

S U M A R

Note introductive RALU FILIP, Președintele CNA	4
I. INDEPENDENȚA EDITORIALĂ A POSTURILOR PUBLICE	
Televiziunea, un serviciu public în pericol JEAN NOEL DIBIE, <i>Director, France Televisions</i>	6
Peisajul audiovizual și politicile publice din țările candidate la Uniunea Europeană (extrase din studiul IMCA pentru Comisia Europeană, martie 2004)	9
Construirea încrederii în serviciul public independent de Radiodifuziune ARNE WESSBERG, <i>președintele Uniunii Europene a Radiodifuzorilor (UER-EBU)</i>	16
Serviciile publice de Radioteleviziune în tranziție <i>fragmente din studiul lui MONROE E. PRICE și MARC RABOY</i>	18
Aspecte juridice și de reglementare ale difuzării în serviciul public WERNER RUMPHORST, <i>Director EBU</i>	22
Un principiu fundamental al oricărei societăți democratice PETRE DINCĂ, <i>consilier</i>	25
Apelul CNA pentru respectarea independenței serviciilor publice de Radio și de Televiziune	36
Argument: Nevoia de modele CORNELIU ANTIM	37
Valorile editoriale ale BBC (extrase din „Ghidul producătorului BBC“)	37
„Opinii în confruntare“:	
Independența serviciilor publice de Radio și de Televiziune. Cum o garantăm?	42
Consiliul Mondial de Radio și de Televiziune: Rolul televiziunii publice (un model ideal de Serviciu Public de Radiodifuziune)	47
„Norme europene“:	
Serviciul public de radiodifuziune (Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei: <i>Recomandarea 1641/2004</i>)	50
Libertatea dezbaterei politice în mass media Declarația adoptată de Comitetul de Miniștri în data de 12 februarie 2004	51
Recomandarea Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei către Statele Membre cu privire la garantarea independenței serviciului public de radiodifuziune;	54
Memorandumul explicativ la Recomandarea nr. R(96) 10	57
Convenția Europeană a Drepturilor Omului (comentarii asupra articolului 10, în dreptul intern)	68
II. TELEVIZIUNILE PRIVATE ȘI LIBERTATEA DE EXPRESIE	
Neo și paleo-televiziunea JEAN-FRANCOIS RUSKIN	70
Nimic despre Pleșiță sau de la General la particular DAN GRIGORE, <i>membru CNA</i>	76
Convenția Europeană a Drepturilor Omului Articolul 10 – Libertatea de exprimare	77
Ce nu se poate accepta FLORIN GABREA	78
Măsurile de promovare a transparenței mijloacelor de comunicare în masă (extrase din Memorandumul explicativ la Recomandarea nr. (94)13 a Comitetului de Miniștri al CE)	79
Dialoguri la granița dintre onestitatea informației și publicitatea înșelătoare (document reprodus din „La Lettre CSA“)	82
Independența presei (extrase din Raportul „Freedom House“ – 2004, referitoare la România)	84
Libertatea presei în România, în 2004 (fragmente din Raportul anual al AMP – „Reporteri fără Frontiere“)	86
Funcția educațională a media (Opinia profesorului american Peter Gross despre echilibrul dintre interesul public și viața privată)	92

Decizii de sancționare , emise de CNA în 2004, cu privire la încălcări ale libertății de expresie.	93
Apel la vigilență	100
III. LIBERTATEA DE EXPRESIE ȘI DEMNITATEA UMANĂ	
Interesul public, mass media și viața intimă – <i>studiu de DAVID MORISSON și MICHAEL SVENNEVIG</i>	104
Demnitatea umană – mai degrabă un concept vag <i>un rezumat al reuniunii EPRA, Bratislava, 2000</i>	111
Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine <i>CRISTINA TREPCEA, membru CNA</i>	112
Politica vizionării în familie (Standarde și norme OFCOM)	113
„Opinii în dialog“	
Libertatea de expresie și dreptul la respectul vieții private <i>(exemple din jurisprudența europeană recentă)</i>	117
Căile de recurs împotriva atingerilor aduse vieții private <i>MATTIAS PRINZ</i>	121
Emisiuni indecente, obscene și triviale <i>Concluzii ale unei analize a Comisiei Federale a Comunicațiilor din SUA (FCC)</i>	124
Declarația politică a Comisiei Federale a Comunicațiilor	125
Promovarea pluralismului mijloacelor de comunicare în masă <i>Extrase din R(99)1 a Comitetului de Miniștri al CE</i>	128
„Document“	
Articolul 44 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002	131
Decizia nr. 248/2004 a CNA privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine	132
Concursuri sau teste sado-masochiste? <i>(constatări ale Direcției de programe a CSA asupra ciclului de emisiuni „Fear Factor“)</i>	134
Loteriile și nocivitatea socială. Mediatizarea jocurilor de noroc. <i>(Reglementări din legislația europeană)</i>	138
În căutarea unui instrument normativ internațional pentru Diversitatea Culturală <i>(o comunicare a Comisiei Europene către Parlamentul European)</i>	142
Excepția culturală și diversitatea culturală <i>Studiu de MIRUNA RADU PH.D., prof. asociat, CCIP, Franța</i>	145
„Dosare controversate – Reality show“	
Un simptom al hegemoniei “trash tv” – Televiziunea pubelă <i>(extrase din comunicarea lui V. SAMPEDRO, sociolog, Univ. Salamanca)</i>	148
Big Brother – fenomen internațional	154
Genul “Reality show” din perspectivă americană	156
IV. AUDIENȚĂ FĂRĂ VIOLENȚĂ	
Violența media în perspectivă interculturală <i>Studiu de JO GROBEL, Institutul European pentru Media</i>	160
Fenomenul audiovizual, impactul psihosocial asupra minorilor și reacția școlii. <i>Interviu cu MIRCEA MICLEA, ministrul MEC (C. Antim)</i>	166
Analiza conținuturilor violente în programele tv – o prioritate <i>Prof. dr. IOĂN DRĂGAN, Universitatea București</i>	168
Violența în știri – acest tsunami cotidian al micului ecran <i>CORNELIU ANTIM, consilier</i>	170
Violența televizuală în desenele animate <i>MONICA BOTNARU, consilier</i>	173
Evaluarea conținutului violent din debaterile televizate <i>CALIOPIA RADU, consilier</i>	181
Degenerarea media: o cauză a eșecului școlar și a delincvenței juvenile? <i>analiză de CHRISTIAN PFEIFFER</i>	186
Psiho-socio-condiționări ale violenței în media a/v <i>Studiu de ANDREA MILLWOOD HARGRAVE</i>	188
„Document“	
Sexul la televizor, parametrii de permisivitate	191
Criterii editoriale în programele serviciilor de tv comerciale britanice (OFCOM)	194

Cod de autoreglementare privind reprezentarea violenței în programele de televiziune (document ARCA, CNA)	197
V. DISTORSIUNI ALE LIMBAJULUI ÎN MESAJUL AUDIOVIZUAL	
Atentatele asupra limbii române continuă (un nou val de greșeli monitorizate și analizate de CNA)	201
Vedeta și dicționarul GABRIELA STOICA, <i>membru CNA</i>	210
Despre nimic cu N mare ANTOANETA TĂNĂSESCU, SORIN GHERGUȚ, BOGDAN ROMAN	211
Limbajul peluzelor în emisiunile sportive CORNELIU ANTIM, <i>consilier</i>	214
Cultura la TV MIRCEA VASILESCU	215
Râsul morții CRISTIAN TUDOR POPESCU	216
Cu ochii pe “rating” MIRCEA VASILESCU	217
„Rămâi și nu pleca... întoarce-te înapoi!” <i>analiză pe baza unei micro-antologii de texte hip-hop și manele</i> CORNELIU ANTIM	218
Maneua protestează BOGDAN PERDIVARĂ	227
Cod de autoreglementare privind protejarea minorilor față de efectele negative ale unor piese muzicale	228
Extras dintr-un Raport de monitorizare	229
Ofensiva americană împotriva vulgarității în spațiul hertzian NATHAN SALANT, A.P.	230
VI. DOCUMENTE, INFORMAȚII	
„Eveniment”	
Televiziunea pentru educație și știință în anul 2005 – Anul mondial al educației pentru dezvoltare durabilă	232
Lansarea Anului Internațional al Sportului și Educației Fizice.	233
Asociația Consumatorilor de Media (înființare)	234
Performanțele programului serviciului public de televiziune și misiunea lui în era digitală <i>Considerații de M. BETZEL, Comisar media CE</i>	235
Actualități statistice M. BOTNARU	237
Situațiile de criză și media audiovizuală	238
Întâlnirea Grupului la nivel înalt al Autorităților din domeniul Radiodifuziunii <i>Concluziile Comisiei Europene – martie 2005</i>	239
Măsuri de protejare a publicului tânăr la posturile TF2 și TF 3 <i>Decizii ale CSA – Franța</i>	240
VII. ANEXE	
Piața audiovizuală românească în 2005 RĂZVAN FRÂNCULESCU, <i>director Licențe CNA</i>	244
Audit 2004 (concluziile și recomandările cercetării auditate comandate de CNA)	246
Strategia economico-investițională a CNA pentru anul 2005 FLORINA DOROBANȚU, <i>director economic</i>	250
Centrul de Informare și Documentare al CNA ALEXANDRA DINIȘ, <i>consilier</i>	251
Indexul autorităților de reglementare audiovizuală din Europa	252