

ACORD DE COLABORARE

Ministerul Afacerilor Externe, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr.14, Sector 1, reprezentat de Titus Corlățean, în calitate de ministru,

și

Consiliul Național al Audiovizualului, cu sediul în București, bd. Libertății nr.14, Sector 5, reprezentat de Răsvan Popescu, în calitate de președinte

denumite în continuare părți,

În scopul îndeplinirii mandatului său de a asigura realizarea politicii externe a statului român, care include și apărarea în străinătate a drepturilor și intereselor cetățenilor și ale persoanelor juridice române, pe baza legislației române și în conformitate cu practica internațională și cu acordurile bilaterale și multilaterale la care România este parte,

constatând necesitatea informării cetățenilor români care doresc să călătorească în străinătate, asupra zonelor de risc și a potențialelor pericole la care aceștia pot fi expuși în aceste zone,

Ministerul Afacerilor Externe derulează o campanie de informare publică prin difuzarea de spoturi informative care să conțină alerte de călătorie,

Consiliul Național al Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public în acest domeniu, recomandă posturilor de radio și televiziune participarea la campania sus-menționată,

au convenit să încheie prezentul *acord de parteneriat*.

1. Obiectul Acordului :

- a) Obiectul prezentului *Acord* îl constituie colaborarea dintre părți în scopul realizării scopurilor individuale și comune. În acest sens, părțile vor coopera pe bază de respect reciproc și bună credință în realizarea activităților comune.
- b) Prezentul *Acord* nu creează obligații financiare pentru niciuna dintre părți.

2. Ministerul Afacerilor Externe transmite posturilor de radio și televiziune informații cu privire la situațiile de risc care apar pe plan extern și care pot pune în pericol cetățenii români care călătoresc în aceste zone, precum și recomandări privind modalitățile de a evita expunerea la aceste riscuri.

În conformitate cu art. 141 din Codul audiovizual, Secțiunea a 10-a, mesajele non-comerciale care vor fi difuzate în cadrul acestei campanii nu vor fi incluse în calculul duratei legale alocate publicității și vor respecta următoarele condiții cumulative:

- a) difuzarea mesajelor va fi gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă;
- b) mesajele vor fi grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj de interes public”.

3. Consiliul Național al Audiovizualului recomandă posturilor de radio și televiziune difuzarea acestor informații, ca fiind de interes public.

4. Forța majoră

Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, conform legii.

5. Litigii

Părțile vor soluționa pe cale amiabilă orice dispută referitoare la prezentul Acord. În cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se vor adresa instanțelor competente pentru soluționare.

6. Dispoziții finale

- a) Prezentul Acord va intra în vigoare la data semnării sale, cu o valabilitate de 1 an, cu posibilitatea de prelungire cu acordul scris al părților.
- b) Prezentul Acord poate fi modificat doar prin acordul scris al părților.
- c) Prezentul Acord poate fi denunțat unilateral de oricare dintre părți, prin notificare scrisă transmisă la sediul celorlalte părți prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire. Acordul își va înceta valabilitatea la 30 zile de la data primirii notificării privind denunțarea unilaterală.

Încheiat la data de 19.10.2012, în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare dintre părți.

Ministerul Afacerilor Externe

Consiliul Național al Audiovizualului

Titus Corlățean

Răsvan Popescu