

**Societate: SC ZONAL MEDIA SRL**

**Serviciu de programe: Gorj TV**

**Localitate: Tg. Jiu**

**Format de principiu: Generalist**

**Orar de difuzare:** Luni: 07:30 - 09:50 17:00-23:30

Marți, Miercuri, Vineri: 07:00 – 11:50 17:00 – 23:30

Joi: 07:00 – 11:50 17:00 – 24:00

Sămbătă: 09:00-13:00 16:00 – 20:50

Duminică: 09:00-13:00 16:00 – 19:40

(În restul intervalelor orare se transmite program videotext)

**Total ore emisie:** 67 ore 20 min. /săptămână

Luni: 8 ore/zi

Marți, Miercuri, Vineri: 10 ore 20 min. / zi

Joi: 11 ore 50 min. / zi

Sămbătă: 6 ore 50 min. / zi

Duminică: 7 ore 40 min. / zi

| <b>Structura serviciului de programe după surse de proveniență:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Producție proprie                                                            | 100           | 98               |
| Producții audiovizuale ale altor producători                                 | 0             | 2                |
| Programe retransmise                                                         | 0             | 0                |
| Programe preluate                                                            | 0             | 0                |

| <b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Programe de informare                                                             | 78,07         | 72               |
| Programe educative, culturale, religioase                                         | 8,43          | 13               |
| din care:                                                                         |               |                  |
| educative                                                                         | -             | 10               |
| culturale                                                                         | -             | 3                |
| religioase                                                                        | -             | -                |
| Filme                                                                             | 0             | 2                |
| Programe de divertisment și alte tipuri de programe                               | 13,50         | 8                |
| Publicitate și teleshopping                                                       | -             | 5                |
| din care:                                                                         |               |                  |
| publicitate                                                                       | -             | 5                |
| teleshopping                                                                      | -             | -                |

**Societate: SC FORUM PRIVAT PROD OLTENIA SA**  
**Serviciu de programe: Oltenia**  
**Localitate: Craiova**

**Format de principiu: Generalist**  
**Orar de difuzare: zilnic 07:00 – 24:00**  
**Total ore emisie: 17 ore/zi**

| <b>Structura serviciului de programe după surse de proveniență:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Producție proprie                                                            | 85            | 97               |
| Producții audiovizuale ale altor producători                                 | 15            | 3                |
| Programe retransmise                                                         | 0             | 0                |
| Programe preluate                                                            | 0             | 0                |

| <b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Programe de informare                                                             | 40            | 41,01            |
| Programe educative, culturale, religioase                                         | 10            | 0                |
| din care:                                                                         | educative     | 0                |
|                                                                                   | culturale     | 0                |
|                                                                                   | religioase    | 0                |
| Filme                                                                             | 0             | 0                |
| Programe de divertisment și alte tipuri de programe                               | 50            | 53,99            |
| Publicitate și teleshopping                                                       | -             | 5                |
| din care:                                                                         | publicitate   | 5                |
|                                                                                   | teleshopping  | -                |

Obs.: 00:00 – 07:00 se emite doar sigla postului

#### **Se solicită și modificarea acționariatului**

Acționari conform bază date:

1. Popa Elena: 69,7137580794%
2. Agroavia SA : 30,2862419206%.

Acționari Agroavia SA: Popa Elena – 99,3537999141% și Asociația Interturism – 0,6462000859%..

Modificare acționari (conform Certificat constatator din data de 02.06.2010):

1. G MR. G BUSINESS SRL ( București): 69,7137580794%
2. Cruceru BARbu-Daniel: 30,2862419206%.

Observații Serviciul Juridic:

Cererea a fost depusă cu nerespectarea dispozițiilor art.17 din Decizia 488/2010.

**Societate: SC REDEȘTEPTAREA PRESS LUGOJ SRL**

**Serviciu de programe: Ten TV**

**Localitate: Lugoj**

**Format de principiu: Generalist**

**Orar de difuzare: Luni - Duminică: 18:00 - 22:00**

(În restul intervalelor orare se transmite program videotext)

**Total ore emisie: 28 ore /săptămână respectiv 4 ore / zi**

| <b>Structura serviciului de programe după surse de proveniență:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Producție proprie                                                            | 92,16         | 98               |
| Producții audiovizuale ale altor producători                                 | 7,84          | 2                |
| Programe retransmise                                                         | 0             | 0                |
| Programe preluate                                                            | 0             | 0                |

| <b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Programe de informare                                                             | 2,30          | 26,30            |
| Programe educative, culturale, religioase                                         | 2,10          | 2,10             |
| din care:                                                                         |               |                  |
| educative                                                                         | -             | 0,70             |
| culturale                                                                         | -             | 0,30             |
| religioase                                                                        | -             | 1,10             |
| Filme                                                                             | 0             | 0                |
| Programe de divertisment și alte tipuri de programe                               | 95,60         | 59,60            |
| Publicitate și teleshopping                                                       | -             | 12               |
| din care:                                                                         |               |                  |
| publicitate                                                                       | -             | 12               |
| teleshopping                                                                      | -             | 0                |

**Societate: SC REALITATEA MEDIA SA**

**Serviciu de programe: Realitatea TV**

**Localitate: Focșani**

**Format de principiu: Informativ**

| <b>Structura serviciului de programe după surse de proveniență:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Producție proprie                                                            | 2,77          | 0                |
| Producții audiovizuale ale altor producători                                 | 0             | 0                |
| Programe retransmise – Realitatea TV București                               | 97,23         | 100              |
| Programe preluate                                                            | 0             | 0                |

| <b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b><br>( % ) | <b>Actual</b> | <b>Solicitat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| Programe de informare                                                             | 70            | 0                |
| Programe educative, culturale, religioase                                         | 0             | 0                |
| din care:                                                                         |               |                  |
| educative                                                                         | -             | 0                |
| culturale                                                                         | -             | 0                |
| religioase                                                                        | -             | 0                |
| Filme                                                                             | 0             | 0                |
| Programe de divertisment și alte tipuri de programe                               | 30            | 0                |
| Publicitate și teleshopping                                                       | -             | 0                |
| din care:                                                                         |               |                  |
| publicitate                                                                       | -             | 0                |
| teleshopping                                                                      | -             | 0                |