

Modificări structuri ale serviciilor de programe de radiodifuziune

1. SC PRO TV SA (Pro FM Alba Iulia) – 67.737 locuitori

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	12	1,4
Producții audiovizuale ale altor producători:	0	0
Programe retransmise:	88 (Pro FM Bucuresti)	98,6 (Pro FM Bucuresti)
Programe preluate:	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	1	100
Programe educative, culturale, religioase:	0	0
Filme:	0	0
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	99	0

2. SC SC AGEKOM SA (Radio Impact Baia Mare) – 142.651 locuitori

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	17,48	4
Producții audiovizuale ale altor producători:	82,52	96
Programe retransmise:	0	0
Programe preluate:	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	11,32	4
Programe educative, culturale, religioase:	1,4	0
Filme:	0	0
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	87,28	96