

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 21 aprilie 2026

privind denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual la cerere furnizat prin rețele de comunicații electronice și prin intermediul platformelor online

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

în baza definițiilor noțiunilor „serviciu media audiovizual”, „serviciu de programe de televiziune” și „serviciu media audiovizual la cerere”, prevăzute la art. 1 alin. (1) pct. 1, 2, și, respectiv, la pct. 3, din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

ținând seama de faptul că serviciile media audiovizuale la cerere oferă conținut audiovizual care este accesat din ce în ce mai mult de către publicul larg,

având în vedere specificul serviciilor media audiovizuale la cerere de a putea fi vizionate la cererea și la momentul ales de către utilizator,

ținând cont de obligațiile care revin prin lege furnizorilor de servicii media la cerere de a asigura informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a conținutului audiovizual în vederea evitării inducerii în eroare a publicului cu privire la proveniența conținutului audiovizual,

în scopul asigurării unei delimitări clare între denumirea, elementele de grafică și de identitate vizuală ale unui serviciu de programe de televiziune și ale unui serviciu media audiovizual la cerere, astfel încât publicul să fie corect informat cu privire la tipul de conținut audiovizual difuzat,

deoarece dispozițiile art. 3 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc că toți furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor,

în temeiul art. 6 lit. c) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, care vizează că avizul de furnizare a unui serviciu media audiovizual la cerere trebuie să conțină precizarea denumirii serviciului media audiovizual la cerere, așa cum aceasta apare pe pagina inițială a serviciului și/sau în ghidul electronic de programe (EPG),

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea:

INSTRUCȚIUNE

Art. 1 - În vederea respectării principiului informării corecte și obiective a publicului și a utilizatorilor serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să asigure respectarea următoarelor reguli aplicabile formatului programelor audiovizuale reunite în cadrul unui catalog de programe, difuzate prin rețele de comunicații electronice și prin intermediul platformelor online:

a) să utilizeze o denumire și elemente de grafică și de identitate vizuală care să reflecte în mod clar natura neliniară a serviciului și să nu creeze confuzie fie că este un serviciu de programe de televiziune, fie cu un alt serviciu de programe de televiziune;

b) să nu fie utilizate, de către entități nereglementate sau de către orice persoane fizice ori juridice care desfășoară activități de comunicare publică în mediul online fără respectarea cadrului legal aplicabil, concepte, elemente de prezentare, formate vizuale, denumiri, însemne, simboluri, mărci de identificare ori alte mijloace specifice serviciilor de programe de televiziune, atunci când acestea sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la statutul, natura, regimul juridic sau legitimitatea respectivei entități;

c) să nu folosească astfel de elemente, precum cele prevăzute la lit. b), atunci când scopul sau efectul acestora este acela de a crea în percepția publicului falsa impresie că respectivul conținut provine de la un serviciu de programe de televiziune autorizat, de la un furnizor legal de servicii media audiovizuale ori de la o entitate supusă controlului și obligațiilor prevăzute de lege;

d) să nu utilizeze formate de prezentare care reproduc ori imită formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor specifice unui serviciu de programe de televiziune;

e) textele afișate pe ecran, inclusiv burtierele, titlurile sau informațiile prezentate în sistem de tip crawl, trebuie să fie redactate și redade astfel încât să nu inducă în eroare publicul cu privire la natura serviciului, la caracterul conținutului audiovizual sau la modalitatea de accesare a acestuia.

Art. 2 - În cazul platformelor online, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere și utilizatorii care preiau și distribuie secvențe scurte din programele audiovizuale la cerere (clipuri, fragmente, extrase) trebuie să se asigure că aceste secvențe:

a) sunt identificate clar ca extrase dintr-un serviciu media audiovizual la cerere, astfel încât utilizatorii să nu le confunde cu secvențe din cadrul unor servicii de programe de televiziune;

b) includ mențiuni vizibile privind sursa și modalitatea de accesare a programului integral;

c) nu induc în eroare publicul cu privire la caracterul, natura sau conținutul programului audiovizual, respectând regulile de informare corectă prevăzute la art. 1.

Vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului,

Valentin-Alexandru Jucan