

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 12 din 28 mai 2020

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”**, din Decizia C.N.A. nr. 220 /2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

urmare a solicitării Ministerului Afacerilor Interne de continuare a campaniei de informare a populației pe perioada stării de alertă numai prin difuzarea spotului **„Salvează viața, păstrează distanța, fii responsabil!”** și a spotului privind **plățile online, plățile cu cardul și/sau prin intermediul GHISEUL.RO** și de retragere de la difuzare a celorlalte spoturi solicitate de Grupul de Comunicare Strategică în perioada stării de urgență, întrucât acestea conțin elemente care nu mai sunt de actualitate,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Începând cu data adoptării prezentei recomandări, Consiliul Național al Audiovizualului solicită radiodifuzorilor să difuzeze **pe perioada stării de alertă**, în regim de anunț de interes public, spoturile **„Salvează viața, păstrează distanța, fii responsabil!”** și spotul de promovare a **plăților online, a plăților cu cardul și/sau prin intermediul GHISEUL.RO**; începând cu aceeași dată, se retrag de la difuzare toate celelalte spoturi solicitate în perioada stării de urgență de Grupul de Comunicare Strategică.

Prezenta campanie de informare este inițiată de **Ministerul Afacerilor Interne**, prin **Grupul de Comunicare Strategică**, și se desfășurată în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune naționale, regionale și locale.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT