

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

Nr. _____ / _____

Nr. 704/18.09.2006

ACT ADIȚIONAL
la
PROTOCOLUL DE COLABORARE
dintre Consiliul National al Audiovizualului si
Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate
nr. 212/08.10.2003

Prezentul Act adițional are ca obiect stabilirea procedurii de soluționare a sesizarilor primite de Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate (RAC) din partea Consiliului National al Audiovizualului (CNA). In acest sens, partile au agreeat urmatoarele:

1. **CNA** va solicita, în scris, punctul de vedere al RAC în legătură cu chestiunile de interes comun. In acelasi timp cu solicitarea scrisa, CNA va transmite RAC, documentația disponibilă, incluzand, dar fara a fi limitata la, materiale scrise in forma materiala sau electronica, materiale video sau audio, etc. („documentatie relevanta”).
2. **RAC** va transmite în scris, CNA, punctul de vedere solicitat, cu argumentatia necesara, în maximum 3 zile lucratoare (excluzand ziua notificarii).

In situatii exceptionale partile pot conveni de comun acord asupra fixarii altor termene.

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

PRESEDINTE



UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

PRESEDINTE

Mihaela Ungar



PROTOCOL DE COLABORARE
intre
Consiliul National al Audiovizualului
si
Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate

I. Principii generale

Prezentul **Protocol de colaborare** are ca obiect colaborarea intre Consiliul National al Audiovizualului, cu sediul in Bucuresti, B-dul Libertatii, nr. 14, Sector 5, tel. 312.60.04 si Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate - infiintata potrivit art. 21 al Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, ca unic organism de autoreglementare in domeniul publicitatii din Romania -, cu sediul in Bucuresti, str. Buzesti, nr. 61, etaj 8, ap. 55, Sector 1, tel. 312.25.83, cu urmatoarele scopuri:

- protejarea consumatorului de produse si servicii, a persoanelor care desfasoara o activitate de productie, de comert, presteaza un serviciu sau practica o meserie ori o profesie;
- protejarea interesului public general impotriva consecintelor negative ale publicitatii;
- folosirea publicitatii in Romania pentru informarea opiniei publice in mod corect, cinstit si decent, respectand nu numai legile nationale, dar si principiile de practica in publicitate recunoscute la nivel international atat in forma, cat si in continutul formulate de Camera Internationala de Comert;
- transmiterea catre publicul larg a informatiilor legate de limitele acceptate voluntar de catre participantii de pe piata publicitatii;
- oferirea subiectilor de pe piata publicitatii a mijloacelor etice de autoreglementare;
- asigurarea unui climat favorabil dezvoltarii in Romania a unei pietee publicitare oneste.

II. Responsabilitatile Consiliului National al Audiovizualului

Consiliul National al Audiovizualului agreeaza parteneriatul cu Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate in urmatoarele domenii:

1. Recunoaste Codul de Practica in Publicitate elaborat de Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate drept documentul de autoreglementare aplicat in Romania in domeniul publicitatii
2. Informeaza Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate in legatura cu publicitatea defectuoasa / inselatoare care apare pe piata si consulta organismul de autoreglementare in legatura cu deciziile pe care le adopta in respectivele cazuri.
3. Sprijina implementarea deciziilor adoptate de Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate in calitatea sa de organism de autoreglementare.
4. Implica reprezentantii Uniunii Consiliului Roman pentru Publicitate in orice discutie a CNA referitoare la domeniul publicitatii.
5. Colaboreaza cu institutii guvernamentale si organizatii neguvernamentale la promovarea Uniunii Consiliului Roman pentru Publicitate ca organism de autoreglementare in domeniul publicitatii.

III. Responsabilitatile Uniunii Consiliului Roman pentru Publicitate

Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate agreeaza parteneriatul cu Consiliul National al Audiovizualului in urmatoarele domenii:

1. Informeaza Consiliul National al Audiovizualului asupra oricaror modificari si completari aduse Codului de Practica in Publicitate.
2. Informeaza Consiliul National al Audiovizualului in legatura cu deciziile adoptate in cazurile de publicitate defectuoasa / inselatoare pe care le are in atentie.
3. Specialistii Uniunii Consiliului Roman pentru Publicitate se vor implica in dezbateri, mese rotunde, simpozioane, campanii publicitare organizate de Consiliul National al Audiovizualului in scopul atingerii obiectivelor prezentului Protocol.

IV. Prevederi finale

Dispozitiile prezentului Protocol se aplica continutului materialelor publicitare si mesajelor publicitare transmise de acestea, difuzate in cadrul programelor de radiodifuziune si televiziune.

Valabilitatea Protocolului este pe o perioada nedeterminata, colaborarea putand fi extinsa pe baza de protocol aditional.

Prezentul Protocol poate fi completat prin act aditional, cu acordul partilor.

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

PRESEDINTE

Ralu Filip

UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

PRESEDINTE

Mihaela Ungar

ACT ADIȚIONAL
la
PROTOCOLUL DE COLABORARE
dintre Consiliul National al Audiovizualului și
Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate
nr. 212/08.10.2003

Prezentul Act Adicional are ca obiect stabilirea procedurii de soluționare a sesizarilor primite de Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate (RAC) din partea Consiliului National al Audiovizualului (CNA). In acest sens, partile au agreeat urmatoarele:

1. CNA va solicita, în scris, punctul de vedere al RAC în legătură cu chestiunile de interes comun. In acelasi timp cu solicitarea scrisa, CNA va transmite RAC, documentația disponibilă, incluzand, dar fara a fi limitata la, materiale scrise in forma materiala sau electronica, materiale video sau audio, etc. ("documentatie relevanta").
2. RAC va confirma CNA, in ziua primirii, in scris, primirea sesizarii si documentatiei relevante ("data confirmarii primirii"). In termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data confirmarii primirii, RAC, prin Comitetul de Arbitraj și Compartimentul juridic, va analiza solicitarea si documentatia relevanta pentru a stabili daca aceasta este completa sau daca este necesara documentatie suplimentara. In cazul in care RAC considera ca, in vederea emiterii unui punct de vedere:
 - a. nu este necesara documentatie suplimentara, RAC va comunica aceasta concluzie CNA.
 - b. este necesara documentatie suplimentara, RAC va comunica aceasta concluzie CNA si va procura – prin mijloace proprii - documentatia suplimentara.
3. RAC, prin Comitetul de Arbitraj și Compartimentul juridic, va transmite în scris, CNA, punctul de vedere solicitat, în:
 - a. maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data confirmarii primirii, in cazul in care nu este necesara suplimentarea documentatiei relevante;
 - b. maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la data confirmarii primirii, in cazul in care este necesara suplimentarea documentatiei relevante.In situatii exceptionale partile pot conveni de comun acord asupra fixarii altor termene.

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

PRESEDINTE

Ralu Filip

UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

PRESEDINTE

Mihaela Ungar

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

Nr. _____ / _____

Nr. _____ / _____

ACT ADIȚIONAL
la
PROTOCOLUL DE COLABORARE
dintre Consiliul Național al Audiovizualului și
Uniunea Consiliului Roman pentru Publicitate
nr. _____

Prezentul Act adițional la Protocolul de colaborare dintre Consiliul Național al Audiovizualului și Uniunea Consiliului Român pentru Publicitate nr.212/08.10.2003 are ca obiect completarea Protocolului de colaborare privind sesizările primite de Uniunea Consiliului Roman pentru publicitate din partea Consiliului Național al Audiovizualului.

În situațiile în care punctul de vedere al Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) referitor la conținutul unei publicități diferă de cel al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) – solicitat și formulat – cele două organisme vor avea o consultare în termen de 24 de ore de la data identificării divergenței de opinie, înainte ca CNA să adopte decizia finală.

CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI

UNIUNEA CONSILIULUI ROMAN
PENTRU PUBLICITATE

PRESEDINTE

PRESEDINTE

Ralu Filip

Mihaela Ungar