

Societate: MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE

Serviciu de programe: Radio H 2.0

Zona de difuzare: satelit/națională

Format de principiu: tematic/universitar

Orar de difuzare: 0 - 24

Se solicită acordul pentru modificarea denumirii serviciului de programe în H FM și pentru grila de vară.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență (%)	Aprobat 21.02.2012	Monitorizat 21-27.05.2013	Solicitat
Producție proprie	61,14	15,82	17,78
Producții audiovizuale ale altor producători	38,86	81,72	82,22
Programe retransmise	0	0	0
Programe preluate	0	0	0
Lipsă semnal post în 22, 23, 25.05.2013, conform monitorizării	-	2,45	-

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni (%)		Aprobat 21.02.2012	Monitorizat 21-27.05.2013	Solicitat
Programe de informare		19,57	7,73	11,41
Programe educative, culturale, religioase		31,25	2,12	4,37
din care:	educative	24,31	-	2,9
	culturale	6,94	-	1,47
	religioase	0	-	0
Filme		-	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		49,18	84,02	84,22
Publicitate și teleshopping		0	3,68 (autopromovare)	0
din care:	publicitate	0	0	0
	teleshopping	-	-	-
Lipsă semnal post în 22, 23, 25.05.2013, conform monitorizării		-	2,45	-

Acționariat: Fundația România de Mâine (21 membri fondatori; Președinte: Aurelian Bondrea) – 51,01312% și Universitatea Spiru Haret – 48,98688%

Certificat de atestare fiscală nr. 518630/20.05.2013 – nu figurează cu obligații de plată

Sanțiuni: nu

SC MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE SRL deține 3 licențe audiovizuale (radio în București: terestru și satelit și tv satelit)

Societate: MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE

Serviciu de programe: H FM 2.0

Zona de difuzare: București

Format de principiu: tematic/universitar

Orar de difuzare: 0 - 24

Se solicită acordul pentru modificarea denumirii serviciului de programe în H FM și pentru grila de vară.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență (%)	Aprobat 21.02.2012	Monitorizat 21-27.05.2013	Solicitat
Producție proprie	61,14	15,82	17,78
Producții audiovizuale ale altor producători	38,86	81,72	82,22
Programe retransmise	0	0	0
Programe preluate	0	0	0
Lipsă semnal post în 22, 23, 25.05.2013, conform monitorizării	-	2,45	-

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni (%)		Aprobat 21.02.2012	Monitorizat 21-27.05.2013	Solicitat
Programe de informare		19,57	7,73	11,41
Programe educative, culturale, religioase		31,25	2,12	4,37
din care:	educative	24,31	2,9	28,79
	culturale	6,94	1,47	6,48
	religioase	0	0	0
Filme		-	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		49,18	84,02	84,22
Publicitate și teleshopping		0	3,68 (autopromovare)	0
din care:	publicitate	0	0	0
	teleshopping	-	-	-
Lipsă semnal post în 22, 23, 25.05.2013, conform monitorizării		-	2,45	-

Acționariat: Fundația România de Mâine (21 membri fondatori; Președinte: Aurelian Bondrea) – 51,01312% și Universitatea Spiru Haret – 48,98688%

Certificat de atestare fiscală nr. 518630/20.05.2013 – nu figurează cu obligații de plată

Sanțiuni: nu

SC MASS MEDIA ROMÂNIA DE MÂINE SRL deține 3 licențe audiovizuale (radio în București: terestru și satelit și tv satelit)

Societate: UNDA MEDIA SRL
Serviciu de programe: RADIO ACCENT
Zona de difuzare: Novaci
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 0 - 24

Se modifică sediul social și structura acționariatului:

	Baza de date	Notificat
Sediu social	Tg. Jiu, B-dul. Republicii bl. 20, et. 3, ap. 2	Tg. Jiu, Calea București nr. 64, et. 1, ap. 1
Acționariat	Băloi Angelica – 81 % Băloi Nicolae – 19 %	Băloi Nicolae – 95 % Băloi Angelica – 5 %

Certificat de atestare fiscală nr. 66238/05.06.2013: nu figurează cu obligații de plată la data de 30.04.2013.

Observații: Societatea nu a solicitat acordul Consiliului pentru modificarea acționariatului, așa cum prevede art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002

ART. 54

(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală cuprinde:

a) numărul licenței;

b) datele de identificare a titularului acesteia, precum și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală;

c) tipul serviciului de programe;

d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;

e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor;

f) zona de difuzare;

g) perioada de valabilitate;

#M11

*h) *** Abrogată*

#M9

i) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia;

#M11

j) frecvența/frecvențele sau canalul/canalele asiguate, în cazul licenței audiovizuale analogice;

k) multiplexul digital în care se încadrează licența audiovizuală digitală.

(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).