

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA  
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14  
Sector 5, CP 050706  
CF 4266189



Autoritate publică  
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

## RECOMANDAREA C.N.A. nr. 8 din 20 mai 2021

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

luând în considerare prevederile **art. 17 alin. (1) lit. e)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, privind competența Consiliului Național al Audiovizualului de a elabora instrucțiuni și de a emite recomandări pentru desfășurarea activităților în domeniul comunicării audiovizuale,

ținând seama de prevederile **Secțiunii a 10-a „Campanii noncomerciale”** din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea**

## RECOMANDARE

Consiliul Național al Audiovizualului recomandă radiodifuzorilor să sprijine difuzarea, în regim de anunț de interes public, a spotului TV **„Pandemia a înspăimântat lumea, dar fricile oamenilor sărmani au rămas aceleași”** referitor la **campania de interes public** desfășurată de **Fundația Inovații Sociale Regina Maria**.

Spotul TV se difuzează în cadrul serviciilor de programe de televiziune la nivel local (București și regiunea Sud-Muntenia), **pentru o perioadă de 6 luni**.

Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

**PREȘEDINTE,**

**MARIA MONICA GUBERNAT**