

Registru pentru consemnarea și analizarea propunerilor, sugestiilor, opiniilor cu valoare de recomandare primite

*Proiectul de Decizie
privind procedura de licențiere, de autorizare și de notificare a serviciilor media audiovizuale*

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
1	09.04.2025	Metronom FM	metronom.co@gmail.com		„Proiectul propus este unul prea «birocratic», prea stufos și dă posibilitatea analizării subiective a cererii de licență.” „(...) procedura de prelungire (și eventual, acordare a unei alte licențe), să fie una mai simplificată, iar documentele cerute să fie puse la dispoziția CNA (la cererea beneficiarului de licență), în format electronic, de toate instituțiile invocate (Registrul Comerțului, ANAF,		

¹ Hotărârea Guvernului nr. 831/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
					etc.). (...)” „Credeam că ar trebui să elaborăm împreună, un cod deontologic audiovizual, care să reglementeze foarte transparent și limpede, până unde este vorba de «libertatea de exprimare» și până unde sunt atribuțiile CNA.”		
2	09.05.2025	Asociația pentru Gestiunea Drepturilor Editorilor	director@agde.ro	Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: h) reprezentant - reprezentantul legal sau orice persoană împuternicită de acesta să angajeze solicitantul în relația cu Consiliul Național Audiovizualului.	1. Completare/modificare art. 2 alin. (1) din Proiectul de Decizie privind procedura de licențiere, de autorizare și de notificare a serviciilor media audiovizuale prin introducerea literei h): h) publicație de presă - o colecție alcătuită în principal din opere literare cu caracter jurnalistic, dar care poate include și alte opere sau alte obiecte protejate, ce îndeplinește următoarele criterii: - constituie un element individual în cadrul unei publicații periodice sau publicații actualizate regulat sub un singur titlu, cum ar fi un ziar sau o revistă de interes general ori de specialitate;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
					- are scopul de a oferi publicului larg informații referitoare la știri sau alte subiecte; - este publicată în orice formă de mass-media, scrisă sau online, la inițiativa, pe răspunderea editorială și sub supravegherea unui furnizor de servicii organizat potrivit legii. Sau: h) publicație de presă – o publicație astfel cum aceasta este definită prin Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe și prin legislația specifică domeniului proprietății intelectuale.		
3	09.05.2025	Asociația pentru Gestiunea Drepturilor Editorilor	director@agde.ro	Art. 27 Prezentul capitol nu se aplică: a) site-urilor web al căror conținut audiovizual este doar ocazional și accesoriu scopului principal al serviciului, cum ar fi site-urile web care conțin doar într-o manieră auxiliară	2. Completare/modificare art. 27 din Proiectul de Decizie privind procedura de licențiere, de autorizare și de notificare a serviciilor media audiovizuale: Art. 27 - Prezentul capitol nu se aplică: a) site-urilor web al căror		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				elemente grafice animate, videoclipuri, fragmente din programele audiovizuale, dacă acestea sunt prezente doar ocazional și exclusiv pentru ilustrare, scurte spoturi publicitare sau informații legate de un produs ori serviciu care nu este audiovizual; b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați, în scopul punerii în comun și al schimbului acestuia, în cadrul unei comunități de interese fără caracter comercial; c) oricărei forme de corespondență privată; d) jocurilor de noroc online, inclusiv loteriile, pariurile și alte forme de servicii din domeniul jocurilor de noroc, cu excepția jocurilor și concursurilor difuzate, în condițiile legii, în cadrul unui serviciu media	conținut audiovizual este doar ocazional și accesoriu scopului principal al serviciului ca urmare a legăturilor dintre acel conținut și activitatea principală, cum ar fi publicațiile de presă, site-urile web care conțin doar într-o manieră auxiliară elemente grafice animate, videoclipuri, fragmente din programele audiovizuale, dacă acestea sunt prezente doar ocazional și exclusiv pentru ilustrare, scurte spoturi publicitare sau informații legate de un produs ori serviciu care nu este audiovizual, ; b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați, în scopul punerii în comun și al schimbului acestuia, în cadrul unei comunități de interese fără caracter comercial; c) oricărei forme de corespondență privată; d) jocurilor de noroc online, inclusiv loteriile, pariurile și alte forme de servicii din domeniul jocurilor de noroc, cu excepția		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				audiovizual; e) videoclipurile integrate în conținutul editorial al versiunilor electronice ale ziarelor și revistelor; f) motoarelor de căutare pe internet.	jocurilor și concursurilor difuzate, în condițiile legii, în cadrul unui serviciu media audiovizual; e) imaginile și/sau imaginile însoțite de sunet integrate în conținutul editorial al publicațiilor de presă sau în secțiunile acestora, publicate în orice formă de mass-media; f) motoarelor de căutare pe internet.		
4	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: f) producție proprie - ansamblul programelor sau emisiunilor pentru care radiodifuzorul are calitatea de producător sau de coproducător, cu o contribuție financiară la realizarea producției de cel puțin 25% din totalul costurilor;	Prevederile prezentului articol se aplică în mod corespunzător și furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere, precum și furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere difuzate prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video.		
5	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit	arina@brat.ro	Art. 2 alin. (1) n) utilizator - orice	utilizator - orice persoană care utilizează ori solicită un serviciu		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
		Transmedia (BRAT)		persoană care creează, încarcă și generează pe o platformă de partajare a materialelor video programe, materiale video și comunicări comerciale audiovizuale.	media audiovizual destinat publicului sau orice persoană care creează, încarcă sau generează către orice alt utilizator un material video pe o platformă de partajare a materialelor video sau persoana care utilizează conținutul accesibil prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video;		
6	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro		a) canal oferit prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video – conținut audiovizual asociat unui cont de utilizator înregistrat pe o platformă de partajare a materialelor video, unde sunt încărcate și/sau generate materiale video și programe. Canalul afișează numele și imaginea contului utilizatorului, o descriere succintă, videoclipurile publice pe care utilizatorul le încarcă și/sau generează și orice alte informații; b) serviciu „video în reluare” - tip de serviciu media audiovizual neliniar, denumit și catch up TV, care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, acces la cerere individuală și la momentul		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
					ales de către acesta, a programelor difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune; c) serviciu „video la cerere” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, neliniar, denumit și video on demand, care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unicatalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului; d) site web - grup de pagini web multimedia, conținând texte, sunete, imagini în mișcare, cu sau fără sunet, informații sau mesaje de orice natură, accesibile pe internet, și care sunt conectate între ele prin așa-numite hiperlinkuri;		
7	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Titlul II Procedura de notificare și de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere	Apreciază că prezentul titlu nu este aplicabil în ceea ce privește obligația de notificare și avizare și, pe cale de consecință, nici în ceea ce privește procedurile		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				Cap. I Procedura și condițiile de notificare și de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere	aferente, publicațiilor de presă și nici jurnaliștilor acestora care au canale/pagini proprii pe platformele de partajare a materialelor video.		
8	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 27 Prezentul capitol nu se aplică: a) site-urilor web al căror conținut audiovizual este doar ocazional și accesoriu scopului principal al serviciului, cum ar fi site- urile web care conțin doar într-o manieră auxiliară elemente grafice animate, videoclipuri, fragmente din programele audiovizuale, dacă acestea sunt prezente doar ocazional și exclusiv pentru ilustrare, scurte spoturi publicitare sau informații legate de un produs ori serviciu care nu este audiovizual;	Propune să fie definiți termenii „ conținut audiovizual ocazional și accesoriu ” și „ fragmente din programele audiovizuale ”, prin stabilirea unor criterii clare de clasificare a materialelor audio- video în aceste categorii.		
9	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 27 b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de câtre utilizatori privați, în	Propune să fie definiți termenii „utilizator privat” și „comunitate de interese fără caracter comercial”.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				scopul punerii în comun și al schimbului acestuia, în cadrul unei comunități de interese fără caracter comercial;			
10	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 27 e) videoclipurile integrate în conținutul editorial al de presă (inclusiv, dar fără a se limita la, ziare, reviste, publicații online, versiuni electronice ale ziarelor și revistelor.	e) videoclipurile integrate în conținutul editorial al publicațiilor de presă (inclusiv, dar fără a se limita la, ziare, reviste, publicații online, versiuni electronice ale publicațiilor tipărite) și/sau al jurnaliștilor care publică conținut jurnalistic în mod profesional și cu responsabilitate editorială, indiferent de forma de mass-media utilizată, în măsura în care acestea au scop predominant informativ, jurnalistic sau educativ, conform definițiilor stabilite în legislația națională și europeană.		
11	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 28 (1) Orice persoană care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale la cerere, denumită în continuare solicitant, are obligația să notifice CNA această intenție cu cel puțin 7 zile	Propune să se clarifice cât timp au la dispoziție pentru a se notifica solicitanții care la data intrării în vigoare a prezentei decizii furnizau deja servicii media audiovizuale la cerere. De asemenea, să se clarifice dacă există obligația de notificare și în cât timp, în cazul în care		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				înainte de începerea activității.	utilizatorul nu difuzează material audio-video și, ulterior, decide să încarce câteva materiale cu caracter sporadic.		
12	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 28 (3) Solicitantul persoană română, care are calitatea de comerciant, va anexa la notificare și următoarele documente: a) certificatul de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului al persoanei juridice sau, după caz, al persoanei fizice autorizate, al întreprinderii individuale ori al întreprinderii familiale, în copie; (...)	Propune să se definească termenul de „comerciant” în contextul normei propuse.		
13	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 28 (4) Solicitantul persoană română, care nu are calitatea de comerciant, va anexa la notificare și următoarele documente: (...) b) certificatul de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor sau în Registrul fedațiilor, după caz, în	Propune să se clarifice dacă solicitantul care nu are calitatea de comerciant poate să fie doar asociație, fundație sau federație.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				copie; (...)			
14	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 28	Propune să se solicite, pe lângă documentele precizate de proiectul de decizie, dovada deținerii domeniului, precum și dovada dreptului solicitantului persoană juridică sau fizică de a opera domeniul respectiv.		
15	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 29 (1) Notificarea este considerată legal realizată numai în condițiile în care au fost îndeplinite toate cerințele prevăzute în cap. I, după aprobarea Consiliului, caz în care Serviciul Licențe Autorizări eliberează solicitantului avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, denumit în continuare aviz, care conferă acestuia calitatea de furnizor de servicii media audiovizuale la cerere.	Indică că este necesar să se clarifice situația juridică a entităților care nu sunt supuse notificării, respectiv avizării. (1) Notificarea este considerată legal realizată numai în condițiile în care au fost îndeplinite toate cerințele prevăzute în cap. I, după aprobarea Consiliului, caz în care Serviciul Licențe Autorizări eliberează Solicitantului, în termen de 3 zile de la depunerea notificării, avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, denumit în continuare aviz, care conferă acestuia calitatea de furnizor de servicii media audiovizuale la cerere.		
16	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit	arina@brat.ro	Art. 29 (3) Solicitantul poate	(3) Ulterior formulării notificării cu respectarea dispozițiilor		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
		Transmedia (BRAT)		începe furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere numai după obținerea avizului de la CNA.	prevăzute în cap. I, solicitantul poate începe furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, de îndată, fără a fi condiționat de obținerea avizului.		
17	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 30 Avizul cuprinde, după caz: (...) f) aria geografică de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere.	Precizează că nu este clar dacă în cazul site-urilor web accesibile de oriunde trebuie menționată aria geografică.		
18	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Cap. III Procedura de notificare a serviciilor media audiovizuale la cerere difuzate prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video	Apreciază că prezentul titlu nu este aplicabil în ceea ce privește obligația de notificare și avizare și, pe cale de consecință, nici în ceea ce privește procedurile aferente, publicațiilor de presă și nici jurnaliștilor acestora care au canale/pagini proprii pe platformele de partajare a materialelor video.		
19	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 34 În sensul prezentei decizii, este considerat serviciu media audiovizual la cerere acel canal/profil/pagină de utilizator, astfel cum este definit la art. 1 alin. (1) lit.	Propune să se clarifice situația utilizatorilor care generează conținut live.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				a) din Codul audiovizualului, oferit prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video, care îndeplinește cumulativ următoarele criterii: (...) c) permite vizionarea conținutului audiovizual din catalog/liste de redare la cererea individual a utilizatorului și la momentul ales de acesta; (...)			
20	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 35 (1) Un serviciu media audiovizual la cerere difuzat prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video poate fi furnizat de către: a) un furnizor de servicii media audiovizuale care deține un serviciu media audiovizual pentru care are responsabilitate editorială și ale cărui programe au fost difuzate și prin intermediul altor rețele de	Propune să se stabilească minimul de conținut audiovizual care a fost difuzat și prin intermediul altor rețele de comunicații electronice și caracteristicile acestuia, pentru a fi obligatorie notificarea.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				comunicații electronice; (...)			
21	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 35 alin. (1) c) o persoană fizică care furnizează conținut audiovizual exclusiv prin intermediul unor platforme de partajare și care are responsabilitate editorială asupra conținutului audiovizual încărcat și/sau generat;	Propune să se uniformizeze reglementarea cu art. 35 alin. (1) lit. b).		
22	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 35 (2) Persoanele care se află într-una dintre situațiile prevăzute la alin. (1) se supun procedurii de notificare dacă întrunesc criteriile definite la art. 34 și îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 37, dobândind calitatea de furnizor de servicii media audiovizuale la cerere difuzate prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video.	Propune să se clarifice situația juridică a entităților care nu îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul articol.		
23	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia	arina@brat.ro	Art. 37 Pentru a notifica la CNA serviciul media	Propune să se definească criteriile potrivit cărora conținutul audiovizual se adresează		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
		(BRAT)		audiovizual la cerere, utilizatorul prevăzut la art. 36 trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: b) conținutul audiovizual poate fi accesat și se adresează publicului din România; (...)	publicului din România.		
24	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 37 c) în programele, materialele video și comunicările comerciale audiovizuale încărcate și/sau generate pe canalul/profilul/pagina de utilizator propriu/e folosește în mod predominant limba română ; evaluarea se face în funcție de sunet (audio), subtitrare și/sau interpretare în limbajul mimico-gestual românesc (limbajul semnelor);	Propune să se precizeze în clar care este situația juridică a utilizatorilor care nu folosesc preponderent limba română.		
25	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 37 d) are un număr de minimum 500.000 de urmăritori sau abonați ai canalului/profilului/paginii	Propune să se stabilească în concret momentul la care se analizează existența celor 500.000 abonați, precum și dacă este necesar ca acest număr să fie		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				de utilizator deținut/e pe platforma de partajare a materialelor video;	îndeplinit cumulativ pentru toate platformele pentru care se face notificarea sau, dacă notificarea se face doar pentru platformele pentru care este îndeplinită condiția. De asemenea, să se clarifice situația streamingului live.		
26	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 37 e) încarcă în ultimele 12 luni cel puțin 24 de materiale audiovizuale;	Propune să se clarifice textul prin raportare la argumentele prezentate în coloana următoare.		
27	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 37 f) obține bani, produse, servicii sau realizează în favoarea unei terțe părți un beneficiu ca urmare a încărcării și/sau a generării materialelor video pe canalul respectiv;	Propune să se clarifice care sunt modalitățile avute în vedere de textul de lege pentru a se obține foloasele menționate.		
28	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 41 (1) Avizul acordat solicitantului atestă că acesta a realizat notificarea în termenul și condițiile prevăzute de prezentă decizie și că are dreptul de a furniza serviciile media audiovizuale la cerere precizate în aviz.	Propune să se precizeze în text, în mod expres, care este termenul de notificare. De asemenea, să se clarifice situația juridică a entităților care nu sunt supuse avizării. Totodată, să se menționeze dacă, de la data notificării și până la data eliberării avizului, există dreptul de a se furniza serviciile		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
					menționate în aviz. Mai propune să se menționeze termenul maxim în care se va elibera avizul și perioada de valabilitate a acestuia, dacă este cazul.		
29	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 41 (2) În cazul serviciilor media audiovizuale la cerere difuzate printr-un intermediu mai multor platforme de partajare a materialelor video, solicitantul va depune o singură notificare, iar CNA va acorda un singur aviz de furnizare.	Propune să se clarifice situația juridică a entităților care dețin mai multe canale/profile, pe una sau mai multe platforme de partajare. De asemenea, să se clarifice ce se întâmplă în cazul în care un canal/profil care difuzează conținut pe mai multe platforme, este într-una dintre situațiile în care se retrage avizul doar pentru una dintre platforme.		
30	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT)	arina@brat.ro	Art. 49 (1) În scopul realizării unei evidențe oficiale a furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere, CNA întocmește și actualizează Registrul public al furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere, disponibil pe pagina de internet a CNA, la adresa	Propune să se specifice în clar ce elemente conțin listele menționate la alin. (1) și alin. (2).		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițiatore	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatore	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				www.cna.ro. (2) În scopul realizării unei evidențe oficiale a furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, CNA întocmește și actualizează Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, disponibilă pe pagina de internet a CNA, la adresa www.cna.ro, precizând criteriile și condițiile care stau la baza calificării unui utilizator care deține un canal pe o platformă de partajare drept furnizor de servicii media audiovizuale la cerere, conform prevederilor art. 34 și art. 37.			
31	15.05.2025	Asociația Biroul Român de Audit	arina@brat.ro	Art. 51 (1) În termen de 60 de zile	Propune să se clarifice situația materialelor încărcate anterior		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
		Transmedia (BRAT)		de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, toți furnizorii de servicii media audiovizuale la difuzările pentru a subzista cerere au obligația de a completa și de a transmite cererea de notificare, conform procedurii prevăzute la titlul II, cap. I. (2) În termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, orice persoană care se califică drept serviciu media audiovizual la cerere difuzat prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video în sensul prezentei decizii, are obligația să notifice CNA, conform procedurii prevăzute la titlul II, cap. III.	intrării în vigoare a acestei decizii. Să se determine vechimea maximă pe care trebuie să o aibă difuzările pentru a subzista obligația de notificare. Totodată, să se clarifice proporția de conținut audiovizual difuzat anterior notificării necesară pentru a conduce la obligația de notificare.		
32	13.05.2025	Anonim		Art. 11 (1) În cazul serviciilor de programe difuzate pe cale radioelectrică terestră, titularul licenței audiovizuale acordate în	Art. 11 (3) Prin excepție de la prevederile Art. 11 (1) și Art. 11 (2), în cazul serviciilor publice de televiziune sau radiodifuziune difuzate în sistem analogic terestru sau		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				urma concursului va solicita ANCOM eliberarea licenței de emisie în termenul și în condițiile stabilite de aceasta. (2) În cazul serviciilor de programe difuzate în sistem digital terestru, titularul licenței audiovizuale acordate prin decizie CNA va solicita ANCOM eliberarea licenței de utilizare a frecvențelor în sistem digital terestru, în termenul și în condițiile stabilite de aceasta.	digital terestru, licențele audiovizuale se vor acorda, direct deși fără concurs prin decizie CNA către un radiodifuzor abilitat prin lege să producă acest tip de conținut audiovizual de interes public. Licențele de emisie și/sau licențele de utilizare a frecvențelor se vor atribui de către ANCOM în condițiile legii, către un operator de comunicații electronice autorizat pentru furnizarea de servicii de transmisie a serviciilor publice de programe media audiovizuale. Prin aceste drepturi, trebuie să se asigure resursele de spectru necesare pentru implementarea, existența și continuitatea în distribuția și emisia terestră a serviciilor publice de televiziune sau radiodifuziune în regim de recepție liber necondiționat către populație (free-to-air), în conformitate cu termenele și condițiile stabilite de către Guvernul României prin acte normative, inclusiv prin intermediul strategiilor naționale și/sau a politicilor aferente.”		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
33	15.05.2025	Anonim			Având în vedere că la momentul actual atât Codul Audiovizualului, cât și alte decizii CNA cu impact semnificativ asupra audiovizualului sunt în stadiu de proiecte, apreciem ca fiind necesar să se urmărească cu atenție utilizarea unei terminologii unitare și în mod special, includerea aceluiași definiții în toate aceste acte normative, pentru a se evita dificultăți în înțelegerea și aplicarea lor, care ar fi generate în mod inevitabil de folosirea unor expresii/termeni diferiți și/sau a unor definiții diferite pentru aceeași noțiune.		
34	15.05.2025	Anonim		Art. 2 - (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: e) difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu media audiovizual la cerere; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu	Propunem preluarea definiției existente la art. 1 alin. (1) lit. g) din Proiectul Codului Audiovizualului, respectiv: <i>difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu de radio sau de televiziune ori al unui serviciu media la cerere; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și</i>		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				media audiovizual la cerere, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare și ghidurile electronice ale programelor;	<i>comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare și ghidurile electronice ale programelor;</i>		
35	15.05.2025	Anonim		Art. 2 - (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: k) serviciu „video la cerere” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, neliniar, denumit și video on demand , care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și	Ar trebui eliminat termenul „live” din cuprinsul definiției.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				organizate în cadrul catalogului.			
36	15.05.2025	Anonim		Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: n) utilizator - orice persoană care creează, încarcă și generează pe o platformă de partajare a materialelor video programe, materiale video și comunicări comerciale audiovizuale.	Propunem preluarea definiției existente la art. 1 alin. (1) lit. o) din Proiectul Codului Audiovizualului, respectiv: utilizator - orice persoană care utilizează ori solicită un serviciu media audiovizual destinat publicului <i>sau</i> orice persoană care creează, încarcă sau generează către orice alt utilizator un material video pe o platformă de partajare a materialelor video <i>sau</i> persoana care utilizează conținutul accesibil prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video.		
37	15.05.2025	Anonim		Art. 4 (2) Solicitantul persoană română, care are calitatea de comerciant, va anexa la solicitare și următoarele documente: c) certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului cu cel mult 7 zile înainte de înregistrarea solicitării de	c) certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului cu cel mult 7 zile înainte de înregistrarea solicitării de acordare a licenței audiovizuale, care să precizeze obiectul de activitate al societății și cota de participare a asociaților persoane fizice și/sau juridice la capitalul social al societății la momentul solicitării		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				acordare a licenței audiovizuale, care să precizeze obiectul de activitate al societății și cota de participare a asociaților persoane fizice și/sau juridice la capitalul social al societății la momentul solicitării licenței audiovizuale, în original; în condițiile în care în structura societății există asociați persoane juridice, se vor depune documente oficiale care să ateste structura acelei societăți până la ultima persoană fizică;	licenței audiovizuale, în original, respectiv în format fizic cu semnătură olografă sau în format electronic cu semnătură digitală; în condițiile în care în structura societății există asociați persoane juridice, se vor depune documente oficiale care să ateste structura acelei societăți până la ultima persoană fizică;		
38	15.05.2025	Anonim		Art. 4 (2) Solicitantul persoană română, care are calitatea de comerciant, va anexa la solicitare și următoarele documente: f) certificatul de atestare fiscală eliberat de Agenția Națională de Administrare Fiscală pe numele solicitantului, cu respectarea dispozițiilor art. 51 din Legea audiovizualului, în original, respectiv în format fizic cu semnătură olografă sau în format electronic emis cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile documentelor fiscale;	f) certificatul de atestare fiscală eliberat de Agenția Națională de Administrare Fiscală pe numele solicitantului, cu respectarea dispozițiilor art. 51 din Legea audiovizualului, în original, respectiv în format fizic cu semnătură olografă sau în format electronic emis cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile documentelor fiscale;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				art. 51 din Legea audiovizualului, în original;			
39	15.05.2025	Anonim		Art. 20 (1) Solicitarea de eliberare a deciziei de autorizare se depune la CNA și va cuprinde, în funcție de modalitatea tehnică de difuzare a serviciilor de programe audiovizuale, următoarele documente, după caz: h) certificatul constatator de autorizare a funcționării sau desfășurării activității la sediul social principal sau secundar, precum agenții, puncte de lucru sau alte asemenea sedii, care atestă că s-a înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului declarația pe propria răspundere cu privire la îndeplinirea condițiilor de funcționare și desfășurare a activității societății la adresa spațiului redacțional și de producție declarat potrivit	h) certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului care atestă că la adresa spațiului redacțional și de producție declarat potrivit formularului-tip anexa nr. 3 este declarată și autorizată activitatea societății în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile, în copie;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				formularului-tip anexa nr. 3, în copie;			
40	15.05.2025	Anonim		Titlul II Procedura de notificare și de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere	Propunem reformularea textului astfel: Procedura de notificare și avizare privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere		
41	15.05.2025	Anonim		Cap. I Procedura și condițiile de notificare și de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere	Propunem reformularea textului astfel: Procedura și condițiile de notificare privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere		
42	15.05.2025	Anonim		Art. 27 Prezentul capitol nu se aplică: (...) e) videoclipurile integrate în conținutul editorial al versiunilor electronice ale ziarelor și revistelor.	Propunem reformularea textului de la lit. e) astfel: e) imaginilor în mișcare, însoțite sau nu de sunete, integrate în publicațiile de presă online.		
43	15.05.2025	Anonim		Art. 35 (1) Un serviciu media audiovizual la cerere difuzat prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video poate fi furnizat de către:	Propunem modificare textului de la lit. c) prin eliminarea termenului „ <i>exclusiv</i> ” din cuprinsul acestuia.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				(...) c) o persoană fizică care furnizează conținut audiovizual exclusiv prin intermediul unor platforme de partajare și care are responsabilitate editorială asupra conținutului audiovizual încărcat și/sau generat;			
44	15.05.2025	Anonim		Art. 37 Pentru a notifica la CNA serviciul media audiovizual la cerere, utilizatorul prevăzut la art. 36 trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: (...) d) are un număr de minimum 500.000 de urmăritori sau abonați ai canalului/ profilului/paginii de utilizator deținut/e pe platforma de partajare a materialelor video; (...) f) obține bani, produse, servicii sau realizează în	Propunem modificarea textelor de la lit. d) si respectiv lit. f) , astfel: d) are un număr de minimum 300.000 de urmăritori sau abonați ai canalului/ profilului/paginii de utilizator deținut/e pe platforma de partajare a materialelor video; f) obține bani, produse, servicii sau orice alte beneficii, pentru sine sau pentru un terț, ca urmare a încărcării și/sau a generării materialelor video pe canalul respectiv;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițiatore	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatore	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				favoarea unei terțe părți un beneficiu ca urmare a încărcării și/sau a generării materialelor video pe canalul respectiv;			
45	15.05.2025	Anonim		Anexa nr. 1	Propune: - eliminarea din cadrul secțiunilor denumite „Modalitatea de difuzare” a menționării separate a variantei „satelit” și - modificarea variantei „ <i>alte rețele de comunicații electronice</i> ” în „ <i>rețele de comunicații electronice</i> ”.		
46	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: e) difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în semne, semnale, texte, sunete, cadrul unui serviciu media audiovizual la cerere; princi- palele audio sau ghidurile electronice ale programelor, asociate serviciului media audiovizual la cerere, de semne, semnale,	difuzare - furnizarea de programe audiovizuale pentru publicul larg audiovizual; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, serviciile de subtitrare, canalele audio sau ghidurile electronice ale programelor, asociate serviciului media audiovizual respectiv;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare și ghidurile electronice ale programelor;			
47	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: k) serviciu media audiovizual la cerere - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand , care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului;	k) serviciu „video la cerere” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand , care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				în cadrul catalogului;			
48	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: l) serviciu „video în reluare” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și catch up TV, care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, la cererea individuală și la momentul ales de către acesta, acces la înregistrările programelor difuzate în prealabil care oferă utilizatorului în cadrul unui serviciu de acces, pentru o perioadă limitată de timp, la revizionarea, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, a programelor difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune;	l) serviciu „video în reluare” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și catch up TV , care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, la cererea individuală și la momentul ales de către acesta, acces la înregistrările programelor difuzate în prealabil care oferă utilizatorului în cadrul unui serviciu de televiziune.		
49	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 2 (1) În sensul prezentei decizii, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: n) utilizator - orice persoană care creează, încarcă și generează pe o platformă de partajare a materialelor video programe, materiale video	n) utilizator - orice persoană care accesează conținutul unui serviciu de platformă de partajare a materialelor video;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				și comunicări comerciale audiovizuale.			
50	15.05.2025, ora 17:48	Anonim			utilizator care creează și/sau încarcă conținut audiovizual difuzat online - orice persoană care pune la dispoziția publicului material video generat de orice utilizator prin intermediul rețelelor de comunicații electronice de tip internet;		
51	15.05.2025, ora 17:48	Anonim			publicație de presă - o colecție alcătuită în principal din opere literare cu caracter jurnalistic, dar care poate include și alte opere sau alte obiecte protejate, ce îndeplinește următoarele criterii: • constituie un element individual în cadrul unei publicații periodice sau publicații actualizate regulat sub un singur titlu, cum ar fi un ziar sau o revistă de interes general ori de specialitate; • are scopul de a oferi publicului larg informații referitoare la știri sau alte subiecte; • este publicată în orice formă de mass-media, scrisă sau online, la inițiativa, pe răspunderea editorială și sub supravegherea unui furnizor de servicii organizat		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
52	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 4 (2) Solicitantul persoană română, care are calitatea de comerciant, va anexa la solicitare și următoarele documente: c) certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului cu cel mult 7 zile înainte de înregistrarea solicitării de acordare a licenței audiovizuale, cel mult 7 zile înainte de care să precizeze obiectul de activitate al societății și cota de participare a asociaților persoane fizice și/sau juridice la capitalul social al societății la momentul solicitării licenței audiovizuale, în original emis în format fizic sau electronic; în condițiile în care în structura societății există asociați persoane juridice, se vor depune documente oficiale care să ateste structura acelei societăți până la ultima persoană fizică;	potrivit legii. (2) Solicitantul persoană română, care are calitatea de comerciant, va anexa la solicitare și următoarele documente: c) certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului cu cel mult 7 zile înainte de înregistrarea solicitării de acordare a licenței audiovizuale, cel mult 7 zile înainte de care să precizeze obiectul de activitate al societății și cota de participare a asociaților persoane fizice și/sau juridice la capitalul social al societății la momentul solicitării licenței audiovizuale, în original emis în format fizic sau electronic; în condițiile în care în structura societății există asociați persoane juridice, se vor depune documente oficiale care să ateste structura acelei societăți până la ultima persoană fizică;		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
53	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 27 Prezentul capitol nu se aplică: a) site-urilor web al căror conținut audiovizual este doar ocazional și accesoriu scopului principal al serviciului, cum ar fi site-urile web care conțin doar într-o manieră auxiliară elemente grafice animate, videoclipuri, fragmente din programele audiovizuale, dacă acestea sunt prezente doar ocazional și exclusiv pentru ilustrare, scurte spoturi publicitare sau informații legate de un produs ori serviciu care nu este audiovizual; b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați, în scopul punerii în comun și al schimbului acestuia, în cadrul unei comunități de interese fără caracter comercial; c) oricărei forme de	Prezentul capitol nu se aplică: a) site-urilor web al căror conținut audiovizual este doar ocazional și accesoriu scopului principal al serviciului ca urmare a legăturilor dintre acel conținut și activitatea principală, cum ar fi publicațiile de presă, site-urile web care conțin doar într-o manieră auxiliară elemente grafice animate, videoclipuri, fragmente din programele audiovizuale, dacă acestea sunt prezente doar ocazional și exclusiv pentru ilustrare, scurte spoturi publicitare sau informații legate de un produs ori serviciu care nu este audiovizual; b) site-urilor web care furnizează conținut audiovizual generat de către utilizatori privați, în scopul punerii în comun și al schimbului acestuia, în cadrul unei comunități de interese fără caracter comercial; c) oricărei forme de corespondență privată; d) jocurilor de noroc online, inclusiv loteriile, pariurile și alte		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				corespondență privată; d) jocurilor de noroc online, inclusiv loteriile, pariurile și alte forme de servicii din domeniul jocurilor de noroc, cu excepția jocurilor și concursurilor difuzate, în condițiile legii, în cadrul unui serviciu media audiovizual; e) imaginile și/sau imaginile însoțite de sunet integrate în conținutul editorial al publicațiilor de presă sau în secțiunile acestora, publicate în orice formă de mass-media; f) motoarelor de căutare pe internet.	forme de servicii din domeniul jocurilor de noroc, cu excepția jocurilor și concursurilor difuzate, în condițiile legii, în cadrul unui serviciu media audiovizual; e) imaginile și/sau imaginile însoțite de sunet integrate în conținutul editorial al publicațiilor de presă sau în secțiunile acestora, publicate în orice formă de mass-media; f) motoarelor de căutare pe internet.		
54	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 28 (1) Orice persoană care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale la cerere, denumită în continuare solicitant, are obligația să notifice CNA această intenție cu cel puțin 7 zile înainte de începerea activității.	Având în vedere termenul de 7 zile ar fi necesară completarea prevederilor cu obligația Consiliului de a acorda avizul într-un termen corelat cu cel prevăzut în prezentul articol.		
55	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 29 (1) Notificarea este	Propune eliminarea din întregul proiect de decizie a prevederilor		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				considerată legal realizată numai în condițiile în care au fost îndeplinite toate cerințele prevăzute în cap. I, după aprobarea Consiliului, caz în care Serviciul Licențe Autorizări eliberează solicitantului avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, denumit în continuare aviz, care conferă acestuia calitatea de furnizor de servicii media audiovizuale la cerere.	care instituie obligația obținerii de aviz pentru furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere și implicit aprobarea Consiliului pentru a obține un asemenea aviz.		
56	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 37 Pentru a notifica la CNA serviciul media audiovizual la cerere, utilizatorul prevăzut la art. 36 trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: (...) d) are un număr de minimum 500.000 de urmăritori sau abonați ai canalului/profilului/paginii	Propune clarificări cu privire la atingerea și menținerea pragului propus de 500.000 urmăritori sau abonați și consecința scăderii sub acest prag. Este necesară clarificarea atingerii pragului cu unul, mai multe sau toate conturile și aplicabilitatea.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițitoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițitoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				de utilizator deținut/e pe platforma de partajare a materialelor video; (...)			
57	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 37 Pentru a notifica la CNA serviciul medianu audiovizual la cerere, utilizatorul prevăzut la art. 36 trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: (...) e) încarcă în ultimele 12 luni cel puțin 24 de materiale audiovizuale; (...)	Propune eliminarea acestei prevederi, deoarece consideră că nu are aplicabilitate în scopul Deciziei.		
58	15.05.2025, ora 17:48	Anonim		Art. 37 Pentru a notifica la CNA serviciul medianu audiovizual la cerere, utilizatorul prevăzut la art. 36 trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: (...) f) obține bani, produse, servicii sau realizează în favoarea unei terțe părți un beneficiu ca urmare a	Propune eliminarea acestei prevederi, deoarece consideră că nu are aplicabilitate în scopul Deciziei.		

Nr. crt.	Data primirii	Persoana/ Organizația inițiatoare	Date de contact (cel puțin e-mail)	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Stadiu (preluată/ nepreluată)	Justificarea nepreluării
				încărcării și/sau a generării materialelor video pe canalul respectiv.			
59	15.05.2025, ora 23:19	Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA)	arca@ audiovizual.ro		Propune eliminarea din întregul proiect de decizie a prevederilor care instituie obligația obținerii unui aviz de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere și a celor corelate cu această obligație.		