

2016

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2016

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2016

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2016	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2016	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	17
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	42
RELAȚII EUROPENE	50
COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL	60
MONITORIZARE TV/RADIO	71
CONTROL ȘI DIGITALIZARE.....	96
ACTIVITATEA JURIDICĂ	108
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2016	123
POLITICA DE PERSONAL	127
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	133
AUDIT INTERN.....	137
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2016	138

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3 , Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic

Anexa nr. 5.2, Achiziții

Anexa nr. 5.3, Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2016

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2016

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Membrii Consiliului pe parcursul anului 2016:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Răsvan Popescu – Vicepreședinte CNA**, începând cu data de 02.04.2015 (Decizia CNA nr. 182/02.04.2015) până la finalul mandatului de membru. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioadele 12.11.2015 – 12.05.2016 și 13.05 – 13.09.2016 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA, respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Decizia CNA nr. 565/11.11.2015, completată prin Decizia CNA nr. 720 din 02.12.2015, respectiv Decizia CNA nr. 314 din 12.05.2016);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioadele 13.05 – 13.09.2016 și 14.09 – 31.12.2016 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA, respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Decizia CNA nr. 314 din 12.05.2016, respectiv Decizia CNA nr. 540 din 14.09.2016);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012). În perioada 13.05 – 06.07.2016, a semnat pentru și în numele ordonatorului de credite, cu respectarea delegării de competență primite din partea Președintelui CNA (Decizia CNA nr. 314 din 12.05.2016);
- **Turos Lóránd** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioadele 13.05 – 13.09.2016 și

14.09 – 31.12.2016 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA, respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Decizia CNA nr. 314 din 12.05.2016, respectiv Decizia CNA nr. 540 din 14.09.2016). În data de 18.10.2016 a renunțat, prin demisie, la calitatea de membru CNA;

- **Borsos Orsolya Eva** – membru supleant pentru mandatul domnului Lorand Turos, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, domnul Lorand Turos, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de supleant, respectiv doamna Borsos Orsolya Eva, începând cu data de 18.10.2016, până la expirarea mandatului inițial de 6 ani;
- **Viorel Vasile Buda** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). A fost ales Vicepreședinte CNA (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) până la data de 16.09.2014 când a demisionat din această funcție, ulterior ocupând funcția de membru al Consiliului;
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.10.2015);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2016

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA

eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice.

CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

În anul 2011, în aplicarea Legii audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „(1) *Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale*

aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbateră raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media,

respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2538 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, dintre acestea, la data de 31.12.2016, mai erau în vigoare 1003 licențe audiovizuale deținute de 407 societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 596 de licențe audiovizuale, deținute de 178 de societăți, în 179 de localități
- 572 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 543 de licențe locale private și 1 licență regională: 6 licențe pentru rețele naționale private: Europa FM (45 de stații de emisie), DIGI FM (39 de stații), Național FM (34 de stații), Radio 21 (39 de stații), Pro FM (31 de stații de emisie), Radio Trinitas (51 de stații de emisie); 2 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (5 stații de emisie) și Radio Galaxy (11 stații de emisie); 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 – regionale, 1 – locală și 3 – internaționale);
- 23 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 21 de licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională; 2 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;
- 1 licență audiovizuală privată pentru servicii de programe radio difuzate prin rețele de comunicații electronice, cu acoperire locală.

- Televiziune – 407 licențe audiovizuale deținute de 278 de societăți, în 152 de localități
- *95 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit:*
 - 85 de licențe private, dintre care 2 cu difuzare regională și 47 cu difuzare națională [35 cu difuzare națională și internațională și 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)];
 - 10 licențe acordate SRTV, dintre care 4 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;
- *312 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 249 cu difuzare locală; 44 cu difuzare regională; 2 cu difuzare regională și internațională; 15 cu difuzare națională; 2 cu difuzare națională și internațională.

O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere. Din totalul de 8119 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1131 societăți, la finele anului 2016 erau în vigoare 895 avize deținute de 265 societăți, în 8023 localități ce acoperă toate județele țării.

➤ **Prezentare generală a activității CNA în anul 2016**

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 52 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 176 de sancțiuni, respectiv 42 de amenzi, în cuantum total de 1.167.500 de lei, 133 de somații publice și o decizie privind obligația difuzării timp de 10 minute a textului sancțiunii. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;

- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a libertăților și drepturilor fundamentale ale omului (43 de sancțiuni), protecția copiilor (19 sancțiuni), campania electorală pentru alegerile locale (23 de sancțiuni); campania electorală pentru alegerile parlamentare (8 sancțiuni); dreptul de acces la programele audiovizuale al persoanelor cu deficiențe de auz (6 sancțiuni); nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (9 sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (35 de sancțiuni) sau modificarea structurii de programe, a acționariatului sau a sediului social fără acordul Consiliului (31 de sancțiuni), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (23 de sancțiuni);
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2016, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 74 de posturi de televiziune¹, 22 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);
- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1071 de rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 106 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1414 monitorizări, dintre acestea 45 au fost pentru televiziune, 541 pentru radio și 828 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);

¹ Antena 1, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Look TV, Nașul TV, Național 24 PLUS, Național TV, Neptun TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR HD, TVR Internațional, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea TV, România TV, Acasă TV, Acasă Gold, AXN, AXN Black, AXN White, Comedy Central Extra, DIVA, Film Café, HBO, HBO Comedy, Paramount, Pro Cinema, TLC, TNT, Disney Channel, Disney Junior, Megamax TV, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Dolce Sport 1, Eurosport, Eurosport 2, Sport.ro, ETNO TV, Favorit TV, Hit Music, KISS TV, MOOZ Dance, Music Channel, MTV România, Taraf TV, U TV, ZU TV, Animal Planet, Digi Life, Discovery Channel, DOQ, History Channel, National Geographic, National Geographic Wild, Antena Stars, Antena Play, CBS Reality, Euforia Lifestyle TV, Happy Channel, Money News, Speranța TV, The Fishing & Hunting Channel, Trinitas TV, TV Paprika și UPC.

² Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio Antena Satelor, Radio București FM, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio Trinitas, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, Smart FM și Sport Total FM.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, la 1178 de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;
- În anul 2016 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1688 de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2016, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 113 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și 10 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 68 de licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 99 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații. Astfel, CNA a acordat o licență audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, prin reunirea celor 11 licențe audiovizuale deținute de societatea Galaxy S.R.L., în cadrul rețelei regionale Radio Galaxy și o licență audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit, 15 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune și 23 de licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;
- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 54 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 17 stații aparținând rețelelor naționale și regionale, 5 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit, 16 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele

de comunicații electronice. Au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 17 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și 4 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

- În anul 2016, au fost eliberate 195 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 173 pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale și 15 pentru programe radio difuzate prin satelit. Dintre acestea, 36 de decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră și o decizie pentru autorizarea unei stații aparținând rețelei naționale Național FM, 79 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 109 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, 13 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 27 pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- La cererea titularilor licențelor audiovizuale și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței, în anul 2016 au fost retrase de Consiliu 24 de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră, 6 licențe audiovizuale pentru posturi radio cu difuzare prin satelit, 8 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 52 de licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2016 au fost efectuate un număr de 245 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 13 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 119 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 162 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;
- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de

- comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere;
- În anul 2016 au fost acordate 90 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 299 de avize. Astfel, din totalul de 8119 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1131 societăți, la finele anului 2016 erau în vigoare 895 de avize deținute de 265 de societăți, în 8023 de localități ce acoperă toate județele țării;
 - Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aproximativ 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, alternative la rețelele de cablu fiind, în principal, platformele DTH și sistemele IPTV. Pe parcursul anului 2016 au fost solicitate 789 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise;
 - În anul 2016 a fost eliberat un aviz pentru furnizarea serviciului media audiovizual la cerere cu denumirea 4GTV și au fost retrase, la cererea titularilor, 2 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere. Astfel, la sfârșitul anului 2016 erau furnizate un număr de 13 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 10 societăți;
 - La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2016, fiind adoptate următoarele decizii și recomandări:
 - Decizia nr. 223/2016 din 5 aprilie 2016 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune;
 - Decizia nr. 244/2016 din 12 aprilie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016;

- Decizia nr. 592/2016 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului;
 - Recomandarea CNA nr. 1 din 12 ianuarie 2016 privind difuzarea, în categoria mesajelor de interes public, a spotului „Călătorește în siguranță”, pus la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Afacerilor Externe, în cadrul Campaniei de informare publică a cetățenilor români care doresc să călătorească în străinătate;
 - Recomandarea CNA nr. 2 din 25 februarie 2016 cu privire la folosirea corectă a limbii române în comunicările comerciale audiovizuale;
 - Recomandarea CNA nr. 3 din 5 iulie 2016 cu privire la avantajele votului prin corespondență pentru cetățenii români cu domiciliul sau reședința în străinătate;
 - Recomandarea CNA nr. 4 din 13 septembrie 2016 referitoare la spoturile de informare a populației cu privire la situațiile de risc care pot pune în pericol cetățenii;
 - Recomandarea CNA nr. 5 din 22.09.2016 referitoare la spoturile audio-video ce conțin informații referitoare la dreptul cetățenilor de a solicita și de a primi informații de interes public, în temeiul Legii nr. 544/2001.
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la cele trei reuniuni ale Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale (în 18 ianuarie, 6 iulie și 9 septembrie 2016, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual, stabilite conform prevederilor DSMAV;
- CNA a fost prezent la reuniunile la nivel înalt ale Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile media audiovizuale – ERGA – (în 2 martie, la Amsterdam și 29 noiembrie, la Bruxelles), sub egida Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de comunicații, Conținut și Tehnologie). Agenda a cuprins datele noi din activitatea sub-grupurilor tematice care și-au continuat activitatea pe următoarele teme: revizuirea Directivei Serviciilor media audiovizuale, reglementarea audiovizuală europeană în viitor și instrumente digitale europene; progresele înregistrate în

negocierea propunerii de revizuire a Directivei Serviciilor media audiovizuale; analizarea declarației ERGA privind independența media;

- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Barcelona și Erevan), a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european. Membrii EPRA au adoptat Strategia pentru perioada 2017-2019, obiectivul principal al acestui document fiind acela de a oferi membrilor săi instrumentele adecvate pentru a spori gradul de înțelegere a provocărilor legate de reglementarea audiovizualului prin oferirea de soluții la problemele complexe ridicate de noile media;
- Ca membru al Rețelei Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, CNA a participat la seminarul dedicat Conservării arhivelor audiovizuale, care a avut loc la Rabat (Skhirat), Regatul Maroc, în intervalul 30 octombrie - 1 noiembrie 2016. Tematica seminarului de la Rabat a urmărit să promoveze schimbul de informații și bune practici între autoritățile de reglementare din țările francofone în domeniul de sisteme de arhivare al documentelor audiovizuale, al modalităților de gestionare a acestor arhive audiovizuale și de formare profesională a resurselor umane calificate;
- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile de reglementare din domeniul audiovizual membre, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația, CNA a participat la reuniunea de la Kosice, Republica Slovacia, în zilele de 16 și 17 iunie 2016. Temele discutate la această reuniune au fost: protecția minorilor în contextul serviciilor media convergente; clasificarea adecvată a programelor pentru minori și colaborarea cu UNICEF și NICAM; studii despre piața de radio; practicile de geo-blocare;
- CNA a fost prezent la reuniunea anuală a Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, care a avut loc la Chișinău, în intervalul 8 - 9 septembrie 2016. Tematica a fost dedicată prioritar programelor audiovizuale din timpul campaniilor electorale și rolului sistemelor de monitorizare ale autorităților de

reglementare;

- În afara continuării colaborării periodice cu organismele europene din care face parte, CNA a participat și la reuniuni punctuale pe teme de interes din domeniul audiovizual, precum: conferința internațională privind Promovarea circulației transfrontaliere a conținutului audiovizual european, găzduită, la Amsterdam, în intervalul 3-4 martie, de către Președinția olandeză a UE; cea de a 2-a Reuniune a Consiliului Consultativ Mass-Media România - Republica Moldova, care a avut loc la Chișinău în data de 13 mai 2016; conferința Serviciul public media și democrația, organizată la Praga, în intervalul 10 - 11 noiembrie 2016, de către Consiliul Europei și Uniunea Europeană de Radio și Televiziune în cooperare cu Parlamentul Cehiei și Televiziunea cehă; dezbateră Starea presei din Republica Moldova, organizată la București, în 18 decembrie, de către Ministerul Afacerilor Externe – Departamentul Politici pentru Relațiile cu Românii de Pretutindeni și Alianța Internațională a Jurnaliștilor din România.
- În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, respectiv în vederea pregătirii pozițiilor României pentru reuniunile Consiliului European, ale Consiliului Uniunii Europene și ale Comitetului Reprezentanților Permanenți (COREPER I), CNA a urmărit agendele reuniunilor săptămânale de coordonare din cadrul Comitetului de Coordonare a Afacerilor Europene prezidate de către Ministerul Afacerilor Externe și a redactat puncte de vedere referitoare la subiectele curente;
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Activitatea CNA, pe parcursul anului 2016, a fost reflectată, în peste 900 de materiale de presă, de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2016 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale;
- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Au fost organizate și pe parcursul anului 2016 consultări între CNA și titularii de licențe audiovizuale și avize de retransmisie, menite să armonizeze strategia instituției cu interesele legitime ale tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, consultări care au condus la o relație mai transparentă cu aceștia.

În anul 2016 a continuat experimentul Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. (SNR) de televiziune digitală terestră în standard DVB-T de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Acest proiect pilot de transmisii de televiziune digitală terestră a încetat la data de 30.06.2016 la Sibiu și la data de 31.08.2016 la București, ca urmare a adoptării standardului pentru transmisiile de televiziune digitală terestră DVB-T2. Pachetul de programe de televiziune transmis în standardul DVB-T2 cuprinde posturile Societății Române de Televiziune, respectiv TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD și Studiourile Teritoriale de la Craiova, Cluj, Iași, Târgu Mureș și Timișoara.

De menționat este faptul că, la finele anului 2016, Societatea Română de Televiziune a solicitat Consiliului Național al Audiovizualului, acordarea/eliberarea de licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea în sistem digital terestru a acestor servicii de programe.

Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD).

A continuat experimentul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

În anul 2016, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia nr. 405/2015.

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2016 au fost înregistrate 8 solicitări de frecvențe de emisie pentru 31 de localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale, acestea adăugându-se solicitărilor din anii anteriori pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care Consiliul a impus-o a fost ca prin aceste revizuri să nu se modifice frecvența de emisie alocată la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2016 a fost acordată o licență audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit, precum și o licență audiovizuală pentru difuzarea regională terestră a serviciului de programe de radiodifuziune Radio Galaxy, această rețea regională fiind rezultatul reunirii celor 11 licențe audiovizuale locale deținute de SC Galaxy SRL.

Au fost eliberate 36 de decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu difuzare terestră și o decizie pentru autorizarea unei stații aparținând rețelei naționale Național FM, iar ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie au fost eliberate 58 de decizii pentru reautorizarea unor servicii de programe cu emisie terestră, o decizie pentru reautorizarea noului amplasament al sursei de program pentru rețeaua națională terestră Pro FM și 3 decizii pentru reautorizarea unor servicii de programe de radiodifuziune difuzate prin satelit.

La cererea titularilor licențelor audiovizuale și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, pe parcursul anului 2016 au fost retrase de către Consiliu 24 de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și 6 licențe audiovizuale pentru posturi radio cu difuzare prin satelit.

În intervalul 1992 – 2016, au fost acordate 1033 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune.

La sfârșitul anului 2016 erau în vigoare 596 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 178 societăți, în 179 localități repartizate în toate județele țării.

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 572, deținute de 177 de societăți:
 - 543 de licențe locale private, 18 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești, ca o continuare a experimentului HD radio inițiat în anul 2009 de către SC 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare;
 - o licență regională privată;
 - 6 licențe pentru rețele naționale private: Europa FM (45 de stații de emisie), Digi FM (39 de stații), Național FM (34 de stații), Radio 21 (39 de stații), Pro FM (31 de stații de emisie), Radio Trinitas (51 de stații de emisie);
 - 2 licențe pentru rețele regionale private: Radio Minisat (5 stații de emisie) și Radio Galaxy (11 stații de emisie);
 - 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 1 locală și 3 internaționale);
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 23, deținute de 18 societăți:
 - 21 de licențe private, dintre care 2 cu difuzare internațională (Europa);
 - 2 licențe acordate SRR, cu difuzare internațională;
 - 1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe de radiodifuziune difuzat prin rețele de comunicații electronice, cu acoperire locală.
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: 538
 - Private locale: 509
 - Private naționale: 6

- Private regionale: 3
- Publice: 20
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune:
22
- Private: 20
- Publice: 2

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2016 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar (educativ-cultural/învățăământ): 1
- Cultural: 1
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 15
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- maghiară: 30
- germană: 3
- sârbă: 1
- slovacă: 1
- rromă: 2
- turcă: 1
- tătară: 1
- bulgară: 2

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar

și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, dialectul aromân, italiană, rusă-lipovenească, romanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, maghiară, germană și ucraineană. Sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2016 au fost efectuate un număr de 245 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 13 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 17 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 54 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 16 stații aparținând rețelelor naționale și o stație regională;
- 5 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit.

Potrivit alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 21/24.08.2016, termenul până la care sunt acordate drepturile de utilizare a frecvențelor radio pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune a fost prorogat până la data de 31.08.2019. Pe cale de consecință, în cursul anului 2017 urmează a fi prelungită valabilitatea licențelor audiovizuale acordate Societății Române de Radiodifuziune.

Pe parcursul anului 2016 au mai fost eliberate: 49 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a unor modificări intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia etc, precum și un număr de 284 de decizii de

autorizare audiovizuale ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

➤ **TELEVIZIUNE**

Fiind în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, iar la data de 17.06.2015 încetând obligatoriu emisia terestră analogică pentru serviciile de programe de televiziune, nici pe parcursul anului 2016, nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare analogică terestră.

Potrivit HG nr. 403/2013 privind *„Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național”*, la data de 17.06.2015 a încetat obligatoriu emisia terestră analogică pentru serviciile de programe de televiziune.

Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Au rămas în continuare cele două situații distincte, privind dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de **31.12.2019** (inițial - 31.12.2016), pentru care Consiliul a luat act, și anume:

1. **TVR 1** - potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național, precum și pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, a acordului tehnic emis de ANCOM către SNR care este autorizată să exercite dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic pentru rețelele naționale de stații de televiziune din banda VHF, cu parametrii prevăzuți în Anexele 1 și 2 ale acordului și a cererii Societății Române de Televiziune;

2. **TV Sibiu** – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed S.R.L. și a cererii radiodifuzorului.

În sprijinul acordării licențelor audiovizuale pentru televiziunea digitală terestră, este în continuare în vigoare Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr. 439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuală digitală.

Pe parcursul anului 2016 nu a fost acordată sau eliberată nicio licență audiovizuală de televiziune pentru difuzarea programelor în sistem digital terestru.

În cursul anului 2016, potrivit dispozițiilor art. 66 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a transmis unui număr de 3 solicitanți avizul consultativ cu privire la cesionarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru de televiziune deținute cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor ce decurg din acestea.

Pe parcursul anului 2016, au fost acordate un număr de 23 de licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care un număr de 10 pentru difuzare de programe exclusiv videotext și 15 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

În intervalul 1992 – 2016, au fost acordate 1505 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2016 erau în vigoare 407 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit), deținute de 278 de societăți, în 152 de localități repartizate în toate județele țării.

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 95, deținute de 51 de societăți:
 - 85 de licențe private, dintre care
 - 2 cu difuzare regională
 - 47 cu difuzare națională
 - 35 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 10 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 4 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 312, deținute de 244 de societăți:
 - 249 cu difuzare locală
 - 44 cu difuzare regională
 - 2 cu difuzare regională și internațională
 - 15 cu difuzare națională
 - 2 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului a existat o solicitare privind renunțarea la soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare. Este vorba despre SC Telekom Romania Communications SA, care a renunțat la difuzarea canalelor secundare Digi Sport 3 și Digi Sport 4 pe canalele principale Digi Sport 1, respectiv Digi Sport 2, obținând licențe audiovizuale distincte pentru Digi Sport 3 și Digi Sport 4.

Pe parcursul anului, au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare.

Situația la finele anului 2016 privind soluția tehnică de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC RCS & RDS SA	Digi Animal World	Animal World Channel
	Digi Life	Life Channel
	Digi World	World Channel
	Digi Sport	1. Digi Sport 1 2. Digi Sport 2 3. Digi Sport 3 4. Digi Sport Plus
SC I S G TV SRL	Bollywood TV	1. Bollywood TV 2. Bollywood CLASSIC 3. Bollyshow
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel	Music Channel HU
	H!T Music Channel	H!T Music Channel HU
SC Fishing & Hunting Tematic SRL	The Fishing and Hunting Channel	The Fishing and Hunting Channel HD
SC Iko România SRL	Film+CZ	Film+Adria

Alte rețele de comunicații electronice:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC Agro TV Network SRL	Agro TV	Agro TV HU
SC Cromtel Prod-Impex SRL	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2016, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în

domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV;
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu), H!T Music Channel (H!T Music Channel Hu);
- Națională, Internațională (Moldova și Ungaria): Agro TV (Agro TV Hu);
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel (The Fishing And Hunting Channel Hd), Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (Europa și zonele limitrofe): TVH;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life (Life Channel), Digi World (World Channel), Digi Sport 1 (Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4), Digi Film, Digi Animal World (Animal World Channel);
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia și Macedonia): Doq, Film+ Cz (Film+ Adria);
- Națională, Internațională (Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia și Croația): M Slager TV;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);

- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Două situații distincte sunt legate de difuzarea programelor la scară regională și internațională:

- Regională, Internațională (Bulgaria): Cinethronix;
- Regională, Internațională (Republica Moldova): Rapsodia TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și românii reprezintă 6,5% respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cadrul radiodifuzorilor privați, un număr de 17 servicii de programe de televiziune difuzează în exclusivitate emisiuni în limba maghiară (dintre care 6 sunt exclusiv de tip videotext), iar 12 servicii de programe de televiziune difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- maghiară, germană, altele - 3
- maghiară, bulgară - 1
- maghiară - 8

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi, altele;
- TVR 2 - maghiari, germani, altele;
- Studioul Teritorial Cluj - maghiari, altele;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș - maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Madeinitaly Diffusion), difuzat la nivel național, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2016:

- *Știri/Informații*: 19 (2 dintre aceste servicii de programe emit prin rețele de comunicații electronice și fac retransmisie parțială a stației cap de rețea care difuzează program de știri);

- *Știri și publicistică*: 1;

- *Publicistică*: 1;

- *Business*: 1;

- *Religios*: 2;

- *Educație și spiritualitate creștină*: 2;

- *Social, spiritual, medical*: 1;

- *Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate)*: 12;

- *Muzică*: 11;

- *Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric)*: 11;

- *Sport*: 10;

- *Divertisment*: 4;

- *Dedicate femeilor*: 2;

- *Universitar-educational*: 1;

- *Arhitectură și design*: 1;

- *Agro*: 1;

- *Turism*: 1;

- *Gastronomic*: 1;

- *Producții și coproducții indiene*: 1;

- *Manele, petrecere*: 1;

- *Teleshopping*: 1;

- *Canal italoфон*: 1;

- *Informații pentru clienți* (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 4 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 16 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În anul 2016 au fost acordate 13 decizii de autorizare audiovizuală la intrarea în emisie a noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 27 de decizii pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice, iar ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) au fost reautorizate 25 de servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 20 cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 8 licențe pentru programe tv difuzate prin satelit și 52 de licențe audiovizuale pentru programe tv difuzate prin rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2016 și-au modificat structura serviciului de programe 119 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 162 cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2016, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 102 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 37 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și
- 65 de licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Din totalul de 407 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, **la finele anului 2016 sunt în funcțiune 393 de posturi de televiziune**, din care:

- 241 cu difuzare locală
- 52 cu difuzare regională, dintre care
 - o 2 și cu difuzare internațională
- 99 cu difuzare națională, dintre care
 - o 38 și cu difuzare internațională
- 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2016 a fost eliberat un aviz pentru furnizarea serviciului media audiovizual la cerere cu denumirea 4GTV și au fost retrase, la cererea titularilor, 2 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere.

La sfârșitul anului 2016 erau furnizate un număr de 13 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 10 societăți, după cum urmează:

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. VOYO	PRO TV SRL	www.voyo.ro	restricționat
2. DolceTv.ro	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.dolcetv.ro	restricționat
3. MYVIDEO	MYVIDEO BROADBAND SRL	www.myvideo.de	liber și restricționat
4. WEBSITE	PRIMA BROADCASTING GROUP SRL	www.primatv.ro	liber
5. TV & VIDEO	ORANGE ROMANIA SA	www.orange.ro	liber și restricționat
6. ANTENA PLAY	ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat
7. UPC Pay-per-View	UPC ROMANIA SRL	www.upc.ro	restricționat
8. DIGI ONLINE	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro	restricționat

9. DIGI PLAY	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro/ digi.play	restricționat
10. PRO TV PLUS	PRO TV SRL	www.protvplus.ro	liber
11. TELEKOM TV WEB&MOBILE	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro	restricționat
12. SEENOW	DIRECT ONE NEW MEDIA SRL	www.seenow.ro	liber și restricționat
13. 4GTV	VODAFONE ROMANIA SA	www.4gtv.vodafone.ro	restricționat

➤ REȚELE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Retransmisia serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015.

Potrivit art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului:

“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie

2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);

- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania *“Teleradio-Moldova”* a problemelor ce vizează transmitia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012, ce a fost modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmitia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, distribuitorii de servicii de programe din județele Mureș, Harghita, Covasna, Satu Mare, Bihor, Sălaj și Cluj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, trebuie să introducă în structura ofertei de servicii de programe retransmise și serviciul de programe Erdely TV – program în limba maghiară dedicat acestei minorități.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia nr. 350/2015.

În anul 2016 au fost acordate 90 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 632 de localități, fiind retrase totodată un număr de 299 de avize.

Din totalul de 8119 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA, la finalul anului 2016 erau în vigoare 895 de avize acordate pentru 8023 de localități ce acoperă toate județele țării (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Numărul societăților care au solicitat în anul 2016 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice a fost de 35, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 265, la finalul anului 2016. Un număr de 125 de avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2016 au fost solicitate un număr de 789 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți

distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia prin internet a serviciilor de programe.

Astfel, cele 895 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 882
- DTH – 5
- IPTV – 6
- INTERNET – 2

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2016 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceiași distribuitori: Digi TV (operată de RCS & RDS SA), Dolce TV (operată de Telekom Romania Communications SA), Focus Sat (operată de Focus Sat România SRL), Freesat (operată de Freesat SRL) și Orange TV (operată de Orange România SA).

Pe parcursul anului 2016 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către calitatea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV a fost retras un aviz de retransmisie – Massive Telecom SRL renunțând la avizul pentru București, rămânând în prezent un număr de 6 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe în sistem IPTV: Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Tennet Telecom SRL și UPC Romania SRL în București, precum și Centrul Multimedia Sârbo-Român "Medialink" (Timișoara), Djemba IT&C SRL (Arad). Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Pentru retransmisia serviciilor de programe prin internet/video on demand există 2 societăți deținătoare de avize de retransmisie: Direct One New Media SRL și Digital Terrestrial Television SRL, Worldwide Television SRL renunțând în anul 2016 la retransmisia de servicii de programe prin Internet, pe teritoriul ROMÂNIEI.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție – HD, 3D și DVR (digital video-recorder – abonații pot înregistra programele pe care doresc să le vizioneze).

iNES Group, unul dintre cei mai mari operatori de telecomunicații din București, a lansat în luna noiembrie 2016 primul canal TV 4K/Ultra HD din România – FUNBOX 4K/ UHD. Tehnologia 4K permite o experiență superioară de televiziune - mai multe nuanțe, detalii și contrast de o acuratețe de patru ori mai mare decât standardul Full HD 1080p, dar pentru asta este nevoie de un televizor 4K și un media-box special.

Programele difuzate pe FUNBOX 4K/UHD vizează domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, sporturi extreme, filme și seriale TV. Noul canal de televiziune va fi disponibil pentru clienții iNES IPTV într-un pachet de servicii de internet, telefonie fixă și peste 200 de canale TV.

Pe tot parcursul anului 2016 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii competiția nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel al programelor distribuite exclusiv de el.

Atât televiziunile din România, cât și cele din străinătate, s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au lansat versiuni HD ale posturilor pe care le operează, acestea oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive sau ale filmelor. Astfel, aproape 100 de programe de televiziune se difuzează și în format HD, dintre care aproximativ 30 sunt servicii de programe licențiate în România. În prezent, toți operatorii mari de telecomunicații din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format high definition, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2016 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene (AMC Channel, Comedy Central și Paramount Channel – canale de televiziune care difuzează filme).

Începând cu luna martie 2016, HBO a relansat televiziunile sale liniare pentru abonații din Europa Centrală și de Est, propunându-și să difuzeze inclusiv în România cele mai bune programe prin HBO, HBO 2 și HBO 3 – „*Cele trei posturi vor oferi cele mai bune filme, producții originale HBO și nu numai, adresate tuturor tipurilor de public*”.

Toate posturile din portofoliul HBO: HBO, HBO2, HBO3, Cinemax, Cinemax2, împreună cu versiunile lor HD, vor avea disponibilă opțiunea de a selecta dublaj în limba maghiară.

Compania Eurosport S.A., deținătoarea canalelor Eurosport, preluând drepturile pentru difuzarea meciurilor din Premier League în România, a introdus începând cu anul 2015, exclusiv pentru țara noastră, o fereastră locală, pentru transmisia acestei competiții.

Dolce Sport și Pro TV vor difuza în perioada 2015 – 2018 cele mai importante competiții fotbalistice intercluburi din Europa: UEFA Champions League și UEFA Europa League.

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate 81 de sesizări, pe parcursul anului 2016, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii. Au fost sesizări și cu privire la neretransmisia serviciului de programe Moldova 1, inclus în anul 2016 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, făcute atât de beneficiarii serviciilor oferite de distribuitori, dar și de radiodifuzorii în cauză.

O pondere semnificativă au avut reclamațiile ce au vizat violența fizică și verbală a desenelor animate difuzate pe canalele special dedicate ce se retransmit în România. Pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene, CNA a sesizat atât autoritățile de reglementare în domeniu din aceste țări, cât și reprezentanții lor în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe, cum ar fi cele din grupul Discovery, Universal Channel, Diva Universal ș.a. Aceste sesizări și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe (CREDIDAM, UPFR, UNART ș.a.), cărora le-au fost puse la

dispoziție documentele solicitate, cu privire la deținătorii de licențe audiovizuale sau avize de retransmisie.

Pe parcursul anului 2016, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția Ministerului Public și instanțelor judecătorești, la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile operaționale de lucru, respectiv în procedurile formalizate. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/ prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică, Agenția Națională de Administrare Fiscală ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în

funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea Licențe și avize, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții:**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la dată de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Prin schimbul de informații realizat între CNA și Agenția Națională de Administrare Fiscală în baza unui protocol de colaborare, se asigură creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale. Din baza de date a Biroului Licențe Autorizări, CNA transmite către ANAF lista actualizată a radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, ce cuprinde datele de identificare ale acestora, iar ANAF asigură personalului CNA desemnat, accesul la informații privind obligații de plată către bugetul de stat ale radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, ANPC și Consiliul Concurenței, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

Baza de date LICENȚE CNA, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, este instalată și partajată pe Serverul CNA, actualul sistem informatic fiind creat în anul 1992 în FoxPro 2.6 sub Windows (funcționează pe calculatoare cu sistem de operare Windows 2000 sau XP, pentru care Windows nu mai asigură suport și mentenanță).

În vederea pregătirii de către Direcția Economică și Patrimoniu (Compartimentul Achiziții) a procesului de achiziție publică a unei soluții software și hardware pentru proiectarea și implementarea unui sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA, Biroul Licențe Autorizări a fost cel care a participat la procesul de consultare a pieței, ca parte a procesului de achiziție publică.

Biroul Licențe Autorizări a elaborat Caietul de sarcini în vederea achiziționării Sistemului informatic integrat – Subsistemul LICENȚE CNA, a comunicat Compartimentului Achiziții răspunsurile tehnice la solicitările de clarificări privind Anunțul de participare din SEAP.

Având în vedere că procesul de achiziție publică a SISTEMULUI INFORMATIC INTEGRAT – SUBSISTEMUL LICENȚE CNA nu s-a finalizat în anul 2016, pentru eficientizarea activității Biroului Licențe Autorizări, în continuare este necesară *proiectarea și implementarea unui nou SISTEM INFORMATIC pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA, cât și asigurarea infrastructurii hardware – servere și stații de lucru, pe care acesta să fie instalat și să funcționeze la parametrii optimi.*

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2016, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. *Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;*
- II. *Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la propunerea de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale.*
- III. *Formularea unor puncte de vedere cu privire la proiecte de acte normative ce vizează domeniul audiovizual pentru care a fost solicitată poziția motivată sau respingerea acestora de către CNA.*

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare adoptate în anul 2016

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2016 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului și a transunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):

1. Decizie nr. 223/2016 din 5 aprilie 2016 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune

Decizia CNA nr.223/2016 stabilește condițiile de înregistrare a programelor de televiziune și/sau de radio, într-un format digital uzual, precum și modalitatea tehnică de transmitere a acestor înregistrări, pe suport CD/DVD/HDD extern, memory stick USB, sau prin transfer pe Internet, cu accesarea unui server FTP pus la dispoziție de radiodifuzor.

2. Decizie nr. 244/2016 din 12 aprilie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale și cele ale Hotărârii Guvernului nr. 52/2016 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale din anul 2016, decizia stabilește regulile de desfășurare a Campaniei electorale pentru alegerile locale pe posturile de radio și de televiziune, publice și private.

3. Decizie nr. 592/2016 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, decizia stabilește regulile de desfășurare a Campaniei electorale pentru alegerile parlamentare pe posturile de radio și de televiziune, publice și private.

Recomandări

În cursul anului 2016, în cadrul activității de reglementare, prin decizii ale Consiliului au fost formulate următoarele recomandări adresate furnizorilor de servicii mass media audiovizuale:

Recomandarea CNA nr. 1 din 12 ianuarie 2016 privind difuzarea, în categoria mesajelor de interes public, a spotului „Călătorește în siguranță”, pus la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Afacerilor Externe, în cadrul Campaniei de informare publică a cetățenilor români care doresc să călătorească în străinătate.

Recomandarea CNA nr. 2 din 25 februarie 2016 cu privire la folosirea corectă a limbii române în comunicările comerciale audiovizuale

Prin Recomandarea CNA nr. 2 din 2016 Consiliului Național al Audiovizualului a decis să comunice furnizorilor de servicii media audiovizuale recomandarea să asigure respectarea, în cadrul comunicărilor comerciale difuzate în programele lor, a normelor ortografice, ortoepice și de punctuație, precum și a celor de morfologie și sintaxă ale limbii române. În textul recomandării se precizează și faptul că nu sunt exceptate, de la respectarea normelor de

folosire corectă a limbii române stabilite de Academia Română, comunicările comerciale audiovizuale difuzate în cadrul programelor audiovizuale. În recomandare se mai precizează că difuzarea de comunicări comerciale audiovizuale cu greșeli de ortografie, ortoepie și morfologie a limbii române ar putea exercita un puternic impact negativ asupra publicului, în special asupra minorilor, prin caracterul repetitiv al difuzării, respectiv 12 minute din timpul oricărei ore date în cazul posturilor comerciale și de 8 minute pe oră, în cazul televiziunii publice.

Recomandarea CNA nr. 3 din 5 iulie 2016 cu privire la avantajele votului prin corespondență pentru cetățenii români cu domiciliul sau reședința în străinătate

Prin Recomandarea CNA nr. 3 din 2016, Consiliul a recomandat radiodifuzorilor includerea, în categoria mesajelor de interes public, a spotului video realizat de Ministerul Afacerilor Externe care informează cu privire la avantajele votului prin corespondență pentru cetățenii români cu domiciliul sau reședința în străinătate.

Recomandarea CNA nr. 4 din 13 septembrie 2016 referitoare la spoturile de informare a populației cu privire la situațiile de risc care pot pune în pericol cetățenii

Prin Recomandarea CNA nr. 4 din 2016 Consiliului Național al Audiovizualului a decis să comunice radiodifuzorilor solicitarea de a include în categoria mesajelor de interes public, spoturile de informare a populației cu privire la situațiile de risc care pot pune în pericol cetățenii ce au fost puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, în cadrul Campaniei RISC.

Recomandarea CNA nr. 5 din 22.09. 2016 referitoare la spoturile audio-video ce conțin informații referitoare la dreptul cetățenilor de a solicita și de a primi informații de interes public, în temeiul Legii nr. 544/2001

Prin acest document, Consiliului Național al Audiovizualului a recomandat radiodifuzorilor să difuzeze în data de 28 septembrie 2016, în regim de anunț de interes public, spoturile audio-video ce conțin informații referitoare la dreptul cetățenilor de a solicita și de a primi informații de interes public, în temeiul Legii nr. 544/2001. Cele două clipuri parte a Campaniei de informare *“Dreptul tău de a ști”* au fost realizate de Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic.

II. Contribuția CNA la dezbateră propunerii de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale

La 25 mai 2016, Comisia Europeană a adoptat propunerea de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) și a invitat Parlamentul și Consiliul European să adopte directiva modificată cât mai curând posibil.

Propunerea de modificare a DSMAV are în vedere faptul că peisajul mediatic audiovizual se schimbă într-un ritm rapid, ca urmare a gradului tot mai ridicat de convergență între televiziune și serviciile distribuite prin intermediul internetului. Consumatorii accesează din ce în ce mai mult conținutul la cerere prin intermediul televizoarelor inteligente/conectate și al dispozitivelor portabile. Totodată, radiodifuzorii își extind activitățile online, iar furnizorii noi de conținut audiovizual prezenți pe internet (de exemplu, furnizorii de servicii video la cerere și platformele de partajare a materialelor video) sunt din ce în ce mai puternici și concurează cu radiodifuzorii tradiționali pentru același public.

Odată cu propunerea de revizuire a directivei, Comisia a adoptat, de asemenea, o comunicare care stabilește strategia sa cu privire la platformele online. Printre alte platforme online, YouTube a anunțat la data de 31 mai 2016 elaborarea unui cod de conduită privind combaterea discursurilor online, ilegale, de incitare la ură.

Studiile elaborate la cererea Comisiei Europene au arătat că obiectivele DSMAV sunt încă relevante, dar se impune o aducere la zi a unor prevederi. În principal, Comisia propune următoarele direcții de reglementare:

- Directiva modificată va continua să se bazeze pe o armonizare minimă. Cu toate acestea, se introduce un grad mai ridicat de armonizare, față de actuala directivă, prin consolidarea independenței autorităților de reglementare din domeniul audiovizualului.
- Se are în vedere clarificarea domeniului material de aplicare al directivei, precum și impunerea unor cerințe minime platformelor de internet, în special în ceea ce privește punerea în aplicare, prin coreglementare, a unor măsuri necesare protecției minorilor, precum și a publicului împotriva anumitor forme de incitare la violență și ură.
- Se menține principiul țării de origine (în sensul că se aplică normele statului membru de stabilire), dar se revizuiesc condițiile în care statele membre pot deroga de la

libertatea de recepție, respectiv de a bloca recepția unui serviciu provenind dintr-un alt stat membru) și se simplifică criteriile de stabilire a jurisdicției asupra unui serviciu media audiovizual. Principiul țării de origine este menținut și consolidat prin simplificarea normelor de stabilire a țării care are jurisdicție și prin îmbunătățirea mecanismelor de derogare, în cazul excepțiilor.

- Se urmărește o mai bună concurență, loială, între serviciile de televiziune (servicii liniare) și serviciile la cerere (serviciile neliniare), prin relaxarea restricțiilor aplicabile publicității și prin consolidarea cerințelor de protecție a minorilor și de promovare a operelor europene. Evaluarea *ex post* a identificat comunicările comerciale ca fiind un domeniu în care s-ar putea oferi o mai mare flexibilitate, în special în ceea ce privește posturile de televiziune.

III. Puncte de vedere cu privire la proiecte de acte normative care vizează domeniul audiovizual, pentru care a fost solicitată poziția motivată sau respingerea acestora de către CNA.

- Propunerea legislativă (Plx. 878/2015) ce vizează completarea art. 3 din Legea nr. 504/2002, Legea audiovizualului, cu un alineat nou, alin. (4) având următorul cuprins: „Toți furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României au obligația să difuzeze în fiecare zi de la ora 7.00 Imnul Național al României, varianta integrală”. Consiliul Național al Audiovizualului, întrunit în ședința publică din data de 12 ianuarie 2016, a analizat propunerea legislativă (Plx. 878/2015) și a decis cu unanimitate de voturi respingerea propunerii legislative.
- Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului de apropiere a actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor - COM (2015) 615 final.

Cu privire la modificările aduse textului inițial al propunerii de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de apropiere a actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în ceea ce privește cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor, s-a apreciat că acestea nu sunt de natură să acopere cadrul de reglementare dintre autoritățile de reglementare și furnizorii/distribuitorii de servicii media audiovizuale cu privire la serviciile de

acces la programele audiovizuale și nici nu extind aria de acoperire a respectivului proiect de directivă de la domeniul echipamentelor terminale pentru accesul persoanelor cu deficiențe de văz/auz la serviciile media, la domeniul care vizează compatibilizarea, standardizarea, monitorizarea furnizării serviciilor de acces la media și monitorizarea calității acestor servicii. Prin urmare textul COM (2015) 615 final nu se află în sfera de competențe a CNA.

- Propunerea legislativă Plx. 81/2016 (L381/2016) pentru abrogarea art. 29¹ din Legea audiovizualului. Întrunit în ședința publică din data de joi, 7 aprilie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat propunerea legislativă de abrogare a prevederilor articolului 29¹ din Legea nr. 504 din 11 iulie 2002, Legea audiovizualului și a decis cu 6 voturi pentru susținerea propunerii legislative.
- Propunerea legislativă Plx. 178/2016 ce vizează modificarea Legii audiovizualului, prin completarea art. 29 din Legea nr. 504/2002, cu un alineat nou, *alin. (9)*, cu următorul cuprins “*Comunicările comerciale audiovizuale destinate jocurilor de noroc sunt interzise*”. CNA a analizat în ședința publică din data de 26 mai 2016 punctul de vedere formulat de Compartimentul Reglementări și a decis să comunice observațiile formulate în acest punct de vedere cu privire la propunerea legislativă. Punctual, cu privire la programele audiovizuale, inițiatorul proiectului de act normativ nu precizează dacă este vorba despre programele audiovizuale licențiate în România, sau dacă are în vedere și programele retransmise în România, dar aflate sub jurisdicția altor state membre, ținând seama de faptul că în România se difuzează pe canalele retransmise, publicitate cu același conținut cu cel prezent în programele furnizorilor de servicii aflați sub jurisdicția României. Dacă ar fi adoptată de Parlamentul României, propunerea legislativă de modificare a Legii nr. 504/2002, Legea audiovizualului ar produce o ingerință în piața de servicii media audiovizuale a statelor membre, în fond în piața unică a serviciilor media audiovizuale, îngrădind publicitatea pentru jocuri de noroc în cadrul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția României, în timp ce publicitatea pentru jocuri de noroc ar putea fi difuzată în continuare de canalele retransmise în România, întrucât respectivele canale TV se află sub jurisdicția altor state membre în care nu există dispoziții care să interzică comunicările comerciale audiovizuale pentru jocurile de noroc. Pe de altă parte, sediul

materiei în domeniul publicității pentru jocurile de noroc se află în Ordonanța de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc.

- Propunerea legislativă Plx. 79/2016/L 380/2016 referitoare la proiectul de act normativ ce propune intrarea în insolvență a serviciului public de televiziune. Întrunit în ședință publică în data de 7 aprilie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat propunerea legislativă Plx.79/2016/L 380/2016 și a decis să nu susțină această inițiativă legislativă, întrucât prin intrarea în insolvență a serviciului public de televiziune nu se poate garanta exercitarea misiunii publice a acestuia, prevăzută în Constituția României.
- Punct de vedere solicitat de Comisia economică, industriei și servicii a Senatului României, cu privire la :
 - COM (2016) 593 – Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului – Dreptul de autor pe piața unică digitală;
 - COM (2016) 594 – Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului – Stabilirea normelor privind exercitarea drepturilor de autor și a drepturilor conexe, aplicabile anumitor transmisii online ale organismelor de radiodifuziune și anumitor retransmisii ale programelor de televiziune și radio.

Cu privire la aceste acte normative comunitare s-a apreciat că transpunerea lor în legislația națională să va realiza prin modificarea Legii nr.8 din 14 martie 1996, privind dreptul de autor și drepturile conexe. În temeiul dispozițiilor Legii nr. 8/1996, ORDA este autoritate unică de reglementare, evidență prin registre naționale, supraveghere, autorizare, arbitraj și constatare tehnico-științifică în domeniul drepturilor de autor și al drepturilor conexe în România.

- Punct de vedere formulat la solicitarea Ministerului Culturii cu privire la propunerile ce vizează domeniul audiovizual din proiectul de OUG pentru modificarea și completarea O.G. nr. 39/2015 precizăm:
 - propunerile mai sus-menționate vizează 2 aspecte:
 - *colectarea de contribuții sub forma de participare la fondul cinematografic* din sumele colectate pentru minutele de publicitate contractate de posturile de televiziune publice și private, pentru cele din programul propriu al posturilor TV prin cablu, cele din veniturile operatorilor economici pentru retransmisia emisiunilor TV, dar și din

vânzarea și/sau închirierea filmelor pe platforme de streaming de tip VoD, SvoD, TvoD, PayPerView;

- sprijin financiar pentru promovarea și distribuirea națională a filmelor românești de toate genurile, *inclusiv accesibilizarea lor pentru persoanele cu dizabilități*, precum și promovarea filmelor românești de toate genurile în străinătate.

OUG nr. 91 /2016 a fost adoptată înainte ca CNA să transmită punctul său de vedere.

- Punct de vedere privind solicitarea CNCD prin care se solicită CNA să formuleze propuneri și observații cu privire la „Strategia națională pentru prevenirea și combaterea discriminării pentru perioada 2016-2020 pentru proiectul *„Îmbunătățirea măsurilor antidiscriminare la nivel național prin participarea largă a specialiștilor și a societății civile”*”.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2016, activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene.

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

Comisia Europeană a publicat, în luna mai 2016, propunerea de modificare a Directivei Serviciilor media audiovizuale (Directiva 2010/13/UE - DSMAV). Această propunere urmărește coordonarea anumitor dispoziții legale din cadrul statelor membre, cu privire la furnizarea serviciilor media audiovizuale, în vederea reflectării evoluțiilor actuale ale peisajului mediatic în materie de piață, consum și tehnologie. Principalele obiective ale propunerii sunt axate pe trei aspecte problematice majore: a) protecția minorilor și a consumatorilor pe platformele de partajare a materialelor video; b) promovarea unor condiții de concurență echitabile între societățile clasice de radiodifuziune, serviciile media audiovizuale la cerere și platformele de partajare a materialelor video și c) simplificarea cadrului legislativ prin norme mai clare și mai flexibile privind comunicările comerciale.

În acest context, la solicitările punctuale ale Comisiei, dar și ale altor autorități internaționale, au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului privind atât aplicarea normelor DSMAV la nivel național, cât și practica decizională națională. Documentele au fost accesate și prin terminalul SIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 409/23.07.2013, modificată prin Decizia CNA nr. 386/30.07.2015, terminalul securizat este

gestionat de Compartimentul Relații Europene. În 2016, CNA a actualizat documentul “*Proceduri Interne de Operare în sistemul EXTRANET RO – Punctul de Acces Limite*” și a fost reevaluat modul de instalare și funcționare a punctului de acces al instituției la sistemul informatic EXTRANET RO.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, precum și Direcția I: Politici Media, Unitatea I.1: Politica în domeniul audiovizual și al serviciilor media audiovizuale.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări, conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori pasivi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsuri Naționale de Execuție – MNE). Potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare.

În relația cu Ministerul Culturii, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul

reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

CNA a participat la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale, care au avut loc la Bruxelles, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual.

La prima reuniune din 2016 a Comitetului de Contact (18 ianuarie), dintre subiectele cuprinse pe ordinea de zi, menționăm: protecția utilizatorilor și interzicerea discursurilor de incitare la ură și discriminare - protecția generală a telespectatorilor în temeiul Directivei Serviciilor media audiovizuale (DSMAV); promovarea conținutului audiovizual european; consolidarea libertății și a pluralismului media, accesul la informații și accesibilitatea la conținut a persoanele cu dizabilități (cu următoarele teme de discuție: independența autorităților de reglementare; must carry/findability (capacitate de localizare a unei informații în spațiul web); accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități; evenimente de importanță majoră pentru societate; scurte extrase; dreptul la replică).

La reuniunea Comitetului de Contact din 6 iulie 2016, la care CNA a fost reprezentat, pe agendă au figurat teme de mare interes pentru toate autoritățile de reglementare, precum: domeniul de aplicare al directivei, inclusiv platformele de internet; jurisdicție și proceduri aferente; protecția minorilor; comunicări comerciale audiovizuale; promovarea operelor europene; independența autorităților de reglementare; accesibilitate; facilitarea căutării. Informarea din partea Comisiei Europene, ca parte a agendei reuniunii, a vizat programul anual de lucru al ERGA și stadiul curent al obiectivelor asumate de către sub-grupurile care activează în cadrul ERGA.

Ultima reuniune din 2016 a Comitetului de Contact, la care CNA a fost reprezentat, s-a desfășurat în data de 9 septembrie. În contextul negocierii propunerii de revizuire a Directivei Serviciilor media audiovizuale (DSMAV), agenda Comitetului de Contact a inclus aspecte de

ordin tehnic, menite să explicitizeze actul normativ înaintat de Comisia Europeană: prezentarea unor exemple de bună practică în materie de co-reglementare în ceea ce privește independența autorităților de reglementare; justificarea excluderii domeniului de *educație media (media literacy)* din aria de aplicare a noii Directive și prezentarea activităților transversale derulate de Comisie în domeniu; abordarea obligațiilor instituite pentru platformele online și modalitățile de monitorizare și sancționare a acestora de către autoritățile naționale; detalierea mandatului și a atribuțiilor grupului de lucru la nivel înalt ERGA.

La inițiativa Comisiei Europene, Grupul European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale – ERGA (înființat în februarie 2014) și-a continuat activitatea ca organism consultativ, în scopul de a consilia și asista Comisia în activitățile sale dedicate implementării eficiente a Directivei Serviciilor media audiovizuale, precum și în vederea facilitării cooperării și schimbului de experiență dintre organismele europene de reglementare.

La cea de a 5-a Reuniune la nivel înalt a ERGA, desfășurată la Amsterdam, în data de 2 martie 2016, la care a fost reprezentat și CNA, în prima parte a reuniunii, Comisia Europeană a făcut o informare cu privire la următoarele teme: situația exercițiului REFIT privind DSMAV; rezultatele consultării publice privind DSMAV; evoluția strategiei privind Piața unică digitală și consultările publice aferente; rezultatele studiului privind expunerea minorilor la publicitatea pentru alcool. Apoi au urmat discuții în vederea adoptării termenilor de referință specifici celor trei sub-grupuri de lucru active în cadrul ERGA în 2016: Revizuirea Directivei Serviciilor media audiovizuale, Reglementarea audiovizuală europeană în viitor și Instrumente digitale europene.

Un subiect deosebit de important aflat pe agenda celei de-a 5-a reuniuni a ERGA a fost cel legat de independența autorităților de reglementare și garantarea independenței mijloacelor de informare. Cu această ocazie, ERGA a reiterat importanța includerii temei independenței autorităților de reglementare în proiectul de amendare a DSMAV și garantarea faptului că acestea vor dispune de suficiente competențe și resurse pentru a-și desfășura activitatea în mod transparent și responsabil, conform prevederilor legale.

Reuniunea plenară de toamnă a ERGA, la care a participat delegația CNA, a avut loc la Bruxelles, în data de 29 noiembrie. Pe agenda celei de-a 6-a Reuniuni la nivel înalt a ERGA s-au aflat subiecte precum: modificarea regulamentului de funcționare al ERGA; prezentarea

rapoartelor de activitate ale sub-grupurilor care au activat în 2016 în cadrul ERGA și aprobarea acestor rapoarte; organizarea Rețelei de contact ERGA. CNA a avut statut de membru în subgrupurile de lucru ale ERGA și a răspuns tuturor solicitărilor primite prin intermediul Secretariatului ERGA, transmițând informații punctuale cu privire la modul de implementare a Directivei Serviciilor media audiovizuale.

Membrii ERGA au luat notă de informarea făcută de Comisia Europeană cu privire la progresele înregistrate în negocierea propunerii de revizuire a Directivei Serviciilor media audiovizuale, al cărei obiectiv vizează actualizarea cadrului legislativ în vigoare pentru o deplină corelare cu evoluțiile digitale care au generat în ultimele decenii noi modele de consum. Statele membre UE, inclusiv România, au subliniat principalele linii roșii pe care le vor avea de urmărit pe parcursul viitoarelor negocieri, punând accentul pe regulile de difuzare a publicității, promovarea operelor europene, protecția minorilor și independența autorităților de reglementare din domeniul audiovizual. Comisia Europeană a precizat că obiectivul său major este reprezentat de instituirea unui câmp de concurență echitabil între serviciile clasice de televiziune și noile platforme de distribuire a conținutului audiovizual.

Pe agenda acestei reuniuni s-a aflat și subiectul legat de alegerea președintelui și vice-președintelui ERGA pentru 2017.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: reglementarea publicității (servicii lineare, dar și nelineare), cercetarea și autoritățile de reglementare (tipuri de studii, finanțarea, cooperarea și strategia etc.), televiziunile locale și regionale (obiectivele, monitorizarea, finanțarea), furnizarea conținutului media de calitate și stimularea operatorilor de servicii etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA de la Barcelona – Spania, între 25 - 27 mai 2016, și Erevan – Armenia, între 19 - 21 octombrie 2016.

La reuniunea de la Barcelona s-au discutat subiecte înscrise în tematica anuală a EPRA, printre care: existența unui viitor pentru vizionarea gratuită a televiziunii; respectarea și aplicarea politicilor, strategiilor și metodelor pe care autoritățile de reglementare încearcă să le testeze;

media în vremuri de criză cu accentul pe furnizorii de servicii în vremuri de criză; studiul de caz referitor la protecția minorilor – cu accentul pe Reality & Talent shows; protecția datelor și a datelor mari, precum și impactul asupra reglementării media.

În cadrul celei de-a doua reuniuni EPRA din 2016, a continuat discutarea primelor trei subiecte aflate pe agenda reuniunii de la Barcelona (vizionarea gratuită a televiziunii; testarea de politici și strategii de către autoritățile de reglementare și media în vremuri de criză), dar și a unor teme noi, precum cele legate de platformele audiovizuale și cele referitoare la comunicările comerciale în contextul în care, urmare a dezvoltării modului de realizare a publicității, liniile de separare care au existat între conținutul editorial și publicitate par să se fi estompat tot mai mult.

Tot în cadrul acestei reuniuni, membrii EPRA au adoptat *Strategia pentru perioada 2017-2019*, obiectivul principal al Strategiei fiind acela de a oferi membrilor săi instrumentele adecvate pentru a spori gradul de înțelegere a provocărilor legate de reglementarea audiovizualului prin oferirea de soluții la problemele complexe ridicate de noile media.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la seminarul REFRAM dedicat *Conservării arhivelor audiovizuale*, care a avut loc la Rabat (Skhirat), Regatul Maroc, în intervalul 30 octombrie - 1 noiembrie 2016. Seminarul a fost organizat de HACA (Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle) din Maroc în parteneriat cu HACA din Coasta de Fildeș.

Consiliul Național al Audiovizualului face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM) alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și bune practici între autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului.

Tematica seminarului de la Rabat (Skhirat) a urmărit două obiective majore: să contureze o motivare puternică la adresa decidenților politici și ai media implicate și să realizeze o reflecție profundă asupra celor mai bune alegeri care pot fi recomandate în materie de sisteme de arhivare, de modalități de gestionare a acestor arhive audiovizuale și de formare profesională a resurselor umane calificate. O temă importantă a fost cea referitoare la Sistemele de expertiză și

de formare profesională, concluzia discuțiilor fiind aceea că eforturile trebuie intensificate atât în sensul păstrării și îngrijirii documentelor audiovizuale, cât și în cel al identificării posibilităților de colaborare între cercetători, arhiviști și producători media interesați de (re)utilizarea conținutului arhivelor audiovizuale.

➤ COLABORAREA REGIONALĂ

În perioada 16 - 17 iunie 2016 a avut loc la Kosice, Republica Slovacia, cea de-a 8-a Reuniune a Forumului de Reglementare Central European (CERF), din care CNA face parte, alături de alte șapte autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația. Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele teme:

- studiul comparativ despre reglementarea protecției minorilor în statele membre ale CERF. Participanții la reuniune au prezentat studii de caz privind măsurile de protecție a minorilor ca public sau ca subiect în programele audiovizuale;
- Evaluarea REFIT a Directivei Serviciilor media audiovizuale – discuții despre proiectul de amendare a DSMAV;
- cooperarea cu UNICEF și NICAM (Olanda) pentru măsurile de protecție a minorilor și clasificarea adecvată a programelor;
- studii despre piața de radio, realizate în Croația și Slovenia, în contextul elaborării politicilor publice;
- discuții legate de practicile de blocare geografică (*geo-blocarea*) în contextul în care obstacolele în calea accesului transfrontalier la serviciile de conținut protejat prin drepturi de autor și portabilitatea acestora sunt încă frecvente, în special pentru programele audiovizuale.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF.

În intervalul 8 - 9 septembrie 2016 a avut loc la Chișinău cea de a 7-a reuniune anuală a BRAF, la invitația Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova. Tematica a fost dedicată prioritar *„Programelor audiovizuale din timpul campaniilor electorale și rolului sistemelor de monitorizare ale autorităților de reglementare – procesul primirii și examinării*

reclamațiilor”. După prezentările naționale, participanții au avut dezbateri intense pe această temă, precum și un schimb de opinii privind practicile naționale. Reuniunea a continuat cu prezentarea rapoartelor de țară, urmată de un schimb de informații și opinii cu privire la progresele realizate în sectorul audiovizual din țările membre BRAF în intervalul scurs de la precedenta reuniune.

În intervalul 3 - 4 martie 2016, CNA a fost prezent la conferința internațională privind *Promovarea circulației transfrontaliere a conținutului audiovizual european*, găzduită, la Amsterdam, de către Președinția olandeză a UE. Conferința a inclus pe agendă distinși vorbitori din industrie, mediul academic, autorități de reglementare și administrație. Prin prezentarea și discutarea unor practici inovatoare de afaceri, de modele pentru politici și a celor mai recente cercetări academice în domeniu, conferința a abordat (r)evoluția media în mediul digital, concentrându-se asupra oportunităților mai ample de circulație a conținutului audiovizual din interiorul și din afara UE. Dintre diferitele discursuri, ateliere și grupuri de discuții, dezbaterile cu tema „*Cadrul legal al UE pentru media audiovizuale: Noile politici pentru punerea în circulație a conținutului audiovizual european (orientate spre stimulare și adaptate exigențelor viitorului)*” a fost de mare interes pentru toate autoritățile de reglementare din domeniul audiovizualului.

CNA a fost prezent la cea de a 2-a reuniune a Consiliului Consultativ Mass-Media România - Republica Moldova, care a avut loc la Chișinău în data de 13 mai 2016. Consiliul Consultativ Mass-Media (CCMM) este o inițiativă a Departamentului Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și are drept scop crearea unui cadru instituțional care va avea rolul de a implementa spațiul comunicațional comun între România și Republica Moldova. Principalele subiecte aflate pe agenda reuniunii CCMM de la Chișinău au fost: drepturile de autor în context european și mass-media din Republica Moldova; asistența pentru dezvoltare în domeniul mass-media în Republica Moldova - nevoi, oportunități, experiențe.

Cele mai importante discuții s-au axat în jurul nevoii de a susține presa din Republica Moldova, în condițiile lipsei finanțării instituțiilor media care să permită ieșirea acestora din sfera politicilor audiovizuale ale Federației Ruse. Autoritățile din România, prin Guvernul României, CNA, Televiziunea Română, alături de societatea civilă, trebuie să propună măsuri de

coordonare instituțională între cele două state, să identifice mecanisme de finanțare reale, aplicabile pe termen scurt și mediu, atât din fonduri naționale, cât și din fonduri europene.

CNA a participat la conferința *Serviciul public media și democrația*, organizată la Praga, în intervalul 10 - 11 noiembrie 2016, de către Consiliul Europei și Uniunea Europeană de Radio și Televiziune în cooperare cu Parlamentul Cehiei și Televiziunea cehă. Evenimentul a urmărit promovarea unei dezbateri între instituțiile internaționale, parlamentari, manageri ai serviciilor publice de televiziune și autoritățile de reglementare a serviciilor media audiovizuale din Ungaria, Polonia, România, Croația, Bulgaria, Slovacia și Republica Cehă. La conferință au fost invitați oaspeți din Albania, Armenia, Azerbaidjan, Bosnia și Herțegovina, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Georgia, Moldova, Muntenegru, Serbia, Ucraina, Kosovo și Tunisia.

Printre temele discutate în cadrul conferinței s-au numărat: rolul parlamentarilor în protejarea presei, impactul serviciului public de televiziune asupra societății, modul în care radiodifuzorii abordează discursul instigator la ură în comunicările audiovizuale și sustenabilitatea serviciilor publice de televiziune în regiune.

Participanții la conferință au fost de acord că serviciul public media ar trebui să se adapteze pentru a reflecta diversitatea și pluralismul societăților europene, acordând o atenție specială integrării minorităților și a altor grupuri vulnerabile. Instituțiile media publice trebuie să respecte, prin conținutul audiovizual transmis, incluziunea și coeziunea socială, diversitatea și promovarea unei culturi a toleranței.

În cadrul relațiilor internaționale bilaterale, CNA a participat, în data de 18 decembrie 2016, la dezbateră *Starea presei din Republica Moldova*, organizată la București de către Ministerul Afacerilor Externe – Departamentul Politici pentru Relațiile cu Românii de Pretutindeni și Alianța Internațională a Jurnaliștilor din România în cadrul Stagiului de pregătire pentru tinerii jurnaliști din Republica Moldova. Stagiul de formare a reunit 25 de jurnaliști și reprezentanți ai instituțiilor cu atribuții în domeniul mass-media din Moldova, printre care și doi reprezentanți ai Consiliului Coordonator al Audiovizualului. Discuțiile au vizat, în principal, independența presei din Republica Moldova, în sensul în care decizia editorială este influențată, în cele mai multe situații, de contextul politic.

Pe parcursul anului 2016, la Compartimentul Relații Europene s-au primit sesizări din partea telespectatorilor referitoare la conținutul programelor audiovizuale difuzate de canalele retransmise în România prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale, în temeiul art. 3 alin. 1 din Directiva Serviciilor media audiovizuale. Majoritatea acestor sesizări au vizat violența verbală și fizică a desenelor animate difuzate de canalele dedicate copiilor, care se retransmit în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și, respectiv, programarea necorespunzătoare a acestora de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Directiva Serviciilor media audiovizuale stabilește dispoziții cu privire la jurisdicția materială și teritorială, libertatea de retransmisie, obligațiile serviciilor media, protecția minorilor, incitarea la ură, promovarea operelor europene și independente și accesul la acestea, comunicările comerciale audiovizuale, publicitatea televizată și teleshopping-ul.

Conform paragrafului (34) din Preambulul Directivei Serviciilor media audiovizuale, în care se arată că „[...] *un singur stat membru ar trebui să aibă jurisdicție asupra unui furnizor de servicii media audiovizuale* [...]”, Consiliul Național al Audiovizualului nu poate sancționa canalele licențiate în alte state membre. Drept pentru care CNA a transmis autorităților de reglementare care au acordat licență audiovizuală canalelor retransmise în România sesizările primite din partea telespectatorilor români, solicitând puncte de vedere cu privire la cele semnalate de aceștia. Totodată, au fost solicitate puncte de vedere de la Consiliul Român pentru Publicitate, s-au formulat răspunsurile intermediare, precum și cele finale către petenți.

COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL

Activitatea de comunicare și relații cu publicul a CNA are ca fundament îndeplinirea rolului și a misiunii sale, componentele principale fiind informarea directă a publicului și informarea presei, precum și comunicarea internă și interinstituțională. Biroul Comunicare și Relații cu Publicul își desfășoară activitatea în baza prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Hotărârii Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public* și ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*, respectând totodată normele interne de lucru stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției și în procedurile de sistem sau în cele operaționale.

Comunicarea și relaționarea cu publicul are un caracter continuu, care, potrivit legislației anterior menționate, presupune:

- **Informarea publică**, inclusiv prin formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, asigurarea accesului la acest tip de informații făcându-se din oficiu sau la cerere, conform normele legale. De asemenea, sunt redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România, cu respectarea procedurilor interne. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției. De asemenea, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul actualizează permanent site-ul cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA, actualizarea rubricii „*Limba română la TV/Radio*”, postarea pe site a Rapoartelor de activitate anuale ale instituției;
- Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a actualizat **Buletinul informativ** care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul

informativ, împreună cu Lista informațiilor publice comunicate din oficiu (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată;

- **Informarea presei**, în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA. Totodată, este asigurat accesul jurnaliștilor la ședințele publice și la activitățile și acțiunile de interes public ce sunt organizate de instituție, acreditarea jurnaliștilor fiind făcută fără nicio discriminare, în condițiile legii;
- **Comunicarea interinstituțională** se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu instituții și autorități publice, precum și cu radiodifuzorii licențiați în România. De asemenea, CNA colaborează cu partenerii săi, în principal Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (ISU), Consiliul Superior al Magistraturii (CSM), Asociația pentru Comunicații Digitale (ACD), Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Afacerilor Externe (MAE), Asociația Berarii României ș.a.
 - **COMUNICAREA** instituțională în anul 2016 a presupus, în mod concret, următoarele activități:
- Au fost redactate și transmise *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie

înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză;

- Au fost redactate și transmise **informări de presă** referitoare la prezentarea rapoartelor de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, rapoarte ce au fost întocmite de Institutul de Lingvistică „IORGU IORDAN – AL. ROSETTI” al Academiei Române, în baza contractului de consultanță încheiat cu CNA;
- Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, cum ar fi cel legat de solicitarea CNA transmisă OFCOM de a analiza un reportaj difuzat de Sky News în care se insinua faptul că în România s-ar face trafic de arme sau comunicate întocmite în baza unor acte normative privind declararea unor zile de doliu național pe teritoriul României. Atunci când nu s-a întrunit cvorumul pentru desfășurarea unor ședințe publice, au fost transmise informări de presă;
- Pentru **1178 de petiții** privind programele difuzate de posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au formulat răspuns în scris, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Dintre acestea, răspunsurile pentru **555 de sesizări** care au stat la baza rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare și care au fost analizate de membrii CNA în ședințe publice au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare. În unele cazuri un raport a cuprins mai multe sesizări pe aceeași temă. Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Comunicare**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Comunicare**.
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a

formulat răspuns din partea Biroului Comunicare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine - 210 sesizări (37,84%); campaniile electorale în spațiul audiovizual - 84 de sesizări (15,13%), protecția minorilor – 180 de sesizări (32,43%) sau comunicările comerciale audiovizuale – 75 de sesizări (13,51%).

- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Comunicare - în baza rapoartelor predate de fiecare direcție/serviciu/ birou/compartiment din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Totodată, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2016*, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a solicitat tuturor structurilor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și noile prevederi introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. 4 (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Ținând seama de varietatea surselor de informare existente în prezent, criteriul de selecție al publicațiilor on-line utilizate în activitatea de redactare a revistei a fost stabilit în funcție de traficul de vizitatori înregistrat, fiind considerat ca etalon reprezentativ un număr de minimum 40.000 de vizitatori unici. De asemenea, agențiile de presă și site-urile unor organizațiilor non-guvernamentale (cum ar fi: www.cji.ro, www.activewatch.ro, www.expertforum.ro, www.freedomhouse.ro) au reprezentat o altă sursă de informare. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, precum și informațiile adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc activitatea CNA;
- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost reflectată activitatea Consiliului în presă. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Comunicare a transmis radiodifuzorilor **Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV** pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor, membrii CNA au luat la cunoștință și punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat cu acest for. De asemenea, au fost comunicate radiodifuzorilor **recomandările, instrucțiunile** și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor **adrese de atenționare**, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință

publică, după analiza rapoartelor de monitorizare, nu întruneau condițiile aplicării vreunei sancțiuni;

- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa poștală sau de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 94%. Astfel, în anul 2016, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul, numai 6 % din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă;
- Prin intermediul BCRP, au fost organizate la sediul CNA două întâlniri ale membrilor CNA cu Agenția Națională a Medicamentului (ANM) și a Dispozitivelor Medicale și ai Institutului Național de Cercetare – Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare - IBA București și, respectiv, cu reprezentanți ai radiodifuzorilor. Astfel, miercuri, 10 februarie 2016, la sediul CNA a avut loc întâlnirea stabilită în ședința publică a Consiliului din 02 februarie 2016, cu reprezentanți ai ANM și IBA, subiectul fiind legat de spoturile publicitare aferente unor campanii de promovare pentru diferite suplimente alimentare/ dispozitive medicale/ medicamente. De asemenea, în data de 08.06.2016, la sediul CNA, a avut loc întâlnirea de lucru stabilită în ședința publică a Consiliului din 12 mai 2016, cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, tema discuțiilor fiind legată de drepturile de autor;
- Având în vedere calitatea sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului are și obligația de a asigura *„protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale”*, așa cum se stipulează în Legea audiovizualului, la art. 10 lit. f). Totodată, art. 83 din Codul audiovizualului precizează că: *“Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română”*. Ținând seama de aceste obligații legale, în anul 2016, CNA a reluat programul destinat îmbunătățirii limbii române folosite în audiovizual (derulat cu succes între anii 2007 - 2012), prin colaborarea cu Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan - Al. Rosetti” al Academiei Române, instituția cu cea mai înaltă expertiză în acest domeniu. Încheierea contractului de consultanță cu Academia Română a avut ca

obiectiv monitorizarea periodică a greșelilor de limbă română, făcute de jurnaliști, la principalele posturi de televiziune sau de radio, existând trei etape de monitorizare, în lunile martie, august și noiembrie. În fiecare etapă, au fost efectuate 300 de ore de monitorizare, urmărindu-se în primul rând transmisiunile de la orele de vârf, în special emisiunile de știri și dezbateri.

Monitorizările au fost realizate de către o echipă de cercetători de la Institutul de Lingvistică, coordonată de doamna Profesor univ. dr. Rodica Zafiu și au cuprins 12 posturi centrale de televiziune (TVR 1, TVR 2, Antena 1, Pro TV, Kanal D, Prima TV, Național TV, Antena 3, România TV, B1 TV, Realitatea TV și Digi 24) și 2 posturi de radio (Radio România Actualități și Europa FM), alese în funcție de audiență, de acoperirea națională, de ponderea emisiunilor informative și de dezbateri și de asumarea unui rol cultural și educativ. De asemenea, rapoartele au cuprins și monitorizări privind calitatea limbii folosite în mesajele publicitare și au fost alocate câteva ore monitorizării limbii române folosite în dublarea desenelor animate.

În zilele de 21 aprilie, 29 septembrie 2016 și, respectiv, 17 ianuarie 2017, la sediul CNA, au avut loc, în prezența jurnaliștilor și a reprezentanților radiodifuzorilor, prezentările rapoartelor de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune. Totodată, participanții prezenți la întâlniri au primit rezumate ale rapoartelor din partea reprezentanților Institutului de Lingvistică.

Rapoartele de monitorizare, în forma integrală, sunt postate pe site-ul CNA la rubrica „*Limba română la TV/Radio*”, putând fi consultate de către toți cei interesați.

În urma analizării acestor rapoarte în ședințele publice din 03.11.2016 și, respectiv, 07.03.2017, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au decis să fie atenționate, în scris, posturile de televiziune la care s-au înregistrat, în lunile monitorizate, mai mult de 20 de erori semnificative de folosire a limbii române. Astfel, în urma celor două ședințe publice, au primit atenționări Antena 1, Antena 3 și Realitatea TV, respectiv Antena 1, Kanal D și Național TV. În același timp, în ședința din 07.03.2017, membrii Consiliului au decis să sancționeze Antena 1, Antena 3, Național TV și Realitatea TV cu câte o somație

publică, pentru că, în cele trei etape de monitorizare din anul 2016, au fost înregistrate peste 50 de erori semnificative de folosire a limbii române.

➤ **RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2016**

- Activitatea de Relații cu Publicul din cadrul CNA a avut mai multe componente, printre care oferirea informațiilor cetățenilor care manifestă interes și își exprimă și prin intermediul telefonului opiniile legate de domeniul audiovizualului, avându-se în vedere, după caz, comunicare promptă a informațiilor oferite din oficiu sau oferirea îndrumării necesare întocmirii unor solicitări în scris, în conformitate cu prevederile legale și procedurile interne de lucru.

Gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare);

- Din punctul de vedere al conținutului programelor reclamate, apelurile telefonice au vizat, în principal, calitatea emisiunilor difuzate de posturile de televiziune la ore destinate audienței generale, comentariile telespectatorilor fiind legate de limbajul licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane în programele audiovizuale;
- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul care are în componență 3 angajați și este parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, s-au soluționat **603 reclamații scrise**, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de Serviciul Juridic și Reglementări;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere (**255**) din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului

reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică. Acestor petenți li s-a transmis și un răspuns intermediar prin care li s-a comunicat numărul de înregistrare al petiției și stadiul de soluționare al acesteia;

- A fost permanent urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre urmărire, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului - actualizat permanent de către Compartimentul IT – se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, respectiv „*Decizii de sancționare*”, „*Ședințe CNA*” și „*Comunicare*” care cuprind toate deciziile luate, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării, se fac ulterior link-uri între textele publicate. Astfel, sancțiunile cuprinse în comunicatul dat în ziua unei ședințe publice fac trimitere către textul integral al fiecărei decizii de sancționare redactată ulterior de către Serviciul Juridic.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica „*Biblioteca*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în anul 2013, Biroul Comunicare a participat la reorganizarea hărții site-ului. În acest context au fost create, cu respectarea legislației specifice, rubrici noi: „*Informații publice*”, „*Limba română la Tv/radio*”, „*Vreți să primiți prin e-mail comunicate și informări din partea CNA?*”, „*Sesizează CNA*”, „*Protecția copiilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*”, „*Televiziunea digitală terestră*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE**

La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului.

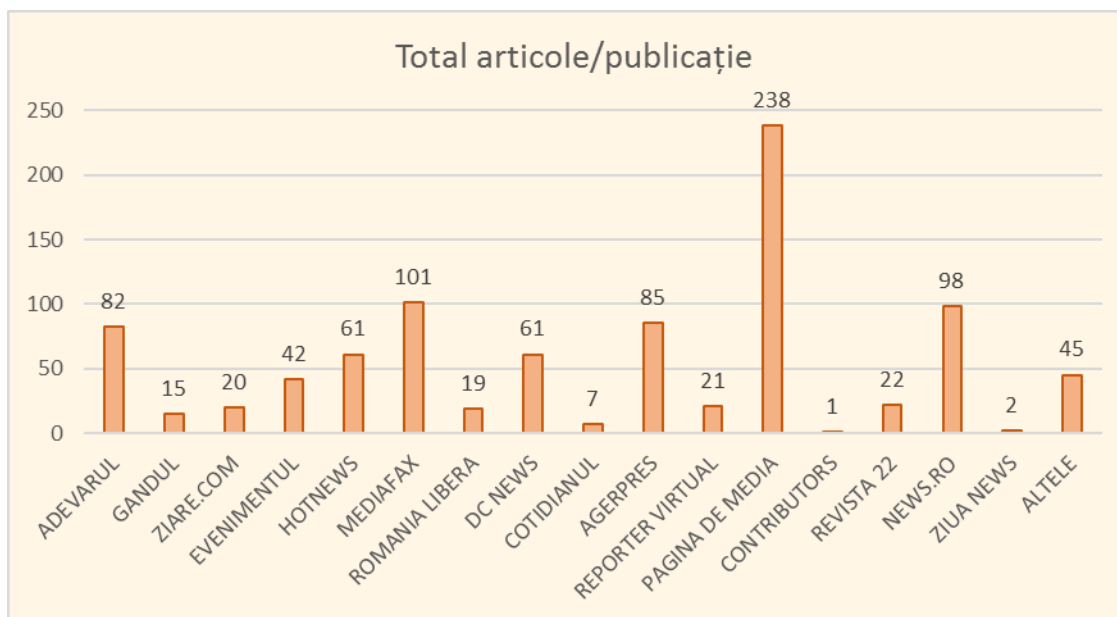
Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a întocmit o analiza de presă ce a fost înaintată membrilor CNA, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care presa a reflectat imaginea instituției în anul 2016. Pentru obiectivitate, pe parcursul anului au fost monitorizate edițiile online ale unor publicații naționale cu trafic semnificativ, după cum urmează: www.adevarul.ro, www.gandul.info, www.mediafax.ro, www.ziare.com, www.evz.ro, www.stiripesurse.ro, www.zf.ro, www.hotnews.ro, www.jurnalul.ro, www.agerpres.ro, www.dcnews.ro, www.capital.ro, www.Wall-street.ro, www.romanialibera.ro, www.cotidianul.ro, www.ziuanews.ro, www.enational.ro, www.dilemaveche.ro, www.revista22.ro, www.contributors.ro, www.reportervirtual.ro, www.news.ro (ex-Mediafax), www.paginademedias.ro și revista Media Expres (care poate fi citită în format pdf).

Articolele de presă avute în vedere au fost cele având ca subiect activitatea CNA, inclusiv a membrilor Consiliului. Conform acestui studiu, a rezultat că în 2016 au fost peste 900 de materiale de presă care au vizat deciziile Consiliului luate în cadrul ședințelor publice, proiecte de modificare a legislației audiovizualului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, raportul de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și televiziune, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției. Dintre acestea, peste 400 de știri au relatat despre ședințele Consiliului, jurnaliștii urmărind, în general - așa cum s-a putut constata - două aspecte majore:

- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte privind licențele audiovizuale (acordarea / modificarea / retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

Primele 3 publicații care au arătat - în anul 2016 - un interes deosebit pentru activitatea Consiliului Național al Audiovizualului au fost:

1. www.paginademedias.ro cu 238 de articole
2. agenția de presă Mediafax cu un număr de 101 știri
3. www.news.ro – 98 de materiale



CNA acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, inclusiv în comunicarea cu jurnaliștii și publicul interesat. Datorită faptului că ședințele Consiliului sunt publice, presa relatează pe larg și în mod detaliat dezbaterile din cadrul acestora, având posibilitatea de a transmite în timp real deciziile luate în privința radiodifuzorilor. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise în aceeași zi jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin comunicatele de presă întocmite de biroul de specialitate și sunt postate, spre consultare, pe site-ul instituției. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul a arătat că interesul jurnaliștilor față de activitatea CNA a fost similar anilor anteriori, instituția având apariții aproape în fiecare zi în media on-line.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2016

Activitatea Direcției Monitorizare a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:
 - monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);
 - monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor știri și de dezbatere televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment).
- b) Direcției Monitorizare i se distribuie reclamații cu privire la conținutul emisiunilor de radio sau de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor;

- c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se materializează în rapoarte de monitorizare care conțin aspecte din emisiuni, relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze. Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele coordonate:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*

- *selecția și evidențierea analizelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;
- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr.215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr.393/2004 privind Statutul aleșilor locali; Decizia CNA nr. 244 din 12 aprilie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016; Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente; Decizia nr. 592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului*).

➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

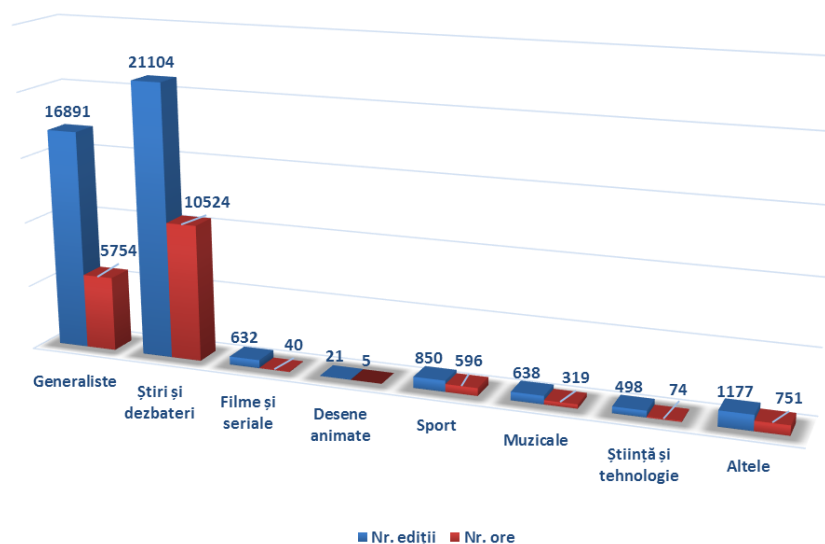
Posturi de televiziune monitorizate

Pentru anul 2016, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 19,72 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 74 posturi de televiziune:

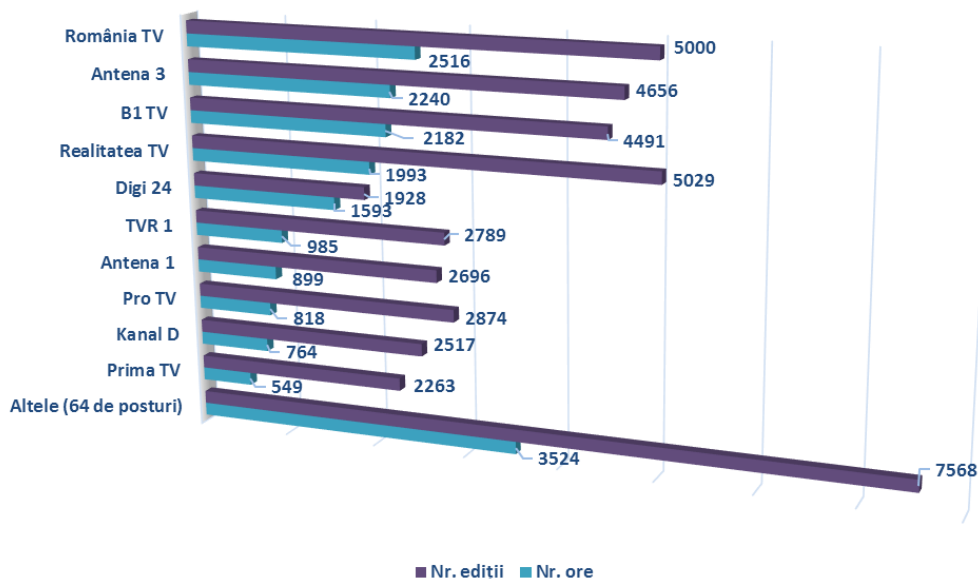
- a. Generaliste:** Antena 1, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Look TV, Nașul TV, Național 24 PLUS, Național TV, Neptun TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR HD și TVR Internațional;
- b. Știri și dezbateri:** Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea TV și România TV;
- c. Filme și seriale:** Acasă TV, Acasă Gold, AXN, AXN Black, AXN White, Comedy Central Extra, DIVA, Film Café, HBO, HBO Comedy, Paramount, Pro Cinema, TLC și TNT;
- d. Desene animate:** Disney Channel, Disney Junior și Megamax TV;
- e. Sport:** Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Dolce Sport 1, Eurosport, Eurosport 2 și Sport.ro;
- f. Muzicale:** ETNO TV, Favorit TV, Hit Music, KISS TV, MOOZ Dance, Music Channel, MTV România, Taraf TV, U TV și ZU TV;
- g. Știință și tehnologie:** Animal Planet, Digi Life, Discovery Channel, DOQ, History Channel, National Geographic și National Geographic Wild;
- h. Altele:** Antena Stars, Antena Play, CBS Reality, Euforia Lifestyle TV, Happy Channel, Money News, Speranța TV, The Fishing & Hunting Channel, Trinitas TV, TV Paprika și UPC.

Pentru anul 2016, au fost monitorizate 18063 ore de program difuzate de posturile de televiziune, finalizate prin rapoarte de monitorizare. Au mai fost monitorizate circa 9000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Nr. ediții/ore monitorizate, după formatul posturilor de televiziune



Nr. ediții/ore monitorizate, pe posturi de televiziune



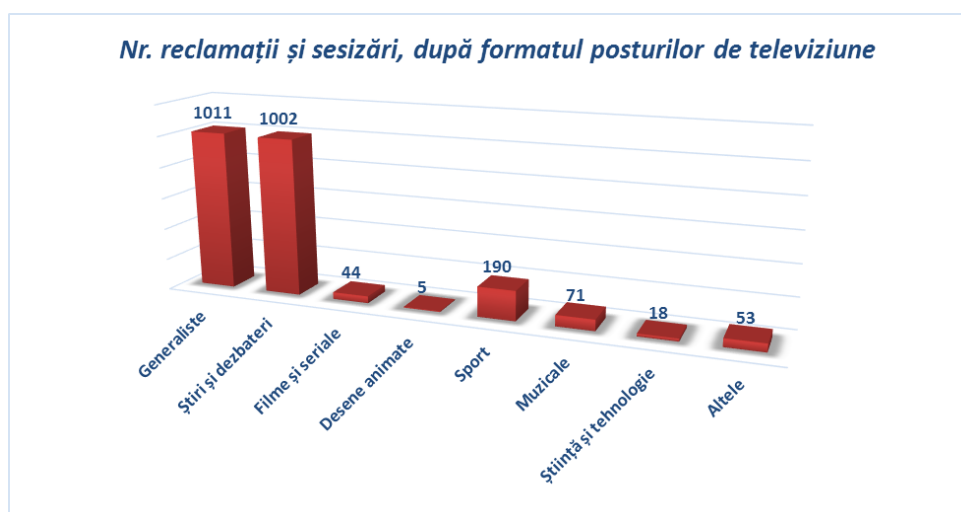
Altele (64 de posturi): *Nașul TV, Național TV, TVR 2, Antena Stars, Digi Sport 1, TVR Internațional, Trinitas TV, Speranța TV, Neptun TV, Taraf TV, Money News, Digi Sport 3, Digi Sport 4, KISS TV, Estrada TV, Digi Sport 2, DOQ, Look Plus, Look TV, Național 24 PLUS, Pro Cinema, U TV, Sport.ro, Music Channel, ZU TV, MOOZ Dance, Dolce Sport 1, ETNO TV, TV*

Paprika, Disney Channel, MTV România, HBO, Acasă TV, DIVA, The Fishing & Hunting Channel, Happy Channel, Eurosport, Antena Play, Paramount, Film Café, HBO Comedy, Favorit TV, Disney Junior, Digi Life, Pro TV Internațional, Comedy Central Extra, History Channel, AXN, Megamax TV, TVR HD, AXN White, Acasă Gold, AXN Black, National Geographic Wild, Eurosport 2, Animal Planet, TNT, Euforia Lifestyle TV, TLC, National Geographic, CBS Reality, Discovery Channel, Hit Music, UPC.

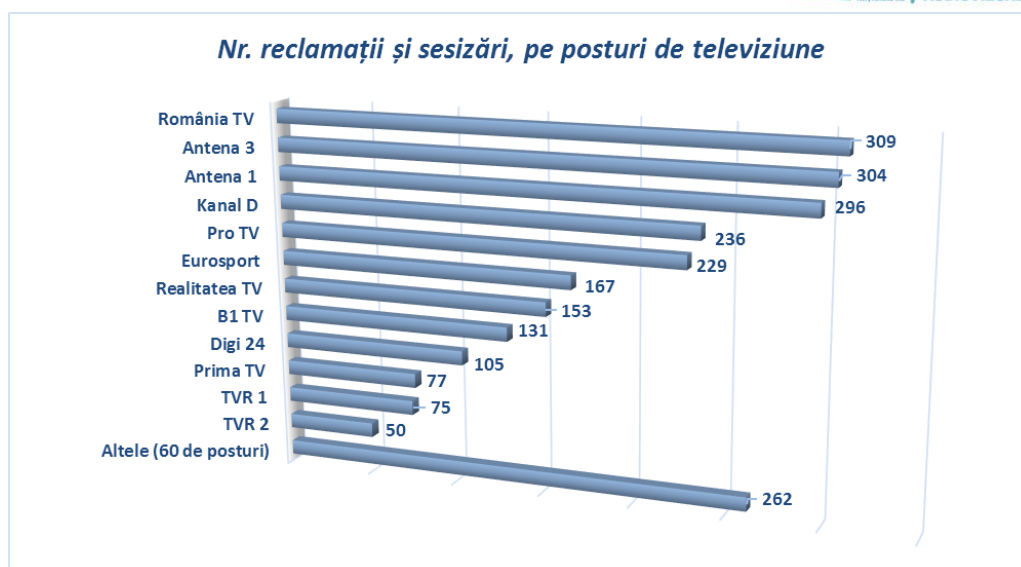
În urma monitorizării programelor, s-au întocmit 1071 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de televiziune cu dispozițiile legislației în vigoare.

Reclamații și sesizări

Pentru anul 2016, la Direcția Monitorizare, s-au primit 1548 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune, astfel⁴:



⁴ Precizăm că prin reclamații și sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

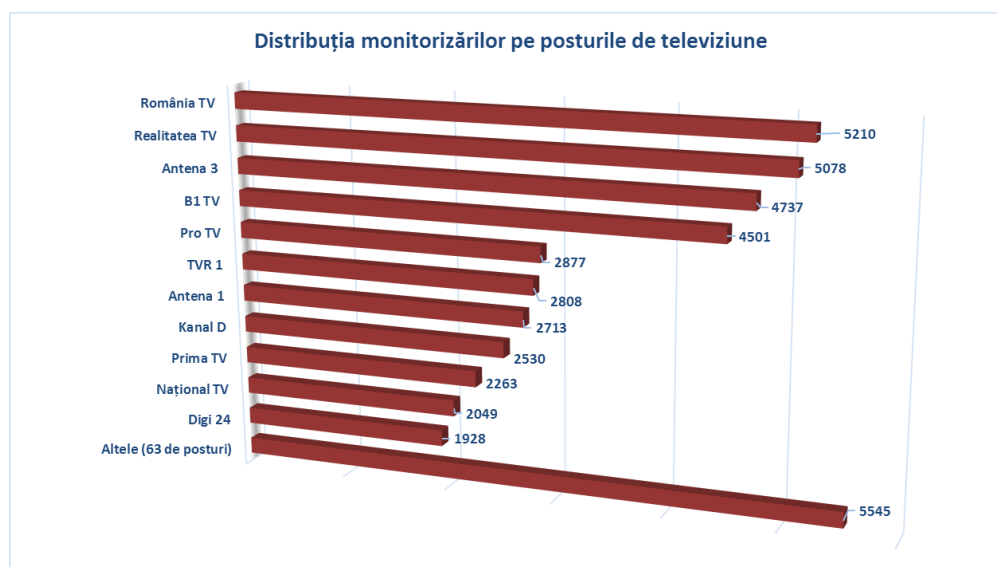
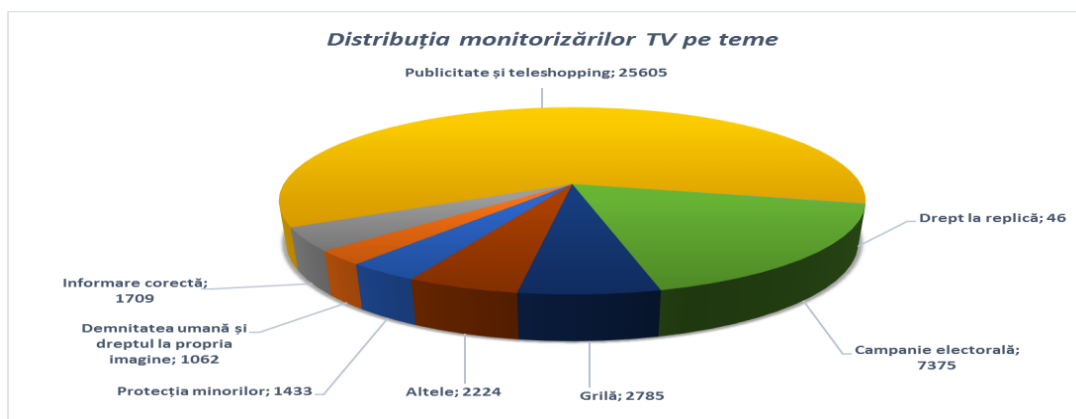


Altele (60 de posturi): Antena Stars, Național TV, KISS TV, ZU TV, National Geographic, U TV, Music Channel, Acasă TV, Digi Sport 1, ETNO TV, Pro Cinema, DIVA, Paramount, Sport.ro, Nașul TV, Neptun TV, Digi Sport 3, Disney Junior, Favorit TV, Film Café, Happy Channel, Look Plus, MTV România, Național 24 PLUS, Taraf TV, Antena Play, AXN, AXN Black, Comedy Central Extra, Digi Life, Digi Sport 2, Dolce Sport 1, HBO, History Channel, Look TV, Pro TV Internațional, The Fishing & Hunting Channel, TV Paprika, Acasă Gold, Animal Planet, AXN White, CBS Reality, Digi Sport 4, Discovery Channel, Disney Channel, Estrada TV, Euforia Lifestyle TV, Eurosport 2, HBO Comedy, Hit Music, Megamax TV, MOOZ Dance, Money News, National Geographic Wild, TLC, Trinitas, TNT, TVR HD, TVR Internațional, UPC.

➤ Monitorizări ale programelor de televiziune

a. Teme de monitorizare

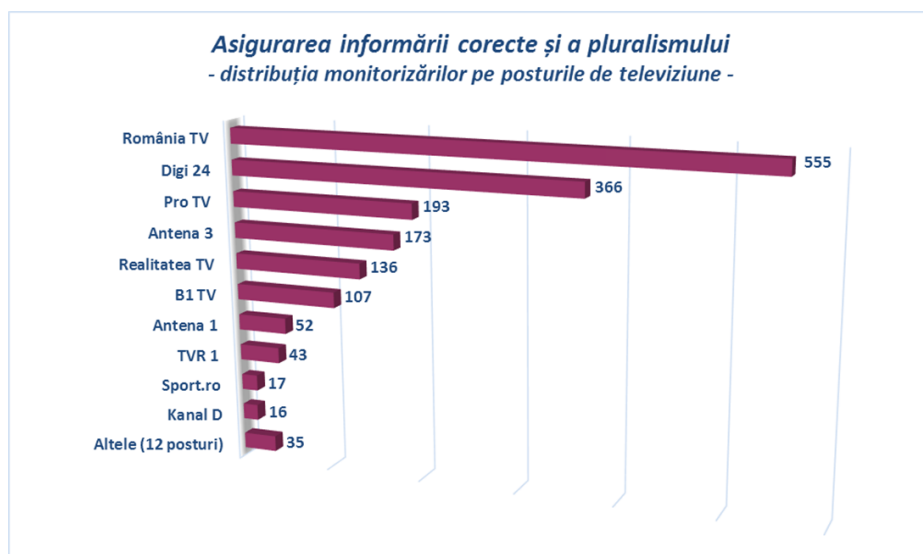
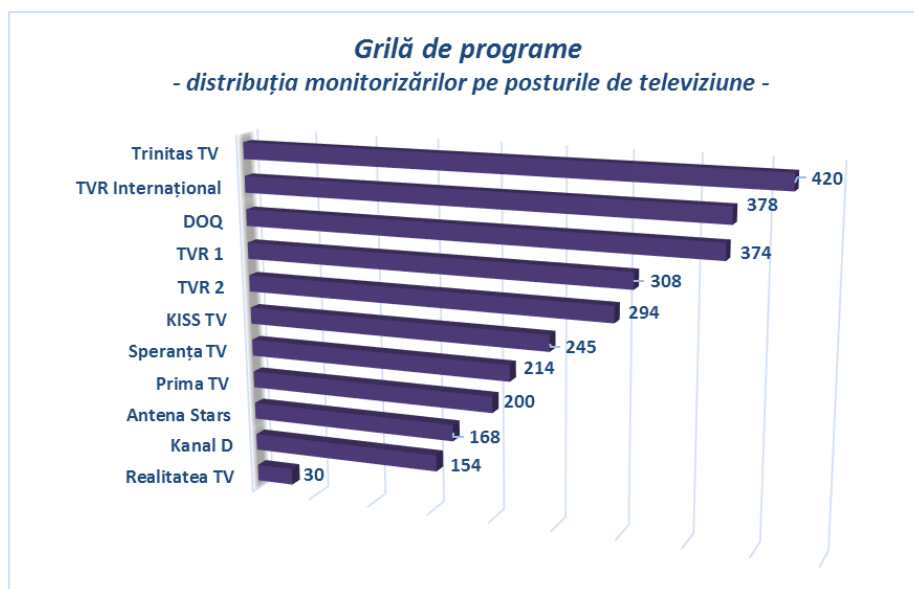
În anul 2016 s-au efectuat 42239 monitorizări⁵ ale posturilor de televiziune. Distribuția monitorizărilor:



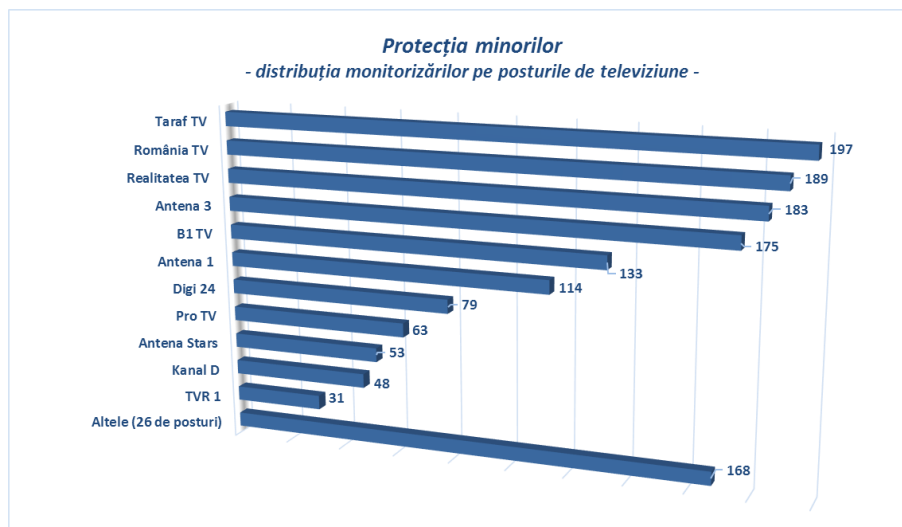
Altele (63 de posturi): TVR 2, Trinitas TV, TVR Internațional, DOQ, Antena Stars, Nașul TV, KISS TV, Digi Sport 3, Digi Sport 1, Taraf TV, Neptun TV, Speranța TV, Digi Sport 4, Money News, Pro Cinema, Digi Sport 2, Estrada TV, Național 24 PLUS, Acasă TV, DIVA, Look Plus, Paramount, AXN, Look TV, TV Paprika, AXN White, Film Café, Sport.ro, U TV, History Channel,

⁵ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

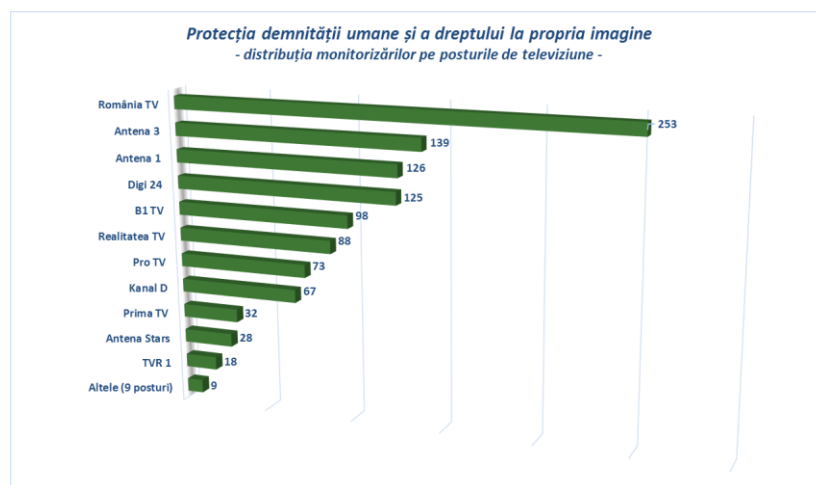
Acasă Gold, Animal Planet, National Geographic Wild, AXN Black, Euforia Lifestyle TV, Comedy Central Extra, TNT, ETNO TV, TLC, ZU TV, Disney Channel, CBS Reality, MOOZ Dance, National Geographic, MTV România, Music Channel, Discovery Channel, Dolce Sport 1, Favorit TV, Hit Music, Pro TV Internațional, Happy Channel, HBO, UPC, Digi Life, Disney Junior, Eurosport, Antena Play, Eurosport 2, HBO Comedy, Megamax TV, The Fishing & Hunting Channel, TVR HD.



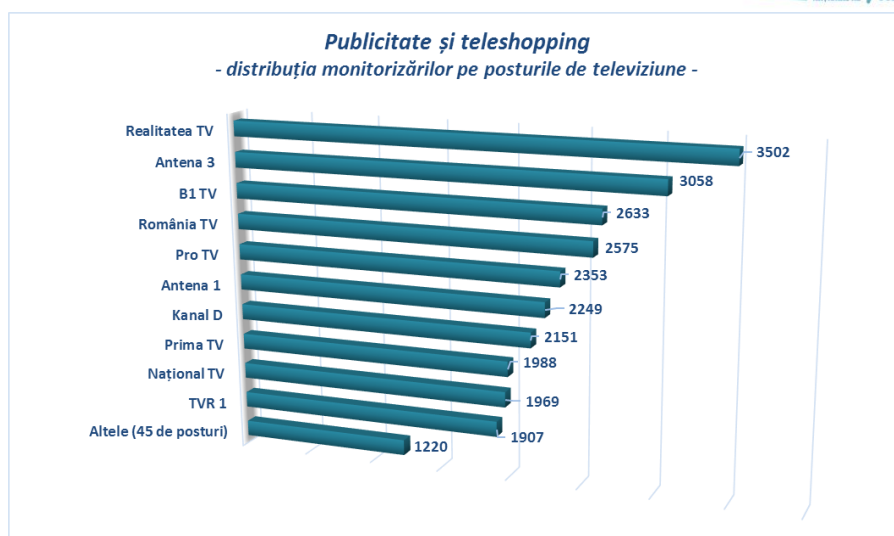
Altele (12 posturi): *Taraf TV, Nașul TV, Prima TV, Dolce Sport 1, TVR 2, Antena Stars, Neptun TV, Happy Channel, Trinitas TV, Digi Sport 1, Look TV, Eurosport.*



Altele (26 de posturi): *Prima TV, Pro Cinema, KISS TV, U TV, MOOZ Dance, Național TV, Music Channel, ZU TV, TVR 2, Sport.ro, HBO, Neptun TV, ETNO TV, Disney Junior, Digi Sport 1, Acasă TV, Comedy Central Extra, MTV România, Favorit TV, Digi Life, Antena Play, Eurosport 2, HBO Comedy, Megamax TV, The Fishing & Hunting Channel, TVR HD.*

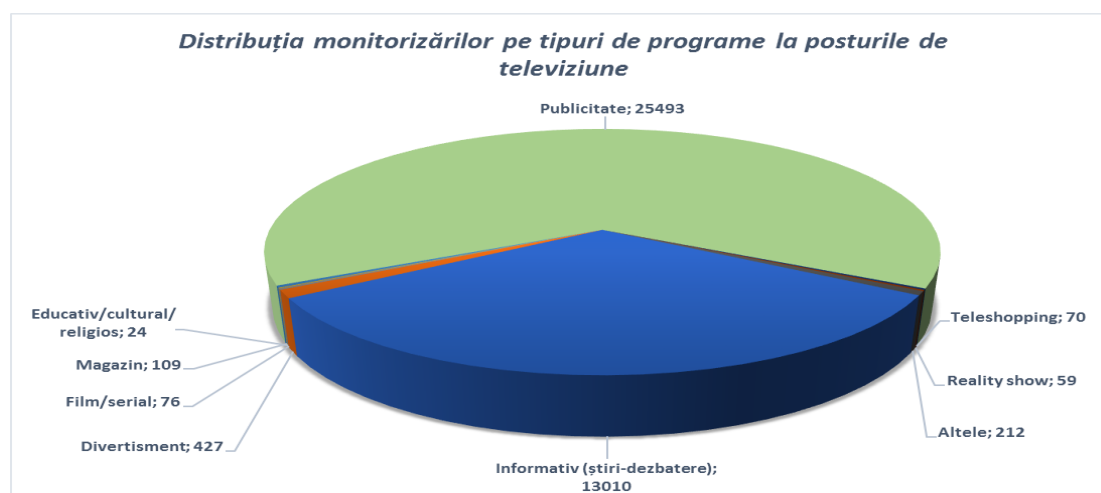


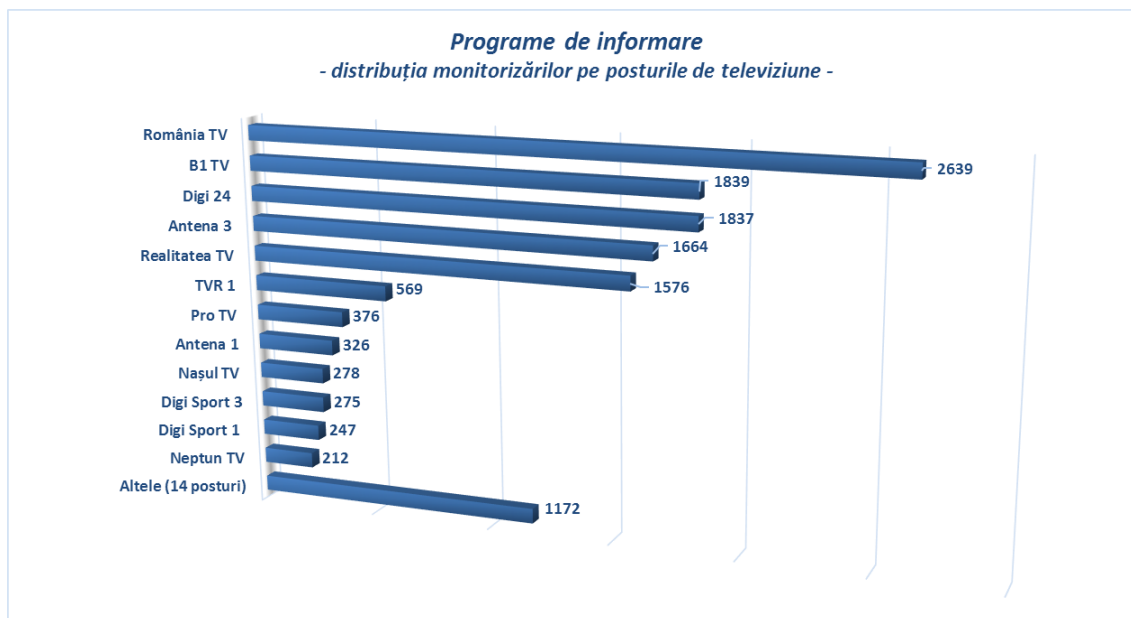
Altele (9 posturi): *Look Plus, TVR 2, Nașul TV, KISS TV, Sport.ro, U TV, ETNO TV, ZU TV, Music Channel.*



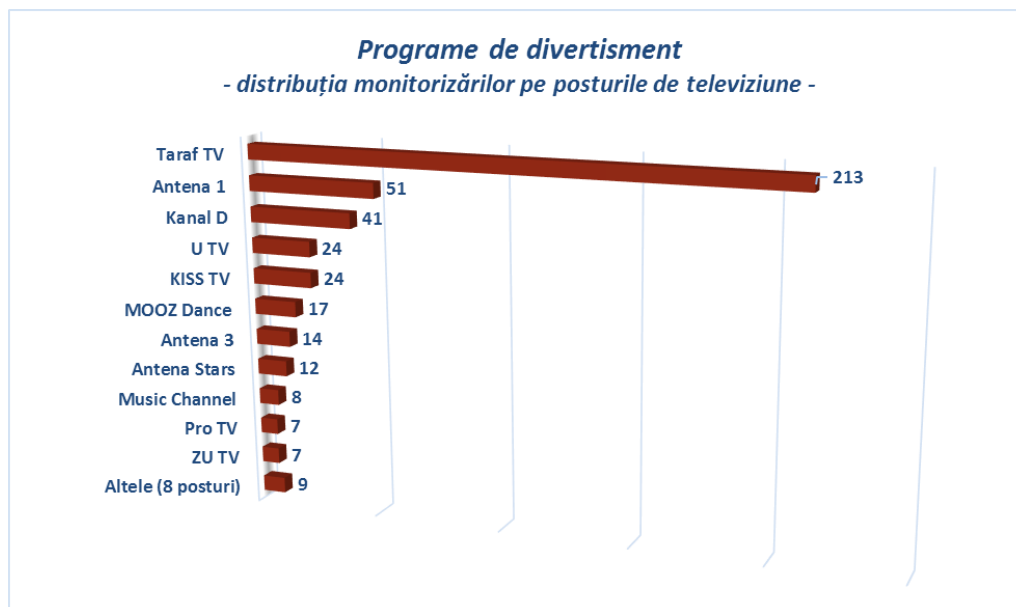
Altele (45 de posturi): *Digi 24, Pro Cinema, Acasă TV, DIVA, Antena Stars, Paramount, AXN, TVR 2, AXN White, Film Café, TV Paprika, History Channel, Acasă Gold, Național 24 PLUS, Animal Planet, National Geographic Wild, AXN Black, Euforia Lifestyle TV, TNT, Comedy Central Extra, Sport.ro, ETNO TV, TLC, Disney Channel, CBS Reality, National Geographic, ZU TV, U TV, MTV România, KISS TV, Discovery Channel, Nașul TV, Taraf TV, Digi Sport 3, Digi Sport 1, Hit Music, Music Channel, Favorit TV, Pro TV Internațional, UPC, Digi Sport 2, Dolce Sport 1, Happy Channel, Digi Life, Eurosport.*

b. Tipuri de programe monitorizate

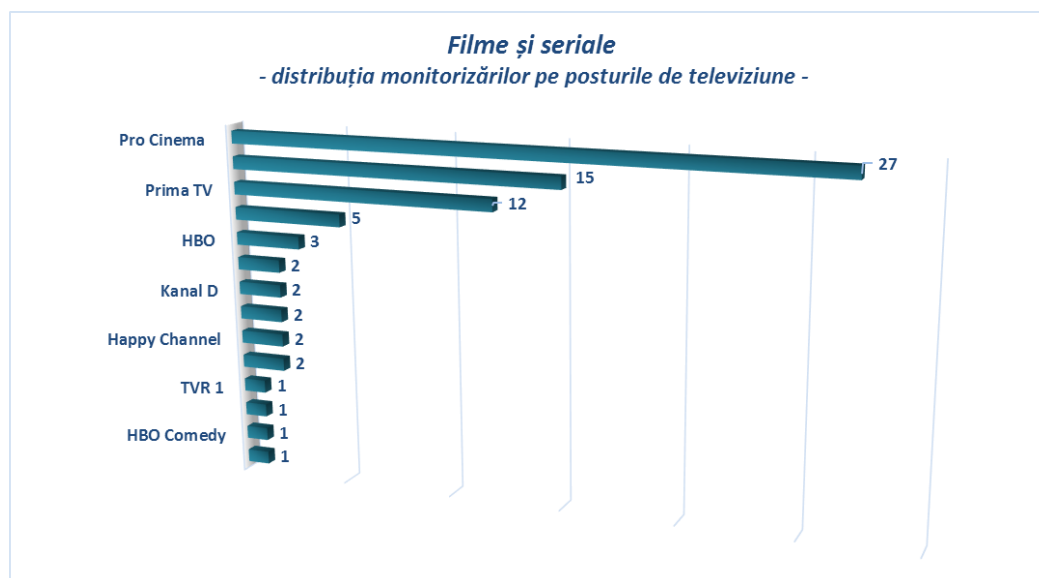
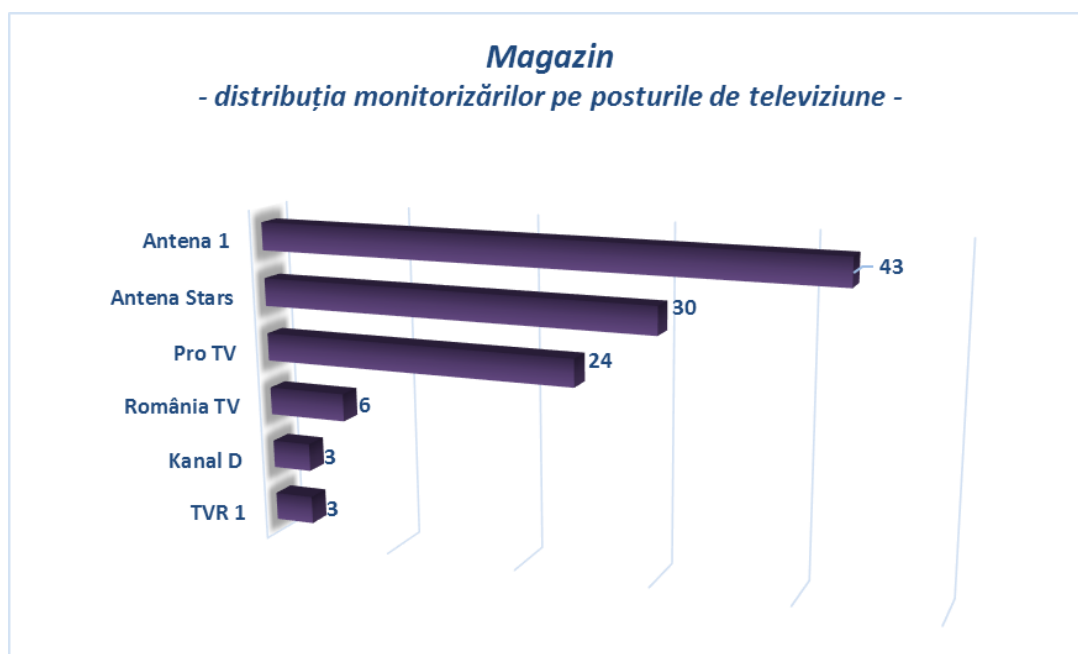


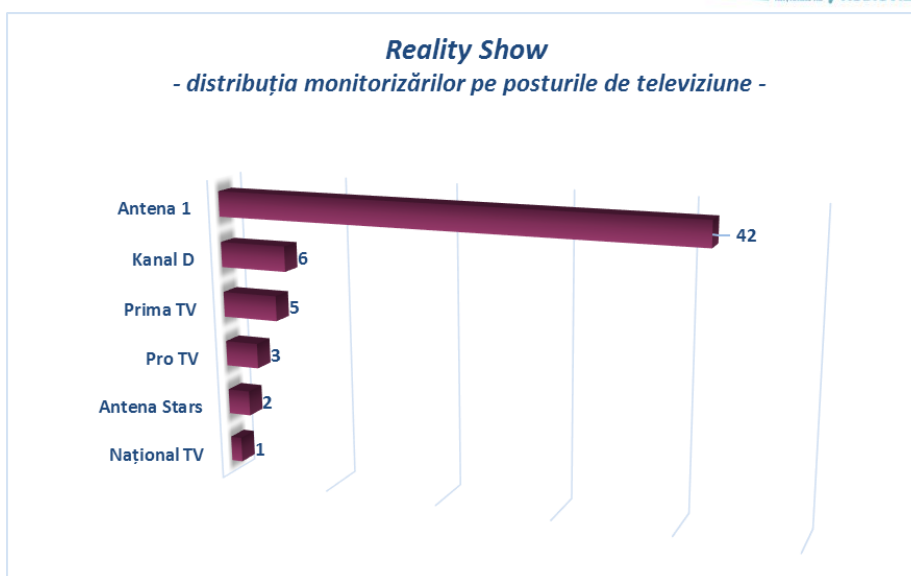


Altele (14 posturi): Kanal D, TVR 2, Digi Sport 4, Money News, Digi Sport 2, Estrada TV, Național TV, Look TV, Look Plus, Prima TV, Național 24 PLUS, Antena Stars, Sport.ro, TVR Internațional.



Altele (8 posturi): *Prima TV, TVR 1, Digi Sport 1, Comedy Central Extra, ETNO TV, MTV România, Favorit TV, Antena Play.*





➤ **Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2016**

1. Alegerile pentru Autoritățile administrației publice locale din 5 iunie 2016

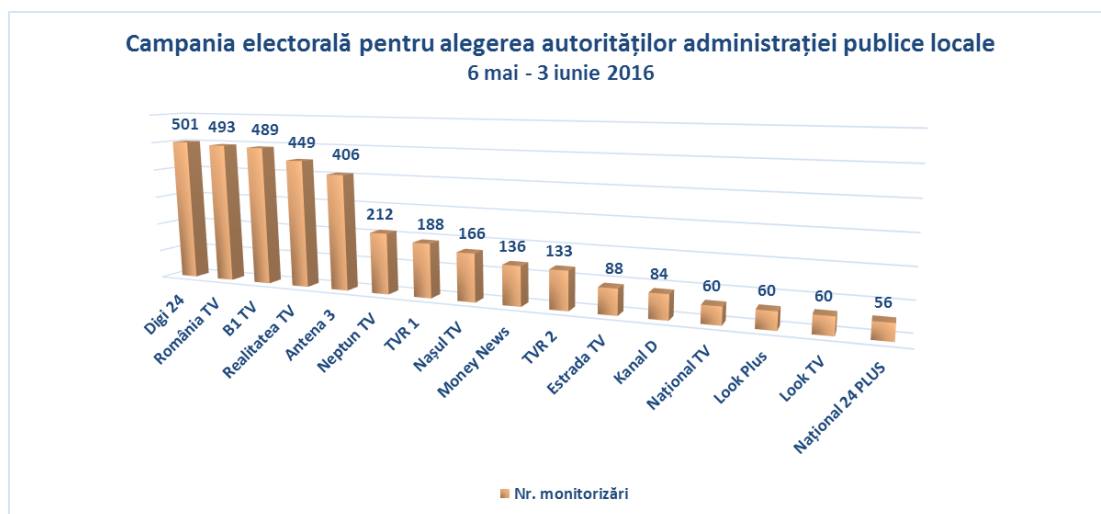
Perioada: 6 mai - 3 iunie 2016

Posturi de televiziune monitorizate: *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Look TV, Money News, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Neptun TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1 și TVR 2*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (30) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



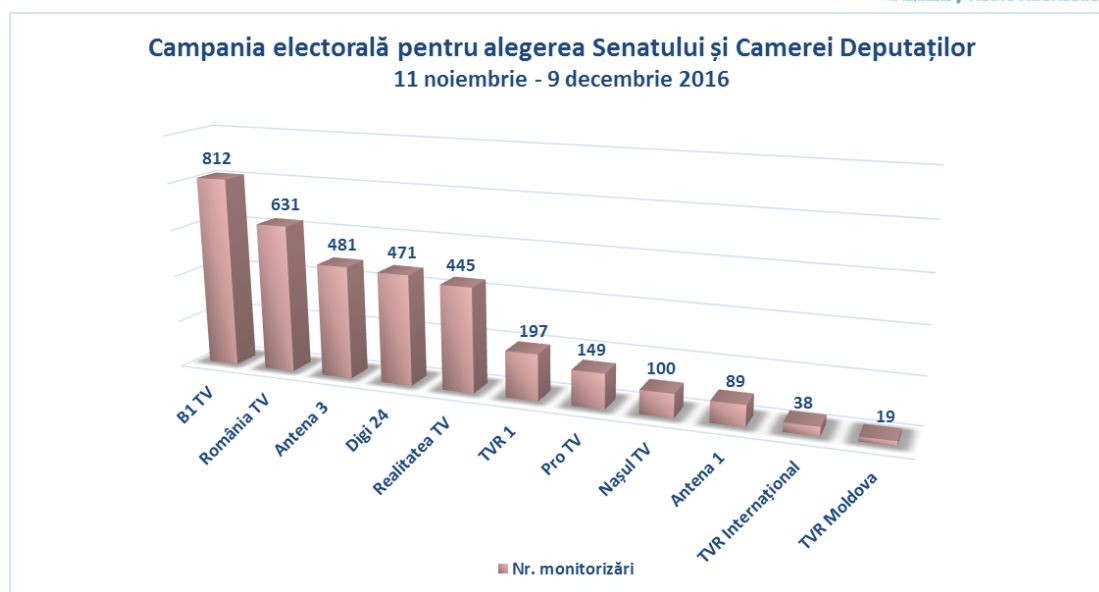
2. Alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din data de 11 decembrie 2016

Perioada: 11 noiembrie - 9 decembrie 2016

Posturi de televiziune monitorizate: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Nașul TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR Internațional și TVR Moldova

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (103) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



➤ II. Monitorizarea programelor de radio

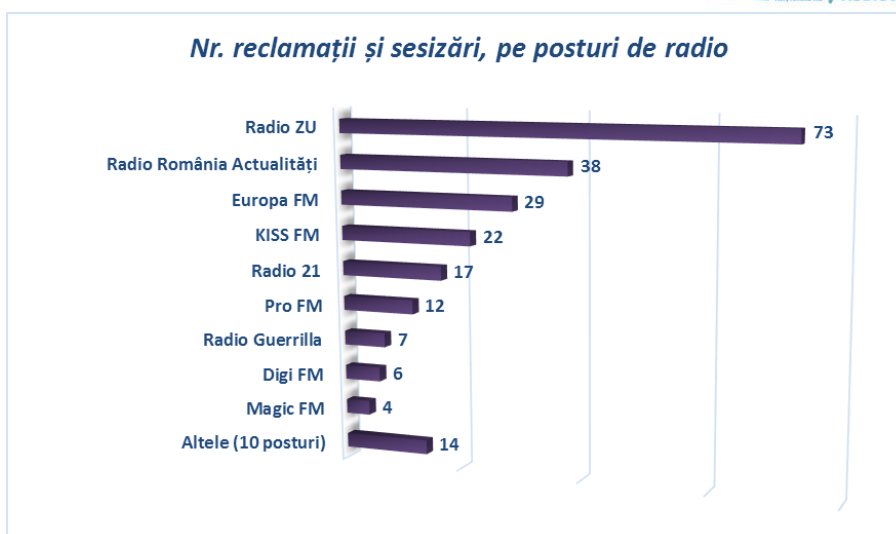
În anul 2016, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 2,7 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 22 posturi de radio:

Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio 21, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio Antena Satelor, Radio București FM, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio Trinitas, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, Smart FM și Sport Total FM.

Au fost monitorizate un număr de 3773 ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a 106 rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 1500 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Reclamații și sesizări – Direcția Monitorizare

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2016 s-au primit de la radioascultători un număr de 103 sesizări/reclamații, vizând, fiecare, unul sau mai multe posturi.

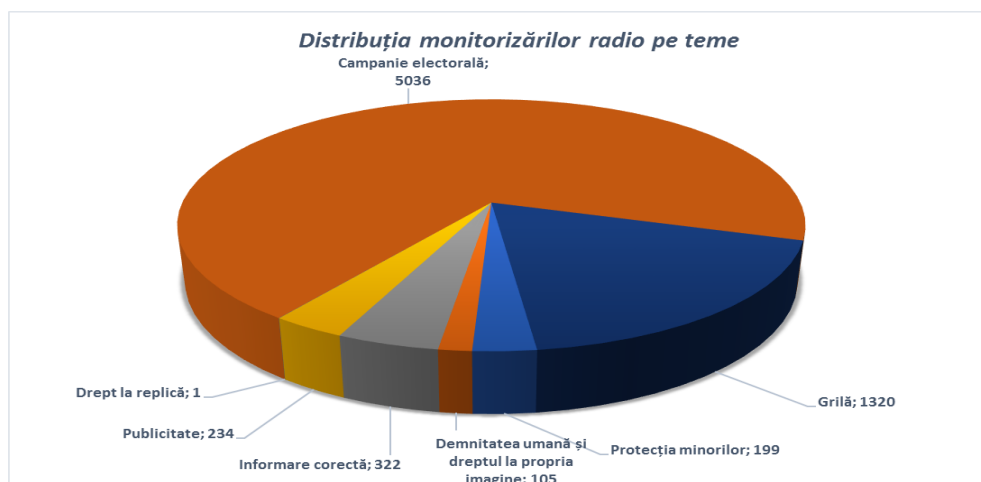


Altele (10 posturi): *Radio România Antena Satelor, Radio România București FM, Radio România Cultural, RFI România, Gold FM, Național FM, Radio România Muzical, Rock FM, Smart FM, Sport Total FM.*

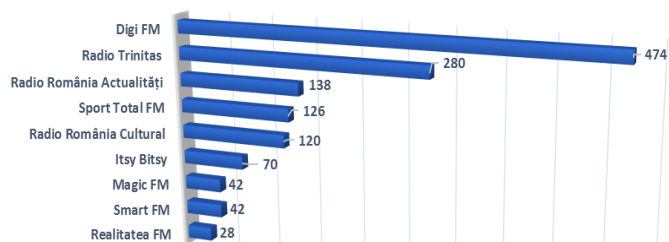
Monitorizări generale ale programelor de radio

c. Teme de monitorizare

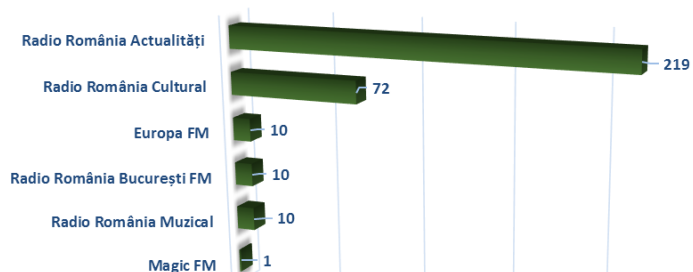
În anul 2016 s-au efectuat 7217 monitorizări ale posturilor de radio. Distribuția monitorizărilor:



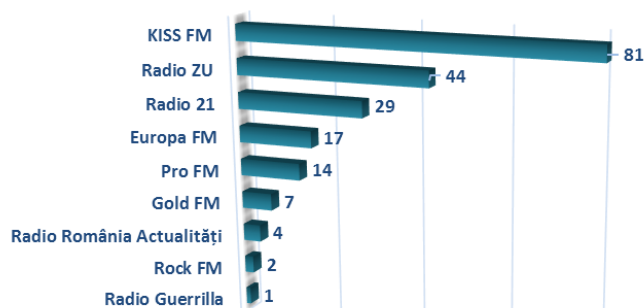
Grila de programe
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



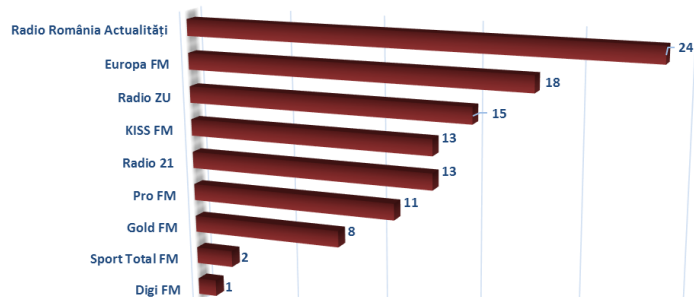
Asigurarea informării corecte și a pluralismului
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



Protecția minorilor
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -

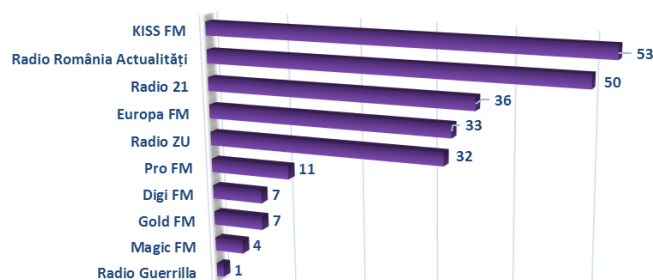


Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



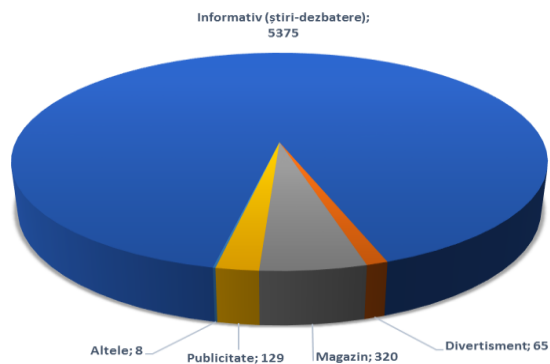
Publicitate

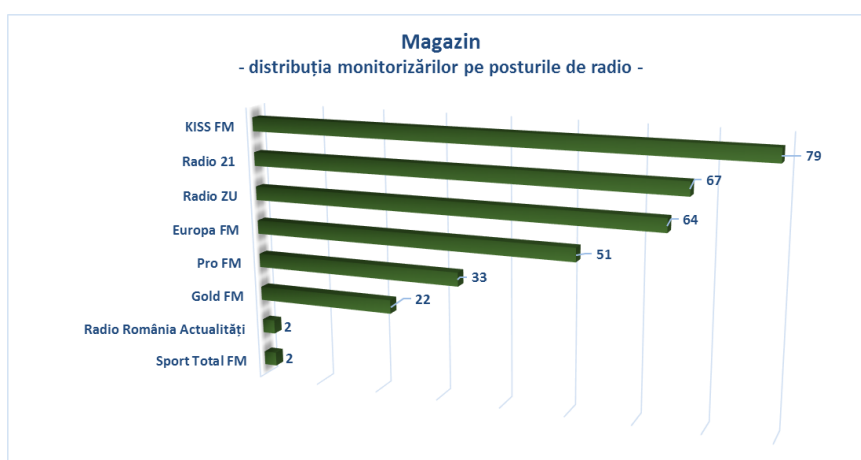
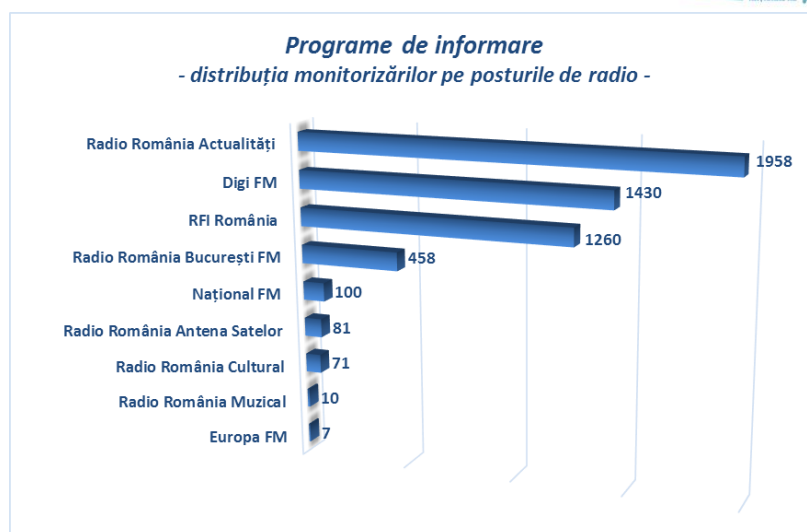
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



d. Tipuri de emisiuni monitorizate

Distribuția monitorizărilor pe tipuri de programe la posturile de radio





Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate la radio în anul 2016

1. Alegerile pentru Autoritățile administrației publice locale din 5 iunie 2016

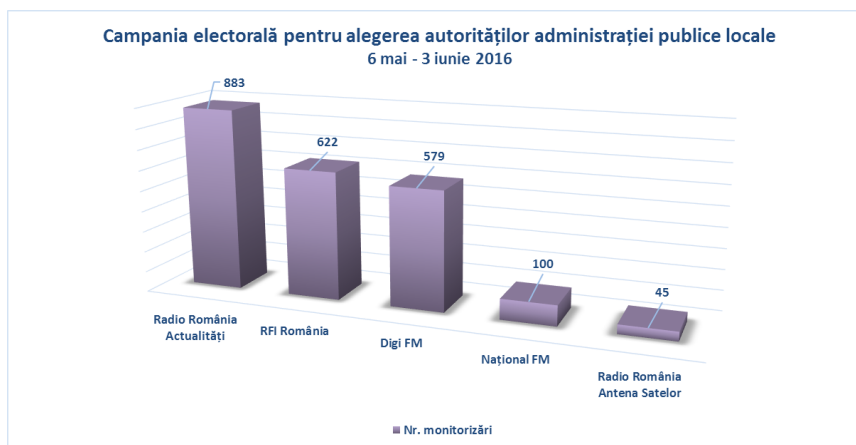
Perioada: 6 mai - 3 iunie 2016

Posturi de televiziune monitorizate: *Digi FM, Național FM, RFI România, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au

respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale.



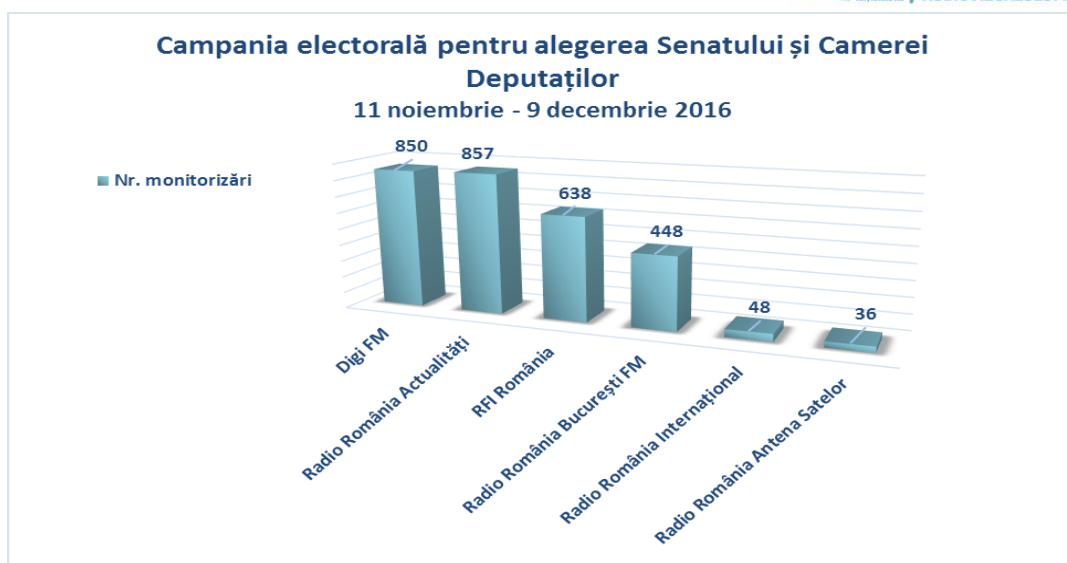
2. Alegerile pentru Senat și Camera Deputaților din data de 11 decembrie 2016

Perioada: 11 noiembrie - 9 decembrie 2016

Posturi de televiziune monitorizate: *Digi FM, RFI România, Radio România București FM, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional*

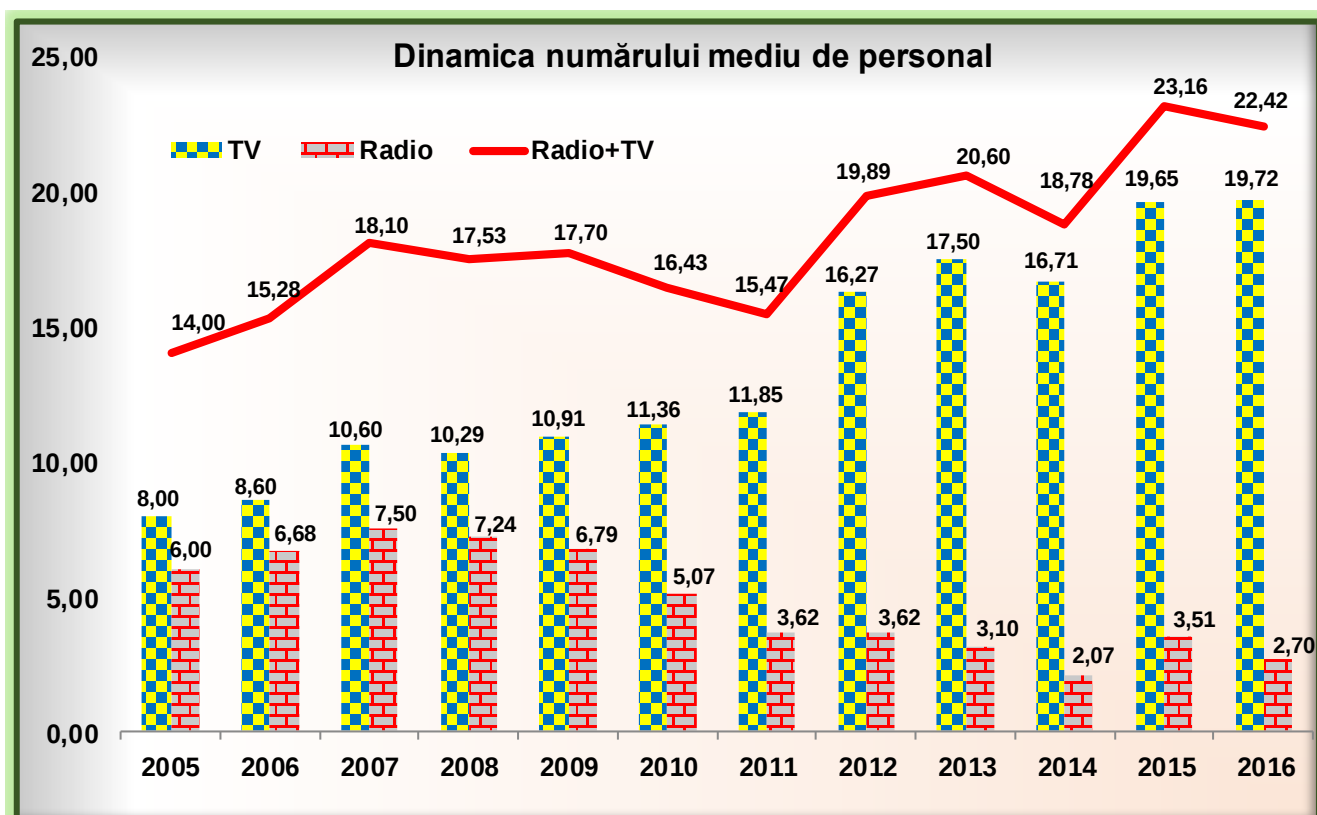
Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților.

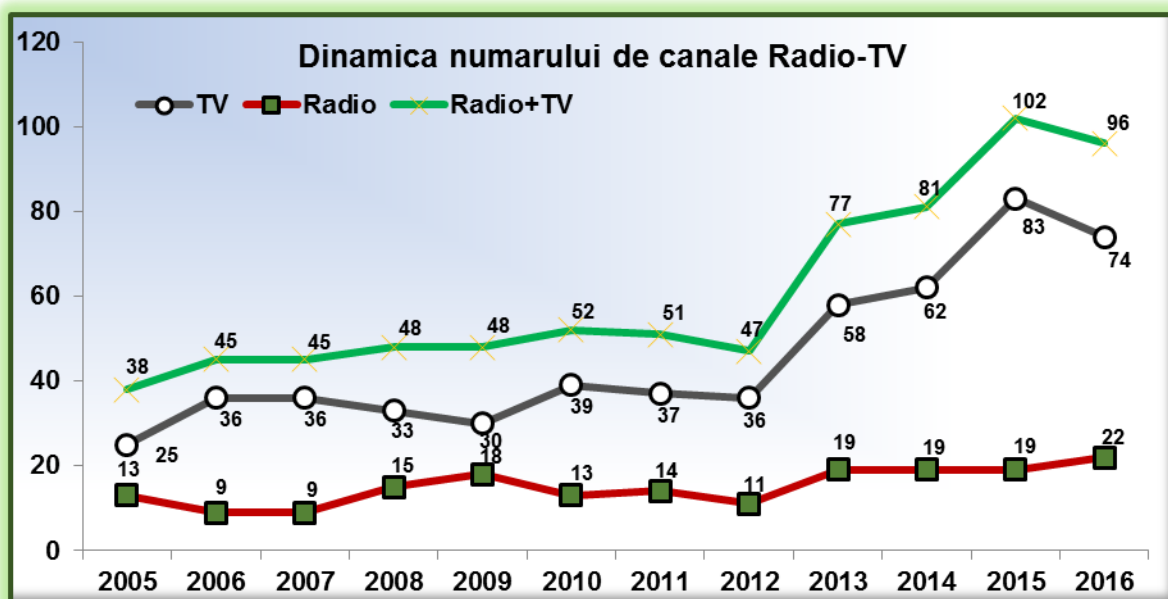


I Indicatori de eficiență ai activității Direcției Monitorizare în perioada 2005 – 2016

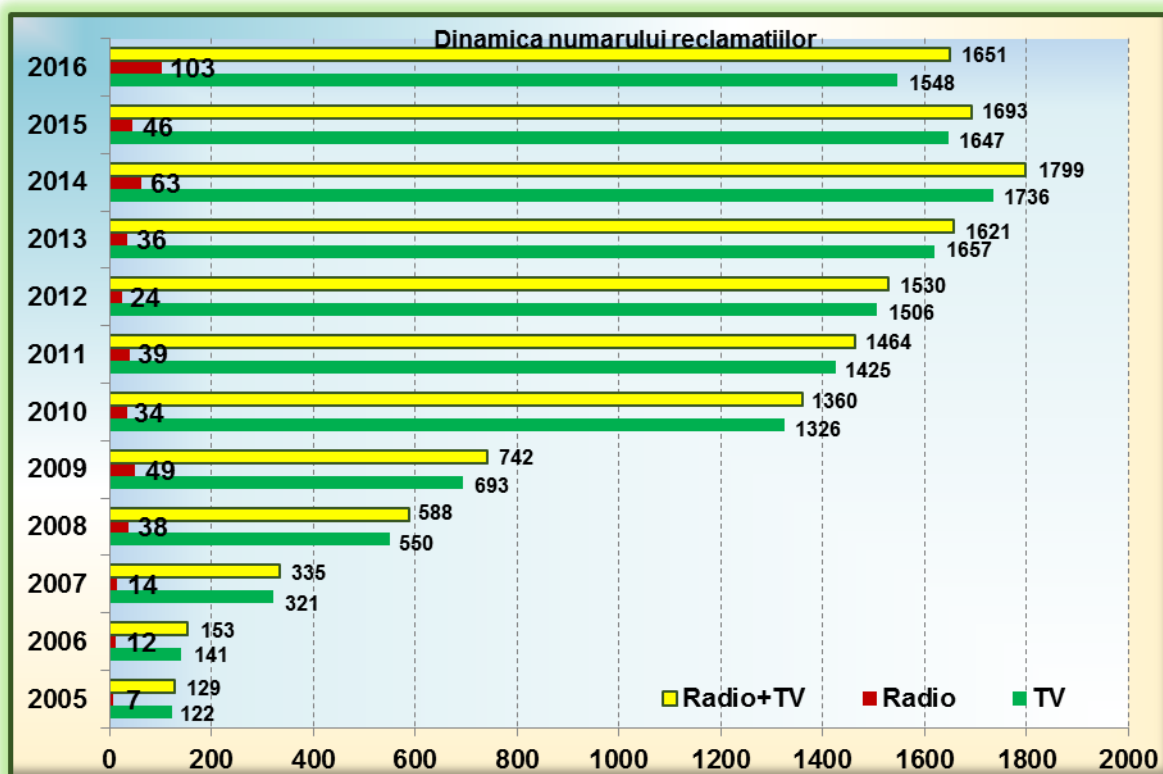
1. Dinamica numărului mediu de personal



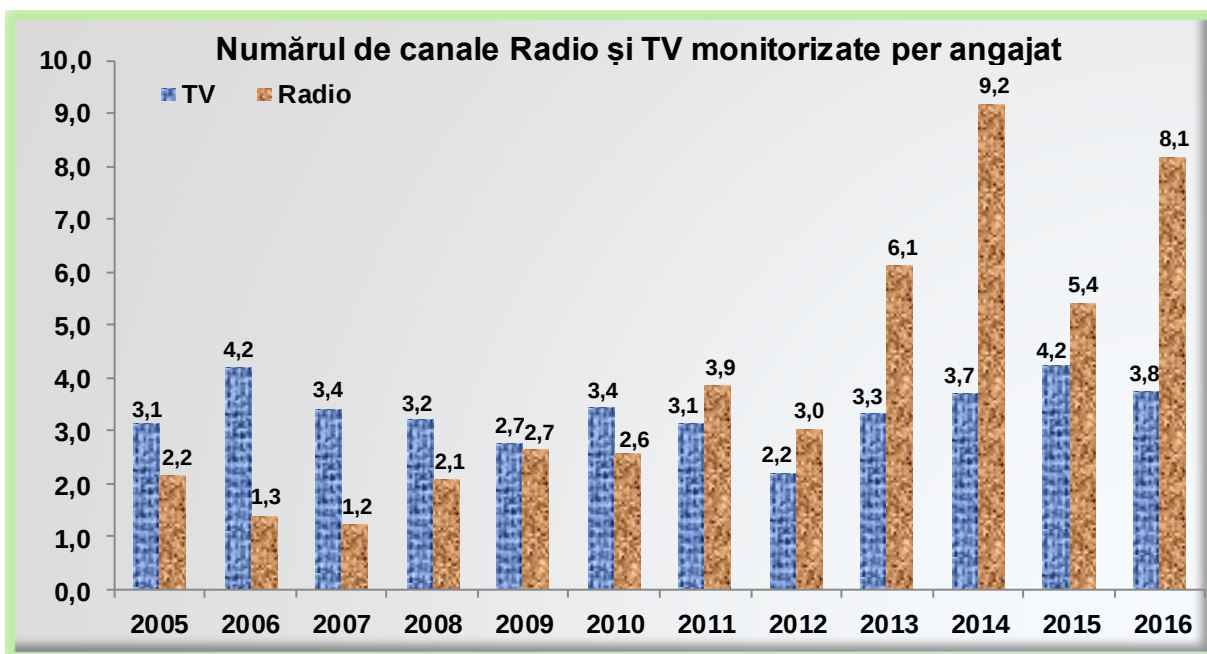
2. Dinamica numărului de canale Radio-TV monitorizate



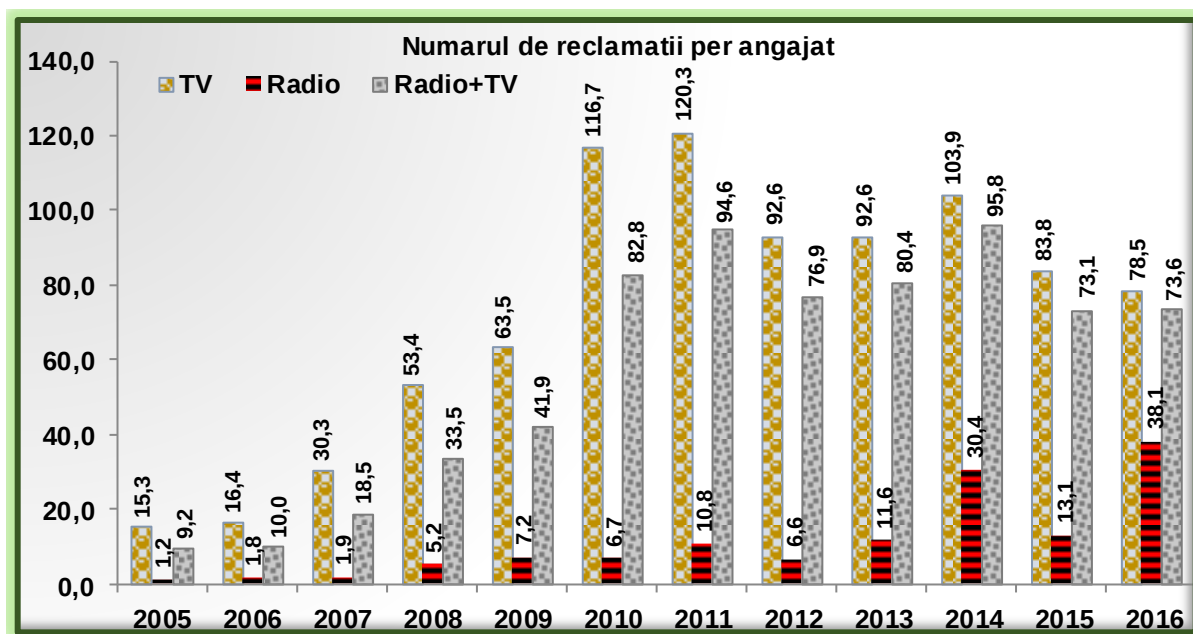
3. Dinamica numărului reclamațiilor repartizate Direcției Monitorizare



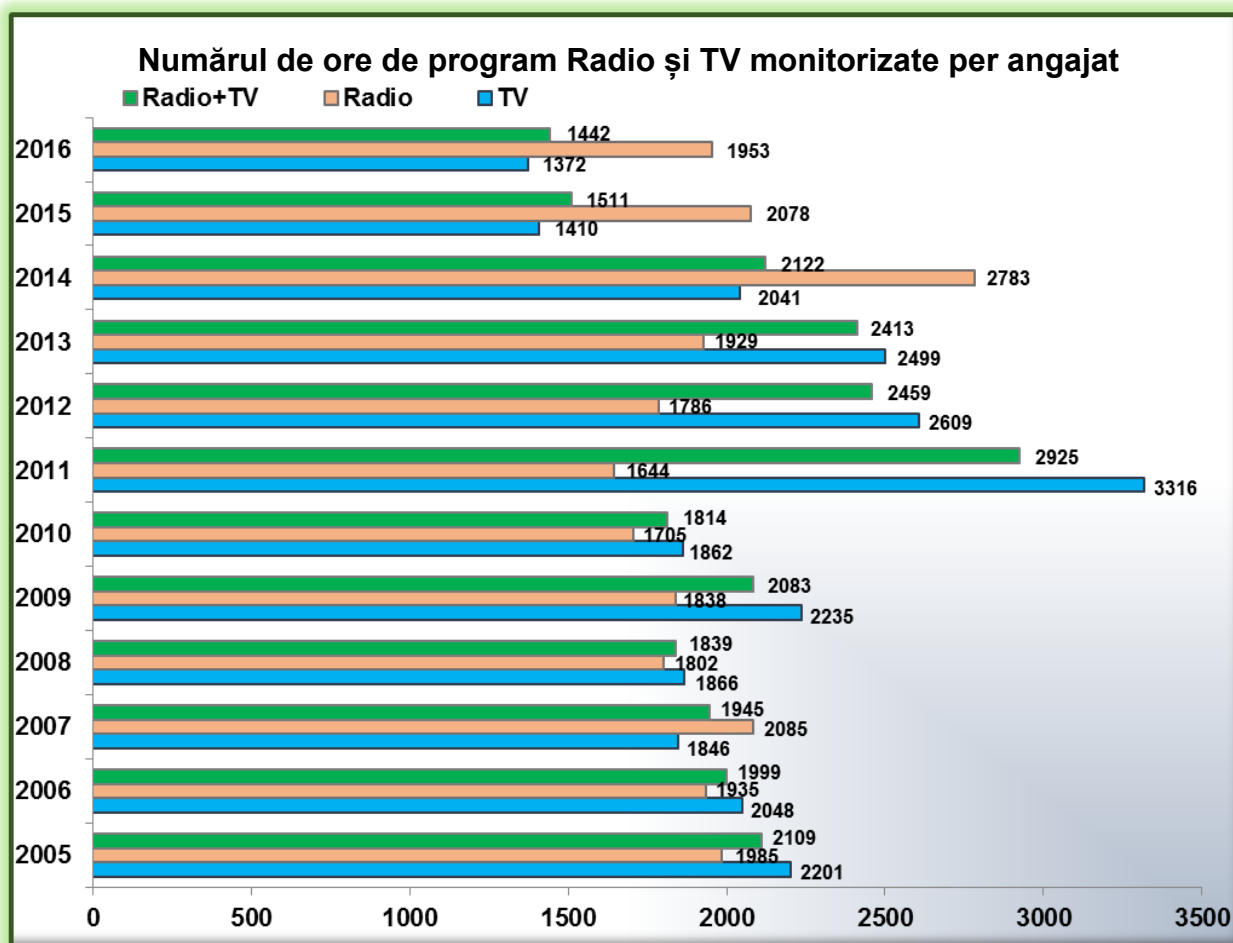
4. Numărul de canale Radio și TV monitorizate per angajat



5. Numărul reclamații per angajat



6. Numărul de ore de program Radio și TV monitorizate per angajat



CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare își desfășoară activitatea, respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor operaționale de lucru.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control și Digitalizare, în anul 2016, au fost:

- modul de respectare al legislației audiovizuale și al normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de către furnizorii de servicii media audiovizuale și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA care au vizat conținutul programelor audiovizuale locale și regionale sau activitatea distribuitorilor de servicii de programe retransmise.

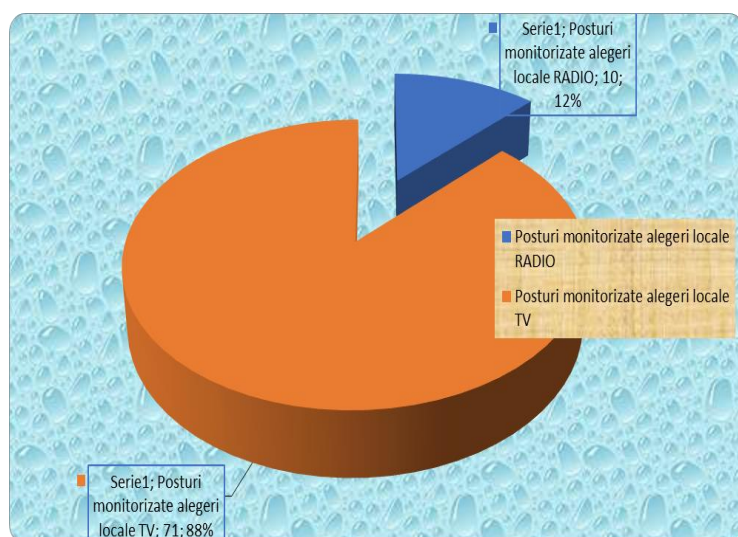
Principalele activități desfășurate de Direcția Control și Digitalizare, în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse, s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asignate;

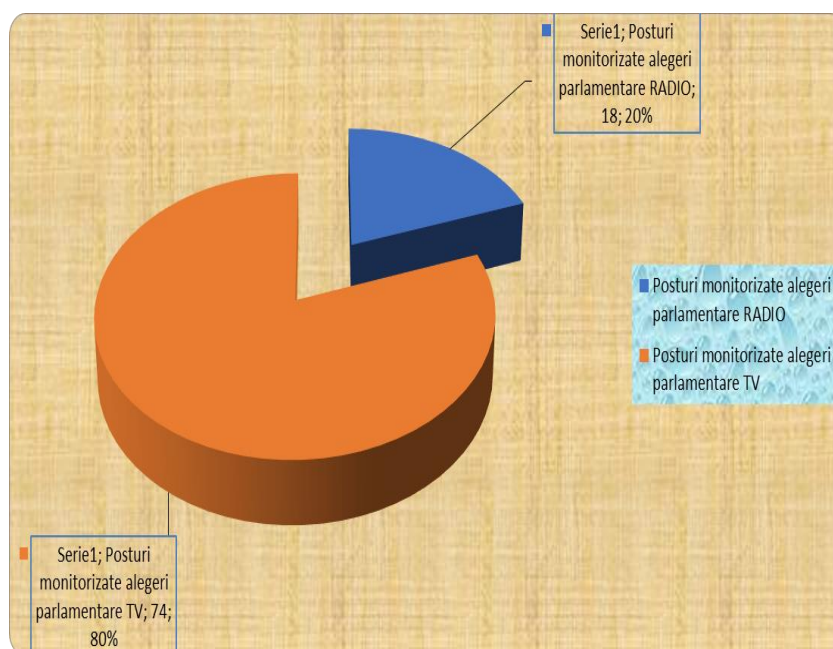
- „*principiul localismului*” și procentele alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

Pe parcursul anului 2016, inspectorii audiovizuali din teritoriu au monitorizat posturi locale și regionale de radio și televiziune, urmărind modul de respectare a regulilor de desfășurare în audiovizual, atât a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016, prin prisma prevederilor *Deciziei CNA nr. 244/12.04.2016*, cât și a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului conform dispozițiilor *Deciziei CNA nr. 592/18.10.2016*, astfel:

- a) În timpul campaniei electorale pentru alegerile locale, inspectorii audiovizuali au avut în monitorizare 81 de posturi locale și regionale, din care 71 de posturi de televiziune și 10 posturi de radio.



- b) În timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, inspectorii audiovizuali au avut în monitorizare 92 de posturi locale și regionale, din care 74 de posturi de televiziune și 18 posturi de radio.



În vederea adaptării la cerințele tehnologice actuale și pentru facilitarea instrumentării petițiilor și a solicitărilor dreptului la replică sau rectificare, Consiliul a adoptat *Decizia nr. 223/05.04.2016 pentru modificarea și completarea Deciziei nr. 412/10.05.2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și televiziune*. Astfel, radiodifuzorii vor putea pune la dispoziția inspectorilor audiovizuali din teritoriu, în vederea monitorizării, înregistrărilor programelor de televiziune și de radio locale și regionale, într-un format digital uzual, cum ar fi: video-.avi, .wmv, .mp4, .asf / rezoluție minimă 360p și audio -.wma, .mp3 / calitate minimă 64kbps, după caz, astfel:

- a) pe suport CD/DVD/HDD extern, memory stick USB;
- b) prin transfer pe Internet, cu accesarea unui server FTP pus la dispoziție de radiodifuzor.

Totodată, prin decizie s-a stabilit ca termenul de transmitere a înregistrărilor programelor de televiziune și/sau radio este de maximum 5 zile calendaristice de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării de la CNA, iar în situația în care acestea sunt necesare pentru

soluționarea unei solicitări a dreptului la replică sau rectificare, termenul de transmitere este de maximum 48 de ore de la data primirii solicitării de la CNA.

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2016, având în componența sa 41 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere, 4 cu rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și 36 cu atribuții de inspectori audiovizuali în teritoriu.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Alba Iulia, Arad, Argeș, Bacău, Oradea, Bistrița, Botoșani, Brașov, Buzău, Reșița, Constanța, Cluj-Napoca, Slobozia, Târgoviște, Craiova, Galați, Giurgiu, Târgu-Jiu, Miercurea Ciuc, Deva, Iași, Baia Mare, Drobeta Turnu Severin, Târgu Mureș, Slatina, Piatra Neamț, Câmpina, Sibiu, Suceava, Timișoara, Tulcea, Vâlcea, Vaslui, Sf. Gheorghe și Focșani.

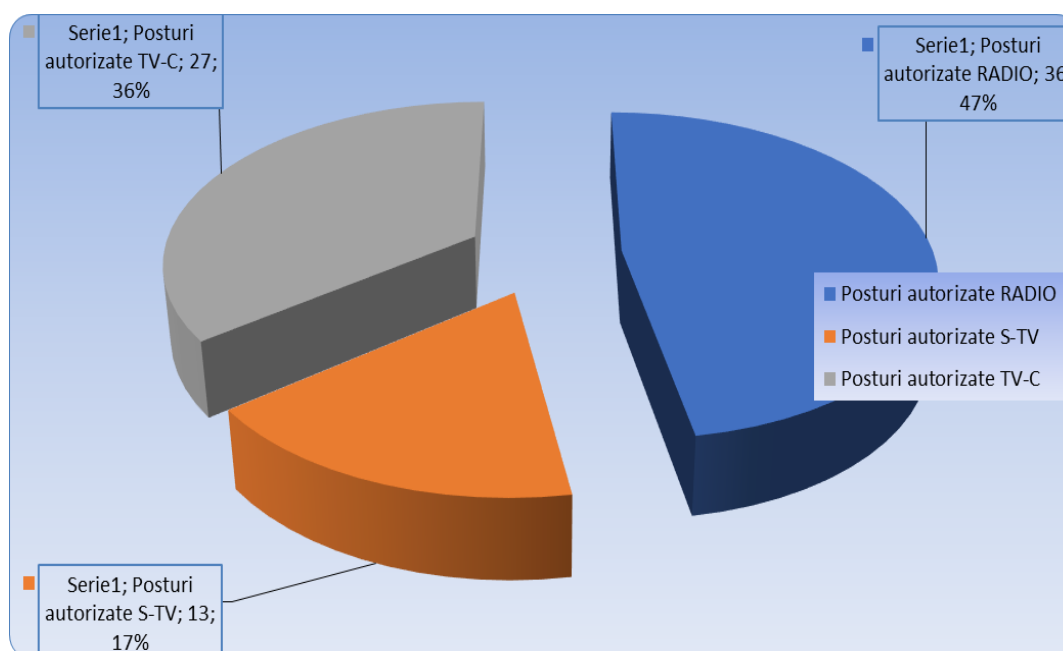
În **16 municipii** există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean ș.a. (Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău și Târgu Mureș. În **7 municipii** reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

În **11 municipii** reședință de județ (Slobozia, Giurgiu, Miercurea Ciuc, Botoșani, Drobeta Turnu Severin, Bacău, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște și Târgu-Jiu), inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea la domiciliu. Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar **12** beneficiază de autoturisme de serviciu (Botoșani, Craiova, Piatra Neamț, Râmnicu Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Deva, Timișoara, Cluj-Napoca, Târgu Mureș, Constanța și Reșița), iar **23** se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun. Sunt 30 de inspectori audiovizuali cărora le revine câte 1 județ și 5 inspectori audiovizuali cărora le revin 2 județe, rezultând o medie de 54 licențe audiovizuale/avize de retransmisie pentru fiecare inspector audiovizual. Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii CATV din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. De asemenea, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii CATV din județele Giurgiu, Ialomița și Călărași, în prima parte a anului 2016, au fost verificați de inspectori

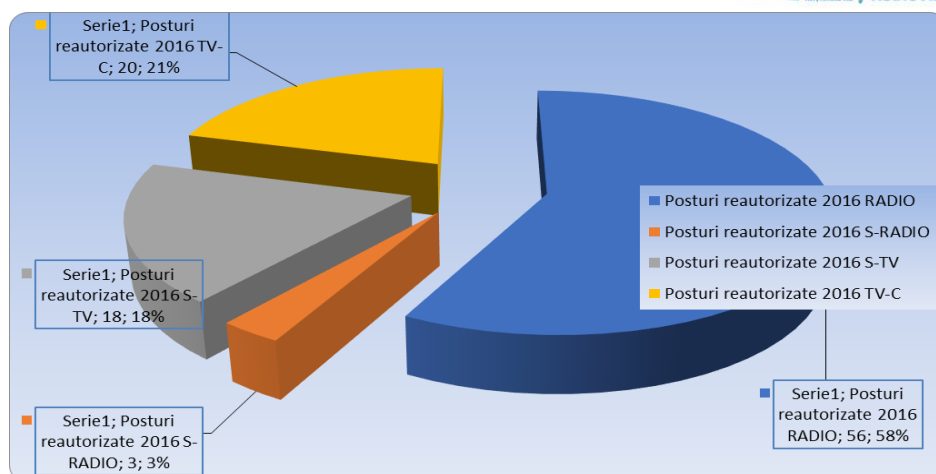
audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului, iar, în partea a doua a anului 2016, au fost verificați de noii inspectori angajați din teritoriu.

În anul 2016, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale și monitorizări programate, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA, ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat un număr de 3102 monitorizări, inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV.

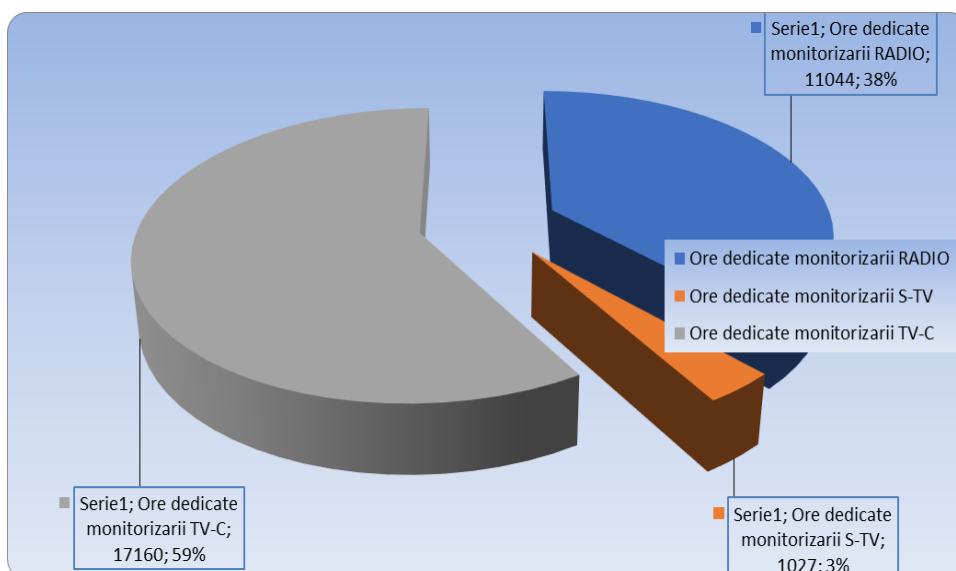
Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2016, la întocmirea a 76 de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare pentru 36 posturi de radio cu emisie terestră, 13 posturi de televiziune prin satelit și 27 posturi de televiziune prin cablu.



De asemenea, inspectorii audiovizuali au participat în anul 2016, la întocmirea a 97 de procese verbale în vederea reautorizării, pentru 56 posturi posturi de radio cu emisie terestră, 3 posturi de radio cu emisie prin satelit, 18 posturi de televiziune prin satelit și 20 posturi de televiziune prin cablu.



În anul 2016, inspectorii audiovizuali au dedicat 29231 ore monitorizării posturilor locale, din care 11044 ore pentru posturile de radio, 1027 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 17160 ore pentru posturile de televiziune prin CATV.



De asemenea, a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea noilor capete de rețea CATV și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

La începutul lunii noiembrie 2016, înainte de începerea campaniei electorale, a fost organizată, la sediul central, o sesiune de lucru cu întreg corpul de inspectori audiovizuali. Scopul principal al întrunirii a fost analizarea și discutarea *Deciziei CNA nr.592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului*. Cu această ocazie a fost discutat și proiectul de modificare și completare a Decizie CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea *Legii audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare și a *Deciziei CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz de retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2016:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura de eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;
- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare / modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;

- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea, cu promptitudine, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de către șeful ierarhic referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu și au întocmit rapoarte de constatare;
- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și au întocmit rapoarte de constatare;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și au fost încheiate procese verbale, conform procedurilor;
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din *Legea audiovizualului nr. 504/2002* cu modificările și completările ulterioare;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualelor încadrări ale încălcărilor constatate;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune locale din zona de serviciu, conform programării anuale, ca urmare a reclamațiilor sau la solicitarea Consiliului;
- au fost întocmite rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu a fiecărui inspector;
- întocmirea rapoartelor sintetice privind rezolvarea reclamațiilor și sesizărilor primite de la public;

- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale ș.a.

În decursul anului 2016, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de 373 petiții transmise în scris. O ponderea semnificativă viza conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale și regionale. Multe dintre petiții s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit rapoarte de monitorizare, sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Rapoartele întocmite de inspectorii din care rezultă posibile încălcări ale legislației audiovizuale au fost propuse spre analiză în ședință publică a Consiliului.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor / monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea *Deciziei CNA nr. 244 din 12 aprilie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016;*

- respectarea *Deciziei nr. 592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului;*

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu *Decizia CNA nr. 72/2012 - versiunea consolidată*, respectiv *Decizia CNA nr.277/2013 - versiunea consolidată;*

- respectarea aplicării principiului „*must carry*” în conformitate cu prevederile art. 82, din *Legea audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare;

- respectarea *Deciziei CNA nr. 304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru;*

- verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;

- păstrarea înregistrărilor maror a programelor difuzate în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 412/2007*, completată și modificată de *Decizia CNA nr. 223/2016*;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie ș.a.;

- modificările intervenite în situația juridică;

- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;

- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/ televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. b din *Legea audiovizualului nr.504/2002* și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice, au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);

- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);

- deplasarea la sediile locale ale Oficiului Registrului Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;
- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
- modul de respectare a prevederilor art. 40 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
- respectarea principiilor liberei concurențe;
- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art.42¹, Capitolul III⁴ din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;
- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;
- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale etc;
- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea Instrucțiunii CNA nr. 2/18.06.2015, privind art.42¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale privind informarea persoanelor cu handicap de auz;
- respectarea timpilor și a duratei difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;
- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale.

În data de 8 iunie 2016, a fost lansat oficial, la Buzău, primul DVB-T2 privat din România, de către societatea TV Sat 2002 SRL. Prin intermediul multiplexului se vor putea recepționa 16 programe românești de televiziune, folosind un receptor digital și o antenă tv.

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2016, un număr de 105 sancțiuni:

- 3 somații publice și 1 amendă, societăților deținătoare de rețele CATV;
- 42 somații publice și 3 amenzi, societăților deținătoare de licențe RADIO locale;
- 46 somații, 10 amenzi, societăților deținătoare de licențe TV locale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 35 capitale de județ.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există **14** stații funcționale de captură și analiză radio-tv, din cele **25** de stații de captură și analiză existente achiziționate în 2004 și 2008, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail, a emisiunilor/secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această modalitate permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Biroul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată. La sfârșitul anului 2016, au fost achiziționate un număr de **12** stații de lucru și **11** laptop-uri în vederea repartizării către inspectorii audiovizuali teritoriali.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **176** din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- **42 amenzi, în cuantum de 1.167.500 lei**
- **133 somații**
- **o decizie privind obligația difuzării timp de 10 minute a textului sancțiunii**

De asemenea, în anul 2016 au fost emise 21 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității:

- în cazul unor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare sub aspectul informării corecte a publicului și a respectării difuzării avertizărilor specifice;
- în cazul transmiterii unor spoturi prin care erau stimulate comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației ori susceptibile să provoace daune morale, fizice, psihice minorilor; în cazul difuzării unor spoturi de promovare a unor produse și servicii cu nerespectarea principiului informării corecte a publicului.

Dintre acestea, 18 decizii au fost pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune, 2 pentru spoturi transmise atât la radio, cât și la televizor, iar o decizie pentru un spot difuzat la radio.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2016, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**.

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: 68 sancțiuni

- **27 amenzi în cuantum de 822.500 lei**
- **40 somații**
- **o decizie privind obligația difuzării timp de 10 minute a textului sancțiunii**

- România TV	- 10 sancțiuni	- 6 amenzi în cuantum de 100.000 lei - 4 somații
- Antena 3	- 10 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de lei 55.000 lei - 7 somații
- Realitatea TV	- 9 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de lei 85.000 lei - 6 somații
- B1 TV	- 8 sancțiuni	- 5 amenzi în cuantum de 77.500 lei - 3 somații
- Pro TV	- 6 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de lei 80.000 lei - 3 somații
- Antena 1	- 5 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 215.000 lei - 3 somații
- Antena Stars	- 2 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 40.000 lei
- Kanal D	- 4 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 150.000 lei - 2 somații - o decizie privind obligația difuzării timp de 10 minute a textului sancțiunii
- eSTRADA TV	- 4 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 lei - 3 somații
- Taraf TV	- 3 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 lei - 2 somații
- Prima TV	- 2 sancțiuni	- 2 somații
- Societatea Română de Televiziune	- 2 sancțiuni	- 2 somații
- Nașul TV	- o somație	
- Național 24 PLUS	- o somație	
- Tanana TV	- o somație	

Posturi de radio din București: 3 sancțiuni

- o amendă în cuantum de 20.000 lei

- 2 somații

- Radio Zu - o amendă în cuantum de 20.000 lei
- RFI - o somație
- Societatea Română de Radiodifuziune - o somație

Televiziuni locale: 56 sancțiuni

- 10 amenzi în cuantum de 75.000 lei

- 46 somații

- Media TV Medgidia - 6 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- 5 somații
- Bucovina TV - 4 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 25.000 lei
- o somație
- MDI TV Târgoviște - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 2 somații
- RTT - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- 2 somații
- TV Buzău - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 10.000 lei
- o somație
- Tele M Iași - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
- Mix2 - 2 somații
- Olt TV - 2 somații
- Tele 2 - o somație
- Hunedoara TV Channel - o somație
- Studioul Teritorial Târgu Mureș - o somație
- Tradiții TV - o somație
- West TV - o somație
- Argeș TV - o somație

- Orion TV	- o somație
- Nord-Vest TV	- o somație
- Litoral TV	- o somație
- Telemold	- o somație
- Canal M	- o somație
- C FM	- o somație
- Turda TV	- o somație
- TV Sibiu	- o somație
- RTV Galați-Brăila	- o somație
- etv	- o somație
- Nova TV	- o somație
- Antena 1 Deva	- o somație
- Tele M Botoșani	- o somație
- MDI TV Șotânga	- o somație
- Nord TV	- o somație
- TV Sighet	- o somație
- Valea Prahovei TV (VP-TV)	- o somație
- TV Galați	- o somație
- Tele 3	- o somație
- ACCENT TV	- o somație
- Dobrogea TV	- o somație
- Tele M Neamț	- o somație
- Halley TV	- o somație
- Nova TV	- o somație
- Kapital TV	- o somație

Posturi de radio locale: 45 sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 50.000 lei
- 42 somații

- Radio Omega Târgu Jiu - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 30.000 lei
- 2 somații
- Radio Bistrița - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- eMaramureș FM Sighetu Marmăției - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Radio Someș - 2 somații
- Magic FM Galați/Oradea - o somație
- Kiss FM - o somație
- Radio 1 Tecuci - o somație
- Radio Infinit - o somație
- Radio Accent - o somație
- Buzz FM - o somație
- Radio Orion - o somație
- Magic FM Miercurea Ciuc - o somație
- Balada - o somație
- Rock FM Vaslui - o somație
- Unison Radio Bârlad - o somație
- Rock FM Bistrița - o somație
- Radio Semnal - o somație
- Ardeleanul FM - o somație
- Partium Radio - o somație
- Radio Târgu Jiu - o somație
- One FM - o somație
- Realitatea FM Sibiu/Curtea de Argeș - o somație
- Metronom FM - o somație
- Maria Radio Oradea - o somație
- Maria Radio Gheorgheni - o somație
- Radio Trinitas - o somație
- Radio Reîntregirea Târgu Mureș - o somație

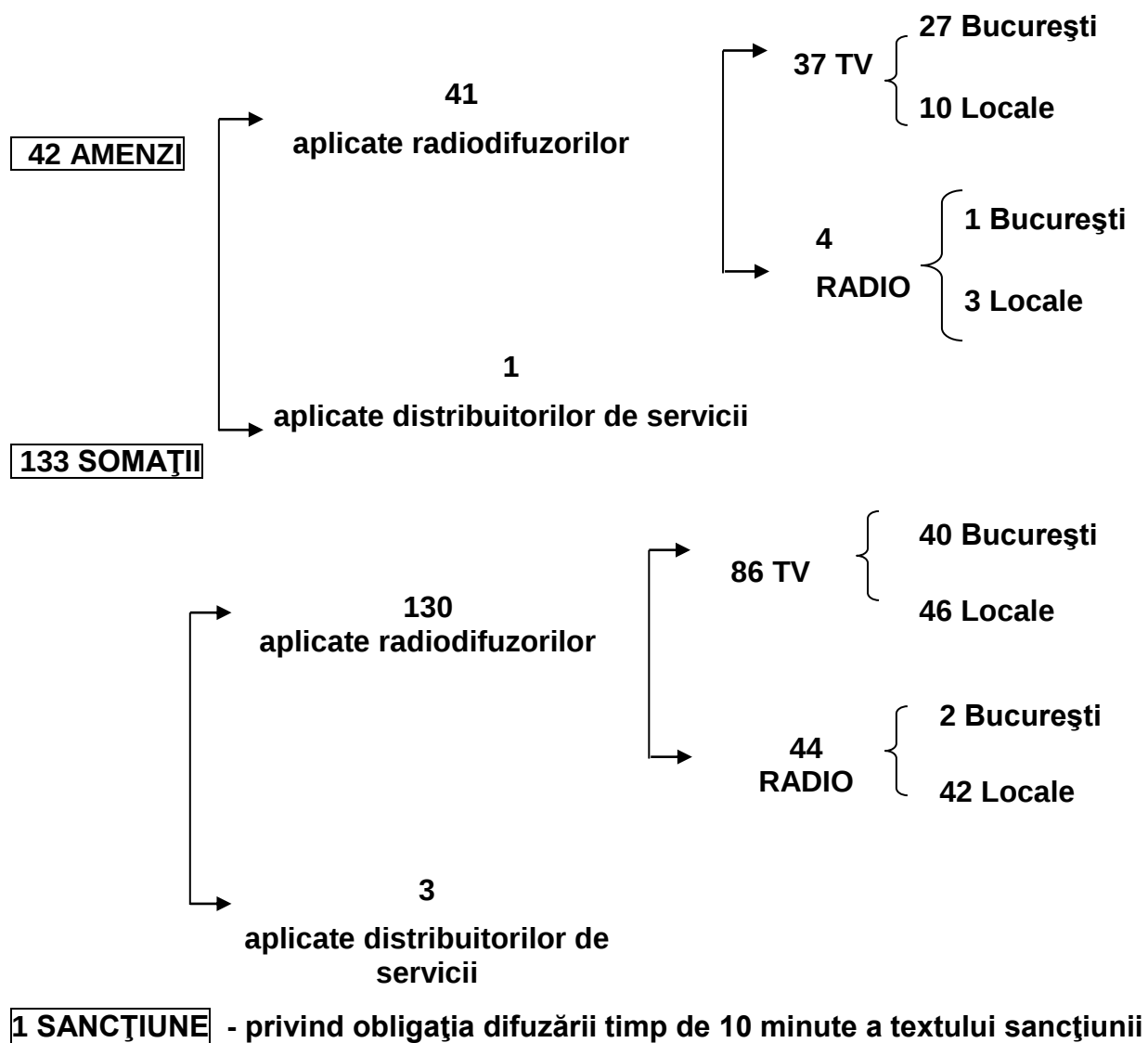
- Radio Star - o somație
- Radio Omega - o somație
- Radio M Plus - o somație
- Radio Agnus - o somație
- SKY FM - o somație
- Slager Radio - o somație
- Nova Sat - o somație
- Sport Total FM - o somație
- Radio Voces Campi - o somație
- Radio Maria Zalău - o somație
- eMaramureș FM Baia Mare - o somație
- Wyl FM - o somație
- Radio Tecuci - o somație
- Radio Campus - o somație
- Radio Super FM - o somație
- Radio Reîntregirea Alba Iulia - o somație

Distribuitori de servicii: 4 sancțiuni

- o amendă în cuantum de 200.000 lei
- 3 somații

- SC Tangent Electro Trade SRL - o amendă în cuantum de 200.000 lei
- SC Metropolitan Interlink SRL - o somație
- SC Ghiță Nicolae Întreprindere Individuală - o somație
- SC Cablex SRL - o somație

➤ **Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:**



➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 13 somații
 - 6 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 13 somații: PRIMA TV (2), PRO TV (2), ANTENA 1, ANTENA 3, B1 TV, KANAL D, NAȚIONAL 24 PLUS, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, TARAF TV, TVR 1 – câte o somație
 - 6 amenzi: PRO TV (2), ANTENA 1, ANTENA 3, ANTENA STARS, TARAF TV – câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 15 somații
 - 26 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 6 somații: eSTRADA TV (2), REALITATEA TV (2), B1TV, KANAL D – câte o somație
 - 16 amenzi: B1TV (4), ROMÂNIA TV (4), ANTENA 3 (2), PRO TV (2), REALITATEA TV (2), ANTENA 1, ANTENA STARS – câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 8 somații: MEDIA TV Medgidia (2), LITORAL TV, ANTENA 1 DEVA, NORD TV, TV SIGHET, VALEA PRAHOVEI, BUCOVINA TV – câte o somație
 - 10 amenzi: BUCOVINA TV (3), TELE M Iași (2), TELE 2, HUNEDOARA TV CHANNEL, MDI TV, TELE M Botoșani, MEDIA TV Medgidia – câte o amendă
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO SOMEȘ
- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - 2 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă: ANTENA STARS
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o amendă: BUCOVINA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **dreptul de acces la programele audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive**
 - 6 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații: ANTENA 1, ANTENA 3, REALITATEA TV – câte o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: TRADIȚII TV, WEST TV, MDI TV – câte o somație
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 16 somații
 - 19 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 5 somații: ANTENA 3 (2), ROMÂNIA TV (2), TVR 1 (1)
 - 13 amenzi: ROMÂNIA TV (5), REALITATEA TV (3), B1 TV (2), ANTENA 3, KANAL D, PRO TV - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 10 somații: MIX 2 (2), NORD-VEST TV, MEDIA TV Medgidia, ETV, NOVA TV, MDI TV Șotânga, TV GALAȚI, RTT, BUCOVINA TV – câte o somație
 - 6 amenzi: BUCOVINA TV (2), TELE M IAȘI, MDI TV Târgoviște, RTT, MEDIA TV Medgidia - câte o amendă
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI :
 - o somație: Societatea Română de Radiodifuziune
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la replică**
 - o somație: TELE M Neamț
- pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea și xenofobia**
 - 3 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 amenzi: ROMÂNIA TV (2), B1TV (1)
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă: RADIO ZU
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 4 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 4 somații: MEDIA TV Medgidia (2), OLT TV, MDI Șotânga
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 5 somații
 - 3 amenzi
 - o sancțiune privind difuzarea timp de 10 minute a textului acesteia
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 somații: ANTENA 1, ANTENA 3, PRO TV, ROMÂNIA TV – câte o somație
 - 3 amenzi: ANTENA 1, ANTENA STARS, ROMÂNIA TV - câte o amendă
 - o sancțiune privind difuzarea timp de 10 minute a textului acesteia: KANAL D
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: CANAL M Sascut,
- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile locale**
 - 18 somații
 - 5 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 6 somații: eStrada (3), Antena 3 (1), Nașul TV (1), Realitatea TV(1)
 - 2 amenzi: eStrada (1), Realitatea TV(1),
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 11 somații: Olt TV (2), Turda TV (1), TV Sibiu (1), Nova TV (1), Antena 1 Deva (1), Media TV Medgidia (1), TV Buzău (1), Nord TV (1), rtt (1), Tele 3(1)
 - 3 amenzi: TV Buzău (2), Bucovina TV (1),
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI :

- o somație – RFI România
- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile parlamentare**
 - 8 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 somații: Antena 3 (1), B1TV (1), Realitatea TV(1), România TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 3 somații: Nova TV (1), Kapital TV (1), Media TV Medgidia (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație – Radio Campus
- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**
 - 12 somații
 - o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 4 somații: Societatea Română de Televiziune, CANAL M Sascut, CFM Constanța, HALLEY TV – câte o somație
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 8 somații: RADIO ACCENT, BUZZ FM, UNISON RADIO BÂRLAD, RADIO TÂRGU JIU, METRONOM FM, RADIO STAR, SPORT TOTAL FM, eMARAMUREȘ FM,
 - o amendă: RADIO BISTRIȚA
- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**
 - 13 somații
 - o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații: TANANANA, TARAF TV – câte o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 5 somații: ARGEȘ TV, ORION TV, TELEMOLD, MDI TV Târgoviște, ACCENT TV – câte o somație
- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 6 somații: RADIO INFINIT, RADIO ORION, ARDELEANUL FM, PARTIUM RADIO, RADIO OMEGA, SKY FM - câte o somație
- o amendă: RADIO OMEGA
- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**
 - 4 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: RTV GALAȚI-BRĂILA
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 3 somații: RADIO ORION, ONE FM, NOVA SAT
- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**
 - o somație: DOBROGEA TV
- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală**
 - 2 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o amendă: SC Tangent Electro Trade SRL (program tip videotext)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 2 somații: RADIO SOMEȘ, ROCK FM - câte o somație
 - o amendă: eMARAMUREȘ FM
- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o amendă: SC Tangent Electro Trade SRL (program tip videotext)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o amendă: eMARAMUREȘ FM
- pentru **difuzarea serviciilor de programe din studio neautorizat**
 - 2 somații
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 2 somații: RADIO AGNUS, WYL FM

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

➤ 23 somații

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 23 somații: MAGIC FM (Galați, Oradea), BALADA, ROCK FM, KISS FM, RADIO 1 TECUCI, RADIO OMEGA, RADIO ACCENT, MAGIC FM (Miercurea Ciuc), RADIO SEMNAL, ARDELEANUL FM, PARTIUM RADIO, REALITATEA FM (Sibiu, Curtea de Argeș), MARIA RADIO (Oradea), MARIA RADIO (Gheorgheni), RADIO TRINITAS, RADIO REÎNTREGIREA (Târgu Mureș), RADIO M PLUS, RADIO AGNUS, SLAGER RADIO, RADIO VOCES CAMPI, RADIO MARIA (Zalău), RADIO SUPER FM, RADIO REÎNTREGIREA (Alba Iulia)

- pentru încălcarea prevederilor privind **prelungirea duratei licenței audiovizuale**

➤ 2 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: ORION TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- o somație: RADIO TECUCI

- **în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:**

- o amendă, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry, inclusiv pentru retransmiterea unui program de tip videotext pentru care nu deținea licență audiovizuală și decizie de autorizare - SC Tangent Electro Trade SRL

- 3 somații, pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry – SC Metropolitan Interlink SRL, SC Ghiță Nicolae Întreprindere Individuală, SC Calex SRL

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 23 amenzi
- 50 somații
- o sancțiune privind difuzarea timp de 10 minute a textului acesteia
- 4 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 28 amenzi
- 49 somații
- 17 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

III. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale

- 26 somații

IV. Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali

- 2 amenzi
- 3 somații

V. Decizia nr. 244/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerilor locale din anul 2016

- 3 amenzi
- 15 somații

VI. Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente

- 4 somații

VII. Decizia nr. 592/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului

- 5 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ **PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA**

Valoarea celor 42 de amenzi, aplicate în anul 2016, a fost de 1.167.500 lei.

Dintre acestea, 31 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silit, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 10 decizii de amendare, în cuantum total de 460.000 lei radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

Iar unele dintre amenzile aplicate, deși au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, au fost contestate în instanță, astfel încât, în total, în cursul anului 2016, 27 de amenzi se află pe rol, spre soluționare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2016

În anul 2016, CNA a fost implicat în **150 de litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 89 dosare

- 75 dosare, soluții favorabile CNA
- 12 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 2 dosare, acțiuni admise în parte, în sensul diminuării cuantumului amenzii de la 200.000 lei la 20.000 lei, respectiv de la 100.000 lei la 20.000 lei.

B. dosare pe rol/procedura de suspendare: 26 dosare

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 9 dosare |
| - Curtea de Apel București | - 8 dosare |
| - Curtea de Apel Iași | - 1 dosar |
| - Curtea de Apel Constanța | - 1 dosar |
| - Curtea de Apel Galați | - 1 dosar |
| - Tribunalul București | - 3 dosare |
| - Tribunalul Botoșani | - 1 dosar |
| - Judecătoria Pașcani | - 1 dosar |
| - Judecătoria Sectorului 5 | - 1 dosar |

C. dosare aflate în procedura de regularizare / filtru: 35 dosare

- Înalta Curte de Casație și Justiție - 35 dosare

D. obiectul dosarelor, după competența materială:

- **contencios administrativ: dosare, din care:**
 - 132 dosare: - anulare act administrativ
 - 4 dosare: - suspendare act administrativ
 - 3 dosare: - obligația de a face - emitere act administrativ; prelungire licență audiovizuală

- 3 dosare: - litigiu funcționar public

- 2 dosare: - daune morale

- **civil: 5 dosare**

- **penal: 1 dosar**

Din cele 150 de litigii:

- 66, la Înalta Curte de Casație și Justiție;

- 56, la Curtea de Apel București;

- 28, la alte curți de apel din țară, la Tribunalul București și din țară, la judecătorii din București și din țară.

Stadiul procesul al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 66 dosare**

- în faza procesuală a recursului: 22 dosare au fost soluționate, din care: în 20 dosare, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea petentului,

- 7 dosare pe rol

- 35 dosare, aflate în procedura de filtru

- 2 dosare, aflate în procedura de suspendare în temeiul art. 413 alin. (1) pct. 2 din C.p.c.

- **Curtea de Apel București: 56 dosare**

- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 48 dosare, din care: - în 40 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA, din care unul a fost în rejudecare fond după casare, câștigat de CNA; în 6 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor, respectiv Curții de Conturi; 2 dosare au pronunțate hotărâri de admitere în parte a acțiunii, în sensul diminuării cuantumului amenzii de la 200.000 lei la 20.000 lei, respectiv de la 100.000 lei la 20.000 lei

- 7 dosare pe rol

- un dosar este suspendat

- **Curtea de Apel Iași: 4 dosare**

- 3 dosare au fost soluționate, în 2 dosare au fost admise acțiunile reclamantului, într-unul pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA;

- un dosar, se află pe rolul instanței
- **Curtea de Apel Ploiești: 3 dosare**
- 3 dosare au fost soluționate, pronunțându-se hotărâri în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Constanța: 2 dosare**
- un dosar, pe rol;
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Suceava: 2 dosare**
- 2 dosare au fost soluționate, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Craiova: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Pitești: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- Curtea de Apel Timișoara: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Galați: 1 dosar**
- un dosar, pe rol
- **Curtea de Apel Cluj: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Alba: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA
- **Tribunalul București: 6 dosare**
- 3 dosare pe rol;
- 3 dosare au fost soluționate, din care într-un dosar a fost pronunțată în favoarea CNA, iar în 2 dosare, în favoarea funcționarilor publici
- **Tribunalul Botoșani: 1 dosar**
- un dosar, pe rol, având ca obiect daune morale
- **Tribunalul Constanța: 1 dosar**
- într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre de declinare de competență
- **Judecătoria Sectorului 5: 2 dosare**

- un dosar, în care contestația la executare formulată de CNA împotriva unei somații și a unui titlu executoriu privind obligații de plată accesorii, a fost soluționat în favoarea CNA;
- un dosar pe rol, în care se solicită daune materiale și morale
- **Judecătoria Pașcani: 1 dosar**
- un dosar, pe rol, având ca obiect recuperare cheltuieli CNA la executare

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2016, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2016, nr. 339/2015, precum și a prevederilor O.U.G. nr. 57/2015 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice în anul 2016, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, este prezentată în **Anexa nr. 4, Resurse Umane - Structura organizatorică a CNA.**

În anul 2016, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 134, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Astfel, în anul 2016, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 23 concursuri de recrutare, pentru: postul vacant aferent funcției publice de consilier din Biroul Licențe Autorizări (1 concurs); posturilor vacante/temporar vacante aferente funcției publice de consilier din cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul (2 concursuri); postului de auditor intern (4 concursuri); postului vacante aferent funcției publice de consilier din cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, Compartimentul Reglementări (1 concurs); posturilor vacante/temporar vacante aferente funcției publice de consilier din cadrul Direcției Monitorizare (4 concursuri); posturilor vacante/temporar vacante aferente funcției publice de inspector audiovizual din cadrul Direcției Control și Digitalizare (5 concursuri); și posturile vacante de consilier din cadrul Direcției Economice și Patrimoniu (6 concursuri).

În cursul anului 2016, trei funcții publice de conducere au fost vacante (director, șef serviciu și șef birou) din care doua, Șef Serviciu Inspecție și Șef Birou Financiar Contabilitate au fost ocupate prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție din cadrul instituției. Pentru postul de Șef Birou Financiar Contabilitate a fost demarată de două ori procedura privind ocuparea acestui post, concursuri organizate de Agenția Națională a Funcționarilor Publici.

De asemenea, în anul 2016 au mai fost organizate 2 examene de promovare în gard profesional, în urma cărora au promovat în grad profesional 4 funcționari publici.

La data de 31 decembrie 2015 erau ocupate 138 de posturi față de 144 de posturi aprobate, ceea ce a reprezentat o ocupare a statului de funcții în proporție de 96%.

Începând cu luna februarie 2016 numărul posturi a fost majorat cu 1 post de auditor și 8 posturi de inspectori audiovizuali, rezultând astfel un număr de 153 posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2016, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2016	138
- Număr de personal plecat în timpul anului	10
- Număr de personal angajat în timpul anului	12
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2016	140

Direcția Control și Digitalizare, direcția de specialitate din cadrul Consiliului, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2016 cu un număr de 36 de inspectori audiovizuali pentru a acoperi 41 de județe și Municipiul București, iar pentru județe neacoperite cu inspectori audiovizual, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți, în condițiile creșterii continue a numărului de posturi de radio și televiziune răspândite în întreaga țară.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2016, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 43 funcționari publici și contractuali, care au participat la cursuri organizate în colaborare cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției nu s-au semnalat încălcări ale acestuia. În ceea ce privește răspunderea disciplinară a angajaților, în cursul anului 2016 a existat o sesizare privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege, alte două aflându-se pe rol din anul precedent. De menționat că cele trei sesizări au fost soluționate în semestrul I 2016.

În anul 2016 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă.

Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă în anul 2016 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice, activitate ce a fost verificată de reprezentanții Arhivelor Naționale.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2016 în contextul creșterilor salariale acordate conform legislației în vigoare și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

Având în vedere tabloul complet al anului 2016 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA, au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 52 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul, acordare/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale cât și a alegerilor parlamentare, licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia etc.;
- Pe parcursul anului 2016, au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente din cadrul cabinetelor);
- Întocmirea referatelor pentru necesarul din cadrul cabinetelor în vederea constituirii proiectului de buget;
- Au fost efectuate cu celeritate, un număr de 38 de transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi, ca urmare a sancțiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță, la solicitarea expresă a instanțelor de judecată).

- În vederea deplasărilor la domiciliu conform Legea Nr. 204/2013, a unor membri CNA, au fost asigurate procedurile privind achiziția biletelor de avion, sau, după caz, decontarea contravalorii, prin întocmirea documentelor aferente.
- Întocmirea conform normelor procedurale, a deconturilor aferente deplasărilor interne în interes de serviciu, a membrilor Consiliului, cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- Arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, procese verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Pregătirea mapelor conducerii instituției și distribuirea materialelor, conform rezoluției primite, către departamentele vizate;
- Activități de protocol și întocmirea proceselor verbale din cadrul întâlnirilor care au avut loc la sediul CNA;
- Gestionarea din punctul de vedere al registraturii a tuturor sesizărilor primite (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamanți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate etc.);
- În cursul anului 2016, la registratura instituției au fost atribuite 11.324 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 5000 de înregistrări adiționale (RI, SPDV, PVDV, PDV-uri interne, Note interne, Rapoarte de monitorizare, astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de aproximativ 16.350);
- Au fost primite și înregistrate un număr de 2520 de sesizări (prin e-mail, fax, poșta normală și poșta militară);

- Au fost expediate 830 de plicuri, astfel: prin oficiile Poștei române au fost expediate 550 de scrisori, restul fiind expediate prin poșta militară;
- Întocmirea unei evidențe a adreselor venite/plecate în și din instituție și transmisă periodic - săptămânal, membrilor Consiliului. Întocmirea lunară a sintezei reclamațiilor care nu au primit un răspuns final și transmisă membrilor Consiliului pentru informare;
- Colaborarea internă, în vederea realizării obiectivelor și sarcinilor de serviciu.

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2016, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 15 autoturisme din București cât și pentru cele 12 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Iași, Satu Mare, Deva, Timiș, Cluj, Mureș, Reșița).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 246.000 lei repartizate astfel: 105.000 lei pentru carburanți; 108.000 lei pentru reparații, revizii și alte servicii specifice auto și 33.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 63 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la alimentarea pe bază de carduri și s-a trecut la alimentarea pe bază de bonuri valorice de carburant, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2016 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2016 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate. Activitățile preponderente executate în cadrul Direcției Economice în perioada de referință au avut în vedere în principal îmbunătățirea activității de gestionare a fondurilor publice la nivel instituției, fiind vizate următoarele aspecte principale:

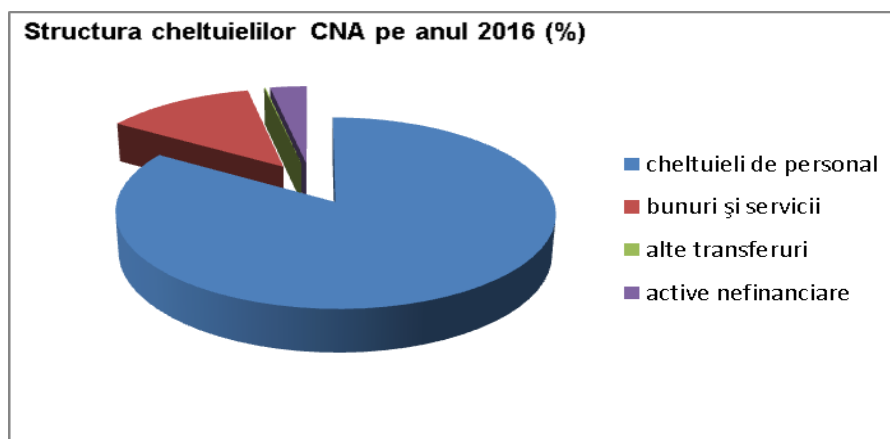
- asigurarea finanțării activității curente a Consiliului Național al Audiovizualului;
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea echilibrată a creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare în termenele stabilite prin reglementările legale în vigoare;
- organizarea și desfășurarea activității financiar contabile prin ținerea la zi a contabilității;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- ținerea evidenței angajamentelor bugetare și legale;
- efectuarea operațiunilor de plăți, cu respectarea procesului de angajare a cheltuielilor
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;

- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, precum și desfășurarea operațiunilor de inventariere;
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a softurilor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2016, nr. 339/2016, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **11.340.000 lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2016.

Ulterior, după aprobarea ordonanțelor de rectificare bugetară și disponibilizarea la Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, bugetul aprobat CNA a fost actualizat la nivelul sumei de **9.765.000 lei**. Astfel, structura bugetului Consiliului Național al Audiovizualului la finalul anului 2016, pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli este următoarea :

FINANȚARE DE LA BUGET DE STAT		9.765.000 lei
- cheltuieli curente		9.459.000 lei
- cheltuieli de personal		8.190.000 lei
- bunuri și servicii		1.257.000 lei
- alte transferuri		12.000 lei
- active nefinanciare		306.000 lei



Din analiza datelor prezentate în anexa ce reprezintă contul de cheltuieli a bugetului instituției rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 97,78% (**Anexa nr. 5.1, Economic**).

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia. La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 8.190.000 lei au fost utilizate în procent de 99,25% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2016 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare cuvenită personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale, precum și plata alocației pentru locuință unui membru CNA care beneficiază de acest drept.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2016 în sumă de 1.257.000 lei au fost utilizate în proporție de 94,07%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției și a programelor de formare profesională a acestora.

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 92,22% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor bugetare în procent de 73,89% din totalul creditelor bugetare aprobate, determinată de achiziționarea a unor echipamente IT necesare înlocuirii celor uzate, a unei multifuncționale, și a unor componente necesare sistemului de monitorizare, reînnoirii valabilității softului antivirus și achitarea taxelor pentru dobândirea mărcii înregistrate la OSIM.

— lista de contracte încheiate (obiectul contractului, suma, procedura de achiziții publice folosită, numele câștigătorului	tabelul prezentat în Anexa nr. 5.2, Achiziții
— numărul de procese de achiziții pe categorii, pentru anul 2016	Contracte : Furnizare = 0 Servicii = 0 Lucrări = 0 Acord-cadru = 0 Cumpărări directe = 327
— câte achiziții s-au realizat prin sistemul electronic din totalul achizițiilor desfășurate pe parcursul exercițiului anului calendaristic de raportare	133
— durata medie a unui proces de achiziție publică pe categorii de achiziții	2.5h
— număr de contestații formulate la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor	0
— câte proceduri au fost anulate sau sunt în procedura de anulare	2

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2016 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2016 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 20.02.2017 (**Anexa nr. 5.3, Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2016**).

➤ **Compartimentul IT**

În anul 2016, Compartimentul IT, aflat în subordinea Direcției Economice și Patrimoniu, a asigurat funcționarea în condiții bune a infrastructurii tehnice necesare activității CNA prin:

a) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA; b) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu; c) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului; d) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2016 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;
- ocuparea celui de-al doilea post de auditor, din cadrul Compartimentului Audit în vederea respectării prevederilor Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul CN.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2016, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea Biroului Financiar Contabilitate;
2. Auditul de regularitate privind activitatea Biroului Licențe Autorizări ;
3. Auditul de regularitate privind activitatea de achiziții publice, desfășurată de Compartimentul Achiziții din cadrul Direcției Economice și Patrimoniu;
4. Auditul de regularitate privind activitatea de monitorizare Radio – Tv desfășurată de către Direcția Monitorizare.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2016

Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări

Anexa nr. 2.1, Comunicare

Anexa nr. 2.2, Comunicare

Anexa nr. 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic

Anexa nr. 5.2, Achiziții

Anexa nr. 5.3, Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2016

Contact: CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro