

## S U M A R

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Cuvânt înainte - Ralu Filip..... | 3 |
|----------------------------------|---|

### **I. Audiovizualul românesc pe drumul integrării europene**

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Momente de referință - sinteză de Gabriela Stoica .....                          | 6  |
| 2. Codul CNA (Prezentare și text) .....                                             | 8  |
| 3. 2006: Piața audiovizualului românesc în date și cifre - Răzvan Frînculescu ..... | 32 |
| 4. Implementarea deciziei politice în audiovizual – Radu Teodorescu .....           | 35 |
| 5. Media românești în tranziție – Basil Georgiadis .....                            | 39 |

### **II. Realități și reglementări europene**

|                                                                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Carte Verde pentru Consiliul Europei – Viitorul democrației în Europa ....                                                                                 | 48 |
| 2. Accesul la informațiile referitoare la activitățile statului din perspectiva media – Thorsten Ader și Max Schoenthal .....                                 | 51 |
| 3. Aplicarea politicii comunitare în domeniul concurenței în cazul acordurilor și ajutoarelor de stat privind audiovizualul – Laurence Mayer Robitaille ..... | 62 |
| 4. Dreptul de retransmisie a marilor evenimente – Max Schoenthal .....                                                                                        | 72 |
| 5. A avea sau a nu avea must-carry – Gabriela Stoica .....                                                                                                    | 82 |
| 6. Obligațiile radiodifuzorilor de a investi în producția cinematografică – Monica Botnaru .....                                                              | 84 |
| 7. Gestiunea drepturilor digitale din perspectiva consumatorului – Natali Helberger .....                                                                     | 89 |

|                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8. Reglementarea comunitară a publicității în programele audiovizuale –<br/>Petre Dincă.....</b> | <b>101</b> |
| <b>9. Dreptul privind publicitatea în media electronice – Kathrin Berger .....</b>                  | <b>105</b> |
| <b>10. Motoare de căutare – Nico van Eijk.....</b>                                                  | <b>118</b> |
| <b>11. Modelul catalan – Ileana Dănălace .....</b>                                                  | <b>120</b> |

### **III. Documentar audiovizual**

|                                                                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Studiu privind măsurile de coreglementare din sectorul media –<br/>Universitatea din Hamburg .....</b>                                                                 | <b>124</b> |
| <b>2. Proiect de declarație privind garantarea independenței serviciului<br/>public de radiodifuzare în statele membre – Consiliul Europei<br/>(proiect, mai 2006) .....</b> | <b>142</b> |
| <b>3. Proiect de Directivă privind serviciile audiovizuale (2006) – Susanne<br/>Nikoltchev .....</b>                                                                         | <b>144</b> |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>IV. Biblioteca Borges – Carte media în librării .....</b> | <b>148</b> |
|--------------------------------------------------------------|------------|