

2015

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2015

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2015

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2015	3
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2015.....	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	13
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE.....	40
RELAȚII EUROPENE.....	55
COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL	64
TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ	70
MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE.....	71
MONITORIZARE TV.....	73
MONITORIZARE RADIO	84
CONTROL ȘI DIGITALIZARE	89
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	95
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2015 ..	111
POLITICA DE PERSONAL.....	115
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARA)	120
AUDIT INTERN	124
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2015.....	125
<i>Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări</i>	
<i>Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări</i>	
<i>Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări</i>	
<i>Anexa nr. 2, Control și digitalizare</i>	
<i>Anexa nr. 3, Juridic</i>	
<i>Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA</i>	
<i>Anexa nr. 5, Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2015</i>	

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2015

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2015:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Răsvan Popescu – Vicepreședinte CNA**, începând cu data de 02.04.2015 (Decizia CNA nr. 182/02.04.2015) până la finalul mandatului de membru. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioada 12.11.2015 – 12.05.2016 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA, respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Decizia CNA nr. 565/11.11.2015, completată prin Decizia CNA nr. 720 din 02.12.2015);
- **Viorel Vasile Buda** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). A fost ales Vicepreședinte CNA (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) până la data de 16.09.2014 când a demisionat din această funcție, ulterior ocupând funcția de membru al Consiliului;
- **Turos Lóránd** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioada 17.03 – 11.11.2015 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA,

respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Deciziile CNA nr. 149/17.03.2015 și Decizia CNA nr. 232 din 14.05.2015);

- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.10.2015);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2015

- Strategia Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2015 s-a axat pe continuarea dezvoltării unei piețe audiovizuale libere, pluraliste și concurențiale în România, strategie materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media și de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- CNA a acordat pe parcursul anului 2015 un număr 165 de licențe audiovizuale, dintre care 47 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, în urma concursului organizat de CNA, o licență audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit, 18 licențe audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a unor servicii (ca o continuare a experimentului HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom S.R.L din Baia Mare), 74 de licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice unui număr de 46 de societăți care au deținut licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră a acelorași servicii de programe, ca urmare a încetării obligatorii a emisie terestre analogice pentru serviciile de programe de televiziune, un număr de alte 22 de licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care 6 pentru difuzare de programe exclusiv videotext și 3 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit;
- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 61 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției pentru a putea fi consultate de toți cei interesați;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 145 de sancțiuni, respectiv 69 de amenzi, în cuantum total de 2.404.000 de lei, 75 de somații publice și o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații eronate;

- Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat. Până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a amenzilor aplicate în anul 2015, suma de 1.817.000 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat, cu mențiunea că niciuna dintre amenzile contestate nu este definitivă. De asemenea, în privința amenzilor aplicate în anul 2014, care au fost în cuantum de 1.836.000 lei (69 amenzi), până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a acestora, suma de 1.151.000 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat. Totodată, în privința amenzilor aplicate în anul 2013, care au fost în cuantum de 2.067.500 lei (101 amenzi), până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a acestora, suma de 1.577.500 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat.
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a libertăților și drepturilor fundamentale ale omului (59 de sancțiuni), protecția copiilor (28 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (24 sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (23 de sancțiuni) sau modificarea structurii de programe, a acționariatului sau a sediului social fără acordul Consiliului (24 de sancțiuni);
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2015, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 82 de posturi de televiziune¹, 19 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);

¹ Antena 1, PRO TV, Național TV, Kanal D, TVR 1, Prima TV, Estrada TV, Antena Internațional, TVR 2, Nașul TV, Național 24 PLUS, Neptun TV, 6 TV, Look Plus, TVR Internațional, România TV, Realitatea TV, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, The Money Channel, TVR News, AXN, Film Cafe, AXN White, Diva Universal, AXN Black, TCM, Paramount Channel, Comedy Central Extra, Pro Cinema, Universal Channel, TLC, TNT, Digi Film, Disney Junior, Disney Channel, Nickelodeon, Boomerang, Minimax/A+, Cartoon Network, Eurosport, Sport.ro, Eurosport 2, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Dolce Sport, Sport Klub Slovenia (SK 1), Sport Klub Prime Slovenia (SK 3), Digi Sport 3, Dolce Sport 3, Eurosport 2 HD, Eurosport HD, Taraf TV, Etno TV, MTV România, U TV, ZU TV, Music Channel, Favorit TV, Kiss TV, Hora TV, Hit Music, VH 1, National Geographic, Discovery Channel, History Channel, National Geographic Wild, Animal

- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1317 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 66 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1157 de monitorizări, dintre acestea 197 au fost pentru televiziune, 577 pentru radio și 383 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin structurile de specialitate din cadrul instituției, la 2223 de petiții trimise în scris, dintre care 1734, reprezentând 78%, s-au referit la posturile centrale de televiziune și de radio. Petițiile adresate instituției au mai vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (285), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare (150), canalele retransmise în România (53), reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;
- În anul 2015 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1724⁴ de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- În anul 2015, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat până în luna septembrie potrivit *Deciziei CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau*

Planet, Digi World, Antena Stars, Acasă Tv, Alfa Omega TV, Credo Tv, TV Paprika, Euforia Lifestyle TV, Acasă Gold, CBS Reality, The Fishing and Hunting Channel, RTL 2, Trinitas TV

2 Digi FM, Europa FM, Gold FM, Kiss FM, Magic FM, Music FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Antena Satelor, Radio București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Trinitas, Radio România Muzical, Radio ZU, Rock FM, Sport Total FM și Vibe FM

3 Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

4 509 la radio, 147 la televiziune, 805 la CATV și 263 la TV-C

preluarea de programe ale altor radiodifuzori, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/07.11.2013. Ulterior, CNA a adoptat Decizia nr. 405/02.09.2015 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 277/2013;

- În sprijinul acordării licențelor audiovizuale pentru televiziunea digitală terestră, CNA a adoptat *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare la data de 19.06.2015, odată cu publicarea în Monitorul Oficial nr. 439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitale;
- Retransmisia serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pe teritoriul României se face în continuare în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din *Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, și în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 72/2012*, care a fost modificată și completată prin *Decizia CNA nr. 350/2015*;
- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din *Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 90 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 41 stații aparținând rețelelor naționale și 2 stații regionale, 3 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit, 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și o licență pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

- A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale. Astfel, au fost cedate/preluate 19 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, 2 licențe deținute pentru rețele naționale de radiodifuziune private, 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune difuzate prin satelit, 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- În anul 2015 au fost acordate 139 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 823 localități;
- Pe parcursul anului 2015, au fost furnizate în continuare 14 servicii media audiovizuale la cerere, potrivit *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012, privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*;
- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2015, respectiv cele legate de domeniul licențe - autorizări, recomandări și instrucțiuni;
- Contribuția CNA la dezbaterea publică a unor acte normative, respectiv:
 - Propunerea legislativă pentru completarea Legii, în sensul de a asigura informarea și educarea publicului inclusiv sub aspect științific și tehnologic,
 - Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului, în sensul instituirii obligației de subtitrate în limba română a emisiunilor difuzate de furnizorii români de servicii media audiovizuale;
 - Proiectul de modificare a Legii audiovizualului prin care se propunea instituirea în sarcina serviciilor media audiovizuale a obligației de a promova educația pentru sănătate, prin difuzarea gratuită de spoturi medicale;
 - Propunerea legislativă din domeniul desfășurării campaniilor electorale în cadrul programelor audiovizuale, pentru alegerea administrației publice locale și cu privire la statutul aleșilor locali,
 - Proiectul de act normativ pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, care viza interzicerea publicității subliminale în mass-media scrisă și audio-video;

- Propunerea legislativă care vizează interzicerea în cadrul programelor de televiziune și radiodifuziune a publicității explicite pentru produsele medicamentoase fără prescripție medicală și la publicitatea pentru farmacii care pretind că reprezintă un model sau un etalon pentru celelalte farmacii, precum și publicitatea la farmacii care reprezintă publicitate mascată la medicamente;
 - Propunerea legislativă privind interzicerea mediatizării suicidului și a tentativelor de suici;
 - Propunerea legislativă pentru modificarea Legii sănătății mintale și a protecției persoanelor cu tulburări psihice nr. 487/2002, care viza interzicerea difuzării în mass media a metodelor folosite de către sinucigași, precum și a imaginilor explicite cu aceștia, lectura buletinelor de radio și exploatarea emoțională a supraviețuitorilor;
 - Propunerea legislativă privind promovarea demnității umane și toleranței față de diferențele de grup;
- CNA a formulat *puncte de vedere* cu privire la aspecte legate de legislația conexasă domeniului audiovizual cu privire la reducerea consumului dăunător de alcool în România, combaterea concurenței neloiale, soluționarea alternativă a litigiilor în materie de consum, aplicarea Strategiei privind Piața Unică Digitală și la echilibrul între libertatea de expresie și interesele publice de securitate și de stabilitate, corectitudinea informațiilor cuprinse în raportul de țară pentru România pe tema drepturilor omului în anul 2014, publicat de Departamentul de Stat al SUA, accesul publicului din România la programele canalului TV5 Monde în contextul trecerii la digital în România;
 - În cursul anului 2015 a fost închis dosarul introdus de Comisia Europeană în sistemul EU Pilot, referitor la serviciile media audiovizuale, prin acceptarea de către organismul european a răspunsului final transmis de CNA la întrebările adiționale din 24.04.2015;
 - Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA

a participat la reuniunile bianuale (de la Berna și Nürnberg), a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european;

- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de celelalte autorități de reglementare din domeniul audiovizual, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația, CNA a participat la reuniunea de la Ljubljana, în zilele de 19 și 20 noiembrie 2015. Temele discutate la această reuniune au fost: protecția minorilor în contextul serviciilor media convergente, studiu comparativ; clasificarea adecvată a programelor pentru minori și colaborarea cu UNICEF și NICAM (Institutul Olandez pentru Clasificarea Media Audiovizuală); protecția pluralismului și măsurile anti-concentrare în media; publicitatea la produsele farmaceutice; publicitatea inadecvată la alimente și băuturi dăunătoare în programele pentru copii;
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la cele două reuniuni ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor media audiovizuale (în data de 5 iunie 2015 și 4 decembrie 2015, la Bruxelles), stabilite conform prevederilor DSMAV, asigurând expertiza națională pentru temele abordate;
- Delegația CNA a fost prezentă la Reuniunea la nivel înalt a Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru serviciile media audiovizuale – ERGA – (în 14 aprilie 2015, la Paris), sub egida Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie), la care a fost aprobată prin vot unanim Declarația ERGA privind libertatea de expresie, inițiată ca urmare a atacului terorist de la Paris. Agenda a cuprins datele noi din activitatea sub-grupurilor tematice care și-au continuat activitatea pe următoarele teme: independența autorităților de reglementare, jurisdicția materială în contextul convergenței și protecția minorilor în media convergente;
- CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora elementele de mandat și de a participa la Reuniunea anuală de Implementare - Dimensiunea

Umană (HDIM) a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa – OSCE (în 02.09.2015); agenda reuniunii a cuprins teme referitoare la libertatea de exprimare, media și informare, respectarea drepturilor și libertăților fundamentale în contextul noilor tehnologii informaționale și de comunicare, precum și provocările pentru asigurarea libertăților fundamentale și drepturilor omului în epoca tehnologiilor noi de informare și comunicare, incluzând respectarea vieții private;

- În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, respectiv în vederea pregătirii pozițiilor României pentru reuniunile Consiliului European, ale Consiliului Uniunii Europene și ale Comitetului Reprezentanților Permanenți (COREPER I), CNA a urmărit agendele reuniunilor săptămânale de coordonare din cadrul Comitetului de Coordonare a Afacerilor Europene prezidate de către Ministerul Afacerilor Externe și a redactat puncte de vedere referitoare la subiectele curente;
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului este, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice, datorită rolului său de a gestiona și îndrepta derapajele radiodifuzorilor licențiați în România, dar și datorită faptului că - potrivit Legii audiovizualului - este garantul interesului public în spațiul audiovizual. Activitatea sa, pe parcursul anului 2015, a fost reflectată de agențiile de presă, mass-media on-line și posturile de radio și televiziune. Din acest studiu (realizat pe baza monitorizării zilnice a publicațiilor menționate) a rezultat că în 2015 au fost peste *1400 de materiale de presă despre CNA (stiri, opinii, interviuri, comunicate)*, 40 % dintre acestea făcând referire la ședințele Consiliului.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2015 de a dezvolta în România o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Această preocupare s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media;
- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Au fost organizate și pe parcursul anului 2015 consultări între CNA și titularii de licențe audiovizuale și avize de retransmisie, menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, consultări care au condus la o relație mai transparentă cu aceștia.

În anul 2015 a continuat experimentul Societății Naționale de Radiocomunicații SA (SNR) de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, DVB-T2 (variante SD și HD).

A continuat experimentul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom S.R.L. din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2015 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În anul 2015, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat până în luna septembrie potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013. Pentru adaptarea la cerințele actuale ale audiovizualului și totodată venind în sprijinul radiodifuzorilor, Consiliul a demarat procedura de modificare a acestei decizii. Proiectul de modificare a acestei decizii, a fost postat pe site-ul CNA, cu scop consultativ pentru radiodifuzori, care atât în scris, cât și în ședințele publice în care s-a discutat noua variantă a deciziei și-au transmis observațiile. După ce s-a ajuns la o formă apreciată ca fiind corespunzătoare, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 405/02.09.2015 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, de modificare, de prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori. Decizia a intrat în vigoare la data de 10.09.2015, data publicării în MOF nr. 686/10.09.2015.

Modificări au fost aduse față de procedura și condițiile de acordare a licenței audiovizuale, respectiv conținutul proiectului editorial și a celui tehnic, față de documentele juridice ale solicitanților. Au devenit mai accesibile procedura și condițiile de modificare a licenței audiovizuale, în sensul în care nu mai există restricții legate de termenul de 1 an de la începerea difuzării serviciului de programe, cedarea sau prelungirea valabilității licenței audiovizuale.

A rămas în continuare în vigoare restricția privind cedarea licenței audiovizuale, așa cum prevede art. 56 alin. (1) din legea audiovizualului.

A fost adaptată la cerințele actuale structura programelor după surse de proveniență și structura estimativă a serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni. Totodată s-a renunțat la depunerea de către solicitanți a acordurilor respectiv a contractelor încheiate cu distribuitorii de servicii privind retransmisia serviciilor de programe în rețele de comunicații electronice. Au fost reevaluate și termenele privind solicitarea/modificarea deciziei de autorizare audiovizuală, în funcție de modalitatea de difuzare și au fost reformulate condițiile privind începerea difuzării serviciilor de programe.

De asemenea, termenul privind solicitarea prelungirii valabilității licenței audiovizuale a fost modificat, devenind astfel mai puțin restrictiv pentru radiodifuzori. Au fost impuse termene privind obținerea documentelor eliberate de ANCOM ulterior aprobării de către Consiliu a prelungirii valabilității licențelor audiovizuale pentru radiodifuziunea terestră, astfel încât procedura să poată fi încheiată prin eliberarea și a deciziei de autorizare audiovizuală modificată.

O altă modificare adusă de apariția Deciziei 405/2015, constă în modalitatea de înregistrare a solicitărilor radiodifuzorilor, care se poate face numai în situația în care sunt prezentate de către reprezentanții legali ai societăților sau de către persoane împuternicite în acest sens, și numai după verificare și ulterior avizarea solicitărilor de către Serviciul Juridic și Reglementări și de către Biroul Licențe Autorizări.

• RADIODIFUZIUNE

În cursul anului 2015 au fost înregistrate 13 solicitări de frecvențe de emisie pentru 45 localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale, acestea adăugându-se solicitărilor din anii anteriori pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale și, implicit, accesul unui public mai larg la informare.

Urmare a revizuirii strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale de radiodifuziune și în colaborare cu ANCOM, a fost constituit un pachet de 58 de frecvențe disponibile pentru acordarea licențelor audiovizuale.

În scopul acoperirii teritoriului României cu servicii publice de radiodifuziune și pentru asigurarea accesului la informare a unui număr mai mare de locuitori, la solicitarea Societății Române de Radiodifuziune, CNA a alocat în septembrie 2015 un număr de 10 frecvențe de emisie pentru completarea zonelor de difuzare a serviciilor de programe regionale și naționale. Prin frecvențele alocate s-a asigurat o mai bună recepție a programului Radio România Actualități în zona Municipiului Pitești și s-au întregit licențele audiovizuale acordate rețelelor regionale Antena Satelor, Radio Târgu Mureș, Radio Cluj, Radio Iași, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova și Radio Timișoara.

În urma concursului organizat de CNA în anul 2015, la care s-au înscris un număr de 63 societăți cu 494 de solicitări, au fost acordate un număr de 47 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră în 40 de localități, unui număr de 23 societăți.

În calitate sa de garant al interesului public în domeniul serviciilor media audiovizuale, după audierea tuturor societăților înscrise la concurs, Consiliul a decis asupra acordării licențelor audiovizuale ținând cont în primul rând de „principiul localismului”, respectiv de necesitatea apariției unor noi posturi de radio locale în peisajul audiovizual, care să asigure accesul publicului la informare. Acolo unde nu a fost posibil, licențele audiovizuale au fost acordate astfel încât să fie create premisele înființării unor mici rețele locale și/sau a unor rețele regionale.

În anul 2015 a fost acordată o licență audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit. De asemenea, au fost acordate 18 licențe audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești, ca o continuare a experimentului HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom S.R.L din Baia Mare.

Au fost eliberate 18 decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu difuzare terestră și 6 pentru stații aparținând rețelelor naționale, iar ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie au fost eliberate 59 decizii pentru reautorizarea unor servicii de programe cu emisie terestră și 5 pentru reautorizarea unor servicii de programe de radiodifuziune difuzate prin satelit.

La cererea titularului, pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau la expirarea valabilității licențelor, pe parcursul anului 2015 au fost retrase 26 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră, 3 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit și 2 licențe pentru servicii de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În intervalul 1992 – 2015, au fost acordate 1031 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune.

La sfârșitul anului 2015 erau în vigoare 624 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 185 societăți, în 180 localități repartizate în toate județele țării. Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 595, deținute de 185 societăți:
 - 568 licențe locale private;
 - 6 licențe pentru rețele naționale private: Europa FM (45 stații de emisie), Digi FM (39 stații), Național FM (34 stații), Radio 21 (39 stații), Pro FM (31 stații de emisie), Radio Trinitas (51 stații de emisie);

- 1 licență pentru rețea regională privată: Radio Minisat (5 stații de emisie);
- 20 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 1 locală și 3 internaționale);
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 28, deținute de 20 societăți:
 - 24 licențe private, dintre care 2 cu difuzare internațională (Europa);
 - 4 licențe acordate SRR (1 cu difuzare națională, 1 regională și 2 cu difuzare internațională);
 - 1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe de radiodifuziune difuzat prin rețele de comunicații electronice, cu acoperire locală.
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: 523
 - Private locale: 496
 - Private naționale: 6
 - Private regionale: 1
 - Publice: 20
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 27
 - Private: 23
 - Publice: 4

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune în funcțiune:

Informative	3
Informativ social și cultural	1
Universitare (educativ-culturale/învățământ)	1
Culturale	1
Religios (religios/cultural)	15
Muzică (clasică, folclor, rock, dance)	17
Sport	1
Copii	3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	30
Germană	3
Sârbă	1
Slovacă	1
Rromă	2
Turcă	1
Tătară	1
Bulgară	2

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „Programul maghiar-german”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, dialectul aromân, italiană, rusă-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, maghiară, germană și ucraineană. Sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2015 au fost efectuate un număr de 386 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 21 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 19 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de

radiodifuziune cu emisie terestră și 2 licențe deținute pentru rețele naționale de radiodifuziune private: Pro FM și Info Pro (modificată în Digi FM). De asemenea, au fost cedate/preluate 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune difuzate prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 90 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 41 stații aparținând rețelelor naționale și 2 stații regionale;

- 3 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit.

Potrivit dispozițiilor art. 2 din Ordonanța de Urgență nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național, ANCOM a stabilit că la data de 17.06.2015 au expirat duratele de valabilitate ale licențelor de emisie acordate SNR pentru difuzarea serviciilor publice de radiodifuziune.

Pe cale de consecință, CNA a prelungit până la 31.12.2016 valabilitatea licențelor audiovizuale acordate SRR pentru difuzarea programelor Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical „George Enescu”, Antena Satelor, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Radio Târgu Mureș, Radio Timișoara, Radio Reșița, Radio Sighet, Antena Brașovului, Antena Sibiului, Arad FM, România Internațional 1, România Internațional 2, România Internațional 3.

Pe parcursul anului 2015 au mai fost eliberate: 179 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a unor modificări intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia etc., precum și un număr de 433 decizii de autorizare audiovizuale ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

• TELEVIZIUNE

Fiind în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, iar la data de 17.06.2015 încetând obligatoriu emisiile terestre analogice pentru serviciile de programe de televiziune, nici pe parcursul anului 2015, nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră.

Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit și prin rețele de comunicații electronice.

Potrivit HG nr.403/2013 privind *„Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național”*, la data de 17.06.2015 a încetat obligatoriu emisiile terestre analogice pentru serviciile de programe de televiziune.

Venind în sprijinul radiodifuzorilor deținători de licențe audiovizuale de televiziune analogică terestră și care ar fi considerat oportun să își continue activitatea de realizare și difuzare servicii de programe de televiziune, Consiliul Național al Audiovizualului a transmis în scris acestora, posibilitățile legale pentru care pot opta în acest sens, respectiv solicitarea de licențe audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de comunicații electronice, inclusiv satelit, a serviciilor de programe de televiziune pentru care dețineau licențe audiovizuale analogice terestre.

După încetarea emisiilor analogice terestre, dintre cei 60 de radiodifuzori privați deținători ai unui număr de 165 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare analogică terestră, 46 au devenit titulari pentru un număr de 74 de licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

Există și două situații distincte, privind dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de **31.12.2016**, pentru care Consiliul a luat act, și anume:

1. **TVR 1** - potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la

nivel național, precum și pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, a acordului tehnic emis de ANCOM către SNR care este autorizată să exercite dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic pentru rețelele naționale de stații de televiziune din banda VHF, cu parametrii prevăzuți în Anexele 1 și 2 ale acordului și a cererii Societății Române de Televiziune;

2. **TV Sibiu** – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed S.R.L. și a cererii radiodifuzorului.

În sprijinul acordării licențelor audiovizuale pentru televiziunea digitală terestră, în urma consultărilor avute cu celelalte organisme responsabile cu privire la implementarea serviciilor multimedia la nivel național, respectiv Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională (MCSI), ANCOM și SNR dar și cu radiodifuzorii, urmând procedura legală de postare pe site-ul instituției a proiectului de decizie, Consiliul Național al Audiovizualului, a adoptat în ședința din data de 11.06.2015, Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, decizie ce a intrat în vigoare la data de 19.06.2015, odată cu publicarea în MOF Nr. 439/19.06.2015.

Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale, și de cedare a licenței audiovizuală digitală.

Pe parcursul anului 2015, au mai fost acordate un număr de 22 de licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care un număr de 6 pentru difuzare de programe exclusiv videotext. Cumulativ, a fost acordat un număr de 96 de licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare

prin rețele de comunicații electronice. Tot în anul 2015 s-au acordat și 3 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit.

În intervalul 1992 – 2015, au fost acordate 1467 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune.

La sfârșitul anului 2015 erau în vigoare 432 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune deținute de 299 societăți, în 165 localități repartizate în toate județele țării. Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 88, deținute de 54 societăți:

- 78 licențe private, dintre care
 - o 2 cu difuzare regională
 - o 47 cu difuzare națională
 - o 27 cu difuzare națională și internațională
 - o 2 cu difuzare internațională (Antena Internațional și Sport Klub Hu)
- 10 licențe acordate SRTV, dintre care
 - o 4 cu difuzare națională
 - o 5 cu difuzare regională
 - o 1 cu difuzare națională și internațională

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice: 344, deținute de 266 societăți:

- o 287 cu difuzare locală
- o 46 cu difuzare regională
- o 10 cu difuzare națională
- o 1 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare.

Situația la finele anului 2015, se prezenta astfel:

Satelit:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
S.C. RCS & RDS S.A.	Digi Animal World	Animal World Channel
	Digi Life	Life Channel
	Digi World	World Channel
	Digi Sport	1. Digi Sport 1 2. Digi Sport 2 3. Digi Sport 3 4. Digi Sport Plus
SC I S G TV S.R.L.	Bollywood TV	1. Bollywood TV 2. Bollywood CLASSIC 3. Bollyshow
S.C.Telekom Romania Communications S.A.	Dolce Sport 1	Dolce Sport 3
	Dolce Sport 2	Dolce Sport 4
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR
S.C. Music Channel S.R.L.	Music Channel	Music Channel HU
	H!T Music Channel	H!T Music Channel HU
S.C. Fishing & Hunting Tematic S.R.L.	The Fishing and Hunting Channel	The Fishing and Hunting Channel HD
S.C. Iko România S.R.L.	Film+CZ	Film+Adria

Alte rețele de comunicații electronice:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC Agro TV Network S.R.L.	Agro TV	Agro TV HU
SC Cromtel Prod-Impex S.R.L.	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2015, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- *Europa*: Alfa Omega TV; Alfa Omega TV Internațional; The Fishing and Hunting Channel (canal secundar The Fishing and Hunting Channel HD); Travel Mix; Agro TV
- *Europa și zonele limitrofe*: TV H
- *Europa Centrală și de Nord*: Kanal D
- *Europa, America de Nord, Asia (Sud-Est)*: Etno TV
- *Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia*: TVR Internațional (canal secundar TVR)
- *Europa, Statele Unite ale Americii, Canada*: Antena Internațional; Credo TV
- *România, Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia, Macedonia*: Fight Klub; Sport Klub Premium; Film +CZ (canal secundar Film +Adria); Doku Klub
- *Uniunea Europeană, Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia, Republica Moldova*: Realitatea Plus
- *România, Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația*: Digi Animal World (canal secundar Animal World Channel); Digi Film; Digi Life (canal secundar Life Channel); Digi World (canal secundar World Channel); Digi Sport (canale secundare Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport PLUS)
- *România, Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia*: Pro TV Internațional
- *România și Ungaria*: Music Channel (canal secundar Music Channel HU); H! T Music Channel (canal secundar H! T Music Channel HU)
- *Ungaria*: Sport Klub HU

Un număr considerabil de servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că

maghiarii și rromii reprezintă 6,5% respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cadrul radiodifuzorilor privați, un număr de 15 servicii de programe de televiziune difuzează în exclusivitate emisiuni în limba maghiară, iar 10 servicii de programe de televiziune difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- maghiară, germană, sârbă, bulgară: 2
- maghiară, germană, bulgară: 1
- germană, bulgară: 1
- maghiară: 7

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi, altele
- TVR 2 - maghiari, germani, altele
- Studioul Teritorial Cluj - maghiari, altele
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, rromi
- Studioul Teritorial Târgu Mureș- maghiari, germani

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune, este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2015:

- *Știri*: 13 (un număr de 8 dintre aceste servicii de programe emit prin rețele de comunicații electronice și fac retransmisie parțială a stației cap de rețea care difuzează program de știri)

- *Știri și publicistică*: 1

- *Știri și programe informative*: 1

- *Informative*: 5 (un număr de 2 dintre aceste servicii de programe emit prin rețele de comunicații electronice și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ)

- *Informații pentru clienți*: 4

- *Publicistică*: 1
- *Business/business-economic*: 2
- *Religios*: 2
- *Educație și spiritualitate creștină*: 2
- *Social, spiritual, medical*: 1
- *Film*: 7 (4 documentare)
- *Muzică*: 8
- *Folclor, divertisment folcloric*: 8
- *Sport*: 8
- *Familie*: 1
- *Dedicate femeilor*: 2
- *Universitar/universitar-educational*: 2
- *Arhitectură și design*: 1
- *Agro*: 1
- *Turism*: 1
- *Producții și coproducții indiene*: 1
- *Manele, petrecere*: 1
- *Teleshopping*: 1
- *Canal italoфон*: 1

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit, până la data încetării obligatorii a emisiei analogice, un număr de 7 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu emisie terestră.

De asemenea, a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 1 licență pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În anul 2015 au fost acordate 3 decizii de autorizare audiovizuală la intrarea în emisie a noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 80 decizii pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice, iar ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) au fost reautorizate 2 servicii de programe de televiziune cu emisie terestră, 6 cu difuzare prin satelit și 11 cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței, au fost retrase de Consiliu 187 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (dintre care 172 ca urmare a încetării obligatorii a emisie analogice terestre), 24 licențe pentru programe tv difuzate prin satelit și 56 licențe audiovizuale pentru programe tv difuzate prin rețele de comunicații electronice. Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2015 și-au modificat structura serviciului de programe 57 posturi de televiziune cu emisie terestră, 63 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 226 cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2015, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 145 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 79 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu emisie terestră,
- 34 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și
- 32 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Din totalul de 432 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, la finele anului 2015 **sunt în funcțiune 395 posturi de televiziune**, din care:

- 266 cu difuzare locală
- 47 cu difuzare regională
- 80 cu difuzare națională, dintre care
 - o 28 și cu difuzare internațională
- 2 cu difuzare internațională (Antena Internațional și Sport Klub Hu)

• SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE

Potrivit Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2015, au fost furnizate în continuare un număr de 14 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 12 societăți, după cum urmează:

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. VOYO	PRO TV SA	www.voyo.ro	restricționat
2. DolceTv.ro	SC TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.dolcetv.ro	restricționat
3. MYVIDEO	MYVIDEO BROADBAND S.R.L.	www.myvideo.de	liber și restricționat
4. WEBSITE	PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L.	www.primatv.ro	liber
5. WWTV	WORLDWIDE TELEVISION S.R.L.	www.wwtv.ro	restricționat
6. TV & VIDEO	ORANGE ROMÂNIA SA	www.orange.ro	liber și restricționat
7. ANTENA PLAY	ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat
8. UPC Pay-per-View	UPC ROMANIA S.R.L.	www.upc.ro	restricționat
9. DIGI ONLINE	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro	restricționat
10. KOOLNET	KOOLNET ZONE S.R.L.	www.koolnet.ro	liber și restricționat
11. DIGI PLAY	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro	restricționat

12. PRO TV PLUS	PRO TV SA	www.protvplus.ro	liber
13. TELEKOM TV WEB&MOBILE	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro	restricționat
14. SEENOW	DIRECT ONE NEW MEDIA S.R.L.	www.seenow.ro	liber și restricționat

• REȚELE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Retransmisia serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015.

Pe parcursul anului au fost transmise Consiliului un număr mare de reclamații atât din partea radiodifuzorilor, care au notificat neincluderea programelor locale sau regionale de către distribuitori în structura serviciilor de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, dar și din partea distribuitorilor serviciilor de programe care au reclamat imposibilitatea preluării programelor din cauza unor impedimente de natură tehnică și/sau financiară la preluarea semnalului.

Pentru adaptarea la cerințele actuale ale audiovizualului și totodată venind atât în sprijinul radiodifuzorilor, cât și al distribuitorilor de servicii de programe, în scopul clarificării procedurii de aplicare a regimului must carry în cazul retransmisiei serviciilor de programe, la nivel regional și local, prevăzută la art. 82 alin. (2) din Legea audiovizualului Nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a demarat procedura de modificare a Deciziei CNA nr. 72/2012.

Proiectul de modificare a acestei decizii, a fost postat pe site-ul CNA, cu scop consultativ pentru radiodifuzori și distribuitori de programe audiovizuale, care și-au transmis observațiile atât în scris, cât și în ședințele publice în care s-a discutat noua variantă a deciziei.

Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat Decizia nr. 350 din 02 iulie 2015 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, prin introducerea un nou articol – 13¹. Decizia a fost publicată în Monitorul Oficial al României nr. 533 din 17 iulie 2015.

Principalele modificări și completări aduse Deciziei CNA nr. 72/2012:

- Radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local;

- Aceștia trebuie să comunice distribuitorilor denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

- În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie și să introducă în oferta regională/locală serviciile de programe care îndeplinesc condițiile regimului must carry. În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, vor depune și o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015.

În anul 2015 au fost acordate 139 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 823 localități, fiind retrase totodată un număr de 212 avize.

Din totalul de 8029 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA, la finalul anului 2015 erau în vigoare 1104 avize acordate pentru 8348 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în anul 2015 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice a fost de 24, iar totalul societăților

deținătoare de avize era de 318. Un număr de 130 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2015 au fost solicitate un număr de 1202 actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. În perioada de raport, cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea pentru structuri ale ofertelor de programe transmise în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu rămân platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Astfel, cele 1104 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 1089
- DTH – 5
- IPTV – 7
- INTERNET – 3

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2015 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceiași distribuitori: Digi TV (operată de RCS & RDS SA), Dolce TV (operată de SC Telekom Romania Communications SA), Focus Sat

(operată de SC Focus Sat România S.R.L.), Freesat (operată de SC Freesat S.R.L.) și Orange TV (operată de SC Orange România SA).

Pe parcursul anului 2015 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către calitatea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV a fost retras un aviz de retransmisie – S.C. Synco Telecom S.R.L. renunțând la avizul pentru București, rămânând în prezent un număr de 7 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe în sistem IPTV. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Pentru retransmisia serviciilor de programe prin internet/video on demand există 3 societăți deținătoare de avize de retransmisie: Direct One New Media S.R.L., Worldwide Television S.R.L. și Digital Terrestrial Television S.R.L.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „must carry”. Astfel, conform alin. (1) *“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum*

și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciul de televiziune TV 5 a cărei obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “*Teleradio-Moldova*” a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012, ce a fost modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de

servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015.

Distribuitorii de servicii retransmise, din județele Mureș, Harghita, Covasna, Satu Mare, Bihor, Sălaj și Cluj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, au introdus în grile, conform alin. (4), serviciul de programe Erdely TV, program în limba maghiară dedicat acestei minorități.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție – HD, 3D și DVR (digital video-recorder – abonații pot înregistra programele pe care doresc să le vizioneze).

Pe tot parcursul anului 2015 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii competiția nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel programelor distribuite exclusiv de el.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2015 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, difuzate de către

radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene (Nat Geo People, Food Network, Nautical Channel, The Medical Channel Adria).

Începând cu 1 noiembrie 2015, OFCOM a emis licență societății MTG World Limited pentru programul TV 1000 Balkans, ce a funcționat până la această dată sub licența emisă în Suedia pentru TV 1000 AB, societate din grupul MTG. Canalul TV 1000 Balkans nu va mai conține filme încadrate la categoria soft erotic, ce se difuzau restricționat, în intervalul orar 01.30 - 05.00.

La începutul anului 2015, grupul german RTL, prin subsidiara din Ungaria, acționară la mai multe televiziuni din România, și-a mutat operațiunile în Luxemburg. Din acest motiv, a renunțat la toate cele șapte licențe de televiziune deținute în România de S.C. Cable Channels S.A. (RTL+, RTL II, Cool TV, Film+2, Film+, Reflektor și Series +).

În iulie 2015, Grupul Discovery Communications a anunțat că a ajuns la o înțelegere cu compania media franceză TF1 și va prelua integral canalele Eurosport, cea mai mare rețea de posturi de sport din Europa și Asia.

Compania Eurosport S.A., deținătoarea canalelor Eurosport, preluând drepturile pentru difuzarea meciurilor din Premier League în România, a introdus, exclusiv pentru țara noastră, o fereastră locală, pentru transmisia acestei competiții.

Dolce Sport și Pro TV vor difuza în perioada 2015 - 2018 cele mai importante competiții fotbalistice intercluburi din Europa: UEFA Champions League și UEFA Europa League.

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate, pe parcursul anului 2015, 150 de sesizări, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii. Au fost sesizări și cu privire la neretransmisia serviciului de programe Moldova 1, inclus în anul 2015 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în

regim must carry, făcute atât de beneficiarii serviciilor oferite de distribuitori, dar și de radiodifuzorii în cauză. O pondere semnificativă au avut reclamațiile ce au vizat violența fizică și verbală a desenelor animate difuzate pe canalele special dedicate ce se retransmit în România. Pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene, CNA a sesizat atât autoritățile de reglementare în domeniu din aceste țări, cât și reprezentanții lor în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri au fost contactați reprezentanții în România a acestor canale de filme, pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut. Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe, cum ar fi cele din grupul Discovery, Universal Channel, Diva Universal ș.a. Aceste sesizări și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe, cărora le-au fost puse la dispoziție documentele solicitate, cu privire la deținătorii de licențe audiovizuale sau avize de retransmisie.

Pe parcursul anului 2015, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția Ministerului Public și a unor instanțe judecătorești, la cererea acestora, parțial sau integral, dosare ale unor radiodifuzori.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile operaționale de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor

audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice .

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică Centrul Național al Cinematografiei ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesonate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea Licențe și avize, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții:

- În anul 2015, CNA a încheiat cu Agenția Națională de Administrare Fiscală, un protocol de colaborare care să asigure prin schimbul de informații între cele două instituții, creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale. Schimbul de date se realizează printr-un canal dedicat de comunicare funcțional în ambele sensuri cu autentificare prin certificat digital și securizare cu parolă;
- CNA transmite către ANAF, din baza de date a Biroului Licențe Autorizări, lista actualizată a radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, ce cuprinde datele de

identificare ale acestora, iar ANAF asigură personalului CNA desemnat, accesul la informații privind obligații de plată către bugetul de stat a radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificare este realizată de personalului CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări;
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structură programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA
- Prin intermediul Biroului Licențe Autorizări, CNA vă pune în continuare la dispoziția CNC, la solicitarea acestuia, listă societăților deținătoare de licențe audiovizuale și/sau decizii de autorizare audiovizuale, listă care vă cuprinde zonele de difuzare, datele de contact ale societăților și reprezentanților acestora și, acolo unde este cazul, cu mențiunea privind difuzarea de filme cinematografice, precum și cu orice alte date și informații din domeniul propriu de activitate;
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu Consiliul Concurenței, ANPC, ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii. În urmă documentelor întocmite în colaborare cu celelalte compartimente din CNA și înaintate Consiliului Concurenței la sediul căruia au avut loc și audieri vizând posibile încălcări ale art. 9 din Legea concurenței de către CNA prin emiterea Deciziei nr. 72/2012, Consiliul Concurenței a decis închiderea investigației demarate în acest scop întrucât nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente care să ateste această încălcare, respingând astfel și plângerile formulate pe acest subiect.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2015, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare: activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare, precum și formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual.

Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare adoptate în anul 2015

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2015 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):

1. Decizie nr. 304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 439 din 19 iunie 2015;

Decizia CNA nr. 304/2015 stabilește procedura de acordare a licențelor audiovizuale în sistem digital terestru. Procedura stabilită prin această decizie se fundamentează pe dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și ale Hotărârii de Guvern nr. 403/2013 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

În conformitate cu prevederile art. 50 din Legea audiovizualului, furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.

Potrivit dispozițiilor art. 52 alin. (3) din Legea audiovizualului, licențele audiovizuale digitale pentru serviciile publice de televiziune se eliberează fără concurs.

În legătură cu tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, CNA a adoptat Instrucțiunea nr. 1/2015. Potrivit acestei instrucțiuni, începând cu 17 iunie 2015 transmisiile analogice terestre de televiziune au încetat, în temeiul dispozițiilor stabilite în Hotărârea Guvernului României nr. 403 din 19 iunie 2013 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Radiodifuzorii, publici și privați, care își încetau transmisia analogică terestră, aveau obligația să comunice publicului data încetării transmisiei, zona de recepție afectată, precum și modalitățile alternative de recepție a serviciilor de programe în cauză, în condițiile stabilite în această instrucțiune.

Trecerea la digital în România a constituit un domeniu de interes pentru Ambasada Franței în România, pentru Institutul Cultural Francez la București, dar și pentru conducerea canalului TV5 Monde, ținând seama de statutul României de principal pol al francofoniei în Europa Centrală și de Est, dar și de valorile comune împărtășite de publicul programelor TV5 din România și din Franța. În așteptarea adoptării de CNA a Decizie nr. 304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, în perioada aprilie – mai 2015, CNA a consiliat atât Ambasada Franței în România, Institutul Cultural Francez cât și conducerea TV5 Monde cu privire la posibilitatea recepționării acestui canal de televiziune prin intermediul unui multiplex digital. Canalul TV5 Monde și-a păstrat nealterat statutul de canal „must carry” recepționat prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale și după trecerea la digital în România.

2. Decizia nr. 350 din 2 iulie 2015 pentru completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 533 din 17 iulie 2015;

Scopul reglementării îl reprezintă stabilirea unei proceduri privind retransmisia în regim must-carry, la nivel regional și local, a serviciilor de programe regionale și locale.

Potrivit prevederilor art. 82 alin. (2) din Legea audiovizualului, distribuitorilor de servicii de programe le revine obligația de a retransmite în regim must-carry, la nivel regional și local, cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există. Criteriul de departajare stabilit de lege este audiența posturilor de televiziune.

În scopul includerii în oferta regională/locală, potrivit dispozițiilor Deciziei CNA nr. 350/2015, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must-carry a serviciului de televiziune, cu precizarea următoarelor date:

- a) denumirea serviciului de televiziune pentru care se solicită retransmisia în regim must-carry;
- b) zona de difuzare a serviciului de televiziune;
- c) modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În cel mult 60 de zile de la primirea solicitării, distribuitorii de servicii de programe au obligația să introducă în oferta regională/locală serviciile de programe care îndeplinesc condițiile regimului must carry și să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, dosarul de modificare a avizului de retransmisie va conține și o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că a inclus în oferta sa regională/locală toate solicitările de retransmisie primite.

În temeiul acordului dintre Guvernul Ucrainei și Guvernul României cu privire la cooperarea în domeniul telecomunicațiilor și al radiodifuziunii transfrontiere, punctual cu privire la posibilitatea retransmisiei canalelor de televiziune din Ucraina în cadrul rețelelor de cablu din România și în rețelele hoteliere, CNA a comunicat Ambasadei Ucrainei în România un punct de vedere cu privire la reglementările internaționale transpuse de legislația națională care permit retransmisia în România a canalelor de televiziune din afara pieței audiovizualului celor 28 de state membre ale UE.

Potrivit art. 45 din Legea 56/2003 pentru ratificarea Convenției europene privind televiziunea transfrontieră a Consiliului Europei, statele care au ratificat acest act normativ, “ garantează libertatea de recepție și nu se vor opune retransmiterii pe teritoriul lor a serviciilor de programe care se conformează dispozițiilor prezentei convenții”.

România a devenit stat membru al Uniunii Europene din 1 ianuarie 2007. Toate cele 28 de state membre ale Uniunii Europene alcătuiesc o piață comună a serviciilor mass media audiovizuale, în care un furnizor de servicii media audiovizuale se supune jurisdicției unui singur stat membru, iar statele membre se angajează potrivit art. 3 alin. (1) din Directiva Serviciilor Mass Media Audiovizuale⁶ nu îngrădesc libera recepționare și nu restricționează retransmisia serviciilor mass-media audiovizuale pe propriul teritoriu din alte state membre din motive care se încadrează în domeniile reglementate de prezenta directivă.

Pentru a permite retransmisia liberă a programelor unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția altor state decât cele 28 de state membre ale Uniunii Europene, legiuitorul a prevăzut în LEGEA Nr. 504 din 11 iulie 2002, Legea audiovizualului următoarele dispoziții la art. 75 alin.(1)-(2). Altfel spus, retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă. Retransmisia liberă în România a unui serviciu de programe, aflat sub jurisdicția unui alt stat decât statele membre ale Uniunii Europene, este posibilă dacă există un acord internațional de liberă retransmisie între România și respectivul stat.

3. Decizia nr. 405/2015 din 2 septembrie 2015 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 277/2013 privind procedura de acordare, de modificare, de prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem

⁵ Art. 4 Libertatea de recepție și de retransmisie

Părțile vor asigura libertatea de expresie și de informare conform [art. 10](#) din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale. Părțile vor garanta libertatea de recepție și nu se vor opune retransmiterii pe teritoriul lor a serviciilor de programe care se conformează dispozițiilor prezentei convenții.

⁶ Articolul 3 (1) Statele membre garantează libera recepționare și nu restricționează retransmisia serviciilor mass-media audiovizuale pe propriul teritoriu din alte state membre din motive care se încadrează în domeniile reglementate de prezenta directivă.

digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 686 din 10 septembrie 2015.

Decizia 405/2015 aduce unele clarificări procedurii și condițiilor de prelungire a licenței audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune sau de televiziune. Nu fac obiectul acestei decizii serviciile de programe difuzate în sistem digital terestru.

Nu în ultimul rând, în decembrie 2015, CNA a găzduit întâlnirea la nivel de membri ai Consiliului și la nivel de experți cu reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova. Principalele teme ale acestei întâlniri au vizat reglementările din domeniul trecerii la televiziunea digitală terestră din România, uniformizarea nivelului sunetului în programele de televiziune, asigurarea serviciilor de acces prin subtitrare și/sau prin limbaj mimico gestual la programele TV a persoanelor cu deficiențe de auz. Demersul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova a fost întemeiat pe semnarea Acordului de Asociere la Uniunea Europeană semnat de Republica Moldova și pe implementarea obligației de armonizare a legislației naționale cu acquis-ul comunitar european în domeniul audiovizual.

În anul 2015, CNA a formulat 2 recomandări, una în domeniul difuzării mesajelor de interes public, iar cealaltă cu privire la inserarea textului sancțiunii aplicate de CNA în cadrul programelor audiovizuale, după cum urmează:

Recomandarea nr. 2/2015

Recomandarea a avut în vedere condițiile de difuzare a spoturilor de informare a populației cu privire la termenul de depunere a cererilor pentru participarea la ora de religie, în categoria mesajelor de interes public. Potrivit dispozițiilor art. 6 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

Recomandarea nr. 4/2015

Potrivit acestei recomandări, textul somației sau al sancțiunii, prevăzut la art.93¹ din Legea audiovizualului, privind motivele și obiectul sancțiunii sau ale somației aplicate

de Consiliul Național al Audiovizualului, se difuzează înaintea primului grupaj publicitar din cadrul unei emisiuni, cu respectarea celorlalte condiții prevăzute de lege.

Contribuția CNA la dezbateră publică a unor acte normative

Potrivit Legii audiovizualului, «*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*». În acest scop, în anul 2015 CNA a formulat observații și propuneri la un număr de 11 proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele, și la dezbateră lor publică:

1. Propunere legislativă pentru completarea Legii audiovizualului nr.504 din 2002 în sensul de a asigura informarea și educarea publicului inclusiv sub aspect științific și tehnologic (Plx.806/2015)

Propunerea legislativă Plx.806/2015 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului, în sensul instituirii obligației de a include în principala emisiune de știri a unui minut dedicat informațiilor privind știința și tehnologia. Potrivit proiectului, această obligație ar reveni posturilor generaliste și de știri cu acoperire națională.

Această propunere legislativă a fost analizată în ședință publică în data de 08.12.2015. Consiliul Național al Audiovizualului a decis, în unanimitate, în conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului, să avizeze negativ această inițiativă legislativă.

Propunerea de modificare a Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare - *privind instituirea unei obligații, ce ar reveni furnizorilor de servicii, de a include în emisiunile de știri «informații științifice și tehnologice»* - încalcă dispozițiile art. 6 alin. (2) din aceeași lege, potrivit căreia «*independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale este recunoscută și garantată de prezenta lege*».

2. Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii 504/2002 a audiovizualului (Plx.588/2015). Propunerea legislativă a fost analizată în ședință publică în data de 27.10.2015. Consiliul Național al Audiovizualului a decis în unanimitate, în

conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului, să nu susțină această inițiativă legislativă, din următoarele motive:

Propunerea legislativă Plx.588/2015 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului, în sensul instituirii obligației de subtitrate în limba română a emisiunilor difuzate de furnizorii români de servicii media audiovizuale. Observăm că sintagma «*servicii media audiovizuale*», utilizată de inițiator la pct. 1 din proiectului de lege, raportată la definiția prevăzută la art. 1 alin. (1) pct. 1 din Legea audiovizualului, cuprinde atât serviciile de televiziune, cât și posturile de radio și noile servicii la cerere. Cu această precizare, semnalăm faptul că subtitrarea nu este posibilă în cazul posturilor de radio. Considerăm, de asemenea, că o astfel de reglementare poate pune în discuție și recunoașterea statutului special al limbilor minorităților naționale, stabilit prin Carta europeană a limbilor regionale sau minoritare, adoptată la Strasbourg la 5 noiembrie 1992, ratificată de România prin Legea nr. 282 din 24 octombrie 2007.

Observăm, de asemenea, că textul propus la noul pct. 13 ce ar urma să completeze dispozițiile art. 17 al Legii audiovizualului, face referire la «*emisiuni difuzate de posturile de radio și de televiziune ce transmit de pe teritoriul României*». Semnalăm faptul că reglementarea propusă nu respectă criteriile de stabilire a jurisdicției, prevăzute la art. 2 din Legea audiovizualului, fapt ce contravine Directivei serviciilor media audiovizuale.

Sistemul sancționatoriu propus, prin modificarea și completarea art. 95¹, poate pune probleme din punctul de vedere al proporționalității acesteia cu gravitatea faptei incriminate. În practica autorităților europene de reglementare, aplicarea sancțiunilor fără avertisment prealabil poate fi justificată doar în cazuri excepționale, pentru infracțiuni foarte grave comise de un radiodifuzor, definite clar prin lege.

3. Propunere legislativă pentru modificarea art.20 din Legea audiovizualului nr.402/2002 (Plx. 330/2015). Propunerea legislativă a fost analizată în ședință publică în data de 07 aprilie 2015. Consiliul a avizat propunerea legislativă Plx.330/2015 cu următoarele observații și propuneri:

- eliminarea alin. (6) al noului articol 20, întrucât aceste prevederi nu aduc nici un fel de îmbunătățire și îngreunează dreptul unei persoane de a alege și de a fi ales; de

asemenea, dispozițiile alin. (6) intră în contradicție cu prevederile în vigoare ale art. 14 alin. (1);

- pentru concordanța actului normativ cu reglementările în vigoare privind durata mandatului președintelui Consiliului, propunem corelarea art. 20 cu art. 14 alin. (1), în sensul că mandatul de președinte să se exercite pe durata mandatului de membru al Consiliului. În situația în care un membru al Consiliului este ales președinte după exercitarea unei perioade din mandat, de exemplu doi ani din cei șase, se observă necesitatea corelării cu dispozițiilor art. 14 alin. (1), în forma în vigoare, respectiv mandatul de președinte ne mai putând să aibă o durată de șase ani.

4. Proiectul de modificare a Legii audiovizualului (Plx. 11/2015/L113/2015) prin care se propune instituirea în sarcina serviciilor media audiovizuale obligația de a promova educația pentru sănătate, prin difuzarea gratuită de spoturi medicale.

Membrii Consiliului prezenți la ședința publică din data de 12 februarie 2015 au decis în unanimitate, respingerea acestei inițiative legislative (Plx. 11/2015) din rațiuni ce vizează respectarea independenței editoriale a furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României.

5. Proiectul de act normativ (Plx 10/2015) cu privire la înființarea, organizarea și furnizarea de servicii mass-media audiovizuale.

Propunerea legislativă, Plx 10/2015, a fost analizată în ședința publică a Consiliului Național al Audiovizualului din data de 9 decembrie 2014. Consiliul a analizat oportunitatea acestui demers legislativ, în contextul anunțatelor modificări din anul 2015, ale Comisiei Europene la Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, în cadrul programului REFIT7

(Regulatory Fitness and Performance). Pe de altă parte, s-a apreciat că multe din dispozițiile din proiectul de act normativ preiau în textul legislației primare, prevederi din legislația secundară adoptată de CNA în aplicarea legii în anul 2011. CNA a decis respingerea acestei inițiative legislative.

⁷ Prin Programul REFIT se dorește ca legislația Uniunii Europene să devină mai simplă și mai puțin costisitoare. Acest program își propune adoptarea unui cadru de reglementare adecvat și funcțional. – extras din Minuta celei de-a doua întâlniri a GRUPULUI REGLEMENTATORILOR EUROPENI PENTRU SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE (ERGA) marți, 21 oct 2014.

6. Proiectul de act normativ, (L131/2015) pentru modificarea Legii nr.215/2001 și a Legii nr. 393/2004.

Propunerea legislativă (L131/2015) aduce dispoziții din legislația din domeniul desfășurării campaniilor electorale în cadrul programelor audiovizuale, în domeniul legislației care vizează Legea administrației publice locale și Legea privind Statutul aleșilor locali. Potrivit art. 75 alin (1) pot efectua sondaje de opinie la ieșirea de la urne institutele de sondare a opiniei publice sau societățile comerciale ori organizațiile neguvernamentale care au în obiectul de activitate realizarea de sondaje de opinie și care sunt acreditate de Biroul Electoral Central, prin hotărâre, în acest sens. Operatorii de sondaj ai acestora au acces, în baza acreditării instituției pentru care lucrează, în zona de protecție a secției de votare prevăzută la art. 83 alin.1, fără a avea acces în interiorul secției de votare. (2) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea votării)

În temeiul art. 168 din Legea nr. 24 din 27 martie 2000, republicată privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, CNA a decis respingerea propunerii legislative pentru evitarea paralelismelor în legislație.

7. Proiectul de act normativ pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (Bp.403/2014/Plx 254/2015).

Propunerea legislativă fost analizată în ședința publică a Consiliului Național al Audiovizualului din data de 30 septembrie 2014. Consiliul a analizat articolele din proiectul de lege cu incidență în domeniul audiovizual. La finalul acestei analize, prin procedură de vot, membrii Consiliului au decis în unanimitate, respingerea acestei inițiative legislative. Argumentele avute în vedere pentru respingerea propunerii legislative Plx 254/2015 au vizat formularea “Se interzice publicitatea care: este subliminală în mass-media scrisă și audio-video” prin invocarea media scrisă și audio-video”, întrucât blochează principiul

⁸ Art. 16 Evitarea paralelismelor

(1) În procesul de legiferare este interzisă instituirea aceluiași reglementări în mai multe articole sau alineate din același act normativ ori în două sau mai multe acte normative. Pentru sublinierea unor conexiuni legislative se utilizează normă de trimitere.

(2) În cazul existenței unor paralelisme acestea vor fi înlăturate fie prin abrogare, fie prin concentrarea materiei în reglementări unice.

(3) Se supun procesului de concentrare în reglementări unice și reglementările din aceeași materie dispersate în legislația în vigoare.

general aplicabil enunțat de legiuitor în Legea 148/2000, și anume, acela că publicitatea subliminală este interzisă. În contextul unei ere a convergenței sistemelor de comunicare, orice precizări de genul “Se interzice publicitatea care: este subliminală în mass-media scrisă și audio-video” prin invocarea argumentului de logică juridică, per a contrario, ar putea conduce către interpretarea că publicitatea subliminală este permisă în situațiile nementionate de lege.

8. Propunerea legislativă Plx.450/2015 (L546/2014) vizează interzicerea în cadrul programelor de televiziune și radiodifuziune a publicității explicite pentru produsele medicamentoase fără prescripție medicală și la publicitatea pentru farmacii care pretind că reprezintă un model sau un etalon pentru celelalte farmacii, precum și publicitatea la farmacii care reprezintă publicitate mascată la medicamente.

Întrucât propunerea legislativă conține unele neclarități cu privire interzicerea publicității pentru farmacii și medicamente fără prescripție medicală în programele audiovizuale românești și/sau și în toate programele recepționate în România există posibilitatea ca măsurile propuse de Plx.450/2015) L 546/2014 să fie contrare principiilor pieței unice a serviciilor audiovizuale și a liberei circulații a acestor programe reglementate conform art. 3 alin. (1) din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, dar și a serviciilor de sănătate, respectiv a celor farmaceutice, Consiliul Național al Audiovizualului, întrunit în ședința publică în data de joi 2 iulie 2015, a analizat propunerea legislativă pentru modificarea și completarea art. 17 din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și pentru modificarea Legii nr. 504/2002, Legea audiovizualului (Plx.450/2015 (L546/2014)), precum și punctele de vedere cu privire la acest proiect de act normativ, formulate de Serviciul Juridic și Reglementari, de ARCA⁹, de IAA¹⁰ și de RAC¹¹ și a decis cu unanimitate de voturi respingerea inițiativei legislative.

9. Propunerea legislativă (Bp.285/2015) privind interzicerea mediatizării suicidului și a tentativelor de suicid. Consiliul Național al Audiovizualului a analizat în ședința publică din data de 2 iulie 2015, propunerea legislativă (Bp. 285/2015) privind interzicerea

⁹ ARCA – Asociația Română de Comunicații Audiovizuale

¹⁰ IAA- International Advertising Association

¹¹ RAC –Consiliul Român pentru Publicitate

mediatizării suicidului și a tentativelor de suicid. Membrii Consiliului au votat în unanimitate respingerea acestei inițiative legislative.

Decizia Consiliului s-a bazat atât pe faptul că în domeniul audiovizual, la nivelul legislației secundare - art. 17 alin. (1) și (2) din Decizia CNA nr. 220 din 24 februarie 2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – există dispoziții în vigoare coerente și aplicabile care reglementează condițiile de difuzare a programelor ce conțin descrieri ori reconstituiri ale actului de suicid precum și dispoziții pentru sancționarea nerespectării art. 17 alin. (1) și (2) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Întrucât proiectul de act normativ propune ca interdicția de mediatizare a suicidului și a tentativelor de suicid să vizeze toate mijloacele de comunicare de masă: televiziune, radio, presă scrisă, inclusiv edițiile on line ale publicațiilor, Consiliul s-a pronunțat doar asupra aspectelor care vizează domeniul său de competență - Domeniul serviciilor media audiovizuale, reglementat de Directiva Serviciilor Mass Media Audiovizuale, transpusă de Legea audiovizualului și de Codul audiovizual, și anume fără mențiuni cu privire la ziare și reviste și versiunile electronice ale acestora, care, potrivit argumentului (28)¹² sunt excluse din sfera de aplicare a Directivei.

10. Propunerea legislativă (Bp. 624/2015) pentru modificarea Legii sănătății mintale și a protecției persoanelor cu tulburări psihice nr. 487/2002.

Consiliul Național al Audiovizualului a analizat în ședința publică din data de 10 decembrie 2015, propunerea legislativă (Bp. 624/2015) ce vizează modificarea Legii sănătății mintale și a protecției persoanelor cu tulburări psihice nr. 487/2002 și a decis cu unanimitate de voturi avizarea favorabilă a propunerii legislative, precum și formularea următoarelor precizări punctuale legate de prevederile propuse la art. 6 alin. 4) lit. “o” “interzicerea difuzării în mass media a metodelor folosite de către sinucigași, precum și a imaginilor explicate cu aceștia, lectura buletinelor de radio și exploatarea emoțională a supraviețuitorilor.” Art. 6 alin. 4) lit. “o” din propunerea legislativă (Bp. 624/2015) inclus în Legea nr. 487/2002 nu poate produce efecte întrucât nu se află sub un regim sancționator, în cazul în care nu este respectat. Pentru a putea produce efecte în domeniul audiovizual,

¹² (28) Domeniul de aplicare al prezentei directive nu ar trebui să includă versiunile electronice ale ziarelor și revistelor.

inițiatorii propunerii legislative (Bp. 624/2015) ar trebui să facă trimitere la Legea audiovizualului, în ceea ce privește *“interzicerea difuzării în mass media a metodelor folosite de către sinucigași, precum și a imaginilor explicite cu aceștia, lectura buletinelor de adio și exploatarea emoțională a supraviețuitorilor.”*

Pe de altă parte, în cuprinsul acestui articol trebuie specificate categoriile de programe cărora să li se aplice respectivele interdicții, de exemplu programele de știri, programele informative programele de dezbateri. De la aceste prevederi trebuie exceptate producțiile de ficțiune – filmele artistice, seriarele pentru televiziune, documentarele.

În România sunt retransmise canale de televiziune aflate sub jurisdicția altor state membre, care abordează problematica omuciderii, a suicidului, a tehnicilor criminale atât în producții audiovizuale de ficțiune cât și în producții documentare. Interdicția în forma propusă de art. 6 alin. 4) lit. “o” ar viza toate categoriile de programe și dacă ar deveni articol de lege, s-ar putea aplica doar canalelor aflate sub jurisdicția României, ceea ce ar crea un dezechilibru între canalele licențiate în România și cele retransmise din statele membre.

11. Propunerea legislativă privind promovarea demnității umane și toleranței față de diferențele de grup – Bp.463/2015/L534/2015.

Consiliul Național al Audiovizualului a analizat în ședința publică din 1 octombrie 2015, adresa cu nr. 8378A/DRP a Guvernului României, Departamentul pentru Relația cu Parlamentul, înregistrată la CNA sub nr. 8568 din 29 septembrie 2015, referitoare la solicitarea ca CNA să formuleze o opinie motivată privind susținerea sau respingerea inițiativei legislative Bp 463/2015 ce vizează promovarea demnității umane și toleranței față de diferențele de grup. Membrii Consiliului au votat cu 7 voturi pentru susținerea acestei inițiative legislative.

Cu privire la dispozițiile art. 17 din proiectul de act normativ, care vizează direct domeniul audiovizual și în legătură cu care CNA este consultat potrivit dispozițiilor art. 17 alin. 3 din Legea audiovizualului, Legea nr. 504/2002, membrii Consiliului au decis să propună următoarea reformulare a textului: *“Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune vor include programe explicite pentru promovarea*

toleranței și a nediscriminării pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, credință, handicap, vârstă, sex sau orientare sexuală”.

Puncte de vedere formulate de Compartimentul Reglementări cu privire la aspecte legate de legislația conexă domeniului audiovizual:

- Proiectul de hotărâre a Guvernului, inițiat de Ministerul Sănătății, privind înființarea Consiliului național pentru coordonarea politicilor și acțiunilor de reducere a consumului dăunător de alcool în România și participarea CNA la întâlnirile acestui consiliu cu contribuții specifice domeniului audiovizual.
- Proiectul de Hotărâre de Guvern privind organizarea și funcționarea Consiliului interinstituțional în domeniul combaterii concurenței neloiale. Inițiator Consiliul Concurenței și Ministerul de Finanțe.
- Solicitarea Ministerului Public, Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Casație și Justiție, Secția de urmărire penală și criminalistică, Serviciul pentru coordonarea activității Ministerului Public în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală ca CNA să pună la dispoziție răspunsuri punctuale cu privire continuarea participării în Grupul de Lucru privind Proprietatea Intelectuală (GLPI), la relevanța activității grupului în România și la eventualul interes al CNA de a fi reprezentat în cadrul GLPI.
- Solicitarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca CNA să analizeze și să comunice un aviz consultativ în regim de urgență, în legătură cu proiectul de act normativ ce își propune să transpună Directiva nr. 2013/11/UE a Parlamentului European și a Consiliului în domeniul soluționării alternative a litigiilor în materie de consum.
- Solicitarea Ministerului Culturii ca CNA să ofere propuneri de *răspuns pentru cele două teme cheie ale dezbaterii pe tema viitoarelor politici din domeniul audiovizual, eveniment organizat sub patronajul Președinției Letone a Consiliului Europei în intervalul 18-19 mai 2015: 1. Aplicarea Strategiei privind Piața Unică Digitală; 2. Echilibrul între libertatea de expresie și interesele publice de securitate și de*

stabilitate, în contextul unui peisaj audiovizual european de înaltă calitate și caracterizat prin diversitate culturală.

- Solicitarea MAE ca CNA să formuleze un punct de vedere al cu privire la corectitudinea informațiilor cuprinse în raportul de țară pentru România pe tema drepturile omului în anul 2014, publicat de Departamentul de Stat al SUA,
- Solicitarea Ambasadei Franței la București și a Institutului Cultural Francez în România ca CNA să formuleze un punct de vedere al cu privire la aspecte referitoare la posibilitatea de acordare a statutului “must carry” canalului TV5 Monde în cadrul primului multiplex digital din România și la condițiile de participare a TV5 Monde la concursul pentru acordarea licenței audiovizuale digitale în sistem terestru, în contextul colaborării dintre România și Franța în domeniul culturii și al audiovizualului. Această solicitare a fost susținută de argumente bazate pe aportul programelor TV5 Monde în promovarea culturii românești în 200 de țări și de teritorii în care programul francofon este recepționat și pe statutul României de principal pol francofon din Europa Centrală și de Est, de gazdă a Biroului regional al Organizației Internaționale a Francofoniei, organizație la care România a aderat din 1993.

Punctele de vedere formulate de Compartimentul Reglementări au avut teme diverse, de la durata unor filme, durata publicității orare, limbajul inadecvat folosit la traducerea unor producții audiovizuale până la folosirea apelativului “Steaua” pentru echipa de fotbal FCSB în programele audiovizuale.

Continuarea contribuției CNA la activitatea ERGA

Participarea la cea de-a treia reuniune plenară a ERGA (Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Audiovizual) găzduită de Consiliul Superior al Audiovizualului la Paris în data de 14 aprilie 2015. Adoptarea Declarației ERGA cu privire la libertatea de expresie în contextul atacurilor teroriste de la Paris și de la Copenhaga și a atacurilor cibernetice din Franța și din Belgia.

În vederea elaborării rapoartelor de activitate ale ERGA în cele 4 grupuri de lucru: *independența autorităților de reglementare, protecția minorilor, jurisdicția materială, jurisdicția teritorială*, CNA a transmis informațiile solicitate prin intermediul chestionarelor cu privire la modul de implementare a Directivei Serviciilor Media Audiovizuale.

În anul 2015, pe lângă răspunsurile la chestionarele din grupurile de lucru ale ERGA, CNA a răspuns și solicitărilor venite din partea institutelor de cercetare, cărora Comisia Europeană le-a comandat un studiu radar privind Directiva Serviciilor Media Audiovizuale.

Principalele teme ale acestor studii realizate în sistem externalizat de Comisia Europeană au vizat: independența autorităților de reglementare, modul de funcționare a soluționării petițiilor în cadrul autorităților de reglementare, protecția minorilor într-un mediu audiovizual convergent, comunicările comerciale audiovizuale, practicile de autoreglementare și de coreglementare în audiovizual la nivel național, standardizarea în contextul serviciilor de televiziune conectate.

Susținerea prin procedură scrisă a programului de activitate al ERGA în anul 2016 și confirmarea participării CNA cu statut de membru în cele 3 noi subgrupuri de lucru ale ERGA:

1. Consilierea Comisiei în privința provocărilor în materie de reglementare în aplicarea noilor dispoziții legislative din punctul de vedere al autorităților de reglementare;
2. Explorarea temelor cheie care sunt de importanță majoră dar și benefice să reziste probei timpului reglementărilor din domeniul audiovizualului european (II);
3. Crearea unui set de instrumente europene digitale (DET) pentru utilizarea eficientă și flexibilă a reglementărilor (III).

RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2015 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene.

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2015 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 2010/13/UE, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea Comisiei Europene și a altor autorități internaționale. Documentele au fost accesate și prin terminalul SIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 409/23.07.2013, modificată prin Decizia CNA nr. 386/30.07.2015, terminalul securizat este gestionat de Compartimentul Relații Europene.

COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii;

- Ministerul pentru Societatea Informațională;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, precum și Direcția G: Media & Date, Unitatea G1: Media convergente & Conținut ale Comisiei Europene.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări, conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori pasivi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE). Potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare.

În cursul anului 2015 a fost închis dosarul introdus de Comisia Europeană în sistemul EU Pilot, referitor la serviciile media audiovizuale, prin acceptarea răspunsului final transmis de CNA. Istoricul dosarului este rezumat mai jos.

Din inițiativa Comisiei Europene, prin DG Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, a fost introdus în sistemul EU Pilot, în data de 04.08.2014, dosarul nr. 6609/14/CNCT, cu titlul *“Implementarea reglementărilor de protecție a minorilor în România - libera circulație a serviciilor (art. 3(1) al Directivei Serviciilor media audiovizuale)”*.

Întrebările adresate autorităților din România au vizat următoarele aspecte: cum sunt respectate principiul țării de origine și libertatea de recepție/retransmisie; cum se aplică reglementările pentru distribuitorii de servicii la cerere (Decizia CNA nr. 320/2012); dacă s-au aplicat procedurile din Directivă referitoare la derogarea de la principiile liberei recepționări și retransmisii a serviciilor media audiovizuale.

Răspunsul CNA a fost trimis Ministerului Afacerilor Externe în data de 18.09.2014 spre a fi încărcat în sistemul EU Pilot, precizându-se pe larg faptul că atât în cadrul serviciilor media lineare, cât și în cele nelineare, România asigură pe deplin libertatea de recepție și cea de retransmisie a oricăror servicii aflate sub jurisdicția altor state membre ale UE, inclusiv pentru serviciile de programe tematice pornografice. Totodată, au fost oferite clarificări legate de interpretarea definițiilor din legislația secundară, precum și confirmarea faptului că România nu a aplicat niciuna din procedurile referitoare la măsurile de derogare de la principiile liberei recepționări și retransmisii a serviciilor media audiovizuale.

Ulterior primirii răspunsului CNA, în data de 24.04.2015, Comisia Europeană a solicitat clarificări adiționale referitoare la garantarea libertății de retransmisie (pentru programele care nu sunt servicii de programe tematice 18+), precum și la eventuala încadrare diferită conform legislației din România a unui program individual retransmis.

Răspunsul CNA (din 26.05.2015) la aceste două clarificări suplimentare a fost introdus în sistemul EU Pilot de către Ministerul Afacerilor Externe și a constatat în sublinierea respectării principiului țării de origine (mai precis, serviciile de programe produse de radiodifuzori / editate de furnizori de servicii de sub jurisdicția unui alt stat membru nu implică nicio verificare din partea distribuitorilor de servicii aflați sub jurisdicția României care retransmit astfel de servicii), iar încetarea retransmisiei s-ar putea realiza abia după aplicarea procedurilor de notificare prevăzute de legislația comunitară.

În septembrie 2015, Comisia Europeană a acceptat răspunsul CNA la cele două clarificări suplimentare, iar în 2 decembrie 2015 a închis oficial dosarul referitor la CNA.

În relația cu Ministerul Culturii, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura

Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

Având în vedere atribuțiile CNA în domeniul audiovizual, instituția a transmis (în data de 27.08.2015), prin intermediul Ministerului Culturii, punctul său de vedere privind chestionarul Comisiei Europene în contextul procesului de consultare publică pe tema Directivei 13/2010 privind Serviciile media audiovizuale. Comisia Europeană consultă părțile interesate pe marginea Directivei Serviciilor media audiovizuale, în primul rând pentru a verifica ce părți din directivă sunt adecvate scopului în cadrul programului privind reglementarea adecvată și funcțională (REFIT) și, în al doilea rând, pentru a colecta dovezi și opinii cu privire la viitoarea politică în materie de servicii media, sub forma unei evaluări a impactului.

Consultarea publică s-a concentrat pe următoarele domenii:

- asigurarea unor condiții de concurență echitabile pentru serviciile media audiovizuale;
- asigurarea unui nivel optim de protecție a consumatorilor;
- protecția utilizatorilor și interzicerea discursurilor de instigare la ură și a discriminării;
- promovarea conținutului audiovizual european;
- consolidarea pieței unice;
- consolidarea libertății și a pluralismului media, a accesului la informații și a accesibilității la conținut pentru persoanele cu handicap.

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum:

- Dosarul participării delegației române la Reuniunea anuală de Implementare - Dimensiunea Umană (HDIM) a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa – OSCE (în 02.09.2015); elementele de mandat transmise de CNA și participarea la reuniune au vizat temele referitoare la libertatea de exprimare, media și informare, respectarea drepturilor și libertăților fundamentale în contextul noilor

tehnologii informaționale și de comunicare, precum și provocările pentru asigurarea libertăților fundamentale și drepturilor omului în epoca tehnologiilor noi de informare și comunicare, incluzând respectarea vieții private;

- Sintetizarea elementelor de interes privind relația României cu Republica Albania, în domeniul audiovizualului, referitoare la: cooperarea în vederea asigurării accesului la programe audiovizuale a minorităților naționale, realizarea unor proiecte culturale în domeniul audiovizualului, în cadrul relațiilor bilaterale dintre radiodifuzori, posibilitățile de oferire de expertiză în probleme de integrare europeană în audiovizual, reglementarea serviciilor audiovizuale, monitorizarea respectării normelor privind protecția minorilor în audiovizual, a demnității umane, a comunicărilor comerciale, a pluralismului în serviciile media audiovizuale (în 23.02.2015).

CNA a participat la reuniunea ordinară a Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale, care a avut loc la Bruxelles, în data de 5 iunie 2015, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Printre temele cuprinse în ordinea de zi, menționăm: evaluarea REFIT a Directivei Serviciilor media audiovizuale; retransmisia de servicii media audiovizuale cu ferestre de publicitate adresate publicului național/local; strategia privind piața unică digitală; aplicarea art. 3(2) din Directiva Serviciilor media audiovizuale - suspendarea unui canal difuzat în limba rusă în Lituania; stadiul transpunerii Directivei Serviciilor media audiovizuale: lista evenimentelor de importanță majoră difuzate în cadrul programelor de televiziune.

La reuniunea Comitetului de Contact din iarnă (4 decembrie 2015), la care CNA a fost reprezentat, pe agendă au figurat teme de mare interes pentru toate autoritățile de reglementare, precum: evaluarea REFIT a Directivei Serviciilor media audiovizuale (prin studiul privind o reglementare adecvată și performantă), cuprinzând analize referitoare la asigurarea unor condiții de concurență echitabile, jurisdicția materială și cea teritorială,

asigurarea unui nivel optim al protecției consumatorilor, libera circulație și libertatea de expresie. Informările Comisiei Europene au vizat strategia privind piața unică digitală, expunerea minorilor la publicitatea la alcool, independența autorităților de reglementare – studiul Radar privind evoluțiile recente din piața serviciilor media audiovizuale.

La inițiativa Comisiei Europene, Grupul European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale – ERGA – (înființat în februarie 2014) și-a continuat activitatea ca organism consultativ, în scopul de a consilia și asista Comisia în activitățile sale dedicate implementării eficiente a Directivei Serviciilor media audiovizuale, precum și în vederea facilitării cooperării și schimbului de experiență dintre organismele europene de reglementare.

La cea de a treia reuniune la nivel înalt a ERGA, desfășurată la Paris, în data de 14 aprilie 2015, la care a fost reprezentat și CNA, a fost aprobată prin vot unanim Declarația ERGA privind libertatea de expresie, inițiată ca urmare a atacului terorist de la Paris. Agenda a cuprins datele noi din activitatea sub-grupurilor tematice care și-au continuat activitatea pe următoarele teme: independența autorităților de reglementare, jurisdicția materială în contextul convergenței și protecția minorilor în media convergente. Informările Comisiei Europene au făcut referire la programul REFIT de evaluare a Directivei Serviciilor media audiovizuale și reformarea legislației dreptului de autor.

Întrucât cea de a patra reuniune ERGA la nivel înalt, de la Bruxelles, din 27 noiembrie 2015, a fost anulată din pricina alertei teroriste, punctele incluse în agendă, și anume, votarea rapoartelor celor trei sub-grupuri tematice (independența autorităților de reglementare, protecția minorilor și jurisdicția materială), precum și a programului de lucru pe anul 2016, au fost aprobate prin procedură scrisă, prin email, conform regulamentului de procedură al ERGA, până în 15 decembrie 2015.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: reglementarea publicității (servicii lineare, dar și nelineare), cercetarea și autoritățile de reglementare (tipuri de studii, finanțarea, cooperarea și strategia etc.),

televiziunile locale și regionale (obiectivele, monitorizarea, finanțarea), furnizarea conținutului media de calitate și stimularea operatorilor de servicii etc.. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA de la Berna – Elveția, între 13-15 mai 2015 și Nürnberg – Germania, între 28-30 octombrie 2015.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Berna s-au axat pe aspectele de distribuire și consum ale conținutului media, finanțarea serviciului public într-un mediu multiplatformă, provocări și tendințe în reglementarea publicității, cercetarea științifică și strategia autorităților de reglementare, precum și monitorizarea nivelului pluralismului media.

Cea de-a doua reuniune EPRA, de la Nürnberg, a abordat subiecte referitoare la furnizarea și finanțarea conținutului media de calitate, serviciul public în noul peisaj media, plasarea produselor, modele de finanțare a televiziunilor locale, setul de instrumente de reglementare pentru încurajarea diversității surselor.

COLABORAREA REGIONALĂ

În perioada 19 - 20 noiembrie 2015 s-au desfășurat la Ljubljana lucrările celei de-a 7-a Reuniuni a Forumului de Reglementare Central European (CERF), din care CNA face parte, alături de alte șapte autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația. Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele teme:

- Studiul comparativ despre reglementarea protecției minorilor;
- Cooperarea cu UNICEF și NICAM (Olanda) pentru măsurile de protecție a minorilor și clasificarea adecvată a programelor;
- Protecția pluralismului și măsurile anti-concentrare în media;
- Publicitatea la produsele farmaceutice;
- Publicitatea inadecvată la alimente și băuturi dăunătoare în programele pentru copii.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de

Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, precum și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

În cadrul relațiilor internaționale bilaterale, CNA a primit vizita delegației Institutului Francez din România (IFR), în aprilie 2015, în cadrul căreia s-au discutat următoarele două teme:

- Modalitățile de retransmisie a canalului TV5 Monde pe primul multiplex național necodat al televiziunii digitale terestre, alocat operatorului SNR-RADIOCOM - clarificări juridice și tehnice legate de procedura de autorizare;
- Procedura de alocare în provincie a frecvențelor radiofonice pentru RFI România.

La solicitarea Ambasadei Ucrainei în România, CNA a primit vizita ambasadorului Ucrainei, în noiembrie 2015, și a prezentat opinia instituției referitoare la cadrul legislativ european și românesc care reglementează retransmisia serviciilor de programe de televiziune, precum și normativele pentru acordarea licențelor, specifice statelor din afara Uniunii Europene, care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră a Consiliului Europei.

În decembrie 2015, CNA a fost gazda întâlnirii cu reprezentanții Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, al căror interes s-a axat pe tematica specifică a reglementărilor necesare cu ocazia trecerii la televiziunea digitală, pe uniformizarea nivelului sunetului în serviciile de programe, precum și pe asigurarea accesului persoanelor cu deficiențe de auz la programele de televiziune.

Pe parcursul anului 2015, la Compartimentul Relații Europene s-au primit un număr de 54 sesizări referitoare la conținutul programelor audiovizuale difuzate de canalele retransmise în România prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale, în temeiul art. 3 alin. 1 din Directiva Serviciilor media audiovizuale.

Majoritatea acestor sesizări (32 de sesizări) au vizat violența verbală și fizică a desenelor animate difuzate de canalele dedicate copiilor, care se retransmit în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și, respectiv, programarea necorespunzătoare a acestora de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Directiva Serviciilor media audiovizuale stabilește dispoziții cu privire la jurisdicția materială și teritorială, libertatea de retransmisie, obligațiile serviciilor media, protecția minorilor, incitarea la ură, promovarea operelor europene și independente și accesul la acestea, comunicările comerciale audiovizuale, publicitatea televizată și teleshoppingul.

Conform paragrafului (34) din Preambulul Directivei Serviciilor media audiovizuale, în care se arată că „...un singur stat membru ar trebui să aibă jurisdicție asupra unui furnizor de servicii media audiovizuale...”, Consiliul Național al Audiovizualului nu poate sancționa canalele licențiate în alte state membre. Drept pentru care CNA a transmis autorităților de reglementare care au acordat licență audiovizuală canalelor retransmise în România sesizările primite din partea telespectatorilor români, solicitând puncte de vedere cu privire la cele semnalate de aceștia. Totodată, au fost solicitate puncte de vedere de la Consiliul Român pentru Publicitate, s-au formulat răspunsurile intermediare, precum și cele finale către petenți.

COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL

Activitatea de comunicare și relații cu publicul a Consiliului Național al Audiovizualului - în calitate de garant al interesului public - are ca fundament îndeplinirea rolului și a misiunii sale, fiind obligatorie relaționarea cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă, precum și cu alte instituții publice. Biroul de specialitate își desfășoară activitatea cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public* și ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Comunicarea are un caracter continuu, fiecare decizie luată de membrii Consiliului în ședințe publice devenind un act de comunicare care presupune:

- *comunicarea cu publicul*, inclusiv prin formularea răspunsurilor la sesizări și prin informațiile furnizate telefonic la apelul unor cetățeni, conform reglementărilor legale în vigoare, a regulamentului de ordine interioară și a procedurilor de lucru;
- *comunicarea cu agențiile de presă și cu jurnaliștii*, în special prin transmiterea în timp a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe publice a CNA, precum și prin redactarea răspunsurilor la solicitările de informații publice privind activitatea instituției;
- *comunicarea prin intermediul site-ului instituției*, actualizat permanent de către Biroul comunicare și compartimentul de informatică al CNA, conform datelor și materialelor furnizate de către direcțiile de specialitate;
- *comunicarea interinstituțională*, respectiv cu Parlamentul României, Ministerul pentru Societatea Informațională, Ministerul Sănătății, Ministerul Culturii, Institutul pentru Bioresurse alimentare și alte instituții publice din România;
- *comunicarea cu partenerii CNA*, respectiv Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), Asociația pentru Comunicații Digitale (ACD), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Educației Naționale,

Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB), Ministerul Afacerilor Externe (MAE), Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (ISU), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Centrul Național al Cinematografiei (CNC), Asociația de Comunicații prin Cablu (ACC), Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Consiliul Superior al Magistraturii (CSM), Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Asociația Berarii României, Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova (CCA) ș.a.;

- *comunicarea cu organizații reprezentative ale societății civile.*

Activitatea Biroului Comunicare și Relații cu Publicul este structurată conform normelor legale în vigoare și are în vedere asigurarea informării publicului cu privire la deciziile luate de membrii Consiliului în ședințe publice, consolidarea colaborării cu presa și cu radiodifuzorii licențiați în România, informarea permanentă a publicului în legătură cu principalele obiective, activități și acțiuni ale Consiliului Național al Audiovizualului, precum și formularea răspunsurilor către petenții care s-au adresat instituției.

COMUNICAREA instituțională în anul 2015 a presupus următoarele activități concrete:

- Au fost redactate și transmise **comunicate de presă** la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru o transparență mai bună, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de

sanționare redactate de Serviciul Juridic și postate pe site în forma integrală după comunicarea acestora radiodifuzorilor vizați;

- Pentru **1734 de petiții** privind programele difuzate de posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au formulat răspuns în scris, în acord cu hotărârile Consiliului și cu respectarea procedurilor interne de lucru. Dintre acestea, răspunsurile pentru 1220 de sesizări au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare după analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare, în unele cazuri un raport cuprinzând mai multe sesizări pe aceeași temă;
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de radio și de televiziune și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Comunicare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește:
 - I. protecția demnității umane și respectarea dreptului la propria imagine (34 % din sesizări);
 - II. protecția minorilor (16 % din sesizări);
 - III. comunicările comerciale audiovizuale (10 % din sesizări);
 - IV. asigurarea informării corecte (8 % din sesizări).
- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Comunicare în baza rapoartelor predate de fiecare direcție/serviciu/birou/compartiment din cadrul CNA - a fost transmis, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate pe anul 2014 a fost postat, ca și în anii anteriori, pe site-ul instituției, la rubrica *Informații publice*;
- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic, fiind postată pe Intranet și transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Ținând seama de varietatea surselor de informare existente în prezent, s-a convenit, ca principiu de

bază în elaborarea revistei, să fie utilizate studiile de audiență și trafic ale SATI.RO (Studiul de Audiență și Trafic Internet) și TRAFIC.RO. Criteriul de selecție al publicațiilor on-line utilizate în activitatea de redactare a revistei a fost stabilit în funcție de traficul de vizitatori înregistrat în luna precedentă întocmirii revistei, fiind considerat ca etalon reprezentativ un număr de minimum 40.000 de vizitatori unici.

- De asemenea, agențiile de presă și site-urile organizațiilor non-guvernamentale (ex: www.cji.ro, www.activewatch.ro, www.romaniacurata.ro, www.expertforum.ro, www.freedomhouse.ro, www.gds.ong.ro) au reprezentat o importantă sursă de informare. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate pentru spațiul audiovizual, precum și informațiile adiacente domeniului;
- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost reflectată activitatea Consiliului în presă, luându-se în calcul, în principal, publicațiile on-line de specialitate, dar și agențiile de presă. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a evalua cum este reflectată imaginea Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media, iar pentru o mai mare obiectivitate, au fost monitorizate edițiile online pentru 17 publicații naționale cu trafic de peste 40.000 de vizitatori unici pe lună;
- Transmiterea către radiodifuzori a **Deciziilor de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV** pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. La luarea deciziilor, membrii CNA au ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat cu acest for. De asemenea, au fost comunicate radiodifuzorilor **recomandările, instrucțiunile** și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor **adrese de atenționare**, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor

- prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate după analiza rapoartelor de monitorizare nu întruneau condițiile aplicării vreunei sancțiuni;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, cna@cna.ro, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 95,53 %. Astfel, în anul 2015, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul, numai 4,47 % din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă;
 - De asemenea, pentru modul de interpretare a prevederilor Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/2013, au fost organizate **dezbatere** la sediul CNA atât cu reprezentanții posturilor de radio (în data de 22.04.2015), cât și cu reprezentanții posturilor de televiziune (în data de 29.04.2015);

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2015

- Activitatea de Relații cu Publicul din cadrul CNA s-a axat pe *întărirea dialogului cu publicul* care manifestă interes și își exprimă și prin intermediul telefonului opiniile legate de domeniul audiovizualului, avându-se în vedere oferirea promptă a informațiilor de interes public solicitate, informații ce pot fi comunicate din oficiu, în conformitate cu prevederile legale și procedurile interne de lucru. Gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*;
- În anul 2015, la Compartimentul Relații cu Publicul, s-au primit aproximativ 260 de **apeluri telefonice** din partea cetățenilor. Din punctul de vedere al conținutului programelor reclamate, aceste apeluri telefonice au vizat, în principal, calitatea emisiunilor difuzate de posturile de televiziune la ore destinate audienței generale,

comentariile telespectatorilor fiind legate de limbajul licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane în programele audiovizuale;

- În anul 2015, prin intermediul Compartimentului de Relații cu Publicul, parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, s-au soluționat 514 reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate;
- Majoritatea petenților care s-au adresat CNA (1292 persoane fizice și juridice) a primit un **răspuns intermediar** prin care li s-a comunicat numărul de înregistrare al petiției și stadiul de soluționare pentru aspectele reclamate;
- Totodată, au fost solicitate **puncte de vedere** (688) **din partea posturilor de televiziune sau de radio** reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost permanent urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ

Prin intermediul site-ului - actualizat permanent de către Compartimentul IT - CNA asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate și activitatea propriu-zisă. Cele mai accesate rubrici sunt cele legate de ședințele Consiliului, respectiv „Decizii de sancționare”, „Ședințe CNA” și „Comunicare” care cuprind toate deciziile luate, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării, se fac ulterior link-urile între textele publicate. Astfel, sancțiunile cuprinse în comunicatul dat în ziua unei ședințe publice fac trimitere către textul integral al fiecărei decizii de sancționare redactată ulterior de către Serviciul Juridic. De asemenea, la rubrica „Decizii de sancționare” există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui anume post central de radio sau de televiziune, posturilor locale sau societăților de cablu. Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „Legislație”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica „Bibliotecă” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în anul 2013, Biroul Comunicare a participat la reorganizarea hărții site-ului. În acest context au fost create, cu respectarea legislației specifice, rubrici noi: „Informații publice”, „Limba română la Tv/radio”, „Vreți să primiți prin e-mail comunicate și informări din partea CNA?”, „Sesizează CNA”, „Protecția copiilor”. Astfel, la rubrica „Informații publice” pot fi consultate, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE

La nivel național, Consiliului Național al Audiovizualului este, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice, datorită rolului său de a gestiona și îndrepta derapajele radiodifuzorilor licențiați în România, dar și datorită faptului că - potrivit Legii audiovizualului - este garantul interesului public în spațiul audiovizual. Activitatea sa, pe parcursul anului 2015, a fost reflectată de agențiile de presă, mass-media on-line și posturile de radio și televiziune.

Analiza de presă a fost întocmită de către Biroul Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a evalua măsura și modalitatea în care presa a reflectat imaginea CNA în anul 2015. Pentru obiectivitate, în acest scop, au fost monitorizate edițiile online a 17 publicații naționale cu trafic de peste 40.000 de vizitatori unici pe lună, conform programelor de monitorizare agreeate (*SATI* și *Trafic*) după cum urmează: www.adevarul.ro, www.gandul.info, www.ziare.com, www.mediafax.ro, www.evz.ro, www.hotnews.ro, www.jurnalul.ro, www.romania liberă.ro, www.agerpres.ro, www.dcnews.ro, www.cotidianul.ro, www.dailybusiness.ro, www.paginademedia.ro, www.reportervirtual.ro, www.contributors.ro, www.radardemedia.ro, www.revista22.ro.

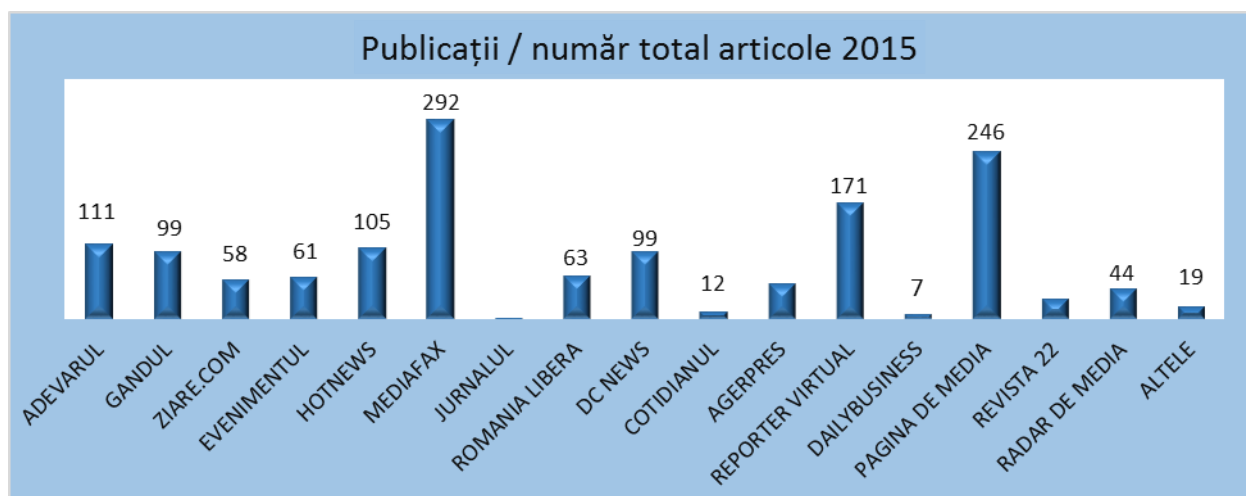
Intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie 2015 și au fost analizate articolele apărute în publicațiile mai sus-menționate, care au prezentat subiecte legate de activitatea și/sau de membrii Consiliului Național al Audiovizualului.

Conform acestui studiu (realizat pe baza monitorizării zilnice a publicațiilor menționate), a rezultat că în 2015 au fost peste **1400 de materiale de presă** (*stiri, opinii, interviuri, comunicate*) care au vizat deciziile Consiliului luate în cadrul ședințelor publice, situația juridică a președintelui instituției, învestirea a doi noi membri ai CNA, proiectele de modificare a legislației audiovizualului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției. Dintre acestea, **562 de știri (reprezentând 40 % din total) au relatat despre ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind, în general - așa cum s-a putut constata - două aspecte majore:

- I. **sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA - 272 articole;**
- II. **diverse aspecte privind licențele audiovizuale (acordarea/ modificarea/ retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz) -226 articole.**

Primele 3 publicații care au arătat - în anul 2015 - un interes deosebit pentru activitatea Consiliului Național al Audiovizualului au fost:

- **agenția de presă Mediafax cu un număr de 292 de știri,**
- **www.paginademedia.ro cu 246 de articole și**
- **www.reportervirtual.ro cu 171 articole.**



Pe lângă faptul că este o instituție foarte mediatizată, CNA acordă atenție transparenței în comunicarea cu mass-media națională și locală. De asemenea, ședințele Consiliului sunt publice, presa relatând pe larg și detaliat dezbaterile din cadrul acestora, având posibilitatea de a transmite astfel în timp real deciziile luate în privința radiodifuzorilor. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise în aceeași zi jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin comunicatele de presă întocmite de biroul de specialitate și postate, spre consultare, pe site-ul instituției.

În concluzie, interesul presei față de CNA a fost foarte crescut, în anul 2015 instituția având apariții aproape zilnice în media on-line.

MONITORIZARE TV

Activitatea Direcției Monitorizare în anul 2015 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor de radiodifuziune difuzate de posturile cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: posturile de televiziune, posturile de radio, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, *Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.*

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA., s-au aplicat proceduri și metodologii de monitorizare specifice:

- protecția minorilor;
- *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor; - întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor; - întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității; - întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;

- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite.

MONITORIZAREA PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE

Canale de televiziune monitorizate

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 19,65 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 82 canale de televiziune:

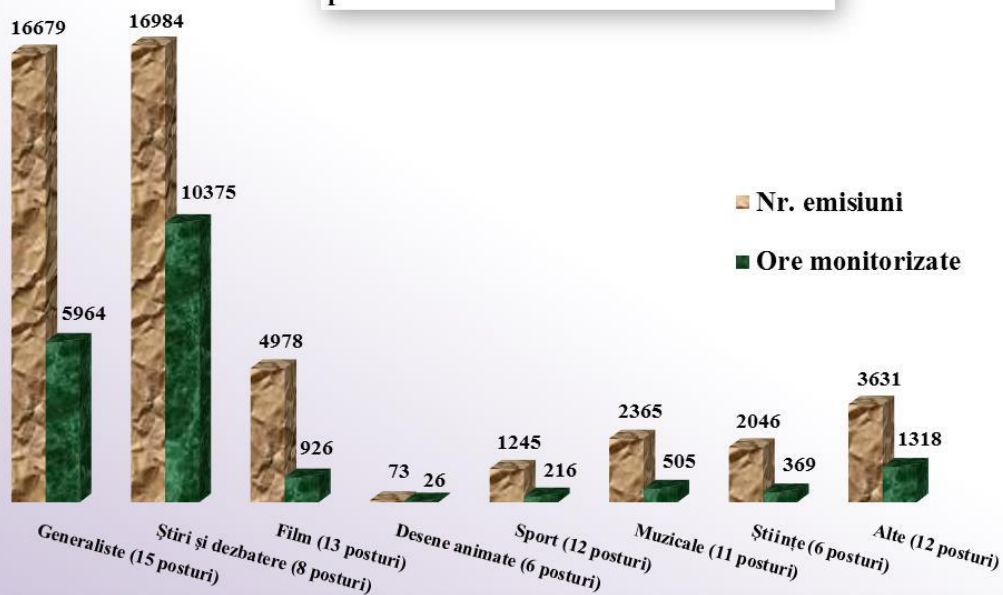
Generaliste	Știri și dezbateri	Film	Desene animate	Sport	Muzicale	Științe	Alte
Antena 1	Romania TV	AXN	Disney Junior	Eurosport	Taraf TV	National Geographic	Antena Stars
PRO TV	Realitatea TV	Film Cafe	Disney Channel	Sport.ro	Etno TV	Discovery Channel	Acasă TV
National TV	Antena 3	AXN White	Nickelodeon	Eurosport 2	MTV România	History Channel	Alfa Omega TV
Kanal D	B1 TV	Diva Universal	Boomerang	Digi Sport 1	U TV	National Geographic Wild	Credo TV
TVR 1	Digi 24	AXN Black	Minimax/A+	Digi Sport 2	ZU TV	Animal Planet	TV Paprika
Prima TV	Realitatea Plus	TCM	Cartoon Network	Dolce Sport	Music Channel	Digi World	Euforia Lifestyle TV
Estrada TV	The Money Channel	Paramount Channel		Sport Klub Slovenia (SK 1)	Favorit TV		Acasă Gold
Antena Internațional	TVR News	Comedy Central Extra		Sport Klub Prime Slovenia (SK 3)	Kiss TV		CBS Reality

TVR 2		Pro Cinema		Digi Sport 3	Hora TV		The Fishing and Hunting Channel
Nașul TV		Universal Channel		Dolce Sport 3	Hit Music		RTL 2
Național 24 PLUS		TLC		Eurosport 2 HD	VH 1		Trinitas TV
Neptun TV		TNT		Eurosport HD			
6 TV		Digi Film					
Look Plus							
TVR Internațional							

Număr de emisiuni monitorizate și duratele lor

Au fost monitorizate un număr de 5964 ore de program difuzate de posturile generaliste, 10375 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbatere și 3359 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film, desene animate ș.a.), finalizate prin întocmirea a 1317 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 8000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

**Durate / număr de emisiuni monitorizate
pe formate ale serviciilor de televiziune - 2015**

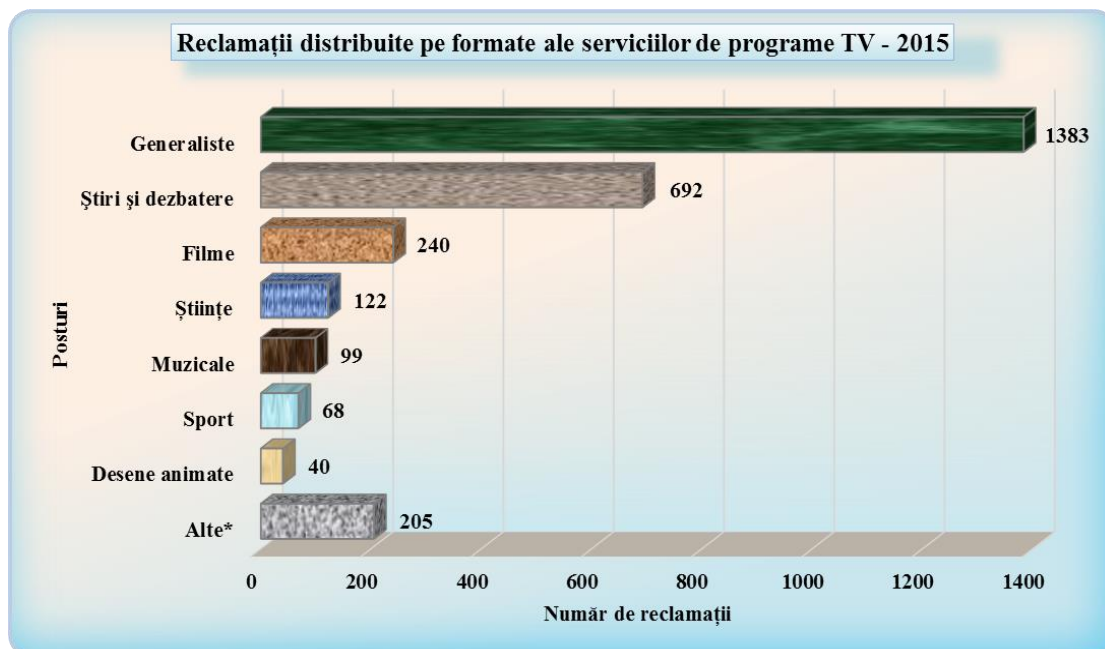


**Durate / număr de emisiuni monitorizate
la posturile de televiziune - 2015**

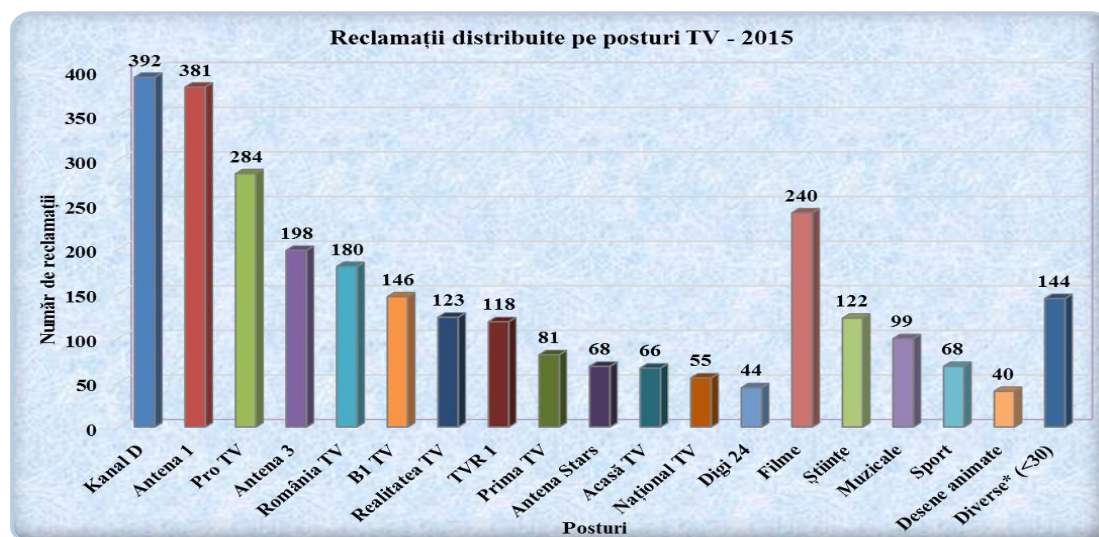


Reclamații – monitorizare emisiuni

În anul 2015 s-au primit un număr de 1647 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



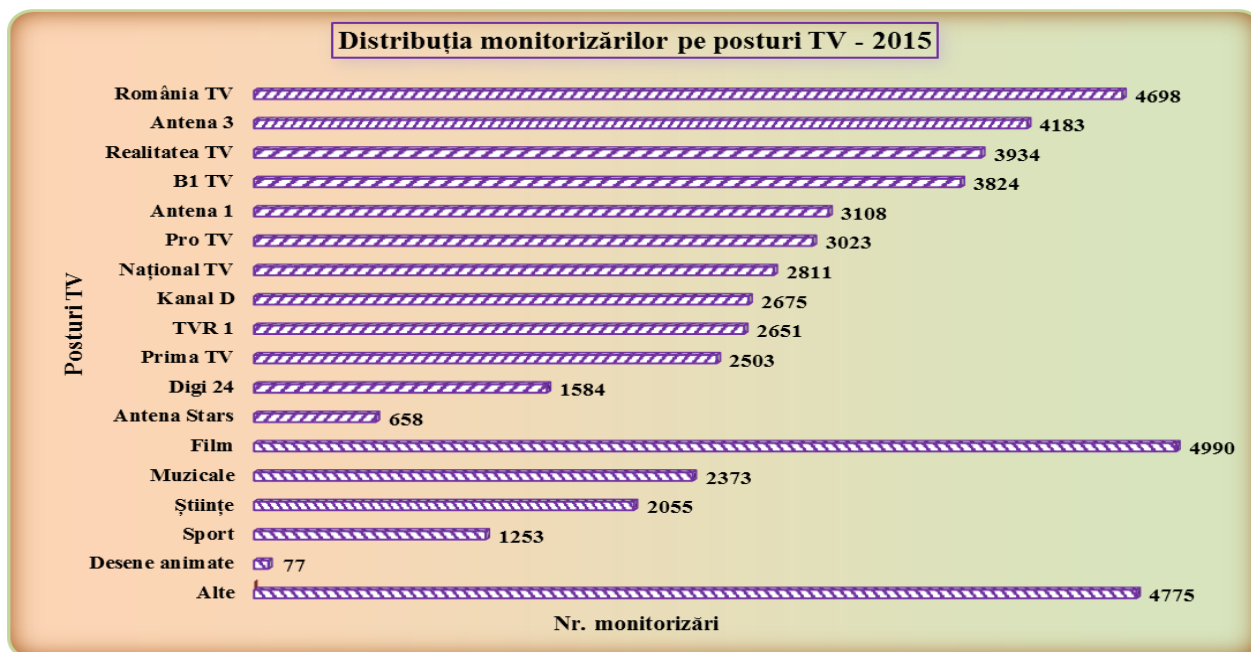
Alte* (Antena Stars, Acasă TV, Acasă Gold, Euforia Lifestyle TV, TV Paprika, Trinitas TV, RTL 2)



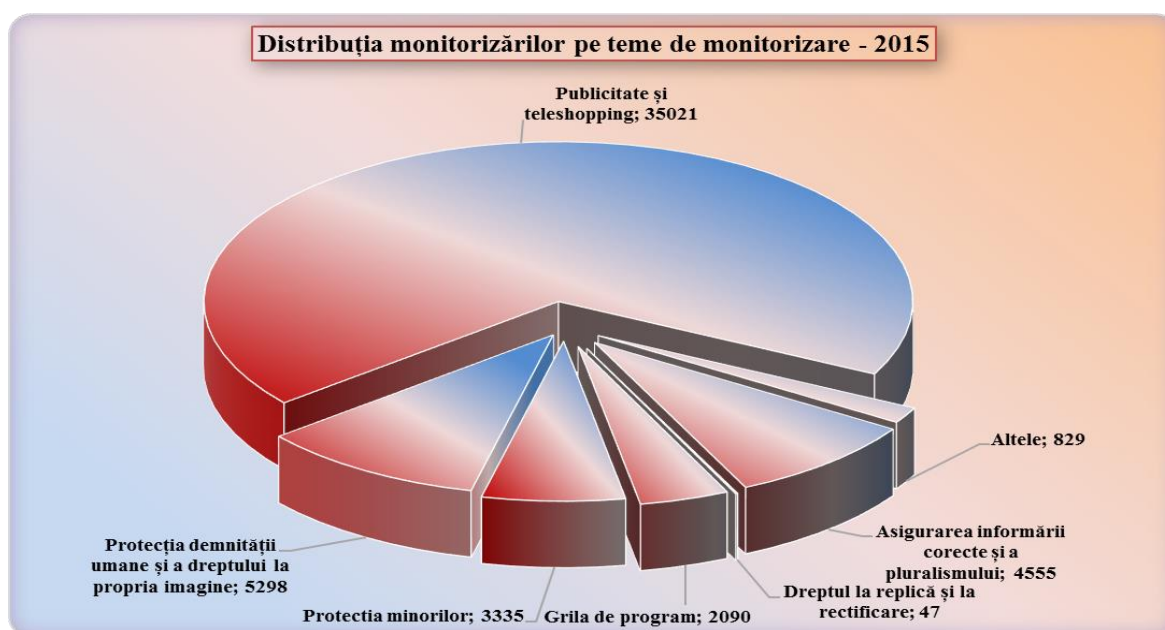
Diverse* (Acasă Gold, TVR 2, Euforia Lifestyle TV, Național 24 Plus, Estrada TV, TV Paprika, Nașul TV, Trinitas TV, 6 TV, Look Plus, TVR +, TVR Internațional, TL 2, Neptun TV, TVR News, Euronews)

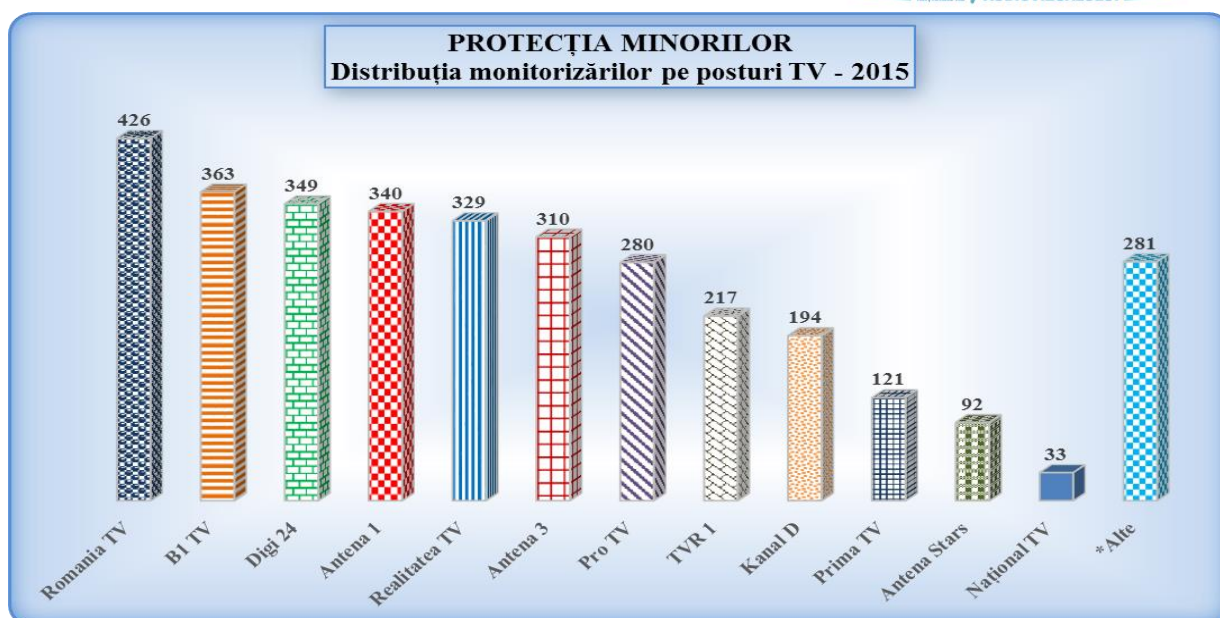
Monitorizări generale ale programelor de televiziune în anul 2015

În anul 2015 s-au efectuat 51175 monitorizări ale posturilor de televiziune. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

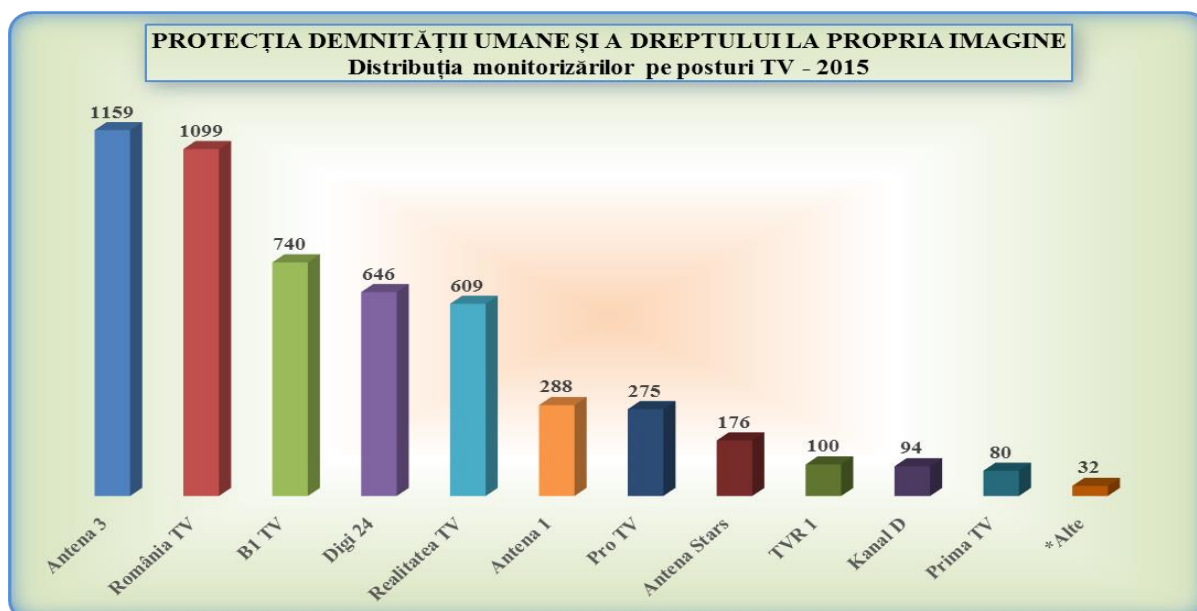


TEME DE MONITORIZARE TV

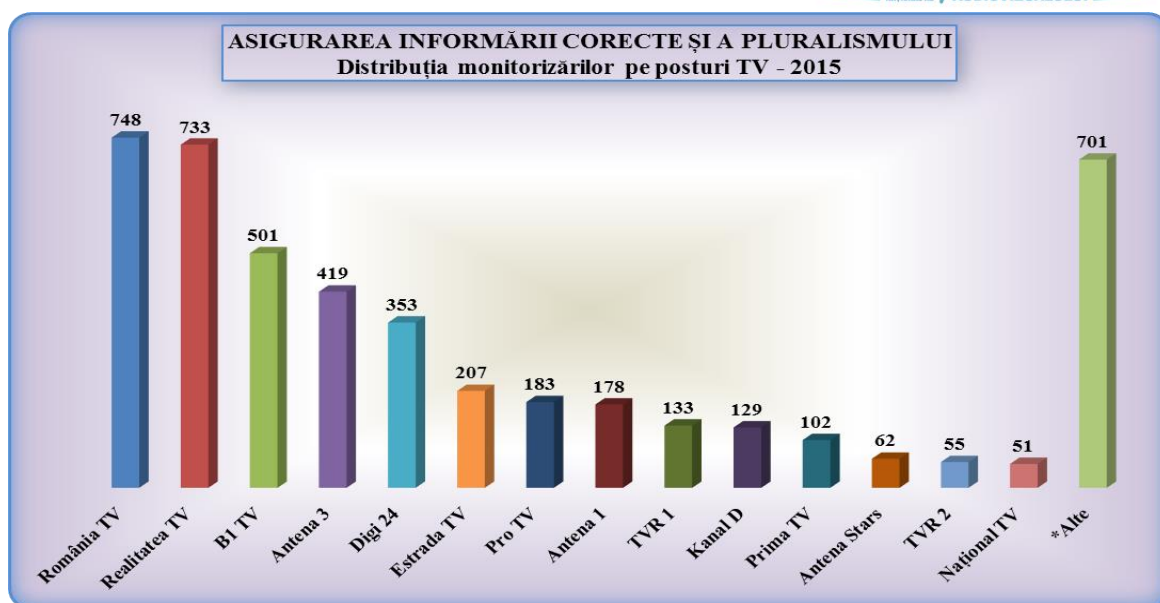




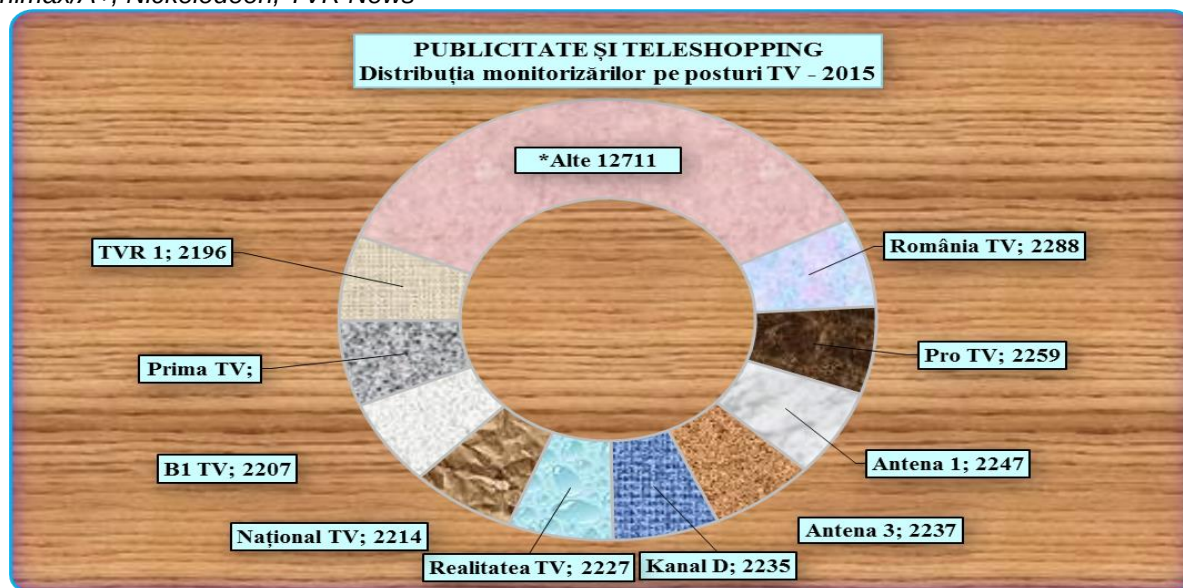
*Alte: Disney Junior, Acasă TV, AXN, Național 24 PLUS, Pro Cinema, TV Paprika, Neptun TV, TVR 2, National Geographic, U TV, Film Cafe, Kiss TV, MTV România, Acasă Gold, Disney Channel, History Channel, Music Channel, Comedy Central Extra, Diva Universal, TVR Internațional, Euforia Lifestyle TV, Animal Planet, Discovery Channel, Eurosport, Paramount Channel, The Fishing & Hunting, VH 1, ZU TV, AXN Black, AXN White, Dolce Sport, Hit Music, Minimax / A+, National Geographic Wild, Nickelodeon, Sport.ro, Taraf TV, TCM, Universal Channel, Digi Film, TNT, Antena Play, Digi Sport 1, Digi World, Estrada TV, ETNO TV, Favorit TV, Hora TV, RTL 2



*Alte: Estrada TV, Nașul TV, Trinitas TV, Acasă Gold, Acasă TV, AXN, Digi Sport 1, History Channel, Kiss TV, Look Plus, Music Channel, Național TV, Pro Cinema, Sport.ro, TVR 2, TVR Internațional, U TV

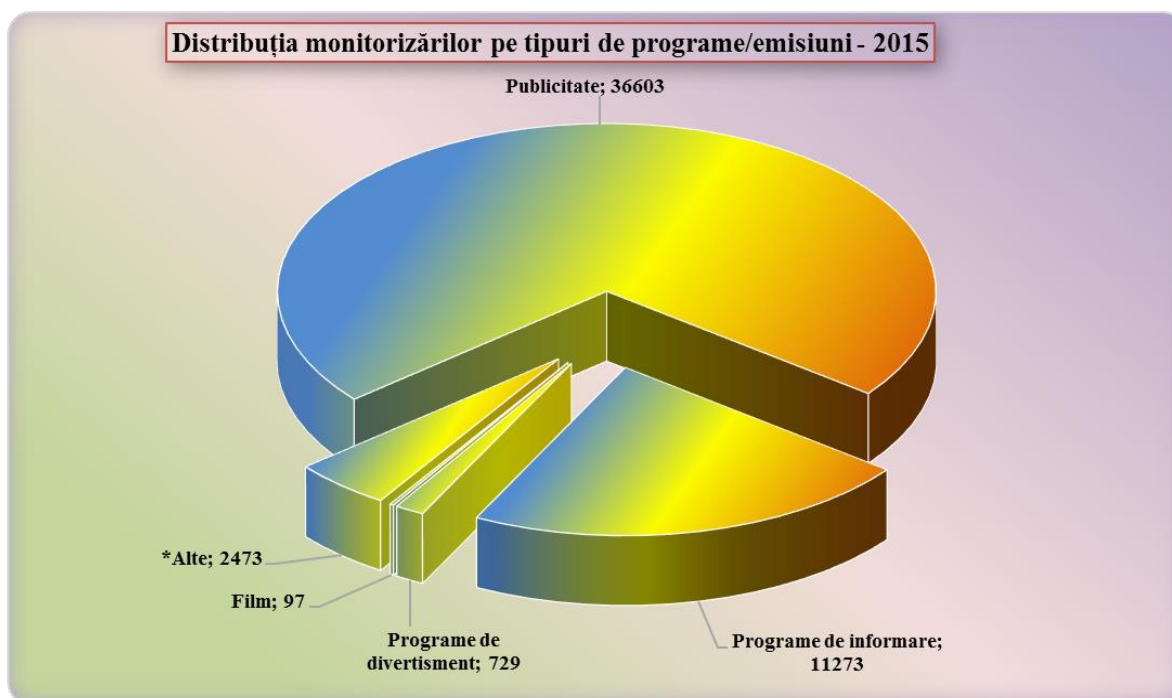


*Alte: History Channel, AXN, Film Cafe, AXN White, Paramount Channel, Universal Channel, Comedy Central Extra, Diva Universal, Euforia Lifestyle TV, TV Paprika, National Geographic, Etno TV, TCM, Acasă TV, National Geographic Wild, Acasă Gold, CBS Reality, Taraf TV, ZU TV, Pro Cinema, Sport.ro, Disney Junior, Național 24 PLUS, AXN Black, Hit Music, MTV România, Music Channel, Animal Planet, U TV, Discovery Channel, Disney Channel, Nașul TV, Dolce sport, Eurosport, Favorit TV, TLC, TNT, Digi Sport 1, Minimax/A+, Nickelodeon, TVR News

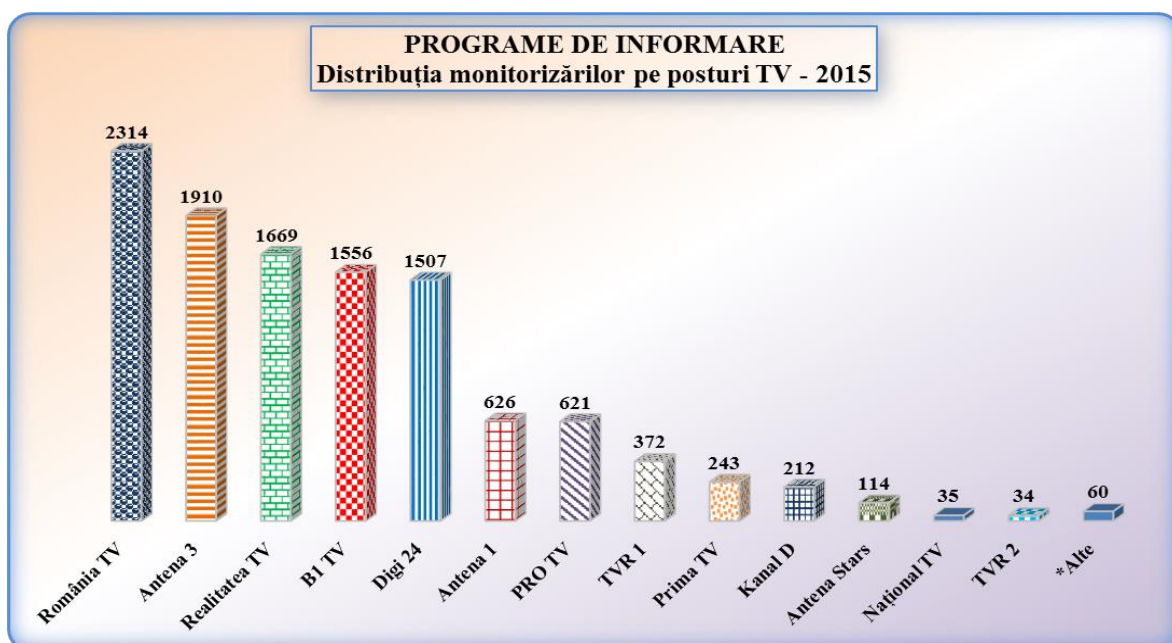


*Alte: Eurosport, AXN, Diva Universal, AXN Black, Paramount Channel, AXN White, National Geographic, Film Cafe, TV Paprika, Discovery Channel, TCM, Acasă TV, TVR 2, Pro Cinema, Antena Stars, History Channel, Animal Planet, Comedy Central Extra, Sport.ro, National Geographic Wild, Euforia Lifestyle TV, Acasă Gold, TLC, Music Channel, MTV România, Etno TV, CBS Reality, Zu TV, U TV, Favorit TV, Taraf TV, Universal Channel, Eurosport 2, The Fishing and Hunting Channel, Digi 24, Kiss TV, Sport Klub Slovenia (SK 1), Digi Sport 1, Digi Sport 2, Național 24 PLUS, Hit Music, TNT, Disney Junior, Sport Klub Prime Slovenia (SK 3), Dolce Sport, Estrada TV, Boomerang, Disney Channel, Nickelodeon, Eurosport 2 HD, Eurosport HD, Nașul TV, Cartoon Network, Eurosport 1, Minimax/A+

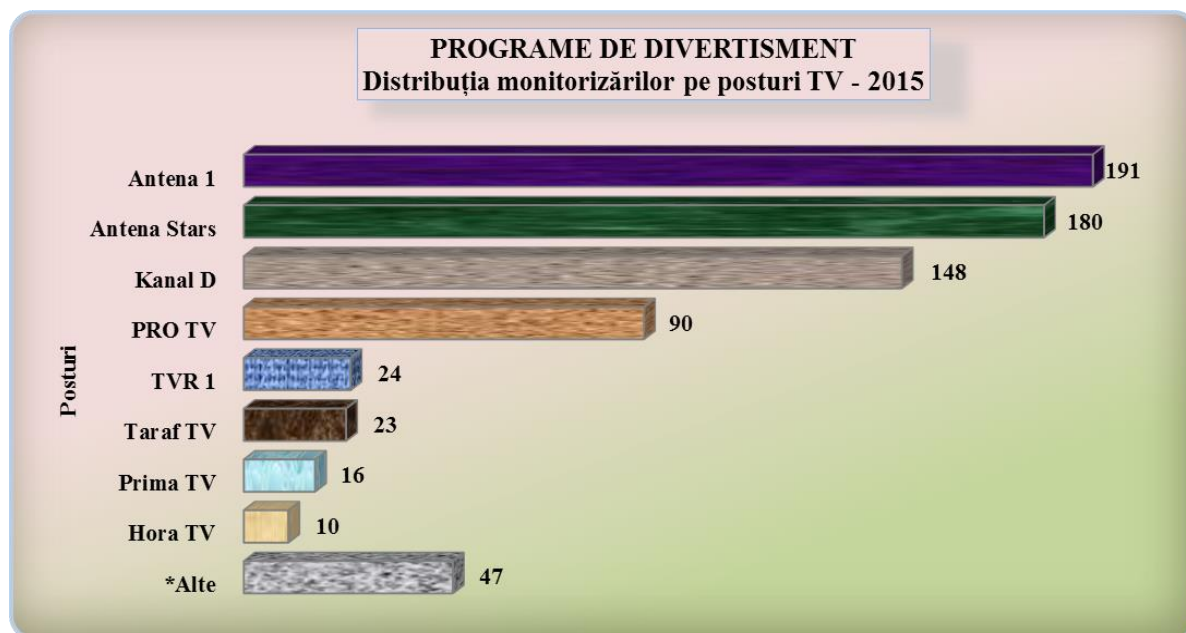
TIPURI DE EMISIUNI DE TELEVIZIUNE MONITORIZATE



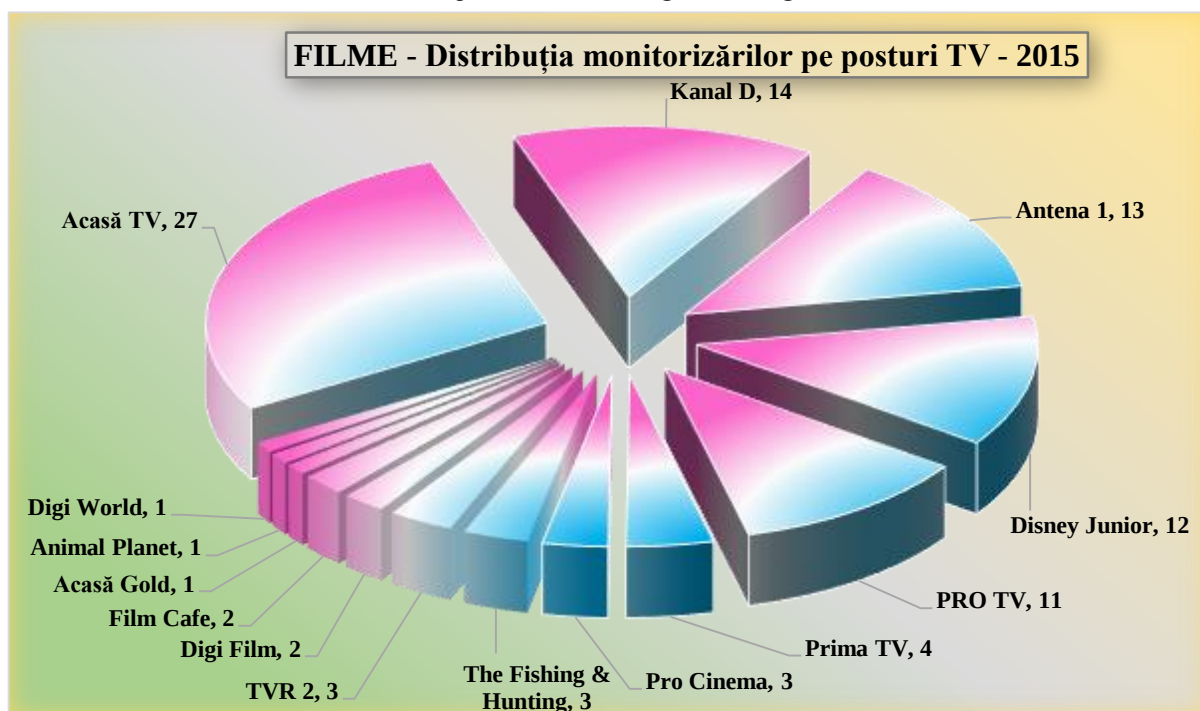
*Alte programe: educație, cultură, religie, grile de program;



*Alte: Nașul TV, Neptun TV, Estrada TV, Sport.ro, TVR Internațional, Trinitas TV, 6 TV, Digi Sport, Look Plus, TVR +, TVR News



*Alte: Digi Sport 1, Music Channel, Național TV, România TV, Antena 3, Kiss TV, ZU TV, Digi Sport 2, Național 24 PLUS, Acasă TV, Antena Play, Digi Sport 3, Dolce Sport 3, Etno TV, ETNO TV, Euforia Lifestyle TV, Favorit TV, Hit Music, Look Plus, MTV România, RTL 2, Sport.ro, The Fishing & Hunting, TVR 2, TVR Internațional, U TV, VH



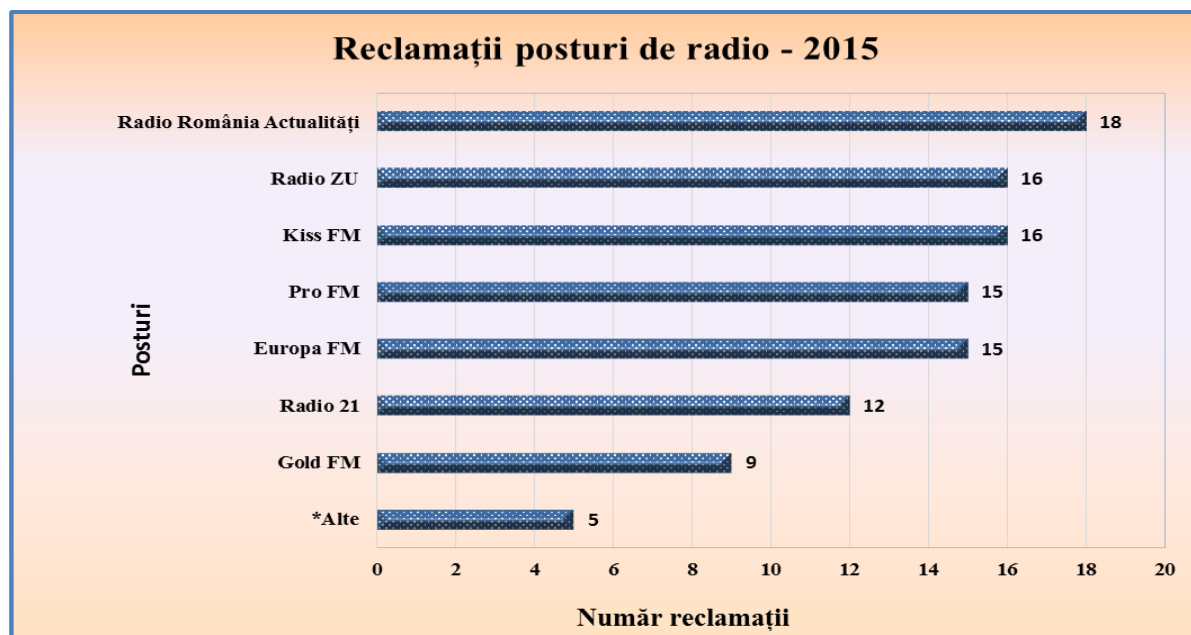
MONITORIZARE RADIO

În anul 2015, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 3,51 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 19 posturi de radio: *Digi FM, Europa FM, Gold FM, Kiss FM, Magic FM, Music FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Antena Satelor, Radio București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Trinitas, Radio România Muzical, Radio ZU, Rock FM, Sport Total FM și Vibe FM.*

Au fost monitorizate un număr de 3294 ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a 66 rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 4000 de ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Reclamații

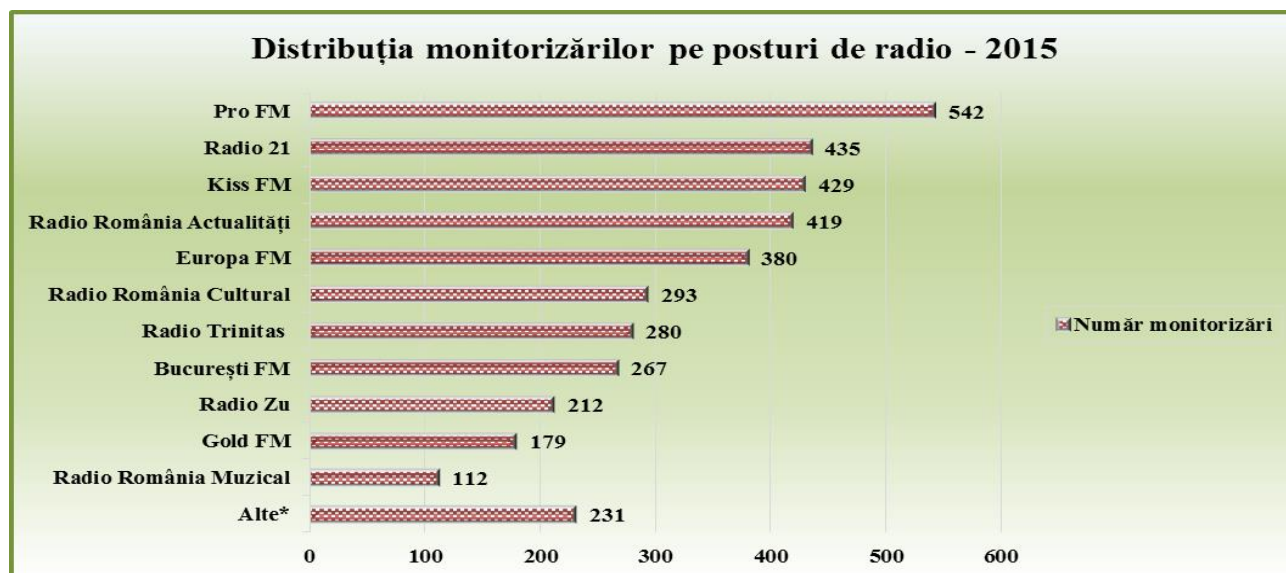
Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2015 s-au primit de la radioasculțatori un număr de 46 de sesizări/reclamații, vizând, fiecare, unul sau mai multe posturi.



*Alte: *Magic FM, Sport Total FM, Radio Antena Satelor*

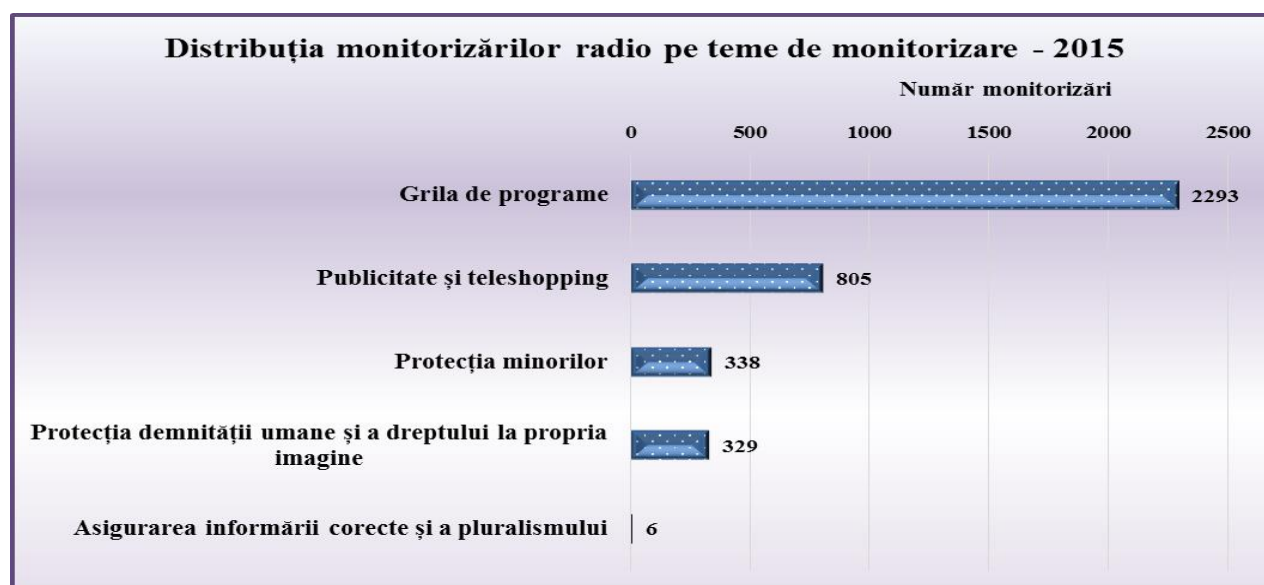
Monitorizări generale ale programelor de radio în anul 2015

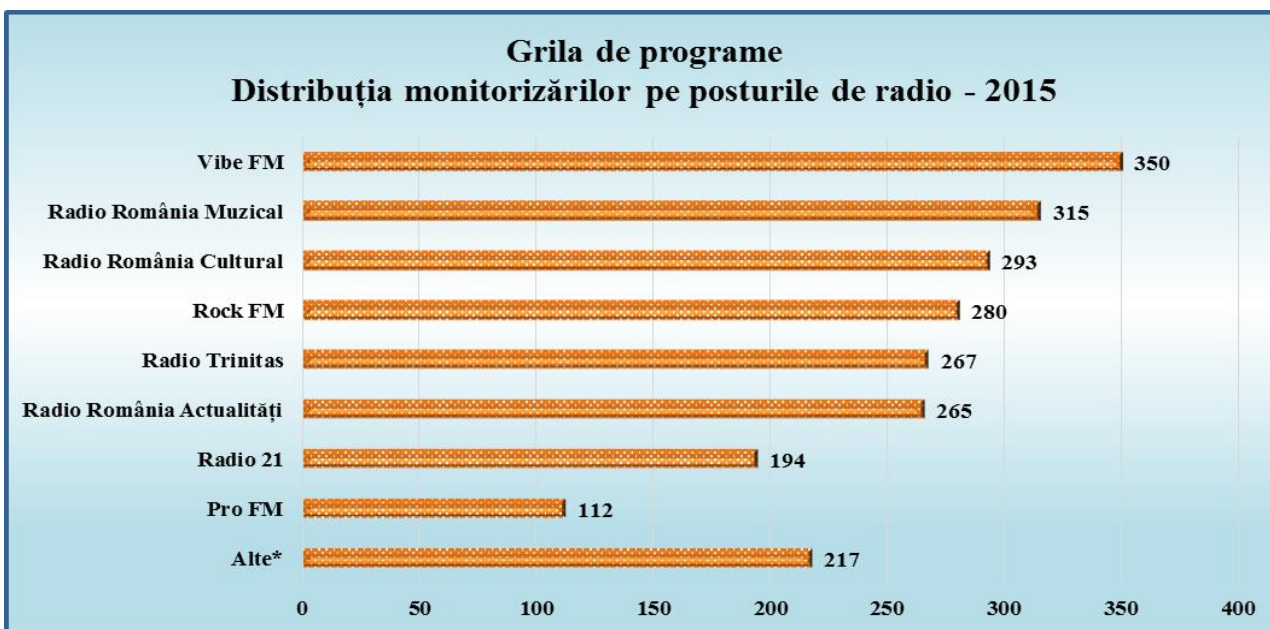
În anul 2015 s-au efectuat 3779 monitorizări ale posturilor de radio. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.



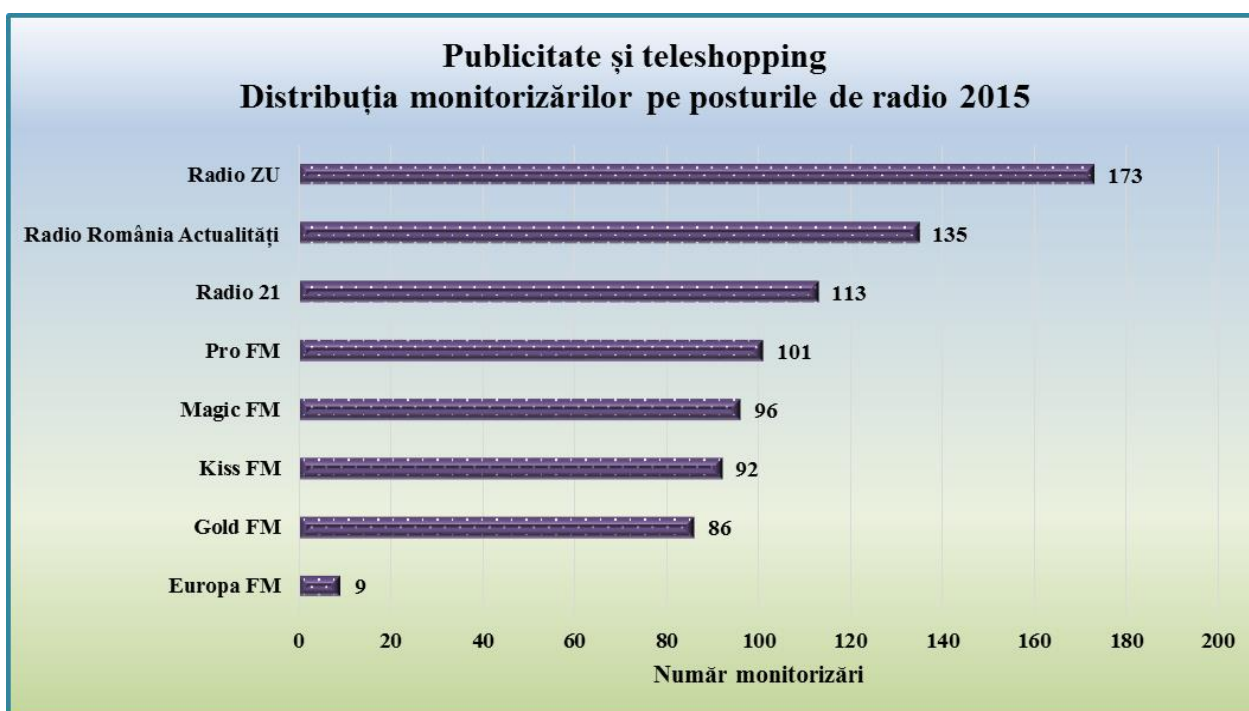
*Alte: Digi FM, Național FM, Magic FM, Radio Antena Satelor, Sport Total FM, Music FM, Rock FM și Vibe FM.

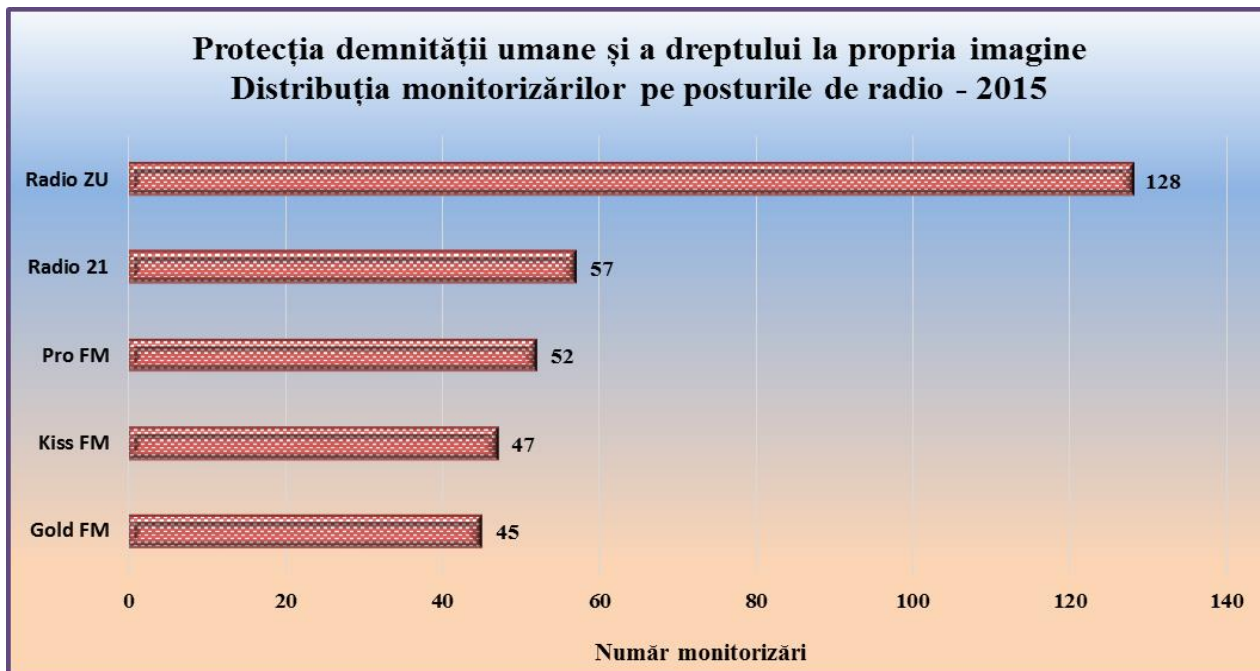
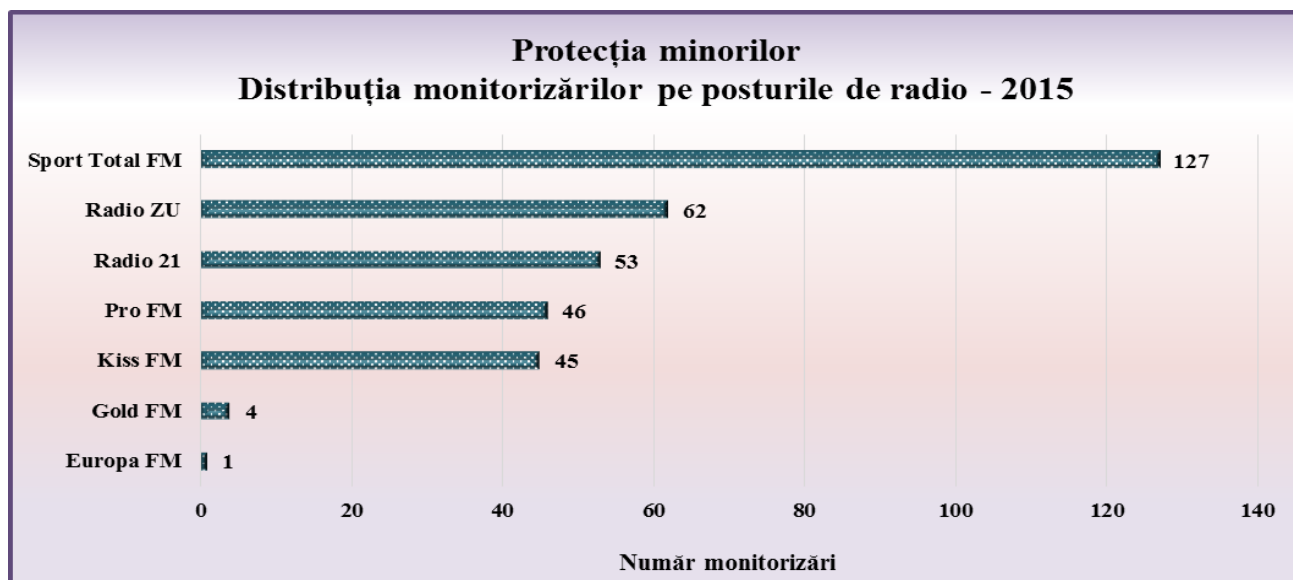
TEME DE MONITORIZARE RADIO



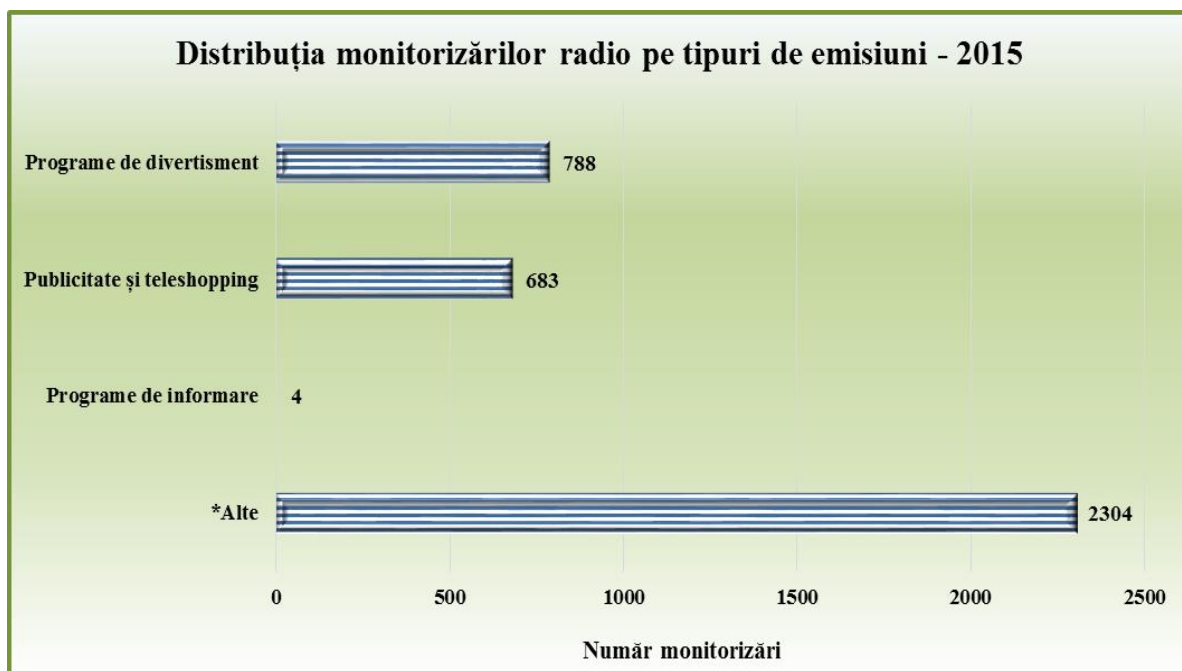


*Alte: București FM, Digi FM, Europa FM, Music FM și Național FM.

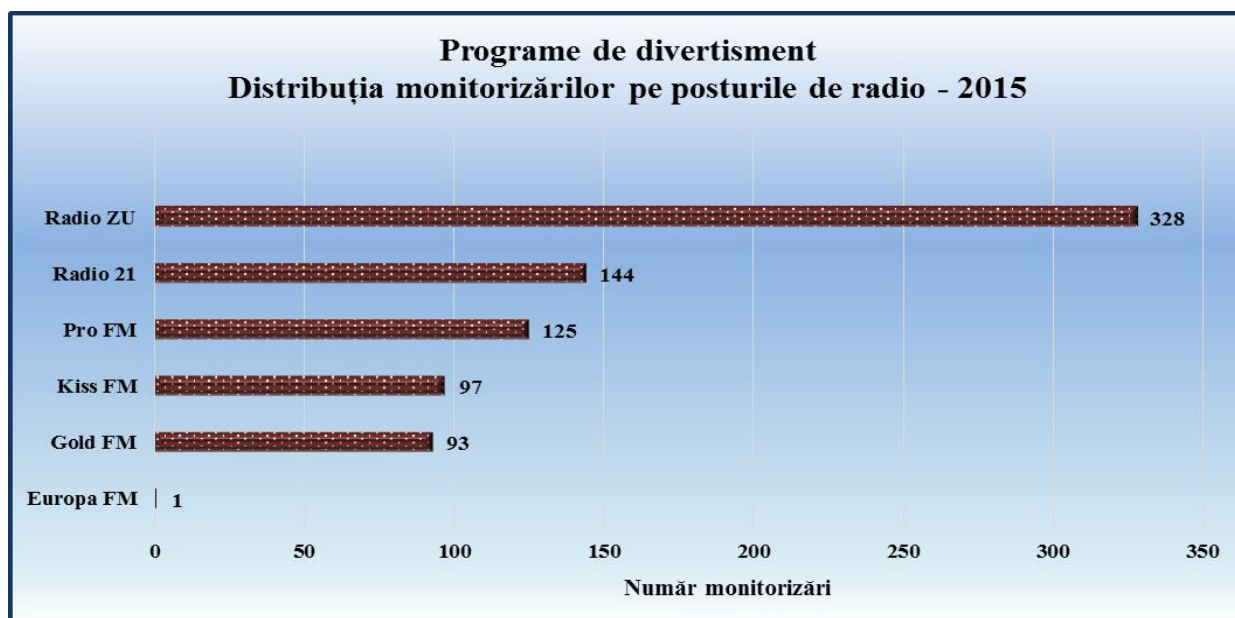




TIPURI DE EMISIUNI DE RADIO MONITORIZATE



*Alte: grila de program, program integral.



CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare are în atribuții monitorizarea posturilor de televiziune, radio și CATV din teritoriu, prin Serviciul Inspecție, precum și monitorizarea și asigurarea sub coordonarea Consiliului a punerii în practică a atribuțiilor ce revin CNA, în conformitate cu prevederile *Capitolului IV, pct. 4.2, din H.G. nr. 403/19.06.2013 privind strategia de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național.*

Principalele activități desfășurate de către Direcția Control și Digitalizare în cursul anului 2015 s-au bazat pe verificarea conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a sancțiunilor adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu.

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2015, având în componența sa 37 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere și 36 cu atribuții de inspectori audiovizuali, dintre care 5 cu rol de coordonare și 30 cu rol de execuție. Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Târgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Râmnicu Vâlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș, Drobeta Turnu-Severin și Târgu Jiu.

În 17 municipii reședință de județ, există sedii cu chirie la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean ș.a. (Târgoviște, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău și Tg. Mureș. În 7 municipii reședință de județ, există sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava). În 6 municipii reședință de județ (Drobeta Turnu-Severin, Bacău, Bistrița, Slatina, Oradea și Târgu Jiu), inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar 12 beneficiază de autoturisme de serviciu (Craiova, Piatra Neamț, Iași, Rm. Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Deva, Timișoara, Cluj-Napoca, Tg. Mureș, Constanța și Reșița), iar 18 se deplasează cu autoturismele personale/mijloace de transport în comun. Sunt 21 de inspectori audiovizuali cărora le revine câte 1 județ și 8 inspectori audiovizuali cărora le revin 2 județe, cu o medie de 83 licențe audiovizuale/avize retransmisie/inspector audiovizual. Județele Călărași, Giurgiu, Ialomița, Ilfov și municipiul București sunt deservite de inspectorii audiovizuali din sediul central al Direcției Control și Digitalizare.

În anul 2015, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale programate, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., s-au efectuat un număr de 1724 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV (**Anexa 2, Control și Digitalizare**), dintre care:- 509 la RADIO;

- 147 la TELEVIZIUNE;
- 263 la TV-C;
- 805 la CATV;

De asemenea, a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea noilor capete de rețea CATV și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Au fost efectuate un număr de 1157 monitorizări (**Anexa 2, Control și Digitalizare**), care au vizat posturile locale din teritoriu:

- 577 la radio;
- 197 la televiziune;
- 383 la TV-C.

Durata în ore 27710 dedicată monitorizărilor (**Anexa 2, Control și Digitalizare**), au vizat posturile locale din teritoriu:

- 13185 la radio;
- 3991 la televiziune;
- 10534 la TV-C.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a înscrisurilor din licența audiovizuală, decizia de autorizare audiovizuală, avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și au analizat cu aceștia noile decizii și recomandări CNA, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Codului audiovizual, a deciziilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a emisiei terestre, satelit și prin rețele CATV a programelor audiovizuale ale posturilor locale de radio și televiziune;
- participarea la întocmirea procedurilor de lucru specifice activității Serviciului Inspecție din cadrul Direcției Control și Digitalizare;
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea întocmirii dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale de radiodifuziune/televiziune cu emisie terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații electronice, precum și în vederea reactualizării structurii serviciului de programe (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- păstrarea întregii documentații privind activitatea desfășurată;
- întocmirea de rapoarte de constatare privind întreruperea/reluarea emisiei posturilor locale de radio, televiziune, satelit și TV-C;
- întocmirea de rapoarte de monitorizare în urma sesizărilor, sau a solicitărilor Consiliului, sau a șefilor ierarhici superiori;
- accesarea/arhivarea periodică a bazei de date, postată pe FTP (File Transfer Protocol);

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea unor articole prin poșta electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;
- întocmirea de rapoarte lunare și anuale de activitate.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central CNA la Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă în ședințele de Consiliu.

În decursul anului 2015, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de 285 petiții cu privire la difuzarea programelor media audiovizuale de către deținătorii de licențe radio, televiziune sau CATV. Multe dintre petiții s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” în rețelele CATV, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețele deși figurează în avize. Petițiile, în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii audiovizuali prin întocmirea de rapoarte de monitorizare și prezentate de către Serviciul Inspecție în ședințele publice ale Consiliului.

Alte aspecte verificate în cadrul controalelor programate efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost:

- Respectarea avizului de retransmisie, respectiv a grilei de program aprobată, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr.277/2013 -versiunea consolidată;
- Respectarea aplicării principiului “*must carry*” în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Respectarea Deciziei CNA nr. 304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru;

- Verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;
 - Păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007;
 - Deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe, ș.a.;
 - Modificările intervenite în situația juridică;
 - Exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
 - Respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
 - Verificarea societăților deținătoare de licențe radio/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora;
 - Monitorizarea societăților deținătoare de licențe radio–tv care au obținut acord de emisie provizorie;
 - Înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);
 - Deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.
- Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:
- Respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
 - Respectarea timpilor și a duratei emisie, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;
 - Încadrarea în procente rezervate a programelor înscrise în anexa la licența audiovizuală aprobată de Consiliu;
 - Respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;

- Respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- Verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea spoturilor jocurilor de noroc la posturile de radio locale;
- Verificarea existenței studiourilor locale aparținând radiodifuzorului SC AG RADIO HOLDING S.R.L. (KISS FM și MAGIC FM);
- Respectarea încetării transmisiei analogice terestre a posturilor de televiziune după data de 17.06.2015, în conformitate cu prevederile Instrucțiunii CNA nr.1/04.06.2015;
- Respectarea Instrucțiunii CNA nr.2/18.06.2015, privind art.42[^]1 din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale privind informarea persoanelor cu handicap de auz.

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2015, un număr de 53 sancțiuni:

- 2 somații publice și 3 amenzi, societăților deținătoare de rețele CATV;
- 20 somații publice și 2 amenzi, societăților deținătoare de licențe RADIO locale;
- 17 somații, 9 amenzi, societăților deținătoare de licențe TV locale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 29 de capitale de județ.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există 19 stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Biroul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată. La sfârșitul anului 2015, au fost achiziționate un număr de 9 stații de lucru în vederea repartizării către inspectorii audiovizuali teritoriali.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **145 de sancțiuni** din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- **69 amenzi, în cuantum de 2.404.000 lei**
- **75 somații**
- **o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații**

De asemenea, în anul 2015 au fost emise **25 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității**, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor și a promovării unor săli de jocuri de noroc, dintre care 18 decizii pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune și 6 pentru cele transmise pe posturile de radio, iar o decizie pentru un spot transmis atât la radio, cât și la televizor.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2015, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: 87 sancțiuni

- **53 amenzi în cuantum de 1.944.000 lei**
 - **33 somații**
 - **o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații**
- | | |
|--------------|--|
| - Antena 1 | - 13 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 490.000 lei |
| | - 3 somații |
| - Kanal D | - 12 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 442.000 lei |
| | - 2 somații |
| - România TV | - 11 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 47.000 lei |
| | - 6 somații |
| | - o decizie prin care s-a dispus |

rectificarea unor informații

- | | |
|---------------------------------------|---|
| - B1 TV | - 10 sancțiuni - 6 amenzi în cuantum de 97.500 lei
- 4 somații |
| - Pro TV | - 7 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 245.000 lei
- 2 somații |
| - Realitatea TV | - 6 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 77.000 lei
- o somație |
| - Societatea Română
de Televiziune | - 6 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 5 somații |
| - Antena 3 | - 4 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 45.000 lei
- o somație |
| - Antena Stars | - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 65.000 lei
- o somație |
| - Prima TV | - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 200.000 lei
- 2 somații |
| - Național TV | - 3 somații |
| - eSTRADA TV | - 2 amenzi în cuantum de 120.000 lei |
| - Sport Klub 1 | - o amendă în cuantum de 50.000 lei |
| - Sport Klub Prime | - o amendă în cuantum de 40.000 lei |
| - Digi 24 | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Nașul TV | - o amendă în cuantum de 5.000 lei |
| - Music Channel/H!T Music Channel | - o somație |
| - Național 24 PLUS | - o somație |

- Sport.ro - o somație

Posturi de radio din București: 5 sancțiuni

- 2 amenzi în cuantum de 25.000 lei

- 3 somații

- Radio Zu - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație

- Europa FM - 2 somații
- Sport Total FM - o amendă în cuantum de 15.000 lei

Televiziuni locale: 27 sancțiuni

- 9 amenzi în cuantum de 185.000 lei

- 18 somații

- Digital 3 TV - o amendă în cuantum de 60.000 lei
- Alba TV - o amendă în cuantum de 50.000 lei
- eMaramureș TV/ - o amendă în cuantum de 15.000 lei

(SC Emaramureș Media S.R.L.)

- Media TV - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Muntenia TV - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Tele 2 - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- TV Somax - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Tele M - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- eMaramureș/ - o amendă în cuantum de 10.000 lei

(SC Centrul Regional Media S.R.L.)

- rtt - 2 somații
- DAReghin - o somație
- Media TV - o somație
- Est TV - o somație
- Târnava TV - o somație

- | | |
|-------------------------|-------------|
| - Columna TV | - o somație |
| - Szekely TV | - o somație |
| - Absolut TV | - o somație |
| - Iași TV Life | - o somație |
| - Unu TV | - o somație |
| - Gyergyó TV | - o somație |
| - MDI TV | - o somație |
| - Etalon TV | - o somație |
| - Regio TV Transilvania | - o somație |
| - Tele 3 | - o somație |
| - Nord TV | - o somație |
| - TV Buzău | - o somație |

Posturi de radio locale: - 21 sancțiuni

- 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei

- 19 somații

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| - Radio Arena | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Radio Transilvania | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Radio Gogo | - o somație |
| - Lider FM | - o somație |
| - Vox | - o somație |
| - Plus FM | - o somație |
| - Better FM | - o somație |
| - Radio Unu Satu Mare | - o somație |
| - Radio Voces Campi | - o somație |
| - Radio Orion | - o somație |
| - Click FM Sibiu / Click FM Roman | - o somație |
| - Radio Son | - o somație |
| - Radiofir | - o somație |

- | | |
|-----------------------|-------------|
| - Radio Campus | - o somație |
| - Radio Balada | - o somație |
| - Realitatea FM Cluj | - o somație |
| - Radio Someș | - o somație |
| - Galaxy FM | - o somație |
| - Radio 21 (Botoșani) | - o somație |
| - Radio Galaxy | - o somație |
| - Profi Radio | - o somație |

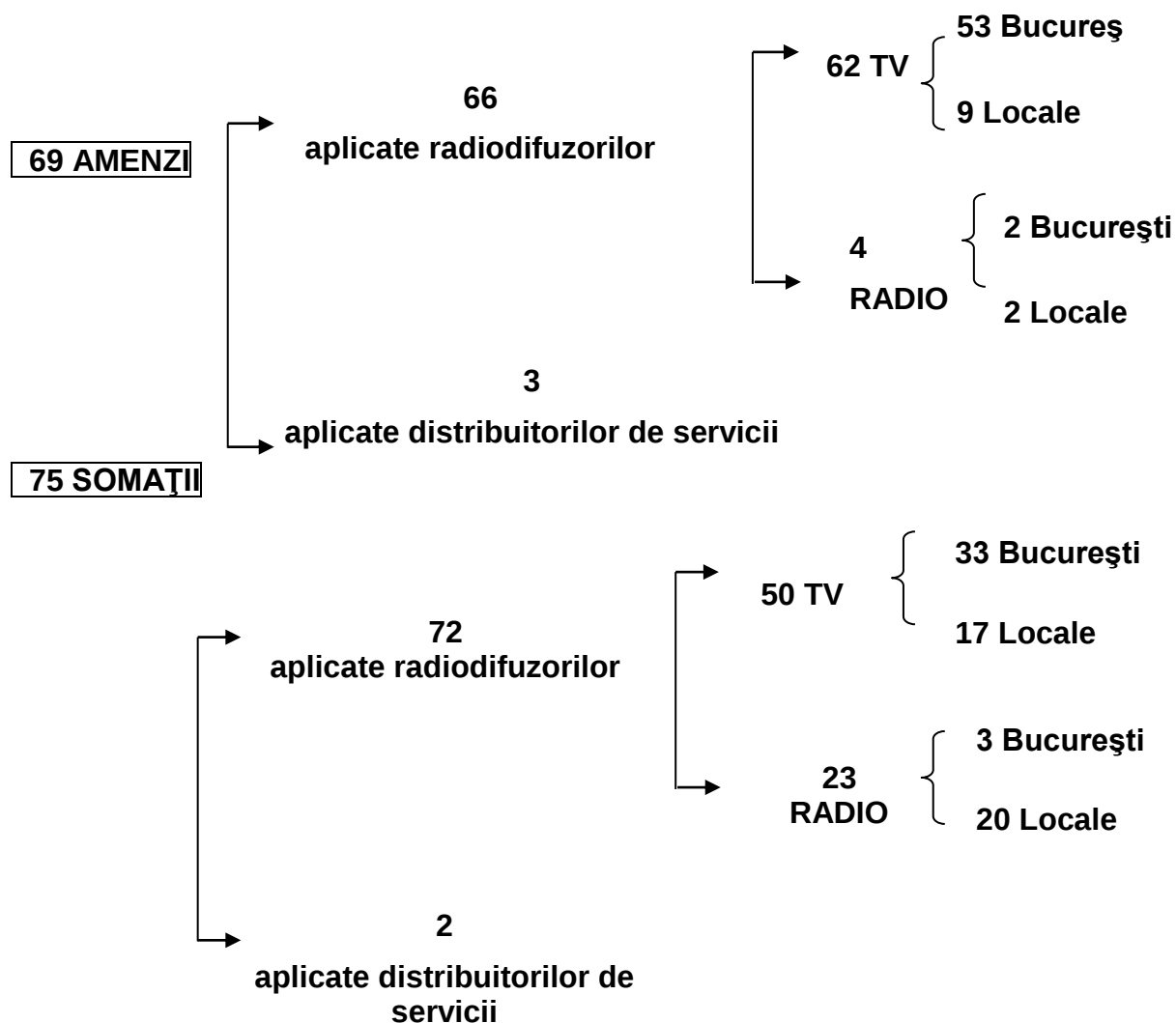
Distribuitori de servicii: - 5 sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 230.000 lei

- 2 somații

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| - SC Lidas Prod S.R.L. | - o amendă în cuantum de 100.000 lei |
| - SC T.V. Post S.R.L. | - o amendă în cuantum de 80.000 lei |
| - SC Mega Sat Oltenia SA | - o amendă în cuantum de 50.000 lei |
| - SC RCS & RDS SA | - o somație |
| - SC DDANYSAT Universal S.R.L. | - o somație |

Sanctiunile au fost aplicate, după cum urmează:



1 SANCTIUNE - prin care s-a dispus rectificarea unor informații

Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 13 somații
 - 15 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 12 somații: ANTENA 1 (3), PRIMA TV (2), PRO TV (2), B1 TV , KANAL D , NAȚIONAL 24 PLUS , ROMÂNIA TV , SPORT.RO – câte o somație
 - 13 amenzi: ANTENA 1 (4), KANAL D (4), PRO TV (4), ANTENA STARS – o amendă
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o somație: RADIO ZU
 - 2 amenzi: SPORT TOTAL FM, RADIO ZU - câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 11 somații
 - 42 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 7 somații: TVR 1 (2), ANTENA 1, ANTENA STARS, KANAL D, PRO TV, ROMÂNIA TV – câte o somație
 - 35 amenzi: ANTENA 1 (7), B1TV (6), KANAL D (4), PRO TV (4), REALITATEA TV (4), ROMÂNIA TV (3), ANTENA STARS (2), ANTENA 3 (2), ESTRADA TV (2), NAȘUL TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: MDI TV, ETALON TV, TELE 3 - câte o somație
 - 6 amenzi: eMARAMUREȘ (2), MEDIA TV, MUNTENIA TV, TELE 2, TELE M - câte o amendă
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă : SPORT TOTAL FM

- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: LIDER FM

- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - 6 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - amenzi: PRO TV (2), ANTENA 1, ANTENA STARS, KANAL D - câte o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o amendă: TV SOMAX

- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 4 somații
 - 19 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații: ROMÂNIA TV, TVR 1 - câte o somație
 - 12 amenzi: REALITATEA TV (4), ANTENA 3 (2), eSTRADA TV (2), B1 TV, DIGI 24, ROMÂNIA TV, TVR 1 - câte o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații: RTT
 - 6 amenzi: eMARAMUREȘ TV (2), MUNTENIA TV, TELE 2, TV SOMAX, TELE M - câte o amendă

- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o amendă: RADIO TRANSILVANIA

- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la replică**
 - 2 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 2 amenzi: ANTENA 3, PRO TV - câte o amendă

- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **rectificării unor informații**
 - o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI: ROMÂNIA TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 10 somații
 - 14 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 10 somații: B1 TV (3), NAȚIONAL TV (2), ROMÂNIA TV (2), TVR 1 (2), REALITATEA TV (1)
 - 12 amenzi: KANAL D (3), ,ANTENA 1 (2), eSTRADA TV (2), PRIMA TV, PRO TV, TVR 1, SPORT KLUB, SPORT KLUB PRIME - câte o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o amendă: MEDIA TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o amendă: RADIO TRANSILVANIA

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 2 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații: B1 TV, ROMÂNIA TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **practici oculte**

- o amendă
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o amendă: RADIO TRANSILVANIA
- pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea**
 - 4 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 amenzi: B1TV (2), ANTENA STARS, KANAL D - câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **neîndeplinirea obligației de a difuza textul deciziei de sancționare**
 - 3 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 amenzi: REALITATEA TV (2), KANAL D (1)
- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**
 - 9 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații: NAȚIONAL TV, SRTV
 - o amendă: eSTRADA TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: TV BUZĂU
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI :
 - 2 somații: EUROPA FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 4 somații: VOX, RADIO VOCES CAMPI, CLICK FM, RADIO BALADA – câte o somație

- o amendă: RADIO ARENA

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

➤ 13 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație: ROMÂNIA TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 8 somații: EST TV, TÂRNAVA TV, ABSOLUT TV, IAȘI TV LIFE, UNU TV, GYERGYO TV, REGIO TV TRANSILVANIA, NORD TV - câte o somație

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 4 somații: RADIO ORION, RADIOFIR, RADIO CAMPUS, RADIO SOMEȘ - câte o somație

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**

➤ 2 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: DAReghin

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- o somație: BETTER FM

- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**

➤ o somație

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: MEDIA TV

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală**

➤ 2 somații

➤ 3 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 3 amenzi: LIDAS PROD, DIGITAL 3 TV, ALBA TV - câte o amendă

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: BETTER FM, RADIO UNU SATU MARE - câte o somație

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**

➤ 3 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 3 amenzi: LIDAS PROD, DIGITAL 3 TV, ALBA TV

- pentru **difuzarea serviciilor de programe din studio neautorizat**

➤ 3 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: SZEKELY TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: REALITATEA FM CLUJ, GALAXY FM

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

- o somație: COLUMNNA TV

- pentru **nedepunerea unor documente în termenele prevăzute de normele legale**

- 4 somații: RADIO GOGO, RADIO 21 BOTOȘANI, RADIO GALAXY, PROFI RADIO

- pentru încălcarea prevederilor privind **prelungirea duratei licenței audiovizuale**

- o somație: RADIO SON

- în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

- o somație, întrucât oferta de servicii nu cuprindea două servicii de programe regionale obligatorii
- o somație și o amendă, pentru retransmisia de servicii de programe fără deținerea de aviz
- 2 amenzi, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry

Notă: *Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA*

SITUAȚIA SANCTIUNILOR aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 47 amenzi
- 43 somații
- 7 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 52 amenzi
- 24 somații
- o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații
- 24 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

III. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale

- 11 somații

Notă: Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

În anul 2015, valoarea celor 69 de amenzi aplicate a fost de **2.404.000 lei**.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 23 decizii de amendare, în cuantum total de 1.252.500 lei radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare. Din cele 69 de amenzi, 34 de amenzi, în valoare de 1.141.500 lei, au fost contestate la instanță.

La data de 15.03.2016, situația se prezintă după cum urmează:

- 22 de amenzi, în valoare totală de 554.500 lei, au fost menținute la fond;
- 2 amenzi în cuantum total de 120.000 lei au fost anulate, la fond;
- 3 amenzi au fost reduse de la cuantumul de 100.000 lei fiecare la 15.000, 20.000 și 75.000 lei;
- 7 amenzi, în valoare de 167.000 lei, sunt pe rol, la fond.

Prin urmare, până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a amenzilor aplicate în anul 2015, **suma de 1.817.000 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat, cu mențiunea că niciuna dintre amenzile contestate nu este definitivă.**

În anul 2014, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 69 amenzi, în cuantum de **1.836.000 lei**.

Dintre acestea, 43 amenzi, în valoare de 1.615.000 lei, au fost contestate la instanță.

La data de 15.03.2016, situația se prezintă după cum urmează:

- 21 amenzi, în valoare totală de 930.000, au fost menținute definitiv;
- o amendă de 100.000 lei a fost anulată definitiv;
- 2 amenzi de 20.000 lei, respectiv 10.000 lei au fost anulate, la fond; în prezent sunt pe rol, la ICCJ;

- 2 amenzi, una în valoare de 70.000 lei și cealaltă de 20.000 lei au fost reduse la 40.000 lei, respectiv 10.000 lei; în prezent sunt pe rol, la ICCJ;
- 2 amenzi, una de 70.000 lei, cealaltă de 15.000 lei au fost transformate în somații, la fond; în prezent sunt pe rol, la ICCJ;
- 15 amenzi, în cuantum total de 400.000 lei, menținute la fond, sunt, în prezent, pe rol la ICCJ.

Prin urmare, până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a amenzilor aplicate în anul 2014, **suma de 1.151.000 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat.**

În anul 2013, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 101 amenzi, în cuantum total de **2.067.500 lei**.

Dintre acestea, 56 amenzi, în valoare de 1.440.000, au fost contestate la instanță.

La data de 15.03.2016, situația se prezintă după cum urmează:

- 40 amenzi, în valoare totală de 930.000 lei, au fost menținute definitiv;
- o amendă de 100.000 lei a fost anulată definitiv;
- o amendă de 30.000 lei a fost redusă, definitiv, la 20.000 lei;
- 3 amenzi, în cuantum total de 40.000 lei, au fost reduse la suma totală de 20.000 lei; în prezent sunt pe rol, la ICCJ;
- 2 amenzi în valoare totală de 20.000 lei au fost anulate, la fond; în prezent sunt pe rol, la ICCJ;
- 9 amenzi, în cuantum total de 320.000 lei, menținute la fond, sunt, în prezent, pe rol la ICCJ.

Prin urmare, până la data de 15.03.2016, din valoarea toală a amenzilor aplicate în anul 2013, **suma de 1.577.500 lei constituie efectiv venit la bugetul de stat.**

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2015

Deși unele dintre amenzile aplicate au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

În anul 2015, CNA a fost implicat în **149 de litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 81

- 63 dosare, soluții favorabile CNA
- 7 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 6 dosare, acțiuni admise în parte
- 4 dosare, renunțări la judecată de către reclamanti
- 1 dosar, trimis spre rejudecare

B. dosare pe rol 15

- | | |
|---------------------------------------|---|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 4 dosare, aflate în procedura de suspendare |
| - Curtea de Apel București | - 7 dosare |
| - Curtea de Apel Suceava | - 1 dosar |
| - Curtea de Apel Craiova | - 1 dosar |
| - Tribunalul București | - 2 dosare, din care unul este pe rol, cu termen de judecată, iar celălalt se află în procedura de suspendare |

C. dosare aflate în procedura de regularizare / filtru: 53

- a) Curtea de Apel București – 11 dosare
- b) Curtea de Apel Iași - 1 dosar
- c) Înalta Curte de Casație și Justiție - 41 dosare

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 78**

- în faza procesuală a recursului: 33 dosare au fost soluționate, din care: în 28 dosare, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 3 dosare, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea radiodifuzorilor; un dosar, a fost trimis spre rejudecare la fond; un dosar a fost respins recursul declarat de CNA
- 41 dosare, aflate în procedura de filtru
- 4 dosare pe rol, aflate în procedura de suspendare
- **Curtea de Apel București: 48**
 - în faza procesuală a fondului au fost soluționate 27 dosare, din care: în 20 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 5 dosare instanța a admis în parte acțiunea (în sensul obligării CNA să analizeze și să soluționeze sesizarea reclamantei; în alte dosare, reducerea amenzii de la 50.000 lei la 30.000; reducerea amenzii de la 70.000 lei la 40.000; reducerea amenzii de la 100.000 lei la 75.000; reducerea amenzii de la 100.000 lei la 15.000);
 - în 3 dosare reclamantii au formulat cereri de renunțare la judecată
 - 7 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond
 - 11 dosare se află în procedura de regularizare
- **Curtea de Apel Suceava: 1**
 - un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- **Curtea de Apel Cluj: 1**
 - un dosar a fost soluționat, prin admiterea în parte a acțiunii, în sensul înlocuirii amenzii cu somație
- **Curtea de Apel Alba Iulia: 1**
 - un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Craiova: 2**
 - un dosar, se află pe rolul instanței

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Târgu Mureș: 1**
 - un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Brașov: 3**
 - 3 dosare au fost soluționate, din care: în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; într-un dosar a fost pronunțată în favoarea reclamantului
- **Curtea de Apel Iași: 1**
 - un dosar se află în procedura de regularizare
- **Curtea de Apel Constanța: 1**
 - un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Tribunalul Mehedinți: 2**
 - 2 dosare au fost soluționate favorabil CNA, prin declinare de competență
- **Tribunalul București: 9**
 - 6 dosare au fost soluționate, fiind pronunțate hotărâri în favoarea CNA și prin admiterea apelului declarat de CNA;
 - un dosar, se află în faza procesuală de judecată pe fond;
 - un dosar este pe rol, aflat în procedura de suspendare;
 - un dosar, reclamantul a formulat cerere de renunțare la judecată
- **Judecătoria Sectorului 4: 1**
 - un dosar în care contestația la executare formulată de CNA a fost soluționată în favoarea CNA

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2015, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2015, nr. 186/2014, precum și a prevederilor O.U.G. nr. 83/2014 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2015, precum și alte măsuri în domeniul cheltuielilor publice, este prezentată în **Anexa nr. 4, Structura organizatorică** a prezenta.

În anul 2015, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 130, față de un număr de 144 de posturi aprobate.

Astfel, în anul 2015, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 15 concursuri de recrutare, pentru: 1 post vacant aferent funcției publice de consilier pentru Direcția Monitorizare; 1 post de consilier în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul; 1 post de consilier în cadrul Biroului Licențe Autorizări; 1 post de consilier în cadrul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă și 4 posturi de consilier în cadrul Direcției Economice și Patrimoniu. De asemenea, urmare a vacantării unei funcții de conducere au fost organizate 2 concursuri pentru ocuparea postului de conducere de șef birou în cadrul Direcției Economice și Patrimoniu. S-au derulat 3 concursuri pentru ocuparea a 4 posturi vacante aferente funcțiilor contractuale. Posturile au fost scoase la concurs ca urmare a vacantării acestora prin încetarea raporturilor de serviciu și de muncă ale angajaților pe parcursul anului 2015 conform prevederilor legale în vigoare. În urma derulării concursurilor de recrutare menționate, au fost ocupate 8 posturi de execuție.

De asemenea, în anul 2015 au mai fost organizate 4 examene de promovare în urma cărora au promovat în grad profesional 4 persoane, funcționari publici și personal contractual. Ca urmare a evaluării perioadei de debut, au promovat 10 funcționari publici.

La data de 31 decembrie 2015 au fost ocupate 138 de posturi față de 144 de posturi aprobate, ceea ce a reprezentat o ocupare a statului de funcții în proporție de 96%.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2015, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2015	135
- Număr de personal plecat în timpul anului 2015	7
- Număr de personal angajat în timpul anului 2015	8
- Număr de demnitari numiți în timpul anului 2015	2
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2015	138

Direcția Control și Digitalizare - direcția de specialitate din cadrul Consiliului - și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2015 cu un număr de 35 de inspectori audiovizuali pentru a acoperi 41 de județe și Municipiul București, rămânând astfel un număr mare de județe neacoperite cu inspectori audiovizual, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți, în condițiile creșterii continue a numărului de posturi de radio și televiziune răspândite în întreaga țară.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2015, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 5 funcționari publici, grad profesional debutant, conform reglementărilor legale, care au participat la cursuri organizate în colaborare cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției a existat o sesizare, care a fost raportată Agenției Naționale a Funcționarilor Publici, conform prevederilor legale în vigoare. În ceea ce privește răspunderea disciplinară a angajaților, au existat 2 sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege, 3 aflându-se pe rol din anul precedent.

În anul 2015 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea

sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă în anul 2015 s-a continuat procesul de inventariere privind luarea în evidență a unităților arhivistice din depozit.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2015 în contextul creșterilor salariale acordate conform legislației în vigoare și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

Având în vedere tabloul complet al anului 2015 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA, au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea celor 61 de ședințe publice ale CNA (ordinea de zi - proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință, atunci când a fost cazul, întocmirea minutei de ședință, a procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal al ședinței) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul, acordare/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – pe probleme de licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia etc;
- Buna desfășurare a activității din cadrul cabinetelor președintelui, vicepreședintelui și membrilor Consiliului;

- Pregătirea mapei președintelui CNA și distribuirea materialelor conform rezoluției primite;
- Înregistrarea a peste 12000 de documente (corespondență intrată/ieșită în/din instituție, la documentele intrate existând cel puțin o înregistrare adițională);
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariatului/registraturii a tuturor sesizărilor primite (în special prin e-mail). Acestea sunt înregistrate computerizat, inclusiv corespondența adițională (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamanți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate etc.);
- Expedierea unui număr de circa 1700 de scrisori;
- Asigurarea întregii activități de secretariat a Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică cu privire la sistemul de control managerial din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului;
- Pe parcursul anului 2015, începând cu data de 29 aprilie 2015 s-a întrunit Comisia paritară, constituită conform art. 45 din Legea audiovizualului și care este formată din 5 reprezentanți ai CNa, 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor și 5 reprezentanți ai agențiilor de media. Comisia paritară are ca scop organizarea licitației pentru măsurarea audienței radio în perioada 2016 – 2019;
- Colaborarea cu toate structurile din cadrul instituției în vederea realizării în modul cel mai eficient a obiectivelor și sarcinilor de serviciu specifice și alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2015, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 15 autoturisme din

București, cât și pentru cele 12 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Iași, Satu Mare, Deva, Timiș, Cluj, Mureș, Reșița).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 263.000 lei repartizate astfel: pentru carburanți 153.000 lei; reparații, revizii și alte servicii specifice auto 86.000 lei; asigurări auto (RCA și CASCO) 24.000 lei.

În anul 2015, ca urmare a casării autoturismului Mercedes cu numărul de înmatriculare B.41.XHD, an fabricație 2004, s-a achiziționat un autoturism nou, din producție internă prin *„Programul de înnoire a parcului auto național 2015 pentru achiziționarea unui autovehicul nou”*.

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 56 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la alimentarea pe baza de carduri și s-a trecut la alimentarea pe bază de bonuri valorice de carburant, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele legal stabilite. În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2015 pentru activitatea de auto, reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu execuția bugetară)

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2015 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate.

Principalele obiective generale ale Direcției Economice și Patrimoniu stabilite pentru anul 2015 au fost:

- asigurarea finanțării activității curente a Consiliului Național al Audiovizualului;
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea echilibrată a creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare în termenele stabilite prin reglementările legale în vigoare;
- organizarea și desfășurarea activității financiar contabile prin ținerea la zi a contabilității;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- ținerea evidenței angajamentelor bugetare și legale;
- efectuarea operațiunilor de plăți, cu respectarea procesului de angajare a cheltuielilor
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;

- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, precum și desfășurarea operațiunilor de inventariere;
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a softurilor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

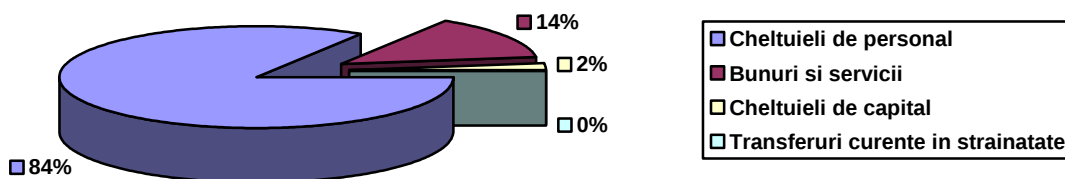
Prin Legea bugetului de stat pe anul 2015, nr. 186/2014, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în suma de 8.535.000 lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli. Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2015, este prezentată astfel:

-lei-

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate la 31.12.2015
<i>BUGET DE STAT</i>	8.347.000	8.283.041
Cheltuieli curente	8.164.000	8.106.900
Cheltuieli de personal	6.974.000	6.950.605
Bunuri și servicii	1.179.000	1.145.344
Alte transferuri	11.000	10.951
Active nefinanciare	183.000	176.141

Structura cheltuielilor CNA pe anul 2015 (%)



Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,23%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 6.974.000 lei au fost utilizate în procent de 99,66% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2015 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale, precum și plata alocației pentru locuință unui membru CNA care beneficiază de acest drept.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2015 în sumă de 1.179.000 lei au fost utilizate în proporție de 97,15%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a

parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției.

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 99,55% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor bugetare în procent de 96,25% din totalul creditelor bugetare aprobate, determinată de achiziționarea a unor echipamente IT necesare înlocuirii celor uzate, a unei multifuncționale, și a unui autoturism din producție proprie prin Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2015 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2015 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 18.02.2016 (***anexa nr. 5, Execuția bugetară***).

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2015 Compartimentul audit intern a avut ca obiective principale următoarele:

- Actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- Actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- Efectuarea minunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;
- Suplimentarea cu un post de auditor a Compartimentului audit în vederea respectării prevederilor Legii nr. 672/2002.

De asemenea a fost revizuit Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul CNA în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2015, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea Compartimentului Relații Europene;
2. Auditul de regularitate privind activitatea de inspecție desfășurată de către Serviciul Inspecție din Cadrul Direcției Control și Digitalizare;
3. Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității juridice, desfășurată de către Serviciul Juridic și Reglementări;
4. Auditul de regularitate privind Organizarea procesului privind implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2015

Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări

Anexa nr. 2, Control și digitalizare

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5, Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2015