

Jurnalul TVR s-a făcut mic în sondaje

DECLIN Principala emisiune informativă a televiziunii publice nu depășește trei puncte de rating în urban

Adevărul

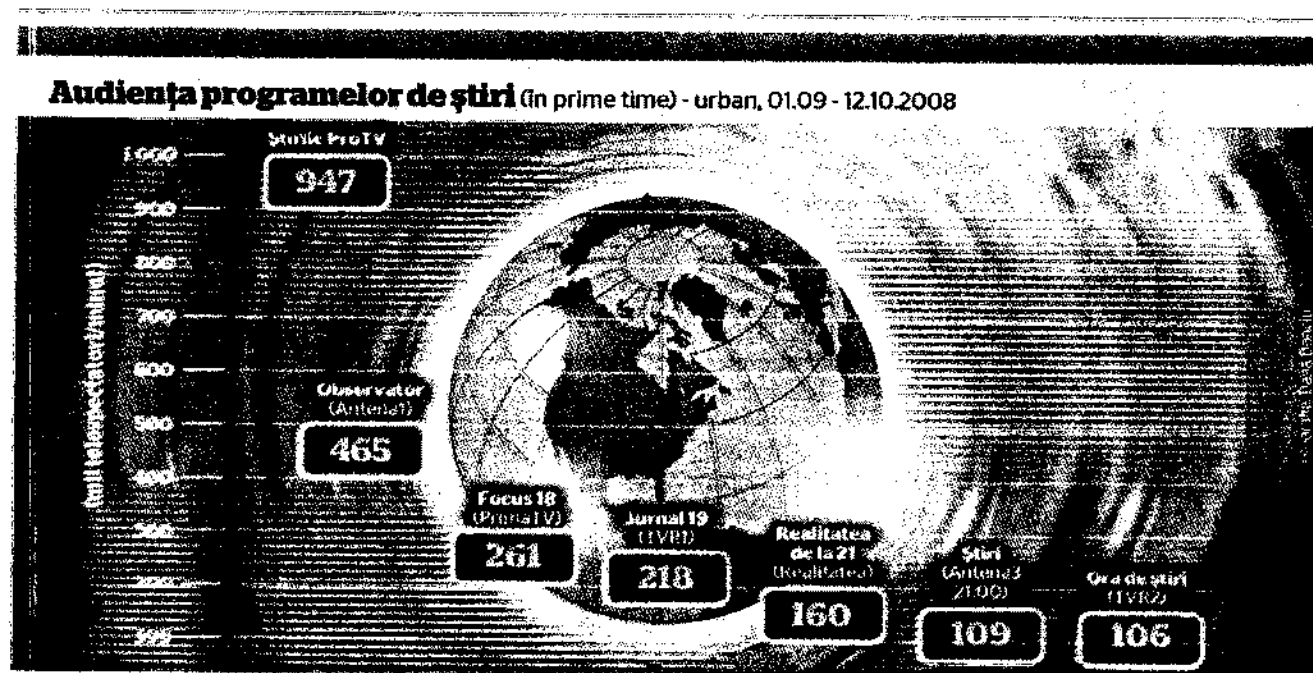
În prima lună și jumătate a acestei toamne, Știrile Pro TV domină categoric sondajele de audiență ale principalelor programe de știri tv din prime time.

Petre Barbu

petre.barbu@adevarul.ro

●● Edițiile Știrilor Pro TV, difuzate în intervalul 1 septembrie - 12 octombrie, au înregistrat o audiență medie de 947.000 de telespectatori pe minut (8,33% rating urban). Următorul program clasat în sondaje este Observator (Antena 1), cu 465.000 de telespectatori pe minut (4,09% rating urban). Este o diferență considerabilă între cele două emisiuni concurente. Ediția cu cea mai mare audiență prezentată de Andreea Ișca, în perioada analizată, s-a înregistrat pe 15 septembrie: 1.278.000 de orășeni pe minut (11,2% rating). Recordul Observatorului a fost pe 5 octombrie (duminică): 685.000 de telespectatori pe minut (6,02% rating).

Debutul toamnei găsește principală emisiune informativă a televiziunii publice, Jurnalul TVR 1, într-o situație delicată. Cu o audiență medie de 218.000 de telespectatori pe minut (1,92% rating urban), Jurnalul trăiește umilința, în acest sezon, de a fi depășit de Focus 18 (Prima TV). Este adevărat, diferența se află în marja de eroare și orele de difuzare sunt diferite. Progra-



Cine se uită la știri

●● Programul informativ al Antenei 3 de la ora 21 are cea mai mare pondere a telespectatorilor cu studii superioare dintre toate emisiunile analizate: 47,1%. „Realitatea de la 21” are un segment de 34,8% de orășeni cu diplome. Jurnalul - 19 de la TVR 1 se poate consola cu o pondere ridicată a intelectualilor (37%), dar are cele mai mari procente (68,5%) ale telespectatorilor cu vârste de peste 55 de ani.



PUBLIC ÎMBĂTRÂNIT

68,5% din telespectatorii din mediul urban ai Jurnalului TVR 1 au vârste de peste 55 de ani. Doar 4,1% din totalul celor care se uită la acest program sunt persoane cu vârste între 25 și 34 de ani.

mat în afara prime-time-ului clasic (ora 18), Focus are avantajul de a fi primul program de știri al serii.

Pe de altă parte, inconsistența și lipsa de aplomb ale Jurnalului pot fi explicațiile acestei audiențe de-a dreptul catastrofale pentru postul public. Nicio ediție a Jurnalului n-a depășit trei puncte de rating în perioada analizată. „Realitatea de la 21” și „Știrile de la 21” (Antena 3) au obținut ratinguri în mediul urban de 1,41%, respectiv, 0,95%. (Diferența se încadrează în marja de eroare.) Totuși, audiențele a trei ediții ale Realității au depășit două puncte de audiență, în timp ce toate edițiile programului de la Antena 3 s-au situat sub acest prag. ●

Posturile TV, reticente în alegeri

Adevărul

CAMPANII

Andreea Lupu

andreea.lupu@adevarul.ro

●● Posturile tv nu s-au grăbit să își depună intenția la Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) de difuzare a emisiunilor electorale în timpul campaniei uninominale. La începutul săptămânii trecute, doar Antena 1, Realitatea TV, Prima TV și Național TV s-au arătat interesate. Li s-au alăturat Etno

Uninominalul pe televiziuni

Televiziunea	Nr. localități
Antena 1	24
Prima TV	5
Realitatea TV	6
Național TV	1

Sursa: Consiliul Național al Audiovizualului

TV și Taraf TV, posturile tv ale lui Silviu Prigoană. Lista afișată pe site-ul CNA arată că „bătălia” se va da la stațiile locale, Antena 1 fiind televiziunea care acoperă cele mai multe orașe ale țării: 25 de localități.

În ceea ce privește reflectarea campaniei pe undele radio, Național FM este postul cu cele mai multe stații locale care vor transmite emisiuni electorale. Numărul acestora se ridică la 28 de localități. Alături de Național FM, în București și-au mai făcut prezența RFI, City FM, Favorit FM, Radio România de Măine și noul post de radio al trustului Intact, Radio Zu. ●