

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 13/10.01.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 ianuarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11044/03.11.2022 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "NEUROVERT FORTE" difuzat de posturile de televiziune în perioada 31.10-06.11.2022.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: "NEUROVERT FORTE, CONCENTRARE, BARBAT, TEXT - 15 SEC"

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **31.10-06.11.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 31.10.2022, ora 17:46), *Antena 3 CNN* (de exemplu 31.10.2022, ora 22:51), *Antena Stars* (de exemplu 01.11.2022, ora 18:10), *B1 TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 19:58), *ETNO* (de exemplu 31.10.2022, ora 12:53), *Kanal D* (de exemplu 31.10.2022, ora 22:40), *Național TV* (de exemplu 01.11.2022, ora 18:11), *Pro Arena* (de exemplu 31.10.2022, ora 19:12), *Pro TV* (de exemplu 06.11.2022, ora 22:50), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.11.2022, ora 02:38), *România TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:57).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Citicolina și extractul de Bacopa monnieri ajută la stimularea funcțiilor cognitive și face creierul să funcționeze la capacitate optimă. Neurovert - pentru o minte forte. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

În cadrul spotului, a fost prezentat un bărbat, care lucra la laptop, în timp ce, în aceeași cameră, mai mulți muncitori renovau făcând zgomot (de exemplu, unul dintre muncitori suda, iar altul folosea o bormașină). Bărbatul a luat o pastilă, apoi a băut dintr-un pahar. Pe ecran a fost afișat textul ***ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNCȚIILOR COGNITIVE.***

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla ***NEUROVERT FORTE.***

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de ***NEUROVERT FORTE*** (în partea centrală a ecranului);
- textul ***PENTRU O MINTE FORTE:*** (în partea de sus a ecranului);
- sigla ***Sun Wave Pharma*** (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- *textul Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni, greu lizibile, din cauza contrastului).

NEUROVERT FORTE, CONCENTRARE, SAH, TEXT - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **31.10-06.11.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:50), *Antena 3 CNN* (de exemplu 31.10.2022, ora 08:33), *Antena Stars* (de exemplu 31.10.2022, ora 09:20), *B1 TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:40), *ETNO* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:52), *Kanal D* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:06), *Național TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 11:32), *Pro Arena* (de exemplu 31.10.2022, ora 10:55), *Pro TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 08:47), *Realitatea Plus* (de exemplu 31.10.2022, ora 04:20), *România TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:41).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Citicolina și extractul de Bacopa monnieri ajută la stimularea funcțiilor cognitive și face creierul să funcționeze la capacitate optimă. Neurovert - pentru o minte forte. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

În cadrul spotului, a fost prezentat un bărbat în vârstă, care juca șah, în timp ce, în aceeași cameră, avea loc o petrecere pentru copii. Bărbatul a luat o pastilă, apoi a băut dintr-un pahar. Pe ecran a fost afișat textul **MEMORIE MAI ASCUȚITĂ**.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla **NEUROVERT FORTE**.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de **NEUROVERT FORTE** (în partea centrală a ecranului);
- textul **PENTRU O MINTE FORTE:** (în partea de sus a ecranului);
- sigla **Sun Wave Pharma** (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- textul ***Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.*** (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni).

NEUROVERT FORTE, CONCENTRARE, TEXT - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **31.10-01.11.2022**, posturile de televiziune *ETNO, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 31.10.2022, ora 07:51), *Realitatea Plus* (de exemplu 31.10.2022, ora 03:38), *România TV* (de exemplu 01.11.2022, ora 00:54).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Compoziția deosebită de citicolină și extract de Bacopa monnieri ajută la stimularea funcțiilor cognitive și face creierul să funcționeze la capacitate optimă, chiar și în condiții dificile. Neurovert - pentru o minte forte. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

În cadrul spotului, au fost prezentate mai multe persoane, în următoarele situații:

- o femeie, care finaliza o machetă, în timp ce, în aceeași cameră, mai multe persoane făceau zgomot (de exemplu, un tânăr cânta la chitară); text asociat - **ÎNVĂȚARE MAI RAPIDĂ;**
- un bărbat, care lucra la laptop, în timp ce, în aceeași cameră, mai mulți muncitori renovau făcând zgomot (de exemplu, unul dintre muncitori suda, iar altul folosea o bormașină); text afișat - **ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNCȚIILOR COGNITIVE;**

● un bărbat în vârstă, care juca șah, în timp ce, în aceeași cameră, avea loc o petrecere pentru copii; textul de pe ecran - **MEMORIE MAI ASCUȚITĂ**.

Apoi, cele trei persoane au fost prezentate în timp ce au luat câte o pastilă, apoi au băut dintr-un pahar.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla **NEUROVERT FORTE**.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de **NEUROVERT FORTE** (în partea centrală a ecranului);
- textul **PENTRU O MINTE FORTE**: (în partea de sus a ecranului);
- sigla **Sun Wave Pharma** (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/ informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni).

NEUROVERT FORTE, CONCENTRARE, TEXT - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **31.10-06.11.2022**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Kanal D, Național TV, Pro Arena, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 31.10.2022, ora 21:17), *Antena 3 CNN* (de exemplu 31.10.2022, ora 19:57), *Antena Stars* (de exemplu 02.11.2022, ora 17:50), *B1 TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 18:38), *ETNO* (de exemplu 31.10.2022, ora 06:38), *Kanal D* (de exemplu 03.11.2022, ora 21:29), *Național TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 17:35), *Pro Arena* (de exemplu 02.11.2022, ora 23:48), *Pro TV* (de exemplu 01.11.2022, ora 23:12), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.11.2022, ora 01:43), *România TV* (de exemplu 31.10.2022, ora 09:42).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Citicolina și extractul de Bacopa monnieri ajută la stimularea funcțiilor cognitive și face creierul să funcționeze la capacitate optimă. Neurovert - pentru o minte forte. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.***

În cadrul spotului, a fost prezentată o femeie, care finaliza o machetă, în timp ce, în aceeași cameră, mai multe persoane făceau zgomot (de exemplu, un tânăr cânta la chitară). Femeia a luat o pastilă, apoi a băut dintr-un pahar. Pe ecran a fost afișat textul **ÎNVĂȚARE MAI RAPIDĂ**.

Pe durata difuzării imaginilor, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost afișată sigla **NEUROVERT FORTE**.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de **NEUROVERT FORTE** (în partea centrală a ecranului);
- textul **PENTRU O MINTE FORTE**: (în partea de sus a ecranului);
- sigla **Sun Wave Pharma** (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/ informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni)."

În urma vizionării unor înregistrări și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale

naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale pentru suplimentul *NEUROVERT FORTE* Consiliul a constatat că respectivului supliment alimentar îi sunt atribuite efecte exagerate asupra performanței intelectuale prin afirmația **"face creierul să funcționeze la capacitate optimă / capacitate optimă, chiar și în condiții dificile."** și enunțuri precum: **ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNCȚIILOR COGNITIVE, ÎNVĂȚARE MAI RAPIDĂ, MEMORIE MAI ASCUȚITĂ**, situație de natură să contravină dispozițiilor art. 120 alin. (1) Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, punct de vedere conform căruia, afirmațiile de pe ecran „Învățare mai rapidă” și „O memorie mai ascuțită”, sunt în măsură să exagereze calitățile produsului comunicate prin voice-over și prin prospect / ambalaj, situație de natură să contravină prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

În raport de aceste aspecte, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar **"NEUROVERT FORTE"** ce dau conținut comunicării comerciale sunt unele de natură să influențeze percepția telespectatorilor cu privire la proprietățile suplimentului alimentar, căruia îi sunt atribuite proprietăți exagerate asupra performanțelor intelectuale ale persoanei, situație de natură să contravină prevederilor art. 120 alin. (1) din codul Audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale pentru suplimentul alimentar **"NEUROVERT FORTE"** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE INTERIMAR,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu