

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă

Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 711 din 22.12.2020
privind somarea S.C. PRO TV S.A.
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
CUI: 2835636
Tel: 031/825.03.15; 031/825.03.14 Fax: 031/825.04.13

- pentru postul de televiziune PRO TV
Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 22.12.2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat sesizarea nr. 11677/ 03.12.2020, precum și raportul întocmit de Direcția monitorizare cu privire la emisiunea Știrile PRO TV difuzată de postul PRO TV în 02.12.2020.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. a încălcat dispozițiile art. 12 alin. (1) Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, coroborate cu cele ale art. 77 alin. (1) lit. c) și d) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, potrivit căroră:

- art. 12 alin. (1): Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate în condițiile

prevăzute de art. 77 alin. (1) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art. 77 alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, în perioada electorală, în cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

În fapt, postul de televiziune Pro TV a difuzat în data de 2 decembrie 2020, în cadrul emisiunii informative Știrile Pro TV, prezentată de Andreea Esca, o știre cu titlul: *Calcul pentru viitorul guvern*, în care s-au făcut referiri la procentele pe care le-ar putea obține partidele la alegerile din 6 decembrie (partidele cu șanse să treacă de pragul electoral) și la alianțele care se pot forma, pentru următorul guvern.

Redăm din raportul de monitorizare:

- Reper 17.41, sel. 19- Titlu: *Calcul pentru viitorul guvern* (durata aproximativă: 3 minute și 29 de secunde)

Andreea Esca: *Cu câteva zile înainte de alegeri, partidele fac scenarii și duc negocieri pentru un posibil viitor guvern. Cele mai recente sondaje, arată că prezența la vot va fi una scăzută, ceea ce dezavantajează toate formațiunile. De pildă, cele mici își*

fac probleme că nu vor trece pragul electoral. În orice caz, datele sociologice de la acest moment, arată că diferența dintre primele două clasate va fi foarte mică.

Voce din off: Liberalii decontează deciziile luate de guvern. Închiderea piețelor și a școlilor i-a costat, iar în ultimele două luni au scăzut constant, de la 34,7 % în septembrie, la 28.5% în noiembrie. Datele arată o scădere și la USR, de la 20 la 18%. Singurii pe care măsurătorile îi dau cu procente în plus, sunt cei de la PSD. La intenția de vot, aceștia au ajuns de la 21.7%, luna trecută, la 23.6. Sociologii susțin că rezultatul dintre primele două clasate va fi foarte strâns, de aceea, un rol important în formarea majorității parlamentare, îl vor avea partidele mai mici. Pro România, proaspăt fuzionat cu ALDE ar fi votat de 9.5% dintre alegători, tot în creștere față de luna trecută. În schimb, la limita pragului electoral se află acum, potrivit sondajelor, UDMR, cotelat cu 4.7 % și PMP cu 4.6%. După alegeri, s-ar putea contura o majoritate în jurul PNL. Este ceea ce-și dorește și Președintele Klaus Iohannis. Ca să aibă susținerea necesară și să formeze guvernul, liberalii au nevoie de cei de la USR-PLUS.

(...)

Voce din off: Alegerile parlamentare sunt programate duminică 6 decembrie.

Andreea Esca: Mai mult detalii despre aceste negocieri puteți afla de pe site- ul nostru www.stirileprotv.ro, unde găsiți un amplu interviu cu liderul USR, Dan Barna.

Pe ecran, s-a afișat un sondaj (Sursa: IMAS), cu titlul: Pe cine ar vota românii în parlament și cu procentele pe care le-ar obține câteva partide (nu toate), astfel: PNL- 28.5%,; PSD- 23.6%; USR- 18%; Pro România- 9.5%; UDMR- 4.7%; PMP- 4.6%, iar dedesubt s-a titrat: marjă eroare +- 3.1%.

Au fost prezentate doar partidele care, potrivit sondajelor, ar avea șanse să intre în Parlament, sau care se află la limita pragului electoral (și nu toate partidele înscrise în cursa electorală).

În prezentarea sondajului, lipsesc informații prevăzute de Decizia 220/2011: cine a solicitat sondajul; perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată; dimensiunea eșantionului.

Membrii Consiliului au constatat că, în emisiunea informativă Știrile PRO TV din 06.12.2020, au fost făcute referiri la procentele pe care le-ar putea obține partidele la alegerile parlamentare din 6 decembrie 2020 (partidele cu șansă de trecere a pragului electoral) și la alianțele care se pot forma pentru viitorul guvern.

În acest context, pe ecran a fost afișat un sondaj de opinie, realizat de IMAS, cu privire la intenția de vot a electoratului, fără ca difuzarea acestuia să țină cont de prevederile art. 12 alin. (1) din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, coroborate cu cele ale art. 77 alin. (1) lit. c) și d) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților.

Astfel, cu privire la conținutul sondajului de opinie, membrii Consiliului au constatat că acesta nu a oferit publicului informații cu privire la cine l-a solicitat și cine a plătit efectuarea acestuia, perioada în care a fost efectuat, metodologia utilizată și dimensiunea eșantionului.

Or, potrivit art. 12 alin. (1) din norma invocată, coroborate cu cele ale art. 77 alin. (1) lit. c) și d) din Legea nr. 208/2015, privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, în cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite și de următoarele informații:

c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 76 alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților și ale art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la 26.07.2018 și decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la 26.07.2018 pentru postul de televiziune PRO TV) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea dispozițiilor art. 12 alin. (1) Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, coroborate cu cele ale art. 77 alin. (1) lit. c) și d) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art.3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRO TV S.A. are obligația de a transmite pe postul PRO TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

"Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune PRO TV cu somație publică, întrucât un sondaj de opinie difuzat în emisiunea Știrile PRO TV din 2 decembrie 2020 nu a conținut informații referitoare la cine l-a solicitat și cine a plătit efectuarea acestuia, perioada în care a fost efectuat, metodologia utilizată și dimensiunea eșantionului, astfel cu prevăd dispozițiile art. 12 din Decizia nr. 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul juridic,
reglementări și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu