

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 173 din 16.02.2023
privind sancționarea cu somație a S.C. PRO TV S.R.L.
cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
C.U.I. 2835636
E-mail: gd_office@protv.ro Fax: 031/825.04.13

- pentru postul PRO TV
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 februarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației nr. 12468/20.12.2022, cu privire la emisiunea *La Măruță*, ediția din 19 decembrie 2022, difuzată de postul PRO TV.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.9/19.12.1995, eliberată la data de 21.07.2022 și decizia de autorizare nr. 163.1-10/26.04.2005, eliberată la data de 21.07.2022).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea unor selecții din înregistrarea emisiunii *La Măruță* din 19 decembrie 2022, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 106 alin. (3) lit. b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli:

b) telepromovarea trebuie semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea "Publicitate", afișată lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde;

În fapt, postul de televiziune Pro TV a difuzat, în data de 19 decembrie 2022, în intervalul orar 14:57 – 16:59, o ediție a emisiunii *La Măruță*, fără marcaj, moderată de Cătălin Măruță.

Redăm din raportul de monitorizare aspectele reținute de membrii Consiliului:

La ora **16:41**, Cătălin Măruță făcut următorul anunț:

S1 (rep.40.59-45.02/16) Cătălin Măruță: *Oameni buni, magia sărbătorilor a cuprins magazinele și oferă o gamă diversă de produse de la haine de Crăciun la alimente, decorațiuni, jucării sau colecții de cărți care alături de alte produse potrivite pot fi un cadou surprinzător pentru cei mai greu de citit. Așa că am mers la cumpărături să aflăm care este magia de Crăciun a românilor în acest an și le-am făcut și-o surpriză. Vreau să priviți.*

A fost difuzat un material filmat în Carrefour, unde Cătălin Măruță a dat cadou câte o cutie având logoul Carrefour la 5 persoane:

Cătălin Măruță (pornind de la intrarea în **magazinul Carrefour**, având în brațe **o cutie neagră cu logoul Carrefour vizibil 5 secunde**): *Ce poate fi mai frumos de Crăciun dacă nu*

să împarți emoție celor dragi? Așadar, (text vizibil și pe cutie:) „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**”.

(S-a sărit la raionul de jucării:)

Cătălin Măruță: (având cutia neagră în mână) *E! Uite, suntem la raionul Jucării, iar aici m-a oprit cineva și... ce mi-ai zis?*

Fată: *Că-s fana Evei* (Măruță – n.m.).

Cătălin Măruță: *Tu ești fana Evei?*

Fată: (dând din cap că da)

Cătălin Măruță: *Cum te cheamă?*

Maria: *Maria.*

Cătălin Măruță: *Maria? Știi că și pe Eva o cheamă Maria?*

Maria: *Da.*

Cătălin Măruță: *Fana Evei. Și ai mai zis ceva, că mama ta...*

Maria: *Mama mea îi place de Andra foarte mult cum cântă.*

Cătălin Măruță: *Deci, mama ta e fană Andra, da?*

Maria: *Da.*

Cătălin Măruță: *Și tatăl tău e fan... Măruță sau David, poate?*

Maria: *Nu prea, că nu se uită.*

Cătălin Măruță: *Aha, nu se uită. Asta e. E ok. Ție ce-ți place de Crăciun cel mai mult?*

Maria: *Păi îmi place că vine Moș Crăciun...*

Cătălin Măruță: *Vine. I-ai scris?*

Maria: *Da.*

Cătălin Măruță: *Fii atentă!*

Maria: *Da.*

Cătălin Măruță: *Pentru că fac parte din echipa de magificatori, ține tu microfonul ca și cum ai fi de la Pro TV. (rep.01.23 – se poate observa pe cutie logoul Carrefour 6 secunde) Zi, „Bună. Sunt Maria de la Pro TV.”*

Maria: *Bună ziua. Vă prezint Știrile Pro TV.*

Cătălin Măruță: *Exact. Asta e, direct. Fii atentă. Am pentru tine o cutie din partea echipei de magificatori. (rep.01.32 - se poate observa pe cutie logoul Carrefour 3 secunde) Bravo, Maria! Te pup. Ai grijă de tine.*

Maria: *Mulțumesc! (...)*

(rep.02.10/S1) Cătălin Măruță (la raionul cu decorațiuni, având o cutie neagră într-o mână cu textul **CRĂCIUNUL ACESTA** (acoperit cu mâna) **EXTRA MAGIE la cut**(acoperit cu mâna) **11 secunde** și logoul Carrefour 3 secunde – rep.02.15): *Săru' mâna.*

Doamna 2: *Bună ziua.*

Cătălin Măruță: *Ce faceți?*

Doamna 2: *Cumpărături.*

Cătălin Măruță: *Sunteți la raionul de decorațiuni. Corect?*

Doamna 2: *Da. Așa este.*

Cătălin Măruță (către fetița aflată în căruciorul de cumpărături): *Bună prințeso! Cu o chemă?*

Doamna 2: *Mădălina.*

Cătălin Măruță: *Mădălina. Vreau să-mi spui care e cel mai frumos lucru pe care îl pui tu pe masă ca decorațiune de sărbători.*

Doamna 2: *Ăă... niște brăduți împodobiți și...*

Cătălin Măruță: *Brăduți...*

Doamna 2: *Și mâncarea.*

Cătălin Măruță: *Mă gândeam să-ți fac cadou cutia asta.*

Doamna 2: *Ok, mersi frumos. (Primind cutia de la Măruță) O... ce grea e.*

Cătălin Măruță: *Cum crezi? (rep.02.39 - Femeia dă capacul jos; text vizibil pe cutie „CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie” – 2 secunde) La tine a venit Moș Crăciun mai repede.*

(rep.02.42/S1) Cătălin Măruță: *Echipa de magificare a ajuns la raionul Haine. Sărut mâna.*

Doamna 3: *Bună.*

Cătălin Măruță: *V-am remarcat. Patru perechi de papuci. Asta înseamnă că vă place să vă asortați de sărbători. Este?*

Doamna 3: *Asortez copiii.*

Cătălin Măruță: *Este? Deci, nu noi fac asta: pijamalele la fel, papuci la fel.*

Doamna 3: *Da, Măruță. Păi trebuie, ce să le facem?*

Cătălin Măruță: *Am un cadou pentru tine.*

Doamna 3: *Da?!*

Cătălin Măruță: *Da.*

Doamna 3: *Super, Măruță. Mă bucur atunci.*

Cătălin Măruță: *Fii atent. Magie la cutie e pentru tine.*

Doamna 3: *Ia să vedem.*

Cătălin Măruță: *Uite aicea! O să ai mai multe cadouri, o să vezi. (rep.03.07 - text vizibil pe capacul de cutie „CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie” 3 secunde).*

Doamna 3: *Sărbători fericite și ție și familiei și tuturor vouă.*

Cătălin Măruță: *Mulțumim mult de tot. Cutia e pentru dvs.*

Doamna 3: *Mulțumesc din suflet.*

(rep.03.15) Cătălin Măruță: *Am găsit pe cineva care e la produsele astea cu dulce. Sărut mâna. Ce faceți?*

Doamna 4 (având alături o minoră): *Bună ziua.*

Cătălin Măruță: *Ce faceți?*

Doamna 4: *Bine.*

Cătălin Măruță: *Și mie îmi fac cu ochii bomboanele astea.*

Doamna 4: *Da, foarte bine arată.*

Cătălin Măruță: *Ce faci? Cum te cheamă?*

Minora: *Ana.*

Cătălin Măruță: *Bună, Ana. Câți ani ai?*

Minora: *7.*

Cătălin Măruță: *Mulți înainte. Dvs. ce puneți pe masa de Crăciun, dulce? Vreau să știu ce există întotdeauna de Crăciun, dulce pe masă.*

Doamna 4: *Cozonac.*

Cătălin Măruță: *Cozonac. Întotdeauna cozonac. Asta e. Deci, oamenii pun și dulce pe masa de Crăciun. (rep.03.42 - textul vizibil pe cutie: „CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie” 5 secunde). Iar pentru tine, Ana, pentru că eu fac parte din echipa de magiciatori, am o sur... (dând cutia Anei.)*

Ana: *A... e grea.*

Cătălin Măruță: *Păi normal că e greu. (rep.03.48 - textul vizibil pe cutie „CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie” 2 secunde). Să știi că eu sunt Măruță și fac parte din echipa de magiciatori. Bine?*

Ana: (având cutia în brațe) *Vă urmăresc emisiunea.*

(...)

Analizând raportul de monitorizare și vizionând selecții din înregistrarea emisiunii *La Măruță*, ediția din 19 decembrie 2022, membrii Consiliului au constatat că aceasta a fost difuzată cu nesocotirea prevederilor art. 106 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului potrivit căroră pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), telepromovarea trebuie semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea "Publicitate", afișată lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că în cadrul emisiunii menționate a fost difuzat un material filmat în hipermarketul Carrefour, la diferite raioane (jucării, decoranțiuni etc), unde Cătălin Măruță a oferit cadou, la 5 persoane, câte o cutie neagră având logoul Carrefour, fără ca pe ecran această telepromovare să fie semnalată clar, sonor și vizual și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea "Publicitate", astfel cum impune norma la art. 106 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului.

De exemplu, înregistrarea îl înfățișează pe Cătălin Măruță, pornind de la intrarea în magazinul Carrefour, având în brațe o cutie neagră cu logoul Carrefour vizibil 5 secunde), (text vizibil și pe cutie:) „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**”, la raionul de jucării: (rep.01.23 – se poate observa pe cutie logoul Carrefour 6 secunde); (rep.01.32 - se poate observa pe cutie logoul Carrefour 3 secunde); la raionul cu decoranțiuni: logoul Carrefour 3 secunde – rep.02.15); (rep.02.39 - Femeia dă capacul jos; text vizibil pe cutie „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**” – 2 secunde); (rep.03.07 - text vizibil pe capacul de cutie „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**” 3 secunde); (rep.03.42 - textul vizibil pe cutie: „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**” 5 secunde); rep.03.48 - textul vizibil pe cutie „**CRĂCIUNUL ACESTA oferă EXTRA MAGIE la cutie**” 2 secunde).

Ținând cont de faptul că telepromovarea prevăzută la art. 1 pct. 22 din Legea audiovizualului, reprezintă o formă de publicitate realizată prin inserarea în programe a unor secvențe dedicate promovării, de către prezentatorii programelor, a unui sau a mai multor produse ori servicii, secvențele fiind separate de celelalte părți ale programului prin mijloace optice și/sau acustice și, raportat la prevederile art. 106 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile privind difuzarea publicității în cadrul serviciilor de programe, în sensul că nu a separat clar, sonor și vizual telepromovarea logoului Carrefour, de restul conținutului programului, prin afișarea pe ecran a mențiunii "Publicitate", astfel cum prevede norma invocată.

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea acestuia cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. având licența audiovizuală nr. S-TV 02.9/19.12.1995, eliberată la data de 21.07.2022 și decizia de autorizare nr. 163.1-10/26.04.2005, eliberată la data de 21.07.2022, pentru postul PRO TV, **se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 106 alin. (3) lit. b) din Decizia nr. 220/2011 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRO TV, întrucât, în cadrul emisiunii *La Măruță* din 19 decembrie 2022, în contextul prezentării unui material filmat într-un hipermarket în care a fost prezentat logoul acestui magazin, telepromovarea nu a fost semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea ”Publicitate”, astfel cum prevăd dispozițiile art. 106 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Dorina Agape