

REGLEMENTAREA CAMPANIEI ELECTORALE

I. Extras din Legea nr. 35 din 13 martie 2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali

Act de bază

#B: *Legea nr. 35/2008*

Acte modificatoare

#M1: *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2008*

#M2: *ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 97 din 27 august 2008*

ART. 2

În sensul prezentului titlu, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

13. **campanie electorală** - perioadă în care **competitorii electorali** desfășoară activități de propagandă cu scopul de a-i determina pe alegători să își exprime voturile în favoarea lor;

14. **candidat** - persoană care participă la alegeri în urma propunerilor înaintate de competitori electorali sau în nume propriu pentru a obține un mandat de deputat sau de senator, în condițiile în care candidatura sa este declarată definitivă de către organismul electoral corespunzător, potrivit prezentului titlu;

15. **candidat independent** - persoană care participă la alegeri pentru a obține un mandat de deputat sau de senator și care se autopropune pentru aceasta, fiind susținută de un anumit număr de alegători, în condițiile în care candidatura sa este declarată definitivă de către organismul electoral corespunzător, potrivit prezentului titlu;

16. **competitori electorali** - partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile legal constituite ale cetățenilor aparținând unei minorități naționale reprezentate în Consiliul Minorităților Naționale, care înaintează propuneri de candidatură, precum și candidații independenți;

25. **perioadă electorală** - intervalul de timp cuprins între ziua aducerii la cunoștință publică a datei la care vor avea loc alegerile și data în care rezultatele finale ale acestora sunt aduse la cunoștință publică prin publicarea lor în Monitorul Oficial al României, Partea I, după expirarea tuturor termenelor pentru contestații și răspunsuri la acestea;

ART. 7

(1) Aducerea la cunoștință publică a datei alegerilor se face cu cel puțin 90 de zile înainte de ziua votării prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a hotărârii Guvernului privind data alegerilor.

(2) Campania electorală începe cu 30 de zile înainte de ziua votării și se încheie cu 24 de ore înainte de momentul începerii votării.

ART. 15

(1) Biroul Electoral Central are următoarele atribuții principale:

e) centralizează, pe baza comunicărilor primite de la birourile electorale de circumscripție, numărul de candidaturi definitive din colegiile uninominale depuse de către partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale; comunică situația centralizată, în termen de 24 de ore de la întocmire, comisiei speciale a Camerei Deputaților și Senatului pentru atribuirea timpilor de antenă, precum și Societății Române de Televiziune și Societății Române de Radiodifuziune;

ART. 29

(1) În fiecare colegiu uninominal, fiecare competitor electoral poate avea doar o singură propunere de candidatură.

(2) Un candidat poate reprezenta un singur competitor electoral într-un singur colegiu uninominal.

(3) Propunerile de candidați se depun la birourile electorale de circumscripție care funcționează la nivelul la care sunt aleși candidații respectivi, cel mai târziu cu 40 de zile înainte de data alegerilor.

ART. 31

(1) Biroul electoral de circumscripție examinează respectarea condițiilor legale pentru ca o persoană să poată candida, respectarea condițiilor de fond și de formă ale listei susținătorilor, înregistrând candidaturile care îndeplinesc aceste condiții sau respingând înregistrarea celor care nu îndeplinesc condițiile legale.

.....

(3) În termen de 24 de ore de la înregistrarea fiecărei candidaturi, unul dintre exemplarele propunerii de candidatură se afișează de către biroul electoral de circumscripție la sediul acestuia într-un loc vizibil.

.....

ART. 32

(1) Acceptarea de către biroul electoral de circumscripție a unei candidaturi poate fi contestată de către cetățenii cu drept de vot, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților

naționale în termen de 72 de ore de la expirarea termenului de depunere a candidaturii.

(2) Respingerea de către biroul electoral de circumscripție a unei candidaturi poate fi contestată de către candidat sau de către competitorii electorali care au propus candidatura respectivă, în termen de 3 zile de la respingere.

.....

(5) Contestațiile privind admiterea sau respingerea candidaturilor se soluționează în termen de 48 de ore de la înregistrare, de către tribunalul în a cărui rază teritorială se află circumscripția electorală. Contestațiile înregistrate la candidaturile pentru circumscripția electorală pentru românii cu domiciliul în afara României se soluționează de către Tribunalul București. Hotărârea dată se afișează, în mod vizibil, la sediul instanței care a emis-o.

(6) Împotriva hotărârii date în contestație se poate face recurs în termen de 24 de ore de la pronunțare, la instanța ierarhic superioară. Recursul se soluționează în termen de 24 de ore de la înregistrare.

(7) Hotărârea pronunțată în recurs este definitivă și irevocabilă.

ART. 33

După expirarea termenului de depunere a candidaturilor, la care se adaugă termenele prevăzute la art. 32 alin. (1), (2), (5) și (6), birourile electorale de circumscripție încheie un proces-verbal prin care constată rămânerea definitivă a candidaturilor, dispun imprimarea buletinelor de vot, afișează la sediul lor, precum și la sediul secțiilor de votare, după constituirea birourilor electorale ale acestora, candidaturile definitive, cu precizarea numelui și prenumelui, domiciliului, apartenenței politice, profesiei și ocupației candidatului. Candidaturile definitive pot fi făcute publice prin presă și prin orice mijloace de informare în masă, cheltuielile fiind suportate de cei interesați.

CAP. 7

Campania electorală

ART. 37 - (1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, cât și cetățenii cu drept de vot au dreptul să-și exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, utilizarea televiziunii, radioului, presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.

(2) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.

(3) Este interzisă organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare.

ART. 38

(1) Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri conform

prezentului titlu și candidații independenți au acces gratuit la serviciile publice de radio și televiziune proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive. Fiecare societate publică de radio și televiziune va lua în considerare numărul de candidaturi propuse de fiecare competitor electoral în aria geografică acoperită de postul respectiv de radio sau televiziune.

(2) Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri conform prezentului titlu, precum și candidații independenți sunt obligați să solicite, în termen de 48 de ore de la data stabilirii zilei votării, conducerii serviciilor publice de radio și televiziune, acordarea timpilor de antenă. Solicitățile peste acest termen nu se iau în considerare.

(3) Posturile private de radio și televiziune vor practica același tarif pe emisiune și pe unitate de timp pentru toți competitorii electorali care participă în alegeri, conform prezentului titlu, iar timpii de antenă oferii competitorilor electorali trebuie să fie proporționali cu cei practicați de posturile publice.

(4) Este interzisă introducerea spoturilor publicitare electorale în alte emisiuni decât cele electorale.

#M2:

52. După articolul 38 se introduc două noi articole, articolele 38¹ și 38², cu următorul cuprins:

"ART. 38¹

(1) În perioada electorală, în cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral, acestea trebuie însoțite de următoarele informații:

- a) denumirea instituției care a realizat sondajul;*
- b) data sau intervalul de timp în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;*
- c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;*
- d) cine a solicitat și cine a plătit efectuarea sondajului.*

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă în rândul electoratului nu trebuie să fie prezentate ca reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

(3) Cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă.

ART. 38²

(1) Pot efectua sondaje de opinie la ieșirea de la urne institutele de sondare a opiniei publice sau societățile comerciale ori organizațiile neguvernamentale care au în obiectul de activitate realizarea de sondaje de opinie și care sunt acreditate de Biroul Electoral Central, prin decizie, în acest sens. Operatorii de sondaj ai acestora au acces, în baza acreditării instituției pentru care lucrează, în zona de protecție a secției de votare prevăzută la art. 41 alin. (10), fără a avea acces în interiorul secției de votare.

(2) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea votării."

CAP. 13

Contravenții și infracțiuni

ART. 50

Constituie contravenții, dacă acestea nu constituie infracțiuni, următoarele fapte:

.....

#M2:

*"h¹) nerespectarea deciziilor și hotărârilor birourilor și oficiilor electorale;
h²) nerespectarea dispozițiilor art. 18;
h³) nerespectarea dispozițiilor **art. 37ⁱ alin. (3) și ale art. 38ⁱⁱ alin. (1), (3) și (4);**
h⁴) nerespectarea dispozițiilor art. 38¹;"*

ART. 51

#M2:

"ART. 51 -(1) Contravențiile prevăzute la art. 50 lit. a¹), a²), a³), a⁴), c), f), g), h), h¹), h²), h³), k), o), q) și r) se sancționează cu amendă de la 1.000 la 2.500 lei, cele de la lit. b), l) și p), cu amendă de la 1.500 la 4.500 lei, cele de la lit. a), d), e), h⁴), i), j), m), m¹), m²) și n), cu amendă de la 4.500 lei la 10.000 lei."

(2) Constatarea contravențiilor prevăzute la art. 50 și aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (1) se fac de către:

.....

#M2:

g) Consiliul Național al Audiovizualului, care se autosesizează sau poate fi sesizat de către cei interesați pentru fapta prevăzută la art. 50 lit. h³) sau fapta prevăzută la art. 50 lit. h⁴), în cazul în care aceasta este comisă de radiodifuzori."

ⁱ art. 37 - (3) Este interzisă organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare.

ⁱⁱ **ART. 38**

(1) Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri conform prezentului titlu și candidații independenți au acces gratuit la serviciile publice de radio și televiziune proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive. Fiecare societate publică de radio și televiziune va lua în considerare numărul de candidaturi propuse de fiecare competitor electoral în aria geografică acoperită de postul respectiv de radio sau televiziune.

(3) Posturile private de radio și televiziune vor practica același tarif pe emisiune și pe unitate de timp pentru toți competitorii electorali care participă în alegeri, conform prezentului titlu, iar timpii de antenă oferiți competitorilor electorali trebuie să fie proporționali cu cei practicați de posturile publice.

(4) Este interzisă introducerea spoturilor publicitare electorale în alte emisiuni decât cele electorale.

II. - Întrucât Legea nr. 35 din 13 martie 2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului nu conține reguli privind difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale, în temeiul art. 17 alin. (1) lit d)ⁱⁱⁱ și în conformitate cu dispozițiile art. 42^{iv} ale Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului va emite o decizie de reglementare a campaniei electorale.

III. - DEPUNERE CANDIDATURI

1. *Depunere candidaturi* - **Art. 29 alin. (3)** - cel mai târziu cu **40 de zile înainte de data alegerilor**.

21 octombrie

2. *Contestații* - **Art. 32 alin. (1)** - Acceptarea de către biroul electoral de circumscripție a unei candidaturi poate fi contestată în termen de **72 de ore de la expirarea termenului de depunere a candidaturii**.

25 octombrie

3. *Atacarea respingerii candidaturii* - **Art. 32 alin. (2)** - în termen de 3 zile de la respingere

25 octombrie

ⁱⁱⁱ **ART. 17**

(1) Consiliul este autorizat:

- a) să stabilească condițiile, criteriile și procedura pentru acordarea licențelor audiovizuale;
- b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie;
- c) să elibereze licențe audiovizuale și autorizații de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune și să emită decizii de autorizare audiovizuală;
- d) să emită, în aplicarea dispozițiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în prezenta lege și, cu precădere, cu privire la:
 - asigurarea informării corecte a opiniei publice;
 - urmărirea exprimării corecte în limba română și în limbile minorităților naționale;
 - asigurarea echidistanței și a pluralismului;
 - transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;
 - protecția minorilor;
 - apărarea demnității umane;
 - politici nediscriminatorii cu privire la rasă, sex, naționalitate, religie, convingeri politice și orientări sexuale;
 - exercitarea dreptului la replică;
 - publicitate, inclusiv publicitatea electorală, și teleshopping;
 - sponsorizare;
 - **programarea și difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;**
 - responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor;
- e) să elaboreze instrucțiuni și să emită recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale.

^{iv} **ART. 42**

(1) Pentru încurajarea și facilitarea exprimării pluraliste a curentelor de opinie radiodifuzorii au obligația de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) În aplicarea corectă a prevederilor alin. (1) Consiliul va emite norme cu caracter obligatoriu, va controla respectarea prevederilor legale și ale normelor emise și va sancționa încălcarea acestora.

4. *Contestații la admitere/respingere candidatură* - **Art. 32 alin. (5)** -
atacare la Tribunal, soluționare în 48 de ore

28 octombrie

5. *Recurs la Curtea de Apel, plus soluționare* - **Art. 32 alin. (6)** - 48 de
ore

31 octombrie