

Magda Ciumac, pasărea Phoenix

Gândul pg. 15

Și-au frecat mâinile a satisfacție, văzând că dispare din decorul OTV, tot felul de răuvoitori. Bucuria josnică le-a fost spulberată de curând, când duduia brunetă și-a falfăit pletele prin cadrul Euforia TV. Postul cu pricina a ajuns la al treilea sezon Inelul cu diamant, show-ul în care câte un june înstărit își caută, de ochii lumii și ratingul aferent, jumătatea. El pune la bătaie una bucată bijuterie, iar zece pretendente se întrec în aptitudini și chiloți cu dantelă, pentru a-l cuceri iremediabil.

În proaspăt inauguratul sezon, duminică seară, printre candidate și-a făcut loc „Magda lu' Tolea”. Renăscută din cenușa

propriei umilințe otv-iste, juna și-a mai ostit amarul divorțului în desfășurare defilând în desuuri prin fața cameramanilor, lăsându-se măsurată (la propriu) de Făr Frumos-ul cât se poate de milionar și judecată de ochiul vigilant al unui juriu. S-a supus unei probe în care trebuia să potolească o hoardă explozivă de țânci și și-a nevrotizat contracandidatele. „Dar ea e directă și cine o place o place și așa”. Dacă n-are inspirația s-o placă acum, o va mai vedea, iar și iar, în tot felul de încercări, musai televizate. Până se va lămurii că altă șansă n-are. Pe Magda o placi, că altfel dai de dracu'. (D.P.)

AUDIENȚE

Divertis Mall în top

pg. 26 — Jurnalul Național

Revenirea în grila Antenei 1 a emisiunilor „Divertis Mall” și „Animat Planet” a fost așteptată cu nerăbdare de telespectatori, în sprijinul acestei afirmații venind audi-ențele furnizate de GFK România. Divertis Mall a înregistrat duminică o audiență de 10,2% rating și 21,2% cotă de piață (circa 1.157.000 telespectatori) în timp ce Pro TV, în același interval orar, a înregistrat 2,9% rating și 5,9% share (324.000 telespectatori). Minutul de aur al serii s-a înregistrat în timpul show-ului Divertis-șilor, la ora 21:06, când aproximativ 1.512.000 de români urmăreau Antena 1. Animat Planet a fost, de asemenea, lider de audiență, cu 7,2% rating și 16,7% cotă de piață (circa 814.000 telespectatori).

Medalii

pentru ziariști

Ziua pg. 10

Jurnaliștii români au cucerit patru medalii de aur (natatie, fotbal pe teren redus și cros - două), cinci de argint (volei, aruncarea greutății, natatie, tenis de masă și darts) și două de bronz (petanque și tenis de masă) la Olimpiada Internațională Media (OIM), care s-a desfășurat în perioada 29 septembrie - 5 octombrie, la Ametlla de Mar (Spania). Delegația, susținută de Casino Mirage și Blue Air, a fost alcătuită din Liviu Hagieșteanu (B1 TV), Romeo Chiriac (Mediafax), Cătălin Cărnău (Radio România), Cristi Vlad, Daniel Ion (Reporter Special), Ion Bocioacă, Mihnea Totann (Prima TV), Petre Dumitru (Incendiar) și Mihai Igiroșanu (Jurnalul Național). ◀ (MIG)

PUNCTEAZĂ

pg. 2 „R. 400era”

ActiveWatch și AMP

Cele două organizații au solicitat Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) să reconsidere decizia de a interzice un spot publicitar în care personajul „Dorel” este acuzat de „indecență și imoralitate”. ■



TV DIGITAL

Jurnalul Național

Autoritatea Națională pentru Comunicații va licenția frecvențele pentru retransmisia televiziunii și a radioului digital terestru, printr-o procedură de selecție. Potrivit unei ordonanțe de urgență, termenul de valabilitate al licenței este de 10 ani de la data emiterii acesteia.

pg. 4