

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



**Autoritate publică
autonomă**

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

RECOMANDAREA C.N.A. nr. 24 din 27 octombrie 2021

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”** din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă **Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune** să sprijine difuzarea, în regim de anunț de interes public, a spoturilor radio-TV referitoare la facilitarea inserției pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități. Campania publică este desfășurată de **Ministerul Muncii și Protecției Sociale – Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adoptii (ANDPDCA)**.

Spoturile radio-TV se difuzează în cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, la nivel național, regional și local, **pentru o perioadă de 6 luni**.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

VICEPREȘEDINTE,
NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU