

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**Consiliul Național al Audiovizualului este definit ca autoritate publică autonomă,
garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale.**

**Consiliul Național al Audiovizualului își exercită atribuțiile sub controlul
Parlamentului, căruia îi prezintă un Raport Anual de activitate.**

RAPORT 2007

Sumarul Raportului

Prezentare generală	pg. 3
o <i>Membrii Consiliului</i>	pg. 5
Preambul.....	pg. 7
Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale.....	pg. 9
Serviciul de Licențe Autorizări.....	pg.13
Activitatea de reglementare.....	pg.15
Activitatea de monitorizare radio-tv.....	pg.18
- Activitatea de cercetare.....	pg. 62
Activitatea de integrare europeană.....	pg.70
Proiectul PHARE 2004/016-772.03.15.01	
o <i>Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România</i>	
o <i>Campania media „Nu-ți abandona copilul în fața televizorului”</i>	
Comunicarea și relațiile publice.....	pg. 79
o <i>Revista „Forum Av.” – ediția 2007</i>	pg. 83
o <i>Site C.N.A.</i>	pg. 84
o <i>Centrul de documentare, Biroul Relații cu Publicul</i>	pg. 84
Activitatea de inspecție.....	pg. 87
Sancțiuni.....	pg. 93
Activitatea economico-financiară.....	pg.101
Politica de personal și de investiții.....	pg.104
C.N.A. la reuniuni internaționale.....	pg.106

Prezentare generală

Consiliul Național al Audiovizualului (C.N.A.) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. După un deceniu de activitate a C.N.A., perioadă în care peisajul audiovizual românesc a evoluat spectaculos, s-a făcut simțită necesitatea unui nou cadru legislativ, fiind adoptată Legea audiovizualului nr. 504/2002. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, noua lege răspundea nevoii de implementare a acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual, la nivelul legislației secundare, documentul de referință în acest sens fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere.

Ținând cont de procesul continuu de evoluție în domeniul audiovizual, Consiliul în cooperare cu Ministerul Culturii și Cultelor a elaborat noi modificări ale legii în domeniu, incluzând prevederi ale noii Directive europene și trecerea în perspectivă la digitalizarea audiovizuală. Noile propuneri de modificare sunt în curs de finalizare, urmând a fi transmise Parlamentului României pentru dezbateră și adoptare. România se înscrie în linia europeană a politicii privind digitalizarea și are stabilit ca termen anul 2012. Conform datelor furnizate de Digital Terrestrial TV Action Group de la Geneva, în momentul de față există următoarea situație: trecerea de la tv analogic terestru, la tv terestru digital (switch off) s-a încheiat în anul 2007 în Finlanda și Olanda, iar Germania, Elveția și Suedia au prevăzut ca termen anul 2008.

În cadrul instituit prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, C.N.A. asigură: **respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României; pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual; protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice; protejarea copiilor; apărarea demnității umane; transparența**

mijloacelor comunicării de masă din sectorul audiovizual. C.N.A. este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la **publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.**

Aceste obiective au motivat și eliberarea de noi **licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală**, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor C.N.A. este de 6 ani.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, C.N.A. a emis **decizii, instrucțiuni și recomandări**, adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri din cei prezenți. Consiliul s-a întrunit, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori a fost nevoie, în ședințe publice. Când au fost constatate încălcări ale Legii Audiovizualului sau ale deciziilor sale, în funcție de natura și gravitatea acestora, C.N.A. a adresat somații publice și a aplicat sancțiuni prevăzute de lege.

C.N.A. prezintă Parlamentului un raport anual de activitate.

Membrii Consiliului

În 2007 – până la data de 23.05.2007 – componența Consiliului Național al Audiovizualului a fost următoarea:

Ralu Filip - numit de Camera Deputaților pentru perioadele 2001 – 2002 și 2002 - 2008, numit de Parlament în calitate de Președinte al Consiliului Național al Audiovizualului începând cu data de 9 decembrie 2002, la propunerea celorlalți membri – decedat la data de 23 mai 2007.

Attila Gasparik - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012, ales Vicepreședinte de către ceilalți membri ai Consiliului, începând cu 16.01.2007.

Constantin Duțu - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012

Dan Grigore - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 - 2012.

Ioan Onisei - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012

Răsvan Popescu – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012

Radu Teodores - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2003 – 2008.

Gelu Marian Trandafir - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012

Cristina Trepcea - numită de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2002 – 2008.

Emanuel Valeriu - numit de Președintele României pentru perioadele 2001 – 2002 și 2002 – 2008.

Grigore Zanc – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010.

Din septembrie 2007 componența Consiliului este următoarea:

Răsvan Popescu – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012, numit de Parlament în calitate de Președinte al Consiliului Național al Audiovizualului începând cu data de 13 septembrie 2007, la propunerea celorlalți membri.

Gasparik Attila – vicepreședinte; numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012

Ioan Cărmăzan – numit de Parlamentul României la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2007 - 2008, pe durata mandatului de membru C.N.A. al lui Ralu Filip, decedat în luna mai 2007.

Constantin Duțu – numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012

Dan Grigore – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 - 2012

Ioan Onisei – numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012

Radu Teodores - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2003 – 2008.

Gelu Marian Trandafir – numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012

Cristina Trepcea - numită de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2002 – 2008.

Emanuel Valeriu - numit de Președintele României pentru perioada 2002 – 2008.

Grigore Zanc - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010.

Preambul

Calendarul principalelor activități ale C.N.A. în anul 2007

- 8 ianuarie – Conferință de presă organizată cu ocazia desemnării câștigătorului licitației privind furnizorul datelor de audiență TV pentru perioada 2008-2011: GFK – România
- 11-12 ianuarie – Concurs pentru acordarea de licențe audiovizuale radio
- 15 ianuarie – Începerea derulării Proiectului Phare II: Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în audiovizual
- 16 ianuarie – Alegerea Vicepreședintelui C.N.A., în persoana lui Attila Gasparik, numit prin Decizia C.N.A. nr. 35/ 16.01.2007
- 22 februarie – Adoptarea unor modificări la Codul CNA privind publicitatea la produse alimentare destinate, cu precădere, copiilor
- 22 martie – Lansarea studiului de piață realizat de ANRCTI cu sprijinul CNA referitor la cererea și oferta de servicii de acces la diferitele platforme de distribuție a programelor audiovizuale
- 23 aprilie – Decizia CNA nr. 369 privind reflectarea pe posturile de radio și televiziune a campaniei pentru demiterea Președintelui României
- 22 aprilie – 18 mai – campania pentru referendum
- 26-27 iunie – Concurs de acordare a frecvențelor pentru stații de radiodifuziune sonoră
- 4 iulie – Comunicat CNA: reluarea proiectului Limba română în audiovizual; anunțarea colaborării cu Academia Română în vederea unei monitorizări științifice a greșelilor de limbă
- 13 septembrie – Numirea Președintelui C.N.A., Răsvan Popescu, prin Hotărârea Parlamentului României nr. 66/12.09.2007
- 13 septembrie – Numirea domnului Ioan Cărmăzan în calitate de membru C.N.A., prin Hotărârea Parlamentului României nr. 67/12.09.2007
- 19 septembrie – Desemnarea câștigătorilor licitației pentru alegerea furnizorului datelor de audiență radio în perioada 2008-2011 (IMAS și Mercury)

- 26-27 septembrie – Conferință internațională “Mass-media și alegerile europarlamentare”
- 25 octombrie – Decizia CNA nr. 897/2007 privind reflectarea pe posturile de radio și televiziune a referendumului pentru adoptarea votului uninominal
- 8 noiembrie – Lansarea studiului “Consumul de media și influența acestuia asupra comportamentelor electorale și sociale” (realizat de CURS în cadrul Proiectului Phare)
- 6 decembrie – CNA aplică sancțiuni (somații publice) pentru încălcarea art. 88 din Codul CNA privind respectarea normelor lingvistice ale Academiei (TVR 2, Antena 3, B1 TV)
- 6 decembrie – Lansarea studiului “Expunerea copiilor la programele TV și radio” (Proiect PHARE)
- 11 decembrie – CNA primește premiul Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) pentru contribuția sa la promovarea drepturilor omului și implementarea principiului nediscriminării
- 11 decembrie – Se votează în Parlamentul European Directiva Serviciilor Media Audiovizuale; CNA elaborează, până la sfârșitul anului 2007, modificările la Legea audiovizualului, necesare adaptării acesteia la acquis-ului comunitar (Directiva).
- 18 decembrie – CNA lansează studiul “Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și TV”. Conform studiului, C.N.A. înregistrează un nivel de notorietate de 85,6% și de încredere mare și foarte mare de 57%.
- Pentru nerespectarea legislației audiovizuale, C.N.A. a aplicat în anul 2007 un număr de 661 de sancțiuni.

Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul lor de emisie, pe cale terestră, prin cablu sau prin satelit, CNA a organizat în anul 2007 două concursuri pentru acordarea de licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune.

În 2007, Consiliul Național al Audiovizualului și-a continuat preocuparea de a dezvolta, prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu, o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România. S-a conturat, astfel, una dintre cele mai dinamice piețe de profil din Europa Centrală și de Est. În contextul prevederilor Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu completările și modificările ulterioare, pentru înțelegerea corectă a obligațiilor titularilor de licență, Consiliul a desfășurat, în această perioadă a anului 2007, consultări cu conducerea posturilor asupra proiectelor de decizii și norme, pe care urma să le elaboreze, astfel încât să existe un consens cu privire la noile reglementări.

Strategia de diversificare a peisajului audiovizual s-a concretizat prin acordarea unui număr de 5 licențe audiovizuale radio și 33 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, a încă 482 avize de retransmisie și 58 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații, ajungându-se la un număr total de 36 licențe audiovizuale radio și 107 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 5221 avize de retransmisie care deservește 9868 localități, precum și 303 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații.

Concomitent cu creșterea numărului posturilor locale comerciale de radio și de televiziune, a continuat și procesul de licențiere a unor noi posturi, destinate unei mai largi audiențe teritoriale.

La cele două concursuri organizate pentru un număr de 47 de frecvențe disponibile au fost înregistrate 609 solicitări și au fost acordate 43 licențe audiovizuale, dintre care două pentru programe tematice, unul de sport și unul cultural - științific.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune 13 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 1 licență audiovizuală de radiodifuziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 4 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe, 6 licențe audiovizuale de radiodifuziune pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe, 26 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații. De asemenea, au fost retrase, la cererea titularilor, ca urmare a modernizării rețelelor de telecomunicații, 519 avize de retransmisie.

Astfel, pentru radiodifuziune și televiziune, s-a ajuns la un număr total de 654 licențe radio și 257 licențe Tv locale comerciale și 36 licențe radio, respectiv 108 licențe Tv pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, repartizate după cum urmează:

- posturi radio private locale cu emisie terestră: 635, dintre care în funcțiune 597;
- posturi radio naționale cu emisie terestră: 2, dintre care în funcțiune 2;
- posturi radio publice cu emisie terestră: 17, dintre care în funcțiune 17;
- posturi radio private cu emisie prin satelit: 32, dintre care în funcțiune 31;
- posturi radio publice cu emisie prin satelit: 4, dintre care în funcțiune 4.
- posturi televiziune private locale cu emisie terestră: 250, dintre care în funcțiune 207;
- posturi televiziune publice cu emisie terestră: 7, dintre care în funcțiune 7;
- posturi televiziune private cu emisie prin satelit: 100, dintre care în funcțiune 70;
- posturi televiziune publice cu emisie prin satelit: 8, dintre care în funcțiune 8.

O caracteristică a peisajului audiovizual românesc o constituie numărul de rețele de cablu bine dezvoltate tehnic, care oferă o variată gamă de servicii de programe retransmise (în media peste 60).

În contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații, numeroase societăți au continuat modernizarea rețelelor de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică ceea ce a permis diversificarea tipului de servicii respectiv servicii de telecomunicații, internet,

pay – tv. Platformele DTH au devenit o alternativa la rețelele de cablu ca și sistemele IPTV.

Nu au mai existat solicitări de aviz de retransmisie în sistem DTH, rămânând în continuare 8 societăți-DTH.

Au solicitat și primit aviz de retransmisie în sistem IPTV un număr de 4 societăți, ajungându-se la 6 societăți – IPTV.

Pe tot parcursul anului 2007 a continuat procesul de retransmisie a programelor stațiilor cap de rețea din București la stațiile locale de radio și de televiziune. Dar, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală, dar și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare, pe teme sociale, economice, culturale, politice, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat Decizia 12/2007 prin care radiodifuzorii deținători de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune sonoră pot prelua sau retransmite programele altor radiodifuzori în limita unei durate cumulate de 180 de minute zilnic. Totodată, radiodifuzorii care dețin licențe audiovizuale regionale și/sau locale pentru difuzarea radioelectrică terestră a unui serviciu de programe de radiodifuziune sonoră au obligația de a difuza zilnic, în intervalul orar 6.00-24.00 un program conținând informații locale cu o durată cumulată diferențiată în funcție de numărul de locuitori, astfel:

- 30 de minute zilnic, pentru localități cu peste 150.000 de locuitori;
- 20 de minute zilnic, pentru localități cu populația cuprinsă între 50.000 și 150.000 de locuitori;
- 35 de minute săptămânal, pentru localități cu populația sub 50.000 de locuitori.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unei serii de consultări menite să armonizeze strategia C.N.A cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intenția C.N.A de a hotărî, împreună cu cei implicați, evoluția și perfecționarea sectorului audiovizual.

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații și ca urmare a numeroaselor solicitări primite de la societăți comerciale din toate zonele țării, C.N.A a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de către Autoritatea Natională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației – a noi frecvențe de radio și de televiziune. Drept urmare, C.N.A a

primit în două etape, 47 frecvențe radio care au fost scoase la concurs prin Deciziile 719/26.10.2006 (pentru care concursul s-a desfășurat în anul 2007) și 313/12.04.2007. În prezent, piața audiovizualului românesc însumează un număr important de titulari de licențe de radio și de televiziune cu difuzare terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații, cu arie semnificativă de acoperire a teritoriului țării.

Este de menționat și continuarea activității comisiei consultative, formată din reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, Societății Naționale de Radiocomunicații, precum și ai radiodifuzorilor de televiziune, pentru elaborarea strategiei trecerii până în 2012 la televiziunea digitală. În urma discuțiilor purtate, în proiectul de modificare a Legii audiovizualului, au fost introduse printre altele și articole referitoare la televiziunea și radiodifuziunea digitală.

Serviciul Licențe Autorizări

Principalele scopuri ale Serviciului Licențe Autorizări sunt: urmărirea funcționării posturilor de televiziune în conformitate cu reglementările din domeniul audiovizualului din punct de vedere al valabilității licențelor, deciziilor de autorizare audiovizuale și al grilelor de program ;urmărirea și centralizarea solicitărilor de retragere licențe audiovizuale ; urmărirea situației juridice a societăților titulare de licențe audiovizuale și actualizarea permanentă a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul acestor societăți.

Cele mai frecvente activități sunt:

- Reactualizări grile de program (Prezentarea de către solicitant a solicitării, verificarea și avizarea acesteia, pregătirea documentației în vederea supunerii ei spre aprobarea Consiliului-respectiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate. După primirea aprobării Consiliului și după introducerea în baza de date a noii grile, documentația este trimisă la arhivă pentru îndosariere iar solicitantul este înștiințat prin adresă scrisă sau prin e-mail că poate să înceapă să funcționeze după noua grilă. În cazul în care solicitantul se prezintă cu documentația incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării solicitării. Astfel de îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.
- Actualizarea/modificarea datelor din anexele tehnice, licențele și deciziile de autorizare audiovizuale- televiziune terestră/satelit.
- Eliberarea deciziilor de autorizare audiovizuale în urma preschimbării sau prelungirii duratei de valabilitate a licențelor, cu verificarea în prealabil a documentelor eliberate de ANRCTI (ATF,LE).
- Rezolvarea cererilor de scoatere la concurs a unor frecvențe prin redactarea unor adrese către ANRCTI prin care se solicită posibilitatea identificării acelor frecvențe, și a alteia către solicitant prin care i se comunică faptul că trebuie să se adreseze și la ANRCTI și în care se menționează numărul adresei pe care CNA a trimis-o către ANRCTI.
- Acordarea de îndrumări și informații cu privire la:
 - Înființarea posturilor de televiziune cu emisie terestră sau prin satelit;
 - Acordarea licenței audiovizuale;
 - Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare a posturilor de televiziune;

- Prelungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale tv terestre-satelit.
- Se țin următoarele evidențe:
- Evidența termenelor de intrare în emisie a serviciilor de programe;
 - Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
 - Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor servicii de programe;
 - Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisiei unor servicii de programe;
 - Evidența cedării licențelor audiovizuale;
 - Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;
 - Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Alte activități:
- Participarea, în cadrul Comisiei de verificare, la avizarea dosarelor de înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale de televiziune/radiodifuziune cu emisie terestră, respectiv avizarea dosarelor de solicitare a licențelor audiovizuale pentru rețele de telecomunicații precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie;
 - Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor;
 - Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale și a avizelor de retransmisie;
 - Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
 - Redactarea și eliberarea deciziilor de autorizare audiovizuale;
 - Întocmirea deciziilor de retragere a licențelor audiovizuale/ avizelor de retransmisie la cererea titularilor de licențe sau datorită nerealizării stațiilor în termenul prevăzut de lege.

Activitatea de reglementare

Consiliul National al Audiovizualului și-a exercitat rolul de autoritate de reglementare în audiovizualul românesc prin completarea și modificarea legislației secundare specifice domeniului. Aceste modificări și completări au avut permanent în vedere anunțatele modificări ale cadrului de reglementare european, susținut de Directiva “Televiziunea fără Frontiere” dar și de Convenția Televiziunea Transfrontieră. De asemenea, anul 2007 a fost cel în care Comisia Europeană a făcut publice cele mai multe din documentele adoptate în vederea modificării Directivei Televiziunea fără Frontiere.

Anul 2007 a fost consacrat finalizării principalelor eforturi demarate în 2003, de Comisia Europeană, de Parlamentul European și Consiliul European de a moderniza legislația comunitară în așa fel încât să facă față provocărilor de natură tehnologică din domeniul comunicațiilor audiovizuale. Aceste preocupări, la care și-au adus contribuția și autoritățile de reglementare ale țărilor membre ale UE, s-au concretizat prin adoptarea, la 11 decembrie 2007, a Directivei 2007/65/CE de modificare a Directivei 89/552/CEE a Consiliului privind coordonarea anumitor acte cu putere de lege și acte administrative ale statelor membre cu privire la desfășurarea activităților de difuzare a programelor de televiziune.

În acest sens, în așteptarea noii Directive, s-a pregătit **un proiect de modificare a legii audiovizualului**, menit să transpună prevederile Directivei serviciilor mass media audiovizuale. Modificarea Legii audiovizualului vizează în egală măsură și asigurarea cadrului legal de funcționare a **serviciilor de televiziune digitală terestră**. Sub acest ultim aspect, este util de menționat faptul că România va trebui să recupereze un decalaj semnificativ față de toate celelalte state membre, pentru a fi în măsură să respecte termenul de 1 ianuarie 2012 fixat de Comisia Europeană pentru încheierea transmisiilor în sistem analogic. Procesul de trecere de la analogic la digital este unul deosebit de complex, factorii de natură tehnică, economică și, mai ales socială, au impus intervale de tranziție de 2 până la 5 ani. Exemple de țări care au trecut la digitalizare: Finlanda și Olanda în 2007, iar Suedia, Germania și Elveția în 2008.

Schimbări preconizate de cadrul de reglementare european și avute în vedere de proiectul de lege.

Directiva nr. 2007/65/CE introduce norme de reglementare mai flexibile menite să permită serviciilor de televiziune o adaptare mai bună la tehnologiile noi, care generează o evoluție mult mai dinamică a pieței audiovizuale și schimbări în uzanțele publicului de recepție a programelor audiovizuale în context digital. Relaxarea legislativă vizează în special publicitatea, sub următoarele aspecte principale:

- o mai mare libertate acordată deciziei editoriale, privind momentul și modul în care pot fi inserate spoturile publicitare, cu menținerea limitării orare de 12 minute de publicitate;
- filmele, programele pentru copii, programele informative și dezbaterile vor putea fi întrerupte de publicitate o dată la 30 de minute, față de intervalul actual de 45 de minute;
- admiterea tehnicilor noi de publicitate - *publicitatea pe ecran partajat, publicitatea virtuală, plasarea de produse* - care vor oferi posturilor de televiziune surse suplimentare de venituri, cu potențial benefic achiziției de programe de calitate.

În cadrul tehnicilor noi publicitare, plasarea de produse este apreciată de către Parlamentul European ca o realitate a producțiilor audiovizuale realizate pentru televiziune, fiind admisă de noua reglementare.

Acest model de tranziție spre digital pleacă de la concluzia, unanim acceptată în Europa, conform căreia succesul tranziției spre digital este preponderent determinat de consistența și calitatea ofertei de conținut și, în secundar, de îmbunătățirea condițiilor de transmisie și de recepție. Pe de altă parte se are în vedere faptul că efortul economic va fi suportat de radiodifuzori, aceștia vor trebui să susțină financiar o perioadă lungă de timp costurile unei duble transmisii, în analogic și în digital.

Dacă anul 2006 a cunoscut o activitate laborioasă de structurare a reglementărilor emise de Consiliu într-un cod al audiovizualului românesc, acest efort a dat roade în anul 2007, când dispozițiile documentului sus amintit au devenit coerente pentru modul de desfășurare a activității pentru majoritatea titularilor de licență audiovizuală. Un prim beneficiu al coerenței reglementărilor din audiovizualul românesc a fost acela că

reglementările noi adoptate în 2007 au fost în primul rând cele impuse de agenda publică:

- referendumul pentru demiterea președintelui, pentru mediatizarea căruia s-a adoptat Decizia 369/2007 și,
- referendumul pentru votul uninominal, a cărui mediatizare a fost reglementată de Decizia C.N.A. nr. 897/2007.

Deciziile de modificare a codului audiovizual au vizat publicitatea adresată copiilor și publicitatea la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale.

Elementele de noutate aduse de reglementările publicității adresate copiilor în vârstă de până la 12 ani, referitoare la alimente au vizat interzicerea folosirii celebrităților, a personalităților sau a medicilor în spoturile construite în acest scop. Excepția admisă fiind doar în cazul publicității la alimente naturale. Un alt articol a vizat asocierea în spoturile publicitare a produselor alimentare cu alte produse nealimentare, cu respectarea condiției ca mesajul publicitar să evidențieze calitățile produsului alimentar. Pentru o bună înțelegere și aplicare a dispozițiilor, a fost formulată o definiție a publicității adresată copiilor în vârstă de până la 12 ani, ca fiind aceea difuzată în cadrul unui program cu o audiență formată de minim 70% copii în vârstă de până la 12 ani.

Modificările aduse codului audiovizual în ceea ce privește publicitatea la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale au vizat aspectul identității medicilor și cabinetelor medicale. Astfel, „Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale a căror identitate este menționată sau poate fi recunoscută.”

Activitatea de monitorizare radio-tv

Sinteza privind activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2007

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2007 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile C.N.A., s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:

- *respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare, partidelor neparlamentare și politicianilor independenți în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;*
 - *respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *folosirea limbii române;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe,*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea abaterilor de la normele limbii române;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- altele (*responsabilități culturale, cote opere europene/românești, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe*).

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, *Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.*

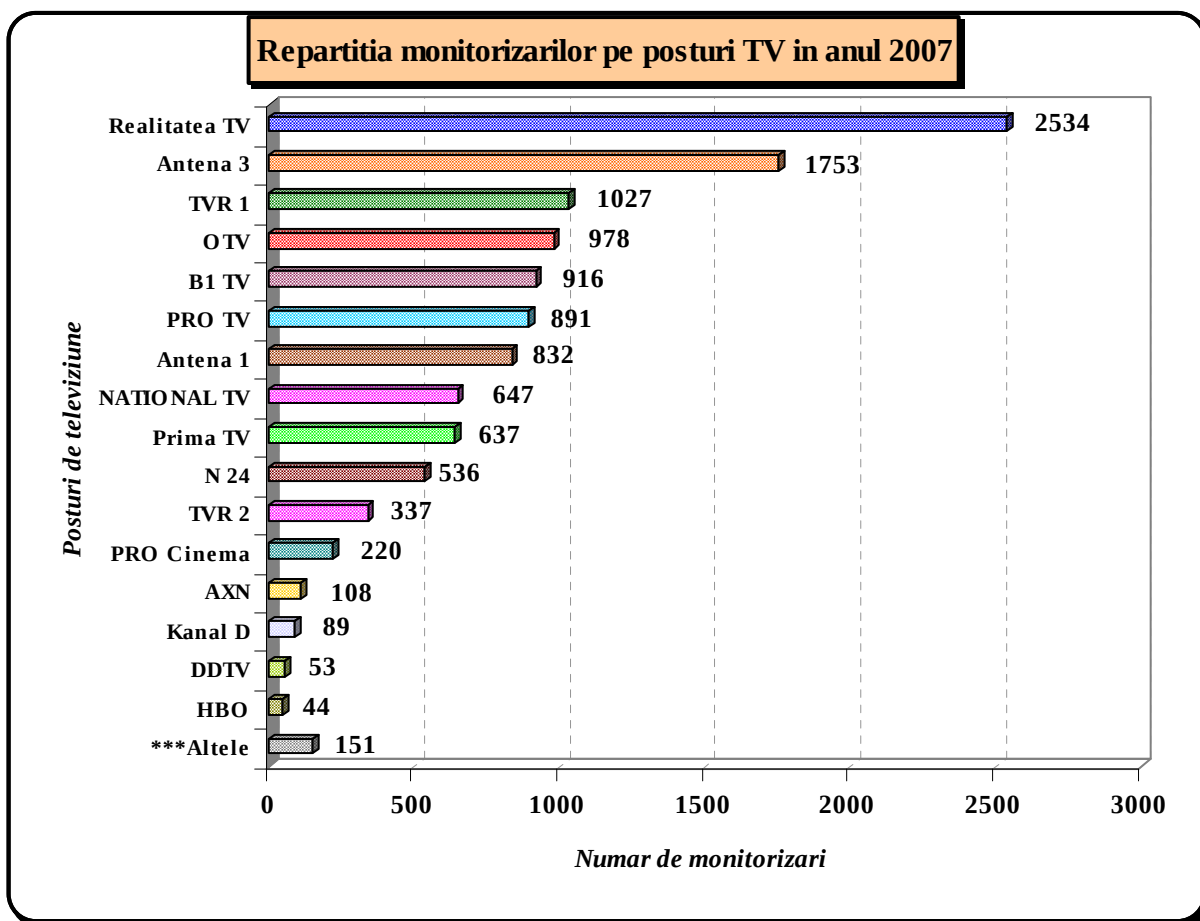
Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 11 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 36 de canale de televiziune: TVR 1, TVR2, TVR Cultural, Acasă TV, Antena 1, Antena 2, Antena 3, AXN, B1 TV, Cosmos TV, DDTV, Etno TV, Euforia Lifestyle Tv, GoodLife Channel, HALLMARK, HBO, Kanal D, Minimax, MTV, N 24, NATIONAL TV, OTV, Prima TV, PRO Cinema, PRO TV, ProSport, Realitatea TV, Senso, Sport.ro, Taraf, Telesport, tvRM.

A fost efectuat un număr de 11753 de monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 9568 ore de program difuzat, concretizându-se în 572 rapoarte de monitorizare.

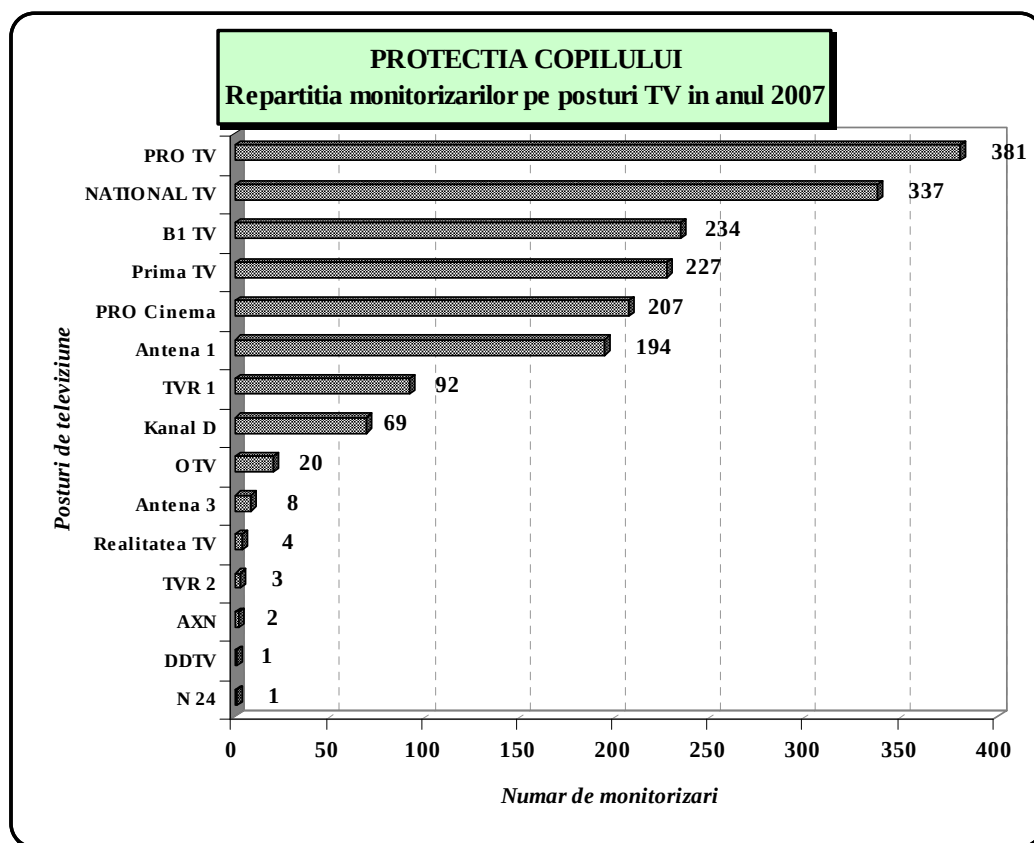
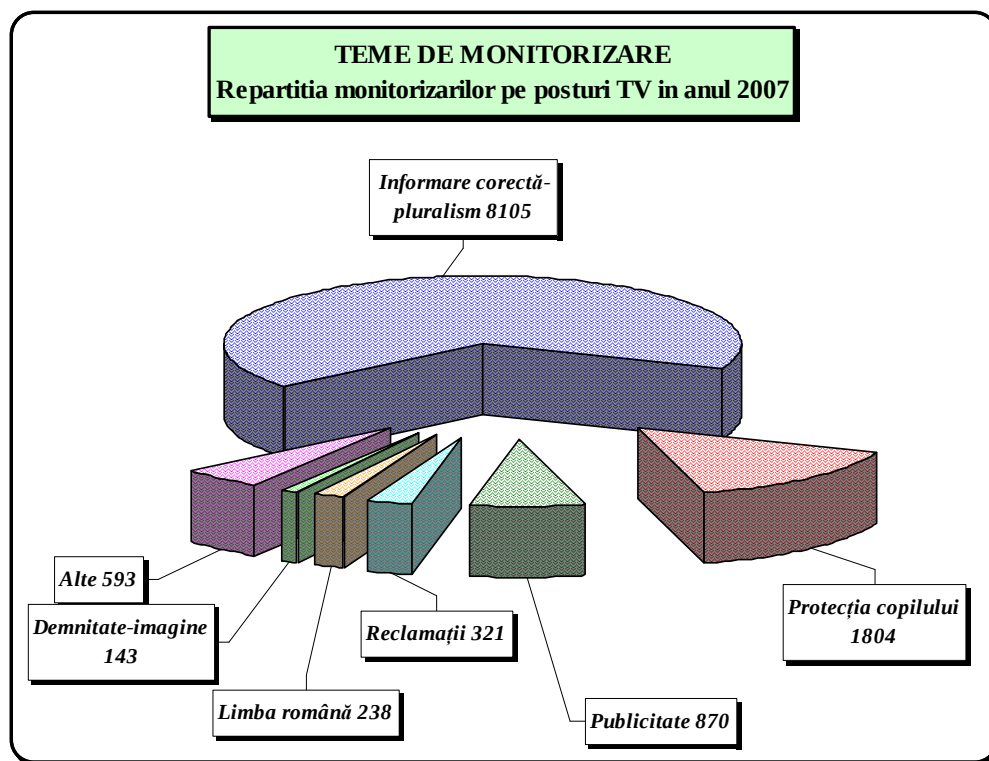
Au mai fost monitorizate peste 10000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

❖ REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURI TV ÎN ANUL 2007

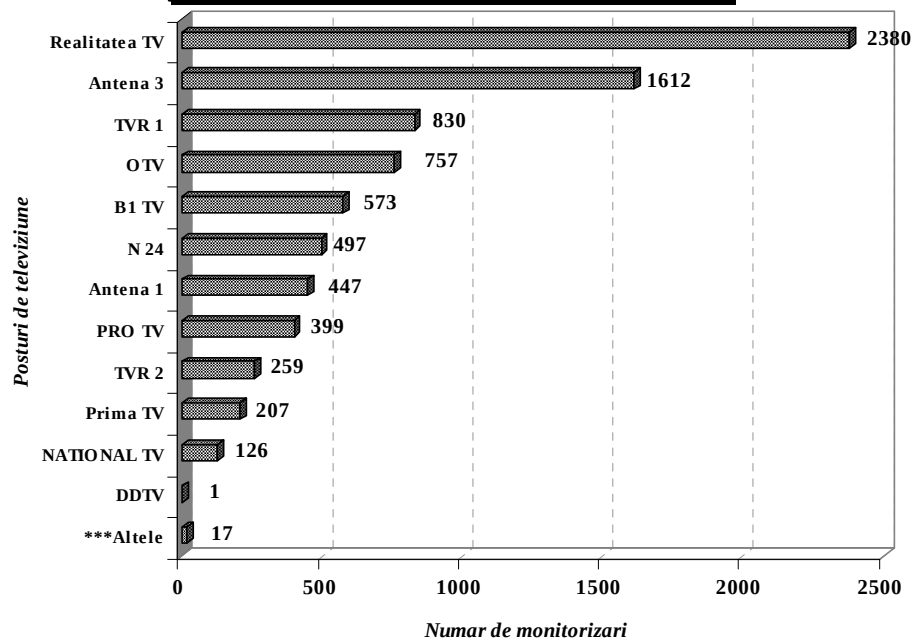


***Altele (sub1,5%): MTV, Etno, Taraf, HALLMARK, Acasă TV, Euforia Lifestyle Tv, Cosmos TV, GoodLife Channel, Antena 2, tvRM, TVR Cultural, Sport.ro, Telesport, Senso, ProSport, Minimax.

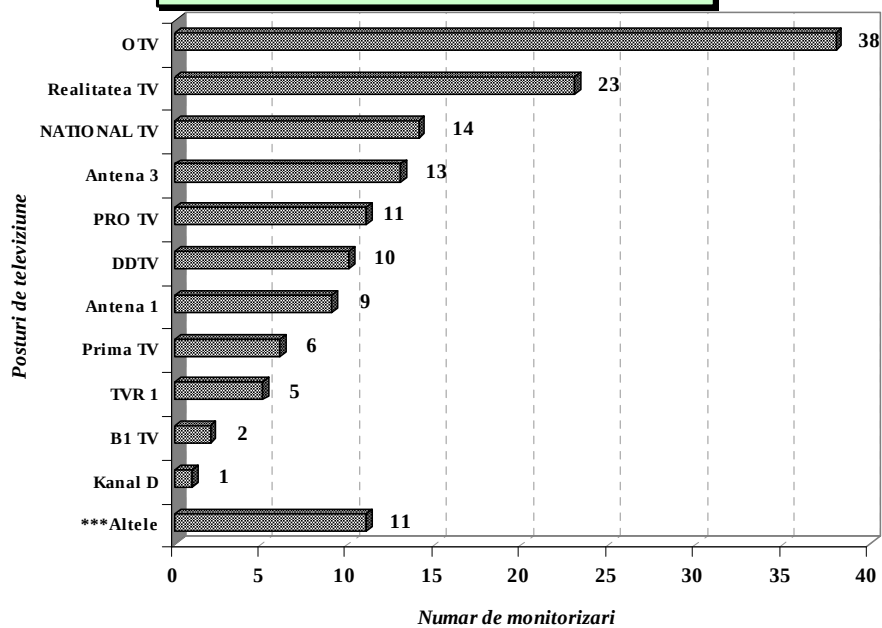
❖ TEMELE DE MONITORIZARE



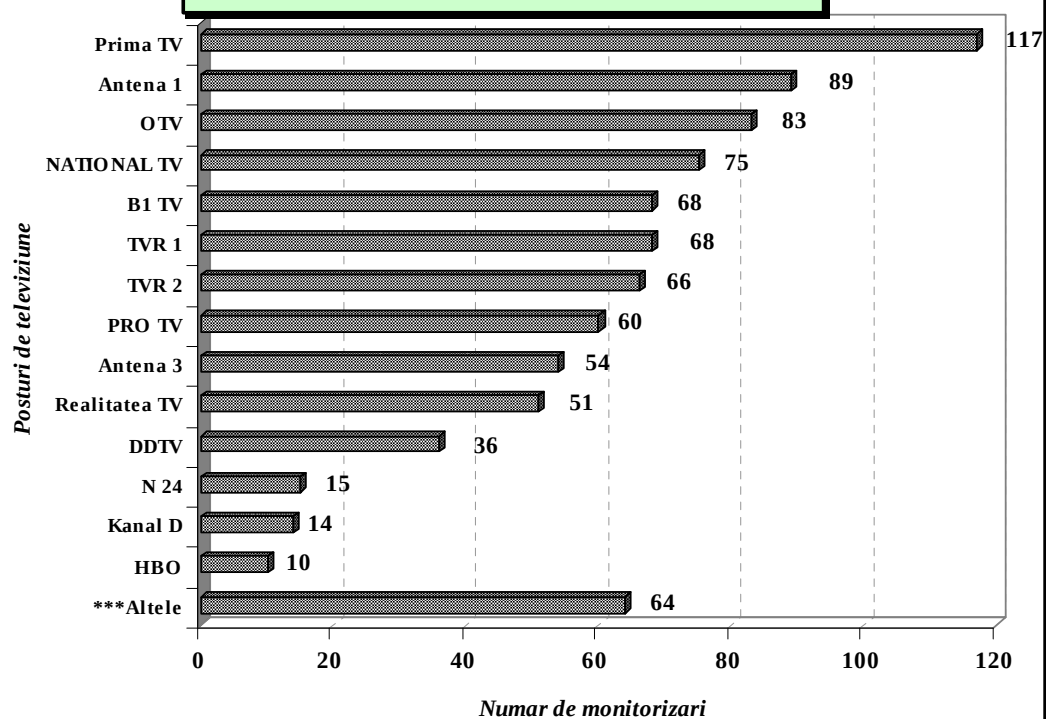
INFORMAREA CORECTA si PLURALISMUL
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



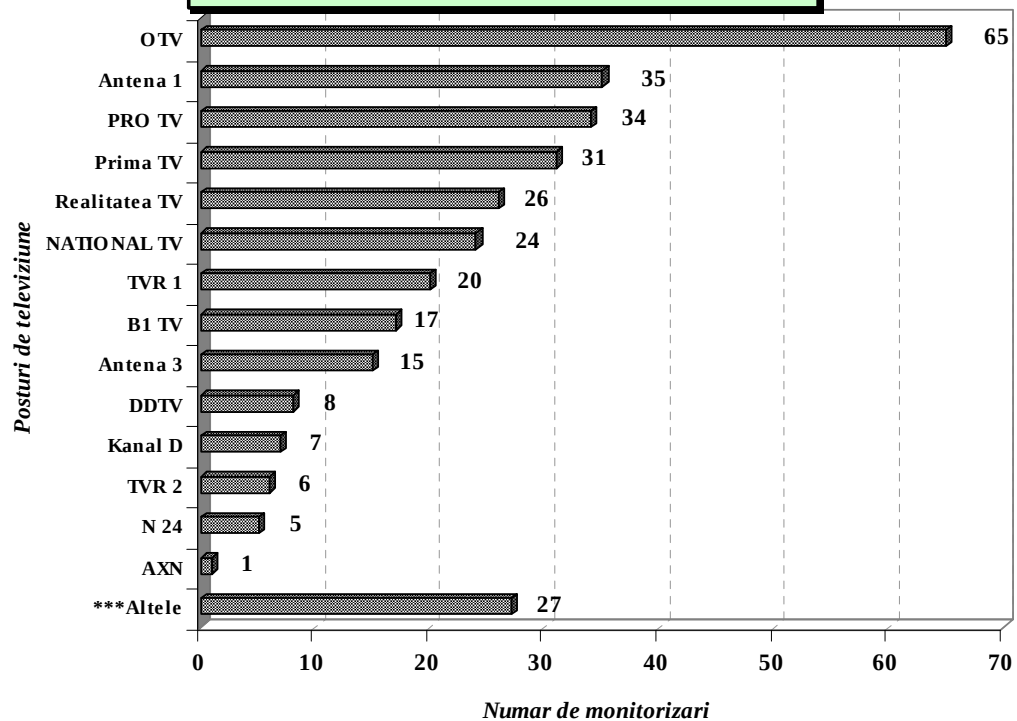
DEMNITATE / IMAGINE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



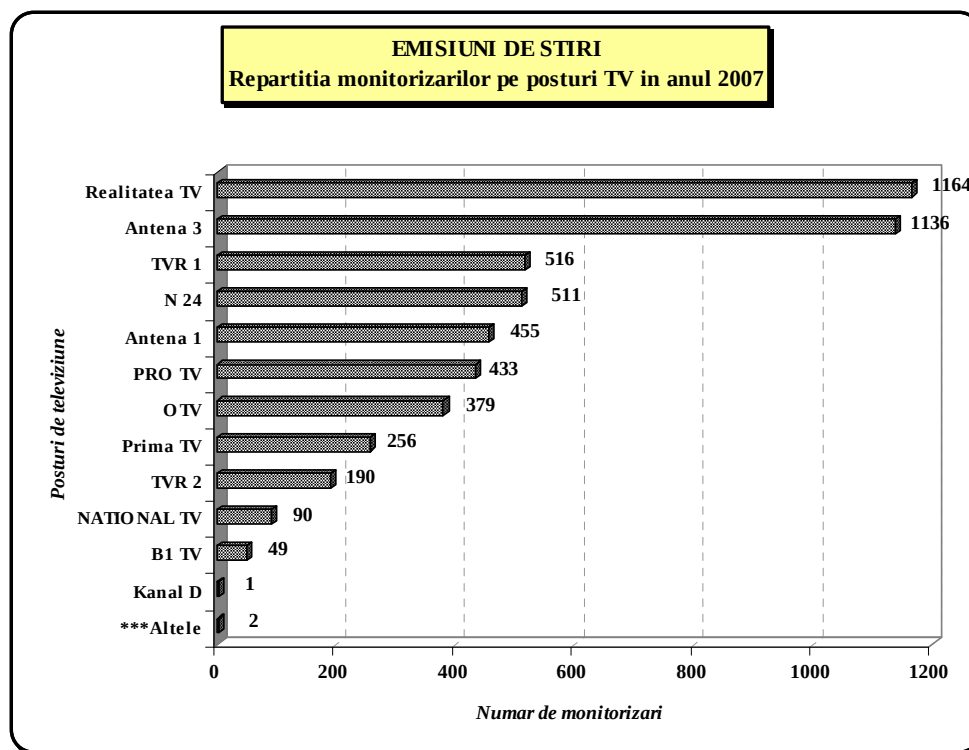
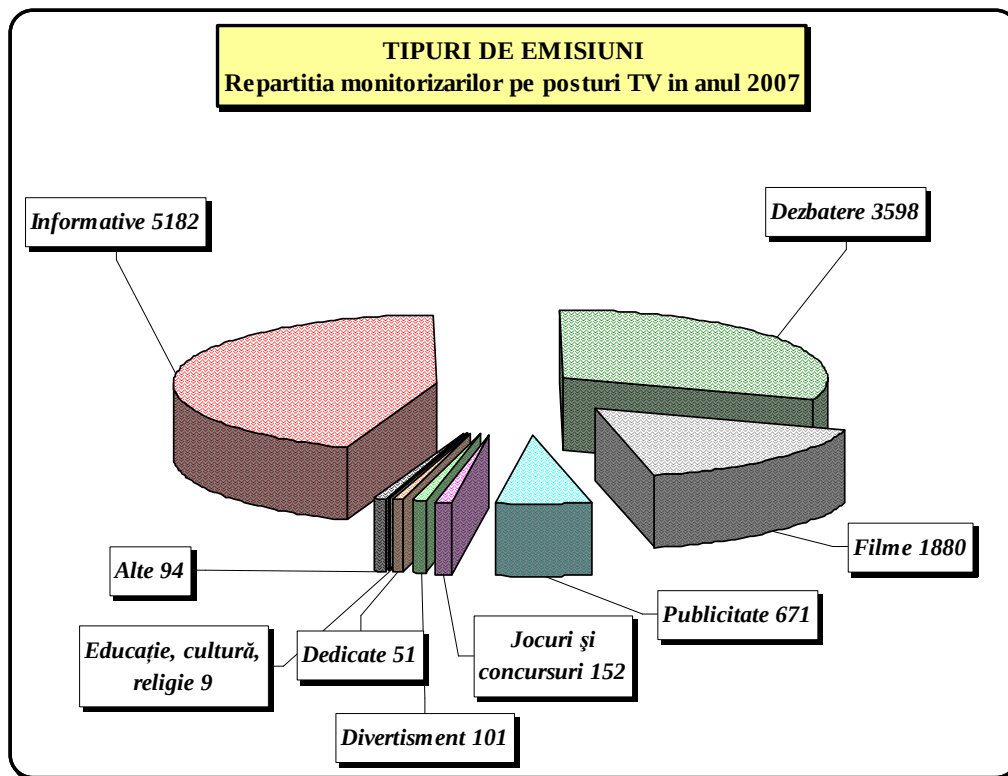
PUBLICITATEA
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



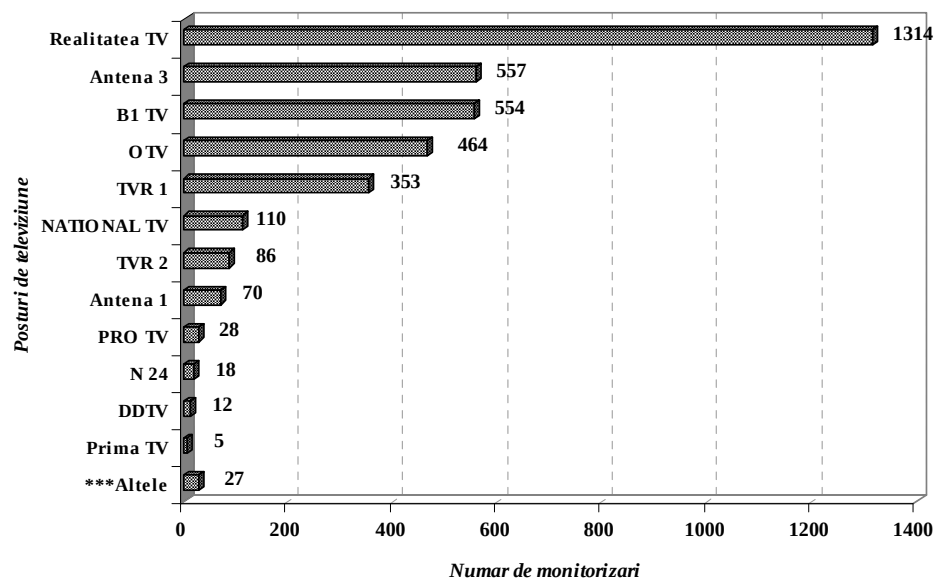
RECLAMATII
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



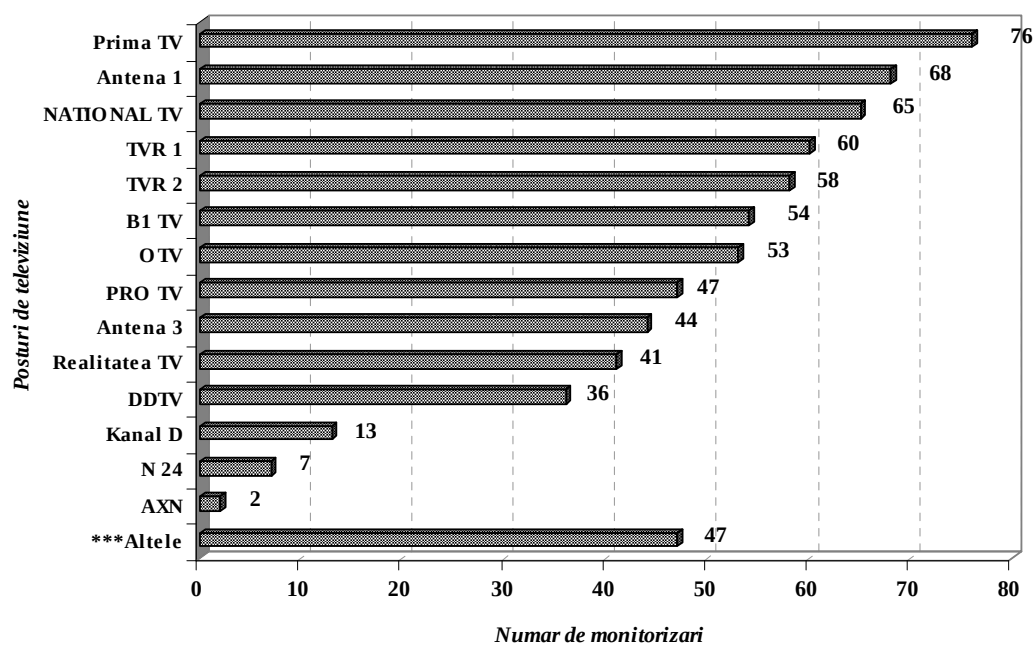
❖ TIPURILE DE EMISIUNI



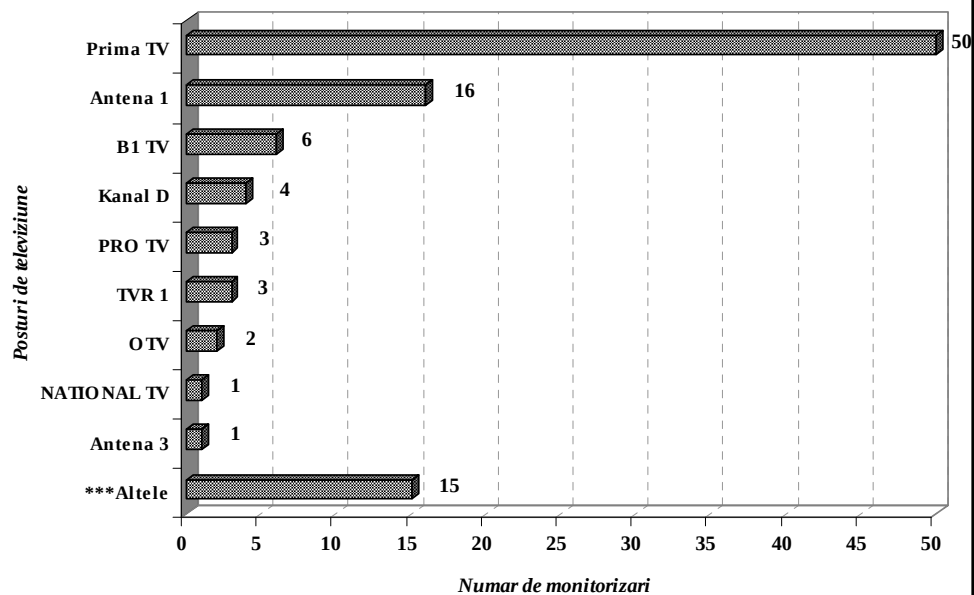
EMISIUNI DE DEZBATERE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



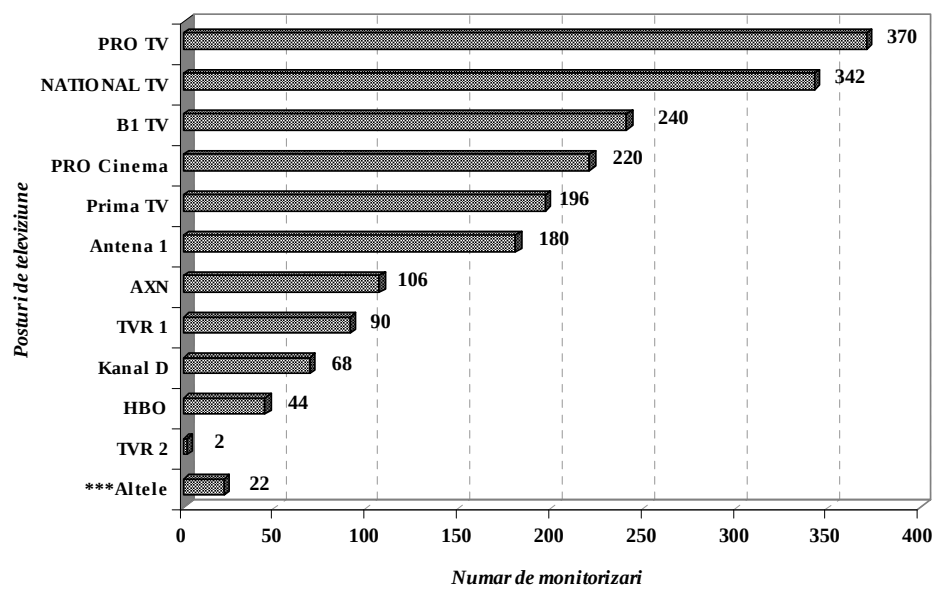
PUBLICITATE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007

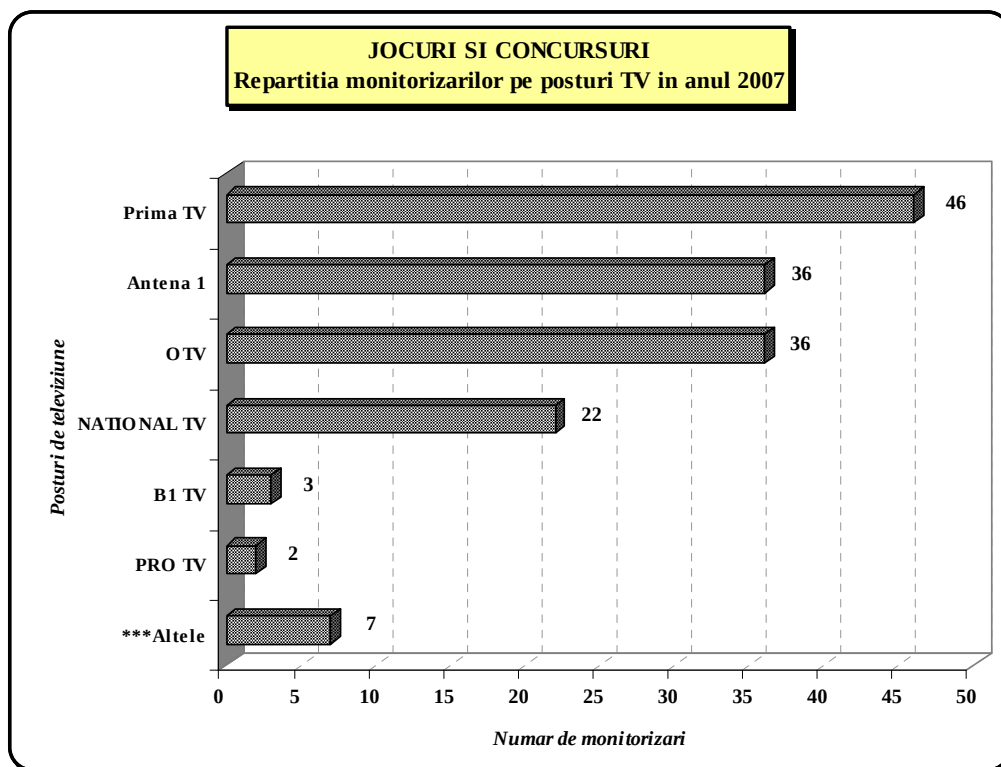


EMISIUNI DE DIVERTISMENT
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007

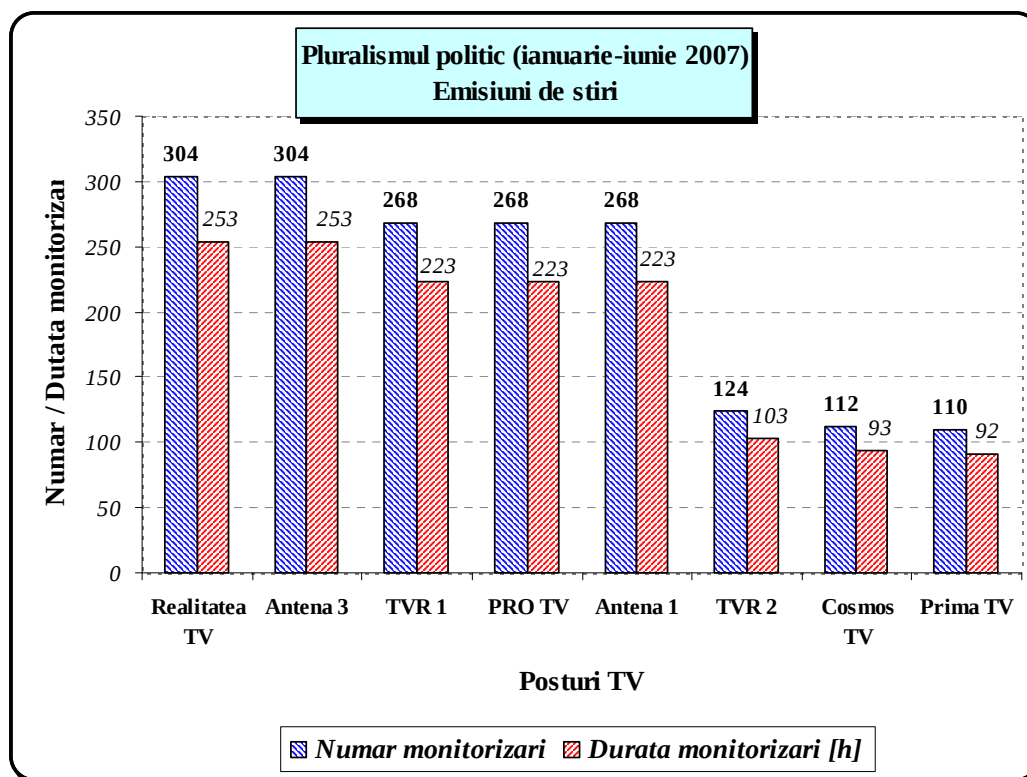


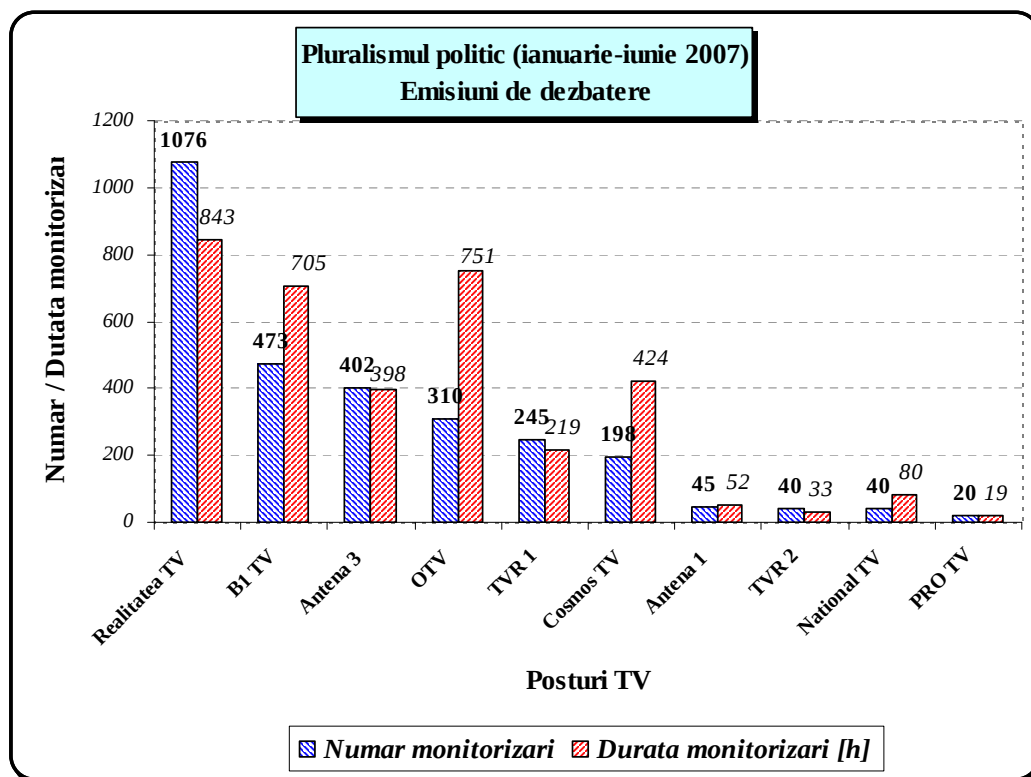
FILME
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2007



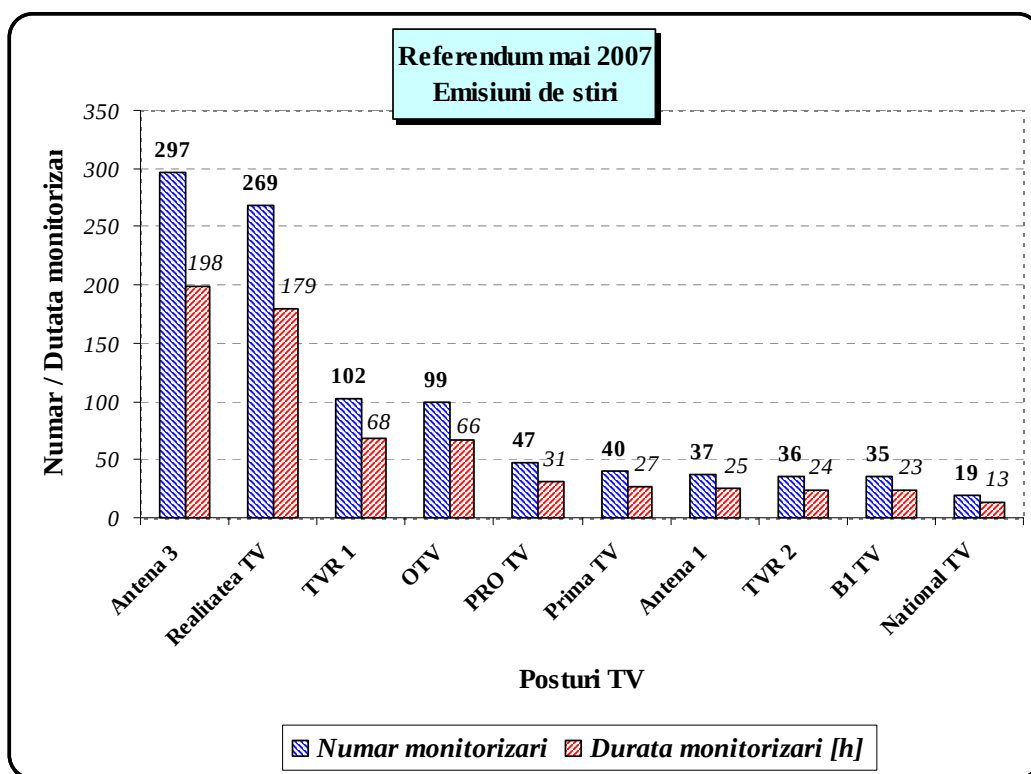


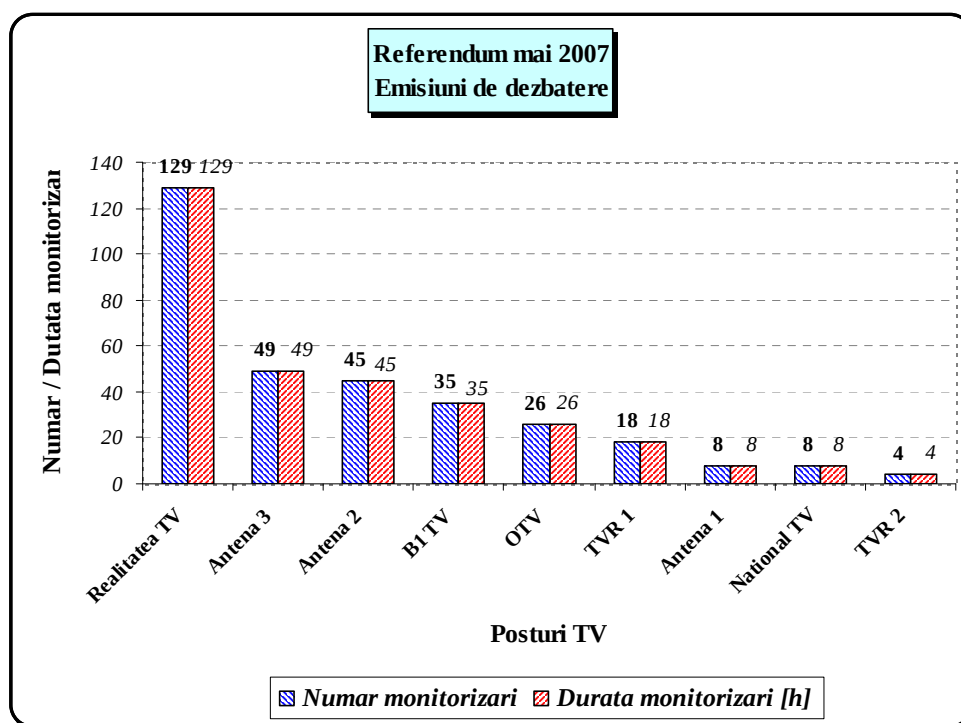
❖ **PLURALISMUL POLITIC – 2007**



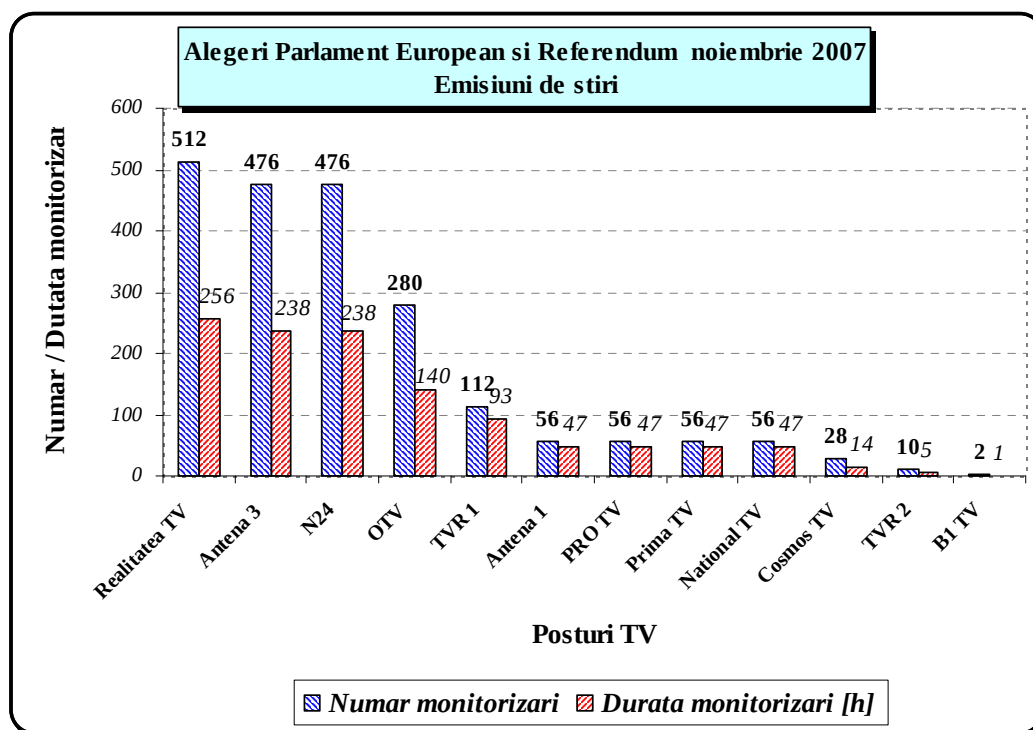


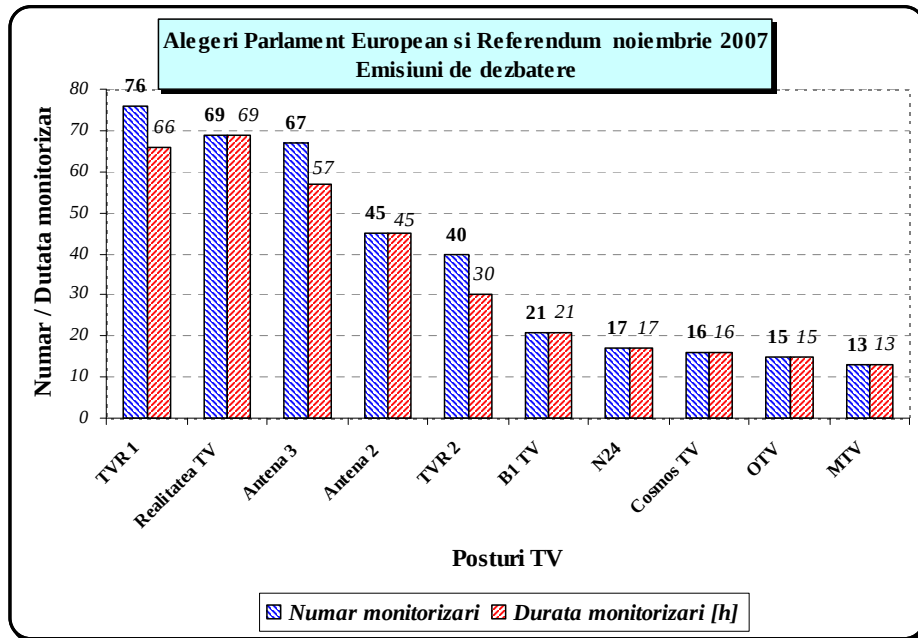
❖ **REFERENDUMUL PENTRU DEMITEREA PRESEDINTELUI ROMÂNIEI**



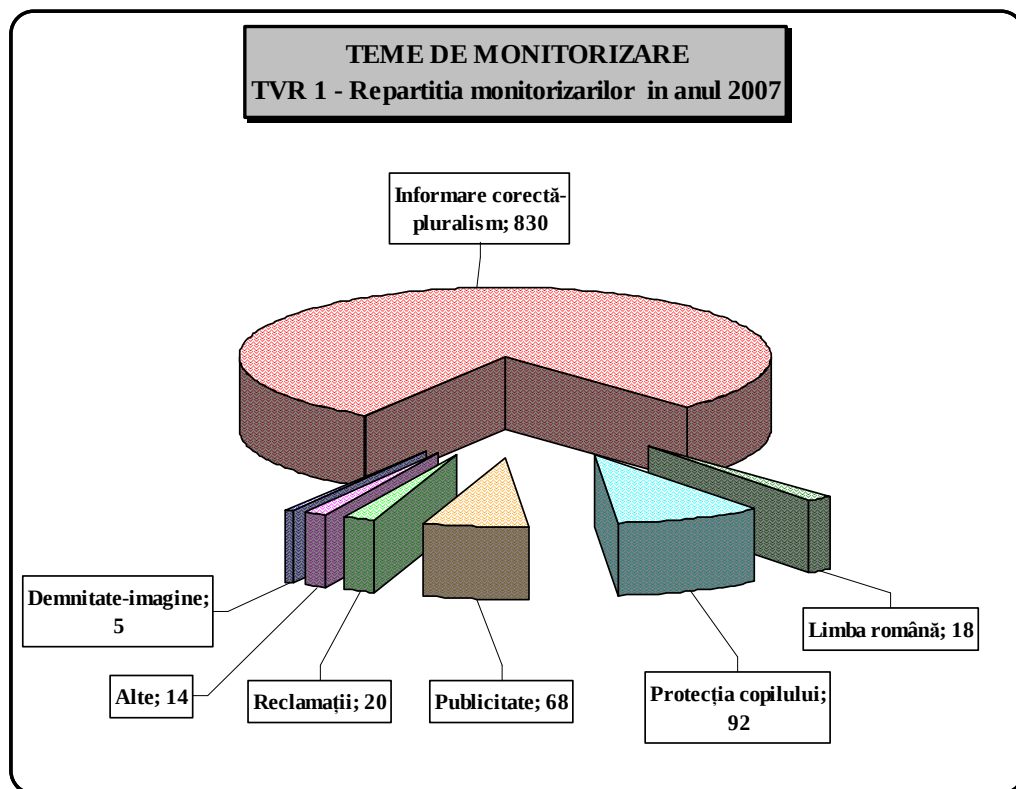


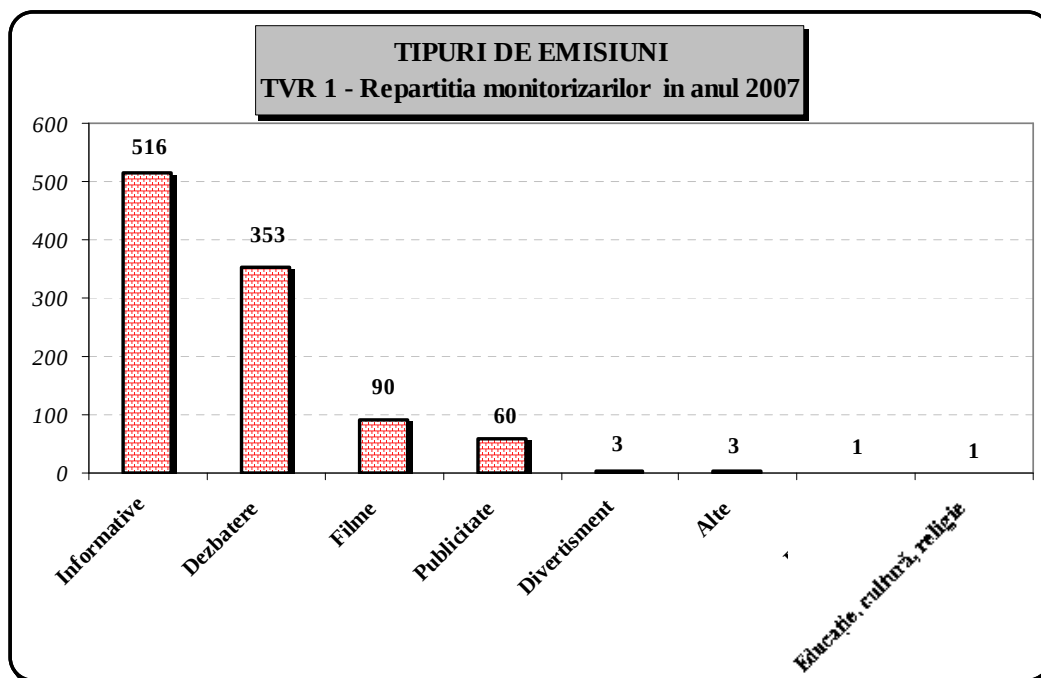
❖ **ALEGERILE PENTRU PARLAMENTUL EUROPEI ȘI REFERENDUMUL PENTRU VOTUL UNINOMINAL**



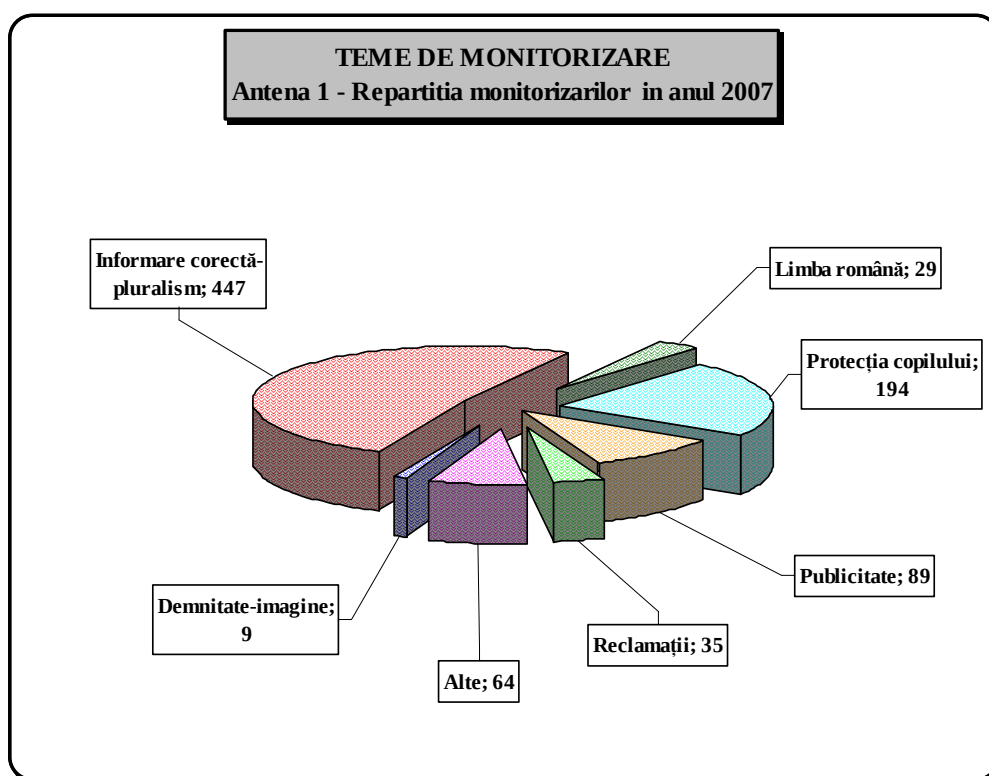


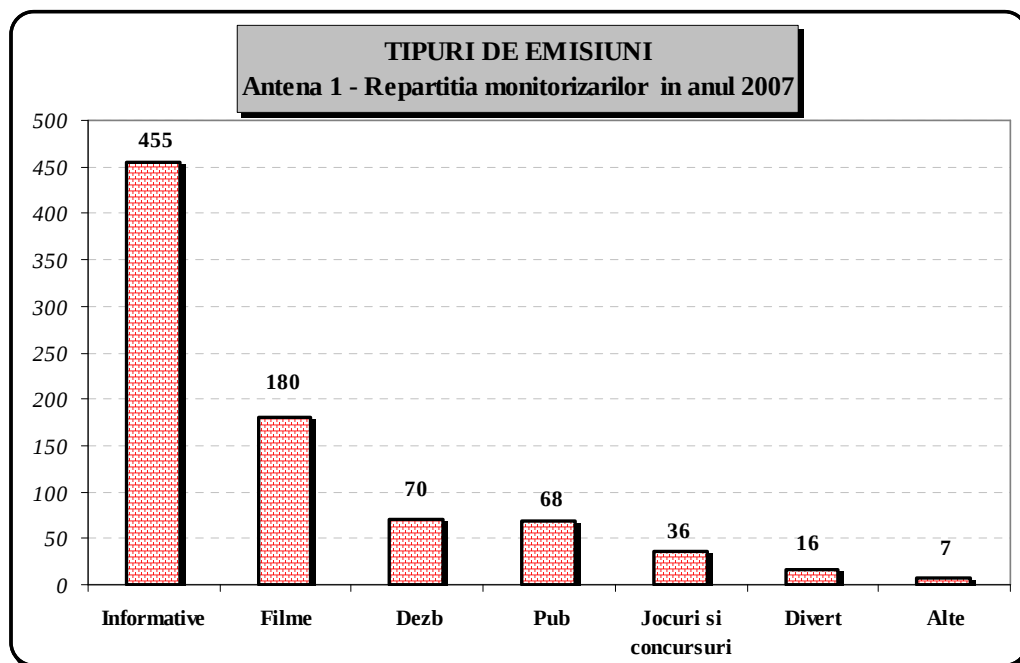
▪ TVR 1



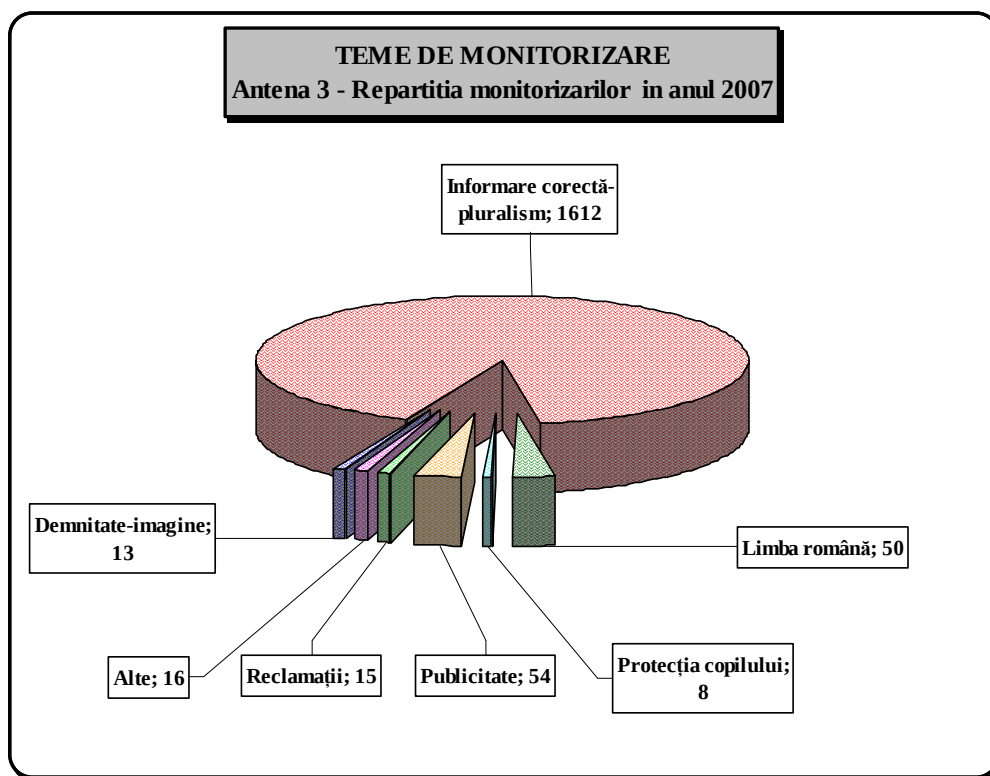


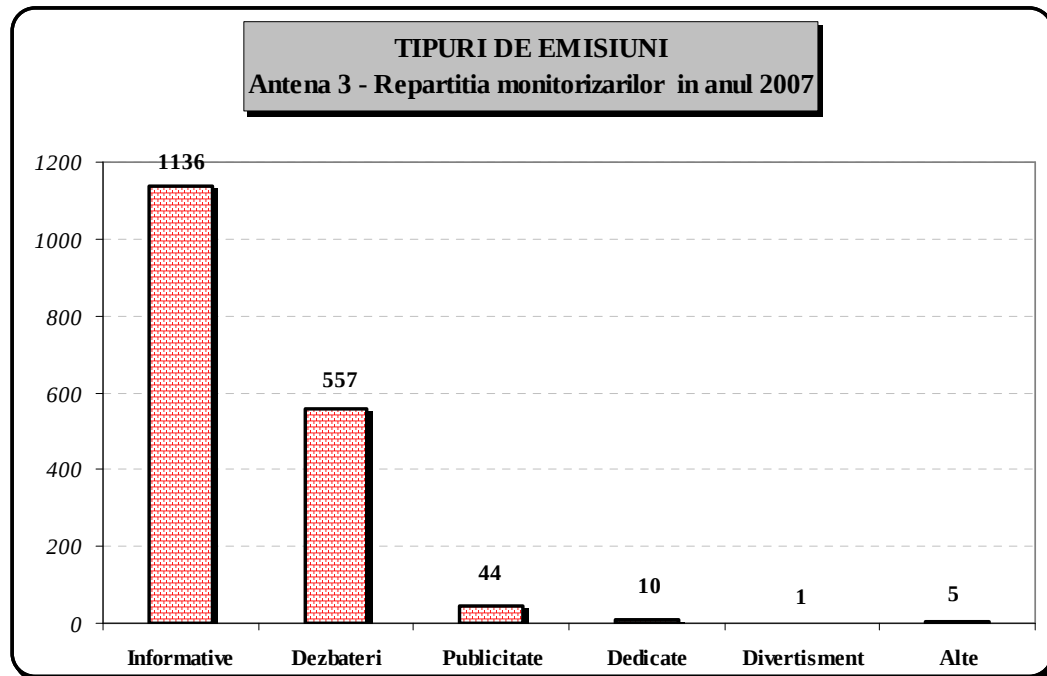
▪ **Antena 1**



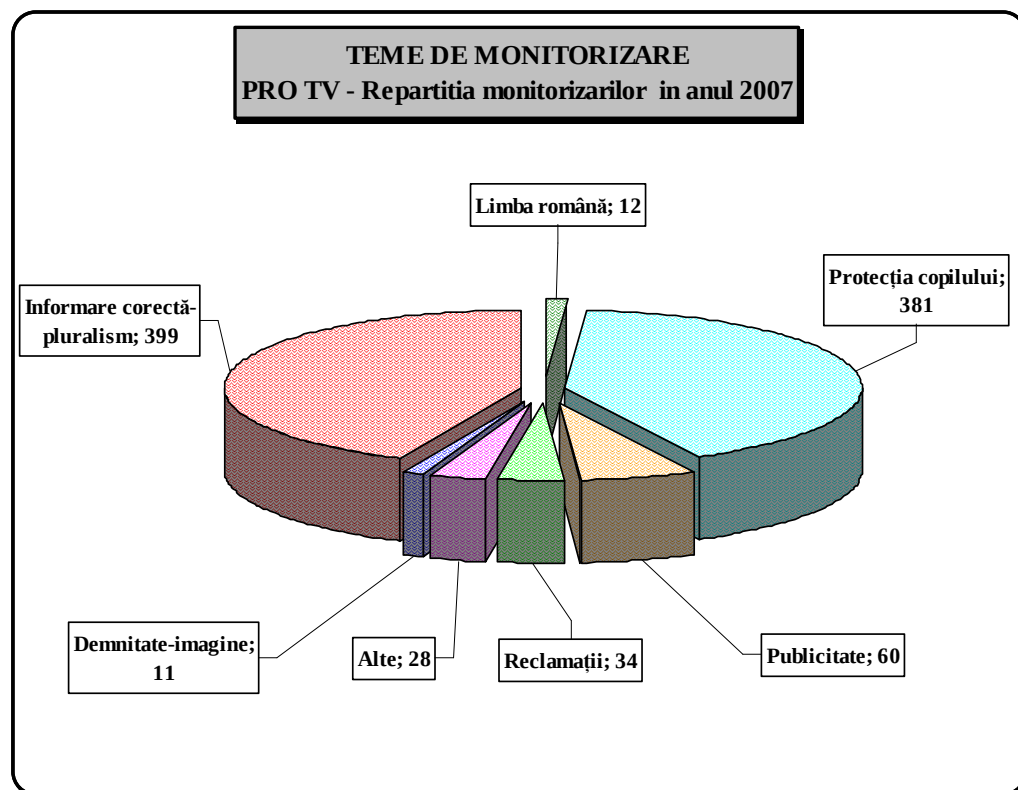


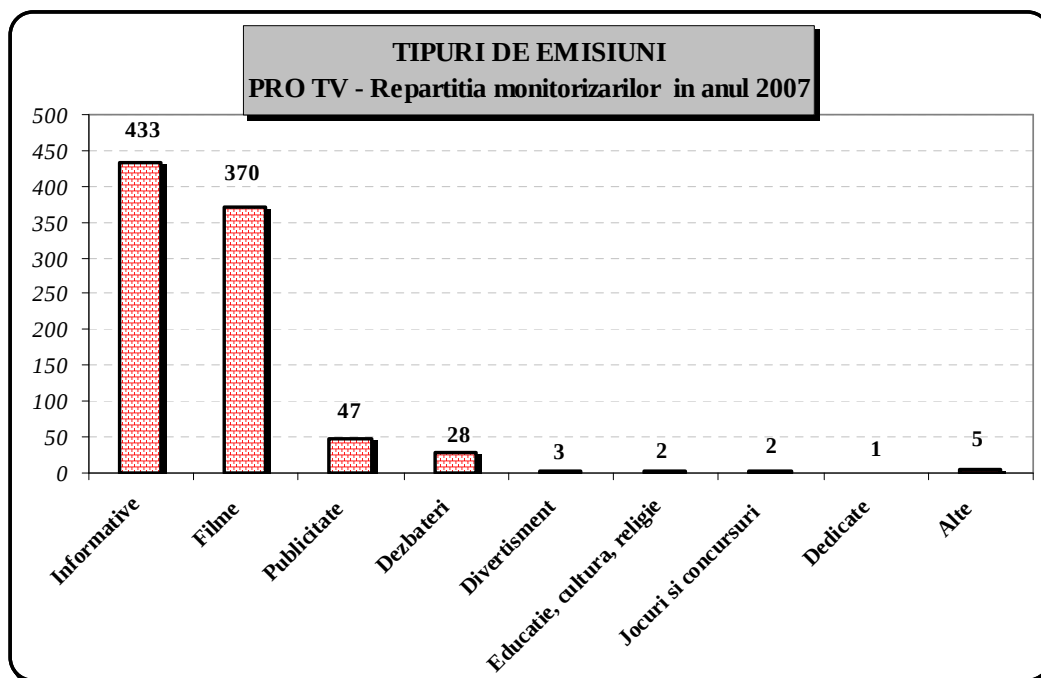
▪ **Antena 3**



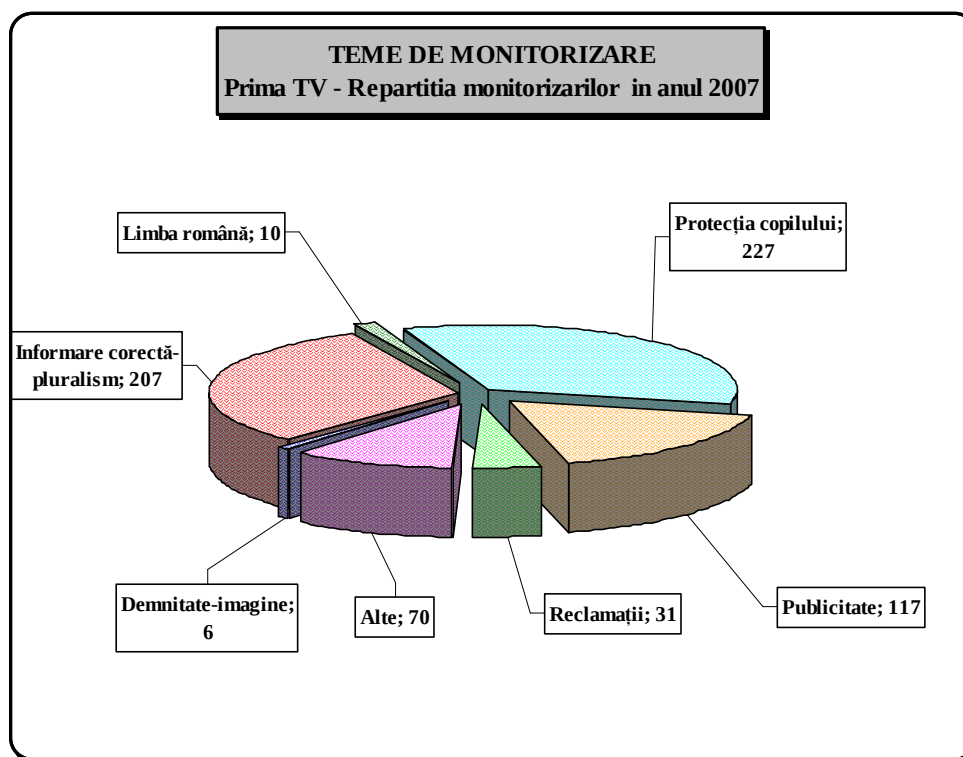


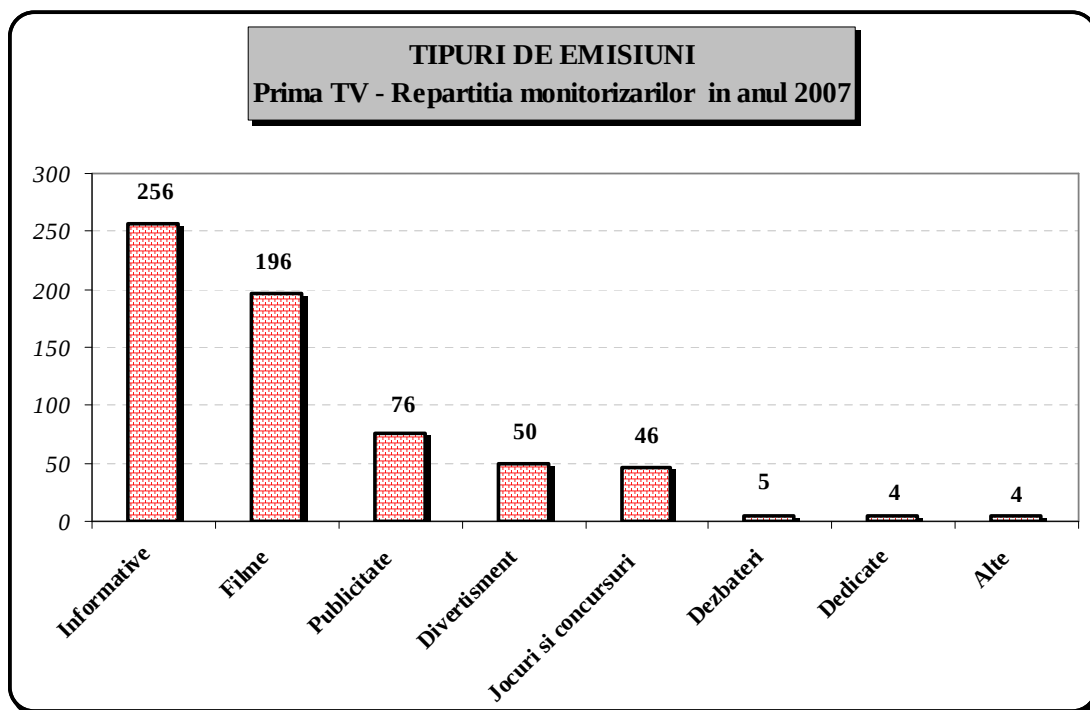
▪ **PRO TV**



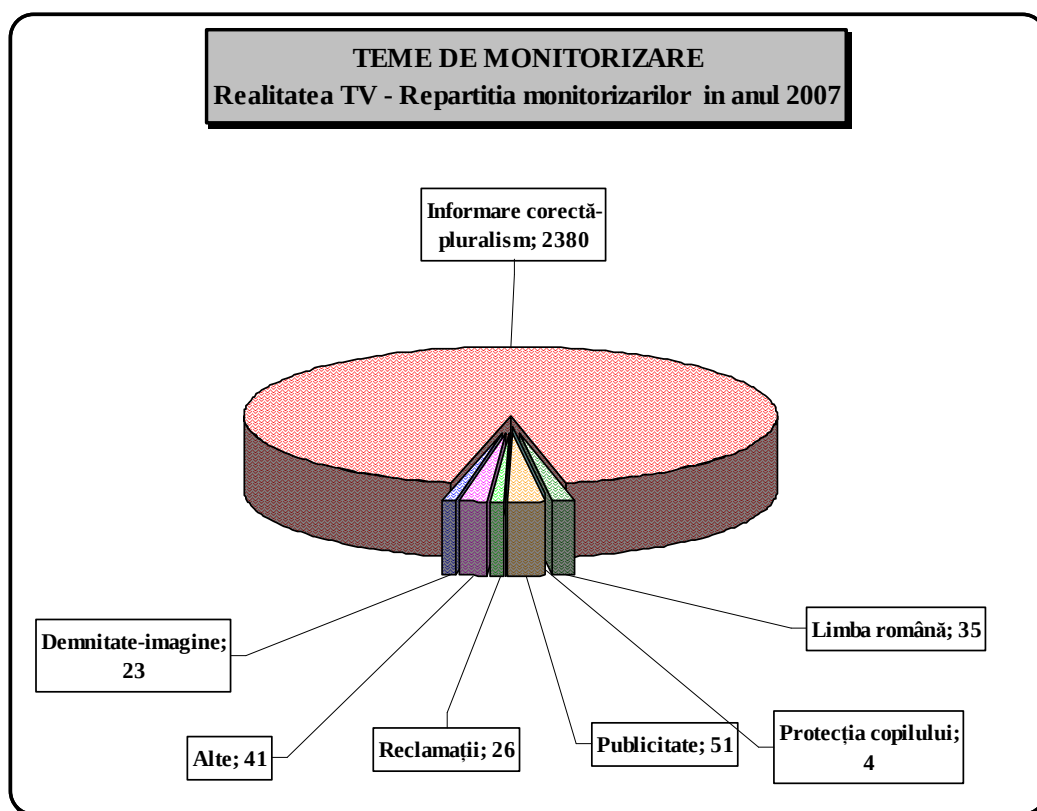


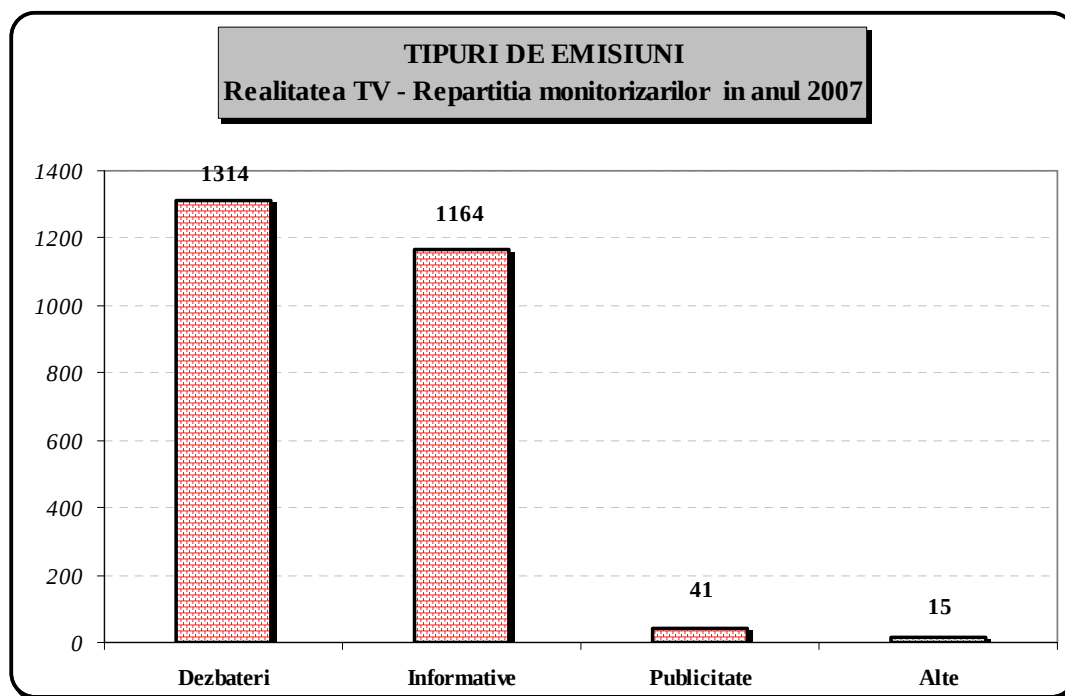
▪ **Prima TV**



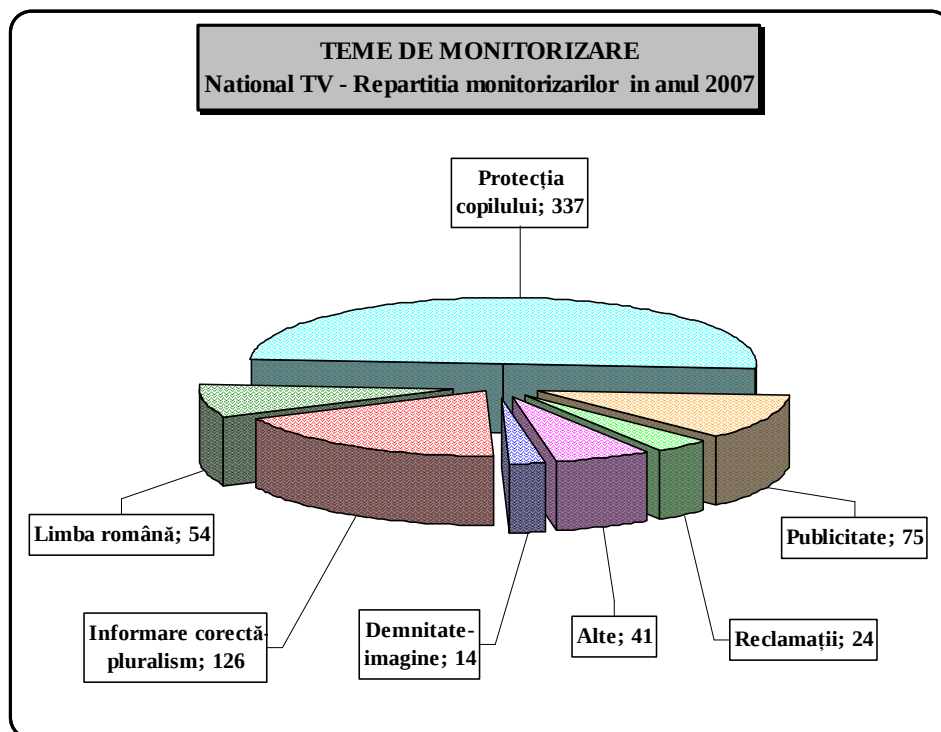


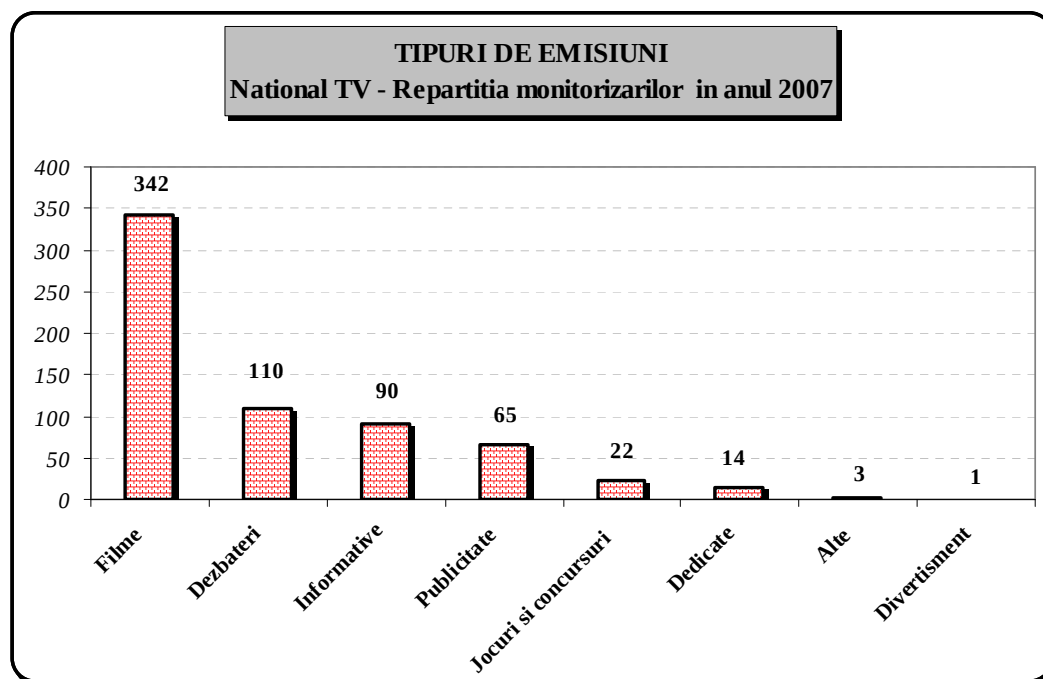
▪ **Realitatea TV**



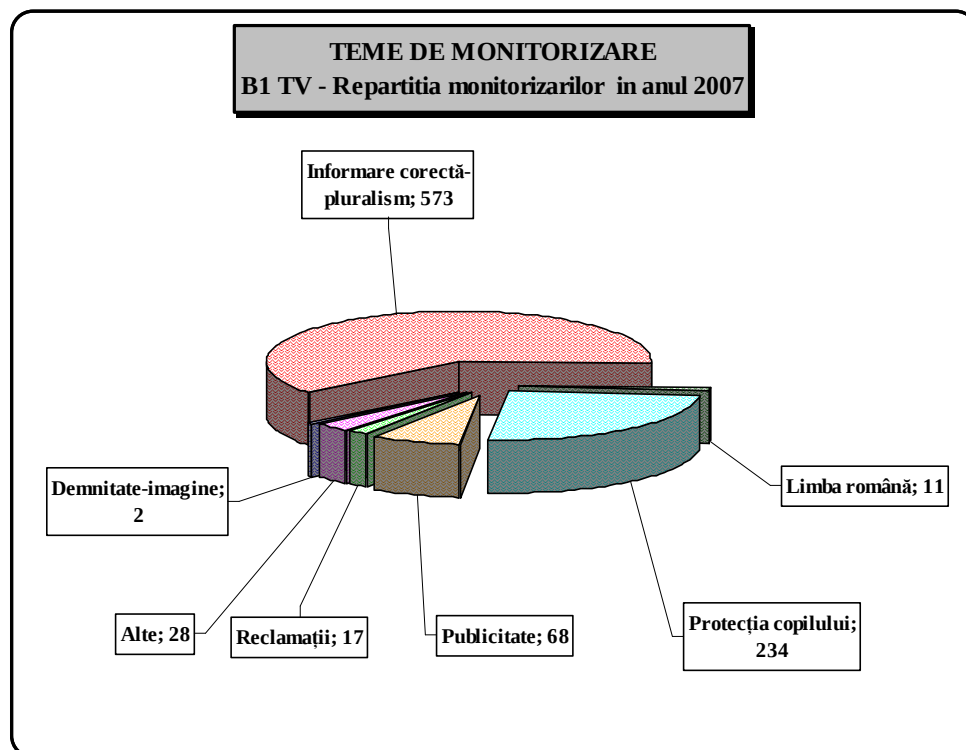


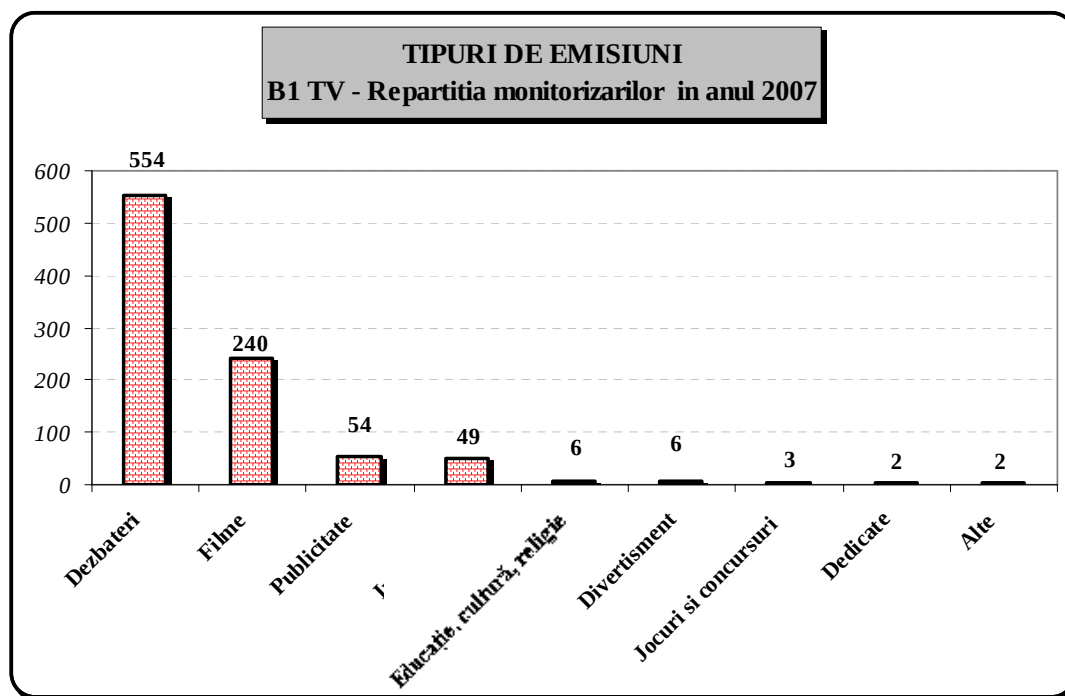
▪ **National TV**



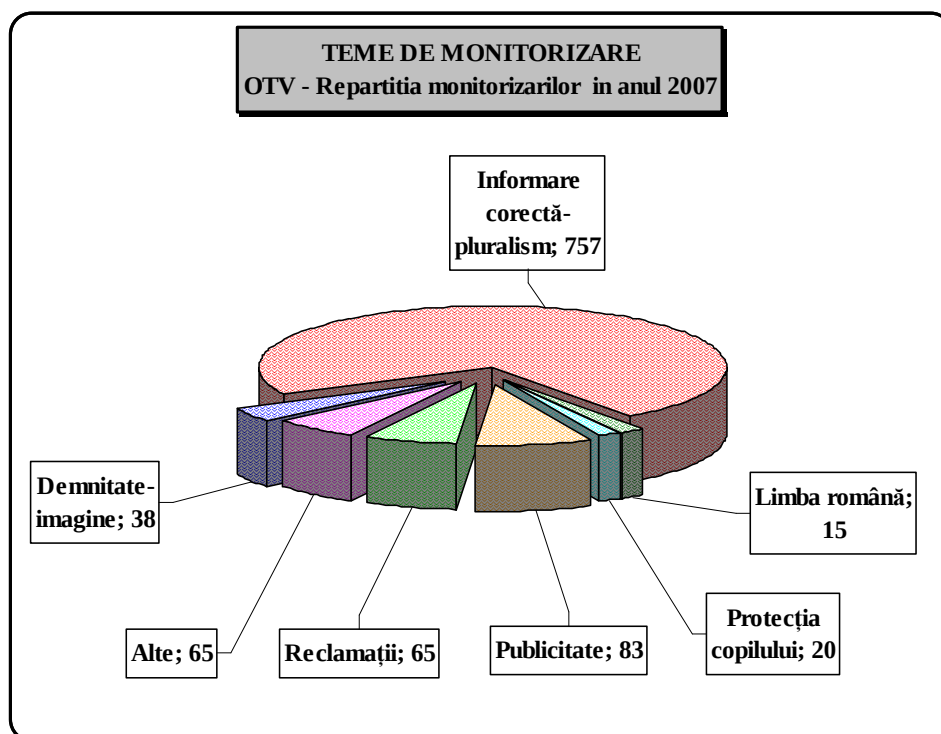


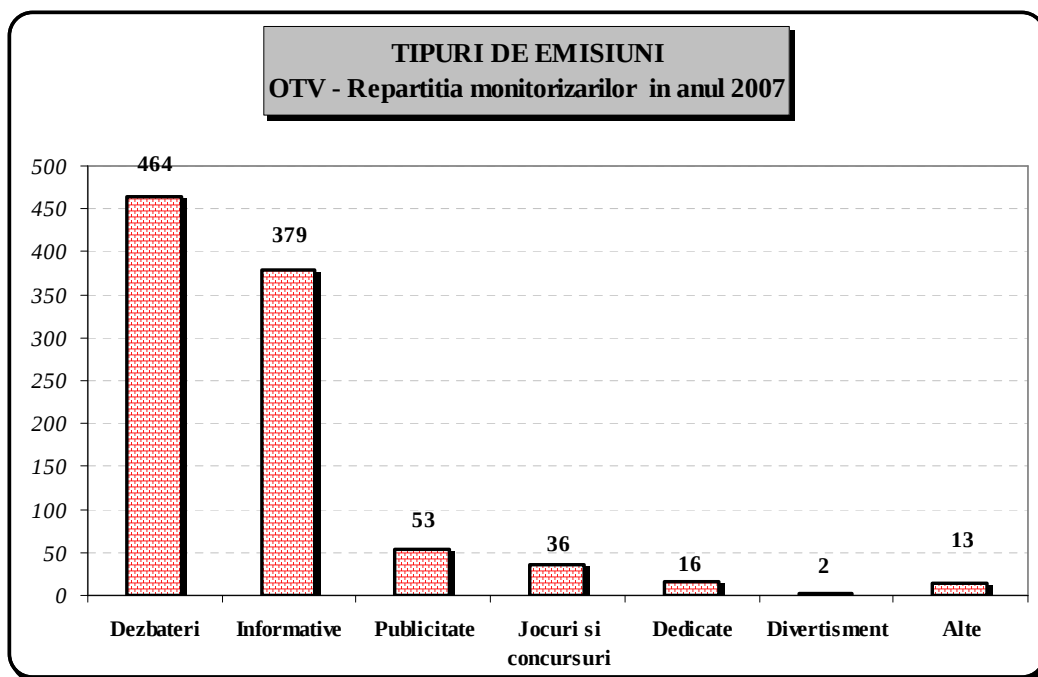
▪ **B1 TV**



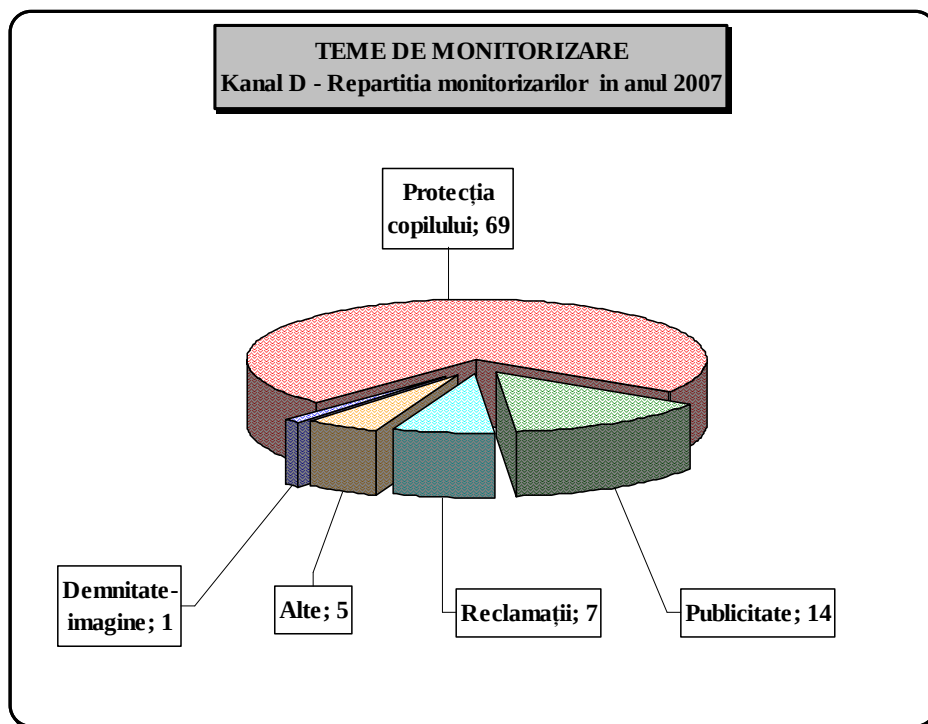


▪ OTV





▪ **Kanal D**



Sinteza privind activitatea Serviciului Monitorizare Radio în anul 2007

Activitatea Serviciului Monitorizare Radio în anul 2007 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele radio cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării-posturile de radio, emisiunile și temele de monitorizare- au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme acoperite de Serviciul de monitorizare radio în anul 2007 au fost:

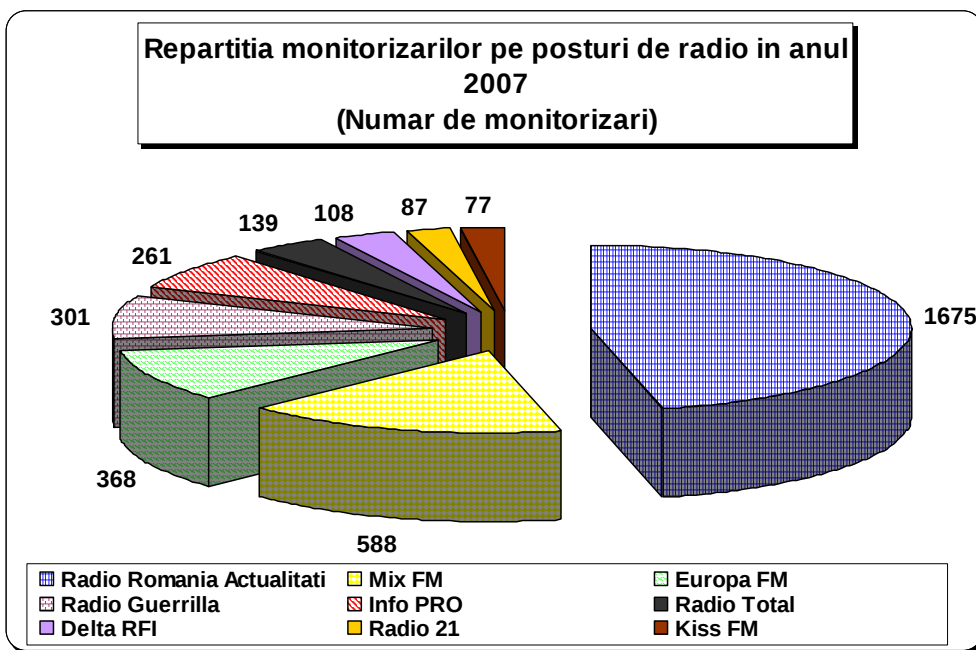
- protecția copiilor
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
- folosirea limbii române;
- altele (*responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe*).

Posturile de radio monitorizate:

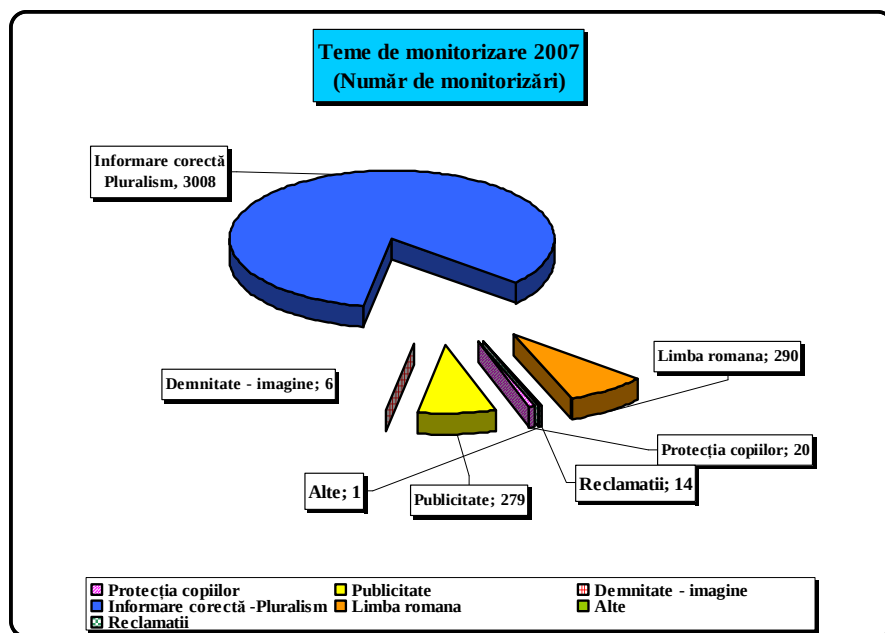
Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 7,50 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 9 posturi de radio: Radio România Actualități, Europa FM, Info PRO, Mix FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Kiss FM, Radio TOTAL și Delta RFI.

A fost efectuat un număr de 3604 de monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată) ale emisiunilor de radio, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 7637 ore de program difuzat, iar pentru alte aproximativ 8000 ore de program difuzat nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

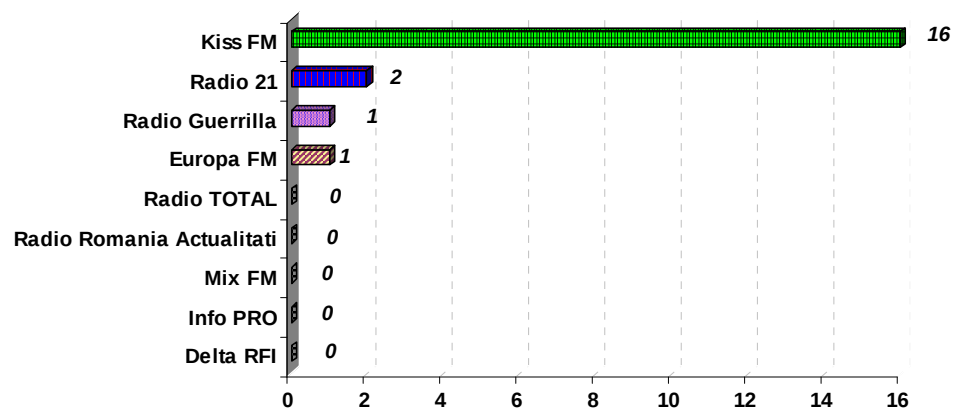
❖ REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURI RADIO ÎN ANUL 2007



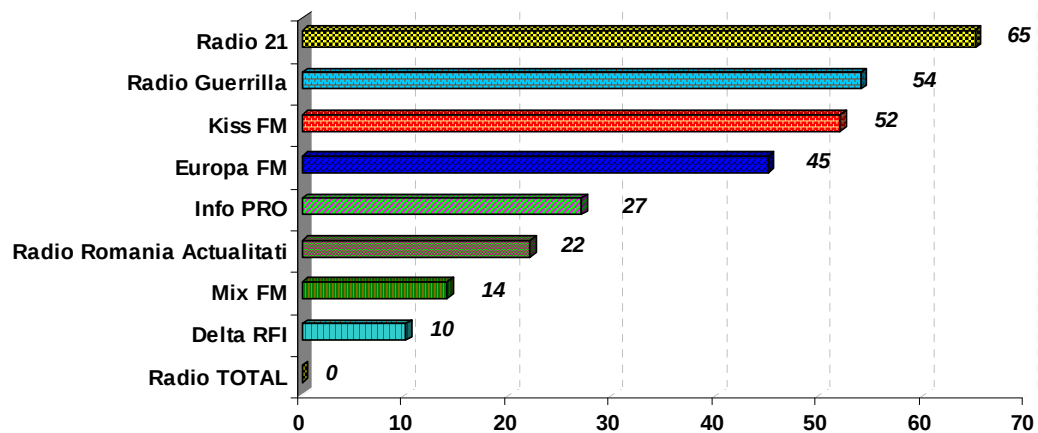
TEMELE DE MONITORIZARE



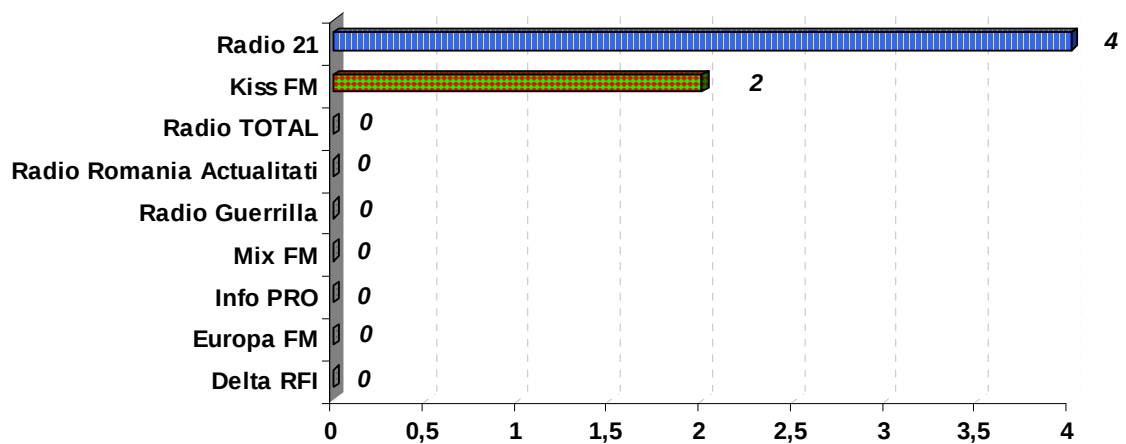
**Protectia copilului 2007
(Numar de monitorizari)**



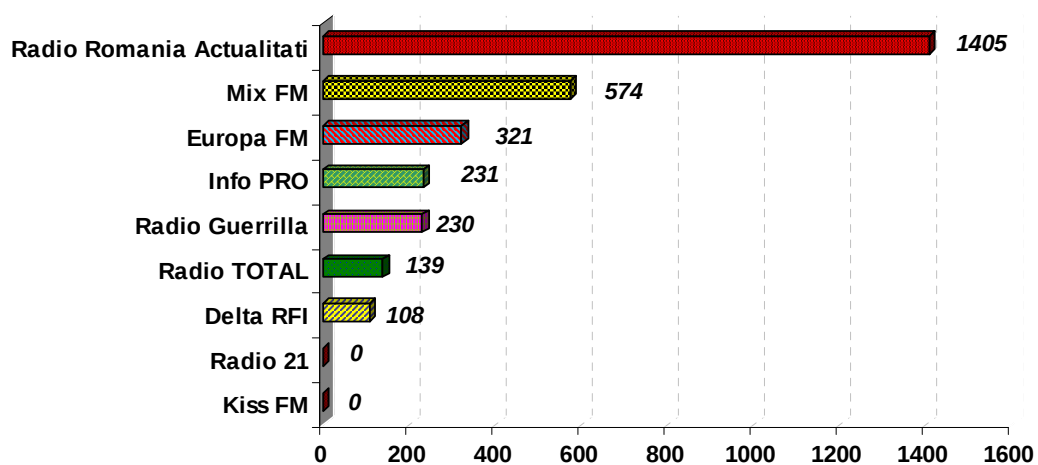
**Publicitatea 2007
(Numar de monitorizari)**



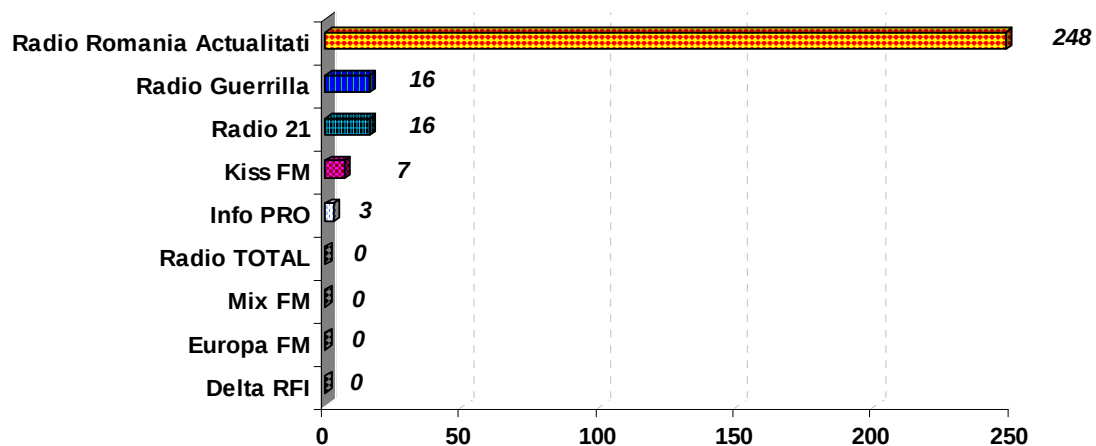
Demnitate-Imagine 2007 (Numar de monitorizari)



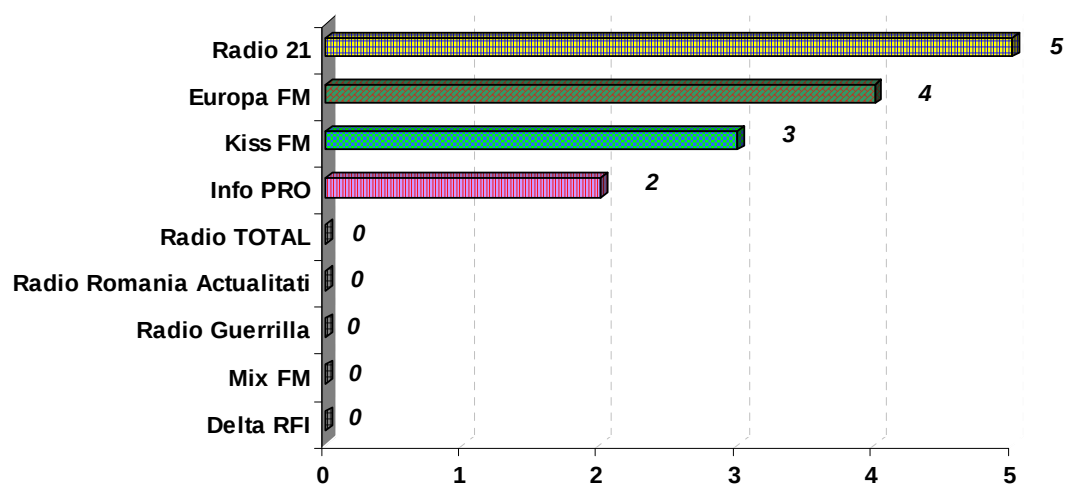
Informare corecta-Pluralism 2007 (Numar de monitorizari)



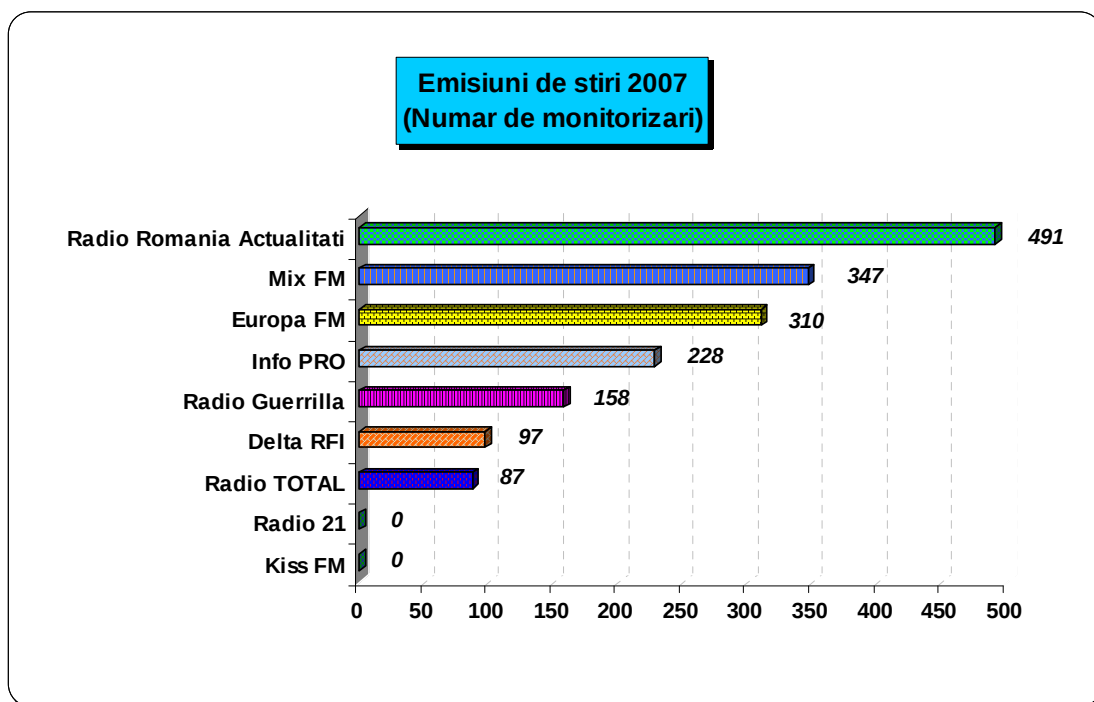
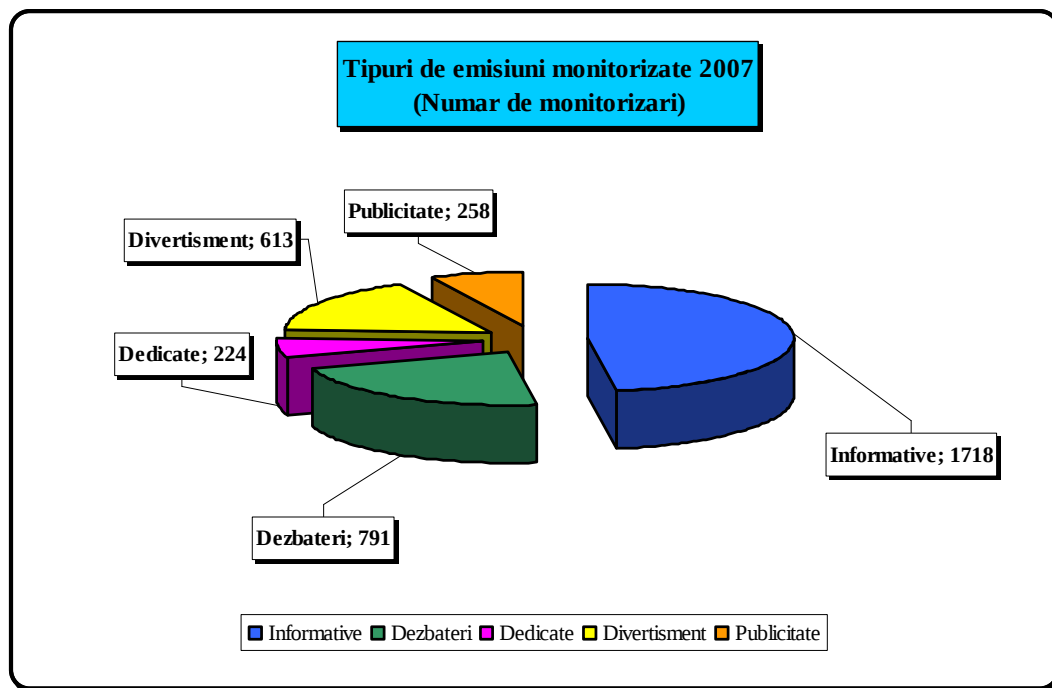
Limba romana 2007 (Numar de monitorizari)



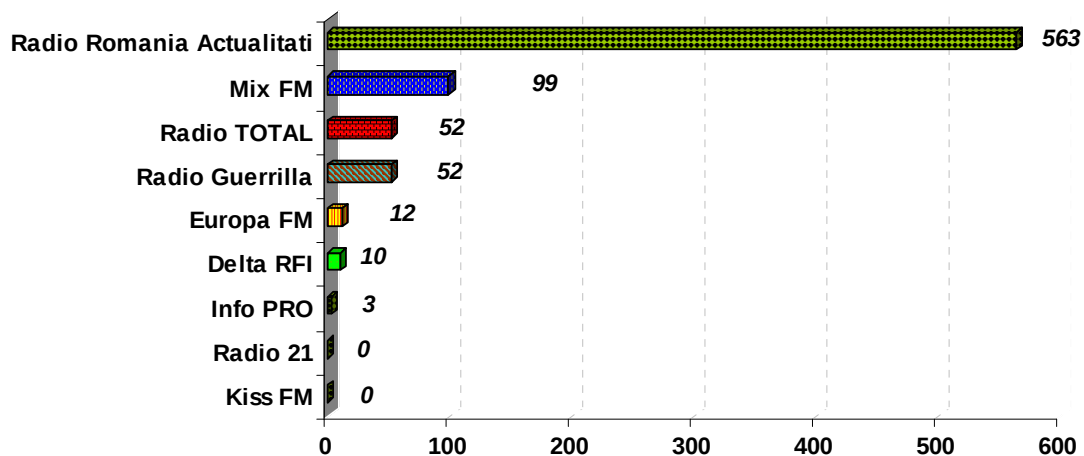
Reclamatii 2007



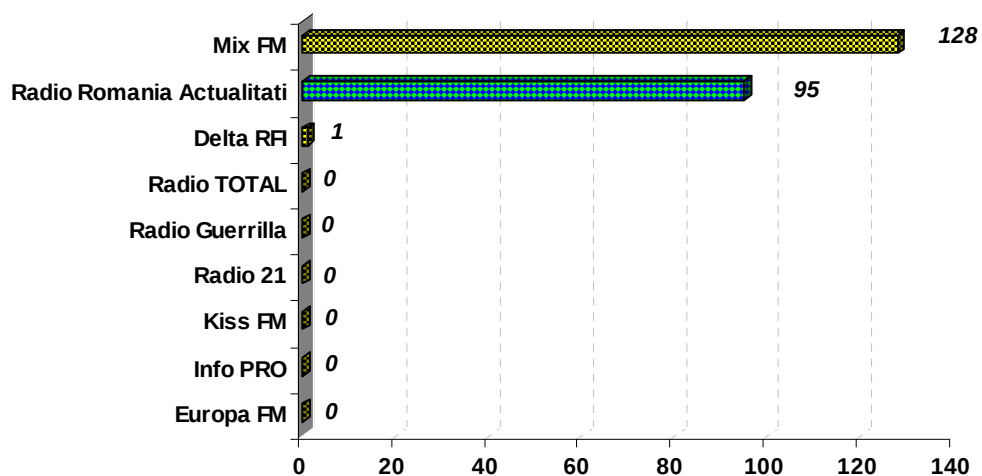
❖ TIPURILE DE EMISIUNI



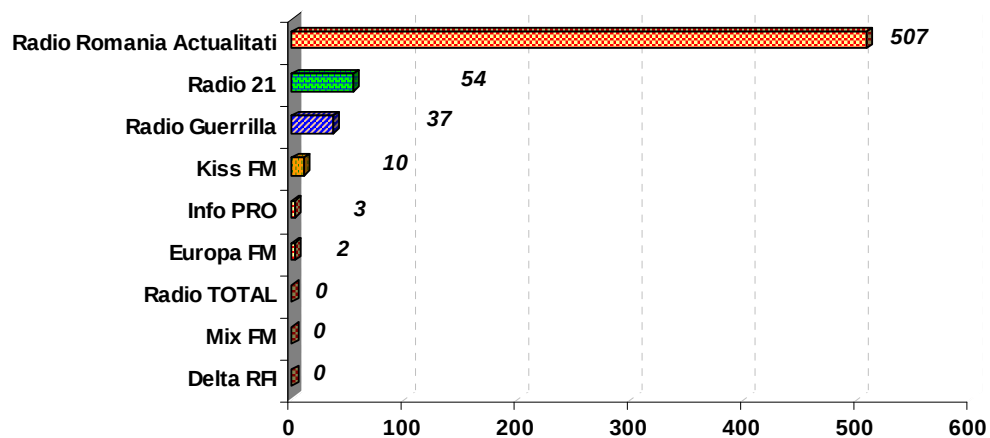
Dezbateri 2007 (Numar de monitorizari)



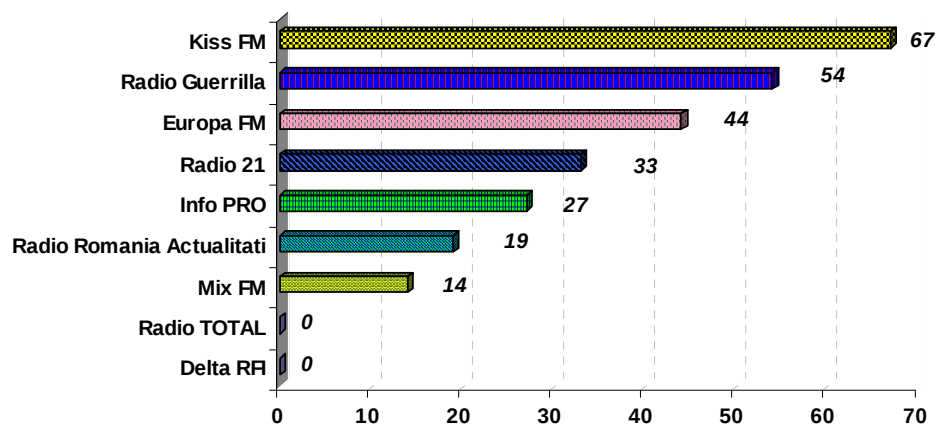
Emisiuni dedicate 2007 (Numar de monitorizari)



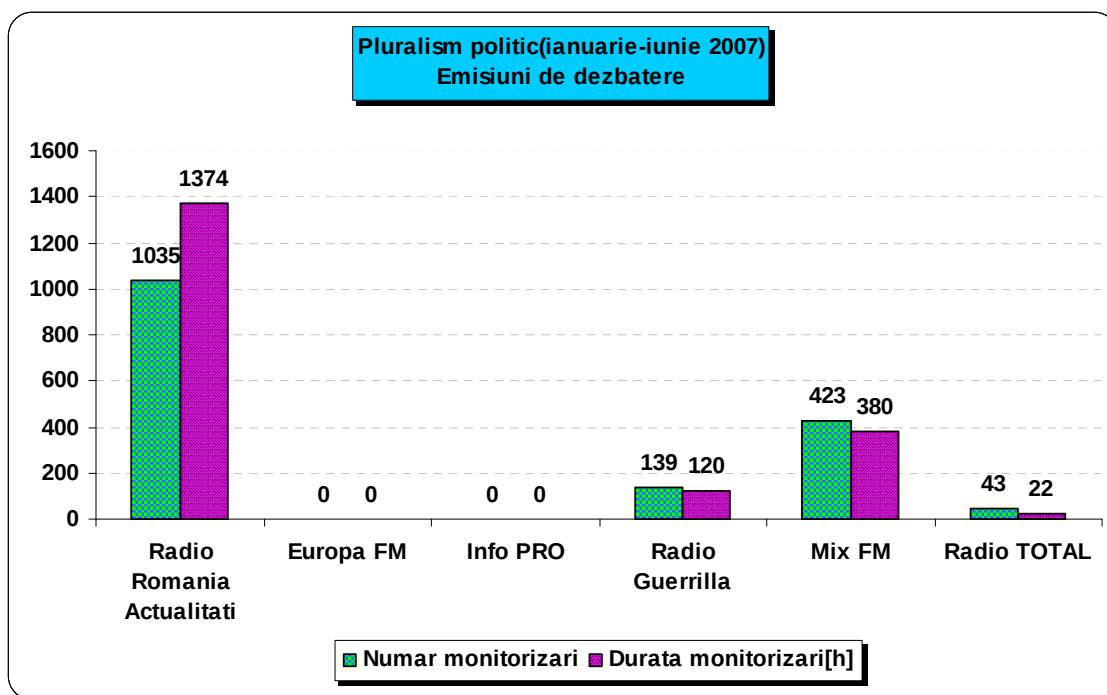
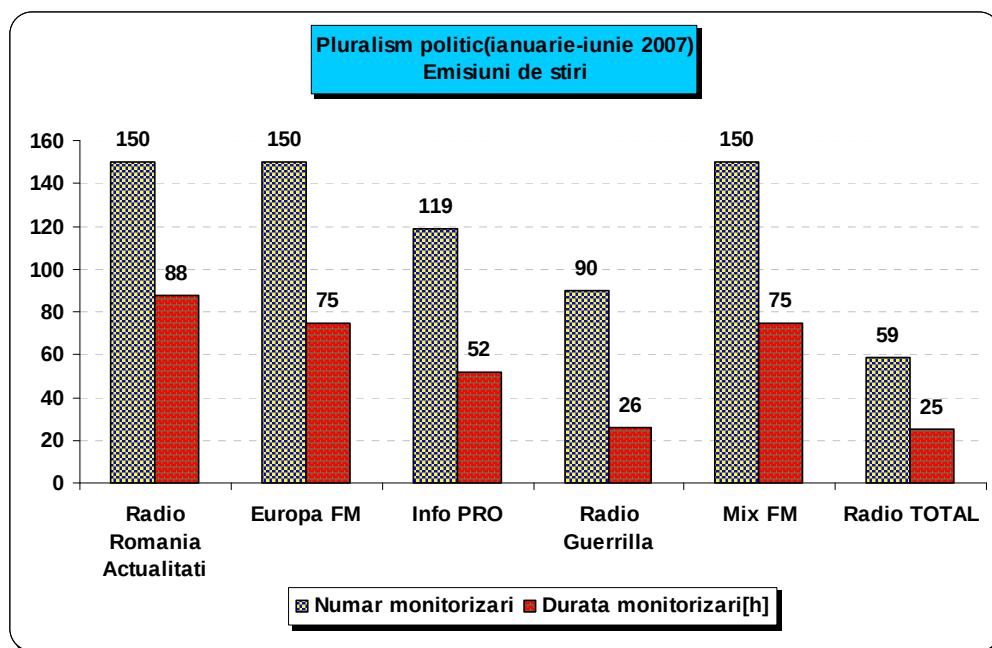
Emisiuni de divertisment 2007 (Numar de monitorizari)



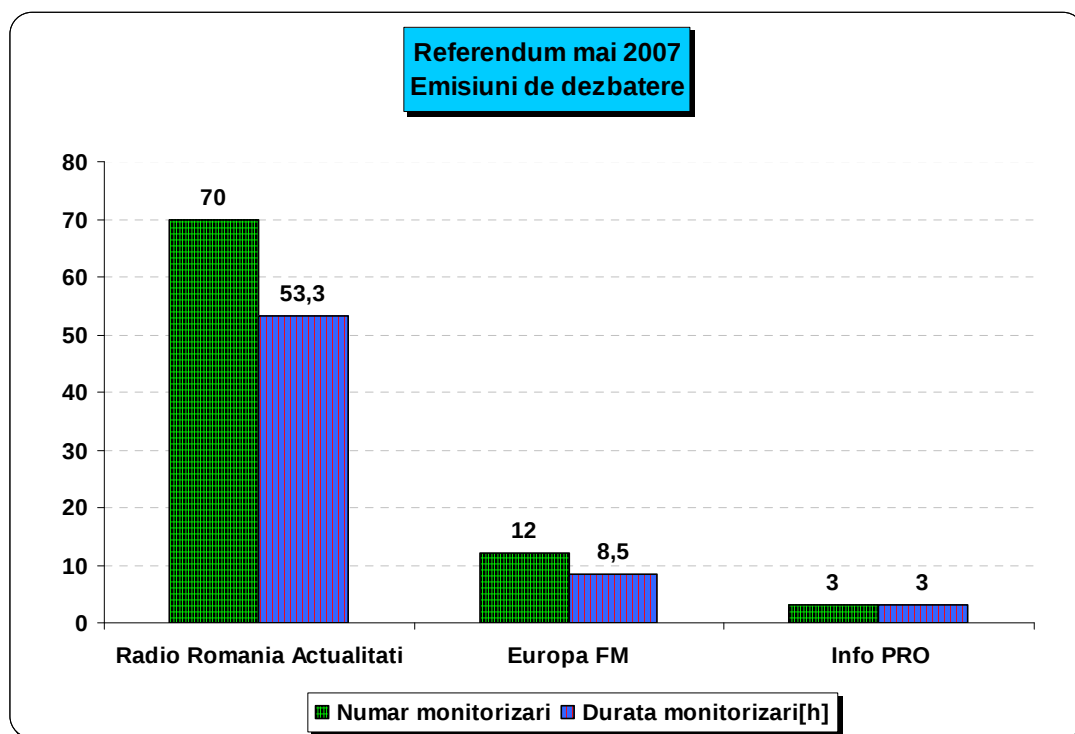
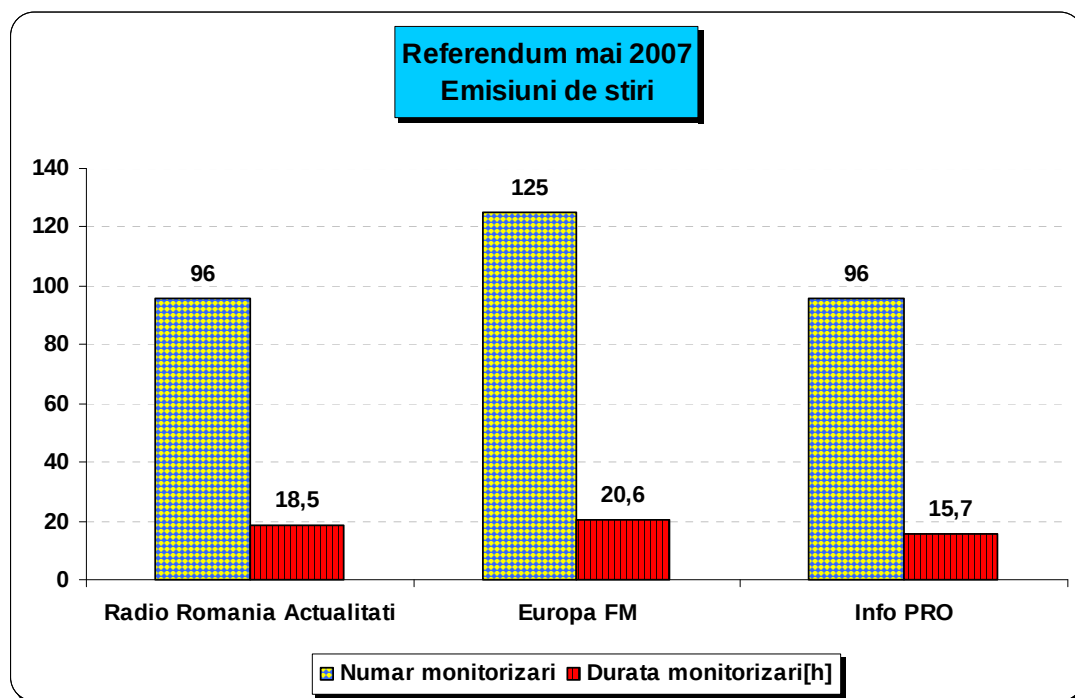
Publicitate 2007 (Numar de monitorizari)



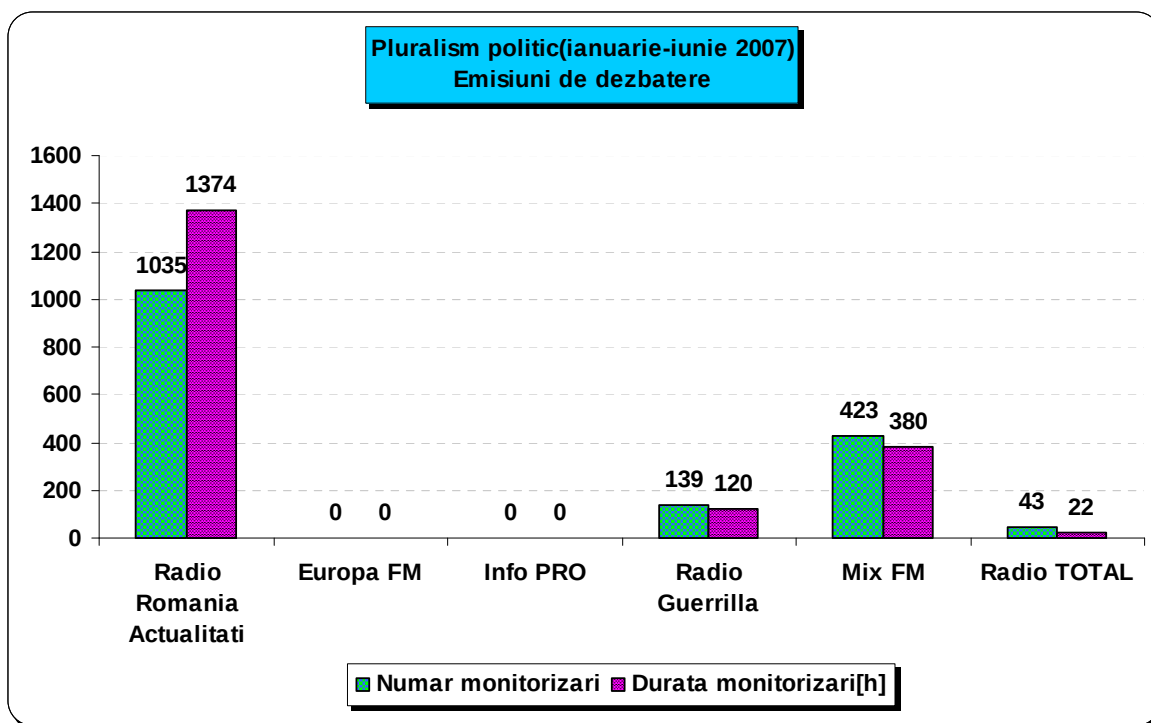
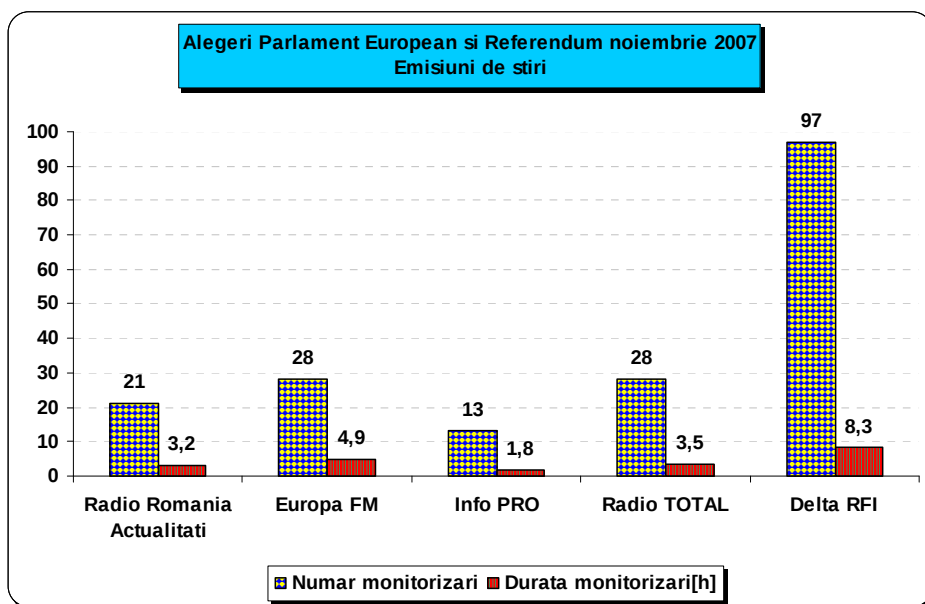
PLURALISMUL POLITIC – 2007

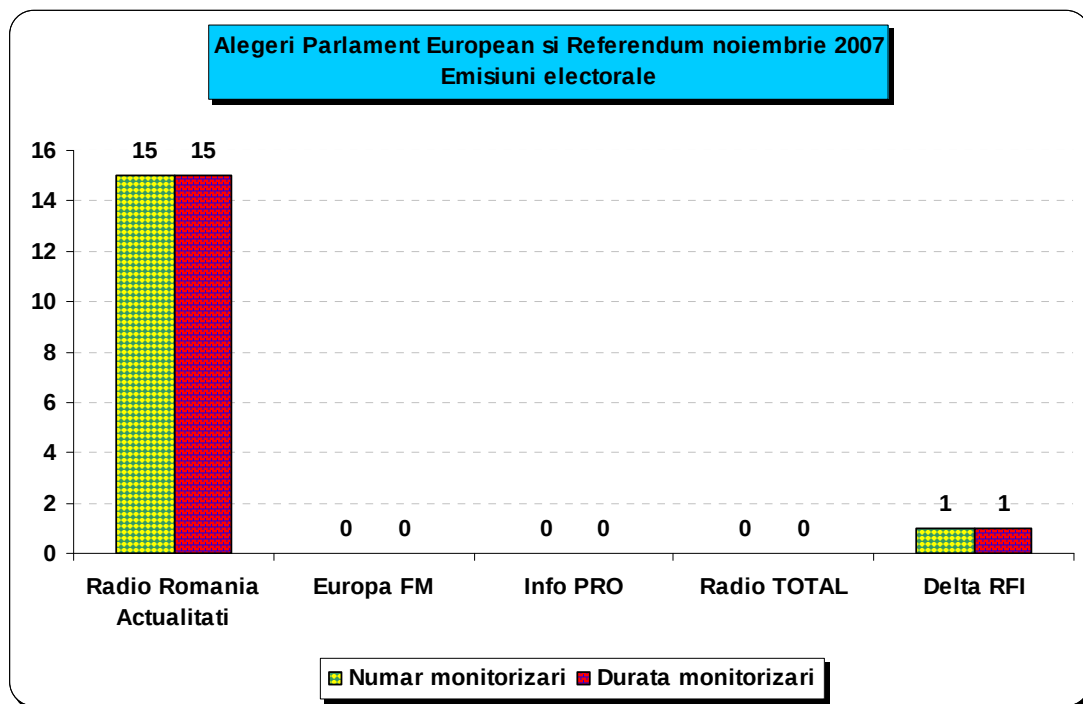


❖ REFERENDUMUL PENTRU DEMITEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI

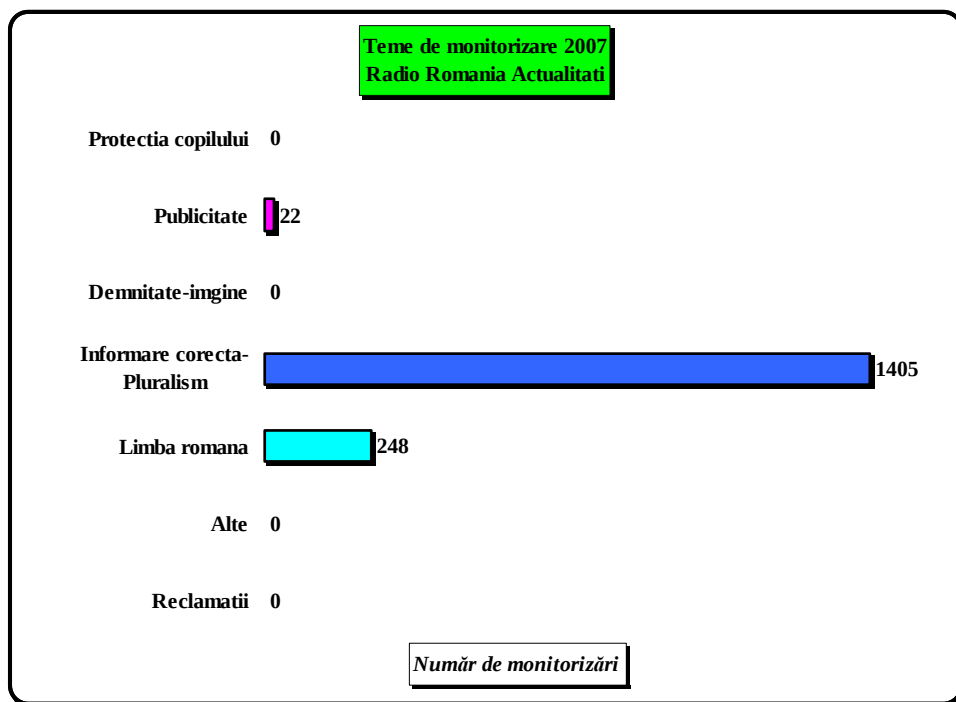


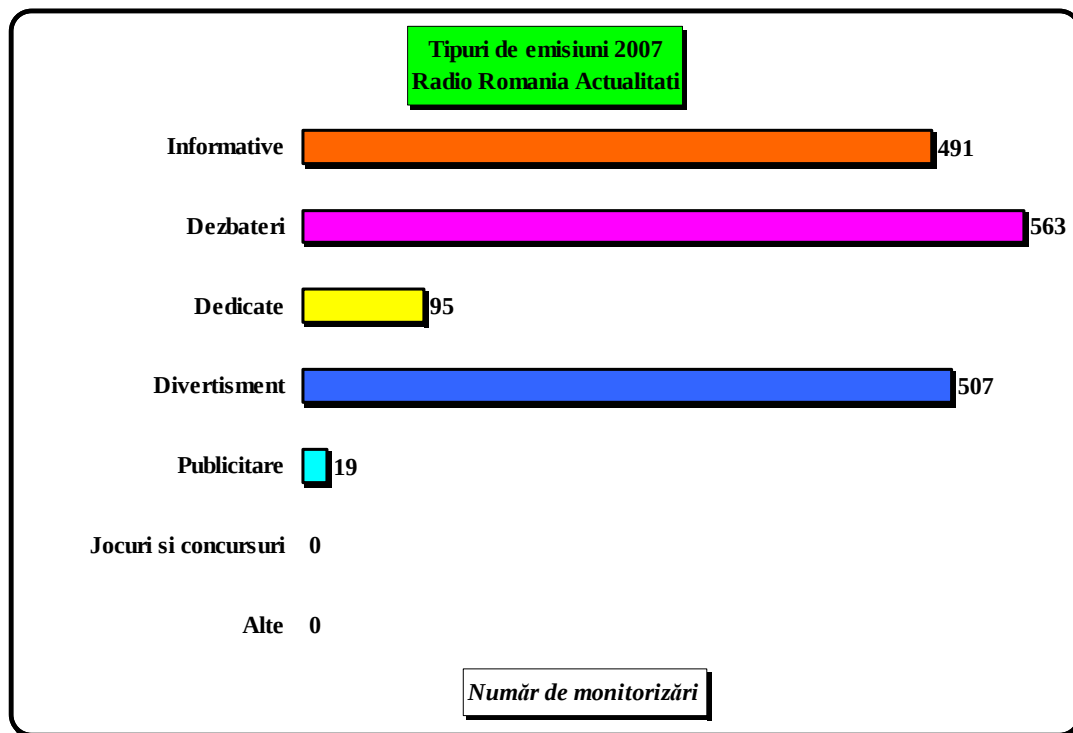
❖ ALEGERILE PENTRU PARLAMENTUL EUROPEI ȘI REFERENDUMUL
PENTRU VOTUL UNINOMINAL



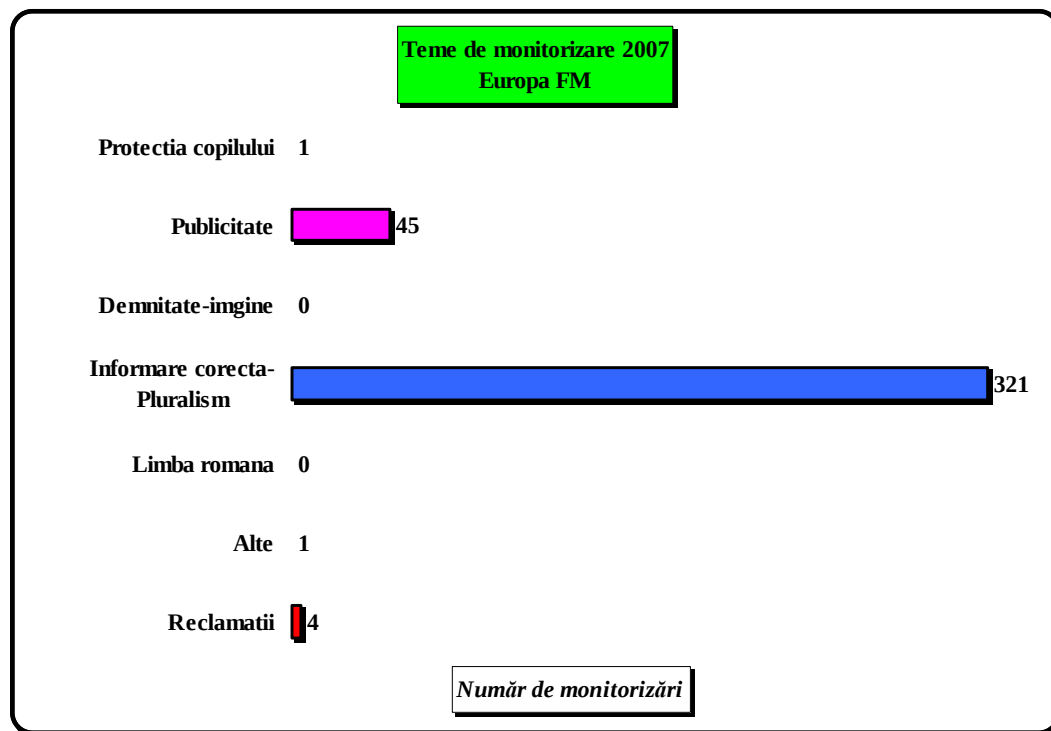


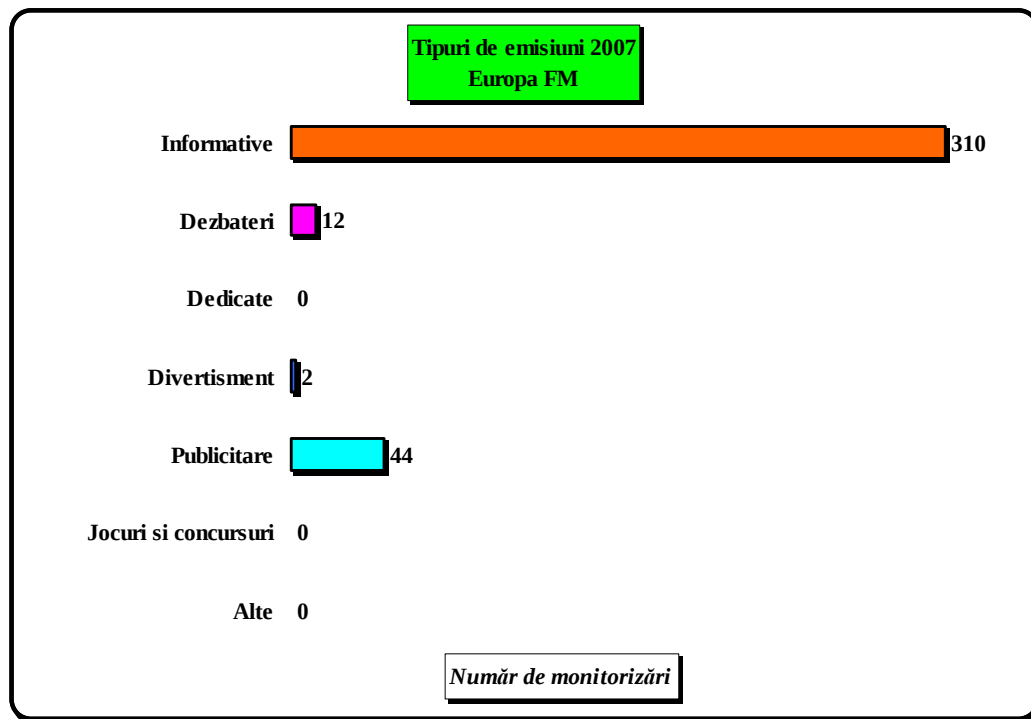
▪ RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI



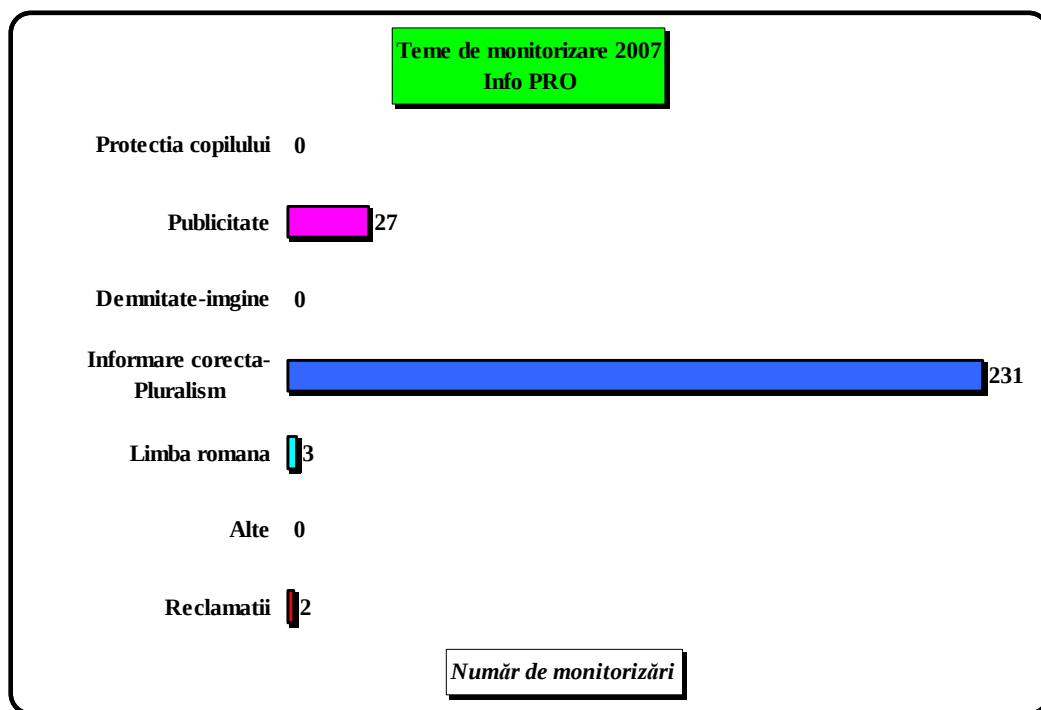


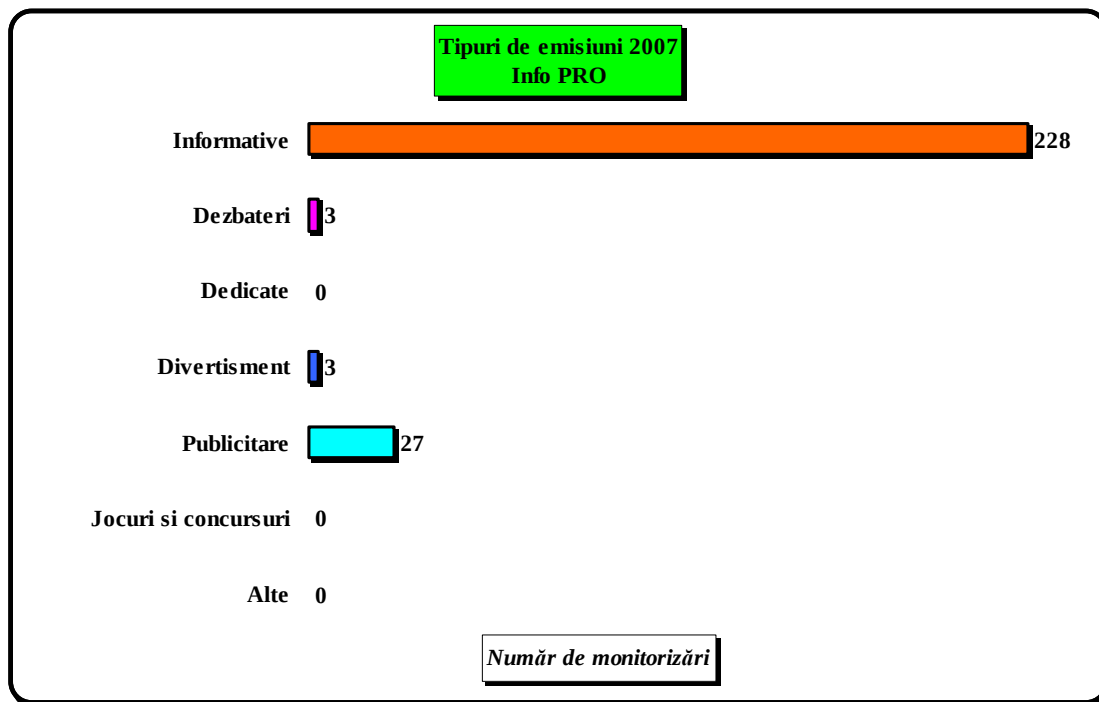
EUROPA FM



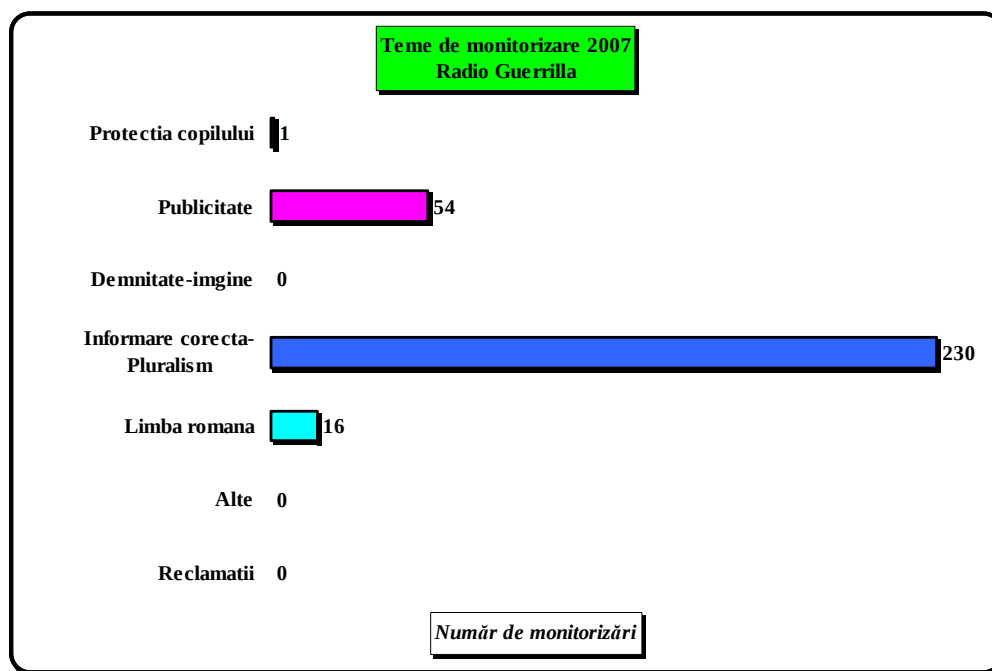


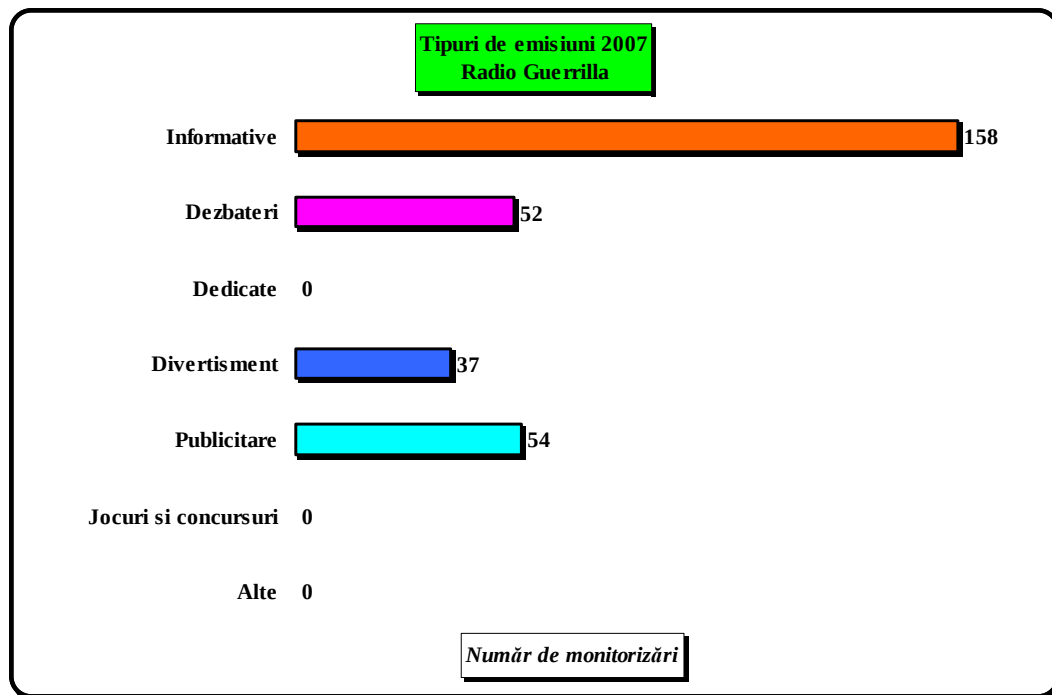
▪ **INFO PRO**



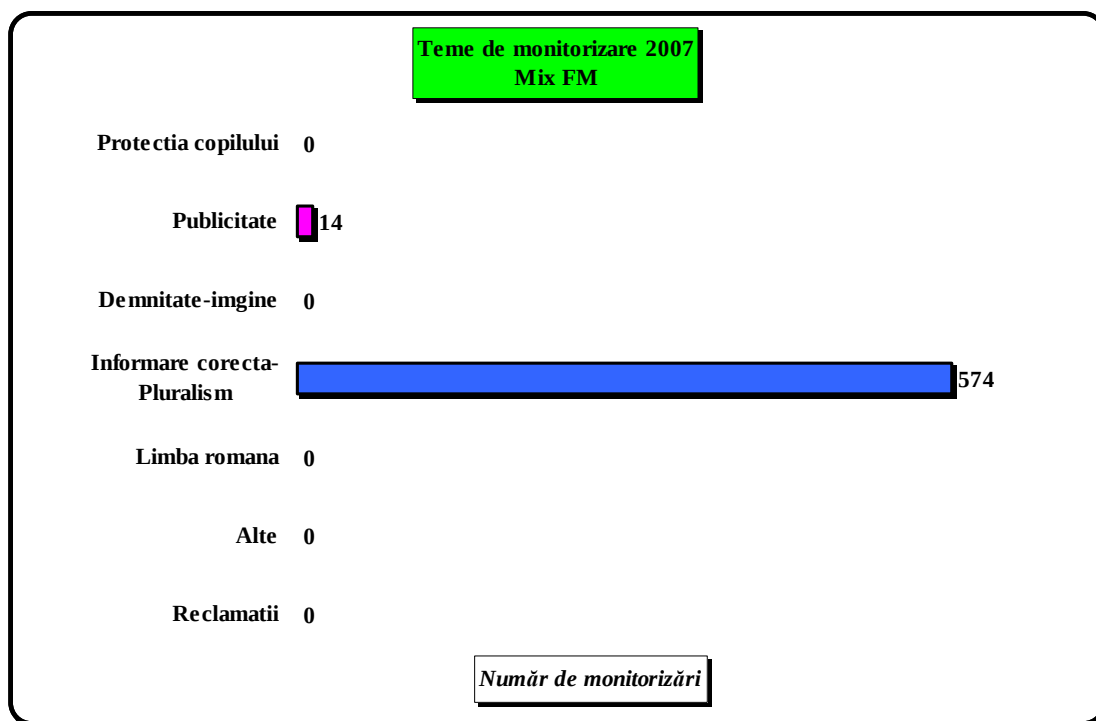


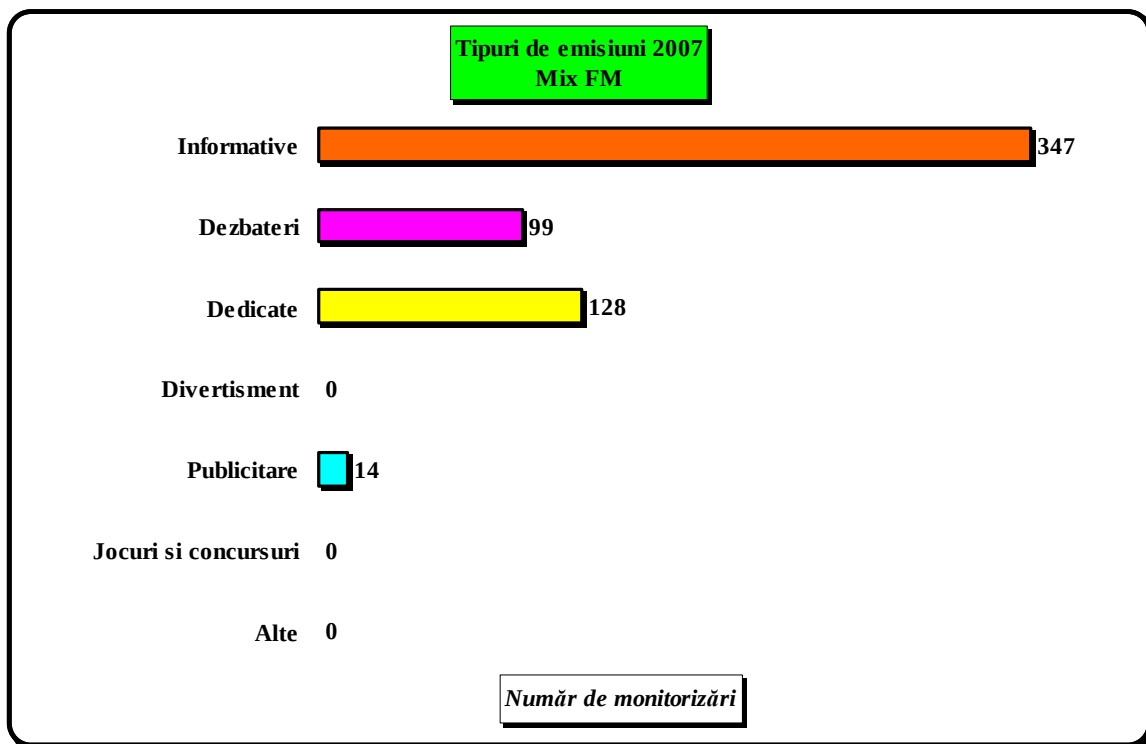
▪ **RADIO GUERRILLA**



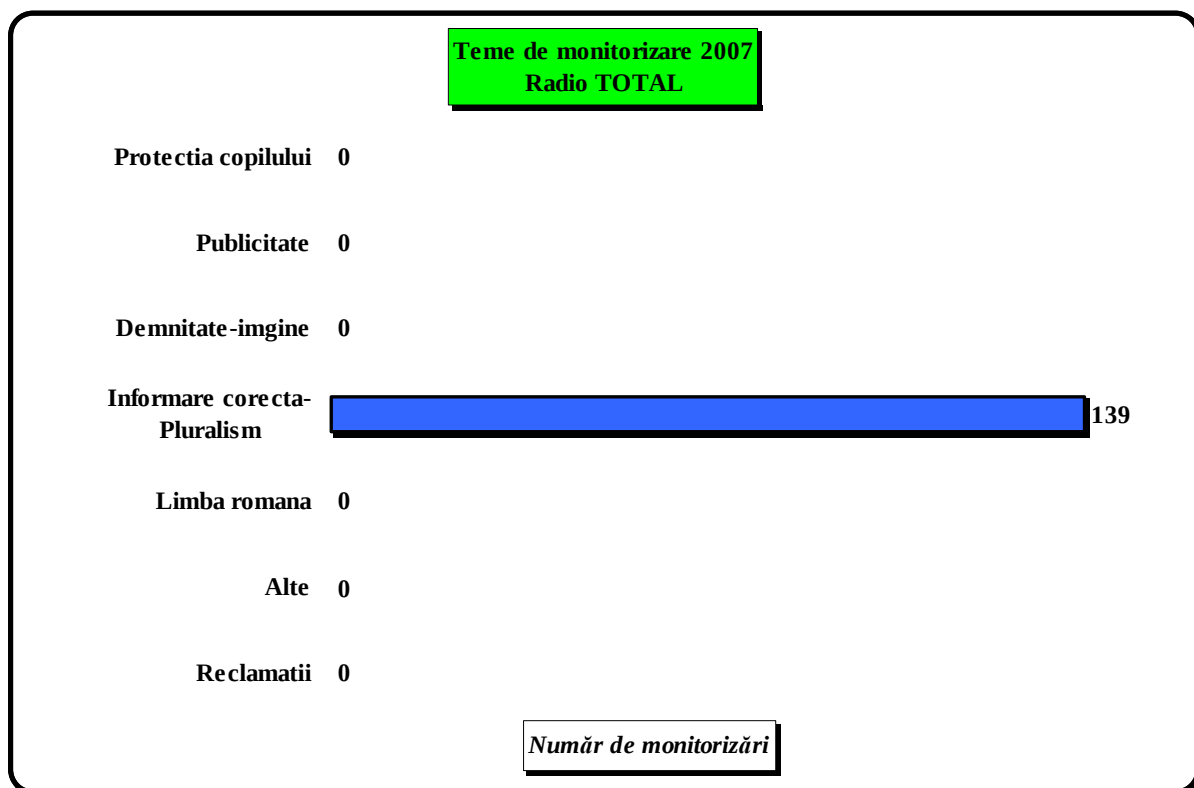


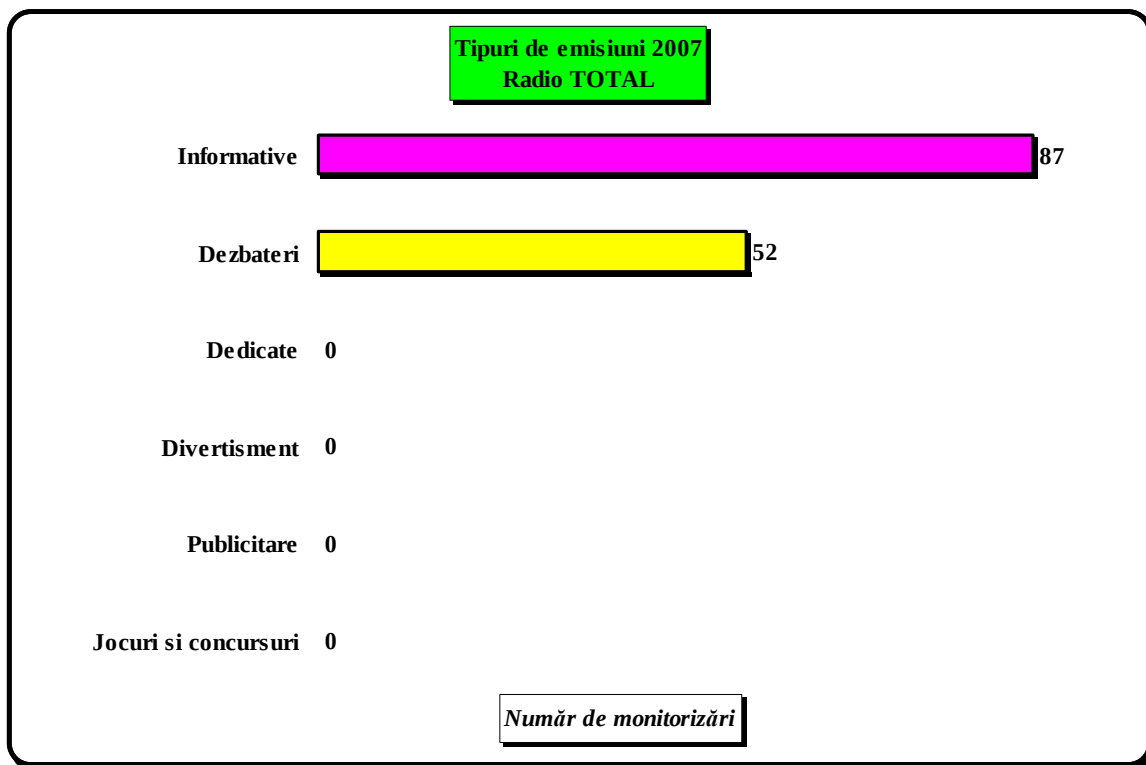
▪ **MIX FM**



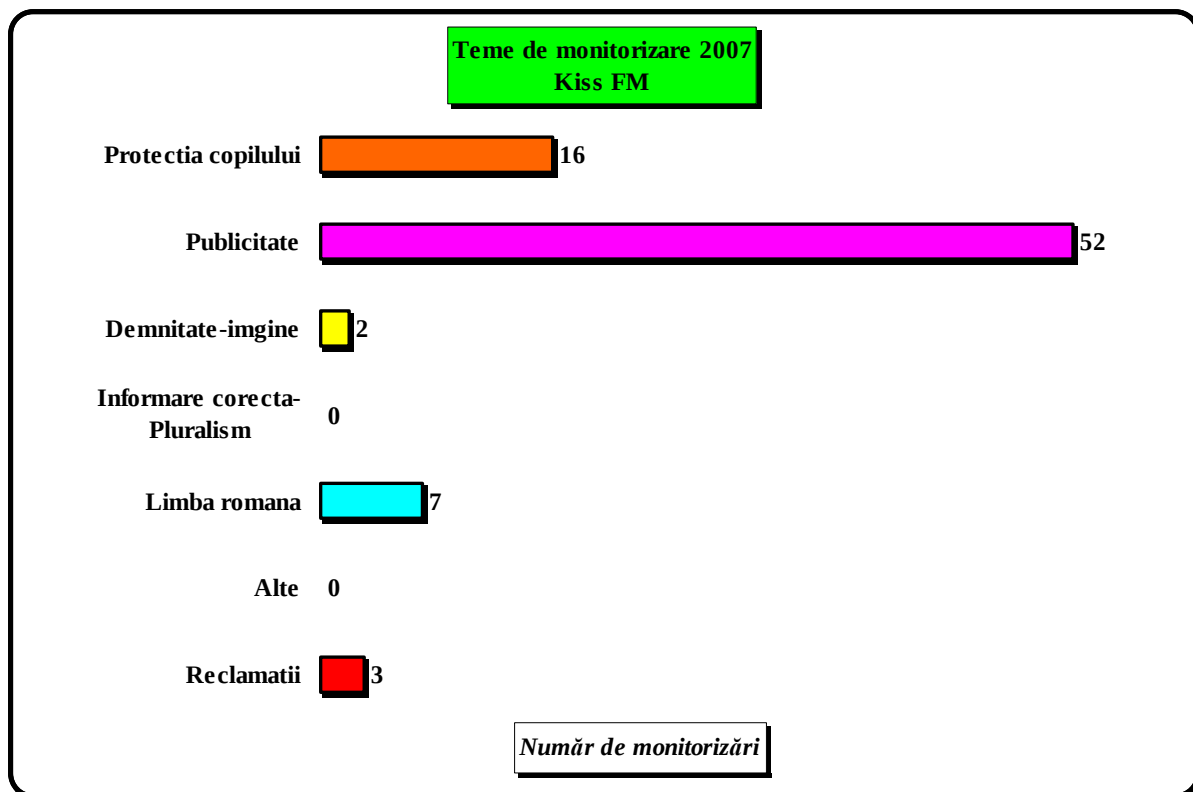


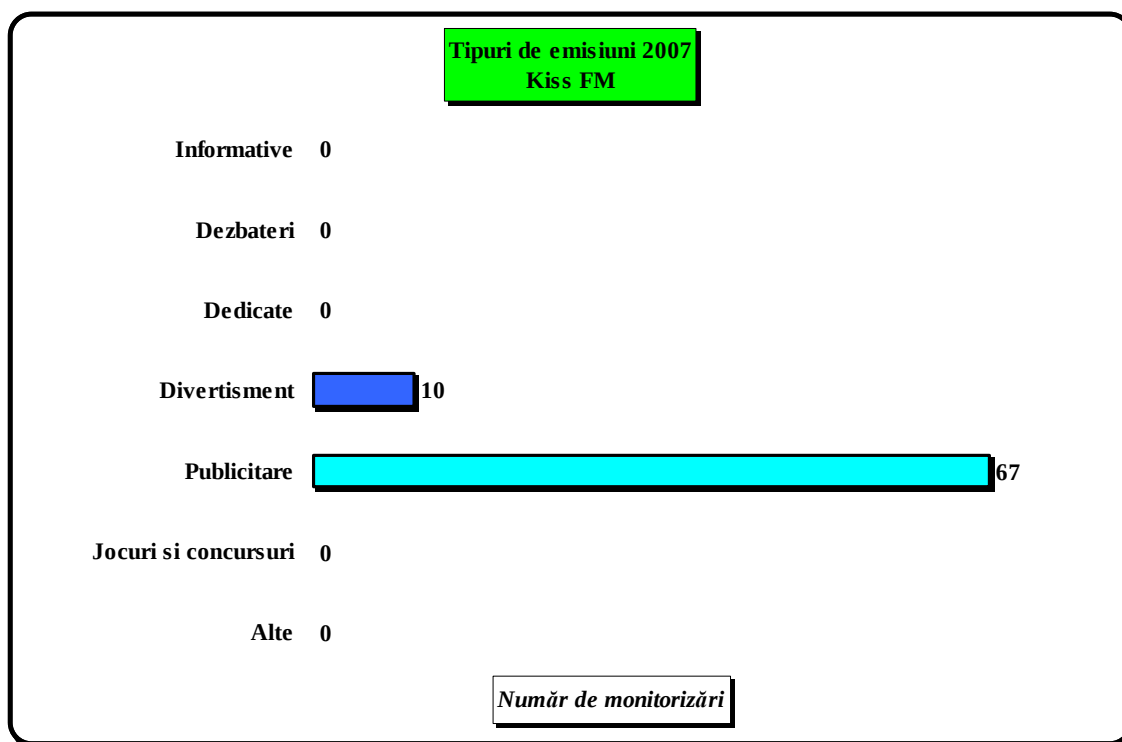
▪ **RADIO TOTAL**



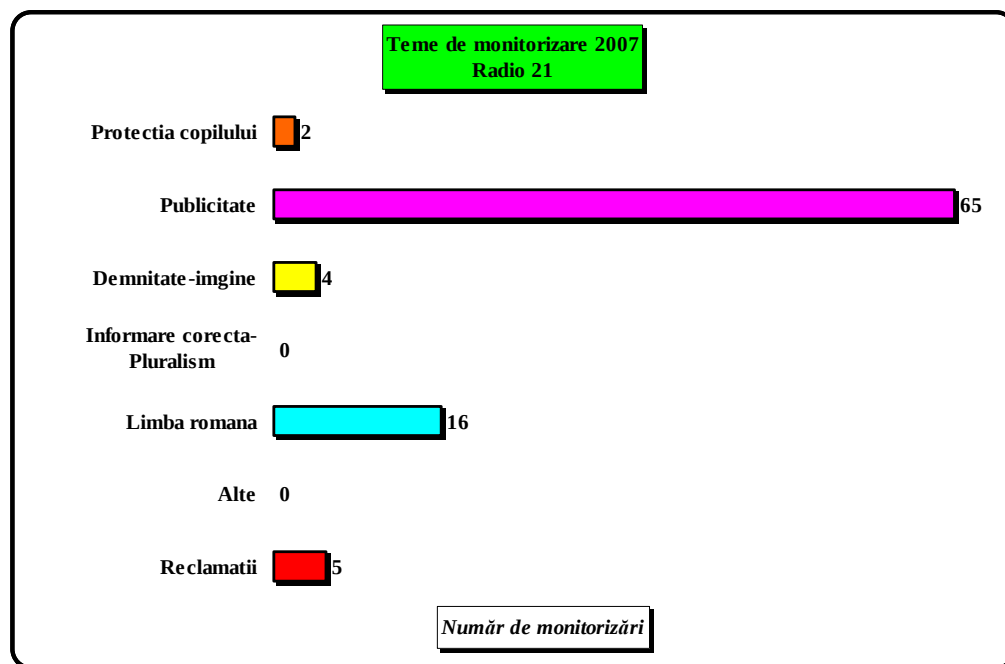


▪ **KISS FM**

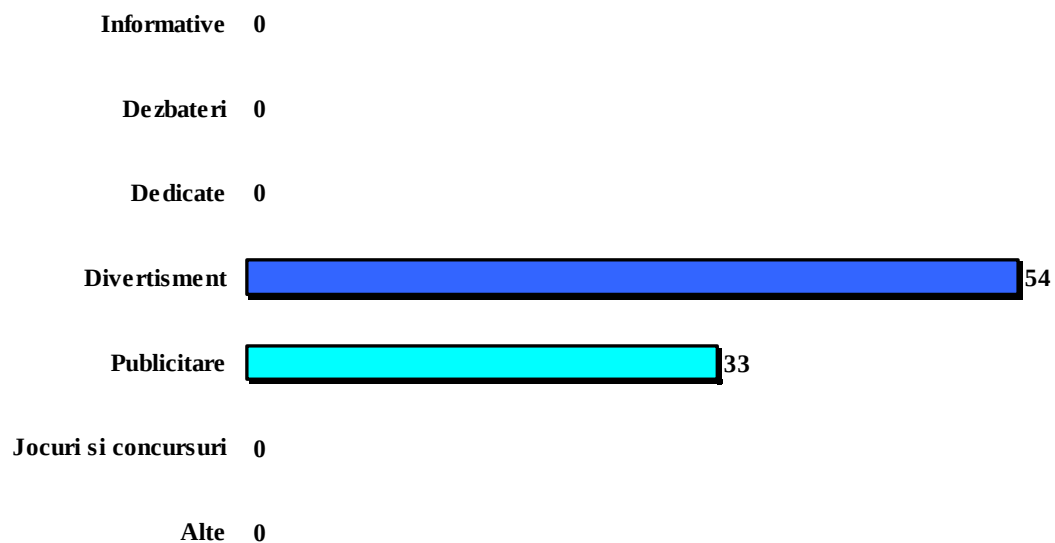




▪ **RADIO 21**



**Tipuri de emisiuni 2007
Radio 21**



Număr de monitorizări

▪ **DELTA RFI**

**Teme de monitorizare 2007
Delta RFI**



Număr de monitorizări

Teme de monitorizare 2007
Delta RFI

Protecția copilului 0

Publicitate 0

Demnitate-imagini 0

Informare corectă-
Pluralism 108

Limba română 0

Alte 0

Reclamații 0

Număr de monitorizări

Activitatea de cercetare

C.N.A. a lansat în cadrul proiectului PHARE/2007 patru cercetări sociologice, trei dintre ele longitudinale (continuând studii anterioare) și unul cu o tematică tratată pentru prima dată sociologic, sistematic-impactul publicității asupra copiilor.

Cele 4 studii au purtat următoarele titluri:

„Influența media asupra comportamentului electoral”,

„Expunerea copiilor la programele TV și Radio”,

„Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului TV/radio”

„Impactul Publicitatii asupra părinților și copiilor”

Vom prezenta sumar fiecare cercetare:

1. „Influența media asupra comportamentului electoral”, realizată de CURS

Această cercetare a acoperit următoarele probleme:

- audiența mass-media și consum cultural,
- principalele activități de timp liber,
- evaluarea de către populație a gradului de obiectivitate și a încrederii în diferite canale de televiziune și posturi de radio și măsurarea încrederii pe care o are populația în știrile transmise de diferite canale de televiziune și posturi de radio,
- evaluarea interesului populației față de politică și diferitele tipuri de campanii electorale; impactul pe care îl au programele de televiziune asupra comportamentului de vot, inclusiv testarea ipotezei comunicării politice în două trepte,
- evaluarea impactului campaniilor sociale și a media asupra atitudinilor și comportamentului civic,
- măsurarea impactului sondajelor de opinie asupra comportamentului de vot,
- evaluarea performanțelor moderatorilor de emisiuni social-politice (talk-show-uri),
- notorietatea și încrederea în C.N.A..

Conform celor mai semnificative rezultate, se poate vorbi de o categorie de telespectatori fideli, dependenți sau înrăiți (mai ales cei care stau în fața televizorului peste 4 ore zilnic), telespectatori moderați sau echilibrați care urmăresc televizorul între 1-3 ore

zilnic și telespectatori ocazionali, care acordă o importanță redusă urmăririi emisiunilor de televiziune (mai puțin de o oră pe zi, în medie, cei mai mulți dintre ei neurmărind televizorul zilnic).

Din datele privind audiența radio rezultă că emisiunile de radio sunt urmărite de 69% din populația de peste 18 ani.

Radio-ul este ascultat, în medie, mai mult de 3 ore pe zi de către 23% din populație, între 1 oră și 3 ore pe zi de 24%, mai puțin de o oră pe zi 22% și niciodată 31% din populația interviuată.

Din datele privind utilizarea internetului rezultă că acesta este accesat de 27% din populația studiată (cea în vârstă de peste 18 ani dar care deține televizor).

Pe totalul consumatorilor de aceste produse, rezultă că televiziunea, radioul și internetul sunt mari consumatoare de timp. Astfel, emisiunile de televiziune sunt urmărite în medie pe zi 2 ore și 40 de minute, radio-ul are un public care îl ascultă zilnic în medie, 2 ore și 14 minute, iar internetul este utilizat zilnic, în medie 1 oră și 49 de minute.

2. La mai puțin de o lună de la finalizarea primului studiu sociologic C.N.A. a prezentat într-o conferință de presă rezultatele celei de a II-a cercetări consacrate **„Expunerii copiilor la programele TV și Radio”**, realizat de **Metro Media Transilvania** în cadrul aceluiași proiect PHARE.

Principalele teme abordate sunt următoarele:

1. Accesul la mass-media
2. Comportamentele de petrecere a timpului liber al copiilor
3. Relația părinte-copil din punctul de vedere al frecvenței cu care aceștia desfășoară în comun diferite activități
4. Opinii și valori
5. Consumul radio. Comportamente și preferințe ale copiilor
6. Consumul TV. Comportamente și preferințe ale copiilor
7. Internet. Comportamente și preferințe ale copiilor
8. Expunerea la conținuturi cu influență negativă
9. Consumul de publicitate. Comportamente și preferințe ale copiilor.

Este interesant de subliniat faptul că, alături de eșantionul de copii (1295 subiecți cu vârsta între 6 și 15 ani) a fost interviuât și un eșantion cu același volum de subiecți

constituit din părinții acestora, astfel încât a fost posibilă compararea răspunsurilor copiilor cu cele ale părinților la diferite întrebări, dar și surprinderea dinamicii realității investigate în ultimii 3 ani.

Vom menționa câteva concluzii care sunt semnificative pentru activitatea C.N.A. privind protecția minorilor de conținuturi neadecvate ale unor programe audiovizuale:

1. Comparativ cu anul 2004 s-a modificat stuctura dotării gospodăriilor în sensul modernizării aparaturii media (mai ales în privința computerului personal, a internetului, a telefonului mobil, a DVD-player-ului, a camerei video); de aici, **posibilitățile mult mai variate** ale copilului de a viziona programe TV.

2. În același timp, se înregistrează dublarea ponderii copiilor care vizionează **singuri** emisiuni TV de la 27% la 52% comparativ cu 2004, în primul rând, din cauza ponderii ridicate a prezenței unui TV în camera copilului.

3. Pe de alta parte, testarea unei serii de concepte-valori prin triada școală-familie-televiziune pentru a identifica sursa care le oferă cele mai multe informații despre ele, a confirmat rezultatele unor studii anterioare (unul realizat de CURS iar celalalt de Institutul pentru științele educației).

Astfel, **familia** oferă copiilor mai multe elemente din registrul valorilor morale: respect, compasiune, generozitate, adevăr; **școala** le oferă valori în domeniul culturii civice: libertate, patriotism, libertate de expresie, eroism, competentă, performanță, creativitate, în timp ce televiziunea le pune la dispoziție „reversul medaliei”: vedetismul, senzaționalul, sexualitatea, plăcerile vieții, agresivitatea, violența, înbogățirea, minciuna, elemente cu o încărcătură negativă, respinse la nivelul societății.

În acest context, inițiativa C.N.A. de a include și de a implica școala în preocupările sale de a proteja minorii de conținuturile negative din audiovizual, devine salutară, cu atât mai mult cu cât acest fapt se aliniază unui trend european.

3. Cea de a III-a cercetare consacrată „**Obiceiurilor, atitudinilor și satisfacției publicului TV/radio a fost realizată de INSOMAR - Institutul Național pentru Studii de Opinie și Marketing** în cadrul aceluiași proiect.

Și în această cercetare s-au reluat cateva teme majore care s-au regăsit și în precedentul studiu cu același titlu realizat în 2004:

- o Profilul audienței TV

- o Raportul TV publică/TV comercială
- o Modalități și efecte ale consumului TV
- o Profilul și audiența radio
- o Consumul cultural și timp liber
- o Evaluarea politicilor promovate de C.N.A.

Comparația rezultatelor prezentei cercetări cu cele din 2004, permit surprinderea dinamicii impactului TV/radioului asupra publicului și al consumului cultural al românilor.

Studiul aduce în plus date interesante despre profilul audienței TV/Radio, -corelația cu date socio-demografice, ca și precizări în legătură cu audiența loială vs. totală a celor mai vizionate posturi tv.

Cele mai edificatoare rezultate ale studiului au relevat faptul că:

a. Interesul publicului pentru televizor a cunoscut un trend ascendent. Procentul celor care se uită zilnic la televizor a crescut de la 70% în 2004 la 90% în 2007. De asemenea, numărul mediu de ore de vizionare TV este mai mare, atât în cursul zilelor lucratoare, (4,1ore, față de 3,4 ore) cât și în week-end (5,1ore, comparativ cu 4,5 ore in 2004)

b. Canalele preferate de români erau, în 2004, în ordine: TVR 1, Pro tv și Antena 1, în timp ce acum, în topul preferințelor s-a situat pe primul loc Pro TV, urmat de Antena 1 și TVR. Printre alte motive, ordinea preferințelor în 2007 este generată și de extinderea rețelelor de cablu.

c. Profilurile de public indică practic similaritatea socio-demografică pentru Pro tv și Antena 1 (cu precădere urban, nivel mediu de educație, concentrat pe intervalele de vârstă tânără activă 25-34ani și 35-49ani).

d. Cele mai vizionate tipuri de programe sunt știrile, programele muzicale și de divertisment, dar și filmele artistice. Aceste tipuri de emisiuni figurau în preferințele românilor și în 2004.

e. C.N.A. înregistrează un trend ascendent în privința percepției publicului - vizibilitate, 85,6% față de 71% în 2004, încredere 58%, număr acceptabil de reglementări , 52% comparativ cu 39% în 2004.

4. Ultimul studiu „**Impactul publicității asupra părinților și copiilor**” a fost realizat de **IMAS și de Centrul de studii media și noi tehnologii de comunicare al Facultatii de Sociologie**.

Spre deosebire de primele trei studii care au continuat și dezvoltat proiectele de cercetare ale C.N.A. din anii trecuți, cel de față, este primul care abordează domeniul publicității audiovizuale, simultan din perspectiva publicului infantil (copii de 6-10 ani și 11-15 ani) și din cea a părinților acestora.

Studiul tratează distinct cele trei categorii de subiecți (copii de 6-10 ani, copii de 11-15 ani și categoria părinți), făcând posibilă comparația rezultatelor privind evaluarea consumului de publicitate, analiza comportamentului de consum de publicitate, percepția asupra reclamelor, evaluarea competențelor în identificarea publicității ca gen de emisiune, profilul socio-cultural al subiecților.

Principalele concluzii ale studiului se referă la următoarele aspecte:

- **Copiii din grupa de 6-10 ani sunt mari consumatori de publicitate:** mai mult de două treimi (68,3%) dintre copii urmăresc publicitatea la televizor.
- Copiii de 6 ani sunt cei mai mari consumatori de reclamă (75% declară că urmăresc publicitatea televizuală).
- S-a observat o scădere a consumului de publicitate odată cu înaintarea în vârstă (de la 75% la 6 ani la 67% la 10 ani).
- Fetele declară că urmăresc reclamele la televizor în proporție de 73% față de 64% dintre băieți.
- Media de vizionare este de 6 reclame văzute într-o zi.
- În **categoria de vârstă 11-15 ani**, copiii care declară că urmăresc publicitatea la televizor sunt mai numeroși decât cei care declară că nu o urmăresc: 54,6%, față de 44,7%. Se constată o scădere cu 12% a celor care urmăresc publicitatea față de cei din grupa de vârstă 6-10 ani.
- Se poate vorbi de existența unei tendințe de **distanțare (detașare)** în expunerea la publicitatea TV.
- Media de vizionare pe copil este de 7 reclame văzute într-o zi.
- Fetele declară în mai mare măsură decât băieții că urmăresc publicitatea la televizor: 48% față de 41%.

- Cei mai “distanțați” față de publicitatea Tv sunt copiii de 13 ani, care au declarat în cea mai mică măsură (40%) că o urmăresc.
- **S-a observat o scădere a consumului de publicitate odată cu înaintarea în vârstă** (de la 75% la 6 ani la 40% la 13 ani).
- Dacă la copii, la ambele grupe de vârstă predominau „consumatorii” de publicitate, la **părinți** sunt majoritari cei care **evită** publicitatea (54,9%), fie plecând din fața televizorului, fie prin zapping.
- Dacă ținem cont de faptul că odată cu înaintarea în vârstă s-a constatat și la copii o distanțare față de publicitate, putem preconiza că acest proces se va accentua, ducând la **formarea unui telespectator adult care tinde mai degrabă să evite decât să consume publicitatea.**
- În ce privește evaluarea **impactului publicității asupra copiilor**, în opinia părinților se constată că publicitatea nu este percepută de către majoritatea lor ca un factor de socializare negativă a copiilor:
 - o Aproape jumătate dintre părinți consideră că publicitatea nu are niciun impact asupra copiilor lor.
 - o Pe locul doi se situează părinții care concedes că există un impact al publicității asupra copiilor și anume unul defavorabil (29,1%).
 - o Cei care consideră acest impact ca fiind favorabil reprezintă 22%.

Rezultatele studiului relevă un efect de saturație față de frecvența reclamelor la televizor și, de asemenea, unul de disconfort datorat întreruperilor emisiunilor cu inserții publicitare (81% dintre copiii de 11-15 ani și 86% dintre părinți apreciază că timpul alocat reclamelor este mare și foarte mare).

Rolul C.N.A. în reglementarea pieții de publicitate televizuală este susținut de peste 80% dintre părinți (durata calupurilor publicitare, frecvența inserțiilor acestora, interzicerea publicității pentru anumite produse în anumite intervale orare, cu scopul de a proteja copiii).

- Drept concluzie generală, se poate afirma faptul că părinții din țara noastră au început a fi sensibilizați la fenomenul relativ nou al omniprezenței publicității comerciale și al impactului acesteia asupra copiilor. Astfel, se conturează ideea unor judecăți critice asupra reclamelor atunci când sunt puși în situația de a reflecta la potențialul influenței publicității comerciale într-un sens nedorit asupra copiilor: obiceiuri alimentare, comportamente sociale și culturale etc.;

- C.N.A. ca instanță publică de reglementare a audiovizualului, este în plus legitimat și prin această cercetare să vegheze la respectarea reglementărilor europene și naționale în materie de publicitate.

- Toate cele patru studii prezentate mai sus se regăsesc în extenso pe pagina de web a C.N.A. și atestă o dată în plus interesul instituției noastre pentru metodele moderne, profesioniste și obiective, cercetarea științifică de fundamentare a activității sale în slujba interesului public în audiovizual, situându-se astfel în rândul țărilor europene cu tradiție democratică.

Măsurarea audienței de televiziune și de radio

Conform reglementărilor Legii audiovizualului nr. 504/2002 varianta consolidată, măsurarea audienței programelor de tv și radio trebuie realizată de instituții specializate desemnate prin licitație, în consonanță cu procedurile și standardele internaționale legitime în domeniu. După ce în 2003 C.N.A. a preluat inițiativa organizării activității de măsurare a **audienței TV** prin intermediul sistemului people meter, care se realiza până în acel moment de două instituții concurente, oferind pieții două seturi de date, a coordonat și organizat licitația, pentru desemnarea unui singur provider pe piața românească. Câștigătorul acestei licitații a fost TNS-AGB International care a oferit pentru prima dată un sistem unitar, acceptat de posturile de TV, cât și de avertiseri (operatori și clienți).

Cum contractul TNS-AGB International cu ARMA (Asociația Română Pentru Măsurarea Audienței) a avut o durată de patru ani (2004-2008), în 2006 C.N.A. a declanșat operațiunile de pregătire a licitației pentru alegerea noului furnizor al Serviciului Național pentru Măsurarea Audienței (SNMATV) în perioada 2008-2011.

Din Comisia Paritară (COMPAR) constituită legal pentru organizarea licitației și alcătuită din 15 membri, au făcut parte 5 membri ai C.N.A., 5 reprezentanți ai posturilor de televiziune și 5 reprezentanți ai agențiilor de publicitate și media.

La licitație, au participat 3 institute de cercetări: TNS-AGB România, Mediaresearch din Cehia și GfK România. Cel din urmă institut, **GfK România**, (filială a FESSEL-GfK AUSTRIA) a fost declarat câștigătorul licitației, devenind astfel providerul de date de audiență TV în următorii 4 ani (2008-2011).

În cursul anului 2007, au avut loc întâlniri CNA-ARMA-GfK pentru a se informa și verifica stadiul pregătirii schimbării panelului de gospodării și introducerii noului sistem de peplemeter în România. Noul eșantion este mai amplu decât precedentul, oferind o mai bună reprezentativitate la nivel național și urban.

Se monitorizează 27 de posturi TV 24 de ore din 24.

Prin urmare, ARMA, și în general piața audiovizualului românesc, va beneficia de date de audiență culese de la un eșantion nou de telespectatori, mai amplu (1200 de gospodării), care va ține cont de populația periurbana și de migrația în afara granițelor, precum și de un sistem nou, performant de peplemeter (produse de GfK TELECONTROL Elvetia), care conține soluții și pentru toate tipurile viitoare de televiziune digitală).

Se vor monitoriza 27 de posturi TV 24 de ore din 24 și sistemul a devenit operațional de la 1 ianuarie 2008.

De asemenea, în cursul anului 2007 s-a organizat licitație pentru desemnarea unui nou furnizor de date de **audiență radio**, câștigătorul desemnat fiind **IMAS împreună cu Mercury Research**.

Spre deosebire de anii precedenți, măsurarea audienței se va desfășura în 3 valuri (și nu doua): (ianuarie-aprilie, mai-august, septembrie-decembrie), utilizând 3 eșantioane independente, asigurând o măsurare continuă, pe toată perioada anului.

Eșantioanele mai mari și măsurarea continuă asigură date pertinente cu reprezentativitate mai bună decât în perioada anterioară și răspund mai adecvat exigențelor europene în domeniu.

Activitatea de integrare europeană

Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România

Proiectul a fost finanțat integral din fonduri europene, prin Memorandumul de Finanțare 2004 și a fost implementat în perioada 15 ianuarie 2007 – 14 februarie 2008. Acest proiect de asistență tehnică este menit să îmbunătățească experiența personalului C.N.A privitoare la aplicarea acquis-ului european în domeniul audiovizual. În acest sens, au fost derulate următoarele activități:

- analiza dezvoltării pieței audiovizuale românești (prin patru studii de specialitate), pentru a întări capacitatea C.N.A. de aplicare a acquis-ului comunitar într-o manieră eficientă și transparentă; tematica studiilor a fost următoarea: „Obişnuințe, atitudini și satisfacție ale publicului de TV/Radio”; „Expunerea copiilor la programele de TV/Radio (modele culturale ale comportamentului de consum)”; „Influența media asupra comportamentului electoral”; „Influența publicității asupra copiilor”. Concluziile studiilor au fost plasate pe site-ul CNA pentru consultarea de către publicul larg și au fost realizate 400 de CD-uri, în limba română și engleză, conținând cele patru studii.

- formarea profesională a personalului C.N.A., care a acoperit subiecte precum:

- a. „Cadrul legal în domeniul audiovizual la nivelul UE și la nivel local” (implementarea acestora în statele membre, bune practici în reglementare, politici de digitalizare, convergența, independența autorităților de implementare și guvernarea) -- 25 de participanți
- b. „Monitorizarea programelor TV” (reguli și metode, protecția minorilor,) -- 47 de participanți reunind personalul Direcției de Monitorizare și inspectorii locali din Direcția Licențe Control
- c. „Libertatea de exprimare și regulile pluralismului” – 15 participanți,

d. “Ponderea drepturilor și identificarea cazurilor de încălcare a normelor de viață privată” – 39 de participanți, reunind personalul Direcției Juridice și Reglementări și inspectorii locali din Direcția Licențe Control.

e. Cursuri ECDL de utilizare a computerului (32 de participanți)

f. cursuri de limba engleză (30 de participanți)

g. cursuri specializate de computer (4 participanți -- personalul C.N.A. din Biroul IT)

- cursuri de formare profesională pentru jurnaliști, intitulate „Tendințe noi în sectorul audiovizual european și impactul acestora asupra audiovizualului din România”, menite să prezinte noile tendințe din sectorul audiovizual, spre a îmbunătăți capacitatea jurnaliștilor de a înțelege specificul domeniului audiovizual; s-au organizat patru cursuri pentru jurnaliști, în București, Tg.-Mureș, Iași și Craiova, însumând 43 de participanți

- două vizite de studiu, (16 participanți), organizate la autorități de reglementare din

Europa:

a. Paris (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, Institutul Médiamétrie, l'Institut National de l'Audiovisuel) și Londra (BBC Trust, Centre for Socio-Legal Studies, University of Oxford – Programme in Comparative Media Law and Policy, Ofcom).

b. Bruxelles (Comisia Europeană, Cabinetul Comisarului european Viviane Reding, Parlamentul European, Agenția pentru Programul MEDIA) și Budapesta (Comisia Națională pentru Radio și Televiziune (ORTT), Televiziunea maghiară, Institutul de Științe Media Aplicate (AKTI), Universitatea Central-Europeană).

Campania media „Nu-ți lăsa copilul abandonat în fața televizorului”

În anul 2007 CNA a inițiat o campanie media pentru creșterea conștientizării părinților privind efectele care pot apărea asupra comportamentului psihologic al copiilor, ca urmare a vizionării unor programe TV cu conținut nepotrivit vârstei lor.

Răspunzând creșterii numărului de programe pentru copii, cu conținut violent și cu conotații sexuale, transmise pe canalele de televiziune din România, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a contractat producerea de trei spoturi TV cu mesajul “Nu lăsa copilul educat de televizor”. Primul spot, numit “Somnul părinților naște monștri” a fost

lansat pe 3 septembrie. Alte două spoturi au fost lansate la sfârșitul lunii septembrie. Campania a fost gândită și realizată pe mai multe planuri: spoturi Tv și radio, un poster outdoor plasat pe 87 de panouri publicitare în șase orașe importante (București, Brașov, Constanța, Timișoara, Cluj, Iași), o broșură pentru copii tipărită în 55.000 de exemplare și distribuită în școlile din întreaga țară.





În cadrul programului Phare au mai fost organizate:

- două conferințe urmate de ateliere de lucru, menite să promoveze conștientizarea de către public a unor aspecte cheie ale domeniului audiovizual. Prima conferință (18-19 iulie 2007, Palatul Parlamentului) s-a intitulat „Omul din spatele rating-ului” și a fost urmată de „Salonul moderatorilor”, reunind peste 100 de specialiști media și renumiți jurnaliști români și britanici, care au dezbătut subiecte precum autoreglementarea, etica jurnalistică, marketingul, protecția minorilor și respectul demnității umane. A doua conferință, urmată de o masă rotundă, a dezbătut experiența alegerilor euro-parlamentare (26-27 septembrie 2007, Palatul Parlamentului) și a beneficiat de contribuția experților din Ungaria, Slovacia, Polonia, Republica Cehă.

- realizarea unui nou site al CNA, mai accesibil publicului larg, și publicarea primelor patru buletine informative despre cele mai noi evoluții din sectorul audiovizual.

- realizarea unei broșuri de prezentare a CNA, necesară în activitatea de comunicare internă și internațională

- un audit de resurse umane.

În 2007, în cadrul C.N.A., Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) a asigurat implementarea proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 *Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România*, descris mai sus, și anume: definitivarea cerințelor tehnice și de specialitate necesare lansării cererilor de oferte, evaluarea ofertelor în cadrul licitațiilor sau procedurii de negociere competitivă, monitorizarea derulării activităților, verificarea rapoartelor financiare și a evidenței contabile, avizarea rapoartelor lunare și trimestriale pe proiect, detectarea eventualelor nereguli, respectarea regulilor de vizibilitate conform Manualului de Identitate Vizuală, arhivarea rezultatelor, precum și respectarea procedurilor specifice din Manualul de Proceduri al U.I.P. din C.N.A.

În toate etapele de implementare a activităților pe proiect, U.I.P. a colaborat strâns cu experții echipei de asistență tehnică, reprezentanți ai consorțiului condus de *Internews Europe*, alături de *Comisia Națională pentru Radio și Televiziune* din Ungaria, *Centrul pentru Jurnalism Independent* și *Așezământul Cultural Academia Cațavencu – Agenția de Monitorizare a Presei*. Membrii U.I.P. au menținut dialogul și schimbul de documente

oficiale dintre factorii implicați (Oficiul de Plăți și Contractare Phare, Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale, Reprezentanța Comisiei Europene în România).

Unitatea de Implementare a Proiectelor este organizată conform prevederilor Deciziei C.N.A. 490/12.12.2004, cu modificările ulterioare, și conform cerințelor Oficiului de Plăți și Contractare Phare din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor Publice.

Unitatea de Implementare a Proiectelor din C.N.A. a redactat *Rapoarte periodice de Monitorizare* a implementării acestui proiect și le-a prezentat în cadrul Reuniunilor *Subcomitetului Sectorial de Monitorizare nr.7 – „Piața internă”*, organizate sub egida Autorității pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor Publice, conformându-se noului sistem de monitorizare și indicatorilor pentru piața internă.

Unitatea de Implementare a Proiectelor a organizat, în conformitate cu cerințele Autorității pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale, reuniuni lunare de monitorizare a stadiului și calității documentelor de contractare.

În contextul trecerii la Sistemul Extins de Implementare Descentralizată (Extended Decentralized Implementation System = EDIS) a asistenței financiare nerambursabile acordate României de Uniunea Europeană – proces definitivat în decembrie 2006 – și al necesității creșterii capacității de absorbție a fondurilor comunitare, membrii U.I.P. au completat, periodic, propriul *Manual de Proceduri*, precum și *Dosarul instituțional și Dosarul de personal al U.I.P.*. Conformându-se necesității de auditare/actualizare permanentă a *Manualului de Proceduri*, a *Dosarelor instituțional și de personal*, a *Manualului de proceduri pentru nereguli*, precum și a documentelor tehnice obligatorii ce se adaugă permanent, la solicitarea Oficiului pentru Plăți și Contractare Phare, U.I.P. a actualizat periodic aceste documente de referință, spre a îndeplini condițiile EDIS și a putea dovedi existența unui cadru instituțional bine definit, pasibil de auditare din partea organismelor interne și europene abilitate. Astfel, în octombrie 2007 U.I.P. a primit o „verificare la fața locului”, din partea Oficiului pentru Plăți și contractare Phare care a formulat recomandări legate de implementarea în continuare a procedurilor EDIS, aplicate proiectului Phare în curs de desfășurare.

În conformitate cu Memorandumurile de Finanțare, standardele EDIS reprezintă o prioritate națională și sunt obligatorii pentru toate Autoritățile de Implementare care derulează programe Phare.

Priorități ale activității de integrare europeană

În anul 2007 activitatea de integrare europeană a C.N.A. s-a desfășurat prin Serviciul Integrare Europeană.

Activitatea de integrare europeană a C.N.A. a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor U.E. în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană).

În 2007 s-a urmărit cu atenție *procesul de revizuire a Directivei Televiziunea Fără Frontiere*, precum și *implementarea legislației naționale (secundare) armonizate*. Au fost traduse și sintetizate materialele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere la solicitările punctuale.

C.N.A. fiind instituție acreditată național, consilierii Serviciului Integrare Europeană sunt abilitați să acceseze informațiile sosite de la Ministerul Afacerilor Externe prin terminalul AOSIC Extranet RO, amplasat securizat în incinta camerei 440c, în cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare a informațiilor UE în format electronic, conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007.

Cooperarea interinstituțională

C.N.A. a cooperat cu instituțiile naționale și internaționale implicate în procesul de integrare a României în U.E.:

- Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Cultelor;
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor;
- Ministerul Economiei și Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;

- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene.

Doi consilieri din cadrul Serviciului Integrare Europeană, conform Deciziei C.N.A. nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai *Sistemului electronic de pre-notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE = National Execution Measures – NEM)* deoarece, începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România va avea obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Punctul 3 al Actului final prevede obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii trei ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

C.N.A. a participat săptămânal la *reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene*, organizate de Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte și grupul de lucru Audio.

C.N.A., în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, a elaborat documentele de poziție ale României pe probleme de audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului U.E..

În relația cu Ministerul Culturii și Cultelor (care are inițiativă în domeniul audiovizualului) C.N.A. a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European.

Tot în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, C.N.A., prin reprezentanții săi, a contribuit la dezbaterile din cadrul Comitetului permanent Televiziunea Transfrontieră al

Consiliului Europei, fiind reprezentat la cele două reuniuni ce au avut loc în 2007 și furnizând între timp rapoartele și propunerile punctuale solicitate.

În privința perfecționării profesionale, în afara sesiunilor de instruire axate pe domeniul audiovizual, a cursului „Comunicare în limba engleză” și a cursului ECDL de utilizare a computerului din cadrul proiectului Phare mai sus menționat, consilierii din cadrul Serviciului Integrare Europeană au urmat cursurile organizate de către Institutul Național de Administrație, la modulele „Drept comunitar și integrare europeană” și „Fondurile structurale: de la teorie la practică”.

Comunicarea și relațiile publice

Comunicarea în cadrul C.N.A. are un rol important, atât în relația dintre membrii Consiliului cu titularii de licențe, reprezentanții mass-media cât și cu instituțiile și petenții, asigurând permanent transparența activității instituției.

Consiliul este garantul interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, ceea ce presupune comunicarea cu publicul, cu organizațiile societății civile și cu radiodifuzorii.

Comunicarea în C.N.A presupune:

- comunicarea cu operatorii de radio și de televiziune și cu distribuitorii de servicii pe cablu;
- comunicarea cu partenerii C.N.A.: ARCA, RAC, IAA ș.a.
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Clubul Român de Presă, Agenția de Monitorizare a Presei, ș.a.
- comunicarea interinstituțională: Parlament, Guvern, Președinție, MCTI, IGC, ANRC, SRR
- comunicarea externă:
 - cu autorități de reglementare: OFCOM, CSA ș.a.
 - cu instituții europene: Comisia Europeană, Parlamentul Europei, Observatorul European al Audiovizualului, EPRA
- comunicarea cu presa
- comunicarea cu publicul: gestionarea corespondenței și a telefoanelor, dialogul pe Forum
- alimentarea site-ului C.N.A. cu informații la zi

Activitatea de comunicare are un caracter permanent și se realizează zilnic, începând cu redactarea revistei presei prin selectarea informației audiovizuale, continuând cu sarcinile curente iar în zilele de ședință , asigurând redactarea comunicatelor de presă, a scrisorilor de atenționare, precum și cu punerea în aplicare a deciziilor Consiliului.

În anul 2007 au fost difuzate 119 comunicate de presă, s-au redactat peste o 1234 de adrese către radiodifuzori și au fost organizate 7 conferințe de presă. Corespondența internațională a însumat peste 20 de scrisori.

Comunicarea cu titularii de licență audiovizuală

Reprezentanții posturilor de radio și de televiziune, principalii actori ai spațiului audiovizual și parteneri de dialog ai C.N.A., au fost invitați de C.N.A. în cursul anului 2007 la numeroase consultări, dezbateri și discuții ce au vizat o serie de teme majore:

- respectarea dispozițiilor legale privind conținutul filmelor și emisiunilor în funcție de ora de difuzare;
- includerea publicității în cele 12 minute de publicitate permise /oră;
- respectarea procentului de opere europene, conform Directivei “Televiziunea fără Frontiere”;
- reflectarea în programele informative a problemelor de interes public și prezentarea echilibrată a știrilor;
- respectarea dispozițiilor care interzic sponsorizarea programelor de știri;
- discutarea situației proprietății în mass media și impactul acesteia asupra independenței și pluralismului surselor de informare – solicitarea C.N.A. ca toate societățile de radio și televiziune să precizeze structura exactă a acționariatului, această situație fiind introdusă pe site-ul C.N.A.;
- respectarea dispozițiilor privind publicitatea și teleshopping-ul pentru diverse produse medicamentoase neatestate de Ministerul Sănătății precum și pentru echipamente a caror utilizare este periculoasă în cazul persoanelor sub 18 ani.
- De menționat faptul că modificările aduse Codului de reglementare a conținutului audiovizual în 2007 au urmărit respectarea dreptului la informație corectă a publicului și, în special **protecția copiilor** ; s-a decis să se interzică în publicitatea pentru alimentele destinate copiilor folosirea celebrităților, personalităților , personajelor din desene animate, basme sau povestiri, precum și a jucăriilor și abțibildurilor.

Membrii C.N.A. au urmărit cu atenție modul în care au fost reflectate evenimentele politice la principalele posturi de radio și de televiziune și au transmis radiodifuzorilor o recomandare care demonstrează consecvența principiilor sale referitoare la informarea corectă și respectarea pluralismului de opinii care trebuie să primeze în activitatea posturilor de radio și de televiziune. Serviciul Comunicare și Relații Publice a transmis această recomandare, urmărind și feed-back-ul din partea mass-mediei. Concluzia unanim acceptată a fost ca acestea nu pot fi asigurate decât prin profesionalism, imparțialitate și rigoare în transmiterea și comentarea evenimentelor, prin separarea opiniilor de informație și solicitarea punctelor de vedere ale specialiștilor în probleme ce pot depăși competența jurnaliștilor și analiștilor invitați să comenteze evenimentele. C.N.A. a constatat că s-au exprimat cu ușurință păreri eronate privind regimul constituțional, sistemul electoral, atribuțiile unor instituții fundamentale, toate acestea fiind de natură să dezinformeze publicul și să creeze tensiuni suplimentare.

Urmare a numeroaselor sesizări și a constatărilor nemijlocite cu privire la utilizarea defectuoasă a limbii române în audiovizual, în temeiul obligațiilor ce-i revin , ca garant al interesului public , pe baza Codului audiovizual, art. 88 din Titlul V **Responsabilități culturale**, care menționează: „Radiodifuzorii au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice , ortoepice și morfologice ale limbii române , stabilite de Academia Română ”, CNA și-a propus să acorde o atenție specială folosirii corecte a Limbii române în cadrul emisiunilor de radio și tv.

În acest sens, instituția noastră a început monitorizarea principalelor posturi de televiziune și radio . Analizarea aspectelor sesizate vizează remedierea erorilor curente, respectiv sancționarea cazurilor de perpetuare a acestora.

Din monitorizările realizate până acum , s-au constatat abateri de la folosirea corectă a limbii române prin : cacofonii, deturnări semantice, enunțuri incorecte .

C.N.A a încheiat un contract de colaborare cu Institutul de Lingvistică al Academiei Române care în 2007 a elaborat două Rapoarte de monitorizare a greșelilor de limbă în baza cărora C.N.A a dat posturilor de televiziune Antena 3, TVR 2 și B1TV somații publice.

Comunicarea autorității de reglementare cu mass media

Gradul de vizibilitate, impactul public al activității Consiliului în presă s-a menținut la un nivel ridicat pe întreg parcursul anului 2007, confirmându-se astfel tendința constatată deja în cursul anului 2006. Această tendință a fost rezultatul intensificării și dinamizării procesului de comunicare cu reprezentanții mass media. Ca funcție de management, relațiile publice înseamnă responsabilitate și competență în stabilirea strategiilor, pentru atingerea intereselor organizației și ale publicului ei. Acest lucru a fost vizibil în anul 2007 în cadrul C.N.A prin dezvoltarea unui proces de comunicare eficient care a demonstrat o bună cunoaștere a funcțiilor autorității de reglementare, permițând radiodifuzorilor, mass-mediei și cetățenilor să înțeleagă mai exact strategia și politicile publice ale instituției.

Serviciul Comunicare și Relații Publice a urmărit atât modul în care a fost reflectată activitatea C.N.A. cât și știrile și comentariile referitoare la domeniul audiovizual, realizând zilnic o revistă a presei bazată pe monitorizarea a peste 13 cotidiene, 5 publicații săptămânale, precum și a site-urilor principalelor agenții de presă.

Promovarea mediatică desfășurată de Serviciul Comunicare și Relații Publice a avut câteva obiective principale:

- informarea tuturor celor interesați în legătură cu deciziile și acțiunile C.N.A.;
- bună informare a publicului în privința rolului și a atribuțiilor Consiliului, așa cum decurg acestea din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, modificată și completată prin Legea nr. 402/2003;
- creșterea gradului de conștientizare și mobilizarea reprezentanților societății civile în legătură cu problemele sensibile din domeniul audiovizual (violența, vulgaritatea în exces, degradarea limbii române).

C.N.A. a organizat conferințe de presă în care au fost prezentate rezultate ale monitorizărilor efectuate, proiectele propuse spre dezbateră și deciziile de reglementare adoptate, studiile și cercetările comandate de Consiliu, alte aspecte de interes public legate de activitatea sa. Au fost transmise către mass media peste 120 de comunicate și informări de presa precum și textul monitorizărilor principalelor emisiuni de știri, dezbateră și divertisment ale principalelor posturi de televiziune și radio realizate în scopul verificării modului în care radiodifuzorii au respectat dispozițiile **Deciziei C.N.A. nr.178-2006, Titlul IV. Asigurarea informării corecte și a pluralismului.**

În paralel cu informațiile difuzate către mass media, în funcție de conținut, comunicările au fost transmise și către organizații ale societății civile, principalele partide politice, alte instituții și organizații potențial interesate.

Activitatea de redactare

Serviciul Comunicare și Relații Publice are un rol important în activitatea de redactare a revistei „Forum Audiovizual”, în redactarea textelor care sunt postate pe site-ul instituției ca și în elaborarea Raportului anual de activitate al C.N.A. care se înaintează, anual, Parlamentului.

Revista „Forum Audiovizual” - 2007

În anul 2007, C.N.A. a editat revista „*Forum Audiovizual*” nr. 6.

În continuarea eforturilor sale de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu felul în care se vorbește românește la televizor și la radio, C.N.A a lansat o anchetă pe această temă, solicitând un punct de vedere din partea mai multor personalități publice. De asemenea, a realizat în colaborare cu *Institutul de Lingvistică al Academiei* mai multe monitorizări ale greșelilor de limbă pe care le-a publicat pe site-ul C.N.A, a organizat o serie de dezbateri destinate radiodifuzorilor și jurnaliștilor. Ca urmare a acestei inițiative a C.N.A, chestiunea limbii române a ajuns în atenția opiniei publice. Faptul că personalități de prim rang ale culturii noastre au abordat subiectul în mai multe emisiuni de televiziune au demonstrat ca demersul C.N.A care poate fi rezumat sub sintagma “de la limba de lemn la limba de prompter” s-a constituit într-o inițiativă de succes.

Sumarul revistei *Forum nr.6* este structurat pe 9 capitole : *I Ancheta C.N.A privind starea limbii române în audiovizual; II Campanie C.N.A; III – Dezbateri audiovizuale; IV A avea sau a nu avea must curry; V C.N.A la conferințe internaționale; VI C.N.A în presa europeană; VII Meridian Media; VIII Biblioteca Borges și IX Voci din public.*

Prin publicarea reglementărilor și a informațiilor de ultimă oră din domeniul audiovizual, acest număr al revistei, distribuit gratuit în primul rând radiodifuzorilor,

constituie un instrument util de documentare la îndemâna publicului și a specialiștilor domeniului audiovizual.

Site C.N.A.

Pagina de web **cna.ro** a suferit de-a lungul anului modificări de natură să simplifice accesul utilizatorilor fără să reducă cantitatea de informații necesară prezentării unei instituții al cărui rol este de a servi interesul public dar și de a pregăti audiovizualul pentru proiectele de viitor în care digitalizarea ocupă un loc de frunte.

Site-ul C.N.A probează respectul instituției față de cetățean, transparența deciziilor, modalități diverse de abordare a textului legislației audiovizuale, credința în pluralism și democrație, echidistanța politică.

Vizitatorul se informează cum se obține o licență (acte necesare, termene de respectat, planificarea avizelor etc.), care este sistemul de control și inspecție în teritoriu , ce cărți, bibliografii de specialitate sau dosare tematice și studii de caz întocmite de specialiștii diferitelor departamente se pot consulta la Centrul de documentare și la bibliotecă, proiectele în derulare și în ce constau parteneriatele C.N.A., cum se desfășoară ședințele bisăptămânale de Consiliu (ordinea de zi, intervenții, puncte de vedere, decizii) și cum votează membrii C.N.A., care este imaginea instituției în presa cotidiană.

C.N.A. are o bogată corespondență primită pe calea tradițională a poștei (sesizări, comentarii, sugestii) dar și pe cea electronică , peste 15.000 mesaje postate pe site de către cei peste 1.150 de utilizatori înregistrați. Un Forum pentru discuții și dezbateri care asigură menținerea unui climat de încredere și seriozitate reciprocă.

Centrul de Informare și Documentare al C.N.A.

Biroul Relații cu Publicul

În cadrul Centrului de Informare și Documentare (C.I.D.), într-un spațiu amenajat conform standardelor contemporane, ziariști din radio și televiziune, studenți de la facultățile de profil, jurnaliști, alți cetățeni interesați să aprofundeze problematica audiovizualului au consultat lucrări de referință, publicații, reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe: sociologie, psihologie, istorie, cinematografie, istoria artei etc.

Baza de date a **Bibliotecii C.N.A.**, cuprinzând aproximativ 400 de titluri, poate fi accesată și pe site-ul instituției, www.cna.ro.

În 2007 Biblioteca C.N.A. s-a îmbogățit cu cca 20 de titluri de publicații (cărți, reviste și studii de specialitate), precum și două lucrări de referință în domeniu, respectiv ***Enciclopedia televiziunii 4 volume și Enciclopedia Radio 3 volume***.

La C.I.D. au fost consultate și publicațiile editate de C.N.A.:

- revista *Forum Audiovizual* nr.1/2004, nr.2-3/2005, nr.4/2005 nr.5/2006 și nr.6/2007;
- seria intitulată *Studii și cercetări audiovizuale*;
- precum și studiile comandate de C.N.A., printre care amintim:” ***Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și tv sau „Expunerea copiilor la programele de tv și radio /modele culturale ale comportamentului de consum”***
- Oferta C.I.D. a inclus aproximativ 25 de publicații cotidiene, săptămânale și lunare, precum și revista presei pe teme audiovizuale. De asemenea, au fost studiate revistele de specialitate din domeniul audiovizual.

Centrul este dotat cu un calculator cu conexiune la Internet, care permite vizitatorilor accesarea site-urilor instituțiilor și organizațiilor internaționale relevante.

Centrul dispune, de asemenea, de un televizor, un videocasetofon și un DVD-player, copiator, scanner, imprimantă, precum și o colecție de casete video cuprinzând spoturi publicitare și emisiuni.

Facilitățile din cadrul acestui Centru sunt utilizate și de jurnaliști pentru redactarea și transmiterea materialelor referitoare la activitățile C.N.A..

Decizia de a de alocă un spațiu Centrului a venit în urma interesului manifestat de cetățeni prin mesaje scrise sau verbale. Încă de la deschiderea sa, s-a constatat că există deja vizitatori care sosesc periodic, dar și vizitatori ocazionali care își fac documentarea în vederea întocmirii articolelor, referatelor, lucrărilor de diplomă sau dizertație (în anul 2007 au fost înregistrați peste 180 de vizitatori). De asemenea, în permanență se primesc pe adresa info@cna.ro numeroase solicitări adresate instituției, cărora li se răspunde în cel mai scurt timp posibil, conform Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice dar și în spiritul Legii nr.233/ 2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor.

Pentru a întări dialogul cu publicul și a susține corespondența instituției cu cetățenii prin redactarea răspunsurilor la petiții – inclusiv cele transmise prin poșta electronică -, în toamna anului 2007 a luat ființă **Biroul de Relații cu Publicul**.

Comunicarea cu publicul, cu oamenii care manifestă interes și au opinii cu privire la domeniul nostru de activitate, reprezintă o prioritate și o responsabilitate în strategia C.N.A bazată pe transparență și dialog.

În cadrul Biroului de Relații cu Publicul au fost soluționate în ultimul trimestru al anului 2007, 129 de solicitări venite din partea persoanelor fizice la CNA.

Selectarea și aducerea la cunoștința membrilor Consiliului a celor mai semnificative reclamații referitoare la nerespectarea regulilor gramaticale ale limbii române, publicitatea mascată, excesul de publicitate, spoturile publicitare care pot amenința dezvoltarea normală fizică și psihică a copiilor, încadrarea filmelor sau titrarea știrilor și a filmelor românești pentru persoanele cu deficiențe auditive este permanent în atenția celor trei funcționari publici care își desfășoară activitatea în această nouă structură a instituției noastre.

Activitatea de inspecție

Serviciul Inspecție, din cadrul Direcției Licențe Control, are în componență corpul inspectorilor teritoriali. Activitatea desfășurată în cursul anului 2007, s-a bazat în principal pe verificarea: conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu: verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio locale, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio și prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodată și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe cu conținut pornografic la abonații CATV, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune, ș.a.

Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în această perioadă având în componența sa 30 salariați, toți cu atribuții de inspector audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Iași, Cluj, Brașov, Sibiu, Timișoara, Constanța, Craiova, Deva, Galați, Rm. Vâlcea, Tg. Mureș, Pitești, Suceava, Baia Mare, Bistrița, Focșani, Miercurea Ciuc, Arad, Alba Iulia, Oradea, Târgoviște, Buzău, Caraș-Severin, Bacău și Tulcea, 6 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a C.N.A. (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov).

Fiecărui inspector îi revin între 1 și 3 județe, cu media aproximativă de 211 licențe audiovizuale/inspector audiovizual.

În anul 2007, s-au efectuat un număr de 1593 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care 295 la radio, 346 la televiziune, 781 la CATV și 171 la TV-C, (Anexa 1), determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de C.N.A. ș.a.

Inspecțiile la fața locului au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin din reglementările C.N.A. (Decizia C.N.A. privind: Codul de

reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia C.N.A. privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise ș.a.).

De asemenea, au fost efectuate un număr de 1870 monitorizări (*Anexa 1*), care au vizat posturile de radio-784, televiziune-742 și TV-C-344 din teritoriu, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului ș.a.

Monitorizările efectuate au totalizat un număr de 46554 ore, dintre care la radio-19647 ore, la tv-20781 ore și la TV-C-6126 ore. (*Anexa 1*). Au fost monitorizate 115 posturi locale de radio și televiziune, în perioada desfășurării referendumului privind demiterea Președintelui României (24.04.2007-18.05.2007) și în perioada (29.10.2007-23.11.2007), care a coincis cu organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European și a referendumului pentru adoptarea votului uninominal la alegerile parlamentare.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat acestora noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale C.N.A., imediat după intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor menționate mai sus.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare s-au de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central la Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă Consiliului spre analiză.

În decursul anului 2007, la Serviciul Inspecție s-au primit un număr de 241 reclamații la radio, televiziune, catv, din care 52 cu ocazia referendumului privind demiterea Președintelui României și al organizării și desfășurării alegerilor pentru Parlamentul European. Majoritatea reclamațiilor s-au referit la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia necodată de servicii de programe cu caracter pornografic în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la difuzarea spoturilor publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale,

la concursurile telefonice cu apeluri taxabile, la servicii de programe retransmise în plus s-au neretransmise în rețea deși figurează în grila de program aprobată în rețelele CATV, la costul prea mare al abonamentului CATV, la calitatea semnalului audiovizual și la existența unor posturi de radio pirat. Un număr important de sesizări telefonice, e-mail, prin poșta normală, au fost anonime s-au cu identitate falsă. Zilnic, se urmaresc sesizările postate pe Forum-ul CNA și se răspunde strict la sesizările care intră în aria de competență și activitate a Serviciului Inspecție.

Reclamațiile care au conținut date viabile și reale în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectori prin prezentarea de rapoarte în ședințele publice ale Consiliului Național al Audiovizualului. Unele reclamații au fost rezolvate prin adresarea în scris a peste 150 de atenționări titularilor de licență s-au a distribuitorilor de servicii CATV, s-au funcție de natura reclamației a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Inspectoratul General al Comunicațiilor și Tehnologia Informației, Agenția Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației etc. În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate de inspectori prin atenționarea verbală.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată;
- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei C.N.A. nr. 412/10.05.2007;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe, ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către alte persoane fizice s-au juridice decât cele îndreptățite;
- aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au primit Decizie de autorizare, având doar Buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv care au primit aprobare să funcționeze din alt studio;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv care au primit aprobare pentru retransmisie integrală;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv cu emisia întreruptă;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv cu aprobare pentru emisie provizorie din noua locație;
- verificarea unor programe/emisiuni în rețele de supermarket-uri din teritoriu;
- organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului (regula celor trei părți);
- respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
- respectarea de către posturile radio/tv a drepturilor persoanei la propria imagine, la rectificare și dreptul la replică;
- respectarea Deciziei C.N.A. nr.369/2007 privind reflectarea corectă de către posturile de radio și de televiziune a referendumului pentru demiterea Președintelui României;
- respectarea reflectării de către posturile de radio și de televiziune a Legii 33/2007, privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European;
- respectarea de către posturile de radio și de televiziune a Deciziei C.N.A. nr.897/2007 referitoare la referendumul pentru adoptarea votului uninominal la alegerile parlamentare;
- calitatea limbii române folosite în audiovizual - producții realizate sau transmise;
- respectarea prevederilor Codului de reglementare a conținutului audiovizual, privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea (conținut și timp alocat);
- respectarea legislației referitoare la protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată; utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;

- respectarea prevederilor legale de protejare a demnității persoanei, nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Câteva dintre situațiile întâlnite în teritoriu se referă la:

- nerespectarea avizului de retransmisie și al autorizației tehnice de funcționare la operatorii CATV;
- retransmisia de programe în rețele CATV preluate din sisteme de recepție prin satelit tip “Direct To Home” fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi;
- nerespectarea normelor de difuzare a publicității;
- funcționarea fără aviz de retransmisie a unor societăți posesoare de rețele CATV în funcțiune.

Serviciile de programe receptionate prin sistemul DTH (Direct To Home - sistem individual de recepție a programelor pe satelit) nu au drept scop retransmiterea lor în rețelele CATV. Retransmiterea de programe prin sistemul DTH în rețelele CATV reprezintă o eludare a legii care afectează piața audiovizualului din România.

Consiliul Național al Audiovizualului în calitate de autoritate unică de reglementare, are obligația de a o supraveghea radiodifuzorii astfel încât concurența să se manifeste în limitele și cu respectarea prevederilor legale.

Pentru nerespectarea avizului de retransmisie, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat societăților distribuitoare de servicii de programe CATV din teritoriu, un număr de 177 sancțiuni, dintre care 159 somații și 18 amenzi.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2007, societăților detinatoare de posturi de radio locale, un număr de 82 sancțiuni în teritoriu, dintre care 78 somații și 4 amenzi.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2007, societăților detinătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 90 sancțiuni în teritoriu, dintre care 86 somații și 4 amenzi.

Inspectorii audiovizuali C.N.A. au participat în cursul anului 2007 la cursuri de pregătire, astfel:

- în perioadele 08 – 10 octombrie 2007 și 22 – 24 octombrie 2007, la cursurile privind „Monitorizarea Audiovizualului” – București (Proiect Phare RO 2004/016-772.03.15.01 - Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual din România);
- în perioada 17 – 28 septembrie 2007 au participat la cursurile ECDL;

în perioada 10 – 12 septembrie 2007, 04 - 05 octombrie 2007 au participat la cursurile cu temele „Cadrul legal la nivelul UE si la nivel local PHARE”;

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al C.N.A. și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există un sistem de calculatoare prin intermediul Internetului, cu ramificații în 25 centre zonale din țară.

Inspectorii teritoriali dispun de stații de captură și analiză radio-tv performante care permit printre altele, înregistrarea simultană a până la 4 posturi radio/tv pe hard disk și ulterior copierea lor pe suport DVD, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al C.N.A.(File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din C.N.A., astfel creându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Sanctiuni

SANCTIUNI

Pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii prin cablu a legislației din domeniul audiovizualului, Consiliul a aplicat în anul 2007 un număr de 661 de sancțiuni.

Valoarea cuantumului amenzilor aplicate în anul 2007 este de 929.500 lei. Un număr de decizii de amendare, însumând 795.500 lei, au fost trimise în vederea executării silite, iar un număr de 10 amenzi, în cuantum de 134.000 lei se află în curs de soluționare în diferite faze procesuale.

Posturile de televiziune au fost sancționate în anul 2007 cu 89 de amenzi și 283 de somații, iar posturilor de radio le-au fost aplicate 5 amenzi și 101 de somații.

Distribuitorii de servicii de programe au fost sancționați cu 18 amenzi și 159 de somații.

Din totalul sancțiunilor aplicate, 6 reprezintă sancțiuni din cele prevăzute de art. 95 din Legea audiovizualului (obligația de a difuza pe post, timp de 10 minute, respectiv 3 ore, numai textul deciziei de sancționare).

Sanctiunile au fost aplicate pentru încălcarea următoarelor acte normative, după cum urmează:

1. Legea 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

- 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului deciziei de sancționare
- 74 amenzi
- 269 somații

2. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare:

Titlul I - Protecția copiilor

- 1 sancțiune privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului deciziei de sancționare;
- 1 sancțiune privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare;
- 24 amenzi
- 44 somații

3. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual:

Titlul II - Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

- 4 sancțiuni privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului deciziei de sancționare
- 30 amenzi
- 44 somații

4. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul IV – Asigurarea informării corecte și a pluralismului

- 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului deciziei de sancționare
- 21 amenzi
- 51 somații

5 . Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Titlul VI – Jocuri și concursuri

- 4 amenzi
- 4 somații

6. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul III – Dreptul la replică și la rectificare

- 1 amendă
- 5 somații

7. Legea audiovizualului și Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- Discriminare

- 1 amendă
- 1 somație

8. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul VII – Sponsorizare, publicitate, teleshopping

- 18 amenzi
- 51 somații

9. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

- Responsabilități culturale

- 3 somații

10. Decizia nr. 401/2006 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune

- 3 amenzi
- 61 somații

11. Decizia nr. 403/2005 privind aprobarea procedurii și condițiilor de acordare a licenței audiovizuale și a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală

- 1 amendă

- 10 somații
- 12. Decizia nr. 234/2003 și nr. 412/2007 **privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**
 - 3 amenzi
 - 6 somații
- 13. Decizia nr. 52/2003 **privind obligația radiodifuzorilor de a aduce la cunoștință publicului somațiile și sancțiunile aplicate de Consiliul Național al Audiovizualului**
 - 1 amendă
 - 2 somații
- 14. Decizia nr. 12/2003 **privind eliberarea avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare**
 - 18 amenzi
 - 146 somații
- 15. Decizia nr. 86/2003 și nr. 761/2007 **privind activitatea de control**
 - 1 somație
- 16. Decizia nr. 369/2007 **pentru reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României**
 - 23 somații
- 17. Decizia nr. 897/2007 **privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului pentru adoptarea votului uninominal la alegerile parlamentare**
 - 10 somații
- 18. Sancțiuni aplicate în campania electorală pentru alegerile în Parlamentul European, în temeiul **Legii nr. 373/2004 pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului**
 - 32 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

Situția sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio

1. Televiziuni:

OTV	– 30 amenzi și 28 somații – 5 sancțiuni privind difuzarea a 10 minute a textului deciziei de sancționare – 1 sancțiune privind difuzarea timp de 3 ore a textului deciziei de sancționare
PRIMA TV	– 10 amenzi și 13 somații
ANTENA 1	– 9 amenzi și 27 somații
NAȚIONAL TV	– 7 amenzi și 11 somații
B1 TV	– 6 amenzi și 20 somații
ANTENA 3	- 6 amezi și 14 somații
DDTV	- 3 amenzi și 10 somații
MTV	- 3 amenzi și 4 somații
REALITATEA TV	– 2 amenzi și 16 somații
SRTV	– 2 amenzi și 14 somații
ACASĂ	- 2 amenzi și 5 somații
KANAL D	- 2 amenzi și 2 somații
COSMOS	- 1 amendă și 5 somații
PRATECH	- 1 amendă și 2 somații
TELESPORT	- 1 amendă și 2 somații
PRO TV	– 10 somații
ANTENA 2	- 5 somații
ANTENA 4	- 2 somații
ETNO	- 2 somații
N24	- 2 somații
SENSO	- 1 somație
TARAF	- 1 somație
TV SPORT	- 1 somație

2. Radio:

KISS FM	- 1 amendă și 3 somații
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE	– 5 somații
EUROPA FM	- 4 somații
RADIO 21	- 4 somații
RADIO GUERRILLA	- 3 somații
MIX FM	- 2 somații
INFO PRO	- 1 somație
RADIO TOTAL	- 1 somație

În anul 2007 au fost emise un număr de 54 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare în cazul transmiterii unor spoturi publicitare.

II. În temeiul dispozițiilor art 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a retras un număr de 2 licențe audiovizuale.

AVIZARE/VERIFICARE DOCUMENTAȚIE JURIDICĂ

În cadrul Serviciului Juridic au fost verificate și avizate toate dosarele în legătură cu:

- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea licenței audiovizuale prin satelit;
- concursul de acordare a licențelor audiovizuale pe cale radioelectrică terestră;
- acordarea avizelor de retransmisie;
- verificarea actelor juridice ale societăților;
- verificarea contractelor privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe;
- documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală;
- documentele juridice necesare în vederea acordării licenței audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de telecomunicații;
- prelungirea licenței audiovizuale.

LITIGII

În anul 2007, CNA a fost implicat în 136 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| - Înalta Curte de Casație si Justiție | – 51 dosare; |
| - Curtea de Apel București | – 76 dosare; |
| - Curtea de Apel Galați | – 2 dosare; |
| - Curtea de Apel Bacău | – 1 dosar; |
| - Tribunalul Municipiului București | – 3 dosare; |
| - Judecătoria sectorului 4 | – 1 dosar; |
| - Judecătoria sectorului 5 | – 2 dosare |

La Înalta Curte de Casație si Justiție:

- în faza procesuală a recursului, în 35 de dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile, în favoarea CNA; în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri, rămase definitive și irevocabile, prin care au fost admise acțiunile formulate de către radiodifuzorii contestatari;
- 10 dosare se află în continuare pe rolul instanței supreme;
- un dosar în care C.N.A. a formulat cerere de renunțare la judecată.

La Curtea de Apel București:

- în faza procesuală a fondului, în 58 de dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA, iar în 3 dosare au fost admise acțiunile radiodifuzorilor contestatari (processe în care C.N.A. a promovat recurs);
- 12 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond;
- în faza procesuală a apelului, într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre rămasă definitivă și irevocabilă în favoarea CNA;
- un dosar suspendat conform dispozițiilor art. 114 și art. 155 alin. (1) Cod proc.civ., întrucât reclamantul nu a respectat obligațiile dispuse de către instanță.
- un dosar în care C.N.A. a formulat cerere de renunțare la judecată.

La Curtea de Apel Galați :

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre rămasă definitivă și irevocabilă în favoarea CNA;

- un dosar suspendat potrivit dispozițiilor art. 244 pct. 1 Cod proc.civ., întrucât reclamanta a susținut că dosarul respectiv are legătură cu un alt dosar ce se află pe rolul aceleiași instanțe.

La Curtea de Apel Bacău:

- în faza procesuală a fondului, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea C.N.A.

La Tribunalul București:

- în faza procesuală a fondului, în două dosare s-au pronunțat sentințe de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel;

- un dosar suspendat conform dispozițiilor art. 114 și art. 155 alin. (1) Cod proc.civ., întrucât reclamantii nu au respectat obligațiile dispuse de către instanță.

La Judecătoria sectorului 4:

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o sentință de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel.

La Judecătoria sectorului 5:

- în faza procesuală a fondului după casare, un dosar penal în curs de judecată;

- un dosar suspendat conform dispozițiilor art. 155 alin. (1) Cod proc.civ., întrucât reclamantul nu a respectat obligațiile dispuse de către instanță.

EXECUTĂRI

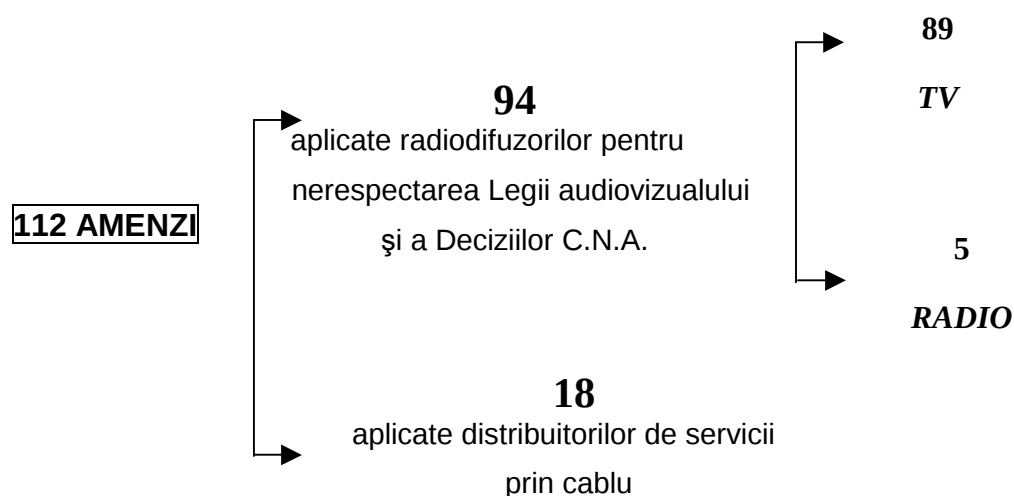
În cursul anului 2007 au fost puse în executare **102** de decizii de amendare, dintre care **57** amenzi reprezentând decizii de amendare necontestate în instanță de către radiodifuzori sau, după caz, distribuitorii de servicii, iar **10** amenzi au fost puse în executare ca urmare a rămânerii definitive și irevocabile a hotărârilor prin care au fost soluționate cauzele în cazul contestării deciziilor de sancționare.

De asemenea, în cursul anului 2007, au mai fost executate alte 30 de amenzi aferente anului 2006, în cuantum total de 347.500 lei și o amendă aferentă anului 2005, în cuantum de 25.000 lei.

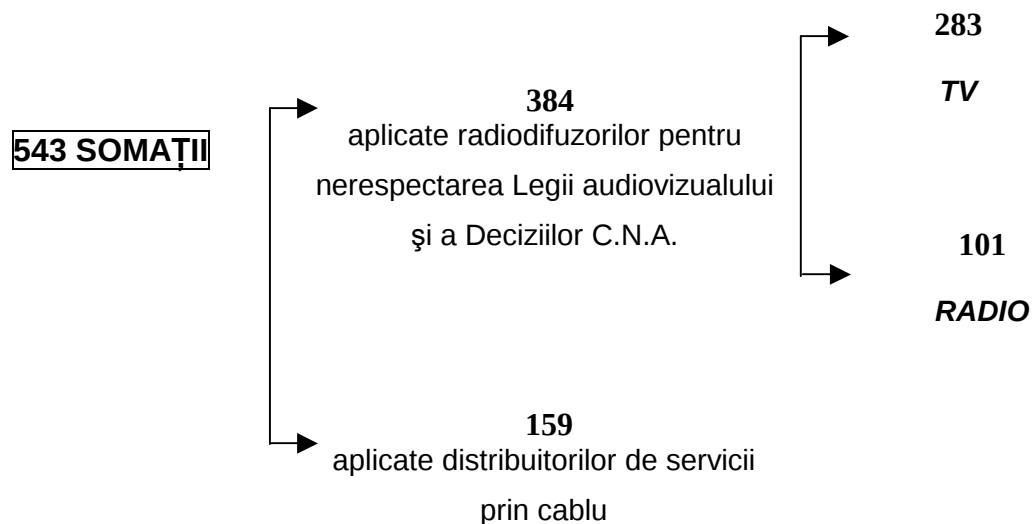
ANEXĂ

Situația generală a sancțiunilor aplicate de C.N.A., în anul 2007

În cursul anului 2007, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii un număr de **661 sancțiuni**, după cum urmează:



6 SANCTIUNI - din cele prevăzute de art. 95 din Legea audiovizualului, respectiv obligația de a difuza, după caz, timp de 10 minute, sau timp de 3 ore, numai textul deciziei de sancționare.



Activitatea economico-financiară

Consiliul National al Audiovizualului a avut in anul 2007 o preocupare sustinuta pentru realizarea obiectivelor generale si specifice ale politicilor publice formulate si pentru care a fost aprobata finantare din fonduri publice nationale si fonduri primite de la Uniunea Europeana in vederea derularii Proiectului Phare/2004/016-772 „Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale in sectorul audiovizual” .

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2007, nr. 486/2006, a fost aprobat bugetul Consiliului National al Audiovizualului in suma de 12.198 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse si titluri de cheltuieli.

Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat initial C.N.A. a fost influentat de modificari aprobate prin legi rectificative si disponibilizari la Fondul de rezerva la dispozitia Guvernului.

Situatia privind creditele bugetare aprobate, pe total si in structura, a creditelor deschise, precum si a platilor efectuate in anul 2007, este prezentata astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Credite deschise	Plăți efectuate
TOTAL GENERAL	11.622	9.309	11.086
<i>BUGET DE STAT</i>	9.327	9.309	9.283
Cheltuieli curente	8.687	8.670	8.644
Cheltuieli de personal	7.573	7.569	7.563
Bunuri si servicii	1.105	1.092	1.073
Dobânzi	2	2	2
Alte transferuri	7	7	6
Active nefinanciare	640	639	639
<i>FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE</i>	2.295	0	1.803

Cheltuieli curente	2.295	0	1.803
Bunuri si servicii	2.295	0	1.803

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate C.N.A. de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, respectiv creditele deschise, plățile efectuate reprezintă 99,5%.

În privința fondurilor externe nerambursabile, pentru anul 2007 a fost prevăzută în bugetul aprobat C.N.A. suma de 1.977 mii lei pentru derularea proiectului Phare/2004/016-772 „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”. Ulterior, fondurile au fost suplimentate la nivelul sumei de 2.295 mii lei și au fost utilizate în proporție de 78,6% ca urmare a decalajelor de termene înregistrate în procesul de derulare a proiectului.

La titlul „Cheltuieli de personal” creditele aprobate în suma de 7.573 mii lei au fost utilizate în procent de 99,9% prin acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2007 și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților C.N.A. la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale. De asemenea a fost efectuată plata lunară a alocației pentru locuința stabilită pentru două persoane care ocupă funcția asimilată de demnitate publică.

La titlul „Bunuri și servicii” creditele definitive aprobate pe anul 2007 reprezintă 1.105 mii lei și au fost utilizate în proporție de 97,1%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea C.N.A., precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

La titlul „Dobânzi” suma de 2 mii lei prevazuta in buget a fost utilizata integral in baza contractelor de leasing financiar incheiate in cursul anului 2006 si cu derulare pâna la data de 13 decembrie 2007, prin care s-au achizitionat doua autoturisme.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale in vederea participării instituției noastre la lucrarile Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului-EPRA, aprobată prin O.U.G. nr.198/2000.

La titlul „Active nefinanciare” s-a inregistrat o executie a cheltuielilor in procent de 99,8% din creditele bugetare aprobate, determinata, in principal, de achizitionarea a 2 sedii cu destinatia de birouri pentru inspectorii audiovizuali care isi desfasoara activitatea in judetele Brasov si Suceava, 3 autoturisme , tehnica de calcul si software-ul aferent , sistem securizare acces,aparat de aer conditionat, copiator, televizor si derularea ratelor pentru contractele de leasing financiar prin care s-au achizitionat doua autoturisme.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate in bugetul aprobat C.N.A. pe anul 2007 reflecta un bun proces de management al cheltuielilor si o fundamentare realista a necesarului de fonduri solicitate de realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Politica de personal și de investiții

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2007 conform anexei nr.1.

În anul 2007, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 149, față de un număr de 160 de posturi aprobate prin Legea nr. 486/2006, a bugetului de stat pentru anul 2007.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2007 a urmărit atragerea de specialiști atât pentru activitățile specifice cât și pentru activitățile legate de integrarea europeană. În acest sens, în anul 2007 Biroul Resurse Umane a organizat un număr de 30 de concursuri pentru a putea ocupa posturile necesare desfășurării normale a activității. Cu toate acestea, la 31 decembrie 2007 s-a putut ajunge numai la un număr efectiv de 156 de posturi ocupate față de 160 de posturi aprobate prin Legea nr. 486/2006, a bugetului de stat pentru anul 2007, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 97%.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în anul 2007 să aibă câte un inspector în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 29 de inspectori.

Prin urmare, fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2007 se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2007	153
- număr de personal plecat în timpul anului 2007	9
- număr de personal angajat în timpul anului 2007	12
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2007	156

În vederea creșterii nivelului profesional în anul 2007, un număr de 14 funcționari publici au participat și absolvit cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice cu durata de 5 – 7 zile, organizate de Institutul Național de Administrație, iar 4 funcționari publici au participat la cursuri de perfecționare cu durata de 2 - 3 zile, organizate de alte instituții.

De asemenea, un număr de 3 funcționari publici de conducere au absolvit cursurile programului de formare specializată în administrația publică, cu durata de 1 an, an

universitar 2006 – 2007, la specializarea „ Guvernare Modernă și Integrare Europeană” organizate de Școala Națională de Studii Politice și Administrative.

În anul 2007 funcționarii Consiliului au mai urmat cursuri, în cadrul programului PHARE, astfel:

- Comunicare în limba engleză : 30 persoane;
- E.C.D.L. (Licență Europeană de Operare pe Computer) : 32 persoane;
- Cadrul legal la nivel UE și la nivel local : 44 persoane;
- Libertatea de exprimare și regulile pluralismului: 15 persoane;
- Monitorizarea audiovizualului: 47 persoane;
- Ponderea drepturilor și identificarea cazurilor de încălcare a normelor de viață privată : 39 persoane;
- Cursuri specializate I.T. : 4 persoane.

În sensul respectării disciplinei în instituție, în anul 2007 au fost analizate un număr de 4 (patru) cazuri de indisciplină, dintre care 3 (trei) cauze au fost clasate, iar 1 (una) cauză s-a finalizat cu sancțiune disciplinară.

Prin prisma activităților specifice, **Serviciul Secretariat** a desfășurat pe tot parcursul anului 2007 un efort susținut în a asigura:

- pregătirea și distribuirea ordinii de zi pentru 100 de ședințe în cvorum ale Consiliului;
- înregistrarea computerizată a peste 18.500 de adrese intrate/ieșite în/din instituție;
- expedierea a 3200 scrisori - în medie aproximativ 10 scrisori zilnic;
- tehnoredactarea proceselor verbale ale unor întâlniri ale *Comisiei pentru Rețeaua 3 televiziune digitală*, ale staff-meeting-urilor cu directorul Direcției Secretariat General;
- colaborarea cu alte direcții și servicii în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu: pregătirea unor colocvii, organizarea unor seminarii, tehnoredactarea unor monitorizări privind folosirea limbii române la radio și la televiziune, a unor materiale pentru interviuri, articole, conferințe, colaborarea cu colectivul de realizare a revistei FORUM A/V.

Înregistrarea adreselor venite/plecate din instituție se realizează pe calculator.

C.N.A. la reuniuni internaționale

În perioada 23-26 ianuarie 2007 a fost organizată de către autoritățile de resort olandeze (la Haga și Amsterdam) câte o întâlnire între reprezentanți ai diverselor instituții din România (Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, IGCTI, C.N.A., Radiocom) și specialiști în domeniul televiziunii digitale din Olanda. Scopul vizitei și al discuțiilor purtate a fost analiza politicii de trecere de la transmisiunile de radio și televiziune analogice la cele de tip digital, rolul și responsabilitățile instituțiilor implicate, poziția operatorilor publici și privați, procedurile de alocare și asignare a frecvențelor respectiv a licențelor de emisie, aspecte privind acoperirea cu programe a teritoriului, aspecte comerciale și de marketing privind lansarea televiziunii. Din partea CNA a participat șeful Serviciului Control, ing. Cristian Ivanciovi.

Eveniment a fost, ca în fiecare an, seria Reuniunilor EPRA centrate pe teme de interes major pentru domeniul audiovizual, legate de viitorul autorităților de reglementare, de legătura lor cu factorul politic, de procesele de co și autoreglementare.

Între 16-19 mai a.c. a avut loc la Praga a 25-a Reuniune a Platformei Europene a Audiovizualului. România a fost reprezentată de Gabriela Stoica, director Direcția Integrare Europeană, Comunicare și Relații Publice și de Șerban Pretor, director al Direcției Juridic și Reglementări .

Tema sesiunii plenare a fost Independența Autorităților de Reglementare; au conferențiat dl. Joan Botella, președinte EPRA și Dr. Karol Jakubowicy, expert în cadrul Consiliului Europei.

În alocuțiunea sa, președintele EPRA s-a referit la textul **Recomandării** Consiliului Europei din 2000 privind libertatea mijloacelor de informare în masă, dezvoltând apoi ideea independenței autorităților de reglementare față de factorul politic.

În perioada 3-6 octombrie s-a desfășurat la Sofia cea de-a 26 a reuniune EPRA. România a fost reprezentată de Attila Gasparik, vicepreședinte, Cristina Trepcea, membru CNA și Cristian Ivanciovi, șef Serviciu Control și Inspecție.

În perioada 18-19 octombrie a avut loc la Capri reuniunea EPRA – ERG. România a fost reprezentată de o delegație formată din: Grigore Zanc, Cristina Trepcea și Ioan Cărmăzan, membri CNA.

În afară de reuniunile EPRA, instituția noastră a primit o serie de invitații de participare la diverse reuniuni de profi, astfel, în perioada 26-30 septembrie la seminarul „Viitorul legislației europene” de la Trier a fost prezent Ioan Cărmăzan, membru CNA.

În octombrie s-a întrunit la Bruxelles Grupul de lucru al Autorităților de Reglementare a Serviciilor Media Audiovizuale, la care a participat Gelu Trandafir, membru CNA

În perioada 7-10 octombrie, la Strasbourg, Comitetul Director pentru mass media a inițiat o serie de discuții referitoare la modificările Convenției Televiziunea fără Frontiere. Au fost prezenți Răsvan Popescu, președinte CNA și Petre Dincă, consilier.

În perioada 9 -11 mai 2007 a avut loc la Leipzig, Conferința Europeană de Experți în domeniul Mass-Media, „More trust in content – The potential of co- and self-regulation in digital media” („Mai multă încredere acordată conținuturilor – Potențialul proceselor de co- și auto-reglementare în domeniul mass-media digitale”). CNA a fost reprezentat la acest eveniment de către Răsvan Popescu, la acea dată, membru CNA.

Scopul conferinței, organizate de către Președinția germană a Consiliului Uniunii Europene în colaborare și cu sprijinul Comisiei Europene, a fost de a determina care sunt mijloacele cele mai eficace de a consolida încrederea publicului în conținuturile media digitale și a garanta pluralismul acestora, potrivit obiectivelor trasate de către Recomandarea Consiliului și Parlamentului European cu privire la protecția minorilor, demnității umane și dreptul la replică.

În perioada 11-14 iunie 2007, delegația Consiliului Național al Audiovizualului - formată din Ion Onisei și Gelu Trandafir, membri ai Consiliului, însoțiți de Gabriela Stoica, director Direcția Integrare Europeană, Comunicare și Relații Publice, și de Petre Dincă, consilier Direcția Juridică și Reglementări - a participat la o serie de patru întâlniri cu înalți reprezentanți ai Comisiei Europene, ai Parlamentului European și ai Agenției Europene pentru Cultură Educație și Audiovizual (EACEA).

Aceste întâlniri s-au înscris în cadrul unei vizite de studii organizată prin proiectul Phare *“Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual din România”*. Discuțiile purtate s-au axat pe apropiata modificare a legislației comunitare în domeniul serviciilor media audiovizuale.