

Nr. 18132 / 13.12.2006

PROTOCOL DE COLABORARE
intre
Consiliul National al Audiovizualului
si
International Advertising Association – IAA Romania

I. Principii generale

Prezentul **Protocol de colaborare** are ca obiect colaborarea intre Consiliul National al Audiovizualului, cu sediul in Bucuresti, B-dul Libertatii, nr.14, Sector 5, si International Advertising Association – IAA Romania - cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei, nr.126, etaj 3, Sector 1, cu urmatoarele scopuri:

- Pentru ridicarea standardelor și practicilor din publicitate;
- Pentru a lărgi înțelegerea scopului publicității și de a discuta probleme ce interesează industria de comunicare din Romania;
- Pentru crearea unui mediu competițional onest si transparent;
- Pentru protejarea si promovarea libertatii discursului comercial si a dreptului consumatorului de a alege;
- Pentru încurajarea practicarii si acceptarea autoreglementarilor din domeniul publicitatii;
- Pentru fondarea unei mass-media diverse, independente si accesibile intr-o societate deschisa;

II. Responsabilitatile Consiliului National al Audiovizualului

Consiliul National al Audiovizualului agreeaza parteneriatul cu International Advertising Association in urmatoarele domenii:

1. Consiliul National al Audiovizualului va consulta reprezentantii International Advertising Association in discuțiile CNA referitoare la deciziile, normele, inițiative legislative si orice alte aspecte privitoare la domeniul publicitatii audiovizuale.

III. Responsabilitatile International Advertising Association

International Advertising Association agreeaza parteneriatul cu Consiliul National al Audiovizualului in urmatoarele domenii:

1. Membrii International Advertising Association vor consilia CNA in subiectele referitoare la domeniul publicitatii.

2. Membrii International Advertising Association se vor implica in dezbateri, mese rotunde, simpozioane, campanii publicitare organizate de sau impreuna cu Consiliul Național al Audiovizualului in scopul atingerii obiectivelor prezentului Protocol.

IV. Prevederi finale

Dispozitiile prezentului Protocol se aplica continutului materialelor publicitare si mesajelor publicitare transmise de acestea, difuzate in cadrul programelor de radiodifuziune si televiziune.

Valabilitatea Protocolului este pe o perioada nedeterminata, colaborarea putand fi extinsa pe baza de protocol aditional.

Prezentul Protocol poate fi completat prin act aditional, cu acordul partilor.

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

PRESEDINTE

Ralu Filip



INTERNATIONAL ADVERTISING
ASSOCIATION

PRESEDINTE

Felix Tataru

