

Știrile Pro TV, 1 mil. telespectatori pe minut

Ziarul

Financiar

ALINA APETREI - MEDIAFAX

pg. 2

PRO TV a fost cel mai urmărit post de televiziune în ceea ce privește jurnalele de știri în primele cinci luni ale anului, „Știrile Pro TV” de la ora 19.00 obținând un rating de 9,3%, ceea ce înseamnă o medie de peste un milion de telespectatori pe minut, din mediul urban, potrivit GfK România.

„Știrile Pro TV” de la ora 19.00, prezentate în timpul săptămânii de Andreea Esca, respectiv de Oana Andoni în week-end, au fost lider de audiență în primele cinci luni ale anului 2008, în mediul urban, cu o medie de 9,3 puncte de rating și 25,1% cotă de piață. Principalul jurnal de știri de la Pro TV este urmat în clasament de Antena 1, care a obținut în aceeași perioadă o medie de 5,3 puncte de rating și 14,3%

cotă de piață, pe întreg publicul din mediul urban.

De asemenea, „Știrile Pro TV” de dimineață au fost lider de audiență la nivel urban, cu un rating de 3,5% și un share de 27,1% procente din cota de piață, în timp ce Antena 1 a înregistrat o medie de 1,1 puncte de rating și 8,1 % cotă de piață.

Tot în perioada ianuarie - mai 2008,

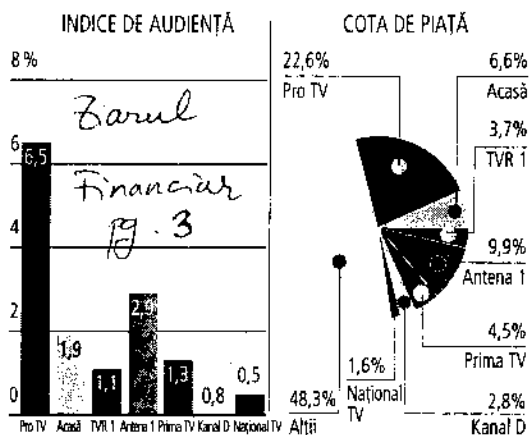


Esca, principala vedetă a Pro TV

„Știrile Pro TV” de la ora 13.00, prezentate în cursul săptămânii de Monica Dascălu, iar în week-end de Ioana Muntean, a fost lider de piață la nivelul publicului urban, cu o medie de audiență de 2,7 puncte de rating și 17,2 procente din cota de piață, față de Antena 1, care a obținut 1,7 puncte de rating și 10,8 % cotă de piață.

Totodată, „Știrile Pro TV” de la ora 17.00, respectiv jurnalul de știri de la ora 22.30, prezentat de Amalia Enache și Cristian Leonte, au fost cele mai vizionate programe informative la nivel urban, obținând o audiență de 5,9 puncte de rating (23,1% share), respectiv 3,4 puncte de rating (9,5% cotă de piață).

AUDIENȚE TV - 6 iunie - prime time



SURSA: GfK