

\*\*\* *negru* – reprezintă propunerile transmise în perioada de elaborare a textului de proiect de Decizie

\*\*\* *verde* – reprezintă propunerile primite în perioada de consultare publică (Termen: 15.04.2025)

**Proiect de Decizie  
privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual**

**- PROPUNERI ȘI OBSERVAȚII -**

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 2                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4                                                                                                                     |
| 1.       |                                                                             | <p><u>Asociația Civică Dreptate - Filiala Prahova</u><br/>(adresa nr. 6477/02.04.2025)</p> <p>Retragerea acestui proiect<br/>CNA își lărgeste de facto jurisdicția la tot conținutul video online, într-un mod abuziv, uzurpând rolul Parlamentului ca unic legiuitor.<br/>CNA este singura autoritate din UE care</p> | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | reglementează tot conținutul video online cu de la sine putere, interpretând abuziv art. 9 din Regulamentul (UE) 2022/2065 privind serviciile digitale (DSA) și Legea nr. 50/2024. |                                                                                                                       |
| 2.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <u>Coameșu Mihai-Alexandru</u> (adresa nr. 7003/07.04.2025)<br><br>Solicită retragerea întregului proiect de act normativ.                                                         | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 3.       | Decizia Consiliului Național al Audiovizualului privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 4.       | Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,                                                                                          |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 5.       | convinși că libertatea de exprimare și asigurarea accesului neîngrădit la orice informație de interes public constituie fundamente esențiale ale unei societăți democratice, asigurându-se totodată un nivel ridicat de protecție a obiectivelor de interes general, în special protecția minorilor și a demnității umane, |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 6.       | ținând seama de faptul că exercitarea dreptului la libera exprimare comportă îndatoriri și responsabilități,                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 7.       | convinși că libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentele esențiale ale unei societăți democratice, motiv pentru care presa audiovizuală                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | trebuie să beneficieze de o protecție deosebită,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 8.       | convinși, totodată, că libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine,                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 9.       | ținând cont de obligațiile care revin prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a stabili norme de reglementare cu privire la protecția minorilor, apărarea demnității umane, exercitarea dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, la responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, precum și cu privire la comunicările audiovizuale comerciale și noncomerciale, |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 10.      | ținând seama de faptul că trebuie să se asigure în suficientă măsură dreptul la replică sau alte căi de atac echivalente față de serviciile media audiovizuale în format online,                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 11.      | având în vedere că este adecvat ca dreptul la replică sau căile de atac echivalente să se aplice serviciilor media audiovizuale la cerere și să se țină seama de caracteristicile specifice ale suportului și serviciului în cauză,                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 12.      | ținând cont de responsabilitatea atribuită prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura, în programele audiovizuale, protecția dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale,                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.      | convinși că măsurile luate pentru protecția minorilor trebuie să fie corelate cu dreptul fundamental la libertatea de expresie, astfel cum a fost stabilit în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, și că scopul unor astfel de măsuri, cum ar fi utilizarea sistemelor de control parental sau a etichetării programelor, trebuie să asigure un nivel adecvat de protecție a dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor,                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 14.      | întrucât prin dispozițiile Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, se asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale, anume pentru serviciile de programe (liniare) și pentru serviciile media audiovizuale la cerere (neliniare), |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 15.      | ținând seama de faptul că serviciile de platformă de partajare a materialelor video oferă conținut audiovizual care este accesat din ce în ce mai mult de către publicul larg, în special de către minori,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 16.      | având în vedere dispozițiile art. 6a alin. (1) din Directiva 2010/13/UE, modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, potrivit căruia „statele membre iau măsurile corespunzătoare pentru a garanta că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <i>media aflați în jurisdicția lor care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea. Printre măsurile respective se pot număra selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Conținutul cel mai dăunător, cum ar fi violența nejustificată și pornografia, face obiectul celor mai stricte măsuri”,</i> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 17.      | deoarece dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc un set comun de măsuri corespunzătoare pentru protecția minorilor aplicabile atât serviciilor de programe de televiziune, cât și serviciilor media audiovizuale la cerere,                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 18.      | luând în considerare că serviciile oferite de mijloacele de comunicare socială prin intermediul rețelelor de comunicații electronice au devenit un mediu important pentru schimbul de informații, educație și divertisment, inclusiv prin asigurarea accesului la conținutul audiovizual încărcat și/sau generat pe platformele online, prin intermediul programelor, materialelor video generate de utilizatori și a comunicărilor comerciale audiovizuale,                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 19.      | ținând seama de cerințele necesare a fi respectate și de măsurile care se impun a fi luate, cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt sau nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către utilizatorii de platforme de partajare a                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | materialelor video,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 20.      | interesați în cel mai înalt grad de creșterea și educarea copilului în spiritul valorilor și al idealurilor democratice, proclamate de Convenția Organizației Națiunilor Unite cu privire la drepturile copilului și de Convenția europeană a drepturilor omului, convinși că furnizorii de servicii mass-media audiovizuale aflați sub jurisdicția României trebuie să se supună interdicției diseminării pornografiei, |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 21.      | având în vedere obligațiile care revin Consiliului Național al Audiovizualului și furnizorilor de servicii media audiovizuale în protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în general, și faptul că încălcarea acestora poate aduce prejudicii interesului public,                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 22.      | ținând cont de necesitatea respectării principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului,                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 23.      | având în vedere obligația furnizorilor de servicii media audiovizuale de a informa publicul prin prezentarea corectă și imparțială a faptelor și a evenimentelor și obligația Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului,                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 24.      | luând în considerare obligațiile ce revin furnizorilor la înregistrarea programelor în cadrul serviciilor media audiovizuale,                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 25.      | având în vedere obligația ca furnizorii de servicii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | media audiovizuale să asigure, treptat și continuu, servicii accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere și alte modalități tehnice ce vor fi oferite de tehnologia digitală,                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 26.      | având în vedere cerințele minime cerute în cadrul Uniunii Europene pentru producțiile audiovizuale europene, considerate drept un mijloc de promovare a operelor europene și a producției independente,                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 27.      | întrucât în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere sunt stabilite măsuri menite să consolideze promovarea producției și distribuției de opere europene prin asigurarea faptului că propriile cataloage conțin o cotă minimă de opere europene și că acestea sunt puse suficient în evidență,                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 28.      | având în vedere dezvoltarea în televiziunea europeană a noilor tehnici de publicitate, compatibile cu dispozițiile Directivei 2010/13/UE, modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, și ținând cont de faptul că evoluțiile în domeniul comercial și tehnologic oferă publicului o mai mare posibilitate de alegere și o mai mare responsabilitate în utilizarea serviciilor media audiovizuale, |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 29.      | ținând cont de necesitatea reglementării comunicării comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 30.      | ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | numai pe bază de prescripție medicală, precum și de necesitatea stabilirii unor condiții stricte și a unui control efectiv în publicitatea la medicamente și tratamente medicale,                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 31.      | având în vedere necesitatea stabilirii unor criterii stricte privind publicitatea la produsele alcoolice,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 32.      | întrucât cerințele specifice publicității televizate și teleshoppingului pentru băuturi alcoolice se extind și asupra serviciilor media audiovizuale la cerere,                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 33.      | ținând cont de efectele nocive ale consumului de droguri și alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, și de faptul că aceasta este o problemă de interes public,                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 34.      | ținând seama de prevederile Legii nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 35.      | în temeiul art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 36.      | <b>Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 37.      | <b>Titlul I</b><br><b>Dispoziții generale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38.      | <b>Art. 1 -</b> (1) În sensul prezentului cod de reglementare a conținutului audiovizual, denumit în continuare <b>cod</b> , termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 39.      | a) <b>canal oferit prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video</b> - conținut audiovizual asociat unui cont de utilizator înregistrat pe o platformă de partajare a materialelor video, unde sunt încărcate și/sau generate materiale video și programe. Canalul afișează numele și imaginea contului utilizatorului, o descriere succintă, videoclipurile publice pe care utilizatorul le încarcă și/sau generează și orice alte informații; | <u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</u> (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025<br><br>Reanalizare text.<br>Termenul „utilizator” trebuie înlocuit cu termenul „furnizor de servicii media audiovizuale”.<br><br><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58)                                                                              | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 40.      | b) <b>catalog</b> - o colecție de programe audiovizuale și/sau materiale video organizată cronologic în liste de redare sau categorii, în funcție de tematică, serie sau alt criteriu relevant pentru conținutul pus la dispoziția publicului/partajat de un utilizator.                                                                                                                                                                                            | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>b) <b>catalog</b> - o colecție de programe audiovizuale și/sau materiale video organizată cronologic în liste de redare sau categorii, în funcție de tematică, serie sau alt criteriu relevant pentru conținutul pus la dispoziția publicului prin intermediul unui serviciu media audiovizual la cerere. | 25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări<br><br>b) <b>catalog</b> - o colecție de programe audiovizuale și/sau materiale video organizată cronologic în liste de redare sau categorii, în funcție de tematică, serie sau alt criteriu relevant pentru conținutul pus la dispoziția publicului prin intermediul unui furnizor de servicii media audiovizuale. |
| 41.      | c) <b>conținut dăunător</b> - orice conținut, informație sau acțiune care poate induce frică, intimidare, oroare, teroare psihologică sau alte stări de o intensitate asemănătoare. Un astfel de conținut poate fi pornografia sau violența nejustificată, fără a se limita la acestea;                                                                                                                                                                             | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Formularea este una extrem de laxă și poate crea, în viitor, abuzuri inimaginabile cu privire la restrângerea dreptului la exprimare prevăzut de Constituție. În noile condiții, relatarea unei înmormântări (fie și a unei personalități: actual/fost șef de stat, membru al Casei Regale a                                                   | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>României, om de cultură etc), a unui cutremur sau a unui accident (dar exemplele sunt nenumărate) pot fi limitate de la publicare, fiind îngăduit interesul public pentru un asemenea eveniment.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>c) <b>conținut dăunător</b> - orice conținut, informație sau acțiune care poate avea consecințe grave, prin intimidare, oroare, teroare sau inducerea altor stări asemănătoare. Un astfel de conținut poate fi pornografia, violența nejustificată sau incitări la violență sau la ură, fără a se limita la acestea dar de o intensitate similară;</p> |                                                                                                                       |
| 42.      | d) <b>conținut ilegal</b> - orice conținut, informație sau acțiune care nu sunt conforme cu legislația națională, indiferent de obiectul sau natura respectivei legislații. Un astfel de conținut poate fi instigarea la acte de terorism, materialele care conțin abuzuri sexuale asupra copiilor, discursurile de incitare la ură, discursurile de natură rasistă și xenofobă, precum și orice alte forme de conținut cu impact asemănător, care nu sunt conforme cu legislația națională; | <p><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)</p> <p>Prin acest articol, Consiliul Național al Audiovizualului se erijează în organism de supracontrol și sancționează ceea ce este reglementat deja de legislația națională (fie în Codul penal, fie în Codul civil) ori de practicile CEDO.</p> <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Reanalizare text</p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA (adresa nr.</u></p>                                                                                                                           | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p>  |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><u>7833/16.04.2025</u> – 28.05.2025</p> <p>d) <b>conținut ilegal</b> - orice conținut, informație sau acțiune care nu sunt conforme cu legislația națională, indiferent de obiectul sau natura respectivei legislații. Un astfel de conținut poate fi instigarea la acte de terorism, materialele care <b>redau</b> abuzuri sexuale asupra copiilor, discursurile de incitare la ură, (...)</p>                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 43.      | e) <b>creator de conținut audiovizual difuzat online</b> - orice persoană care generează, creează, produce, editează și pune la dispoziția publicului sau partajează <b>conținut audiovizual pentru care are răspundere editorială, indiferent de denumirea și de modul de organizare al acestuia</b> , prin intermediul rețelelor de comunicații electronice de tip internet; | <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Eliminare text</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>e) <b>utilizator care creează și/sau încarcă conținut audiovizual difuzat online</b> - orice persoană care pune la dispoziția publicului material video generat de orice utilizator prin intermediul rețelelor de comunicații electronice de tip internet;</p> | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p>                                         |
| 44.      | f) <b>dezinformare</b> - acțiunea de răspândire intenționată de informații al căror caracter fals sau înșelător este verificabil, care poate cauza prejudicii unei persoane, unui grup social, unei organizații sau interesului public;                                                                                                                                        | <p><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)</p> <p>Acest articol poate fi sursă majoră unor abuzuri de vreme ce lasă membrilor CNA posibilitatea de a stabili ceea ce este o informație cu așa-zis „caracter fals sau înșelător”, aspect care nu trebuie supus arbitrarului, ci lăsat în sarcina STRICTĂ a unei instanțe de judecată. Prin acest articol, CNA</p>                                                                                                                                   | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                           | <p>își arogă atribuții pentru care NU are competențe și legiferează imixtiunea în actul de justiție.</p> <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Reanalizare text</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>Termenul de „dezinformare” nu este folosit în proiectul de Decizie sau în forma actuală a Codului, astfel că propune eliminarea definiției. În cazul în care prevederea este necesară altor scopuri este necesară clarificarea acesteia.</p> <p><u>Asociația Biroul Român de Audit Transmedia – BRAT (adresa nr. 7834/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 16:49) – 28.05.2025</u></p> <p>Utilizarea definiției pe parcursul Codului atunci când este aplicabil acestei categorii de utilizatori, inclusiv prin enumerări.</p> | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p>  |
| 45.      |                                                                                                           | <p><u>Asociația Biroul Român de Audit Transmedia – BRAT (adresa nr. 7834/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 16:49) – 28.05.2025</u></p> <p>Elaborarea unor definiții pentru termeni precum: <i>influencer, vlogger, blogger, sau creator de tutoriale pe Youtube.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 46.      | g) <b>difuzare</b> - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu de | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | radio sau de televiziune ori al unui serviciu media la cerere; prin <b>difuzare</b> se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare și ghidurile electronice ale programelor; | g) <b>difuzare</b> - furnizarea de programe audiovizuale pentru publicul larg în cadrul unui serviciu media audiovizual; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare, canalele audio sau ghidurile electronice ale programelor, asociate serviciului media audiovizual respectiv; |                                                                                                                       |
| 47.      | h) <b>informare incorectă</b> - acțiunea de răspândire de informații false fără intenție, deși efectele pot fi dăunătoare.                                                                                                                                                                                                  | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Idem litera f).<br><br><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>h) <b>informare incorectă</b> - acțiunea de răspândire de informații false fără intenție, care cauzează prejudicii unei persoane, unui grup social, unei organizații sau interesului public;                                                  | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – Amendament acceptat                                               |
| 48.      | i) <b>minor</b> - persoană care nu a împlinit vârsta de 18 ani;                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 49.      | j) <b>producție audiovizuală cu caracter trivial, vulgar sau obscen</b> - ansamblu de imagini, sunete, cuvinte, gesturi sau comportamente imorale, indecente, licențioase, sexuale explicite ori sugerate, care prin semnificația lor aduc ofensă pudorii, precum și orice alte forme de manifestare indecentă;             | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Definirea „ofensei adusă pudorii” este extrem de subiectivă în situația acestui articol, așa încât riscă să fie asociate acesteia și unor drepturi reglementate - cel puțin la nivelul Uniunii Europene - și să fie sursa unor acte discriminatorii majore.                                                                                                                   | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <u>Asociația Română de Comunicatii Audiovizuale - ARCA (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>j) <b>producție audiovizuală cu caracter trivial, vulgar sau obscen</b> - ansamblu de imagini, sunete, cuvinte, gesturi sau comportamente imorale, indecente, licențioase, sexuale explicite ori sugerate, care prin semnificația lor aduc ofensă <b>bunelor moravuri</b> , precum și orice alte forme de manifestare indecentă; | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 50.      | k) <b>producție audiovizuală de ficțiune</b> - creație artistică audiovizuală din categoriile opere cinematografice, radiofonice și de televiziune, filme de animație, opere dramatice și dramatico-muzicale, opere coregrafice și pantomime, videoclipuri muzicale și alte producții audiovizuale;                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 51.      | l) <b>serviciu „video în reluare”</b> - tip de serviciu media audiovizual neliniar, denumit și <b>catch up TV</b> , care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, acces la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, a programelor difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune; | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>l) <b>serviciu „video în reluare”</b> - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și <b>catch up TV</b> , care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, la cererea individuală și la momentul ales de către acesta, acces la programele difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune;   | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – Amendament respins<br><br>l) <b>serviciu „video în reluare”</b> - tip de serviciu media audiovizual neliniar și la cerere, denumit și <b>catch up TV</b> , care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, acces la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, a programelor difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune; |
| 52.      | m) <b>serviciu „video la cerere”</b> - tip de serviciu media audiovizual la cerere, neliniar, denumit și <b>video on demand</b> , care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la                                                                                                | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Ar trebui eliminat termenul „live” din cuprinsul                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului;                                                                                                                | definiției.<br><br><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>m) <b>serviciu „video la cerere”</b> - tip de serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand, care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului; | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 53.      | n) <b>site web</b> - grup de pagini web multimedia, conținând texte, sunete, imagini în mișcare, cu sau fără sunet, informații sau mesaje de orice natură, accesibile pe internet, și care sunt conectate între ele prin așa-numite hiperlinkuri;                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 54.      | o) <b>titlu</b> - fiecare producție audiovizuală reprezintă un titlu disponibil în cadrul catalogului unui serviciu media audiovizual la cerere; diferite filme dintr-o franciză constituie titluri diferite într-un catalog; franciza reprezintă o succesiune de filme legate care au același univers fictiv; un sezon al unui serial corespunde unui singur titlu; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 55.      | ☞ <b>p) utilizator</b> - orice persoană care utilizează ori solicită un serviciu media audiovizual destinat publicului sau orice persoană care creează, încarcă sau generează către orice alt utilizator un material video pe o platformă de partajare a materialelor                                                                                                | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>o) <b>utilizator</b> - orice persoană care accesează conținutul unui serviciu media audiovizual sau al unui serviciu de platformă de partajare a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | video sau persoana care utilizează conținutul accesibil prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video;                                                                                                                                                 | materialelor video;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 56.      | ☞ <b>q) violența de limbaj</b> - adresarea printr-un limbaj jignitor, brutal, precum utilizarea de insulte, amenințări, cuvinte și expresii degradante sau umilitoare sau discriminatorii; se asimilează acestei forme de violență și comportamentele triviale, nonverbal; | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Idem litera f).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 57.      | ☞ <b>r) violență fizică</b> - acte care pot provoca vătămarea corporală;                                                                                                                                                                                                   | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Idem litera f).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 58.      | ☞ <b>s) violență psihică</b> - acte care pot provoca suferință psihică, în orice mod și prin orice mijloace, inclusiv prin amenințări verbale.                                                                                                                             | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Idem litera f).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 59.      |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Noul Cod nu explică, de altfel, CLAR de ce un furnizor de conținut audio-vizual (persoană fizică, precum Andra, Smiley, care deține canale ce se încadrează în criteriile acestui Cod) beneficiază de tratament diferit față de un furnizor de conținut audio-vizual (persoană juridică, precum editorii - SA-uri, SRL-uri, asociații, fundații - unor publicații online care au același tip de conținut ca și persoanele fizice menționate mai sus). |                                                                                                                       |
| 60.      | (2) Sunt aplicabile, de asemenea, definițiile                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |





| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | și ilegal.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 65.      | <b>Titlul II</b><br><b>Protecția minorilor</b>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 66.      | <b>Cap. I</b><br><b>Respectarea drepturilor minorului în programele audiovizuale</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 67.      | <b>Art. 3</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte principiul interesului superior al minorului.                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 68.      | <b>Art. 4</b> - (1) Minorul are dreptul la protejarea imaginii și a vieții sale intime, private și familiale.                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 69.      | (2) Condițiile de participare a minorului la un program audiovizual trebuie să țină seama de sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de personalitatea minorului, în particular.                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 70.      | (3) Dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine prevalează în fața necesității de informare, cu atât mai mult în cazul minorului aflat în situații dificile.                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 71.      | (4) În producțiile audiovizuale minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea lui, în scopul de a obține pentru ei avantaje de orice fel sau de a influența deciziile autorităților publice. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 72.      | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere,                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 73.      | (6) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, trebuie să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală, în special de programele care conțin pornografie sau violență nejustificată, conform prevederilor art. 39 alin. (1) din Legea audiovizualului. | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>Consideră că prevederile acestui articol nu se referă la drepturile minorului în programele audiovizuale, astfel că propune comasarea acestei obligații cu cea de la Art. 2 (2) – pct. 60 din TABEL Proiect decizie CODUL AUDIOVIZUALULUI aflat în consultare publică.                                                                                                                                                                                                                                 | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări<br><br>(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, trebuie să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja minorii de programele, de materialele video și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală, în special de programele care conțin pornografie sau violență nejustificată, conform prevederilor art. 39 alin. (1) din Legea audiovizualului. |
| 74.      | <b>Art. 5 -</b> (1) Este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea minorului în vârstă de până la 14 ani, în situația în care acesta este victimă a unui abuz sexual sau este acuzat de comiterea unor infracțiuni ori a fost martor la săvârșirea acestora.                                                                                                                                                                                                                       | <b>Fundația World Vision România</b> (adresa nr. 8103/26.07.2019):<br><br>- „Interzicerea difuzării de imagini sau declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani care este victimă a unor infracțiuni sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice și interzicerea difuzării oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea minorului.”;<br><br>- „Interzicerea difuzării de imagini sau declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani care a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice și interzicerea difuzării oricăror indicii care ar | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>putea conduce la identificarea minorului.”.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 5 - (1) Prezentarea sau participarea minorului în vârstă de până la 14 ani în cadrul programelor audiovizuale este supusă următoarelor limitări și condiții:</b></p> <p>a) este interzisă difuzarea de imagini sau declarații ale acestuia, în situația în care minorul este victima a unor infracțiuni sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, precum și difuzarea oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea minorului, în situația în care acesta este victima a unei <b>infracțiuni contra libertății și integrității sexuale sau a oricărei forme de abuz sexual</b>;</p> <p>b) este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea acestuia, în cazul în care minorul este acuzat de săvârșirea unor infracțiuni ori a fost martor la săvârșirea unor infracțiuni;</p> <p>c) este interzisă difuzarea de interviuri sau declarații ale acestuia în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a fost martor;</p> <p>d) participarea minorului la programe audiovizuale, altele decât <b>cele având ca subiect evenimentele culturale și competițiile sportive sau școlare</b>, este posibilă numai cu acceptul acestuia, precum și cu consimțământul scris ori înregistrat al părinților sau, după caz, al reprezentantului legal;</p> | <p>25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări</p> <p>a) este interzisă difuzarea de imagini sau declarații ale acestuia, în situația în care minorul este victima a unor infracțiuni sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, precum și difuzarea oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea minorului, în situația în care acesta este victima unei <b>infracțiuni contra integrității sexuale, respectiv a oricărei forme de abuz sexual</b>;</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                    | e) este interzisă difuzarea după ora 22.00 de programe audiovizuale realizate în direct și la care participă minori, cu excepția celor <b>având ca subiect</b> evenimentele culturale și competițiile sportive sau <b>școlare</b> .<br>(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                | e) este interzisă difuzarea după ora 22.00 de programe audiovizuale realizate în direct și la care participă minori, cu excepția celor <b>care au ca subiect</b> evenimentele culturale și competițiile sportive sau <b>școlare</b> . |
| 75.      | (2) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani este victimă a unor infracțiuni, altele decât situațiile prevăzute la alin. (1), sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, difuzarea de imagini sau declarații este interzisă. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 76.      | (3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 77.      | <b>Art. 6 -</b> (1) Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.                                                                                                                | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 6 (1) Minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani</b> acuzat de săvârșirea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau în reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:<br>a) existența consimțământului scris al acestuia;<br>b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentantului legal, în formă scrisă; | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                              | c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale, reținerii sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului;<br>d) eliminarea oricăror elemente care pot conduce la identificarea minorului.                                                                    |                                                                                                                       |
| 78.      | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a fost martor.                                            | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) În cazul în care minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani a fost martor la săvârșirea unei infracțiuni, sunt aplicabile condițiile prevăzute în alineatul precedent la lit. a) și b), iar condiția prevăzută la lit. d) este aplicabilă la solicitarea minorului, a părinților sau a reprezentantului legal. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 79.      | (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.                                                         | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                 | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 80.      | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 81.      | <b>Art. 7 - (1)</b> Minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu | <b>Fundația World Vision România</b> (adresa nr. 8103/26.07.2019):<br><br>- „Interzicerea prezentării în programele de știri, în emisiuni de dezbatere sau reportaje                                                                                                                                                                                                                                                           | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:</p> <p>a) existența consimțământului scris al acestuia;</p> <p>b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentantului legal, în formă scrisă;</p> <p>c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului;</p> <p>d) eliminarea oricăror elemente care pot conduce la identificarea minorului.</p> | <p>audiovizuale a minorului cu vârsta cuprinsă sub 16 ani acuzat de comiterea unor infracțiuni sau victimă a unor infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual.”;</p> <p>- „Interzicerea difuzării de știri sau relatări referitoare la acte de violență sau de natură sexuală săvârșite de minori sub 16 ani.”</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 7 - (1) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de savarsirea unei infracțiuni, pentru prezentarea acestuia în programele audiovizuale sunt necesare acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat, și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.</b></p> | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 82.      | <p>(2) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat, și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>(2) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani care este victimă sau martor la savarsirea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, pentru prezentarea acestuia în programele audiovizuale este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:</b></p> <p>a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat;</p> <p>b) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal.</p>                                                                                                                                                      | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>Revenire: 25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări</p> <p>(2) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare:</p> <p>a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat;</p> <p>b) asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat;</p> <p>c) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal.</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 83.      | (3) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare:<br><br>a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat;<br><br>b) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal. | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 84.      | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 85.      | <b>Art. 8</b> - (1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea audiovizualului și din prezenta decizie, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.                  | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 8</b> - (1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea audiovizualului și din prezenta decizie, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia. | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 86.      | (2) Participarea minorului în vârstă de până la 14 ani la programe audiovizuale, altele decât evenimentele culturale și competițiile sportive, este posibilă numai cu acceptul acestuia, precum și cu consimțământul scris al părinților sau, după caz, al reprezentantului legal.                                                                                                              | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 87.      | (3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică în mod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 88.      | <b>Art. 9 -</b> (1) Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 89.      | (2) Imaginile în care minorii sunt implicați în acte de violență sau de natură implicit sau explicit sexuală, de orice natură, vor fi difuzate numai dacă:<br><br>a) reprezintă un interes public justificat;<br><br>b) radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorilor, având acordul părinților sau al reprezentanților legali ai acestora;<br><br>c) radiodifuzorul se asigură că nu este difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea minorilor implicați. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 90.      | (3) Nu se va comunica adresa paginii de internet în care sunt postate asemenea imagini și nici nu se va face trimitere la site-uri în care sunt comunicate astfel de adrese.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 91.      | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 92.      | <b>Art. 10</b> - (1) Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale corpului minorului decedat.         | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 10</b> - (1) Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale corpului minorului decedat.<br>(2) Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.<br>(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.<br>(4) Dispozițiile alin. (1) – (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 93.      | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 94.      | <b>Art. 11</b> - (1) Este interzisă difuzarea de programe al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei. | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 11</b> - (1) Este interzisă difuzarea de programe al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | vârstei.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 95.      | (2) După ora 22,00 este interzisă difuzarea în direct de programe audiovizuale la care participă minori în vârstă de până la 14 ani, cu excepția evenimentelor culturale și a competițiilor sportive.                                                                                                                                                   | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime-time, precum și la buletinele de știri difuzate în următoarele 24 de ore imaginile și datele minorilor dispăruți, la solicitarea inspectoratelor de poliție.                                                                                                     | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – eliminarea alin. (2) – Amendament acceptat                        |
| 96.      | (3) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime-time, precum și la buletinele de știri difuzate în următoarele 24 de ore imaginile și datele minorilor dispăruți, la solicitarea inspectoratelor de poliție.                                                                                                     | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(3) În cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului, serviciile de radiodifuziune și televiziune generaliste și de știri sunt obligate să difuzeze, într-un interval de timp de 3 până la 8 ore de la solicitarea autorităților în drept și în condițiile agreeate cu acestea, informațiile privind minorii răpiți sau dispăruți. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 97.      | (4) În cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului, serviciile de radiodifuziune și televiziune generaliste și de știri sunt obligate să difuzeze, într-un interval de timp de 3 până la 8 ore de la solicitarea autorităților în drept și în condițiile agreeate cu acestea, informațiile privind minorii răpiți sau dispăruți. | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(4) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                         | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 98.      | (5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 99.      | Art. 12 - În cadrul serviciilor media audiovizuale,                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | furnizate prin orice mijloc, este interzisă orice referire peiorativă, defăimătoare sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la aspectul fizic ori la o eventuală dizabilitate a acestuia.                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 100.     | <b>Cap. II</b><br><b>Clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 101.     | <b>Art. 13</b> - (1) Programele audiovizuale care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate numai dacă vizionarea este restricționată printr-un sistem de acces condiționat.                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 102.     | (2) În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la alin. (1) se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 103.     | <b>Art. 14</b> - În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului printr-un sistem de control parental, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective. |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 104.     | <b>Art. 15</b> - (1) În cadrul programelor și a materialelor video încărcate și/sau generate, furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a informa publicul cu privire la conținutul audiovizual care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau                                                                                                                        | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>Necesită clarificare cu privire la aplicabilitate; este necesar să se lămurească de ce această obligație nu este aplicabilă oricarui utilizator care încarcă | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | morală a minorilor, folosind mijloace de avertizare scrisă sau sonoră.                                                                                                                                                                                                                                                                           | conținut pe o platformă de partajare. După clarificare, este necesară reformularea articolului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 105.     | (2) Avertizarea prevăzută la alin. (1) se difuzează la începutul programelor și a materialelor video și va avea următorul mesaj: „Atenție! Acest material video poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor!”, însoțit și de motivele care stau la baza atenționării.                                                        | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) Avertizarea prevăzută la alin. (1) se difuzează la începutul programelor și a materialelor video și va avea următorul mesaj: „Atenție! Acest material video poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor!”, însoțit și de motivele care stau la baza atenționării.<br><br>(3) În cazul programelor și a materialelor video postate pe un site web mesajul prevăzut la alin. (2) poate fi poziționat lângă programul ori materialul video pentru care se face avertizarea respectivă. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 106.     | <b>Art. 16</b> - (1) Înainte de începerea difuzării unui program din categoria celor prevăzute la <del>art. 12</del> art. 13, radiodifuzorii au obligația de a informa publicul cu privire la genul, clasificarea programului și motivul principal de restricționare a vizionării acestuia, potrivit criteriilor prevăzute la art. 21 alin. (2). | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 16</b> - (1) Înainte de începerea difuzării unui program din categoria celor prevăzute la <b>art. 13</b> , radiodifuzorii au obligația de a informa publicul cu privire la genul, clasificarea programului și motivul principal de restricționare a vizionării acestuia, potrivit criteriilor prevăzute la art. 21 alin. (2).                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 107.     | (2) Orice emisiune de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada desfășurării emisiunii, cu textul „Acest program este o ficțiune”, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 108.     |                                                                                                                                                                      | <p><u>Ministerul Educației și Cercetării</u> (adresele nr. 5054/18.03.2025 și nr. 5054/1/18.03.2025) (n.n. sau la art. 98) – 28.05.2025 - nu au fost prezenți</p> <p>Mesajele/emisiunile care includ demersuri de astrologie/horoscop/numerologie (dar și alte demersuri similare - ex. vrăjitori, „witch doctor”, „fortune-tellers”, „psychic”, „medium”) să fie etichetate ca „Divertisment” sau, dacă pretind că transmit cunoaștere, că „Nu se bazează pe cunoaștere științifică”</p> <p>„Această emisiune conține informații fără bază științifică.”</p> | <p>25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări</p> <p>(3) Programele audiovizuale în care se recomandă publicului comportamente inspirate de astrologie, horoscop, numerologie sau altele similare trebuie să fie semnalate la începutul difuzării prin mențiunea: „Informațiile din acest program nu au bază științifică!”</p> |
| 109.     | (3) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de semnele de avertizare prevăzute la art. 24 - 29. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | renumerotare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 110.     | (4) Obligația de informare menționată la alin. (1) revine și furnizorilor de servicii media la cerere, în cataloagele de programe.                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | renumerotare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 111.     | <b>Art. 17</b> - (1) Este interzisă difuzarea de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează sau se consumă băuturi alcoolice.        | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 17</b> - (1) Este interzisă difuzarea de programe de știri, de dezbateri politice și de actualități, realizate în direct sau înregistrate, în care se fumează sau se consumă băuturi alcoolice.</p>                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 112.     | (2) În programele audiovizuale este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 113.     | (3) Dispozițiile alin. (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 114.     | <b>Art. 18</b> - (1) Este interzisă difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri.                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 115.     | (2) În știri și reportaje este interzisă prezentarea de detalii privind consumul de droguri.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 116.     |                                                                                                                                                                                 | <p><b>P.A.</b> (adresa nr. 9328/12.08.2024):</p> <p>La finalul fiecărei știri care abordează subiectul drogurilor: „A nu se consuma droguri deoarece vă ruinează viața psihic și fizic. Alegeți sănătatea și viața.”</p> <p><b>P.A.</b> (adresa nr. 9555/21.08.2024):</p> <p>- În cadrul mesajelor de conștientizare pe tema consumului de droguri, să se menționeze și legătura dintre acestea și consumul de alcool și tutun;</p> <p>- La finalul fiecărei știri care abordează subiectul drogurilor:</p> <p>„Consumul de droguri are efecte devastatoare asupra sănătății fizice și mentale.”;</p> <p>„Drogurile atacă direct sistemul nervos central, distrugând neuronii și afectând grav funcționarea creierului.</p> | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><i>Pe termen lung, aceste substanțe pot cauza pierderi de memorie, tulburări de concentrare, anxietate severă, depresie, halucinații și, în cazuri extreme, chiar psihoze sau moarte.”;</i></p> <p><i>„A nu se consuma droguri deoarece vă ruinează viața psihic și fizic. Alegeți sănătatea și viața.”</i></p> |                                                                                                                       |
| 117.     | (3) Operele cinematografice care conțin scene privind consumul de droguri pot fi difuzate numai după ora 22,00.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 118.     | (4) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 119.     | <b>Art. 19</b> - (1) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale sau ale actelor de violență domestică ori ale violurilor sau promovarea practicilor oculte. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 120.     | (2) În cazul acestor drame, radiodifuzorii nu pot difuza imagini de la locul tragediei sau imagini care arată suferințele prin care trec membrii familiei ori ale altor persoane apropiate victimei sau familiei acesteia.                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 121.     | (3) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin imagini și/sau sunete care prezintă acte de cruzime la adresa                                                                                                                                                                     | <p>A se vedea și rândul 148.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p>                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | animalelor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>(3) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune, filmele documentare și emisiunile prevăzute la art. 32 alin. (4), care conțin imagini și/sau sunete care prezintă acte de cruzime la adresa animalelor.</p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>(3) Este interzisă difuzarea de programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin imagini și/sau sunete care prezintă acte de cruzime la adresa animalelor.</p> | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 122.     | <p><b>Art. 20 -</b> (1) Nu pot fi difuzate în intervalul orar 6,00 - 23,00 producții care prezintă:</p> <p>a) violență fizică, psihică sau de limbaj, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate;</p> <p>b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen;</p> <p>c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul;</p> <p>d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 123.     | (2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) filmele artistice de scurt și lung metraj, filmele și/sau serialele de televiziune și filmele documentare numai dacă acestea sunt difuzate în condițiile prevăzute la                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | art. 13 alin. (1) sau (2), după caz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 124.     | <b>Art. 21</b> - (1) Criteriile în funcție de care se clasifică programele difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale au drept scop asigurarea protecției minorului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 125.     | (2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii:<br><br>a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul programului;<br><br>b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor;<br><br>c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, tipul de plan utilizat, realismul reprezentării, rolul coloanei sonore în a genera frică ori angoasă;<br><br>d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool;<br><br>e) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual;<br><br>f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;<br><br>g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență;<br><br>h) prezența și rolul minorilor în scene de violență;<br><br>i) prezentarea femeii în ipostaze degradante; |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | j) numărul și intensitatea scenelor de violență domestică;<br>k) calitatea și tipologia limbajului;<br>l) genul sau tema programului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 126.     | <b>Art. 22</b> - În clasificarea producțiilor audiovizuale de ficțiune furnizorii de servicii media audiovizuale se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, după cea în care producția de ficțiune a fost difuzată în alte țări, evitând încadrarea cel mai puțin restrictivă, în situația în care aceasta este singulară.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 127.     | <b>Art. 23</b> - Categoriile în care se clasifică programele difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale, în funcție de criteriile precizate la art. 21 alin. (2), sunt următoarele:<br><br>a) programe accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare;<br><br>b) programe care pot fi vizionate de minorii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul părinților sau împreună cu familia, denumite în continuare <b>programe AP</b> (acord parental);<br><br>c) programe interzise minorilor sub 12 ani, denumite în continuare <b>programe 12</b> ;<br><br>d) programe interzise minorilor sub 15 ani, denumite în continuare <b>programe 15</b> ;<br><br>e) programe interzise minorilor, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani, filme horror, erotice, de o |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>violență extremă, programe sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase, denumite în continuare <b>programe 18</b>;</p> <p>f) programe interzise minorilor, filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau programe în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare, denumite în continuare <b>programe 18+.</b>”</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 128.     | <b>Art. 24</b> - (1) Programele AP se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 129.     | (2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 130.     | <b>Art. 25</b> - (1) Programele 12 se difuzează numai după ora 20,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 131.     | (2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 132.     | <b>Art. 26</b> - (1) Programele 15 se difuzează numai în intervalul orar 23,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                   | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | fond transparent, numărul 15 de culoare albă; fac excepție de la intervalul orar filmele artistice, seriilele și cele documentare clasificate 15, în cazul cărora intervalul permis de difuzare este 22,00 - 6,00.                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 133.     | (2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 134.     | <b>Art. 27</b> - (1) Programele 18 se difuzează numai în intervalul orar 1,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 135.     | (2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 136.     | <b>Art. 28</b> - Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului.                                                                                                                                                                | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>Art. 28 - Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului. În cazul programelor puse la dispoziție neliniar, la momentul ales de utilizator, nu se aplică intervalele orare specificate în art. 25, 26, 27. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 137.     | <b>Art. 29</b> - (1) Programele 18+ și conținutul audiovizual care, potrivit legislației în vigoare, este ilegal, nu pot fi difuzate de către furnizori de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României.                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 138.     | (2) Programele 18+ ale furnizorilor de servicii media                                                                                                                                                                                                         | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>audiovizuale aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene pot fi incluse în oferta distribuitorilor de servicii, dacă se respectă următoarele condiții:</p> <p>a) criptat și în cadrul unor pachete opționale, special dedicate adulților, disponibile numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, în cazul retransmisiei analogice;</p> <p>b) criptat și restricționat prin intermediul unui sistem de control parental, în cazul retransmisiei digitale.</p>                                                         | <p><u>data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(2) Programele 18+ ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene pot fi incluse în oferta distribuitorilor de servicii, dacă se respectă următoarele condiții:</p> <p>a) criptat și în cadrul unor pachete opționale, special dedicate adulților, disponibile numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, în cazul retransmisiei analogice;</p> <p>b) criptat și restricționat prin intermediul unui sistem de control parental, în cazul retransmisiei digitale.</p> |                                                                                                                       |
| 139.     | (3) Serviciile prevăzute la alin. (2) pot fi comercializate numai la solicitarea abonatului, în pachete care conțin exclusiv astfel de programe și necondiționat de achiziția altor pachete de servicii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 140.     | (4) Pachetele de servicii care includ programe 18+ nu pot fi comercializate în condiții mai avantajoase decât cele în care sunt comercializate pachetele de servicii care nu conțin astfel de programe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 141.     | <p>(5) Sistemul de control parental prevăzut la alin. (2) lit. b) trebuie să asigure restricționarea accesului la programele 18+, astfel:</p> <p>a) accesul să fie posibil numai în baza unui cod personal, special dedicat restricționării acestor programe, format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării; la prima punere în funcțiune a decodului accesul la programele 18+ trebuie să fie inițial blocat;</p> <p>b) accesul să fie reblocat în orice situație în care se</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | modifică contextul vizionării, cum ar fi schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodului sau a cartei de acces, după realimentarea cu tensiune.                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 142.     | (6) În momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul de acces prevăzut la alin. (5) lit. a); se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră.                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 143.     | (7) În cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului de acces și a păstrării confidențialității acestuia.                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 144.     | <b>Art. 30</b> - Programele audiovizuale clasificate „12” sau „15” pot fi difuzate în reluare în intervalul orar 6,00 - 20,00, numai dacă sunt editate pentru a respecta condițiile de difuzare a programelor accesibile tuturor categoriilor de public sau condițiile de difuzare a programelor AP, fiind clasificate ca atare. | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>În cadrul serviciilor de programe de televiziune, programele audiovizuale clasificate „12” sau „15” pot fi difuzate în reluare în intervalul orar 6,00 - 20,00, numai dacă sunt editate pentru a respecta condițiile de difuzare a programelor accesibile tuturor categoriilor de public sau condițiile de difuzare a programelor AP, fiind clasificate ca atare. | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 145.     | <b>Art. 31</b> - Difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele AP, 12, 15 și 18 se va face cu semnul de avertizare corespunzător.                                                                                                                                                                                         | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Art. 31 – (1) Difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele AP, 12, 15 și 18 se va face cu                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | semnul de avertizare corespunzător.<br>(2) Anunțurile promoționale pentru programele 12, 15 și 18 pot fi difuzate în afara intervalelor orare specifice categoriei doar în cazul în care nu conțin imaginile pentru care a fost restricționat programul promovat prin anunțul respectiv.                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 146.     | <b>Art. 32</b> - (1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a minorilor și vizionării în familie.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 147.     | (2) Înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal: „Atenție! Imagini și informații care vă pot afecta emoțional.”, mențiune ce va fi și afișată static și lizibil; radiodifuzorii nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în cadrul aceleiași producții audiovizuale. | <u><b>B. N.</b></u><br>(adresa nr. 7652/14.04.2025)<br>Propune afișarea unui avertisment general la începutul „jurnalului informativ”, după cum urmează:<br><br>„Această emisiune conține imagini și detalii care pot afecta emoțional anumite categorii de public”<br><br>și eventual marcarea discretă a materialelor sensibile prin simboluri grafice sau anunțuri mai puțin intruzive. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 148.     | (3) Imaginile care prezintă execuții, suicid, oameni uciși, indiferent de motivație, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 149.     | (4) În emisiunile de știri și dezbateri, tratarea subiectelor despre acte de cruzime la adresa animalelor va fi însoțită de avertizarea verbală: „Acele fapte se pedepsesc conform Legii nr. 205/2004 privind protecția animalelor, republicată,                                                                                                                                                                           | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br>(4) În emisiunile de știri și dezbateri, tratarea subiectelor despre acte de cruzime la adresa animalelor va fi însoțită de avertizarea <b>scrisă sau</b>                                                                                                                             | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <i>cu modificările și completările ulterioare, acestea putând fi reclamate la numărul de urgență 112”.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | verbală: „Cruzimea la adresa animalelor se pedepsește conform legii” și de afișarea numărului de urgență 112 pe parcursul avertizării. |                                                                                                                       |
| 150.     | <b>Art. 33</b> - În cazul programelor difuzate în direct, altele decât cele de știri și transmisiunile sportive, radiodifuzorii au obligația să folosească orice mijloace, inclusiv delay-ul, astfel încât să prevină difuzarea unor scene, expresii sau comportamente care contravin dispozițiilor prezentului cod privind protecția minorilor și a demnității umane.                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 151.     | <b>Titlul III</b><br><b>Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 152.     | <b>Art. 34</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine.                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 153.     | <b>Art. 35</b> - (1) În sensul prezentului cod, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente care influențează societatea sau o comunitate, în special cu privire la:<br>a) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală;<br>b) protejarea sănătății sau siguranței publice;<br>c) semnalarea unor afirmații înșelătoare sau a unor cazuri de incompetență care afectează publicul. |                                                                                                                                        |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | justifica încălcarea dreptului la demnitate, la propria imagine și la respectarea vieții private, așa cum acestea sunt recunoscute și ocrotite de Codul civil; simpla invocare a acordului prealabil al persoanei nu poate justifica încălcarea drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programului, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului. | Este inadmisibil ca o instituție să analizeze raportul dintre interesul public și atributele personale nepatrimoniale, ocrotite de art. 71-74 Cod civil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 157.     | (3) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 158.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 159.     | <b>Art. 37</b> - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții private și de familie, a domiciliului și a corespondenței.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <u>CSM</u> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):<br><br><i>(fost)</i> <b>Art. 33</b> - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții private și de familie, a <u>convingerilor politice și religioase</u> , a domiciliului și a corespondenței.<br><br><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)<br><br>Art. 37 face trimitere la respectarea vieții private, însă modalitatea de redactare este neclară, mult prea generală și lasă impresia că această categorie de viață privată nu poate fi adusă la cunoștința publicului niciodată, cu excepția situației aproape imposibil de identificat în care ar exista, în mod | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).</u>                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 162.     | (4) Fac excepție de la prevederile alin. (3) situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:<br>a) existența unui interes public justificat;<br>b) existența unei legături semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și interesul public justificat. | <b>CSM</b> (adresa nr. 13452/17.01.2024):<br><br>Propune abrogarea alin. (4) al art. 33 din Decizia CNA nr. 220/2011, întrucât excepțiile de la alin. (3) al art. 33 ar trebui să fie doar cele enumerate în art. 7 din Legea nr. 190/2018. | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 163.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 164.     | <b>Art. 38</b> - (1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 165.     | (2) Este interzisă difuzarea imaginii sau vocii persoanei aflate într-un spațiu privat, fără acordul scris al acesteia.                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 166.     | (3) Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unui spațiu privat, fără acordul scris al celui care îl ocupă în mod legal.                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 167.     | (4) Fac excepție de la prevederile alin. (2) și (3) situațiile în care imaginile difuzate surprind fapte care prezintă un interes public justificat.                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 168.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 169.     | <b>Art. 39</b> - (1) Este interzisă difuzarea convorbirilor ori a imaginilor înregistrate cu microfoane și camere                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care înregistrările astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes public justificat.                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 170.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 171.     | <p><b>Art. 40 -</b> (1) Înregistrările audio și/sau video destinate programelor de divertisment, inclusiv cele cu camera ascunsă, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:</p> <p>a) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să își dea acordul scris pentru difuzare;</p> <p>b) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații înjositoare sau de risc.</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 172.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 173.     | <b>Art. 41 -</b> (1) Imaginile înregistrate cu camere de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi, conform modelului prezentat în anexa nr. 1.                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 174.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 175.     | <b>Art. 42</b> - (1) Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței provenite din surse confidențiale ori a căror credibilitate nu este suficient verificată este permisă numai dacă acestea prezintă un interes public justificat și sunt însoțite de punctul de vedere al persoanei vizate.                                                                                                                                                                             | <a href="#">Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</a><br><br>Reformulare text. Clarificare text                                                                                                                     | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 176.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="#">Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</a><br><br>Reformulare text. Clarificare text                                                                                                                     | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 177.     | <b>Art. 43</b> - (1) În cazul situațiilor prevăzute la art. 37 alin. (4), art. 38 alin. (4), art. 39, art. 42 și ori de câte ori se invocă interesul public justificat pentru a difuza producții audiovizuale care pot aduce atingere drepturilor și libertăților fundamentale ale unei persoane, difuzarea trebuie însoțită de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, radiodifuzorii sunt obligați să precizeze acest fapt. |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 178.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 179.     | <b>Art. 44</b> - (1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate într-un timp rezonabil înainte de emisiune, informate cu privire la tema                                                                                                                                             | <a href="#">Ion Gheorghe (adresa nr. 5639/25.03.2025)</a><br><br>Sunt suficiente celelalte alineate de la art. 44 pentru o desfășurare decentă a emisiunilor audio-vizuale.<br><br>Nu trebuie transformate posturile audio-vizuale în instanțe de judecată sub presiunea sancțiunilor. | 25.06.2025 – Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | emisiunii/subiect și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. | <p><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)</p> <p>Formularea acestui articol încalcă atât normele legale și cele ale jurisprudenței convenționale. Obligatoritatea prezentării dovezilor de către presă este o sarcină cel puțin excesivă, întrucât acestea, dovezile, nu pot fi deținute de decât de către organele de anchetă penală și, ulterior, se regăsesc în dosarele penale sau civile.</p> <p>Considerăm, aşadar, obligatorie reformularea articolului în sensul înlocuirii termenului „dovezi” cu sintagma „bază factuală suficientă”.</p> <p>Obligația de a contacta persoanele acuzate într-un timp rezonabil înainte de emisiune este iarăși o sarcină cel puțin excesivă și nu poate fi pusă în practică, întrucât, de cele mai multe ori, dezvăluirile sunt prezentate în cadrul unor emisiuni live care nu pot fi întrerupte pentru ca realizatorul să contacteze persoana vizată de acele dezvăluiri/informații.</p> <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</u> (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</p> <p>Reformulare text</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</p> <p><b>Art. 44 - (1)</b> În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale difuzate în direct se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.</p> |                                                                                                                       |
| 180.     | (2) În cazul în care acuzațiile prevăzute la alin. (1) sunt aduse de furnizorul de servicii media audiovizuale, acesta trebuie să respecte principiul <b>audiatur et altera pars</b> ; respectarea acestui principiu presupune condiții nediscriminatorii de exprimare până la finalul aceluiași program în cadrul căruia s-au făcut acuzațiile. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie precizat acest fapt. | <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Modificare fără obiect!<br/>Textul este păstrat identic!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 181.     | (3) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 – Amendament acceptat cu                                                                                   |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. | <u>data de 15.04.2025, ora 17:58</u> – 28.05.2025<br><br>(3) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia, în acest scop fiind contactată într-un timp rezonabil înainte de emisiune, informată cu privire la tema emisiunii / subiect. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. | modificări<br><br>(3) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia, în acest scop fiind informată cu privire la tema emisiunii sau subiect. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. |
| 182.     | (4) Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze în cadrul aceluiași program afirmațiile acuzatoare, pentru a permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea.                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 183.     | (5) Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență.                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 184.     | (6) Este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii sau asemănării cu o altă persoană în programele audiovizuale.                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 185.     | (7) Orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise în cadrul programelor audiovizuale, chiar dacă există acordul acestora.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 186.     | (8) Dispozițiile alin. (1) - (7) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 187.     | <p><b>Art. 45 -</b> (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza:</p> <p>a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia;</p> <p>b) imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul familiei;</p> <p>c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane. Fac excepție cazurile umanitare, pentru difuzarea cărora este necesar acordul persoanei în cauză sau al familiei;</p> <p>d) imagini de la înmormântări, cu excepția știrilor și/sau reportajelor din programele informative, emisiunilor sau filmelor documentare. Excepție fac funeraliile de stat.</p> | <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Reformulare text</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 188.     | (2) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 189.     | <p><b>Art. 46 -</b> (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, fără acordul acestora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>CSM</b> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):</p> <p><i>(fost)</i> <b>Art. 42 -</b> (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, <u>inclusiv arest la domiciliu</u>, fără acordul acestora.</p> <p><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)</p> <p>Textul este mult prea general, lasă loc la interpretări și se poate concluziona și în sensul în</p> | <p>25.06.2025 – Amendament respins</p> <p>25.06.2025 – Amendament respins</p>                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                | <p>care nu mai pot fi difuzate imagini cu persoane care părăsesc sediul poliției, al parchetului sau al instanțelor, ca urmare a reținerii sau arestării.</p> <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Reformulare text</p>                                                                                              | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 190.     | (2) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate, cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat. | <p><b>CSM</b> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):</p> <p>(2) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate <u>sau prin prestarea unei munci neremunerate în folosul comunității</u>, cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat.</p> | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 191.     | (3) Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate nu trebuie prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.                                                | <p><b>CSM</b> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):</p> <p>(3) Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate <u>ori prin prestarea unei munci neremunerate în folosul comunității</u> nu trebuie prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.</p>                                                | 25.06.2025 – Amendament acceptat                                                                                      |
| 192.     | (4) În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare a persoanelor care ar putea depune mărturie în instanțe judecătorești.                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |





| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 28.05.2025<br>Reformulare text                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 199.     | (2) Nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acordul încheiat anterior difuzării; acordul prealabil nu poate justifica încălcări ale drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programelor, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului. |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |
| 200.     | <b>Art. 49</b> - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau un eveniment tragic.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>CSM</b> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):<br><br><b>(fost) Art. 45</b> - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o <u>manifestare emoțională necontrolată cauzată de o nenorocire</u> . | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 201.     | (2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta imaginea și demnitatea persoanelor aflate în astfel de situații.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |
| 202.     | <b>Art. 50</b> - (1) Difuzarea informațiilor și/sau imaginilor persoanelor aflate sub tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 203.     | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.                                                                                                                        | <u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Deși aparent este o obligație ce tinde la consacrarea unei forme de protecție, textul poate da naștere la interpretări contradictorii, întrucât numărul persoanelor/personajelor cu tulburări psihice vădite, dar care nu sunt confirmate prin acte medicale este semnificativ.                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 204.     | (3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situații de interes public justificat.                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 205.     | <b>Art. 51</b> - (1) Relatările sub orice formă despre ameliorarea și/sau vindecarea bolilor, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu privire la diagnosticile medicale, inițial și final. | <u><b>Asociația Alternative Sociale</b></u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br><b>Art. 46<sup>1</sup></b><br><br>Relatările sub orice formă despre evoluția bolilor, despre efectul programelor sau măsurilor de prevenire, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu drept de practică într-un domeniu relevant.<br><br>În cazul relatărilor referitoare la ameliorarea sau vindecarea bolilor este obligatorie și prezentarea diagnosticelor medicale, inițial și final, așa cum rezultă acestea din investigații medicale efectuate de laboratoare acreditate. | 25.06.2025 – Amendament acceptat cu modificări<br><br>Relatările sub orice formă despre evoluția bolilor, despre efectul programelor sau măsurilor de prevenire, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu drept de practică în specialitatea respectivă. |
| 206.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 207.     | Art. 52 - (1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de incitare la ură națională, rasială sau religioasă, la discriminare și la săvârșirea de infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război.                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="#">Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</a><br><br>Reformulare text                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 208.     | (2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe în context favorabil sau neutru.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 209.     | (3) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații, comportamente, mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă. | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024)<br><br>(3) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale, caracteristici fizice sau alte asemenea.<br><br><a href="#">Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</a><br><br>Art. 52 introduce într-o nefericită premieră națională un criteriu de nediscriminare vădit nelegal, respectiv cel bazat pe avere, adică pe situația materială. | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – Amendament respins                                                |
| 210.     | (4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații, comportamente, mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unei persoane pe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă. | unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice sau alte asemenea.<br><br><u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Art. 52 introduce într-o nefericită premieră națională un criteriu de nediscriminare vădit nelegal, respectiv cel bazat pe avere, adică pe situația materială.                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 211.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 212.     | <b>Art. 53</b> - (1) Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică, negarea și/sau ducerea în derizoriu a regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor acestora.                                                                                          | <b>CSM</b> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):<br><br><b>(fost) Art. 48</b> - Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică a regimurilor totalitare, nazist și comunist, <u>a extremismului și fanatismului religios indiferent de natura acestuia</u> , a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor acestora.<br><br><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>(1) Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică, negarea și/sau ducerea în derizoriu a efectelor regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor | 25.06.2025 – Amendament respins<br><br>25.06.2025 – Amendament respins                                                |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | acestora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 213.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 214.     | <b>Titlul IV - Accesibilitate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>T.N.</b> (adresa nr. 14102/18.12.2023):<br>Dimensiunea textului subtitrărilor („filmele la televiziunile comerciale”).<br><br><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>În ceea ce privește prevederile propuse în acest Titlu susțin punctul de vedere depus de ARCA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |
| 215.     | <b>Art. 54</b> - (1) Radiodifuzorii se asigură că serviciile de programe sunt accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz, vizând persoanele cu dizabilități menționate la art. 41 <sup>1</sup> din Legea audiovizualului, astfel:<br><br>a) în anul 2025, cel puțin 10% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități;<br><br>b) în anul 2026, cel puțin 20% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități;<br><br>c) în anul 2027, cel puțin 35% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități;<br><br>d) începând cu anul 2028, cel puțin 35% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități. | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Propune <b>renunțarea la stabilirea unor procente minime pentru fiecare an în parte</b> și menținerea reglementării Codului în litera și în spiritul dispozițiilor Legii nr. 504/2002 (art. 41 <sup>1</sup> -42 <sup>1</sup> ) și ale Directivei 2010/13/UE – DSMAV (art. 7, așa cum a fost modificat prin Directiva 2018/1808/UE), care nu prevăd și nu impun stabilirea atingerii unor procente minime, ci doar <b>obligația ca furnizorii să asigure treptat și continuu accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile mass-media, prin intermediul unor măsuri efective</b> (Legea 504/2002)/ <b>proporționale</b> (DSMAV).<br><br>În acest sens, norma din Cod ar trebui să prevadă doar faptul că <b>furnizorii au obligația</b> | 25.06.2025 – Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul spoturilor publicitare și de teleshopping. | <p>să facă dovada existenței unui progres de la un an la altul în privința asigurării accesului persoanelor cu dizabilități, dovadă care poate fi făcută prin <u>raportul anual</u> reglementat la art. 56 din Proiect.</p> <p>De asemenea, ar fi necesară includerea unei prevederi care să stabilească că <b>programele subtitrate intră în calculul timpului de difuzare pentru care s-a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități.</b></p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 54 - (1)</b><br/>Art. ... - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura proporționalitatea măsurilor pentru accesibilitatea conținutului audiovizual în vederea protejării dreptului de acces al persoanelor cu dizabilități la serviciile media audiovizuale, prevăzut la art. 42<sup>1</sup> alin. (1) din Legea audiovizualului.</p> <p>(2) În scopul îndeplinirii obligației de raportare, furnizorii de servicii media audiovizuale vor completa și transmite anual Consiliului, până cel târziu la data de ... a fiecărui an, pentru anul calendaristic precedent, un raport cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (1), conform</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat ref. procentele propuse de către Consiliu</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | modelului prezentat în anexa nr. 2, care face parte integrantă din prezentul cod și care se publică pe pagina de internet a furnizorilor respectivi, însoțit de planul de acțiune pentru anul calendaristic în curs.                                                             |                                                                                                                          |
| 216.     | <p><b>Art. 55</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se asigură că programele sunt accesibile persoanelor cu deficiențe de vedere sau de auz, vizând persoanele cu dizabilități menționate la articolul 41<sup>1</sup> din Legea audiovizualului, astfel:</p> <p>a) în anul 2025, cel puțin 10% din programele audiovizuale disponibile în catalog;</p> <p>b) în anul 2026, cel puțin 20% din programele audiovizuale disponibile în catalog,</p> <p>c) în anul 2027, cel puțin 35% din programele audiovizuale disponibile în catalog;</p> <p>d) începând cu anul 2028, cel puțin 35% din programele audiovizuale disponibile în catalog;</p> <p>(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul spoturilor publicitare și de teleshopping.</p> | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>Aceeași propunere ca la punctul anterior.</p>                                                                                                                        | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat ref. procentele propuse de către Consiliu</p> |
| 217.     | <p><b>Art. 56</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României prezintă anual Consiliului un raport, conform modelului prezentat în anexa nr. 2, care se publică pe pagina de internet a furnizorilor respectivi, astfel:</p> <p>a) până la data de 15 noiembrie a fiecărui an calendaristic, radiodifuzorii prezintă Consiliului un raport anual privind implementarea cerințelor prevăzute la art. ... pentru anul calendaristic precedent, însoțit de planul de acțiune pentru anul</p>                                                                                                                                                                                                                                             | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>c) informații privind ponderea grilei sau a catalogului, după caz, corespunzătoare programelor difuzate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități;</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat ref. Termen - propus de Consiliu</p>         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>calendaristic în curs.</p> <p><b>b) până la data de 15 noiembrie</b>, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere prezintă Consiliului un raport anual privind implementarea cerințelor prevăzute la art. ..., pentru anul calendaristic precedent, însoțit de planul de acțiune pentru anul calendaristic în curs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 218.     | <p>(2) Raportul include:</p> <p>a) denumirea și datele de identificare a furnizorului de servicii media audiovizuale, potrivit art. 48 din Legea audiovizualului, și modalitatea de furnizare a serviciului media audiovizual;</p> <p>b) o descriere a tipurilor de garanții tehnice sau a altor mijloace adecvate folosite de furnizorul de servicii media audiovizuale pentru a proteja minorii de vizionarea programelor;</p> <p>c) în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, o descriere a metodelor folosite de furnizor pentru promovarea operelor europene, inclusiv a celor produse în limba română, precum și a ponderii programelor audiovizuale disponibile în catalog în ceea ce privește numărul și durata acestora;</p> <p>d) informații privind ponderea grilei sau a catalogului, după caz, corespunzătoare programelor difuzate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități și ponderea fiecărui tip de modalitatea folosită;</p> <p>e) modalitățile de realizare a accesibilității serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități și ponderea timpului total de transmisie</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | corespunzătoare fiecărui tip de prestație, în funcție de timpul de difuzare, natura și tipul programului, ținând cont de nevoile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; capacitatea radiodifuzorilor în acest sens și evoluția tehnicilor de comunicare și a serviciilor de programe pentru persoanele cu dizabilități, ținând cont de numărul de locuitori pe care îl acoperă programele respective. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 219.     | <b>Art. 57</b> - Radiodifuzorii se asigură că informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, sunt difuzate într-o manieră care să fie accesibilă persoanelor cu handicap, cu excepția cazului în care această furnizare este imposibilă.                                                                                                | <u>Asociația Română de Comunicatii Audiovizuale - ARCA (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 57</b> - Radiodifuzorii se asigură că informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat sunt difuzate într-o manieră care să fie accesibilă persoanelor cu handicap, cu excepția cazului în care această furnizare este imposibilă. | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 220.     | <b>Art. 58</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se asigură că informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, sunt puse la dispoziția persoanelor cu handicap, cu excepția cazului în care această furnizare este imposibilă.                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 221.     | <b>Art. 59</b> - Dacă în circumstanțe excepționale se dovedește imposibil să se furnizeze informații de urgență într-un mod care să fie accesibil persoanelor cu dizabilități, acest lucru nu ar trebui să împiedice ca aceste informații să fie făcute                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | publice prin intermediul serviciilor media audiovizuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 222.     | <b>Art. 60</b> - (1) Pe site-ul său web, Consiliul creează un punct de contact online unic, ușor accesibil și persoanelor cu dizabilități, pentru furnizarea de informații și primirea de petiții cu privire la oricare dintre situațiile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale care intră în competența sa, în temeiul art. 10 alin. (8) din Legea audiovizualului. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 223.     | (2) Petițiile formulate se pot referi atât la accesibilitatea serviciilor de programe, cât și a serviciilor media audiovizuale la cerere, iar Consiliul va lua toate măsurile corespunzătoare în vederea soluționării acestora, cu respectarea prevederilor legale, inclusiv a legislației care reglementează activitatea de soluționare a petițiilor.                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 224.     | <b>Titlul V</b><br><b>Dreptul la replică și la rectificare</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <u><a href="#">Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</a></u><br><br>Art. 61-64 ce reglementează dreptul la replică și la rectificare conține, în mod nefericit și nelegal, sintagma „fapte neadevărate”. (...) Procedura exercitării dreptului la replică și la rectificare este greoaie, mult prea tehnică și va da naștere unor controverse prin aducerea în discuție a sintagmei „dovezi care probează adevărul faptelor prezentate”. Or, această sintagmă nu poate fi analizată decât în cadrul unui proces, în fața unei instanțe, doar judecătorii având competența și plenitudinea de a spune dreptul și de a stabili adevărul judiciar. |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 225.     | <b>Cap. I</b><br><b>Procedura exercitării dreptului la replică și la rectificare</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 226.     | <b>Art. 61</b> - Orice persoană ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate beneficiază de dreptul la replică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 227.     | <b>Art. 62</b> - Dreptul la replică nu poate fi solicitat:<br>a) pentru opinii și judecăți de valoare exprimate sau pentru a emite opinii și judecăți de valoare;<br>b) în situația în care radiodifuzorii au respectat principiul <b>audiatur et altera pars</b> ;<br>c) în situația în care programul audiovizual sau materialul video, difuzate prin intermediul unui serviciu media audiovizual la cerere, conțin și punctul de vedere al persoanei la adresa căreia au fost prezentate fapte neadevărate;<br>d) în situația în care se solicită replica la replică;<br>e) în cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale răspunde acuzațiilor unei persoane, cu condiția să nu afecteze drepturile sau interesele legitime ale unui terț. | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>Dreptul la replică nu poate fi solicitat:<br>c) în situația în care programul audiovizual difuzat prin intermediul unui serviciu media audiovizual la cerere, conține și punctul de vedere al persoanei la adresa căreia au fost prezentate fapte neadevărate; | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 228.     | <b>Art. 63</b> - (1) Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații eronate beneficiază de dreptul la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | reaudierea programului audiovizual sau a materialului video în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul furnizorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz. | <p>(2) Radiodifuzorul are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz, la alegerea solicitantului.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului audiovizual sau a materialului video în termen de <b>2 zile lucrătoare</b> de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul furnizorului, fie indirect, prin <b>furnizarea</b> unei copii video sau audio, după caz.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului audiovizual în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul furnizorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după</p> | <p>(2) Radiodifuzorul are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, fie prin transmiterea programului respectiv prin mijloace electronice, după caz, la alegerea solicitantului.</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | faptele neadevărate contestate.                                                                            | <p><u>data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 65 - (1) În termenul prevăzut la art. 64 alin. (1) lit. a) sau după caz, în termenul prevăzut la art. 64 alin. (1) lit. b), solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va transmite în scris, la sediul furnizorului de servicii media audiovizuale sau, după caz, la adresa de poștă electronică a acestuia, o cerere care va conține, după caz, următoarele:</b></p> <p>a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon, <b>precum și adresa de poștă electronică</b> sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă;</p> <p>e) textul replicii, care trebuie <b>să fie concis</b>, referindu-se numai la faptele neadevărate contestate, <b>fără comentarii sau considerente colaterale ori fără legatură cu faptele respective.</b></p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(1) În termen de cel mult 15 zile de la data difuzării emisiunii respectiv publicarea programului, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va transmite în scris, la sediul furnizorului de servicii media audiovizuale sau, după caz, la adresa de poștă electronică a acestuia, o cerere care va conține, după caz, următoarele:</p> <p>b) denumirea programului audiovizual și data difuzării sau, după caz, a publicării acestuia;</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 235.     | (2) În cazul minorului în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |







| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate, astfel:<br><br>a) în cazul radiodifuzorului, în cadrul aceleiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea;<br><br>b) în cazul furnizorului de servicii media audiovizuale la cerere, lângă programul care a produs lezarea, prin indicarea unui link de acces către difuzarea dreptului la replică. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 243.     | (2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. a), dacă următoarea ediție a emisiunii în care s-a produs lezarea este programată într-un termen mai lung de 7 zile, calculat de la data aprobării cererii, dreptul la replică se difuzează în maximum 3 zile de la această dată, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 244.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2 <sup>1</sup> ) Prin excepție de la alin (1) și (2), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, termenul de 3 zile se reduce la 3 ore de la momentul recepționării cererii; redacțiile au obligația asigurării unei permanențe pentru îndeplinirea acestei obligații. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 245.     | (3) În situația prevăzută la alin. (1) lit. a), dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post a intervenției directe a persoanei lezate, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de radiodifuzor sau de solicitant; înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | de radiodifuzor.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 246.     | (4) În situația în care solicitantul este de acord, dreptul la replică poate fi difuzat și sub forma unui text scris. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 247.     |                                                                                                                       | <p><b>CSM</b> (adresa nr. 10821/13.12.2018):</p> <p>- propune introducerea unui nou alineat, alin. (5):<br/>(fost) <b>Art. 57:</b></p> <p>(5) Dispozițiile prezentului articol se aplică în mod corespunzător și în situația în care se solicită de către Consiliul Superior al Magistraturii difuzarea comunicatelor date de Plen cu privire la atingerea adusă independenței, imparțialității sau reputației profesionale a magistraților în cadrul unui program audiovizual. În acest caz nu sunt aplicabile termenele prevăzute la art. 53 alin. (1) și art. 54 alin. (2).</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
|          |                                                                                                                       | <p><b>CSM</b> (adresa nr. 13452/17.01.2024):</p> <p>(fost) <b>Art. 57:</b></p> <p>(5) Dispozițiile prezentului articol se aplică în mod corespunzător și în situația în care se solicită de către Consiliul Superior al Magistraturii difuzarea comunicatelor date de Plenul sau de secțiile Consiliului cu privire la atingerea adusă independenței, imparțialității sau reputației profesionale a magistraților în cadrul unui program audiovizual. În acest caz nu sunt aplicabile termenele prevăzute la art. 53 alin. (1) și</p>                                              | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | art. 54 alin. (2).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 248.     | <b>Art. 70</b> - (1) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea gratuită pe post, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în același interval orar, a unor precizări prin care radiodifuzorul corectează informațiile eronate care au produs lezarea, menționând emisiunea în care au fost prezentate informațiile eronate și data difuzării ei. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 249.     | (2) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, a unor precizări prin care furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere corectează informațiile eronate care au produs lezarea, prin indicarea unui link de acces, încărcat lângă programul în cauză.                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 250.     | (3) Forma rectificării trebuie convenită în prealabil cu persoana lezată.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 251.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(3) Prin excepție de la alin. (1) și (2), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, termenul de 3 zile se reduce la 3 ore de la momentul recepționării cererii; redacțiile au obligația asigurării unei permanențe pentru îndeplinirea acestei obligații. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 252.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(4) În lipsa acordului prevăzut la alin. (2) modalitatea aleasă de prezentare a rectificării va asigura corecta informare a publicului.                                                                                                                                                            | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 253.     | <b>Cap. II</b><br><b>Sesizarea Consiliului Național al Audiovizualului</b>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 254.     | <b>Art. 71</b> - Solicitantul căruia i s-a refuzat de către furnizorul de servicii media audiovizuale dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea. | <u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u><br><br>Solicitantul căruia i s-a refuzat de către furnizorul de servicii media audiovizuale dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării respectiv publicării programului care a produs lezarea. | 25.06.2025 - Amendament respins<br><br>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări - Consiliul<br><br>Solicitantul căruia i s-a refuzat de către furnizorul de servicii media audiovizuale dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării, respectiv a accesării, programului care a produs lezarea. |
| 255.     | <b>Art. 72</b> - Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică sau la rectificare, se înregistrează la Serviciul Cancelaria Consiliului.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 256.     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2) Registratura Consiliului va asigura primirea sesizărilor atât direct, în cadrul unui program cu publicul, cât și prin poștă ori servicii de curierat, fax, email sau alte metode de comunicare electronică (platformă dedicată).                                                                | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 257.     | <b>Art. 73</b> - Consiliul este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 7 zile de la data înregistrării ei.                                                                                                                               | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2) Prin excepție de la alin. (1), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru                                                                                                                                                                                                            | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                             | informațiile cu impact electoral, termenul de 7 zile se reduce la 24 de ore de la momentul recepționării cererii, în cazul în care difuzarea informației a fost efectuată în ultima săptămână a perioadei de campanie.                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 258.     | <b>Art. 74</b> - În cazul în care Consiliul dă câștig de cauză solicitantului, furnizorul de servicii media audiovizuale va duce la îndeplinire decizia Consiliului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 259.     |                                                                                                                                                                                                                             | <b>Asociația Alternative Sociale</b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2) Prin excepție de la alin. (1), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, minuta deciziei Consiliului prevăzută de Art. 61 alin. (2) se comunică de îndată radiodifuzorului, care o va pune în executare în termen de 1 oră de la momentul recepționării acesteia. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 260.     |                                                                                                                                                                                                                             | <b>Asociația Alternative Sociale</b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(3) Motivarea deciziei prevăzute la alin. (2) se va face în termen de 30 de zile de la data comunicării minutei către radiodifuzor și se aduce la cunoștința acestuia.                                                                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 261.     | <b>Art. 75</b> - Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 262.     | <b>Art. 76</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să publice, pe                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | pagina web de start a serviciului, la loc vizibil:<br>a) informațiile, detaliate, clare și actualizate, precizate la art. 48 din Legea audiovizualului;<br>b) adresa poștală și cea a site-ului CNA.        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 263.     | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să asigure, pe pagina web de start a serviciului, un link către formularul pentru sesizări și reclamații.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 264.     | <b>Titlul VI</b><br><b>Înregistrarea programelor difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale și informarea publicului</b>                                                                             | <i>(Integrarea dispozițiilor Deciziei CNA nr. 412/2007, cu modificările și completările ulterioare și a dispozițiilor art. 37, art. 38 și ale art. 39 din Decizia CNA nr. 320/2012.)</i><br><br><u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Titlul VI ce reglementează înregistrarea programelor difuzate este o procedură greoaie, anevoioasă pentru furnizori care va genera costuri suplimentare nejustificate pentru aceștia. |                                                                                                                       |
| 265.     | <b>Art. 77 -</b> (1) Radiodifuzorii au obligația de a asigura înregistrarea programelor/emisiunilor de radio sau de televiziune pe care le difuzează, în timp real, integral și simultan cu transmisia lor. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 266.     | (2) Înregistrările programelor/emisiunilor vor fi păstrate timp de 90 de zile după data difuzării.                                                                                                          | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) Înregistrările programelor/emisiunilor vor fi păstrate timp de <b>30 de zile</b> după data difuzării, iar în cazul în care s-au primit solicitări privind acordarea dreptului la replică sau la rectificare, înregistrările vor fi păstrate timp                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | de 45 de zile după data difuzării.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 267.     | <p><b>Art. 78</b> - Radiodifuzorii sunt obligați să pună la dispoziția Consiliului, la cerere, înregistrările programelor de televiziune și/sau de radio solicitate, într-un format digital uzual, cum ar fi: video -.avi, .wmv, .mp4, .asf/rezoluție minimă 360p și audio - .wma, .mp3/calitate minimă 64 kbps, după caz, astfel:</p> <p>a) pe suport CD/DVD/HDD extern, memory stick USB;</p> <p>b) prin transfer pe Internet, cu accesarea unui server FTP pus la dispoziție de radiodifuzor.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 268.     | <p><b>Art. 79</b> - (1) Termenul de transmitere a înregistrărilor programelor de televiziune și/sau de radio este de maximum 5 zile calendaristice de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării din partea Consiliului.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 269.     | <p>(2) În situația în care înregistrările programelor de televiziune și/sau de radio sunt necesare pentru soluționarea unei solicitări a dreptului la replică sau rectificare, termenul de transmitere este de maximum 48 de ore de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării din partea Consiliului.</p>                                                                                                                                                                                 | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>(2) În situația în care înregistrările programelor de televiziune și/sau de radio sunt necesare pentru soluționarea unei solicitări a dreptului la replică sau rectificare, termenul de transmitere este de maximum <b>2 zile lucrătoare</b> de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării din partea Consiliului.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 270.     | <p><b>Art. 80</b> - Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să păstreze o copie a fiecărui program inclus în serviciul media audiovizual la cerere cel puțin 90 de zile de la data la care</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Considerăm că ar trebui regândit și reformulat întregul titlu, iar termenul de păstrare a copiilor</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | programul încetează să fie disponibil în catalogul de programe pentru vizualizare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>programelor incluse în serviciul media audiovizual la cerere ar trebui limitat la 30 de zile maxim.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 80</b> - Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să păstreze o copie a fiecărui program inclus în serviciul media audiovizual la cerere cel puțin <b>30 de zile</b> de la data la care programul încetează să fie disponibil în catalogul de programe, iar în cazul în care s-au primit solicitări privind acordarea dreptului la replică sau la rectificare, termenul de păstrare va fi de <b>45 de zile</b>.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 271.     | <b>Art. 81</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere sunt obligați să pună la dispoziția Consiliului, la cerere, în maximum 3 zile de la solicitare, copia programului într-un format standard care să permită vizualizarea programului așa cum acesta a fost pus la dispoziție publică pentru vizualizare.                                                                                                                                                  | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p><b>Art. 81</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere sunt obligați să pună la dispoziția Consiliului, la cerere, în maximum <b>5 zile</b> de la solicitare, copia programului într-un format standard care să permită vizualizarea programului așa cum acesta a fost pus la dispoziție publică pentru vizualizare.</p>                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 272.     | (2) Copia programului, solicitat potrivit dispozițiilor alin. (1), se depune la Consiliu, personal sau de către un reprezentant al solicitantului, sub luare de semnătură, ori se transmite prin e-mail ca înscris în formă electronică căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat sau nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>Propune reformularea art. 81 alin. (2), prin preluarea în cadrul acestui alineat a dispozițiilor prevăzute pentru radiodifuzori, respectiv cele de la <b>art. 78</b> din Proiect.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | semnăturii electronice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 273.     | <b>Art. 82</b> - (1) Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a pune la dispoziția publicului informații detaliate, clare și actualizate privind prețurile și tarifele aplicabile, precum și condițiile tehnice și comerciale de utilizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor de a alege în cunoștință de cauză, în conformitate cu prevederile legislației privind protecția consumatorilor. | <u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Nu înțelegem la ce se referă art. 82 și de ce este inclus în Titlul VI, fiind așadar necesară eliminarea acestuia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 274.     | (2) Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a redacta și prezenta informațiile prevăzute la alin. (1) într-o manieră care să le permită utilizatorilor parcurgerea cu ușurință a acestora. Condițiile sau termenele care afectează anumite oferte vor fi prezentate în același format și cu aceleași caractere grafice folosite pentru redactarea ofertelor.                                                                                        | <u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Nu înțelegem la ce se referă art. 82 și de ce este inclus în Titlul VI, fiind așadar necesară eliminarea acestuia.<br><br><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a redacta și prezenta informațiile prevăzute la alin. (1) într-o manieră care să le permită utilizatorilor parcurgerea cu ușurință a acestora. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 275.     | <b>Titlul VII</b><br><b>Asigurarea informării corecte și a pluralismului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 276.     | <b>Art. 83</b> - (1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii:                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | a) asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii;<br>b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 277.     | (2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 278.     | (3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt.                                                                                                     | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt, iar în cazul transmisiunilor video acestea vor fi marcate corespunzător.<br><u>Gândul Media Network SRL (adresa nr. 6470/02.04.2025) – 28.05.2025</u><br><br>Considerăm că este excesiv și nelegal să pună în vedere mediei să menționeze explicit faptul că informația provine din surse confidențiale, întrucât această obligație ar putea conduce la deoalarea identității sursei protejate. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 279.     | <b>Art. 84</b> - În emisiunile de știri și dezbateri, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele reguli:<br>a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor;<br>b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc | <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate, precum și al unui specialist neutru în domeniul relevant.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>major și/sau care riscă să producă panică, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate;</p> <p>h) pentru prezentarea unui caz de sinucidere: să se furnizeze informații echilibrate despre comportamentul suicidar; să se furnizeze informații și să se menționeze <b>denumirea și numărul de telefon ale unei institutii</b> care poate oferi ajutor specializat la intervenție și prevenție în suicid.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>Ref. lit. f)-h): Necesită reformulare întrucât în forma propusă s-ar limita accesul publicului la informații, prevederea fiind restrictivă și creând dificultăți și/sau împiedicând discutarea unor probleme de interes public justificat.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 280.     | <p><b>Art. 85 - (1)</b> În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică.</p> | <p><b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):</p> <p><b>Art. 66</b><br/>În programele de știri și dezbateri referitoare la informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și a principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 281.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 282.     | <b>Art. 86</b> - (1) În exercitarea dreptului lor de a-și exprima opinii sau puncte de vedere în legătură cu subiecte de interes public, prezentatorii și moderatorii trebuie să asigure o separare clară a opiniilor de fapte și nu trebuie să profite de apariția lor constantă în programe într-un mod care să contravină exigențelor de asigurare a imparțialității.                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 283.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 284.     | <b>Art. 87</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza emisiuni de știri și dezbateri prezentate sau moderate de oameni politici care dețin funcții sau demnități publice ori purtători de cuvânt ai instituțiilor publice, precum și de persoane desemnate public să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 285.     | <b>Art. 88</b> - În programele de știri și de dezbateri, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să asigure diversitatea și echilibrul punctelor de vedere, ținând cont de temele aflate în dezbateri și o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției.                                                                                                                       | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br><b>Art. 88</b> - În programele de știri și de dezbateri politică, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să asigure diversitatea și echilibrul punctelor de vedere, ținând cont de temele aflate în dezbateri și o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției. | 25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări<br><br><b>Art. 88</b> - În programele de știri și de dezbateri, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să asigure diversitatea și echilibrul punctelor de vedere, ținând cont de temele aflate în dezbateri. |
| 286.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 287.     | <b>Art. 89 -</b> (1) În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al acestora.                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 288.     | (2) Se admite doar promovarea religioasă a cultelor religioase recunoscute de stat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 289.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 290.     | <b>Art. 90 -</b> (1) Prezentarea sondajelor de opinie va fi însoțită în mod obligatoriu de următoarele informații:<br>a) denumirea celor care au solicitat și a celor care au realizat sondajul;<br>b) perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată;<br>c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare.                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 291.     | (2) Indiferent de modalitatea de interogare a publicului, televotul sau sondajul propriu, de genul <b>vox pop</b> , organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media audiovizuale, trebuie să respecte următoarele reguli:<br>a) să nu ofere recompense persoanelor chestionate;<br>b) să nu încalce dispozițiile art. 34;<br>c) să difuzeze, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><b>Art 71</b><br>(2) Indiferent de modalitatea de interogare a publicului, televotul sau sondajul propriu, de genul vox pop, organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media audiovizuale, trebuie să respecte următoarele reguli:<br>a) să nu ofere recompense persoanelor chestionate; | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | prezentarea rezultatelor, mențiunea „televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”, afișată lizibil pe o durată de minimum 5 secunde, în condițiile art. 116.                                                                                                                                   | b) să nu încalce dispozițiile art. 30;<br>c) să difuzeze, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la prezentarea rezultatelor, mențiunea „televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”, afișată lizibil, repetat, pe o durată de minimum 5 secunde, în condițiile art. 94. |                                                                                                                       |
| 292.     | (3) În cazul invocării răspunsurilor primite din partea publicului pe o anumită temă, furnizorii de servicii media audiovizuale vor menționa numărul total de mesaje primite, indiferent de mijloacele de comunicare utilizate.                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 293.     | (4) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie trebuie să respecte dispozițiile alin. (1) lit. a) și c) și alin. (2) și (3) ale art. 113, precum și dispozițiile art. 116.                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 294.     | <b>Art. 91</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să precizeze calitatea politică a persoanelor care își exprimă punctele de vedere în probleme de interes public.                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 295.     | <b>Art. 92</b> - (1) Este interzisă difuzarea de producții audiovizuale în care sunt promovate cazuri de vindecare a unor boli grave cu ajutorul tratamentelor convenționale sau neconvenționale, dacă diagnosticul și actele medicale care îl atestă nu au fost certificate de Colegiul Medicilor din România ori de instituții similare din străinătate. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 296.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Asociația Alternative Sociale</b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(2) Dispozițiile art. 46 <sup>1</sup> referitoare la prezentarea                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                              | opinie unei medic specialist cu drept de practică într-un domeniu relevant se aplică prin asemănare.                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 297.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 298.     | <b>Art. 93</b> - (1) Informațiile difuzate în cazurile de răpiri sau detournări nu trebuie să aducă prejudicii eforturilor depuse pentru soluționarea lor și să pună în pericol viața persoanelor în cauză.  |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 299.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 300.     | <b>Art. 94</b> - (1) Relatările despre dezastre sau tragedii colective trebuie să fie realizate cu decență și discernământ, fără a induce panică.                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 301.     | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu trebuie să repete nejustificat imaginile șocante.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 302.     | (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate.                                                                             | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024):<br><br>(3) Radiodifuzorii au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate, precum și de un specialist neutru într-un domeniu relevant. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 303.     | (4) Este interzisă dezvăluirea de către furnizorii de servicii media audiovizuale a identității victimelor până la comunicarea oficială a acesteia.                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 304.     | <b>Art. 95</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale se vor asigura ca în relatările despre accidente să nu fie difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea victimelor, cu excepția |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | situației în care există acordul acestora sau al familiei sau când prevalează un interes public justificat.                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 305.     | (2) În cazul accidentelor, în special al celor cu consecințe juridice, informația difuzată trebuie:<br><br>a) să fie obiectivă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință, în raport cu toate persoanele implicate în accident;<br><br>b) să respecte principiul prezumției de nevinovăție;<br><br>c) să fie completă, urmărindu-se evoluția demersului juridic. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 306.     | <b>Art. 96 -</b> (1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate.                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 307.     | (2) Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 308.     | (3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare.                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 309.     | (4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | acestora.                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 310.     | <b>Art. 97</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 311.     | (2) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt obligate să comunice, în mod repetat, avertizările referitoare la fenomenele meteorologice periculoase.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 312.     | <b>Art. 98</b> - (1) Prezența siglei serviciului de programe de televiziune pe întreaga durată a difuzării, cu excepția timpului afectat publicității, este obligatorie.                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 313.     | (2) Orice transmisiune în direct va fi însoțită permanent de mențiunea „Direct”.                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 314.     | (3) Orice transmisiune sportivă înregistrată va fi însoțită permanent de mențiunea „Înregistrare”.                                                                                         | <u>Clever Media Network (adresa nr. 7766/15.04.2025) – 28.05.2025</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
|          |                                                                                                                                                                                            | (3) Orice transmisiune sportivă înregistrată va fi însoțită permanent de mențiunea „Înregistrare”, <b>cu excepția primei difuzări, când va fi însoțită permanent de mențiunea „Premieră”.</b><br><br><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Propune <b>eliminarea</b> acestui alineat. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 315.     | (4) La difuzarea în reluare a programelor se va face mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice.                                    | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Propune <b>eliminarea</b> acestui alineat.                                                                                                                                                                                                      | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                            | <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(3) La difuzarea în reluare a emisiunilor de știri și dezbateri se va face mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 316.     | (5) La difuzarea unor imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă se va face datarea acestora ori mențiunea „Arhivă”.                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 317.     | (6) Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor înregistrate.                                                                                                                        | <p><u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):</p> <p>(5) Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor înregistrate. Pentru programele transmise în direct, realizate în studio sau în alte locații, realizatorii au obligația de a preciza că imaginile folosite sunt de arhivă dacă acestea au fost realizate cu mai mult de 24 de ore anterior transmisiunii sau că sunt exemplificative, dacă sunt filmate într-o altă zonă geografică decât cea în care au loc evenimentele comentate.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 318.     | (7) Radiodifuzorii au obligația de a înștiința publicul dacă interpretarea unor piese muzicale este play-back.                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 319.     |                                                                                                                                                                                                            | A se vedea rândurile 211-220.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 320.     | <b>Art. 99</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să nu utilizeze în programe impulsuri audio și video subliminale, de natură electronică și informatică, ce pot influența publicul. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>numărul de competitori sau alte elemente specifice ale competiției presupun asemenea informații sau permit această afișare fără a afecta integritatea și calitatea transmisiei.</p> <p>(2) În cazul transmisiei unei competiții sportive externe, obligația prevăzută la alin. (1) va fi îndeplinită în aceleași condiții, cu excepția situației în care grafica transmisiei este furnizată de către organizator sau de către deținătorul drepturilor, după caz.</p> |                                                                                                                       |
| 323.     | <p><b>Art. 102</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să se asigure că imaginile, conținuturile audio și video artificiale și orice alte conținuturi audiovizuale sintetice realizate în mod realist, sunt însoțite pe toată durata difuzării de avertizarea scrisă: „Conținut audiovizual realizat cu ajutorul inteligenței artificiale!”.</p> | <p><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI) (adresa nr. 7778/15.04.2025) – 28.05.2025</u></p> <p>Reformulare text</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 324.     | <p><b>Titlul VIII</b></p> <p><b>Responsabilități culturale</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 325.     | <p><b>Art. 103</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.</p>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 326.     | <p>(2) - Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să inițieze proiecte în vederea promovării educației pentru media.</p>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 327.     | <p><b>Art. 104</b> - Serviciile media audiovizuale trebuie să reflecte diversitatea spațiului cultural românesc și european.</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | audiovizualului, minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping;<br>b) în cazurile în care proporția stabilită la lit c) nu poate fi atinsă, proporția rezervată operelor europene nu trebuie să fie mai mică de 30% din timpul prevăzut la lit (c). |                                                                                                                       |
| 329.     | <b>Art. 106</b> - Sunt exceptate de la prevederile art. 105 lit. a) și b) serviciile de programe de televiziune care îndeplinesc simultan următoarele condiții:<br>a) au o audiență potențială de până la 0,3% din populația recenzată a țării;<br>b) conținutul serviciului de programe este exclusiv de interes local. | <u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u><br><br>Propune următoarele variante:<br>- înlocuirea termenului „simultan” cu formularea „una din”;<br>sau<br>- păstrarea textului din actualul Cod (cerința audienței potențiale de până la 3%).                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 330.     | <b>Art. 107</b> - Radiodifuzorii aflați în jurisdicția României prezintă anual Consiliului un raport privind operele europene difuzate în cadrul serviciilor de programe, conform modelului prezentat în anexa nr. 3.                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 331.     | <b>Art. 108</b> - (1) Dispozițiile art. 23 din Legea audiovizualului privind promovarea operelor audiovizuale europene se vor aplica în mod corespunzător serviciilor media audiovizuale la cerere, potrivit specificului acestor servicii.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 332.     | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să asigure promovarea operelor europene prin punerea în evidență a acestora, care se poate realiza prin o secțiune special dedicată,                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 335.     | (5) Centrul Național al Cinematografiei va transmite Consiliului datele aferente contribuțiilor financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h <sup>1</sup> ) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare, în vederea respectării obligațiilor prevăzute la art. 10 alin (9) din Legea audiovizualului. |                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 336.     | <b>Art. 109</b> - Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere aflați în jurisdicția României au obligația de a completa și de a transmite anual Consiliului un raport privind operele europene difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, conform modelului prezentat în anexa nr. 4.                                                                                                                                             |                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 337.     | <b>Titlul IX</b><br><b>Emisiuni interactive, jocuri și concursuri</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 338.     | <b>Art. 110</b> - (1) Jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual sau pot fi subiect al unei comunicări comerciale audiovizuale numai dacă sunt autorizate în condițiile legii.                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>S.R.</b> (adresa nr. 426/13.01.2024):<br><br>Referitor la reclamele la jocurile de noroc în timpul vizionării videoclipurilor pe YouTube. |                                                                                                                       |
| 339.     | (2) Este interzisă difuzarea de jocuri-concurs cu câștiguri de orice fel, prin intermediul liniilor telefonice sau al altor sisteme de telecomunicație, televiziune ori radio, prin care se condiționează obținerea unor avantaje materiale ca rezultat al răspunsurilor formulate la întrebări adresate publicului și care presupun o taxă de participare.                                                                                                 |                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 340.     | (3) În intervalul orar 06.00 – 23.00 sunt interzise programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <a href="#">Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</a>                                   | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct.                                                                      | <p>(3) În intervalul orar 06.00 – 23.00 sunt interzise programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, precum și cu excepția programelor de ficțiune sau a documentarelor care conțin secvențe privind jocurile de noroc, în măsura în care respectă celelalte condiții privind difuzarea în acest interval orar.</p> <p><u>Anonim (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 28.05.2025</u></p> <p>(3) În cadrul programelor audiovizuale, în intervalul orar 06.00 – 23.00, este interzisă publicitatea la jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct.</p> <p>(3<sup>1</sup>) Prevederile alin. (3) nu se aplica serviciilor media audiovizuale la cerere restrictionate minorilor.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 341.     | (4) În cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, trebuie să se difuzeze cu respectarea protecției minorilor. | <p><u>Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 28.05.2025</u></p> <p>Propune reformularea și completarea acestui alineat, în sensul de a se preciza care anume cerințe ar trebui respectate pentru protecția minorilor, având în vedere specificul mediului de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Decizia Consiliului</b><br><i>*amendament acceptat</i><br><i>*amendament parțial acceptat, cu modificări</i><br><i>*amendament respins</i> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>Interdicția prevăzută de Proiectul de act normativ conduce la restrângerea drepturilor persoanelor vizate (personalități sau alte persoane ale persoanelor, fiind incompatibilă cu principiile constituționale.</p> <p><u>Federația Organizatorilor de Jocuri de Noroc - FEDBET</u> (adresa nr. 7768/15.04.2025) – 28.05.2025</p> <p>Propun eliminarea alin. (7).</p> <p><u>Federația Română de Fotbal</u> (adresa nr. 7771/15.04.2025) – 28.05.2025</p> <p>Este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau de alte persoane, care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.</p> <p>Prin excepție de la prezenta, se permite difuzarea de publicitate pentru jocurile de noroc, în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive, sau de alte persoane, cu notorietății în mediul online, dacă acestea participă la campanii de conștientizare sau de responsabilitate socială inițiate de firmele deținătoare de licențe de jocuri de noroc sau partenerii acestora.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                                                 |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <a href="#">Asociația Biroul Român de Audit Transmedia – BRAT</a> (adresa nr. 7834/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 16:49) – 29.05.2025<br><br>Eliminarea articolului | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 345.     | (8) La începutul și pe parcursul desfășurării programului, publicul va fi informat, vizual și auditiv, despre caracterul jocului, condițiile de participare și de tarificare, modalitățile de acces și de atribuire a câștigurilor.                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 346.     | (9) Anterior programării difuzării jocului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să aducă la cunoștința Consiliului datele principale din licența sub care acesta este organizat.                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 347.     | (10) Este interzisă solicitarea insistent adresată publicului de a participa la joc.                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 348.     | <b>Art. 111</b> - (1) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care:<br><br>a) publicul apelează la vrăjitori și prezicători sau la activități interzise prin lege;<br><br>b) se atribuie câștiguri în produse ori servicii pentru care este interzisă prin lege comunicarea comercială audiovizuală. |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 349.     | (2) Este interzisă prezentarea sau oferirea de consultații și tratamente medicale neavizate de Colegiul Medicilor în emisiunile interactive.                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 350.     | (3) Sunt interzise programele erotice interactive.                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 351.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 352.     | <p><b>Art. 112</b> - (1) Concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:</p> <p>a) au drept scop exclusiv fidelizarea, divertismentul sau educarea publicului;</p> <p>b) sunt inserate numai în programe educative și de divertisment sau sunt difuzate ca emisiuni-concurs;</p> <p>c) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată;</p> <p>d) respectă regulile informării corecte;</p> <p>e) câștigurile sau premiile sunt atribuite în baza unui regulament adus la cunoștința publicului.</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 353.     | (2) Este interzisă descrierea calității produselor sau a serviciilor oferite ca premii în cadrul unui concurs interactiv, cu excepția mărcii și a valorii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 354.     | (3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) produsele sau serviciile culturale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 355.     | (4) Este interzisă oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor în concursurile interactive destinate acestora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 356.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 357.     | <b>Art. 113</b> - (1) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un joc de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>noroc sau concurs interactiv, trebuie să respecte următoarele cerințe:</p> <p>a) să pună la dispoziția publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;</p> <p>b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare;</p> <p>c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștința publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 358.     | (2) În cadrul serviciilor de programe de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 359.     | (3) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 360.     | (4) În cazul concursurilor cu premii care în mod normal implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condițiile prevăzute la alin. (2) și (3) privind afișarea tarifului aplicat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 361.     | (5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 362.     | <b>Titlul X</b><br><b>Comunicări comerciale audiovizuale</b><br><b>Cap. I</b><br><b>Dispoziții generale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 363.     | <b>Art. 114 -</b> (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 364.     | (2) Este interzisă publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 365.     | (3) Este interzisă utilizarea în publicitate a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic, inclusiv prin folosirea stereotipurilor de gen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin publicitate vor fi însoțite de:<br>a) mențiunea scrisă „Acest program conține publicitate”, afișată la începutul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde. <i>Prin excepție, în cazul creatorilor de conținut, postările comerciale fiind formate dintr-un material video însoțit de un post/text, marcajul de publicitate se va face în interiorul postării comerciale, printr-un singur cuvânt, neechivoc, cum ar fi, dar fara a se limita la “Publicitate”.</i> |                                                                                                                       |
| 369.     | <b>Art. 116</b> - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:<br><br>a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;<br><br>b) să fie redată la viteză normală de citire. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 370.     | (2) În cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale pentru instituții financiare nebancare, informația cu privire la dobânda anuală efectivă (DAE) trebuie să fie prezentată distinct pe toată durata difuzării, în partea stânga-sus a ecranului, iar dimensiunea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <u>Asociația Societăților Financiare din România – ALB</u> (adresa nr. 7169/08.04.2025) – 28.05.2025<br><br>Eliminarea alin. (2)-(4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | caracterelor trebuie să fie de minimum 51 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 96 în format HD, înaltă definiție.                                                                                                                                                                                                          | <p><u>Camera de Comerț Americană din România - AmCham România</u> (adresa nr. 7760/15.04.2025) – 29.05.2025 – nu sunt prezenți</p> <p>Eliminarea alin. (2)-(4)</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025</p> <p>(2) În cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale pentru instituții financiare nebancare, informația cu privire la dobânda anuală efectivă (DAE) trebuie să fie prezentată distinct pe toată durata difuzării, iar dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 51 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 96 în format HD, înaltă definiție.</p>              | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 371.     | (3) Comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare trebuie să conțină, indiferent de modalitatea de difuzare, avertizarea sonoră și scrisă: „Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar și de executare a bunurilor.” | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>(3) Comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare trebuie să conțină, indiferent de modalitatea de difuzare, avertizarea sonoră și scrisă: „Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar și de executare a bunurilor.”, care va fi inclusă în conținutul fiecărui spot publicitar, la finalul acestuia, pe un fundal neutru, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, cu respectarea prevederilor alin. (1).</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări</p> <p>(3) Comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebancare trebuie să conțină, indiferent de modalitatea de difuzare, avertizarea sonoră și scrisă: „Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar.”, care va fi inclusă în conținutul fiecărui spot publicitar, la finalul acestuia, pe un fundal neutru, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, cu respectarea prevederilor alin. (1).</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 372.     | (4) Avertizarea menționată la alin. (3) se va difuza pe copertă neutră la finalul fiecărui spot publicitar, sonor și vizual, cu respectarea prevederilor alin. (1) în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată. Pe posturile de radiodifuziune avertizarea va fi prezentată doar sonor.                                                                                                                                                                          | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br><br>(4) Pe posturile de radiodifuziune avertizarea prevăzută la alin. (3) va fi <b>inclusă doar sonor în finalul spotului, cu respectarea prevederilor alin. (1) lit. b).</b> | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 373.     | (5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 374.     | <b>Art. 117</b> - În sensul prezentului titlu, prin <b>reminder</b> se înțelege clipul publicitar sub formă prescurtată care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:<br><br>a) este o parte, o continuare și/sau o completare a aceleiași campanii publicitare la un anumit produs sau serviciu, realizată în cadrul aceluiași serviciu media audiovizual;<br><br>b) reamintește publicului elemente din mesajul difuzat în spotul principal al campaniei publicitare;<br><br>c) are o durată de maximum 10 secunde. |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 375.     | <b>Art. 118</b> - (1) Comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025<br><br>Propune completarea alineatului cu o excepție în ceea ce privește comunicările comerciale pentru prezervativ.                                                             | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 376.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <u>Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România</u>                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                       | <p>(adresa nr. 7420/12.06.2024) și <u>Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 10125/09.09.2024):<br/> <u>Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 4619/12.03.2025) - 27.05.2025<br/> <i>„(1<sup>1</sup>) Alin. (1) al prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.”</i></p> <p><u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u> (adresa nr. 6562/03.04.2025) - 27.05.2025</p> <p>Adăugarea alin. (1)<sup>1</sup>:<br/> (1)<sup>1</sup> Alin. (1) al prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br/> (1<sup>1</sup>) Prevederile alin. (1) nu se aplică produselor sau dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |
| 377.     | (2) Comunicările comerciale pentru publicații, filme ori spectacole erotice se difuzează în aceleași condiții cu cele stabilite pentru programele 18. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 378.     | (3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de comunicare comercială sau de promovare a produselor cu caracter pornografic                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 379.     | <b>Cap. II</b><br><b>Sponsorizare</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</u> (adresa nr. 7778/15.04.2025)<br><br>Necesar text | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 380.     | <b>Art. 119</b> - (1) Programul audiovizual sponsorizat trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 381.     | (2) Anunțurile de sponsorizare, prin care se menționează existența acordului de sponsorizare a unui program audiovizual, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate, să prezinte numai numele, marca, imaginea, activitatea sau produsele sponsorului și să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile sponsorului sau ale unui terț. |                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 382.     | (3) Anunțul de sponsorizare poate fi făcut prin:<br>a) referire verbală și/sau scrisă;<br>b) insert grafic;<br>c) ecran partajat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 383.     | (4) Prin <b>insert grafic</b> se înțelege reprezentarea, statică sau în mișcare, cu sau fără sunet, a mărcii, astfel cum aceasta este definită potrivit legii, a siglei sau a altui simbol prin care se identifică sponsorul ori imaginea unui produs reprezentativ al acestuia.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 384.     | (5) Inserturile grafice și ecranul partajat nu trebuie să afecteze integritatea editorială a programului; ecranul partajat va include mențiunea „Sponsor”/„Sponsori” pe întreaga durată a difuzării                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | acestuia.                                                                                                                                                                            |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 385.     | (6) Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu pot depăși 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.                          |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 386.     | (7) În situația prezenței în programul audiovizual sponsorizat a reprezentanților sponsorilor, referirile la sponsori nu trebuie să depășească 30 de secunde pentru fiecare sponsor. |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 387.     | (8) În situația în care un program audiovizual este sponsorizat de mai mulți sponsori, radiodifuzorul trebuie să anunțe toți sponsorii cel puțin la sfârșitul programului.           |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 388.     | (9) În anunțul sponsorului nu trebuie să existe nicio conexiune cu publicitatea difuzată ori cu plasarea de produse referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.             |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 389.     | (10) În cazul autopromovării emisiunilor sponsorizate, se pot prezenta, la sfârșitul spotului, pe o durată de maximum 5 secunde, mărcile sponsorilor.                                |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 390.     | (11) Anunțul de autopromovare a unui program sponsorizat care face referire la mărcile sponsorilor poate fi difuzat de maximum 5 ori pe zi.                                          |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 391.     | (12) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                 |                                                                                            |                                                                                                                       |
| 392.     | Art. 120 - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau                                                                                    | Anonim (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025 | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin sponsorizare vor fi însoțite de:</p> <p>a) mențiunea scrisă „Acest program conține sponsorizare”, afișată la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde;</p> <p>b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține sponsorizare, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.</p> | <p>Aceleași propuneri și comentarii cu cele de la art. 115.</p> <p><u>Asociația Biroul Român de Audit Transmedia – BRAT</u> (adresa nr. 7834/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 16:49) – 29.05.2025</p> <p>În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin publicitate vor fi însoțite de:</p> <p>a) mențiunea scrisă „Acest program conține publicitate”, afișată la începutul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde. <i>Prin excepție, în cazul creatorilor de conținut, postările comerciale fiind formate dintr-un material video însoțit de un post/text, marcajul de publicitate se va face în interiorul postării comerciale, printr-un singur cuvânt, neechivoc, cum ar fi, dar fara a se limita la “Sponsorizare”.</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                                                                |
| 393.     | <p><b>Art. 121 - (1)</b> Nu pot fi sponsorizate programele de știri și programele de actualități politice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):</p> <p><b>Art. 98</b></p> <p>(1) Nu pot fi sponsorizate emisiuni de știri și dezbateri pe teme politice, cu excepția podcasturilor, care trebuie semnalate corespunzător și continuu pe toată durata acestora.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p><b>Art. 121 - (1)</b> Nu pot fi sponsorizate</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p>                                        |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | programele <b>jurnalelor de știri și programele de actualități politice.</b>     |                                                                                                                       |
| 394.     | (2) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de producători de tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere.                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 395.     | (3) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 22,00 a emisiunilor sponsorizate de companiile al/a căror nume sau marcă este identic/identică cu numele ori marca unei băuturi spirtoase.                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 396.     | (4) Emisiunile/Programele audiovizuale nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care au ca obiect principal de activitate fabricarea sau vânzarea de produse ori furnizarea de servicii a căror publicitate este interzisă.                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 397.     | (5) Dispozițiile alin. (1), (2) și (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 398.     | <b>Art. 122</b> - (1) Nu trebuie să existe nicio conexiune între numele, marca sau imaginea sponsorului și denumirea emisiunii.                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 399.     | (2) Emisiunile destinate minorilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea ori comercializarea băuturilor alcoolice, a produselor și tratamentelor medicale sau a suplimentelor alimentare, precum și de către cele care organizează jocuri și concursuri interzise minorilor. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 400.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 401.     | <b>Cap. III</b><br><b>Plasarea de produse</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 402.     | <b>Art. 123</b> – (1) Prin <b>plasare de produse</b> se înțelege orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau referirea la un produs, la un serviciu sau la mărcile acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 403.     | (2) Plasarea de produse se semnalează, la începutul și la sfârșitul programului, precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, prin simbolul „PP” de culoare albă pe fond negru, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pentru o durată de minimum 5 secunde.   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 404.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 405.     | (3) Plasarea de produse nu exclude sponsorizarea și/sau difuzarea de publicitate pentru aceleași produse sau servicii, în cadrul aceluiași program, cu respectarea dispozițiilor art. 119 alin. (9), precum și a celorlalte condiții impuse de Legea audiovizualului.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 406.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                         | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025<br><br>(4) Dispozițiile alin. (1) - (3), cu excepția obligației semnalării plasării de produse la reluarea după fiecare pauză publicitară, se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 407.     | <p><b>Art. 124</b> - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin plasare de produse vor fi însoțite de:</p> <p>a) mențiunea scrisă „Acest program conține plasare de produse”, afișată la începutul, în cuprinsul și la sfârșitul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde;</p> <p>b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține plasare de produse, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.</p> | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>Aceleași propuneri și comentarii cu cele de la pct. 184 (art. 115).</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 408.     | <p><b>Cap. IV</b></p> <p><b>Publicitate și teleshopping</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 409.     | <p><b>Secțiunea 1</b></p> <p><b>Dispoziții generale</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 410.     | <p><b>Art. 125</b> - (1) Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 411.     | <p>(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | culturale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 418.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 419.     | <b>Art. 129</b> - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.                                                                                                                                                                                               |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 420.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 421.     | <b>Art. 130</b> - (1) Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, perioada de valabilitate a ofertei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice ori, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau pachetul de servicii disponibil. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 422.     | (2) În cazul publicității ce include concursuri pentru promovarea unui produs sau serviciu se vor preciza perioada de desfășurare a concursului și regulamentul acestuia.                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 423.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 424.     | <b>Art. 131</b> - (1) Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 425.     | (2) În cadrul unui calup publicitar poate fi difuzat un                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | singur grupaj de autopromovare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 426.     | <p>(3) Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli:</p> <p>a) calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Publicitate”;</p> <p>b) telepromovarea trebuie semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea „Publicitate”, afișată lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde;</p> <p>c) mențiunea scrisă prevăzută la lit. b) va fi eliminată după o perioadă de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii și va fi înlocuită cu simbolul „P”, afișat în aceleași condiții de lizibilitate;</p> <p>d) se interzice difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri.</p> | <p><b>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</b> (adresa nr. 7778/15.04.2025)</p> <p>d) se interzice difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri și a <b>moderatorilor emisiunilor de actualități</b>.</p> <p><b>Anonim</b> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>b) telepromovarea trebuie semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de <b>simbolul „P”</b>, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde;</p> <p><b>Lit. c) ar trebui eliminată</b>, pentru că nu se mai justifică menținerea acestei prevederi, existente și în actualul Cod.</p> <p><b>Anonim</b> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025</p> <p>(3) Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli:</p> <p>b) telepromovarea trebuie semnalată clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de simbolul „P”, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 427.     | <p><b>Art. 132</b> - În calitate de utilizatori, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere ale căror programe sau materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale promovate, comercializate sau organizate de către furnizorul de platformă de partajare a materialelor video, vor informa publicul cu privire la acest lucru.</p>            | <p>definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde;<br/> <u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</u> (adresa nr. 7778/15.04.2025)<br/> Art. 132 și Art. 133 au același conținut.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025sss<br/> Propune revizuirea/explicitarea acestui articol.<br/> <b>Eliminarea art. 133 – este identic cu art. 132.</b></p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025<br/> Este necesară clarificarea prevederilor incluse în acest articol.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |
| 428.     | <p><del><b>Art. 133</b></del> - În calitate de utilizatori, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere ale căror programe sau materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale promovate, comercializate sau organizate de către furnizorul de platformă de partajare a materialelor video, vor informa publicul cu privire la acest lucru.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 429.     | <p><del><b>Art. 134</b></del> - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin publicitate vor fi însoțite de:</p> <p>a) mențiunea scrisă „Acest program conține publicitate”, afișată la începutul difuzării</p>         | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br/> Propune <b>eliminarea</b> acestui articol, deoarece nu face altceva decât să <u>dubleze</u> dispozițiile <b>art. 115.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p>                                                                               |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde;<br><br>b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține publicitate, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 430.     | <b>Secțiunea a 2-a</b><br><b>Ecranul partajat</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |
| 431.     | <b>Art. 133</b> - (1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative:<br><br>a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastră editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească 25% din suprafața ferestrei editoriale;<br><br>b) să fie ușor de identificat prin afișarea mențiunii „Publicitate”, pe toată durata difuzării acesteia. | <b>Anonim</b> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br><br><b>Art. 135</b> - (1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative:<br><br>a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastră editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare <b>nu trebuie să depășească</b> suprafața ferestrei editoriale;<br><br>b) să fie ușor de identificat prin afișarea mențiunii „Publicitate”, pe toată durata difuzării acesteia. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 432.     | (2) Este interzisă difuzarea de publicitate:<br><br>a) în mod simultan pe două sau mai multe ferestre partajate;<br><br>b) pe crawl.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 433.     | (3) Este interzisă difuzarea publicității pe ecran partajat în următoarele categorii de programe audiovizuale:<br><br>a) programe destinate minorilor;<br><br>b) programe de știri, precum și de dezbateri politice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br>(3) Este interzisă difuzarea publicității pe ecran partajat în următoarele categorii de programe audiovizuale:<br>a) programe destinate minorilor;<br>b) programe de știri, precum și în programele de dezbateri politice care se difuzează în timpul campaniilor electorale. | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 434.     | (4) Timpul de difuzare a publicității pe ecran partajat intră în calculul limitei orare de 20% din intervalele orare stabilite de Legea audiovizualului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <u>Asociația Română de Comunicatii Audiovizuale - ARCA</u> (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 29.05.2025<br>(4) Timpul de difuzare a publicității pe ecran partajat intră în calculul limitei de 20% din intervalele orare stabilite de Legea audiovizualului.                                                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 435.     | <b>Secțiunea a 3-a</b><br><b>Publicitatea virtuală</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 436.     | <b>Art. 134 -</b> (1) Publicitatea virtuală se poate difuza numai în cadrul transmisiunii unor evenimente sportive, culturale sau expoziționale, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:<br><br>a) să existe acordul organizatorului evenimentului respectiv și al titularilor de drepturi;<br><br>b) să nu aducă atingere integrității, valorii și/sau specificului evenimentului în care este plasată, să nu fie stridentă și obositoare din punct de vedere vizual;<br><br>c) telespectatorii să fie informați asupra utilizării acestui procedeu publicitar, la începutul transmisiei |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | evenimentului și după fiecare pauză, prin mențiunea „acest program conține publicitate virtuală”, afișată lizibil pe o durată de minimum 5 secunde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 437.     | (2) În cazul evenimentelor sportive, publicitatea virtuală poate să fie plasată pe suprafața de joc în timpul jocului, în pauza acestuia și după sfârșitul său. De asemenea, publicitatea virtuală poate fi plasată și în spațiile situate în afara suprafeței de joc destinate de către organizatorul competiției plasării de panouri publicitare.                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 438.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 439.     | <b>Secțiunea a 4-a</b><br><b>Excepții. Spoturi izolate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
| 440.     | <p><b>Art. 135</b> - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:</p> <p>a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul;</p> <p>b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;</p> <p>c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu</p> | <p><u>Clever Media Network (adresa nr. 7766/15.04.2025)</u><br/>(fost) <b>Art. 109 – 29.05.2025</b><br/>(1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, <b>în funcție de specificul disciplinei sportive, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:</b><br/>a) insertul grafic se difuzează numai în momentele de pauză firească ale evenimentului sportiv, conform specificului său:<br/>1) în care se înlocuiește un jucător;<br/>2) când se modifică scorul;<br/><b>3) în cazul întreruperii cauzate de accidentarea unui sportiv, când evenimentul este întrerupt;</b></p> | <p>25.06.2025 - Amendamente propuse respinse</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări - propunerea Consiliului<br/>a) insertul grafic se difuzează numai în pauzele și momentele de întrerupere a competiției sportive;</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | depășească dimensiunile acesteia.                                           | <p>4) în timpul perioadei de întrerupere generată de analiza VAR;</p> <p>5) pe timpul perioadei de time-out;</p> <p>6) în momentele de acordare ale unor sancțiuni sportivilor conform specificului disciplinei, minute de penalizare, cartonașe, eliminări, suspendări temporare, minute de eliminare, atât timp cât evenimentul este întrerupt;</p> <p>7) în momentele de pregătire, când evenimentul este întrerupt de dinaintea executării sancțiunilor sportive: lovitură de la 7 m, grămadă organizată, lovitură de pedeapsă aruncare la coș sau alte sancțiuni specifice disciplinei sportive;</p> <p>8) în momentele de dinainte sau imediat de după începerea sau încheierea evenimentului sportiv sau ale unor părți ale acestuia, conform specificului disciplinei sportive;</p> <p>b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute;</p> <p>c) să nu depășească dimensiunile casetei de scor afișate permanent pe ecran în unul dintre colțurile ecranului și să fie amplasată în unul dintre celelate 3 colțuri ale ecranului.</p> <p><u>Digi Sport</u> (adresa nr. 7767/15.04.2025) – 29.05.2025</p> <p><b>Art. 137 / (fost) Art. 109</b></p> <p>(1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative:</p> <p>a) insertul grafic se difuzează numai în</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b>momentele de întrerupere firească a jocului, cum ar fi momentul în care se înlocuiește un jucător, când se efectuează o analiză VAR, în cazul unei accidentări sau când se modifică scorul;</b></p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br/>Pentru lit. a) în principal propun <b>eliminarea</b> acesteia, iar în subsidiar propun următoarea formulare:<br/>a) insertul grafic se difuzează <b>numai împreună cu grafica transmisiei preluate de la organizator ori de la deținătorul drepturilor și/sau numai în momentele de întrerupere naturală a competiției, cum ar fi înlocuiri sau accidentări ale competitorilor, time-out-uri, modificări de scor, pauze de hidratare;</b></p> <p>Pentru <b>lit. c)</b> propune <b>eliminarea, cu preluarea condiției de a nu se depăși dimensiunile graficii transmisiei în cadrul alin. (2),</b> care este destinat reglementării condițiilor de plasare a insertului.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025<br/>a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul; în cazul în care nu se înlocuiesc jucătorii sau nu se modifică scorul, se pot introduce maxim 10 inserturi pe timpul</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | transmisiei;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 441.     | (2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br>(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât <b>să nu depășească dimensiunile graficii transmisiei și să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.</b> | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 442.     | <b>Art. 136</b> - (1) În cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate numai dacă pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau de tenis, sunt foarte scurte.<br><br>(2) Spotul izolat se difuzează în următoarele condiții cumulative:<br>a) durata spotului să nu depășească 30 de secunde;<br>b) să fie însoțit pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 443.     | <b>Art. 137</b> - Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:<br>a) durata minispotului să nu depășească 10 secunde;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br>b) să fie maximum două minispoturi pe o <b>durată programată de 45 de minute;</b>                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | b) să fie maximum două minispoturi pe repriză;<br>c) să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului;<br>d) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului. | c) să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a competiției, cum ar fi înlocuiri sau accidentări ale competitorilor, time-out-uri, modificări de scor, pauze de hidratare.                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 444.     | <b>Art. 138</b> - (1) În mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune se poate difuza, în intervalul orar 20,00 - 6,00, în alte situații decât cele precizate la art. 136, un spot publicitar izolat, cu respectarea regulilor de inserare a publicității.                                                                                                                                                                      | <b>Anonim</b> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br><br><b>Art. 140</b> - (1) În mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune <b>pot fi difuzate</b> , în intervalul orar <b>18,00</b> - 6,00, în alte situații decât cele precizate la art. 136, <b>două spoturi publicitare izolate</b> , cu respectarea regulilor de inserare a publicității. | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |
| 445.     | (2) În cazul publicității pentru băuturi spirtoase, spotul publicitar izolat va fi difuzat numai în intervalul orar 23,00 - 6,00.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 446.     | <b>Secțiunea a 5-a</b><br><b>Publicitate la alcool</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 447.     | <b>Art. 139</b> - (1) În intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 448.     | (2) În sensul prezentului cod, băuturile spirtoase sunt cele definite potrivit reglementărilor în vigoare ale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Uniunii Europene.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 449.     | <b>Art. 140</b> - (1) Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori.                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 450.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 451.     | <b>Art. 141</b> - (1) Este interzisă difuzarea spoturilor de autopromovare și a concursurilor de fidelizare care conțin referiri la numele sau la marca unei băuturi spirtoase; în cadrul concursurilor nu pot fi oferite ca premii băuturi spirtoase.                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 452.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 453.     | <b>Art. 142</b> - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 454.     | <b>Secțiunea a 6-a</b><br><b>Publicitate la alimente</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 455.     | <b>Art. 143</b> - (1) Publicitatea la produse alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:<br>a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente;<br>b) să nu încurajeze consumul de alimente prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani;<br>c) să nu sugereze renunțarea la consumul de fructe, | <a href="#">RASCI</a> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alineatul (1), cu următoarea formulare: - <a href="#">27.05.2025</a><br><br><b>(fost) Art. 117</b><br><br><i>(1) Prezenta secțiune nu se aplică suplimentelor alimentare, astfel cum sunt acestea definite de Ordinul Ministerul Sănătății nr. 1069/2007 pentru aprobarea Normelor privind suplimentele</i> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>legume sau de alimente naturale;</p> <p>d) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.</p> | <p><i>alimentare.</i></p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a art. 117 și numerotarea ca alin. (2) a articolului nou propus, art. 117. - <b>27.05.2025</b></p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune introducerea și a suplimentelor alimentare la acest articol, cu următoarea formulare: - <b>27.05.2025</b></p> <p><b>Art. 117</b> - Publicitatea la produsele alimentare, inclusiv a suplimentelor alimentare, trebuie să respecte următoarele condiții:</p> <p>a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente, inclusiv suplimente alimentare;</p> <p>b) să nu încurajeze consumul de alimente, inclusiv de suplimente alimentare, prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani;</p> <p>c) să nu sugereze renunțarea la consumul de fructe, legume sau de alimente naturale;</p> <p>d) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>PRISA</b> (adresa nr. 7348/10.04.2025)</p> <p>Propun adăugarea la alin. (1) a textului „cu excepția suplimentelor alimentare”, după cum urmează:</p> <p><b>Art. 145 - (1) Publicitatea la produsele alimentare, cu excepția suplimentelor alimentare, trebuie să respecte următoarele condiții:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 456.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 457.     | <b>Art. 144 - (1)</b> În cazul în care publicitatea pentru sucuri și băuturi răcoritoare este ilustrată cu fructe și/sau legume, se va preciza în procente cantitatea de fructe și/sau legume conținută de produs. | <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a fostului art. 118. - <b>27.05.2025</b></p> <p><b>InfoCons</b> (adresa nr. 7616/12.08.2020; Senat - Comisia pentru cultură și media - adresa nr. 8820/09.09.2020) - propune interzicerea reclamelor la TV la mâncarea de tip fast food, începând cu ora 21:00 (asemănător reglementărilor din Marea Britanie). - <b>27.05.2025 – nu sunt prezenți</b></p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 118. - <b>27.05.2025</b></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>  |
| 458.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 459.     | <b>Art. 145 - (1)</b> În cazul utilizării la fabricarea produselor alimentare numai a aromelor de fructe și                                                                                                        | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a fostului art. 119. -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | legume, se interzice ilustrarea proprietăților produsului cu imagini de fructe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 27.05.2025<br><br><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 119.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 460.     | (2) În cazul utilizării exclusive a aromelor, acest fapt va fi menționat în spoturile de publicitate, scris și verbal, prin sintagma „cu gust de ...” sau, după caz, „cu aromă de ...”.                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 461.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 462.     | <b>Art. 146</b> - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația <b>comunitară Uniunii Europene</b> și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.                                                                                       | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea alin. (1): - 27.05.2025<br><br><b>(fost) Art. 120</b> - (1) Informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.<br><br><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 120. | 25.06.2025 - Amendament respins<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>25.06.2025 - Amendament respins                |
| 463.     | (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune eliminarea alin. (2) de la fostul art. 120 [a se vedea propunerea de la fostul art. 126 alin. (7)]. - 27.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Regulamentul (CE) nr. 1924/2006.                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |
| 464.     | (3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.                                                     | <a href="#">RASCI</a> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (3), respectiv cu alin. (2), cu menținerea formei actuale a alin. (3). - 27.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                                                              |
| 465.     | (4) În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor. | <a href="#">RASCI</a> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (4), respectiv cu alin. (3), cu menținerea formei actuale a alin. (4). - 27.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                                                              |
| 466.     | <b>Eliminarea alin. (5)</b> - se inserează o secțiune nouă (a se vedea rândurile 466-473).                                      | <p><b><u>Art. 120 alin. (5)</u></b></p> <p><b>1) <a href="#">Organizația Salvați Copiii</a></b> adresa (nr. 4212/15.04.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare (catalogat ca fiind „mesaj de interes general”): - 27.05.2025</p> <p>„Pentru protecția copilului tău, anunță la primărie cine îl va avea în grijă dacă tu pleci să muncești în altă țară”.</p> <p><b>2) <a href="#">Help Autism</a></b> (adresa nr. 4445/22.04.2019) - propune introducerea unor noi mesaje de avertizare: - 27.05.2025</p> <p>Varianta 1: „Șansele recuperării copilului cu autism cresc odată cu diagnosticarea precoce. Solicită medicului tău de familie aplicarea chestionarului în autism.”;</p> <p><a href="#">Varianta 2: „Șansele recuperării copilului cu autism cresc în primii trei ani de viață. Consultă medicul de familie pentru aplicarea screeningului în autism.”;</a></p> <p>Varianta 3: „Diagnosticarea la timp și intervenția specializată sunt esențiale pentru recuperarea</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>copilului cu autism. Adresează-te medicului de familie.”.</i></p> <p><b>3) <u>Help Autism</u></b> (adresa nr. 5573/17.05.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: - 27.05.2025</p> <p><i>„Copiii cu autism au mai multe șanse de recuperare dacă îi diagnosticăm în primii 3 ani de viață. Solicită medicului de familie să testeze periodic copilul pentru a depista primele semne ale autismului.”</i></p> <p><b>4) <u>Help Autism</u></b> (adresa nr. 5573/29.05.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: - 27.05.2025</p> <p><i>„Pentru depistarea primelor semne ale autismului, solicitați medicului de familie să testeze periodic copilul la fiecare control de la 6 luni la 3 ani.”</i></p> <p><b>5) <u>Help Autism</u></b> (adresa nr. 6300/05.06.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: - 27.05.2025</p> <p><i>„Pentru depistarea primelor semne ale autismului, este importantă testarea periodică a copilului tău între 1 și 3 ani. Adresează-te medicului de familie.”;</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>  |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b>6) <u>Ministerul Apelor și Pădurilor</u></b> (adresa nr. 6974/28.06.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: - nu a fost prezent - 27.05.2025</p> <p><i>„Consumul de apă cu o concentrație de nitrați peste limita de 50 mg/litru poate dăuna grav sănătății.”</i></p> <p><b>7) <u>ANPDCA și Fundația World Vision România</u></b> (adresa nr. 7544/12.07.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare, formulat în două variante: - nu au fost prezenți - 27.05.2025</p> <p>1. <i>„Crește-ți copilul cu dragoste, fără violență! Bătaia nu este o metodă de disciplinare.”;</i></p> <p>2. <i>„Pentru sănătatea fizică, mentală și emoțională a copilului dumneavoastră, nu folosiți violența ca metodă de disciplinare.”</i></p> <p><b>8) <u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (5), respectiv cu alin. (4), cu menținerea formei actuale a alin. (5).</p> <p><b>9) <u>Fundația World Vision România</u></b> (adresa nr. 7544/06.09.2019) - propune introducerea unei noi litere, litera k), la art. 120 alin. (5): - 27.05.2025 – nu a fost prezentă</p> <p>k) <i>„Crește-ți copilul cu dragoste, fără violență!</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>Bătaia nu este o metodă de disciplinare.”</i></p> <p><b>10) <u>CNCR</u></b> (adresa nr. 10007/27.09.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare (catalogat ca fiind „mesaj de interes public”):<br/> <i>„Rasismul dăunează grav societății. Pentru o societate sănătoasă, nu fiți rasiști!” – nu au fost prezenți - 27.05.2025</i></p> <p><b>11) <u>Coaliția România Sănătoasă</u></b> (adresele nr. 13526/23.12.2019, nr. 13526/09.03.2020 și nr. 12102/16.12.2020): - 27.05.2025</p> <p><i>Mesaj 1: „Vaccinarea previne apariția unor boli grave. Vaccinarea este esențială pentru sănătatea copilului tău.”;</i></p> <p><i>Mesaj 2: „Respectarea Planului Național de Vaccinare este fundamentală pentru sănătatea copilului tău.”;</i></p> <p><i>Mesaj 3: „Vaccinarea copilului conform Planului Național de Vaccinare îl protejează de boli grave.”</i></p> <p><b>12) <u>Ministerul Educației - Coaliția VoHub</u></b> (adresa nr. 1986/23.02.2021): - 27.05.2025</p> <p><i>Mesaj 1: „Meseria este brățară de aur! Școala profesională te face meseriaș!”;</i></p> <p><i>Mesaj 2: „România are nevoie de meseriași! Învățământul profesional oferă formare, burse și</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>angajare la finalul școlii.”;</i></p> <p>Mesaj 3: „Pentru un viitor sigur, școala profesională le oferă tinerilor o meserie, sprijin financiar și loc de muncă.”</p> <p><b>13) <u>Politia Română și Asociația Telefonul Copilului</u></b> (adresa nr. 10927/02.11.2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– „Agresiunea sexuală asupra minorilor se pedepsește cu închisoarea”;</li> <li>– „Agresiunea sexuală asupra minorilor este o infracțiune, care se pedepsește cu închisoarea.”;</li> <li>– „Codul penal pedepsește orice formă de violență asupra copilului. Agresiunea sexuală asupra minorilor este o formă de violență care se pedepsește cu închisoarea.”</li> </ul> <p><b>14) <u>Grupul parlamentar UDMR din cadrul Parlamentul României – Camera Deputaților</u></b> (adresele nr. 8065/27.06.2023 și nr. 8065/1/27.06.2023): - 27.05.2025</p> <p>„k) Pentru susținerea economiei locale, cumpărați în mod conștient produse și servicii autohtone.”</p> <p><b>15) <u>Membru CNA</u></b> (14.02.2024) – propunere ref. centura de siguranță pentru copii.</p> <p>„În mașină, poartă centura de siguranță și ține copilul în scaun auto potrivit vârstei!”</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b>16) P.A.</b> (adresa nr. 9509/16.08.2023):</p> <p>Propunere de modificare a Codului audiovizualului - mesaje de avertizare ref. salvamari și salvamontiști - educație și prevenție.</p> <p><b>17) ANPC</b> (adresa nr. 11632/19.10.2023): - 27.05.2025 – nu au fost prezenți</p> <p>Referitor la zboruri:</p> <p><i>„În cazul în care v-a fost refuzată imbarcarea, zborul a fost anulat sau a ajuns la destinație, cu o întârziere de 3 ore sau mai mare, aveți dreptul să primiți și compensații din partea transportatorului aerian, doar dacă solicitați în scris acordarea acestui drept.”</i></p> <p>Referitor la prețuri:</p> <p><i>„Prețurile afișate trebuie să aibă aceleași caractere, font, culoare și mărime.”</i></p> <p>Referitor la meniuri:</p> <p><i>„Toate meniurile trebuie să conțină: denumirea produsului, cantitatea netă, toate ingredientele și gramajul acestora, valorile nutriționale, aditivii, alergenii și prețul.”</i></p> <p>Referitor la insolvență:</p> <p><i>„Persoanele fizice aflate în imposibilitatea de a-și achita datoriile, din motive obiective, pot depune la ANPC o cerere pentru deschiderea procedurii</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>insolvenței prevăzută de legea nr. 151/2015.”</i></p> <p>Referitor la soluționarea alternativă a litigiilor:</p> <p><i>„În cazul unui litigiu legat de achiziționarea unui produs sau serviciu, consumatorii se pot adresa direct comerciantului, cât și structurii de soluționare alternativă a litigiilor, din cadrul ANPC.”</i></p> <p><b>18) Code for Romania</b> (adresele nr. 11671/20.10.2023 și nr. 11671/23.10.2023): - <b>27.05.2025 – nu au fost prezenți</b></p> <p>Solicită introducerea pe toate canalele de televiziune și de radio a unui mesaj de avertizare privind riscurile legate de jocurile de noroc și efectele dependenței de jocuri de noroc, pentru o protecție mai eficientă a populației de toate vârstele și categoriile sociale împotriva jocurilor de noroc, împotriva prejudiciilor și tulburărilor asociate dependenței de jocuri de noroc.</p> <p>Textul de bază obligatoriu propus de Asociația Code for Romania este:</p> <p><i>„Cât te costă de fapt jocurile de noroc? Renunță la ele înainte să fie prea târziu.”</i></p> <p>La care se adaugă o informație suplimentară, cu variante difuzabile alternativ:</p> <p><i>„Pentru fiecare persoană dependentă, alte șase persoane dragi sunt afectate. / Dependența de jocuri de noroc vine cu o rată a suicidului mai mare decât în cazul oricărei alte dependențe. /</i></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>  |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>Copiii și adulții vulnerabili sunt expuși riscului de a deveni dependenți de jocurile de noroc. / Îți poți pierde familia, prietenii, locul de muncă, viața.”</i></p> <p><b>19) Ministerul Afacerilor Interne – <u>Agentia Națională Antidrog</u></b> (adresa nr. 13365/29.11.2023):</p> <p><i>„Consumul de droguri și jocuri de noroc afectează dezvoltarea creierului și pot da dependență. Alege o viață sănătoasă, cere ajutor!”</i></p> <p><b>20) <u>L.I.A.</u></b> (adresa nr. 14095/18.12.2023): - <b>27.05.2025 – nu a fost prezent</b></p> <p>Propunere de mesaj referitor la consumul de alcool, bazată pe un studiu: <i>„Participanții au fost împărțiți în grupuri diferite și li s-au arătat diferite reclame și mesaje despre consumul de alcool. O singură combinație a ieșit în evidență, în comparație cu un grup de control: O reclamă televizată care făcea legătura între băutură și cancer, împreună cu sugestia de a ține evidența băuturilor, a fost una dintre cele mai eficiente pentru a-i determina pe oameni să încerce să reducă consumul de alcool.”</i></p> <p><b>21) <u>Propuneri formulate de domnul Valentin-Alexandru Jucan, vicepresedinte CNA</u></b> (14.02.2024):</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări</p> <p><i>„Consumul de droguri și jocurile de noroc dau dependență. Alege să nu îți distrugi viața, cere ajutor!”</i></p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>Alin. (5) se modifică după cum urmează:</p> <p>– Lit. „d)” se înlocuiește cu:</p> <p>„d) Suplimentele alimentare nu vindecă și nu pot înlocui tratamentele prescrise de medic.”;</p> <p>12.03.2024:</p> <p>„Pentru sănătatea dumneavoastră, faceți anual analizele medicale.”</p> <p>„Drepturile și libertățile fundamentale ale omului sunt garantate doar în democrație și sunt baza valorilor europene.”</p> <p><b>22) <u>Societatea Română de Apiterapie, Fitoterapie și Aromaterapie</u></b> (adresa nr. 2119/19.02.2024): - 27.05.2025 – nu au fost prezentid</p> <p>1. „Pentru o viață sănătoasă consumați fructe, legume și produse apicole.”;</p> <p>2. „Pentru o viață sănătoasă, consumați miere și alte produse apicole.”</p> <p><b>23) <u>Propunere formulată de doamna Oana Dincă, membru CNA</u></b> (23.02.2024):</p> <p>„Responsabilitatea pe primul loc: comercializarea către minori a alcoolului, țigărilor și băuturilor energizante este interzisă prin lege și aspru pedepsită! Protejează viitorul!”</p> <p>(13.03.2024)</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări</p> <p>Comercializarea către minori a alcoolului, a țigărilor și a băuturilor energizante este interzisă prin lege!</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>„Responsabilitatea pe primul loc: Protejează viitorul copiilor! Comercializarea către minori a alcoolului, a tutunului și a băuturilor energizante este interzisă și aspru pedepsită prin lege!”</p> <p><b>24) <u>Ministerul Afacerilor Interne - Departamentul pentru Situații de Urgență</u></b> (adresa nr. 3593/10.04.2023): - 27.05.2025</p> <p>În cadrul adresei este menționat art. 140 alin. (5), însă conținutul propunerii vizează includerea unui mesaj de avertizare, ceea ce se deduce că propunerea vizează art. 120 alin. (5).</p> <p>Propune introducerea mesajului din clipul DSU (ultima versiune, 05.04.2024):</p> <p>„Pentru a fi pregătiți în situații de urgență, consultați site-ul <a href="http://fiipregatit.ro">fiipregatit.ro</a> și descărcați aplicația DSU”.</p> <p><b>25) <u>ANES</u></b> (adresa nr. 4702/29.05.2024): - 27.05.2025</p> <p>„La articolul 120 alineatul 5, după litera j) se introduce o nouă literă, lit. k) cu următorul cuprins:</p> <p>«k) Pentru consiliere și sprijin în situații de violență domestică, accesați linia telefonică de urgență 0800.500.333.»”</p> <p><b>26) <u>Autism România</u></b> (adresa nr.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat cu modificări</p> <p>Pentru a fi pregătiți în situații de urgență, consultați site-ul <a href="http://fiipregatit.ro">fiipregatit.ro</a>!</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                    | <p><b>28) <u>Colegiul Medicilor Stomatologi</u></b> (adresa nr. 2008/31.01.2025): - <b>27.05.2025</b></p> <p><i>„Sănătatea orală este esențială pentru sănătatea generală, iar neglijarea ei poate afecta întregul organism. Mergi la control stomatologic de două ori pe an.”</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><i>Accesați site-ul dnsc.ro!</i></p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                        |
| 467.     | <b>Eliminarea alin. (6)</b> - se inserează o secțiune nouă (a se vedea rândurile 466-473).                                                         | <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (6), respectiv cu alin. (5), cu menținerea formei actuale a alin. (6):</p> <p><i>(5) Toate mesajele de avertizare prevăzute la alin. (4) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (4).</i></p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 468.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 469.     | <b>Secțiunea a 7-a – Mesaje de conștientizare</b>                                                                                                  | <p><b><u>Propunere CNA:</u></b></p> <p>Întrucât dispozițiile art. 120 alin. (5) sunt inserate în cadrul Cap. IV „Publicitate și teleshopping”, secțiunea a 6-a „Publicitatea la alimente” și având în vedere că propunerile au alt obiect decât sfera publicității la alimente, se recurge la includerea</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>unei noi secțiuni care să vizeze mesajele de conștientizare, cu caracter general.</p> <p>În acest sens, pentru a se evita o supraîncărcare a calupului publicitar cu mesaje de conștientizare, se poate stabili o normă prin care să se asigure un termen de difuzare a acelor mesaje și modalități de preluare a altor mesaje de conștientizare la expirarea termenului respectiv.</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                         |
| 470.     | <b>Art. 147</b> - Mesajele de conștientizare reprezintă acele mesaje care conțin un enunț sau cel mult două enunțuri și care se referă la anumite acțiuni menite să informeze și să încurajeze comportamente educative pentru publicul larg.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                         |
| 471.     | <b>Art. 148</b> - (1) În cadrul calupurilor publicitare, furnizorii de servicii media audiovizuale pot difuza, alternativ, următoarele mesaje de conștientizare:<br>a) ...<br>b) ...<br>c) ...<br>d) ...<br>e) ...<br>f) ...<br>g) ...<br>h) ...<br>i) ...<br>j) ... | <p><u>Agencia Națională pentru Sport</u> (adresa nr. 4032/06.03.2025) - 27.05.2025</p> <p>Mai multă mișcare, mai puțin stres! Sportul îți îmbunătățește echilibrul fizic și mental!</p> <p><u>Colegiul Medicilor Stomatologi</u> (adresa nr. 2008/10.03.2025) - 27.05.2025</p> <p>Sănătatea orală este esențială pentru sănătatea generală, iar neglijarea ei poate afecta întregul organism. Mergi la control stomatologic de două ori pe an.</p> <p><u>Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații</u> (adresa nr. 4697/13.03.2025) - 27.05.2025</p> | <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>1. Ceea ce este ilegal offline este ilegal și online.</p> <p>2. Regulamentul privind serviciile digitale protejează consumatorii și drepturile lor online.</p> <p>3. Informația online se răspândește rapid. Verifică sursele, caută faptele pentru a nu dezinforma și a nu fi manipulat.</p> <p>4. Publicarea și răspândirea unei informații online poate genera fapte offline. Fii responsabil față de informațiile pe care le transmiți.</p> <p><u>Muzeul Național al Literaturii Române Iași</u><br/>(adresa nr. 5527/24.03.2025) - 27.05.2025</p> <p>1. Citește, dă like. Citește, dă follow. Citește, dă share. Citește o carte.</p> <p>2. Și unei cărți îi poți da follow, like sau share. Intră în rețea: citește!</p> <p>3. Rețelele sociale îți creează o lume fără distanțe, cărțile îți creează o lume fără limite. Citește fără limite, citește o carte.</p> <p>4. Nu lăsa orfan citatul găsit azi pe rețelele sociale. Caută-i cartea-mamă. Citește-o!</p> <p><u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u><br/>(adresa nr. 6562/03.04.2025) - 27.05.2025</p> <p>Pentru sănătatea dumneavoastră, citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe etichetă și utilizați responsabil medicamentele fără rețetă, suplimentele alimentare și dispozitivele medicale.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament acceptat</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><u>Ministerul Educației și Cercetării</u> (adresa nr. 7156/08.04.2025)<br/>         „Consultă întotdeauna specialistul cu privire la sănătatea ta!” „Internetul nu înlocuiește medicul!” / (farmaciștii – asociațiile ...)<br/>         „Fii inteligent, nu crede tot ce citești și vezi!”<br/>         „Ai grijă de tine, rămâi informat și fii în siguranță!”</p> <p><u>Asociația Română a Băncilor</u> (adresa nr. 7651/14.04.2025) - 27.05.2025<br/>         „Pentru a vă proteja de fraudele online, NU divulgați date personale, datele cardului și parolele de acces la conturile bancare.”</p> <p><u>Parteneriatul pentru Sănătate Mintală</u> (adresa nr. 7732/15.04.2025) - 27.05.2025<br/>         „Pentru o minte sănătoasă, acordați timp relaxării, refacerii și apelați la sprijin de specialitate.”<br/>         „Împiedică depresia sau anxietatea să-ți controleze viața! Sănătatea ta mintală contează!”<br/>         “Sănătatea mintală contează la fel de mult ca sănătatea fizică. Îngrijește-te și de ea! <del>Cere ajutor !</del>”<br/>         „Pentru sănătatea ta mintală, cere ajutor de specialitate când simți că nu te descurci !”</p> <p><u>Politia Română</u> (adresa nr. 7737/15.04.2025) - 27.05.2025</p> | <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                         |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                         | <p>„Pentru siguranța și dezvoltarea sănătoasă a copilului tău, fii prezent în viața lui. Ascultă-l, oferă-i sprijin și înțelegere!”</p> <p>„Violența poate veni din fapte sau din cuvinte. Cere ajutor, nu răspunde la provocări!”</p> <p><u>Coalitia pentru Siguranță Rutieră</u> (adresa nr. 7829/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 19:37) - 27.05.2025</p> <p>Varianta 1: „Pentru siguranța dumneavoastră, respectați limitele legale de viteză.”</p> <p>Varianta 2: „Pentru siguranța dumneavoastră, nu conduceți sub influența alcoolului sau a substanțelor psihoactive.”</p> <p>Varianta 3: „Pentru siguranța dumneavoastră ca pieton, traversați drumul în mod regulamentar”.</p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA</u> (adresa nr. 7833/16.04.2025)</p> <p>Care sunt mesajele?</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                   |
| 472.     | (2) Mesajele prevăzute la alin. (1) sunt valabile pentru o perioadă de 2 ani, de la data intrării în vigoare a Codului. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>25.06.2025 - Amendament modificat - Consiliu: - Acceptat</p> <p>(2) Mesajele prevăzute la alin. (1) sunt valabile pentru o perioadă de 1 an, de la data intrării în vigoare a Codului.</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 473.     | (3) După expirarea perioadei menționate la alin. (2), Consiliul poate reînnoi lista mesajelor de conștientizare, în baza unei decizii a Consiliului.                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 474.     | (4) Lista mesajelor de conștientizare va cuprinde un număr de maximum 10 mesaje.                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament modificat - Consiliu: - Acceptat<br><br>(4) Lista mesajelor de conștientizare va cuprinde un număr de maximum 12 mesaje. |
| 475.     | (5) Toate mesajele de conștientizare prevăzute la alin. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
| 476.     | (6) Calupurile publicitare în care se promovează alcool și/sau suplimente alimentare se vor încheia, după caz, cu mesajele de conștientizare prevăzute la alin. (1) lit. ... și/sau ...”                                                          | <u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br><b>(6) Spoturile publicitare în care se promovează alcool și/sau suplimente alimentare vor include în conținutul lor, la finalul acestora, pe fundal neutru, mesajele de conștientizare prevăzute la alin. (1) lit. .... și/sau ....”</b><br><br><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025 | 25.06.2025 - Amendamente respinse<br><br>25.06.2025 - Amendament de eliminare - Consiliu - acceptat                                              |
| 477.     | <b>Secțiunea a 8-a</b><br><b>Publicitate la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare și la alimente cu destinație nutrițională specială</b>                                               | <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea denumirii Secțiunii a 7-a: - 27.05.2025<br><br><b><u>Secțiunea 7: Publicitate la medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale</u></b>                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                                                  |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b>C.P.</b> (adresa nr. 14057/18.12.2023):<br/> <i>„Reclamele TV cu medicamente - cum ar fi: sfatul medicului, adresați-vă medicului - text scris cu gri pe alb (nu e vizibil) și timp scurt de afișare”;</i><br/> <i>„precum băncile cu clauzele scrise mic și de neînțeles”.</i></p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)<br/>           Secțiunea 7: Publicitate la medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale</p> <p><b><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u></b><br/>           (adresa nr. 7672/14.04.2025)<br/>           Secțiunea a 8-a<br/>           Publicitate la medicamente, <del>tratamente medicale,</del><br/> <del>produse homeopate,</del> dispozitive medicale,<br/>           suplimente alimentare, alimente cu destinație nutrițională specială și la alte produse destinate sănătății</p> <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u></b><br/>           (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u></b> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u></b> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u></b> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p>                                       |
| 478.     |                                                                             | <b><u>Asociația Farmaciilor Tradiționale și a</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                 | <p><u>Practicienilor</u> (adresa nr. 7770/15.04.2025)</p> <p>Solicită:</p> <p>a. Aplicarea de urgență a sancțiunilor prevăzute de lege împotriva posturilor TV și platformelor care difuzează publicitate contrară legii, prin amplificarea controalelor;</p> <p>b. Emiterea unei recomandări ferme către posturile de televiziune și radio privind interzicerea publicității și recomandărilor referitoare la farmacii, farmacist, produse farmaceutice, suplimente, tratamente sau dispozitive medicale;</p> <p>Publicarea unor ghiduri clare privind formele permise de promovare, pentru a preveni abuzurile.</p>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |
| 479.     | <p><b>Art. 149</b> - (1) Prin publicitate audiovizuală pentru produse medicale se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuirea, consumul sau vânzarea medicamentelor și a dispozitivelor medicale.</p> | <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propunere modificarea și completarea fostului art. 121:</p> <p><b>(fost) Art. 121 - Definiții și prevederi generale:</b></p> <p>(1) În înțelesul prezentei decizii, termenii și noțiunile folosite au următoarele semnificații:</p> <p>(a) Medicamente - astfel cum sunt definite în titlul XVIII ”Medicamentul” din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv medicament homeopat, astfel cum este definit în același titlu.</p> <p>(b) Suplimente alimentare - astfel cum sunt definite în Ordinul Ministerului Sănătății nr. 1069/2007 pentru aprobarea Normelor privind suplimentele alimentare.</p> <p>(c) Dispozitive medicale - astfel cum sunt definite</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale.</p> <p><u>Alin. (2) modifică și completează fostul art. 124, astfel:</u></p> <p>(2) Prin publicitate audiovizuală pentru <u>medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u> se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuirea, consumul sau vânzarea <u>medicamentelor, suplimentelor alimentare și a dispozitivelor medicale.</u></p> <p>(3) Publicitatea pentru medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale este permisă doar pentru acele produse care sunt autorizate pentru punerea pe piață în conformitate cu prevederile legale și numai în condițiile prevăzute de lege, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea comparativă și înșelătoare.</p> <p><u>Alin. (4) completează fostul art. 125, astfel:</u></p> <p>(4) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse de larg consum, <u>altele decât medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u>, care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei.</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune modificarea și completarea fostului art. 121:</p> <p>Art. 121 - Definiții și prevederi generale:</p> <p>Se introduce alin. (1) astfel:</p> <p>(1) În înțelesul prezentei decizii, termenii și noțiunile folosite au următoarele semnificații:</p> <p>a) Medicamente - astfel cum sunt definite în titlul XVIII „Medicamentul” din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv medicament homeopat, astfel cum este definit în același titlu.</p> <p>b) Suplimente alimentare - astfel cum sunt definite în art. 2. lit .b) din Legea 56/2021 privind suplimentele alimentare.</p> <p>c) Dispozitive medicale - astfel cum sunt definite în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale.</p> <p>Alin. (2) modifică, astfel:</p> <p>(2) Prin publicitate audiovizuală pentru medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuirea, consumul sau vânzarea medicamentelor, suplimentelor alimentare și a dispozitivelor medicale.</p> <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u></p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                       | <u>România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                        |
| 480.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                        |
| 481.     | <b>Art. 150</b> - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele și tratamentele medicale care necesită prescripție medicală. | <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea și completarea fostului art. 122 și renumerotarea ca art. 124:</p> <p><b><u>Art. 124. Publicitatea și teleshoppingul la medicamente</u></b></p> <p>(1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală.</p> <p><b><u>PRISA</u></b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 122</b></p> <p>(1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală.</p> <p><b><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u></b> (adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>(1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele care se eliberează doar pe bază de prescripție medicală, precum și pentru farmacii identificate prin marcă.</p> <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u></b></p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p> |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)</p> <p>(1) Este interzisă difuzarea oricăror comunicări comerciale sau audiovizuale referitoare la farmacii, indiferent de platforma utilizată, conținutul acestora sau forma de promovare.</p> <p>(2) Difuzarea de comunicări comerciale audiovizuale cu privire la farmacii contravine caracterului științific, etic și profesional al activității farmaceutice. Acestea fiind de natură să creeze confuzii între rolul farmaciei și interesele comerciale, generând percepții eronate despre scopul și natura actului farmaceutic.</p> <p>(3) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele și tratamentele medicale care necesită prescripție medicală.</p> <p>(4) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu</p> | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | dispozițiile cuprinse în cap. VIII „Publicitatea” și cap. IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare.<br>(5) În programele audiovizuale nu pot fi recomandate medicamente identificate prin marcă sau denumire comercială, tratamente medicale, farmacii, cabinete medicale și medicodentare.<br>(6) Dispozițiile alin. (1) - (5) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 482.     | (2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII „Publicitatea” și cap. IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare. | <b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019):<br><br>(2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, <u>precum și Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman. Publicitatea la medicamente destinată publicului larg trebuie să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 811 și următoarele din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile legislației secundare aplicabile.</u> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                       | <p>republicată, cu modificările și completările ulterioare și în <b>Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman, cu modificările și completările ulterioare.</b> (prevederi legale în vigoare)</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>(2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, <b>în cazul în care acest aviz este necesar</b> în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII „Publicitatea” și cap. IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 483.     | (3) În programele audiovizuale nu pot fi recomandate medicamente identificate prin marcă sau denumire comercială, tratamente medicale, farmacii, cabinete medicale și medico-dentare. | <p><u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune menținerea formei fostului art. 122 alin. (3) și renumerotarea ca art. 124 alin. (3).</p> <p><u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 122 alin. (3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |
| 484.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 485.     | <b>Art. 151</b> - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la medicamente care conțin substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope. | <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune menținerea formei fostului art. 123 și renumerotarea ca art. 124 alin. (4).</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 123.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u> (adresa nr. 7672/14.04.2025)<br/>Propun eliminarea acestui art.</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</b></u> (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</b></u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</b></u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</b></u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p> |
| 486.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                        |
| 487.     | <b>Art. 152</b> - (1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele:                      | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea și completarea formei fostului art. 124 alin. (1) și renumerotarea ca art. 124 alin. (5):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                        |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>a) denumirea produsului;</p> <p>b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ;</p> <p>c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);</p> <p>d) avertizarea sonoră „Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.”;</p> <p>e) avertizarea scrisă, prevăzută la art. 815 alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> | <p><b>Art. 124</b> - (5) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale <u>trebuie să respecte principiile prevăzute la art. 19 din Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman (Încurajarea utilizării raționale)</u> și va include în mod obligatoriu următoarele:</p> <p>a) denumirea produsului;</p> <p>b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ;</p> <p>c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);</p> <p>d) avertizarea sonoră "Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.";</p> <p>e) avertizarea scrisă, prevăzută la <b>art. 815</b> alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 124 (1, 2, 3, 4) și adăugarea unui nou alineat 5.</p> <p><u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u> (adresa nr. 6562/03.04.2025) - 27.05.2025</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>(1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale <b>și pe canal internet (inclusiv prin intermediul rețelelor de socializare, aplicațiilor mobile, al altor platforme online și paginilor web)</b> va include în mod obligatoriu următoarele:</p> <p>a) denumirea produsului;</p> <p>b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ;</p> <p>c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);</p> <p>d) avertizarea sonoră „Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.”;</p> <p>e) avertizarea scrisă, prevăzută la art. 815 alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>(1) Promovarea medicamentelor <b>care se eliberează fără prescripție medicală (OTC)</b> în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele: (...)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</b></u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</b></u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</b></u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> | <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p>                                                                              |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                    | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                | <u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 488.     | (2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (1) lit. d), sub formă scrisă. | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (2) și renumerotarea ca art. 124 alin. (6):<br><br>(6) Prin derogare de la prevederile <u>alin. (5)</u> , publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la <u>alin. (5) lit. d)</u> , sub formă scrisă. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 489.     | (3) Avertizarea menționată la alin. (1) lit. d) se va difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată.             | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (3) și renumerotarea ca art. 124 alin. (7):<br><br>(7) Avertizarea menționată la <u>alin. (5) lit. d)</u> se va difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată.                      | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 490.     | (4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. e) și la alin. (2) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 116.                                                            | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (4) și renumerotarea ca art. 124 alin. (8):<br><br>(8) Avertizările menționate la <u>alin. (5) lit. d)</u> se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.                                                                                      | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 491.     |                                                                                                                                                                                | <b>RAC și PRISA</b> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun introducerea unui nou alineat, alin. (5):<br><br><b>(fost) Art. 124</b><br><br>(5) Publicitatea pentru dispozitivele medicale trebuie să fie conformă cu informațiile din                                                                                                               | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                    | <p>prospectul sau eticheta produsului.</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 124 (1, 2, 3, 4) și adăugarea unui nou alineat 5, astfel:</p> <p>(5) Publicitatea pentru dispozitivele medicale trebuie să fie conformă cu informațiile din prospectul sau eticheta produsului.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 492.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. | <b>Anonim</b> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 493.     |                                                                                                                                                    | <p><b>T.R.</b> (adresa nr. 11003/02.10.2023):</p> <p><b>„Propuneri referitoare la publicitatea la medicamente difuzată în mediul audiovizual (pentru evitarea publicității excesive la medicamente):</b></p> <p><b>1. Promovarea responsabilă a tratamentelor medicale</b> - reclamele la medicamente pentru afecțiuni specifice precum inimă, ficat, stomac, prostată și altele ar trebui să fie adresate într-un mod mai țintit și să fie difuzate în contexte adecvate (emisiuni de specialitate);</p> <p><b>2. Publicitatea accesibilă publicului general</b> - reclamele la produse sau servicii medicale ar trebui să fie concepute astfel încât să fie adresate în special publicului general sau cel mult unor categorii mari de populație;</p> <p><b>Prevenirea automedicației</b> - reclamele la</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                       | <i>tratamente medicale, difuzate pe scară largă în mediul audiovizual, pot contribui la automedicație, un obicei riscant pentru sănătatea publică; (...) să existe reglementări stricte care să permită accesarea și utilizarea acestor produse numai sub recomandarea farmacistului, medicului de familie sau a medicului specialist.”</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 494.     | <b>Art. 153</b> - (1) Este interzisă difuzarea de publicitatea și de teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei. | <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - A se vedea propunerea formulată la fostul art. 121 alin. (4).</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea fostului art. 125, numerotat art. 125:</p> <p><b>Art. 125. Publicitatea și teleshoppingul la dispozitive medicale</b></p> <p>(1) Publicitatea și teleshoppingul la dispozitive medicale trebuie să fie efectuată în conformitate cu legislația specifică.</p> <p>(2) Publicitatea pentru un dispozitiv medical:</p> <p>a) Trebuie să fie exactă, echilibrată, echitabilă, obiectivă și completă pentru a da posibilitatea celor cărora le este adresată să își formeze propria opinie cu privire la scopul propus și beneficiul terapeutic al dispozitivului medical în cauză;</p> <p>b) Trebuie să se bazeze pe evaluarea actualizată a tuturos dovezilor relevante și să reflecte clar aceste dovezi când se solicită;</p> <p>c) Trebuie să încurajeze utilizarea rațională a dispozitivului medical, prin prezentarea obiectivă</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p><br><p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>a acestuia, fără a-i exagera proprietățile, calitățile terapeutice;</p> <p>d) Nu trebuie să încurajeze utilizarea nerațională a dispozitivului medical;</p> <p>e) Nu trebuie să fie înșelătoare, subliminală sau să inducă în eroare prin distorsionare, exagerare, accentuare nejustificată, omisiune sau în orice alt mod;</p> <p>f) Nu trebuie să sugereze că un dispozitiv medical are vreun scop, merit, calitate sau proprietate specială, dacă acest lucru nu poate fi documentat științific;</p> <p>g) Nu trebuie să prejudicieze respectul pentru demnitatea umană;</p> <p>h) Nu trebuie să includă discriminări, spre exemplu, discriminări bazate pe rasă, sex, limbă, origine, origine socială, identitate etnică sau naționalitate;</p> <p>j) Nu trebuie să aducă prejudicii imaginii, onoarei, demnității și vieții particulare a persoanelor.</p> <p>(3) Toate informațiile conținute în materialul publicitar pentru un dispozitiv medical trebuie să corespundă, după caz, cu informațiile enumerate în etichetă, instrucțiunile de utilizare sau cu dosarul tehnic al dispozitivului medical, așa cum a fost aprobat de organismul de evaluare a conformității, dacă este cazul conform legii.</p> <p>(4) Se interzice publicitatea către publicul larg și profesioniștii din domeniul sănătății pentru</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>dispozitivele medicale care:</p> <p>a) nu dețin marcajul european de conformitate CE (nu au Declarație de conformitate UE și/sau Certificare CE de la Organismul Notificat);</p> <p>b) nu sunt puse în funcțiune pe teritoriul României la momentul difuzării campaniei publicitare.</p> <p>(5) Publicitatea pentru dispozitive medicale nu trebuie să conțină niciun material care:</p> <p>a) Să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic sau de tratament la distanță;</p> <p>b) Să sugereze că diagnosticul, rezultatul determinării, stabilit cu un dispozitiv medical este garantat, nu poate fi însoțit de erori sau că efectul tratamentului cu un dispozitiv medical mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament cu un al dispozitiv medical sau alt tip de produs;</p> <p>c) Să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează dispozitivul medical;</p> <p>d) Să se adreseze exclusiv sau în special copiilor;</p> <p>e) Să sugereze că dispozitivul medical este un produs cosmetic sau de relaxare sau alt produs de consum;</p> <p>f) Să sugereze că siguranța sau eficacitatea dispozitivului medical este datorată faptului că acesta este natural;</p> <p>g) Să poată, printr-o descriere sau reprezentare</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare eronată;</p> <p>h) Să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea prin utilizarea dispozitivului medical respectiv;</p> <p>i) Să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de acțiuni ale dispozitivelor medicale asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia.</p> <p>(6) Publicul larg va fi îndrumat să citească și să respecte instrucțiunile de pe etichete, din instrucțiunile de utilizare, de pe ambalaje sau cutie. Publicitatea și teleshoppingul la dispozitive medicale va include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare/informațiile de pe ambalaj.”</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 125</b> - Este interzisă difuzarea de publicitatea și de teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale.</p> <p><b>Colegiul Farmaciștilor din România</b> (adresa nr. 7714/15.04.2025)</p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitatea și de</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări ale <b>specialiștilor din domeniul sanitar</b> ; fac excepție produsele destinate igienei.<br><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 495.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 496.     | <b>Art. 154</b> - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente. | <b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019):<br><b>(fost) Art. 126</b><br>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, <u>dispozitive medicale</u> și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.<br><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (1), renumerotat art. 122 alin. (1):<br>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru <u>medicamente</u> prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente. | 25.06.2025 - Amendamente respinse<br>25.06.2025 - Propunere de modificare - Consiliu - Acceptat<br><b>Art. 154</b> - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare. |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun completarea alin. (2):</p> <p>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale, dispozitive medicale sau suplimente alimentare. Imaginea unei persoane care ar putea semăna cu un medic, medic, dentist, farmacist, asistent medical sau membru al oricărei profesii conexe nu este permisă în comunicările comerciale.</p> <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (2), renumerotat art. 122 alin. (2):</p> <p>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează <u>medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u>.</p> <p><b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019):</p> <p>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicale (<u>medicamente, dispozitive medicale</u>), tratamente medicale sau suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.</p> <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (3),</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>renumerotat art. 122 alin. (3):</p> <p>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping <u>pentru medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u>, dacă prezentările conțin recomandări ori avize <u>ale asociațiilor</u>, indiferent de natura acestora.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea fostului art. 126, numerotat art. 126:</p> <p><b>Art. 126. Publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare</b></p> <p>(1) Este interzis ca publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare să atribuie suplimentelor alimentare proprietatea de prevenire, tratare sau vindecare a unei boli umane ori să facă referire la asemenea proprietăți.</p> <p>(2) Publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare nu trebuie să includă afirmații directe sau care să inducă ideea că un regim alimentar variat și echilibrat nu poate asigura cantități adecvate de nutrienți în general.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea și completarea fostului art. 131 alin. (1), renumerotat art. 126 alin. (3):</p> <p>(3) <u>Consumatorii de suplimente alimentare vor fi îndrumați să citească și să respecte instrucțiunile de pe etichete, din prospecte, de pe ambalaje sau cutie.</u> Publicitatea și teleshoppingul la</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 131 alin. (2), renumerotat art. 126 alin. (4):</p> <p>(4) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 131 alin. (2), renumerotat art. 126 alin. (5):</p> <p>(5) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alin. (6):</p> <p>(6) <u>Nu se va face publicitate pentru un supliment alimentar într-o manieră care probabil va conduce la utilizarea produsului de către copii mici, fără supravegherea părinților. Astfel de materiale publicitare nu se vor adresa în mod specific</u></p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><u>copiilor mici.</u></p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea formei fostului art. 120 alin. (2) ca art. 126 alin. (7):</p> <p>(7) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alin. (8):</p> <p>(8) Publicitatea pentru un supliment alimentar:</p> <p>a) Materialele publicitare vor transmite informații adevărate și nu vor induce în eroare.</p> <p>b) Materialele publicitare nu vor conține mențiuni exagerate, directe sau implicite.</p> <p>c) Materialele publicitare vor fi ușor de înțeles.</p> <p>d) Materialele publicitare nu vor conține sugestii de diagnosticare, prescriere sau tratament.</p> <p>e) Materialele publicitare nu îi vor descuraja pe consumatori să consulte medicul.</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Decizia Consiliului</b><br><i>*amendament acceptat</i><br><i>*amendament parțial acceptat, cu modificări</i><br><i>*amendament respins</i> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>f) Toate descrierile, mențiunile și comparațiile care fac referire la aspecte care pot fi verificate trebuie să poată fi argumentate corespunzător.</p> <p>g) Toate comparațiile vor fi echilibrare și corecte. Afirmațiile comparative, sub orice formă de interpretare rezonabilă, nu vor induce consumatorii în eroare cu privire la produsul care face obiectul publicității sau cu privire la orice alt produs cu care ar putea fi comparat.</p> <p>h) Materialele publicitare nu vor induce în eroare cu privire la gradul de noutate al unui preparat/al unei formule; mențiunea „nou” este, în general, acceptabilă doar o perioadă de timp rezonabilă în asociere cu marca, pentru a distinge produsul de alte produse de pe piață.</p> <p>i) Materialele publicitare nu vor sugera, declarativ sau implicit, că un produs conține ingrediente active necunoscute.</p> <p>j) Niciun material publicitar nu va avea caracter de intimidare pentru a crește și/sau induce utilizarea.</p> <p>k) Testimoniile vor reda opinia sinceră a utilizatorului, cu condiția ca aceasta să facă referire la formularea comercializată la momentul difuzării testimonialului. Se recomandă precauție ca, la editarea testimonialelor, să nu se modifice sensul inițial în niciun fel. Nu se vor utiliza testimoniale care conțin materiale în opoziție cu prevederile legale.</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr.</p> |                                                                                                                                               |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 126</b></p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.</p> <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025) – 27.05.2025</p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale, suplimente alimentare, <b>precum și pentru farmacii identificate prin marcă</b>, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, <b>precum și de către farmaciști, medici sau personal medical ori actori care impersonează astfel de profesii.</b></p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025) – 29.05.2025</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr.</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> <p><u>Asociația Biroul Român de Audit Transmedia – BRAT</u> (adresa nr. 7834/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 16:49) – 29.05.2025</p> <p>Eliminarea articolului</p> <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)</p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare, <b>alte produse destinate sănătății</b>, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.</p> |                                                                                                                       |
| 497.     | (2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare. | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>Propune modificarea alin. (2):</p> <p>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>tratamente medicale, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.</p> <p><u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u><br/>(adresa nr. 6562/03.04.2025) - 27.05.2025<br/>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care <del>personal medical sau farmaciști</del> <b>profesioniști din domeniul sănătății</b> recomandă ori avizează <del>produse alimentare destinate minorilor,</del> medicamente, tratamente medicale, produse homeopate și dispozitive medicale, <b>cu excepția celor destinate îngrijirii personale și suplimente alimentare.</b></p> <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)<br/>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști, <b>ori actori care impersonează astfel de profesii,</b> recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare.</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                      | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)<br/>(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale suplimente alimentare, și alte produse destinate sănătății.</p>                                                                        |                                                                                                                       |
| 498.     | (3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale. | <p><u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)<br/>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale), tratamente medicale sau suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.</p> <p><u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u> (adresa nr. 6562/03.04.2025) - 27.05.2025<br/>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate și dispozitive</p> | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                    | <p>medicale, <b>cu excepția celor destinate îngrijirii personale</b> și <del>suplimente alimentare</del>, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor <b>din domeniul sănătății medicale</b>.</p> <p><b><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u></b><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, <del>tratamente medicale, produse homeopate</del>, dispozitive medicale și suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.</p> <p><b><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u></b> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)</p> <p>(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare, și <b>alte produse destinate sănătății</b>, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.</p> |                                                                                                                       |
| 499.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 500.     |                                                                                                                                                    | <p><b><u>Colegiul Farmaciștilor din România</u></b> (adresa nr. 7714/15.04.2025)</p> <p>Propun introducerea unui nou alineat cu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>sau urmează unor astfel de emisiuni.</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 127</b></p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale), tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u> (adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru medicamente, <del>tratamente medicale, produse homeopate,</del> dispozitive medicale și suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</b></u> (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</b></u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</b></u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</b></u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025,</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p>                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                           | ora 18:15)<br><u>Colegiul Farmaciștilor din România</u> (adresa nr. 7714/15.04.2025)<br>(1) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni, <b>precum și utilizarea minorilor în orice campanie publicitară destinată acestor produse, unităților sanitare și unităților farmaceutice.</b><br><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30) |                                                                                                                       |
| 502.     | (2) Producătorii și distribuitorii de medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor. | <b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun menținerea formei fostului art. 127 alin. (2):<br>(2) Producătorii și distribuitorii de produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.<br><br><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 127 alin. (2), renumărat art. 123 alin. (2):<br>(2) Producătorii și distribuitorii <u>medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale</u> nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.                                               | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                         | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>(2) Producătorii și distribuitorii de medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>(2) Producătorii și distribuitorii de medicamente, <del>tratamente medicale, produse homeopate</del>, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</b></u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</b></u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</b></u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u><b>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</b></u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> |                                                                                                                       |
| 503.     | (3) Publicitatea și teleshoppingul la produse și tratamente pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00. | <p><b>RAC și PRISA</b> (adresa nr. 3938/09.04.2019)</p> <p>(3) Publicitatea și teleshoppingul <u>la produse medicale (medicamente, dispozitive medicale) tratamente medicale sau suplimente</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><u>alimentare pentru probleme de natură sexuală</u> nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.</p> <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 127 alin. (3), renumerotat art. 123 alin. (2):</p> <p>(3) Publicitatea și teleshoppingul la <u>medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale</u> pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.</p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>(3) Publicitatea și teleshoppingul la pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale) tratamente medicale sau suplimente alimentare pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.</p> |                                                                                                                       |
| 504.     |                                                                             | <p><b>RAC și PRISA</b> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun introducerea unui nou alineat, alin. (4):</p> <p>(4) Publicitatea și teleshoppingul nu trebuie să <u>conțină sau să se refere la testimoniale, recunoașteri sau afirmații de susținere, dacă nu respectă dispozițiile ar. 124, art. 120 și art. 129 din Decizia CNA 220 /2011 consolidată.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 505.     |                                                                             | <p><u>Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 7420/12.06.2024) și <u>Reckitt Benckiser</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament acceptat                                                                                      |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <u>România</u> (adresele nr. 10125/09.09.2024 și <u>nr. 4619/12.03.2025</u> ): - 27.05.2025<br><i>„(4) Alin. (1) - (3) ale prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.”</i>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 506.     | (4) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                       | <u>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</u> (adresa nr. 6562/03.04.2025)<br><b>(4) Alin. (1) – (3) ale prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.</b><br><b>(5) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.</b>    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 507.     | <b>Art. 156 -</b> (1) Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum:<br>a) tuberculoză;<br>b) bolile cu transmitere sexuală;<br>c) alte boli infecțioase grave;<br>d) cancer și alte boli tumorale;<br>e) insomnia cronică;<br>f) diabet și alte boli metabolice. | <u>Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 7420/12.06.2024) și <u>Reckitt Benckiser România</u> (adresele nr. 10125/09.09.2024 și <u>nr. 4619/12.03.2025</u> ): - 27.05.2025<br><i>„Art. 128 - Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum:</i><br><i>a) tuberculoză;</i><br><i>b) bolile cu transmisie sexuală;</i><br><i>c) alte boli infecțioase grave;</i><br><i>d) cancer și alte boli tumorale;</i> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p><i>e) insomnia cronică;</i><br/> <i>f) diabet și alte boli metabolice.</i></p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 128</b> - (1) Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli, precum:</p> <p>a) tuberculoză;<br/> b) bolile cu transmitere sexuală;<br/> c) alte boli infecțioase grave;<br/> d) cancer și alte boli tumorale;<br/> e) insomnia cronică;<br/> f) diabet și alte boli metabolice.</p> <p><u><b>Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale – RASCI</b></u> (adresa nr. 6562/03.04.2025)</p> <p>(1) Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum:</p> <p>a) tuberculoză;<br/> <b>b) bolile cu transmisie sexuală;</b><br/> b) alte boli infecțioase grave;<br/> c) cancer și alte boli tumorale;<br/> d) insomnia cronică;<br/> e) diabet și alte boli metabolice.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u> (adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>  |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Cum au fost selectate aceste boli, având în vedere că sunt dintr-un spectru foarte diferit (boli cu transmitere sexuală vs. diabet sau insomnie)?</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u> (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p>                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 508.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 509.     | <p><b>Art. 157</b> - (1) Publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care:</p> <p>a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;</p> <p>b) să sugereze că efectul tratamentului cu medicamentele, tratamentele medicale, produsele homeopate, dispozitivele medicale și suplimentele alimentare respective este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament sau medicamente,</p> | <p><b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019)</p> <p><b>(fost) Art. 129</b> - Publicitatea și teleshopping-ul la medicamente, <u>dispozitive medicale și suplimente alimentare</u> nu trebuie să conțină nicio mențiune care:</p> <p>a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;</p> <p>b) să sugereze că efectul <u>produsului respectiv</u> este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui <u>produs</u>;</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare;</p> <p>c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea medicamentelor, tratamentelor medicale, produselor homeopate, dispozitivelor medicale și a suplimentelor alimentare respective;</p> <p>d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează medicamentul, tratamentul medical, produsul homeopat, dispozitivul medical și suplimentul alimentar respectiv; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor;</p> <p>f) să sugereze că medicamentele, tratamentele medicale, produsele homeopate, dispozitivele medicale și suplimentele alimentare sunt un aliment, produs cosmetic sau alt produs de consum;</p> <p>g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea medicamentului, tratamentului medical, produsului homeopat, dispozitivului medical și a suplimentului alimentar este datorată faptului că acesta este natural;</p> <p>h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare eronată;</p> <p>i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea;</p> | <p>c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea <u>produsului</u> respectiv;</p> <p>d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează <u>produsul</u>; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor;</p> <p>f) <u>să nu compare medicamentul cu un aliment</u>, produs cosmetic sau alt produs de consum;</p> <p>g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea <u>produsului</u> este datorată faptului că acesta este natural;</p> <p>h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată, să ducă la o autodiagnosticare eronată; i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea.</p> <p>i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea;</p> <p>j) <u>să folosească reprezentări necorespunzătoare, înșelătoare sau impresionante ale schimbărilor suferite de corpul uman cauzate de boli, răni sau de acțiunea unui medicament dispozitiv medical supliment alimentar, tratament curativ sau metodă alternativă de vindecare.</u></p> <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                                                                |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | j) să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de acțiuni ale medicamentelor, tratamentelor medicale, produselor homeopate, dispozitivelor medicale și ale suplimentelor alimentare asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia. | <p>3311/25.02.2025)</p> <p><b>Art. 129</b> - Publicitatea și teleshopping-ul la medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care:</p> <p>a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;</p> <p>b) să sugereze că efectul produsului respectiv este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui produs;</p> <p>c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea produsului respectiv;</p> <p>d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează produsul; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor;</p> <p>f) să nu compare medicamentul cu un aliment, produs cosmetic sau alt produs de consum;</p> <p>g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea produsului este datorată faptului că acesta este natural;</p> <p>h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>detaliată, să ducă la o autodiagnosticare eronată;</p> <p>i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea;</p> <p>j) să folosească reprezentări necorespunzătoare, înșelătoare ale schimbărilor suferite de corpul uman cauzate de boli, răniri sau de acțiunea unui medicament dispozitiv medical supliment alimentar, tratament curativ sau metodă alternativă de vindecare.</p> <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)<br/>(1) Publicitatea pentru <b>medicamentele care se eliberează fără prescripție medicală</b> nu trebuie să conțină nicio mențiune care: (...)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din România</u> (adresa nr. 7714/15.04.2025)</p> <p>Propun completarea alin. (1) cu mențiuni care să clarifice faptul că nu se pot face sugestii cu</p> | <p>25.06.2025 - Amendamente respinse</p>                                                                              |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>privire la înlocuirea tratamentului recomandat de către medic cu orice alt produs supus publicității.</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din România</u> (adresa nr. 7714/15.04.2025)</p> <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)<br/> Propun ca nici un produs destinat sănătății să nu facă obiectul unor campanii de marketing adresate populației care să includă tombale, concursuri sau orice altă formă de promovare care să stimuleze achiziția pentru obținerea de câștiguri sau avantaje materiale, întrucât astfel de practici fac posibilă prioritizarea beneficiilor materiale în fața celor medicale.</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din România</u> (adresa nr. 7714/15.04.2025)</p> <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)<br/> Propun introducerea a trei noi litere, k), l) și m) cu următorul conținut:<br/> <b>k)</b> să sugereze în orice modalitate faptul că produsul respectiv poate înlocui tratamentul recomandat de medic, precum și faptul că prin administrarea acestui produs se poate renunța la un astfel de tratament recomandat de către medic;<br/> <b>l)</b> să asocieze un medicament, tratament medical, produs homeopat, dispozitiv medical și supliment alimentar cu sigla marcă înregistrată sau cu orice</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>alt element de identificare vizual sau sonor care permite individualizarea unităților farmaceutice sau a societăților comerciale în cadrul cărora funcționează acestea;</p> <p><b>m)</b> să asocieze eliberarea unui medicament, tratament medical, produs homeopat, dispozitiv medical și supliment alimentar cu tombole, concursuri sau orice altă formă de promovare similară jocurilor de noroc care implică obținerea de câștiguri sau avantaje materiale.</p> <p><u><b>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</b></u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)<br/> (1) Publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare și <b>alte produse destinate sănătății</b>, nu trebuie să conțină nicio mențiune care: (...)</p> |                                                                                                                       |
| 510.     |                                                                             | <p><u><b>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</b></u> (adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p><b>Propun introducerea unui articol nou, art. 159<sup>1</sup></b> (<i>n.n.</i> renumerotat devine art. 157<sup>1</sup>), <b>care se referă la publicitatea la suplimente alimentare și la alte produse destinate sănătății:</b></p> <p><b>Art. 159<sup>1</sup></b><br/> (1) În publicitatea audiovizuală referitoare la suplimente alimentare și la alte produse destinate sănătății, este interzisă proprietăților de prevenire, tratare sau vindecare a unei boli umane sau</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>referirea la asemenea proprietăți, precum nici referirea la o anumită afecțiune, boală umană sau caracteristici ale acestora.</p> <p>(2) Publicitatea audiovizuală privind suplimentele alimentare și altor produse destinate sănătății nu trebuie să conțină următoarele mențiuni:</p> <p>a) proprietatea de prevenire, tratare sau vindecare a unei afecțiuni sau boli umane, precum și referirea la astfel de proprietăți;</p> <p>b) simptome ale unor afecțiuni sau boli umane, precum nici asocierea acestora cu suplimentul alimentar;</p> <p>c) statistici privind anumite boli umane, precum prevalență, mortalitate sau morbiditate, precum nici asocierea acestora cu suplimentul alimentar;</p> <p>d) referirea sau asocierea specialiștilor în domeniul sănătății (medici, farmaciști, medici stomatologi) sau a unităților sanitare și farmaceutice cu recomandarea sau comercializarea suplimentelor alimentare;</p> <p>e) orice altfel de referire sau asociere între o afecțiune sau boală umană și suplimentul alimentar.</p> <p>(3) Publicitatea audiovizuală privind suplimentele alimentare și altor produse destinate sănătății trebuie să conțină următoarele mențiuni:</p> <p>a) o atenționare că suplimentele alimentare nu trebuie să înlocuiască o alimentație variată și adecvată;</p> <p>b) o recomandare de consultare a medicului sau farmacistului, în vederea analizării necesității administrării suplimentului alimentar.</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u> (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |
| 511.     |                                                                             | <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u> (adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p><b>Propun introducerea unui articol nou, art. 159<sup>2</sup></b> (<i>n.n.</i> renumărat devine art. 157<sup>2</sup>), care se referă la publicitatea la dispozitive medicale:</p> <p><b>Art. 159<sup>2</sup></b></p> <p>(2) Publicitatea pentru un dispozitiv medical:</p> <p>a) trebuie să încurajeze utilizarea rațională a dispozitivului medical, prin prezentarea lui obiectivă și fără a-i exagera proprietățile;</p> <p>b) nu trebuie să fie înșelătoare;</p> <p>c) trebuie să conțină informații corecte, actualizate, verificabile și suficient de complete pentru a permite, după caz, publicului larg să înțeleagă modul de utilizare a dispozitivului</p> | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>medical, iar profesioniștilor din domeniul sănătății să aprecieze caracteristicile și performanțele dispozitivului medical.</p> <p>(3) Este interzisă publicitatea pentru un dispozitiv medical al cărui mod de atingere a scopului propus nu poate fi susținut de dovezi clinice.</p> <p>(4) Toate informațiile conținute în materialul publicitar pentru un dispozitiv medical trebuie să corespundă cu informațiile ce se regăsesc în instrucțiunile/manualul de utilizare ale/al produsului.</p> <p>(5) Este interzisă publicitatea destinată publicului larg pentru dispozitive medicale cu scopuri speciale, care se utilizează numai conform unei recomandări medicale.</p> <p>(6) Este permisă publicitatea destinată publicului larg doar pentru acele dispozitive medicale care, prin scop, sunt destinate a fi utilizate fără intervenția personalului medical calificat în scopul stabilirii diagnosticului, recomandării acestora sau pentru monitorizarea tratamentului, fiind suficiente, la nevoie, sfaturile farmaciștilor.</p> <p>(7) Publicitatea audiovizuală referitoare la dispozitive medicale:</p> <p>a) trebuie să fie conceput astfel încât să fie clar că mesajul este de natură publicitară și că produsul este evident identificat ca dispozitiv medical;</p> <p>b) trebuie să includă cel puțin următoarele informații: denumirea dispozitivului medical, definirea clară a scopului propus pentru utilizare, informațiile necesare pentru utilizarea corectă a dispozitivului medical și o invitație expresă,</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                             | <p>lizibilă, de a citi cu atenție instrucțiunile din manualul de utilizare al produsului.</p> <p>(7) Publicitatea pentru dispozitive medicale destinată publicului larg nu trebuie să conțină nicio mențiune care:</p> <p>a) să sugereze că impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară;</p> <p>b) să sugereze că diagnosticul, rezultatul determinării, stabilit cu un dispozitiv medical este garantat, nu poate fi însoțit de erori sau că efectul tratamentului cu un dispozitiv medical este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament cu alt dispozitiv medical sau medicament;</p> <p>c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează dispozitivul medical;</p> <p>d) să se adreseze exclusiv copiilor;</p> <p>e) să facă referire la o recomandare a oamenilor de știință, profesioniștilor din domeniul sănătății sau persoanelor care nu fac parte din aceste categorii, dar a căror celebritate poate încuraja utilizarea dispozitivului medical;</p> <p>f) să sugereze că dispozitivul medical este un produs cosmetic sau de relaxare sau alt produs de consum;</p> <p>g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea dispozitivului medical este datorată faptului că acesta este natural;</p> <p>h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare</p> |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                           | <p>eronată;</p> <p>i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea prin utilizarea dispozitivului medical respectiv;</p> <p>j) să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de acțiuni ale dispozitivelor medicale asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia.</p> <p>(8) Dispozițiile alin. (1) - (7) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u> (adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> |                                                                                                                       |
| 512.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 513.     | <b>Art. 158</b> - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping la produse și tratamente naturiste, care, după caz, nu sunt însoțite de avertizarea, sonoră | <b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 130.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | și scrisă:<br>a) „Produs neatestat medical”;<br>b) „Metodă neatestată medical”.                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |
| 514.     | (2) Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate trebuie să includă în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un produs homeopat. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.                                          | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea fostului art. 130 alin. (2), renumerotat art. 127 alin. (1):<br><br><b><u>Art. 127 - Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate:</u></b><br><br>(1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate <u>trebuie să respecte prevederile Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății și trebuie să includă în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un produs homeopat. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”</u> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 515.     | (3) Durata avertizării menționate la alin. (1), respectiv alin. (2), va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual. | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 130 alin. (3), renumerotat art. 127 alin. (2):<br><br>(2) Durata avertizării menționate la alin. (1), respectiv alin. (2), va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.                                                                                                                                            | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 516.     | (4) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (2) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 116.                                  | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 130 alin. (4), renumerotat art. 127 alin. (3):<br><br>(3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (2) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție                                                                                                                                                                                                                                | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 517.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
| 518.     | <p><b>Art. 159</b> - (1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu următoarele:</p> <p>a) avertizarea „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”;</p> <p>b) informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare.</p> | <p><b><u>RAC și PRISA</u></b> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun modificarea și completarea fostului art. 131:</p> <p><b><i>(fost) Art. 131</i></b></p> <p>(1a) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."</p> <p><u>(1b) Publicitatea si teleshoppingul la dispozitivele medicale vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."</u></p> <p>(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.</p> <p>(3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |



| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                   | <p>următoarele:</p> <p>b) indicațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p><u>Asociația Farmaciilor Independente „Ethica”</u><br/>(adresa nr. 7672/14.04.2025)</p> <p>Prevederile de la art 161 (<i>n.n.</i> renumerotat devine art. 159) pot fi incluse în propunerea asociației de introducere a art. 159<sup>1</sup> (<i>n.n.</i> renumerotat devine art. 157<sup>1</sup>).</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din județul Brașov</u><br/>(adresa nr. 7729/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Călărași</u> (adresa nr. 7742/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Cluj</u> (adresa nr. 7774/15.04.2025)</p> <p><u>Colegiul Farmaciștilor din Covasna</u> (adresa nr. 7830/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 18:15)</p> | 25.06.2025 - Amendamente respinse                                                                                     |
| 519.     | (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) lit. a) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual. | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | cât și vizual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       |
| 520.     | (3) Avertizările menționate la alin. (1) lit. b) se vor difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată, conform dispozițiilor art. 116.                                                                                                | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>(3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.</p> <p><b>PRISA</b> (adresa nr. 7348/10.04.2025) - 27.05.2025<br/> Propun modificarea alin. (3), după cum urmează:<br/> (3) Avertizările menționate la alin. (1) lit. b) se vor difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată, conform dispozițiilor art. 116.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |
| 521.     | (4) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) lit. a) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 116.                                                                              | <p><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025)</p> <p>Se introduce următorul alineat:<br/> (4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. a) și b) se vor difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată, conform dispozițiilor art. 94.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 522.     | (5) Prin derogare de la prevederile alin. (1) lit. b), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin una dintre avertizările prevăzute la art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare, sub formă scrisă. | <p><b>Anonim</b> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58)</p> <p>(5) Prin derogare de la prevederile alin. (1) lit. b), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin una dintre indicațiile prevăzute la art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                        | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                    | completările ulterioare, sub formă scrisă.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |
| 523.     | (6) În cazul reminderului, avertizările menționate la alin. (1) lit. b) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 116.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 524.     | (7) Dispozițiile alin. (1) - (6) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 525.     |                                                                                                                                                    | <p><u>Asociația Farmaciilor și Farmaciștilor din România (AFFR)</u> (adresa nr. 7828/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 20:30)</p> <p><i>Propun introducerea următoarelor alineate:</i></p> <p>(7) În publicitatea audiovizuală referitoare la suplimente alimentare și la alte produse destinate sănătății, este interzisă proprietăților de prevenire, tratare sau vindecare a unei boli umane sau referirea la asemenea proprietăți, precum nici referirea la o anumită afecțiune, boală umană sau caracteristici ale acestora.</p> <p>(8) Publicitatea audiovizuală privind suplimentele alimentare și altor produse destinate sănătății nu trebuie să conțină următoarele mențiuni:</p> <p>a) proprietatea de prevenire, tratare sau vindecare a unei afecțiuni sau boli umane, precum și referirea la astfel de proprietăți;</p> <p>b) simptome ale unor afecțiuni sau boli umane, precum nici asocierea acestora cu suplimentul alimentar;</p> <p>c) statistici privind anumite boli umane, precum prevalență, mortalitate sau morbiditate, precum nici asocierea acestora cu suplimentul alimentar;</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                          | <p>d) referirea sau asocierea specialiștilor în domeniul sănătății (medici, farmaciști, medici stomatologi) sau a unităților sanitare și farmaceutice cu recomandarea sau comercializarea suplimentelor alimentare;</p> <p>e) orice altfel de referire sau asociere între o afecțiune sau boală umană și suplimentul alimentar.</p> <p>(9) Publicitatea audiovizuală privind suplimentele alimentare și altor produse destinate sănătății trebuie să conțină următoarele mențiuni:</p> <p>a) o atenționare că suplimentele alimentare nu trebuie să înlocuiască o alimentație variată și adecvată;</p> <p>b) o recomandare de consultare a medicului sau farmacistului, în vederea analizării necesității administrării suplimentului alimentar.</p> <p>(10) Dispozițiile alin. (1) - (9) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.</p> |                                                                                                                       |
| 526.     | <p><b>Art. 160</b> - (1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte dispozițiile cuprinse în normele privind alimentele cu destinație nutrițională specială.</p> | <p><b><u>RASCI</u></b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (1), renumerotat art. 128 alin. (1):</p> <p><b><u>Art. 128. Publicitatea și teleshoppingul la alimente pentru nevoi speciale (precum alimente cu destinație nutrițională specială, produse de slăbit și pentru reducerea greutatei, alimente pentru diabetici și produse utilizate în diete)</u></b></p> <p>(1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte dispozițiile cuprinse în normele privind</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | alimentele cu destinație nutrițională specială.<br><br><b>PRISA</b> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 132.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 527.     | (2) Publicitatea și teleshoppingul la alimentele utilizate în dietele cu valoare energetică redusă pentru scăderea greutateii nu trebuie să facă nicio referire la ritmul sau la pierderea în greutate sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate determinate de utilizarea lor, cu excepția mențiunilor referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului. | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (2), renumerat art. 128 alin. (2):<br><br>(2) Publicitatea și teleshoppingul la alimentele utilizate în dietele cu valoare energetică redusă pentru scăderea greutateii nu trebuie să facă nicio referire la ritmul sau la pierderea în greutate sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate determinate de utilizarea lor, cu excepția mențiunilor referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 528.     | (3) În cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează kaloriile/energia.                                                                                                                                                                            | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (3), renumerat art. 128 alin. (3):<br><br>(3) În cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează kaloriile/energia.                                                                                                                                                                             | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 529.     | (4) În cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea trebuie                                                                                                                                                                                                                             | <b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (4), renumerat art. 128 alin. (3):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |





| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                     | mențiunile referitoare la sașietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului <u>din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare.</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
| 536.     | (3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |
| 537.     |                                                                                                                                                     | <p><b>RASCI</b> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou articol, numerotat art. 129:</p> <p><b>Art. 129</b></p> <p>(1) În cadrul calupurilor publicitare ce promovează medicamente, suplimente sau dispozitive medicale radiodifuzorii trebuie să difuzeze următorul mesaj de avertizare: „Pentru sănătatea ta informează-te corect despre medicamentele fără rețetă, suplimentele alimentare și dispozitivele.”</p> <p>(2) Mesajul de avertizare prevăzut la alin. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (1).</p> <p>(3) Avertizările menționate la alin. (1) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                               | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | (4) Avertizările menționate la alin. (1) vor fi însoțite de link către site-ul campaniei educaționale „Despre sănătate, cu responsabilitate”: <a href="http://www.alegeinformat.ro">www.alegeinformat.ro</a> . |                                                                                                                       |
| 538.     | <b>Secțiunea a 9-a</b><br><b>Emisiuni de teleshopping</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 539.     | <b>Art. 163</b> - (1) Emisiunea de teleshopping constă în difuzarea către public a unor oferte de comercializare directă privind furnizarea contra cost a unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, care pot fi dobândite numai printr-un contract la distanță.                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 540.     | (2) În sensul prezentului cod, prin <b>contract la distanță</b> se înțelege contractul de furnizare de produse sau servicii, încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |
| 541.     | (3) Ofertele difuzate trebuie să respecte prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, republicată, cu modificările și |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                       | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | completările ulterioare.                                                                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 542.     | (4) Mențiunea „Teleshopping” va fi afișată pe toată durata emisiunii.                                                                                             |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 543.     | (5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 544.     | <b>Art. 164</b> - (1) Este interzisă adresarea directă către minori a ofertelor comerciale.                                                                       |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 545.     | (2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                      |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 546.     | <b>Art. 165</b> - (1) Emisiunea de teleshopping trebuie identificată ca atare și separată clar de programele audiovizuale, sonor și vizual, prin coperte neutre.  |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 547.     | (2) Emisiunea de teleshopping nu poate conține și nu poate fi întreruptă pentru difuzarea de spoturi publicitare.                                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 548.     | (3) Nu pot fi difuzate emisiuni de teleshopping în care publicului i se prezintă servicii oferite de vrăjitori și prezicători sau activități interzise prin lege. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 549.     | (4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 550.     | <b>Art. 166</b> - Dispozițiile art. 165 alin. (1) și (2) nu se aplică serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului.                                 |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                               | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 551.     | Secțiunea a 10-a<br>Publicitatea politică                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 552.     | Art. 167 - (1) Publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.                                                                                     | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>Propune <b>eliminarea</b> acestei interdicții, întrucât nu este prevăzută nici în Legea audiovizualului și nici în Regulamentul (UE) nr. 900/2024.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025</p> <p>Nu este necesară o nouă definiție întrucât Regulamentul (UE) 2024/900 are prevederi clare cu privire la publicitatea politică, inclusiv definiția publicității politice. De asemenea, propune eliminarea interdicției prevăzute la alin. (1).</p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA</u> (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 29.05.2025</p> <p>Alin. (1) se elimină.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>  |
| 553.     | (2) Publicitatea politică înseamnă promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea, prin rețele de comunicații electronice, a unui mesaj, în mod normal în schimbul unei remunerații sau prin activități interne sau ca parte a unei campanii de publicitate politică. | <p><u>Gândul Media Network SRL</u> (adresa nr. 6470/02.04.2025)</p> <p>Definirea publicității politice prin art. 169 alin. (2) (n.n. renumerotat) este incertă, neclară și lasă loc unor interpretări, neînțelegându-se ce reprezintă „activitățile interne”. În consecință, considerăm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                        | <p>oportună redefinirea acestora.</p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025</p> <p>Propune <b>eliminarea</b> acestui alineat, pentru că formularea este neclară, iar pe de altă parte publicitatea politică este definită atât la nivel european, cât și la nivel național, astfel încât nu este necesară definirea acestei noțiuni și prin Codul Audiovizualului.</p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA</u> (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 29.05.2025</p> <p>Alin. (2) - Prin publicitate politică se înțelege publicitatea în sensul definiției de la art 3 pct 2 și al precizărilor de la art 1 alin 2 și 3 din „Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică”.</p> | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |
| 554.     | (3) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |
| 555.     | <b>Art. 168</b> - (1) În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media audiovizuale pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 556.     | (2) Publicitatea politică trebuie să fie asumată în mod explicit, prin prezentare ori conținut, de către candidați sau competitorii electorali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 557.     | (3) Dispozițiile alin. (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 558.     | <b>Secțiunea a 11-a</b><br><b>Campanii noncomerciale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 559.     | <b>Art. 169</b> - Sunt considerate mesaje noncomerciale:<br>a) anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției;<br>b) campania socială derulată de către o asociație sau fundație legal constituită, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial, adresată societății sau comunității;<br>c) apelul în scop caritabil derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate; apelul trebuie să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate. |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 560.     | <b>Art. 170</b> - Mesajele noncomerciale nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții cumulative:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Propunere:</b><br>Adresa nr. 4249/16.04.2019 - Eliminarea literei a).         | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>a) difuzarea mesajelor să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă;</p> <p>b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”;</p> <p>c) mesajele să nu conțină nicio referire de natură comercială; siglele sponsorilor pot fi prezentate numai în apeluri caritabile la sfârșitul spotului și nu trebuie să depășească durata cumulată de 3 secunde.</p> | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br/> <b>Propune eliminarea lit. a).</b></p> <p><u>Asociația Română de Comunicații Audiovizuale - ARCA</u> (adresa nr. 7833/16.04.2025) – 29.05.2025<br/> <b>Litera a) se elimină.</b></p>            | <p>25.06.2025 - Amendament respins</p> <p>25.06.2025 - Amendament respins</p>                                         |
| 561.     | <b>Art. 171</b> - (1) Emisiunile teledon trebuie să precizeze la începutul și sfârșitul acestora persoana/persoanele sub responsabilitatea căreia/cărora se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate, precum și datele de contact ale acesteia/acestora.                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 562.     | (2) În cazul campaniilor care presupun colectarea de fonduri de la public pentru un obiectiv anume, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale acestor campanii.                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                       |
| 563.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>CONROM</b> (adresa nr. 2317/10.03.2020) - propune introducerea unor noi dispoziții:</p> <p>– „(...) de a emite o decizie (reglementare) prin care să obligați operatorii de televiziune, ca pe toată perioada publicității să afișeze în colț sus pe ecran numărul secundelor, minutelor rămase</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                         | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>până când se va relua emisiunea respectivă (programul urmărit).”;</p> <p>– „posturile de televiziune să elimine pe tot parcursul zilei, de la 7 până la ora 23.59 emisiuni care prezintă meniuri, acestea direct și indirect producându-i pofta, îndeamnă privitorul (consumatorul de servicii tv) să consume. Acum pe lângă alimentele, majoritatea din acestea puțin sănătoase se (bombardează) suplimentează creietul și cu informații de diferite rețete care de care mai atrăgătoare”.</p> |                                                                                                                       |
| 564.     | <b>Titlul XI</b><br><b>Sancțiuni și dispoziții finale</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 565.     | <b>Art. 172</b> - (1) Nerespectarea dispozițiilor prevăzute la art. 18 alin. (1), art. 29, art. 52, art. 53, art. 111 alin. (1) și (3), și la art. 118, precum și nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replică se sancționează conform dispozițiilor art. 90 din Legea audiovizualului. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 566.     | (2) Nerespectarea dispozițiilor celorlalte articole ale prezentei decizii, precum și refuzul ducerii la îndeplinire a prevederilor referitoare la acordarea rectificării se sancționează conform dispozițiilor art. 91 din Legea audiovizualului.                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |
| 567.     | (3) În individualizarea sancțiunii Consiliul va ține cont, după caz, de următoarele aspecte:<br>a) gravitatea faptei și efectele acesteia;<br>b) sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an, și modul în care furnizorul de servicii s-a                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                            | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | raportat la acestea;<br>c) ziua din săptămână și intervalul de difuzare a emisiunii în cauză;<br>d) durata emisiunii;<br>e) audiența înregistrată.                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 568.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b><u>Asociația Alternative Sociale</u></b> (adresa nr. 871/25.01.2024)<br><br>(4) Textul deciziei de sancționare supus difuzării conform Art. 91 alin. (1) din Legea audiovizualului va cuprinde în mod explicit și sintetic descrierea concretă a faptei sancționate. În cazul sancționării unei abateri privind obligația referitoare la informarea corectă a opiniei publice (Art. 3 alin. (2) din Legea Audiovizualului) textul deciziei de sancționare supus difuzării va conține și varianta corectă a informației. | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 569.     | <b>Art. 173</b> - (1) Furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere cărora Consiliul le-a adresat o somație de intrare în legalitate sau le-a aplicat o sancțiune au obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii sau ale somației, în formularea transmisă de Consiliu. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
| 570.     | (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să afișeze textul somației sau al sancțiunii, în următoarele 24 de ore de la comunicare, astfel:<br><br>a) pentru o perioadă de 3 zile, prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil;                            | <b><u>Active Watch și Asociația pentru Tehnologie și Internet (ApTI)</u></b> (adresa nr. 7778/15.04.2025)<br><br>Reanalizare text<br><br><b><u>Anonim</u></b> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25.06.2025 - Amendament respins<br><br>25.06.2025 - Amendament respins                                                |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | b) permanent, încărcat lângă programul care a produs încălcarea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>a) pentru o perioadă de <b>24 de ore</b>, prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil;</p> <p>b) permanent, încărcat lângă programul care a produs încălcarea; <b>în cazul în care furnizorul modifică conținutul programului, remediind încălcarea care a determinat somația sau sancțiunea, textul acesteia poate fi înlăturat după 24 de ore de la remediere.</b></p> <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025</p> <p>(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să afișeze textul somației sau al sancțiunii, în următoarele 24 de ore de la comunicare, pentru o perioadă de 24 h prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil sau lângă programul care a produs încălcarea.</p> | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |
| 571.     | (3) Nerespectarea dispozițiilor alin. (1) - (2) se sancționează conform art. 91 din Legea audiovizualului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |
| 572.     | <b>Art. 174</b> - În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei decizii, furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate sunt încurajați să adopte măsuri de autoreglementare prin intermediul codurilor de conduită, în conformitate cu dispozițiile | <p><u>Anonim</u> (adresa nr. 7832/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:58) – 29.05.2025</p> <p>Consideră că nu este necesară impunerea unui termen, având în vedere că aceste noi coduri de conduită necesită timp pentru elaborare, industria fiind fără experiență în reglementarea online.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25.06.2025 - Amendament respins                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | art. 6 <sup>1</sup> din Legea audiovizualului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 573.     | <p><b>Art. 175</b> - (1) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă:</p> <p>a) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 335 din 17 mai 2007, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>b) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 174 din 11 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>c) Art. 1 alin. (1) lit. a), b), c), d), f), Cap. IV „Reguli aplicabile programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere”, Cap. V „Reguli aplicabile comunicărilor comerciale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere”, Cap. VI „Înregistrarea programelor difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere” și Cap. VII „Obligații de informare a publicului”, art. 40 și art. 42 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 434 din 30 iunie 2012.</p> |                                                                                  |                                                                                                                       |
| 574.     | (2) Măsurile adoptate sau impuse de Consiliu în temeiul actelor normative prevăzute la alin. (1) rămân în vigoare până la revizuirea acestora în                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                       |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                                                                                                                                                                                                     | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice***                                                                                                                                                                                                                                                                          | Decizia Consiliului<br><br>*amendament acceptat<br>*amendament parțial acceptat, cu modificări<br>*amendament respins                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | conformitate cu prevederile prezentei decizii.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 575.     | <b>Art. 176</b> - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării.                                                                                                                                              | <b>Anonim</b> (adresa nr. 7831/16.04.2025, primită în data de 15.04.2025, ora 17:59) – 29.05.2025<br><br><b>Art. 178</b> - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României Partea I, și intră în vigoare la <b>6 luni</b> de la data publicării.<br><br>29.05.2025 – stabilirea unor termene de intrare în vigoare pentru anumite dispoziții | 25.06.2025 - Amendament respins<br><br>25.06.2025 - Amendament cu modificări - Consiliul - acceptat<br><br><b>Art. 176</b> - (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării.<br><br>(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), dispozițiile art. 110 alin. (7) și ale art. 154 alin. (1) intră în vigoare la 90 de zile de la data publicării. |
| 576.     | <b>Art. 177</b> - Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezenta decizie.                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 577.     | Prezenta decizie transpune prevederile art. 14 alin. (4) din Directiva (UE) 2016/800 privind garanțiile procedurale pentru copiii care sunt persoane suspectate sau acuzate în cadrul procedurilor penale, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 132 din 21 mai 2016. | Se păstrează sau nu în funcție de adoptarea propunerii legislative nr. L292/2024 (Legea audiovizualului).                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 578.     | <b>Anexa Nr. 1*)</b><br><br>*) Anexa nr. 1 este reprodusă în facsimil.                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nr. crt. | Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual                                           | Propuneri și observații formulate din partea unor entități și persoane fizice*** | <b>Decizia Consiliului</b><br><i>*amendament acceptat</i><br><i>*amendament parțial acceptat, cu modificări</i><br><i>*amendament respins</i> |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <b>MARCAJ CAMERA ASCUNSĂ</b><br><br> |                                                                                  |                                                                                                                                               |

## RAPORT

privind accesibilitatea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu deficiențe de văz sau de auz în perioada .....

## Denumirea furnizorului de servicii media audiovizuale:

| Denumirea serviciului media audiovizual<br><br>(licență audiovizuală nr. .... / aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere nr. ....) | Descrierea tipurilor de garanții tehnice sau a altor mijloace adecvate folosite de furnizorul de servicii media audiovizuale pentru a proteja minorii de vizionarea programelor | Măsuri efective                                                                                                                             |         |                            |         | Observații |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------|---------|------------|
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 | Informații privind grila sau catalogul, după caz, cu privire la programele difuzate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități | Pondere | Tip de modalitate folosită | Pondere |            |
| (1)                                                                                                                                                   | (2)                                                                                                                                                                             | (3)                                                                                                                                         | (4)     | (5)                        | (6)     | (7)        |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |         |                            |         |            |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |         |                            |         |            |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |         |                            |         |            |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |         |                            |         |            |
|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |         |                            |         |            |

**RAPORT**  
**privind procentul rezervat operelor europene în perioada .....**

**Denumirea radiodifuzorului (titularul licenței audiovizuale):**

| Denumirea serviciului de<br>programe/licență<br>audiovizuală nr. .... | Procent din timpul de<br>difuzare rezervat operelor<br>europene | Opere europene create de producători independenți             |                                         | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|
|                                                                       |                                                                 | Procent din timpul de difuzare sau din<br>bugetul de programe | Opere recente, procent din<br>coloana 3 |            |
| (1)                                                                   | (2)                                                             | (3)                                                           | (4)                                     | (5)        |
|                                                                       |                                                                 |                                                               |                                         |            |
|                                                                       |                                                                 |                                                               |                                         |            |
|                                                                       |                                                                 |                                                               |                                         |            |
|                                                                       |                                                                 |                                                               |                                         |            |
|                                                                       |                                                                 |                                                               |                                         |            |

## RAPORT

privind operele europene difuzate în perioada .....

Denumirea furnizorului: ....., aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere nr. .... din .....

| Date referitoare la serviciul media audiovizual la cerere |                 |                   |                                           | Date referitoare la opere europene |                                  |                                      |                               |                                  |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Denumire serviciu                                         | Tip de serviciu | Condiții de acces | Restricții geografice de accesare (DA/NU) | Procent alocat (%)                 | Promovare pe pagina de start (%) | Identificare țară de origine (DA/NU) | Secțiuni specializate (DA/NU) | Posibilitate de selecție (DA/NU) |
| (1)                                                       | (2)             | (3)               | (4)                                       | (5)                                | (6)                              | (7)                                  | (8)                           | (9)                              |
|                                                           |                 |                   |                                           |                                    |                                  |                                      |                               |                                  |
|                                                           |                 |                   |                                           |                                    |                                  |                                      |                               |                                  |
|                                                           |                 |                   |                                           |                                    |                                  |                                      |                               |                                  |
|                                                           |                 |                   |                                           |                                    |                                  |                                      |                               |                                  |
|                                                           |                 |                   |                                           |                                    |                                  |                                      |                               |                                  |

(1) **Denumire serviciu**, așa cum acesta a fost notificat la Consiliul Național al Audiovizualului;

(2) **Tip serviciu**: se va completa, după caz, **Catch-up Tv** (serviciu video în reluare) / **VoD** (serviciu video la cerere) / **Serviciu mixt**;

(3) **Condiții de acces**: se va completa, după caz, **acces liber** și/sau **condiționat** (se precizează tipul de serviciu video la cerere cu acces condiționat);

Tipul de servicii video la cerere cu acces condiționat poate fi:

a) **AVOD** - Advertising-Based Video on Demand (serviciu video la cerere bazat pe publicitate) - tip de serviciu în care utilizatorii trebuie să vizioneze publicitate pentru a vedea conținutul pe care doresc să îl vizioneze;

b) **SVOD** - Subscription Video on Demand (abonament video la cerere) - tip de serviciu în care utilizatorii încheie un acord de abonament și plătesc o taxă recurentă care le oferă acces la conținut fără limite;

c) **TVOD** - Transactional Video on Demand (video tranzacțional la cerere sau Pay-Per-View) - tip de serviciu în care utilizatorii pot achiziționa opere pentru serviciile video la cerere pe bază de plată pentru fiecare conținut;

d) Altele (cu precizarea surselor): .....

(4) Se precizează dacă serviciul este restricționat **(DA)**, sau nu este restricționat **(NU)** accesării din alte state membre ale UE;

(5) Procentul operelor europene cuprinse în catalog, cu excepția programelor informative, a transmisiunilor sportive și a programelor de teleshopping.

Formula de calcul este: ***(numărul de titluri de opere europene / numărul total de titluri disponibile în catalog) × 100.***

(6) Proporția spoturilor de promovare a operelor europene postate pe pagina de start a site-ului web, calculată prin raportare la număr de spoturi;

(7) Se precizează dacă în catalog, este menționată **(DA)**, sau nu este menționată **(NU)**, țara de origine a producției audiovizuale;

(8) Se precizează dacă catalogul de programe audiovizuale cuprinde **(DA)**, sau nu cuprinde **(NU)**, o secțiune specializată operelor europene;

(9) Se precizează dacă utilizatorul poate efectua **(DA)**, sau nu poate efectua **(NU)**, o căutare în catalogul de programe după criteriul țării de origine.