

11251/06.11.2014

↳ Mac + bel

11251
06 11 2014
A3.1386 A/05.11.2014

ANTENA



sector 1, București

3

ANEXA 2

la Decizia C.N.A. nr.528 / 2014

RADIODIFUZOR S.C. ANTENA 3 S.A.

Licența nr. S-TV 76.4/16 decembrie 2003 aprobată la data de 10 iunie 2014

Către

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 528 / 2014, privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României și ca urmare a comunicării noastre nr.11251/22.09.2014 privind difuzarea de către postul de televiziune cu denumirea "Antena 3 - News & Current Affairs" din localitatea București a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, după cum urmează:

Emisiuni de dezbateri electorale:

Previzuniile zilei - luni - vineri 10.00 - 11.00

Se întâmplă în România - luni - vineri 11 - 12 și 13.00 - 14.00

Esential - luni - vineri 15.00 - 17.00

100 minute - luni - vineri - 17.00 și 18.50

La ordinea zilei - luni - vineri 18.50 - 20.30

Subiectiv - luni - vineri 20.30 - 21.30

Sinteza zilei / Biroul Președintelui - luni - joi 21.30 - 23.00 și duminică 22.00 - 23.00

Ediție de weekend - sâmbăta la orele 15 - 16 și 17 - 18, duminică la orele 13.00 - 14.00 și 15.00 - 16.00

Secvențial - duminică - 17.00 - 19.00

Dincolo de stiri - sâmbăta - 19.00 - 21.00

Q&A - sâmbăta - 21.30 - 23.00

Panorama - sambata - 23.00 - 24.00

Income - sambata - 13.00 - 14.00

News Magazine - sambata si duminica 10.00 - 12.00

Punctul de Intalnire - duminica - 19.00 - 21.00

II. Emisiuni de promovare electorala:

Romania la vot - luni - vineri; sambata si duminica in urmatoarele intervale orare:
09.50 - 10.00; 14.50 - 15.00; 19.50 - 20.00

ANTENA 3 S.A.

Director General

Emanuel Mihai Gagea



Nota: in functie de evenimentele de campanie, programul electoral al candidatilor si de solicitarile formulate de acestia, pe parcursul desfasurarii campaniei electorale, emisiunile de dezbatere prevazute mai sus pot imbraca forma unor emisiuni de dezbatere sau dezbatere electorala. De asemenea, din aceleasi motive, intervalele orare ale emisiunilor de promovare electorala pot suferi unele modificari.