

2017

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI,
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN DOMENIUL
COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI, CĂRUIA ÎI
PREZINTĂ, ANUAL, UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2017

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2017

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2017	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2017	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	16
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	42
RELAȚII EUROPENE.....	53
COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL	63
MONITORIZARE TV/RADIO	74
CONTROL ȘI DIGITALIZARE.....	95
ACTIVITATEA JURIDICĂ	106
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2017	122
POLITICA DE PERSONAL	126
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	132
AUDIT INTERN.....	138
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2017	139

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3 , Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 5.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 5.3, Economic - Bilanț

Anexa nr. 5.4, Economic - Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 5.5, Economic- Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2017

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2017

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2017:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Răsvan Popescu – Vicepreședinte CNA**, începând cu data de 02.04.2015 (Decizia CNA nr. 182/02.04.2015) până la finalul mandatului de membru. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). În perioada 03.01 – 05.10.2017 a primit delegare de competență din partea Președintelui CNA, respectiv să semneze pentru și în numele ordonatorului de credite (Decizia CNA nr. 700 din 29.12.2016, cu modificările și completările ulterioare);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012);
- **Borsos Orsolya Eva** – membru supleant pentru mandatul domnului Lorand Turos, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, domnul Lorand Turos, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de supleant, respectiv doamna Borsos Orsolya Eva, începând cu data de 18.10.2016, până la expirarea mandatului inițial de 6 ani;
- **Viorel Vasile Buda** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei

Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). A fost ales Vicepreședinte CNA (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) până la data de 16.09.2014 când a demisionat din această funcție, ulterior ocupând funcția de membru al Consiliului;

- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.10.2015);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2017

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA

eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice.

CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

În anul 2011, în aplicarea Legii audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „(1) *Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul*

conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din *Legea audiovizualului*, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbateră raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și

execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2622 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2017 mai sunt în vigoare **1017 licențe audiovizuale** deținute de 384 societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 615 licențe audiovizuale, deținute de 176 societăți, în 181 localități:
 - 592 *licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru*: 572 licențe private, dintre care 563 licențe locale; 1 licență regională; 6 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (37 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), PRO FM (31 stații de emisie), RADIO TRINITAS (52 stații de emisie); 2 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie) și RADIO GALAXY (12 stații de emisie); 20 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 1 locală și 3 internaționale);
 - 23 *licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit*: 21 licențe private, dintre care 19 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 2 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.

- Televiziune – 402 licențe audiovizuale deținute de 257 de societăți, în 135 de localități:
 - *96 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:*
 - 86 licențe private, dintre care 1 cu difuzare regională, 49 cu difuzare națională, 35 cu difuzare națională și internațională, 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional);
 - 10 licențe acordate SRTv, dintre care 4 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;
 - *13 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru:* 4 licențe private, cu difuzare regională; 9 licențe acordate SRTv, cu difuzare națională;
 - *293 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 221 cu difuzare locală; 50 cu difuzare regională; 1 cu difuzare regională și internațională; 17 cu difuzare națională; 4 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8198 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, unui număr de 1145 societăți, la data de 31.12.2017 fiind în vigoare 830 avize de retransmisie deținute de 228 societăți, în 7876 localități ce acoperă toate județele țării.

Au fost acordate și 17 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 14 societăți, la data de 31.12.2017 fiind în vigoare 14 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 11 societăți.

➤ **Prezentare generală a activității CNA în anul 2017**

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 62 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 188 de sancțiuni, respectiv 57 de

amenzi, în cuantum total de 1.576.500 de lei, și 131 de somații. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;

- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: asigurarea informării corecte și a pluralismului (46 de sancțiuni), protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (45 de sancțiuni), protecția copiilor (20 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (14 sancțiuni), discriminarea, xenofobia și defăimarea (6 sancțiuni) sau modificarea structurii de programe (26 de sancțiuni), a acționariatului (12 sancțiuni) sau a sediului social fără acordul Consiliului (6 sancțiuni), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (11 sancțiuni);
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2017, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 59 de posturi de televiziune¹, 20 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);
- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1016 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 80 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1332 de monitorizări, dintre acestea 46 au fost pentru televiziune, 697 pentru radio și 589 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, la 4250 de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte

¹ Antena 1, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Look TV, Nașul TV, Național 24 PLUS, Național TV, Neptun TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional, TVR Moldova, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV, Acasă TV, Comedy Central Extra, Digi Film, DIVA, Paramount, Pro Cinema, TLC, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Dolce Sport 2, Dolce Sport 3, Dolce Sport 4, Eurosport și Sport.ro / Pro X, ETNO TV, Favorit TV, KISS TV, Music Channel, MTV România, Taraf TV, U TV și ZU TV, Digi Life, Digi World, Discovery Channel, History Channel, National Geographic, Antena Stars, Happy Channel, The Fishing & Hunting Channel, Trinitas TV, TV Paprika.

² Dance FM, Digi FM, Europa FM, Itsy Bitsy, KISS FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM, Radio Seven, Radio Trinitas, Radio Vocea Speranței, Radio ZU, RFI România, Rock FM, Sport Total FM, Virgin Radio.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;

- În anul 2017 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1556 de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2017, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 170 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 12 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 13 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare digitală terestră, 58 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 90 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;
 - Astfel, CNA a acordat: 48 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 13 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare digitală terestră, 4 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune și 19 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;
 - În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 36 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 26 stații aparținând rețelelor naționale și regionale, 2 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit; 10 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 11 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 12 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră,

- 1 licență audiovizuală pentru programe de radio cu difuzare prin satelit, 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- În anul 2017 au fost eliberate: 136 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 234 decizii pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale și 16 pentru programe radio difuzate prin satelit (dintre acestea, 4 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 2 decizii pentru autorizarea unei stații aparținând rețelei naționale Național FM și a unei stații din rețeaua națională Radio Trinitas, precum și o decizie pentru un post de radio cu difuzare prin satelit), 11 decizii de autorizare audiovizuală pentru difuzarea în sistem digital terestru a serviciilor de programe de televiziune, 78 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 102 cu difuzare prin alte rețele de comunicații (dintre acestea, 11 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a celor 9 posturi de televiziune cu difuzare digitală terestră aparținând SRTv, dar și a altor 2 posturi regionale; 4 decizii pentru noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 20 pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice);
 - La cererea titularilor licențelor audiovizuale și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței, în anul 2017 au fost retrase de Consiliu 28 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și o licență pentru un post radio cu difuzare prin rețele de comunicații electronice, 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 38 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
 - Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2017 au fost efectuate un număr de 334 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 18 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 98 modificări ale structurii serviciilor de

programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 153 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;

- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere;
- În anul 2017 au fost acordate 79 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 144 avize. Astfel, din totalul de 8198 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1145 societăți, la finele anului 2017 erau în vigoare 830 avize deținute de 228 societăți, în 7876 localități ce acoperă toate județele țării;
- Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aprox. 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, alternative la rețelele de cablu fiind, în principal, platformele DTH și sistemele IPTV. Pe parcursul anului 2017 au fost solicitate 691 actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise;
- În anul 2017 a fost eliberat un aviz pentru furnizarea serviciului media audiovizual la cerere cu denumirea www.cardiotvsrc.ro, la sfârșitul anului 2017 fiind furnizate un număr de 14 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 11 societăți;
- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2017, fiind adoptate următoarele decizii, instrucțiuni și recomandări:
 - Decizia nr. 63 din 14 februarie 2017 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - Decizia nr. 128 din 14 martie 2017 pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie;

- Decizia nr. 237 din 11 mai 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 11 iunie 2017;
 - Decizia nr. 597 din 17 octombrie 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 5 noiembrie 2017;
 - Instrucțiunea nr. 1 din 04 aprilie 2017 privind interpretarea și aplicarea articolului 117 lit.a1) din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - șase recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media.
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la reuniunea Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale (11 aprilie 2017, Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual, stabilite conform prevederilor DSMAV.
- CNA a fost prezent la reuniunea la nivel înalt a Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru serviciile media audiovizuale – ERGA – (9 martie, Bruxelles), sub egida Comisiei Europene (Directoratul General pentru Rețele de comunicații, Conținut și Tehnologie). Agenda a cuprins: discutarea și adoptarea raportului privind *Protecția minorilor în serviciile media audiovizuale: Tendințe și practici*, redactat de către subgrupul ERGA dedicat Protecției minorilor; discuții și adoptarea documentului *Memorandum de înțelegere cu EPRA*; discuții pe marginea termenilor de referință specifici celor patru subgrupuri de lucru active în cadrul ERGA și adoptarea acestora; informări din partea Comisiei Europene și EPRA .
- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Edinburgh și Viena), Agenda celor două reuniuni a inclus temele stabilite prin Programul Anual de lucru al EPRA, și anume: știrile în era digitală; promisiuni și provocări ale dislocării digitale; educația pentru media; proceduri

de licențiere și autorizare, la care s-au adăugat două teme noi: viitorul radioului și evoluția relației dintre cetățeni și autoritățile de reglementare. În cadrul reuniunii de la Viena, membrii EPRA au discutat și au adoptat Propunerea de buget pentru intervalul 2018 – 2020.

- Ca membru al Rețelei Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, CNA a participat la cea de-a 5-a Conferință a Președinților REFRAM, organizată la Geneva, 23 - 25 octombrie 2017. Problemele legate de asigurarea calității în sectorul media audiovizual s-au aflat pe ordinea de zi a conferinței REFRAM, care a sărbătorit în 2017 zece ani de existență.
- CNA a fost prezent la reuniunea anuală a Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, care a avut loc la Belgrad, în intervalul 29 - 31 octombrie 2017. Tematica a fost dedicată prioritar rolului mass-media în vremuri de criză în ceea ce privește confruntarea cu terorismul.
- CNA a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european.
- În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, CNA a participat, împreună cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene.
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Activitatea CNA, pe parcursul anului 2017, a fost reflectată, în peste 900 de materiale de presă, de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2017 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);
- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Au fost organizate și pe parcursul anului 2017 consultări între CNA și titularii de licențe audiovizuale și avize de retransmisie, menite să armonizeze strategia instituției cu interesele legitime ale tuturor radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, consultări care au condus la o relație mai transparentă cu aceștia.

Pe parcursul anului 2017 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital (SD și HD). Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD).

A continuat experimentul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare și care, în perioada 2012-2015, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock

FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București, Craiova, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

În anul 2017, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia nr. 405/2015.

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2017 au fost înregistrate 10 solicitări de frecvențe de emisie pentru 16 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către persoane juridice, dar și de frecvențe regionale sau un cumul de frecvențe locale care să asigure difuzarea unui program regional pentru județele Bacău, Galați, Ialomița, Tulcea, Vaslui, Neamț, Constanța, Argeș și Prahova. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care

Consiliul a impus-o a fost ca prin aceste revizuiți să nu se modifice frecvența de emisie alocată la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2017 au fost acordate 48 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe de radiodifuziune unui număr de 25 de persoane juridice private, în 42 localități, ca urmare a celor 2 sesiuni de concurs organizate de CNA în anul 2017, în cursul lunilor iunie și noiembrie.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune și în măsura în care a fost posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a atribuit 4 frecvențe pentru mărirea zonei de acoperire a programului național Radio România Actualități pe raza localităților Alba Iulia, Slatina, Gheorgheni și Roman.

Totodată, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), vor fi căutate soluții tehnice pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

Au fost acordate 4 decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de radio locale cu emisie terestră și 2 decizii pentru autorizarea unei stații aparținând rețelei naționale Național FM și a unei stații din rețeaua națională Radio Trinitas, toate aceste frecvențe fiind acordate în sesiunea de concurs organizată în luna iunie 2017. A fost acordată decizia de autorizare audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a serviciului de programe Radio Maria.

Ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie au fost eliberate 42 de decizii pentru reautorizarea unor servicii de programe de radio cu emisie terestră, 2 decizii pentru reautorizarea noilor amplasamente ale sursei de program pentru rețelele naționale terestre Europa FM și Virgin Radio, dar și 3 decizii pentru reautorizarea unor servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

La cererea titularilor licențelor audiovizuale și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, pe

parcursul anului 2017 au fost retrase de către Consiliu 28 de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și o licență audiovizuală pentru un post radio cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

Parte din cele 28 de frecvențe rămase astfel libere au fost deja acordate în cadrul sesiunilor de concurs organizate în lunile iunie, respectiv noiembrie 2018, celelalte urmând a fi scoase la concurs pe măsură ce se vor împlini termenele legale de contestare a deciziilor de retragere a licențelor audiovizuale, sau după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

În intervalul 1992 – 2017, au fost acordate 1081 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune.

La sfârșitul anului 2017 erau în vigoare 615 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 176 societăți, în 181 localități repartizate în toate județele țării.

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 592, deținute de 176 de societăți:
 - 563 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești, ca o continuare a experimentului HD radio inițiat în anul 2009 de către SC 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare;
 - o licență regională privată;
 - 6 licențe pentru rețele naționale private:
 - Europa FM (46 stații de emisie),
 - Digi FM (41 stații de emisie),
 - Național FM (37 stații de emisie),
 - Virgin Radio (39 stații de emisie),
 - Pro FM (31 stații de emisie),
 - Radio Trinitas (52 stații de emisie);

- 2 licențe pentru rețele regionale private:
 - o Radio Minisat (6 stații de emisie) și
 - o Radio Galaxy (12 stații de emisie);
- 20 de licențe acordate SRR
 - o 3 licențe cu difuzare națională,
 - o 13 licențe regionale,
 - o 1 licență locală și
 - o 3 licențe cu difuzare internațională.
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 23, deținute de 18 societăți:
 - 21 licențe private, dintre care 2 cu difuzare internațională (Europa);
 - 2 licențe acordate SRR, cu difuzare internațională;

Din totalul de 615 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2017 sunt în funcțiune 552 de posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: 529
 - Private: 509 (500 locale, 6 naționale și 3 regionale)
 - Publice: 20 (3 naționale, 13 regionale, 1 locală și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 23
 - Private: 21
 - Publice: 2

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2017 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar (educativ-cultural/învățământ): 1
- Cultural: 1
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 15

- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- maghiară: 30
- germană: 3
- sârbă: 1
- slovacă: 1
- rromă: 2
- turcă: 1
- tătară: 1
- bulgară: 2

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, dialectul aromân, italiană, rusă-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, maghiară, germană și ucraineană. Sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2017 au fost efectuate un număr de 334 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 18 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 12 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de

radiodifuziune cu emisie terestră și o licență audiovizuală pentru serviciu de programe radio cu difuzare prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 36 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 26 stații aparținând rețelelor naționale și regionale;
- 2 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit.

Potrivit alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 21/24.08.2016, termenul până la care sunt acordate drepturile de utilizare a frecvențelor radio pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune a fost prorogat până la data de 31.08.2019. Pe cale de consecință, în cursul anului 2017 a fost prelungită valabilitatea licențelor audiovizuale acordate Societății Române de Radiodifuziune, în conformitate cu licențele de emisie prelungite de către ANCOM.

Pe parcursul anului 2017 au mai fost eliberate: 83 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a unor modificări intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia etc, precum și un număr de 332 decizii de autorizare audiovizuală, ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

➤ **TELEVIZIUNE**

În anul 2017 s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de HG nr. 403/2013.

Anul 2017 a marcat în sensul pozitiv piața audiovizualului românesc prin acordarea/eliberarea de licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de televiziune în sistem digital terestru.

Astfel, conform solicitărilor înregistrate la finele anului 2016, Societății Române de Televiziune i-au fost acordate/eliberate licențe audiovizuale pentru difuzarea în sistem digital

terestru, pe multiplexul de televiziune digitală MUX 1 aparținând Societății Naționale de Radiocomunicații - SNR, a serviciilor de programe TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, Studioul Teritorial Cluj, Studioul Teritorial Craiova, Studioul Teritorial Iași, Studioul Teritorial Timișoara și Studioul Teritorial Târgu Mureș. Pentru acest tip de servicii de programe, deciziile de autorizare audiovizuale au fost aprobate de CNA la data de 19.12.2017.

Prin Decizia CNA nr. 141/28.03.2017, Consiliul Național al Audiovizualului a scos la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală.

Prin această decizie, potrivit înștiințării ANCOM, a fost pusă la dispoziția solicitanților, o listă cuprinzând 9 titulari de multiplexuri de televiziune digitală, deținători ai unui număr de 17 multiplexuri dintre care 3 naționale și 14 regionale.

La concurs s-au înscris 4 radiodifuzori care au aplicat pentru un număr de 5 licențe audiovizuale de pe 4 multiplexuri regionale de televiziune digitală terestră.

Concursul a avut loc la data de 19.04.2017, fiind acordate 4 licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de televiziune în sistem digital terestru, câte una fiecăruia dintre ce 4 solicitanți.

Tot în anul 2017, au obținut decizie de autorizare audiovizuală 2 dintre aceste servicii de programe, menționând că titularii acestora sunt și deținători ai multiplexelor regionale de televiziune digitală terestră.

Concluzionând, pe parcursul anului 2017 au fost acordate 13 licențe audiovizuale pentru difuzarea programelor de televiziune în sistem digital terestru.

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Au rămas în continuare cele două situații distincte, privind dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de **31.12.2019** (inițial - 31.12.2016), pentru care Consiliul a luat act, și anume:

1. **TVR 1** - potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră

la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național, precum și pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, a acordului tehnic emis de ANCOM către SNR care este autorizată să exercite dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic pentru rețelele naționale de stații de televiziune din banda VHF, cu parametrii prevăzuți în Anexele 1 și 2 ale acordului și a cererii Societății Române de Televiziune;

2. **TV Sibiu** – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed S.R.L. și a cererii radiodifuzorului.

În sprijinul acordării licențelor audiovizuale pentru televiziunea digitală terestră, este în continuare în vigoare Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr. 439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuală digitală.

Pe parcursul anului 2017 au fost acordate un număr de 19 licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care un număr de 4 pentru difuzare de programe exclusiv videotext și 4 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

În intervalul 1992 – 2017, au fost acordate 1541 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2017 erau în vigoare 402 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 257 societăți, în 135 localități repartizate în toate județele țării.

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 96, deținute de 49 societăți:
 - 86 licențe private, dintre care
 - 1 cu difuzare regională
 - 49 cu difuzare națională
 - 35 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 10 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 4 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzate în sistem digital terestru: 13, deținute de 5 societăți:
 - 4 licențe private, cu difuzare regională,
 - 9 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 293, deținute de 226 societăți:
 - 221 cu difuzare locală
 - 50 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare regională și internațională
 - 17 cu difuzare națională
 - 4 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, nu au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare.

Situația la finele anului 2017 privind soluția tehnică de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC RCS & RDS SA	Digi Animal World	Animal World Channel
	Digi Life	Life Channel
	Digi World	World Channel
	Digi Sport	1. Digi Sport 1 2. Digi Sport 2 3. Digi Sport 3 4. Digi Sport Plus
SC I S G TV SRL	Bollywood TV	1. Bollywood TV 2. Bollywood Classic 3. Bollyshow
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel	Music Channel HU
	H!T Music Channel	H!T Music Channel HU
SC Fishing & Hunting Tematic SRL	The Fishing and Hunting Channel	The Fishing and Hunting Channel HD

Alte rețele de comunicații electronice:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC Agro TV Network SRL	Agro TV	Agro TV HU
SC Cromtel Prod-Impex SRL	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2017, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV;
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu), H!T Music Channel (H!T Music Channel Hu);
- Națională, Internațională (Moldova și Ungaria): Agro TV (Agro TV Hu);
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel (The Fishing And Hunting Channel Hd), Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (Europa și zonele limitrofe): TVH;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life (Life Channel), Digi World (World Channel), Digi Sport 1 (Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4), Digi Film, Digi Animal World (Animal World Channel);
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chill! Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia și Macedonia): Doq;
- Națională, Internațională (Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia și Croația): M Slager TV;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Există și o situație distinctă, respectiv de difuzare a programului la scară regională și internațională:

- Regională, Internațională (Republica Moldova): Rapsodia TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și românii reprezintă 6,5% respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cadrul radiodifuzorilor privați, un număr de 20 servicii de programe de televiziune difuzează în exclusivitate emisiuni în limba maghiară (dintre care 9 sunt exclusiv de tip videotext), iar 13 servicii de programe de televiziune difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- maghiară, germană, altele - 3
- maghiară, bulgară - 1
- maghiară - 9

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi, altele;
- TVR 2 – maghiari, germani, altele;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari, altele;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Situația la finele anului 2017:

- *Știri/Informații*: 19 (2 dintre aceste servicii de programe emit prin rețele de comunicații electronice și fac retransmisie parțială a stației cap de rețea care difuzează program de știri);

- *Știri și publicistică*: 1;

- *Publicistică*: 1;

- *Business (business, business economic)*: 2;

- *Religios*: 2;

- *Educație și spiritualitate creștină*: 2;

- *Social, spiritual, medical*: 1;

- *Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate)*: 13;

- *Muzică*: 15;

- *Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric)*: 10;

- *Sport*: 12;

- *Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment)*: 7;

- *Dedicate femeilor*: 2;

- *Universitar-educational*: 1;

- *Arhitectură și design*: 1;

- *Agro*: 1;

- *Turism*: 1;

- *Gastronomic*: 1;

- *Producții și coproducții indiene*: 1;

- *Manele, petrecere*: 1;

- *Teleshopping*: 1;

- *Canal italoфон*: 1;

- *Informații pentru clienți* (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3;

- *Medical*: 1

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 10 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 11 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În anul 2017 au fost acordate 11 decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a celor 9 posturi de televiziune cu difuzare digitală terestră aparținând SRTV, dar și altor 2 posturi regionale private. De asemenea, au fost acordate 4 decizii de autorizare audiovizuală la intrarea în emisie a noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 20 decizii pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice, iar ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) au fost reautorizate 7 servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 18 cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 38 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2017 și-au modificat structura serviciului de programe 98 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 153 cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2017, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 94 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca

urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 41 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și
- 53 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 131 decizii de autorizare audiovizuală, ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

Din totalul de 402 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, **la finele anului 2017 sunt în funcțiune 390 de posturi de televiziune**, din care:

- 218 cu difuzare locală
- 58 cu difuzare regională, dintre care
 - o 1 și cu difuzare internațională
- 113 cu difuzare națională, dintre care
 - o 39 și cu difuzare internațională
- 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2017 a fost eliberat un aviz pentru furnizarea serviciului media audiovizual la cerere cu denumirea www.cardiotvsrc.ro.

La sfârșitul anului 2017 erau furnizate un număr de 14 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 11 societăți, după cum urmează:

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. VOYO	PRO TV SRL	www.voyo.ro	restricționat
2. DolceTv.ro	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.dolcetv.ro	restricționat
3. MYVIDEO	MYVIDEO BROADBAND SRL	www.myvideo.de	liber și restricționat

4. WEBSITE	PRIMA BROADCASTING GROUP SRL	www.primatv.ro	liber
5. TV & VIDEO	ORANGE ROMANIA SA	www.orange.ro	liber și restricționat
6. ANTENA PLAY	ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat
7. UPC Pay-per-View	UPC ROMANIA SRL	www.upc.ro	restricționat
8. DIGI ONLINE	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro	restricționat
9. DIGI PLAY	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro/ digi.play	restricționat
10. PRO TV PLUS	PRO TV SRL	www.protvplus.ro	liber
11. TELEKOM TV WEB&MOBILE	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro	restricționat
12. SEENOW	DIRECT ONE NEW MEDIA SRL	www.seenow.ro	liber și restricționat
13. 4GTV	VODAFONE ROMANIA SA	www.4gtv.vodafone.ro	restricționat
14. www.cardiotvsrc.ro	ASOCIAȚIA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE	www.cardiotvsrc.ro	liber și restricționat

➤ REȚELE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Retransmisia serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015 și Decizia CNA nr. 128/2017.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare:

“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe:

a)serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică;

b)serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului:

“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a cărei obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “*Teleradio-Moldova*” a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale

și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13^{^1} din Decizia CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13^{^1} alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015 și Decizia nr. 128/2017.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, în județele Harghita, Covasna, Mureș, Satu Mare, Bihor și Sălaj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, distribuitorii de servicii de programe trebuie să asigure și servicii de programe în limba maghiară care sunt libere la retransmisie.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Bistrița-Năsăud, Cluj, Covasna, Harghita, Mureș și Sălaj, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia nr. 350/2015 și Decizia nr. 128/2017.

În anul 2017 au fost acordate 79 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 1062 de localități, fiind retrase totodată un număr de 144 de avize.

Din totalul de 8198 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1145 societăți, la finele anului 2017 erau în vigoare 830 de avize acordate unui număr de 228 societăți, pentru 7876 localități ce acoperă toate județele țării (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Un număr de 106 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2017 au fost solicitate un număr de 691 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia prin internet a serviciilor de programe.

Astfel, cele 830 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 819
- DTH – 5
- IPTV – 5

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2017 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceeași distribuitori: Digi TV (operată de RCS & RDS SA), Dolce TV (operată de Telekom Romania Communications SA), Focus Sat (operată de Focus Sat România SRL), Freesat (operată de Freesat SRL) și Orange TV (operată de Orange România SA).

Pe parcursul anului 2017 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către calitatea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV a fost retras un aviz de retransmisie – Djemba IT&C SRL Arad, rămânând în prezent un număr de 5 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe în sistem IPTV: Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Tennen Telecom SRL și UPC Romania SRL în București, precum și Centrul Multimedia Sârbo-Român "Medialink" (Timișoara). Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție – HD, 3D și DVR (digital video-recorder – abonații pot înregistra programele pe care doresc să le vizioneze).

iNES Group, unul dintre cei mai mari operatori de telecomunicații din București, a lansat în luna noiembrie 2016 primul canal TV 4K/Ultra HD din România – FUNBOX 4K/ UHD, iar în anul 2017 iNES Group introduce un al doilea canal 4K/Ultra HD – LUXE TV 4K/ UHD .

Tehnologia 4K permite o experiență superioară de televiziune - mai multe nuanțe, detalii și contrast de o acuratețe de patru ori mai mare decât standardul Full HD 1080p, dar pentru asta este nevoie de un televizor 4K și un media-box special.

Programele difuzate pe FUNBOX 4K/UHD vizează domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, sporturi extreme, filme și seriale TV. Canalele 4K/UHD de televiziune vor fi disponibile pentru clienții iNES IPTV într-un pachet de servicii de internet, telefonie fixă și peste 200 de canale TV.

Pe tot parcursul anului 2017 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii competiția nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel al programelor distribuite exclusiv de el.

Atât televiziunile din România, cât și cele din străinătate, s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au lansat versiuni HD ale posturilor pe care le operează, acestea oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive sau ale filmelor. Astfel, peste 125 de programe de televiziune se difuzează și în format HD, dintre care peste 40 sunt servicii de programe licențiate în România. În prezent, toți operatorii mari de telecomunicații din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format high definition, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD.

Tendința în Europa este de închidere a emisiei analogice pe cablu și extindere a grilei digitale pe frecvențele eliberate.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2017 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

Compania Eurosport S.A., deținătoarea canalelor Eurosport, preluând drepturile pentru difuzarea meciurilor din Premier League în România, a introdus începând cu anul 2015, exclusiv pentru țara noastră, o fereastră locală, pentru transmisia acestei competiții.

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate 58 de sesizări, pe parcursul anului 2017, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

Pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene, CNA a sesizat atât autoritățile de reglementare în domeniu din aceste țări, cât și reprezentanții lor în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe, cum ar fi cele din grupul Discovery, Universal Channel, Diva Universal ș.a. Aceste sesizări și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirectionate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe (CREDIDAM, UPFR, UNART ș.a.), cărora le-au fost puse la dispoziție documentele solicitate, cu privire la deținătorii de licențe audiovizuale sau avize de retransmisie.

Pe parcursul anului 2017, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (DNA, DIICOT, Inspectorate Generale de Poliție, instanțe judecătorești), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate printr-un număr de 120 adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

O situație concretă în acest sens și totodată extrem de complexă, a constat în punerea la dispoziția unei autorități a unui număr de 8056 pagini – copii conforme cu originalele documentelor existente în dosarele unuia dintre radiodifuzori.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile operaționale de lucru, respectiv în procedurile formalizate. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/ prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații

electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „*Licențe și avize*”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții:**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la dată de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Prin schimbul de informații realizat între CNA și Agenția Națională de Administrare Fiscală în baza unui protocol de colaborare, se asigură creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, ANPC și Consiliul Concurenței, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

Baza de date LICENȚE CNA, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a

avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, este instalată și partajată pe Serverul CNA, actualul sistem informatic fiind creat în anul 1992 în FoxPro 2.6 sub Windows (funcționează pe calculatoare cu sistem de operare Windows 2000 sau XP, pentru care Windows nu mai asigură suport și mentenanță).

În vederea pregătirii de către Direcția Economică și Patrimoniu (Compartimentul Achiziții) a procesului de achiziție publică a unei soluții software și hardware pentru proiectarea și implementarea unui sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA, Biroul Licențe Autorizări a participat în anul 2016 la procesul de consultare a pieței, ca parte a procesului de achiziție publică.

Biroul Licențe Autorizări a elaborat Caietul de sarcini în vederea achiziționării Sistemului informatic integrat – Subsistemul LICENȚE CNA, a comunicat Compartimentului Achiziții răspunsurile tehnice la solicitările de clarificări privind Anunțul de participare din SEAP.

Procesul de achiziție publică a SISTEMULUI INFORMATIC INTEGRAT – SUBSISTEMUL LICENȚE CNA nu s-a finalizat în anul 2016, procedura fiind reluată și nefinalizată nici în anul 2017, din lipsa fondurilor. Pentru eficientizarea activității Biroului Licențe Autorizări, în continuare este necesară *proiectarea și implementarea unui nou SISTEM INFORMATIC pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA, cât și asigurarea infrastructurii hardware – servere și stații de lucru, pe care acesta să fie instalat și să funcționeze la parametri optimi.*

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2017 activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare, la nivelul legislației secundare*
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la propunerea de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale*
- III. Contribuția CNA la dezbateră publică a unor acte normative*

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare, instrucțiuni și recomandări adoptate în anul 2017

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2017 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):

1. Decizia nr. 63 din 14 februarie 2017 pentru modificarea și completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Decizia CNA nr. 63/2017 modifică o serie de dispoziții privind respectarea drepturilor minorului în programele audiovizuale, dintre care subliniem următoarele noi prevederi:

Potrivit dispozițiilor art. 5 din această decizie nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.

În cazul minorilor în vârstă de până la 14 ani, furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații ale acestora în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care au fost martori. De asemenea, furnizorii de servicii media

audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorilor le sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.

În cazul minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) existența consimțământului scris al acestuia;
- b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentantului legal, în formă scrisă;
- c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului;
- d) eliminarea oricăror elemente care pot conduce la identificarea minorului.

În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat, și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.

În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare:

- a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat;
- b) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal.

Potrivit dispozițiile articolului 7 alin. (1) din decizie, minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea audiovizualului și din prezenta decizie, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.

Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul

acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.

Decizia CNA nr. 63/2017 modifică o serie de dispoziții privind protecția minorului în programele audiovizuale, dintre care subliniem următoarele noi prevederi:

Potrivit dispozițiile articolului 14, alineatul (11) din decizie orice emisiune de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada desfășurării emisiunii, cu textul *«Acest program este o ficțiune»*, afișat lizibil.

La articolul 15, alineatul (1) se interzice difuzarea în intervalul orar 6,00 - 20,00 de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează, se consumă băuturi alcoolice ori se prezintă acte de comportament vulgar, trivial, obscen.

Potrivit dispozițiile articolului 17, alineatul (1), în intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale sau ale actelor de violență domestică ori ale violurilor sau promovarea practicilor oculte.

La articolul 18 se interzice difuzarea în intervalul orar 6,00 - 23,00 producții care prezintă:

a) violență fizică, psihică sau de limbaj, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate;

b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen;

c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul;

d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.

Potrivit dispozițiile articolului 29, alineatul (2), înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal: *«Atenție! Imagini care vă pot afecta emoțional.»*, mențiune ce va fi și afișată static și lizibil; radiodifuzorii nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în cadrul aceleiași producții audiovizuale.

Decizia CNA nr.63/2017 modifică o serie de dispoziții privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine în programele audiovizuale, dintre care subliniem următoarele noi prevederi:

Potrivit dispozițiile articolului 32, nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar simpla invocare a dreptului la informare nu poate justifica încălcarea dreptului la demnitate, la propria imagine și la respectarea vieții private, așa cum acestea sunt recunoscute și ocrotite de Codul civil; simpla invocare a acordului prealabil al persoanei nu poate justifica încălcarea drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programului, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.

La articolul 33, alineatul (2), se dispune ca informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale, numerele lor de telefon sau adresele de e-mail să nu poate fi dezvăluite fără permisiunea acestora; utilizarea datelor cu caracter personal este permisă în condițiile legii speciale.

Potrivit dispozițiile articolului 40, în virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. În cazul în care acuzațiile sunt aduse de furnizorul de servicii media audiovizuale, acesta trebuie să respecte principiul *audiatur et altera pars*; respectarea acestui principiu presupune condiții nediscriminatorii de exprimare până la finalul aceluiași program în cadrul căruia s-au făcut acuzațiile. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie precizat acest fapt. Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare, pentru a permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea. Moderatorii,

prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență. Este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii sau asemănării cu o altă persoană în programele audiovizuale. Orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise în cadrul programelor audiovizuale, chiar dacă există acordul acestora.

Potrivit dispozițiile articolului 44, nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acordul încheiat anterior difuzării; acordul prealabil nu poate justifica încălcări ale drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programelor, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.

La articolul 47 se interzice difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de incitare la ură națională, rasială sau religioasă, la discriminare și la săvârșirea de infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război. Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe. Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice. Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice.

Decizia CNA nr.63/2017 modifică o serie de dispoziții privind asigurarea informării corecte și a pluralismului în programele audiovizuale, dintre care subliniem următoarele noi prevederi:

Potrivit dispozițiile articolului 64, informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

La articolul 65 se introduce cerința ca, în emisiunile de știri și dezbateri, titlul afișat pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment. În cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, trebuie să se precizeze acest lucru pe tot parcursul înregistrării; dacă imaginile provin de un alt post de televiziune, trebuie precizat acest lucru înainte de difuzarea lor, iar sigla postului de la care au fost preluate trebuie să fie vizibilă pe tot parcursul difuzării.

Potrivit dispozițiile articolului 66 din decizie, în programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateră publică.

Decizia CNA nr.63/2017 modifică o serie de dispoziții privind comunicări comerciale audiovizuale, dintre care subliniem următoarele noi prevederi:

Potrivit dispozițiilor articolului 93 din decizie, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare. Este interzisă publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane. Este interzisă utilizarea în publicitate a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic, inclusiv prin folosirea stereotipurilor de gen.

La articolul 117 se introduce o nouă cerință pentru publicitatea la produsele alimentare, în sensul că aceasta nu trebuie să încurajeze consumul de alimente prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani.

Potrivit dispozițiile articolului 120, în publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006. Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă. În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor. Publicitatea la alimente adresată minorilor este definită în conformitate cu codul de autoreglementare al Consiliului Român pentru Publicitate, depozitar al Codului etic pentru publicitatea adresată copiilor referitoare la produse alimentare. În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare precizate în decizie la art. 120 alin. (5).

2. Decizie nr. 128 din 14 martie 2017 pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie

Potrivit Deciziei nr. 128/2017, alocarea în frecvență a serviciilor de programe se face cu respectarea următoarelor cerințe:

- a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică;
- b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.

3. Decizie nr. 237 din 11 mai 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 11 iunie 2017

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale și cele ale Hotărârii Guvernului nr. 251/2017 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru primari în unele circumscripții electorale și ale Hotărârii Guvernului nr. 252/2017 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 11 iunie 2017, **Decizia nr. 237/2017**

stabilește regulile de desfășurare a Campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale pe posturile de radio și de televiziune, publice și private.

4. Decizie nr. 597 din 17 octombrie 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 5 noiembrie 2017

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale și cele ale Hotărârii Guvernului nr. 696/2017 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru primari și un consiliu local în unele circumscripții electorale și ale Hotărârii Guvernului nr. 697/2017 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 5 noiembrie 2017, **Decizia nr. 597/2017** stabilește regulile de desfășurare a Campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale pe posturile de radio și de televiziune, publice și private.

5. Instrucțiune nr. 1 din 04 aprilie 2017 privind interpretarea și aplicarea articolului 117 lit. a¹) din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Potrivit Instrucțiunii nr. 1/2017, dispozițiile art.117 lit.a¹) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, raportate la prevederile art. 29 alin. (2) din Legea audiovizualului, trebuie interpretate în sensul că «folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani» este permisă numai dacă:

- a) spotul publicitar nu încurajează, în mod explicit, prin conținutul său, consumul de alimente;
- b) prin prezența copilului în contextul editorial al spotului nu se încalcă cerințele prevăzute la art. 29 alin. (2) din Legea audiovizualului.

Prin reglementarea care face obiectul acestei instrucțiuni, Consiliul stabilește restricții în favoarea protecției superioare a minorului, urmărind limitarea folosirii minorilor în reclame la alimente, ținând cont de următoarele principii care se regăsesc și în legislația specifică, europeană:

- să nu existe un îndemn direct, către minori, de a cumpăra;
- să nu fie exploatată credulitatea lor;

- evitarea instrumentalizării minorilor drept mijloc de a convinge părinții, implicit minorii;
- punerea în scenă a minorilor, prin apariții active, ca personaje reale sau exprimate prin animație.

6. În aplicarea prevederilor stabilite în Secțiunea a 10-a, Campanii noncomerciale, din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis un număr de șase recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media.

II. Contribuția CNA la dezbateră propunerii de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale

La 25 mai 2016, Comisia Europeană a adoptat propunerea de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) și a invitat Parlamentul și Consiliul European să adopte directiva modificată, cât mai curând posibil, în cadrul procedurii legislative ordinare (prin codecizie).

La 23 mai 2017, Consiliul European a ajuns la o abordare generală; acest acord politic este folosit pentru a accelera procedura legislativă și pentru a facilita ajungerea la un acord în primă lectură, între Parlament și Consiliu.

La finalul anului 2017, proiectul de revizuire se afla în etapa adoptării în primă lectură de către Consiliul și Parlamentul European.

Propunerea de modificare a DSMAV are în vedere faptul că peisajul mediatic audiovizual se schimbă într-un ritm rapid, ca urmare a gradului tot mai ridicat de convergență între televiziune și serviciile distribuite prin intermediul internetului. Consumatorii accesează din ce în ce mai mult conținutul la cerere prin intermediul televizoarelor inteligente/conectate și al dispozitivelor portabile. Totodată, radiodifuzorii își extind activitățile online, iar furnizorii noi de conținut audiovizual prezenți pe internet (de exemplu, furnizorii de servicii video la cerere și platformele de partajare a materialelor video) sunt din ce în ce mai puternici și concurează cu radiodifuzorii tradiționali pentru același public.

Studiile elaborate la cererea Comisiei Europene au arătat că obiectivele DSMAV sunt încă relevante, dar se impune o aducere la zi a unor prevederi. În principal, Comisia propune următoarele direcții de reglementare:

- Directiva modificată va continua să se bazeze pe o armonizare minimă. Cu toate acestea, se introduce un grad mai ridicat de armonizare, față de actuala directivă, prin consolidarea independenței autorităților de reglementare din domeniul audiovizualului.
- Se are în vedere clarificarea domeniului material de aplicare al directivei, precum și impunerea unele cerințe minime platformelor de internet, în special în ceea privește punerea în aplicare, prin coreglementare, a unor măsuri necesare protejării minorii, precum și a publicului împotriva anumitor forme de incitare la violență și ură.
- Se menține principiul țării de origine (în sensul că se aplică normele statului membru de stabilire), dar se revizuiesc condițiile în care statele membre pot deroga de la libertatea de recepție, respectiv de a bloca recepția unui serviciu provenind dintr-un alt stat membru) și se simplifică criteriile de stabilire a jurisdicției asupra unui serviciu media audiovizual. Principiul țării de origine este menținut și consolidat prin simplificarea normelor de stabilire a țării care are jurisdicție și prin îmbunătățirea mecanismelor de derogare, în cazul excepțiilor.
- Se urmărește o mai bună concurență, loială, între serviciile de televiziune (servicii liniare) și serviciile la cerere (serviciile neliniare), prin relaxarea restricțiilor aplicabile publicității și prin consolidarea cerințelor de protecție a minorilor și de promovare a operelor europene. Evaluarea *ex post* a identificat comunicările comerciale ca fiind un domeniu în care s-ar putea oferi o mai mare flexibilitate, în special în ceea ce privește posturile de televiziune.
- Întrucât serviciile de platforme de comunicare socială se bazează din ce în ce mai mult pe conținut audiovizual, acestea sunt relevante în sensul Directivei 2010/13/UE în măsura în care oferă servicii care îndeplinesc criteriile care definesc o platformă de partajare a materialelor video. Prin urmare, se propune extinderea ariei de aplicare a Directivei, atât asupra platformelor online, cât și asupra rețelelor sociale și a conținutului livestream. Nu este vizată o monitorizare continuă, dar se urmărește instituirea unui mecanism legislativ și de reglementare care să permită adoptarea de coduri de conduită privind conținutul prejudiciabil pentru trei

probleme majore: protecția minorilor, lupta împotriva instigării la ură și combaterea apologiei terorismului.

- Pentru a asigura punerea în aplicare a directive, statele membre prin autoritățile de reglementare vor raporta Comisiei, prin intermediul unor registre actualizate și transparente, lista furnizorilor de servicii mass-media audiovizuale și a platformelor de partajare a materialelor video aflate sub jurisdicția lor. Aceste registre trebuie să includă informații cu privire la criteriile pe care se bazează jurisdicția declarată.

III. Contribuția CNA la dezbateră publică a unor acte normative

1. Propunerea legislativă Plx. 465/2017 ce are ca obiect de reglementare introducerea în legislația primară a unor reglementări privind comunicările necomerciale audiovizuale;

2. Propunerea legislativă Bp.79/2016 / L283/2016 ce are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 75/1994 privind arborarea drapelului României, intonarea imnului național și folosirea sigiliilor cu stema României de către autoritățile și instituțiile publice;

3. Proiectul de Hotărâre de Guvern privind modificarea Hotărârii de Guvern nr.403/2013 privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2017 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene (CRE).

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

Comisia Europeană a publicat în 2016, propunerea de modificare a Directivei Serviciilor media audiovizuale (Directiva 2010/13/UE - DSMAV). Această propunere urmărește coordonarea anumitor dispoziții legale din cadrul statelor membre, cu privire la furnizarea serviciilor media audiovizuale, în vederea reflectării evoluțiilor actuale ale peisajului mediatic în materie de piață, consum și tehnologie. Principalele obiective ale propunerii sunt axate pe trei aspecte problematice majore: a) protecția minorilor și a consumatorilor pe platformele de partajare a materialelor video; b) promovarea unor condiții de concurență echitabile între societățile clasice de radiodifuziune, serviciile media audiovizuale la cerere și platformele de partajare a materialelor video; și c) simplificarea cadrului legislativ prin norme mai clare și mai flexibile privind comunicările comerciale.

În cadrul reuniunii Consiliului de miniștri *Educație, Tineret, Cultură, Sport* - secțiunile *Cultură și Audiovizual*, care a avut loc în data de 23 mai 2017, Consiliul Uniunii Europene a adoptat abordarea generală pentru Propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE (DSMAV). Acest lucru a permis demararea dialogurilor interinstituționale informale cu Parlamentul European și Comisia Europeană.

În acest context, împreună cu Ministerul Culturii și Identității Naționale (MCIN), autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a

participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la modificarea Directivei Serviciilor Media Audiovizuale prin formularea unor puncte de vedere cu privire la aspectele discutate în cadrul reuniunilor informale. Prin urmare, reprezentanții României la Bruxelles au fost mandatați să susțină punctele de vedere ale CNA în cadrul reuniunilor COREPER I sau al grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene pentru domeniul audiovizual. Astfel, specialiștii CNA au tradus documentele care au format baza dezbaterilor la nivel european și au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual din România în vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel european.

➤ **COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ**

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Uniunii Europene;
- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie (CNECT) a Comisiei Europene - Convergența mass-media și a conținutului.

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum:

- Situată CNA față de cele patru teme comune vizate de cel de-al cincilea ciclu de monitorizare (raport ECRI) împotriva Rasismului și Intoleranței în România. Raportul Comisiei Europene se referă la un mecanism independent de monitorizare a drepturilor

omului al Consiliului Europei, pe rând, în toate statele membre ale Uniunii Europene, în cadrul cărora este analizată situația privitoare la rasism și intoleranță. În acest context, Compartimentul Relații Europene a prezentat, sub formă scrisă, situația sancțiunilor aplicate de for în perioada septembrie 2016 – septembrie 2017, referitoare la *violența fizică, psihică sau de limbaj, discursul defăimător și instigator la ură, instigarea la violență și manifestări antisemite sau xenofobe*. De asemenea, au fost comunicate către MAE și modificările legislative inițiate de CNA cu privire la aspectele menționate anterior.

- Evaluarea activității CNA pentru cel de-al treilea ciclu al mecanismului „*evaluări universale periodice*”, cu privire la drepturile și libertățile fundamentale ale omului. Astfel, CRE a elaborat o situație a sancțiunilor aplicate de CNA în intervalul 2013 (când a avut loc ultima evaluare) - 2017, precum și modificările legislative referitoare la drepturile și libertățile omului, aplicabile în domeniul audiovizual.
- Evaluarea structurii și subiectelor abordate în cadrul proiectului de chestionar de risc pe problematica combaterii amenințărilor hibride la nivelul Statelor Membre, în vederea operaționalizării Acțiunii 1 din Comunicarea Comună privind Combaterea Amenințărilor Hibride.

CNA a participat la reuniunea ordinară a Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale, care a avut loc în data de 11 aprilie 2017 la Bruxelles, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual.

În contextul negocierii propunerii de revizuire a Directivei Serviciilor media audiovizuale (DSMAV), agenda Comitetului de Contact a inclus aspecte de ordin tehnic, menite să expliciteze actul normativ înaintat de Comisia Europeană: relația dintre DSMAV (art. 3) și Regulamentul privind cooperarea dintre autoritățile naționale responsabile cu aplicarea legilor privind protecția consumatorilor; dreptul la o cale de atac eficace împotriva deciziei autorităților naționale de reglementare – art. 30 (7) din propunerea Comisiei; relația dintre propunerea de modificare a DSMAV și Actul european privind accesibilitatea; prezentări făcute de delegațiile din Ungaria și Irlanda referitoare la lista evenimentelor considerate de importanță națională;

decizia Comisiei Europene privind compatibilitatea legislației europene cu măsurile adoptate de către autoritatea de reglementare lituaniană în temeiul art. 3 (2) din DSMAV.

La inițiativa Comisiei Europene, Grupul European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale – ERGA – (înființat în februarie 2014) și-a continuat activitatea ca organism consultativ, în scopul de a consilia și asista Comisia în activitățile sale dedicate implementării eficiente a Directivei Serviciilor media audiovizuale, precum și în vederea facilitării cooperării și schimbului de experiență dintre organismele europene de reglementare.

La cea de a 7-a Reuniune la nivel înalt a ERGA, desfășurată la Bruxelles, în data de 9 martie 2017, la care a fost reprezentat și CNA, în prima parte a reuniunii, Comisia Europeană a făcut o informare cu privire la stadiul actual al negocierilor pentru varianta finală a Propunerii de directivă de modificare a DSMAV și la evoluția strategiei privind Piața unică digitală și consultările publice aferente.

Reuniunea a continuat cu discutarea, de către membri prezenți, a două documente propuse de ERGA, și anume: declarația *Misiunea ERGA* și propunerea de *Memorandum de înțelegere cu EPRA*.

Prin declarația propusă spre adoptare membrilor săi, ERGA a dorit să clarifice rolul pe care îl are, obiectivele și ambițiile sale, având în vedere că rolul consultativ și de coordonare al ERGA este, în prezent, consolidat și integrat în proiectul de modificare a DSMAV. La propunerea unor delegații, adoptarea acestui document a fost amânată până la finalizarea discuțiilor legate de proiectul de modificare a directivei.

În ceea ce privește cooperarea cu EPRA și cu alte platforme, ERGA și-a exprimat dorința de a coopera cu EPRA și de a consulta această platformă cu privire la aspecte care țin de domeniul audiovizual. Documentul *Memorandum de înțelegere cu EPRA* a fost adoptat în unanimitate de către reprezentanții statelor membre prezente la reuniune.

Un alt punct pe agenda reuniunii ERGA a fost discutarea și adoptarea raportului privind *Protecția minorilor în serviciile media audiovizuale: Tendințe și practici*, redactat de către subgrupul ERGA dedicat Protecției minorilor. Raportul s-a concentrat pe instrumentele utilizate de către furnizorii de servicii media audiovizuale pentru a ajuta părinții să își protejeze copiii de conținutul care ar putea fi nepotrivit sau potențial dăunător pentru dezvoltarea sau bunăstarea

lor generală. Raportul a demonstrat că, deși există preocupări ale furnizorilor de servicii media audiovizuale legate de importanța și necesitatea măsurilor de protecție a copiilor, în practică, ceea ce se constată este că măsurile de protecție nu funcționează întotdeauna atunci când serviciile media audiovizuale sunt distribuite pe platforme specifice sau primite și consumate pe anumite dispozitive. Furnizorii de servicii încearcă deseori să se alinieze la sistemele de protecție a copiilor existente în diferite țări, în beneficiul consumatorilor locali. Însă lipsa de coordonare și armonizare între toate părțile interesate relevante poate conduce la fragmentare, confuzie în rândul consumatorilor, deficiențe și lacune în ceea ce privește măsurile de protecție. Acesta este motivul pentru care, în contextul convergenței media, este necesară o mai bună armonizare între toate părțile interesate.

Reuniunea s-a încheiat cu discuții pe marginea termenilor de referință specifici celor patru subgrupuri de lucru active în cadrul ERGA și adoptarea acestora de către reprezentanții statelor membre prezente la reuniune.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: reglementarea publicității (servicii lineare, dar și nelineare), cercetarea și autoritățile de reglementare (tipuri de studii, finanțarea, cooperarea și strategia etc.), televiziunile locale și regionale (obiectivele, monitorizarea, finanțarea), furnizarea conținutului media de calitate și stimularea operatorilor de servicii etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA de la Edinburgh – Marea Britanie, între 17 - 19 mai 2017 și Viena – Austria, între 11 - 13 octombrie 2017.

La reuniunea de la Edinburgh s-au discutat subiecte înscrise în tematica anuală a EPRA, printre care: știrile în era digitală; promisiuni și provocări ale dislocării digitale; educația pentru media - inventarul principalelor inițiative și cercetări privind utilizarea media; proceduri de licențiere și autorizare și viitorul radioului.

Reprezentantul Comisiei Europene a informat membri prezenți la reuniune în legătură cu noutățile Agendei digitale și activitățile grupului ERGA.

La această reuniune au avut loc alegeri pentru Comitetul director al EPRA, conform statutului EPRA (un președinte și patru vicepreședinți).

La finalul reuniunii de la Edinburgh fost au prezentate ultimele activități ale Observatorului European al Audiovizualului, precum și cele ale Consiliului Europei.

La Viena, în cadrul celei de-a doua reuniuni EPRA din 2017, a continuat discutarea primelor patru subiecte aflate pe agenda reuniunii de la Edinburgh (știrile în era digitală; promisiuni și provocări ale dislocării digitale; educația pentru media - inventarul principalelor inițiative și cercetări privind utilizarea media; proceduri de licențiere și autorizare), dar și a unei teme noi, *Evoluția relației dintre cetățeni și autoritățile de reglementare*.

Tot în cadrul acestei reuniuni, membrii EPRA au discutat și au adoptat Propunerea de buget pentru intervalul 2018 – 2020, și anume au fost de acord cu:

- principiile de stabilitate/predictibilitate și egalitate propuse de către Comitetul Executiv, principii care stau la baza politicii de percepere a cotizațiilor de membru;
- noile propuneri de revizuire a bugetului EPRA;
- valoarea cotizației de membru EPRA;
- suplimentarea personalului Secretariatului EPRA.

Dintre subiectele aflate pe agenda reuniunii EPRA de la Viena nu au lipsit informările din partea Comisiei Europene, Observatorului European al Audiovizualului, precum și cele ale Consiliului Europei.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la cea de-a 5-a Conferință a Președinților REFRAM - Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media. Conferința a fost organizată la Geneva (23 - 25 octombrie 2017) de către Oficiul Federal al Comunicațiilor (OFCOM) din Elveția, care a preluat președinția REFRAM.

Consiliul Național al Audiovizualului face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM) alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și bune practici între autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine

sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului.

Problemele legate de asigurarea calității în sectorul media s-au aflat pe ordinea de zi a celei de-a 5-a Conferințe REFRAM, care a sărbătorit în anul 2017 zece ani de existență. Un atelier de lucru a fost dedicat prezentării metodelor folosite pentru îmbunătățirea calității serviciilor editorilor de conținut și discuțiilor referitoare la posibila extindere a aplicării acestora în sectorul reglementării serviciilor media audiovizuale. În cadrul altui atelier de lucru, participanții au discutat despre așteptările, dificultățile și perspectivele de formare/instruire a jurnaliștilor în diferite mass-media.

În cadrul conferinței, o sesiune specială a fost dedicată atât problemelor administrative ale REFRAM, dar mai ales transferului prerogativelor către noua președinție, pentru următorii doi ani, a REFRAM și alegerii noului Vice-Președinte. De asemenea, reprezentanții statelor membre prezente la conferință au adoptat *Foaia de parcurs* – programul REFRAM și admiterea unui nou membru în cadrul rețelei.

Ultima sesiune înscrisă pe agenda conferinței REFRAM, a avut ca subiect prezentarea procesului de evaluare "inter pares", elaborat de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (EBU), pentru a oferi membrilor săi un instrument analitic dedicat, care să respecte cele mai înalte standarde profesionale, permițându-le astfel să evalueze conformitatea propriilor acțiuni cu misiunea de serviciu public care le-a fost încredințată.

➤ COLABORAREA REGIONALĂ

La nivel regional, CNA cooperează cu alte autorități de reglementare în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF.

În acest context, la începutul lunii octombrie 2017, Secretariatul BRAF a efectuat o vizită de lucru la București, în cadrul căreia reprezentanții Consiliului Național al Audiovizualului din România și reprezentanții Consiliului Suprem pentru Radio și Televiziune din Turcia au discutat aspecte care vizează îmbunătățirea colaborării dintre cele două autorități de reglementare.

În intervalul 30 - 31 octombrie 2017 a avut loc la Belgrad, Serbia, cea de-a 8-a reuniune anuală a BRAF, la invitația Autorității de Reglementare pentru Media Electronice din Serbia.

Tema principală a reuniunii *“Rolul mass-media în vremuri de criză în confruntarea cu terorismul”* a evidențiat activitatea autorităților de reglementare din domeniul audiovizual față de conținutul dăunător transmis de radiodifuzori, cu potențial impact negativ asupra percepției societății și a dezvoltării minorilor. Reprezentanții statelor membre BRAF au prezentat progresele pe care țările lor le-au realizat pe parcursul anului 2017, cu privire la îmbunătățirea activității de reglementare.

De asemenea, în cadrul reuniunii s-a stabilit realizarea unei broșuri cu titlul: *„O decadă de cooperare regională în bazinul Mării Negre - cazul BRAF”*, la care au fost invitate să își aducă contribuția toate statele membre BRAF. În vederea îndeplinirii acestei atribuții, Compartimentul Relații Europene a redactat un document, pe care l-a transmis către Secretariatul BRAF, referitor la contribuția României în cadrul acestui forum, respectiv colaborarea și schimbul de bune practici.

În cadrul **cooperării internaționale**, Consiliul Național al Audiovizualului, prin Compartimentul Relații Europene, a completat și a transmis, la solicitarea Comisiei Europene, raportul referitor la situația statistică privind procentul de opere audiovizuale europene, de opere europene ale producătorilor independenți, precum și procentul de opere europene recente ale producătorilor independenți, difuzate în perioada 01.01.2013 - 31.12.2014 și cel privind promovarea producției de opere europene prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere în perioada 01.01.2011 - 31.12.2014. De asemenea, CRE a completat sondajul on-line privind măsurile de implementare a DSMAV la nivel național.

Observatorul European al Audiovizualului (OEA) și-a propus ca în 2017 să actualizeze baza de date MAVISE⁴ și a transmis, într-o primă etapă, fiecărei autorități de reglementare din UE, solicitarea de a-și revizui datele existente în baza de date. CNA, prin Compartimentul Relații Europene, a revizuit și completat datele cuprinse în tabelul primit de la OEA. Ulterior, în cea de-a doua etapă, CNA a analizat și completat fișa informativă de țară, care a fost redactată pe baza răspunsurilor primite din partea expertului național care colaborează cu OEA la un chestionar care cuprindea un set de întrebări referitoare la procedura națională de obținere a

⁴ MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

licențelor audiovizuale. De asemenea, CNA a formulat un punct de vedere în legătură cu unele întrebări punctuale, referitoare la procedura de acordare a licențelor audiovizuale, transmise de către OEA.

În cadrul cooperării directe și constante cu autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații referitoare la modul de reglementare a serviciilor media la cerere, independența autorităților de reglementare, acordarea licențelor audiovizuale.

De asemenea, în anul 2017, CNA, prin Compartimentul Relații Europene, a formulat și a transmis răspunsuri la întrebări primite din partea unor instituții private care furnizează servicii în domeniul legislației și politicii mass-media.

Astfel, CRE a răspuns întrebărilor referitoare la modul de obținere a licenței audiovizuale în România și la modul de retransmitere a serviciilor de programe audiovizuale, transmise de o firmă de consultanță în domeniul audiovizualului care lucrează cu companiile din sectorul audiovizual britanic pentru realizarea unei analize a impactul potențial al Brexit-ului asupra radiodifuzorilor licențiați în Marea Britanie. Sub rezerva negocierilor dintre guvernul Marii Britanii și UE-27, serviciile media audiovizuale britanice post-Brexit nu vor mai putea fi reglementate de DSMAV și, prin urmare, radiodifuzorii licențiați în Marea Britanie ar putea să nu mai beneficieze de principiul țării de origine și de avantajele comerciale pe care acesta le aduce sectorului audiovizual. Din acest motiv, radiodifuzorii din UK au început să caute jurisdicții alternative în țările UE pentru a putea opera în continuare serviciile lor de programe.

În noiembrie 2017, Comisia Europeană a lansat o consultare publică privind știrile false și dezinformarea on-line și a creat un Grup de experți la nivel înalt, format din reprezentanți ai mediului academic, ai platformelor on-line, ai presei de știri și ai organizațiilor societății civile. În acest context, CNA, prin Compartimentul Relații Europene, a formulat și a transmis răspuns solicitării primite din partea Institutului de Drept European pentru Media referitoare la posibila existența în România a unei proceduri legale privind problema știrilor false.

Institutul Francez din București a solicitat CNA informații referitoare la utilizarea limbilor străine în cadrul programelor difuzate de către furnizorii de servicii media audiovizuale licențiați în România, iar răspunsul a fost redactat și transmis de către CRE.

În cadrul cooperării directe și constante cu autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, CNA a răspuns tuturor solicitărilor primite.

Pe parcursul anului 2017, la Compartimentul Relații Europene s-au primit 32 de sesizări din partea telespectatorilor referitoare la conținutul programelor audiovizuale difuzate de canalele TV licențiate în State Membre UE, care sunt retransmise în România prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale în temeiul art. 3 alin. 1 din Directiva Serviciilor media audiovizuale.

Majoritatea acestor sesizări au vizat violența verbală și fizică a desenelor animate difuzate de canalele dedicate copiilor, care se retransmit în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și, respectiv, programarea necorespunzătoare a acestora de către furnizorii de servicii media audiovizuale.

Directiva Serviciilor media audiovizuale stabilește dispoziții cu privire la jurisdicția materială și teritorială, libertatea de retransmisie, obligațiile serviciilor media, protecția minorilor, incitarea la ură, promovarea operelor europene și independente și accesul la acestea, comunicările comerciale audiovizuale, publicitatea televizată și teleshoppingul.

Conform paragrafului (34) din Preambulul Directivei Serviciilor media audiovizuale, în care se arată că „[...] un singur stat membru ar trebui să aibă jurisdicție asupra unui furnizor de servicii media audiovizuale [...]”, Consiliul Național al Audiovizualului nu poate sancționa canalele licențiate în alte state membre. Drept pentru care CNA a transmis autorităților de reglementare care au acordat licență audiovizuală canalelor retransmise în România sesizările primite din partea telespectatorilor români, solicitând puncte de vedere cu privire la cele semnalate de aceștia. Totodată, au fost solicitate puncte de vedere de la reprezentanții în România ai radiodifuzorilor externi (unde a fost cazul), s-au formulat răspunsurile intermediare, precum și cele finale către petenți.

COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL

Activitatea de comunicare și relații cu publicul a CNA are ca fundament îndeplinirea rolului și a misiunii sale, componentele principale fiind informarea directă a publicului și informarea presei, precum și comunicarea internă și interinstituțională. Biroul Comunicare și Relații cu Publicul își desfășoară activitatea în baza prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Hotărârii Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public* și ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*, respectând totodată normele interne de lucru stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției și în procedurile de sistem sau în cele operaționale.

Comunicarea și relaționarea cu publicul are un caracter continuu, care, potrivit legislației anterior menționate, presupune:

- **Informarea publică**, inclusiv prin formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, asigurarea accesului la acest tip de informații făcându-se din oficiu sau la cerere, conform normele legale. De asemenea, sunt redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România, cu respectarea procedurilor interne. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției. De asemenea, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul actualizează permanent site-ul cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, răspunsuri la un număr mare de sesizări primite la CNA pentru o anumită emisiune/subiect, întâlniri ce au loc la sediul CNA, actualizarea rubricii „*Limba română la TV/Radio*”, postarea pe site a Rapoartelor de activitate anuale ale instituției;

- Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a actualizat **Buletinul informativ** care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu Lista informațiilor publice comunicate din oficiu (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată;
- **Informarea presei**, în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA. Totodată, este asigurat accesul jurnaliștilor la ședințele publice și la activitățile și acțiunile de interes public ce sunt organizate de instituție, acreditarea jurnaliștilor fiind făcută fără nicio discriminare, în condițiile legii;
- **Comunicarea interinstituțională** se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu instituții și autorități publice, precum și cu radiodifuzorii licențiați în România. De asemenea, CNA colaborează cu partenerii săi, în principal Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (ISU), Consiliul Superior al Magistraturii (CSM), Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Afacerilor Externe (MAE) ș.a.
- **COMUNICAREA** instituțională în anul 2017 a presupus, în mod concret, următoarele activități:
 - Au fost redactate și transmise *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv

menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză;

- A fost redactată și transmisă informarea de presă referitoare la prezentarea, în data de 17.01.2017, a rapoartelor de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, rapoarte ce au fost întocmite pentru luna noiembrie 2016 de Institutul de Lingvistică „IORGU IORDAN – AL. ROSETTI” al Academiei Române, în baza contractului de consultanță încheiat cu CNA;
- Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, referitoare la:
 - obligațiile ce revin radiodifuzorilor în privința respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, dreptul la viață privată după încetarea din viață a Majestății Sale Regele Mihai I și de a trata cu decență și responsabilitate aceste momente triste ale istoriei României;
 - informațiile apărute în presă în privința modificării abonamentelor unor distribuitori de servicii de programe din cauza publicării pe site-ul CNA a *„Listei stațiilor TV pentru anul 2017, în vederea aplicării principiului must-carry”*;
 - protestele de stradă ce au avut loc în București duminică, 29.01.2017, proteste la care participanții și-au manifestat nemulțumirea și față de activitatea Consiliului Național al Audiovizualului;
 - precizări referitoare la întâlnirea informală ce a avut loc la sediul CNA în data de 15.02.2017 cu responsabili editoriali ai posturilor de știri sau comunicate întocmite în baza unor acte normative privind declararea unor zile de doliu național pe teritoriul României. Atunci când nu s-a întrunit cvorumul pentru desfășurarea unor ședințe publice, au fost transmise informări de presă;

- Pentru **4250 de petiții** privind programele difuzate de posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au formulat răspuns în scris, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Dintre acestea, răspunsurile pentru **3527 de sesizări** care au stat la baza rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare și care au fost analizate de membrii CNA în ședințe publice au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare. În unele cazuri un raport a cuprins mai multe sesizări pe aceeași temă (exemple: edițiile din 21 și 22 iunie 2017 ale emisiunii „În gura presei” difuzate de postul Antena 3 – **465** de sesizări; utilizarea în spațiul audiovizual a denumirii „Steaua” pentru echipa FCSB – **482** de sesizări; 17 ediții ale emisiunii „Acces Direct” – cazul preotului Pomohaci - **91** de sesizări; ediția din 05.07.2017 a emisiunii „Ultima oră” difuzată de România TV – **96** de sesizări). Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Comunicare**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Comunicare**.
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Comunicare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine – 3462 de sesizări (81,37%); protecția minorilor – 349 de sesizări (8,21%) sau comunicările comerciale audiovizuale – 243 de sesizări (5,72%).
- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Comunicare - în baza rapoartelor predate de fiecare direcție/serviciu/ birou/compartiment din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Totodată, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2017*, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a solicitat tuturor structurilor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Ținând seama de varietatea surselor de informare existente în prezent, criteriul de selecție al publicațiilor on-line utilizate în activitatea de redactare a revistei a fost stabilit în funcție de traficul de vizitatori înregistrat, fiind considerat ca etalon reprezentativ un număr de minimum 40.000 de vizitatori unici. De asemenea, agențiile de presă și site-urile unor organizațiilor non-guvernamentale (cum ar fi: www.cji.ro, www.activewatch.ro, www.expertforum.ro, www.freedomhouse.ro) au reprezentat o altă sursă de informare. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, precum și informațiile adiacente

domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc activitatea CNA;

- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost reflectată activitatea Consiliului în presă. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Comunicare a transmis radiodifuzorilor ***Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV*** pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor, membrii CNA au luat la cunoștință și punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat cu acest for. De asemenea, au fost comunicate radiodifuzorilor ***recomandările, instrucțiunile*** și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor ***adrese de atenționare***, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică, după analiza rapoartelor de monitorizare, nu întruneau condițiile aplicării vreunei sancțiuni;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa poștală sau de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 97,42%. Astfel, în anul 2017, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul, numai 2,58% din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă;
- Prin intermediul BCRP, au fost organizate la sediul CNA întâlniri ale membrilor Consiliului cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, ai organizațiilor neguvernamentale sau ai Colegiului Psihologilor din România. Astfel, miercuri, 15.02.2017, responsabili editoriali ai posturilor

de știri au fost invitați pentru a participa la o întâlnire cu caracter informal, subiectele propuse pentru discuții fiind legate de conținutul emisiunilor de știri și de debateri. Marți, 28.03.2017, a avut loc la sediul CNA o discuție informală cu reprezentanți ai Colegiului Psihologilor referitoare la participarea unor psihologi în diverse emisiuni transmise de posturile de televiziune. Miercuri, 15 noiembrie 2017, membrii Consiliului s-au întâlnit cu reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale și ai posturilor România TV și Antena 3. Întâlnirea a fost stabilită în ședința publică a Consiliului din 09.11.2017 ca urmare a solicitării transmise CNA de către Asociația ActiveWatch, Funky Citizen, Inițiativa România, Centru de Resurse pentru participare publică și Centre for Advanced Research in Management and Applied Ethics. Organizațiile semnatare au solicitat sprijinul CNA în organizarea și facilitarea unei întâlniri cu reprezentanții principalelor televiziuni cu acoperire națională. În data de 31.10.2017, la sediul CNA, a avut loc întâlnirea de lucru stabilită în ședința publică a Consiliului din 19.10.2017, cu reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), tema discuțiilor fiind legată de zona de difuzare prevăzută în licența audiovizuală;

- Marți, 17 ianuarie 2017, în ședința publică a Consiliului Național al Audiovizualului, începând cu ora 14.00, a avut loc prezentarea rapoartelor de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune pentru luna noiembrie 2016. Rapoartele au fost întocmite de Institutul de Lingvistică „IORGU IORDAN – AL. ROSETTI” al Academiei Române, în baza contractului de consultanță încheiat cu CNA pentru anul 2016. Participanții prezenți la întâlnire (jurnaliști și reprezentanți si radiodifuzorilor) au primit rezumate ale rapoartelor din partea reprezentanților Institutului de Lingvistică. Rapoartele de monitorizare, în forma integrală, sunt postate pe site-ul CNA la rubrica „*Limba română la TV/Radio*”, putând fi consultate de către toți cei interesați. În urma analizării acestor rapoarte în ședința publică din data de 07.03.2017, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au decis să fie atenționate, în scris, posturile de televiziune la care s-au înregistrat, în luna noiembrie, mai mult de 20 de erori semnificative de folosire a limbii române. Astfel, au primit atenționări Antena 1, Kanal D și Național TV. În același timp, în ședința din 07.03.2017, membrii Consiliului au decis să

sanctioneze Antena 1, Antena 3, Național TV și Realitatea TV cu câte o somație publică, pentru că, în cele trei etape de monitorizare din anul 2016 (martie, august și noiembrie), au fost înregistrate peste 50 de erori semnificative de folosire a limbii române.

➤ **RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2017**

- Activitatea de Relații cu Publicul din cadrul CNA a avut mai multe componente, printre care oferirea informațiilor cetățenilor care manifestă interes și își exprimă și prin intermediul telefonului opiniile legate de domeniul audiovizualului, avându-se în vedere, după caz, comunicare promptă a informațiilor oferite din oficiu sau oferirea îndrumării necesare întocmirii unor solicitări în scris, în conformitate cu prevederile legale și procedurile interne de lucru.

Gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face cu respectarea prevederilor Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare);

- Din punctul de vedere al conținutului programelor reclamate, apelurile telefonice au vizat, în principal, calitatea emisiunilor difuzate de posturile de televiziune la ore destinate audienței generale, comentariile telespectatorilor fiind legate de limbajul licențios, violență, publicitate mascată, durata calupurilor de publicitate, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane în programele audiovizuale;
- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul care are în componență 3 angajați și este parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, s-au soluționat **721 de reclamații scrise**, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de Serviciul Juridic și Reglementări;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere (**191**) din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un

Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică. Acestor petenți li s-a transmis și un răspuns intermediar prin care li s-a comunicat numărul de înregistrare al petiției și stadiul de soluționare al acesteia;

- A fost permanent urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre urmărire, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului - actualizat permanent de către Compartimentul IT – se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, respectiv „*Decizii de sancționare*”, „*Ședințe CNA*” și „*Comunicare*” care cuprind toate deciziile luate, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării, se fac ulterior link-uri între textele publicate. Astfel, sancțiunile cuprinse în comunicatul dat în ziua unei ședințe publice fac trimitere către textul integral al fiecărei decizii de sancționare redactată ulterior de către Serviciul Juridic.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica „*Biblioteca*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în anul 2013, Biroul Comunicare a participat la reorganizarea hărții site-ului. În acest context au fost create, cu respectarea legislației specifice, rubrici noi: „*Informații publice*”, „*Limba română la Tv/radio*”, „*Vreți să primiți prin e-mail comunicate și informări din partea CNA?*”, „*Sesizează CNA*”, „*Protecția copiilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama

instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*”, „*Televiziunea digitală terestră*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE**

La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului.

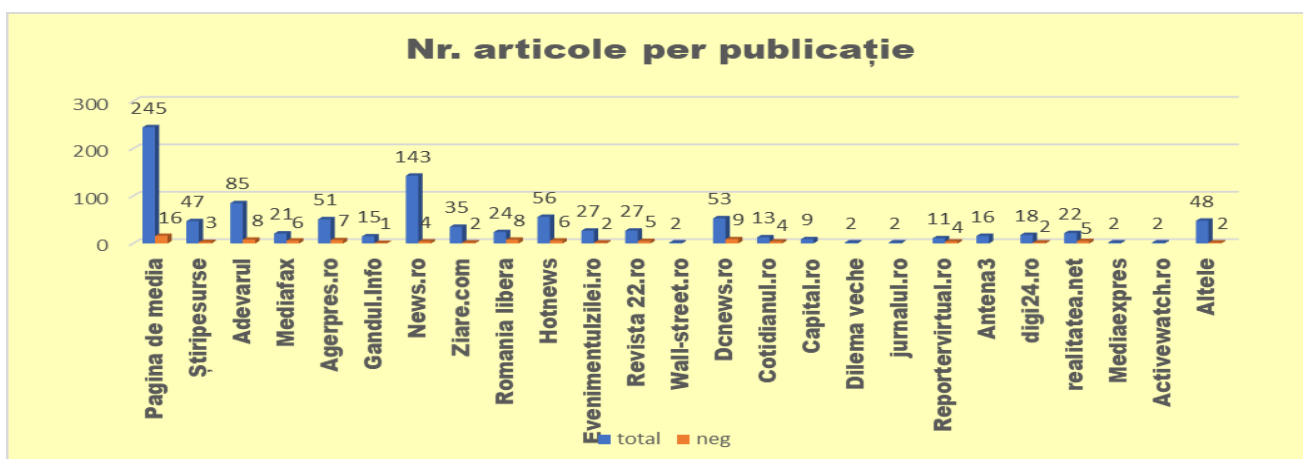
Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a întocmit o analiza de presă ce a fost înaintată membrilor CNA, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care presa a reflectat imaginea instituției în anul 2017. Pentru obiectivitate, pe parcursul anului au fost monitorizate edițiile online ale unor publicații naționale cu trafic semnificativ, după cum urmează: www.adevarul.ro, www.gandul.info, www.mediafax.ro, www.ziare.com, www.evz.ro, www.stiripesurse.ro, www.zf.ro, www.hotnews.ro, www.jurnalul.ro, www.agerpres.ro, www.dcnews.ro, www.capital.ro, www.Wall-street.ro, www.romanialibera.ro, www.cotidianul.ro, www.ziuanews.ro, www.dilemaveche.ro, www.revista22.ro, www.contributors.ro, www.reportervirtual.ro, www.news.ro, www.paginademedia.ro și revista Media Expres (care poate fi citită în format pdf). Datorită numărului mare de accesări, au fost introduse în monitorizare și site-uri ale televiziunilor de știri.

Articolele de presă avute în vedere au fost cele având ca subiect activitatea CNA, inclusiv a membrilor Consiliului. Conform acestui studiu, a rezultat că și în 2017 au fost peste 900 de materiale de presă care au vizat deciziile Consiliului luate în cadrul ședințelor publice, proiecte de modificare a legislației audiovizualului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, raportul de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și televiziune, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției. Dintre acestea, peste 500 de știri au relatat despre ședințele Consiliului, jurnaliștii urmărind, în general - așa cum s-a putut constata - două aspecte majore:

- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte privind licențele audiovizuale (acordarea / modificarea / retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

Primele 3 publicații care au arătat - în anul 2017 - un interes deosebit pentru activitatea Consiliului Național al Audiovizualului au fost:

1. www.paginademedia.ro cu 245 de articole;
2. www.news.ro – 143 de articole;
3. www.adevarul.ro – 85 de articole.



CNA acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, inclusiv în comunicarea cu jurnaliștii și publicul interesat. Datorită faptului că ședințele Consiliului sunt publice, presa relatează pe larg și în mod detaliat dezbaterile din cadrul acestora, având posibilitatea de a transmite în timp real deciziile luate în privința radiodifuzorilor. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise în aceeași zi jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin comunicatele de presă întocmite de biroul de specialitate și sunt postate, spre consultare, pe site-ul instituției. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul a arătat că interesul jurnaliștilor față de activitatea CNA a fost similar anilor anteriori, instituția având apariții aproape în fiecare zi în media on-line.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2017

Activitatea Direcției Monitorizare în anul 2017 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:
 - monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);
 - monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor știri și de dezbateri televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment).
- b) Direcției Monitorizare i se repartizează reclamații privind conținutul emisiunilor de radio și de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care

sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor;

- c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se concretizează în rapoarte de monitorizare care conțin aspecte din emisiuni, relevante în raport cu aspectele reclamate sau cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze.

Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele coordonate:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*

- *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*
 - *selecția și evidențierea analizelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;*
- *urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;*
- *urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;*
- *respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, Decizia CNA nr. 237 din 11.05.2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 11 iunie 2017, Decizia CNA nr. 597 din 17.10.2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 5 noiembrie 2017).*

➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

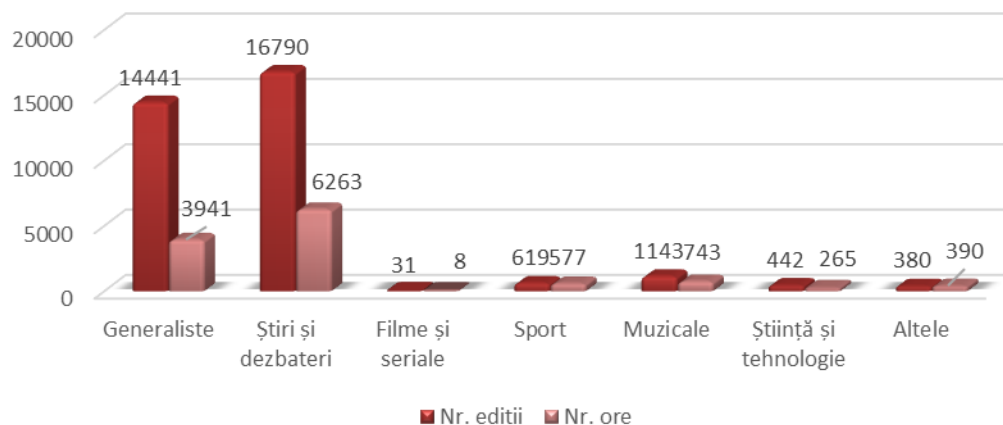
Posturi de televiziune monitorizate

Pentru anul 2017, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 19,37 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 59 posturi de televiziune:

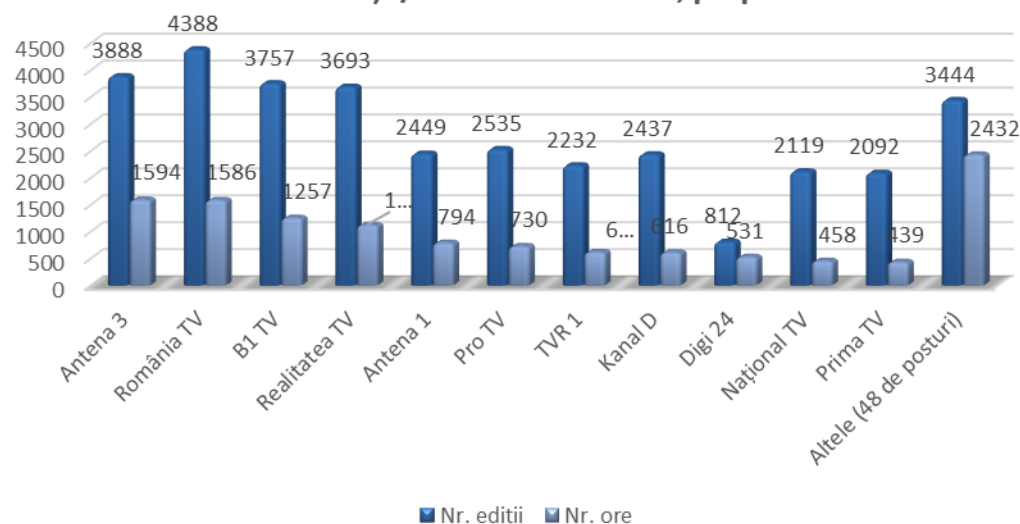
- a. Generaliste:** Antena 1, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Look TV, Nașul TV, Național 24 PLUS, Național TV, Neptun TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional, TVR Moldova;
- b. Știri și dezbateri:** Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV;
- c. Filme și seriale:** Acasă TV, Comedy Central Extra, Digi Film, DIVA, Paramount, Pro Cinema, TLC;
- d. Sport:** Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Dolce Sport 2, Dolce Sport 3, Dolce Sport 4, Eurosport și Sport.ro / Pro X,;
- e. Muzicale:** ETNO TV, Favorit TV, KISS TV, Music Channel, MTV România, Taraf TV, U TV și ZU TV;
- f. Știință și tehnologie:** Digi Life, Digi World, Discovery Channel, History Channel, National Geographic;
- g. Altele:** Antena Stars, Happy Channel, The Fishing & Hunting Channel, Trinitas TV, TV Paprika.

Pentru anul 2017, au fost monitorizate **12187** ore de program difuzate de posturile de televiziune, finalizate prin rapoarte de monitorizare. Au mai fost monitorizate circa 9000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Nr. ediții/ore monitorizate, după formatul posturilor de televiziune



Nr. ediții/ore monitorizate, pe posturi de televiziune



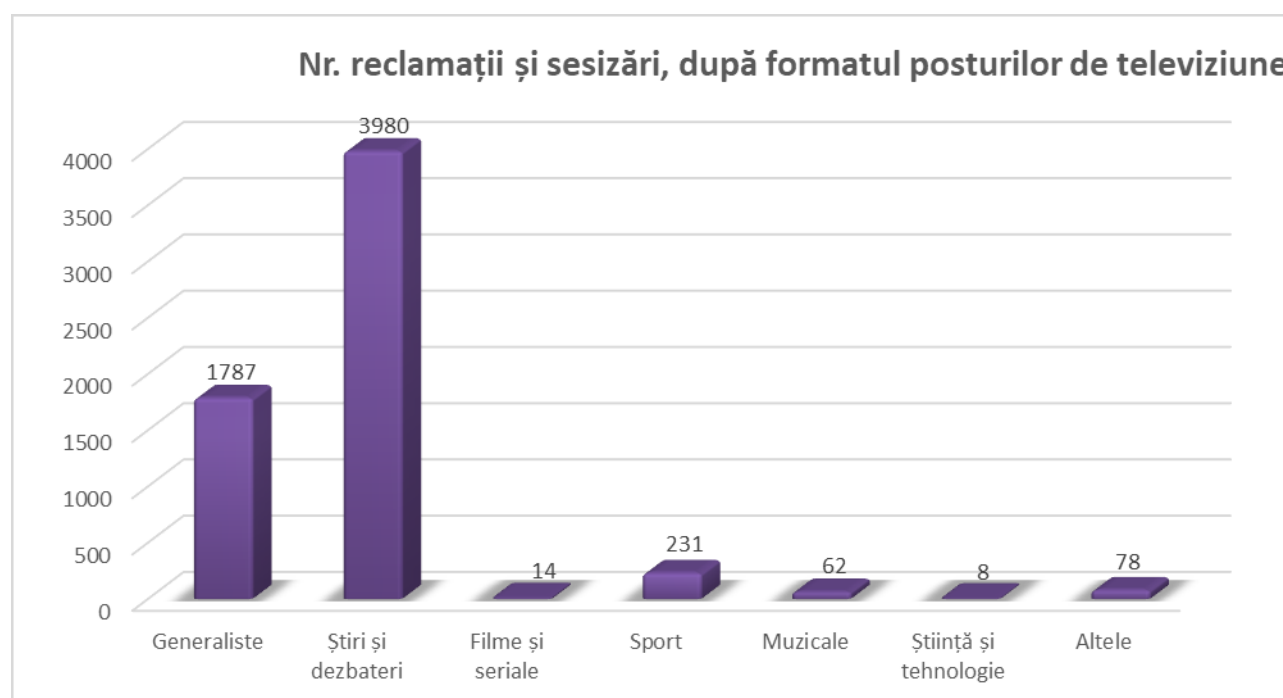
Altele (48 de posturi): Antena Stars, ZU TV, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, TVR 3, Digi World, Realitatea Plus, Taraf TV, Digi Life, KISS TV, ETNO TV, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Favorit TV, Music Channel, Nașul TV, Sport.ro / Pro-X, U TV, Digi Sport 4, Dolce Sport 3, The Fishing & Hunting Channel, Digi Sport 3, Dolce Sport 2, Dolce Sport 4, MTV România, TVR Internațional, TVR 2, TVR Moldova, Estrada TV, Happy Channel, DIVA, Acasă TV, Comedy

Central Extra, Digi Film, Look TV, Pro TV Internațional, Look Plus, Trinitas TV, Neptun TV, Paramount, TVR HD, History Channel, Eurosport, Pro Cinema, Național 24 PLUS, National Geographic, Discovery Channel, TLC, TV Paprika.

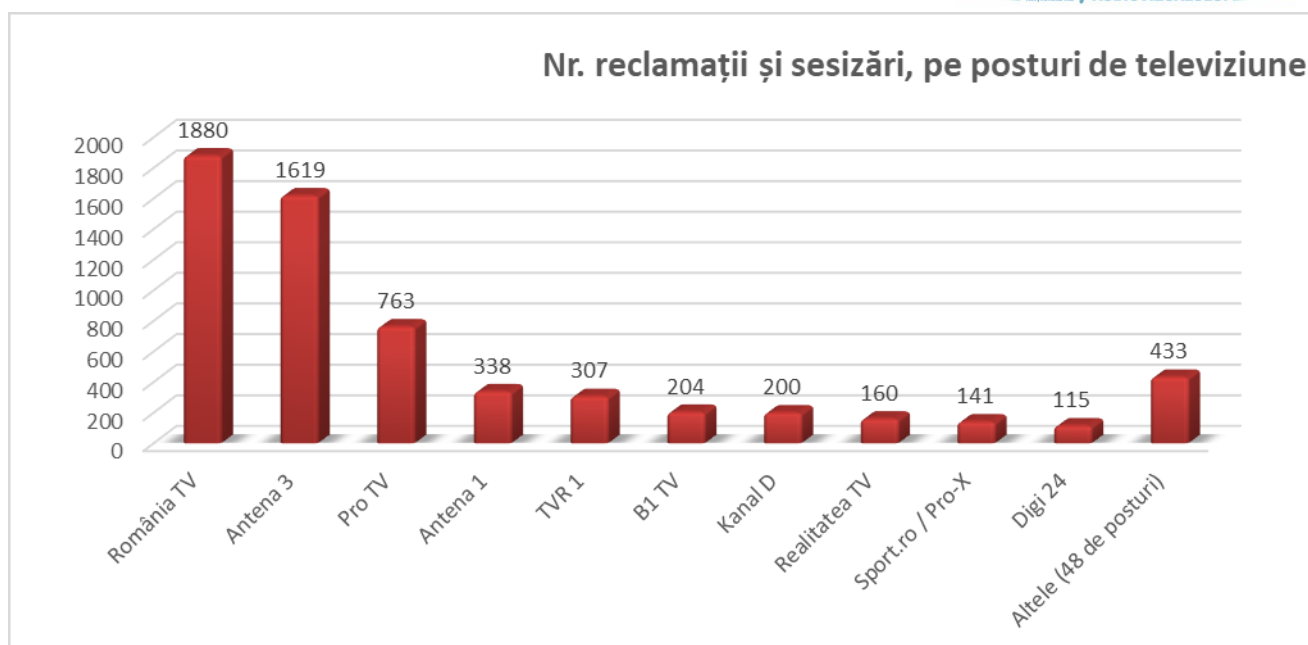
În urma monitorizării programelor, s-au întocmit **1016** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de televiziune cu dispozițiile legislației în vigoare.

Reclamații și sesizări

Pentru anul 2017 s-au primit **5154** de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune, astfel⁵:



⁵ Precizăm că prin reclamații și sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

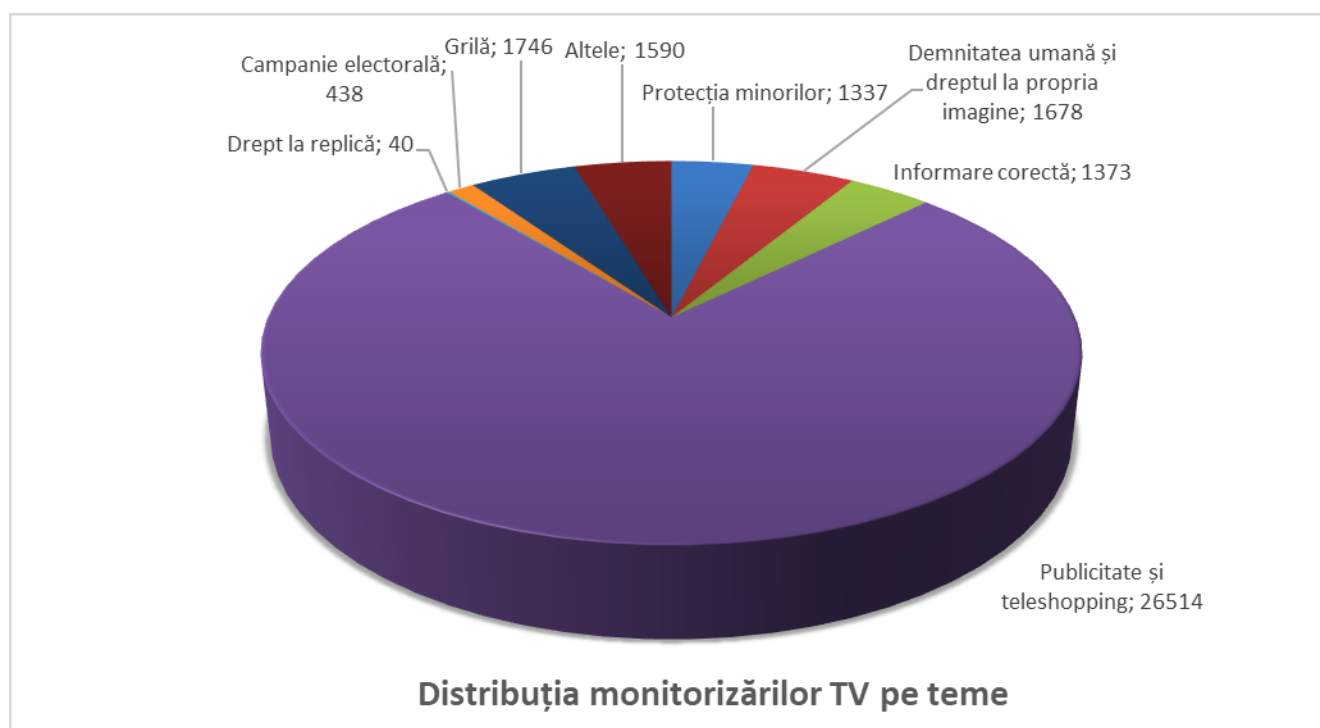


Altele (48 de posturi): Prima TV, Antena Stars, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Național TV, Digi Sport 1, TVR 2, ETNO TV, U TV, Nașul TV, KISS TV, Digi Sport 2, ZU TV, Comedy Central Extra, Favorit TV, Happy Channel, Național 24 PLUS, Pro Cinema, Taraf TV, Estrada TV, History Channel, Digi Sport 4, Discovery Channel, Dolce Sport 3, Eurosport, Look Plus, Look TV, National Geographic, Neptun TV, Realitatea Plus, Acasă TV, Antena Play, București TV, Digi Film, Digi Sport 3, Digi World, Disney Channel, DIVA, Dolce Sport 2, Dolce Sport 4, Music Channel, MTV România, Paramount, Pro TV Internațional, The Fishing & Hunting Channel, Trinitas TV, TVR 3, TVR HD, TV Paprika.

➤ **Monitorizări ale programelor de televiziune**

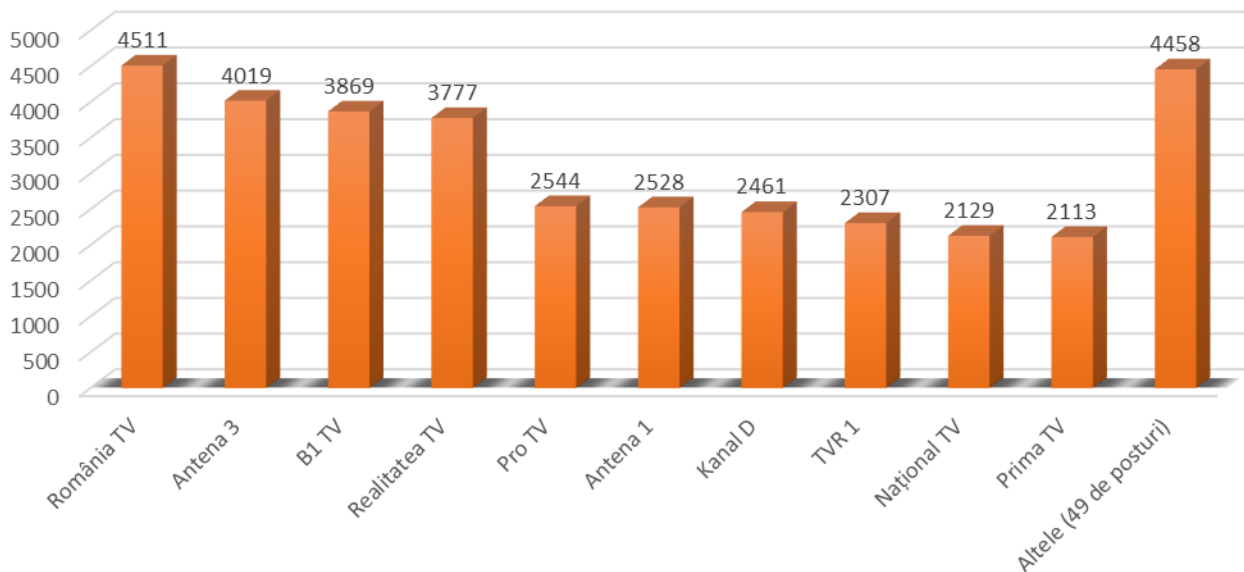
a. Teme de monitorizare

În anul 2017 s-au efectuat 34716 monitorizări⁶ ale posturilor de televiziune. Distribuția monitorizărilor:

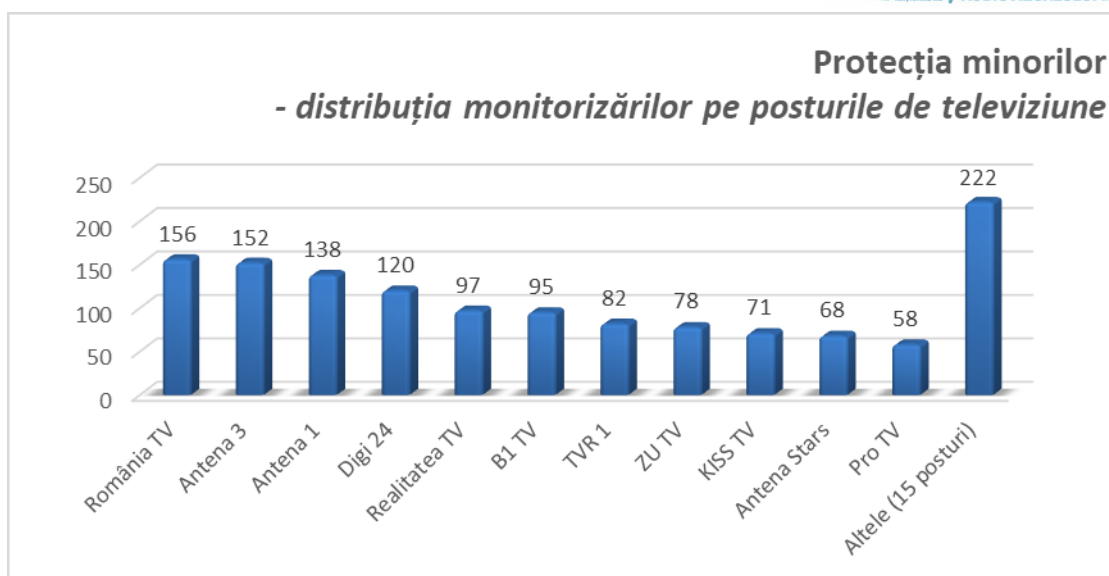


⁶ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

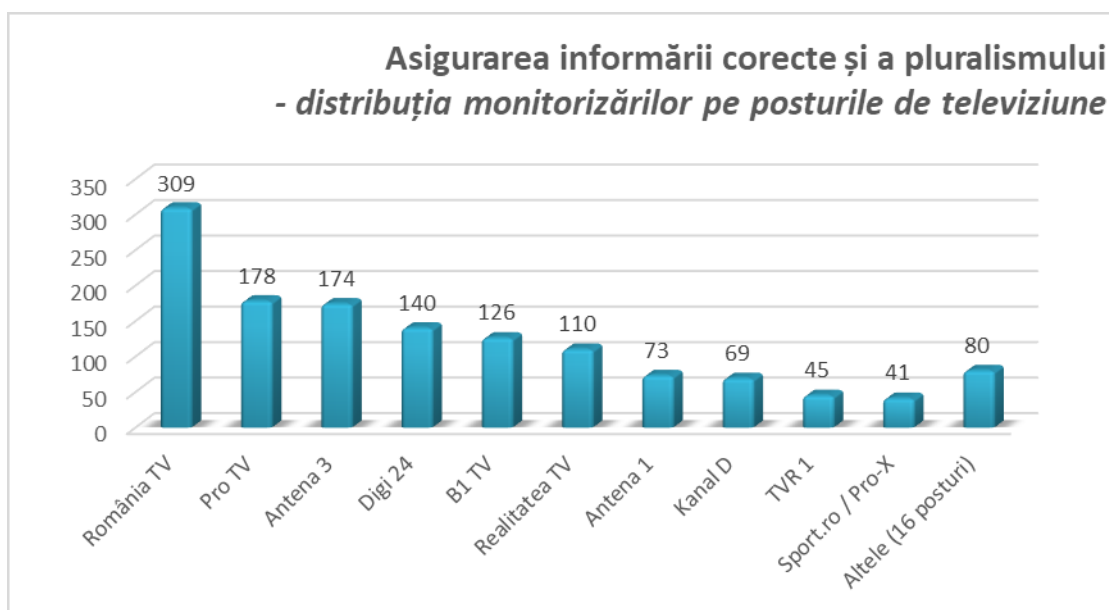
Distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune



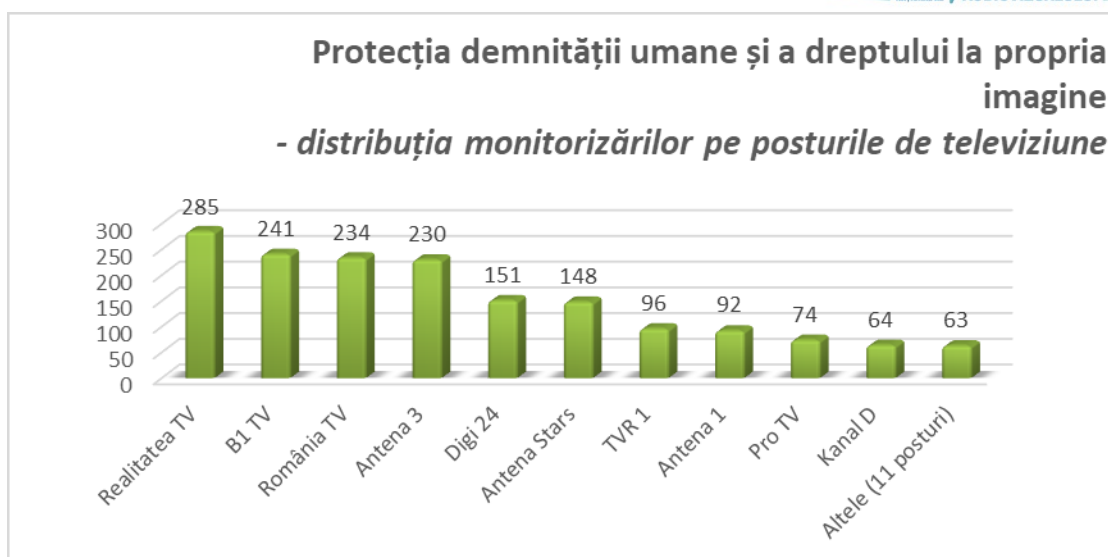
Altele (49 de posturi): Digi 24, Antena Stars, ZU TV, ETNO TV, Digi World, TVR 3, Realitatea Plus, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Digi Life, Favorit TV, TVR 2, Taraf TV, KISS TV, Nașul TV, The Fishing & Hunting Channel, Digi Sport 2, Digi Sport 1, Sport.ro / Pro-X, Music Channel, U TV, MTV România, Happy Channel, Digi Sport 4, Dolce Sport 2, Digi Sport 3, Dolce Sport 3, Dolce Sport 4, TVR Internațional, DIVA, Comedy Central Extra, Eurosport, TVR Moldova, Național 24 PLUS, Estrada TV, Pro Cinema, History Channel, Look Plus, Look TV, Paramount, Acasă TV, National Geographic, Digi Film, Discovery Channel, Neptun TV, Pro TV Internațional, TLC, Trinitas TV, TVR HD, TV Paprika.



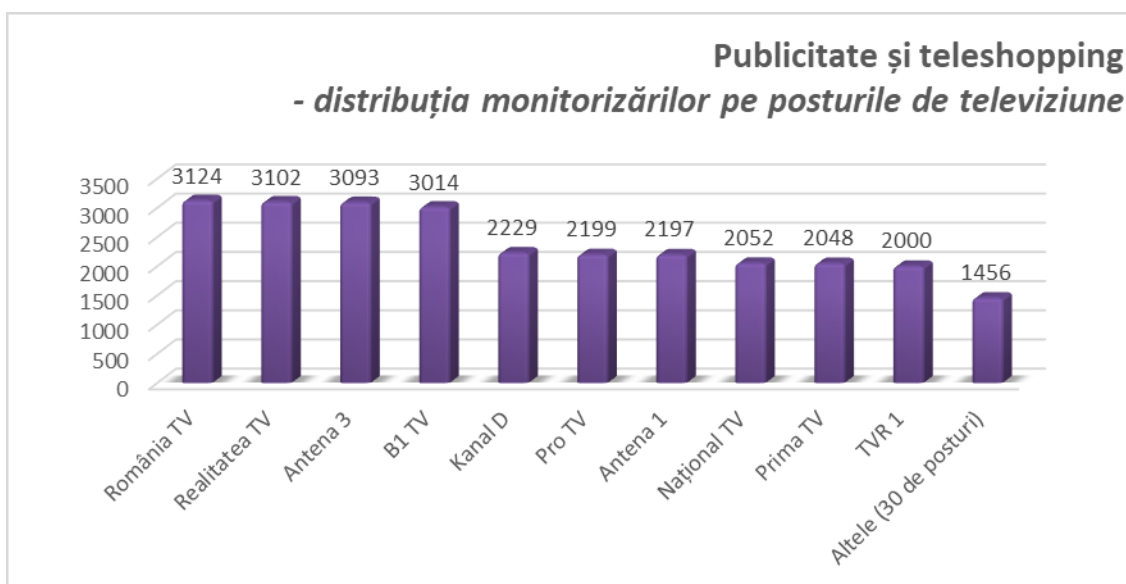
Altele (15 posturi): Kanal D, Prima TV, U TV, Music Channel, MTV România, Național TV, TVR 2, Digi Sport 1, Sport.ro, Look TV, The Fishing & Hunting Channel, ETNO TV, Dolce Sport 1, Look Plus, Digi Film.



Altele (11 posturi): Prima TV, Nașul TV, Național TV, ETNO TV, Dolce Sport 1, U TV, TVR 2, Digi Sport 1, Look Plus, Digi World, Neptun TV.

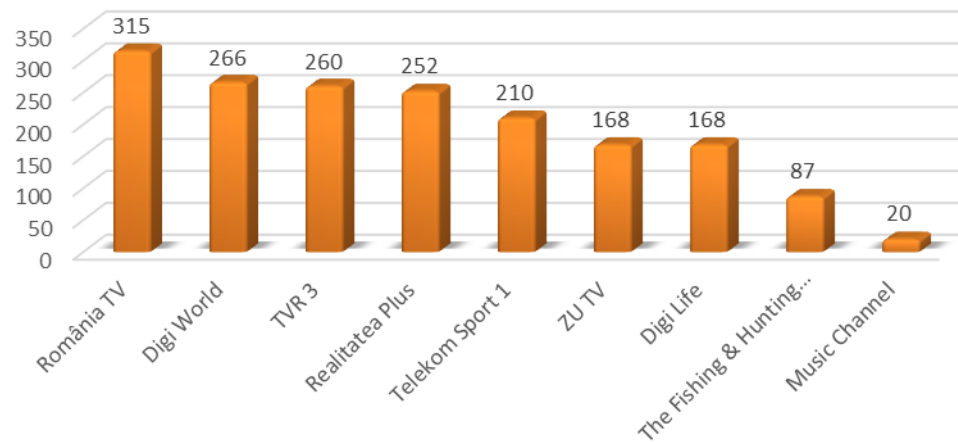


Altele (16 posturi): *Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 1, Antena Stars, Nașul TV, Estrada TV, Prima TV, Digi Sport 4, Acasă TV, TVR 2, Look TV, Look Plus, Dolce Sport 3, TVR 3, Pro TV Internațional, Trinitas TV, TVR HD.*



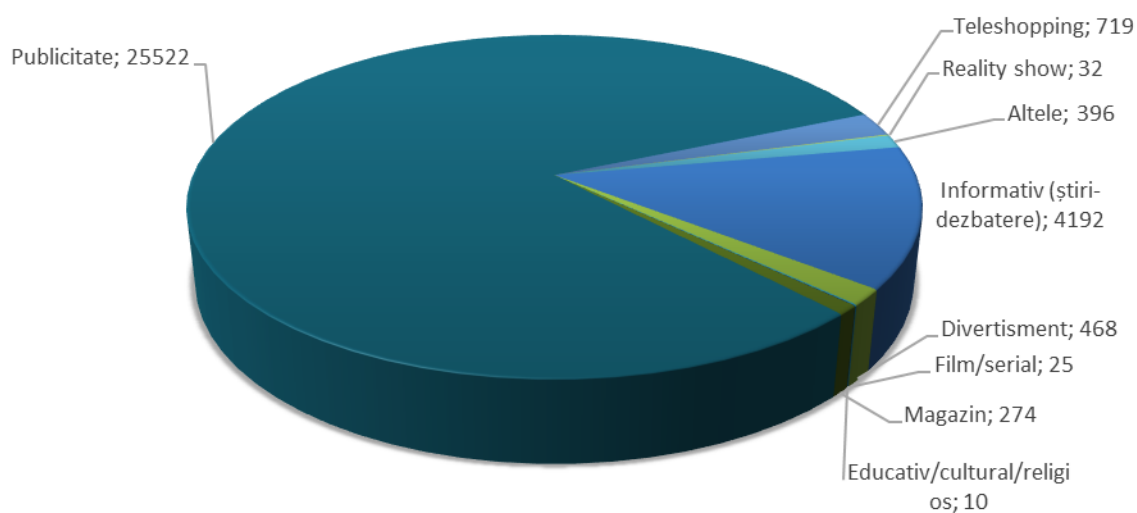
Altele (30 de posturi): *Digi 24, ETNO TV, TVR 2, Favorit TV, Taraf TV, Antena Stars, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Sport.ro / Pro-X, Nașul TV, Dolce Sport 1, Happy Channel, Dolce Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Dolce Sport 3, Dolce Sport 4, DIVA, Comedy Central Extra, Eurosport, Național 24 PLUS, Pro Cinema, History Channel, Paramount, National Geographic, KISS TV, U TV, Discovery Channel, TLC, TV Paprika.*

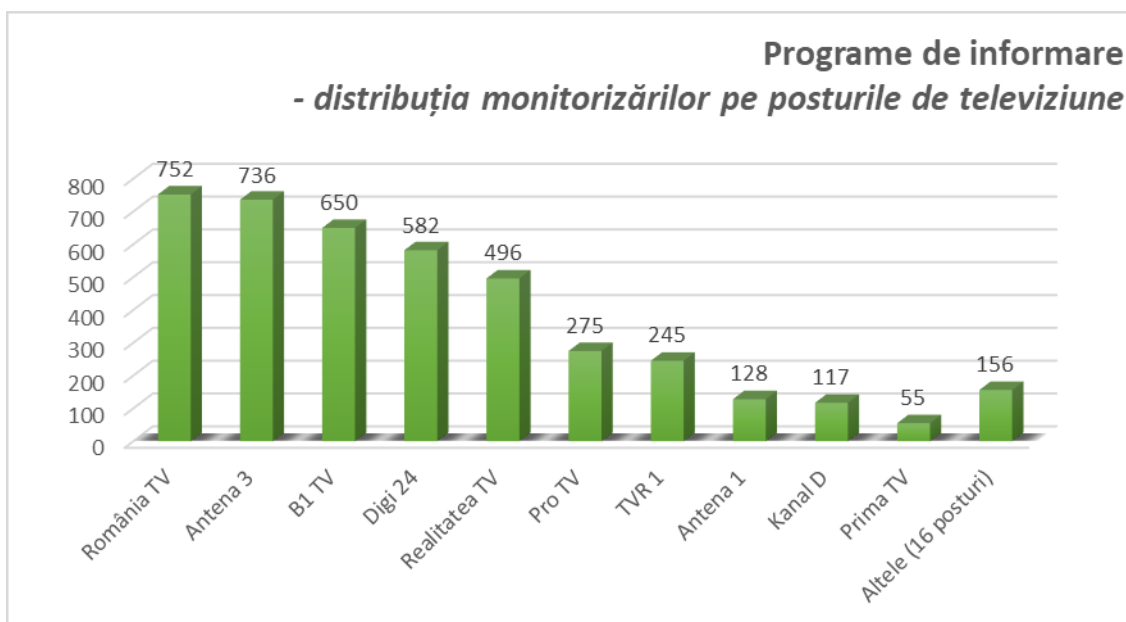
Grilă de programe - distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune



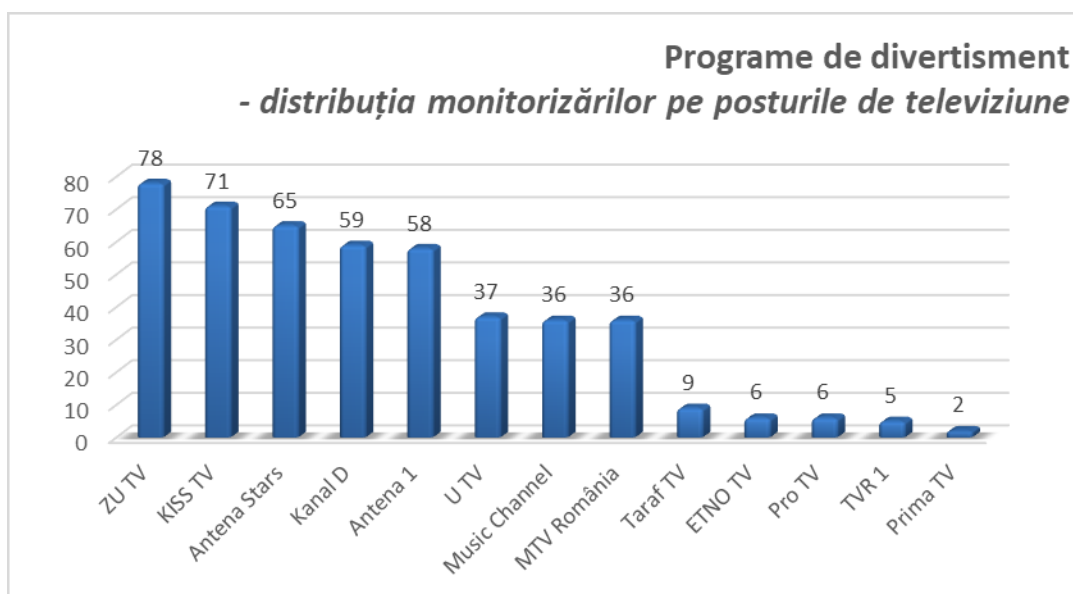
b. Tipuri de programe monitorizate

Distribuția monitorizărilor pe tipuri de programe la posturile de televiziune





Altele (16 posturi): Sport.ro / Pro-X, Național TV, Nașul TV, TVR Internațional, Dolce Sport 1 / Telekom Sport 1, Digi Sport 1, TVR Moldova, Antena Stars, TVR 3, TVR 2, Look Plus, Digi Sport 4, Digi Sport 2, Dolce Sport 3, Neptun TV, TVR HD.



➤ **Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2017**

○ **Campania electorală pentru alegeri locale parțiale din 11 iunie 2017**

Perioada: 27 mai - 10 iunie 2017

Posturi de televiziune monitorizate: Antena 3, B1 TV, TVR 1, TVR 3, TVR Internațional, TVR Moldova

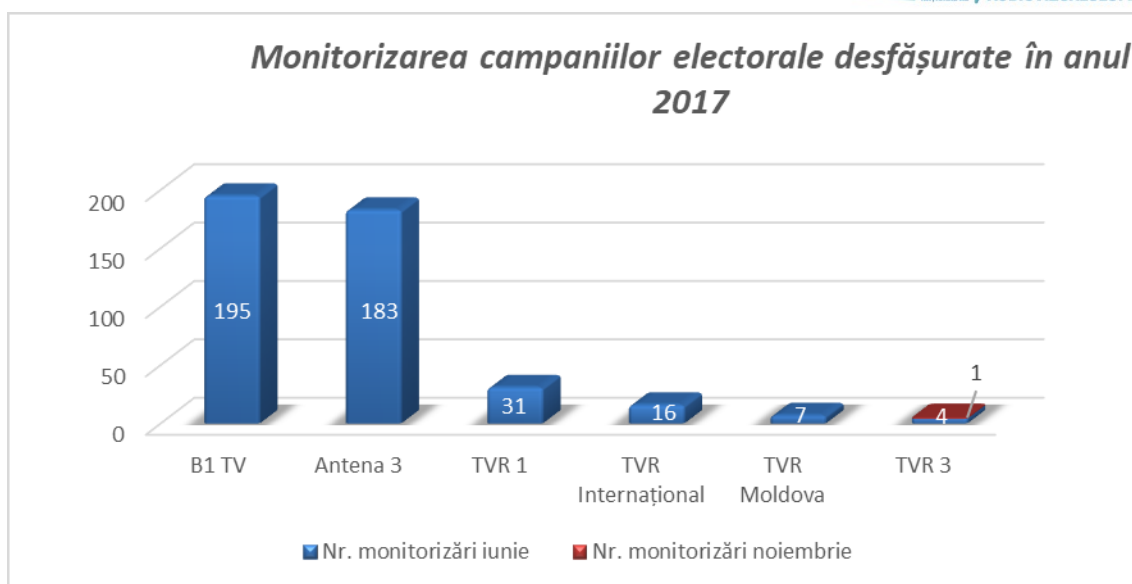
○ **Campania electorală pentru alegeri locale parțiale din 5 noiembrie 2017**

Perioada: 22 octombrie - 4 noiembrie 2017

Posturi de televiziune monitorizate: TVR 3

În timpul campaniilor electorale au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



➤ II. Monitorizarea programelor de radio

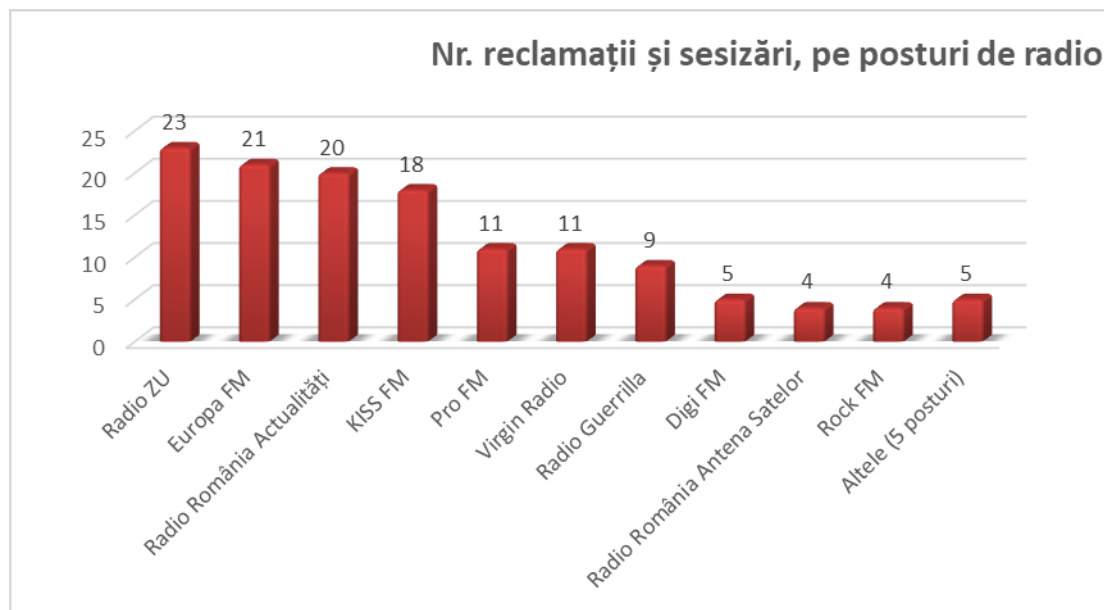
În anul 2017, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 2,7 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 20 de posturi de radio:

Dance FM, Digi FM, Europa FM, Itsy Bitsy, KISS FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România București FM, Radio Seven, Radio Trinitas, Radio Vocea Speranței, Radio ZU, RFI România, Rock FM, Sport Total FM, Virgin Radio.

Au fost monitorizate un număr de **2859** ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a **80** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 1500 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Reclamații și sesizări

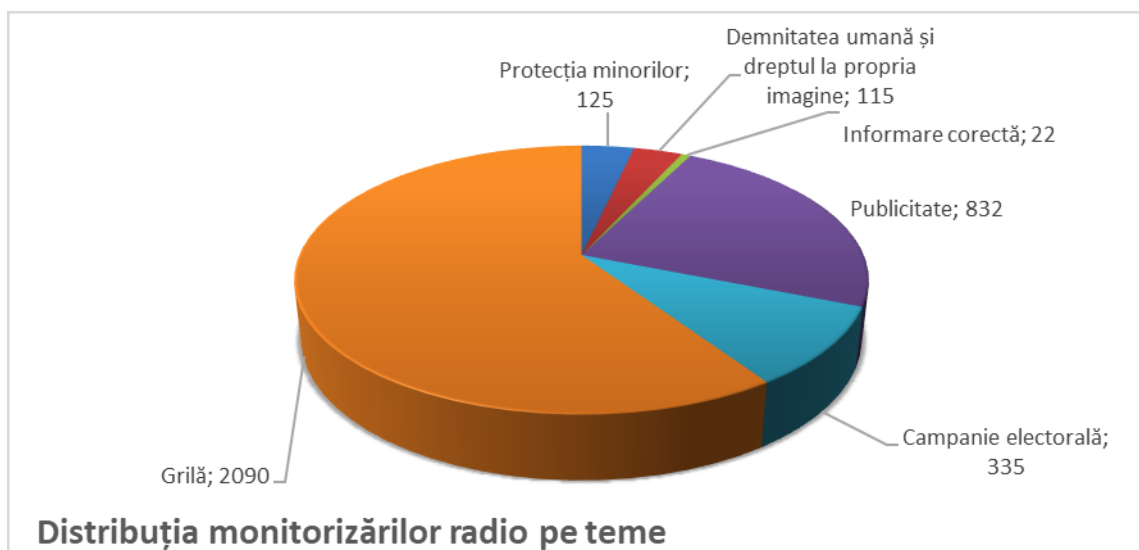
Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2017 s-au primit de la radioascultători un număr de **21** de sesizări/reclamații, vizând, fiecare, unul sau mai multe posturi.



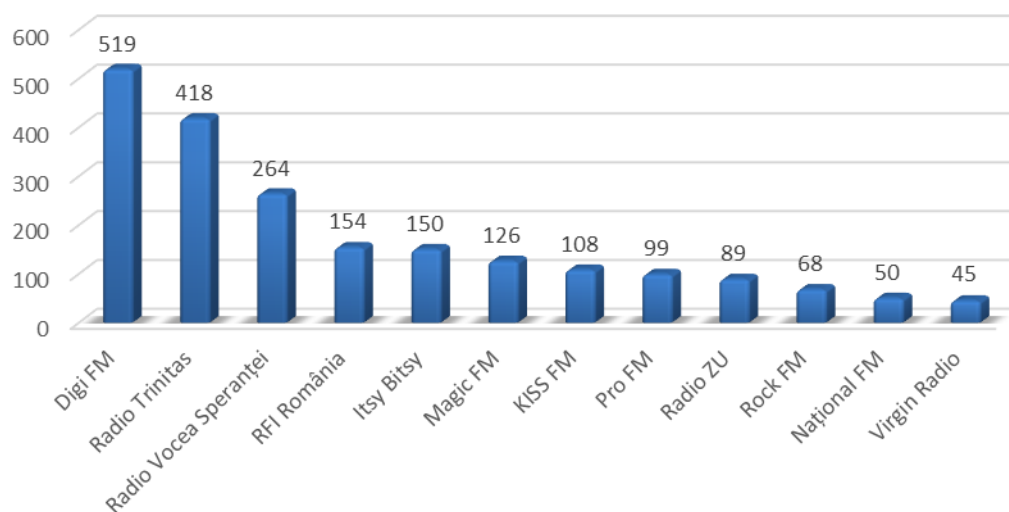
Monitorizări generale ale programelor de radio

a. Teme de monitorizare

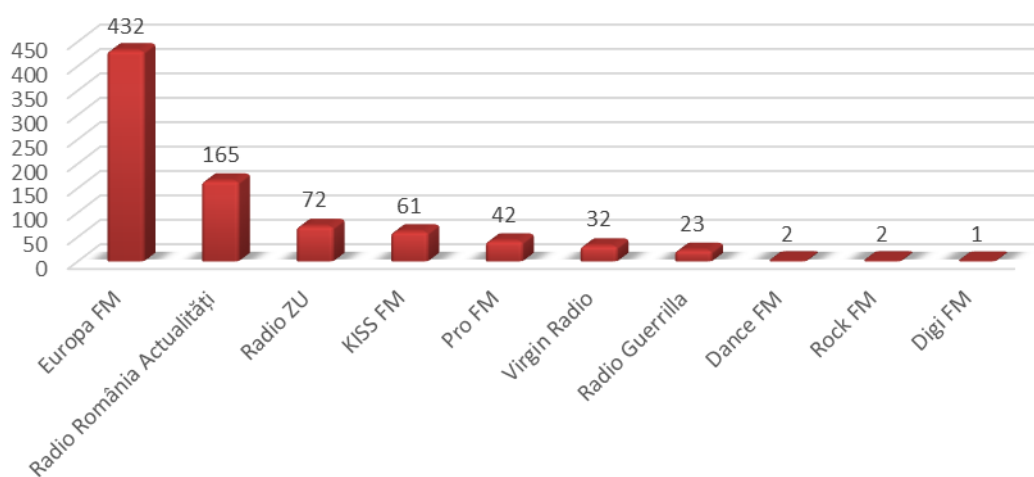
În anul 2017 s-au efectuat 3802 monitorizări ale posturilor de radio. Distribuția monitorizărilor:



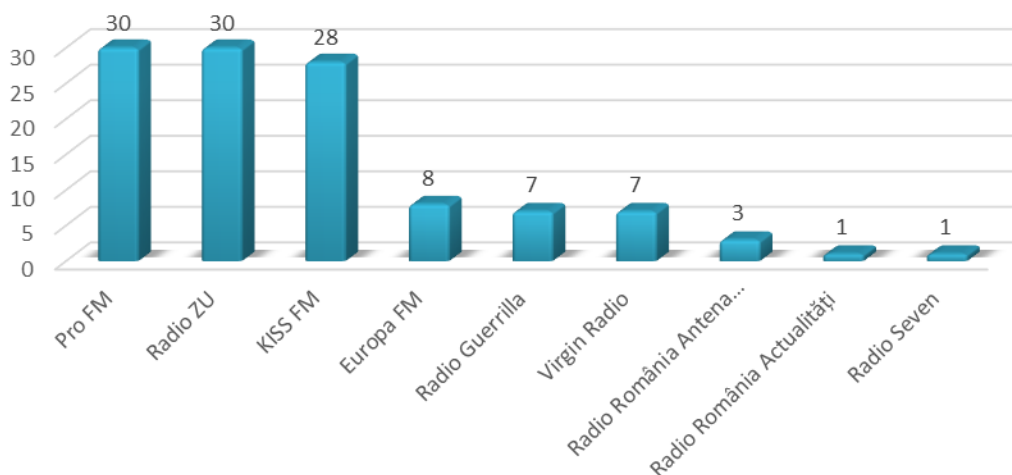
Grilă de programe - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio



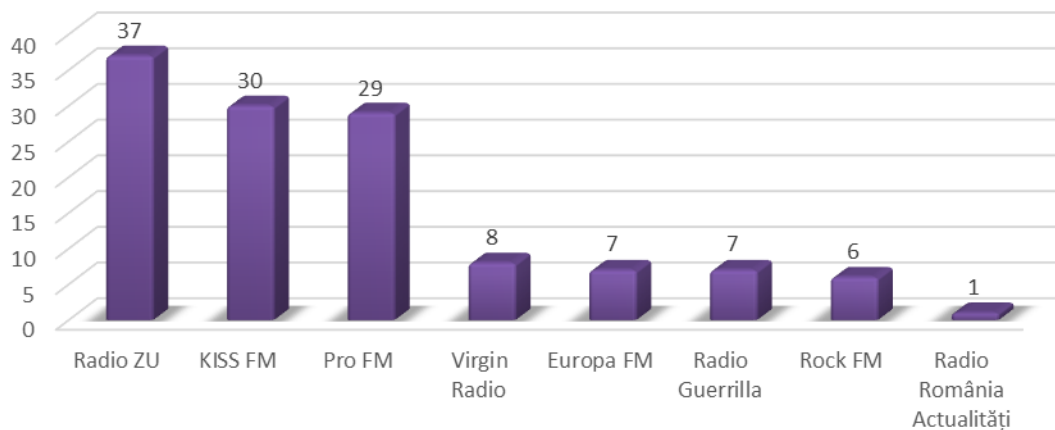
Publicitate - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio



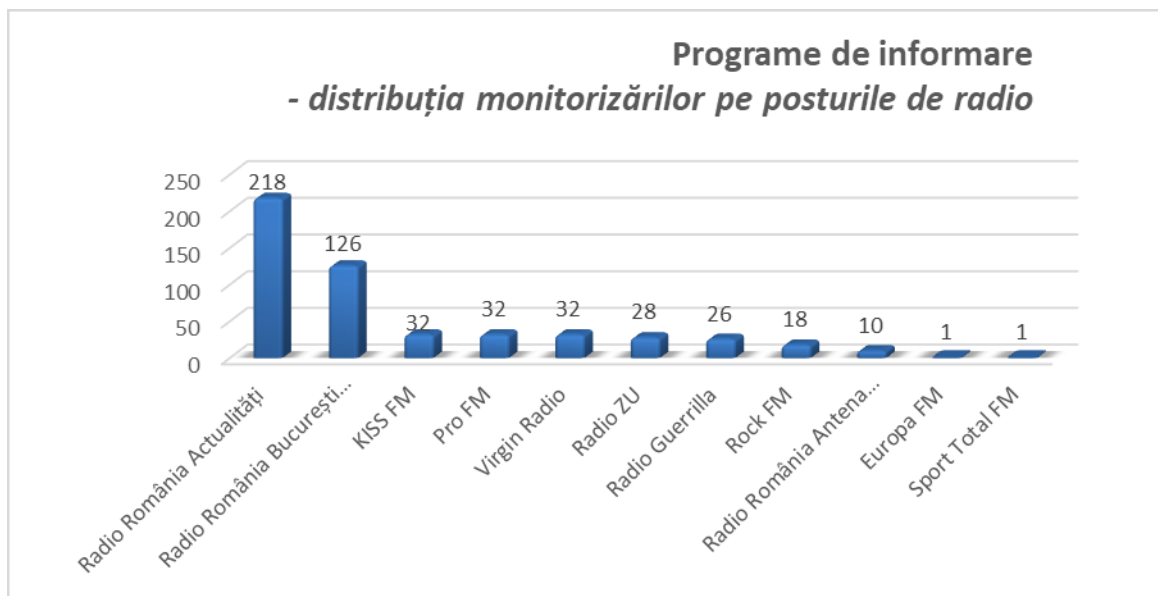
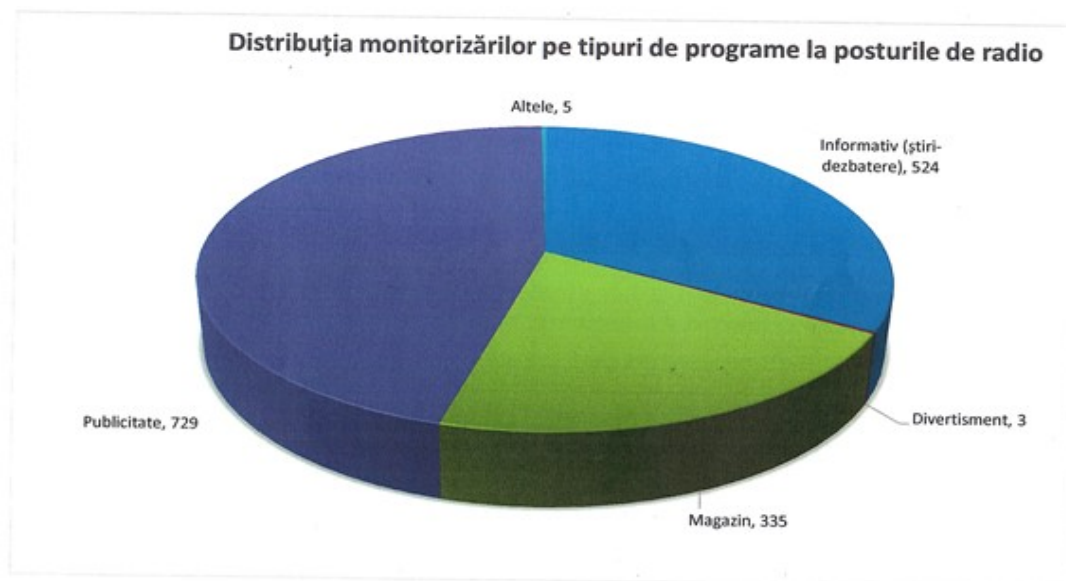
Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio

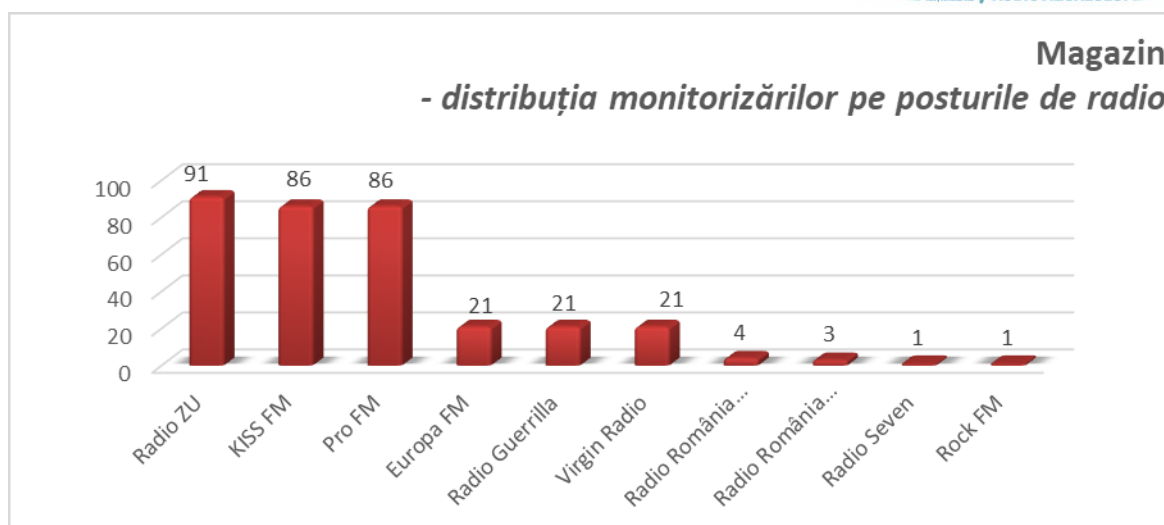


Protecția minorilor
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio



b. Tipuri de emisiuni monitorizate





Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2017

- **Campania electorală pentru alegeri locale parțiale din 11 iunie 2017**

Perioada: 27 mai - 10 iunie 2017

Posturi de radio monitorizate: *Radio România Actualități, Radio România București FM, Radio România Antena Satelor*

- **Campania electorală pentru alegeri locale parțiale din 5 noiembrie 2017**

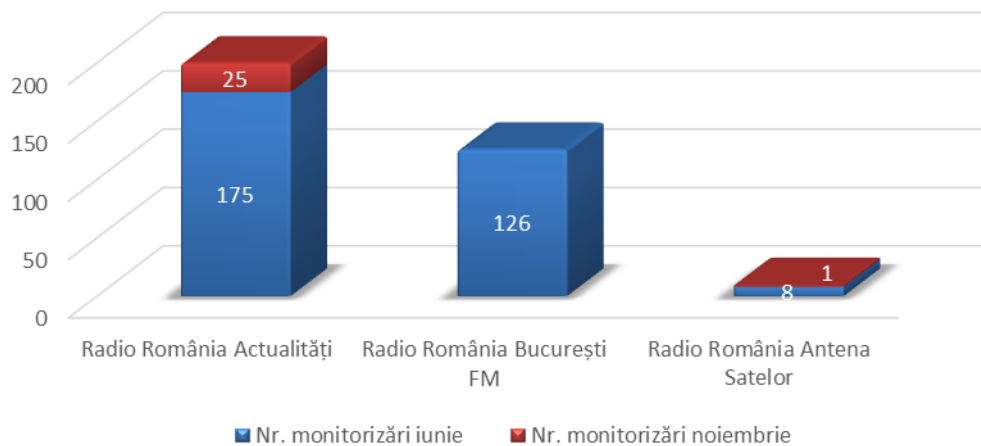
Perioada: 22 octombrie - 4 noiembrie 2017

Posturi de radio monitorizate: *Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale.

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2017



CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor operaționale de lucru.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control și Digitalizare, în anul 2017, au fost:

- modul de respectare al legislației audiovizuale și al normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat conținutul, atât al programelor audiovizuale locale și regionale, cât și a celor cu acoperire națională ale căror studiouri se află în alte localități decât București sau activitatea distribuitorilor de servicii de programe retransmise.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, Direcția Control și Digitalizare principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

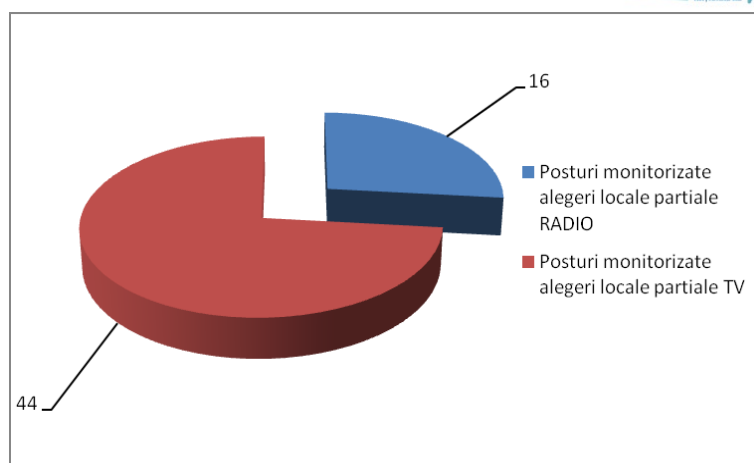
- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;

- frecvențele asigurate;
- autorizarea studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

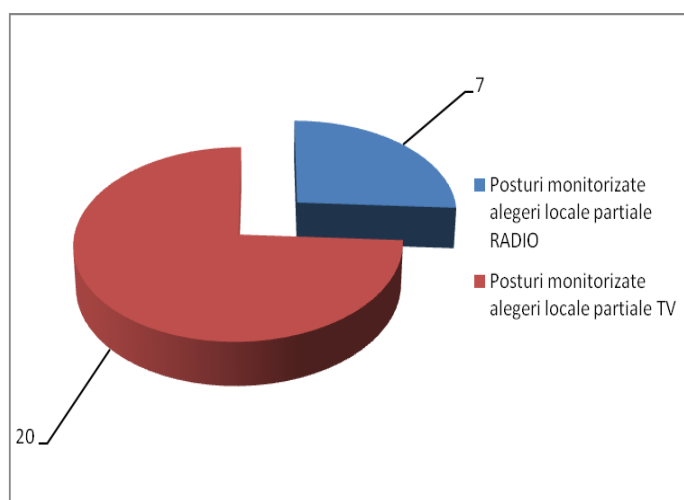
De asemenea, Direcția Control și Digitalizare a formulat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere.

Pe parcursul anului 2017, inspectorii audiovizuali din teritoriu au monitorizat posturi locale și regionale de radio și televiziune, urmărind modul de respectare a regulilor de desfășurare în audiovizual, privind campaniile electorale pentru alegerile locale parțiale din anul 2017, prin prisma prevederilor deciziilor CNA nr. 237/11.05.2017 și nr. 597/17.10.2017, astfel:

a) În timpul campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 11 iunie 2017, inspectorii audiovizuali au avut în monitorizare 60 de posturi locale și regionale, din care 44 posturi de televiziune și 16 posturi de radio;



b) În timpul campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 05 noiembrie 2017, inspectorii audiovizuali au avut în monitorizare 27 de posturi locale si regionale, din care 20 posturi de televiziune și 7 posturi de radio.



Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2017, având în componența sa **39** de funcționari publici, dintre care **1** cu atribuții de conducere, 5 cu rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și **33** cu atribuții de inspectori audiovizuali în teritoriu.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Alba Iulia, Arad, Argeș, Oradea, Bistrița, Botoșani, Brașov, Buzău, Reșița, Constanța, Cluj-Napoca, Slobozia, Târgoviște, Craiova, Galați, Giurgiu, Târgu Jiu, Miercurea Ciuc, Deva, Iași, Baia Mare, Drobeta

Turnu Severin, Tîrgu Mureș, Slatina, Piatra Neamț, Câmpina, Sibiu, Suceava, Timișoara, Tulcea, Vâlcea, Vaslui și Focșani.

În **18 municipii** reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău și Tg. Mureș. În **7 municipii** reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

În **8 municipii** reședință de județ (Slobozia, Botoșani, Drobeta Turnu-Severin, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște și Târgu Jiu), inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea la domiciliu.

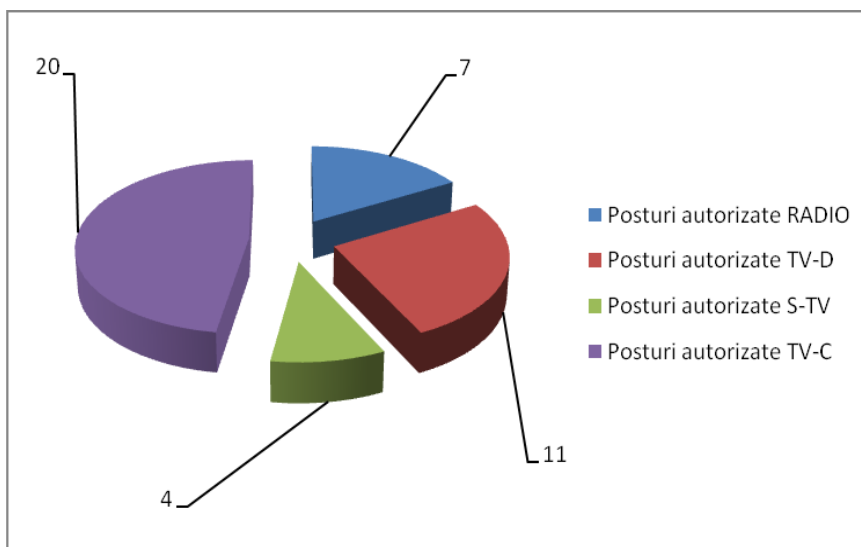
Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar **14** beneficiază de autoturisme de serviciu (Alba Iulia, Suceava, Botoșani, Craiova, Piatra Neamț, Rm. Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Covasna, Deva, Timișoara, Tg. Mureș, Constanța și Reșița), iar **19** se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun.

Sunt **29** de inspectori audiovizuali cărora le revine câte **1** județ și **4** inspectori audiovizuali cărora le revin **2** județe, rezultând o medie de **57** licențe audiovizuale/avize retransmisie pentru fiecare inspector audiovizual. Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Cluj au fost împărțiți pentru monitorizare și control la 4 inspectori audiovizuali, iar cei din județul Bacău la 3 inspectori audiovizuali, întrucât inspectorii titulari pentru aceste județe nu și-au putut desfășura activitatea din motive medicale. De asemenea, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului.

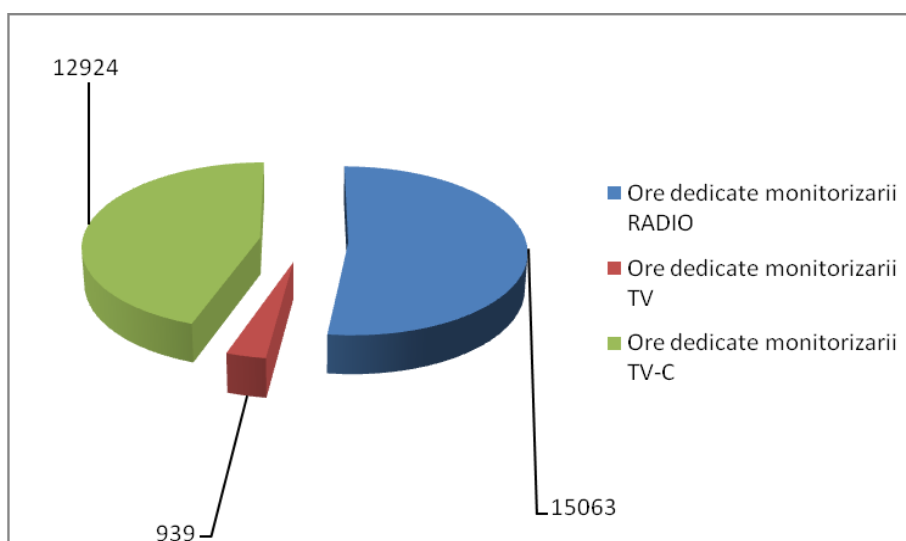
În anul 2017, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale și monitorizări programate, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat un număr de **2888** monitorizări, inspecții și autorizări la stațiile de radio, televiziune și rețele de comunicații electronice.

Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2017, la întocmirea de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare pentru **7** posturi de radio cu emisie terestră/satelit, **11**

posturi de televiziune în sistem digital terestru, **4** posturi de televiziune prin satelit și **20** posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



În anul 2017, inspectorii audiovizuali au dedicat **28926** ore monitorizării posturilor locale, din care **15063** ore pentru posturile de radio, **939** ore pentru posturile de televiziune prin satelit, **12924** ore pentru posturile de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



De asemenea, a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2017:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;
- transmiterea către solicitanți a informațiilor cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;
- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;

- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;

- prezentarea, cu promptitudine, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, la solicitarea șefului ierarhic referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu și întocmirea rapoartelor de constatare;

- prezentarea, cu promptitudine, a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și întocmirea rapoartelor de constatare;

- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și încheierea proceselor verbale, conform procedurilor. În anul 2017 au fost autorizate primele studiouri pentru realizarea serviciilor de programe difuzate în sistem digital terestru;

- verificări, prin deplasarea la fața locului, ale aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;

- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualelor încadrări ale încălcărilor constatate;

- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale sau ca urmare a unor reclamații ori la solicitarea Consiliului;

- întocmirea rapoartelor și a situațiilor cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;

- întocmirea rapoartelor sintetice privind rezolvarea reclamațiilor și sesizărilor primite de la public;

- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale ș.a.

În decursul anului 2017, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de 246 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă a constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale și regionale. Multe dintre petiții s-au referit și la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit de rapoarte de monitorizare sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat nerespectarea legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr.277/2013 - versiunea consolidată;

- respectarea aplicării principiului “must carry” în conformitate cu prevederile art. 82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;

- respectarea Deciziei CNA nr. 304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru;

- verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;
- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007, completată și modificată prin Decizia CNA nr. 223/2017;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie ș.a.;
- modificările intervenite în situația juridică;
- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. (1) lit. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);
- deplasarea la sediile locale ale Oficiului Registrului Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu;
- respectarea Deciziei CNA nr. 237 din 11 mai 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din 11 iunie 2017;
- respectarea Deciziei CNA nr. 597 din 17 octombrie 2017 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2017 pentru alegerile locale parțiale din 05 noiembrie 2017;

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;
- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;
- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
- modul de respectare a prevederilor art. 40 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
- respectarea principiilor liberei concurențe;
- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art. 42¹, Capitolul III⁴ din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;
- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;
- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale etc.;
- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea timpilor și a duratei difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr mare de solicitări de modificare a structurilor.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat, în anul 2017, un număr de 98 sancțiuni, astfel:

- 11 somații publice și 3 amenzi societăților deținătoare de rețele de comunicații electronice;

- 42 somații publice și 4 amenzi societăților deținătoare de licențe RADIO locale;

- 35 somații și 3 amenzi societăților deținătoare de licențe TV locale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu **33** inspectorii audiovizuali.

La nivelul inspectorilor audiovizuali ai CNA, există stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a emisiunilor/secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Biroul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată. La începutul anului 2017, au fost achiziționate un număr de 10 sisteme de înregistrare radio/tv, fiind repartizate către inspectorii audiovizuali teritoriali.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 188 sancțiuni din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 57 amenzi, în cuantum de 1.576.500 lei
- 131 somații

De asemenea, în anul 2017 au fost emise 38 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității:

- în cazul unor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare sub aspectul informării corecte a publicului și a respectării difuzării avertizărilor specifice;
- în cazul promovării jocurilor de noroc online și pariuri sportive, cu încălcarea principiului asigurării protecției minorilor în cadrul publicității;
- în cazul promovării unor comercianți, mesajul spotului era de natură a prejudicia interesele consumatorilor, în sensul prejudicierii dreptului la informare corectă;
- în cazul difuzării unei publicități neunitare de către radiodifuzorii care de dețin licențe audiovizuale naționale.

Dintre acestea, 31 de decizii au fost pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune, iar 7 pentru spoturi transmise la radio.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2017, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**.

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: 88 de sancțiuni

- 46 de amenzi în cuantum de 1.381.500 lei
- 42 de somații

- România TV - 15 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 387.500 lei

- Realitatea TV	- 13 sancțiuni	- 6 somații - 10 amenzi în cuantum de 250.000 lei - 3 somații
- Antena 3	- 13 sancțiuni	- 7 amenzi în cuantum de 152.000 lei - 6 somații
- B1 TV	- 10 sancțiuni	- 5 amenzi în cuantum de 117.000 lei - 5 somații
- Antena 1	- 7 sancțiuni	- 5 amenzi în cuantum de 170.000 lei - 2 somații
- Pro TV	- 5 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de 30.000 lei - 2 somații
- Kanal D	- 5 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 210.000 lei - 3 somații
- Antena Stars	- 4 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 25.000 lei - 2 somații
- Prima TV	- 4 sancțiuni	- 4 somații
- Societatea Română de Televiziune	- 3 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei - o somație
- Național TV	- 3 somații	
- Etno TV	- o amendă în cuantum de 25.000 lei	
- Dolce Sport	- o somație	
- Linkpresst TV	- o somație	
- Nașul TV	- o somație	
- Realitatea Plus	- o somație	
- Telekom Sport	- o somație	

Posturi de radio din București: 2 somații

- Radio Smart FM	- o somație
- Itsy Bitsy	- somație

Televiziuni locale: 38 de sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 25.000 lei

- 35 somații

- | | |
|---------------------------|--|
| - Actualitatea TV | - 2 sancțiuni – o amendă în cuantum de 5.000 lei
- o somație |
| - Kapital TV | - 2 sancțiuni – o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - Halley TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Bucovina TV | - 3 somații |
| - Tele 3 | - 2 somații |
| - Tele M Iași | - 2 somații |
| - Televiziunea Arad | - o somație |
| - Televiziunea VTV | - o somație |
| - TVB | - o somație |
| - Info HD | - o somație |
| - Home Telekom TV | - o somație |
| - Fishing Hunting Channel | - o somație |
| - rtt | - o somație |
| - Etalon TV | - o somație |
| - Maramureș TV | - o somație |
| - Tele 2 | - o somație |
| - Gorj TV | - o somație |
| - Neptun TV | - o somație |
| - Ploiești TV | - o somație |
| - TV Sud | - o somație |
| - TV Giurgiu | - o somație |
| - Alba Carolina TV | - o somație |
| - Media TV | - o somație |

- | | |
|-------------------|-------------|
| - MDI TV | - o somație |
| - Intermedia | - o somație |
| - Tele'M Botoșani | - o somație |
| - Maramureș TV | - o somație |
| - Look TV | - o somație |
| - Știi TV | - o somație |
| - RV 1 Satu Mare | - o somație |
| - Antena 1 Vest | - o somație |
| - Media TV | - o somație |

Posturi de radio locale: 46 de sancțiuni

- | | |
|------------------------------|--|
| | - 5 amenzi în cuantum de 140.000 lei |
| | - 41 de somații |
| - Impact FM | - 2 sancțiuni - amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - Radio Transilvania LBM | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - Radio Brașov Montan | - o amendă în cuantum de 100.000 lei |
| - Radio Dorna | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Partium Radio | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Ffriss FM | - 3 somații |
| - Radio Neptun | - 2 somații |
| - Best FM | - 2 somații |
| - Radio Star | - o somație |
| - Radio Minisat | - o somație |
| - One FM | - o somație |
| - Itsy Bitsy (Tulcea) | - o somație |
| - Radio Gaga Reghin | - o somație |
| - Radio Guerrilla (Bistrița) | - o somație |

- Radio Gaga (Sovata)	- o somație
- Național FM	- o somație
- Favorit FM	- o somație
- Radio Mamaia	- o somație
- Sud FM	- o somație
- Radio Boom Focșani	- o somație
- Antena Sibiului	- o somație
- Banat FM	- o somație
- Radio Vocea Speranței	- o somație
- Alt FM	- o somație
- Radio Super FM	- o somație
- Radio 1 FM (Alexandria)	- o somație
- Radio Unu Satu Mare	- o somație
- Radio Star (Făgăraș)	- o somație
- City Radio	- o somație
- Fun FM	- o somație
- Dream FM	- o somație
- Social FM	- o somație
- Radio Bistrița	- o somație
- Radio S.O.S.	- o somație
- Radio Maria	- o somație
- Radio Zu Negrești	- o somație
- Radio Semnal	- o somație
- Radio Sibiu	- o somație
- Atlas FM	- o somație
- Kapital FM	- o somație

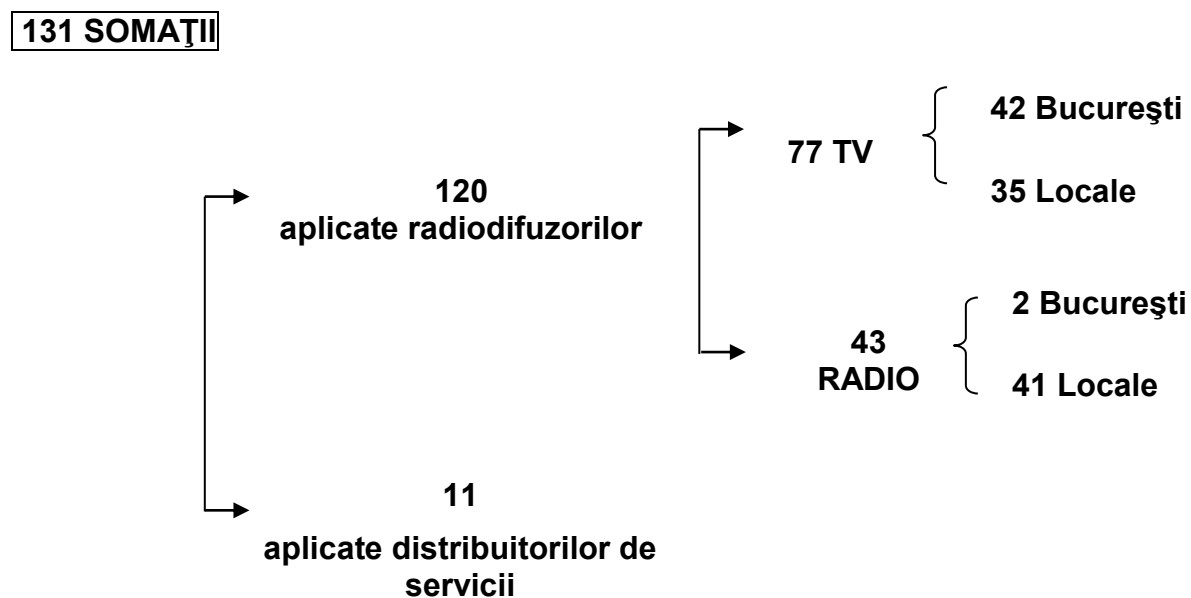
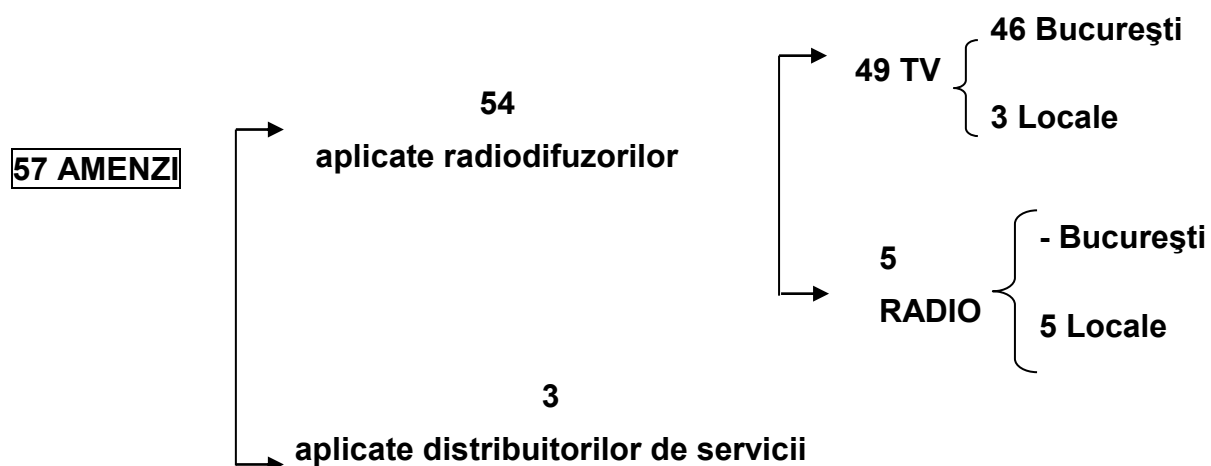
Distribuitori de servicii: 14 sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 30.000 lei

- 11 somații

- | | |
|--|--|
| SC Cable Vision SRL | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - SC UPC SRL | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație |
| - SC Telekom România Communications SA | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - SC Digital Cable Systems SA | - 2 somații |
| - SC Fan TV SRL | - o somație |
| - SC Rac SRL | - o somație |
| - SC Discover Bukovina SRL | - o somație |
| - SC RCS RDS SA | - o somație |
| - SC Akta Telekom SA | - o somație |
| - SC Lidas Prod SRL | - o somație |
| - SC Magnavox Com Filiala Craiova SRL | - o somație |

➤ **Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:**



➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 11 somații
 - 9 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 11 somații: PRIMA TV (4), KANAL D (2), NAȚIONAL TV (2), PRO TV (2), ROMÂNIA TV (1)
 - 9 amenzi: ANTENA 1 (5), ANTENA STARS, KANAL D, PRO TV, ROMÂNIA TV – câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 17 somații
 - 28 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 11 somații: ANTENA 3 (2), ANTENA STARS (2), ANTENA 1, B1 TV, KANAL D, NAȘUL TV, REALITATEA TV, ROMÂNIA TV, TVR 1 – câte o somație
 - 27 amenzi: REALITATEA TV (7), ROMÂNIA TV (7), ANTENA 3 (5), B1 TV(4), ANTENA 1 (2), ANTENA STARS, PRO TV – câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 6 somații: ETALON TV, MARAMUREȘ TV, TELE 2, KAPITAL TV, BUCOVINA TV, GORJ TV – câte o somație
 - o amendă: ACTUALITATEA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - o somație
 - 3 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 amenzi: REALITATEA TV (2), PRO TV (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: MARAMUREȘ TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **dreptul de acces la programele audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive**
 - o somație
 - o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: NEPTUN TV
 - o amendă: KAPITAL TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 21 somații
 - 25 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 11 somații: ROMÂNIA TV (4), ANTENA 3 (2), B1 TV (2), ANTENA 1, PRIMA TV , TELEKOM SPORT 1 - câte o somație
 - 24 amenzi: ROMÂNIA TV (8), REALITATEA TV (6), B1 TV (4), ANTENA 3 (2), TVR 1 (2), ANTENA 1, PRO TV - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 10 somații: BUCOVINA TV (2), RTT, ACTUALITATEA TV, ETALON TV, TELE 2, KAPITAL TV, TELE’M BOTOȘANI, MARAMUREȘ TV, TELE 3 – câte o somație
 - o amendă: ACTUALITATEA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la replică**
 - o somație
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație: REALITATEA TV
 - 2 amenzi: ANTENA 3, B1 TV - câte o amendă
- pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea și xenofobia**
 - 6 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 6 amenzi: B1 TV (3), ROMÂNIA TV (2), REALITATEA TV (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații: TELE 3, TV SUD
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 6 somații
 - 8 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații: ANTENA 3, KANAL D, ROMÂNIA TV – câte o somație
 - 7 amenzi: REALITATEA TV (2), ANTENA 3, B1 TV, ETNO TV, KANAL D, PRO TV - câte o amendă
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: FISHING HUNTING CHANNEL, RTT, INTERMEDIA
 - o amendă: KAPITAL TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **jocurile de noroc**
 - o somație: B1 TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilități culturale**
 - 4 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 somații: ANTENA 1, ANTENA 3, NAȚIONAL TV, REALITATEA TV - câte o somație
- pentru încălcarea prevederilor privind **campania electorală pentru alegerile parlamentare**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: TELEVIZIUNEA ARAD
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: – RADIO STAR

- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**

➤ o somație: REALITATEA PLUS

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

➤ 24 somații

➤ 2 amenzi

• POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI :

- o somație: ITSY BITSY

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 9 somații: TELEVIZIUNEA VTV, INFO HD, PLOIEȘTI TV, TV GIURGIU, ALBA CAROLINA TV, MEDIA TV, RV 1 SATU MARE, ANTENA 1 VEST, ȘTII TV
- 2 amenzi: KAPITAL TV, HALLEY TV

• POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 14 somații: RADIO MAMAIA (2), RADIO GAGA REGHIN, RADIO NEPTUN, SUD FM, RADIO BOOM FOCȘANI, ANTENA SIBIULUI, RADIO VOCEA SPERANȚEI, RADIO SUPER FM, RADIO 1 FM (ALEXANDRIA), BEST FM, CITY RADIO, FUN FM, RADIO SIBIU, ATLAS FM, KAPITAL FM - câte o somație

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

➤ 9 somații

➤ 3 amenzi

• POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație: LINKPRESSTV

• POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- o somație: RADIO SMART FM

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații: MDI TV, Media TV

• POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 5 somații: RADIO UNU SATU MARE, DREAM FM, RADIO BISTRIȚA, RADIO SEMNAL, RADIO SMILE

- 3 amenzi: RADIO DORNA, RADIO TRANSILVANIA LBM, PARTIUM RADIO
- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**
 - 4 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație: ANTENA 3
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații: HOME TELEKOM TV, TELE M IAȘI
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație: BANAT FM
 - 2 amenzi: RADIO DORNA, RADIO TRANSILVANIA LBM
- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații: FISHING HUNTING CHANNEL, TELE M IAȘI
- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală**
 - 3 somații
 - 2 amenzi
 - o amendă: RADIO BRAȘOV MONTAN
- DISTRIBUITORI DE SERVICII difuzare de program propriu/tip videotext) :
 - 3 somații: SC FAN TV SRL, SC RAC SRL, SC DISCOVER BUKOVINA SRL
 - o amendă: SC CABLE VISION SRL
- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**
 - 3 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o amendă: RADIO BRAȘOV MONTAN
- DISTRIBUITORI DE SERVICII difuzare de program propriu/tip videotext) :
 - 3 somații: SC FAN TV SRL, SC RAC SRL, SC DISCOVER BUKOVINA SRL

- o amendă: SC CABLE VISION SRL
- pentru **difuzarea serviciilor de programe din studio neautorizat**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: ȘTII TV
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație: ONE FM
- pentru **difuzarea serviciilor de programe în afara zonei**
 - 2 somații
 - o amendă
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - somații: IMPACT FM, SOCIAL FM
 - o amendă: IMPACT FM
- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**
 - 11 somații
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 11 somații: FRISS FM (2), RADIO MINISAT, ITSY BITSY TULCEA, RADIO GUERRILLA BISTRIȚA, RADIO GAGA, RADIO STAR, RADIO S.O.S., RADIO MARIA, RADIO ZU NEGREȘTI, RADIO TRANSILVANIA
- pentru **nedepunerea în termenul legal a documentației în vederea prelungirii cu 6 luni a termenului de intrare în emisie**
 - 2 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație: TVB
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație: ALT FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **prelungirea duratei licenței audiovizuale**
 - 5 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații: FISHING HUNTING CHANNEL, LOOK TV
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 3 somații: FFRISS FM, NAȚIONAL FM, FAVORIT FM
- **în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:**
 - 11 somații
 - 3 amenzi
- 2 amenzi, pentru retransmisia de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie (SC Telekom România Communications SA - în localitatea Niculițel; SC UPC SRL - în localitatea Motru);
- o amendă, pentru retransmisia de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul CNA cu privire la modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise; de asemenea, a difuzat program propriu fără a deține licență audiovizuală și decizie de autorizare (SC Cable Vision SRL);
- 8 somații, pentru retransmisia de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul CNA cu privire la modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise; de asemenea, pentru nerespectarea principiului must carry (SC Cable Vision SRL, SC Fan TV SRL; SC Rac SRL; SC Discover Bukovina SRL, SC RCS RDS SA, SC Lidas Prod SRL, SC Digital Cable Systems SRL, SC Magnavox Com Filiala Craiova SRL);
- 3 somații, pentru retransmisia de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie (SC Akta Telekom SA - în localitatea Piatra Olt; SC UPC România SRL - în localitatea Bălteni; SC Digital Cable Systems SA - în localitățile Rădoiești, Ceamurlia de Jos, și Movila).

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 42 amenzi
- 63 somații
- 3 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 36 amenzi
- 50 somații
- 37 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare

III. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale

- 19 somații

IV. Decizia nr. 592/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului

- 2 somații

V. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- o somație

VI. Decizia nr. 72/20012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- o somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 57 de amenzi, aplicate în anul 2017, a fost de 1.576.500 lei.

Dintre acestea, 34 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 15 decizii de amendare, în cuantum total de 530.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

Iar unele dintre amenzile aplicate, deși au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, au fost contestate în instanță, astfel încât, în total, în cursul anului 2017, 34 de amenzi se află pe rol, spre soluționare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2017

În anul 2017, CNA a fost implicat în **147 de litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 67 dosare

- **56 dosare, soluții favorabile CNA**
- **9 dosare, soluții favorabile reclamanților**
- **2 dosare, acțiuni admise în parte, în sensul înlocuirii amenzii cu „avertisment”, respectiv somație**

B. dosare pe rol/procedura de suspendare: 45 dosare

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 22 dosare |
| - Curtea de Apel București | - 20 dosare |
| - Tribunalul București | - 1 dosar |
| - Tribunalul Botoșani | - 1 dosar |
| - Tribunalul Galați | - 1 dosar |

C. dosare aflate în procedura de regularizare / filtru: 35 dosare

- Înalta Curte de Casație și Justiție - 35 dosare

D. obiectul dosarelor, după competența materială:

- contencios administrativ: 140 dosare, din care:

- | | |
|---------------|--|
| - 135 dosare: | - anulare act administrativ |
| - 2 dosare: | - suspendare act administrativ |
| - 1 dosar: | - obligația de a face - emitere act administrativ; |
| - 2 dosare : | - litigiu funcționar public |

- civil: 6 dosare
- penal: 1 dosar

Din cele 147 de litigii:

- 76 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;
- 56 dosare, la Curtea de Apel București;
- 15 dosare, la alte curți de apel din țară, la Tribunalul București și din țară, la judecătorii din București și din țară.

Stadiul procesual al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 76 dosare**
 - în faza procesuală a recursului: 19 dosare au fost soluționate, din care: în 16 dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 3 dosare au fost respinse recursurile declarate de CNA,
 - 19 dosare pe rol,
 - 35 dosare, aflate în procedura de filtru,
 - 3 dosare, aflate în procedura de suspendare în temeiul art. 413 din Codul de procedură civilă;
- **Curtea de Apel București: 56 dosare**
 - în faza procesuală a fondului au fost soluționate 36 dosare, din care: - în 30 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; într-un dosar acțiunea a fost admisă în parte, în sensul înlocuirii amenzii cu somație,
 - 19 dosare pe rol,
 - un dosar este suspendat;
- **Curtea de Apel Constanța: 2 dosare**
 - 2 dosare au fost soluționate, pronunțându-se hotărâri în favoarea CNA;
- **Curtea de Apel Brașov: 3 dosare**

- într-un dosar a fost admisă în parte acțiunea reclamantului, în sensul înlocuirii amenzii cu „avertisment”; într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA; într-un dosar a fost pronunțată o hotărâre în favoarea unui radiodifuzor;

- **Curtea de Apel Craiova: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA;

- **Curtea de Apel Pitești: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA;

- **Tribunalul București: 4 dosare**

- 4 dosare, din care 3 dosare au fost soluționate, pronunțându-se hotărâri în favoarea CNA, iar un dosar este pe rol;

- **Tribunalul Botoșani: 1 dosar**

- un dosar este pe rol;

- **Tribunalul Galați: 1 dosar**

- un dosar este pe rol;

- **Judecătoria Sectorului 5: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA;

- **Judecătoria Pașcani: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se o hotărâre în favoarea CNA.

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2017, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2017, nr. 6/2017, este prezentată în **Anexa nr. 4, Resurse Umane – Structura organizatorică a CNA.**

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza prevederilor O.U.G. nr. 99/2016 privind unele măsuri pentru salarizarea persoanelor plătite din fonduri publice, prorogarea unor termene, precum și unele măsuri fiscal-bugetare, O.U.G. nr. 9/2017 privind unele măsuri bugetare în anul 2017, prorogarea unor termene, precum și modificarea și completarea unor acte normative, și de asemenea, în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

În anul 2017, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 129, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2017, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2017	139
- Număr de personal plecat în timpul anului	12
- Număr de personal angajat în timpul anului	6
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2017	133

Astfel, în vederea asigurării personalului necesar, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 14 concursuri de recrutare, pentru: postul de Șef Birou Financiar Contabilitate (1 concurs); posturile vacante aferente funcției publice de consilier din cadrul Direcției Monitorizare (1 concurs); postul vacant aferent funcției publice de consilier din cadrul Direcției Economice și Patrimoniu (2 concursuri); postul vacant aferent funcției publice de consilier din cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, Compartimentul Reglementări (1 concurs); postul vacant din cadrul Biroului Cancelaria Consiliului (2 concursuri); posturile vacante și temporar vacante de șofer (6 concursuri); postul vacant de îngrijitor (1 concurs).

La începutul anului 2017, trei funcții publice de conducere erau vacante (director, șef serviciu și șef birou), iar în primul semestru s-au mai vacantat două funcții publice de conducere de director. În vederea asigurării conducerii și coordonării activității direcțiilor au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție din cadrul instituției, pentru o perioadă de 6 luni, funcțiile publice de conducere de Șef Serviciu Inspecție, Șef Birou Financiar Contabilitate, Director Direcția Economică și Patrimoniu, Director Direcția Control și Digitalizare. Funcția publică de conducere de Șef Birou Comunicare și Relații cu Publicul, temporar vacantă, a fost ocupată prin promovarea temporară a unui funcționar public de execuție.

De asemenea, în anul 2017 a fost organizat un examen de promovare în gard profesional, în urma căruia au promovat în grad profesional 3 funcționari publici.

La data de 1 ianuarie 2017 erau ocupate 139 de posturi față de 153 de posturi aprobate, ceea ce a reprezentat o ocupare a statului de funcții în proporție de 91%.

Direcția Control și Digitalizare, direcția de specialitate din cadrul Consiliului, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2017 cu un număr de 37 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe, iar pentru județe neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți, în condițiile creșterii continue a numărului de posturi de radio și televiziune răspândite în întreaga țară.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2017, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 15 funcționari publici și contractuali, care au participat la cursuri în domeniul achizițiilor publice, Control Managerial Intern și Managementul Riscurilor și Control financiar preventiv, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției nu s-au semnalat încălcări ale acestuia și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege.

În anul 2017 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru

asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă în anul 2017 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2017 în contextul creșterilor salariale acordate conform Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice și a fluctuației de personal evidențiate mai sus. Astfel la nivelul funcționarilor publici și contractuali venitul mediu brut a fost de 3.857 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 2.704 lei.

Având în vedere tabloul complet al anului 2017 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al Consiliului Național al Audiovizualului au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestei structuri.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 62 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul, acordare/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale cât și a alegerilor parlamentare, licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, relații europene, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia etc.;
- Pe parcursul anului 2017, au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente din cadrul cabinetelor);
- Întocmirea referatelor pentru necesarul din cadrul cabinetelor în vederea constituirii proiectului de buget;
- Au fost efectuate cu celeritate, un număr de 3 transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi, ca urmare a sancțiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță, la solicitarea expresă a instanțelor de judecată).

- În vederea deplasărilor la domiciliu conform Legii nr. 204/2013, a unor membri CNA, au fost asigurate procedurile privind achiziția biletelor de avion, sau, după caz, decontarea contravalorii, prin întocmirea documentelor aferente.
- Întocmirea conform normelor procedurale, a deconturilor aferente deplasărilor interne în interes de serviciu, a membrilor Consiliului, cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- Arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, procese verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Pregătirea mapelor conducerii instituției și distribuirea materialelor, conform rezoluției primite, către departamentele vizate;
- Activități de protocol și întocmirea proceselor verbale din cadrul întâlnirilor care au avut loc la sediul CNA;
- Gestionarea din punctul de vedere al registraturii a tuturor sesizărilor primite (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamânți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate etc.);
- În cursul anului 2017, la registratura instituției au fost atribuite 11.033 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 5000 de înregistrări adiționale (răspuns intermediar - RI, solicitare punct de vedere - SPDV, punct de vedere primit - PVDV, răspuns final – RF, PDV-uri interne, Note interne, Rapoarte de monitorizare, astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de aproximativ 16.033);
- Au fost primite și înregistrate un număr de 5871 de sesizări (prin e-mail, fax, Poșta Română și poșta militară);

- Au fost expediate 1483 de plicuri, astfel: prin oficiile Poștei Române au fost expediate 1261 de scrisori, restul fiind expediate prin poșta militară (212 plicuri). În total, au fost primite/expediate prin poșta militară 550 de plicuri;
- Întocmirea unei evidențe a adreselor venite/plecate în și din instituție și transmisă periodic - săptămânal, membrilor Consiliului. Întocmirea lunară a sintezei reclamațiilor care nu au primit un răspuns final și transmisă membrilor Consiliului pentru informare;
- Colaborarea internă, în vederea realizării obiectivelor și sarcinilor de serviciu.

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2017, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Deva, Timiș, Suceava, Mureș, Reșița și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 207.000 lei repartizate astfel: 103.000 lei pentru carburanți; 71.000 lei pentru reparații, revizii și alte servicii specifice auto și 33.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 41 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la alimentarea pe bază de carduri și s-a trecut la alimentarea pe bază de bonuri valorice de carburant, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2017 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2017 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice.

Direcțiile principale ale strategiei activității economice desfășurate au vizat întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului și gestionarea eficientă a acestuia.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2017 s-a avut în vedere respectarea următoarelor acte normative:

- Legea Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;
- Principiile contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.

Activitățile preponderente executate în cadrul Direcției Economice în perioada de referință au avut în vedere, în principal, îmbunătățirea activității de gestionare a fondurilor publice la nivel instituției, fiind vizate următoarele aspecte principale:

- asigurarea finanțării activității curente a Consiliului Național al Audiovizualului;

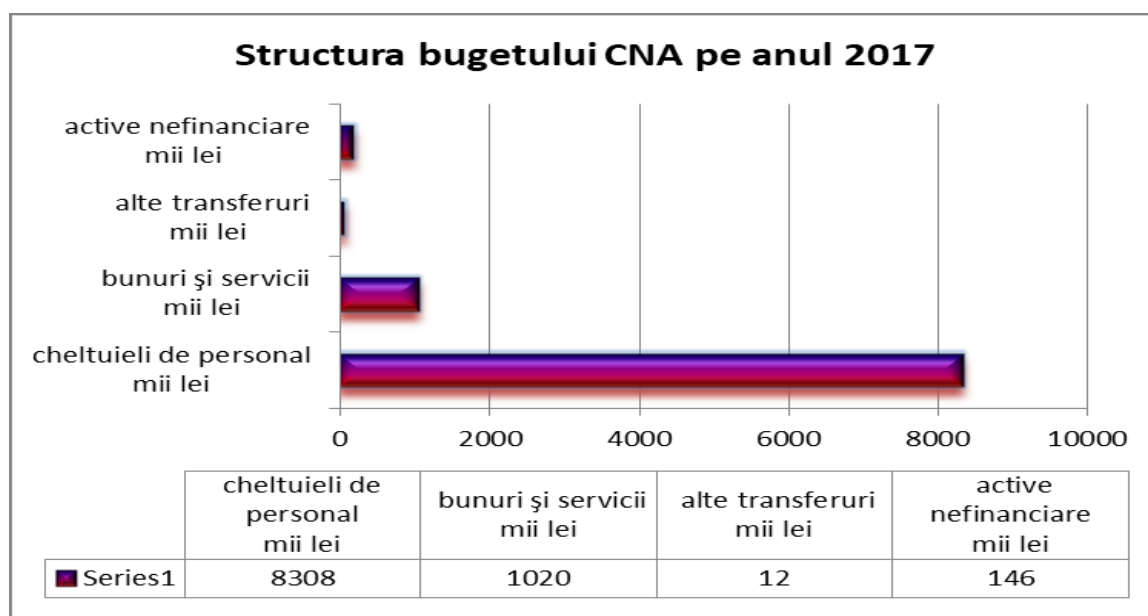
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea echilibrată a creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare în termenele stabilite prin reglementările legale în vigoare;
- organizarea și desfășurarea activității financiar contabile prin ținerea la zi a contabilității;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- ținerea evidenței angajamentelor bugetare și legale;
- efectuarea operațiunilor de plăți, cu respectarea procesului de angajare a cheltuielilor;
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, precum și desfășurarea operațiunilor de inventariere;
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a softurilor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2017, nr. 6/2017, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **9.548,00 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2017.

Ulterior, după aprobarea ordonanțelor de rectificare bugetară nr. 63/2017, respectiv 83/2017 bugetul aprobat CNA a fost actualizat la nivelul sumei de **9.486.000 lei**. Astfel, structura bugetului Consiliului Național al Audiovizualului la finalul anului 2017, pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli este următoarea :

FINANTARE DE LA BUGET DE STAT 9.486.000 lei

- cheltuieli curente	9.340.000 lei
- cheltuieli de personal	8.308.000 lei
- bunuri și servicii	1.020.000 lei
- alte transferuri	12.000 lei
- active nefinanciare	146.000 lei



Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

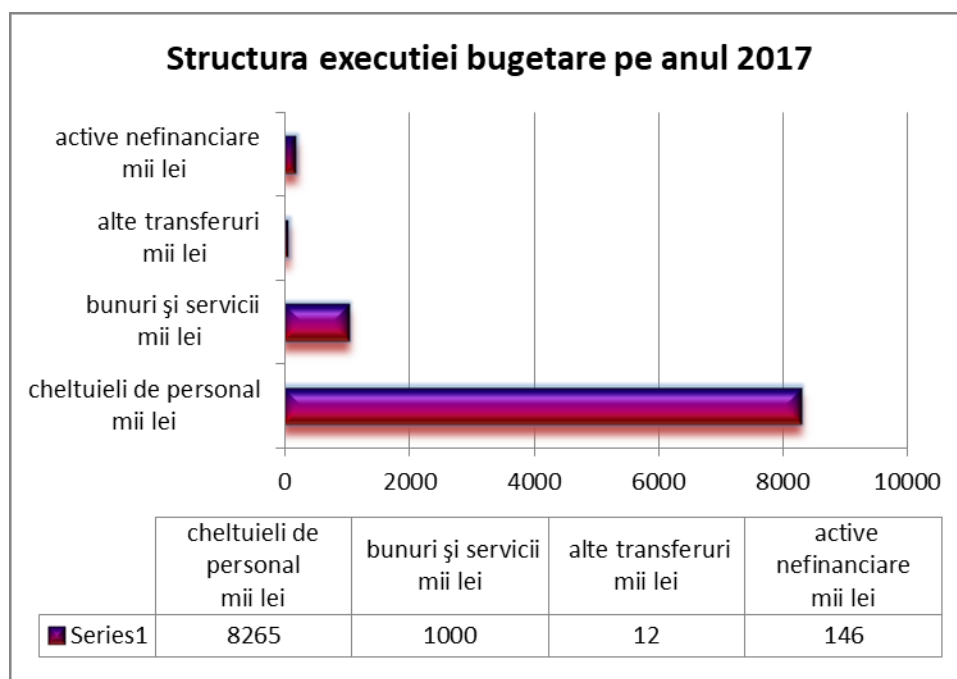
EXECUȚIE BUGETARA 2017 9.432 mii lei

- cheltuieli curente	9.277 mii lei
- cheltuieli de personal	8.265 mii lei
- bunuri și servicii	1.000 mii lei

- alte transferuri
- active nefinanciare

12 mii lei

146.000 lei



Din analiza datelor prezentate în grafic care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a institutiei rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,30%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „*Cheltuieli de personal*”, creditele aprobate în sumă de 8.308,00 mii lei au fost utilizate în procent de 99,48% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2017 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale, precum și plata alocației pentru locuință unui membru CNA care beneficiază de acest drept.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2017 în sumă de 1.020.000 lei au fost utilizate în proporție de 98,04%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției și a programelor de formare profesională a acestora.

La titlul „*Alte transferuri*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 100% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că finanțarea lor la titlul „Active nefinanciare” a fost în sumă de 146 mii lei cu o execuție în procent de 100% din totalul creditelor bugetare aprobate, determinată de achiziționarea a unor echipamente IT necesare completării echipamentelor de monitorizare radio-tv, a unui soft dedicat managementului documentelor, a unui multifuncțional necesar utilizării în condiții de maximă eficiență a softului de managementul documentelor, și a unor servere necesare viitorului sistem software de Licențe

Programul anual de achiziții publice, a cuprins la aprobarea lui în 2017 obiective detaliate pe produse și servicii distribuite pe clasificare bugetară și a fost modificat la fiecare rectificare bugetară, neputându-se realiza toate obiectivele stabilite prin Strategia anuală de achiziții publice a instituției.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare, iar acestea s-au materializat într-un număr de 160 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (**Anexa nr. 5.1, Achiziții realizate în SEAP**).

Contractele derulate au fost în număr de 27 și sunt prezentate în **(Anexa nr. 5.2, Contracte de achiziție publică)**.

Încheierea exercitiului financiar pe anul 2017 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor **(Anexa nr. 5.3, Bilanț)**. Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu Legea contabilității nr. nr.82/1991 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile O.M.F.P. nr, 2861/2009 cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu **(Anexa nr. 5.4, Contul de rezultat patrimonial)**.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2017 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2017 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 19.02.2018 **(Anexa nr. 5.5, Execuția bugetară)**.

➤ **Compartimentul IT**

În anul 2017, Compartimentul IT, aflat în subordinea Direcției Economice și Patrimoniu, a asigurat funcționarea în condiții bune a infrastructurii tehnice necesare activității CNA prin:

a) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA; b) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu; c) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului; d) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2017 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;
- ocuparea celui de-al doilea post de auditor, din cadrul Compartimentului Audit în vederea respectării prevederilor Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2017, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea Compartimentului Management Patrimoniu;
2. Auditul de regularitate privind activitatea Compartimentului IT ;
3. Auditul de regularitate privind activitatea Biroului Comunicare și Relații cu Publicul;
4. Auditul de regularitate privind activitatea de Control Financiar Preventiv Propriu.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2017

Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări

Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări

Anexa nr. 2.1, Comunicare

Anexa nr. 2.2, Comunicare

Anexa nr. 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 5.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 5.3, Economic - Bilanț

Anexa nr. 5.4, Economic - Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 5.5, Economic - Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2017

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro