



**RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA
PE ANUL 2013**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ
ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE,
ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL, UN RAPORT DE ACTIVITATE**

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2013.....	3
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2013.....	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIETEI AUDIOVIZUALE	11
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE.....	33
CONTRIBUȚIA CNA LA ELABORAREA RAPORTULUI ANUAL PRIVIND PROGRESELE ÎNREGISTRATE DE ROMÂNIA ÎN CADRUL MCV	40
EVENIMENTELE CNA ÎN ANUL 2013. IMPLICAREA ȘI INFLUENȚA CNA ÎN SPAȚIUL AUDIOVIZUAL ȘI SOCIAL	43
CAMPANIILE CNA ÎNTRE PETIȚIA ONLINE ȘI TELVERDE	50
CAMPANIA „VIOLENȚA ÎN ȘCOLI – IESE DE PE TV”!	53
RELAȚII EUROPENE	55
RELAȚII PUBLICE ȘI COMUNICARE.....	62
MONITORIZARE TV	67
MONITORIZARE RADIO	79
CONTROL ȘI DIGITALIZARE	87
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	93
SITUAȚIA LITIGIILOR	106
POLITICA DE PERSONAL ÎN 2013	109
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ.....	115
AUDIT INTERN	120
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2013	121

Anexa nr. 1, Situație statistică - Licențe – autorizări

Anexa nr. 2, Extras din studiul IRES - Percepții privind CNA

Anexa nr. 3, Control și digitalizare

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2013

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2013:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012).
- **Viorel Vasile Buda – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) începând cu data de 15 ianuarie 2013. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012); Vicepreședinte CNA interimar, pentru perioada 28 decembrie 2012 – 14 ianuarie 2013 (Decizia CNA nr. 953/28.12.2012);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Turos Lóránd** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012);
- **Cristina Trepcea** – numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);

- **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
- **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
- **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008). În data de 11.01.2013, dl. Mălaimare și-a dat demisia;
- **Radu Călin Cristea** – numit de Parlamentul României (H.P.R. nr. 16/16.02.2013), până la data de 03.11.2014, pe locul devenit vacant ca urmare a demisiei d-lui Mălaimare.

PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2013

➤ Consiliul Național al Audiovizualului a fost în continuare preocupat de a dezvolta o *pieță audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială* în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu. În anul 2013, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat până în luna iunie potrivit *Deciziei CNA nr. 488/2010*. Începând cu data de 14 iunie 2013, a intrat în vigoare *Decizia CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori*, modificată și completată prin *Decizia CNA nr. 614/07.11.2013*;

➤ CNA a acordat pe parcursul anului 2013 un număr de 83 de licențe audiovizuale, dintre care 42 pentru radiodifuziune terestră (20 pentru posturi generaliste și 20 pentru posturi tematice), 5 pentru televiziune prin satelit (2 tematice și 3 generaliste) și 36 pentru rețele de comunicații electronice;

➤ De asemenea, a fost prelungită durata de valabilitate pentru 122 licențe audiovizuale (78 radiodifuziune dintre care 12 pentru stații aparținând rețelilor naționale și 1 pentru rețea națională), 17 televiziune și 27 rețele de comunicații electronice), iar numărul licențelor audiovizuale cesionate a fost de 132. Pentru 48 localități au fost acordate 132 avize noi de retransmisie;

➤ La data de 03.07.2013, a fost publicată Hotărârea nr. 403 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național. CNA a participat și pe parcursul anului 2013 la elaborarea acestei strategii;

➤ CNA și-a dat acordul de principiu în vederea implementării proiectului pilot de televiziune digitală terestră prevăzut la punctul 3.1.5., cap. III al HG nr.403/03.07.2013, conform căruia: „operatorul care transmite în prezent programele televiziunii publice în

format analogic poate implementa, în condițiile art. 591 din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, un proiect de extindere la nivel național a experimentului existent de televiziune digitală în standard DVB-T. Proiectul-pilot va utiliza frecvențele radio alocate pentru rețeaua actuală de televiziune analogică TVR2 din UHF ce se regăsesc în Planul RRC-06.”

➤ Potrivit Strategiei, CNA este responsabil de monitorizarea și asigurarea punerii în practică, împreună cu Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, a politicilor audiovizuale asumate de România, a campaniilor de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și de acordarea licențelor audiovizuale digitale în cadrul multiplexelor pentru serviciile media audiovizuale digitale, în conformitate cu responsabilitățile ce îi revin potrivit legii. Tot în vederea realizării obiectivelor strategice prevăzute de HG nr.403/03.07.2013, CNA a colaborat cu Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații și cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., punând la dispoziție informațiile deținute în baza de date proprie;

➤ În 2013, au fost încheiate parteneriate între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații, Consiliul Concurenței, Centrul Național al Cinematografiei, Ministerul Educației Naționale - Inspectoratul General al Municipiului București, Ministerul Afacerilor Externe, Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, Asociația pentru Comunicații Digitale, Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc și Oficiul Național al Registrului Comerțului;

➤ Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare s-a pliat pe prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2013, cu mențiunea că aceasta a debutat printr-o decizie de modificare a Codului audiovizualului cu privire la condițiile de difuzare a subiectului violenței din școli, atât în emisiunile informative cât și în emisiunile de tip reality show. Această modificare a Codului audiovizualului a fost susținută și de primul demers prosocial al activității Consiliului, concretizat printr-un dialog direct cu minorii în perioada 1 – 5 aprilie, "*Școala altfel* ", când membrii CNA și 100 de experți ai instituției au discutat și au explicat elevilor din toate ciclurile de învățământ din București și din principalele orașe din țară, despre importanța eliminării violenței din școli din programele de televiziune;

➤ Începând din anul 2013, activitatea de reglementare a îmbinat formularea

unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizualului, cu cea de răspunsuri către petenți, cu privire la interpretarea și aplicarea legislației din domeniul audiovizual. Cu privire la implementarea actelor normative internaționale, ratificate de România, au fost întocmite rapoartele periodice cu privire la accesul minorităților naționale la programele audiovizuale, în special a celor difuzate în limbile bulgară, cehă, croată, germană, rusă, sârbă, slovacă, turcă;

- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Cracovia și Vilnius), a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european. Activitatea CNA legată de participarea la evenimentele organizate de organisme și organizații internaționale din care face parte a fost limitată în 2013 din rațiuni financiare;

- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile de reglementare din domeniul audiovizual membre, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia și Slovacia, CNA a participat la reuniunea acestui organism, desfășurată la Praga, în zilele de 12 și 13 septembrie 2013. Temele discutate la această reuniune au fost: mediatizarea monitorizării campaniei electorale, comparație și studiu de caz privind intervalul orar protejat pentru minori (watershed), monitorizarea și verificarea datelor privind raportarea operele europene, consultarea publică din Polonia privind media comunitare;

- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la o nouă reuniune a Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în data de 30 mai 2013, la Bruxelles), stabilită conform prevederilor DSMAV, asigurând expertiza națională pentru temele abordate;

- Delegația CNA a fost prezentă la Reuniunea Grupului de lucru al Autorităților de Reglementare europene din domeniul serviciilor media audiovizuale (în 19 noiembrie 2013, la Bruxelles), sub egida Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de comunicații, Conținut și Tehnologie). Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele subiecte: formalizarea Grupului European al Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizual; aplicarea art. 13 al DSMAV (promovarea operelor europene în serviciile la cerere); serviciile media audiovizuale la cerere: provocări ale domeniului de

aplicare; comunicări comerciale: apelurile umanitare. În legătură cu subiectul art. 13 al DSMAV, Comisia a programat o întrunire referitoare la promovarea filmelor și serialelor TV online, în data de 18 noiembrie 2013, unde s-au discutat rezultatele chestionarului distribuit de Comisie cu privire la indicatorii care urmează să fie utilizați în raportul privind punerea în aplicare a art. 13 al DSMAV;

➤ În vederea pregătirii formalizării Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale, a avut loc reuniunea acestor autorități, la Londra, în data de 19 decembrie 2013, organizată de către Ofcom – Regatul Unit și CSA - Franța. Printre subiectele discutate s-a numărat și cel referitor la proiectul Regulamentului de procedură al acestui grup. Delegația CNA a participat, după această reuniune, la o întrunire bilaterală cu reprezentanții OFCOM pe tema colaborării punctuale între cele două instituții;

➤ La Bruxelles, în data de 17 aprilie, a avut loc întâlnirea bilaterală dintre doamna Neelie Kroes, vice-președintele Comisiei Europene și doamna Laura Georgescu, Președintele CNA, precum și întrevederea cu domnul Dacian Cioloș, Comisar pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală. Printre temele abordate s-au numărat: strategia CNA pentru anul 2013, implicațiile recomandărilor din Raportul privind progresele României în cadrul Mecanismului de cooperare și verificare, strategia trecerii la digital, monitorizarea aplicării regulilor de publicitate de către radiodifuzorii români;

➤ În data de 23 mai a avut loc întrevederea doamnei Laura Georgescu, președinte al CNA, cu doamna Androulla Vassiliou, comisarul pentru educație, cultură, multilingvism și tineret. Printre subiectele aflate pe agenda întrevederii bilaterale s-au numărat și cele referitoare la strategia CNA pentru anul 2013, responsabilitățile culturale ale CNA, inițiativele CNA privind educația pentru media etc.;

➤ În cadrul programului Europa Creativă, Departamentul Media DG Educație și Cultură al Comisiei Europene a organizat două evenimente la care CNA a fost invitat să participe, și anume: în data de 29 aprilie, a patra întâlnire a Grupului de experți în domeniul educației media, iar în 24 octombrie, întâlnirea Grupului de experți în Educație Media în legătură cu evaluarea nivelului competențelor media;

➤ CNA a primit vizita delegației Comisiei Europene împotriva Rasismului și Intoleranței (ECRI) în data de 6 martie. Temele abordate în cadrul reuniunii s-au referit la stadiul implementării recomandărilor din ultimul raport ECRI, mandatul CNA de

sanționare a discursului rasist și de incitare la ură, precum și sancțiunile aplicate pentru încălcarea prevederilor legale;

➤ CNA a colaborat cu Observatorul European al Audiovizualului în vederea actualizării bazei de date MAVISE și a comunicat atât situația canalelor ce dețin licență audiovizuală, cât și cea a serviciilor media audiovizuale la cerere (VOD) care s-au notificat până în prezent;

➤ În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, respectiv în vederea pregătirii pozițiilor României pentru reuniunile Consiliului European, ale Consiliului Uniunii Europene și ale Comitetului Reprezentanților Permanenți (COREPER I), CNA a urmărit agendele reuniunilor săptămânale de coordonare din cadrul Comitetului de Coordonare a Afacerilor Europene prezidate de către Ministerul Afacerilor Externe și a redactat puncte de vedere referitoare la subiectele curente;

➤ Au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor și autosesizărilor, programele difuzate de 58 de posturi centrale de televiziune¹, 19 posturi centrale de radio², precum și posturi din teritoriu³. O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă;

➤ Pentru posturile centrale de televiziune, au fost monitorizate un număr de 13894 ore de program difuzate de posturile generaliste, 25101 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbateri și 4737 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film, desene animate ș.a.), finalizate prin întocmirea a *1377 de rapoarte de monitorizare* conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale;

➤ Pentru posturile centrale de radio, au fost efectuate un număr de 3221 de monitorizări ale emisiunilor de radio difuzate, finalizate prin rapoarte prezentate

1 Antena 1, Antena 2, Antena 3, Acasa TV, Giga Tv, Kanal D, National TV, Neptun Tv, Prima TV, PRO TV, Top 1 Tv, Transilvania Live, Tv H2.0, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Internațional, B1 TV, Digi 24, The Money Channel, Nasul TV, OTV, Realitatea TV, România TV, TVR Info, Cinemax 2, Digi Film, Film +, Film Cafe, HBO, PRO Cinema, Universal Channel, EuforiaTV, Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, Disney Junior, Duck Tv, Minimax, Digi Sport, Eurosport, GSP TV, Sport.ro, Etno Tv, Favorit Tv, Mynele Tv, Inedit Tv, Kiss Tv, Mooz Tv, MTv, Music Channel, Taraf Tv, Utv, DDTV, Cool TV, Euforia Lifestyle, Paprika TV, TLC, National Geographic

2 Activ EFEM, București FM, Europa FM, HFM, Info PRO, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Gold FM, Radio Guerrilla, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, România Actualități (Radio România Actualități), România Cultural (Radio România Cultural) și Sport Total FM

3 Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit 5980 de ore de program difuzat, din care 570 de ore au fost cuprinse în rapoartele de monitorizare, iar 1488 de ore de program au fost monitorizate pentru evaluarea fișei grilelor de programe ale posturilor.

➤ Consiliul a răspuns în anul 2013 la 6793 de petiții trimise în scris, dintre care 5971 s-au referit la posturile de radio sau de televiziune centrale, iar restul, 488, au vizat rețelele CATV și posturile de radio sau de televiziune locale. De asemenea, s-au înregistrat 6000 de apeluri telefonice la TelVerde, printre acestea fiind și numeroase reclamații;

➤ În anul 2013 s-au efectuat 2101⁴ inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA;

➤ Consiliul a aplicat, în cursul anului 2013, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizualului, 250 de sancțiuni, dintre care 101 amenzi, în cuantum total de 2.067.500 de lei, 132 de somații publice, 13 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică, 2 decizii privind retragerea licenței audiovizuale, 2 decizii privind retragerea avizului de retransmisie. Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat;

➤ Sancțiunile aplicate de CNA au fost pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a libertăților și drepturilor fundamentale ale omului (73 de sancțiuni), protecția copiilor (64 de sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (62 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (32 sancțiuni) etc;

➤ Distribuitorilor de servicii audiovizuale li s-au aplicat 15 somații și 7 amenzi, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry, 7 amenzi pentru retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie, 7 somații pentru retransmisia de servicii de programe pentru adulți, precum și 2 decizii privind retragerea avizului de retransmisie, pentru retransmisia de servicii de programe fără drept.

4 375 la radio, 316 la televiziune, 1078 la CATV și 332 la TV-C

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

În dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente între Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice în ceea ce privește asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice, a fost încheiat un Protocol de colaborare între cele două părți. Scopul principal a fost acela de a crea un cadru de funcționare pentru cooperarea bilaterală și schimbul de informații între părți în ceea ce privește comunicațiile audiovizuale și comunicațiile electronice, în conformitate cu atribuțiile și competențele specifice prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare dintre părțile semnatare.

În scopul de a crea cadrul de funcționare pentru cooperare bilaterală în ceea ce privește dezvoltarea și concurența din domeniul serviciilor media audiovizuale, CNA a încheiat un Protocol de colaborare cu Consiliul Concurenței, de asemenea în conformitate cu atribuțiile și competențele specifice prevăzute de legislația în vigoare pentru ambele instituții.

În vederea încadrării în categoria de vârstă și de păstrare a formei integrale a producțiilor cinematografice difuzate în cadrul producțiilor audiovizuale, pentru situația în care CNA este sesizat cu privire la încadrarea stabilită de radiodifuzori sau de furnizorii de servicii media la cerere, CNA a încheiat un Protocol de colaborare cu Centrul Național al Cinematografiei. Obiectivele principale care stau la baza acestui protocol sunt: asigurarea protecției minorilor față de consecințele negative cauzate de vizionarea unor producții cinematografice neadecvate vârstei, asigurarea informării corecte a publicului cu privire la conținutul producțiilor cinematografice, asigurarea protecției privind păstrarea integralității producțiilor cinematografice difuzate în cadrul programelor audiovizuale, promovarea și protejarea libertății și a dreptului telespectatorului de a alege, asigurarea încadrării corecte a producțiilor cinematografice. Prin intermediul Biroului Licențe Autorizări, CNA va pune la dispoziția CNC, la solicitarea acestuia, lista societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit, prin rețele de comunicații electronice și prin orice alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, care va cuprinde zonele de difuzare, date de contact ale societăților și reprezentanților acestora și acolo unde este cazul, cu mențiunea privind difuzarea de filme cinematografice, precum și cu

orice alte date și informații din domeniul propriu de activitate.

Nu în ultimul rând, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor, CNA a încheiat un Protocol de colaborare cu Oficiul Național al Registrului Comerțului, care are ca obiect asigurarea accesului CNA la informațiile privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC.

Consiliul Național al Audiovizualului a fost în continuare preocupat pe parcursul anului 2013 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerea posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unor consultări menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual.

Biroul Licențe Autorizări a participat și pe parcursul anului 2013 la elaborarea strategiei de tranziție la televiziunea digitală (până în anul 2015).

La data de 03.07.2013, a fost publicată Hotărârea Nr. 403 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Astfel, CNA și-a dat acordul de principiu în vederea implementării proiectului pilot de televiziune digitală terestră prevăzut la punctul 3.1.5., cap. III al HG nr.403/03.07.2013, conform căruia: „operatorul care transmite în prezent programele televiziunii publice în format analogic poate implementa, în condițiile art. 591 din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, un proiect de extindere la nivel național a experimentului existent de televiziune digitală în standard DVB-T. Proiectul-pilot va utiliza frecvențele radio alocate pentru rețeaua actuală de televiziune analogică TVR2 din UHF ce se regăsesc în Planul RRC-06.”

Potrivit Strategiei, CNA este responsabil de monitorizarea și asigurarea punerii în practică, împreună cu Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, a politicilor audiovizuale asumate de România, a campaniilor de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și de

acordarea licențelor audiovizuale digitale în cadrul multiplexelor pentru serviciile media audiovizuale digitale, în conformitate cu responsabilitățile ce îi revin potrivit legii.

Tot în vederea realizării obiectivelor strategice prevăzute de HG nr.403/03.07.2013, CNA a colaborat cu Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații și cu Societatea Națională de Radiocomunicații SA, punând la dispoziție informațiile deținute în baza de date proprie.

În anul 2013 a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, DVB-T2, dar și în sistem DVB-T HD. În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând Societății Române de Televiziune, dar și Pro Tv, Sport.ro și Acasă TV aparținând S.C. PRO TV S.A.

A continuat experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.R.L. din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2013 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În anul 2013, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat până în luna iunie potrivit Deciziei CNA nr. 488/2010. Începând cu data de 14 iunie 2013, a intrat în vigoare Decizia CNA nr. 277/2013 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare

în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/07.11.2013.

Radiodifuziune

În cursul anului 2013 au fost înregistrate 6 solicitări de frecvențe de emisie pentru 5 localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale; acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

Ca urmare a demersurilor CNA din perioada 2009-2013 și a colaborării cu ANCOM, au fost identificate 43 de frecvențe disponibile pentru acordarea licențelor audiovizuale prin concurs, cărora li s-au adăugat 28 de frecvențe rezultate din retragerea licențelor audiovizuale deținute de S.C. REALITATEA MEDIA S.A. pentru difuzarea serviciului de programe Radio Guerrilla în 25 de localități, SC IMPACT F.M pentru Impact FM din Gura Humorului și SC MEDIA GRUP PRODUCTION SRL pentru Focus FM din Buzău.

Pentru cele 71 de frecvențe disponibile au fost înregistrate 513 solicitări depuse de 61 de societăți comerciale. Ca urmare a contestării deciziilor de retragere, a fost organizat concursul de acordare a licențelor audiovizuale pentru 47 de frecvențe, pentru restul de 24 urmând a fi reluată procedura de atribuire după soluționarea definitivă a litigiilor.

Astfel, în anul 2013, CNA a acordat 42 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe de radiodifuziune, 20 pentru servicii de programe tematice (religios, tradițional-folclor, muzical-cultural, sportiv, pentru copii) și 22 pentru servicii de programe generaliste.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor

radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat modificarea unor licențe audiovizuale în sensul relocării unor stații de emisie, aparținând programelor centrale, către studiourile teritoriale. Astfel a fost extinsă aria de acoperire a serviciilor de programe Radio România Actualități și a Radio Constanța pentru toată zona litoralului Mării Negre.

Au fost eliberate 221 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune difuzate terestru și 19 pentru programe radio difuzate prin satelit; dintre acestea, ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie au fost eliberate 32 pentru reautorizarea unor servicii de programe cu emisie terestră și una pentru autorizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune difuzat prin satelit.

Pe tot parcursul anului 2013 au fost retrase 33 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și 5 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Situația la finele anului 2013, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 185;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 22;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 614;
 - Private locale: 588
 - Private naționale: 5
 - Private regionale: 1
 - Publice: 20
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 563
 - Private locale: 539

- Private naționale: 5
- Private regionale: 1
- Publice: 18
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 30;
 - Private: 26
 - Publice: 4
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 30
 - Private: 26
 - Publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 - 2013, au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 182 localități și decizii de autorizare audiovizuală în 176 localități, repartizate în toate județele țării, iar pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit au fost acordate licențe audiovizuale în 7 localități din 7 județe.

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune, în funcțiune, este:

Informative	1
Universitare (educativ-culturale/învățământ)	2
Culturale	1
Religios (religios/cultural)	15
Muzică (clasică, folclor, rock, dance)	17
Sport	1
Copii	3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	40
Germană	4
Ucraineană	4
Sârbă	2
Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Romă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1
Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate un număr de 112 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră și 2 pentru difuzare prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 73 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră, din care 12 stații aparținând rețelelor naționale și una pentru rețea regională);
- 5 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program.

Și-au modificat structura serviciului de programe 205 posturi de radio terestre și 11 posturi radio cu emisie prin satelit.

Televiziune

Fiind în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, nici pe parcursul anului 2013, nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră. Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Numărul solicitărilor în acest sens a fost de 5 și în urma audierilor, Consiliul a acordat un număr de 5 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit, cu următoarele formate de principiu:

Generaliste: 3

Tematice: 2 (informativ, news & business)

Totodată la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate 143 licențe audiovizuale de televiziune, în urma unor modificări apărute în conținutul acestora.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune cu emisie pe satelit un număr de 2 servicii de programe și au fost reautorizate un număr de 4 servicii de programe cu emisie terestră și 2 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Datorită unor modificări/actualizări ale documentelor emise de ANCOM (licențe de emisie și autorizații tehnice de funcționare), s-a impus și modificarea respectiv eliberarea unui număr de 67 decizii de autorizare.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 41 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră și 20 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2013, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie Terestră: 69;

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 58;
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 199;
 - Private locale: 192
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 199
 - Private locale: 192
 - Publice: 7
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 106
 - Private locale: 95
 - Publice: 11
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 97
 - Private locale: 86
 - Publice: 11

De menționat că la finele anului 2013, un număr de 4 servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit și 10 cu emisie terestră aparținând unor radiodifuzori privați (unul destinat minorității maghiare), au fost declarate ca fiind de interes regional, iar Societatea Română de Televiziune deținea în continuare 5 servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și Târgu Mureș) difuzate atât terestru cât și pe satelit pentru o mai bună recepție.

La nivelul anului 2013, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională, au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care Consiliului Național al Audiovizualului colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

Europa:

ALFA OMEGA TV; PV TV (PESCUIT ȘI VÂNĂTOARE TV)/PV TV HD; TRAVEL MIX

Europa și America de Nord: ALFA OMEGA TV INTERNAȚIONAL

Europa și zonele limitrofe: TV H

Europa Centrală și de Sud-Est: DIGI ANIMAL WORLD (ANIMAL WORLD CHANNEL); DIGI FILM 1 (DIGI FILM 2 - PREMIUM); DIGI LIFE (LIFE CHANNEL); DIGI WORLD (WORLD CHANNEL); DIGI SPORT (DIGI SPORT 1, DIGI SPORT 2, DIGI SPORT 3, DIGI SPORT PLUS)

Europa Centrală și de Nord: KANAL D

Europa, America de Nord, Australia, Asia (Sud-Est): ETNO TV

Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia: TVR INTERNAȚIONAL (TVR)

Europa, Statele Unite ale Americii, Canada: ANTENA INTERNATIONAL; CREDO TV

Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia: PRO TV INTERNATIONAL

Astfel, în intervalul 1992 - 2013, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 74 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit au fost acordate licențe audiovizuale pentru 19 localități din 17 de județe și decizii de autorizare pentru 16 localități din tot atâtea județe.

Un număr considerabil de servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și romii reprezintă 6,5% respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, un număr de 14 servicii de programe de televiziune difuzează emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- Maghiară, germană și alte minorități: 5
- Maghiară, germană: 2
- Germană, bulgară: 1
- Maghiară: 4
- Maghiară și alte minorități: 2

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune, este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2013:

Știri, Informații, publicistică	17 *
Film/film și divertisment/documentar	8/2/4
Muzică	12
Sport	12
Educative, culturale, învățământ, religie	7
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	6
Info util, utilitare	4
Turism	2
Folclor	3
Economice-financiare	2

*) Un număr de 9 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 11 licențe audiovizuale, după cum urmează:

Televiziune cu emisie terestră: 8

Televiziune cu emisie prin satelit: 3

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 4 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie satelit și până la data încetării obligatorii a emisie analogice un număr de 13 licențe audiovizuale cu emisie terestră și nu a prelungit durata de valabilitate pentru un număr de 2 licențe audiovizuale de difuzare terestră.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune s-a reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse. Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 88 posturi de televiziune terestre și 59 cu emisie pe satelit.

Servicii media audiovizuale la cerere

Potrivit Deciziei nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2013 un număr de 4 societăți au notificat Consiliul cu privire la furnizarea a tot atâtea servicii media audiovizuale la cerere: TV & VIDEO (SC ORANGE ROMÂNIA SA), ANTENA PLAY (SC ANTENA TV GROUP SA), UPC Pay-per-View (SC UPC ROMANIA SA) și DIGI ONLINE (SC RCS & RDS SA), adăugându-se celor 6 servicii media audiovizuale la cerere notificate până la sfârșitul anului 2012: VOYO (SC PRO TV SA), SEENOW (SC DIRECT ONE SA), DOLCETV.RO (SC ROMTELECOM SA), WEBSITE (SC SBS BROADCASTING MEDIA SRL), MYVIDEO (SC MYVIDEO BROADBAND SRL), WWTV (SC WORLDWIDE TELEVISION SRL).

Rețele de comunicații electronice

În anul 2013 au fost acordate 132 avize noi de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, pentru 671 localități și au fost retrase un număr de 2015 avize. Astfel, totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului 2013, a fost de 1743, acordate pentru 8431 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2013 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice a fost de 48, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 444. Un număr de 134 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de schimbare a ariei de difuzare.

Actualizări și reactualizări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise au fost solicitate pentru un număr de 686 de avize de retransmisie.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. În perioada de raport, cea mai dinamică creștere a

fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea pentru structuri ale ofertelor de programe transmise în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu rămân platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Tehnologia DTH este utilizată, cu preponderență, în mediul rural, unde dezvoltarea rețelilor de cablu este mai costisitoare, dar cu un număr de abonați în scădere.

În anul 2013 s-a dezvoltat retransmisia de servicii de programe prin intermediul platformei DTH - ORANGE TV. Cu ORANGE TV abonații au acces la programe de televiziune pe televizor, computer, tabletă și smartphone. ORANGE TV (operată de ORANGE ROMÂNIA SA) este cea de-a 6 platformă digitală DTH din România alături de Digi Tv (operată de RCS & RDS SA), Focus Sat (operată de FOCUS SAT ROMÂNIA SRL), Dolce (operată de ROMTELECOM SA), DCS Akta (operată de DIGITAL CABLE SYSTEMS SA) și Freesat (operată de FREESAT SRL).

Pe parcursul anului 2013 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către calitatea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV, completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV au fost 2 solicitări noi în anul 2013: una în Arad - DJEMBA IT&C SRL și cealaltă în București - UPC ROMÂNIA SRL, dar au fost și retrase 2 avize de retransmisie în sistem IPTV, fiind în prezent un număr de 7 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Pentru sistemul wireless, există o singura societate deținătoare de aviz de retransmisie, obținut în anul 2008.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „must carry”. Astfel, conform alin. (1) orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciul de televiziune TV5 a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008). În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Distribuitorii de servicii retransmise, din județele Mureș, Harghita, Covasna, Satu Mare, Bihor, Sălaj și Cluj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, au introdus în grile, conform alin. (4), serviciul de programe, Erdely Tv, program în limba maghiară dedicat acestei minorități.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, atât la nivel urban, cât și național, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

A continuat aplicarea Deciziei CNA nr.72 din 02 februarie 2012 care stabilește procedura și condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu respectarea drepturilor radiodifuzorilor de a autoriza retransmiterea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii de programe, potrivit dispozițiilor art. 113 lit. e) din Legea nr. 8 din 14/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu completările și modificările ulterioare.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de telecomunicații a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție (HD), 3D și DVR (digital video-recorder - abonatii pot înregistra programele pe care doresc să le vizioneze).

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2013 au fost notificate peste 30 de servicii noi de programe, cea mai mare parte în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene. Astfel au fost introduse în structurile ofertelor de programe retransmise de distribuitorii de servicii programe cum ar fi: AXN SPIN, CRIME & INVESTIGATION NETWORK EUROPE, DOCUBOX, FASHION ONE, FASHIONBOX, FIGHTBOX, SHORTS, SERVUS TV, EROTICA TV, EROX, FUEL TV, PENTHOUSE 3D, AXN HD, DISCOVERY SCIENCE HD, DISCOVERY TURBO Xtra HD, E! ENTERTAINMENT HD, INVESTIGATION DISCOVERY HD, SHORTS TV HD, TRACE URBAN HD, TRAVEL CHANNEL HD, MEZZO LIVE HD, MUSEUM HD, MOTORVISION HD, DORCEL TV HD, DORCEL XXX HD, HUSTLER HD 3D, DUCK TV HD, REDLIGHT HD.

În urma restructurării activităților activităților din România și închiderii la data de 30 septembrie 2013 a biroului de la București, Compania Chello Central Europe a desemnat ca agent local responsabil pentru serviciile de vânzări și marketing în România, societatea Tematic Cable SRL. Astfel, Tematic Cable va fi responsabil de cele șapte televiziuni ale Chello Central Europe (Minimax, Megamax, TVPaprika, FilmCafe, MGM, Sport1, SportM), de cele șase televiziuni deținute exclusiv, în parteneriat și administrate de Chello Zone (Extreme Sports, Jim Jam, Outdoor, CBS Reality, Fine Living, Food Network) și de alte 17 televiziuni reprezentate de Chello (Animax, Bloomberg, CCTV News, Hustler TV, Blue Hustler, Daring! TV, Ginx, Da Vinci Learning, Da Vinci University, Trace Sports, Trace Urban, Trace Tropical, Shorts TV, Music Choice, Concert TV, Karaoke, Mediaset).

Pe tot parcursul anului 2013, s-a conturat tot mai bine faptul că, competiția între

distribuitorii de servicii nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel programelor distribuite exclusiv de el.

Compania Eurosport SA, deținătoarea canalelor EUROSPORT, preluând drepturile pentru difuzarea meciurilor din Premier League în România, a introdus, exclusiv pentru țara noastră, o fereastră locală, pentru transmisia acestei competiții.

În vederea fidelizării bazei de abonați și ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, s-au realizat noi studiouri locale de televiziune în baza licențelor audiovizuale acordate pentru rețele de comunicații electronice.

Au fost acordate 32 astfel de licențe audiovizuale locale și 4 cu aria de acoperire regională și au fost retrase 121 licențe. Astfel, la finalul anului 2013 au rămas în vigoare un număr de 338 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2013 un număr de 30 decizii de autorizare audiovizuale, 16 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 315 de studiouri locale de televiziune.

În anul 2013 au fost modificate 7 licențe audiovizuale locale în licențe audiovizuale cu aria de difuzare regională și o licență audiovizuală locală în licență audiovizuală națională.

Astfel, la finele anului, erau 23 licențe audiovizuale regionale cu difuzare prin intermediul rețelelor de comunicații electronice, din care 21 cu decizie de autorizare (în funcțiune).

De asemenea, a fost modificată o licență audiovizuală cu difuzarea programului prin intermediul satelitului, în licență audiovizuală pentru program distribuit prin rețele de comunicații electronice.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe, la finele anului 2013, a fost următoarea: în 215 localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 206 localități decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

În anul 2013, nu au mai fost acordate licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio difuzate prin rețele de comunicații electronice, dar au fost retrase 3 licențe de acest tip, rămânând în funcțiune 5 posturi de radio difuzate prin rețele de comunicații electronice, în 5 localități din 5 județe.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 7 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului, au fost solicitări pentru reactualizarea structurii serviciului de programe a unui număr de 96 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune și o licență pentru servicii de programe de radio difuzate prin rețele de comunicații electronice.

În anul 2013 a expirat valabilitatea de drept a unui număr de 65 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe distribuite prin rețele de comunicații electronice. În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 27 din aceste licențe audiovizuale.

Având în vedere că sesizările sunt o sursă importantă de informații pentru CNA, publicul a fost încurajat să ne semnaleze ori de câte ori a considerat că este necesar.

La Biroul Licențe Autorizări au ajuns, pe parcursul anului 2013, peste **500** de astfel **de sesizări**. Cele mai multe sesizări au vizat nerespectarea prevederilor art.82 din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu completările și modificările ulterioare de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare. Sesizările în acest sens au fost făcute atât de beneficiarii serviciilor oferite de distribuitori, dar și de radiodifuzorii în cauză.

O pondere semnificativă au avut reclamațiile ce au vizat violența fizică și verbală a desenelor animate difuzate pe canalele special dedicate ce se retransmit în România. Pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene, CNA a sesizat atât autoritățile de reglementare în domeniu din aceste țări, cât și reprezentanții lor în România.

De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri au fost contactați reprezentanții în România a acestor canale de filme, pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Tot în preocuparea colectivului Biroului Licențe Autorizări, a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- Prolungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale;
- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe;
- Notificări servicii media audiovizuale la cerere.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, a altor modificări licențe și decizii de autorizare audiovizuale, se operează în baza de date a biroului modificările ce se impun apoi se eliberează noile documente respectiv licențele audiovizuale și ulterior după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicații la deciziile de autorizare audiovizuale.

Solicitarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa Deciziei CNA nr. 277/2013 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, alcătuirea unei note de prezentare comparative, supunerea aprobării Consiliului, iar după aprobare, introducerea în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și eliberarea noului document respectiv a noii anexe a licenței audiovizuale. Tot aprobării Consiliului este supusă și solicitarea de modificare a formatului de principiu a serviciilor de programe. Consiliul analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex. Date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele asignate etc.) precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Toate activitățile Biroului Licențe Autorizări au fost înregistrate într-un număr de 18 Proceduri operaționale de lucru, una dintre acestea vizând informarea Serviciului Juridic și Reglementări și a Serviciului Inspecție cu care se colaborează permanent.

Biroul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisieii posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România;
- Evidența serviciilor media audiovizuale la cerere

Alte activități ale Biroului Licențe Autorizări:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie sau notificare servicii media audiovizuale la cerere;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor, avizelor de retransmisie;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele a notificărilor pentru servicii media audiovizuale la cerere;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale, a avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate;
- Se răspunde la corespondența specifică îndreptată către Biroul Licențe Autorizări.
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului;
- Executarea lucrărilor în format electronic;
- Se păstrează întreaga documentație privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere pe durata de valabilitate a acestora, se verifică întreaga documentație a radiodifuzorilor precum și îndeplinirea condițiilor de funcționare, autorizare și reautorizare pentru radiodifuziune, televiziune, satelit și pentru furnizorii de servicii prin rețele de comunicații electronice;
- Se completează permanent dosarele radiodifuzorilor cu, solicitări, acorduri, aprobări, depuse la CNA, cu evidența scrisă a documentelor depuse;
- Se ține evidența dosarelor active și a celor cu licențe audiovizuale sau avize de retransmisie retrase;
- Se pun la dispoziția personalului CNA, dosarele radiodifuzorilor, ținând evidența datelor de împrumut și restituire;

- Se colaborează cu toate compartimentele Consiliului, precum și cu instituții de profil din țară și din străinătate;
- Se pun la dispoziția Consiliului, precum și la solicitarea altor instituții interesate, date și se întocmesc la solicitarea acestora analize, diagnoze, prognoze, cercetări, statistici ale fenomenului audiovizual;
- Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu compartimentele de specialitate din cadrul CNA la întocmirea propunerilor de modificare a actelor normative în vigoare, în domeniul audiovizualului. Concret, este cazul Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 614/2013.
- Se fac propuneri de decizii, avize și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului legate de activitatea de licențiere/autorizare/retransmisie a Consiliului;
- Se ține legătura cu specialiști ai Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale și cu specialiști ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune legate de gestionarea licențelor pentru radiodifuziune și televiziune cu emisie terestră și prin satelit sau rețele de telecomunicații;
- Se realizează lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere, structura serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor compartimente din CNA sau a altor instituții cu care CNA colaborează.

Pentru Institutului Național de Statistică, s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:

- Rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
- Numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al posturilor în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
- Structura programelor difuzate terestru, prin satelit și prin rețele de telecomunicații, de către posturile de radio și de televiziune particulare în funcțiune, după sursele de proveniență și pe tipuri de emisiuni.

Biroul Licențe Autorizări a participat și s-a implicat în organizarea evenimentelor și

campaniilor publice ale CNA.

Toate activitățile Biroului Licențe Autorizări au fost înregistrate într-un număr de 18 Proceduri operaționale de lucru, una dintre acestea vizând informarea Serviciului Juridic și Reglementări și a Serviciului Inspecție cu care se colaborează permanent.

Situațiile solicitate în temeiul Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesonate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu Consiliul Concurenței, ANPC, ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii, cum ar fi între S.C. ANTENA TV GROUP S.A. și S.C. RCS & RDS S.A., DISCOVERY COMMUNICATIONS EUROPE LIMITED („DCEL”) și S.C. RCS & RDS S.A., S.C. CABLE CHANNELS S.A. și S.C. RCS & RDS S.A. sau S.C. PRO TV S.A. și S.C. ROMTELECOM S.A. În urma documentelor întocmite în colaborare cu celelalte compartimente din CNA și înaintate Consiliului Concurenței la sediul căruia au avut loc și audieri vizând posibile încălcări ale art. 9 din Legea concurenței de către CNA prin emiterea Deciziei nr. 72/2012, Consiliul Concurenței a decis închiderea investigației demarate în acest scop întrucât nu a condus la descoperirea unor dovezi suficiente care să ateste această încălcare, respingând astfel și plângerile formulate pe acest subiect.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea Licențe și avize, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

Domenii majore de implicare în anul 2013:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;
- III. Elaborarea rapoartelor periodice cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a unor acte normative internaționale, ratificate de România;
- IV. Elaborarea unor materiale de sinteză cu relevanță pentru domeniul audiovizual;
- V. Formularea de răspunsuri către petenți, cu privire la interpretarea și aplicarea legislației din domeniul audiovizual;
- VI. Dimensiunea prosocială a activității de reglementare, prin dialogul direct cu minorii în cadrul demersului CNA din perioada 1 – 5 aprilie, *Școala altfel*, de a elimina violența din școli din programele de televiziune.

I. La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2013 sunt următoarele **acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010** (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):

1. Decizia nr. 141 din 28 martie 2013 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Sunt introduse reglementări privind condițiile de difuzare a știrilor și relatărilor referitoare la violența din instituțiile de învățământ, precum și a emisiunilor de tip reality show. Potrivit noilor reguli, știrile și relatările referitoare la violența din instituțiile de învățământ pot fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a minorului sau dreptul acestuia la viață intimă, privată și familială. În ceea ce privește emisiunile de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, acestea se semnalează prin mențiunea *«Acest program este o ficțiune»*.

Decizia revaluează, de asemenea, măsurile prin care se limitează accesul minorilor doar la conținutul adecvat pentru vârsta lor, având în vedere, pe de o parte, clasificarea conținutului în funcție de vârsta copilului și, pe de altă parte, sistemele tehnice

de control parental eficiente și ușor de utilizat.

2. Decizia nr. 277 din 6 iunie 2013 privind procedura de acordare, de modificare, de prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori

Decizia 277/2013 stabilește o nouă procedură de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței audiovizuale. De asemenea este reevaluată procedura de eliberare și de modificare a deciziei de autorizare audiovizuală pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune sau de televiziune. Nu fac obiectul acestei decizii serviciile de programe difuzate în sistem digital terestru.

3. Decizia nr.614 din 7 noiembrie 2013 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 277/2013 privind procedura de acordare, de modificare, de prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori

Decizia 614/2013 aduce unele clarificări procedurii și condițiilor de prelungire a licenței audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune sau de televiziune.

4. Recomandare privind nivelul tăriei sonore în programele audiovizuale

Având în vedere faptul că neuniformitățile de tărie sonoră, în interiorul programelor, între programe diferite ale aceluiași canal și între diferite canale radio-tv, fac obiectul unui mare număr de reclamații ale ascultătorilor/telespectatorilor, ținând cont de experiența altor state europene rezultată din aplicarea Recomandării EBU R128-2011 - „Normalizarea tăriei sonore și nivelul maxim permis al semnalelor audio”, adoptată de European Broadcasting Union (EBU). Prin această recomandare sunt stabilite referințe comune de măsurare.

5. Recomandare privind campania MAE - Alerte de călătorie

În data de 20.09.2013, Ministerul Afacerilor Externe și Consiliul Național al Audiovizualului au semnat un act adițional la Acordul de Colaborare, încheiat anul trecut, în vederea susținerii campaniei de informare publică prin difuzarea în spațiul audiovizual a unor spoturi ce conțin alerte de călătorie. Astfel, începând cu data de 19.10.2013, se prelungește cu un an durata acestui Acord de colaborare.

6. Recomandare privind difuzarea subiectelor cu implicații majore care pot diviza publicul.

Recomandarea are în vedere evitarea de către radiodifuzori a difuzării în mod repetat și nejustificat a unor imagini violente sau cu un puternic impact emoțional negativ, transmiterea în mod repetat a unor generice muzicale și a unor înregistrări care pot afecta telespectatorii ori afișarea pe ecran a unor titluri care să contribuie la sporirea impactului emoțional generat oricum de subiectul prezentat. De asemenea, se recomandă prezentatorilor de știri să evite implicarea emoțională și să prezinte în mod neutru, obiectiv și echilibrat subiectele de acest gen.

7. Recomandare privind mediatizarea activității seismice din România

Având în vedere istoricul cutremurelor produse în România, efectele provocate de seismele de intensitate medie și mare precum și sensibilitatea publicului din România în legătură cu acest subiect, se recomandă furnizorilor de servicii media audiovizuale să nu inducă panică prin modul de realizare și de ilustrare a știrilor cu privire la activitatea seismică ce se desfășoară în prezent, în diverse zone ale țării sau a știrilor cu privire la seisme produse pe glob.

8. Recomandare privind utilizarea termenului corect *Leu* și a subdiviziunii acestuia, „*banul*” în programele audiovizuale.

Întrucât în numeroase situații în programele audiovizuale a continuat să fie folosit termenul RON, chiar și după data de 30 iunie 2006, când s-a încheiat perioada în care se foloseau în paralel denumirile vechii monede și a celei noi, Consiliul a adresat furnizorilor de servicii media audiovizuale recomandarea de a întreprinde toate diligențele pentru ca termenul „leu” și subdiviziunea acestuia, „banul” să se folosească ori de câte ori sunt furnizate informații în legătură cu moneda națională.

II. Contribuția CNA la dezbateră publică a unor acte normative

Potrivit Legii audiovizualului, «*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*». În acest scop, în anul 2013 CNA a formulat observații și propuneri la un număr de 9 proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele, și la dezbateră lor publică:

- *Propunerea legislativă Plx.659/2010 privind modificarea și completarea Legii*

audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 25/2013;
- *Proiect de lege Plx.175/2012* privind modificarea și completarea Legii nr.196/2003;
- *Propunere legislativă Plx 233/2012* privind protecția minorilor împotriva presei cu conținut indecent;
- *Propunere legislativă Bp. 82/2013* pentru modificarea Legii nr.148/2000;
- *Propunere legislativă Bp. 135/2013* pentru modificarea și completarea Legii nr.202/2002;
- *Propunere legislativă L 335/2013* privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență nr.91 din 2 octombrie 2013 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență;
- Negocierea și semnarea Acordului între Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmisiei serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici.

De asemenea, în anul 2013, activitatea de reglementare a inclus și transmiterea de circulare în atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale cu privire la:

- Respectarea obligațiilor ce le revin cu privire la afișarea mențiunii “arhivă” ori de câte ori sunt difuzate imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă și la evitarea difuzării în buclă a imaginilor de arhivă.
- Afișarea permanentă pe pagina principală de website, într-un spațiu vizibil, a coordonatelor furnizorului de servicii media audiovizuale și difuzarea acestora pe croll, cel puțin o dată, la interval de 24 de ore.

La nivelul activității de reglementare au fost formulate și puncte de vedere cu privire la:

- Campania națională de informare publică pentru creșterea gradului de conștientizare a persoanelor fizice cu privire la drepturile lor, inițiată de Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Campania postului public de televiziune desfășurată sub sloganul “Pentru o viață mai bună, cereți bonul fiscal!”.
- Furnizarea serviciilor de acces la programele audiovizuale pentru persoanele cu deficiențe de auz.
- Proiectul EVA – Era Valorificării Antreprenoriatului Feminin, componenta: elaborarea și furnizarea cursului “Eliminarea stereotipului de gen din mass media și din societate”.

- Proiectul Cadrului privind Planul de acțiune al Comisiei Europene pentru perioada 2014-2017, în legătură cu protecția minorilor și a tinerilor, prin reducerea efectelor dăunătoare provocate de consumul de alcool.
- Calitatea limbii române din textele subtitrate pentru programele retransmise în România adresate copiilor și tinerilor.

III. O parte distinctă a activității de reglementare a fost dedicată întocmirii rapoartelor periodice cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a unor acte normative internaționale, ratificate de România.

-Implementarea Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare, ratificată prin Legea nr. 282/2007.

CNA și-a adus contribuția la redactarea celui de-al treilea raport cu privire implementarea Cartei Europene a Limbilor Regionale și Minoritare prin date concrete cu privire la conținutul programelor în limbile minorităților naționale puse la dispoziția minorităților naționale din România de canalele comerciale de radio și de televiziune. De asemenea, CNA a formulat răspunsuri punctuale pentru subiectele în legătură cu care Comitetul de Experți a solicitat clarificări pentru cel de-al treilea raport și anume accesul minorităților la programe audiovizuale în limbile bulgară, cehă, croată, germană, rusă, sârbă, slovacă, turcă și la modul în care sunt reprezentate în Consiliul Național al Audiovizualului “interesele vorbitorilor de limbă germană, turcă și ucraineană”.

- De asemenea, CNA și-a adus contribuția la întocmirea celui de-al patrulea raport de țară pe tema implementării obligațiilor asumate de România prin ratificarea Convenției– Cadru pentru Protecția Minorităților Naționale.

Aspectele principale ale raportului au vizat evoluțiile din domeniul audiovizual, potrivit dispozițiilor art. 9 din Convenția – Cadru (*accesul la media în limbile minorităților naționale*) din această Convenție, măsurile relevante luate de instituția noastră în perioada 2010-2013, dar și precizări impuse de recomandările conținute în documentul, “*Opinia Comitetului Consultativ al Convenției-Cadru pentru Protecția Minorităților Naționale*”, în concordanță cu atribuțiile CNA conform Legii Audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

- Nu în ultimul rând, a fost întocmit un raport cu privire la implementarea în domeniul audiovizual a dispozițiilor Legii nr. 252/2010 pentru ratificarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatarei sexuale și a abuzurilor sexuale,

semnată la Lanzarote în 25 octombrie 2007 și la chestionarul general și chestionarul pentru primul ciclu de monitorizare a implementării acestei Convenții privind „Abuzul sexual săvârșit asupra copiilor în cercul de încredere”.

- În aceeași linie de furnizare de date și informații cu privire la transpunerea unor acte normative ale Consiliului Europei, a fost realizat un material de sinteză cu privire la măsurile luate sau planificate de CNA pentru implementarea *Recomandării (2010) 5 a Comitetului de Miniștri către statele membre privind măsurile de combatere a discriminării pe baza orientării sexuale sau a identității de gen*.

IV. Anul 2013 a inclus și elaborarea unor **documente de sinteză** pe următoarele teme:

- aplicarea principiului must carry și must offer în statele membre ale Uniunii Europene, pornind de la publicația *IRIS PLUS– PUBLICAȚIA PERIODICĂ A OBSERVATORULUI EUROPEAN AL AUDIOVIZUALULUI DE LA STRASBOURG*.
- canalele TV de știri din Europa, fundamentat pe un raport pregătit de Observatorul European al Audiovizualului pentru Comisia Europeană – DG COMM, politica comunitară în domeniul multilingvismului.

V. Un capitol distinct din activitatea desfășurată în domeniul reglementărilor a constituit-o formularea de **răspunsuri către petenți pe teme care vizează interpretarea legislației secundare în domeniul audiovizuale**, numărul acestora fiind 334.

Principalele teme care au impus clarificări în anul 2013 au fost următoarele:

- condițiile de difuzare a unor materiale audiovizuale care vizează viața privată,
- calitatea limbii române în programele audiovizuale, în special în programele pentru copii și adolescenți, retransmise în România și aflate sub jurisdicția altor state membre ale Uniunii Europene,
- asigurarea traducerii în limba română a programelor retransmise în România,
- mediatizarea unor subiecte sensibile – proiectul de lege cu privire la eutanasierea câinilor comunitari – cu respectarea dispozițiilor legale privind asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică,
- furnizarea serviciilor de acces la programele de televiziune pentru persoanele cu deficiențe de auz și de vedere.

VI. Dimensiunea prosocială a activității de reglementare, prin dialogul direct cu minorii în cadrul demersului CNA din perioada 1 – 5 aprilie, *Școala altfel*, de a elimina violența din școli din programele de televiziune. Nu în ultimul rând, în anul 2013, activitatea de reglementare a dobândit o dimensiune nouă, prosocială. Experții CNA au mers în școli și licee pentru a discuta și a analiza împreună cu minorii - *elevi din toate ciclurile de învățământ preuniversitar* - cu ajutorul unor materiale audiovizuale adaptate vârstei lor, aspecte din legislația din domeniul audiovizual care li se adresează direct pentru a-i proteja, fie că sunt subiect sau sunt public al programelor audiovizuale.

Pornind de la două probleme constatate în urma monitorizării programelor de știri: *pe de-o parte, violența în școli filmată de elevi, postată pe internet și preluată de buletinele de știri ale principalelor canale de televiziune, iar pe de alta, numărul în creștere al știrilor în legătură cu violența în școli, probleme ce au provocat îngrijorare la nivelul CNA*, cu atât mai mult cu cât aceste acte de violență, filmate și puse la dispoziția mass media, urmau aceeași paradigmă și erau o dovadă clară a dorinței elevilor de gimnaziu sau de liceu de a deveni cu orice preț, vedete ale programelor de știri. Copierea actelor de violență în școală de dragul ieșirii din anonimat a devenit pentru aproape o lună în anul 2013, un fenomen ce trebuia stopat în cel mai scurt timp și cu măsuri ferme.

Dacă la nivelul competențelor CNA de reglementare în aplicarea legii audiovizualului a fost adoptată o decizie pentru modificarea codului audiovizualului cu măsuri care să împiedice difuzarea în continuare a acestor filme realizate și puse la dispoziție de copii minori, parteneriatul inițiat de CNA cu MEN și ISMB a permis celor peste 100 experți ai CNA să meargă în școli și licee pentru a se adresa direct copiilor, cărora să le explice drepturile și libertățile de care se bucură potrivit legislației specifice din audiovizual dar să le aducă la cunoștință și numărul de TelVerde, 0800 888 555 la care pot suna pentru a spune ce nu le place în domeniul audiovizual.

Organizarea participării experților CNA în perioada 1-5 aprilie 2013 la "*Școala altfel*", în funcție de opțiunile primite din partea celor peste 200 de școli și licee din București, a continuat linia de activități depuse de CNA, cu resurse proprii printr-o corespondență de peste două săptămâni cu mai bine de 400 de persoane, inspectori școlari, directori de unități de învățământ, profesori diriginți.

CONTRIBUȚIA CNA la elaborarea Raportului anual privind progresele înregistrate de România în cadrul MCV

Raportul către Parlamentul European și Consiliu privind progresele înregistrate de România în cadrul Mecanismului de cooperare și verificare (Raportul MCV), publicat la data de 30 ianuarie 2013, formulează recomandări legate de rolul Consiliul Național al Audiovizualului, unica autoritate de reglementare a conținutului audiovizual din România, în menținerea echilibrului între pluralismul opiniilor, libertatea de expresie și modul în care au fost mediatizate aspecte legate de activitatea sistemului judiciar din România.

Consiliul Național al Audiovizualului și-a exprimat profunda îngrijorare față de aspectele semnalate la paginile 4 și 7 din Raportul MCV, referitor la exercitarea de presiuni asupra instituțiilor judiciare în presa audiovizuală românească. Imediat după publicarea raportului, Consiliul Național al Audiovizualului și-a manifestat întreaga disponibilitate de a colabora cu radiodifuzorii români în rezolvarea problemelor semnalate în Raportul MCV, prin următoarele acțiuni:

În cadrul strategiei CNA de a demara un demers proactiv în relațiile sale cu radiodifuzorii, dar și pentru a contura un punct de vedere cât mai reprezentativ cu privire la aspectele menționate în raport, începând cu luna februarie 2013, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat, lunar, dezbateri publice încercând să concretizeze formula de autoreglementare a radiodifuzorilor. Acest demers, de a reimpulsiona autoreglementarea, are în vedere faptul că, atât dispozițiile Legii audiovizualului, cât și prevederile Codului de reglementare a conținutului audiovizual, reglementează în mod cuprinzător problemele semnalate în Raportul MCV.

Dezbaterile publice au avut ca reper și dispozițiile conținute în Codul deontologic al Asociației Române de Comunicații Audiovizuale (ARCA) – asociație patronală non-guvernamentală, care reunește principalele societăți de radio și televiziune din România. Codul deontologic a fost adoptat de ARCA în aplicarea prevederilor cuprinse în Decizia CNA nr. 286/2011 privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale. Printre documentele de referință avute în vedere la elaborarea codului de autoreglementare se află și Rezoluția COE 1003/1993 privind etica jurnalismului.

Pe aspectele semnalate în Raportul MCV, Consiliul Național al Audiovizualului a monitorizat, suplimentar, programele principalilor radiodifuzori. În anul 2013 au fost

elaborate de compartimentul de specialitate un număr de 17 rapoarte de monitorizare, fiind adoptate 11 decizii de sancționare, din care 7 cu amendă și 4 cu somații publice. Cauzele au avut în vedere situații de tipul:

- radiodifuzorul nu și-a respectat obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor; lipsa unei pluralități de opinii, precum și a unor puncte de vedere personale care să răspundă acuzațiilor de natură morală sau penală ce au fost formulate în emisiuni, fapte ce au fost de natură să prejudicieze dreptul la imagine sau reputația unor persoane;
- nu au fost prezentate în mod echidistant punctele de vedere ale tuturor părților implicate în proces, fapt de natură să prejudicieze dreptul publicului la formarea liberă a opiniilor, drept ocrotit de art. 3 din Legea audiovizualului;
- comentariile și luările de poziție ale postului, precum și ale unora dintre invitați, favorabile unora din părțile în proces, au fost de natură să aducă atingere dreptului la un proces echitabil și intereselor legitime ale celeilalte părți, fapt ce contravine art. 43 din Codul audiovizualului;
- radiodifuzorul nu a respectat reglementările legale privind informarea corectă, echilibrată și imparțială a publicului.

Se poate remarca faptul că aspectele semnalate în *Raportul MCV - COM (2013) 47 final* au reorientat activitatea de monitorizare și de deliberare a Consiliul Național al Audiovizualului din anul 2013, raportat la anul 2012, an în care nu au fost aplicate sancțiuni pe problematica semnalată în raport.

Adoptarea de către Consiliul, în luna noiembrie 2013, a **Codului etic al membrilor CNA** va consolida profilul public al instituției și va crește atât credibilitatea sa, în calitate de garant al interesului public, cât și cea a membrilor ei. Codul răspunde și recomandării din raportul MCV, potrivit căreia „*Ar trebui să se dea asigurări Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la independența sa efectivă, iar acesta ar trebui să își îndeplinească pe deplin rolul prin instituirea și aplicarea unui cod de conduită în această privință*”.

Codul etic este un îndrumar al conduitei membrilor CNA, în interiorul și în afara instituției și stabilește jaloanele care marchează clar limitele libertății de exprimare impuse de funcția publică, de datoria de echidistanță și de neutralitatea politică cerută de lege.

Evitarea oricărui conflict de interese sau a interferențelor politice sau economice în deciziile CNA sunt elemente obligatorii, așa cum prevede însăși Legea audiovizualului.

Codul etic stabilește următoarele opt criterii:

- criteriul integrității
- criteriul neutralității politice
- criteriul imparțialității
- criteriul autonomiei
- criteriul consultării publice
- criteriul colegialității
- criteriul nediscriminării
- criteriul prezumției de nevinovăție

Întrucât instituțiile judiciare au un rol important în prevenția accesului neautorizat la date și informații privind procesele penale, date și informații care potrivit legii au un caracter confidențial, Consiliul Național al Audiovizualului a propus Consiliului Superior al Magistraturii, în luna aprilie a acestui an, un acord de parteneriat având ca obiect această temă, cu o propunere de stagiou obligatoriu pe legislația audiovizuală a tinerilor magistrați, care urmează să judece litigiile din acest domeniu.

După cum se poate observa și din RAPORTUL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIU privind progresele înregistrate de România în cadrul mecanismului de cooperare și de verificare ref MCV 2013, în sarcina CNA nu au mai fost reținute niciun fel de sarcini pentru viitor.

EVENIMENTELE CNA în anul 2013.

Implicarea și influența CNA în spațiul audiovizual și social

La nivel național, CNA este una dintre cele mai mediatizate instituții de stat, datorită caracterului special al domeniului de reglementare, precum și datorită faptului că este garantul interesului public în ceea ce privește spațiul audiovizual românesc.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2013 o prezență constantă în mass-media. Activitatea Consiliului a fost reflectată atât de posturile de radio și de televiziune, cât și de presa scrisă și on-line, prin intermediul agențiilor de presă, al ziarelor, revistelor, blog-urilor și site-urilor radiodifuzorilor.

Ca o retrospectivă asupra CNA în spațiul media, în anul 2013, în mass-media s-au făcut numeroase referiri la noua componență a Consiliului, precum și la învestirea noului Președinte al CNA care a fost prima femeie aleasă în această funcție, respectiv d-na Laura Georgescu.

În anul 2013, conform analizei realizate pe baza monitorizărilor zilnice ale presei, s-au înregistrat peste 1600 de articole care au vizat în special deciziile luate de Consiliu în cadrul ședințelor publice.

De asemenea, CNA, ca autoritate unică de reglementare în domeniul audiovizualului, a sancționat derapajele din emisiunile de divertisment, cât și a mediatizarea în exces a evenimentelor tragice, fără a se ține seama efectele acesteia. CNA a făcut apel la jurnaliștii din audiovizual să dea dovadă de responsabilitate și să respecte legislația în domeniu și normele etice și profesionale. Demersul instituției în acest sens a avut ca partener opinia publică, care s-a exprimat dezaprobativ față de cele de mai sus, printr-un număr foarte mare de sesizări.

Pe lângă faptul că este o instituție foarte mediatizată, CNA are și cea mai transparentă comunicare cu mass-media națională și partenerii instituționali. Ședințele Consiliului au caracter public, presa relatând pe larg, în timp real, dezbaterile din cadrul acestora.

Acțiunile CNA au fost întotdeauna mediatizate în presă, fiecare decizie a Consiliului fiind pe larg comentată de jurnaliști, existând permanent opinii pro și contra, lucru firesc într-o societate democratică.

În 2013, CNA s-a implicat activ în susținerea interesului public în comunicarea audiovizuală prin realizarea de parteneriate, campanii on-line și evenimente tematice, cu scopul de a atrage atenția radiodifuzorilor și a publicului asupra diferențelor între interesul publicului și gustul publicului beneficiar la programelor audiovizuale.

Consiliul Național al Audiovizualului, într-o altă formulă în 2013 și cu un nou management, și-a schimbat pașii de acțiune. Doamna Laura Georgescu, numită de Parlament, la propunerea celorlalți membri ai Consiliului, Președinte al instituției, și-a prezentat politica managerială la începutul mandatului, politică ce are la bază redeschiderea dialogului cu radiodifuzorii, publicul și societatea civilă.

Rolul dezbaterilor organizate de CNA a fost acela de a identifica problemele cu care se confruntă audiovizualul românesc, care sunt soluțiile și cum își poate realiza Consiliul Național al Audiovizualului, în mod eficient, misiunea de garant al interesului public în domeniul audiovizualului.

În data de 08 februarie 2013, la Palatul Parlamentului, CNA a organizat prima dezbatere, **„Libertatea de exprimare – drept fundamental, dar nu absolut”**, la care au participat reprezentanți din mediul academic și ai ONG-urilor din mass-media și distinși parlamentari. Discuțiile s-au axat pe observațiile Comisiei Europene semnalate în Raportul MCV privind *„campaniile mediatice împotriva unor instituții și personaje cheie ale Justiției”*, pe aspecte ce privesc libertatea de exprimare și pe rolul presei în informarea opiniei publice. Participanții au discutat despre derapajele din media audiovizuală și au analizat care sunt limitele dintre “Interesului public” și “Interesul publicului”.

Seria dezbaterilor a continuat, iar în data de 01 martie 2013, reprezentanții posturilor de radio și de televiziune, precum și vedete ale acestora au discutat împreună cu membrii CNA subiectul **„Audiovizualul între ficțiune și realitate”**, principalele teme abordate fiind *“Audiovizualul românesc între inflația de breaking-news și reality-show”, “Politica editorială marketizată vs. Codul deontologic al jurnalistului”, “Libertatea de exprimare și Interesul public. Rolul esențial al radiodifuzorilor în informarea opiniei publice”, “Derapajul media. Cauze și soluții” și “Autoreglementarea și Codul de reglementare a conținutului audiovizual”*.

Pentru prima oară de la înființarea sa în anul 1992, CNA a inițiat un demers proactiv, cu o componentă socială, în cadrul unui acord-cadru de coordonare a acțiunilor privind promovarea drepturilor minorilor în audiovizual, stabilite sub egida Comisiei de cultură, arte, mijloace de informare în masă a Parlamentului României în cadrul dezbaterii maraton: **“Nu vă uitați copiii la TV” – “Vezi ce vede copilul tău”** din data de 8 martie 2013.

Dezbaterea s-a axat pe abordarea din mai multe perspective a temei principale, *“Importanța vizionării în familie a programelor audiovizuale”*, dar și prin contribuțiile

principalilor actori invitați să se alăture demersului CNA. La eveniment au fost prezenți și specialiști din domeniul sănătății și ai educației, reprezentanți ai mediului academic, ai asociațiilor de părinți și ai ONG-urilor care desfășoară activități în domeniul educației non formale și reprezentanți ai unor radiodifuzori care difuzează programe pentru copii.

Agenda dezbaterii maraton *“Nu vă uitați copiii la TV”* a programat dezbaterile următoarelor teme principale: *efectele televiziunii asupra copiilor, de la “bona” tv la psihoterapeutul tv, violența în școli și pornografia infantilă, vezi ce vede copilul tău la tv.*

Acordul cu Ministerul Educației Naționale, dar și cel semnat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București au permis CNA implicarea în **“Săptămâna altfel”** (1 – 5 aprilie 2013) într-un număr de peste 70 de școli din țară. Membrii și experții CNA au mers în școli să le explice drepturile și libertățile de care se bucură potrivit legislației specifice din audiovizual și să le comunice numărul de TelVerde, 0800 888 555 la care pot suna, pentru a spune ce nu le place în domeniul audiovizualului.

Consiliul Național al Audiovizualului în colaborare cu Asociația Student Sport și Consiliul Național al Elevilor a organizat pe 26 aprilie 2013, orele 09:00 – 14.00, la Palatul Parlamentului, sala „Drepturilor Omului”, dezbaterile **„Campionii se Nasc Acum!”**. La eveniment au fost invitați Președintele Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă din Camera Deputaților, dl. Gigel-Sorinel Știrbu, Ministrul Educației Naționale, al Sănătății, al Tineretului și Sportului, precum și personalități sportive, reprezentanți ai mediului academic, ai agențiilor de publicitate și ai societății civile și reprezentanți ai posturilor de radio și de televiziune care realizează emisiuni de sport.

Principalele teme abordate în cadrul dezbaterii au fost: *educația sportivă timpurie, un obiectiv esențial al educației media, interesul public și rolul important al presei în educația sportivă, campanii sportive susținute de mass-media, obezitatea – boală națională, politici editoriale pentru educația sportivă vs. Codul de reglementare a conținutului audiovizual.*

Prin organizarea acestui eveniment, Consiliul a dorit să realizeze *“misiunea socială de a schimba efectiv conținutul audiovizualului, de care se ocupă și asta pentru a veni în ajutorul copiilor care sunt “captivi” în fața televizorului și de a propune soluții pentru promovarea sportului în rândul elevilor.*

Consiliul Național al Audiovizualului a organizat pe 26 iunie 2013, la Palatul Parlamentului, maratonul de dezbateri **„Discriminarea de gen în domeniul**

audiovizualului". Principalele teme abordate în cadrul dezbaterii au fost: *stereotipurile culturale de gen reflectate în campaniile mediatice împotriva unor instituții și personaje cheie din sfera justiției sau politicii, egalitatea de șanse pentru femei și bărbați privind libertatea de exprimare în mass-media - o garanție esențială a tuturor celorlalte drepturi și libertăți protejate de CEDO, antidiscriminarea de gen ca interes public, rolul important al presei în prevenirea și combaterea acestui fenomen, femeia ca stereotip tradiționalist sau sexist în mass-media românească, derapaje media – cauze și soluții, politici editoriale privind discriminarea de gen vs. Codul de reglementare a conținutului audiovizual.*

La eveniment au participat reprezentanți din mediul juridic, politic, academic și ai societății civile, precum și reprezentanți ai posturilor de radio și televiziune.

De asemenea, în data de 3 iunie 2013, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat evenimentul de lansare a două cărți: **„Mass-media și democrația în România postcomunistă”**, coordonatori Daniel Șandru & Sorin Bocancea (Facultatea de Științe Politice a Universității „Petre Andrei” din Iași) și **„Violarea libertății de exprimare, Cazul Frăsilă”** semnată de Petru Frăsilă. Cele două cărți au fost prezentate de către oameni de cultură și jurnaliști, precum Radu Călin Cristea, Mircea Toma, Președinte ActiveWatch sau av. Mihai Selegean, specialist CEDO.

Prefațat de jurnalistul Emil Hurezeanu, volumul *„Mass-media și democrația în România postcomunistă”*, a reunit contribuțiile a 32 de specialiști din diferite domenii (științe politice, sociologie, științe juridice, istorie, științele comunicării și analiză media) și, totodată, ziariști reputați la nivel național și local. Este vorba despre cea de a doua ediție, revăzută și adăugită, a unei cărți care a apărut inițial în 2011 și care reprezintă prima și singura întreprindere interdisciplinară ce analizează relația dintre presă și politică, precum și evoluția acesteia în postcomunismul românesc. Volumul a fost prezentat de către reputatul jurnalist, secretar de stat și membru al CNA, Radu Călin Cristea, care a apreciat faptul că această carte poate fi considerată, în pofida precizărilor pe care coordonatorii la fac în *„Cuvântul introductiv”*, un veritabil *„manual”* al relațiilor dintre media și mediul politic.

Cea de-a doua carte lansată, intitulată *„Violarea libertății de exprimare, Cazul Frăsilă”*, a fost un volum semnat de jurnalistul Petru Frăsilă, care a surprins toate implicațiile unei sentințe juridice, ce s-a dovedit foarte utilă pentru media din România. Autorul volumului lansat, a spus de spre acesta: *„Violarea libertății de exprimare, această victorie la CEDO, poate fi un punct de plecare pentru curajul jurnalistic al oamenilor de bun simț din audiovizualul românesc.”*

Evenimentul de lansare a fost primul de acest gen din istoria instituției și a fost onorat de prezența reprezentanților din mediul academic, ai ONG-urilor din media, ai mass-media (jurnaliști, radiodifuzori), personalități ale societății civile, precum și membri ai Consiliului Național al Audiovizualului din România. Gazda evenimentului a fost Președintele CNA, Laura Georgescu.

Masa rotundă **“Particularitățile comunicării comerciale privind suplimentele alimentare”** din 16 octombrie 2013, realizată în parteneriat cu Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) a identificat necesitatea elaborării unui ghid de bune practici în comunicările comerciale ale acestor produse.

În decembrie 2013, Consiliul a organizat evenimentul cu titlul **„Premiile CNA”**, manifestare dedicată exclusiv radiodifuzorilor licențiați în România. Scopul evenimentului a fost premiarea produselor media de excelență și în subsidiar, creșterea calității programelor în favoarea publicului telespectator.

Acest eveniment a fost organizat în vederea continuării unei tradiții, înființată încă din 2003, aceea de a premia și evidenția excelența în audiovizual, nu doar de a sancționa derapajele. Totodată, evenimentul a coincis și cu aniversarea a 21 de ani de activitate a CNA. În cadrul evenimentului au fost înmânate trofee și diplome de excelență posturilor de radio și televiziune locale și naționale.

Premiile au fost împărțite pe 10 categorii: *premiul telespectatorului, programe pentru copii, debut, programe care protejează limba română, programe de promovare a integrării minorităților și a altor categorii minoritare, programe despre natură și animale, business/educație, cultură, campanii sociale, cea mai mare audiență în timp a unui program radio/tv.*

În data de 22 februarie 2013, la sediul CNA, doamna Laura Georgescu, Președinte al Consiliului a avut o întâlnire cu Ambasadorul Republicii Coreea, E.S. Domnul Im Han-taek, cu Sung Sik Jeon, consilier și cu reprezentanți ai Korea Communications Commission: Kim Choong-Seek, Kim Su Jung și Kimin Kim. Discuțiile au avut ca temă în principal trecerea de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.

În data de 11 decembrie 2013, la sediul CNA, doamna Președinte Laura Georgescu a avut o întâlnire cu domnul Vlad Țurcanu, purtător de cuvânt al Președinției Republicii Moldova. Domnul Țurcanu, cunoscut jurnalist și fost membru al Consiliului Coordonator al

Audiovizualului din Republica Moldova s-a arătat interesat de schimbul de experiență pentru pregătirea cadrului de reglementare din Republica Moldova în vederea aderării la UE. Discuțiile s-au axat pe teme de interes comun referitoare la provocările actuale din domeniul serviciilor media audiovizuale, specifice perioadei de tranziție la noile tehnologii digitale.

Alte subiecte abordate au fost legate de implicațiile reglementărilor și recomandărilor europene ce privesc domeniul audiovizual, în contextul obligațiilor la nivel european.

De asemenea, doamna Laura Georgescu a făcut referire la preocuparea Consiliului Național al Audiovizualului pentru derularea unor proiecte ce au în vedere protejarea minorilor în programele audiovizuale și a menționat deschiderea pe care o are forul de reglementare din România pentru cooperarea bilaterală și pregătirea liberei circulații a serviciilor media audiovizuale între cele două țări.

Pe parcursul anului 2013, Președintele Consiliului, d-na Laura Georgescu a păstrat o strânsă legătură cu reprezentanții mass-media prin intermediul conferințelor de presă și al interviurilor oferite, cu scopul de a crește transparența și deschiderea față de public și presă. Ca urmare a evenimentelor, a conferințelor și dezbaterilor pe care Consiliul le-a susținut și dezvoltat în 2013 în vederea atragerii atenției asupra derapajelor din audiovizual, publicul telespectator a fost solidar cu demersurile instituției și a reacționat pozitiv prin trimiterea unui număr foarte mare de sesizări și mesaje. În anexa nr. 2 există extrase din studiul de piață, elaborat de IRES, în aprilie și septembrie 2013.

Dezbateri organizate în teritoriu

După cum se știe, în luna ianuarie 2013, Consiliul Național al Audiovizualului a lansat petiția on-line „*Interesul public mai presus de gustul publicului*”.

În data de 15 februarie 2013 a avut loc în Arad, sala “Regele Ferdinand” din incinta Palatului administrativ, dezbateră având ca temă “**Presa și interesul public**”.

La dezbateră au participat reprezentanți ai mass-media din Arad și de la nivel regional, reprezentanți ai ONG-urilor și politicieni.

La dezbateră au participat reprezentanți ai mass-media din Arad și de la nivel regional, reprezentanți ai ONG-urilor și politicieni ca Mihai Răzvan Ungureanu și Claudia

Boghicevici.

Dezbaterea a fost moderată de către dl. Lazăr Faur, director executiv și realizator programe în cadrul postului de televiziune Info TV și de către dl. Cristian Pârvulescu, politolog și președinte al Asociației Pro Democrația.

Temele principale abordate au fost: *ideea de reglementare a audiovizualului; rolul CNA; probleme privind audiența și ratingul emisiunilor; organizarea jurnaliștilor în organizații pentru facilitarea autoreglementării; mecanisme privind drepturile de retransmisie prin cablu de către furnizorii specializați; problematica taxelor radiodifuzorilor.*

În data de 22 martie 2013, în parteneriat cu Universitatea Transilvania și Facultatea de Sociologie și Comunicare din Brașov, la Aula Universității Transilvania, CNA a organizat dezbaterea cu titlul **„Interesul mediatic versus interesul public”**.

La eveniment au luat parte personalități din mediul academic brașovean, specialiști media, reprezentanți ai societății civile și studenți. Au fost, de asemenea, reprezentanți ai posturilor de radio, televiziune și deținătorii de rețele de comunicații din județele Brașov, Covasna și Harghita.

Temele principale ale dezbaterii au fost: *„Interesul public mai presus de gustul publicului” și „Reglementare și autoreglementare în audiovizual”*.

În lunile următoare, seria dezbaterilor din teritoriu a continuat, orașele gazdă fiind Iași, Cluj și Piatra Neamț.

De asemenea, d-na Laura Georgescu, a participat la Craiova la o discuție cu reprezentanții presei din Oltenia. Dezbaterea, organizată de Universitatea din Craiova și Consiliul Județean Dolj, a avut ca temă violența din audiovizual și influența acesteia asupra tinerilor. La întâlnire au participat prorectorul Universității din Craiova, Cristiana Teodorescu, alături de principalii șefi de posturi de radio și de televiziune din cele cinci județe – Dolj, Gorj, Mehedinți, Vâlcea și Olt.

CAMPANIILE CNA între PETIȚIA ONLINE și TelVerde

În anul 2013, Consiliul Național al Audiovizualului, în calitate de garant al interesului public, a invitat telespectatorii să ia atitudine față de conținutul programelor audiovizuale, lansând, în data de 23 ianuarie 2013, Petiția online **„Interesul public mai presus de gustul publicului”** - promovată și prin spotul video creat special și difuzat în parteneriat cu majoritatea radiodifuzorilor din țară.

Scopul acestei petiții este acela de a evalua necesitatea îmbunătățirii unor prevederi ale legislației audiovizualului pentru o definire mai clară a noțiunii de interes public în programele de televiziune și de radio.

Printre semnatarii acestei inițiative au fost și personalități care au avut bunăvoința și și-au asumat responsabilitatea de a se alătura și a susține petiția online **„Interesul public mai presus de gustul publicului”**.

Având în vedere semnalul pozitiv primit din partea opiniei publice și numărul mare de semnatori, care au venit alături de noi, ne-am adresat publicului să sprijine în continuare campania CNA, fiindcă doar împreună putem face o distincție rezonabilă între interesul public și gustul publicului consumator de producții audiovizuale. Adresele la care poate fi semnată petiția sunt în continuare postate pe site-ul CNA.

În data de 01.04.2013, CNA a transmis o Informare de presă privind unificarea petițiilor online **„Interesul public mai presus de gustul publicului”** și **„Salvați mințile oamenilor. Schimbați emisiunile și știrile de la TV”**.

Consiliul Național al Audiovizualului a informat publicul de sprijinul societății civile care a inițiat, în paralel cu CNA, prin doamna Andreea Bucin din Brașov, o petiție online similară: **„Salvați mințile oamenilor. Schimbați emisiunile și știrile de la TV”**.

Pornind de la premisa că ambele petiții vizează un scop comun, acela de a încerca o definire mai clară a noțiunii de interes public în programele de televiziune și de radio și de a evalua necesitatea îmbunătățirii unor prevederi ale legislației actuale a audiovizualului, s-a convenit ca, în acțiunile pe care CNA le va iniția în viitor, ca unică autoritate de reglementare a conținutului audiovizual și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, să se bazeze pe numărul total de semnături.

Până în prezent, ambele petiții au strâns un număr relativ egal de semnături, în total fiind aproximativ 60.000 de persoane care ni s-au alăturat și cărora le-am mulțumit pentru

implicarea în acest demers, pe care îl considerăm de interes național și care vizează în esență o schimbare în abordarea de către radiodifuzori a programelor și, implicit, o schimbare a percepției publicului cu privire la ofertele pe care radiodifuzorii i le pun la dispoziție.

În zona Moldovei, începând cu luna mai s-au desfășurat campanii de strângere de semnături pentru persoanele care nu pot accesa virtual petiția *“Interesul public mai presus de gustul publicului”*. Din listete realizate în județele Iași, Botoșani, Neamț, Vrancea și Galați au mai rezultat un număr de 30.000 de semnături.

De asemenea, în data de 13.03.2013, CNA a lansat numărul de **Tel verde 0.800.888.555**, la care pot suna atât copiii lăsați singuri în fața televizorului, cât și adulții care vor să ia atitudine față de conținutul programelor audiovizuale prin susținerea petiției online. Prin intermediul **Tel verde**, cu numărul 0.800.888.555, CNA oferă un serviciu telefonic gratuit, destinat semnalării cazurilor de încălcare a protecției copilului în domeniul audiovizualului. La **Tel verde** pot apela și persoanele care nu au acces la internet și vor să se implice în susținerea petiției online.

La linia **Tel verde**, serviciu telefonic gratuit, pe tot parcursul anului 2013 au fost monitorizate aproximativ 6.000 de apeluri din partea telespectatorilor. Așa cum reiese din monitorizarea apelurilor, specialiștii noștri au identificat temele de interes pentru public, respectiv: petiția on-line lansată de CNA *„Interesul public mai presus de gustul publicului”*; activitatea Consiliului; programe difuzate; emisiunile informative; modul de asigurare a informării corecte și a pluralismului în cadrul programelor; emisiunile de divertisment; protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine; folosirea incorectă a limbii române; limbajul vulgar; protecția minorilor; programele pentru adulți; publicitatea; taxa radio-TV.

În data de 04.06.2013, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au fost de acord cu propunerea STS de a fi parteneri în demersul de a derula în spațiul audiovizual, în perioada septembrie – decembrie 2013, prin intermediul unor spoturi audio și video, **„Campania națională de educare și informare a populației referitoare la utilitatea și necesitatea folosirii corecte a numărului 112”**. Inițiatorul campaniei a avut în vedere faptul că Sistemul 112 este un serviciu național public, cunoașterea și importanța acestuia fiind vitale atât pentru cetățenii români, cât și pentru cei străini aflați pe teritoriul țării noastre sau în spațiul Uniunii Europene. În acest context, Consiliul a transmis radiodifuzorilor rugămintea de a sprijini această campanie, ținând cont de dispozițiile art. 6,

alin. (1) din Legea audiovizualului, decizia editorială de difuzare a unor spoturi radio/tv aparține exclusiv radiodifuzorului.

În data de 20.09.2013, Consiliul Național al Audiovizualului și Ministerul Afacerilor Externe au semnat un act adițional la Acordul de Colaborare, încheiat în anul 2012, în vederea susținerii campaniei de informare publică prin difuzarea în spațiul audiovizual a unor spoturi ce conțin **alerte de călătorie**. Astfel, începând cu data de 19.10.2013, s-a prelungit cu un an durata acestei colaborări. Ministerul Afacerilor Externe a decis continuarea acestei campanii, având în vedere necesitatea informării cetățenilor români, care doresc să călătorească în străinătate, asupra zonelor de risc și a potențialelor pericole la care aceștia pot fi expuși în aceste zone. Consiliul Național al Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public, a recomandat posturilor de radio și de televiziune participarea la campania mai sus-menționată, MAE punând la dispoziția radiodifuzorilor spoturile aferente ce conțin informații cu privire la situațiile de risc care apar pe plan extern și care pot pune în pericol cetățenii români care călătoresc în astfel de zone, precum și recomandări privind modalitățile de a evita expunerea la aceste riscuri. Campania nu are o durată limitată în timp, spoturile ce conțin alerte de călătorie urmând să fie difuzate ori de câte ori apar pericole sau elemente de risc pentru cetățeni.

CAMPANIA „Violența în școli – iese de pe TV”!

Pentru prima oară de la înființarea sa în anul 1992, CNA inițiază un demers proactiv, cu o componentă socială, în cadrul unui acord-cadru de coordonare a acțiunilor privind promovarea drepturilor minorilor în audiovizual, împreună cu Ministerul Educației Naționale dar și printr-un acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

În primele luni ale anului 2013, o problemă importantă constatată în urma monitorizării programelor de știri a fost aceea a violenței în școli, filmată de elevi, postată pe internet și preluată de buletinele de știri ale principalelor canale de televiziune. Numărul în creștere al știrilor în legătură cu violența în școli a provocat îngrijorare la nivelul CNA, cu atât mai mult cu cât aceste acte de violență filmate și puse la dispoziția mass media urmau aceeași paradigmă, erau o dovadă clară a dorinței elevilor de gimnaziu sau de liceu, de a deveni cu orice preț, vedete ale programelor de știri. Copierea actelor de violența în școală de dragul ieșirii din anonimat a devenit un fenomen ce trebuia stopat, în cel mai scurt timp și cu măsuri ferme.

Dacă la nivelul competențelor CNA, cele de reglementare în aplicarea legii audiovizualului s-a pus la punct un proiect de decizie pentru modificarea codului audiovizualului cu măsuri care să împiedice difuzarea în continuare a acestor filme realizate și puse la dispoziție de copii minori, parteneriatul inițiat de CNA cu Ministerul Educației Naționale și Inspectoratul Școlar al Municipiului București a deschis ușa școlilor, pentru cei 100 experți ai CNA care să se poată adresa direct copiilor, să le explice drepturile și libertățile de care se bucură potrivit legislației specifice din audiovizual, să le aducă la cunoștință numărul de TelVerde, 0800 888 555 la care pot suna, pentru a spune ce nu le place în domeniul audiovizual. Acest TelVerde a fost gândit atât pentru copiii lăsați singuri în fața televizorului, cât și pentru adulții care vor să ia atitudine față de conținutul programelor audiovizuale, prin susținerea petiției online a instituției noastre *"Interesul public mai presus de gustul publicului"*. Serviciul telefonic este gratuit și este destinat semnalării cazurilor de încălcare a protecției copilului în domeniul audiovizualului.

Bazele acordului – cadru cu Ministerul Educației Naționale și cele ale parteneriatului cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București au fost stabilite sub egida Comisiei de cultură, arte, mijloace de informare în masă a Parlamentului României în cadrul dezbaterii maraton: *“Nu vă uitați copiii la TV” – “Vezi ce vede copilul tău”* din data de 8 martie 2013.

Dezbaterea a fost bogată prin modurile diverse de abordare a temei principale,

“Importanța vizionării în familie a programelor audiovizuale”, dar și prin contribuțiile principalilor actori invitați să se alăture demersului CNA.

La eveniment au fost prezenți și specialiști din domeniul sănătății și ai educației, reprezentanți ai mediului academic, ai asociațiilor de părinți și ai ONG-urilor care desfășoară activități în domeniul educației non formale și reprezentanți ai unor radiodifuzori care difuzează programe pentru copii.

Agenda dezbaterii maraton “*Nu vă uitați copiii la TV*” a programat dezbaterile următoarelor teme principale:

- Efectele televiziunii asupra copiilor.
- De la “bona” tv la psihoterapeutul tv.
- Violența în școli și pornografia infantilă.
- Vezi ce vede copilul tău la tv.

Rezultatele obiectivelor propuse în cadrul celor două documente, *acordul cadru CNA – MEN și acordul de parteneriat CNA -ISMB*, sintetizate în cele 3 puncte de mai jos, au fost analizate și cuantificate la finalul celor 5 zile din aprilie 2013 în care experții C.N.A. au discutat cu elevii din ciclul gimnazial și liceal pe tema violenței în media și a celei din programele audiovizuale:

- *Cunoașterea de către elevi a drepturilor și a libertăților minorilor, atât în situația în care au calitatea de public cât și în situația în care au calitatea de subiect/personaj al programelor audiovizuale, conform legislației din domeniul audiovizual.*
- *Conștientizarea elevilor cu privire la efectele actelor de violență fizică, verbală, emoțională și simbolică din audiovizualul românesc.*
- *Eliminarea prezentării violenței în școli din programele audiovizuale.*

Din răspunsurile la chestionarele completate de elevi, la finalul prezentării materialelor audiovizuale de experții CNA a reieșit că: *urmăresc cu plăcere programele audiovizuale, dar le preferă pe cele care li se adresează, canalele de desene animate și cele pentru adolescenți. Copiii au apreciat, potrivit răspunsurilor date în chestionare, că este prea multă violență și prea mult zgomot în programele de desene animate. Ei au mai spus că, aveau cunoștință despre existența CNA și că sunt de acord cu demersul eliminării violenței din școli de pe ecranele tv.*

RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2013 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene. La nivel european, aceasta a constatat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2013 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 2010/13/UE, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea Comisiei Europene și a altor autorități internaționale. Documentele au fost accesate prin terminalul SIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene.

Conform Deciziei CNA nr. 409/23.07.2013, terminalul securizat este gestionat de Compartimentul Relații Europene. În acest sens, structura de securitate pentru sistemul Extranet din cadrul CNA a întocmit și transmis către MAE, Direcția Cancelarie și Protecția Documentelor Clasificate, documentația în vederea reacreditării terminalului SIC Extranet RO din cadrul CNA (Procedura Operațională de Securitate destinată Punctului de Acces al CNA conectat la fluxul de date LIMITE (PrOpSec PA-L), Contractul de comodat pentru împrumut de folosință gratuită a echipamentelor proprietatea STS și Decizia CNA nr. 409/23.07.2013 referitoare la personalul din cadrul CNA autorizat să acceseze informațiile sosite prin terminalul SIC Extranet RO.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări,

conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori pasivi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsuri Naționale de Execuție – MNE). Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene, inclusiv prin notificarea Deciziei nr. 141 din 28 martie 2013 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările ulterioare.

CNA a urmărit agendele reuniunilor săptămânale de coordonare în cadrul Comitetului de Coordonare a Afacerilor Europene, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio, în vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel european.

În relația cu Ministerul Culturii, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

Având în vedere atribuțiile CNA în domeniul audiovizual, instituția a transmis, prin intermediul Ministerului Culturii, punctul său de vedere privind următoarele teme de dezbatere lansate de Președinția Lituaniană a Consiliului Europei, și anume:

- Respectarea libertății și pluralismului media în contextul convergenței audiovizuale (pentru Întâlnirea informală a miniștrilor culturii și audiovizualului, care a avut loc la Vilnius, în perioada 1-2 octombrie), respectiv pentru Proiectul de Concluzii privind asigurarea libertății și pluralismului media în domeniul digital (adoptat în cadrul reuniunii Consiliului miniștrilor culturii din noiembrie 2013);

- Cetățeni conectați: schimbarea comportamentului utilizatorilor în contextul convergenței mass-media (reuniunea Consiliului *Educație Tineret, Cultură, Sport*– secțiunea Cultură și Audiovizual, din data de 26 noiembrie).

CNA a susținut următoarele elemente:

- inițiativele recente ale UE de a monitoriza independența media și de a asigura promovarea și aplicarea valorilor consacrate în Carta drepturilor fundamentale UE pot complementa reglementările naționale menite să păstreze sau să consolideze principiile libertății și pluralismului media;
- încurajarea autoreglementării și coreglementării;
- dialogul periodic și permanent între autoritățile de reglementare din domeniul audiovizualului, în vederea încurajării schimbului de bune practici.

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum: punctul de vedere al CNA cu privire la recomandările adresate României în cadrul mecanismului de evaluare periodică (UPR), cuprinse în Raportul *Grupului de lucru al CDO*, cu negocierea aspectelor divergente între instituțiile naționale; punctul de vedere pentru pregătirea dosarului participării delegației române la Reuniunea de Implementare Dimensiunea Umană 2013, în organizarea OSCE, care a avut loc la Varșovia; contribuția țării noastre la raportul CDO prezentat de către Oficiul Înaltului Comisar pentru Drepturile Omului (OHCHR), intitulat „Combaterea intoleranței, stereotipurilor negative și stigmatizării, a discriminării, incitării la violență și a violențelor împotriva persoanelor, pe motive de religie sau credință”.

CNA a transmis Senatului României punctul de vedere al instituției privitor la Cartea Verde „*Pregătirea convergenței depline a audiovizualului: creștere economică, creație și valori*” – COM (2013) 231 final – capitolul 3, *Valori*.

CNA a participat la cele două consultări publice lansate de către Comisia Europeană în martie 2013, una privind pluralismul și libertatea mijloacelor de informare în masă, iar cealaltă privind independența organismelor de reglementare a conținutului audiovizual - pe baza recomandărilor formulate de Grupul la nivel înalt cu privire la libertatea mass-media și pluralism.

În data de 17 aprilie 2013, a avut loc, la solicitarea părții române, o întrevedere a doamnei Laura Georgescu, Președinte al CNA, cu doamna Neelie Kroes, Vice-președintele Comisiei Europene, responsabil cu *Agenda Digitală*. Pe agenda reuniunii

bilaterale au fost subiecte precum: strategia CNA pentru anul 2013, implicațiile recomandărilor din Raportul privind progresele României în cadrul Mecanismului de cooperare și verificare, strategia trecerii la digital, monitorizarea aplicării regulilor de publicitate de către radiodifuzorii români.

Întrevederea dintre doamna Laura Georgescu, Președinte al CNA și doamna Androulla Vassiliou, comisarul pentru educație, cultură, multilingvism și tineret a avut loc la Bruxelles, în data de 23 mai. CNA a prezentat succint campaniile de educare în domeniul media desfășurate în peste 100 de școli, al căror obiectiv a fost acela de a forma o gândire critică a elevilor, bazată pe spirit de analiză și observație. În acest context, a menționat faptul că nu există o etichetare pe categorii de vârstă a DVD-urilor, a filmelor și desenelor animate importate de România, ceea ce generează probleme privind aspectele educaționale și formarea copiilor. Prin urmare, a fost solicitat sprijinul Comisiei Europene în privința reglementărilor din această arie de acțiune. Pe agenda reuniunii bilaterale au fost subiecte precum: strategia CNA pentru anul 2013, noua structură a CNA, inițiativele CNA privind educația media, responsabilități culturale ale CNA, protecția minorilor în serviciile media audiovizuale, amendarea Codului audiovizual, procedura legală privind deciziile CNA.

CNA a participat la reuniunea ordinară a Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva serviciilor media audiovizuale, ce a avut loc la Bruxelles, în data de 30 mai 2013, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Printre temele cuprinse în ordinea de zi, menționăm: Cartea Verde a Comisiei referitoare la Pregătirea convergenței depline a audiovizualului: creșterea economică, a creației și valorilor (adoptată în 24 aprilie); cele două consultări publice privind libertatea și pluralismul media, precum și modalitățile de asigurare a independenței autorităților de reglementare din domeniul audiovizual (lansate în 22 martie); implementarea Art.15 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (DSMAV) în contextul Pieței Digitale Unice; stadiul transpunerii DSMAV; studiile ce urmează a fi lansate pe teme de publicitate și comunicări comerciale; aplicarea Art.13, 16, 17 ale DSMAV; inițiativa Licențe pentru Europa, etc.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european,

precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, noile media, dividendul digital, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea intervalului orar pentru publicitate, protecția minorilor, plasarea produselor, independența autorităților de reglementare, serviciile video la cerere etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunea bianuală a EPRA, de la Cracovia – Polonia, 9-10 mai și Vilnius – Lituania, 3-4 octombrie.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Cracovia s-au axat pe protecția minorilor în cadrul serviciilor media la cerere, comunicările politice, media locale și comunitare, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități la serviciile media audiovizuale, serviciul public într-un mediu conectat etc..

Cea de-a doua reuniune EPRA, de la Vilnius, a abordat subiecte referitoare la supervizarea serviciilor VOD - cele mai bune practici și metodologia, comunicările politice, media locale și comunitare, gestionarea spectrului: banda de 700 MHz, evaluarea pluralismului în mediul online.

În vederea organizării unei reuniuni EPRA la București, în octombrie 2015, CNA a transmis Secretariatului EPRA o scrisoarea oficială de angajament, aprobată de CNA și, ulterior, aprobată și de Consiliul director al EPRA.

La invitația Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de comunicații, Conținut și Tehnologie), CNA a participat la Bruxelles, în intervalul 18 – 19 noiembrie, la două reuniuni, și anume:

Întrunirea referitoare la promovarea filmelor și serialelor europene online (18 noiembrie) unde s-au discutat rezultatele chestionarului distribuit de Comisie cu privire la indicatorii care urmează să fie utilizați în raportul privind punerea în aplicare a Articolului 13 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (promovarea de către serviciile media audiovizuale la cerere a producției de opere europene și a accesului la acestea).

Reuniunea Grupului de lucru al Autorităților de Reglementare europene din domeniul serviciilor media audiovizuale (19 noiembrie). Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele subiecte: formalizarea Grupului European al Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizual; aplicarea Art. 13 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale; serviciile media audiovizuale la cerere: provocări ale domeniului de aplicare; comunicări comerciale: apelurile umanitare.

În vederea pregătirii formalizării Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale, a avut loc la Londra, în data de 19 decembrie, reuniunea acestor autorități, organizată de către Ofcom - Marea Britanie și CSA-Franța. Printre temele abordate de participanți s-au aflat cele legate de scopul și rolul Grupului, lecții învățate de la grupuri similare, cooperare și sinergii cu EPRA, Regulamentului de procedură al acestui grup.

Delegația CNA a participat, după această reuniune, la o întrunire bilaterală cu reprezentanții OFCOM pe tema colaborării punctuale între cele două instituții și aspecte care țin de optimizarea măsurilor de protecție a minorilor.

În cadrul programului Europa Creativă, Departamentul Media DG Educație și Cultură al Comisiei Europene a organizat două evenimente la care CNA a fost invitat să participe. Primul dintre ele, a patra întâlnire a Grupului de experți în domeniul educației media, în data de 29 aprilie, a avut pe agendă teme precum: sprijinul pentru educația media și cinematografică, evaluarea competenței media, utilizarea filmelor în școli - obstacole și bune practici, prezentarea unor studii și proiecte, etc.. În 24 octombrie a avut loc întâlnirea Grupului de experți în Educație Media în legătură cu evaluarea nivelului competențelor media. CNA a prezentat la această întâlnire proiectul de evaluare a competențelor mediatice în cadrul acestui exercițiu pilot, pe care intenționează să îl deruleze în parteneriat cu mediul academic.

CNA a primit vizita delegației Comisiei Europene împotriva Rasismului și Intoleranței (ECRI) în data de 6 martie. Scopul acestei vizite a fost acela de a evalua măsura în care CNA a răspuns recomandărilor formulate în cel de-al treilea raport despre România, publicat în 21 februarie 2006. Delegația ECRI s-a arătat interesată de subiectele ce țin de serviciile media audiovizuale, printre temele abordate numărându-se cele referitoare la mandatul CNA de sancționare a discursului rasist și de incitare la ură, precum și sancțiunile aplicate pentru încălcarea prevederilor legale.

COLABORAREA REGIONALĂ

În cadrul Forumului Central European al Autorităților de Reglementare (CERF), din care CNA face parte, alături de alte șase autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia și Slovacia, a avut loc reuniunea de la

Praga, în zilele de 12 și 13 septembrie 2013, ce s-a axat pe mediatizarea monitorizării campaniei electorale, comparație și studiu de caz privind intervalul orar protejat pentru minori (watershed), monitorizarea și verificarea datelor privind raportarea procentului de operele europene, consultarea publică din Polonia privind media comunitare. La reuniune au fost invitați, ca observatori și reprezentanți ai autorităților de reglementare din Croația și Franța.

La reuniunea CERF de la Praga, Președintele CNA, în numele Consiliului, a propus ca cea de a 6-a reuniune anuală a CERF, din 2014, să aibă loc la București, propunere acceptată în unanimitate.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, precum și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

În cadrul cooperării internaționale, CNA a transmis informații la zi pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV. Baza de date include 4500 de canale paneuropene, naționale, regionale sau locale din țările UE și a fost creată inițial pentru perioada 2007-2011, ulterior fiind extinsă automat. În 2013, o dată cu includerea în baza de date MAVISE a serviciilor media audiovizuale la cerere (VOD), CNA a transmis situația serviciilor VOD care s-au notificat până în prezent în România.

În 2013, în cadrul CNA, Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) a propus pentru finanțare din fonduri nerambursabile în cadrul Axei prioritare 3 - "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele public și privat", Domeniul major de intervenție 3.2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 3.2.1 apel 5 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”, proiectul „Optimizarea și integrarea activităților de monitorizare, de control și de licențiere la nivel național, regional și local, pentru îmbunătățirea serviciilor oferite cetățeanului”. Proiectul depus de CNA nu a îndeplinit criteriile minime de evaluare/selecție tehnico-economice stabilite în Ghidul Solicitantului, obținând punctajul de 67,5 puncte, punctajul minim de calificare fiind de 70 de puncte.

RELAȚII PUBLICE ȘI COMUNICARE

Consiliul Național al Audiovizualului este o instituție structurată după model european, cu o activitate ce se află în slujba interesului public și care se desfășoară în deplină transparență.

Comunicarea este direct legată de calitatea îndeplinirii rolului și a misiunii CNA, fiind o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și din străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devenind un act de comunicare. Pentru CNA, comunicarea presupune:

- comunicarea cu publicul, în principal prin răspunsurile la sesizările și telefoanele primite de la cetățeni (conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor);
- comunicarea cu agențiile de presă și jurnaliștii, în special prin transmiterea în timp util a ordinii de zi a ședințelor publice, precum și a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe, precum și prin redactarea răspunsurilor la solicitările de informații publice legate de activitatea instituției;
- comunicarea cu partenerii CNA: Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația de Comunicații prin Cablu (ACC), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Agenția de Monitorizare a Presei ActiveWatch, Centrul pentru Jurnalism Independent, Freedom House, Grupul de Dialog Social, Institutul de Politici Publice ș.a.;
- comunicarea interinstituțională, respectiv cu Ministerul pentru Societatea Informațională, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Ministerul Educației Naționale, Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (ONJN), Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Externe, Agenția Națională pentru Administrare Fiscală (ANAF) etc.;
- comunicarea prin intermediul site-ului instituției, permanent actualizat.

Activitatea *Biroului Comunicare și Relații cu Publicul* este structurată conform reglementărilor legale în vigoare și are în vedere:

Comunicarea instituțională în anul 2013:

- Au fost redactate și transmise 111 comunicate de presă la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului. Comunicatele cuprind sancțiunile date de CNA, aprobările la solicitările de acordare a licențelor, motivele pentru care s-au dat sancțiunile și încadrarea juridică. Comunicatele sunt postate pe site în ziua ședinței și sunt transmise reprezentanților presei. Ulterior, pe site-ul CNA, pentru o transparență totală, sunt create legături (link-uri) între sancțiuni și decizia de sancționare redactată în forma finală de Serviciul Juridic;
- Revista presei audiovizuale a fost întocmită zilnic, respectiv 270 de ediții, transmisă membrilor Consiliului și cuprinde toate articolele relevante din presa scrisă, publicațiile online și paginile web ale posturilor de televiziune, articole care au legătură directă cu domeniul de activitate al CNA;
- Transmiterea radiodifuzorilor a *Deciziilor de intrare de îndată în legalitate* a unor spoturi publicitare radio/TV pentru care Consiliul a constatat după analiză în ședințe publice că nu respectau reglementările legislației audiovizuale. La luarea deciziilor, CNA a ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat în anul 2006. În anul 2013, au fost emise 27 Decizii de intrare în legalitate (redactate de Serviciul Juridic);
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte rapid CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 93,83 %. De asemenea, 2,63 % din sesizări s-au primit în anul 2013 prin fax, iar restul de 3,54 % au fost primite prin poștă;
- Numărul total al petițiilor care au primit răspuns prin intermediul Biroului Comunicare din cadrul CNA a fost de 5378, înregistrându-se o creștere de 340 %;
- În cursul anului 2013, CNA a analizat în ședințele publice ale Consiliului rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate ca urmare a sesizărilor

referitoare la emisiunile difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune, de multe ori fiind mai multe sesizări pe aceeași temă. Ulterior, răspunsurile pentru un număr de 4003 sesizări (respectiv, 3887 de persoane fizice și 116 de persoane juridice) au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare, în acord cu deciziile luate de membrii Consiliului în ședințe publice după analiza rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate;

- Temele sesizărilor referitoare la posturile centrale de radio și de televiziune analizate în anul 2013 în ședințe publice de membrii Consiliului au fost variate. Sesizările respective, care au primit răspuns din partea Biroului Comunicare, s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în următoarele sfere:
 - Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, 2938 de sesizări;
 - Asigurarea informării corecte și a pluralismului, 651 de sesizări;
 - Protecția minorilor, 154 de sesizări;
 - Dreptul la imagine și informare corectă, 111 sesizări;
 - Comunicări comerciale audiovizuale, 90 de sesizări,
 - Altele (responsabilități culturale etc.), 59 de sesizări.
- De asemenea, în paralel cu activitățile curente, angajații Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au fost implicați, direct sau indirect, în organizarea tuturor evenimentelor CNA din anul 2013, precum și în proiectele privind Petiția online lansată de CNA în luna ianuarie și în campaniile Consiliului.

Activitatea de **Relații cu publicul** în anul 2013

- Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face prin intermediul Biroului de Comunicare și Relații cu Publicul, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public;
- Activitatea de Relații cu Publicul s-a axat pe întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și își exprimă opiniile legate de domeniul audiovizualului și a avut

în vedere faptul că instituția reprezintă un garant al interesului public.

- În anul 2013, Compartimentul de Relații cu Publicul a răspuns la 1316 reclamații scrise, din care 46 de la persoane juridice. Nemulțumirile transmise au avut ca obiect: sancțiunile aplicate radiodifuzorilor, programele difuzate, știrile transmise, publicitatea, informarea corectă, filmele difuzate, desenele animate, limba română, dreptul la propria imagine, protecția copilului.
- De asemenea, angajații acestui birou asigură comunicarea telefonică cu persoanele care solicită informații de interes public ce țin de competența instituției sau fac sesizări telefonice ce privesc radiodifuzorii. În 2013 s-au primit 430 de reclamații telefonice. Din punct de vedere al conținutului (limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane), acestea au vizat calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, în principal cele difuzate în orele destinate audienței generale. Cele mai semnificative sesizări făcute prin telefon (uneori anonime) sunt aduse la cunoștința membrilor Consiliului și, atunci când se consideră că ar putea fi vorba despre încălcări ale dispozițiilor legale, acestea intră pe ordinea de zi a ședințelor publice ca autosesizări ale CNA (ex: publicitate mascată, spoturi publicitare).
- Totodată, au fost solicitate 549 de puncte de vedere din partea unor instituții, radiodifuzori sau organizații cu privire la unele aspecte sesizate Consiliului și care aveau legătură cu activitatea acestora.

Comunicarea prin intermediul site-ului CNA

În anul 2013, Biroul Comunicare a inițiat o schimbare a structurii site-ului CNA, utilizând exclusiv resursele materiale și umane existente.

Site-ul oferă posibilitatea transmiterii reclamațiilor prin completarea facilă a formularelor on-line. Acestea au fost create pentru a ajuta telespectatorii și ascultătorii radio să sesizeze instituția noastră în cazul în care constată posibile abateri de la prevederile legislației audiovizuale.

CNA asigură transparența propriei activități beneficiind de structura site-ului. Pe prima pagină sunt postate comunicatele de presă redactate după fiecare ședință publică a

Consiliului și extrasele din procesele verbale ale ședințelor, cuprinzând deciziile luate și voturile membrilor.

De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site, de către Compartimentul IT.

Printre cele mai accesate rubrici sunt cele privind activitatea Consiliului, mai precis *"Decizii de sancționare"*, *"Comunicare"* și *"Ședințe și extrase"* care conțin problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele-verbale, comunicatele și deciziile de sancționare.

Pentru o informare cât mai rapidă a celui care vizualizează conținutul, se fac legături între articole.

Prin îmbunătățirile aduse, s-a eficientizat harta site-ului. De exemplu, în comunicatele de presă, pe deciziile de sancționare se fac legături către textele acestora care conțin întreaga motivare a sancțiunii.

La rubrica *"Decizii de sancționare"*, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu, precum și situația litigiilor juridice având ca obiect deciziile emise de CNA.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea *"Cadrul legislativ"*.

Pe site se găsesc informații privind licențele: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica *"Biblioteca"* pot fi studiate, printre alte materiale, studiile și cercetările privind sectorul audiovizual comandate de CNA în anii anteriori și realizate de institute de specialitate.

A fost creată rubrica *"Informații publice"*, cu respectarea legislației în domeniu. Aici pot fi consultate și rapoartele anuale de activitate și documentele financiare, organigrama CNA, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului.

MONITORIZARE TV

Activitatea Serviciului Monitorizare Radio TV în anul 2013 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: *canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare* au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:*
 - *respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare,*

- partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri;*
- evaluarea calitativă a știrilor;*
- *respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

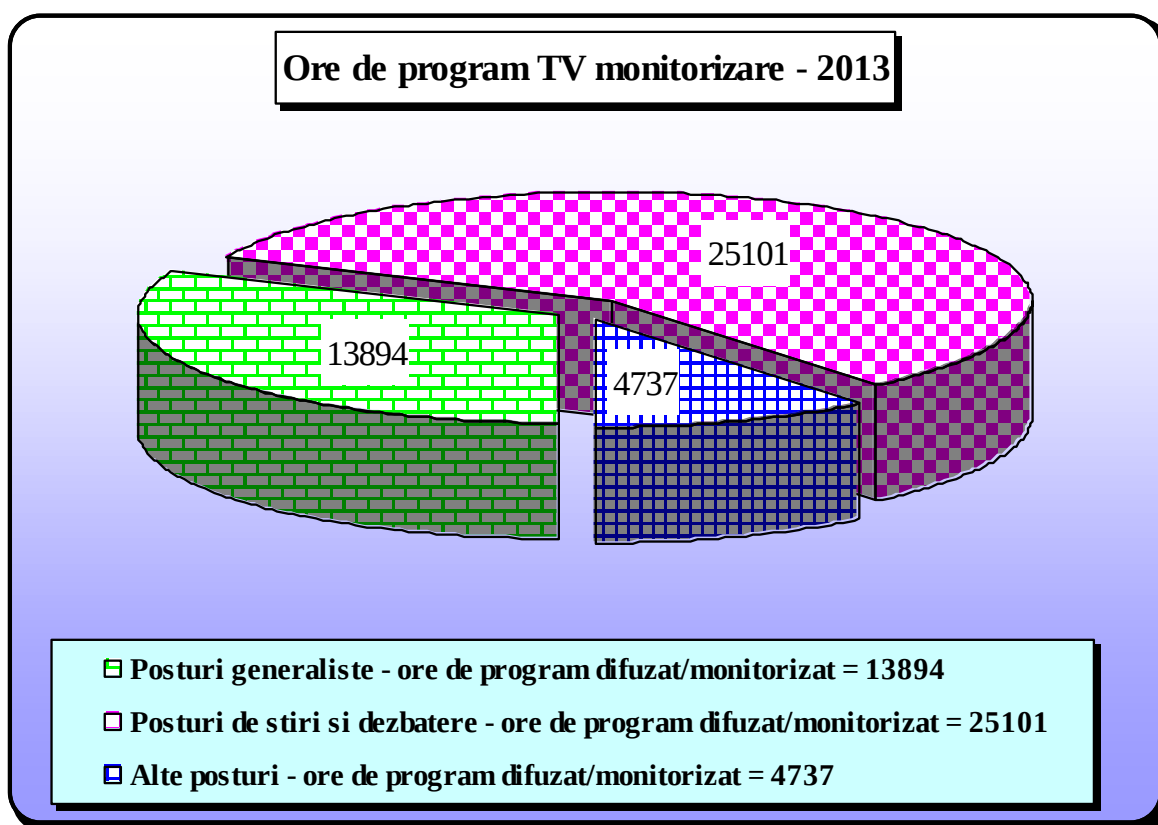
Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 17.5 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 58 canale de televiziune:

Generaliste	Știri și dezbateri	Film	Desene animate	Sport	Muzicale	Alte
<i>Acasă TV</i>	<i>Antena 3</i>	<i>Cinemax 2</i>	<i>Boomerang</i>	<i>Digi Sport</i>	<i>Etno TV</i>	<i>DDTV</i>
<i>Antena 1</i>	<i>B1TV</i>	<i>Digi Film</i>	<i>Cartoon Network</i>	<i>Euro-sport</i>	<i>Favorit TV</i>	<i>Cool TV</i>
<i>Antena 2</i>	<i>Digi 24</i>	<i>Film +</i>	<i>Disney Channel</i>	<i>GSP TV</i>	<i>Mynele TV</i>	<i>Euforia Lifestyle</i>
<i>Giga TV</i>	<i>The Money Channel</i>	<i>Film Café</i>	<i>Disney junior</i>	<i>Sport. Ro</i>	<i>Inedit TV</i>	<i>PAPRIKA TV</i>
<i>Kanal D</i>	<i>Nasul TV</i>	<i>HBO</i>	<i>Duck TV</i>		<i>Kiss TV</i>	<i>TLC</i>
<i>Național TV</i>	<i>OTV</i>	<i>Pro Cinema</i>	<i>MINIMAX</i>		<i>Mooz TV</i>	<i>National Geographic</i>
<i>Neptun TV</i>	<i>Realitatea TV</i>	<i>Universal Channel</i>			<i>MTV</i>	
<i>Prima TV</i>	<i>România TV</i>				<i>Music Channel</i>	
<i>PRO TV</i>	<i>TVR Info</i>				<i>Taraf TV</i>	
<i>TOP 1 TV</i>					<i>UTV</i>	
<i>Transilvania Live</i>						
<i>TV H 2.0</i>						
<i>TVR 1</i>						
<i>TVR 2</i>						
<i>TVR 3</i>						
<i>TVR International</i>						

O monitorizare reprezintă o unitate metodologică care constă în analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

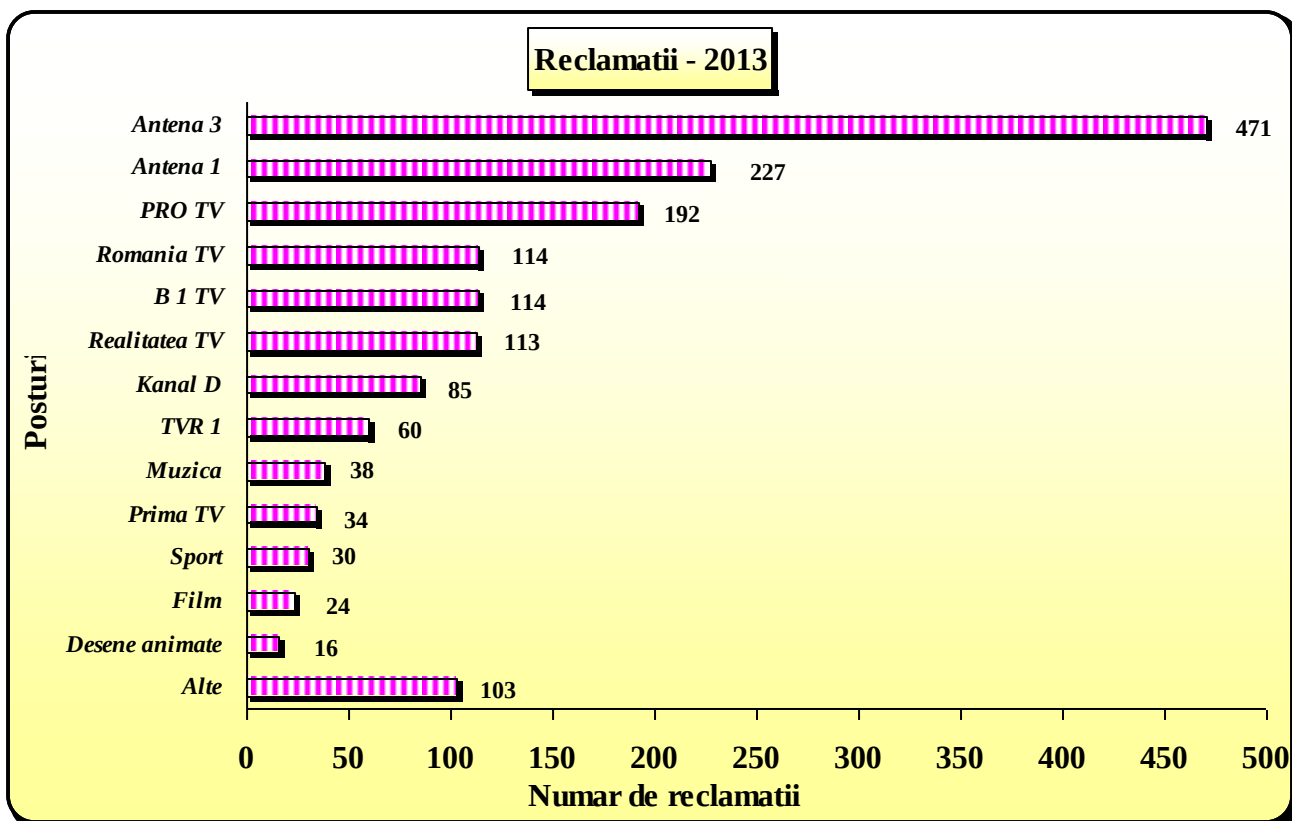
Au fost monitorizate un număr de 13894 ore de program difuzate de posturile generaliste, 25101 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbateri și 4737 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film, desene animate ș.a.), finalizate prin întocmirea a 1377 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale.



Reclamații și sesizări

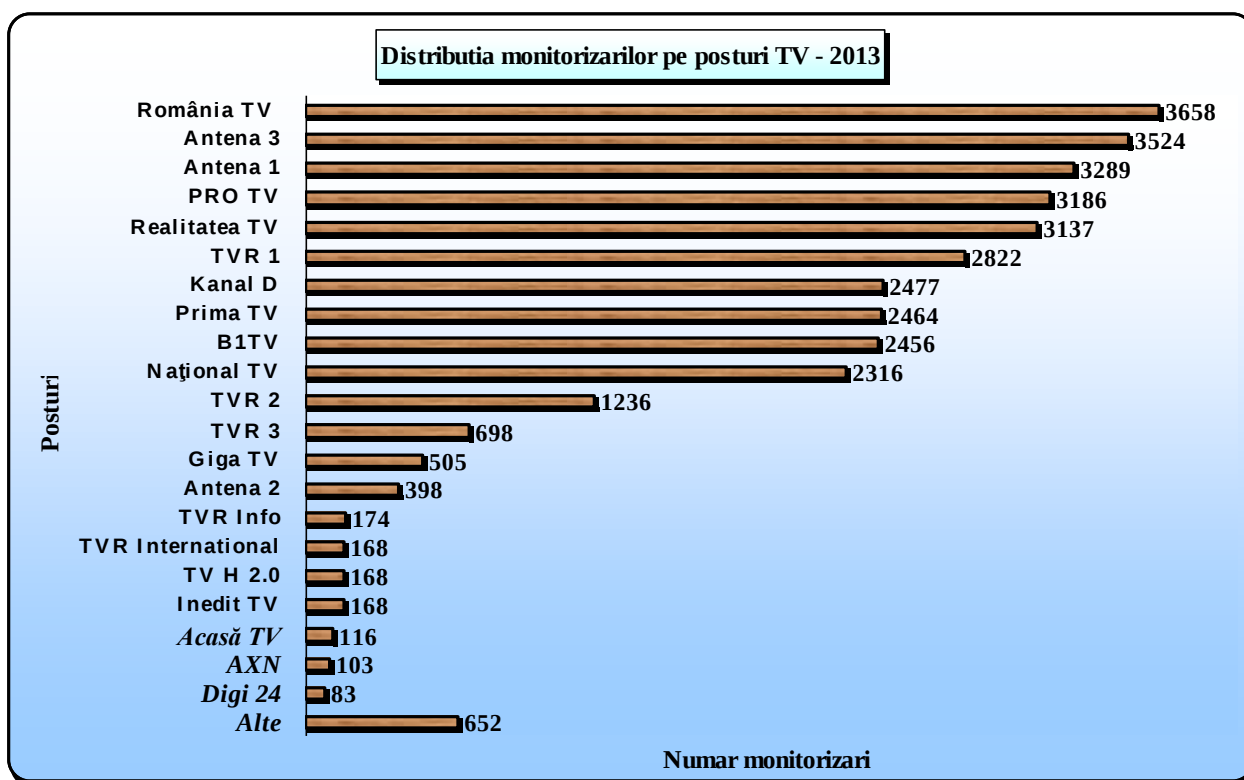
În anul 2013 s-au primit la Direcția Monitorizare un număr de 1621 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.

Repartiția reclamațiilor primite pe posturi TV în anul 2013:



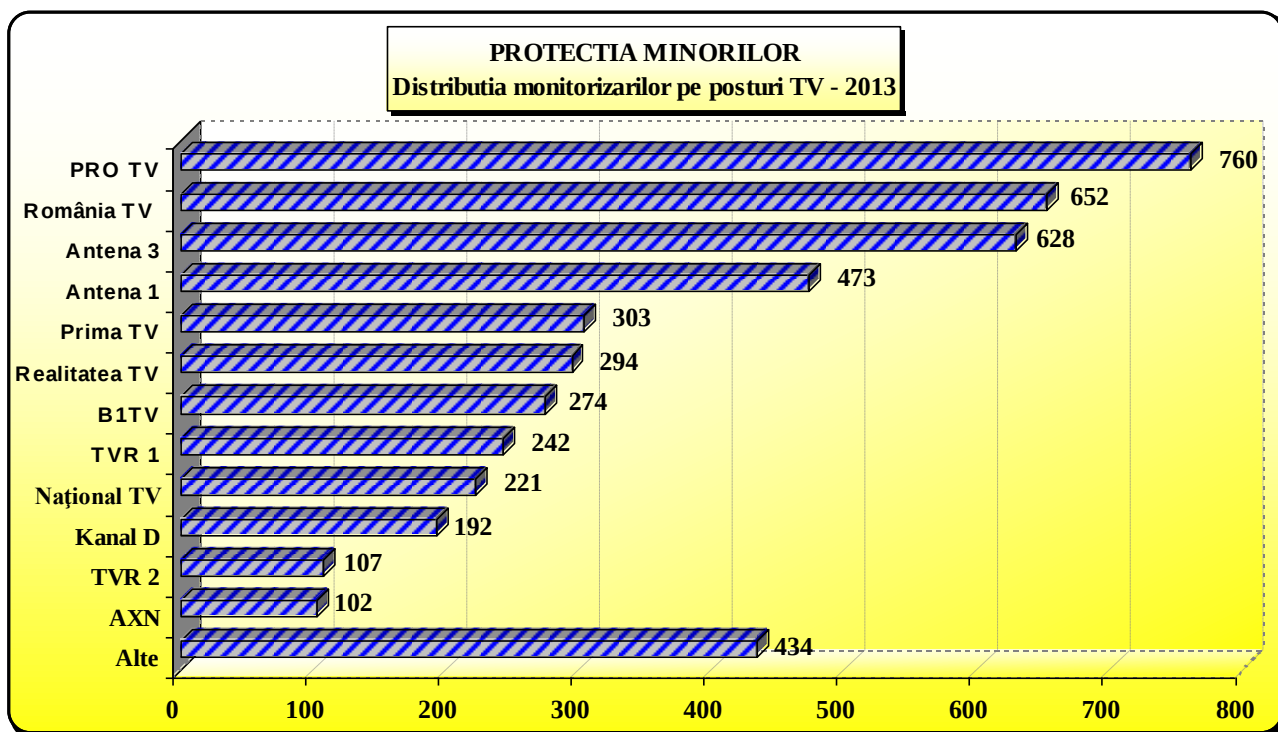
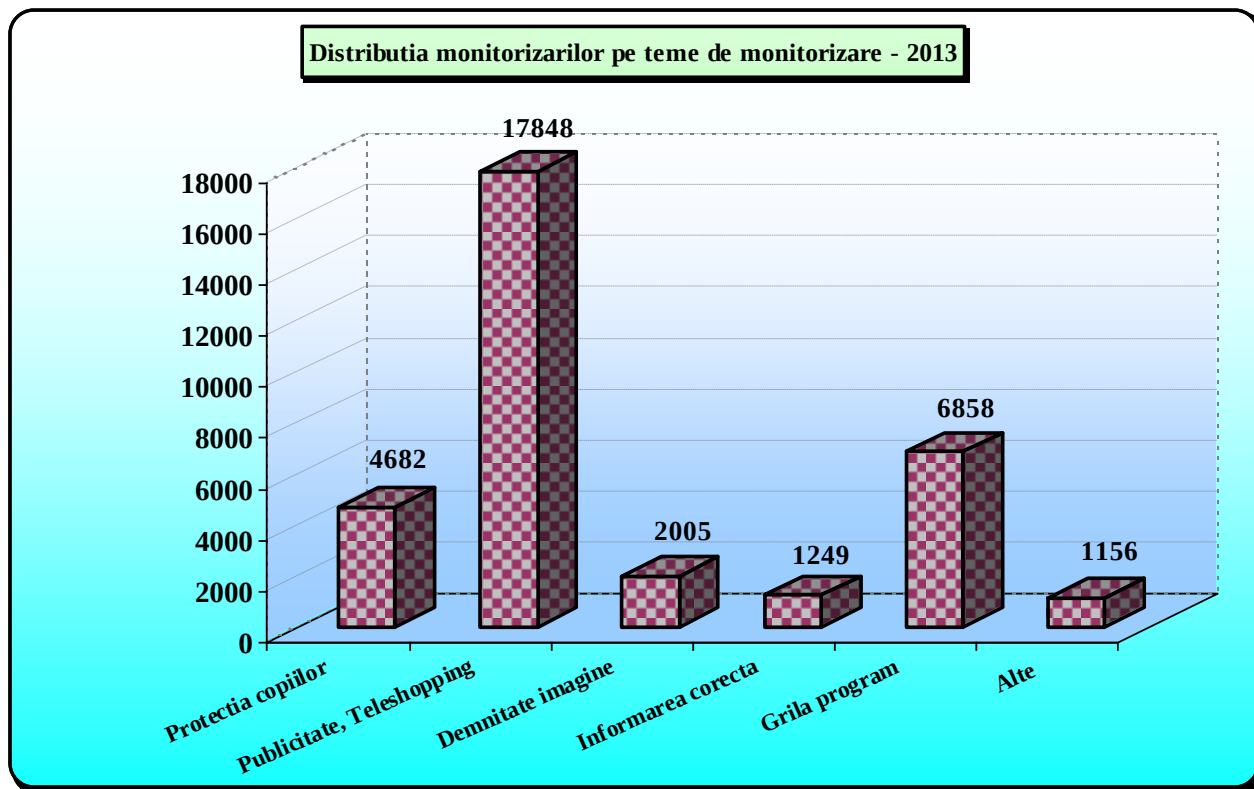
Alte (6,35%): Antena 2, Acasă TV, Digi 24, TVR 2, Nașul TV, National TV, The Money Channel, TVR 3, TVR Internațional, Discovery Channel, Euforia Lifestyle, EuroNews, Giga TV, Look TV, National Geographic, Neptun TV, OTV, TLC, TRANSILVANIA LIVE, TV Paprika, Viasat History.

MONITORIZĂRI GENERALE ÎN ANUL 2013

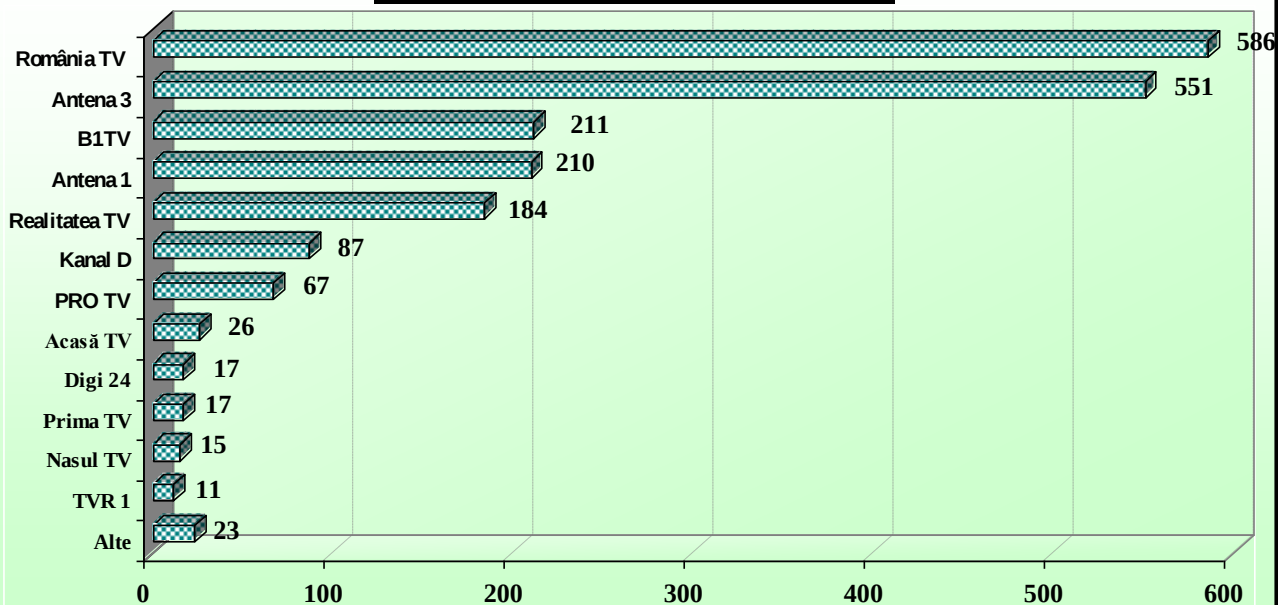


Alte (1.93%): TOP 1 TV, Disney junior, Etno TV, Disney Channel, MINIMAX, Cartoon Network, Taraf TV, Film Cafe, Favorit TV, Nasul TV, Digi Film, MTV, UTV, The Money Channel, Duck TV, Boomerang, Kiss TV, Transilvania Live, GSP TV, Euforia Lifestyle, OTV, Pro Cinema, HBO, Sport.Ro, Digi Sport, Cinemax 2, Cool TV, DDTV, Eurosport, Film +, Mooz TV, Music Channel, National Geographic, Neptun TV, Paprika TV, TLC, Universal Channel

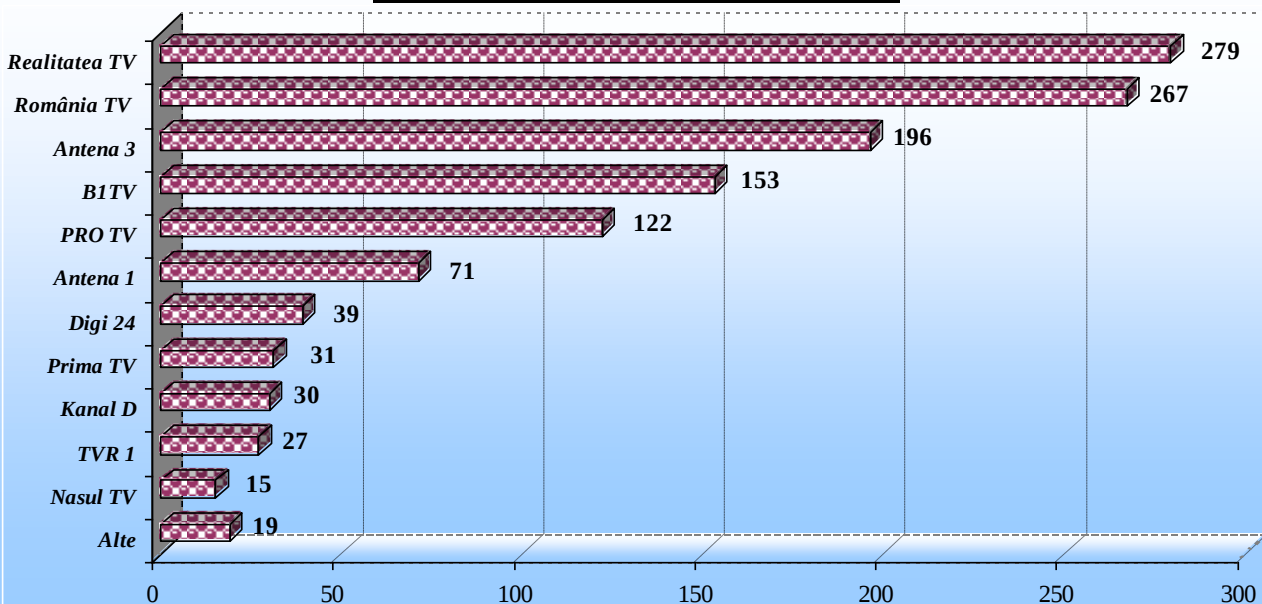
TEME DE MONITORIZARE

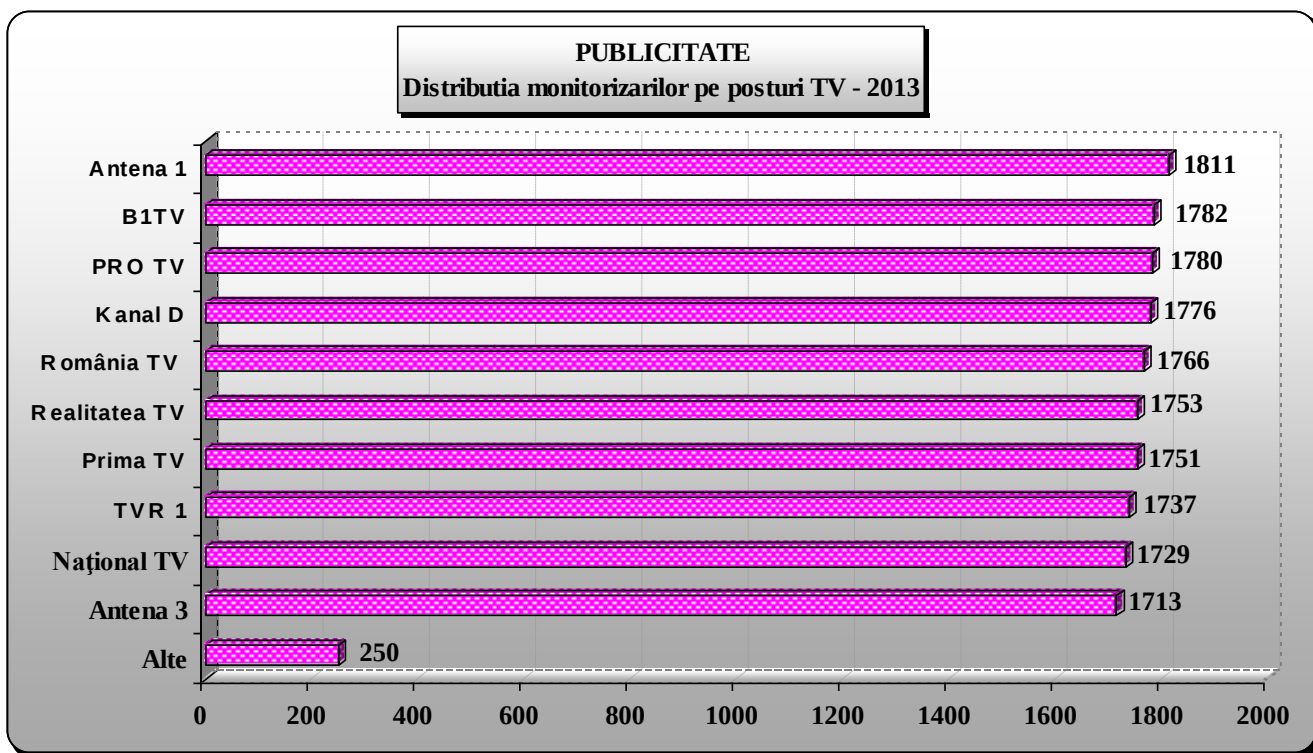


PROTECTIA DEMNITATII SI A IMAGINII
Distributia monitorizarilor pe posturi TV - 2013

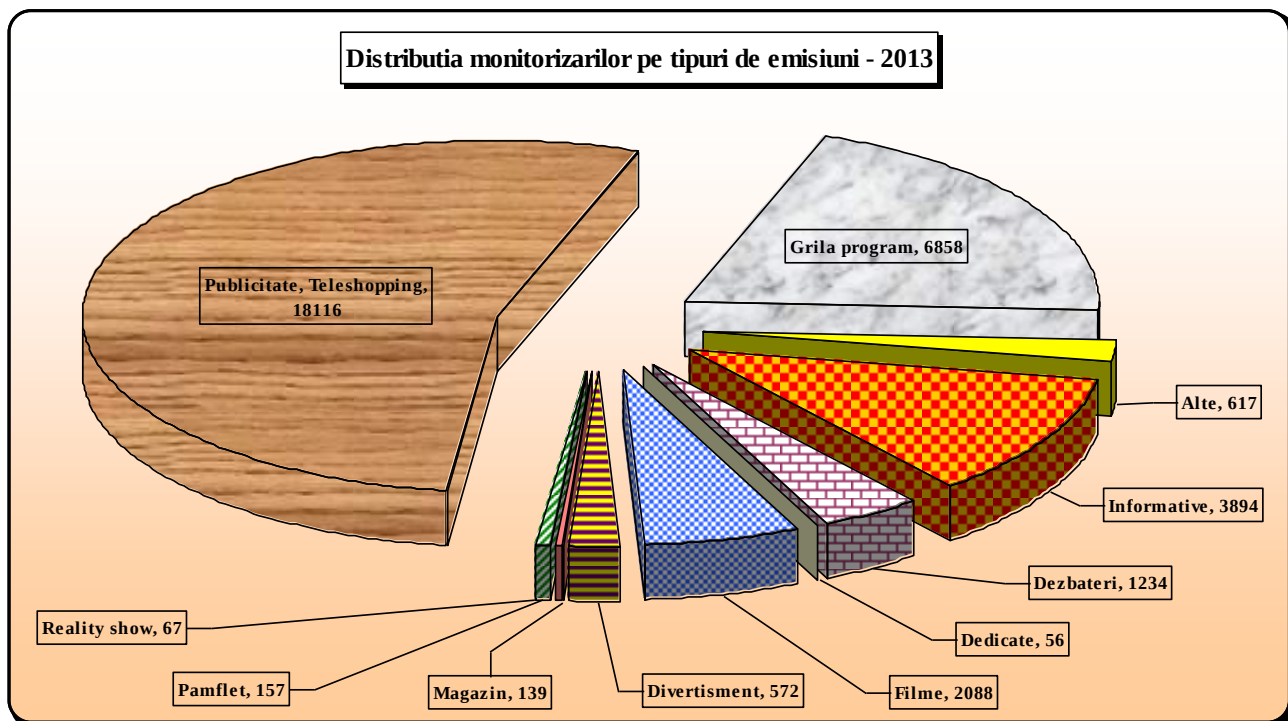


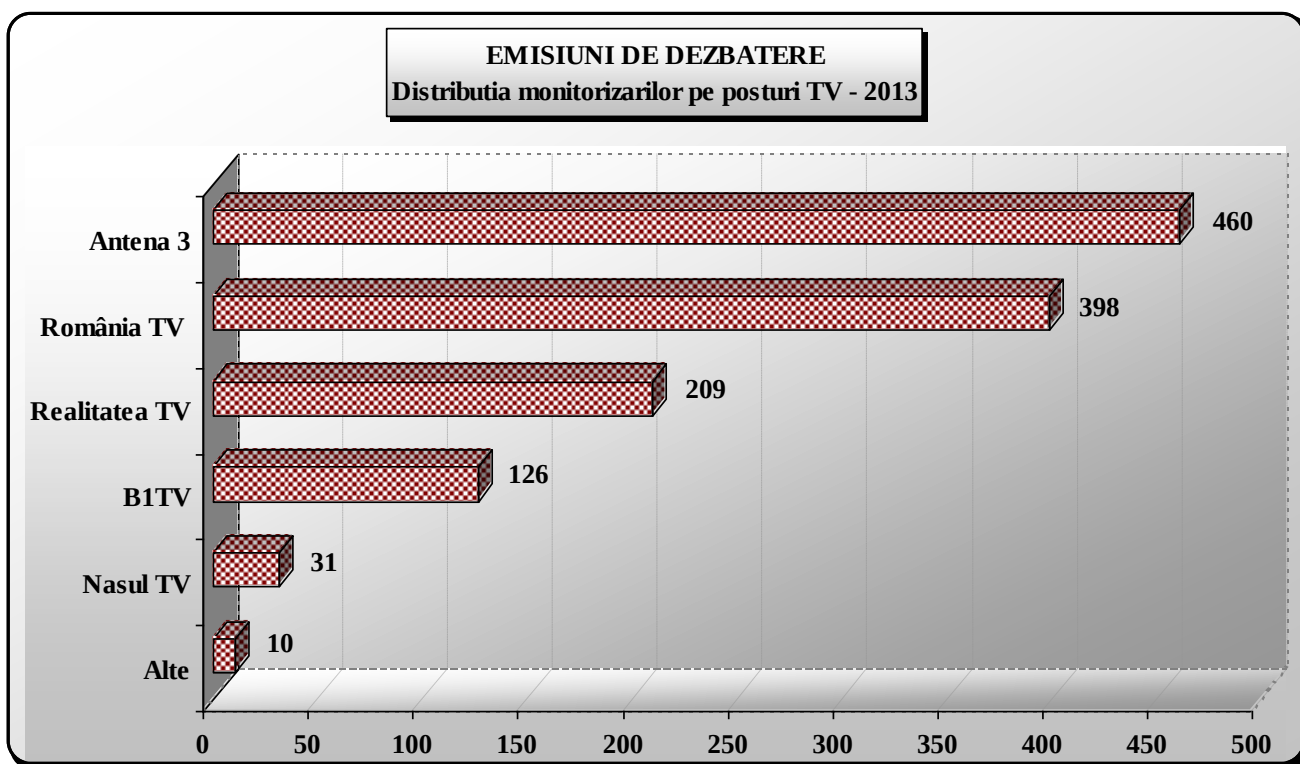
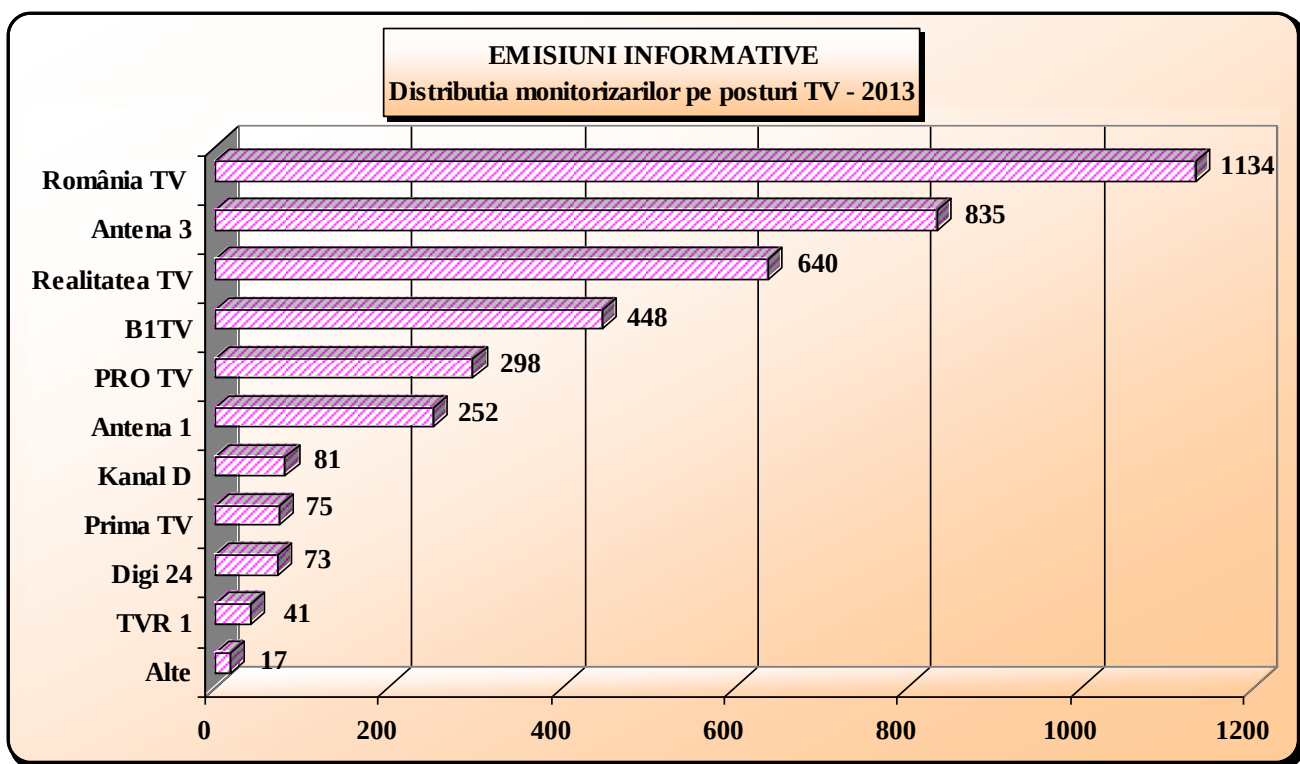
INFORMAREA CORECTA
Distributia monitorizarilor pe posturi TV - 2013

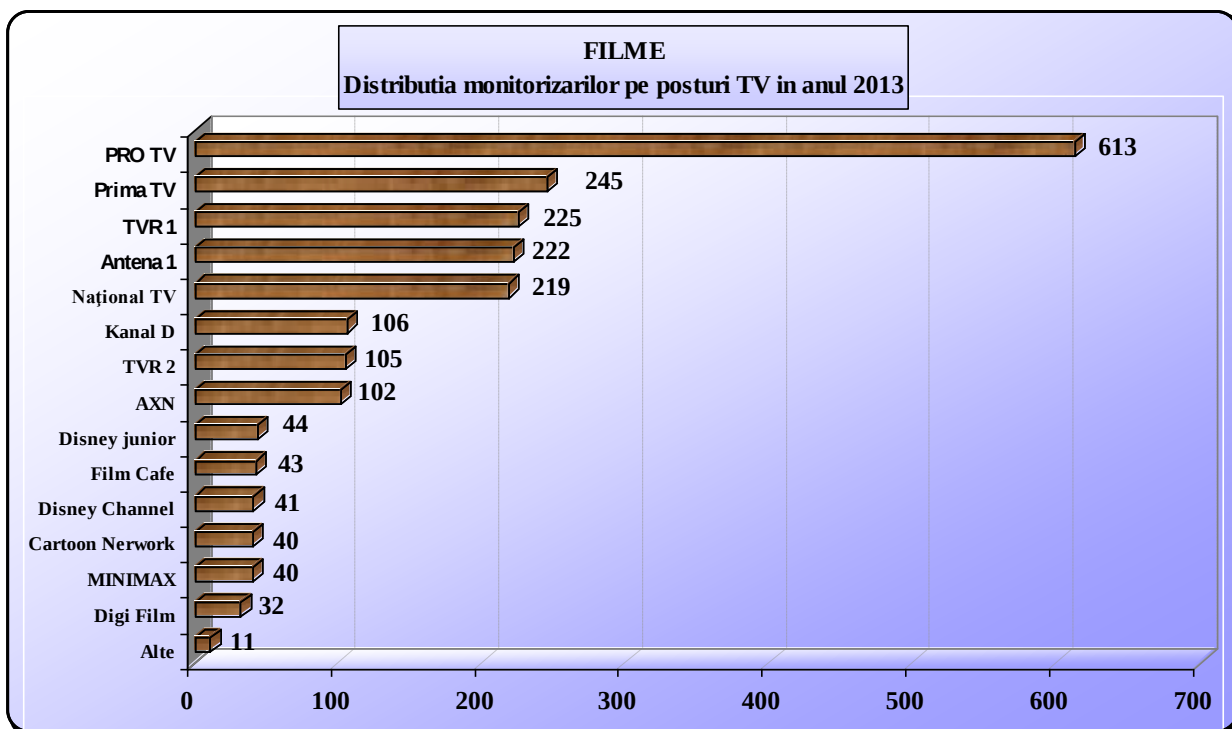
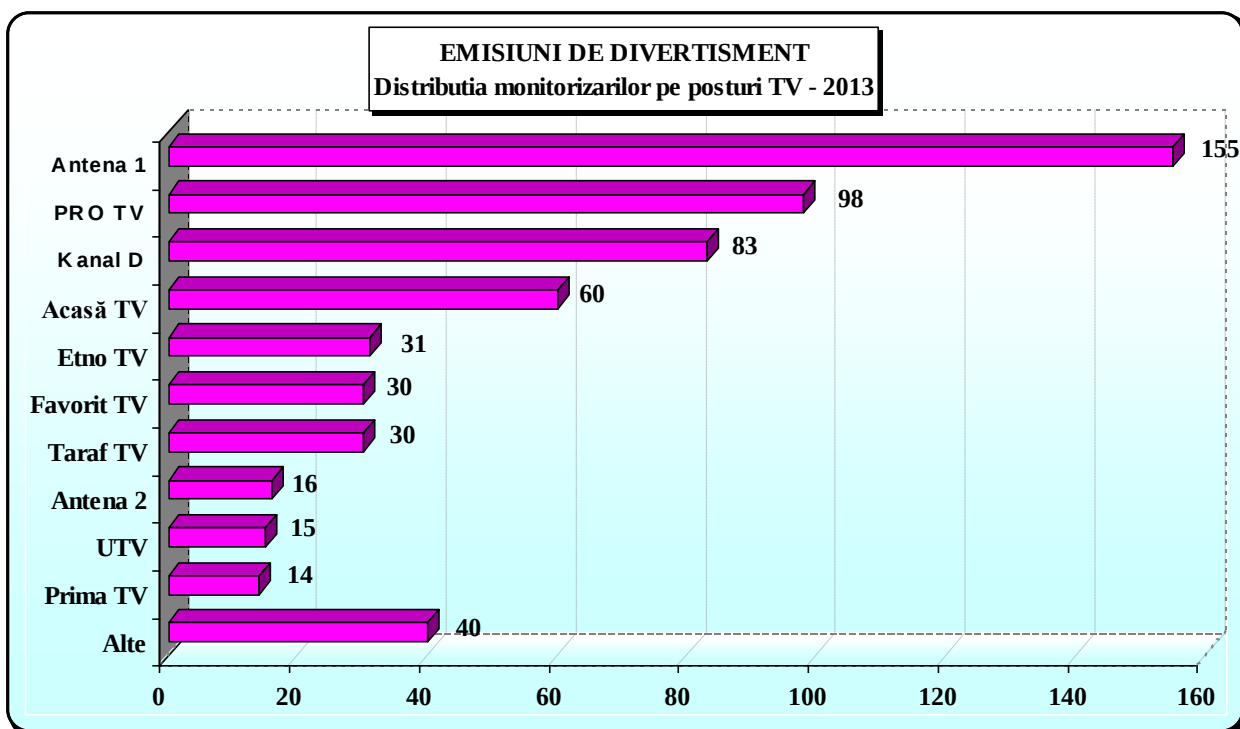




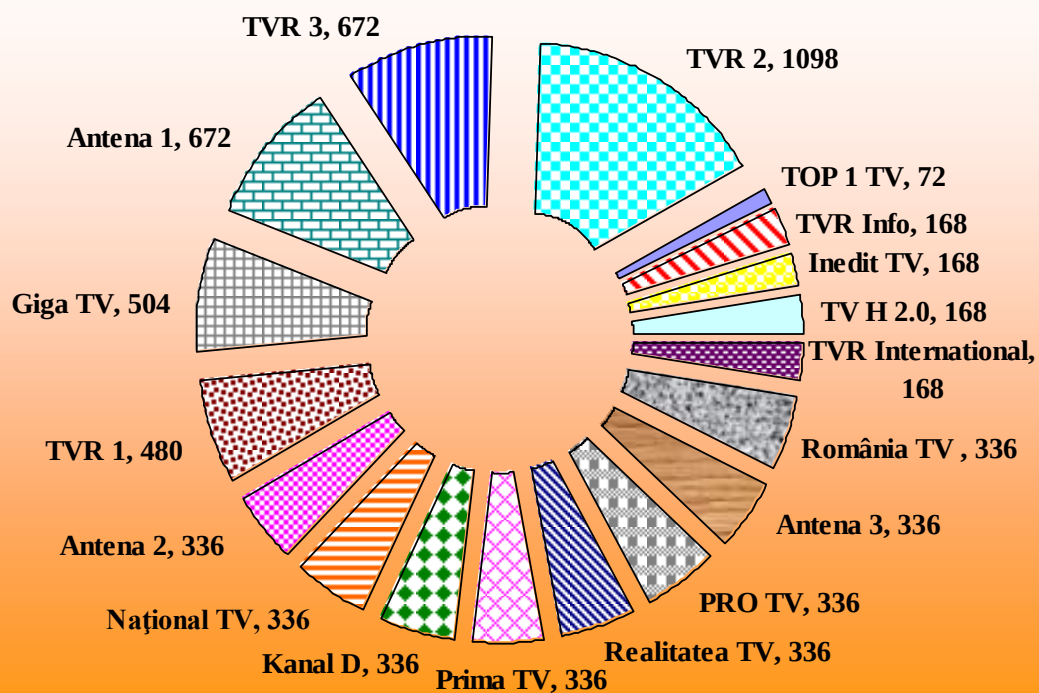
TIPURI DE EMISIUNI MONITORIZATE







GRILE DE PROGRAM
Distributia monitorizarilor pe posturi TV - 2013



MONITORIZARE RADIO

Activitatea de monitorizare a conținutului programelor difuzate de posturile de radio cu acoperire națională în anul 2013 a avut ca obiective:

- Respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.);

- Analiza sesizărilor/reclamațiilor în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării programelor difuzate de posturile de radio au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme de monitorizare în anul 2013 au fost:

- **Protecția minorilor**

- *Monitorizarea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale ș.a.;*

- *Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;*

- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- *Monitorizarea programelor informative, programelor de divertisment, programelor de dezbatere, monitorizarea conținutului publicității;*

- *Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine a persoanelor;*

- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **Asigurarea informării corecte și a pluralismului**

- *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*

- *Întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **Publicitatea și sponsorizarea programelor**
 - Monitorizarea tuturor tipurilor de programe;
 - Selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;
 - Întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **Monitorizarea grilelor de programe**
 - Monitorizarea respectării de către radiodifuzori a grilelor de program aprobate, urmărind structurile serviciilor de programe difuzate de posturile de radio, cu privire la:
 - Structura serviciului de programe după sursele de proveniență;
 - Opere audiovizuale românești și europene;
 - Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni.
 - Întocmirea fișei grila postului.
- **Altele** (jocuri și concursuri, responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări/reclamații).

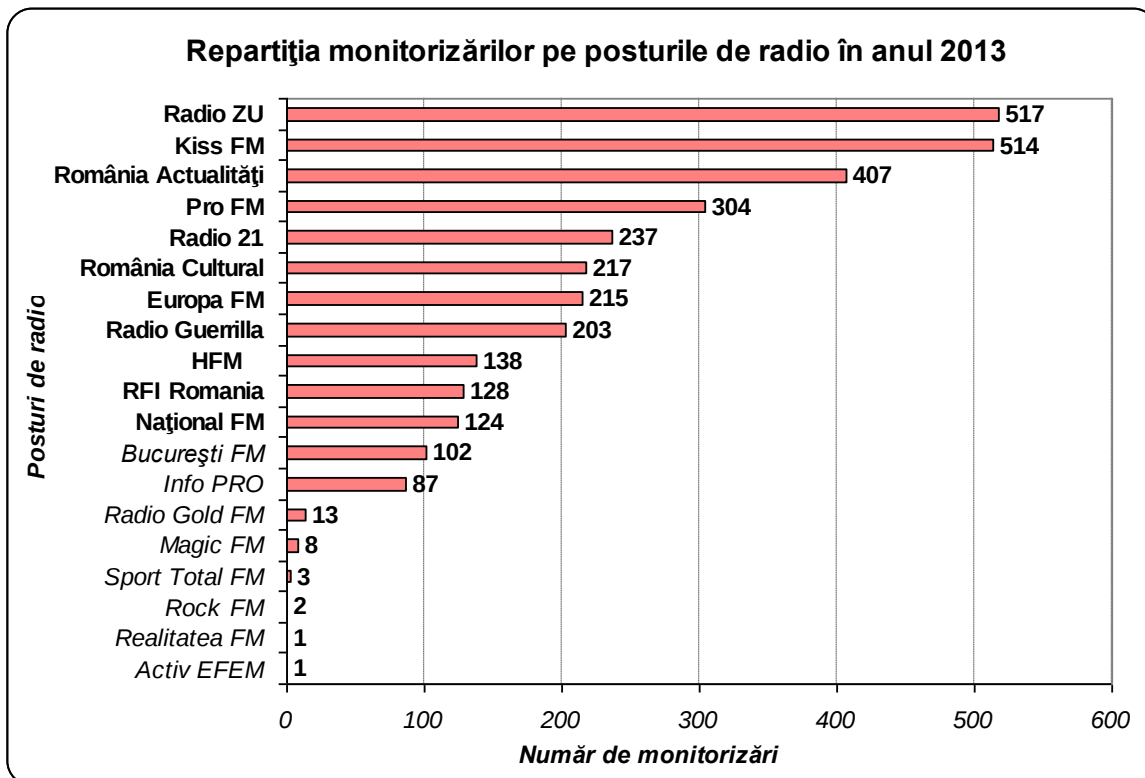
Posturile de radio monitorizate

În anul 2013, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 3,1 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 19 posturi de radio: Activ EFEM, București FM, Europa FM, HFM, Info PRO, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Gold FM, Radio Guerrilla, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, România Actualități (Radio România Actualități), România Cultural (Radio România Cultural) și Sport Total FM.

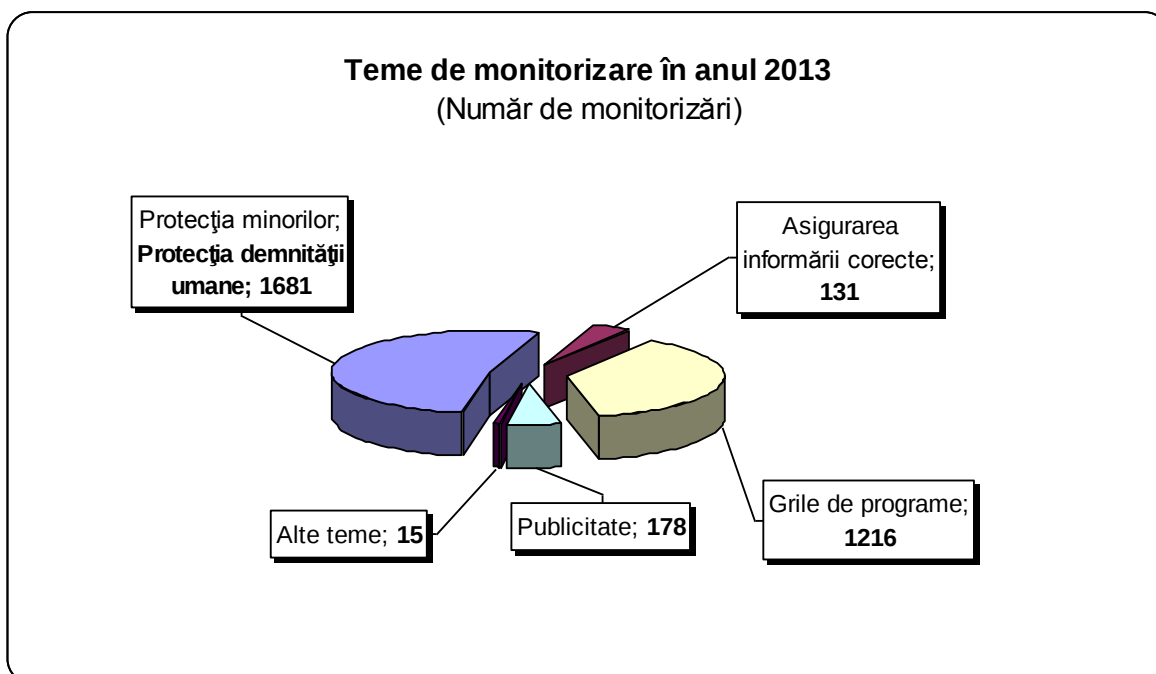
Au fost efectuate un număr de 3221 de monitorizări ale emisiunilor de radio difuzate, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. (O monitorizare reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată). Aceste monitorizări au acoperit 5980 de ore de program difuzat, din care 570 de ore au fost cuprinse în rapoartele de monitorizare, iar 1488 de ore de program au fost monitorizate pentru evaluarea fișei grilelor de programe ale posturilor.

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2013 s-au înregistrat un număr de 36 de sesizări/reclamații primite de la radioascultători.

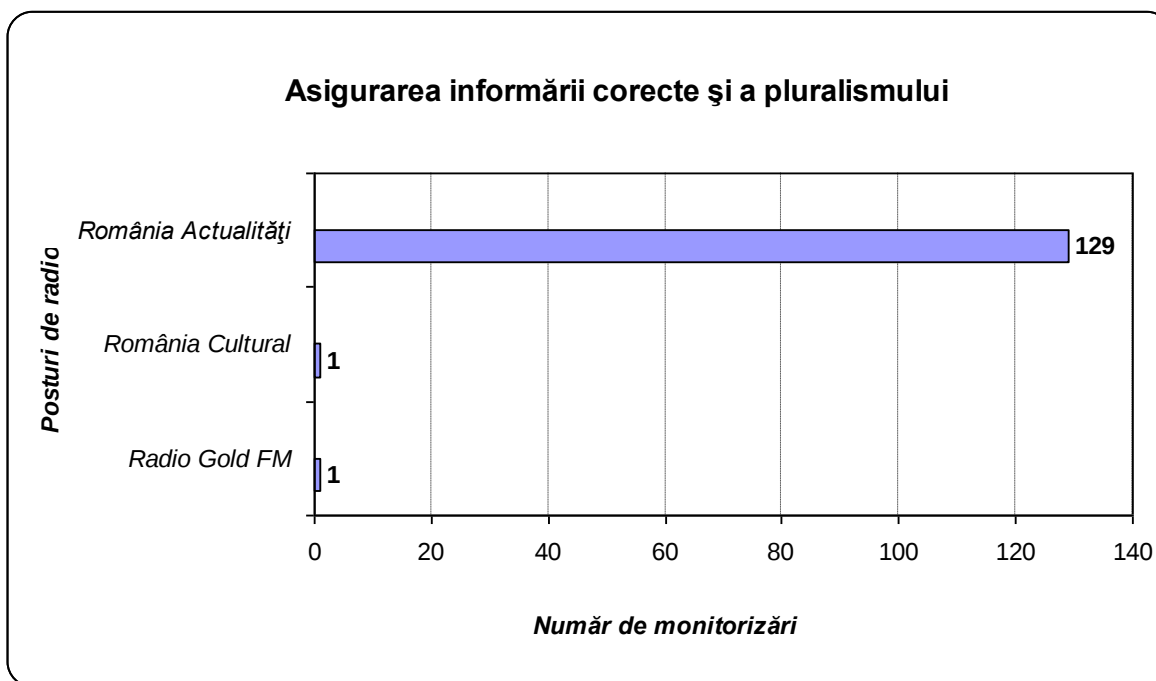
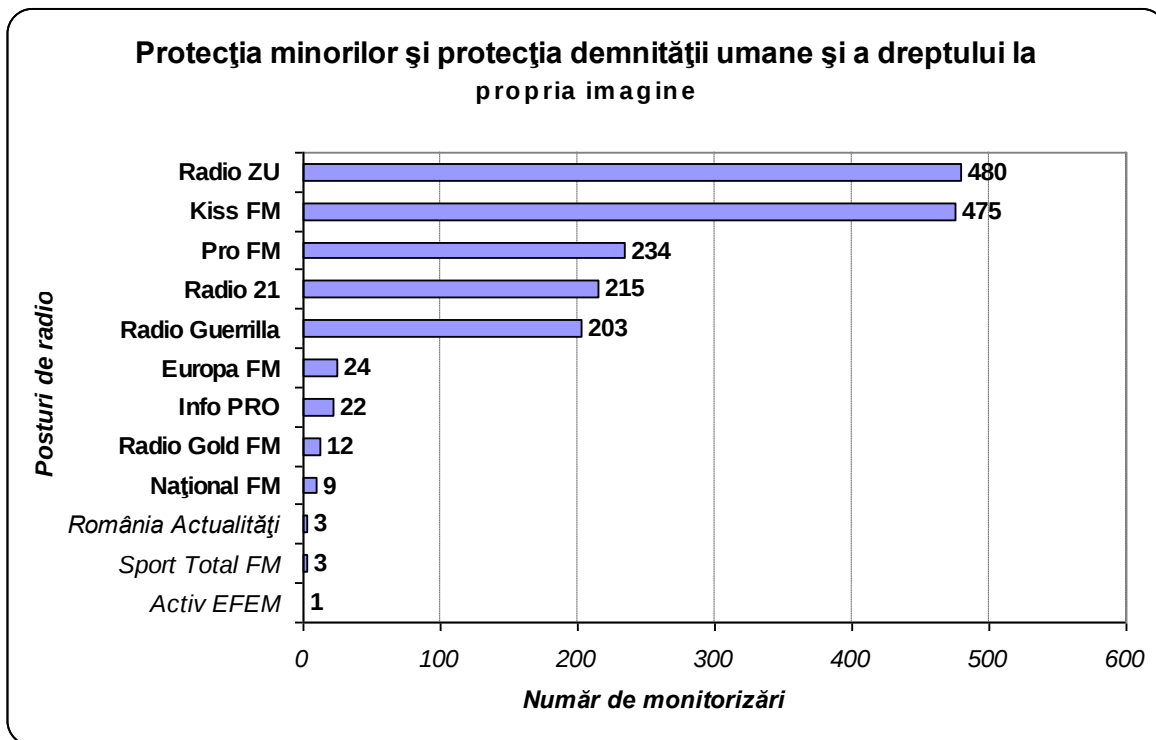
MONITORIZĂRI ALE PROGRAMELOR DIFUZATE DE POSTURILE DE RADIO ÎN 2013



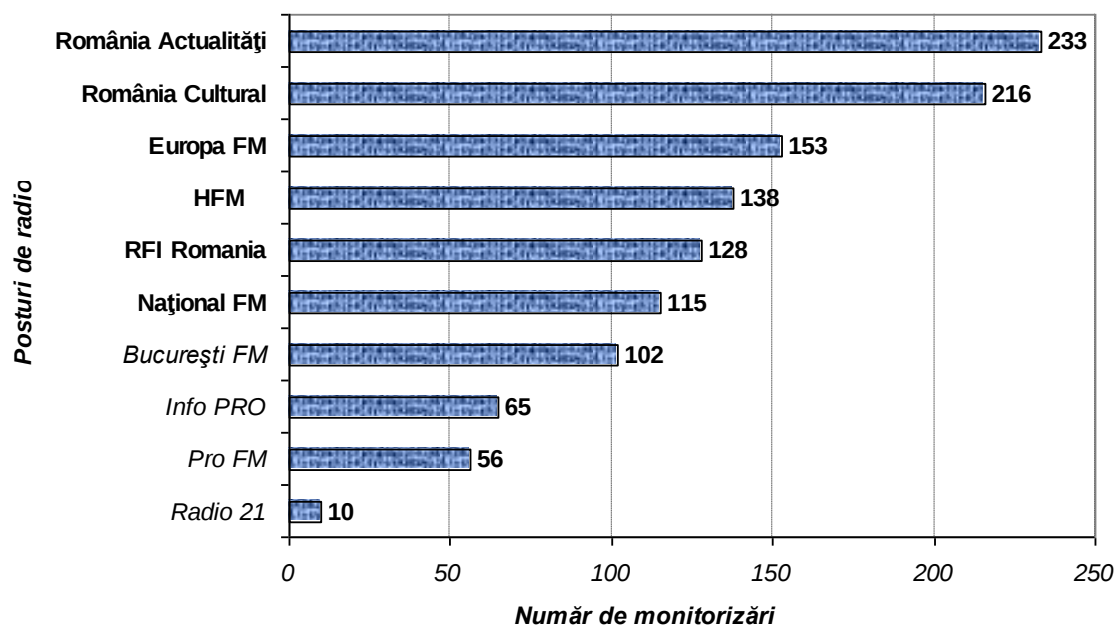
TEMELE DE MONITORIZARE EFECTUATE ÎN ANUL 2013



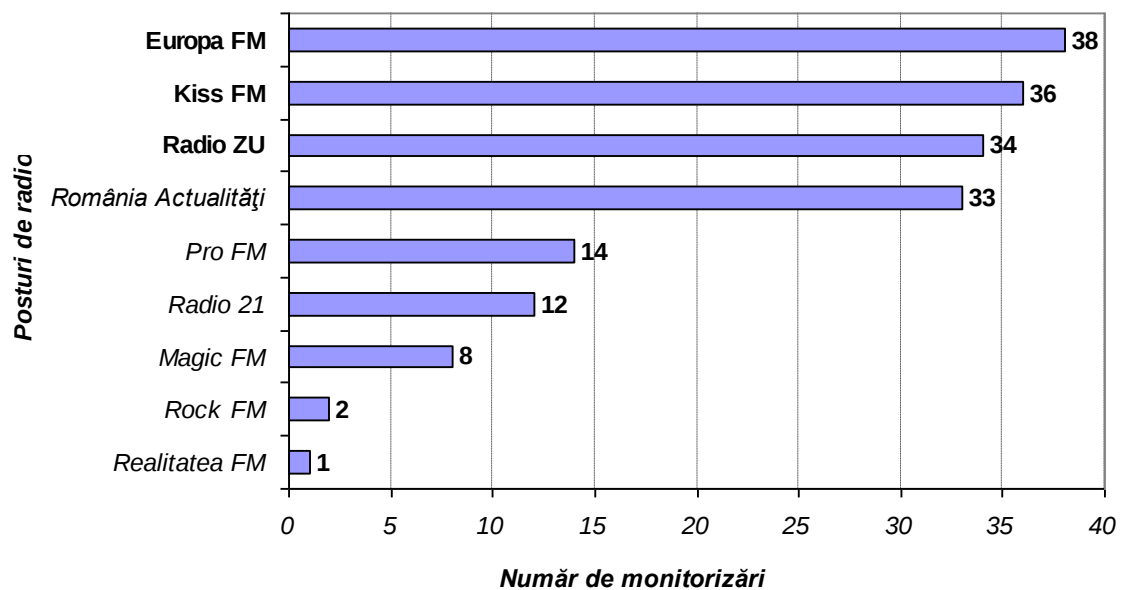
REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TEMELOR MONITORIZATE

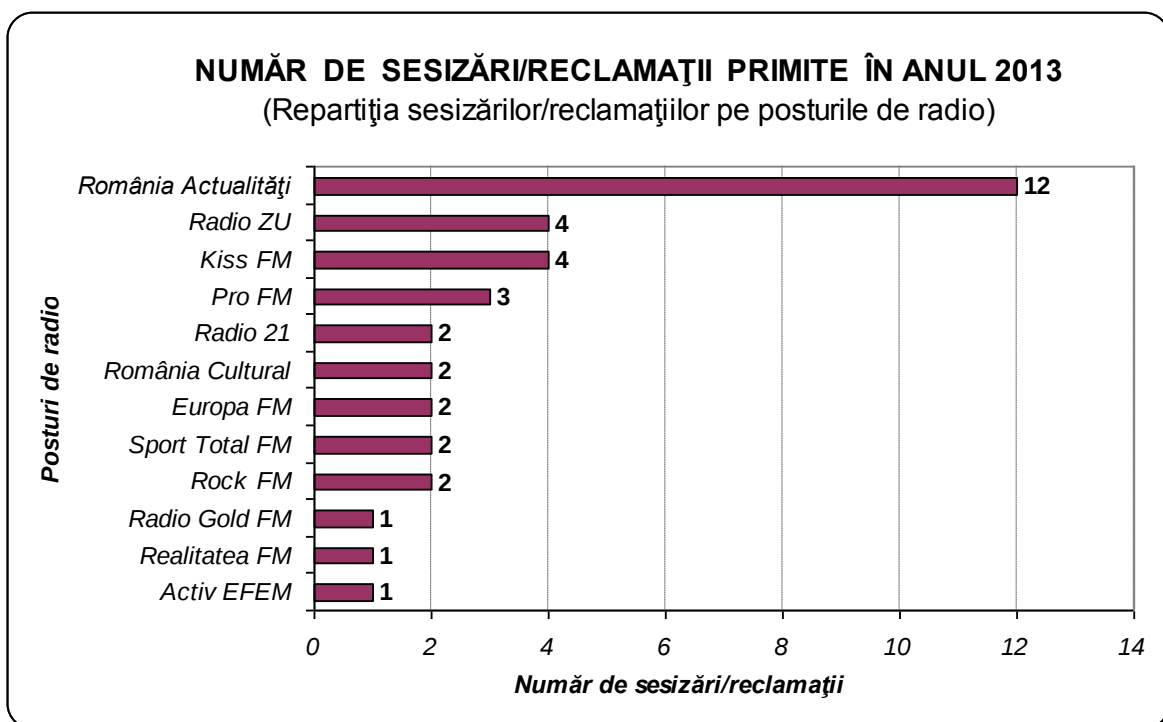
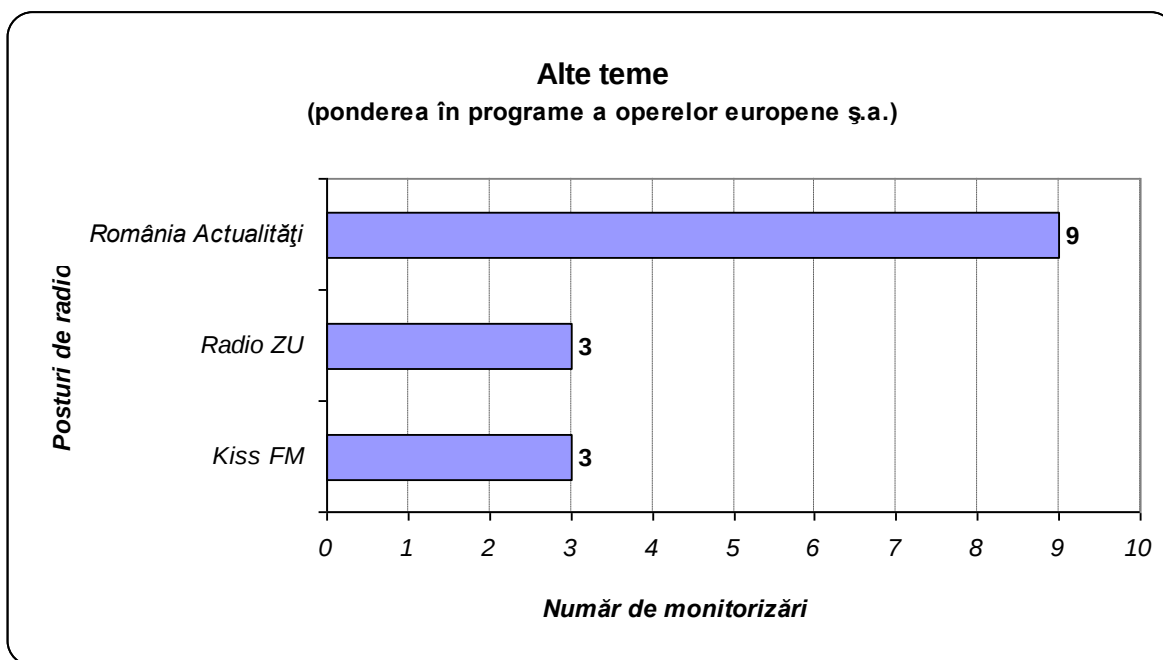


Monitorizarea grilelor de programe

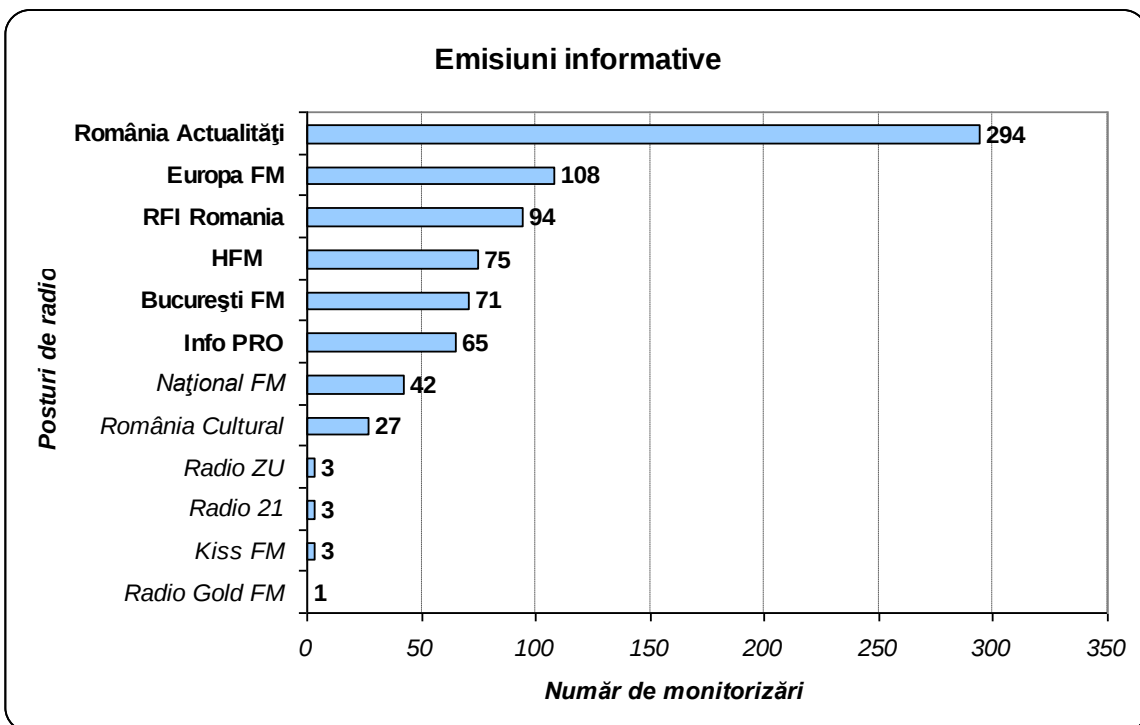
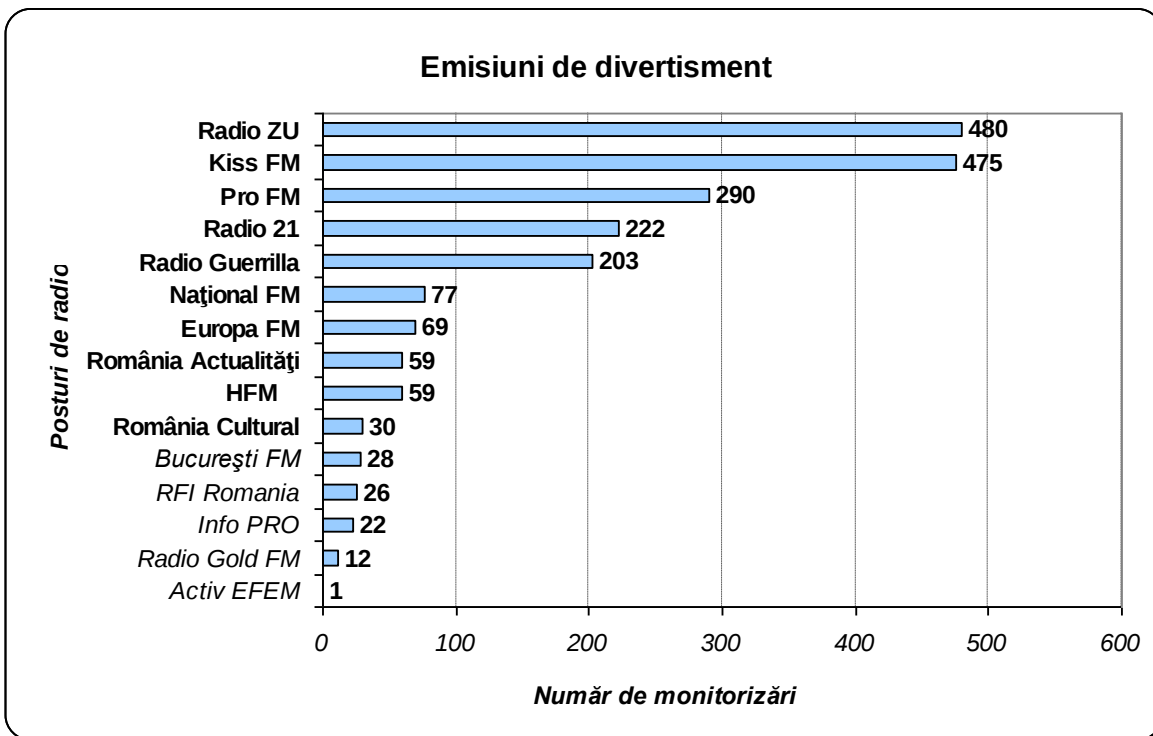


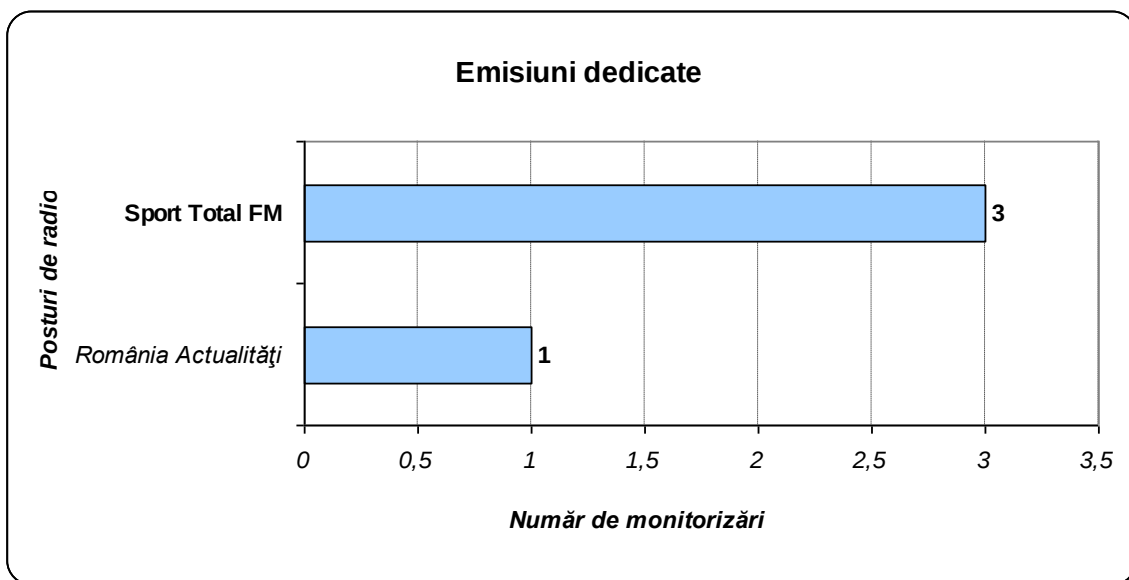
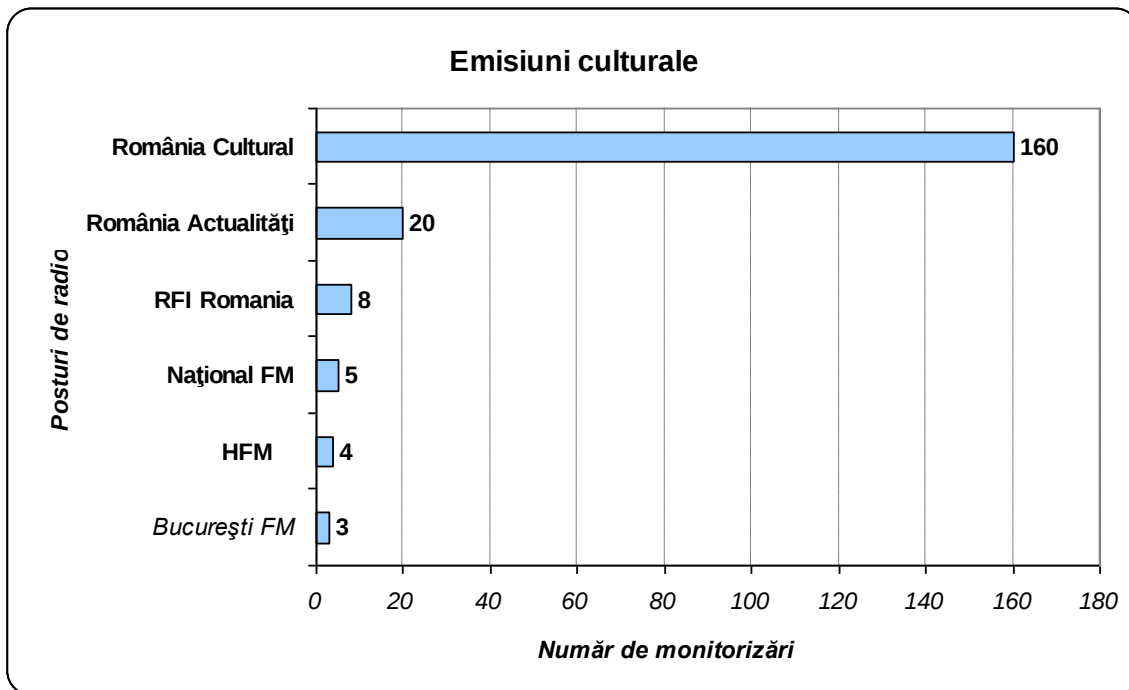
Publicitate





REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TIPURILOR DE EMISIUNE MONITORIZATE





CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare, are în atribuții monitorizarea posturilor de televiziune, radio și CATV din teritoriu, prin Serviciul Inspecție, precum și monitorizarea și asigurarea sub coordonarea Consiliului, a punerii în practică a atribuțiilor ce revin CNA, în conformitate cu prevederile Capitolului IV, pct. 4.2, din H.G. nr.403/19.06.2013 privind strategia de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Principalele activități desfășurate de către Direcția Control și Digitalizare în cursul anului 2013, s-a bazat pe verificarea: conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a atenționărilor și somațiilor publice de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu. Pe parcursul anului 2013, au fost monitorizate posturile locale de radio și televiziune care s-au implicat în desfășurarea campaniilor electorale pentru alegerile locale parțiale (21.01.2013-01.02.2013), pentru Președintele Consiliului Județean Teleorman și pentru primarii din nouă circumscripții electorale.

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2013, având în componența sa 36 de funcționari publici, dintre care 2 salariați cu atribuții de conducere și 34 cu atribuții de inspectori audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Târgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Râmnicu Vâlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Drobeta Turnu-Severin, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava), iar 11 dintre aceștia beneficiind de autoturisme de serviciu (Craiova, Piatra Neamț, Iași, Rm. Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Deva, Timișoara, Sibiu, Tg. Mureș, Constanța).

Sunt 25 de inspectori audiovizuali cărora le revine câte 1 județ și 9 inspectori audiovizuali cărora le revin 2 județe, cu o medie de 91 licențe audiovizuale/avize retransmisie/inspector audiovizual.

În anul 2013, în urma unor reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., s-au efectuat un număr de 2101 inspecții și verificări la stațiile de radio,

televiziune și de CATV (**Anexa 3, Control și digitalizare**), dintre care:

- 375 la radio;
- 316 la televiziune;
- 1078 la CATV;
- 332 la TV-C.

Începând din luna august 2013, directorul Direcției Control și Digitalizare a solicitat efectuarea unor controale de linie programate, în vederea stabilirii situației reale din teritoriu. Au fost programate și efectuate un număr de 769 controale, astfel:

- 43 la radio;
- 13 la televiziune;
- 713 la CATV.

În urma efectuării acestor controale de linie programate, au fost anulate licențe audiovizuale/avize retransmisie, astfel:

- 41 la radio;
- 58 la televiziune;
- 126 la CATV.

De asemenea, a fost reactualizată baza de date aCNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea noilor capete de rețea CATV și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

De asemenea, au fost efectuate un număr de 1383 monitorizări (**Anexa 3, Control și digitalizare**), care au vizat posturile locale din teritoriu:

- 554 la radio;
- 461 la televiziune;
- 368 la TV-C.

Durata în ore dedicată monitorizării (**Anexa 3, Control și digitalizare**), pentru posturile din teritoriu, este de:

- 13960 la Radio;
- 11816 la Televiziune;
- 10107 la TV-C.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a înscrisurilor din licența audiovizuală, decizia de autorizare audiovizuală, avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și au analizat cu aceștia noile decizii și recomandări CNA, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr.220/2011 – Codul audiovizual, a deciziilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea unor articole prin poșta electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;
- verificarea zilnică a emisiilor terestre, satelit și prin rețele CATV a programelor audiovizuale ale posturilor locale de radio și televiziune;
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea întocmirii dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale de radiodifuziune/televiziune cu emisie terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații electronice, precum și în vederea reactualizării structurii serviciului de programe (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- acordarea de îndrumări solicitanților în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie (la sediul CNA local, telefonic, e-mail);
- păstrarea întregii documentații privind activitatea desfășurată;
- întocmirea de rapoarte de constatare privind întreruperea/reluarea emisiilor posturilor locale de radio, televiziune, satelit și CATV;
- întocmirea de rapoarte de monitorizare în urmă sesizărilor, sau a solicitărilor Consiliului, sau a șefilor ierarhici superiori;
- accesarea/arhivarea periodică a bazei de date, postată pe FTP (File Transfer Protocol);
- întocmirea de rapoarte lunare și anuale de activitate;

Constatările rezultate în urmă activităților de monitorizare și control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central CNA la Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă în ședințele de Consiliu.

În data de 14 martie 2013, a avut loc la sediul central al CNA o întâlnire a membrilor

Consiliului Național al Audiovizualului cu inspectorii audiovizuali ai CNA din teritoriu, care a vizat în principal analizarea problematicii specifice activității de control cu identificarea de noi soluții vizând eficientizarea actului de control.

În perioada 1 - 5 aprilie 2013, s-a desfășurat campania, *Violența în școli iese de pe TV*”, la care au participat atât directorul, șeful de serviciu, inspectorii audiovizuali din sediul central, precum și toți inspectorii audiovizuali ai CNA din teritoriu. În 51 de școli și 32 de licee din București, precum și în 67 de școli și licee din 32 de județe din țară, s-au desfășurat activități de informare, sensibilizare și responsabilizare a elevilor din ciclul de învățământ primar, gimnazial și liceal cu privire la efectele violenței din programele audiovizuale. În cadrul întâlnirilor, au fost prezentate situații concrete, iar elevii au răspuns la chestionare structurate pe cele trei niveluri de școlarizare.

În data de 14 mai 2013, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au aprobat în unanimitate Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

În data de 6 decembrie 2013 a avut loc prima întâlnire a grupului de lucru „*Televiziunea Digitală Terestră*” în vederea stabilirii programului și a condițiilor de derulare a campaniei de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, la care au participat reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementări în Comunicații (ANCOM), Societatea Națională de Radiocomunicații (RADIOCOM), Asociația pentru Comunicații Digitale (ACD), Societatea Română de Televiziune (SRTV), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA).

În decursul anului 2013, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de **488 reclamații** cu privire la difuzarea programelor media audiovizuale de către deținătorii de licențe radio, televiziune sau CATV. Multe dintre reclamații s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” în rețelele CATV, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia neconformă cu legislația în vigoare privind servicii de programe pentru adulți în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în avis.

Reclamațiile, în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii audiovizuali prin întocmirea de rapoarte de monitorizare și prezentate de către Serviciul Inspecție în ședințele publice ale Consiliului.

Alte aspecte verificate în cadrul controalelor programate efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu sunt:

- Respectarea avizului de retransmisie, respectiv a grilei de program aprobată, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012, respectiv Decizia CNA nr.277/2013;
- Respectarea aplicării principiului *“must carry”* în conformitate cu prevederile art. 82, din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;
- Păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007;
- Deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe, ș.a.;
- Modificările în situația juridică;
- Exploatarea licențelor de către persoanele juridice îndreptățite;
- Respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- Verificarea societăților deținătoare de licențe radio–tv, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. B din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora;
- Monitorizarea societăților deținătoare licențe radio – tv care au obținut acord de emisie provizorie;
- Înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);
- Deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- Respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
- Respectarea timpilor și a duratei emisie, așa cum sunt prevăzute în licența

audiovizuală;

- Încadrarea în procente rezervate a programelor înscrise în anexa la licența audiovizuală aprobată de Consiliu;

- Respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;

- Respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2013, un număr de 89 sancțiuni:

- 21 somații publice, 14 amenzi și 2 retrageri de avize de retransmisie, societăților deținătoare de rețele CATV;

- 13 somații publice și 2 amenzi, societăților deținătoare de licențe radio locale;

- 26 somații și 11 amenzi, societăților deținătoare de licențe tv locale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată printr-un sistem intranet, asigurându-se astfel legătura cu 30 de capitale de județ. Periodic, s-au organizat audioconferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există 30 de stații portabile de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea dinamică a informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Echipamentele achiziționate în anul 2003 prin Programul Phare RO 0107.02, în număr de 23, uzate din punct de vedere fizic și moral, au fost intens utilizate pentru urmărirea din punct de vedere audiovizual, a posturilor locale de radio și televiziune, acestea asigurând până în prezent buna desfășurare a tuturor campaniilor electorale.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

În anul 2013, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 250 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 101 amenzi, în cuantum de 2.067.500 lei;
- 132 somații;
- 13 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică;
- 2 decizii privind retragerea licenței audiovizuale;
- 2 decizii privind retragerea avizului de retransmisie.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2013, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic**.

De asemenea, în anul 2013 au fost emise 27 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor, dintre care 21 pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune și 6 pentru spoturile transmise pe posturile de radio.

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București.

Posturi de televiziune din București: 147 sancțiuni

- 70 amenzi în cuantum de 1.640.000 lei
- 68 somații
- 8 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- o decizie privind retragerea licenței audiovizuale

- | | |
|-----------------|---|
| - Antena 1 | - 22 sancțiuni - 12 amenzi în cuantum de 245.000 lei |
| | - 9 somații |
| | - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică |
| - Realitatea TV | - 22 sancțiuni - 8 amenzi în cuantum de 155.000 lei |
| | - 10 somații |
| | - 4 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică |

- România TV
 - 19 sancțiuni - 7 amenzi în cuantum de 250.000 lei
 - 12 somații
- Antena 3
 - 17 sancțiuni - 6 amenzi în cuantum de 195.000 lei
 - 8 somații
 - 3 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- B1 TV
 - 16 sancțiuni - 7 amenzi în cuantum de 125.000 lei
 - 9 somații
- Kanal D
 - 9 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 75.000 lei
 - 4 somații
- Pro TV
 - 8 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 50.000 lei
 - 4 somații
- Antena 2
 - 5 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 30.000 lei
 - 2 somații
- Prima TV
 - 5 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
 - 3 somații
- OTV
 - 4 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 160.000 lei
 - o decizie privind retragerea licenței audiovizuale
- Etno TV
 - 4 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 40.000 lei
 - 2 somații
- Societatea Română de Televiziune
 - 4 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 65.000 lei
 - o somație
- Acasă TV
 - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 40.000 lei
 - o somație
- Nașul TV
 - 2 amenzi în cuantum de 40.000 lei
- Taraf TV
 - 2 amenzi în cuantum de 30.000 lei
- DDTV
 - o amendă în cuantum de 100.000 lei
- Film +
 - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Național TV
 - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Favorit TV
 - o somație
- GSP
 - o somație
- The Money Channel
 - o somație

Posturi de radio din București: - 8 sancțiuni

- 4 amenzi în cuantum de 27.500 lei

- 4 somatii

- Kiss FM - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
 - o somație
- Radio Zu - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 2.500 lei
 - 2 somații
- Radio Guerrilla - o sancțiune - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Radio România Actualități - o somație

Televiziuni locale: 42 sançtuni

- 11 amenzi în cuantum de 130.000 lei

- 26 somații

- 4 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- o decizie privind retragerea licenței audiovizuale

- RTV Galați - 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
- N1TV - o amendă în cuantum de 20.000 lei
- o somație
- Neptun TV - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație
- eMaramureș - o somație
- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Media TV (SC A.V.E. 2000 SRL) - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație
- Radioteleviziunea Severin - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- Olt TV - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Curier TV - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Galaxy - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Electron M Bit - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Focus TV Zalău - o amendă în cuantum de 30.000 lei
- 1 TV Bacău - o somație
- Kapital TV - o somație
- Orizont TV - o somație

- Info Favorit - o somație
- Media TV (SC Media Stil SRL) - o somație
- TV Sighet - o somație
- Prioritar TV - o somație
- Electro Sat - o somație
- Antenna Harghita - o somație
- Elko TV - o somație
- Katv Star Cismănești - o somație
- Columna TV - o somație
- Ten TV - o somație
- TV Kit - o somație
- Bege Catv - o somație
- Antena 1 Slobozia - o somație
- TV Parâng - o somație
- Alba TV - o somație
- Wyl TV - o somație
- Tele Europa Nova Timiș - o somație
- Credo TV - o somație
- Tele Europa Nova Cluj - o somație
- Gorj TV - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Info TV - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Mix 2 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Teleoviștea TV – o decizie privind retragerea licenței audiovizuale

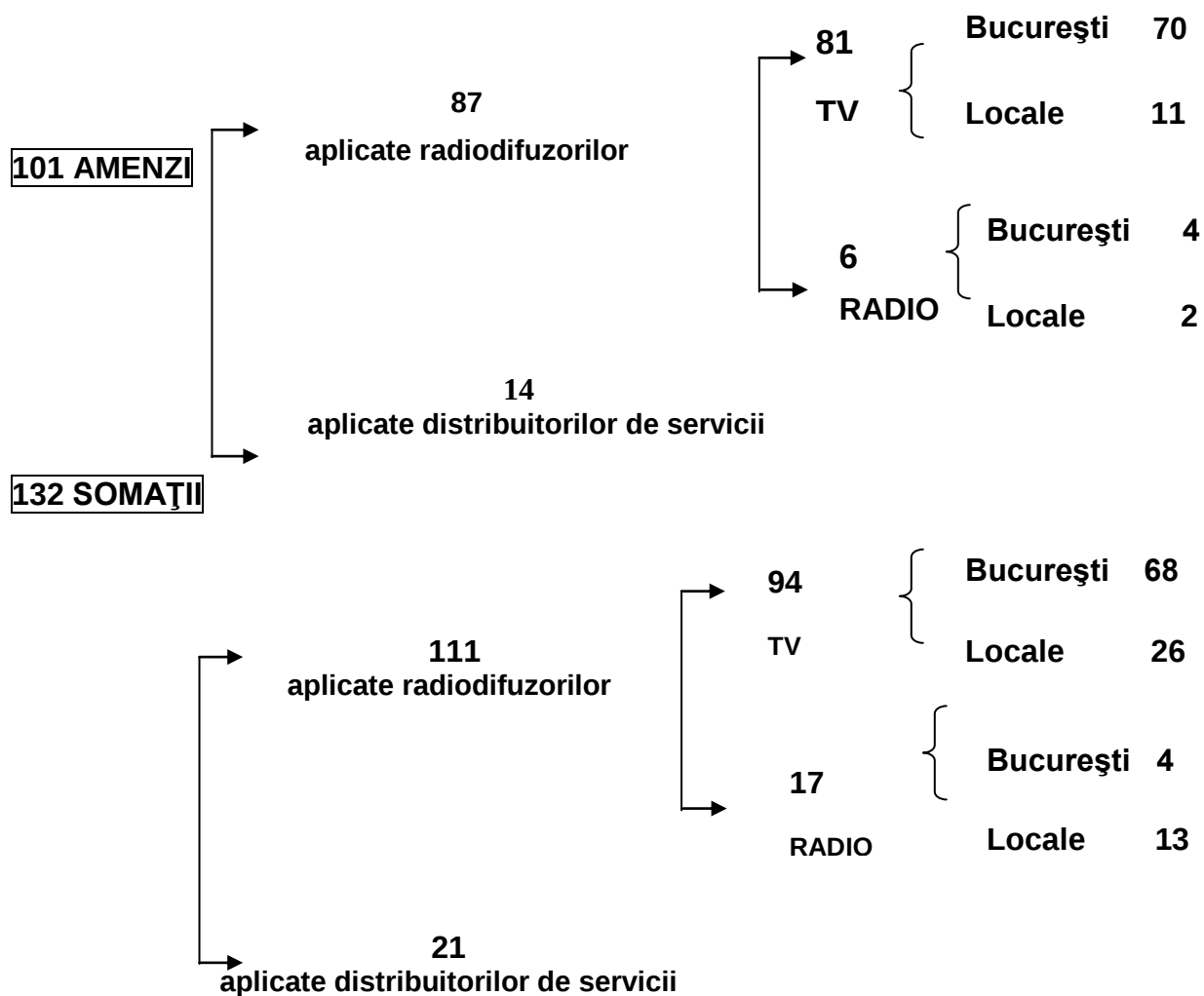
Posturi de radio locale: 16 sancțiuni

- 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
- 13 somații
- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

Distribuitori de servicii: 37 de sancțiuni

- 14 amenzi în cuantum de 250.000 lei
- 21 somații
- 2 decizii privind retragerea avizului de retransmisie

Sanctiunile au fost aplicate, după cum urmează:



13 SANCTIUNI - privind acordarea dreptului la replică

2 SANCTIUNI - privind retragerea licenței audiovizuale

2 SANCTIUNI - privind retragerea avizului de retransmisie

**Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile
prevăzute de legislația audiovizuală**

- Pentru încălcarea prevederilor privind ***protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe***

- 30 somații
- 34 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 21 somații: ANTENA 1 (4), B1TV (4), ANTENA 3 (2), KANAL D (2), PRO TV (2), ROMÂNIA TV (2), ACASĂ TV, ANTENA 2, GSP, PRIMA TV și REALITATEA TV – câte o somație

- 29 amenzi: ANTENA 1 (7), KANAL D (5), PRO TV (4), ANTENA (2), PRIMA TV (2), ROMÂNIA TV (2), TVR (2), ACASĂ TV, B1TV, FILM+, NAȚIONAL TV și REALITATEA TV – câte o amendă

- **POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:**

- O somație: KISS FM
 - 2 amenzi – KISS FM și RADIO GUERRILLA

- **POSTURI DE TELEVIZIUNI LOCALE:**

- 2 somații: eMARAMUREȘ, TEN TV
 - 3 amenzi – RTV GALAȚI, NEPTUN TV și ELECTRON M BIT

- **DISTRIBUITORI DE SERVICII:**

- 6 somații – S.C. CANAL S S.R.L., S.C. DIGITAL CABLE SYSTEMS S.R.L., S.C. RCS & RDS S.A., S.C. UPC S.R.L., S.C. TELECABLU & NET S.R.L., S.C. FOCUS SAT ROMÂNIA S.R.L.

- Pentru încălcarea prevederilor privind ***protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine***

- 29 somații
- 31 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 18 somații – ANTENA 3 (4), B1TV (4), REALITATEA TV (3), ROMÂNIA TV (3), ANTENA 1 (2), ACASĂ TV și KANAL D (1) – câte o somație

- 25 amenzi – ANTENA 3 (6), ANTENA 1 (4), B1TV (4), ROMÂNIA TV (4), ANTENA (2), REALITATEA TV (2), ACASĂ TV, NAȘUL TV și OTV - câte o amendă

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 6 somații –COLUMNNA TV, TEN TV, TV KIT, ANTENA 1 SLOBOZIA, TV PARÂNG și TELE EUROPA NOVA TIMIȘOARA

- 5 amenzi – RTV GALAȚI, RATIOTELEVIZIUNEA DR. TR. SEVERIN, CURIER TV, GALAXY, ELECTRON M BIT

- **POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:**

- 2 somații – RADIO ZU, RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- 3 somații – RADIO SOMEȘ, RADIO KIT ONEȘTI, RADIO SUD-EST

- O amendă – ARDELEANU FM

- Pentru încălcarea prevederilor privind ***drepturile și libertățile fundamentale ale omului***

- 13 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 12 amenzi – ANTENA 3 (3), B1TV (3), REALITATEA TV (2), ACASĂ TV, NAȘUL TV, ROMÂNIA TV și TVR - câte o amendă

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- O amendă – ARDELEANU FM

- Pentru încălcarea prevederilor privind ***asigurarea informării corecte și a pluralismului***

- 35 somații

- 27 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 32 somații – ANTENA 3 (7), ROMÂNIA TV (6), REALITATEA TV (5), ANTENA 1 (4), B1TV (4), PRIMA TV (2), PRO TV (2), FAVORIT TV și KANAL D – câte o somație

- 23 amenzi – REALITATEA TV (5), ANTENA 3 (4), B1TV (4), ROMÂNIA TV (4), NAȘUL TV (2), TARAF TV (2), ANTENA 1 și ETNO TV - câte o amendă

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 2 somații – TV KIT și ALBA TV

- 3 amenzi – RTV GALAȚI, CURIER TV și GALAXY

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- O somație – RADIO KIT

- O amendă – ARDELEANU FM

- Pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**

➤ 13 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 7 decizii – REALITATEA TV (4), ANTENA (3), ANTENA 1 (1)

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 4 decizii – eMARAMUREȘ, GORJ TV, INFO TV și MIX 2

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- O decizie - ARDELEANUL FM

- Pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**

➤ 23 somații

➤ 9 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 16 somații – ROMÂNIA TV (3), B1TV (2), ETNO TV (2), REALITATEA TV (2), ANTENA 2 (1), FAVORIT TV (1), KANAL D (1), PRIMA TV (1), PRO TV (1), THE MONEY CHANNEL (1) și TVR 1 (1)

- 9 amenzi – ANTENA 1 (2), ETNO TV (2), TARAF TV (2), ANTENA 2 (1), NAȘUL TV (1) și OTV (1)

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 5 somații – 1TV BACĂU (1), NEPTUN TV (1), MEDIA TV (1), TV SIGHET (1) și KATV STAR (1)

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- O somație – STIL FM

- **POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:**

- O somație – RADIO ZU

- Pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**

➤ 2 somații

➤ o amendă

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- o amendă – OTV

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 2 somații - ORIZONT TV și WYL TV

- Pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile culturale**
 - o amendă
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**
 - O amendă – KANAL D
- Pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea**
 - 3 amenzi
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**
 - 3 amenzi – ANTENA 1, REALITATEA TV, TVR
- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile parlamentare**
 - 4 somații
 - 4 amenzi
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**
 - O somație – ROMÂNIA TV
 - 3 amenzi – ANTENA 3, B1TV și OTV
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**
 - 2 somații – KAPITAL TV și ORIZONT TV
 - O amendă – RTV GALAȚI
- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**
 - O somație – KAPITAL FM
- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile locale parțiale**
 - o somație
 - o amendă
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**
 - O somație - ROMÂNIA TV
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**
 - O amendă – OLT TV
- Pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**
 - 18 somații
 - 5 amenzi

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- O amendă - DDTV

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 11 somații – N1TV, MEDIA TV, INFO FAVORIT, FOCUS TV, PRIORITAR TV, ELECTRO-SAT, ANTENNA HARGHITA, ELKO TV, BEGE CATV, CREDO TV și TELE EUROPA NOVA

- 3 amenzi – N1TV, MEDIA TV și FOCUS TV

- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**

- 7 somații – FRESH FM, RADIO BISTRIȚA, RADIO SIBIU, RADIO ANTENA SIBIULUI, RADIO TURDA, SPORT TOTAL FM și RADIO CAMPUS

- O amendă – RADIO BISTRIȚA

- Pentru ***difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală***

- 3 amenzi

DISTRIBUITORI DE SERVICII:

- 3 amenzi: SC CCC BLUE TELECOM SA, SC TELECAV SRL, SC T.V. POST SRL

- Pentru ***difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie autorizare audiovizuală***

- o somație

- 4 amenzi

POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- O somație – N1 TV

- O amendă – N1 TV

DISTRIBUITORI DE SERVICII:

- 3 amenzi: SC CCC BLUE TELECOM, SC TELECAV, SC T.V. POST

- Pentru ***neîndeplinirea obligației de a depune, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia***

- 2 decizii privind retragerea licenței audiovizuale

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- O decizie – OTV

- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- O decizie – TV TELELOVIȘTEA

- Pentru ***neîndeplinirea obligației de a difuza textul deciziei de sancționare***
 - 2 amenzi
- **POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:**
 - 2 amenzi – KISS FM și RADIO ZU

- Pentru ***nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune***
 - 3 somații
 - o amendă
- **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**
 - 2 somații – MEDIA TV, INFO FAVORIT
 - O amendă – ELECTRON M BIT
- **POSTURI DE RADIO LOCALE:**
 - O somație – RADIO BRAȘOV

- ***În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:***
 - 2 decizii privind retragerea avizului de retransmisie, pentru retransmisia de servicii de programe fără drept;
 - 15 somații și 7 amenzi au fost aplicate, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry;
 - 7 amenzi, pentru retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie;
 - 7 somații, pentru retransmisia de servicii de programe pentru adulți.

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

**Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative
care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 79 amenzi
- 63 somații
- 2 decizii de retragere a avizului de retransmisie
- 2 decizii de retragere a licenței audiovizuale
- 8 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 73 amenzi
- 83 somații
- 13 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- 26 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

III. Legea nr. 67/2004 privind alegerile locale parțiale

- O amendă
- O somație

IV. Decizia CNA nr. 738/2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale

- 4 amenzi
- 4 somații

V. Decizia CNA nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune

- O amendă
- 3 somații

VI. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie

- O somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 101 de amenzi, aplicate în anul 2013, a fost de 2.067.500 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 40 decizii de amendare, în cuantum total de 765.000, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

Deși unele dintre amenzile aplicate au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

Menționăm că în cursul anului 2013 au fost făcute demersuri pentru încheierea unui protocol cu Agenția Națională de Administrare Fiscală, precum și pentru actualizarea protocolului privind colaborarea dintre CNA și Consiliul Superior al Magistraturii, primul protocol cu CSM fiind încheiat în anul 2011.

SITUAȚIA LITIGIILOR

În anul 2013, CNA a fost implicat în **167 procese** aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație și Justiție	- 65 dosare;
- Curtea de Apel București	- 81 dosare;
- Curtea de Apel Craiova	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Pitești	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Constanța	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Galați	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Alba Iulia	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Iași	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Suceava	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Brașov	- 1 dosar;
- Tribunalul București	- 7 dosare;
- Tribunalul Vâlcea	- 1 dosar;
- Tribunalul Brașov	- 1 dosar;
- Judecătoria Sectorului 5	- 1 dosar;
- Judecătoria Dorohoi	- 1 dosar.

- *Înalta Curte de Casație și Justiție:*

- în faza procesuală a recursului: au fost soluționate 34 dosare; în 26 dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 7 dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea radiodifuzorilor; într-un dosar a fost respins recursul formulat de CNA (79,41% procese câștigate).
- 30 dosare se află în faza procesuală de judecată a recursului.
- Un dosar se află faza procesuală de judecată a recursului, după casare.

- *Curtea de Apel București:*

- În faza procesuală a fondului au fost soluționate 58 dosare: în 48 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 3 dosare instanța a admis în parte acțiunea (în sensul înlocuirii amenzii cu somație, respectiv reducerea cuantumului amenzii de la 15.000 lei la 5.000 și reducerea

de la 30.000 lei la 20.000 lei); în 2 dosare reclamantii au formulat cereri de renunțare la judecată (82,76% procese câștigate).

- În faza procesuală a recursului au fost soluționate 2 dosare, în favoarea CNA.

- 21 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond.

- Curtea de Apel Craiova: în 3 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA
- *Curtea de Apel Pitești*: într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA;
- *Curtea de Apel Constanța*: un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Curtea de Apel Galați*: un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- Curtea de Apel Alba Iulia: într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- Curtea de Apel Iași: un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- Curtea de Apel Suceava: într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA
- Curtea de Apel Brașov: în faza procesuală a recursului a fost soluționat un dosar, fiind pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

• *Tribunalul București*:

- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 4 dosare, iar după casare, 1 dosar: în 3 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea reclamantului,

- 2 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond

- *Tribunalul Vâlcea*: un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond
- *Tribunalul Brașov*: în faza procesuală de judecată a apelului, a fost soluționat un dosar, fiind pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

• *Judecătoria Sectorului 5*:

- În faza procesuală a fondului - într-un dosar reclamantul a renunțat la cererea de judecată

- *Judecătoria Dorohoi*: într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamantii (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice), CNA, de la caz la caz, fie a formulat recursuri, care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA privind activitatea de avizare pentru legalitate a documentației juridice prezentate de persoanele juridice la CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea avizelor de retransmisie.

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL ÎN 2013

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2013, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, aprobate conform Anexei 3/11/06 din Legea bugetului de stat pe anul 2013, nr. 5/2013, este prezentată în **Anexa 5, Resurse umane, Structura organizatorică.**

În anul 2013, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 128, față de un număr de 141 de posturi aprobate.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2013 a urmărit atragerea de specialiști, în special pentru activitățile specifice de monitorizare și control. Politica de suspendare a ocupării prin concurs sau examen a posturilor vacante din autoritățile și instituțiile publice intrată în vigoare încă din anul 2009 s-a menținut și în primul semestru al anului 2013. Excepția de la această regulă de a putea ocupa un procent de maximum 15% din totalul posturilor vacante, respectiv ocuparea unui singur post din 7 posturi vacante, s-a dovedit a fi o condiție extrem de nefavorabilă instituțiilor cu un număr mic de posturi, cum este și cazul Consiliului Național al Audiovizualului.

Astfel, în anul 2013, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 7 concursuri de recrutare, pentru: o funcție publică specifică de inspector audiovizual Harghita, pe perioadă determinată; consilier juridic în cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, consilieri în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, Serviciul Monitorizare Radio Tv și Biroul Financiar Contabilitate. De asemenea, urmare a vacantării unor funcții de conducere au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor de conducere de director, șef serviciu și șef birou. Pentru celelalte posturi vacante nu s-au întrunit condițiile pentru a se putea organiza concurs și s-a încercat ocuparea lor prin alte modalități prevăzute în legislația în vigoare, respectiv prin redistribuire și transfer. În acest sens, Agenția Națională a Funcționarilor Publici împreună cu Consiliul Național al Audiovizualului - Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat în anul 2013, două testări profesionale pentru ocuparea prin redistribuire din Corpul de rezervă al funcționarilor publici a 2 posturi vacante, un inspector audiovizual și un post vacant de consilier juridic. De asemenea, în anul 2013 au mai fost organizate și un număr de 2 concursuri de promovare în urma cărora au promovat în grad profesional un număr de 3 persoane și în clasă o persoană.

Cu toate acestea, datorită fluctuației forței de muncă și a fondurilor bugetare

aprobate nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Astfel, la data de 31 decembrie 2013 s-a ajuns la un număr efectiv de numai 131 de posturi ocupate față de 141 de posturi aprobate prin Legea nr. 5/2013, a bugetului de stat pentru anul 2013, ceea ce a reprezentat o ocupare a statului de funcții în proporție de 93%.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2013, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2013	135
- Număr de personal plecat în timpul anului 2013	5
- Număr de personal angajat în timpul anului 2013	1
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2013	131

În aceste condiții, Direcția Control și Digitalizare și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2013 cu un număr de 34 de inspectori audiovizuali pentru a acoperi activitatea în 41 de județe și Municipiul București, rămânând astfel un număr de 7 județe neacoperite cu inspectori audiovizual, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți, în condițiile creșterii continue a numărului de posturi de radio și televiziune răspândite în întreaga țară.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2013, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de **39** de angajați, conform reglementărilor legale. Astfel, **17** angajați au participat la cursuri cu titlu gratuit, organizate de Ministerul Finanțelor Publice în domeniul controlului intern/managerial, control financiar preventiv și al managementul riscului și **8** angajați au participat la cursuri organizate în colaborare cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției. De asemenea, un număr de **14** angajați au participat la cursul “Combaterea stereotipurilor de gen din mass media și din societatea românească”, finanțat din Fondul Social European, organizat în cadrul programului european POSDRU.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției nu s-au semnalat încălcări ale acestuia și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege.

În anul 2013 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția și-a întocmit instrucțiunile proprii de sănătate și securitate în muncă în baza

căroră derulează programul de instruire al personalului, conform legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă în anul 2013 a fost reevaluat modul de evidență, inventariere, păstrare, selecționare și responsabilitățile privind arhivarea documentelor create în cadrul instituției. În cursul anului a fost demarată procedura privind actualizarea Nomenclatorului arhivistic al instituției, urmând să se obțină confirmarea Arhivelor Naționale.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*”, precum și restricțiile privind ocuparea unui singur post din 7 posturi vacante, din primul semestru al anului, au condus la imposibilitatea ocupării tuturor posturilor vacanțe din statul de funcții al instituției.

Menționăm că reforma în domeniul administrației publice, cu precădere în sfera funcției publice, aduce permanent o serie de atribuții noi pentru instituțiile publice, ceea ce implică în mod expres creșterea gradului de încărcare al personalului existent.

Având în vedere tabloul complet al anului 2013 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

Cancelaria Consiliului

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a depus pe tot parcursul anului 2013 un efort susținut în a asigura:

- Pregătirea unui număr de 90 de ședințe publice ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea minutei de ședință, a procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – pe probleme de licențe, autorizări, legislație

secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și înafara acesteia etc.

- De asemenea pregătirea celor 7 ședințe de acordare licențe audiovizuale radio ce s-au desfășurat în perioada octombrie - noiembrie 2013.

- Asigurarea bunei desfășurări a activității din cadrul cabinetului președintelui CNA, a vicepreședintelui și a membrilor Consiliului;

- Pregătirea mapei președintelui Consiliului Național al Audiovizualului și distribuirea materialelor conform rezoluției primite;

- Înregistrarea computerizată a peste 15000 de documente de corespondență intrată/ieșită în/din instituție (la documentele intrate existând cel puțin o înregistrare adițională).

- Gestionarea din punctul de vedere al lucrărilor de secretariat/registratură, aproximativ 9500 de sesizări primite în special pe e-mail și care comportă înregistrarea în registrul computerizat al unei corespondențe adiționale (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamanți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea unora dintre reclamații către instituțiile abilitate).

- Expedierea a peste 1300 de scrisori (radiodifuzorilor, petenților, ONG-uri, instituții ale statului, etc.).

- Asigurarea întregii activități de secretariat a Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică cu privire la sistemul de control managerial din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului;

- Asigurarea activității de secretariat a Grupului de Lucru Loudness constituit în luna aprilie 2013.

- Participarea, alături de celelalte compartimente din cadrul instituției, la pregătirea și desfășurarea în condiții optime a acțiunii “Școala altfel” prin care experții CNA au mers în școli și licee din București și din țară în scopul informării, sensibilizării și responsabilizării elevilor cu privire la efectele violenței din programele audiovizuale. Au fost prezentate filmulețe cu situații concrete, cu explicații și dialog cu tineri din ciclul primar până la cel gimnazial, iar elevii au răspuns la chestionare structurate pe cele trei nivele de școlarizare. Concomitent, a fost lansat numărul de TelVerde 0.800.888.555 la care pot suna atât copiii

lăsați singuri în fața televizorului, cât și adulții care vor să ia atitudine față de conținutul programelor audiovizuale prin susținerea petiției on-line “Interesul public mai presus de gustul publicului”;

-Participarea, directă, alături de compartimentul organizator din cadrul instituției, la pregătirea mapelor de documente și la desfășurarea în condiții optime a tuturor acțiunilor și dezbaterilor cu și despre audiovizual organizate de CNA în anul 2013;

- Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și sarcinilor de serviciu specifice, având drept scop principal obiectivul pentru anul 2013 al Consiliului Național al Audiovizualului și anume acela exprimat prin petiția on-line “Interesul public mai presus de gustul publicului”;

- Alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

Compartimentul Auto

În anul 2013, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul C.N.A., atât pentru cele 16 autoturisme din București, cât și pentru cele 11 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Iași, Satu Mare, Deva, Timiș, Sibiu, Mureș).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 227.500 lei repartizate astfel: pentru carburanți 114.000 lei; reparații, revizii și alte servicii specifice auto 79.000 lei; asigurări auto (RCA și CASCO) 34.500 lei.

În anul 2013, ca urmare a casării autoturismului Dacia Solenza cu numărul de înmatriculare B.08.CNA, an fabricație 2003, s-a achiziționat un autoturism nou, din producție internă prin „Programul de înnoire a parcului auto național 2013 pentru achiziționarea unui autovehicul nou”.

Compartimentul Auto a derulat activitatea de service auto, efectuând un număr de 17 revizii și 12 reparații la autoturismele aflate la București și 9 revizii și 6 reparații la autoturismele repartizate inspectorilor în teritoriu, precum și 10 inspecții tehnice periodice obligatorii.

Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la achiziționarea de bonuri valorice de carburant și s-a trecut la alimentarea de baza de carduri, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele legal stabilite.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat C.N.A. pe anul 2013 pentru activitatea de auto, reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2013 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

Principalele obiective generale ale Direcției Economice și Patrimoniu stabilite pentru anul 2013 au fost:

- asigurarea finanțării activității Consiliului Național al Audiovizualului;
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, potrivit reglementărilor legale în vigoare;
- organizarea și desfășurarea activității financiar contabile prin ținerea la zi a contabilității;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra operațiunilor prevăzute de dispozițiile legale;
- ținerea evidenței angajamentelor bugetare și legale;
- efectuarea operațiunilor de plăți cu respectarea procesului de angajare a cheltuielilor
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale.
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a software-lor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2013, nr. 5/2013, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în suma de 8.451.000 lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli. Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat CNA a

fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2013, este prezentată astfel:

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
<i>BUGET DE STAT</i>	8.299.000	8.268.038
Cheltuieli curente	8.233.000	8.202.547
Cheltuieli de personal	7.216.000	7.202.756
Bunuri și servicii	1.008.000	990.838
Alte transferuri	9.000	8.953
Active nefinanciare	66.000	65.492

(lei)

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,60%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acesteia

Astfel, la titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în suma de 7.216.000 lei au fost utilizate în procent de 99,8% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2013 și plata contribuțiilor aferente, plata diurnei personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale, precum și plata alocației pentru locuință unui membru CNA care beneficiază de acest drept.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2013 în sumă de 1.008.000 lei au fost utilizate în proporție de 98.3%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale

de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, precum și prin efectuarea de lucrări de reparații. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor bugetare în procent de 99.2% din creditele bugetare aprobate, determinată, în principal, de achiziționarea unui echipament de climatizare profesional necesar asigurării climatului specific din camera serverelor, a unui sistem tip temporizator necesar funcționării sistemului de monitorizare, a unui autoturism din producție proprie prin Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național, precum și de realizarea unui proces de upgrade pentru un număr de 8 calculatoare.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2013 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și utilizarea eficientă a acestora pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Compartimentul Patrimoniu și Întreținere

Consiliul Național al Audiovizualului are sediul central în București, desfășurându-și activitatea în imobilul situat în B-dul Libertății nr. 14, sector 5; în acest imobil având sediul și alte instituții.

De la înființarea sa în anul 1992 și până în anul 2008, Consiliul a utilizat spațiile de la etajul VI (în totalitate) și o parte din cele de la etajul V din imobilul menționat, spații în suprafață de 1221 m.p., deși în această perioadă activitatea sa a fost mult extinsă, iar numărul personalului s-a dublat.

În urma adoptării Hotărârii Guvernului nr. 119/1993 privind transmiterea unor imobile din patrimoniul Regiei Autonome "Administrația Patrimoniului Protocolului de Stat" în

administrarea instituțiilor publice care le folosesc, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 69 din 2 aprilie 1993, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației a dobândit calitatea de administrator al tronsoanelor I și II – Latura sud - Sedii Ministere, din Strada Apolodor nr. 11 (Aripa Sud), modificat ulterior în B-dul Libertății.

Între Ministerul Public-Parchetul de pe lângă I.C.C.J., Ministerul Societății Informaționale și Consiliul Național al Audiovizualului au fost încheiate protocoale succesive privind cotele de participare la cheltuielile de întreținere pentru spațiul ocupat.

Pentru buna desfășurare a activităților specifice audiovizualului, a fost necesară extinderea spațiului, iar prin mutarea ANRCTI din sediul din B-dul Libertății nr. 14, sector 5, s-a creat posibilitatea acestei extinderi. Astfel, prin HG nr. 960/27.08.2008, Consiliului Național al Audiovizualului i-a fost atribuită în plus, o suprafață de 297,32 mp., astfel încât CNA deține în prezent dreptul de administrare pentru o suprafață de 1518,32 mp.

În aceste condiții, cheltuielile proporționale cu suprafața ocupată, respectiv energie termică, apă caldă, energie electrică, apă rece, salubritate-igienizare, precum și cele proporționale cu numărul de salariați, s-au majorat începând cu anul 2009, cu aproximativ 30%.

Consiliul Național al Audiovizualului are în structura sa și inspecții teritoriale, din care 23 beneficiază de sedii în care este amplasată aparatura pentru activitatea de monitorizare. Din cele 23 de sedii, 8 sedii au contracte de închiriere cu instituții publice sau societăți comerciale, 8 sedii au încheiate contracte de comodat/folosință cu titlul gratuit, iar 7 sedii fac parte, în prezent, din domeniul public al statului, pentru care CNA are drept de administrare.

Conform Deciziei Curții de Conturi nr. 18/2013 privind înlăturarea deficiențelor constatate și consemnate în Raportul de audit financiar și procesul-verbal de constatare nr. 5500/10.05.2013, C.N.A. a întreprins demersurile în vederea înscrierii în inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului a șapte imobile având destinația de sedii teritoriale, respectiv Constanța, Craiova, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava, în valoare totală de 698.672,10 lei și darea acestora în administrarea CNA. Astfel, demersurile s-au finalizat prin Hotărâri Guvernului nr.939 din data de 27.11.2013.

Totodată, prin activitatea Compartimentului Patrimoniu și Întreținere au fost asigurate condițiile desfășurării întregii activități a instituției, atât pentru sediul central cât și

pentru sediile teritoriale, respectiv: chirii, energie electrică, energie termică, apă-canal, salubritate, curățenie, comunicații, prestări servicii, etc. Astfel, din Bugetul instituției pentru anul 2013, capitolul 20.01 „Bunuri și servicii” din creditele bugetare ale articolelor corespunzătoare activității Compartimentului, s-au cheltuit 479.795,73 lei.

În anul 2013, la capitolul 20.02. “Reparații curente” CNA a cheltuit suma de 16816,84 lei pentru:

- lucrări de reparații și izolație a copertinei exterioare din dreptul ferestrelor și lucrări de reabilitare interioară și igienizare a Sălii de Consiliu;
- lucrări de reamenajare rack-room și închidere cu perete despărțitor din rigips.
- lucrări de reparații la instalațiile sanitare de la sediul central al CNA.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2013 Compartimentul audit intern, a avut ca obiective perfecționarea și actualizarea permanentă a Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit de asigurare și consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, precum și Normele metodologice proprii privind desfășurarea activității de asigurare în baza Legii nr. 672/2002 – privind auditul public intern și a O.M.F.P nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

A fost întocmit Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În anul 2013, au fost efectuate, de către Compartimentul Audit Intern, următoarele misiuni de audit:

- ” ***Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității juridice***”
- ” ***Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității de inspecție***”
- ” ***Auditul de regularitate privind activitatea de registratură***”
- ” ***Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de monitorizare radio -tv***”
- ” ***Audit ad – hoc privind activitatea biroului resurse umane protecția muncii și arhivă***”
- ” ***Analiza compatibilității atribuției de acordare a vizei de control financiar preventiv propriu cu atribuțiile funcției de conducere, conform fișei postului pentru persoana care aplică sigiliul nr. 1 și compatibilitatea atribuției acordării vizei de control financiar preventiv propriu cu atribuțiile fișei postului de execuție pentru persoana care aplică sigiliul nr. 2.***”

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2013

Anexa nr. 1, Situație statistică - Licențe – autorizări

Anexa nr. 2, Extras din studiul IRES - Percepții privind CNA

Anexa nr. 3, Control și digitalizare

Anexa nr. 4, Serviciul Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA