



**RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA
PE ANUL 2014**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ
ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE,
ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL, UN RAPORT DE ACTIVITATE**

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2014.....	3
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2014.....	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE.....	11
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE.....	30
RELAȚII EUROPENE.....	38
COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL.....	48
MONITORIZARE TV.....	55
MONITORIZARE RADIO.....	69
INDICATORI DE EFICIENȚĂ AI ACTIVITĂȚII DE MONITORIZARE (2005 - 2014).....	78
CONTROL ȘI DIGITALIZARE.....	81
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	88
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN ANUL 2014.....	101
POLITICA DE PERSONAL.....	104
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ.....	109
AUDIT INTERN.....	113
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2014.....	114

Anexa nr. 1, Control și digitalizare

Anexa nr. 2, Juridic

Anexa nr. 3, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 4, Observații și completări ale membrilor Consiliului la Raportul de activitate al CNA pe anul 2014, precum și transcriptul discuțiilor din ședința publică din 07.04.2015, în care a fost adoptată forma finală a Raportului

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2014

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2014:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012).
- **Viorel Vasile Buda – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) până la data de 16.09.2014 când a demisionat din această funcție, ulterior ocupând funcția de **membru** al Consiliului. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României (H.P.R. nr. 16/16.02.2013) până la data de 03.11.2014, pe locul devenit vacant ca urmare a demisiei d-lui Mihai Adrian Mălaimare. Ulterior, numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012);

- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Turos Lóránd** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014);
- **Narcisa Clementina Iorga** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008), mandatul încetând la data de 14.10.2014;
- **Cristina Trepcea** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008), mandatul încetând la data de 14.10.2014;
- **Christian Mititelu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008), mandatul încetând la data de 04.11.2014.

PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2014

- Consiliul Național al Audiovizualului a fost în continuare preocupat pe parcursul anului 2014 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu;
- În anul 2014, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-au desfășurat potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/07.11.2013;
- CNA a acordat, pe parcursul anului 2014, 21 licențe audiovizuale, dintre care 7 pentru televiziune prin satelit (5 tematice și 2 generaliste) și 13 pentru rețele de comunicații electronice. Consiliul a aprobat o licență audiovizuală cu difuzare pe satelit, în urma solicitării radiodifuzorului de modificare a modalității de difuzare din rețele de comunicații electronice a licenței audiovizuale pe care o deținea pentru un serviciu de programe generalist. De asemenea, a fost prelungită durata de valabilitate pentru 219 licențe audiovizuale, dintre care 156 pentru radiodifuziune (154 terestre și 2 satelit), 63 pentru televiziune (47 terestre, 6 satelit și 10 prin rețele de comunicații electronice), iar numărul licențelor audiovizuale cesionate a fost de 13 (7 radiodifuziune terestră, 1 televiziune terestră, 4 televiziune satelit și 1 televiziune prin rețele de comunicații electronice). Au fost acordate 154 avize noi de retransmisie și 4 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere;
- În anul 2014, Consiliul Național al Audiovizualului a emis trei decizii privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniilor electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, pentru alegerile parlamentare parțiale și,

respectiv, pentru alegerea Președintelui României. Astfel au fost emise: Decizia nr. 185 din 20 martie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, Decizia nr. 255 din 8 aprilie 2014 privind principii și reguli de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare parțiale și, respectiv, Decizia nr. 528 din 11 septembrie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României;

- Direcția de specialitate a monitorizat în perioadele de campanie electorală posturile centrale de televiziune și de radio, respectiv, în campania pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European (perioada 25.04 – 25.05.2014) - 12 posturi de televiziune și 5 de radio, în campania electorală pentru alegerile parlamentare parțiale (perioada 09 - 25.05.2014) - 8 posturi de televiziune, iar în campania pentru alegerea Președintelui României (perioadele 03.10 – 02.11.2014 și 07 – 16.11.2014) - 11 posturi de televiziune și 5 de radio;
- În teritoriu, monitorizarea posturilor locale de radio și de televiziune care s-au implicat în desfășurarea campaniilor electorale a fost făcută de către inspectorii audiovizuali, în campania pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European fiind monitorizate 56 posturi de televiziune și 6 de radio, iar în campania pentru alegerea Președintelui României, 60 de posturi de televiziune și 5 posturi de radio;
- Consiliul Național al Audiovizualului a elaborat, atunci când s-a impus, rapoarte periodice cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a unor acte normative internaționale, ratificate de România. Astfel, în parteneriat cu Ministerul Justiției, CNA a participat la întocmirea raportului național cu privire la implementarea în domeniul audiovizual, a dispozițiilor Directivei 2011/93/UE privind combaterea abuzului sexual asupra copiilor, a exploatării sexuale și a pornografiei infantile și de înlocuire a Deciziei – cadru 2004/68/JAI, cadrul de reglementare național cuprinzând măsuri concrete de monitorizare și control, după difuzare, a conținutului audiovizual, în așa fel încât minorii, indiferent de statutul lor în raport cu programele audiovizuale – subiect sau public al programelor audiovizuale - să fie protejați și de ceea ce înseamnă exploatarea sexuală și abuzul sexual;

- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile de reglementare din domeniul audiovizualului din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația, în zilele de 4 și 5 septembrie 2014, Consiliul Național al Audiovizualului a găzduit la București reuniunea CERF, în calitate de organizator;
- Temele discutate în cadrul dezbaterilor CERF au fost: reglementarea și monitorizarea campaniilor electorale din 2014; protecția minorilor în contextul serviciilor media convergente: clasificarea pe grupe de vârstă a conținutului desenelor animate și a programelor pentru adolescenți retransmise pe teritoriul României; reglementarea și auto-reglementarea în comunicările comerciale audiovizuale; licențierea programelor 18+ pentru serviciile media audiovizuale liniare și neliniare; probleme de jurisdicție pentru autoritățile de reglementare neconvergente referitoare la aspectele care privesc serviciile neliniare furnizate de serviciile liniare;
- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Budva și Tbilisi), a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european. Activitatea CNA legată de participarea la evenimentele organizate de organisme și organizații internaționale din care face parte a fost limitată în 2014 din rațiuni financiare;
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la două reuniuni ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în data de 13 martie 2014 și 7 noiembrie 2014, la Bruxelles), stabilite conform prevederilor Directivei, asigurând expertiza națională pentru temele abordate;
- Delegația CNA a fost prezentă la prima Reuniune la nivel înalt a Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru serviciile media audiovizuale – ERGA – (în 4 martie 2014, la Bruxelles), sub egida Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de comunicații, Conținut și Tehnologie), la care s-a stabilit alegerea conducerii grupului și s-au adoptat Regulamentul de procedură, precum și programul anual de lucru. La cea de a doua reuniune a ERGA, din 7 noiembrie 2014, la care a fost reprezentat și CNA, s-au stabilit termenii de referință

pentru funcționarea subgrupurilor tematice, dedicate independenței autorităților de reglementare, protecției minorilor și jurisdicției materiale a serviciilor media;

- CNA a fost reprezentat la Conferința internațională „*Protecția minorilor în era digitală*”, organizată de Președinția elenă a Consiliului European, la Atena, în zilele de 14 și 15 aprilie 2014, contribuind și la redactarea documentului de sinteză incluzând măsurile de reglementare și bunele practici;
- În cadrul programului Europa Creativă, Departamentul Media DG Educație și Cultură al Comisiei Europene a organizat două evenimente la care CNA a fost invitat să participe, și anume, în 3 februarie 2014 și 1 aprilie 2014, întâlniri la care s-au discutat temele prioritare ale educației media;
- CNA a colaborat cu Observatorul European al Audiovizualului în vederea actualizării bazei de date MAVISE și a comunicat atât situația canalelor ce dețin licență audiovizuală, cât și cea a serviciilor media audiovizuale la cerere (VOD) care s-au notificat până în prezent;
- În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, respectiv în vederea pregătirii pozițiilor României pentru reuniunile Consiliului European, ale Consiliului Uniunii Europene și ale Comitetului Reprezentanților Permanenți (COREPER I), CNA a urmărit agendele reuniunilor săptămânale de coordonare din cadrul Comitetului de Coordonare a Afacerilor Europene prezidate de către Ministerul Afacerilor Externe și a redactat puncte de vedere referitoare la subiectele curente;
- În 2014 a fost continuat demersul CNA de a dezvolta parteneriate cu alte instituții, încheind acorduri de colaborare. Dintre noii parteneri CNA enumerăm Centrul Național al Cinematografiei, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și Departamentul pentru Ape, Păduri și Piscicultură;
- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 61 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate pentru a putea fi consultate pe site-ul instituției;
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2014, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 62 de posturi

centrale de televiziune¹, 19 posturi centrale de radio², precum și de unele posturi din teritoriu³. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă;

- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1493 de rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 78 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1377 de monitorizări, dintre acestea 517 au fost pentru televiziune, 419 pentru radio și 451 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin structurile de specialitate din cadrul instituției, la 2200 de petiții trimise în scris, dintre care aproximativ jumătate (1084) s-au referit la posturile centrale de televiziune și de radio. Petițiile adresate instituției au mai vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (343), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare (500), canalele retransmise în România (79), reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual. De asemenea, la TelVerde, s-au înregistrat 1209 apeluri telefonice, cetățenii făcând comentarii diverse sau reclamații privind radiodifuzorii sau societățile de cablu;
- În anul 2014 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1492⁴ de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 160 de sancțiuni, respectiv 69 de amenzi, în cuantum total de 1.836.000 de lei, 81 de somații publice,

1 Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Antena Play, Kanal D, National TV, Neptun Tv, Prima TV, PRO TV, Acasă TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, TVR - grila TVR Moldova, 6 TV, N 24 Plus, TVH, RTL II, Estrada TV, B1 TV, Digi 24, The Money Channel, Nașul TV, Realitatea TV, România TV, AXN, Cinemax, Cool TV, Digi Film, Film +, PRO Cinema, Universal Channel, Diva Universal, Animax, Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Jim Jam, Minimax, Digi Sport, Dolce Sport, Eurosport, GSP TV, Sport.ro, Sport Klub Prime, Sport Klub, Etno Tv, Mynele Tv, Zu Tv, Kiss Tv, MTV, Music Channel, Taraf Tv, Utv, Euforia Lifestyle, Paprika TV, Digi Life, National Geographic, History Channel, Trinitas TV.

2 Activ FM, Dance FM, Europa FM, Gold FM, Info Pro, Itsy Bitsy FM, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio 21, Radio București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Vocea Speranței, Radio ZU, REALITATEA FM, RFI, Rock FM, Vibe FM

3 Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

4 279 la radio, 219 la televiziune, 781 la CATV și 213 la TV-C

9 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică și o decizie prin care s-a dispus rectificarea unei informații eronate;

- Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a libertăților și drepturilor fundamentale ale omului (57 de sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (32 de sancțiuni), protecția copiilor (30 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (6 sancțiuni). De asemenea, distribuitorilor de servicii audiovizuale li s-au aplicat 21 de somații publice și o amendă pentru nerespectarea dispozițiilor legale privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului *must carry*⁵, 2 amenzi pentru retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie și o amendă, pentru retransmisia de servicii de programe pentru adulți;
- La nivel național, CNA este una dintre cele mai mediatizate instituții, domeniul audiovizualului fiind unul de interes pentru mass-media. În anul 2014, activitatea Consiliului a fost pe larg reflectată de agențiile de presă, de publicațiile on-line de specialitate, precum și de paginile web ale radiodifuzorilor. După analiza monitorizărilor zilnice de presă, s-a constatat că au fost publicate circa 2500 de știri și articole care au vizat CNA, în special, deciziile luate de Consiliu în ședințe publice (1280 de știri și articole), dar și activitatea Președintelui sau a membrilor CNA. Principalele agenții de presă sau publicații on-line care au arătat un interes deosebit pentru activitatea CNA în anul 2014 au fost: www.paginademedia.ro, www.reportervirtual.ro, www.mediafax.ro, www.radardemedia.ro, www.dcnews.ro, www.hotnews.ro, www.gandul.info, www.evz.ro, www.ziare.com și www.adevarul.ro.

⁵ Art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

Colaborarea între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații a continuat și pe parcursul anului 2014 în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice în ceea ce privește asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

În bazaPROTOCOALELOR deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Centrul Național al Cinematografiei, Oficiul Național al Registrului Comerțului.

Prin intermediul Biroului Licențe Autorizări, CNA va pune în continuare la dispoziția CNC, la solicitarea acestuia, lista societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit, prin rețele de comunicații electronice și prin orice alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, listă care va cuprinde zonele de difuzare, datele de contact ale societăților și reprezentanților acestora și, acolo unde este cazul, cu mențiunea privind difuzarea de filme cinematografice, precum și cu orice alte date și informații din domeniul propriu de activitate.

Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor.

CNA a fost în continuare preocupat pe parcursul anului 2014 de a dezvolta în România o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Au fost organizate și pe parcursul anului 2014 consultări între CNA și titularii de licențe audiovizuale, menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual și să conducă la o relație mai transparentă cu radiodifuzorii.

În anul 2014 a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, DVB-T2, dar și în sistem DVB-T HD. În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând

Societății Române de Televiziune, dar și Pro Tv, Sport.ro și Acasă TV aparținând S.C. PRO TV SA.

A continuat experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.R.L din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2014 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În anul 2014, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/07.11.2013.

• RADIODIFUZIUNE

În cursul anului 2014 au fost înregistrate 11 solicitări de frecvențe de emisie pentru 5 localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale; acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori.

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale.

Au fost eliberate 50 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune difuzate terestru și 4 pentru programe radio difuzate prin satelit; dintre acestea, ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie au fost eliberate 39 pentru reautorizarea unor servicii de programe cu emisie terestră și 4 pentru reautorizarea unor servicii de programe de radiodifuziune difuzate prin satelit.

Pe tot parcursul anului 2014 au fost retrase 59 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și 2 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

Situația la finele anului 2014, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 182;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 22;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 556
 - Private locale: 529
 - Private naționale: 6
 - Private regionale: 1
 - Publice: 20
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 520
 - Private locale: 495
 - Private naționale: 6
 - Private regionale: 1
 - Publice: 20
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 30
 - Private: 26

- Publice: 4
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 30
 - Private: 26
 - Publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 - 2014, au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 180 localități și decizii de autorizare audiovizuală în 176 localități, repartizate în toate județele țării, pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit au fost acordate licențe audiovizuale în 7 localități din 7 județe.

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune în funcțiune:

Informative	1
Universitare (educativ-culturale/învățământ)	2
Culturale	1
Religios (religios/cultural)	15
Muzică (clasică, folclor, rock, dance)	17
Sport	1
Copii	3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	40
Germană	4
Ucraineană	4
Sârbă	2
Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Rromă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1

Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate un număr de 7 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 154 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră, din care 63 stații aparținând rețelelor naționale și una pentru rețea regională);
- 2 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program.

Și-au modificat structura serviciului de programe 363 posturi de radio terestre și 21 posturi radio cu emisie prin satelit.

Pe parcursul anului 2014 au mai fost eliberate:

- Un număr de 215 licențe audiovizuale ca urmare a unor modificări intervenite privind structura acționariatului societății sau a sediului social al societății, modificarea denumirii, a zonei de difuzare, etc.
- Un număr de 399 decizii de autorizare audiovizuale ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

• **TELEVIZIUNE**

Fiind în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, nici pe parcursul anului 2014, nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră. Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Astfel, Consiliul a acordat un număr de 7 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit, cu următoarele formate de principiu:

- Generaliste: 2

- Tematice: 5 (1 știri, 1 familie, 1 agro, 1 documentaristică, organizații nonguvernamentale și 1 infotext)

Consiliul a aprobat o licență audiovizuală cu difuzare pe satelit, în urma solicitării radiodifuzorului de modificare a modalității de difuzare din rețele de comunicații electronice a licenței audiovizuale pe care o deținea pentru un serviciu de programe generalist.

Totodată la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate 104 licențe audiovizuale de televiziune, în urma unor modificări apărute în conținutul acestora.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune cu emisie pe satelit un număr de 2 servicii de programe și au fost reautorizate un număr de 20 servicii de programe cu emisie terestră și 8 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 11 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră și 5 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2014, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie Terestră: 66;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 63;
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 187
 - Private locale: 180 (171 cu difuzare locală și 9 cu difuzare regională)
 - Publice: 7 (5 cu difuzare regională și 2 cu difuzare națională)
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 187
 - Private locale: 180 (171 cu difuzare locală și 9 cu difuzare regională)
 - Publice: 7 (5 cu difuzare regională și 2 cu difuzare națională)
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 109
 - Private locale: 98 (3 cu difuzare regională, 56 cu difuzare națională, 37 cu difuzare națională și internațională, 2 cu difuzare internațională)
 - Publice: 11 (5 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională și 1 cu difuzare națională și internațională)
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 97

- Private locale: 86

- Publice: 11

De menționat că la finele anului 2014, Societatea Română de Televiziune deținea în continuare 5 servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și Târgu Mureș) difuzate atât terestru cât și pe satelit pentru o mai bună recepție.

La nivelul anului 2014, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională, au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Europa: ALFA OMEGA TV; PV TV (PESCUIT ȘI VÂNĂTOARE TV) /PV TV HD; TRAVEL MIX
- Europa și America de Nord: *ALFA OMEGA TV INTERNAȚIONAL*
- Europa și zonele limitrofe: TV H
- Europa Centrală și de Sud-Est: DIGI ANIMAL WORLD (ANIMAL WORLD CHANNEL); DIGI FILM 1 (DIGI FILM 2 - PREMIUM); DIGI LIFE (LIFE CHANNEL); DIGI WORLD (WORLD CHANNEL); DIGI SPORT (DIGI SPORT 1, DIGI SPORT 2, DIGI SPORT 3, DIGI SPORT PLUS)
- Europa Centrală și de Nord: KANAL D
- Europa, America de Nord, Australia, Asia (Sud-Est): ETNO TV
- Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia: TVR INTERNAȚIONAL (TVR)
- Europa, Statele Unite ale Americii, Canada: ANTENA INTERNATIONAL; CREDO TV
- Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia: PRO TV INTERNATIONAL

Astfel, în intervalul 1992 - 2014, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 69 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit au fost acordate licențe audiovizuale pentru 19 localități din 17 județe și decizii de autorizare pentru 16 localități din tot atâtea județe.

Un număr considerabil de servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că

maghiarii și rromii reprezintă 6,5% respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, un număr de 14 servicii de programe de televiziune difuzează emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- maghiară, germană și alte minorități: 5
- maghiară, germană: 2
- germană, bulgară: 1
- maghiară: 4
- maghiară și alte minorități: 2

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune, este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2014:

Știri, informații, publicistică	16*
Film/film și divertisment/documentar	8/2/4
Muzică	12
Sport	12
Educative, culturale, învățământ, religie	7
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	5
Info util, utilitare	4
Turism	2
Folclor	3
Economice-financiare	2

*) Un număr de 9 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 5 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- televiziune cu emisie terestră: 1
- televiziune cu emisie prin satelit: 4

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 6 licențe audiovizuale

pentru televiziune cu emisie satelit și până la data încetării obligatorii a emisiei analogice un număr de 47 licențe audiovizuale cu emisie terestră.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune s-au reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse. Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 169 posturi de televiziune terestre și 82 cu emisie pe satelit.

Pe parcursul anului 2014 au mai fost eliberate:

- Un număr de 103 licențe audiovizuale ca urmare a unor modificări intervenite privind structura acționariatului societății sau a sediului social al societății, modificarea denumirii, a zonei de difuzare, etc.

- Un număr de 107 decizii de autorizare audiovizuale ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

•SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE

Potrivit Deciziei nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2014 un număr de 3 societăți au notificat Consiliul cu privire la furnizarea a tot atâtea servicii media audiovizuale la cerere. Astfel, la finele anului 2014, numărul avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere era de 14.

•REȚELE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

În anul 2014 au fost acordate 154 avize noi de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, pentru 749 localități și au fost retrase un număr de 720 avize. Astfel, totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului 2014, a fost de 1777, acordate pentru 8289 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2014 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice a fost de 39, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 353. Un număr de 139 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de schimbare a ariei de difuzare.

Pe parcursul anului 2014 au fost solicitate un număr de 1136 actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. În perioada de raport, cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți

distribuitori de servicii solicitând aprobarea pentru structuri ale ofertelor de programe transmise în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu rămân platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Astfel, cele 1177 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 1161
- DTH – 5
- IPTV – 8
- INTERNET – 3

Tehnologia DTH este utilizată, cu preponderență, în mediul rural, unde dezvoltarea rețelilor de cablu este mai costisitoare, dar cu un număr de abonați în scădere.

În anul 2014 s-a dezvoltat retransmisia de servicii de programe prin intermediul platformei DTH, ORANGE TV (operată de ORANGE ROMÂNIA SA) fiind cea de-a cincea platformă digitală DTH din România alături de DIGI TV (operată de RCS & RDS SA), FOCUS SAT (operată de FOCUS SAT ROMÂNIA SRL), DOLCE TV (operată de TELEKOM ROMÂNIA COMMUNICATIONS SA) și FREESAT (operată de FREESAT SRL), DIGITAL CABLE SYSTEMS SA renunțând în anul 2014 la avizul de retransmisie deținut pentru retransmisia de servicii de programe în sistem DTH, DCS – AKTA.

Pe parcursul anului 2014 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către calitatea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV, completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV au fost 2 solicitări noi în anul 2014: una în Timișoara - CENTRUL MULTIMEDIA SÂRBO-ROMÂN "MEDIALINK" și cealaltă în București - TENNET TELECOM SRL, dar a fost și retras un aviz de retransmisie în sistem IPTV, fiind în prezent un număr de 8 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Pentru retransmisia serviciilor de programe prin internet/video on demand, există 3 societăți deținătoare de avize de retransmisie: DIRECT ONE S.A., S.C. WORLDWIDE TELEVISION S.R.L. și DIGITAL TERESTRIAL TELEVISION S.R.L.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „must carry”. Astfel, conform alin. (1) *“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”*

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciul de televiziune TV 5 a cărei obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008).

- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Distribuitorii de servicii retransmise, din județele Mureș, Harghita, Covasna, Satu Mare, Bihor, Sălaj și Cluj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, au introdus în grile, conform alin. (4), serviciul de programe, Erdely Tv, program în limba maghiară dedicat acestei minorități.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, atât la nivel urban, cât și național, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

A continuat aplicarea Deciziei CNA nr. 72 din 02 februarie 2012, care stabilește procedura și condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu respectarea drepturilor radiodifuzorilor de a autoriza retransmiterea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii de programe, potrivit dispozițiilor art. 113 lit. e) din Legea nr. 8 din 14/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu completările și modificările ulterioare.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție (HD), 3D și DVR (digital video-recorder – abonații pot înregistra programele pe care doresc să le vizioneze).

Pe tot parcursul anului 2014, s-a conturat tot mai bine faptul că, între distribuitorii de servicii competiția nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel programelor distribuite exclusiv de el.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2014 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene (PARAMOUNT CHANNEL – filme, AUTO MOTOR UND SPORT CHANNEL – automobile, SPARK – documentare, C 8 – program pentru copii și tineret, iConcerts – muzical).

Compania Eurosport SA, deținătoarea canalelor EUROSPORT, preluând drepturile pentru difuzarea meciurilor din Premier League în România, a introdus, exclusiv pentru țara noastră, o fereastră locală, pentru transmisia acestei competiții.

În vederea fidelizării bazei de abonați și, ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, s-au realizat noi studiouri locale de televiziune în baza licențelor audiovizuale acordate pentru rețele de comunicații electronice.

Au fost acordate 52 astfel de licențe audiovizuale și au fost retrase 45 licențe. Astfel, la finalul anului 2014 au rămas în vigoare un număr de 304 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2014 un număr de 14 decizii de autorizare audiovizuale, 16 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 315 de studiouri locale de televiziune.

Pe parcursul anului 2014 au mai fost eliberate:

- Un număr de 28 licențe audiovizuale ca urmare a unor modificări intervenite privind structura acționariatului societății sau a sediului social al societății, modificarea denumirii, a zonei de difuzare, etc.

- Un număr de 31 decizii de autorizare audiovizuale ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a altor modificări intervenite.

Pe tot parcursul anului 2014 au fost retrase 45 licențe audiovizuale pentru astfel de servicii de programe. Astfel, la finele anului, erau 304 licențe audiovizuale, din care 282 cu decizie de autorizare (în funcțiune). Dintre acestea, 20 erau licențe audiovizuale regionale, 17 și cu decizie de autorizare audiovizuală.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe, la finele anului 2014, a fost următoarea: în 187 localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 282 localități decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

Nici în anul 2014, nu au mai fost acordate licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio difuzate prin rețele de comunicații electronice, dar au fost retrase 2 licențe de acest tip, rămânând în funcțiune 3 posturi de radio difuzate prin rețele de comunicații electronice, în 3 localități din 3 județe.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a fost cedată, respectiv preluată, o licență audiovizuală pentru un servicii de programe de televiziune difuzat prin rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului, au fost solicitări pentru reactualizarea structurii serviciului de programe a unui număr de 80 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune.

În anul 2014, a expirat valabilitatea de drept a unui număr de 18 licențe audiovizuale difuzate prin rețele de comunicații electronice. În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 10 din aceste licențe audiovizuale.

La Biroul Licențe Autorizări au ajuns, pe parcursul anului 2014, peste 500 de sesizări. Cele mai multe sesizări au vizat nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

Un număr important de sesizări au fost și cu privire la neretransmisia serviciului de programe Moldova 1, inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry. Sesizările în acest sens au fost făcute atât de beneficiarii serviciilor oferite de distribuitori, dar și de radiodifuzorii în cauză.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la

rezolvarea de către Compania “*Teleradio-Moldova*” a problemelor ce vizează transmitia programului Moldova 1.

O pondere semnificativă au avut reclamațiile ce au vizat violența fizică și verbală a desenelor animate difuzate pe canalele special dedicate ce se retransmit în România. Pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene, CNA a sesizat atât autoritățile de reglementare în domeniu din aceste țări, cât și reprezentanții lor în România.

De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri au fost contactați reprezentanții în România a acestor canale de filme, pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe, cărora le-au fost puse la dispoziție documentele solicitate, cu privire la deținătorii de licențe audiovizuale sau avize de retransmisie.

Pe parcursul anului 2014, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția Ministerului Public și a unor instanțe judecătorești, la cererea acestora, parțial sau integral, dosare ale unor radiodifuzori.

Tot în preocuparea Biroului Licențe Autorizări, a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- acordarea licenței audiovizuale;
- acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- prelungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale;
- cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- reactualizarea structurii serviciilor de programe;
- notificări servicii media audiovizuale la cerere.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, a altor modificări licențe și decizii de autorizare audiovizuale, se operează în baza de date a biroului modificările ce se impun,

apoi se eliberează noile documente, respectiv licențele audiovizuale și ulterior după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Solicitarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa Deciziei CNA nr. 277/2013 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia, inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, alcătuirea unei note de prezentare comparative, supunerea aprobării Consiliului, iar după aprobare, introducerea în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și eliberarea noului document respectiv a noii anexe a licenței audiovizuale. Tot aprobării Consiliului este supusă și solicitarea de modificare a formatului de principiu a serviciilor de programe. Consiliul analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex. Date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele asigurate etc.) precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Biroul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisieii posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;

- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România;
- Evidența serviciilor media audiovizuale la cerere

Alte activități ale Biroului Licențe Autorizări:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie sau notificare servicii media audiovizuale la cerere;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor, avizelor de retransmisie;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințe publice a notificărilor pentru servicii media audiovizuale la cerere;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale, a avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate;
- Se răspunde la corespondența specifică îndreptată către Biroul Licențe Autorizări.
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului;
- Executarea lucrărilor în format electronic;
- Se păstrează întreaga documentație privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere pe durata de valabilitate a acestora, se verifică întreaga documentație a radiodifuzorilor precum și îndeplinirea condițiilor de funcționare, autorizare și reautorizare pentru radiodifuziune, televiziune, satelit și pentru furnizorii de servicii prin rețele de comunicații electronice;

- Se completează permanent dosarele radiodifuzorilor cu solicitări, acorduri, aprobări, depuse la CNA, cu evidența scrisă a documentelor depuse;
- Se ține evidența dosarelor active și a celor cu licențe audiovizuale sau avize de retransmisie retrase;
- Se pun la dispoziția personalului CNA dosarele radiodifuzorilor, ținând evidența datelor de împrumut și restituire;
- Se colaborează cu toate compartimentele Consiliului, precum și cu instituții de profil din țară și din străinătate;
- Se pun la dispoziția Consiliului, precum și la solicitarea altor instituții interesate, date și se întocmesc la solicitarea acestora analize, diagnoze, prognoze, cercetări, statistici ale fenomenului audiovizual;
- Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu compartimentele de specialitate din cadrul CNA la întocmirea propunerilor de modificare a actelor normative în vigoare, în domeniul audiovizualului. Concret, este cazul Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/2013.
- Se fac propuneri de decizii, avize și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului legate de activitatea de licențiere/autorizare/retransmisie a Consiliului;
- Se ține legătura cu specialiști ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune legate de gestionarea licențelor pentru radiodifuziune și televiziune cu emisie terestră și prin satelit sau rețele de telecomunicații;
- Se realizează lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere, structura serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor compartimente din CNA sau a altor instituții cu care CNA colaborează.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al posturilor în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;

- structura programelor difuzate terestru, prin satelit și prin rețele de telecomunicații, de către posturile de radio și de televiziune particulare în funcțiune, după sursele de proveniență și pe tipuri de emisiuni.

Toate activitățile Biroului Licențe Autorizări au fost înregistrate într-un număr de 14 Proceduri operaționale de lucru, una dintre acestea vizând informarea Serviciului Juridic și Reglementări și a Serviciului Inspecție cu care se colaborează permanent.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesonate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu Consiliul Concurenței, ANPC, ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

În urma documentelor întocmite în colaborare cu celelalte compartimente din CNA și înaintate Consiliului Concurenței la sediul căruia au avut loc și audieri vizând posibile încălcări ale art. 9 din Legea concurenței de către CNA prin emiterea Deciziei nr. 72/2012, Consiliul Concurenței a decis închiderea investigației demarate în acest scop întrucât nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente care să ateste această încălcare, respingând astfel și plângerile formulate pe acest subiect.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea Licențe și avize, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2014, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;
- III. Elaborarea rapoartelor periodice cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a unor acte normative internaționale, ratificate de România;
- IV. Formularea de răspunsuri către petenți, cu privire la interpretarea și aplicarea legislației din domeniul audiovizual;
- V. Contribuția CNA la consultările inițiate de Comisia Europeană cu privire la reanalizarea cadrului de reglementare comunitar din domeniul audiovizual, Directiva Serviciilor Media Audiovizuale;
- VI. Dimensiunea prosocială a activității de reglementare.

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare

Decizii de reglementare adoptate în anul 2014

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2014 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):

1. **Decizia nr. 185 din 20 martie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European**, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 208 din 24.03.2014.

Regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European au în vedere dispozițiile Directivei 93/109/CE, precum și ale Legii nr.33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată.

2. **Decizia nr. 197 din 27 martie 2014 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de**

reglementare a conținutului audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 243 din 4 aprilie 2014.

Sunt introduse reglementări privind programele difuzate în direct, respectiv se solicită radiodifuzorilor să utilizeze orice mijloace, inclusiv delay-ul, astfel încât să prevină difuzarea unor scene, expresii sau comportamente care contravin dispozițiilor Codului audiovizual referitor la protecția minorilor și a demnității umane.

De asemenea, moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență.

O altă reglementare, nou introdusă, interzice difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, fără acordul acestora. Totodată, se interzice difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate, cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat. Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate nu pot fi prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.

Potrivit noilor modificări, se prevede ca în cadrul programelor audiovizuale să nu fie oferite, direct sau indirect, recompense și să nu fie făcute promisiuni de recompensare a persoanelor care ar putea depune mărturie în instanțe judecătorești.

3. Decizia nr. 255 din 8 aprilie 2014 privind principii și reguli de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare parțiale, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 271 din 14 aprilie 2014;

Decizia a fost adoptată în temeiul dispozițiilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 din Legea audiovizualului, potrivit căruia Consiliul este autorizat să emită decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege și, cu precădere, cu privire la *«normele și regulile de reflectare a desfășurării campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale, în cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale»*.

Regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare parțiale au în vedere dispozițiile Legii nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, cu modificările și completările ulterioare.

4. **Decizia nr. 528 din 11 septembrie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României**, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 674 din 15 septembrie 2014;

Decizia a fost adoptată în temeiul dispozițiilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 din Legea audiovizualului, potrivit căruia Consiliul este autorizat să emită decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege și, cu precădere, cu privire la *«normele și regulile de reflectare a desfășurării campaniilor electorale și a celor pentru referendum, în serviciile de programe audiovizuale, în cadrul și pentru punerea în aplicare a legislației electorale»*.

Regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României au în vedere dispozițiile Legii nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere prioritățile de ameliorare a mediatizării subiectelor referitoare la domeniul medical sau al accidentelor apărute în anul 2014 în piața audiovizualului românesc, dar și evenimentele cu caracter electoral înscrise pe agenda publică, CNA a formulat 2 recomandări:

- **Recomandarea CNA nr. 1 din 6 martie 2014**, cu privire la subiectele din domeniul medical sau din cel al accidentelor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale;
- **Recomandarea CNA nr. 2 din 1 aprilie 2014 cu privire la difuzarea spotului audio și a spotului audio-video pentru alegerile membrilor din Parlamentul European.**

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;

Potrivit Legii audiovizualului, *«Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta»*. În acest scop, în anul 2014 CNA a formulat observații și propuneri la un număr de proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele și la dezbaterile lor publice:

În contextul european al incluziunii sociale a persoanelor cu dizabilități de auz prin facilitarea accesului la programe TV prin intermediul serviciilor de acces - *limbaj mimico gestual și/sau prin subtitrare*, CNA a formulat puncte de vedere referitoare la proiectul de

act normativ înregistrat cu numărul PI-x nr. 658/2013 la Camera Deputaților, respectiv L 182/2014 la Senat, pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.

Acest proiect de act normativ a fost adoptat de Parlament și promulgat de Președintele României. Legea Nr. 103 din 8 iulie 2014 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 a intrat în vigoare și produce efecte din octombrie 2014. Actul normativ introduce obligații la nivelul serviciilor de programe de televiziune cu acoperire națională și a celor cu acoperire locală, în sensul asigurării interpretării în limbajul mimico-gestual și prin titrare sincron, în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute din programele de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate din timpul zilnic de emisie. De asemenea, sunt prevăzute obligații în sarcina furnizorilor de servicii media audiovizuale de a avertiza publicul cu privire la serviciile de acces pentru persoanele cu deficiențe de auz.

În cursul anului 2014, în temeiul art. 17, alin. (3) din Legea Nr. 504 din 11 iulie 2002 și al art. 24, lit. (e) din Legea 148/2000 privind publicitatea, CNA a fost consultat cu privire la propunerea legislativă **Bp 403/2014** de modificare a prevederilor ce vizează publicitatea subliminală în presa scrisă și în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Nu în ultimul rând, Consiliul a formulat un punct de vedere cu privire la proiectul de lege **Bp. 505/2014**, privind înființarea, organizarea și furnizarea de servicii media audiovizuale.

III. Elaborarea rapoartelor periodice cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a unor acte normative internaționale, ratificate de România;

În parteneriat cu Ministerul Justiției, CNA și-a adus contribuția la întocmirea raportului național cu privire la implementarea în domeniul audiovizual, a dispozițiilor Directivei 2011/93/UE privind combaterea abuzului sexual asupra copiilor, a exploatarei sexuale și a pornografiei infantile și de înlocuire a Deciziei – cadru 2004/68/JAI.

România a implementat un cadru de reglementare național cu măsuri concrete de monitorizare și control, după difuzare, a conținutului audiovizual, în așa fel încât minorii, indiferent de statutul lor în raport cu programele audiovizuale – *subiect sau public al programelor audiovizuale* - să fie protejați și de ceea ce înseamnă exploatarea sexuală și abuzul sexual.

Acest cadru național de reglementare a audiovizualului, fie că aparține legislației primare sau celei secundare, transpune principiile Convenției de la Lanzarote și pe cele ale Legii nr. 252/2010 de ratificare a acestei Convenții, dar și argumentele Directivei 2011/93/UE cu privire la combaterea abuzului sexual și a exploatarei sexuale a copiilor și a pornografiei infantile, așa cum se menționează în art. 6(1) din Tratatul Uniunii Europene, care recunoaște drepturile, libertățile și principiile înscrise în Carta Drepturilor Fundamentale din UE, dar menționează la art. 24(2) că toate acțiunile autorităților publice sau private care vizează copiii, trebuie să servească interesul superior al copilului.

Cu privire la *coordonarea la nivel național sau local, la cooperarea și la parteneriatele între autoritățile publice competente, societate civilă și sectorul privat*, pentru protejarea minorilor aflați în situația de victimă a unui abuz sexual sau a unui act de exploatare sexuală, CNA a încheiat un parteneriat inițiat de Inspectoratul General al Poliției Române, Ministerul Public, Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual – FOCUS. Acest parteneriat s-a concretizat și în reglementările cuprinse în art. 9, alin. (4) din Decizia CNA nr. 220/2011.

IV. Formularea de răspunsuri către petenți, cu privire la interpretarea și aplicarea legislației din domeniul audiovizual;

Trei au fost cele mai semnificative subiecte din domeniul reglementării audiovizualului, care au constituit motivația petițiilor adresate CNA, vizând interpretarea și aplicarea legislației din domeniul audiovizual:

- **solicitarea de adoptare a unor măsuri de reglementare cu privire la canalele retransmise în România:**
 - o clasificarea programelor retransmise de canalele pentru copii în România, dar licențiate în alte state membre,
 - o subtitrarea în limba română a canalelor TV retransmise în România, aflate sub jurisdicția altor state membre,
- **solicitarea de adoptare a unor măsuri de reglementare cu privire la conținutul programelor de știri și al ofertei de canale muzicale dedicate manelelor:**
 - o echilibrarea volumului informațiilor cu impact negativ (știri negative) cu cele cu impact pozitiv (știri pozitive) difuzate în cadrul programelor de știri,
 - o reducerea numărului de canale TV care transmit manele,

- **solicitarea de adoptare a unor măsuri de reglementare cu privire la publicitate:**

- o difuzarea decalată la intervale orare diferite a publicității pe principalele canale Generaliste sau tematice de știri,
- o contorizarea descrescătoare pe ecran a pauzelor de publicitate,
- o interzicerea reclamelor la produsele farmaceutice,
- o conținutul publicității pentru serviciul „Digi mobil”,
- o publicitatea pentru amplificatoarele de sunete “Volume max”, comercializate prin Sistem teleshopping de Media shop TV,
- o publicitatea pentru suplimentele alimentare: “Medosan Kurkuma Plus”, “Reuma. Tic”, “GE 132” “Cordyceps” – soluție orală.

În cadrul activității de reglementare au fost formulate puncte de vedere cu privire la următoarele petiții:

- Campania națională de informare publică pentru creșterea gradului de conștientizare a persoanelor fizice cu privire la drepturile lor, inițiată de Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Proiectul EVA – Era Valorificării Antreprenoriatului Feminin, componenta: elaborarea și furnizarea cursului *“Eliminarea stereotipului de gen din mass-media și din societate »*.

V. Contribuția CNA la consultările inițiate de Comisia Europeană cu privire la reanalizarea cadrului de reglementare comunitar din domeniul audiovizual, Directiva Serviciilor Media Audiovizuale.

La nivelul Uniunii Europene, un prim demers în sensul modernizării cadrului de reglementare european în contextul trecerii la un audiovizual complet convergent a fost inițiat prin următoarele categorii de consultări:

- Independența autorităților de reglementare,
- Raportul independent al Grupului la Nivel Înalt cu privire la libertatea și la pluralismul în media.

Aceasta întrucât, pe de-o parte, libertatea de expresie și pluralismul media reprezintă valori esențiale ale Uniunii Europene, așa cum sunt ele consfințite de art. 11 din Carta Drepturilor Fundamentale, iar pe de altă parte, audiovizualul este un domeniu aflat într-o schimbare și evoluție rapidă. Un raport al Grupului la Nivel Înalt cu privire la

Libertatea și la Pluralismul în Media a subliniat necesitatea separării dezbaterilor legate de independența autorităților de reglementare de cele legate de progresele din domeniul audiovizual, identificând 3 subdomenii prioritare; protecția minorilor în contextul audiovizualului convergent, jurisdicția materială și jurisdicția teritorială.

Pentru o consultare coerentă și eficientă cu toate statele membre, prin Decizia Comisiei Europene din 3.02.2014 conform C (2014) 462 final, în temeiul art.30 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, s-a înființat Grupul european al autorităților de reglementare – (ERGA) European Regulatory Group of Authorities - cu statut de organism consultativ al Comisiei Europene.

Misiunile ERGA sunt:

Să consilieze și să sprijine Comisia în demersul de implementare în toate statele membre a cadrului de reglementare pentru serviciile media audiovizuale.

Să consilieze și să sprijine Comisia în orice problemă referitoare la serviciile media audiovizuale din domeniul de competențe al Comisiei. În situații justificate legate de consilierea Comisiei cu privire la anumite aspecte, grupul poate consulta actorii din piață, consumatorii, utilizatorii finali, în vederea colectării informațiilor necesare.

Să ofere un schimb de experiență și de bune practici în privința aplicării cadrului de reglementare pentru serviciile media audiovizuale.

Acest proces consultativ vizează și textul Directivei Serviciilor Mass Media Audiovizuale, care a fost semnalizat de Comisia Europeană în sensul analizării în vederea revizuirii în anul 2015, prin exercițiul REFIT⁶.

CNA a participat la întâlnirile bianuale organizate în cadrul Grupului Autorităților de Reglementare și a nominalizat experți în cadrul celor 4 subgrupuri de lucru:

- Independența autorităților de reglementare (1), jurisdicția materială (2), protecția minorilor (3), jurisdicția teritorială (4).

Pe parcursul lucrărilor demarate la nivelul Comisiei Europene în anul 2014, CNA a contribuit cu puncte de vedere la cele două mari categorii de documente adoptate la nivelul fiecărui subgrup de lucru:

- termenii de referință ai activității specifice fiecărui subgrup și calendarul activităților în 2015,

⁶ Prin Programul REFIT se dorește ca legislația Uniunii Europene să devină mai simplă și mai puțin costisitoare. Acest program își propune adoptarea unui cadru de reglementare adecvat și funcțional. – extras din Minuta celei de-a doua întâlniri a GRUPULUI REGLEMENTATORILOR EUROPENI PENTRU SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE (ERGA) marți, 21 oct 2014.

- documentul de bază pentru discuțiile și consultările subgrupurilor în 2015.

Semnificativ de menționat este faptul că CNA, pornind și de la numărul mare de reclamații primite în 2014, cu privire la canalele pentru copii retransmise în România (60 de reclamații pentru cele 20 de canale pentru copii, aflate sub jurisdicția altor state membre) a susținut în cadrul ERGA importanța clasificării conținutului acestor canale, adoptarea unui sistem unitar de clasificare și, nu în ultimul rând, regândirea conceptului de jurisdicție materială, în sensul asumării comune sau a transferului responsabilității de la statul care licențiază un canal, către statul țință al programului respectivului canal, pentru aspecte legate de protecția minorilor în audiovizual. Aceasta și în contextul diversității culturale europene, dar și al politicilor naționale diferențiate de responsabilizare a telespectatorilor cu privire la expunerea la conținut media și de educare în domeniul media.

VI. Dimensiunea prosocială a activității de reglementare

Consecvent cu demersul inițiat în 2013, când prin DECIZIA Nr. 141 din 28 martie 2013 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual a adus modificări în planul legislației secundare, pentru a opri fenomenul mediatizării violenței din școli bazate pe specularea senzaționalului, CNA a continuat și în 2014 dialogul direct cu minorii, în cadrul demersului CNA din perioada 7 – 11 aprilie 2014, Școala altfel.

În scopul eliminării violenței din școli, CNA a propus în 2014 dezbaterile a 2 teme la alegerea unităților de învățământ: « *Violența de limbaj în mass-media și în școală* », « *Discursul public versus discursul privat - cauze și efecte* ». În anul 2014, au solicitat participarea CNA în perioada didactică « *Școala altfel* », 13 licee și 52 școli din toate sectoarele capitalei.

RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2014 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene.

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2014 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 2010/13/UE, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea Comisiei Europene și a altor autorități internaționale. Documentele au fost accesate și prin terminalul SIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 409/23.07.2013, terminalul securizat este gestionat de Compartimentul Relații Europene.

COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog: Ministerul Afacerilor Externe; Ministerul Culturii; Ministerul pentru Societatea Informațională; Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații; Reprezentanța Comisiei Europene în România; Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei; Divizia Media a Consiliului Europei; Direcția Generală Rețele de

Comunicare, Conținut și Tehnologie, precum și Direcția G: Media & Date, Unitatea G1: Media convergente & Conținut ale Comisiei Europene.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări, conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori pasivi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE). Potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene, inclusiv prin notificarea Deciziei nr. 197 din 27 martie 2014 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările ulterioare.

Din inițiativa Comisiei Europene, prin DG Rețele de comunicații, conținut și tehnologie, a fost introdus în sistemul EU Pilot, în data de 04.08.2014, dosarul nr. 6609/14/CNCT, cu titlul *“Implementarea reglementărilor de protecție a minorilor în România - libera circulație a serviciilor (art. 3(1) al Directivei SMAV)”*.

Întrebările adresate autorităților din România sunt următoarele:

- În ce mod asigură România respectarea dispozițiilor privind principiul țării de origine, stipulat în art. 2 din DSMAV și libertatea de recepție și cea de retransmisie, atât în cadrul serviciilor media liniare și ne-liniare, potrivit prevederilor art. 3 din DSMAV, cu privire la transmisia programelor produse de către furnizori aflați sub jurisdicția unui alt stat membru al UE?
- Ce tip de entități și de servicii se regăsesc în termenul *“distribuitori de servicii”* din art. 17 al Deciziei 320/2012. În mod special, căror activități se aplică reglementările prevăzute de acest articol?
- A aplicat România vreunele din măsurile și din procedurile prevăzute în art.3(2) sau 3(4) din Directivă?

Răspunsul CNA a fost trimis MAE în data de 18.09.2014 spre a fi încărcat în sistemul EU Pilot, iar punctul de vedere al Ministerului Culturii, transmis cu mare întârziere, în data de 20.11.2014, nu a necesitat restructurarea documentului transmis inițial. În răspunsul menționat se precizează că atât în cadrul serviciilor media liniare, cât și în cele neliniare, România asigură pe deplin libertatea de recepție și cea de retransmisie a oricăror

servicii aflate sub jurisdicția altor state membre ale UE, inclusiv pentru serviciile de programe tematice pornografice.

Potrivit dispozițiilor art. 27 din Decizia 220/2011 și art. 17 din Decizia 320/2012, distribuitorilor de servicii le revine o singură obligație: asigurarea unor mijloace tehnice de protecție a minorilor adaptate tipului de platformă de distribuție, astfel încât să fie respectată cerința prevăzută la art. 27 alin. (1) din Directiva serviciilor media audiovizuale.

Distribuitorii de servicii pot încheia relații contractuale cu orice furnizor de servicii, radiodifuzor ori alt distribuitor de servicii, în vederea includerii în ofertă a serviciilor de programe de televiziune (liniare) ori a serviciilor de tip video on demand (neliniare), inclusiv servicii tematice de tip programe 18+ difuzate legal.

În plus, răspunsul CNA a inclus și exemple din legislația autorităților de reglementare europene, și anume, din Marea Britanie, Franța, Polonia, Republica Cehă, care mențin în aceeași măsură reglementările de protecție a minorilor prin restricții orare – pentru serviciile media liniare, ori prin accesul codificat – în cazul serviciilor neliniare.

La întrebarea referitoare la normele de reglementare din Decizia CNA nr. 220/2011 (Codul audiovizual), au fost explicitate definițiile cuprinse în art. 27, cu exemple de programe 18+ retransmise în România, iar în privința serviciilor la cerere (Decizia CNA nr. 320/2012) au fost oferite clarificări legate de art. 17 și a fost inclusă lista serviciilor la cerere aflate sub jurisdicția României.

La ultima întrebare a Comisiei Europene, CNA a răspuns că România nu a aplicat niciuna din măsurile sau procedurile prevăzute în art. 3(2) sau 3(4) din Directiva SMAV, referitoare la măsurile de derogare de la principiile liberei recepționări și retransmisii a serviciilor media audiovizuale.

Mai mult, s-a menționat că CNA transmite reclamațiile primite de la telespectatori către autoritățile de reglementare sub a căror jurisdicție se află respectivele servicii de programe, atât în baza art. 3(1) al Directivei SMAV, cât și în baza acordurilor bilaterale/regionale de cooperare. Prin reciprocitate, CNA primește reclamații înaintate de autoritățile de reglementare europene referitoare la serviciile de programe aflate sub jurisdicția sa.

În relația cu Ministerul Culturii, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor

de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

Având în vedere atribuțiile CNA în domeniul audiovizual, instituția a transmis (în data de 30.07.2014), prin intermediul Ministerului Culturii, punctul său de vedere privind următoarele teme de dezbatere adresate de Președinția Italiană a Consiliului Europei, și anume:

- Mijloacele de promovare a creației, distribuției, disponibilității și atractivității comerciale a operelor europene pe piața unică digitală;
- Implicarea operatorilor din domeniul integratorilor de conținut online în producția altor tipuri de conținut, inclusiv opere cinematografice;
- Aplicarea legislației interne în ceea ce privește operatorii stabiliți într-un alt stat membru al UE sau în afara UE;
- Stimularea promovării educației în domeniul serviciilor media audiovizuale.

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum:

- Comentariile CNA cu privire la erorile factuale conținute în proiectul de raport ECRI privind rasismul și intoleranța în România, în funcție de domeniul de competență al Consiliului (în 16.01.2014). Comisia Europeană împotriva Rasismului și Intoleranței (ECRI) este un organism independent de monitorizare a drepturilor omului al Consiliului Europei, care desfășoară activități de monitorizare, pe rând, în toate statele membre ale Consiliului Europei, în cadrul cărora este analizată situația privitoare la rasism;
- Sintetizarea elementelor de interes privind relația României cu Republica Albania, în domeniul audiovizualului, referitoare la: reglementarea serviciilor audiovizuale, monitorizarea respectării normelor privind protecția minorilor în audiovizual, a

demnității umane, a comunicărilor comerciale, a pluralismului în serviciile media audiovizuale (în 19.02.2014);

- Completarea de către CNA a raportului solicitat de Comisia Europeană cu privire la aplicarea articolelor 16 și 17 din Directiva 2010/13/UE, privind promovarea și distribuția de opere europene și de producții independente de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României, pentru perioada 1.01.2011 – 31.12.2012 (în 26.02.2014);
- Punctul de vedere al CNA cu privire la Rezoluția 68/163 a Adunării Generale a ONU, intitulată „Siguranța jurnaliștilor și aspecte legate de impunitate” (în 25.04.2014), cuprinzând prevederile legislative în vigoare;
- Completarea chestionarului privind evoluția francofoniei în România cu informațiile din domeniul audiovizual gestionat de CNA (în 05.06.2014), cu referire la numărul de posturi francofone;
- Dosarul participării delegației române la Reuniunea anuală de Implementare - Dimensiunea Umană (HDIM) a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa – OSCE (în 28.08.2014);
- Punctul de vedere al CNA referitor la raportul de țară publicat de Departamentul de Stat al SUA privind respectarea drepturilor și libertăților religioase în România, în cursul anului 2013 (în 29.08.2014).

CNA a participat la reuniunea ordinară a Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva serviciilor media audiovizuale, care a avut loc la Bruxelles, în data de 13 martie 2014, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Printre temele cuprinse în ordinea de zi, menționăm: formalizarea Grupului autorităților de reglementare din domeniul audiovizual (ERGA) pentru facilitarea cooperării și schimbului de bune practici; rezultatele chestionarului lansat de Comisia Europeană pe tema gradului de satisfacție cu privire la funcționarea Comitetului de contact; consultările referitoare la Cartea Verde a Comisiei referitoare la pregătirea convergenței depline a audiovizualului: creștere economică, creație și valori; lista evenimentelor de importanță majoră; furnizarea serviciilor de acces la programele audiovizuale ale pentru persoanele cu dizabilități ș.a.

La reuniunea Comitetului de contact din toamnă (7 noiembrie 2014), la care a fost reprezentat CNA, s-a asigurat și participarea la Atelierul de lucru din 6 noiembrie 2014, referitor la comunicările comerciale audiovizuale adresate copiilor, privind produsele alimentare cu un conținut bogat în grăsimi, sare și zahăr. Pe agenda Comitetului de contact au figurat teme de mare interes pentru toate autoritățile de reglementare, precum: evaluarea REFIT a Directivei serviciilor media audiovizuale (prin studiul privind o reglementare adecvată și performantă), protecția minorilor în contextul convergenței – a fost prezentată și tema propusă de CNA, „Protecția minorilor în contextul aplicării principiului țării de origine și a diversității culturale” –, principiul țării de origine în contextul convergenței, studiul de caz privind suspendarea unor canale în limba rusă din Letonia și Lituania, actualizarea listei evenimentelor de importanță majoră în Polonia. La Atelierul dedicat publicității pentru minori la alimente nesănătoase au fost dezbătute teme privind eficiența normelor și schemelor de coreglementare, aplicarea inițiativelor de autoreglementare, schimbul de opinii și bune practici între factorii interesați (organisme de reglementare, agenții de publicitate, furnizori de servicii media).

Demersurile inițiate de Comisia Europeană pentru formalizarea Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale s-au concretizat prin adoptarea Deciziei Comisiei privind înființarea Grupului (ERGA), în data de 3 februarie 2014 (C (2014) 462 final), cu statut de organism consultativ, în scopul de a consilia și asista Comisia în activitățile sale dedicate implementării eficiente a Directivei serviciilor media audiovizuale, precum și în vederea facilitării cooperării și schimbului de experiență dintre organismele europene de reglementare. Grupul ERGA este menit să completeze activitatea Comitetului de contact și să coexiste cu alte rețele profesionale, precum EPRA. La prima reuniune la nivel înalt a ERGA, din data de 4 martie 2014, la care a fost reprezentat și CNA, s-a procedat la alegerea conducerii grupului și la adoptarea Regulamentului de procedură și a programului anual de lucru. A fost stabilită funcționarea a trei subgrupuri tematice, alcătuite din experți naționali desemnați, dedicate independenței autorităților de reglementare, jurisdicției materiale în contextul convergenței și protecției minorilor în media convergente, care să convină ulterior asupra termenilor de referință proprii, spre a fi adoptați la cea de a doua reuniune a ERGA la nivel înalt, din 21 octombrie 2014, la care a fost reprezentat și CNA.

CNA a fost reprezentat la Conferința internațională „Protecția minorilor în era digitală”, organizată de Președinția elenă a Consiliului European la Atena, în data de 14-15 aprilie 2014. Documentul de sinteză privind măsurile de reglementare a protecției minorilor include și contribuția CNA la lucrările conferinței. Temele celor patru sesiuni ale conferinței au inclus: protecția minorilor în contextul convergenței digitale, instrumentele de utilizare a media digitale de către minori, actualizarea reglementării audiovizuale într-un mediu audiovizual în schimbare și utilizatorii creativi și responsabili, cu accent pe rolul educației media.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: opiniile autorităților de reglementare referitoare la Cartea verde despre convergență, asigurarea diversității și incluziunii sociale în media, responsabilizarea utilizatorilor și accentul pe instrumentele de protecție, discursul care incită la ură, evenimentele majore, independența autorităților de reglementare etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunea bianuală a EPRA de la Budva – Macedonia, între 4-6 iunie 2014 și Tbilisi – Georgia, între 8-10 octombrie 2014.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Budva s-au axat pe analiza răspunsurilor autorităților de reglementare la Cartea verde despre convergență, abordarea conținutului discriminatoriu și plin de ură într-un mediu al mass-media convergente, educația media și responsabilizarea utilizatorilor, analizarea răspunsurilor la chestionarul Comisiei Europene dedicat independenței autorităților de reglementare și evenimentele majore.

Cea de-a doua reuniune EPRA, de la Tbilisi, a abordat subiecte referitoare la noile modele de reglementare a media și schimbul de bune practici, asigurarea diversității și incluziunii sociale în media, instrumentele de protecție și responsabilizarea utilizatorilor, cele mai bune practici privind consolidarea independenței organismelor de reglementare și radioul digital.

În vederea organizării reuniunii EPRA la București, din octombrie 2015, CNA a transmis Secretariatului EPRA două scrisori referitoare la data și locul desfășurării celei de-a 42 - a reuniuni, aprobate de plenul membrilor CNA, în ședințele publice din 16.10.2014 și 11.12.2014.

În cadrul programului Europa Creativă, Departamentul Media DG Educație și Cultură al Comisiei Europene a organizat două evenimente la care CNA a fost invitat să participe, prin expertul desemnat în cadrul proiectului pilot de evaluare a competențelor media, din cadrul Compartimentului Reglementări. La întâlnirile Grupului de experți în domeniul educației media, din datele de 3 februarie 2014 și 1 aprilie 2014, temele înscrise pe agendă au vizat: programele Comisiei Europene de susținere financiară a educației media, exemplele de bune practici și proiecte naționale, cu accent pe protecția minorilor în audiovizual, precum și evaluarea nivelului competențelor media.

COLABORAREA REGIONALĂ

În perioada 4 - 5 septembrie 2014 s-au desfășurat la București lucrările celei de-a 6-a Reuniuni a Forumului de Reglementare Central European (CERF), conform obligațiilor asumate de CNA prin Memorandumul de înțelegere privind cooperarea și schimbul de informații, semnat în 10 decembrie 2009 de reprezentanți ai autorităților de reglementare din Cehia, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Slovacia și, din 2012, Slovenia.

Un moment important în cadrul reuniunii de la București a fost semnarea Amendamentului la Memorandum în vederea aderării la CERF a Agenției pentru Media Electronice din Croația, care a devenit astfel cel de-al optulea membru al Forumului.

Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele teme:

- Reglementarea și monitorizarea campaniilor electorale din 2014;
- Protecția minorilor în contextul serviciilor media convergente: clasificarea pe grupe de vârstă a conținutului desenelor animate și a programelor pentru adolescenți retransmise pe teritoriul României;
- Reglementarea și auto-reglementarea în comunicările comerciale audiovizuale;
- Licențierea programelor 18+ pentru serviciile media audiovizuale liniare și neliniare;
- Probleme de jurisdicție pentru autoritățile de reglementare neconvergente referitoare la aspectele care privesc serviciile neliniare furnizate de serviciile liniare;
- Telepromovarea - formă de comunicare comercială exclusă sau nu din limita de 12 min/oră de publicitate.

O prioritate o reprezintă protecția minorilor în contextul convergenței dintre sistemele liniare și cele neliniare de acces la programele naționale și, în mod special, cele pentru copii și tineri, retransmise din alte state membre ale Uniunii Europene.

Un semnal pozitiv atât din partea participanților la CERF, cât și din partea Comisiei Europene, în sensul protejării minorilor și a diversității și specificității culturale a fiecărui stat membru, îl constituie propunerea de a se aplica criteriul țării de destinație și al reglementărilor din țara în care sunt recepționate programele, și nu criteriul jurisdicției statului care a licențiat canalul pentru copii sau tineri.

Într-o sesiune special dedicată licențierii și liberei retransmisii a programelor pentru adulți, participanții au discutat despre bunele practici în domeniul reglementării și monitorizării respectării normelor de protecție a minorilor.

O temă de interes a fost și cea dedicată reglementării și autoreglementării comunicărilor comerciale audiovizuale. Intervențiile reprezentanților Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) și ai companiei SABMiller plc. au pus în valoare demersurile lor pentru un marketing responsabil și pentru protejarea minorilor în cadrul unui audiovizual în schimbare.

Sistemele de reglementare și de monitorizare a campaniilor electorale pentru alegerea reprezentanților naționali în Parlamentul European au fost dezbătute și analizate atât din perspectiva instituțiilor de reglementare din audiovizual, cât și din cea a mediului academic.

Principalele teme din agendă au vizat priorități ale autorităților de reglementare din domeniul audiovizual, în contextul politicilor europene de pregătire a trecerii la un audiovizual total convergent.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, precum și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

În cadrul cooperării internaționale, CNA a transmis informații la zi pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV. Baza de date include 4500 de canale paneuropene, naționale, regionale sau

locale din țările UE și a fost creată inițial pentru perioada 2007 - 2011, ulterior fiind extinsă automat. În 2014, o dată cu includerea în baza de date MAVISE a serviciilor media audiovizuale la cerere (VOD), CNA a transmis situația serviciilor VOD care s-au notificat până în prezent în România.

Pe parcursul anului 2014, la Compartimentul Relații Europene s-au primit un număr de 79 sesizări referitoare la conținutul programelor audiovizuale difuzate de canalele retransmise în România prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale în temeiul art. 3 alin. 1 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale.

Majoritatea acestor sesizări (54 de sesizări) au vizat violența verbală și fizică a desenelor animate difuzate de canalele dedicate copiilor, care se retransmit în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și, respectiv, programarea necorespunzătoare a acestora de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Conform argumentului Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, în care se arată că „... *un singur stat membru ar trebui să aibă jurisdicție asupra unui furnizor de servicii media audiovizuale...*” (paragraful (34) din Preambulul DSMAV), Consiliul Național al Audiovizualului nu poate sancționa canalele licențiate în alte state membre. Drept pentru care CNA a transmis autorităților de reglementare care au acordat licență audiovizuală canalelor retransmise în România sesizările primite din partea telespectatorilor români, solicitând puncte de vedere cu privire la cele semnalate de aceștia. Totodată, au fost solicitate puncte de vedere de la Consiliul Român pentru Publicitate, s-au formulat răspunsurile intermediare, precum și cele finale către petenți.

De asemenea, CNA a transmis reprezentantului The Walt Disney Company reclamațiile primite până în octombrie 2014 la adresa canalului Disney Junior (17 reclamații), în vederea analizării acestora și formulării unui răspuns. Compania Walt Disney și-a arătat disponibilitatea de a colabora cu CNA, inclusiv de a-și modifica grila de programe *"în funcție de specificul socio-cultural"* al României, urmând să analizeze contextul în care au apărut anumite expresii traduse din limba engleză, tonul folosit, precum și alte elemente care au deranjat părinții din România și va lua măsuri pentru reducere, unde este cazul, a programelor difuzate de canalele Disney Junior și Disney Channel.

COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL

Comunicarea Consiliului Național al Audiovizualului cu mediul extern are ca fundament îndeplinirea rolului și a misiunii sale, devenind obligatorie, în calitate de garant al interesului public, relaționarea cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă, precum și cu alte instituții. Biroul de specialitate își desfășoară activitatea cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public* și ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Activitatea de comunicare are un caracter continuu, fiecare decizie luată de membrii Consiliului în ședințe publice devenind un act de comunicare care presupune:

- *comunicarea cu publicul*, în principal prin formularea răspunsurilor la sesizări și prin informațiile furnizate telefonic la apelul unor cetățeni, conform reglementărilor legale în vigoare, a regulamentului de ordine interioară și a procedurilor de lucru;
- *comunicarea cu agențiile de presă și cu jurnaliștii*, în special prin transmiterea în timp a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe publice a CNA, precum și prin redactarea răspunsurilor la solicitările de informații publice privind activitatea instituției;
- *comunicarea cu toți partenerii CNA*, respectiv Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), Asociația pentru Comunicații Digitale (ACD), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Ministerul Educației Naționale, Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB), Ministerul Afacerilor Externe (MAE), Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova (CCA), Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (ISU), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Centrul Național al Cinematografiei (CNC), Asociația de Comunicații prin Cablu (ACC), Departamentul pentru Ape, Păduri și Piscicultură (DAPP), Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Consiliul Superior al Magistraturii (CSM), Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Asociația Berarii României ș.a.;
- *comunicarea cu organizații reprezentative ale societății civile;*

- *comunicarea interinstituțională*, respectiv cu Administrația Prezidențială, Guvernul României, Parlamentul României, Ministerul pentru Societatea Informațională, Ministerul Culturii, Ministerul Sănătății și alte instituții publice din România;
- *comunicarea prin intermediul site-ului instituției*, actualizat permanent de către compartimentul de informatică al CNA, conform datelor și materialelor furnizate din interiorul instituției, de către direcțiile de specialitate;

Activitatea Biroului Comunicare și Relații cu Publicul este structurată conform reglementărilor legale în vigoare și are în vedere îmbunătățirea modului de comunicare și consolidarea gradului de interactivitate cu mass-media, conștientizarea publicului în legătură cu principalele obiective, activități și decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului, precum și cunoașterea opiniei publicului.

COMUNICAREA instituțională în anul 2014 a presupus următoarele activități:

- Au fost redactate și transmise *comunicate de presă* la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru o transparență mai bună, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate pe site în forma integrală după comunicarea acestora radiodifuzorilor vizați;
- *Revista presei audiovizuale* a fost întocmită zilnic, fiind postată pe Intranet și transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Ținând seama de varietatea surselor de informare existente în prezent, s-a convenit, ca principiu de bază în elaborarea revistei, să fie utilizate studiile de audiență și trafic ale SATI.RO (Studiul de Audiență și Trafic Internet) și TRAFIC.RO. Criteriul de selecție al publicațiilor on-line utilizate în activitatea de redactare a revistei a fost stabilit în funcție de traficul de vizitatori înregistrat în luna precedentă întocmirii revistei, fiind considerat ca etalon reprezentativ un număr de minimum 40.000 de vizitatori unici.

- De asemenea, agențiile de presă și site-urile organizațiilor non-guvernamentale (ex: www.cji.ro, www.activewatch.ro, www.romaniacurata.ro, www.expertforum.ro, www.freedomhouse.ro, www.gds.ong.ro) au reprezentat o importantă sursă de informare. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate pentru spațiul audiovizual, precum și informațiile adiacente domeniului;
- Transmiterea către radiodifuzori a *Deciziilor de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. La luarea deciziilor, membrii CNA au ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat cu acest for;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte rapid CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 94,65 %. În anul 2014, numai 5,35 % din sesizări s-au primit prin fax sau prin poștă;
- Pentru 1084 de petiții privind programele difuzate de posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au formulat răspuns în scris, în acord cu hotărârile Consiliului și cu respectarea procedurilor interne de lucru. Dintre acestea, răspunsurile pentru 494 de sesizări au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare după analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare, în unele cazuri un raport cuprinzând mai multe sesizări pe aceeași temă;
- Principalele teme ale sesizărilor analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiuni difuzate de posturi centrale de radio și de televiziune și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Comunicare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte și a dreptului la propria imagine (250 de sesizări); reflectarea campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României (90 de sesizări); protecția minorilor (114 sesizări); comunicările comerciale audiovizuale (36 de sesizări).

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2014:

- Activitatea de Relații cu Publicul s-a axat pe *întărirea dialogului cu publicul* care manifestă interes și își exprimă și prin intermediul telefonului opiniile legate de domeniul audiovizualului, avându-se în vedere oferirea informațiilor de interes public solicitate, informații ce pot fi comunicate din oficiu, în conformitate cu prevederile legale și procedurile interne de lucru. Gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*;
- În anul 2014, la Compartimentul Relații cu Publicul, s-au primit aproximativ 300 de apeluri telefonice din partea cetățenilor. Din punctul de vedere al conținutului programelor reclamate, aceste apeluri telefonice au vizat, în principal, calitatea emisiunilor difuzate de posturile de televiziune la ore destinate audienței generale, comentariile telespectatorilor fiind legate de limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane în programele audiovizuale;
- Prin intermediul Compartimentului de Relații cu Publicul, în anul 2014, s-au soluționat 554 de reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate, iar majoritatea petenților (1190 persoane fizice și juridice) a primit un răspuns intermediar prin care li s-a comunicat numărul de înregistrare al petiției și stadiul de soluționare pentru aspectele reclamate;
- Totodată, au fost solicitate puncte de vedere (1211) din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații cu privire la unele aspecte sesizate, pentru ca membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un caz în ședință publică.

TRANSPARENȚA ACTIVITĂȚII Consiliului Național al Audiovizualului

CNA asigură transparența propriei activități și prin intermediul site-ului www.cna.ro. Printre cele mai accesate rubrici sunt cele privind activitatea Consiliului, respectiv „*Decizii de sancționare*”, „*Comunicare*” și „*Ședințe CNA*” care conțin deciziile de sancționare, comunicatele de presă, ordinea de zi a ședințelor publice și extrasele din procesele verbale ale ședințelor ce cuprind toate deciziile luate și modul în care au votat membrii CNA. Pentru ușurința consultării, se fac ulterior link-urile între textele publicate. Spre exemplu: sancțiunile cuprinse în comunicatul de presă fac trimitere către textul integral al fiecărei decizii de sancționare redactată de Serviciul Juridic. De asemenea, la rubrica „*Decizii de sancționare*” există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui anume post central de radio sau de televiziune, posturilor locale sau societăților de cablu.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica „*Biblioteca*” pot fi consultate studiile și cercetările privind sectorul audiovizual, pe care le-au realizat, în anii anteriori, institute de specialitate la solicitarea CNA.

Pentru o mai ușoară accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în anul 2013, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a participat la reorganizarea hărții site-ului. În acest context au fost create, cu respectarea legislației specifice, rubrici noi: „*Informații publice*”, „*Vreți să primiți prin e-mail comunicate și informări din partea CNA?*”, „*Doriți să faceți o sesizare?*”, „*TelVerde*”, „*Relații internaționale*”, „*Protecția copiilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, diverse documente de interes public, rapoartele anuale de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, Codul etic, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici.

Încă din anul 2008, site-ul www.cna.ro oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la prevederile legislației. Informațiile disponibile pe site-ul instituției sunt actualizate permanent de către Compartimentul IT.

MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ONLINE

La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții, datorită rolului său de reglementare și de garant al interesului public în domeniul audiovizualului, domeniul fiind unul de interes pentru mass-media.

În 2014, activitatea Consiliului a fost reflectată în principal de publicațiile on-line de specialitate, dar și prin intermediul agențiilor de presă sau a site-urilor radiodifuzorilor.

Analiza de presă a fost întocmită în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a urmări și determina măsura și modul în care presa a reflectat activitatea Consiliului Național al Audiovizualului. Pentru o mai mare obiectivitate, în acest scop au fost monitorizate edițiile online pentru 17 publicații naționale cu trafic de peste 40.000 de vizitatori unici pe lună, conform programelor de monitorizare agreeate, *SATI*, respectiv *Trafic*, după cum urmează: www.gandul.info, www.adevarul.ro, www.ziare.com, www.hotnews.ro, www.evz.ro, www.mediafax.ro, www.jurnalul.ro, www.romanialibera.ro, www.dcnews.ro, www.cotidianul.ro, www.agerpres.ro, www.reportervirtual.ro, www.dailybusiness.ro, www.contributors.ro, www.revista22.ro, www.radardemedia.ro, www.paginademedia.ro.

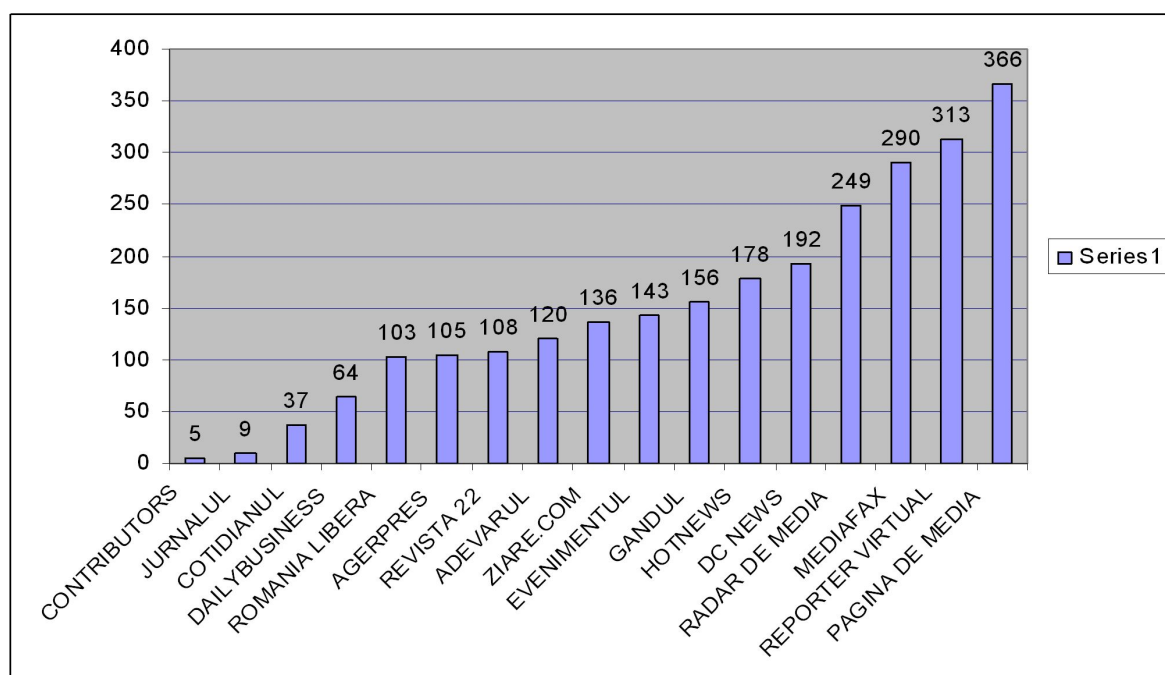
Monitorizarea presei online s-a făcut pentru fiecare zi lucrătoare și au fost analizate articolele culese din publicațiile menționate și care au abordat subiecte legate de instituție, conducere sau membrii Consiliului, precum și teme aflate în sfera domeniului audiovizualului.

Presa a reflectat pe larg schimbările ce au avut loc în componența Consiliului datorate încheierii mandatelor unor membri sau investiții în funcție a unor noi membri, dar și demisia Vicepreședintelui instituției din această funcție.

Conform unui studiu intern realizat pe baza monitorizărilor zilnice ale publicațiilor menționate, au fost peste 2500 de știri și articole care au vizat, în special, deciziile CNA în cadrul ședințelor publice, dar și activitatea Președintelui CNA și a membrilor Consiliului. Astfel, cel mai mediatizat pe parcursul anului a fost Președintele instituției, cu peste 480 de mențiuni în titlurile de presă. În alte 1280 de știri s-a relatat despre activitatea Consiliului, respectiv subiecte legate de acordările sau retragerile licențelor radiodifuzorilor, sancțiunile aplicate, recomandările date de membrii CNA sau obligațiile radiodifuzorilor de a respecta legislația audiovizualului. Ponderea în mediatizarea celor de mai sus a fost de aproximativ 50 %, respectiv 663 știri despre licențe (aprobarea unor solicitări de acordare sau

prelungire a unor licențe audiovizuale), iar alte 621 de știri s-au referit la obligațiile radiodifuzorilor sau la sancțiunile aplicate de CNA acestora pentru nerespectarea prevederilor legislației audiovizualului.

Principalele publicații on-line care au arătat un interes deosebit pentru activitatea Consiliului Național al Audiovizualului au fost *www.paginademedi.ro* (366 de știri/articole), *www.reportervirtual.ro* (313 de știri/articole), agenția de presă *www.mediafax.ro* (290 de știri/articole), *www.radardemedi.ro* (249 de știri/articole), *www.dcnnews.ro* (192 de știri/articole), *www.hotnews.ro* (178 de știri/articole), *www.gandul.info* (156 de știri/articole), *www.evz.ro* (143 de știri/articole), *www.ziare.com* (136 de știri/articole), *www.adevarul.ro* (120 de știri/articole), așa cum arată și următorul grafic:



Consiliul Național al Audiovizualului, conform datelor analizate, este o instituție foarte mediatizată, cu siguranță și pentru că ședințele CNA au caracter public, presa relatând pe larg dezbaterile din cadrul acestora. Sancțiunile aplicate de CNA radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii sunt făcute publice în aceeași zi în care sunt luate deciziile de membrii Consiliului, prin intermediul comunicatelor de presă ce sunt difuzate mass-media, fiind postate și pe site-ul instituției. De asemenea, agenția Agerpres preia aproape instantaneu comunicatul de ședință la rubrica “Comunicate”. Astfel, interesul jurnaliștilor față de CNA a fost unul semnificativ, instituția având în anul 2014, aproape zilnic, apariții în publicațiile online de specialitate sau pe site-urile agențiilor de presă.

MONITORIZARE TV

Activitatea Serviciului Monitorizare Radio TV în anul 2014 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, privind:

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat proceduri și metodologii de monitorizare specifice:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite
- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea nr. 33 din 16 ianuarie 2007 *** Republicată, privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, Decizia CNA nr. 185 din 20 martie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, Decizia CNA nr. 255 din 08 aprilie 2014 privind principii și reguli de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare parțiale, Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, Decizia CNA nr. 528 din 11.09.2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României*).

Monitorizarea programelor de televiziune

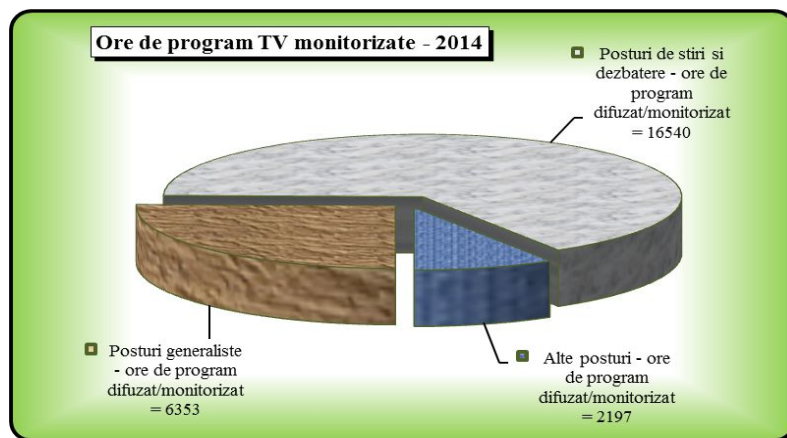
În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, “Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală”.

Dotarea tehnică: Sistemul de captură și stocare a programelor radio-TV a fost pus în funcțiune în anul 2004. Față de capacitatea sa inițială de captură și stocare de 20 de canale TV și 10 canale radio, funcționează în prezent 12 stații de captură TV și 6 stații de captură Radio. În anul 2014 capacitatea de captură și stocare a programelor radio-TV a crescut cu încă 16 stații noi. De asemenea, au fost înlocuite 20 de stații de lucru prin dotarea cu calculatoare noi.

Canale de televiziune monitorizate

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 16,7 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 62 canale de televiziune (conform tabelului inserat).

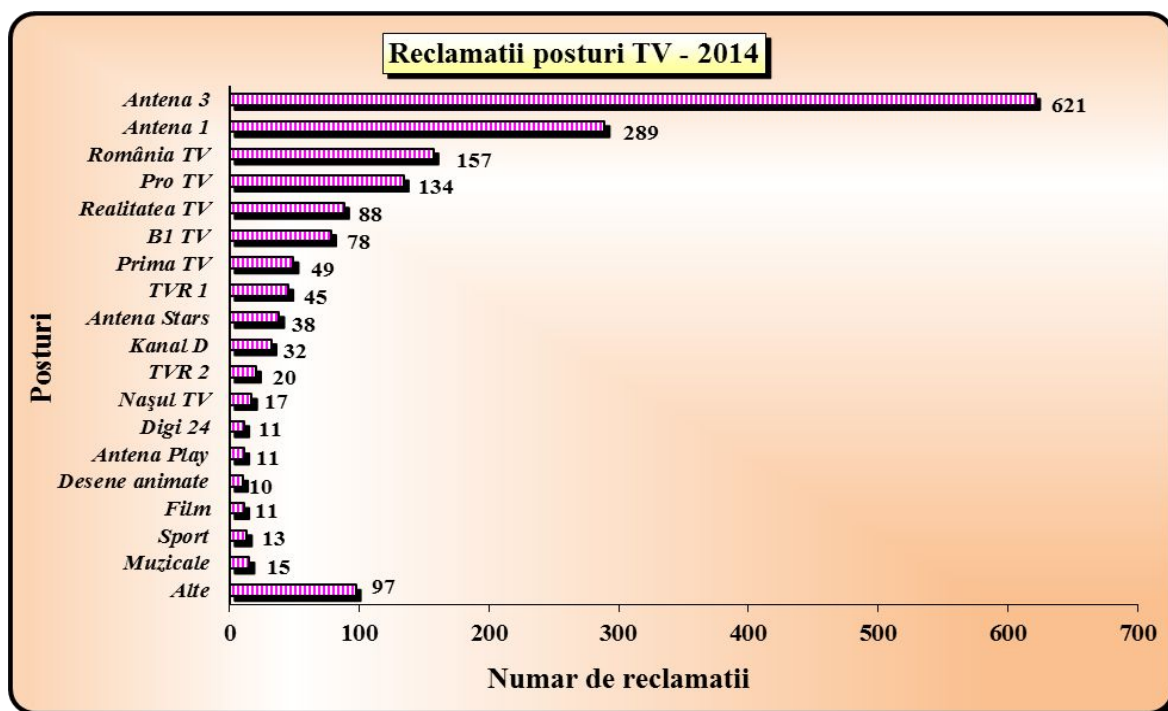
Au fost monitorizate un număr de 6353 ore de program difuzate de posturile generaliste, 16540 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbatere și 2197 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film, desene animate ș.a.), finalizate prin întocmirea a 1493 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 9000 de ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.



Generaliste	Știri și dezbateri	Film	Desene animate	Sport	Muzicale	Alte
6 TV	Antena 3	AXN	Animax	Digi Sport	Etno TV	Acasă TV
Antena 1	B1 TV	Cinemax	Boomerang	Dolce Sport	Kiss TV	Digi Life
Antena Play	Digi 24	Cool TV	Cartoon Network	Eurosport	MTV	History Channel
Antena Stars	Nașul TV	Digi Film	Disney Channel	GSP TV	Music Channel	National Geographic Channel
Estrada TV	Realitatea TV	Diva Universal	Disney Junior	Sport Klub Prime	Mynele TV	Paprika TV
Kanal D	România TV	Film +	Jim Jam	Sport Klub	Taraf TV	Trinitas TV
N 24 Plus	The Money Channel	Pro Cinema	Minimax	Sport.ro	UTV	Euforia Lifestyle TV
Național TV		Universal Channel			ZU TV	
Neptun TV						
Prima TV						
Pro TV						
RTL II						
TVH						
TVR - grila TVR Moldova						
TVR 1						
TVR 2						
TVR 3						
TVR Internațional						

Reclamații și sesizări

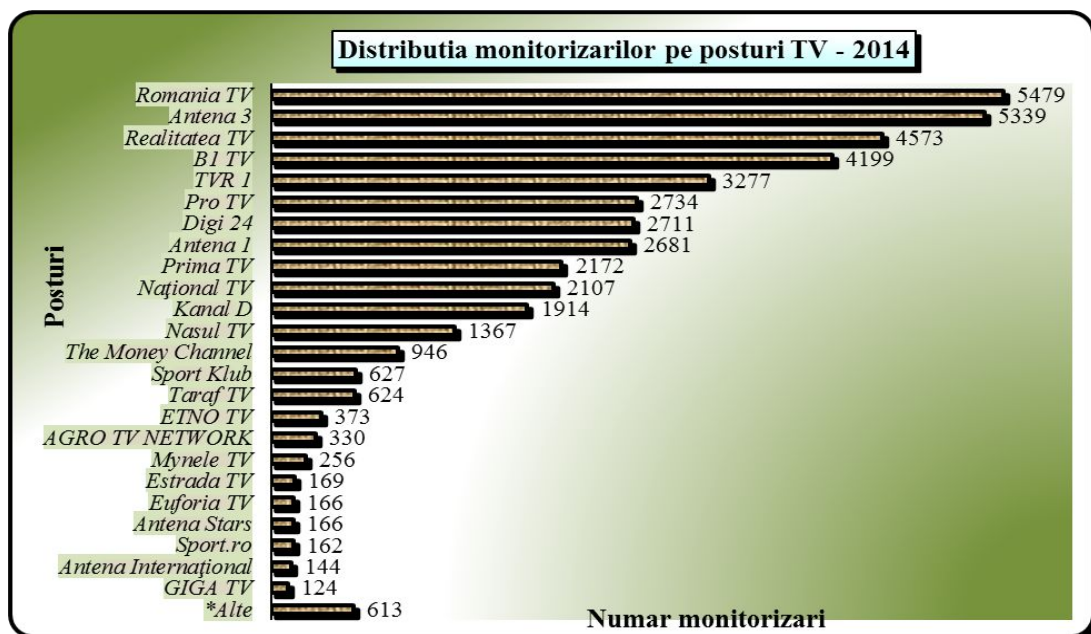
În anul 2014 s-au primit la Direcția Monitorizare un număr de 1736 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



Alte (5.59% - sub 8 reclamații/post): *Național TV, Acasă TV, Euforia TV, TVR International, Estrada TV, TVH, 6 TV, Digi Life, History Channel, National Geographic Channel, Paprika TV, RTL II, Trinitas TV, TVR 3, N 24 Plus, The Money Channel.*

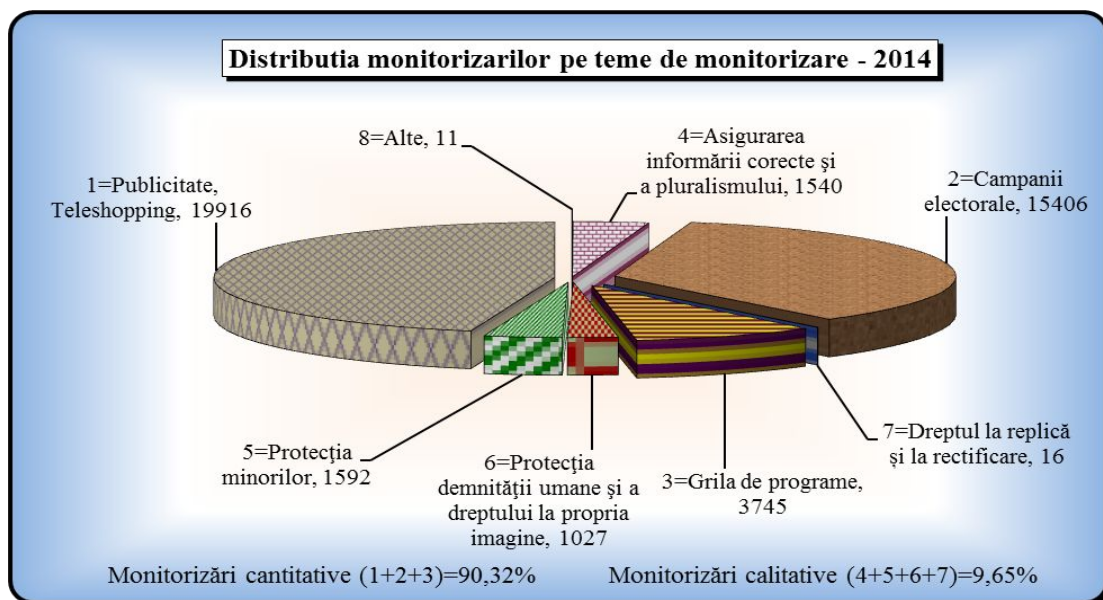
MONITORIZĂRI GENERALE ÎN ANUL 2014 (TV)

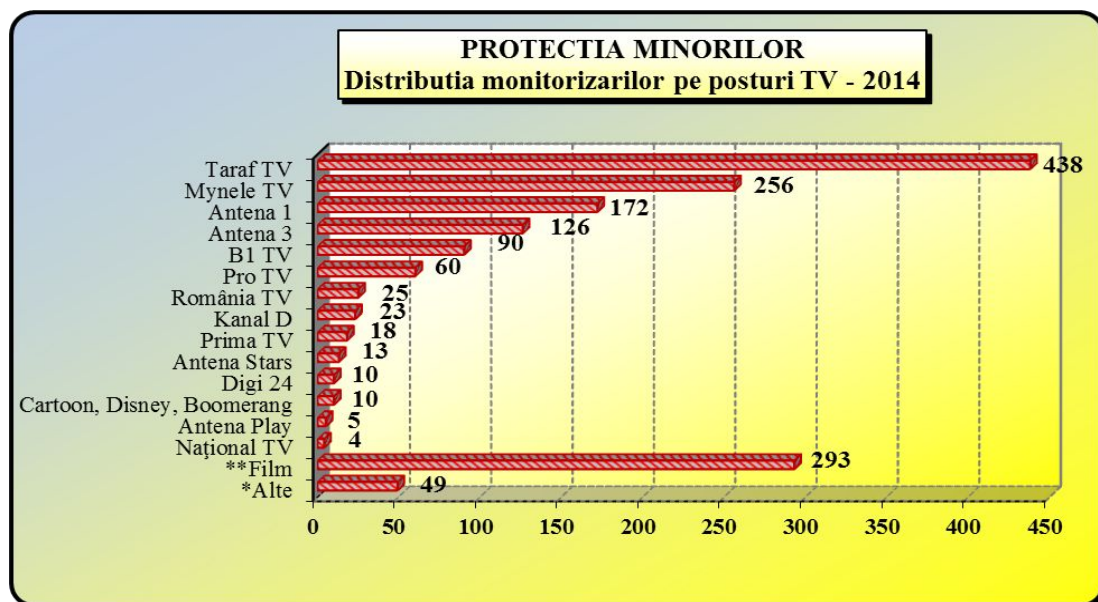
În anul 2014 s-au efectuat 43253 monitorizări ale posturilor de televiziune. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.



Alte (1.42%): TVR 2, Trinitas TV, Cartoon Network, Disney Junior, Boomerang, Pro Cinema, Digi Sport, Disney Junior, Antena Play, Film +, Acasă TV, Digi Film, Animax, TVH, AXN, Cinemax, Cool TV, Digi Life, GSP TV, Jim Jam România, Kiss TV, Minimax, Music Channel, N 24 Plus, Paprika TV, RTL II, TVR 3, Universal Channel, TVR Internațional.

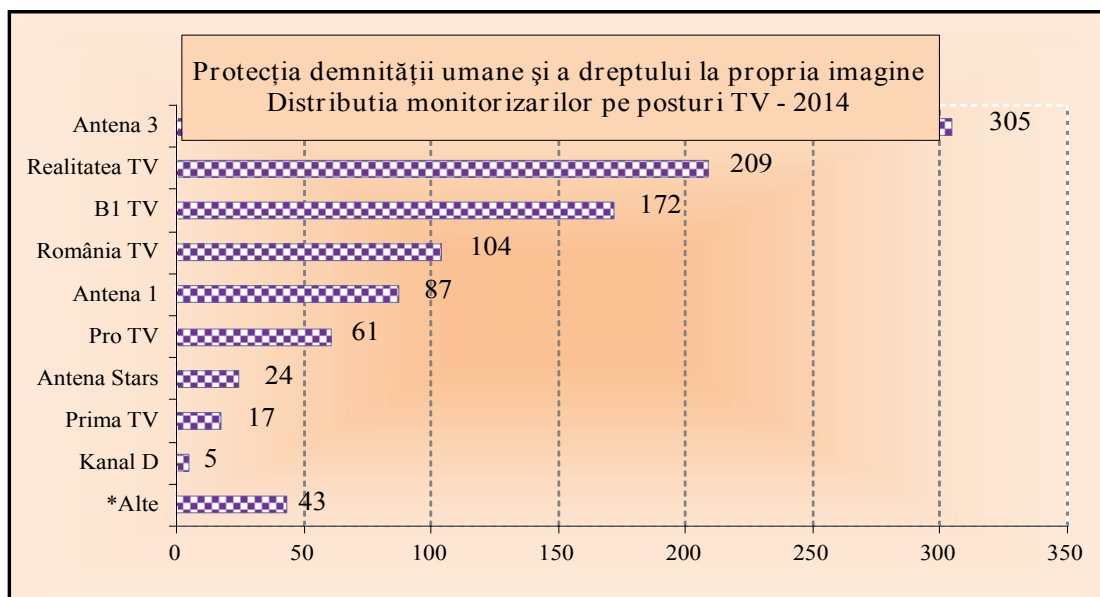
TEME DE MONITORIZARE (TV)



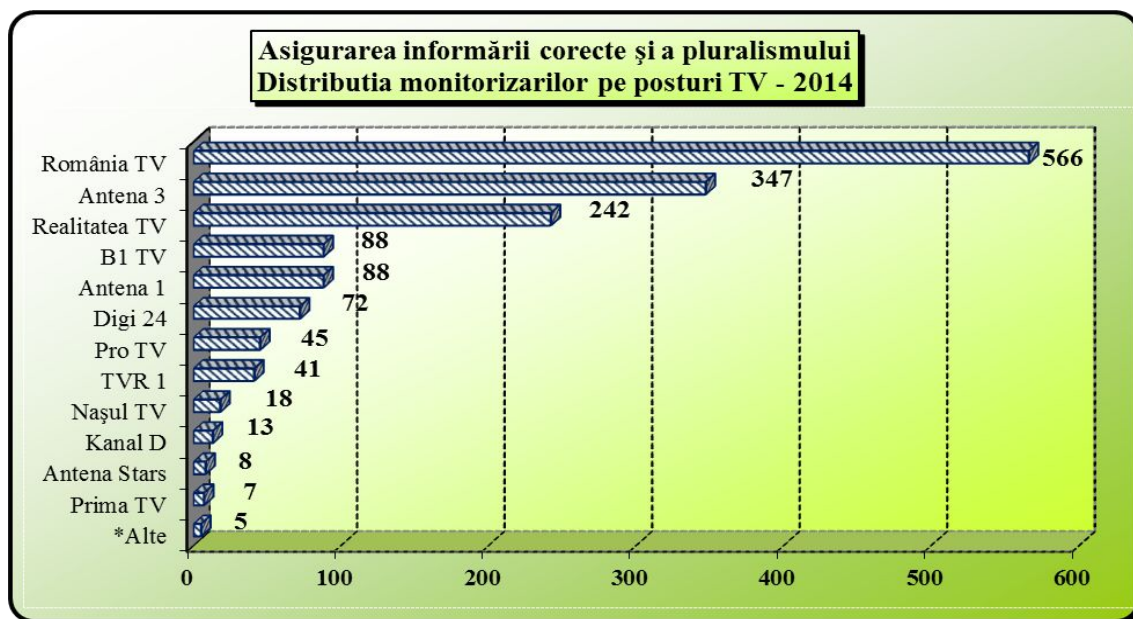


*Alte: Animax, Cool TV, Digi 24, Digi Sport, Eurosport, Dolce Sport, Minimax, Music Channel, N 24 Plus, Realitatea TV, Sport.ro, TVH, TVR 3.

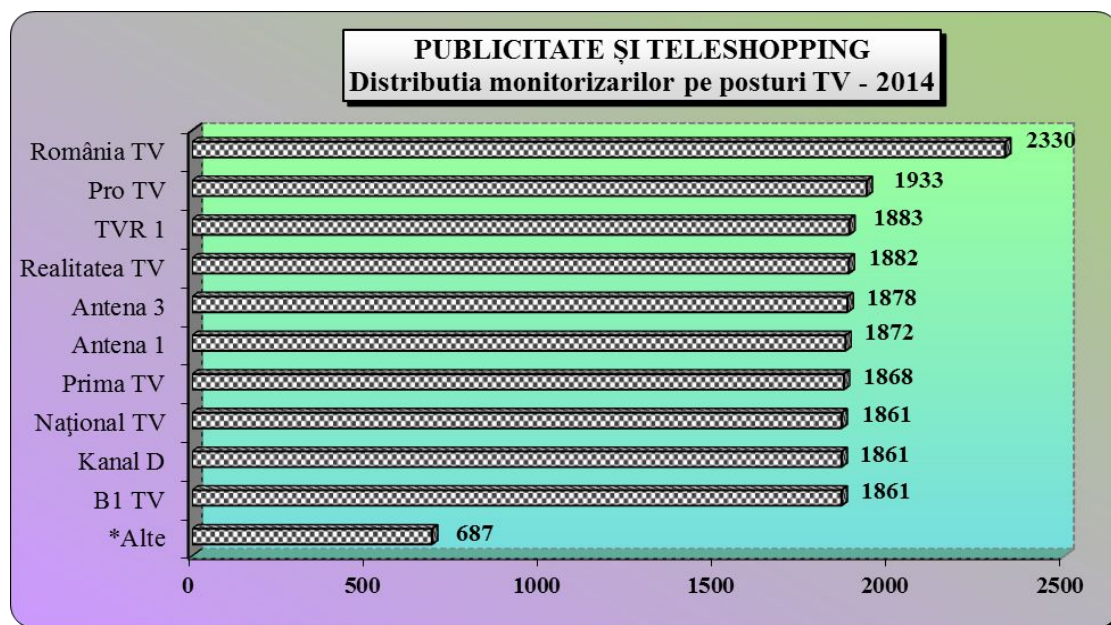
**Film: filme difuzate pe: Acasă TV, Antena 1, Cinemax, Cool TV, Disney Junior, Euforia TV, Film +, Kanal D, Jim Jam România, Nașul TV, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, TVH, TVR 1, TVR 2.



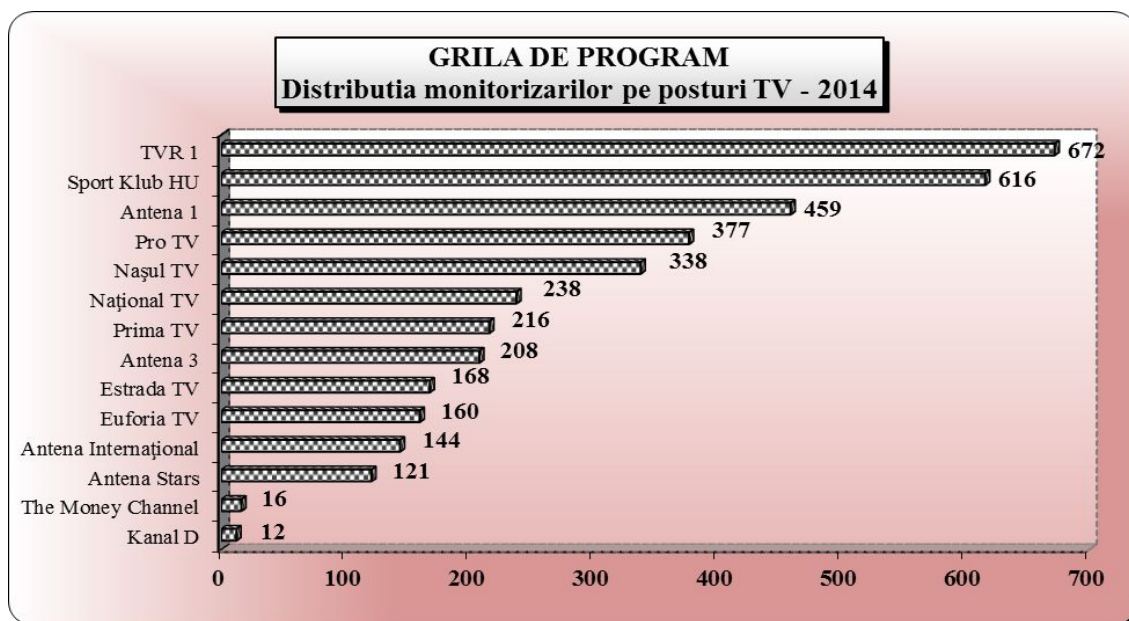
*Alte: Digi 24, Digi Sport, GSP TV, Nașul TV, Național TV, Sport.ro, TVH, TVR 1, TVR 2.



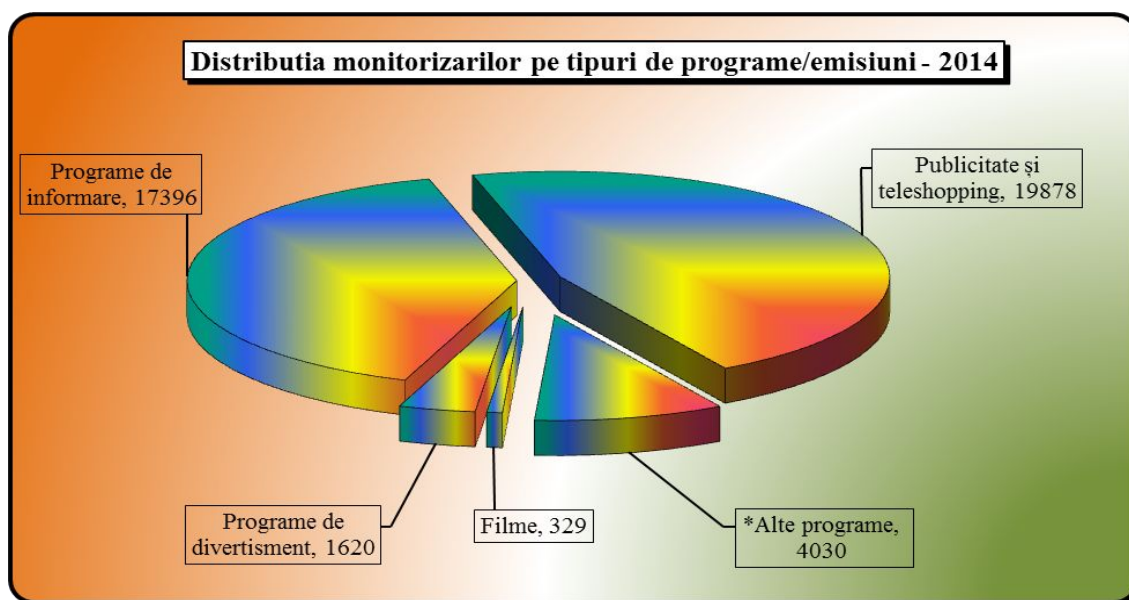
*Alte: Digi Life, Etno TV, TVR 2, TVR Internațional.



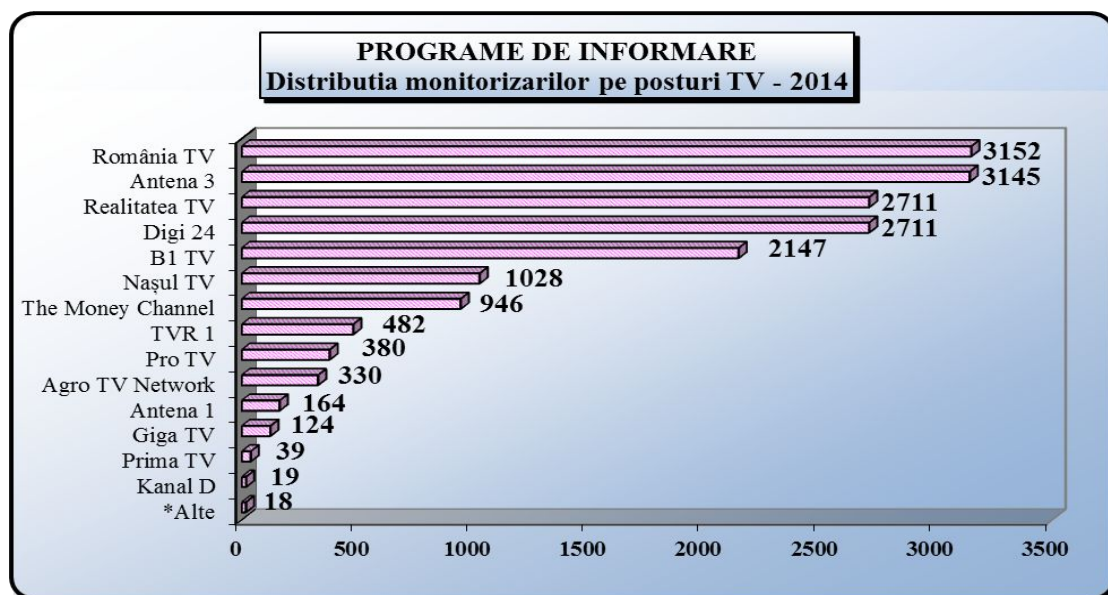
*Alte: AXN, Euforia TV, Kiss TV, Nașul TV, Pro Cinema, Digi Film, Trinitas TV, Sport Klub, Sport.ro.



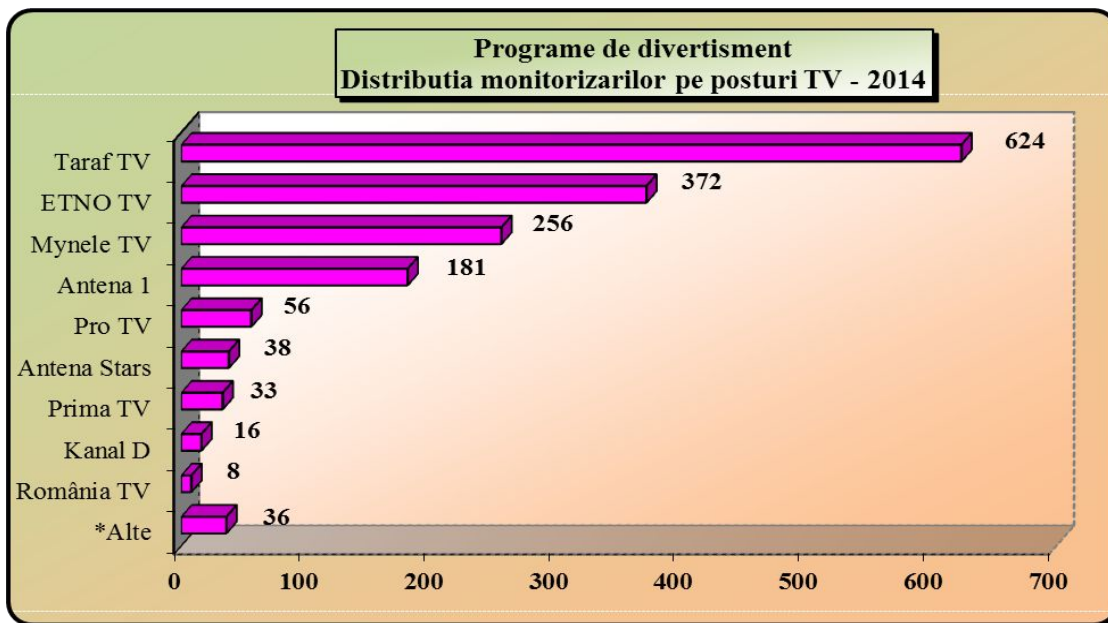
TIPURI DE EMISIUNI MONITORIZATE



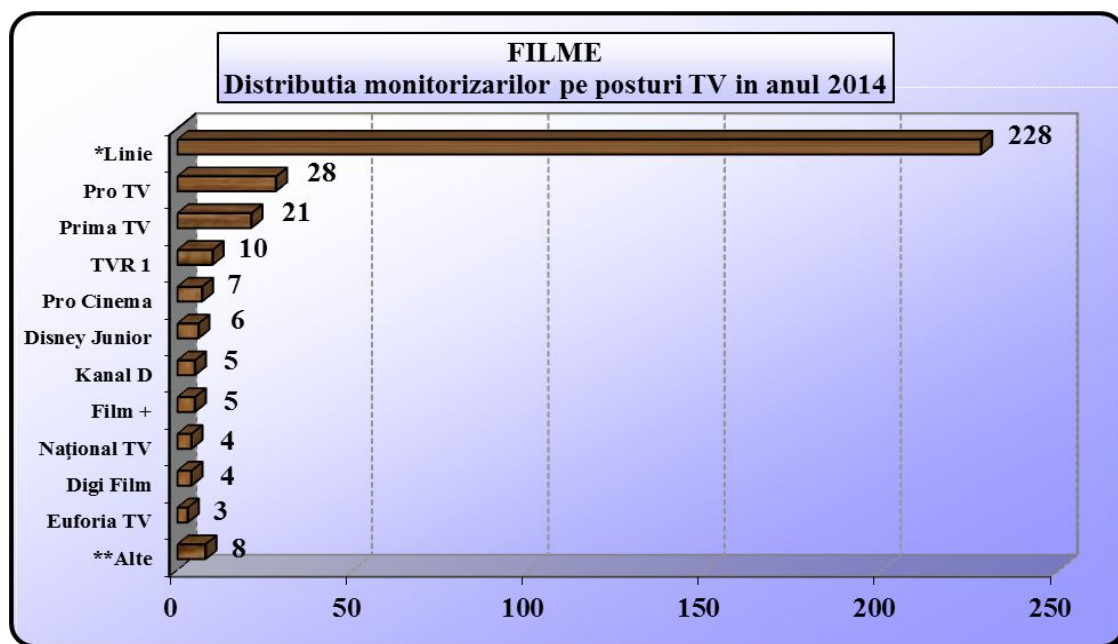
*Alte programe: *pamflet, grile de program.*



*Alte: Antena Stars, TVH, Trinitas TV, Estrada TV, Digi Sport.



*Alte: Acasă TV, GSP TV, Kiss TV, Music Channel, N 24 Plus, RTL II, Euforia TV, Național TV, TVR 1, Antena Play, B1 TV, Sport.ro.



* Linie: TVR 1, TVR 2, Antena 1, Național TV, Prima TV, Kanal D, Pro TV;

**Alte: Acasă TV, Antena 1, Cinemax, Cool TV, Digi Life, Jim Jam România, Nașul TV, TVH.

Monitorizări ale posturilor TV în CAMPANIILE ELECTORALE

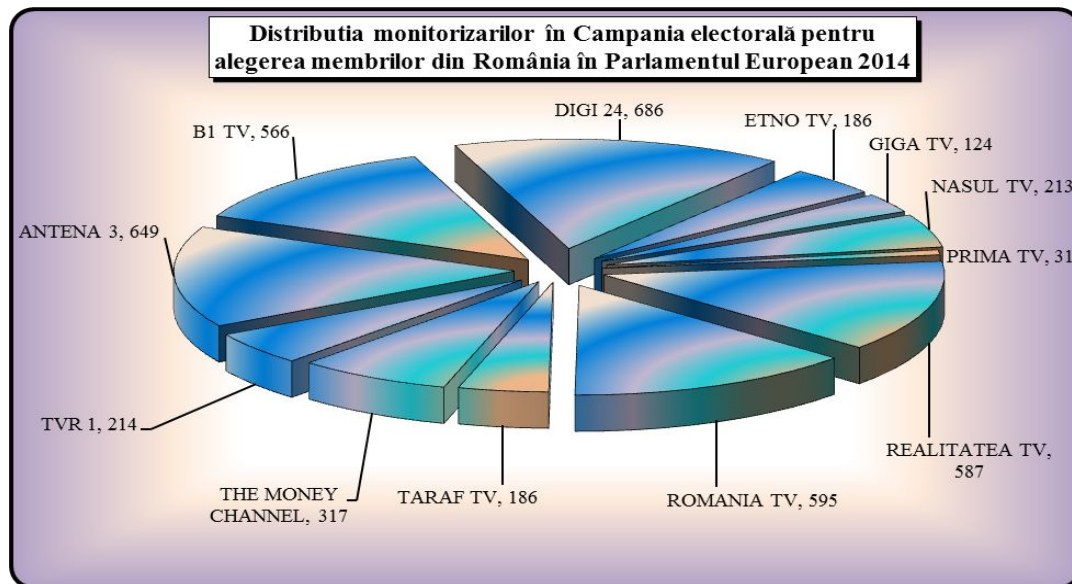
I. Campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European

Perioada: 25 aprilie - 25 mai 2014.

Posturi monitorizare: ANTENA 3, B1 TV, DIGI 24, ETNO TV, GIGA TV, NAȘUL TV, PRIMA TV, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, TARAF TV, THE MONEY CHANNEL, TVR 1.

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- S-au întocmit, săptămânal, rapoarte de monitorizare conținând evidența participării reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile de știri, de dezbatere și de promovare electorală;
- S-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- S-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



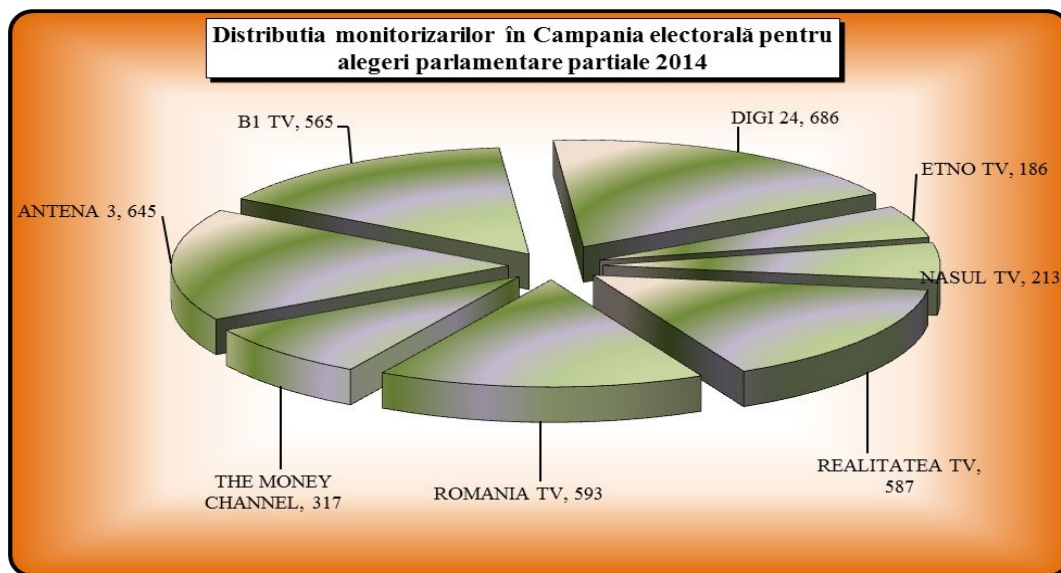
II. Campania electorală pentru alegeri parlamentare parțiale 2014

Perioada: 09 - 25 mai 2014.

Posturi monitorizare: ANTENA 3, B1 TV, DIGI 24, ETNO TV, NAȘUL TV, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, THE MONEY CHANNEL

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit, săptămânal, rapoarte de monitorizare conținând evidența participării reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile de știri, de dezbatere și de promovare electorală;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



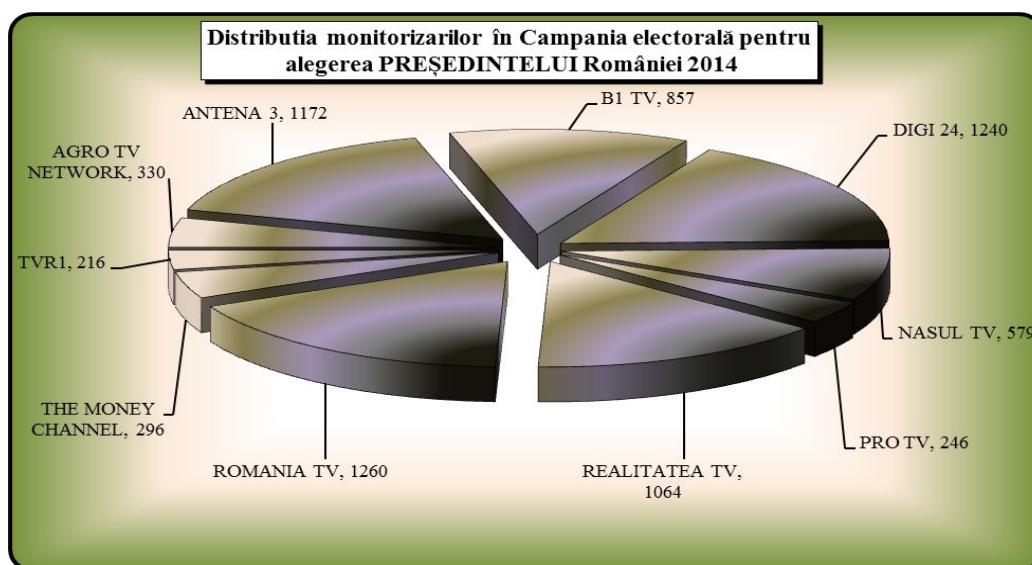
III. Campania electorală pentru alegerea PREȘEDINTELUI României 2014

Perioade 03 octombrie – 02 noiembrie 2014 și 07 – 16 noiembrie 2014.

Posturi monitorizare: AGRO TV NETWORK, ANTENA 3, B1 TV, DIGI 24, NAȘUL TV, PRO TV, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, THE MONEY CHANNEL, TVR1, TVR INTERNATIONAL.

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit, săptămânal, rapoarte de monitorizare conținând evidența participării reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile de știri, de dezbatere și de promovare electorală;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



MONITORIZARE RADIO

Activitatea Serviciului Monitorizare Radio TV în anul 2014 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor de radio, privind:

- Respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- Analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: posturile de radio, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat proceduri și metodologii de monitorizare specifice:

- **protecția minorilor**

- *Monitorizarea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale ș.a.;*
- *Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;*
- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **asigurarea informării corecte și a pluralismului**

- *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- *Monitorizarea programelor informative, programelor de divertisment, programelor de dezbatere, monitorizarea conținutului publicității;*
- *Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine a persoanelor;*

- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **Publicitatea și sponsorizarea programelor**

- *Monitorizarea tuturor tipurilor de programe;*

- *Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;*

- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;**

- **urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;**

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea nr. 33 din 16 ianuarie 2007 *** Republicată, privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, Decizia CNA nr. 185 din 20 martie 2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, Decizia CNA nr. 255 din 08 aprilie 2014 privind principii și reguli de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare parțiale, Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, Decizia CNA nr. 528 din 11.09.2014 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României*).**

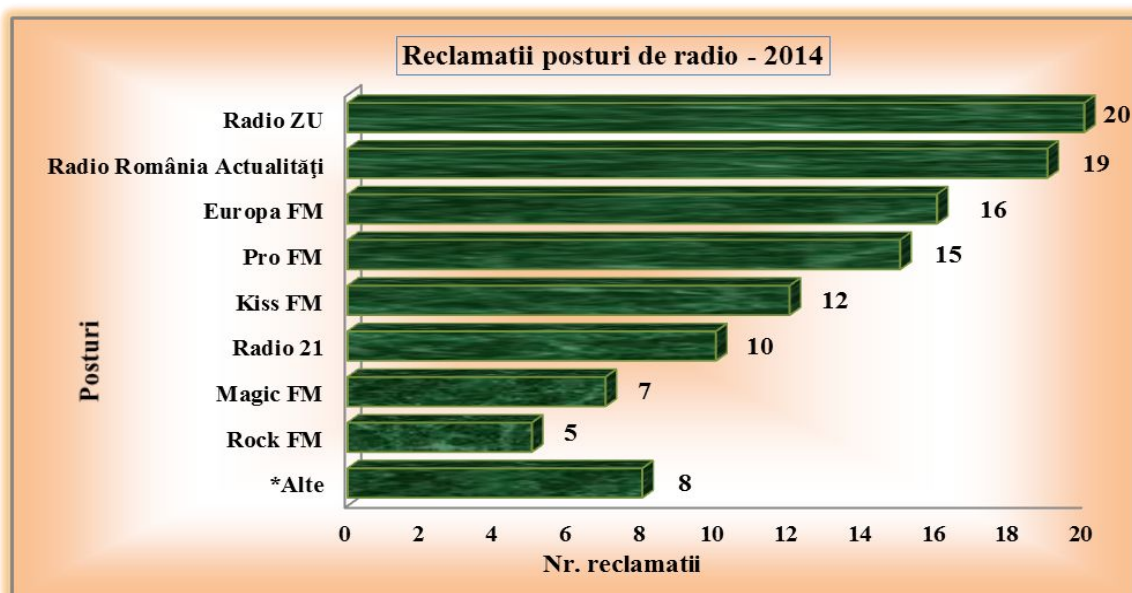
Posturile de radio monitorizate

În anul 2014, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 2,1 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 19 posturi de radio:

Activ FM, Dance FM, Europa FM, Gold FM, Info Pro, Itsy Bitsy FM, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio 21, Radio București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Vocea Speranței, Radio ZU, REALITATEA FM, RFI, Rock FM, Vibe FM.

Au fost monitorizate un număr de 3263 ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a 78 rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 2500 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

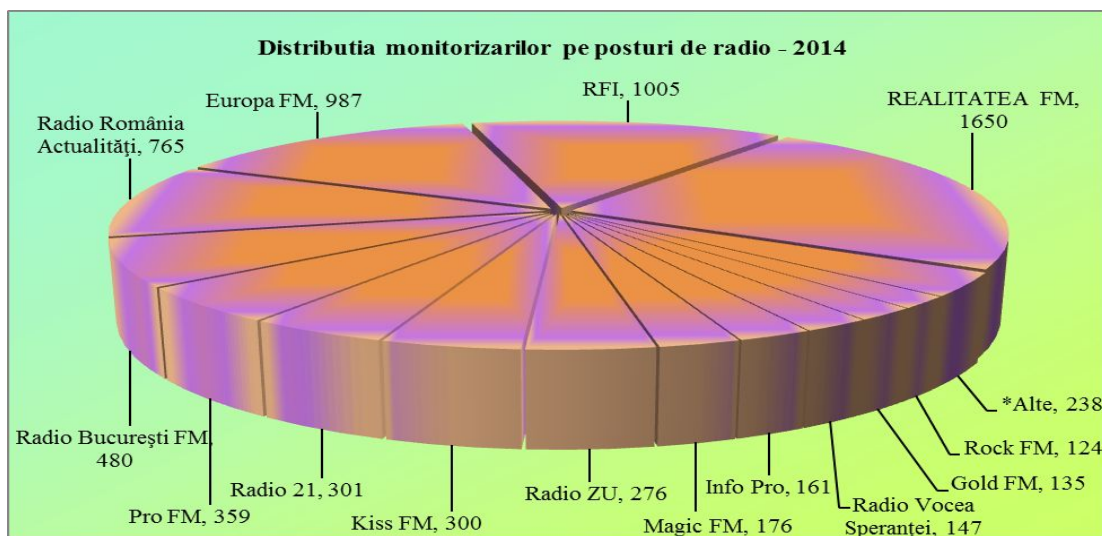
Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2014 s-au primit de la radioascultători un număr de 63 de sesizări/reclamații, vizând unul sau mai multe posturi.



*Alte: *Activ FM, Itsy Bitsy FM, Radio București FM, Gold FM, Radio România Cultural*

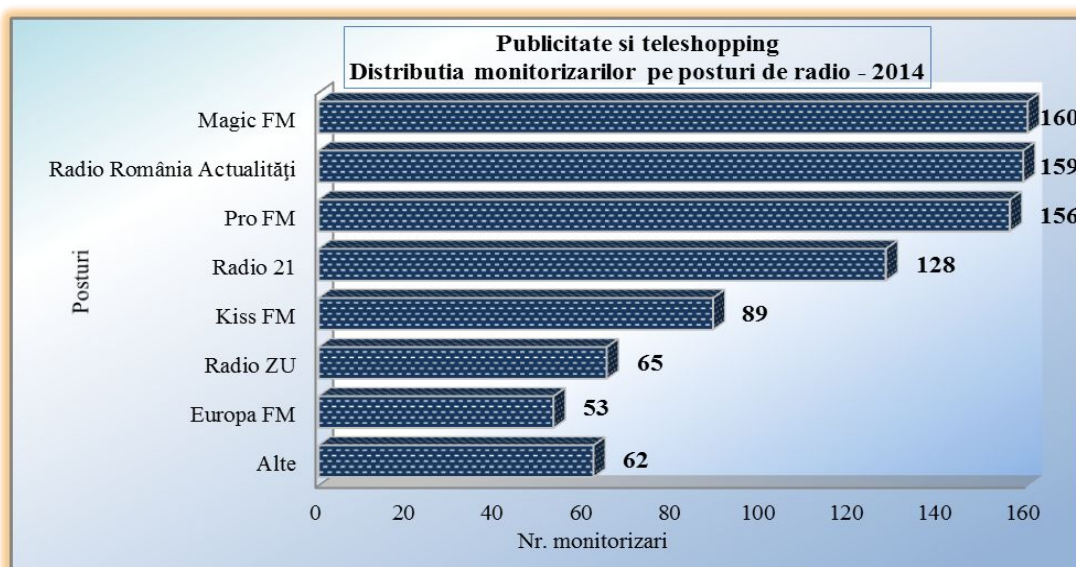
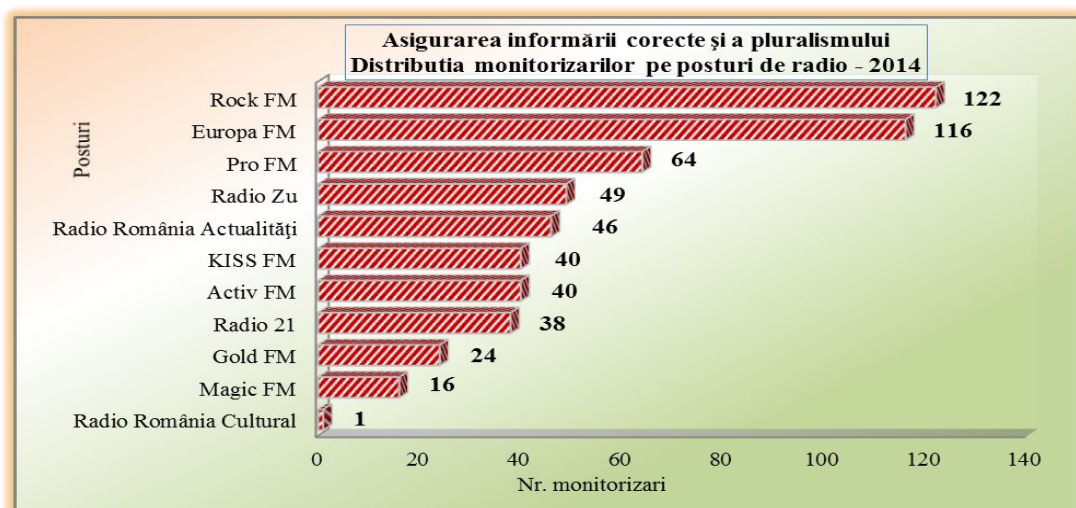
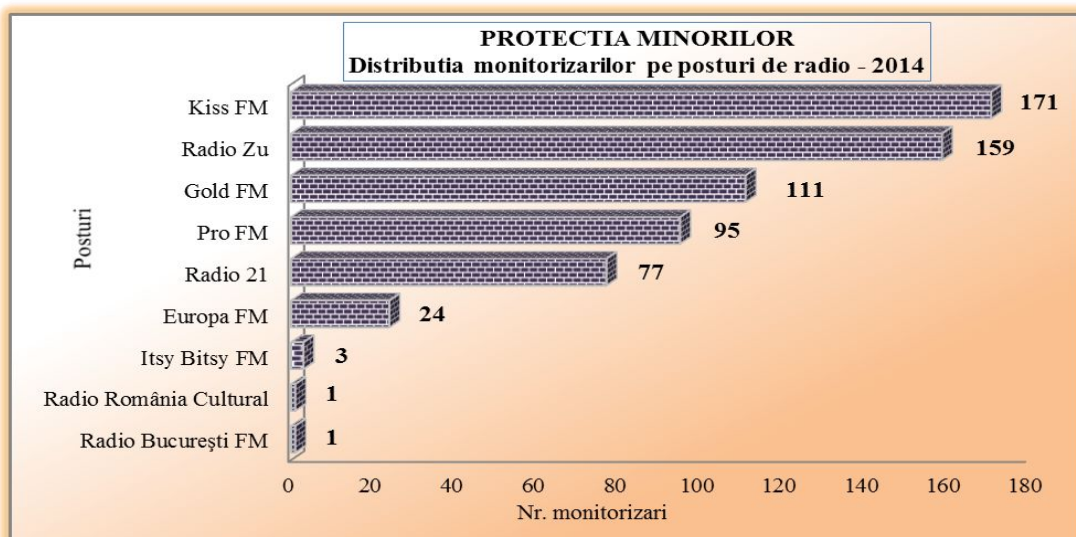
MONITORIZĂRI ALE PROGRAMELOR DE RADIO ÎN ANUL 2014

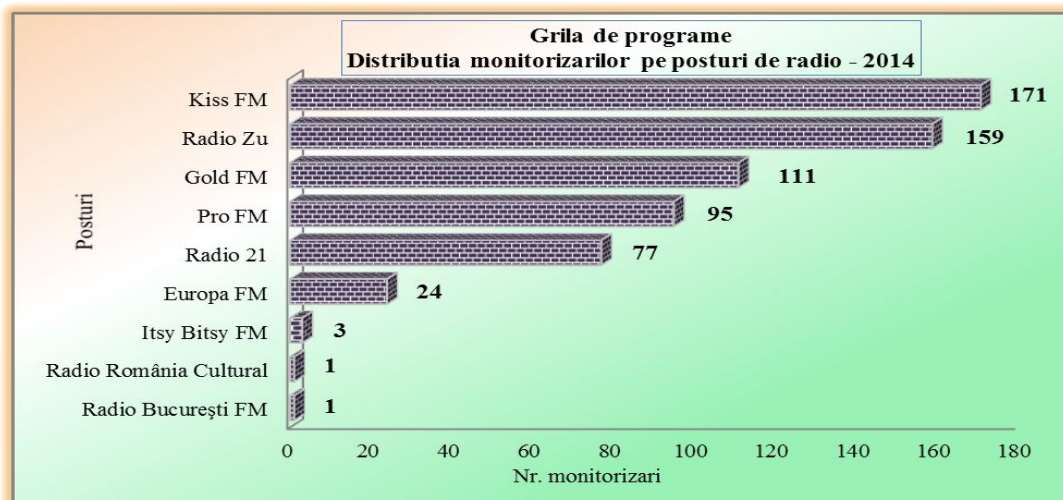
În anul 2014 s-au efectuat 7104 monitorizări ale posturilor de radio. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.



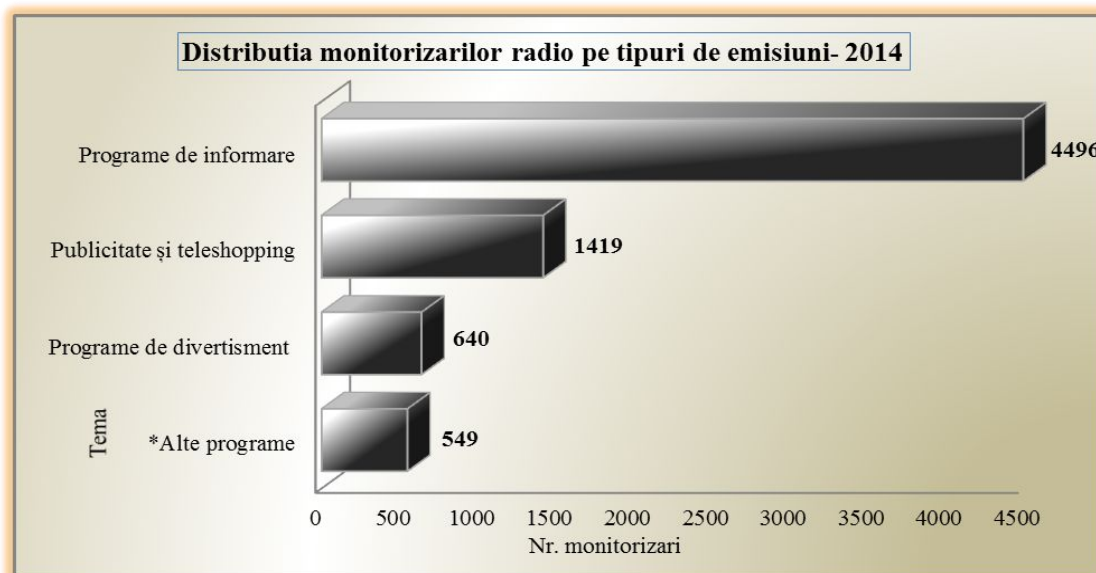
• TEMELE DE MONITORIZARE EFECTUATE ÎN ANUL 2014



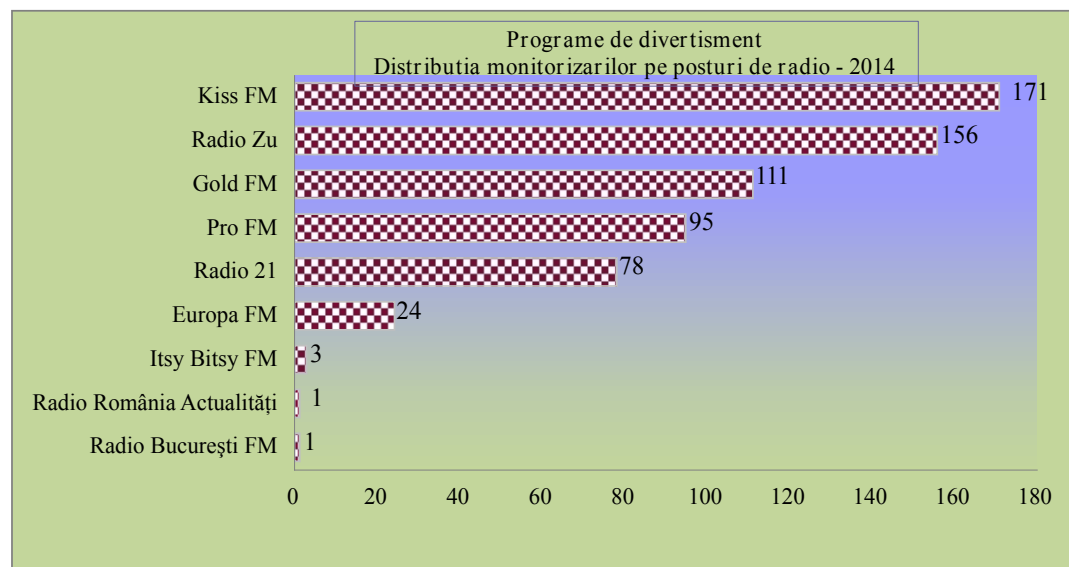
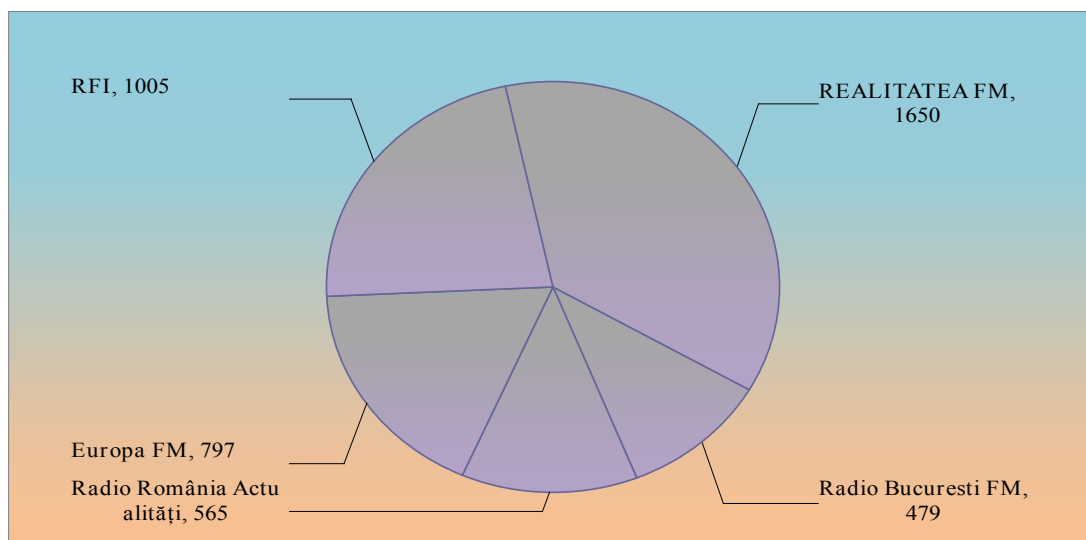




REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TIPURILOR DE EMISIUNE MONITORIZATE



*Alte programe: *grila de program, pamflet, cultura.*



Monitorizări ale posturilor de radio în CAMPANIILE ELECTORALE

I. Campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European

Perioada: 25 aprilie - 25 mai 2014.

Posturi monitorizare: RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI, RADIO BUCUREȘTI, REALITATEA FM, EUROPA FM, RFI.

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit, săptămânal, rapoarte de monitorizare conținând evidența participării reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile de știri, de dezbatere și de promovare electorală;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



II. Campania electorală pentru alegerea PREȘEDINTELUI României 2014

Perioade 03 octombrie – 02 noiembrie 2014 și 07 – 16 noiembrie 2014..

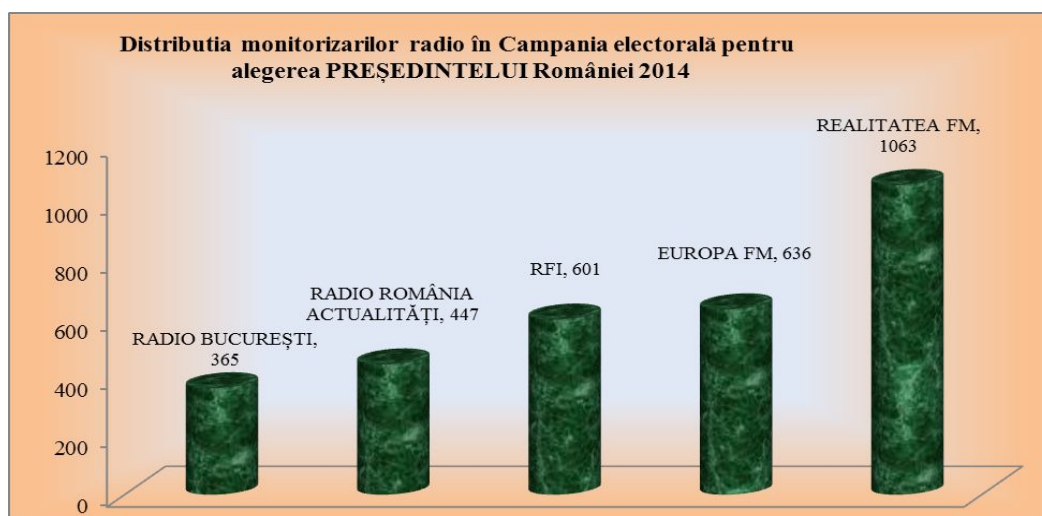
Posturi monitorizare: RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI, RADIO BUCUREȘTI, REALITATEA FM, EUROPA FM, RFI.

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit, săptămânal, rapoarte de monitorizare conținând evidența participării reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile de știri, de dezbatere și de promovare electorală;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.

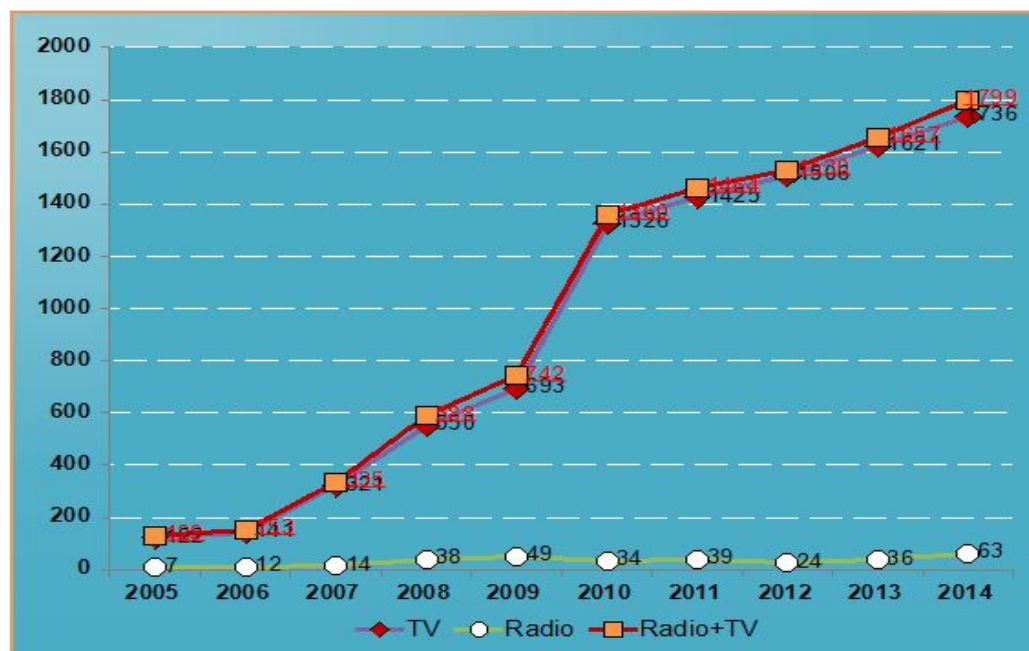


INDICATORI DE EFICIENȚĂ AI ACTIVITĂȚII DE MONITORIZARE (2005 - 2014)

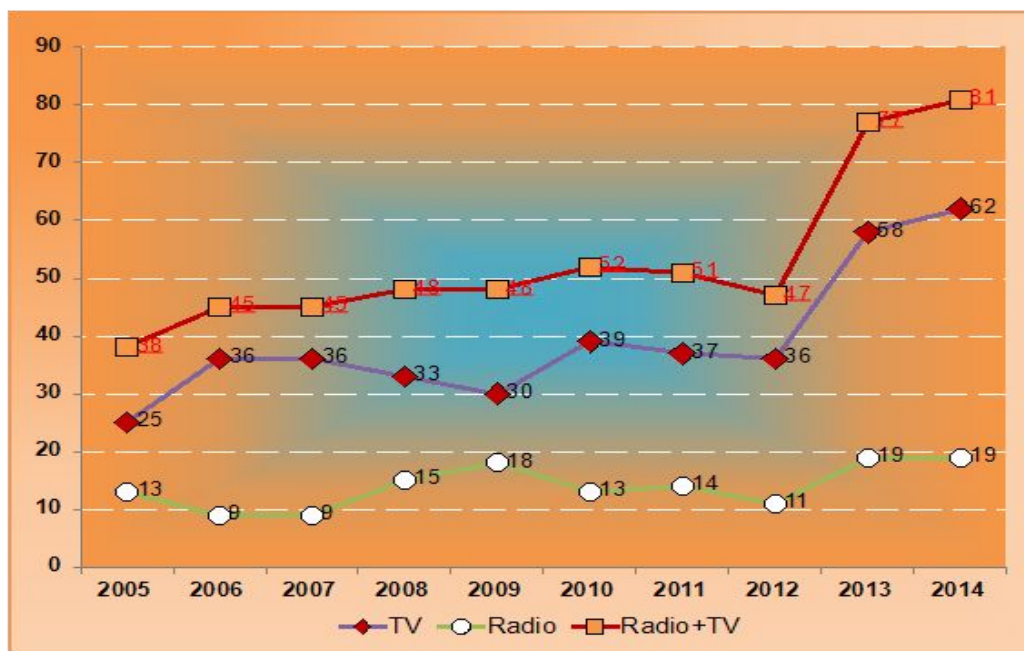
1. Dinamica de personal mediu in intervalul 2005-2014



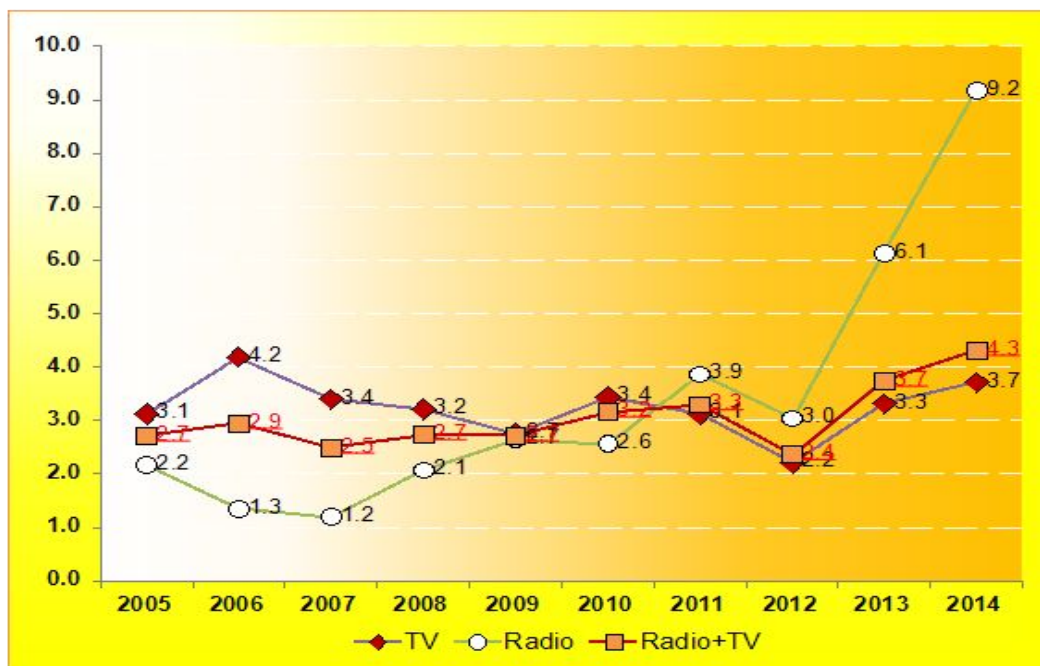
2. Dinamica numărului reclamațiilor monitorizate în intervalul 2005-2014



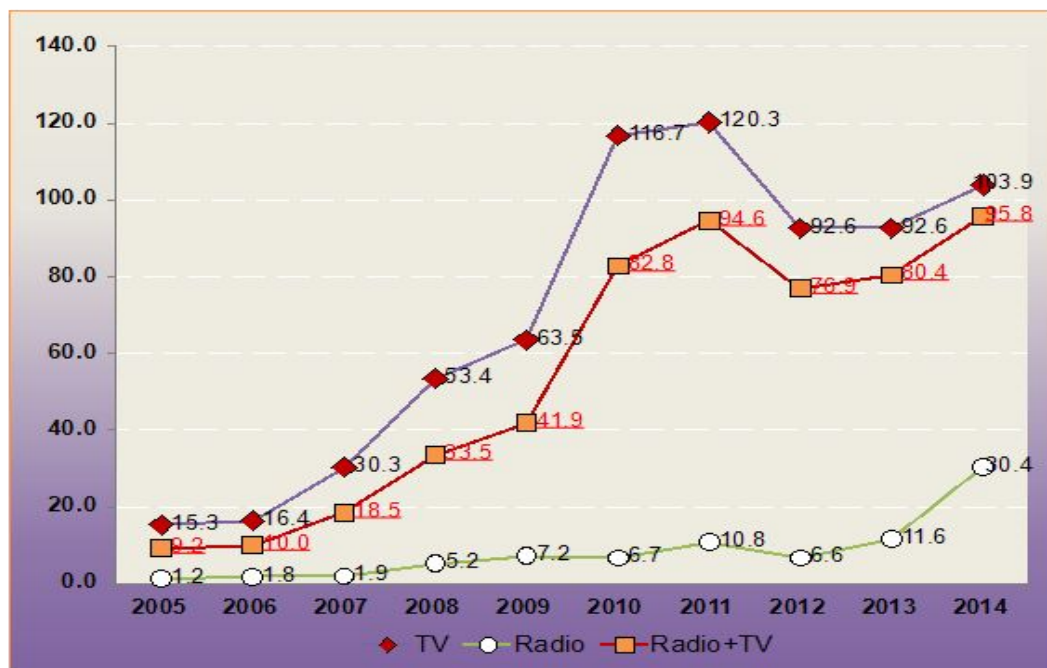
3. Dinamica numărului de canale Radio-TV monitorizate în intervalul 2005-2014



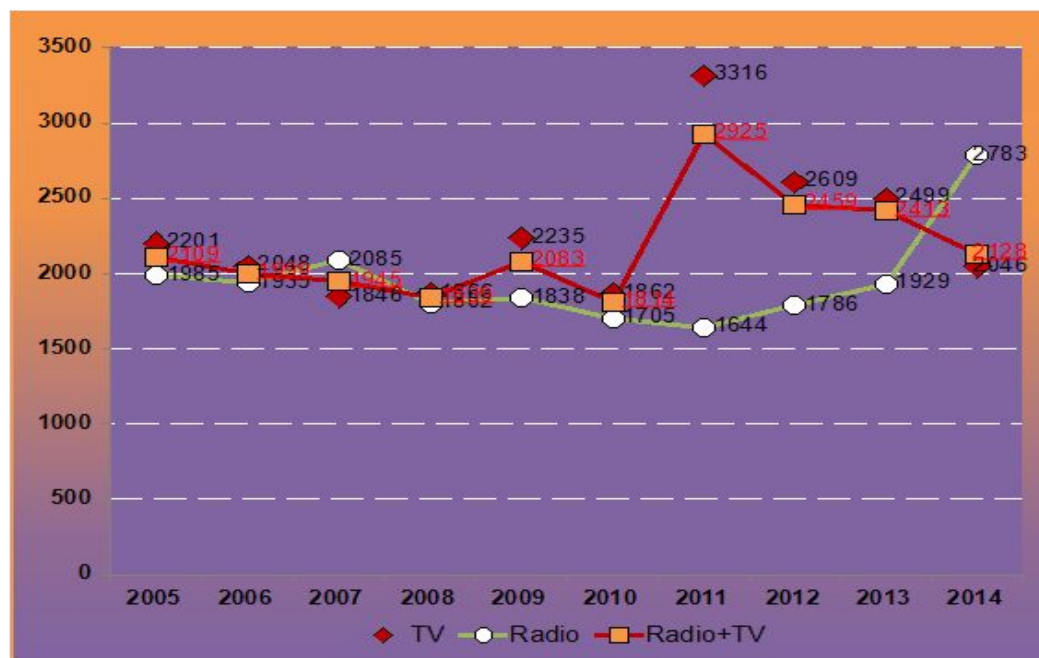
4. Dinamica eficienței monitorizării (Nr. canale / Personal mediu) în intervalul 2005-2014



5. Eficiența monitorizării (Număr reclamații monitorizate / Pers.med.) în intervalul 2005-2014



6. Dinamica eficienței monitorizării (Ore program monitorizat / Personal mediu) în intervalul 2005-2014



CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare are în atribuții monitorizarea posturilor de televiziune, radio și CATV din teritoriu prin Serviciul Inspecție, precum și monitorizarea și asigurarea sub coordonarea Consiliului a punerii în practică a atribuțiilor ce revin CNA, în conformitate cu prevederile Capitolului IV, pct. 4.2, din H.G. Nr. 403/19.06.2013 privind strategia de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Principalele activități desfășurate de către Direcția Control și Digitalizare în cursul anului 2014 s-au bazat pe verificarea conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a atenționărilor și somațiilor publice de intrare în legalitate adresate de CNA radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu.

Pe parcursul anului 2014 au fost monitorizate posturile locale de radio și televiziune care s-au implicat în desfășurarea campaniilor electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European (25.04.2014-24.05.2014), pentru alegerea Președintelui României (tur 1: 03.10.2014 - 01.11.2014, tur 2: 07.11.2014 - 15.11.2014).

- Campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European:
 - Posturi locale monitorizate: 62 (56 TV și 6 RADIO);
 - Sesizări : 4 (2 TV și 2 RADIO)
 - Sancțiuni: 1 Somație RADIO
- Campania electorală pentru alegerea Președintelui României:
 - Posturi locale monitorizate: 65 (60 TV și 5 RADIO);
 - Sesizări : 21 TV
 - Sancțiuni: 3 Somații TV

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2014, având în componența sa **35** de funcționari publici, dintre care **1** cu atribuții de conducere și **34** cu atribuții de inspectori audiovizuali, dintre care **5** cu rol de coordonare și **29** cu rol de execuție.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Târgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Râmnicu Vâlcea,

Braşov, Piteşti, Baia Mare, Galaţi, Alba Iulia, Arad, Bistriţa, Slatina, Oradea, Deva, Timişoara, Sibiu, Ploieşti, Miercurea Ciuc, Constanţa, Iaşi, Tulcea, Buzău, Târgu Mureş şi Drobeta Turnu-Severin.

În **18** municipii reşedinţă de judeţ există sedii cu chirie la Prefectură, Primărie, Consiliul Judeţean ş.a. (Târgovişte, Vaslui, Piatra Neamţ, Cluj-Napoca, Reşiţa, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timişoara, Sibiu, Ploieşti, Miercurea Ciuc, Iaşi, Tulcea, Buzău şi Târgu Mureş). În **7** municipii reşedinţă de judeţ există sedii aflate în domeniul public al statului (Constanţa, Craiova, Galaţi, Piteşti, Focşani, Braşov, Suceava). În **5** municipii reşedinţă de judeţ (Drobeta Turnu-Severin, Bacău, Bistriţa, Slatina şi Oradea), inspectorii audiovizuali îşi desfăşoară activitatea la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar **11** beneficiază de autoturisme de serviciu (Craiova, Piatra Neamţ, Iaşi, Râmnicu Vâlcea, Braşov, Baia Mare, Deva, Timişoara, Sibiu, Târgu Mureş, Constanţa), iar **19** se deplasează cu autoturismele personale sau cu mijloacele de transport în comun.

Sunt **25** de inspectori audiovizuali cărora le revine câte **1** judeţ şi **9** inspectori audiovizuali cărora le revin **2** judeţe, cu o medie de **91** licenţe audiovizuale sau avize retransmisie/inspector audiovizual.

În anul 2014, în urma unor petiţii, hotărâri ale Consiliului, controale programate, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind, în principal, respectarea sancţiunilor date de CNA, s-au efectuat un număr de **1492** inspecţii şi verificări la staţiile de radio, televiziune şi de CATV (**Anexa 1, Control şi digitalizare**), dintre care:

- **279** la RADIO;
- **219** la TELEVIZIUNE;
- **213** la TV-C;
- **781** la CATV;

De asemenea, a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce priveşte avizele de retransmisie, prin actualizarea noilor capete de reţea CATV şi identificarea reţelelor vândute sau care nu mai funcţionează.

Au fost efectuate un număr de **1377** monitorizări (**Anexa 1, Control şi digitalizare**), care au vizat posturile locale din teritoriu:

- **419** la radio;

- **507** la televiziune;
- **451** la TV-C.

Durata în ore, **34295**, dedicată monitorizărilor (**Anexa 1, Control și digitalizare**) care au vizat posturile locale din teritoriu:

- **9512** la Radio;
- **11613** la Televiziune;
- **13170** la TV-C.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a înscrisurilor din licența audiovizuală, decizia de autorizare audiovizuală, avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și au analizat cu aceștia noile decizii și recomandări CNA, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 și a Deciziei CNA nr. 220/2011 – Codul audiovizual, a deciziilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea unor articole prin poșta electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;
- verificarea zilnică a emisiei terestre, satelit și prin rețele CATV a programelor audiovizuale ale posturilor locale de radio și televiziune;
- participarea la întocmirea procedurilor de lucru specifice activității Serviciului Inspecție din cadrul Direcției Control și Digitalizare;
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea întocmirii dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale de radiodifuziune/televiziune cu emisie terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații electronice, precum și în vederea reactualizării structurii serviciului de programe (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- păstrarea întregii documentații privind activitatea desfășurată;

- întocmirea de rapoarte de constatare privind întreruperea/reluarea emisiei posturilor locale de radio, televiziune, satelit și CATV;
- întocmirea de rapoarte de monitorizare în urma sesizărilor, sau a solicitărilor Consiliului, sau a șefilor ierarhici superiori;
- accesarea/arhivarea periodică a bazei de date, postată pe FTP (File Transfer Protocol);
- întocmirea de rapoarte lunare și anuale de activitate.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică către sediul central, la Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă în ședințele de Consiliu.

În perioada 21 - 23 martie 2014, a avut loc la Bușteni, o întâlnire a membrilor Consiliului Național al Audiovizualului cu inspectorii audiovizuali ai CNA din teritoriu, care a vizat în principal analizarea problematicii specifice privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European.

În data de 14 mai 2013, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au aprobat în unanimitate Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național. Respectivul proiect a fost aprobat prin Hotărâre de Guvern în data de 19 iunie 2013.

În data de 6 decembrie 2013 a avut loc prima întâlnire a grupului de lucru „Televiziunea Digitală Terestră” în vederea stabilirii programului și a condițiilor de derulare a campaniei de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, la care au participat reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementări în Comunicații (ANCOM), Societatea Națională de Radiocomunicații (RADIOCOM), Asociația pentru Comunicații Digitale (ACD), Societatea Română de Televiziune (SRTV), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA).

În data de 14 ianuarie 2014 a avut loc a doua întâlnire a grupului de lucru „Televiziunea Digitală Terestră”, în urma căreia s-a concluzionat că termenele de finalizare a etapelor de implementare a proiectului RADIOCOM, de tranziție la televiziunea digitală terestră sunt incerte, dar în același timp departamentele de creație ale TVR, ale membrilor

ARCA, precum și ale ACD să propună planul de creație cu privire la modul în care va fi oglindită campania de informare și mediatizare a procesului de tranziție.

A treia întâlnire a grupului de lucru a avut loc în data de 31.01.2014, când au fost prezentate planurile de creație propuse de ACD, ARCA și ANTENA GROUP, urmând a fi supuse analizei Consiliului.

În data de 20 iunie 2014 a avut loc prima întâlnire a membrilor "Comisiei CNA de implementare a strategiei de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră", înființată prin Decizia nr.414/11 iunie 2014, când s-a concluzionat că, de fapt, procesul de tranziție s-a blocat în primul rând datorită faptului că RADIOCOM nu avea concretizată strategia de tranziție. La această întâlnire s-a decis crearea unui spațiu pe site-ul CNA cu privire la tranziția la televiziunea digitală terestră.

În decursul anului **2014**, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de **343** petiții cu privire la difuzarea programelor media audiovizuale de către deținătorii de licențe radio, televiziune sau CATV. Multe dintre petiții s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” în rețelele CATV, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețele deși figurează în avize.

Petițiile, în urma controalelor efectuate, au fost instrumentate de inspectorii audiovizuali prin întocmirea de rapoarte de monitorizare și prezentate de către Serviciul Inspecție în ședințele publice ale Consiliului.

Alte aspecte verificate în cadrul controalelor programate efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu sunt:

- respectarea avizului de retransmisie, respectiv a grilei de program aprobată, în conformitate cu Decizia CNA nr. 72/2012, respectiv Decizia CNA nr. 277/2013;
- respectarea aplicării principiului “*must carry*” în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;
- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe ș.a.;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- verificarea societăților deținătoare de licențe radio/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. b din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora;
- monitorizarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au obținut acord de emisie provizorie;
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);
- deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
- respectarea timpilor și a duratei emisie, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;
- încadrarea în procente rezervate a programelor înscrise în anexa la licența audiovizuală aprobată de Consiliu;
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;
- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în **2014**, un număr de sancțiuni:

- **21** somații publice și **3** amenzi, societăților deținătoare de rețele **CATV**;
- **6** somații publice și **2** amenzi, societăților deținătoare de licențe **radio** locale;

- **28** somații, **10** amenzi, o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică societăților deținătoare de licențe **tv** locale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu **30** de capitale de județ. Periodic, s-au organizat audio-conferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există **30** de stații de captură și analiză radio-tv care permit, printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard-disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare spre serverul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea dinamică a informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Echipamentele achiziționate în anul 2003 prin Programul Phare RO 0107.02, în număr de **23**, uzate din punct de vedere fizic și moral, au fost intens utilizate pentru urmărirea din punct de vedere audiovizual a posturilor locale de radio și televiziune.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2014, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **160 de sancțiuni** pentru nerespectarea de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- **69 amenzi, în cuantum de 1.836.000 lei**
- **81 somații**
- **9 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică**
- **o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații**

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2014, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 2, Juridic**.

De asemenea, în anul 2014 au fost emise 12 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor ori a unor producții audiovizuale (videoclipuri) și a promovării unor săli de joc, dintre care 10 decizii pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune și 2 pentru spoturile transmise pe posturile de radio.

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: 78 sancțiuni

- **46 amenzi în cuantum de 1.241.000 lei**
- **23 somații**
- **8 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică**
- **o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații**
- Antena 3
 - 15 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 230.000 lei
 - 2 somații
 - 3 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- B1 TV
 - 13 sancțiuni - 7 amenzi în cuantum de 145.000 lei
 - 4 somații
 - 2 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- România TV
 - 11 sancțiuni - 7 amenzi în cuantum de 125.000 lei
 - 3 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Realitatea TV
 - 8 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 36.000 lei
 - 4 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Antena 1
 - 6 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 170.000 lei
 - o somație
 - o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații
- Nașul TV
 - 5 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 80.000 lei
 - o somație
- Societatea Română de Televiziune
 - 4 sancțiuni - o amendă în cuantum de 70.000 lei
 - 2 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Prima TV
 - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
 - o somație
- Kanal D
 - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
 - o somație
- eSTRADA TV
 - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
 - o somație
- Pro TV
 - 2 amenzi în cuantum de 120.000 lei
- RTL II
 - o amendă în cuantum de 100.000 lei

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| - Mynele TV | - o amendă în cuantum de 100.000 lei |
| - Taraf TV | - o amendă în cuantum de 15.000 lei |
| - Antena Stars | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Digi 24 | - o somație |
| - Sport.ro | - o somație |
| - The Money Channel- | - o somație |

Posturi de radio din București: 11 sancțiuni

- 8 amenzi în cuantum de 150.000 lei

- 3 somații

- | | |
|---------------|---|
| - Radio Zu | - 3 amenzi în quantum de 40.000 lei |
| - Kiss FM | - 2 amenzi în quantum de 40.000 lei |
| - Radio 21 | - 2 sancțiuni: - o amendă în quantum de 20.000 lei
- o somație |
| - Gold FM | - o amendă în quantum de 25.000 lei |
| - Pro FM | - o amendă în quantum de 25.000 lei |
| - Europa FM | - o somație |
| - RFI România | - o somație |

Televiziuni locale: 39 sancțiuni

- 10 amenzi în cuantum de 305.000 lei

- 28 somații

- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- | | |
|---------------------------------------|---|
| - eMaramureș | - 4 sancțiuni: - 2 amenzi în cuantum de 25.000 lei
- 2 somații |
| - Tele 2 Drobeta Turnu Severin Galați | - 3 amenzi în cuantum de 40.000 lei |
| - Neptun TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - Hora TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - Est TV | - o amendă în cuantum de 200.000 lei |
| - TV Cozia Sălătrucel | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Media TV Bârlad | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Topall TV | - 2 somații |
| - RTT | - 2 somații |
| - Transilvania Live | - o somație |
| - Actualitatea TV | - o somație |
| - Informația TV | - o somație |
| - Columna TV | - o somație |
| - Tele Europa Nova | - o somație |
| - Plus TV | - o somație |
| - Look TV | - o somație |
| - Galaxy | - o somație |
| - Antena 1 Vaslui | - o somație |
| - Tele M Botoșani | - o somație |
| - Ten TV | - o somație |
| - Media TV Cernavodă | - o somație |
| - Tele M Iași | - o somație |
| - TV Parâng | - o somație |

- | | |
|--------------------|---|
| - Halley TV | - o somație |
| - Argeș TV | - o somație |
| - V 24 TV | - o somație |
| - Media Sud | - o somație |
| - Olt TV | - o somație |
| - Focus TV Focșani | - o somație |
| - Iași TV Life | - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică |

Posturi de radio locale: 8 sancțiuni

- 2 amenzi în cuantum de 30.000 lei

- 6 somații

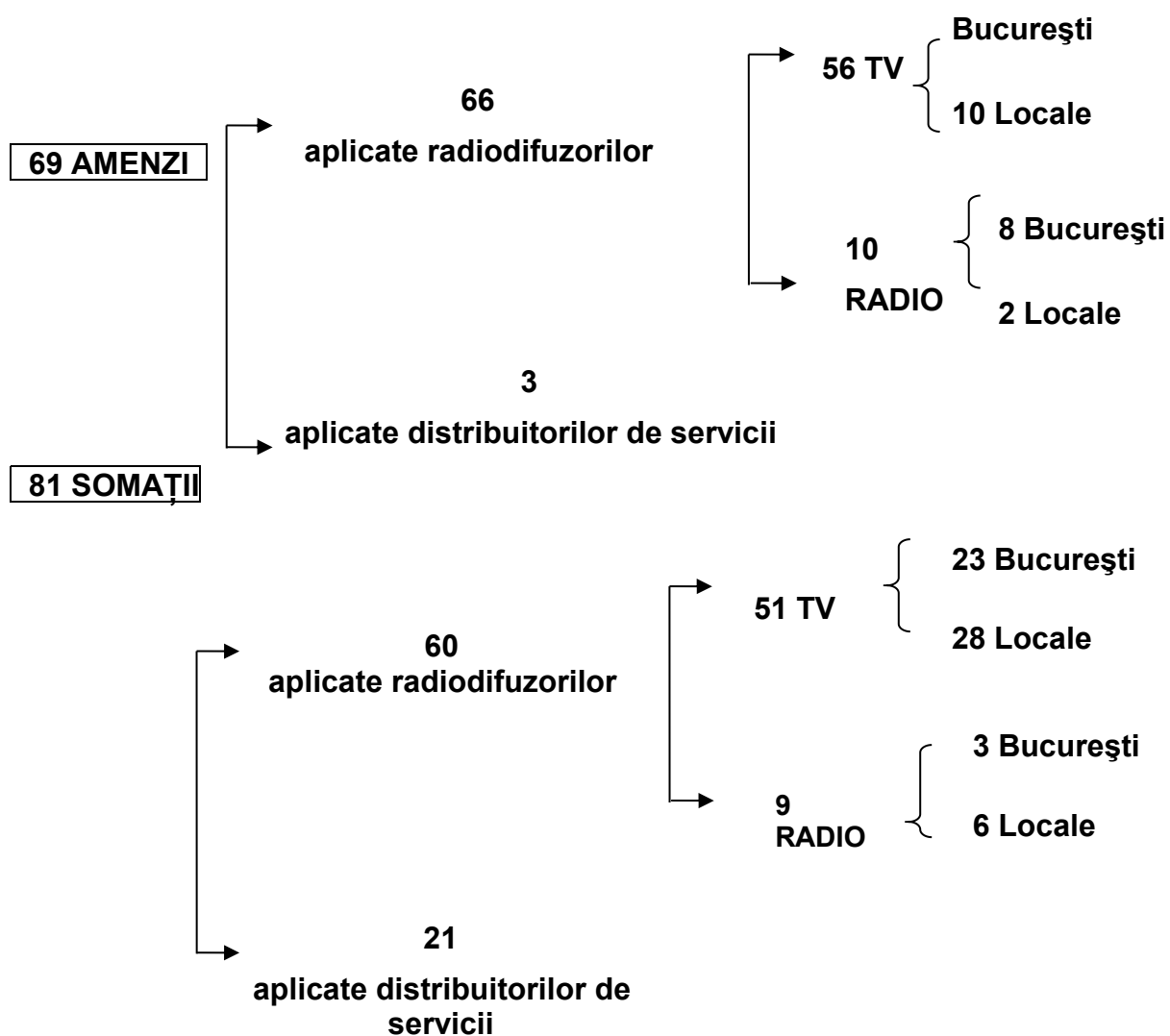
- | | |
|----------------------|-------------------------------------|
| - Ardeleanul FM | - 2 amenzi în cuantum de 30.000 lei |
| - Radio Transilvania | - 2 somații |
| - Magic FM | - o somație |
| - Friss FM | - o somație |
| - Radio Nord-Est | - o somație |
| - Stil FM | - o somație |

Distribuitori de servicii: 24 sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 110.000 lei

- 21 somații

Sanctiunile au fost aplicate, după cum urmează:



9 SANCTIUNI - prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

1 SANCTIUNE - prin care s-a dispus rectificarea unor informații

Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 8 somații
 - 22 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 somații: ANTENA 1, PRIMA TV, SPORT.ro și TVR 1 – câte o somație
 - 13 amenzi: ANTENA 1 (4), PRIMA TV (2), PRO TV (2), ROMÂNIA TV (2), RTL II, TARAF TV și TVR 1 – câte o amendă
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o somație: RADIO 21
 - 7 amenzi: KISS FM (2) și RADIO ZU (2), GOLD FM, RADIO 21 și PRO FM – câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNI LOCALE:
 - 3 somații: eMARAMUREȘ, TELE M IAȘI, NEPTUN TV
 - o amendă: EST TV
- DISTRIBUTORI DE SERVICII:
 - o amendă: SC Speednet Inter Solutions SRL
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 14 somații
 - 38 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 5 somații: B1TV (2), KANAL D, REALITATEA TV și ROMÂNIA TV – câte o somație
 - 29 amenzi: ANTENA 3 (9), B1TV (7), ROMÂNIA TV (6), NAȘUL TV (2), REALITATEA TV (2), ANTENA 1, ANTENA STARS și KANAL D - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 8 somații: eMARAMUREȘ (2), TRANSILVANIA LIVE, ACTUALITATEA TV, INFORMAȚIA TV, TELE EUROPA NOVA, GALAXY și ARGEȘ TV – câte o somație
 - 4 amenzi: eMARAMUREȘ (2), TV COZIA SĂLĂTRUCEL și TELE 2 - câte o amendă

- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o somație: RADIO 21
 - 4 amenzi: RADIO ZU (2), KISS FM și RADIO 21 - câte o amendă
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o amendă: ARDELEANUL FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - o somație
 - 4 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 amenzi: ANTENA 1 , ANTENA 3 și NAȘUL TV - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: eMARAMUREȘ TV
 - o amendă: eMARAMUREȘ TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 12 somații
 - 20 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 5 somații: Realitatea TV (2), ANTENA 3, DIGI 24 și ROMÂNIA TV - câte o somație
 - 14 amenzi: ANTENA 3 (4), B1 TV (3), NAȘUL TV (2), ROMÂNIA TV (2), KANAL D , REALITATEA TV și Societatea Română de Televiziune - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 7 somații: RTT, TRANSILVANIA LIVE, INFORMAȚIA TV, COLUMNNA TV, NEPTUN TV, MEDIA SUD și eMARAMUREȘ TV - câte o somație
 - 6 amenzi: eMARAMUREȘ TV (2), TV COZIA SĂLĂTRUCEL, TELE M BOTOȘANI, NEPTUN TV, MEDIA BÂRLAD TV - câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**
 - 9 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
 - o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 8 decizii: ANTENA 3 (3), B1TV (2), ROMÂNIA TV, REALITATEA TV și Societatea Română de Televiziune – câte o decizie
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o decizie: IAȘI TV LIFE
 - o amendă: TELE 2
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **rectificării unor informații**
- o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI: Antena 1
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
- 2 somații
 - 4 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă: MYNELE TV
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații: LOOK TV și ANTENA 1 VASLUI
 - 3 amenzi: TELE 2, HORA TV și MEDIA TV BÂRLAD
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
- o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE : TEN TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea**
- 6 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 5 amenzi: B1TV (2), NAȘUL TV, ROMÂNIA TV și REALITATEA TV - câte o amendă
 - POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă: RADIO 21

- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile europarlamentare**

➤ 2 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație: B1 TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- o somație: RADIO TRANSILVANIA

- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile pentru Președintele României**

➤ 12 somații

➤ 4 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 7 somații: ANTENA 3, B1 TV, NAȘUL TV, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, THE MONEY CHANNEL și TVR 1 - câte o somație

- 4 amenzi: ANTENA 3, NAȘUL TV, REALITATEA TV și ROMÂNIA TV - câte o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 3 somații: OLT TV, RTT și eMARAMUREȘ TV - câte o somație

- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 2 somații: EUROPA FM și RFI ROMÂNIA - - câte o somație

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

➤ 5 somații

➤ 3 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație: eSTRADA TV

- o amendă: eSTRADA TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații: Media TV și TOPALL TV - câte o somație

- o amendă: TELE 2

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: RADIO TRANSILVANIA și STIL FM - câte o somație
- o amendă: ARDELEANUL FM

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**
 - 6 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 4 somații: PLUS TV, TOPALL TV, V24 TV și HORA TV - câte o somație
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 2 somații: FRISS FM și RADIO NORD-EST - câte o somație

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie autorizare audiovizuală**
 - 2 somați
 - o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații: Halley TV, TOPALL TV
 - o amendă: TELE 2

- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**
 - o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI
 - o amendă: SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE

- pentru încălcarea prevederilor privind **prelungirea duratei licenței audiovizuale**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: Focus TV Focșani
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație: MAGIC FM Sibiu

- în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

- 21 somații și o amendă au fost aplicate, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry

- 2 amenzi, pentru retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie

- o amendă, pentru retransmisia de servicii de programe pentru adulți

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

**Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative
care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 35 amenzi
- 39 somații
- 6 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 60 amenzi
- 27 somații
- 9 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații
- 7 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

III. Decizia 185/2014 privind alegerile europarlamentare

- 2 somații

IV. Decizia 528/2014 alegerea Președintelui României

- 4 amenzi
- 12 somații

V. Decizia CNA nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune

- o amendă

VI. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie

- o somație

VII. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale

- 2 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 69 de amenzi, aplicate în anul 2014, a fost de 1.836.000 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 25 decizii de amendare, în cuantum total de 611.000 lei radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

Deși unele dintre amenzile aplicate au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN ANUL 2014

În anul 2014, CNA a fost implicat în **186** procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

A. <u>dosare soluționate:</u>	139
- dosare, soluții favorabile CNA	111
- dosare, soluții favorabile reclamantilor	18
- dosare, acțiuni admise în parte	5
- dosare, renunțări la judecată de către reclamant	5
B. <u>dosare pe rol</u>	47
- Înalta Curte de Casație și Justiție	- 84 dosare
- Curtea de Apel București	- 76 dosare
- Curtea de Apel Alba Iulia	- 3 dosare
- Curtea de Apel Constanța	- 2 dosare
- Curtea de Apel Suceava	- 2 dosare
- Curtea de Apel Târgu Mureș	- 2 dosare
- Curtea de Apel Cluj	- 2 dosare
- Curtea de Apel Craiova	- 1 dosar
- Curtea de Apel Brașov	- 1 dosar
- Curtea de Apel Ploiești	- 1 dosar
- Curtea de Apel Bacău	- 1 dosar
- Curtea de Apel Pitești	- 1 dosar
- Curtea de Apel Timiș	- 1 dosar
- Curtea de Apel Iași	- 1 dosar
- Curtea de Apel Galați	- 1 dosar
- Tribunalul București	- 4 dosare
- Tribunalul Vâlcea	- 1 dosar
- Judecătoria sector 4	- 1 dosar
- Judecătoria sector 5	- 1 dosar

- *Înalta Curte de Casație si Justiție:*
- în faza procesuală a recursului: au fost soluționate 55 dosare; în 46 dosare, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 9 dosare, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea radiodifuzorilor;
- 29 dosare, se află în faza procesuală de judecată a recursului.
- *Curtea de Apel București:*
- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 64 dosare; în 49 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 8 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 3 dosare instanța a admis în parte acțiunea (în sensul înlocuirii amenzii cu somație sau reducerii amenzii de la 10.000 lei la 5.000); în 4 dosare reclamantii au formulat cereri de renunțare la judecată
- 12 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Curtea de Apel Alba Iulia:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA; într-un dosar instanța a admis în parte acțiunea (în sensul reducerii amenzii de la 20.000 lei la 10.000), iar un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Curtea de Apel Constanța:* un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond, iar într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Suceava:* în două dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Târgu Mureș:* în două dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Cluj:* două dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Curtea de Apel Craiova:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Brașov:* un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Curtea de Apel Ploiești:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Bacău:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Pitești:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Timiș:* într-un dosar reclamantul a formulat cerere de renunțare la judecată
- *Curtea de Apel Iași:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Galați:* într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea reclamantului

- *Tribunalul București*: în trei dosare s-au pronunțat hotărâri în favoarea CNA ; într-un dosar instanța a admis în parte acțiunea
- *Tribunalul Vâlcea*: într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- *Judecătoria sector 4*: un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Judecătoria sector 5*: într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea reclamantului

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamanți (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice ori fizice), CNA, de la caz la caz, fie a formulat recursuri, care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2014, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2014, nr. 356/2013, precum și a prevederilor O.U.G. nr. 103/2013 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2014, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice, este prezentată în **Anexa nr. 3, Resurse umane, Structura organizatorică.**

În anul 2014, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 130, față de un număr de 144 de posturi aprobate.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2014 a urmărit atragerea de specialiști, în special pentru activitățile specifice de monitorizare și control. Astfel, în anul 2014, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 20 concursuri de recrutare, pentru: 5 posturi vacante aferente funcțiilor publice specifice de inspector audiovizual din cadrul Direcției Control și Digitalizare pentru județele Argeș, Suceava, Buzău și pentru București; 9 posturi vacante aferente funcțiilor publice de consilier pentru Direcția Monitorizare și 2 posturi temporar vacante de consilier din cadrul aceleiași direcții; 1 post de consilier juridic în cadrul Serviciului Juridic și Reglementări; 1 post de consilier în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul; 1 post de consilier în cadrul Biroului Licențe Autorizări și 1 post de consilier în cadrul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă. De asemenea, urmare a vacantării unor funcții de conducere au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor de conducere de director și șef serviciu. S-au derulat 2 concursuri pentru ocuparea a 2 posturi vacante aferente funcțiilor contractuale. Numărul mare al posturilor scoase la concurs se datorează vacantării acestora prin încetarea raporturilor de serviciu și de muncă ale angajaților pe parcursul anului 2014 conform prevederilor legale în vigoare, unor pensionări la finele anului precedent, precum și a aprobării în condițiile legii a unui numărului mai mare de posturi față de anul 2013, cu încadrarea în fondurile bugetare aprobate la titlul „Cheltuieli de personal”. De asemenea, în anul 2014 au mai fost organizate 3 examene de promovare în urma cărora au promovat în grad profesional un număr de 12 persoane.

Cu toate acestea, datorită fluctuației forței de muncă nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Astfel, la data de 31.12. 2014 s-a ajuns la un număr efectiv de 135 de posturi ocupate față de 144 de posturi aprobate ca urmare a aplicării prevederilor Legii bugetului de stat pe anul 2014, nr. 356/2013, precum și a prevederilor O.U.G. nr. 103/2013, ceea ce a reprezentat o ocupare a statului de funcții în proporție de 94%.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2014, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2014	131
- Număr de personal plecat în timpul anului 2014	14
- Număr de personal angajat în timpul anului 2014	18
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2014	135

În aceste condiții, Direcția Control și Digitalizare și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2014 cu un număr de 33 de inspectori audiovizuali pentru a acoperi activitatea în 41 de județe și municipiul București, rămânând astfel un număr mare de județe neacoperite cu inspectori audiovizual, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți, în condițiile creșterii continue a numărului de posturi de radio și televiziune răspândite în întreaga țară.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2014, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 19 de angajați, conform reglementărilor legale, care au participat la cursuri organizate în colaborare cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției precum și în ceea ce privește răspunderea disciplinară a angajaților, au existat 6 sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege, dintre care 3 au fost soluționate, celelalte 3 aflându-se pe rol.

În anul 2014 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția și-a întocmit instrucțiunile proprii de sănătate și securitate în muncă în baza cărora derulează programul de instruire al personalului, conform legislației în vigoare. De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la

angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2014 a fost reevaluat modul de evidență, inventariere, păstrare, selecționare și responsabilitățile privind arhivarea documentelor create în cadrul instituției. În cursul anului a fost aprobat Nomenclatorul arhivistic al instituției, obținându-se și confirmarea Arhivelor Naționale. S-a realizat procesul de inventariere privind luarea în evidență a unităților arhivistice din depozit.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2014 în contextul fluctuației de personal evidențiate mai sus, precum și a posturilor rămase neocupate.

Menționez că reforma în domeniul administrației publice, cu precădere în sfera funcției publice, aduce permanent o serie de atribuții noi pentru instituțiile publice, ceea ce implică în mod expres creșterea gradului de încărcare al personalului existent.

Având în vedere tabloul complet al anului 2014 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA, au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 61 de ședințe ale CNA (ordinea de zi - proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință, atunci când a fost cazul, întocmirea minutei de ședință, a procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal al ședinței) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul, acordare/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea

dezbatarii – pe probleme de licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia etc.;

- Buna desfășurare a activității din cadrul cabinetului președintelui CNA, a vicepreședintelui și a membrilor Consiliului;
- Pregătirea mapei președintelui CNA și distribuirea materialelor conform rezoluțiilor;
- Înregistrarea electronică a aproximativ 15000 de documente de corespondență (intrări/ieșiri în/din instituție). La documentele înregistrate ca intrări există cel puțin o înregistrare adițională.
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariatului/registraturii a aproximativ 3000 de sesizări primite în special prin e-mail și care comportă înregistrarea în registrul electronic al unei corespondențe adiționale (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamanți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate);
- Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și sarcinilor de serviciu specifice, precum și efectuarea altor activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.) cum ar fi expedierea prin poștă a peste 600 de scrisori;
- Asigurarea întregii activități de secretariat a Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică cu privire la sistemul de control managerial din cadrul CNA și asigurarea activității de secretariat a Grupului Loudness;
- Participarea, alături de celelalte compartimente din cadrul instituției, la pregătirea și desfășurarea în condiții optime a acțiunii “Școala altfel” prin care experții CNA au mers în școli și licee din București și din țară în scopul informării, sensibilizării și responsabilizării elevilor cu privire la efectele violenței din programele audiovizuale. Au fost prezentate filmulețe cu situații concrete, cu explicații și dialog cu tineri din ciclul primar până la cel gimnazial, iar elevii au răspuns la chestionare structurate pe cele trei nivele de școlarizare, menționându-se și posibilitatea de a apela TelVerde; Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și sarcinilor de serviciu specifice, precum și efectuarea altor activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2014, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 16 autoturisme din București, cât și pentru cele 11 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Iași, Satu Mare, Deva, Timiș, Cluj, Mureș).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 246.000 lei repartizate astfel: pentru carburanți, 122.000 lei; reparații, revizii și alte servicii specifice auto, 89.000 lei; asigurări auto (RCA și CASCO), 35.000 lei.

În anul 2014, ca urmare a casării autoturismului Dacia Solenza cu numărul de înmatriculare B 46 CNA, an de fabricație 2003, s-a achiziționat un autoturism nou, din producție internă, prin *„Programul de înnoire a parcului auto național 2013 pentru achiziționarea unui autovehicul nou”*.

Compartimentul Auto a derulat activitatea de service auto, efectuându-se un număr de 20 de revizii și 38 de reparații la autoturismele aflate la București și 8 revizii și 3 reparații la autoturismele repartizate inspectorilor teritoriali, precum și 13 inspecții tehnice periodice obligatorii. Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la achiziționarea de bonuri valorice pentru carburant și s-a trecut la alimentarea pe bază de carduri, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele legal stabilite.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2014 pentru activitatea de auto, reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor specifice instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2014 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate.

Principalele obiective generale ale Direcției Economice și Patrimoniu stabilite pentru anul 2014 au fost:

- asigurarea finanțării activității curente a Consiliului Național al Audiovizualului;
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea echilibrată a creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare în termenele stabilite prin reglementările legale în vigoare;
- organizarea și desfășurarea activității financiar-contabile prin ținerea la zi a contabilității
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- ținerea evidenței angajamentelor bugetare și legale;
- efectuarea operațiunilor de plăți, cu respectarea procesului de angajare a cheltuielilor;
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, precum și desfășurarea operațiunilor de inventariere;

- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a software-lor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2014, nr. 356/2013, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de 8.685.000 lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli. Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2014, este prezentată astfel:

Denumire indicator	Prevederi Anuale definitive -lei -	Plăți efectuate - lei -
<i>BUGET DE STAT</i>	8.491.000	8.426.298
Cheltuieli curente	8.277.000	8.212.516
Cheltuieli de personal	7.154.000	7.133.391
Bunuri și servicii	1.112.000	1.068.935
Alte transferuri	11.000	10.190
Active nefinanciare	214.000	213.782

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,20%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acesteia.

Astfel, la titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 7.154.000 lei au fost utilizate în procent de 99,7% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2014 și plata contribuțiilor aferente, plata diurnei personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și Tv prin structurile teritoriale, precum și plata alocației pentru locuință unui membru CNA care beneficiază de acest drept.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2014 în sumă de 1.112.000 lei au fost utilizate în proporție de 96,1%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției. Din creditele bugetare aprobate la titlul „Bunuri și servicii” au fost asigurate și fondurile necesare organizării și desfășurării celei de-a 6-a reuniuni a Forumului Central European al Autorităților de Reglementare (CERF) din domeniul audiovizual, în perioada 3 - 5 septembrie 2014.

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor bugetare în procent de 99,8% din totalul creditelor bugetare aprobate, determinată de achiziționarea a 22 calculatoare necesare înlocuirii celor uzate, a 4 platforme tuner media profesional necesare funcționării sistemului de monitorizare, a unei multifuncționale, a unui software antivirus pentru calculatoarele existente, precum și a unui autoturism din producție proprie prin Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2014 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și utilizarea eficientă a acestora pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Compartimentul Patrimoniu și Întreținere

CNA are sediul central în București, desfășurându-și activitatea în imobilul situat în B-dul Libertății nr. 14, sector 5, în acest imobil având sediul și alte instituții. De la înființarea sa în anul 1992 și până în anul 2008, Consiliul a utilizat spațiile de la etajul VI (în totalitate) și o parte din cele de la etajul V din imobilul menționat, spații în suprafață de 1221 mp, deși în această perioadă activitatea sa a fost mult extinsă, iar numărul personalului s-a dublat.

În urma adoptării H.G. nr. 119/1993 privind transmiterea unor imobile din patrimoniul Regiei Autonome "Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat" în administrarea instituțiilor publice care le folosesc, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 69 din 2 aprilie 1993, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației a dobândit calitatea de administrator al tronsoanelor I și II – Latura sud - Sedii Ministere, din Strada Apolodor nr. 11 (Aripa Sud), modificat ulterior în B-dul Libertății.

Între Ministerul Public - Parchetul de pe lângă Î.C.C.J., Ministerul Societății Informaționale și Consiliul Național al Audiovizualului au fost încheiate protocoale succesive privind cotele de participare la cheltuielile de întreținere pentru spațiul ocupat.

Pentru buna desfășurare a activităților specifice audiovizualului, a fost necesară extinderea spațiului, iar prin mutarea ANRCTI (actual ANCOM) din sediul din B-dul Libertății nr. 14, sector 5, s-a creat posibilitatea acestei extinderi. Astfel, prin H.G. nr. 960/27.08.2008, Consiliului Național al Audiovizualului i-a fost atribuită în plus, o suprafață de 297,32 mp, astfel încât CNA deține în prezent dreptul de administrare pentru o suprafață de 1518,32 mp. În aceste condiții, cheltuielile proporționale cu suprafața ocupată, respectiv energie termică, apă caldă, energie electrică, apă rece, salubritate - igienizare, precum și cele proporționale cu numărul de salariați, s-au majorat începând cu anul 2009, cu aproximativ 30%.

Consiliul Național al Audiovizualului are în structura sa și inspecții teritoriale, din care 24 beneficiază de sedii în care este amplasată aparatura pentru activitatea de monitorizare. Din cele 24 de sedii, 7 sedii au contracte de închiriere, cu instituții publice sau societăți comerciale, 10 sedii au încheiate contracte de comodat/folosință cu titlul gratuit, iar 7 sedii teritoriale, respectiv Constanța, Craiova, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava, fac parte din domeniul public al statului, pentru care CNA are drept de administrare, conform H.G. nr. 939 din data de 27.11.2013.

Prin activitatea Compartimentului Patrimoniu și Întreținere au fost asigurate condițiile desfășurării întregii activități a instituției, atât pentru sediul central, cât și pentru sediile teritoriale (energie electrică, energie termică, apă - canal, salubritate, curățenie, comunicații, chirii, prestări servicii, reabilitări interioare etc.). Pentru aceasta, din Bugetul instituției pentru anul 2014, capitolul 20.01 „Bunuri și servicii” din creditele bugetare ale articolelor corespunzătoare activității Compartimentului s-au cheltuit 560.149,27 lei.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2014 Compartimentul audit intern a avut ca obiectiv principal elaborarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA, precum și a Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G. nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

De asemenea, a fost revizuit Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul CNA în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În anul 2014 au fost efectuate, de către Compartimentul Audit Intern, următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea de gestionare și management a resurselor umane;
2. Auditul de regularitate privind activitatea Compartimentului IT;
3. Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității Compartimentului Auto;
4. Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a da asigurări conducerii instituției asupra gradului de îndeplinire a atribuțiilor specifice.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2014

Anexa nr. 1, Control și digitalizare

Anexa nr. 2, Juridic

Anexa nr. 3, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 4, Observații și completări ale membrilor Consiliului la Raportul de activitate al CNA pe anul 2014, precum și transcriptul discuțiilor din ședința publică din 07.04.2015, în care a fost adoptată forma finală a Raportului