

**Societate: TELE M SA**  
**Serviciu de programe: TELE M**  
**Localitate: IAȘI**  
**Format de principiu: generalist**  
**Orar de difuzare: 24 ore/zi**

| <b>Structura serviciului de programe după surse de proveniență:( % )</b> | <b>Aprobat<br/>30.04.2013</b> | <b>Monitorizat<br/>02-08 oct.</b> | <b>Solicitat</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Producție proprie                                                        | 79,46                         | 79,86                             | 85,81            |
| Producții audiovizuale ale altor producători                             | 20,54                         | 20,14                             | 14,19            |
| Programe retransmise:                                                    | 0                             | 0                                 | 0                |
| Programe preluate                                                        | 0                             | 0                                 | 0                |

| <b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:( % )</b> | <b>Aprobat<br/>30.04.2013</b> | <b>Monitorizat<br/>02-08 oct.</b> | <b>Solicitat</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------|
| Programe de informare                                                         | 57,62                         | 58,28                             | 53,32            |
| Programe educative, culturale, religioase                                     | 1,69                          | 1,69                              | 6,70             |
| din care:                                                                     |                               |                                   |                  |
| educative                                                                     | 0                             | 0                                 | 4,07             |
| culturale                                                                     | 1,69                          | 1,69                              | 2,63             |
| religioase                                                                    | 0                             | 0                                 | 0                |
| Filme                                                                         | 9,63                          | 9,62                              | 2,98             |
| Programe de divertisment și alte tipuri de programe                           | 19,94                         | 19,92                             | 25,84            |
| Publicitate și teleshopping                                                   | 11,12                         | 10,40                             | 11,16            |
| din care:                                                                     |                               |                                   |                  |
| publicitate                                                                   | 2,78                          | 2,16                              | 2,83             |
| teleshopping                                                                  | 8,34                          | 8,33                              | 8,33             |

La data de 30.07.2013, nu a fost aprobată solicitarea de reactualizare a grilei de program deoarece programul local (live) avea o scădere de la 36 ore 20 min./săpt. la 31 ore 20 min./săpt.

În actuala solocitare, programul local (live) este de 43 ore 20 min/săpt.

**Acționariat:** *Moldova Universal SA* – 67.8231%, *Alimentara SA* – 32.1753%, *Dabija Olteția* – 0.0012%, *Bujorean Costel* – 0.0002% și *Fălcuță Aurora* – 0.0002%.

Acționarii *Moldova Universal SRL*: *Prisecariu Cătălin Dănuț* – 71.808%, *Moldova Marketing & Management Consulting SRL* – 24.702%, *Turism Moldova SA* – 2.675% și *Alte persoane fizice* – 0.815%.

Acționarii *Alimentara SA*: *Prisecariu Cătălin Dănuț* – 55.43%, *Moldova Marketing & Management Consulting SRL* – 25.32%, *Lista alți acționari persoane fizice* – 10.13%, *Moldova Universal SA* – 8.99% și *Lista alte persoane juridice* – 0.13%.

Asociații *Moldova Marketing & Management Consulting SRL*: *Prisecariu Mihaela* – 95% și *Dianu Antoaneta* – 5%.

Acționarii *Turism Moldova SA*: *Prisecariu Cătălin Dănuț* – 47.0082%, *Alimentara SA* – 33.8556%, *Moldova Marketing & Management Consulting SRL* – 14.9019%, *Moldova Universal SRL* – 1.0396%, *Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului* – 0.075%, *Lista alte persoane fizice* – 3.1197%.

Persoanele fizice și juridice de mai sus nu dețin părți sociale/acțiuni la alte societăți de comunicație audiovizuală.

**Certificat de atestare fiscală** - societatea figurează cu obligații de plată ;

Societatea a depus Decizia de eșalonare la plata pentru o perioadă de 60 de luni , cu nr. 118463 din data de 06.12.2011, eliberată de Ministerul finanțelor.

Societatea nu mai deține alte licențe audiovizuale.

Sanctiuni:

| An    | Somații | Amenzi | Total |
|-------|---------|--------|-------|
| 2005  | 1       | -      | 1     |
| 2006  | 1       | -      | 1     |
| 2007  | 1       | -      | 1     |
| 2008  | 5       | -      | 5     |
| 2009  | 3       | -      | 3     |
| 2010  | 1       | -      | 1     |
| 2011  | 1       | -      | 1     |
| 2012  | -       | 1      | 1     |
| 2013  | -       | -      | -     |
| Total | 13      | 1      | 14    |