

ȚINTE Trustul american CME, care deține postul Pro TV, a anunțat zilele trecute suma pe care a plătit-o oamenilor de afaceri Silviu Prigoană și Adrian Anghel pentru cumpărarea canalelor Sport.ro (ex-TV Sport) și MTV România.

BOGDAN CIUBUC

Capital pg. 22

De curând, Central European Media Enterprises (CME), companie americană de media deținută de magnatul Ronald Lauder și listată la bursa din New York, și-a publicat raportul anual pe 2007, în care detaliază achizițiile Sport.ro și MTV România. În ordine cronologică, prima tranzacție a vizat Sport.ro. În decembrie 2006, CME a cumpărat de la omul de afaceri Silviu Prigoană 20% din acțiunile companiei Sport Radio TV Media, care opera Sport.ro, contra unei sume de două milioane de euro. (În momentul respectiv, Pro TV asigură echipa de management pentru acest post de televiziune; a fost doar preludiul preluării integrale.) Silviu Prigoană, fostul acționar majoritar, spune că la data respectivă el deținea 45% din acțiuni și era, pe de altă parte, mandatat să negocieze vânzarea a încă cinci procente care îi aparțineau senatorului PRM Dan Claudiu Tănăsescu, în valoare de circa 500.000 de euro. Restul pachetului aparținea altor patru persoane fizice, printre care Aurel Costea, directorul general al Astral Telecom, Dragoș Tănase, directorul financiar al UPC România, și Serghei Bulgac, directorul financiar al RCS. Aceștia și-au vândut în prealabil pachetele către o societate intermediară (numită Nolsom Limited), de la care CME a cumpărat, în final, restul până la 100% din portofoliu. Astfel, în februarie 2007, CME a preluat 50% din acțiuni, plătiind 4,2 milioane de euro, și în martie alte 30%, cu 2,5 milioane. O informație inedită este că negociatorul vânzării Sport.ro către CME a fost, conform lui Silviu Prigoană, Richard Anderson, fostul președinte al UPC România. Motivul implicării lui Anderson, afirmă Prigoană, a fost impasul în care ajunseseră negocierile cu avocații Pro TV; cu totul, acestea au durat din ianuarie până în septembrie 2006, iar actele au fost semnate în decembrie.

MTV România, cea mai scumpă tranzacție

Cealaltă achiziție a americanilor a fost MTV România, care a costat, cu totul, 10,9 milioane de euro, din care circa 250.000 de euro au reprezentat costuri de achiziție. Contractul prin care CME a cumpărat de la omul de afaceri Adrian Anghel

compania Music Television System (MTS), operatorul acestui canal TV, a fost semnat în decembrie anul trecut. Tot în acea lună, americanii i-au achitat lui Anghel 9,4 milioane de euro, urmând ca alte 1,5 milioane să fie plătite până la sfârșitul acestui an. Totodată, CME a semnat un acord de licențiere cu MTV Networks Europe (MTVNE) pentru folosirea brandului MTV și preluarea de programe ale postului-părinte.

Un lucru care trebuie observat în ceea ce privește achiziția MTV România este valoarea așa-numitului „goodwill” (fondul comercial), care reprezintă, afirmă Toni Teau, director financiar al Realitatea TV, o serie de active intangibile, precum vadul comercial și clientela, rețeaua de distribuție (contractele cu cablistii), clienții și angajații etc. „Fondul comercial apare (în scriptele contabile, n.r.) în momentul tranzacției de vânzare-cumpărare, spune Teau, și reprezintă diferența dintre costul de achiziție și valoarea (companiei cumpărate, n.r.) la momentul achiziției.” Astfel, fondul comercial nu are o valoare predefinită înainte de achiziție. În cazul MTV România, valoarea fondului comercial, așa cum este evaluată în raportul anual al CME, reprezintă peste 90% din suma totală a tranzacției; această proporție este normală în cazul achiziției unui post TV, cum demonstrează astfel de tranzacții evidentiate în rapoartele financiare ale grupului german de televiziune RTL.

Surse din piață, familiare cu situația financiară a a MTV România de dinaintea tranzacției, afirmă însă că MTV Networks Europe nu a mai dorit prelungirea licenței pentru România, așteptând termenul de expirare, în vara anului trecut, pentru a întrerupe relația de afaceri cu Adrian Anghel, în timp ce prețul vehiculat în piață pentru vânzarea MTV România era de altfel mult mai mic decât cel raportat de CME - respectiv de aproximativ cinci milioane de euro. „MTVNE a vrut să iasă din afacere, operațiunile din România au fost o rușine”, afirmă una dintre aceste surse. Contactat de Capital, Adrian Anghel nu a dorit să comenteze motivele pentru care nu și-a prelungit contractul de licență cu MTVNE. ■

ACHIZIȚIILE

SPORT.RO

Cumpărarea acestui canal TV s-a făcut în trei etape: pe 14 decembrie 2006 (un pachet de 20%, două milioane de euro), pe 20 februarie 2007 (50%, 4,2 milioane) și pe 15 martie 2007 (30%, 2,5 milioane). Cel mai important beneficiar este Silviu Prigoană, care a obținut circa 2,6 milioane de euro.

MTV ROMÂNIA

Achiziția a fost finanțată prin intermediul a două împrumuturi bancare de la San Paolo IMI Bank, achitate în întregime în luna ianuarie a acestui an. Contractul prin care CME prelua MTS, cu 10,9 milioane de euro, a fost semnat pe 12 decembrie 2007. Acțiunile MTS au fost cumpărate de la diverse companii aparținând omului de afaceri Adrian Anghel. Valoarea contractului de licențiere a brandului MTV și de retransmitere a programelor rețelei este de aproximativ 1,1 milioane de euro.

MILIOANELE CME

Ronald Lauder (foto) controlează un trust de media cu activități în opt țări europene, în șase dintre acestea operând canale de televiziune. Din operațiunile TV, grupul a înregistrat la sfârșitul anului 2007 venituri nete de 840 de milioane de dolari (540 de milioane de euro) și un EBITDA de 320 de milioane de dolari (200 de milioane de euro). În România, CME deține posturile de televiziune Pro TV, Pro Cinema, Acasă, Pro TV International, Sport.ro și MTV. România este a doua piață ca pondere în EBITDA total al grupului (29%, în cifre absolute circa 60 de milioane de euro), după Cehia (49%, circa 100 de milioane de euro). Veniturile din publicitatea TV obținute de posturile CME din România s-au situat în 2007 la circa 130 de milioane de euro, în creștere cu 44% față de 2006.

★ Am o problemă cu emisiunea *Folclorul contraatacă*. Mi se pare că, de cele mai multe ori, folclorul și, în special, folcloristele se atacă între ele. Sau mai bine zis, se contraatacă între ele. Mi se pare că e ca la *Miorița*. Cîntăreăța vrînceancă și cu aia moldoveancă se iau mereu la harță cu aia ardelenă. Bine că nu au voie cu bițele și cîinii în emisiune, că se lăsa cu morți cu brazi nuntași.

★ Nu știu de ce mi-a luat atîta să scriu despre *Betty cea urîță din New York*. Îmi amintesc că pe vremuri aveam o Betty cea urîță originală, care vorbea într-o limbă latină. Acum avem una din New York. Ce e asta? Un concurs? Oare avem și noi o Betty cea urîță în București? Eu aveam o colegă pe care o chema Betty și care, e adevărat, nu era foarte frumoasă. Să fi fost aia? Cărui studio cinematografic trebuie să o recomand și cît îmi iese la fața asta?

★ Acasă TV redifuzează televiziunea *Numai iubirea* care a creat atîta isterie în rîndul gospodinelor de toate vîrstele acum cîțiva ani. Ca să fiu mai exact, în 2004. Iar cînd vîd 2004 în dreptul serialului ăsta, mi se pare că a atîns deja momentul ăla în care a ajuns un clasic. E clasic, dom'le! Iar cînd îl vor redifuză a treia oară începînd cu 2009, nici nu o s-o mai recunoaștem pe Oana Zăvoranu finăra și cu decolteu.

★ Apropos, am văzut duminică seară o știre conform căreia, în 2009, civilizația actuală se va sfîrși. Totuși, nu s-a început cu știrea asta, deși era de departe cea mai importantă din ultimele mii de ani de zile. De ce o știre precum scăderea prețurilor la imobiliare e mai importantă decît sfîrșitul civilizației? Habar n-am. Dar mie mi se pare că lucrurile astea sînt legate. Cred că vînd tot și mă mut la hotel în 2009, de unde o să privesc valul gigantic de lavă care va acoperi Bucureștiul cu un pahar de șampanie în mînă, gol complet, și cît se poate de realizat din punct de vedere material.

★ Am văzut pe Discovery Travel & Living un fel de reportaj de stradă din India. Ce mi-a atras atenția e că indienii proprietari de elefanți își spălau animalele în plină stradă, cu furtunul. Imediat mi-am dat seama că avem de-a face cu o nișă de piață neocupată. Prin urmare, m-am hotărît să lansez aici, în paginile revistei, un ANUNȚ IMPORTANT: caut investitori serioși pentru deschiderea unui lanț de spălătorii de elefanți

în India.

★ Mircea Badea, vechiul și antisimpaticul nostru amic de la școala de karate Pantelimon, s-a răfoit într-o seară la Inspectoratul de Stat în Construcții, sau așa ceva, din sectorul 3, acolo unde locuiește soră-sa. Care soră făcuse un fel de rampă pentru căruciorul copilului în fața blocului, rampă față de care vecinii s-au sesizat și i-au chemat pe inspectori, care au decis că e vorba de o construcție ilegală. Concluzia lui Mircea a fost că e vorba de un atac la adresa lui, via soră-sa. Într-adevăr, așa e, Mircehuș! Tot Universul conspiră ca să te enerveze pe tine. Păi, ce, tu crezi că asteroidul ăla care se apropie vertiginos de Terra vine doar ca să distrugă specia umană? Nu, prietene, vine ca să-ți închidă ție emisiunea!

★ Mi se pare foarte interesant felul în care PRO TV își face promouri prin mixaje. Să luăm, de pildă, serialul ăla cu președintele Călinescu. Faza era așa: intră la un moment dat la știri o scenetă cu badigardul lui Călinescu din film care, cică, se dusesese să se antreneze la sală cu Ciprian Sora. Și avem parte de cîteva imagini cu Sora făcîndu-se că-i rupe mîna actorului. Pe același model de mix promoțional, eu l-aș folosi mai mult pe Busu, care să apară brusc la știri și să înceapă să danseze pentru tine în ploaie într-un cărucior, pe melodia din *Înmă de țigan*.

★ Vineri seară, pe Kanal D rula o emisiune din asta cuul, care analiza stilul vedetelor, personalitatea și trendurile pe care acestea le vor urma în 2008. O doamnă puțin mai plînută și cu puțină gușă plimba microfonul și le întreba pe vedete ce schimbări își vor face anul acesta. Firește, Delia, fosta N&D (dacă mai ține cineva minte), a declarat, foarte natural, „da, schimbări, dar nu sînt așa vehementă, adică nu am ochelari de cal”. Deci e clar, cu toate schimbările, va rămîne blondă și anul ăsta.

★ Săptămîna trecută am trecut printr-o experiență traumatizantă. Miercuri seară priveam pe Sport Klub meciul PSV-Ajax, iar din cînd în cînd dădeam pe Eurosport 2, la Tottenham-Chelsea. Cînd am început eu să mă uit, era 0-0 la olandezi și 1-2 la englezi. La olandezi a rămas 0-0. În schimb, cum dădeam la englezi, cum pierdeam un gol: 1-3, 2-3. Golul de 3-3 l-am prins în direct. Am decis să rămîn pe Eurosport și, curînd, a venit golul de 3-4, moment în care comentatorul, fostul fotbalist Mar-

cel Pușcaș, a izbucnit: „Ăstia nu-s sănătoși!...”. După două minute, a venit și golul de 4-4. Plus o rată de senzație în ultimele secunde. La fluierul final, jucătorii n-au avut încotro: s-au oprit și au plecat la vestiare. Spectatorii au aplaudat și au plecat la casele sau la cîrciumile lor. A doua zi a fost golănia Rapid-Steaua. Și culmea știți care e? Noi, cu meciuri întrerupte, brichete în cap, Copoși și Becali, mergem la Campionatul European, iar englezii, cu goluri, spectacol și fairplay, stau acasă. Singura noastră șansă ar fi să se introducă și în fotbal calificativele pentru impresia artistică.

★ Cîțesc într-o după-amiază pe ecranul Realitatea TV: „Un militar român a fost rănit și un altul a fost rănit în Afganistan”. N-am înțeles ce-au vrut să spună. Mai bine apelau la tradiționalul „un militar român s-a stricat și pe celălalt l-au furat”.

★ Duminică dimineață, la Realitatea TV era ediție specială cu titlul pe bandă „Val de viroze”. Invitații, niște medici, vorbeau despre – desigur – un val de viroze. Mă gîndesc că începe campania electorală pentru locale, minunată ocazie pentru 1) candidați, să pompeze bere și vin în alegători, și 2) alegători, să bea berea și vinul candidaților. De-aia simt că la începutul verii Realitatea TV va băga ediția specială cu titlul „Val de ciroze”.

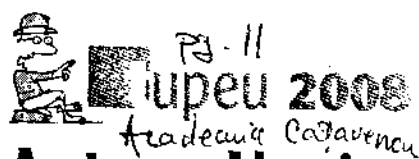
★ Tot la Realitatea TV, în Vineria Mare a catolicilor, am prins o emisiune în direct din Spania. Senzațional: nu era despre Costel Busuioc! Era despre pregătirile pentru Paște ale românilor stabiliți acolo. Numele celei care transmitea în direct a apărut pe bandă: Mihaela Meca. Mai bine se trimitea acolo un reporter numit Pascal, păstrîndu-se domnișoara Meca pentru transmisiunile de Ramadan.

★ La Știrile PRO TV am prins sîmbătă seară materialul „Potop american”, cu o casă care plutea pe un rîu învolburat și se izbea de un pod, sfîrșimîndu-se. Nu mi-s-a părut că ar fi fost imagini de la inundații; mai degrabă am avut senzația că la Hollywood tocmai se turna o ecranizare după *Venea o moară pe Siret*.

★ Foarte des se bagă la televizor în ultima vreme un clip publicitar cu doamna și domnul care îndeasă diverse chestii într-o valiză, obiecte, chiar animale. Din cîte am înțeles, se face reclamă la o

agenție de turism, Per*ect Tours; n-am priceput însă care-i faza din clip: mi s-ar părea normal ca, fiind vorba despre turiști români plecați peste hotare, să-i arate cum înghesuie în bagaje, la plecare, prosoape, halate, papuci de casă, scrumiere și ce-o mai fi prin camera de hotel.

★ M-am uitat și eu, pe bucăți, la Rapid-Steaua. La „Scandalul Bricheta”. Nu mă pricep la fotbal, deci nu mă bag să comentez, dar sînt fumător și am golit la viața mea sute de brichete, așadar ceva competență în domeniu tot am. Studiind imaginile de la televizor, cred că a fost o brichetă de cărbune. Poate o brichetă de birou, cum am și eu: ornamentală, din cristal, la un kilogram, bună și ca presă-papier. Dar e posibil, totuși, să nu fi fost brichetă, ci cremene și amnar...



Antena Unuia contraatacă

Ce ciudat! Același eveniment se petrece de două ori, pentru că oamenii nu s-au pus de acord: așadar, pentru unii învie acum, pentru alții peste o lună. Așa e și-n politică: același lucru este de culori diferite, deși e același obiect. Politica dă orbire. Și prostie, în același timp. Dacă n-ar fi, nu s-ar povesti:

Timpeu 2008 (3 puncte): Jurnalul național. Ziarul unde a învățat Marius Tucă să scrie este la fel de pervers ca și patronului ei. Ori redacția e compusă din sclavi legați de birouri cu lanțuri. Astfel că ziariștii de la *Jurnalul* nu s-au lăsat și au scris un articol despre o Elena Băsescu, în care nu spun că e doar coincidență de nume și îl acuză pe Băsescu că i-a dat repartiție de casă. Ca pe vremea bolșevicilor. Vă dați seama cum ar fi fost România dacă comuniștii lui Voiculescu ar fi avut nu 0,0 la sută procente, ci ar fi putut-o conduce?! Măcel național. Din fericire, blondele și maimuțele pe care pun mîna invitații din emisiunile lui Dan Negru ori țărani maneliști de la *Folclorul contraatacă* nu l-au dus pe Voiculescu și partidul său comic prin micime la putere. Vă dați seama ce minciuni uriașe ar fi dat Antenele? „Președintele Dan Voiculescu, uriașul nostru președinte, a dat mîna cu Dumnezeu.” Sau: „Împliniri fantastice în mandatul PC: emisiunea *Vremea* de la Antena 2 a bătut emisiunea *Vremea* de pe Antena 1 Uriăș!!!!”.

Timpeu 2008 (2 puncte): România și Gigi Becali. Luînd exemplul lui Băsescu, Gigi Becali nu se putea lăsa mai prejos și a scuipat presa. Mai rău, și-a pardonat pardon în ea. Acesta este stilul românesc: Gigi Becali a înjurat la telefon cum înjură el pe stadion cînd bate Steaua prin arbitri. Într-un interviu pentru *Gândul*, la întrebarea de unde au avut Zmă-răndescu și celelalte rude ale sale zeci de mii de euro pentru a-i dona partidului, Becali a făcut ce a știut mai bine: a înjurat ca porc. Sau ca măgaru' care însoțește turma de oi. Asta pentru că așa a fost obișnuit acest popor, în frunte cu Dan Voiculescu: Becali are voie să zică orice, țărani îl aplaudă. Păi, în țara cu post oficial de manele, ce ați vrea? Monarhie britanică?! Sau stîină puțină a brînză de acefal?

Măgăreu 2008 (1 punct): Marean Vanghelie. Marean Vanghelie, acest Marian Vanghelie al PSD-ului, a făcut una în stilul său: a dat o masă pentru 6.000 de profesori, unde și-a anunțat neoficial candidatura la Primărie. Așa a învățat el de la PSD: cînd promiți ceva, mai întîi dai o masă, să cumperi cetățenii. Aștia de la PSD, dacă nu dau pomeni, ajung ca partidul lui Voiculescu: să dea manele în *prime-time*, să se uite măcar analfabeții!

Dragoș MUȘAT