

Romnibus

Iulie 2004



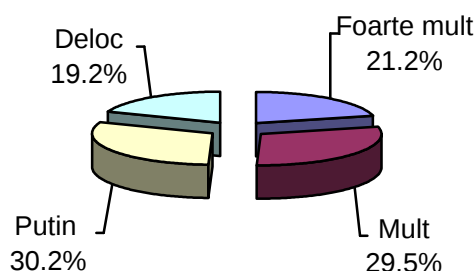
Institutul de Marketing si Sondaje

Bucuresti, România

C1. Cât de mult v-a interesat campania electorală pentru alegerile locale din iunie 2004? Întrebare închisă cu răspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%
Foarte mult	254	21.2
Mult	353	29.5
Putin	362	30.2
Deloc	230	19.2
Total	1200	100.0



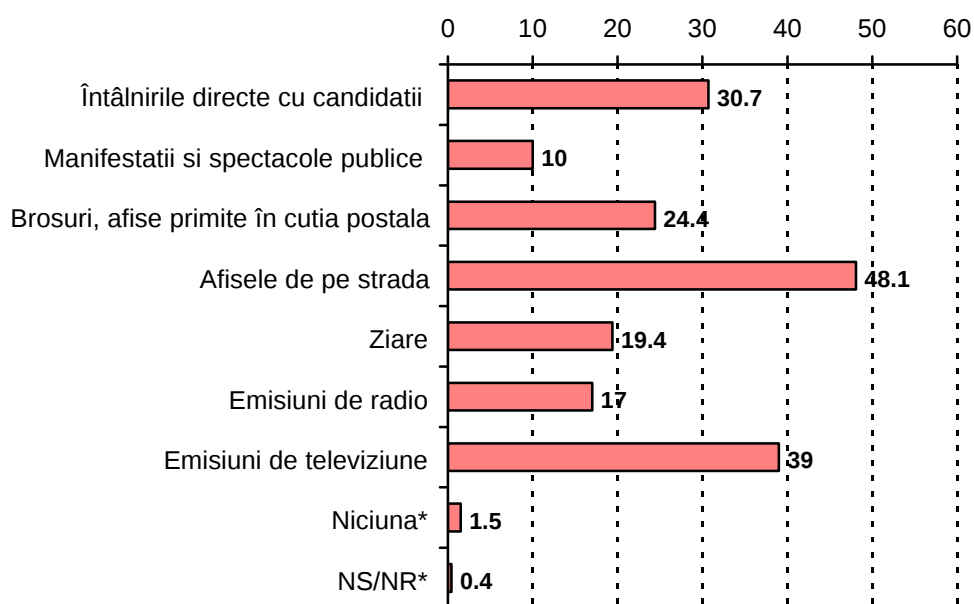
Baza: total esantion (1200)		% pe rând	Foarte mult	Mult	Putin	Deloc
SEX	Masculin		22	31	29	18
	Feminin		20	28	31	21
VÂRSTA	18-29 ani		12	26	40	22
	30-44 ani		25	29	30	16
	45-59 ani		22	33	28	17
	60 ani si peste		23	29	26	22
TIPUL LOCALITATII	Rural		23	33	29	16
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori		26	25	27	23
	Oras cu 50-199 mii locuitori		18	24	35	23
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste		18	30	32	21
	Total Urban		20	27	32	22
ZONA	Transilvania		23	29	28	20
	Muntenia		20	31	32	18
	Moldova		23	29	30	18
	Bucuresti		17	28	31	24
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		21	29	28	23
	A doua cuartila		23	28	31	18
	A treia cuartila		22	29	33	17
	A patra cuartila		22	32	29	16
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		20	27	30	23
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		21	34	31	15
	Liceu, sc. postliceala		23	28	30	19
	Studii superioare		22	32	31	16
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		19	33	31	17
	Categoria C (mediu)		22	25	32	21
	Categoria DE (scazut)		22	31	29	19
TOTAL			21	30	30	19

C2. Care au fost principalele Dvs. surse de informare despre candidatii din localitatea Dvs.? Alegeti primele doua surse, în ordinea importanței. Întrebare închisa cu doua variante de raspuns posibile.

Baza: total esantion (1200)

	Prima sursa		A doua sursa		Ambele surse	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Întâlnirile directe cu candidatii	274	22.8	94	7.9	368	30.7
Manifestatii si spectacole publice	46	3.8	74	6.2	120	10.0
Brosuri, afise primite în cutia postala	133	11.1	160	13.3	292	24.4
Afisele de pe strada	277	23.1	301	25.1	577	48.1
Ziare	103	8.6	130	10.8	233	19.4
Emisiuni de radio	69	5.8	134	11.2	203	17.0
Emisiuni de televiziune	275	22.9	193	16.1	468	39.0
Niciuna*	18	1.5			18	1.5
NS/NR*	5	0.4	91	7.6	5	0.4

*Variante de raspuns aparute în mod spontan



Baza: total esantion (1200)

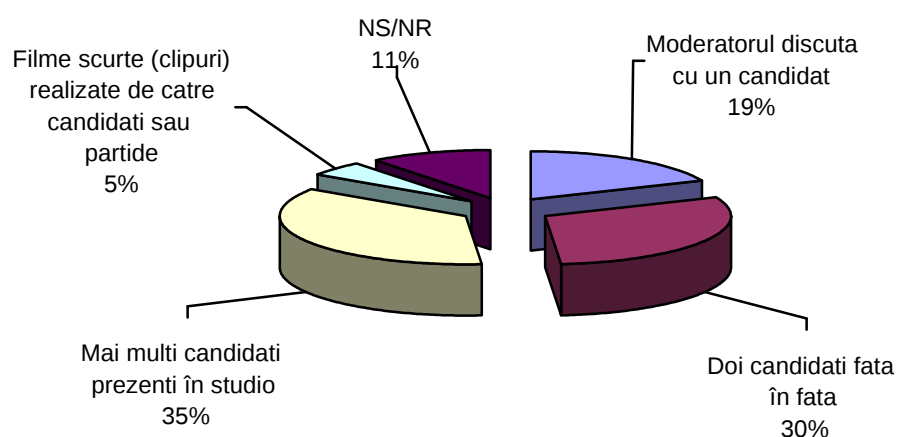
% pe rând		Întâlnirile directe cu candidatii	Manifestatii si spectacole publice	Brosuri, afise primite în cutia postala	Afisele de pe strada	Ziare	Emisiuni de radio	Emisiuni de televiziune
SEX	Masculin	31	9	21	50	25	15	39
	Feminin	30	11	27	46	15	18	39
VÂRSTA	18-29 ani	31	14	24	50	19	15	39
	30-44 ani	30	13	25	47	22	14	41
	45-59 ani	31	7	27	48	21	16	40
	60 ani si peste	31	7	22	48	16	22	37
TIPUL LOCALITATII	Rural	51	11	22	66	9	10	16
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori	32	14	33	48	14	20	29
	Oras cu 50-199 mii locuitori	11	10	31	34	27	21	59
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste	6	6	18	24	38	26	77
	Total Urban	15	9	26	34	28	23	58
ZONA	Transilvania	33	10	22	44	19	21	41
	Muntenia	32	11	25	58	16	13	30
	Moldova	37	13	31	51	15	11	31
	Bucuresti	3	3	14	19	42	28	86
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	42	12	23	65	9	14	19
	A doua cuartila	37	10	27	54	10	17	30
	A treia cuartila	32	12	28	44	18	18	40
	A patra cuartila	21	6	24	34	33	19	56
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	41	9	24	55	8	16	27
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	32	13	22	54	19	16	36
	Liceu, sc. postliceala	24	9	28	43	23	18	47
	Studii superioare	20	8	21	32	40	19	56
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	19	5	24	34	38	17	57
	Categoria C (mediu)	25	11	26	42	25	18	47
	Categoria DE (scazut)	36	11	24	55	12	16	30
TOTAL		31	10	24	48	19	17	39

C3. Ce tip de emisiuni de televiziune vi s-a parut cel mai util pentru a va da seama care sunt cei mai potriviți candidați? Întrebare închisa cu raspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%
Moderatorul discuta cu un candidat	222	18.5
Doi candidati fata în fata	360	30.0
Mai multi candidati prezenti în studio	431	35.9
Filme scurte (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	61	5.1
NS/NR*	126	10.5
Total	1200	100.0

**Varianta de raspuns aparuta în mod spontan*



Baza: total esantion (1200)

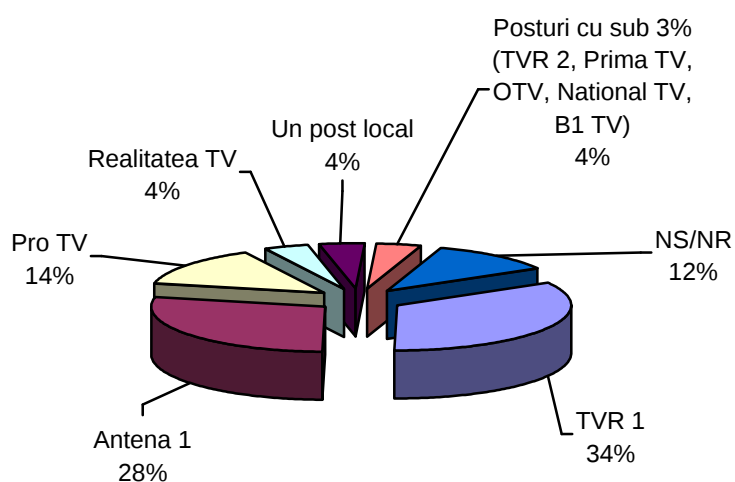
rând		% pe	Moderatorul discuta cu un candidat	Doi candidati fata în fata	Mai multi candidati prezenti în studio	Filme scurte (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	NS/NR
SEX	Masculin		19	30	37	6	9
	Feminin		18	30	35	4	12
VÂRSTA	18-29 ani		14	33	38	7	8
	30-44 ani		19	28	41	5	7
	45-59 ani		19	29	39	5	7
	60 ani si peste		21	30	27	4	18
TIPUL LOCALITATII	Rural		18	28	32	7	15
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori		21	29	33	3	14
	Oras cu 50-199 mii locuitori		18	27	45	7	4
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste		18	36	40	3	4
	Total Urban		19	32	39	4	7
ZONA	Transilvania		19	28	37	6	10
	Muntenia		17	30	37	5	12
	Moldova		21	32	28	6	13
	Bucuresti		18	34	43	2	3
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		15	26	32	9	18
	A doua cuartila		18	31	33	4	14
	A treia cuartila		22	31	33	3	11
	A patra cuartila		18	32	42	5	3
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		19	25	29	5	22
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		19	29	37	9	6
	Liceu, sc. postliceala		18	34	40	4	5
	Studii superioare		18	35	42	1	4
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		22	33	40	3	2
	Categoria C (mediu)		18	33	40	5	5
	Categoria DE (scazut)		18	28	33	6	15
TOTAL			19	30	36	5	11

C4. Ce post de televiziune credeti ca a avut cele mai interesante emisiuni electorale? Întrebare închisa cu raspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%		Abs.	%
TVR 1	403	33.6	National TV	4	0.4
TVR 2	6	0.5	B1 TV	7	0.6
Antena 1	339	28.2	OTV	18	1.5
Pro TV	169	14.1	Un post local	48	4.0
Prima TV	14	1.2	NS/NR*	141	11.7
Realitatea TV	52	4.3	Total	1200	100.0

*Varianta de raspuns aparuta în mod spontan



Baza: total esantion (1200)

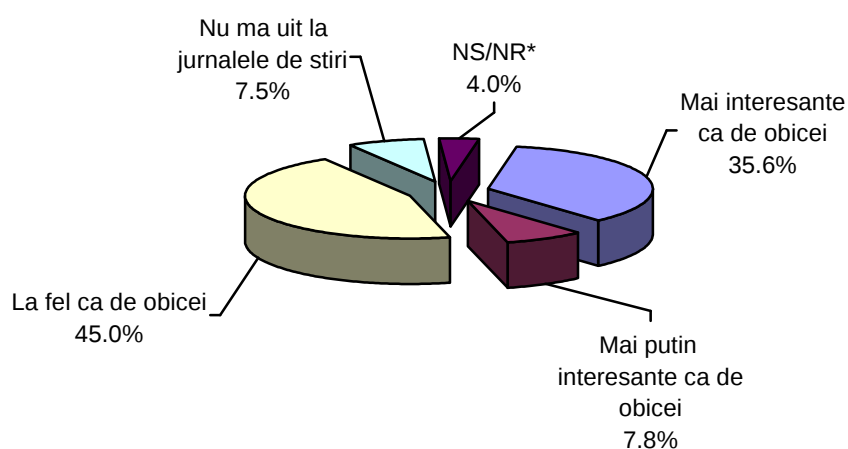
		% pe	TVR 1	Antena 1	Pro TV	Realitatea TV	Un post local	NS/NR
<i>rând</i>								
SEX	Masculin		34	27	14	6	4	10
	Feminin		33	29	14	3	4	14
VÂRSTA	18-29 ani		26	33	20	4	2	12
	30-44 ani		28	32	16	6	5	8
	45-59 ani		33	31	14	4	5	9
	60 ani si peste		44	20	9	4	4	17
TIPUL LOCALITATII	Rural		54	15	8	3	1	15
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori		24	30	16	7	7	14
	Oras cu 50-199 mii locuitori		13	45	18	5	6	7
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste		15	41	21	5	7	7
	Total Urban		17	39	19	5	7	9
ZONA	Transilvania		32	29	13	6	5	10
	Muntenia		37	27	13	4	4	13
	Moldova		43	21	11	2	5	15
	Bucuresti		7	45	30	5	1	7
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		51	17	8	3	2	17
	A doua cuartila		46	20	11	4	3	13
	A treia cuartila		26	29	17	4	5	13
	A patra cuartila		19	42	16	7	5	6
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		49	17	9	2	3	20
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		37	22	16	6	5	7
	Liceu, sc. postliceala		24	37	17	5	5	9
	Studii superioare		14	47	18	7	2	7
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		13	48	19	5	4	8
	Categoria C (mediu)		21	36	18	6	6	7
	Categoria DE (scazut)		45	20	11	3	3	15
TOTAL			34	28	14	4	4	12

C5. Apreciați ca în perioada campaniei electorale, jurnalele de stiri obisnuite au fost mai interesante, mai puțin interesante, sau la fel ca de obicei? Întrebare închisă cu răspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%
Mai interesante ca de obicei	427	35.6
Mai puțin interesante ca de obicei	94	7.8
La fel ca de obicei	540	45.0
Nu ma uit la jurnalele de stiri	90	7.5
NS/NR*	49	4.0
Total	1200	100.0

**Varianta de raspuns aparuta în mod spontan*



Baza: total esantion (1200)

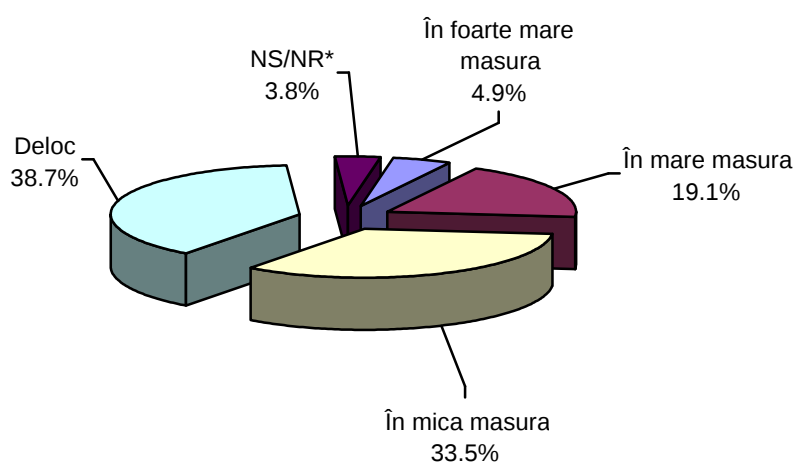
<i>rând</i>		<i>% pe</i>	Mai interesante ca de obicei	Mai puțin interesante ca de obicei	La fel ca de obicei	Nu ma uit la jurnalele de stiri	NS/NR*
SEX	Masculin		37	9	44	6	4
	Feminin		34	7	46	9	4
VÂRSTA	18-29 ani		29	11	46	9	4
	30-44 ani		40	9	45	4	2
	45-59 ani		38	7	46	6	3
	60 ani și peste		34	6	43	11	7
TIPUL LOCALITĂȚII	Rural		37	6	42	10	6
	Oras cu până la 49 mii locuitori		39	7	43	6	6
	Oras cu 50-199 mii locuitori		36	10	49	3	2
	Oras cu 200 de mii de locuitori și peste		31	11	51	6	1
	Total Urban		35	9	48	5	3
ZONA	Transilvania		35	7	48	5	6
	Muntenia		36	9	42	8	5
	Moldova		39	3	45	12	2
	București		29	17	49	3	2
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		36	4	42	10	8
	A doua cuartila		37	7	45	9	3
	A treia cuartila		37	9	42	8	4
	A patra cuartila		33	12	50	3	3
EDUCATIE	Până la 8 clase		33	3	42	15	7
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		41	7	45	4	3
	Liceu, sc. postliceala		36	11	46	4	2
	Studii superioare		31	12	52	3	2
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		31	15	50	3	2
	Categoria C (mediu)		34	10	49	5	2
	Categoria DE (scăzut)		38	5	42	10	6
TOTAL			36	8	45	8	4

C6. În ce masura apreciați ca cele vazute la televizor în timpul campaniei electorale v-au influentat decizia de vot? Întrebare închisa cu raspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%
În foarte mare masura	59	4.9
În mare masura	229	19.1
În mica masura	402	33.5
Deloc	464	38.7
NS/NR*	45	3.8
Total	1200	100.0

*Varianta de raspuns aparuta în mod spontan



Baza: total esantion (1200)

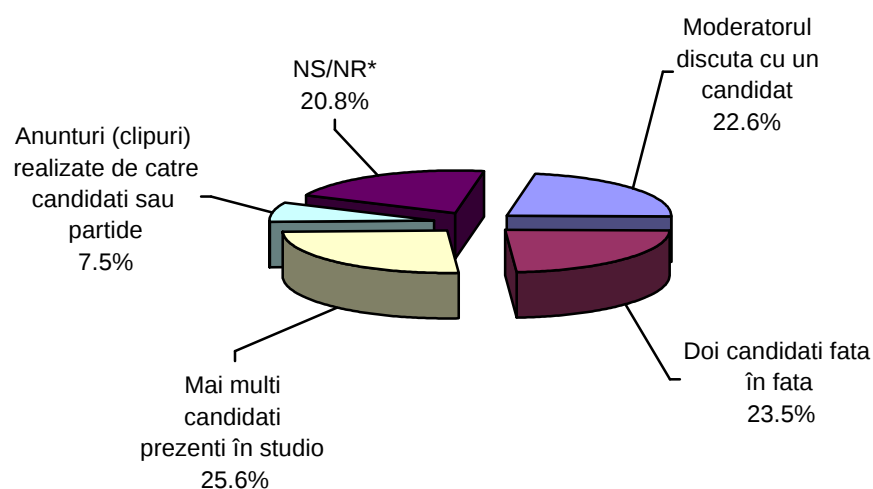
rând		% pe	În foarte mare masura	În mare masura	În mica masura	Deloc	NS/NR*
SEX	Masculin		6	18	36	37	3
	Feminin		4	20	32	40	4
VÂRSTA	18-29 ani		6	17	35	39	5
	30-44 ani		5	21	37	35	3
	45-59 ani		4	22	33	39	2
	60 ani si peste		5	17	30	42	6
TIPUL	Rural		5	19	29	42	6
LOCALITATII	Oras cu pâna la 49 mii locuitori		3	22	29	41	6
	Oras cu 50-199 mii locuitori		6	19	36	37	2
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste		6	18	45	31	0
	Total Urban		5	19	38	36	2
ZONA	Transilvania		4	20	34	37	5
	Muntenia		5	18	34	39	4
	Moldova		6	18	28	45	3
	Bucuresti		4	22	44	31	0
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		6	17	20	49	9
	A doua cuartila		3	20	31	43	4
	A treia cuartila		8	22	34	33	4
	A patra cuartila		4	18	43	33	2
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		4	18	23	48	7
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		6	20	37	34	4
	Liceu, sc. postliceala		6	19	38	35	2
	Studii superioare		3	21	42	34	1
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		4	23	37	35	1
	Categoria C (mediu)		5	17	41	35	1
	Categoria DE (scazut)		5	19	29	42	6
TOTAL			5	19	34	39	4

C7. Ce tip de emisiuni de radio vi s-a parut cel mai util pentru a va da seama care sunt cei mai potriviți candidați? Întrebare închisă cu raspuns unic.

Baza: total esantion (1200)

	Abs.	%
Moderatorul discuta cu un candidat	271	22.6
Doi candidati fata în fata	282	23.5
Mai multi candidati prezenti în studio	308	25.6
Anunturi (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	90	7.5
NS/NR*	249	20.8
Total	1200	100.0

*Varianta de raspuns aparuta în mod spontan

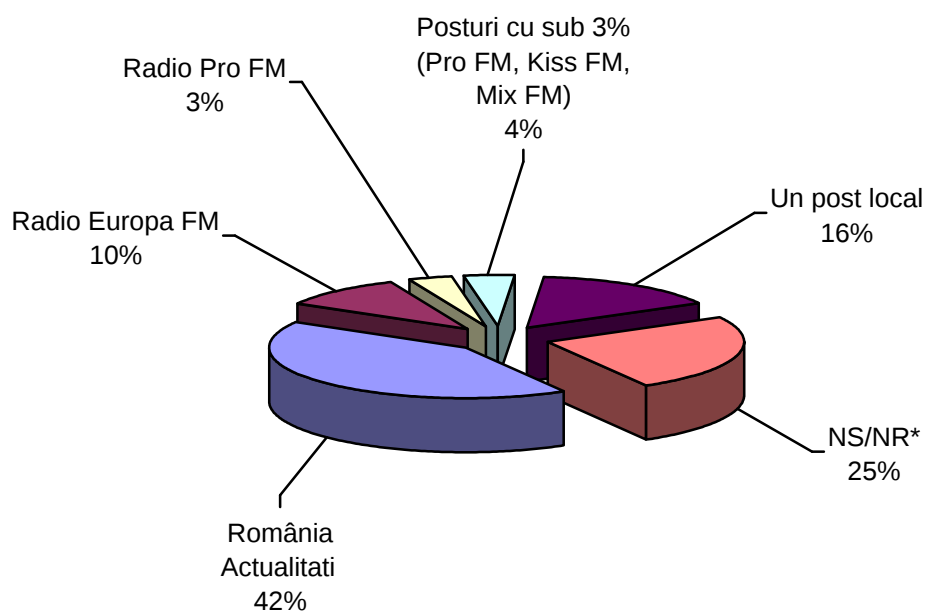


Baza: total esantion (1200)

rând		% pe	Moderatorul discuta cu un candidat	Doi candidati fata în fata	Mai multi candidati prezenti în studio	Anunturi (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	NS/NR*
SEX	Masculin		24	24	28	8	17
	Feminin		21	23	24	7	25
VÂRSTA	18-29 ani		22	27	21	12	19
	30-44 ani		25	24	30	8	13
	45-59 ani		23	21	29	6	22
	60 ani si peste		22	23	23	6	28
TIPUL LOCALITATII	Rural		22	22	25	9	22
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori		20	25	26	4	25
	Oras cu 50-199 mii locuitori		24	18	30	7	21
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste		26	29	24	7	15
	Total Urban		23	25	26	6	20
ZONA	Transilvania		24	22	27	9	19
	Muntenia		21	24	26	8	21
	Moldova		24	24	24	4	25
	Bucuresti		22	28	26	8	16
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		21	21	23	9	26
	A doua cuartila		21	26	26	5	22
	A treia cuartila		26	25	22	6	22
	A patra cuartila		22	22	32	9	14
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		21	18	22	7	33
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		28	22	25	10	15
	Liceu, sc. postliceala		20	31	29	7	14
	Studii superioare		24	22	28	7	18
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		27	23	27	8	15
	Categoria C (mediu)		21	27	29	8	15
	Categoria DE (scazut)		22	22	24	7	25
TOTAL			23	24	26	8	21

C8. Ce post de radio credeti ca a avut cele mai interesante emisiuni electorale? Întrebare închisa cu raspuns unic.

<i>Baza: total esantion (1200)</i>	Abs.	%
România Actualitati	499	41.6
Radio Europa FM	125	10.4
Radio Pro FM	41	3.4
Radio Kiss FM (Contact)	28	2.3
Radio Mix FM	6	0.5
Radio 21	19	1.5
Un post local	187	15.6
NS/NR*	295	24.6
Total	1200	100.0

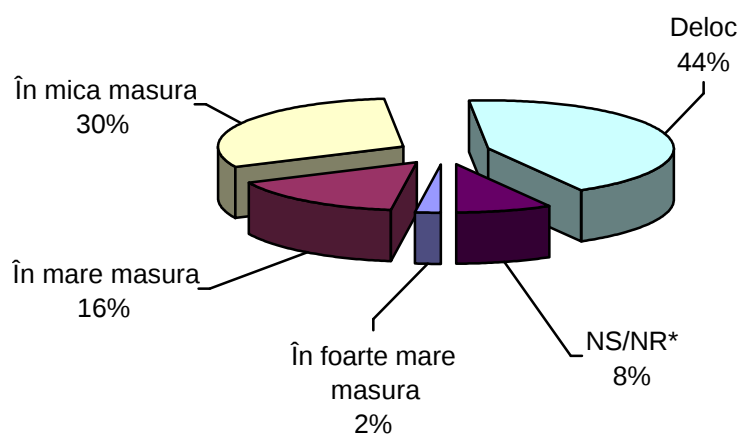


Baza: total esantion (1200)

% pe rând		România Actualitati	Radio Europa FM	Radio Pro FM	Un post local	NS/NR*
SEX	Masculin	44	11	4	15	21
	Feminin	39	10	3	16	28
VÂRSTA	18-29 ani	25	19	4	18	25
	30-44 ani	40	13	6	17	18
	45-59 ani	43	9	4	14	26
	60 ani si peste	53	3	1	14	29
TIPUL LOCALITATII	Rural	51	6	2	16	24
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori	35	11	3	16	30
	Oras cu 50-199 mii locuitori	30	16	6	16	25
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste	37	15	4	15	21
	Total Urban	34	14	4	16	25
ZONA	Transilvania	31	12	4	22	25
	Muntenia	49	9	3	14	23
	Moldova	47	10	3	12	25
	Bucuresti	38	14	5	6	26
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	47	3	2	18	28
	A doua cuartila	48	5	4	17	23
	A treia cuartila	39	13	3	17	26
	A patra cuartila	37	18	5	13	21
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	44	3	1	16	36
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	42	9	4	21	19
	Liceu, sc. postliceala	42	13	3	14	21
	Studii superioare	33	25	7	9	19
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	40	21	3	10	19
	Categoria C (mediu)	39	14	5	16	21
	Categoria DE (scazut)	43	6	3	17	28
TOTAL		42	10	3	16	25

C9. În ce masura apreciați ca cele auzite la radio în timpul campaniei electorale v-au influențat decizia de vot?
Întrebare închisă cu răspuns unic.

<i>Baza: total esantion (1200)</i>	Abs.	%
În foarte mare masura	28	2.3
În mare masura	189	15.8
În mica masura	363	30.3
Deloc	519	43.3
NS/NR*	100	8.4
Total	1200	100.0



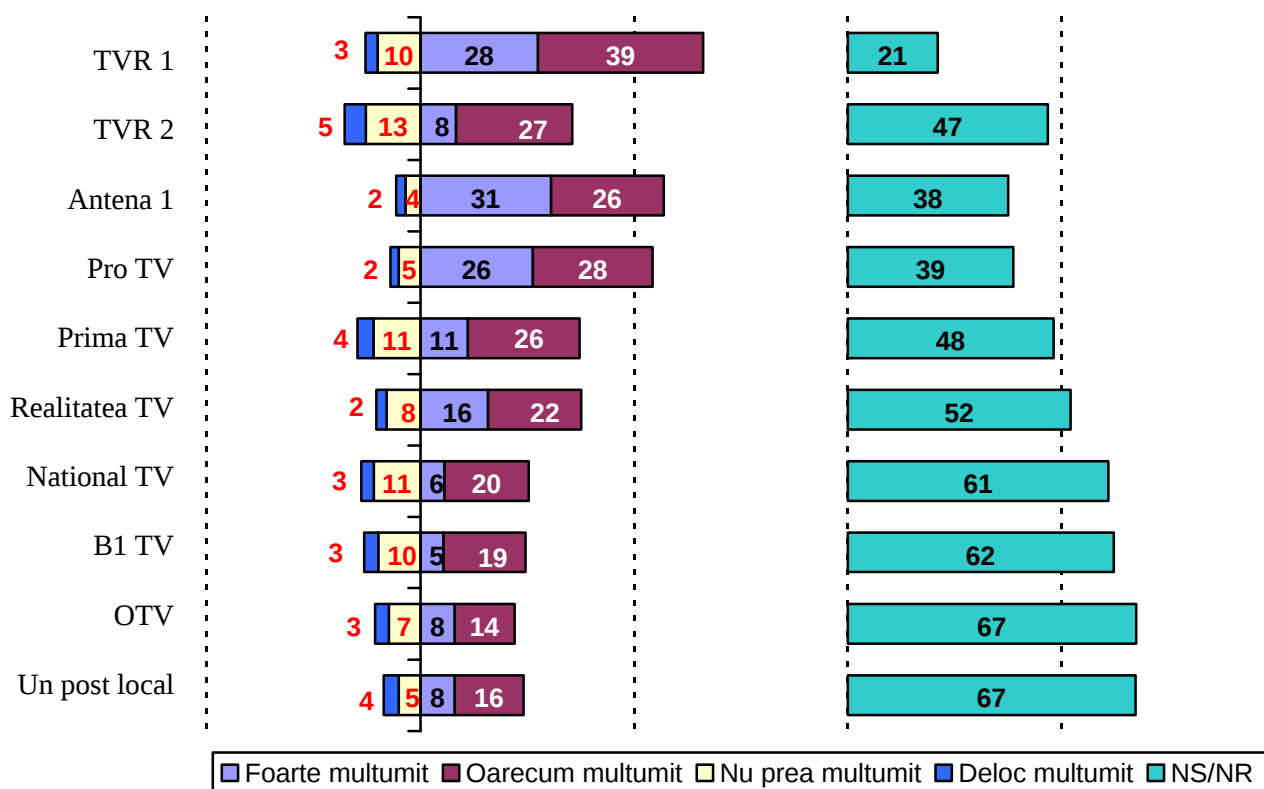
Baza: total esantion (1200)

% pe rând		În mare masura	În mica masura	Deloc	NS/NR*
SEX	Masculin	16	32	44	6
	Feminin	16	29	43	11
VÂRSTA	18-29 ani	16	34	40	9
	30-44 ani	18	33	41	6
	45-59 ani	15	31	44	8
	60 ani si peste	15	26	47	10
TIPUL LOCALITATII	Rural	15	29	45	8
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori	19	22	44	14
	Oras cu 50-199 mii locuitori	15	31	43	8
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste	15	39	39	6
	Total Urban	16	32	42	9
ZONA	Transilvania	16	31	41	12
	Muntenia	16	29	44	10
	Moldova	15	28	51	3
	Bucuresti	17	41	35	5
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	16	22	48	12
	A doua cuartila	16	29	46	7
	A treia cuartila	17	30	36	13
	A patra cuartila	16	38	42	4
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	13	22	50	13
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	17	33	42	6
	Liceu, sc. postliceala	18	34	38	6
	Studii superioare	14	38	43	5
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	14	38	42	6
	Categoria C (mediu)	16	35	40	6
	Categoria DE (scazut)	16	26	46	10
TOTAL		16	30	43	8

C10. Cât de multumit ati fost de campania electorala realizata la urmatoarele posturi de televiziune? Itemi în întrebare multipla.

Baza: total esantion (1200)	Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR	Media*
TVR 1	27.5	38.6	10.0	2.9	21.0	3.15
TVR 2	8.3	27.2	12.8	4.9	46.8	2.73
Antena 1	30.6	26.3	3.5	2.2	37.5	3.36
Pro TV	26.3	28.0	5.1	1.9	38.7	3.28
Prima TV	11.1	26.1	11.0	3.7	48.1	2.86
Realitatea TV	15.8	21.8	7.9	2.4	52.1	3.07
National TV	5.6	19.7	10.9	2.9	60.9	2.72
B1 TV	5.4	19.2	9.9	3.3	62.2	2.71
OTV	8.0	14.0	7.4	3.2	67.4	2.82
Un post local	8.0	16.1	5.1	3.5	67.3	2.87

*Cu cât media este mai mare cu atât mulțumirea este mai mare



TVR 1

Baza: total esantion (1200)

% pe rând

		Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
SEX	Masculin	28	39	12	3	18
	Feminin	27	38	9	3	24
VÂRSTA	18-29 ani	18	40	11	5	26
	30-44 ani	27	38	14	3	18
	45-59 ani	26	44	11	3	16
	60 ani si peste	36	34	5	2	24
TIPUL LOCALITATII	Rural	35	37	7	1	21
	Urban	22	40	13	4	21
ZONA	Transilvania	27	39	10	3	21
	Muntenia	28	41	9	2	20
	Moldova	33	33	8	4	22
	Bucuresti	13	41	17	5	24
VENIT PE PERSOANA	Prima quartila	34	32	8	1	25
	A doua quartila	37	36	5	1	22
	A treia quartila	24	44	11	4	18
	A patra quartila	22	40	17	5	17
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	33	36	3	1	27
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	31	39	11	3	17
	Liceu, sc. postliceala	23	41	13	4	20
	Studii superioare	20	40	18	5	18
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	19	41	16	4	20
	Categoria C (mediu)	22	43	13	5	17
	Categoria DE (scazut)	32	36	7	2	23
TOTAL		28	39	10	3	21

TVR 2

Baza: total esantion (1200)

% pe rând

		Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
SEX	Masculin	9	27	14	6	44
	Feminin	8	28	12	4	49
VÂRSTA	18-29 ani	7	27	14	7	45
	30-44 ani	9	30	16	5	40
	45-59 ani	9	29	12	5	46
	60 ani si peste	8	23	10	3	55
TIPUL LOCALITATII	Rural	8	22	8	4	58
	Urban	8	32	17	6	38
ZONA	Transilvania	9	32	13	6	41
	Muntenia	11	27	14	3	45
	Moldova	4	17	8	6	65
	Bucuresti	5	32	19	7	37
VENIT PE PERSOANA	Prima quartila	8	16	7	4	66
	A doua quartila	12	26	10	3	49
	A treia quartila	9	31	13	5	42
	A patra quartila	6	34	19	8	34
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	7	21	6	3	63
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	10	28	12	6	43
	Liceu, sc. postliceala	9	29	18	5	39
	Studii superioare	8	35	18	6	32
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	8	33	16	7	35
	Categoria C (mediu)	9	29	20	6	36
	Categoria DE (scazut)	8	25	9	4	55
TOTAL		8	27	13	5	47

Antena 1

Baza: total esantion (1200)

% pe rând

		Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
SEX	Masculin	29	29	5	2	36
	Feminin	32	24	3	3	39
VÂRSTA	18-29 ani	32	30	5	2	31
	30-44 ani	34	31	3	1	31
	45-59 ani	34	25	5	3	34
	60 ani si peste	24	21	2	3	50
TIPUL LOCALITATII	Rural	20	16	3	1	61
	Urban	39	35	4	4	19
ZONA	Transilvania	31	25	3	3	38
	Muntenia	32	27	4	1	36
	Moldova	24	19	2	3	52
	Bucuresti	38	43	6	2	11
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	18	14	3	1	64
	A doua cuartila	29	19	4	0	48
	A treia cuartila	35	29	3	3	31
	A patra cuartila	38	37	5	3	18
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	20	15	1	2	63
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	29	28	4	2	37
	Liceu, sc. postliceala	39	32	4	2	23
	Studii superioare	40	40	6	4	11
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	38	39	7	4	12
	Categoria C (mediu)	39	36	3	3	20
	Categoria DE (scazut)	25	18	3	2	53
TOTAL		31	26	4	2	38

Pro TV

Baza: total esantion (1200)

% pe rând

		Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
SEX	Masculin	25	30	6	1	38
	Feminin	27	27	4	2	40
VÂRSTA	18-29 ani	30	32	5	2	31
	30-44 ani	28	33	6	1	32
	45-59 ani	29	26	6	3	36
	60 ani si peste	21	22	4	2	52
TIPUL LOCALITATII	Rural	18	17	4	1	61
	Urban	33	37	6	3	21
ZONA	Transilvania	29	27	5	3	36
	Muntenia	27	27	7	1	38
	Moldova	18	21	2	2	57
	Bucuresti	34	47	4	3	13
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	16	13	2	0	70
	A doua cuartila	27	20	4	1	49
	A treia cuartila	30	32	4	3	32
	A patra cuartila	32	39	9	2	18
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	18	16	1	1	64
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	31	23	6	2	38
	Liceu, sc. postliceala	29	39	6	2	24
	Studii superioare	33	40	14	3	10
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	33	38	12	3	14
	Categoria C (mediu)	30	39	7	3	21
	Categoria DE (scazut)	23	20	3	1	54
TOTAL		26	28	5	2	39

Prima TV			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
<i>Baza: total esantion (1200)</i>		<i>% pe rând</i>					
SEX	Masculin		11	25	15	3	46
	Feminin		12	27	7	4	50
VÂRSTA	18-29 ani		12	26	15	4	43
	30-44 ani		13	32	12	3	40
	45-59 ani		12	31	11	3	44
	60 ani si peste		9	18	8	4	61
TIPUL LOCALITATII	Rural		7	15	8	2	69
	Urban		14	36	14	5	31
ZONA	Transilvania		12	28	11	5	45
	Muntenia		11	23	14	3	48
	Moldova		8	21	5	3	63
	Bucuresti		14	41	13	3	29
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		8	11	6	2	73
	A doua cuartila		13	19	9	1	57
	A treia cuartila		13	31	12	3	42
	A patra cuartila		11	37	15	7	30
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		7	14	4	3	72
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		13	27	12	4	45
	Liceu, sc. postliceala		14	33	13	4	36
	Studii superioare		11	38	23	7	22
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		14	36	19	6	25
	Categoria C (mediu)		12	37	13	5	33
	Categoria DE (scazut)		10	19	8	2	61
TOTAL			11	26	11	4	48

Realitatea TV			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
<i>Baza: total esantion (1200)</i>		<i>% pe rând</i>					
SEX	Masculin		17	20	10	3	50
	Feminin		15	23	6	2	54
VÂRSTA	18-29 ani		17	22	13	4	45
	30-44 ani		18	22	9	2	49
	45-59 ani		18	26	6	2	48
	60 ani si peste		12	17	5	2	64
TIPUL LOCALITATII	Rural		7	9	7	2	76
	Urban		23	32	9	3	33
ZONA	Transilvania		18	23	8	3	48
	Muntenia		15	20	9	2	55
	Moldova		13	16	3	2	66
	Bucuresti		20	37	16	2	26
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		7	9	4	1	79
	A doua cuartila		11	18	6	2	63
	A treia cuartila		19	23	9	2	47
	A patra cuartila		25	30	13	3	30
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		6	13	3	1	76
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		17	18	8	3	55
	Liceu, sc. postliceala		19	28	11	3	40
	Studii superioare		30	34	13	4	18
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		24	35	15	3	23
	Categoria C (mediu)		23	28	10	3	37
	Categoria DE (scazut)		10	16	5	2	67
TOTAL			16	22	8	2	52

National TV			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
<i>Baza: total esantion (1200)</i>		<i>% pe rând</i>					
SEX	Masculin		6	18	14	3	60
	Feminin		5	21	9	3	62
VÂRSTA	18-29 ani		6	20	15	4	55
	30-44 ani		7	22	12	4	56
	45-59 ani		5	22	10	3	60
	60 ani si peste		4	16	8	2	70
TIPUL LOCALITATII	Rural		2	9	6	1	82
	Urban		8	29	15	5	44
ZONA	Transilvania		7	21	12	2	59
	Muntenia		6	18	11	4	61
	Moldova		3	15	7	2	74
	Bucuresti		6	32	18	4	41
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		2	9	6	0	84
	A doua cuartila		5	15	9	2	70
	A treia cuartila		6	23	11	4	56
	A patra cuartila		9	27	16	4	44
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		2	11	5	1	82
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		6	18	11	1	64
	Liceu, sc. postliceala		8	25	13	5	49
	Studii superioare		10	32	21	6	32
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		8	32	19	5	36
	Categoria C (mediu)		9	27	13	4	47
	Categoria DE (scazut)		3	13	8	2	74
TOTAL			6	20	11	3	61

B1 TV			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
<i>Baza: total esantion (1200)</i>		<i>% pe rând</i>					
SEX	Masculin		6	20	11	4	61
	Feminin		5	19	10	3	64
VÂRSTA	18-29 ani		6	19	12	5	58
	30-44 ani		5	22	11	4	58
	45-59 ani		8	21	8	3	60
	60 ani si peste		4	15	9	2	70
TIPUL LOCALITATII	Rural		2	7	5	3	83
	Urban		8	29	14	4	46
ZONA	Transilvania		8	18	10	4	60
	Muntenia		4	18	10	4	65
	Moldova		4	14	6	2	74
	Bucuresti		5	39	17	3	36
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		3	7	4	2	84
	A doua cuartila		5	12	8	4	71
	A treia cuartila		8	22	9	4	57
	A patra cuartila		7	29	18	3	44
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		3	10	5	2	80
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		6	17	7	3	67
	Liceu, sc. postliceala		7	23	13	4	53
	Studii superioare		7	37	20	6	30
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		4	39	16	5	37
	Categoria C (mediu)		10	22	14	4	50
	Categoria DE (scazut)		4	13	6	2	75
TOTAL			5	19	10	3	62

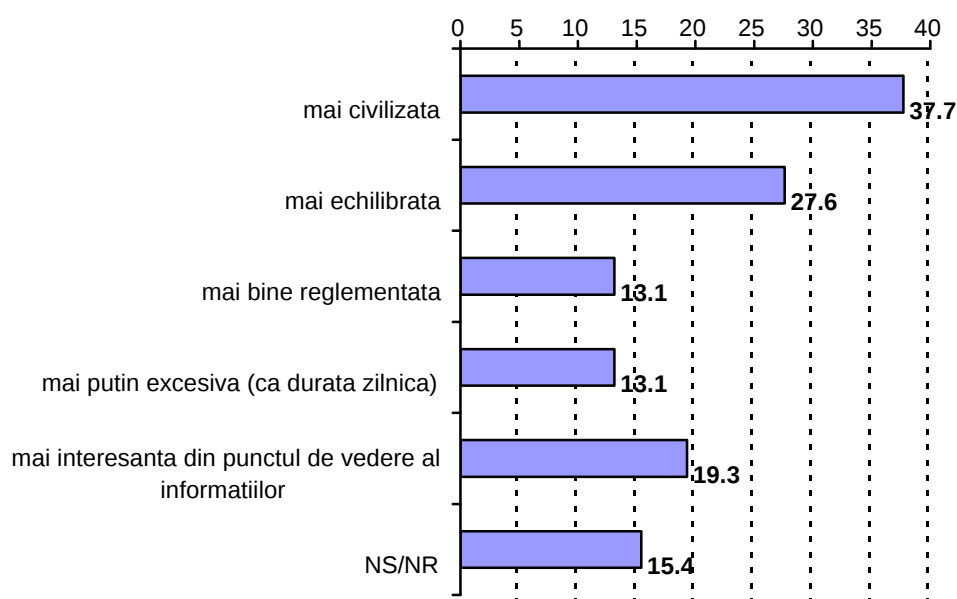
OTV			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
Baza: total esantion (1200)		% pe rând					
SEX	Masculin		8	14	8	3	67
	Feminin		8	14	7	3	68
VÂRSTA	18-29 ani		8	17	11	3	60
	30-44 ani		11	12	7	4	66
	45-59 ani		8	15	7	4	67
	60 ani si peste		5	13	6	2	74
TIPUL LOCALITATII	Rural		5	6	4	1	84
	Urban		11	21	10	5	54
ZONA	Transilvania		8	12	9	3	68
	Muntenia		6	15	7	4	69
	Moldova		8	11	3	2	77
	Bucuresti		18	25	15	3	40
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		3	6	3	1	86
	A doua cuartila		8	10	4	2	76
	A treia cuartila		9	16	6	4	65
	A patra cuartila		12	19	13	5	50
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		3	9	3	2	83
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		8	15	5	2	70
	Liceu, sc. postliceala		12	15	9	5	59
	Studii superioare		9	23	19	5	44
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		11	22	14	4	48
	Categoria C (mediu)		12	18	9	5	56
	Categoria DE (scazut)		5	10	5	2	78
TOTAL			8	14	7	3	67

Un post local			Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
Baza: total esantion (1200)		% pe rând					
SEX	Masculin		7	17	6	3	67
	Feminin		9	16	4	4	67
VÂRSTA	18-29 ani		7	15	7	4	67
	30-44 ani		10	18	7	3	62
	45-59 ani		9	18	3	5	65
	60 ani si peste		6	13	4	3	74
TIPUL LOCALITATII	Rural		3	5	3	3	86
	Urban		12	25	7	4	52
ZONA	Transilvania		12	21	4	5	59
	Muntenia		8	14	7	4	67
	Moldova		6	13	6	0	74
	Bucuresti		1	12	1	2	85
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila		4	6	2	4	84
	A doua cuartila		9	10	4	3	74
	A treia cuartila		12	15	5	4	64
	A patra cuartila		8	31	7	3	51
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		5	8	2	3	82
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		10	15	6	4	67
	Liceu, sc. postliceala		10	19	7	3	61
	Studii superioare		7	33	10	5	46
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		7	31	8	3	52
	Categoria C (mediu)		10	21	7	4	58
	Categoria DE (scazut)		7	10	4	3	76
TOTAL			8	16	5	4	67

C11. Comparativ cu anul 2000, cum apreciați campania electorală de la televiziune organizată în acest an pentru alegerile locale? Întrebare închisă cu răspuns multiplu și varianta altele.

<i>Baza: total esanțion (1200)</i>	Abs.	%
mai civilizată	452	37.7
mai echilibrată	332	27.6
mai bine reglementată	157	13.1
mai puțin excesivă (ca durată zilnică)	157	13.1
mai interesantă din punctul de vedere al informațiilor	232	19.3
altfel, cum?*	54	4.7
NS/NR	184	15.4

***toate variantele aparute au procente de sub 1.5%** - Mai agitată, mai slabă, nu prea corectă, la fel, mai excesivă ca durată, mai puțin civilizată, mai agresivă, discretă, platonice, dezorganizată, plictisitoare, mai insistență, restrictivă, mai costisitoare, mai interesantă, denaturată, obositoare.



Baza: total esantion (1200)

% pe rând		mai civilizata	mai echilibrata	mai bine reglementata	mai puțin excesiva (ca durata zilnica)	mai interesanta din punctul de vedere al informatiilor	NS/NR
SEX	Masculin	40	31	13	14	18	13
	Feminin	36	25	13	12	21	17
VÂRSTA	18-29 ani	33	26	20	19	17	14
	30-44 ani	40	34	15	14	21	9
	45-59 ani	38	27	8	13	23	12
	60 ani si peste	39	24	11	9	16	24
TIPUL LOCALITATII	Rural	39	26	13	12	18	21
	Oras cu pâna la 49 mii locuitori	43	31	10	9	17	16
	Oras cu 50-199 mii locuitori	35	24	13	15	22	8
	Oras cu 200 de mii de locuitori si peste	33	32	16	17	22	9
	Total Urban	36	29	13	14	21	11
ZONA	Transilvania	38	29	14	12	19	12
	Muntenia	40	24	13	13	17	18
	Moldova	34	32	12	14	23	19
	Bucuresti	34	28	17	16	23	8
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila	36	23	13	13	20	24
	A doua cuartila	40	27	12	11	20	20
	A treia cuartila	38	33	10	11	19	12
	A patra cuartila	37	30	16	18	20	7
EDUCATIE	Pâna la 8 clase	37	19	11	10	16	28
	Sc. profesionala, treapta I de liceu	38	32	17	15	20	10
	Liceu, sc. postliceala	40	29	10	14	23	10
	Studii superioare	32	38	19	14	17	6
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)	37	31	16	16	18	10
	Categoria C (mediu)	40	31	11	15	21	9
	Categoria DE (scazut)	37	25	13	11	19	20
TOTAL		38	28	13	13	19	15

Metodologie

Esantion multistratificat. 258 de puncte de esantionare în 101 localitati.
Perioada de realizare a interviurilor: 11 –19 Iulie 2004.

Marimea esantionului = 1200 persoane.

Eroare maxima de esantionare: $\pm 2.9\%$

		% pe rând	Abs.	%
SEX	Masculin		565	47.1
	Feminin		635	52.9
VÂRSTA	18-29 ani		238	19.8
	30-44 ani		304	25.3
	45-59 ani		302	25.1
	60 ani si peste		357	29.7
TIPUL LOCALITATII	Rural		536	44.6
	Oras mic (pâna la 49 mii locuitori)		193	16.1
	Oras mijlociu (50-199 mii locuitori)		193	16.1
	Oras mare (200 de mii de locuitori si peste)		278	23.2
ZONA	Transilvania		401	33.4
	Muntenia		444	37.0
	Moldova		241	20.1
	Bucuresti		115	9.5
VENIT PE PERSOANA	Prima cuartila (< 1.0 mii lei)		240	22.5
	A doua cuartila (≥ 1.0 mii si < 1.75 mil. lei)		278	26.1
	A treia cuartila (≥ 1.75 mil si < 3.0 mil. lei)		265	24.9
	A patra cuartila (≥ 3.0 mil. lei)		283	26.6
EDUCATIE	Pâna la 8 clase		380	31.7
	Sc. profesionala, treapta I de liceu		286	23.9
	Liceu, sc. postliceala		394	32.8
	Studii superioare		140	11.6
STATUT SOCIAL	Categoria AB (înalt)		171	14.3
	Categoria C (mediu)		342	28.5
	Categoria DE (scazut)		686	57.2
TOTAL			1200	100.0

Chestionar

C1. Cât de mult v-a interesat campania electorală pentru alegerile locale din iunie 2004?

Foarte mult	1
Mult	2
Putin	3
Deloc	4

C2. Care au fost principalele Dvs. surse de informare despre candidatii din localitatea Dvs.? Alegeti primele doua surse, în ordinea importanței.

Operator! Cititi variantele de raspuns! Încercuiti în coloana "I" prima sursa mentionata de respondent si în coloana "II" a doua sursa. Un singur raspuns pe coloana

	I	II
Întâlnirile directe cu candidatii	1	1
Manifestatii si spectacole publice	2	2
Brosuri, afise primite în cutia postala	3	3
Afisele de pe strada	4	4
Ziare	5	5
Emisiuni de radio	6	6
Emisiuni de televiziune	7	7

C3. Ce tip de emisiuni de televiziune vi s-a parut cel mai util pentru a va da seama care sunt cei mai potriviți candidati?

Moderatorul discuta cu un candidat	1
Doi candidati fata în fata	2
Mai multi candidati prezenti în studio	3
Filme scurte (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	4

C4. Ce post de televiziune credeti ca a avut cele mai interesante emisiuni electorale?

TVR 1	1	Realitatea TV	6
TVR 2	2	National TV	7
Antena 1	3	B1 TV	8
Pro TV	4	OTV	9
Prima TV	5	Un post local	10

C5. Apreciati ca în perioada campaniei electorale, jurnalele de stiri obisnuite au fost mai interesante, mai putin interesante, sau la fel ca de obicei?

Mai interesante ca de obicei	1
Mai putin interesante ca de obicei	2
La fel ca de obicei	3
Nu ma uit la jurnalele de stiri	4

C6. În ce masura apreciati ca cele vazute la televizor în timpul campaniei electorale v-au influentat decizia de vot?

În foarte mare masura	1
În mare masura	2
În mica masura	3
Deloc	4

C7. Ce tip de emisiuni de radio vi s-a parut cel mai util pentru a va da seama care sunt cei mai potriviți candidati?

Moderatorul discuta cu un candidat	1
Doi candidati fata în fata	2
Mai multi candidati prezenti în studio	3
Anunturi (clipuri) realizate de catre candidati sau partide	4

C8. Ce post de radio credeti ca a avut cele mai interesante emisiuni electorale?

România Actualitati	1	Radio Mix FM	7
Radio Europa FM	2	Radio 21	8
Radio Pro FM	5	Un post local	9
Radio Kiss FM	6		

C9. În ce masura apreciati ca cele auzite la radio în timpul campaniei electorale v-au influentat decizia de vot?

În foarte mare masura	1
În mare masura	2
În mica masura	3
Deloc	4

C10. Cât de multumit ati fost de campania electorala realizata la urmatoarele posturi de televiziune?
Un raspuns pe fiecare linie.

	Foarte multumit	Oarecum multumit	Nu prea multumit	Deloc multumit	NS/NR
a. TVR 1	1	2	3	4	9
b. TVR 2	1	2	3	4	9
c. Antena 1	1	2	3	4	9
d. Pro TV	1	2	3	4	9
e. Prima TV	1	2	3	4	9
f. Realitatea TV	1	2	3	4	9
g. National TV	1	2	3	4	9
h. B1 TV	1	2	3	4	9
i. OTV	1	2	3	4	9
j. Un post local	1	2	3	4	9

C11. Comparativ cu anul 2000, cum apreciati campania electorala de la televiziune organizata în acest an pentru alegerile locale? Cititi lista!
Nu sunt permise mai mult de doua raspunsuri!

a. mai civilizata	1
b. mai echilibrata	1
c. mai bine reglementata	1
d. mai putin excesiva (ca durata zilnica)	1
e. mai interesanta din punctul de vedere al informatiilor	1
f. altfel, cum? _____	
g. NS/NR	1