

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 715/22.12.2020

Întrunit în ședință publică în ziua de 22 decembrie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 11184/12.11.2020 cu privire la un spot de promovare pentru produsul *Lacalut Aktiv*, difuzat de posturile de radio.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

“(…)

Postul Radio România Actualități a difuzat în datele de 12, 18 și 21.11.2020, spotul publicitar „*Lacalut Aktiv*” (sel.1).

- Spotul publicitar „*Lacalut Aktiv*” (sel.1)

Voce femeie 1: *Dinții tăi îți fac probleme, sângerări, dureri de-o vreme? Ia și-ncearcă Lacalut, uită de tot ce-ai avut. Lacalut mie îmi place, căci dantura o reface, Lacalut e bucurie, ți-o va dovedi și ție.*

Voce bărbat: *Lacalut Aktiv, expertul împotriva sângerărilor gingivale. Rezultate notabile de la primele aplicări.*

Exemple de difuzare:

- Radio România Actualități, în datele de: 12.11.2020 (la ora 09:53:54), 18.11.2020 (la ora 07:52:01), și 21.11.2020 (la orele 09:57:35 și 14:55:31).”

După analizarea raportului de monitorizare și audierea spotului membrii Consiliului au constatat că acesta are un conținut de natură să contravină prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate: *Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.*

Astfel, în urma analizării spotului, membrii Consiliului au constatat că afirmațiile ce-i dau conținut nu respectă principiile de informare corectă a publicului, în condițiile în care promovarea produsului pastă de dinți *Lacalut Aktiv*, un produs destinat igienei orale, conține enunțuri privind indicații terapeutice în “probleme” precum sângerări și dureri de dinți, cu efect de refacere a danturii.

Raportat la acest considerent, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul analizat conține enunțuri care atribuie calități exagerate produsului de igienă pastă de dinți, fiind de natură să influențeze percepția publicului cu privire la efectele utilizării acestuia, condiții în care respectiva comunicare comercială audiovizuală nu respectă principiile de informare corectă.

De altfel, prin adresa 11184PDV/09.12.2020, un punct de vedere convergent concluziei Consiliului a fost transmis și de Consiliul Român pentru Publicitate, care, în urma unei analize proprii, a constatat cu privire la comunicarea comercială pentru Lacalut Aktiv că încalcă prevederile Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborat de RAC.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința conținutului comunicării comerciale referitoare la produsul “*LACALUT Aktiv*” ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea principiilor informării corecte a publicului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu