

S U M A R

Cuvânt înainte	
RALU FILIP – Președite C.N.A.	7
Audiovizualul românesc între „senzaționalul” dâmbovițean și standardele integrării	
GABRIELA STOICA, membru CNA	8
I. VIOLENȚA PE UN MILION DE PIXELI	
Televiziunea – un drog cu efect pe temen lung sau cum poate fi desfigurată o generație	
Prof. Univ. Dr. FLORIN TUDOSE	10
Mesajele media negative și urmările lor asupra naturii umane	
Dr. CALIOPIA RADU, <i>expert media</i>	13
Prezentarea violenței în mijloacele de comunicare în masă	14
Video-volența din perspectivă comunitară – câteva concluzii ale Raportului Kriegel -	18
Video-volența din perspectivă suedeză	
HACK KAMPMANN	19
Video-volența din perspectivă portugheză	
CALIOPIA RADU, DAN LICIU	20
„Porția” zilnică de violență	
IULIA FIRĂNESCU, <i>psiholog</i>	21
Vătămătoarele capcane ale televiziunii	
CORNELIU ANTIM	22
Repere într-un infern al imaginii	
ADRIAN BOTA, DAN LICIU	24
O mână întinsă societății civile	
CORNELIU ANTIM	34
Suportul public al campaniilor CNA	35
Riscurile expunerii la violența de la televiziune	
JOEL FEDERMAN, <i>Universitatea California, Santa Barbara</i>	35
Opinii alternative	
Violența benefică	
GERARD JONES	37
În „cătarea” telecomenzii	
VALENTIN NEGOIȚĂ	37
Violența sub lupa juriștilor	
Îngrădirea violenței în media audiovizuală britanică – Extrase din Codul ITC	38
Decizia nr. 57 din 13 martie 2003, privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe	40
II. SPECIALIȘTII CONSTATĂ ȘI AVERTIZEAZĂ	
Imaginea copilului reflectată în oglinda presei	
OANA IACOB, CARMEN RĂDUȚ, OANA ȚIGĂNESCU (<i>coordonator științific</i>)	46
Mize cantitative și calitative în cercetarea emisiunilor TV	
MONICA BOTNARU	61
Liceenii și tentațiile micului ecran	63
Timpul liber și opțiunile cultural-sportive ale românilor	
LAVINIA MIRCEA	69
III. ALCOOLUL ȘI TUTUNUL ÎN RECLAMA AUDIOVIZUALĂ	
Comunitatea europeană în alertă: crește consumul de alcool la copii și la adolescenți	80
Reclama care contaminează	81
Europa în campanie antialcool	
SOLLY ANGHEL	83
Recomandarea Consiliului Uniunii Europene referitoare la consumul de alcool la tineri, în special copii și adolescenți	84
Baricada legilor și a normelor	88
O relație incompatibilă: sportul și alcoolul	90

IV. PUBLICITATEA A/V ÎNTRE INFORMARE ȘI MANIPULARE

<i>Memorandum explicativ la Recomandarea nr. R (99) 15 a Consiliului Europei</i>	94
Comunicarea politică în timpul campaniilor electorale	99
Fețele văzute și nevăzute ale publicității politice EMMANUELLE MACHET, <i>secretar EPRA</i>	102
Strategii audiovizuale pentru turnire electorale	106
Un „Cod al manierelor elegante“ în arena bățăliilor politice <i>Extrase din Codul ITC</i>	111
Publicitatea mascată și tehnica plasării produselor <i>Breviar legislativ comparativ</i>	115
Media audiovizuale între loialitate și echidistanță <i>Studiu comparativ de PETER BAJOMI-LAZAR</i>	121

V. - DOSARE CONTROVERSATE

Viața privată, o pradă?	126
Interesul public, mass media și viața intimă <i>prof. DAVID E. MORRISON și MICHAEL SVENŃEVIG</i>	126
Intimitatea sub lentila video-indiscreției CRISTIAN BELGUN	130
Breviar internațional privind protejarea vieții private față de mass-media	133
Demnitatea umană și viața personală în deontologia mediatică britanică	136
Politica audiovizualului european – Directiva „TFF“, încotro? RODICA ANGHEL	138
Conținutul cultural – proteina ce poate revigora programele televiziunii MIHAI MĂLAIMARE	139
„Ochiul de veghe“	140
Poetica sordidului și a trivialității	141
Mesaje primite prin poșta electronică	142
Ecouri din presă	143
Instituționalizarea protestului IOANĂ LUPEA	144
În căutarea „României normale“ MIRCEA VASILESCU	145
Alte meridiane ale indecenței în muzică	146
Muzica violentă și comportamentele agresive	147
Odissea „BIG BROTHER“ <i>File din dosarul de evenimente și comentarii asupra programului „BB“</i>	148

VI. UN MONUMENT ÎN DEGRADARE – LIMBA ROMÂNĂ ÎN AUDIOVIZUAL

Politica CNA de protejare a limbii române GABRIELA STOICA, <i>membru CNA</i>	156
Recomandarea Consiliului Național al Audiovizualului	156
Limbajul vulgar <i>Extras din codul ITC</i>	157
Limba română în suferință <i>Dr. ALEXANDRA MORARU, Institutul de Lingvistică al Academiei</i>	158
Folosirea limbii române în audiovizual ELENA NICA, <i>Director Cercetare calitativă, IMAS</i>	164