

Consiliul Național al Audiovizualului

DECIZIE nr. 210 din 28 ianuarie 2010 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale

ART. 1 - Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune începe cu 15 zile înainte de ziua votării și se încheie cu 24 de ore înainte de momentul începerii votării.

ART. 2 - (1) Candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces gratuit la serviciile publice de radio și de televiziune.

(2) Candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces la serviciile private de radio și de televiziune numai în emisiunile electorale definite la art. 5; fiecare radiodifuzor privat va practica același tarif pe emisiune de promovare electorală și, respectiv, pe unitatea de timp, în cazul spotului electoral, pentru toți competitorii electorali. Tarifele vor fi stabilite în urma negocierilor desfășurate cu toți competitorii electorali interesați și vor fi făcute publice.

ART. 3 – (1) Posturile de radio și de televiziune private care intenționează să realizeze și să difuzeze emisiuni electorale au obligația să anunțe competitorii electorali și, cu cel puțin 48 de ore înainte de a începe difuzarea de emisiuni electorale, să notifice Consiliul Național al Audiovizualului.

(2) În situațiile în care unii candidați sau competitori electorali nu doresc utilizarea integrală a timpilor alocați, posturile vor solicita acestora completarea unei declarații scrise în acest sens.

ART. 4 - (1) Radiodifuzorii sunt obligați să respecte, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, următoarele principii:

a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale candidaților;

c) imparțialitate - tratarea tuturor candidaților și competitorii electorali în mod obiectiv și echidistant.

(2) Radiodifuzorii au obligația să se asigure că, în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către candidați, sunt respectate următoarele condiții:

a) să nu incite la violență sau la ură pe considerente de convingeri politice, rasă, religie, etnie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;

b) să nu conțină afirmații sau imagini care pot aduce atingere demnității umane, onoarei, vieții particulare a persoanei, dreptului la propria imagine ori care sunt contrare bunelor moravuri;

c) să nu conțină acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.

(3) Realizatorii dezbaterilor electorale au următoarele obligații:

a) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;

b) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii, după caz;

c) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați.

ART. 5 - (1) În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni:

a) de promovare - în care candidații își promovează programele politice și activitățile de campanie; emisiunile vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul "promovare electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;

b) de dezbatere - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor precum și a altor invitați;

c) informative - în care radiodifuzorii prezintă activitățile de campanie ale candidaților, respectând principiile de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați.

(2) Difuzarea în direct sau înregistrată a mitingurilor și întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale candidaților este considerată emisiune de promovare electorală.

(3) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală.

(4) Este interzisă perceperea oricărei forme de plată pentru apariția candidaților în emisiunile de dezbatere sau informative.

(5) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi: candidat, susținător al unui candidat, reprezentant al candidatului sau al unui partid politic, jurnalist, analist, consultant politic etc.

ART. 6 - (1) În perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni realizate sau prezentate de candidați și reprezentanții competitorilor electorali.

(2) Candidații care dețin funcții publice pot avea intervenții în direct sau înregistrate și în alte emisiuni decât cele prevăzute la art. 5, strict în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

ART. 7 - (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale, respectând reglementările referitoare la publicitate.

(2) Spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare sau conținut, de către candidați sau competitorii electorali.

(3) În emisiunile de promovare electorală, în spațiile alocate unor candidați, nu pot fi inserate spoturi ale altor candidați sau competitori electorali.

(4) În cadrul dezbaterilor electorale, radiodifuzorii pot insera spoturi publicitare electorale numai în calupuri separate și marcate corespunzător.

ART. 8 - (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate numai în condițiile prevăzute de art. 38¹ și 38² din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În cazul prezentării unor televoturi sau anchete făcute în rândul electoratului, radiodifuzorii au obligația să precizeze, în mod expres, că acestea nu sunt reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social sau etnic.

ART. 9 - (1) Cu 24 de ore înainte de începerea votării și până la închiderea urnelor sunt interzise:

a) difuzarea de emisiuni electorale și știri electorale;

b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 10 alin. (3);

c) comentarii și dezbateri cu caracter electoral.

(2) În ziua votului, până la închiderea urnelor, sunt interzise difuzarea de interviuri sau declarații ale candidaților, precum și difuzarea de declarații cu caracter electoral ale reprezentanților competitorilor electorali.

ART. 10 - (1) Candidații și competitorii electorali ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate sau a unor informații inexacte beneficiază de drept la replică; solicitarea se va conforma dispozițiilor art. 52 alin. (1), respectiv art. 60 alin. (1) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

(2) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze replica, în cazul în care decide acordarea acesteia, în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze replica, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(3) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

ART. 11 - În perioada dintre data aducerii la cunoștință publică a zilei alegerilor și începerea campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni de promovare electorală și spoturi sau alte producții audiovizuale care constituie forme de promovare electorală.

ART. 12 - Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 50 și 51 din Legea nr. 35/2008, cu modificările și completările ulterioare.

**Președintele
Consiliului Național al Audiovizualului,**

Răsvan Popescu