

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 156 din 28.01.2020
privind somarea S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L.
BRAȘOV, Str. Traian Grozăvescu, nr. 8, jud. Brașov
CUI 3046355

- pentru postul RTT
Brașov, Str. Nihai Viteazul nr. 6, Spațiul 5, jud. Brașov

Întrunit în ședință publică în ziua de 28 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Serviciul Inspecție, în baza reclamațiilor nr. 13472 din 20.12.2019, nr. 13586 din 30.12.2019, nr. 32 din 06.01.2019, cu privire la edițiile emisiunii „Azi în Brașov”, difuzate de postul RTT în zilele de 19, 20, 27 și 30 decembrie 2019.

Postul de televiziune RTT aparține S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 728.1/05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 1959.1/16.04.2019)

În urma analizării raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră, comunicările comerciale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

În fapt, conform raportului de monitorizare, postul de televiziune RTT din Brașov este difuzat prin rețele de comunicații electronice în municipiul Brașov și județul Brașov. RTT difuzează emisiunea „Azi în Brașov” de luni până vineri la ora 18.15 cu reluări la orele 19.00, 19.45, 21.15, a doua zi la orele 08.45 și 09.30. Emisiunea nu se difuzează în direct, este înregistrată și difuzată la ora 18.15 de luni până vineri.

În ediția emisiunii „Azi Brașov” de Joi 19.12.2019, ora 18.15 au fost invitați domnul Adrian Zahariea, director comercial Sergiana Grup, președinte ACS Kids Tâmpa și domnul Nicu Văduva, director tehnic ACS Kids Tâmpa.

Subiectul discutat în emisiune a fost activitatea clubului sportiv ACS Kids Tâmpa, în special activitatea secției de fotbal pentru copii. S-a discutat despre

performanțele obținute la fotbal de copiii de ACS Kids Tâmpa, faptul că în 2019 clubul a câștigat locul întâi la campionatul național de fotbal, despre condițiile de pregătire oferite de acest club cu detalierea activității de creștere și pregătire a copiilor.

Pasajele din emisiune în care au fost făcute referiri la aspecte sesizate în petiție, cu indicarea reperelor orare din înregistrarea video prezentată mai sus, au fost următoarele:

Ghiță Dan, moderator RTT: “...Adrian Zahariea ,director comercial la Sergiana și Nicu Văduva, Director Tehnic, ACS Kids Tâmpa sunt invitații mei...”

Ghiță Dan, moderator RTT: “...Cred că pentru un sponsor, vezi, apropo de cum te-am prezentat , eu te-am prezentat director la o companie de aici din Brașov, tu rămâi cu funcția ta,nu poate să ți-o ia nimeni,e foarte că ești și președinte la un club...”

Adrian Zahariea, director comercial Sergiana Grup, președinte ACS Kids Tâmpa: “...Este o susținere destul de importantă a societății la care lucrez, dar avem, încă nu știu , pot să spun zece, gros modo, încă zece sponsori care ne ajută fiecare cu câte ceva, mai puțin decât contribuim noi, le mulțumim și lor pe această cale, și încercăm să atragem și alți oameni interesați de sport...”

Ghiță Dan, moderator RTT: “...ACS Kids Tâmpa, 400 de sportivi acolo, 13 antrenori pasionați ,un partener, da, un club și un partener, Adrian Zahariea ,director comercial la Sergiana și de-asemenea președinte al ACS Kids Tâmpa și Nicu Văduva, Director Tehnic, al grupării, așa am auzit eu că asta e termenul , gruparea de sub , una din grupările de sub Tâmpa.....”

Pe toată durata emisiunii a fost afișată pe ecran numele ,prenumele și funcțiile invitaților:

“...Invitați:Adrian Zahariea-director comercial Sergiana Grup, președinte ACS Kids Tâmpa

Nicu Văduva, director tehnic ACS Kids Tâmpa...”

Ediția emisiunii Azi în Brașov prezentată mai sus a fost difuzată de 15 ori în reluare, după cum urmează:

- Joi 19.12.2019 la orele 18.58,19.45,21.15 și 22.29, 4 reluări;
- Vineri 20.12.2019, la ora 09.30, 1 reluare;
- Vineri 27.12.2019 la orele 18.15,19.01,19.45,21.16 și 22.29, 5 reluări;
- Luni 30.12.2019 la orele 09.30,18.14,18.59,19.45 și 22.30, 5 reluări;
- Marți 31.12.2019 la ora 09.30, 1 reluare;

În total au fost 16 difuzări ale ediției prezentate, o primă difuzare și 15 reluări în perioada 19.12.2019-31.12.2019.

S-au făcut referiri în această emisiune la calitatea de sponsor al clubului ACS Kids Tâmpa pentru societătatea *Sergiana Grup* ,fără ca aceste referiri să depășească caracterul general-informativ al emisiunii.

Nu se confirmă aspectul din sesizare că ar fi fost prezentate facilități acordate de societatea comercială *Sergiana Grup*, în emisiune au fost prezentate condițiile de pregătire și cazare oferite de școala privată de fotbal ACS Kids Tâmpa pentru copiii care practică fotbalul în cadrul acestui club.

În baza raportului de monitorizare și vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că emisiunea „Azi în Brașov” din 19.12.2019 a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului, deoarece a fost făcută publicitate mascată unei școli private de fotbal.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise. Astfel, în cadrul acestei emisiuni a participat *Adrian Zahariea-director comercial Sergiana Grup, președinte ACS Kids Tâmpa*, context în care a fost menționată de mai multe ori denumirea respectivei școli private de fotbal.

Având în vedere modalitatea în care s-a desfășurat emisiunea, Consiliul a constatat că a fost depășit cadrul unei informări generale a publicului, astfel încât aceasta a dobândit un caracter publicitar, prin prezentarea de care a beneficiat respectiva societate comercială, publicitate care nu a fost încadrată ca atare, așa cum prevăd reglementările din domeniul audiovizualului.

Or, una dintre condițiile pe care furnizorul de servicii media trebuie să o respecte constă în obligația ca orice comunicare audiovizuală să poată fi ușor de identificat ca atare, legiuitorul interzicând difuzarea comunicărilor audiovizuale cu conținut comercial mascat.

În calitate de garant al interesului public, Consiliul consideră că difuzarea oricărei informații către public trebuie să se facă în mod obiectiv, cu respectarea principiilor ce trebuie să guverneze o comunicare comercială audiovizuală, fără transformarea acesteia într-una care să conțină conținut comercial mascat pentru o marcă, firmă, prestator de servicii sau pentru un produs.

Pentru toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și (3) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 728.1/05.05.2015 și decizia de autorizare nr. 1959.1/16.04.2019 pentru postul RTT din localitatea Brașov) **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate**, pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul RTT din Brașov, deoarece, în cadrul emisiunii „Azi în Brașov” din 19.12.2019, a fost făcută publicitate mascată unei școli private de fotbal, faptă ce contravine art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului, care interzice o astfel de publicitate.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru