

Cetidianul, 25 noiembrie 2008

## Campanie de **știri**

pag 9

### CNA s-a trezit la final

În ultima săptămână de campanie electorală, Consiliul Național al Audiovizualului a solicitat posturilor de televiziune să precizeze care au fost emisiunile care au fost plătite de către candidați și partide, informează MEDIAFAX. "Le vom cere posturilor să ne precizeze explicit care au fost emisiuni plătite și care nu. (...) La încheierea campaniei vom avea și monitorizarea completă a numărului de apariții ale candidaților, emisiunile în care au apărut. Toate acestea fiind date publice le vom posta pe site, iar Curtea de Conturi se va putea autosesiza să verifice modul în care candidații și partidele au cheltui banii în campanie", a precizat luni Răsvan Popescu, președintele CNA. În ciuda faptului că la începutul campaniei electorale posturile tv au făcut publice sumele pe care le vor încasa, emisiunile de promovare electorală nu au fost marcate corespunzător.