

Nu îi educați pe cei mici cu televizorul!

STATISTICĂ Peste 50% din odraslele românilor, cu vârste între 9 și 15 ani, au vizionat un film pornografic

Adevărul pg. 29

Specialiștii spun că orele lungi petrecute în fața televizorului și programele cu tentă violentă sau sexuală influențează negativ dezvoltarea fizică și intelectuală a copilului.

Adina Radu
adina.radu@adevarul.ro

Un studiu realizat în anul 2007 de Consiliul Național al Audiovizualului arată că televizorul ocupă locul central în peisajul surselor media pentru 98 la sută din copii.

În medie, cei mici petrec zilnic peste trei ore urmărind diverse programe TV, desenele animate și filmele numărându-se printre preferatele lor. Specialiștii avertizează că privitul la televizor mai mult de o oră pe zi poate duce la deviații de comportament și la o scădere a performanțelor școlare, afectând în același timp sănătatea fizică a copilului.

APARE TENDINȚA DE IZOLARE

Nu puține sunt cazurile în care copiii devin dependenți de televizor. Privitul la TV este primul lucru pe care unii copii îl fac dimineața și principală preocupare atunci când se întorc de la școală. De multe ori, urmărirea programelor preferate vine în detrimentul altor activități, cum ar fi cititul

sau învățatul. În plus, potrivit specialiștilor, dacă se uită prea mult la televizor, copilul poate întâmpina dificultăți în a interacționa adecvat din punct de vedere social.

„Lumea televizorului devine realitatea la care copilul se raportează, așa că micuțul devine tot mai rupt de realitate și de relațiile obișnuite cu ceilalți. În plus, televizorul nu oferă un suport intelectual adecvat și copiii pierd astfel o perioadă esențială din viața lor, în care se presupune că ar trebui să asimileze informații pentru a se dezvolta intelectual și pentru a se putea adapta ulterior social și profesional”, spune psihologul Lena Rusti de la Clinica Mentarex Consult din București.

VULNERABILI ÎN FAȚA VIOLENȚEI

Numeroase studii au demonstrat că imaginile în care este promovată violența au un impact negativ asupra dezvoltării copiilor. Astfel, ei pot deprinde un comportament agresiv, pot deveni mai puțin sensibili în fața violenței din viața reală sau, din contră, se pot speria mai ușor de ceea ce se întâmplă în jurul lor.

„Unii copii devin mult mai agresivi în urma desenelor animate sau după ce se uită la filme care conțin scene cu agresivitate directă sau indirectă”, mai spu-

ne Lena Rusti. Nu este de neglijat nici impactul pe care filmele cu caracter pornografic îl au asupra copiilor, acestea putând duce la deviații de comportament. Astfel, crește riscul ca viața sexuală să fie începută de la o vârstă fragedă.

OBEZITATEA ȘI PROBLEMELE COLOANEI, MAI FRECVENTE

Privitul în exces la televizor poate avea repercusiuni și asupra sănătății fizice a copilului. Astfel, pot apărea probleme de vedere, iar statul în aceeași poziție crește predispoziția către unele afecțiuni la nivelul coloanei vertebrale, avertizează specialiștii.

De asemenea, timpul prelungit petrecut în fața televizorului duce la sedentarism și, pe termen lung, la apariția problemelor asociate acestuia, precum obezitate, hipertensiune arterială, diabet sau boli de inimă. ●



Părinții trebuie să impună reguli pe care și ei înșiși să le respecte. Ei ar trebui să petreacă mai mult timp cu cel mic, să se joace și să discute pe diferite teme.

Lena Rusti
psiholog, psihoterapeut

Va fi pregătit internetul românesc pentru abonare?

Specialiștii în online nu cred că în România va fi introdusă prea curând abonarea la site-urile de știri

Adevărul, p. 45

Sefii publicațiilor din SUA și-au arătat intenția de a taxa utilizatorii site-urilor de știri. Este greu de spus dacă modelul va funcționa peste ocean și, cu atât mai puțin, în România.

Julia Bunea
julia.bunea@adevarul.ro

Presa românească și cea internațională vuiesc după anunțul făcut de magnatul News Corporation, Rupert Murdoch, care intenționează ca, de anul viitor, să introducă abonamentele pentru vizitarea site-urilor din portofoliul trustului. Un model pentru Murdoch a fost chiar în „curtea” sa, „Wall Street Journal”, în cadrul căruia anumite secțiuni sunt contracost. Însă „Wall Street Journal” este o publicație economică, ce vizează oamenii de afaceri care sunt dispuși să plătească un abonament pentru informații despre domeniul în care activează. Rămâne de văzut cât de dependenți vor fi americanii de rând de informațiile generaliste oferite de publicații precum „New York Times” sau „The Sun”.

SITE-URILE DE NIȘĂ AU O ȘANSA

Toți specialiștii în online așteaptă cu interes deznodământul acestui experiment, iar dacă va funcționa, ar putea schimba fața internetului la nivel mondial. Și totuși, în România va putea funcționa un asemenea model? Oamenii cu experiență din online



Daniel Nazare, director editorial web Adevarul Holding

și-au arătat scepticismul. Daniel Nazare, directorul editorial al diviziei web Adevarul Holding, crede că lucrurile se vor mișca mai repede în cazul internetului, urmând tendința explozivă pe care a avut-o acest mediu încă de la început. „Dacă acel content va fi unul interesant, care va genera interes, atunci lumea va plăti, mai ales că sumele nu sunt unele exagerat de mari”, declară Nazare.

Tot el mai spune că este frustrant când vezi că anumite materiale bine documentate ajung să fie luate „copy-paste” de alte site-uri și blo-

guri. „Un ziar costă, în medie 1,2 lei în România, internetul e gratis, iar vânzările de publicații și numărul utilizatorilor unici este egal, cel puțin la „Adevărul”. De ce să fie doar ziarul gratis?”, e de părere Nazare.

EXISTĂ MODELE CARE FUNCȚIONEAZĂ ÎN ROMÂNIA

Dragoș Stanca, Managing Director al diviziei F5 din cadrul trustului Realitatea Cașavencu, spune că din experiența lui în cadrul ziarului „Academia Cașavencu”, acest model nu este încă o sursă consistentă de venit și nu poate fi o bu-



Orlando Nicoară, Managing Director MediaPro Interactive

nă soluție de business pentru producătorii de conținut din România „doar în varianta în care e vorba de un conținut superpremium și specializat pe o nișă”. Un exemplu este cel al platformei de marketing smark.ro care vinde diferite



„În acest moment, internetul este perceput ca un mod de a citi ziarele gratis.

Dragoș Stanca
director Metropotam



Dragoș Stanca, Managing Director F5, Realitatea Cașavencu

rapoarte de cercetare către oamenii de marketing. Tot în portofoliul trustului mai este și e-paperul „Academia Cașavencu” care necesită abonare. Modelul funcționează pentru că layoutul publicației este specific și „este o valoare adăugată prin caricaturile și fotografiile trucate pe care le conțin”, explică Stanca. În plus, publicația are un public numeros și în diaspora. Întrebat dacă în România va funcționa modelul abonării online, șeful Media Pro Interactive, Orlando Nicoară, este categoric: „Nu! Pentru că ar trebui ca toate publicațiile să in-

troucă taxe.” Însă dacă va exista o publicație care nu va intra în „jocul acesta”, nu s-ar mai face nimic. Publicația online zf.ro oferea până acum aceste abonamente pentru anumite articole, însă conducerea a renunțat. „Nu era eficient. Aveam puțini abonați pe bani, câteva mii”, explică Nicoară, adăugând că este posibil ca în viitor să revină la decizia sa.

CONȚINUTUL LOCAL TREBUIE SĂ FIE VALOROS

„Nu cred că este fezabil pentru că dacă te uiți la contextul nostru istoric, economic și educațional, în acest moment internetul este perceput ca un mod de a citi ziarele gratis”, declară Dragoș Novac, director al platformei de timp liber Metropotam.

La rândul său, Alin Zăinescu, consultant în comunicare online și partener Status-Pimp, este de părere că acest model nu ar funcționa în cazul publicațiilor generaliste atât la nivel local cât și internațional. În viziunea lui, costul de variantă poate să funcționeze cu succes doar pentru publicațiile de specialitate și doar în cazul în care conținutul este cu adevărat valoros și relevant pentru România. „Să luăm de exemplu zona de IT&C. Majoritatea publicațiilor online de specialitate au în mare parte doar comunicate de presă și adaptări de articole apărute deja în presa internațională. De ce ar plăti cineva pentru asta?”, se întreabă Zăinescu. □