

THE GALLUP ORGANIZATION

ROMANIA

Metro Media Transilvania

Expunerea copiilor la programe radio si TV

Raport final



Beneficiar:

Consiliul National al Audiovizualului

Titlul proiectului din care face parte studiul:

**Adoption and implementation of the acquis
communautaire in the audiovisual field**

Numar proiect: RO 0107.02.02

Cuprins

Principalele rezultate	3
Metodologia	9
Profilul socio-demografic al esantioanelor	11
Accesul la mass media	13
Comportamente de petrecere a timpului liber	26
Consumul de radio si TV • Comportamente si preferinte	65
Expunerea la continuturi cu potential negativ	128
Opinii si valori	163

Principalele rezultate

Principalele rezultate

Introducere

Datele prezentate în acest caiet reprezintă rezultatul unei anchete desfășurate de Gallup România și Metro Media Transilvania la cererea Comisiei Naționale a Audio-vizualului (CNA). Datele sunt reprezentative pentru familiile cu copii (6-14 ani) din România. Volumul esantionului a fost de 4000 de astfel de familii. În fiecare familie au fost aplicate două chestionare diferite, unul copilului iar celălalt unuia dintre părinți (8000 de chestionare în total). O mare parte a datelor culese de la părinți au vizat obținerea unor informații relativ la copii, tipul de informații culese prin cele două chestionare suprapunându-se parțial (pentru a confrunța declarațiile și perspectivele celor două tipuri de actori). Principalele teme investigate, cu referire la copii, au fost accesul la mass-media, comportamentele de petrecere a timpului liber (tipurile de activități desfășurate, frecvența lor, preferințele copiilor, preferințele părinților), semnificațiile asociate televiziunii, preferințele de vizionare, motivații și satisfacții asociate vizionării tv, contextul social al vizionării, expunerea la conținuturi cu potențial negativ, libertatea în selecția programelor și emisiunilor, modificările induse de consumul tv.





(continuare)

Principalele rezultate

86% din gospodarii au în dotare un televizor color si aproape 70% receptioneaza programe de televiziune prin cablu sau satelit. 33% dintre copii au în camera lor un televizor în stare de functionare, majoritatea color. În urban sunt mai multe televizoare color, mai multe gospodarii ce detin cel putin doua televizoare, mai multe gospodarii conectate la televiziunea prin cablu (85% versus 36% în rural) si mai multi copii care au televizor în camera lor.

Vizionarea programelor de televiziunea reprezinta cel mai frecvent comportament de petrecere a timpului liber. Aproape 90% dintre copii se uita la televizor cel putin 4-5 zile pe saptamâna (79% zilnic sau aproape zilnic). Consumul de televiziune ca si principal comportament de petrecere a timpului liber este asociat cu o frecventa scazuta a lecturii. Copiii care se uita des la televizor, citesc putin, iar cei care citesc frecvent se uita mai rar la televizor. În concordanta cu datele anchetelor similare realizate în strainatate, prietenii reprezinta grupul principal de parteneri de petrecere a timpului liber. Ponderea familiei ca si partener principal de interactiune scade direct proportional cu cresterea în vârsta a copiilor (45% dintre copii de 6-8 ani își petrec cel mai adesea timpul liber cu parintii, 28% dintre cei de 12-14 ani). Pentru parinti comportamentele cele mai dezirabile de petrecere a timpului liber de catre copii lor sunt: lectura si pregatirea scolara (realizarea temelor). Copii prefera sa-si petreaca timpul cu prietenii si "joaca". Aproape 30% mentioneaza televizorul ca optiune preferata de petrecere a timpului liber. Joaca si televizorul reprezinta totodata si cele mai accesibile mijloace pentru a scapa de plictiseala. Lectura de orice fel (carte, benzi desenate, reviste, ziare) si activitatile culturale (cântatul la un instrument, mersul la cinematograful, concerte/teatru) sunt preferate de cel mult 3% dintre copii ca modalitate de distractie. Lectura cartilor (54%) si vizionarea programelor de televiziune (29%) sunt considerate modalitatile preferate de învățare. Definirea ca principala instanta educationala dubleaza atractivitatea televiziunii ca mijloc de petrecere a timpului liber.

În timpul saptamânii copiii asculta radioul în medie 80 de minute zilnic. În week-end durata medie de ascultare creste la 105 minute. Europa FM, România Actualitati, Kiss FM si PRO FM sunt posturile ce conduc în topul preferintelor de ascultare a copiilor. Tipurile preferate de emisiuni sunt cele muzicale: 80% dintre copii care asculta radioul, asculta în principal muzica.





(continuare)

În timpul săptămânii copiii se uita la televizor în medie 151 de minute zilnic. În week-end durata medie de vizionare crește la 214 minute. Intervalul principal de vizionare este între ora 17 și 22 (75% dintre copii). După ora 22, peste 20% dintre copii se uita la televizor în medie aproape o ora. Sâmbata și duminică, ponderea acestora crește la aproape 30%, iar durata medie de vizionare depășește o ora. Posturile de televiziune preferate sunt: Pro Tv, Antena 1, România 1, Atomic, Fox Kids. Acestea au cel puțin 20% nominalizări. Copiilor le place cel mai mult să vadă la televizor desene animate (64%), filme (42%) și muzică (25%). Ponderea acestor opțiuni diferă în funcție de grupa de vârstă. Astfel 90% dintre copii de 6-8 ani amintesc desenele animate în timp ce în segmentul de vârstă 12-14 ani, principala preferință o reprezintă filmele (56%). Aceste preferințe circumscriu atât comportamente efective, cât și așteptări față de conținutul programelor de televiziune.

Una dintre funcțiile televiziunii este de a furniza modele de rol influente în socializarea anticipativă. Televiziunea este prima instanță de socializare ce permite auto-selectarea conținuturilor normativ-axiologice. Frecvent auto-selectia este intermediată/influențată de către vedetele preferate. Prin alegerea acestora și prin raportare la ea copiii devin agenți ai propriei socializări. La ora actuală vedeta model preferată de către copii români este Andrea Marin. Aceasta conduce detasat topul "modelelor de urmat" în cadrul tuturor grupelor de vârstă. Pentru băieți, primele 5 vedete sunt: Dan Negru, Mircea Radu, Van Damme, Andrea Marin și Adrian Mutu.

Apesar de 50% dintre copii preferă să vizioneze singuri programele de televiziune. Deși în ceea ce privește comportamentele efectiv performate, situația cea mai frecventă de vizionare este de grup, ponderea mare a celor care aleg varianta solitară de vizionare susține ipoteza unei influențe negative a televiziunii asupra calității (număr și frecvență) interacțiunilor sociale ale telespectatorilor copii. De asemenea, consumul de televiziune se asociază negativ cu calitatea relațiilor interpersonale.

Majoritatea părinților (90%) consideră că interzicerea transmiterii de către televiziuni a unor emisiuni cu conținut ridicat de violență și obscenități înainte de ora 22 este o idee bună sau foarte bună. Mai mult, o parte mare (30%) dintre aceștia consideră că ora de la care pot fi difuzate acest tip de emisiuni trebuie să fie după 23.





(continuare)

Emisiunile însoțite de simbolul „AP” sunt urmărite de aproape 90% dintre copii (asa declara și ei și părinții). Doar o treime din copii de 6-8 ani, respectiv un sfert din cei de 9-11 ani nu se uita niciodată la emisiuni cu signalectica „12”, aproape jumătate din fiecare categorie uitându-se uneori. În cazul emisiunilor tv cu signalectica „16”, recomandarea pare să aibă un efect mai mare. 60% dintre copii declara că nu se uita niciodată la astfel de emisiuni. Cu toate acestea, ponderi destul de ridicate dintre copii din fiecare categorie de vârstă se uita la emisiuni de acest gen deși părinții lor au cunostința de aceasta.

În cazul unei ponderi ridicate din familiile investigate comportamentul de vizionare al copiilor (cât timp au voie să se uite la televizor într-o zi, ce au voie să urmărească și ce nu) este reglementat în prealabil. O treime dintre părinți declara că au stabilit o durată maximă de timp în care copiii îl pot petrece în fața televizorului (prezenta acestei reguli scade cu creșterea vârstei copiilor). În cele mai multe situații aceasta durată este situată în intervalul 2-3 ore. În ceea ce privește conținuturile mediatice permise, 42% dintre părinți declara că au stabilit în familie care sunt tipurile de programe, emisiuni sau filme pe care copiii lor nu au voie să le urmărească. Tipurile de emisiuni la care copiii nu au voie să se uite sunt cele care conțin scene de violență, porno/erotice/sex. Atunci când copiii urmăresc acest gen de emisiuni părinții le interzic cel mai adesea (aproximativ 40% din situații). Comportamentul de neascultare din partea copiilor variază în jurul cifrei de 20% (în funcție de tipul subiecților – părinți sau copii). Situațiile de indiferență apar aproximativ în aceeași măsură. În cazul în care conținutul emisiunilor este menționat explicit (scene de violență sau sex, dialoguri obscene), frecvența situațiilor de interdicție crește (71%) deși apar în continuare familii în care copiii se uita la acest gen de emisiuni (indiferent dacă acest lucru este interzis sau nu de către părinți) (25%).

Prezența semnelor de interdicție, indiferent de vârsta copiilor, are efect în cazul unei ponderi foarte scăzute dintre copii. Astfel, 87% dintre copiii de 6-11 ani se uita la emisiunile însoțite de semnul „AP”, 68% dintre aceiași copii uitându-se și când emisiunile sunt însoțite de semnul „12” iar 24% când semnul este „16”. De asemenea, aproape jumătate dintre copii de 12-14 ani se uita la emisiuni însoțite de semnul „16”.

O mare parte dintre adulți se uita (uneori sau mai des) la emisiuni precum Big Brother (29%) sau Ciao Darwin (53%). Cu toate că evaluează pozitiv acest gen de emisiuni, cea mai mare parte a adulților doresc ca emisiunile de acest tip să fie mutate mai târziu (după ora 22).





(continuare)

Gradul expunerii copiilor la emisiuni cu continut negativ (alcool, violenta, sex) este relativ ridicat. Astfel, 73% dintre copii vad reclame la bauturi alcoolice la televizor cel putin saptamânal, 22% dintre copiii de 9-14 ani au urmarit cel putin o data un film porno / erotic si 74% unul de groaza. Principalul mijloc prin intermediul caruia copiii urmaresc astfel de filme (porno, de groaza) este televizorul. Vârsta la care copiii au vazut pentru prima data filme porno este cel mai adesea în intervalul 9-13 ani, respectiv 8-12 ani în cazul filmelor de groaza. Indiferent de categoria de vârstă, contactul cu filme de groaza si porno este mult mai mare daca ne raportam la perioada 1999-2002.

O parte a parintilor considera ca violenta din programele de televiziune este responsabila de anumite comportamente si atitudini ale copiilor, influentând procesul de socializare al acestora. Prin oferirea unor programe în care violenta este prezenta, televiziunea desensibilizeaza copiii relativ la comportamentele violente si îi determina pe unii dintre ei sa creada ca violenta face parte din viata obisnuita, ca este ceva normal (19%), chiar sa o valorizeze uneori. Efectul emisiunilor ce prezinta acte violente, fie ca este vorba de stiri sau programe de fictiune (filme / desene animate), este chiar mai adânc. Aproape o treime dintre parinti considera ca deseori copiii lor sunt tulburati / afectati de violenta mediatica. Ca urmare a urmaririi actelor de violenta o parte a copiilor (17%) actioneaza imitativ, efectul de imitare a comportamentelor violente fiind remarcat într-o masura usor mai mare în cazul copiilor mai mici. Desi majoritatea parintilor sunt de parere ca scoala constituie în continuare o instanta importanta în socializarea copiilor, o parte a acestora (17%) cred ca televizorul are efecte socializatoare mai puternice.

Uneori, uitatul copiilor la televizor constituie un motiv de cearta dintre acestia si parinti. Într-un top al motivelor de cearta între parinti si copii, uitatul la televizor ocupa pozitia a doua, dupa temele pentru scoala si la egalitatea cu iesitul afara si ajutorul în gospodarie. Prezenta acestui motiv este mai mare în cazul copiilor mai mici, din mediul urban.

O mare parte a parintilor (42%) sunt îngrijorati de influenta negativa pe care programele de televiziune ce contin scene de violenta fizica, violenta verbala sau sex o au asupra copiilor. Într-un top al posibilelor motive de îngrijorare, acest motiv se situeaza pe locul al doilea, dupa grija pentru viitorul profesional si la egalitate cu siguranta stradala.

Metodologia

Metodologia

- **Volumul esantionului:** 3979 gospodarii în care traiesc copii cu vârsta între 6 și 14 ani. Din fiecare gospodarie au fost intervievați un copil și unul dintre părinți. În total s-au realizat 7958 de interviuri.
- **Tipul esantionului:** esantion stratificat, probabilist, bi-stadial
- **Criterii de stratificare:** 18 arii culturale grupate pe provincii istorice, mediu rezidențial (urban - rural), mărimea localităților urbane (4 tipuri), gradul de dezvoltare al localităților rurale (3 categorii).
- **Esantionare:** selecție probabilistică a localităților (226) și a copiilor. Pentru selecția copiilor au fost utilizate în principal liste de la Direcția de Evidență Informatizată a Persoanei.
- **Reprezentativitate:** esantionul este reprezentativ pentru populația de copii cu vârsta între 6 și 14 ani din România, cu o eroare tolerată de $\pm 1,6 \%$.
- **Validare:** esantionul a fost validat pe baza datelor INS și a recensământului din 2002.
- Valorile prezentate sunt cele rezultate direct din teren (nu s-au făcut ponderări).
- Interviurile s-au desfășurat la domiciliile subiecților.
- **Ancheta de teren:** 1-26 aprilie 2004.
- Culegerea datelor a fost realizată de The Gallup Organization Romania și Metro Media Transilvania.
- Instrumentele de culegere a datelor (chestionarele) au fost adaptate după cele folosite în cadrul unui proiect european intitulat *Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study*. Aceste instrumente ne-au fost puse la dispoziție prin amabilitatea doamnei Sonia Livingstone, profesor la London School of Economics, careia îi mulțumim pe această cale.

Profilul socio-demografic al esantioanelor

Profilul socio-demografic al esantioanelor

Esantion copii

Sexul:	baieti	50.3%
	fete	49.7%

Vârsta:	6-8 ani	25.0%
	9-11 ani	34.9%
	12-14 ani	40.1%

Statut:	scolar	92.4%
	la gradinita	6.3%
	sta acasa	1.4%

Daca este scolar:	clasa I	12.5%	a V-a	14.2%
	a II-a	11.9%	a VI-a	13.9%
	a III-a	12.2%	a VII-a	15.0%
	a IV-a	13.4%	a VIII-a	6.9%
	Total	50.0%		50.0%

Mediu de resedinta:	urban	49.9%
	rural	50.1%

Esantion parinti*

Gradul de rudenie cu copilul	mama / tata	89.8%
	bunic / bunica	7.0%
	unchi / matusa	1.4%
	altul	1.3%
	NR	0.5%

Sexul:	barbati	26.6%
	femei	73.3%

Vârsta:	16-34 ani	36.2%
	35-44 ani	45.2%
	45 ani si peste	18.0%
	NR	0.6%

Educatia	cel mult liceu neterminat	54.5%
	liceu / scoala postliceala	34.3%
	studii superioare	6.8%
	NR	4.4%

Nota:

*, „Esantionul parinti” include toate persoanele carora li s-a aplicat chestionarul pentru parinti, indiferent de gradul de rudenie cu copii interviuati.

Accesul la mass media

Accesul la mass-media

În sensul sau cel mai larg audienta este definita ca populatia disponibila pentru a primi ceea ce ofera comunicarea. Disponibilitatea se refera în primul rând la posibilitatea de a accesa continuturile comunicarii, respectiv la existenta aparaturii media în gospodarie.

Aparatura media din gospodarie, numarul televizoarelor si distributia acestora, împreuna cu modalitatea de accesare a programelor de televiziune (antena, satelit, televiziune prin cablu) si existenta telecomenzii reprezinta variabile ce joaca rolul de contexte structurale în configurarea comportamentelor de consum tv.

86% din gospodarii au în dotare un televizor color, aproape 70% receptioneaza programe de televiziune prin cablu sau satelit.

33% din copii între 6 si 14 ani au în camera lor un televizor în stare de functionare (28% detin televizor color).

În ceea ce priveste dotarea media se constata diferente semnificative între mediul urban si rural. În urban sunt mai multe televizoare color, mai multe gospodarii ce detin cel putin 2 televizoare, mai multe gospodarii conectate la televiziunea prin cablu (85% versus 36% în rural). Copiii din mediul urban au de asemenea în mai mare masura televizor în camera lor.

Nu exista diferente semnificative între baieti si fete din punct de vedere al accesului la instante media. Baietii detin totusi mai frecvent computere personale în camera lor în comparatie cu fetele, acestea având într-o masura mai mare carti.

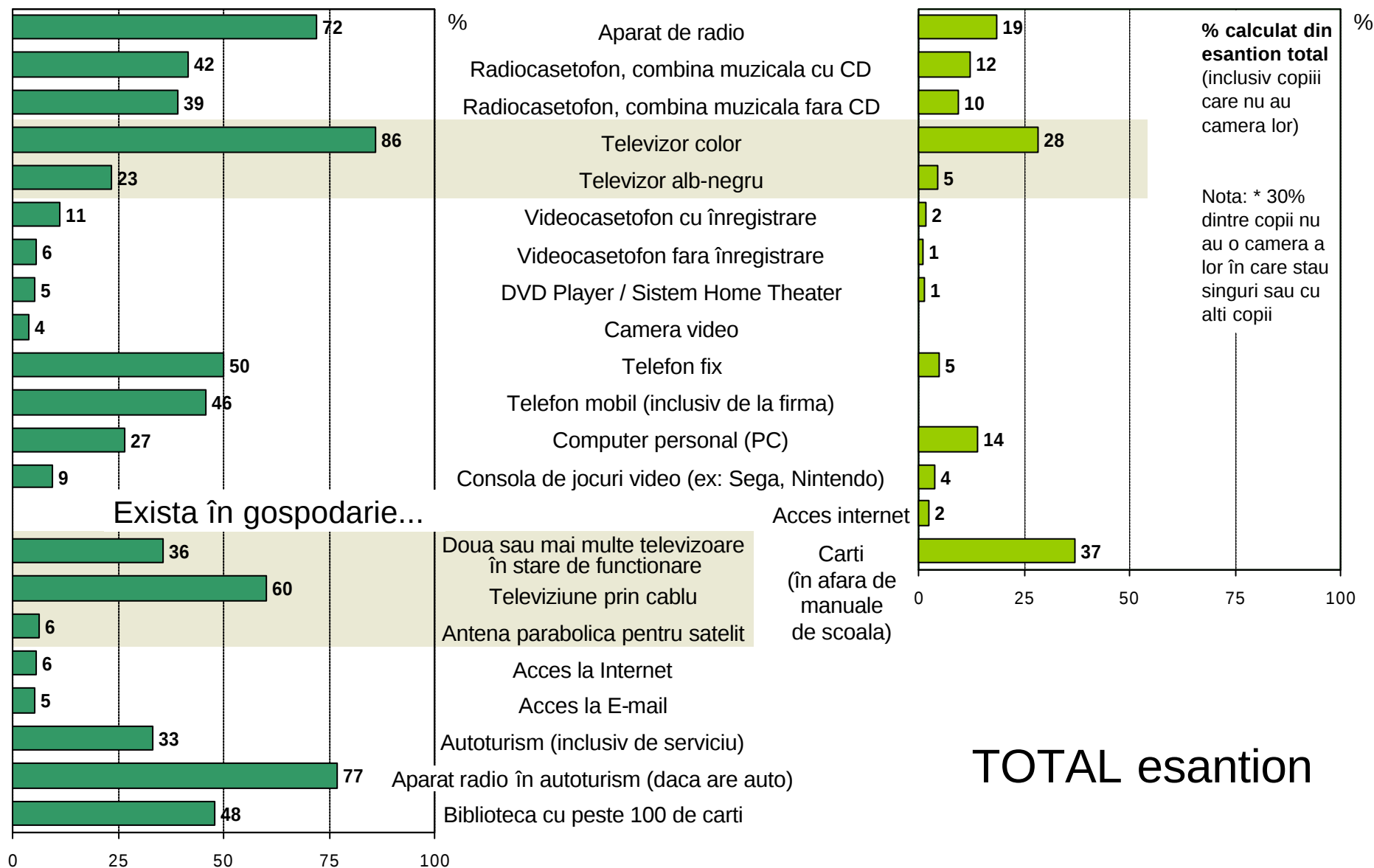
Accesul copiilor la instantele media este în relatie directa cu vârsta acestora. Cei din grupa de vârsta 12-14 ani au de doua ori mai frecvent în camera lor aparat de radio, radiocasetofon sau/si CD player, computer personal. În ceea ce priveste televizorul, 27% dintre copii de 6-8 ani au un aparat în camera lor, ponderea acestora fiind de 38% în rândul copiilor de 12-14 ani.

Dotarea gospodariei

Exista în stare de functionare...

Copilul are în camera lui *...

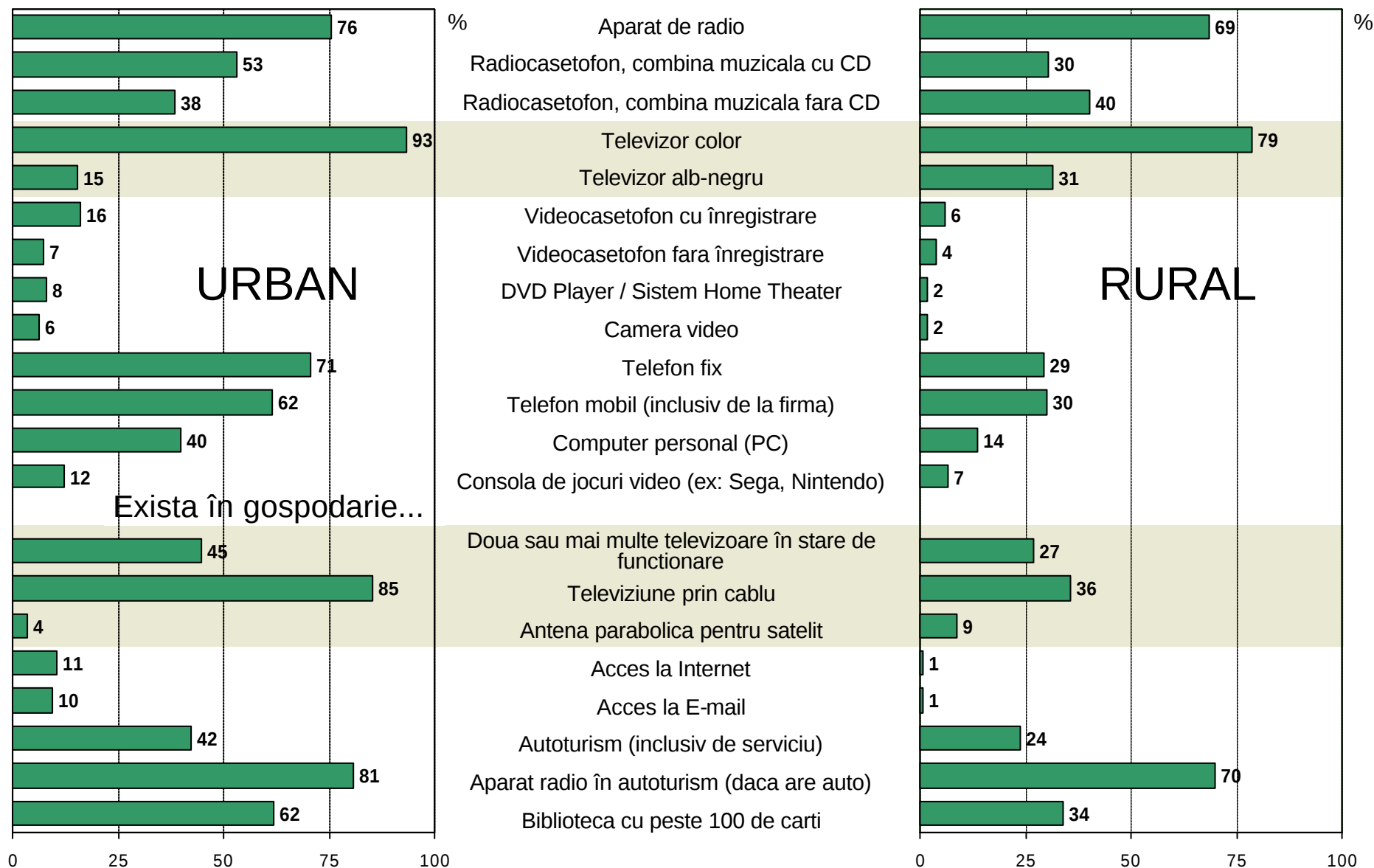
(în camera în care sta singur / cu un alt copil)



Dotarea gospodariei

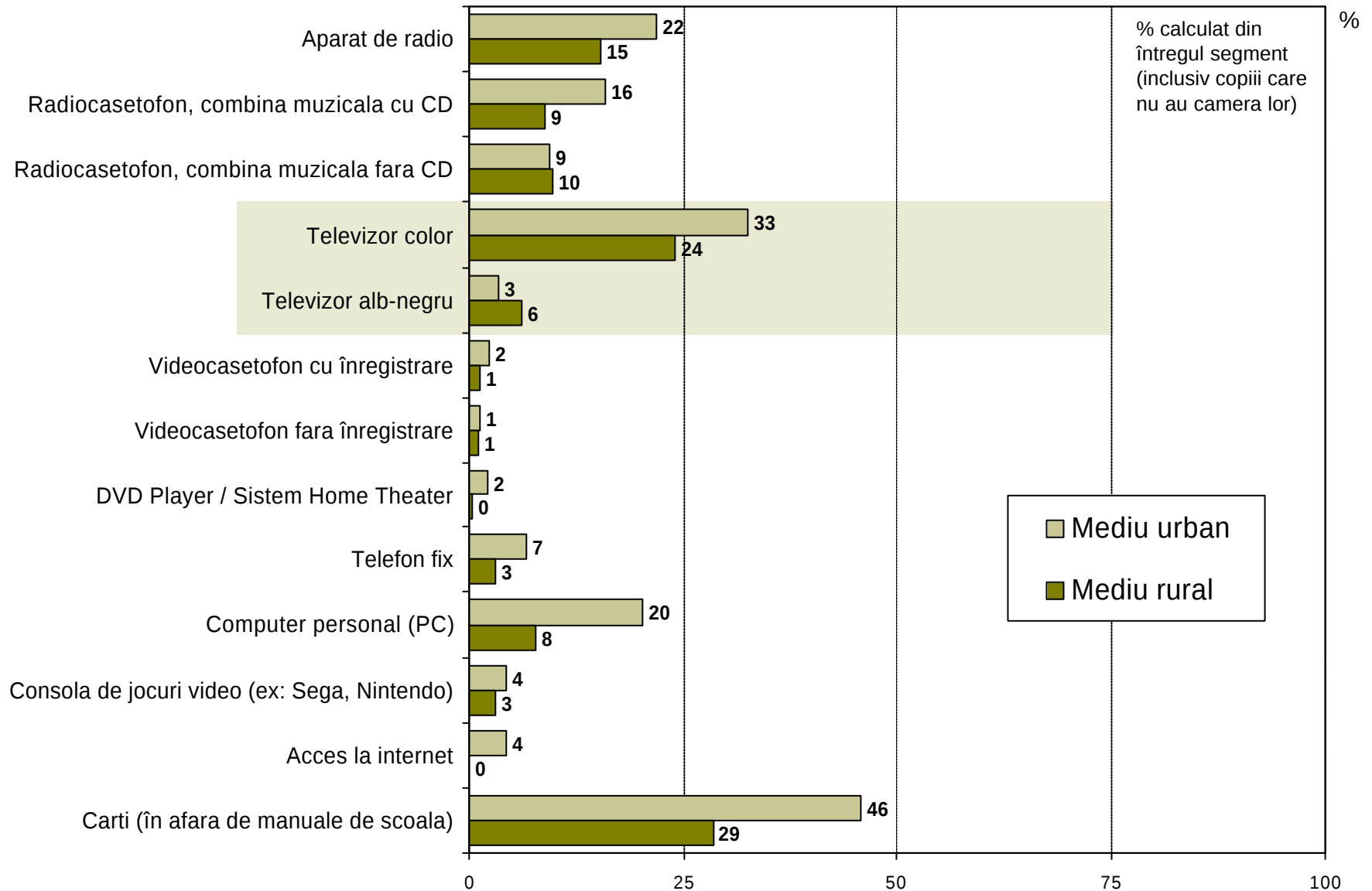
Exista în stare de functionare...

În functie de
mediul de rezidenta



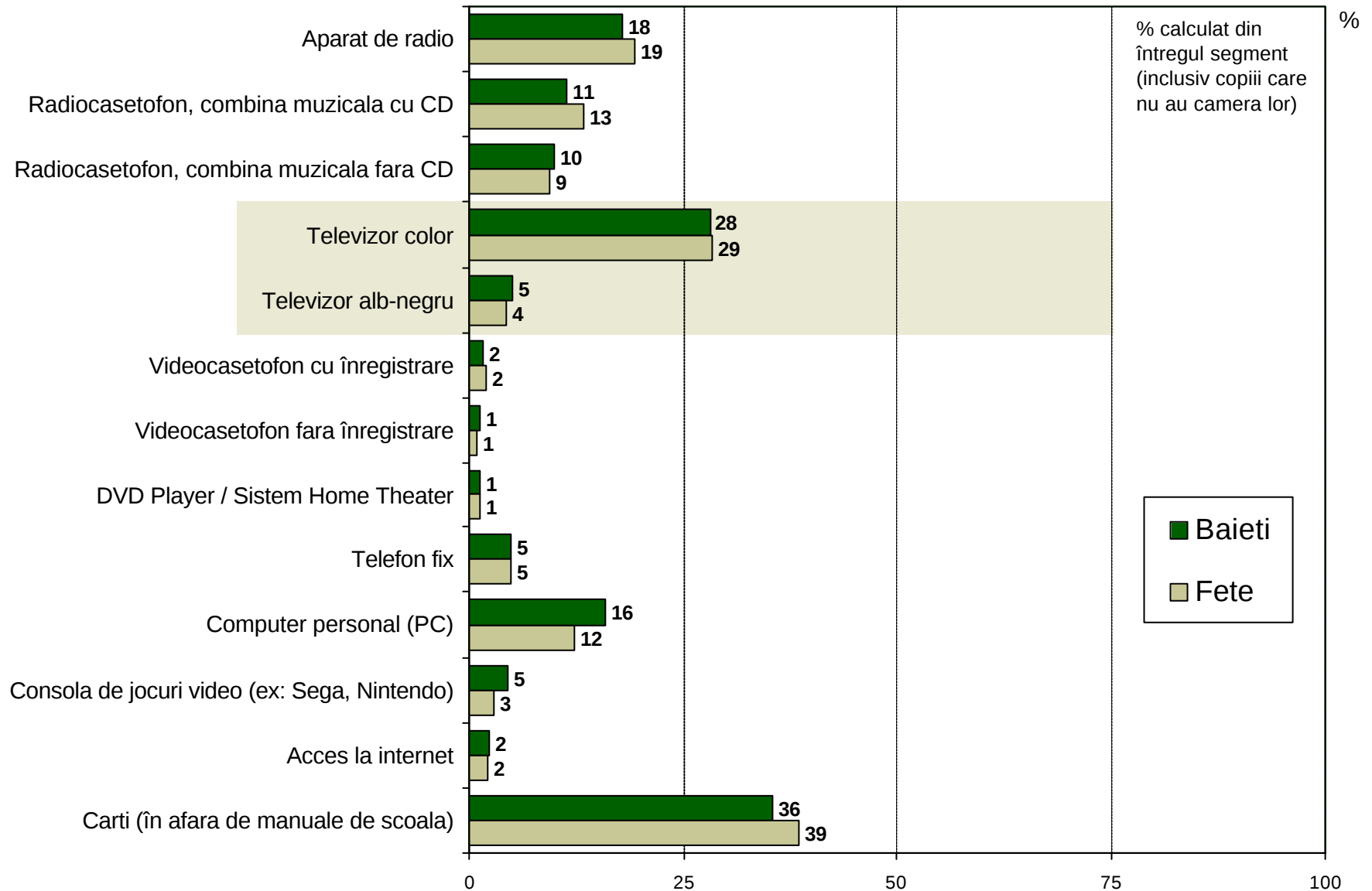
Copilul are în camera lui...

(în camera în care sta singur / cu un alt copil)



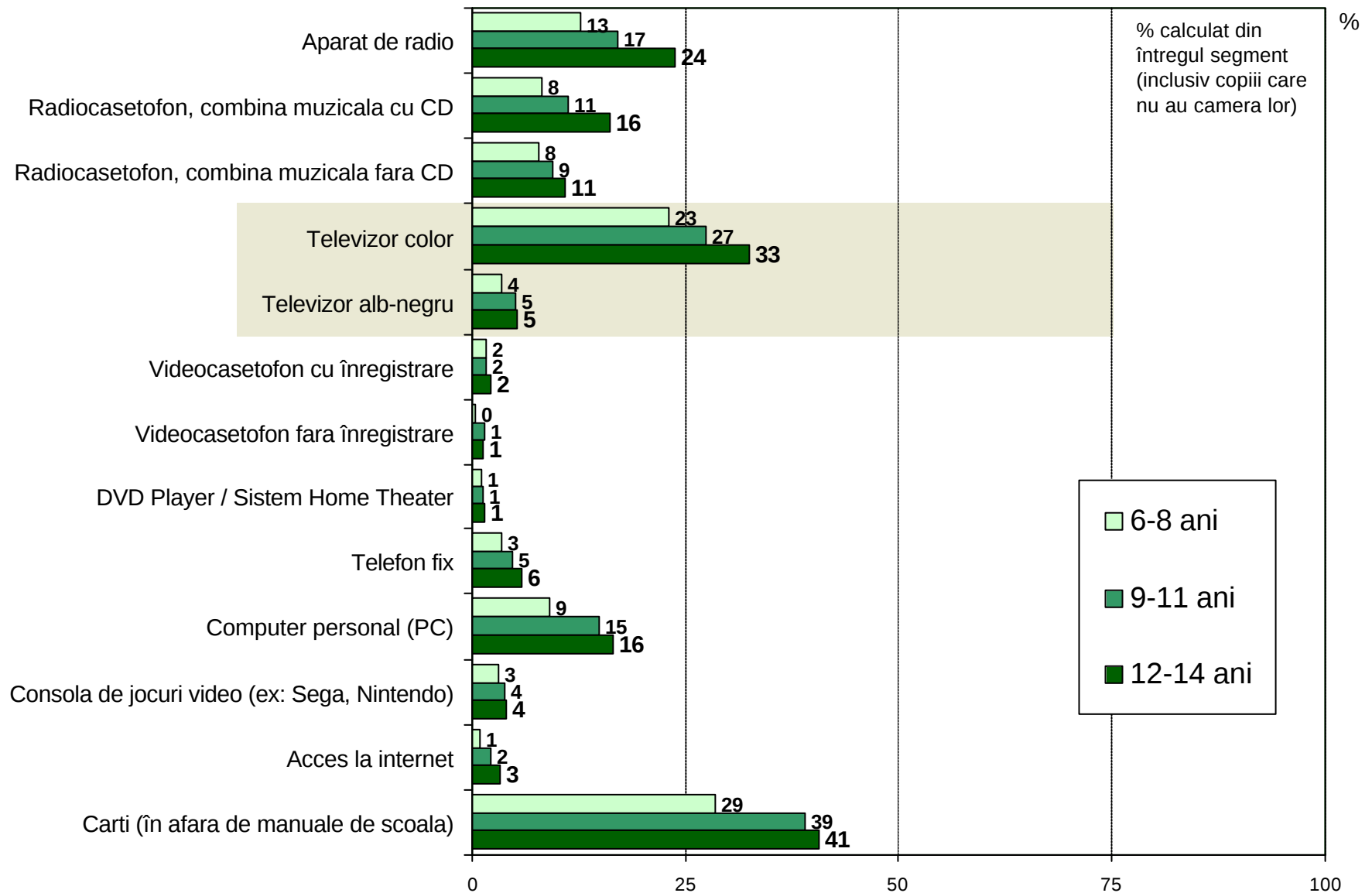
Copilul are în camera lui...

(în camera în care sta singur / cu un alt copil)

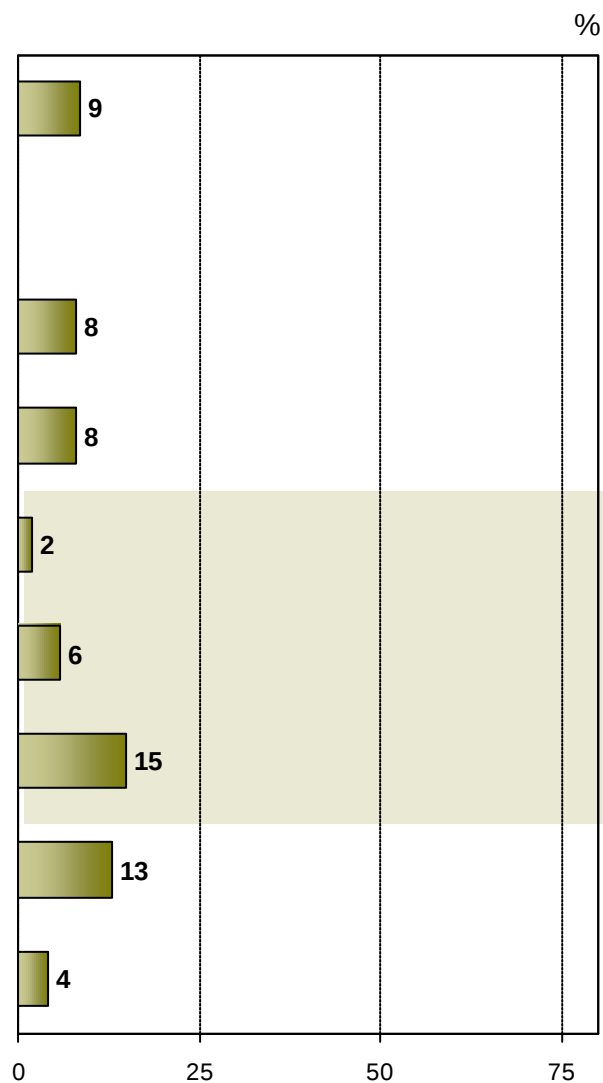


Copilul are în camera lui...

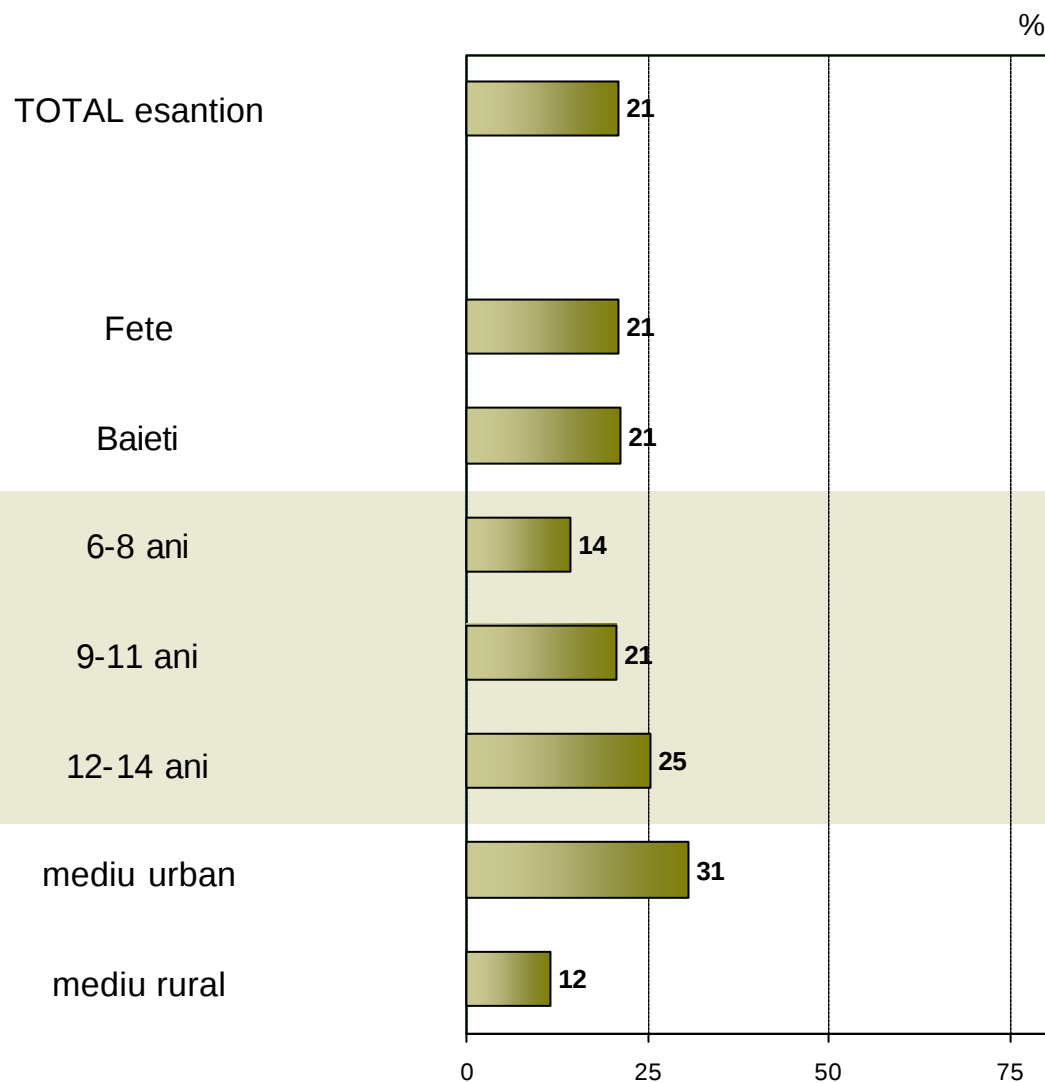
(în camera în care sta singur / cu un alt copil)



Copilul dvs. are telefon mobil?



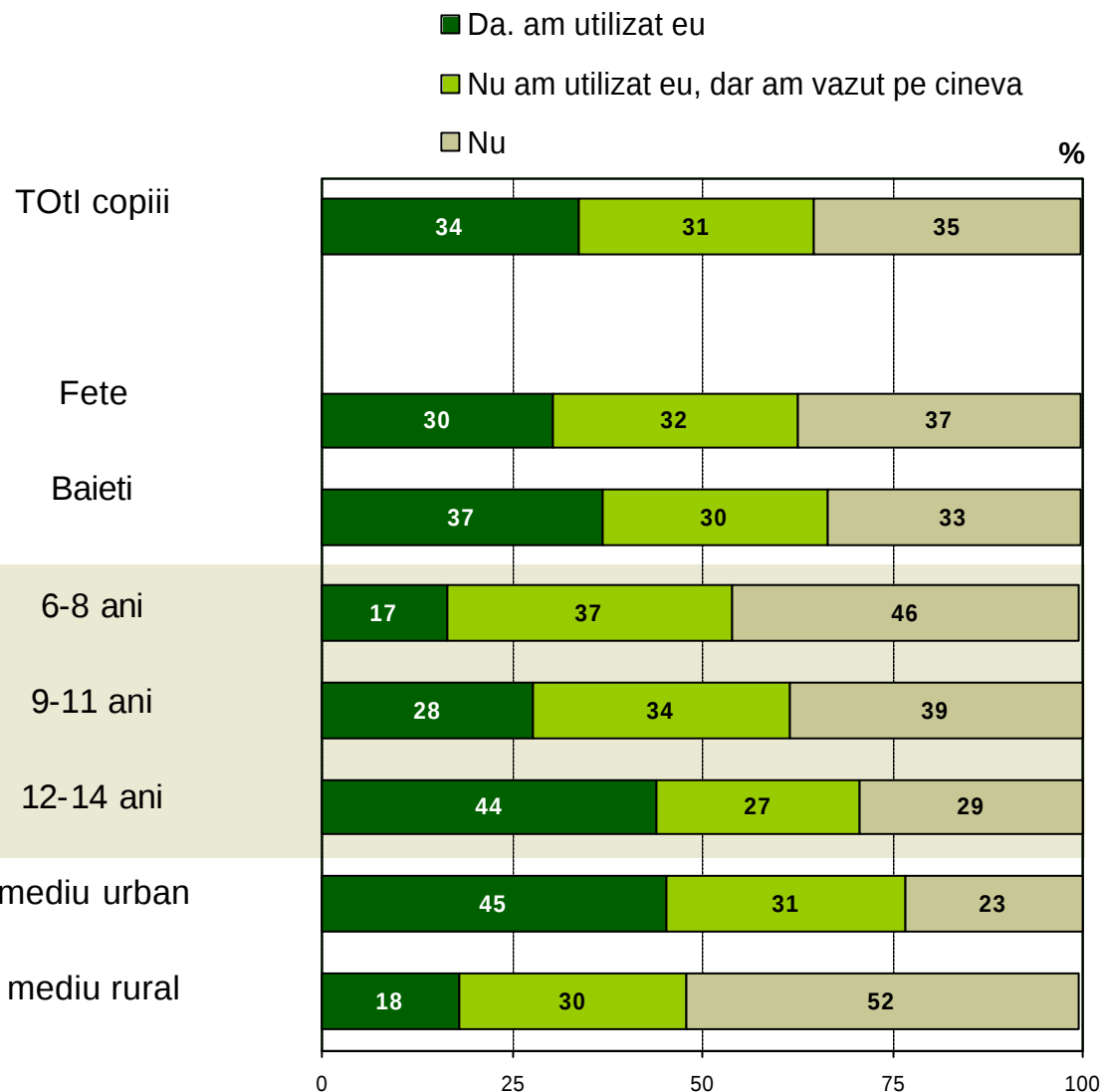
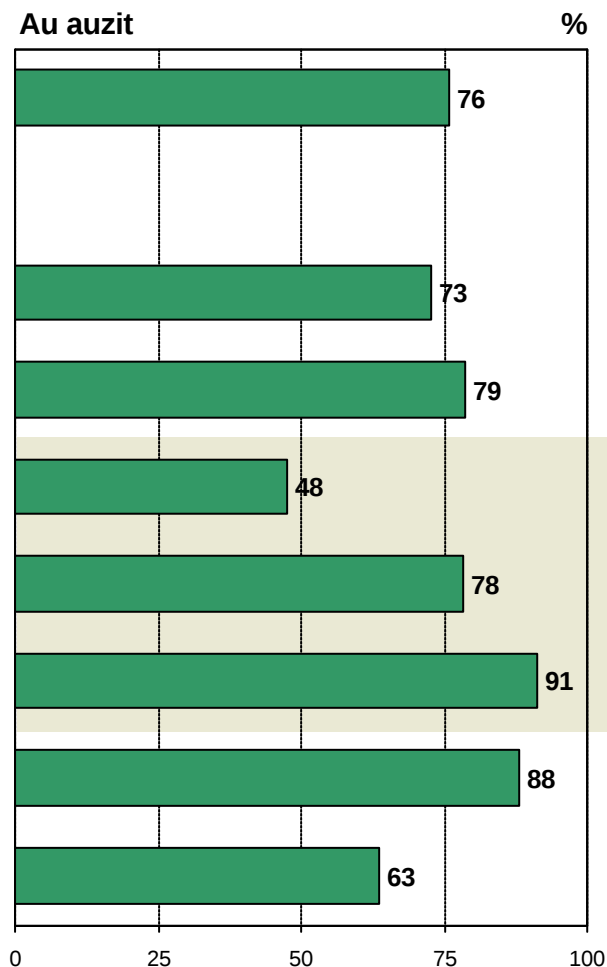
Copilul dvs. are casetofon sau CD-player cu casti?



Ai auzit de internet?

[Daca da] Ai utilizat vreodata internetul sau ai vazut pe cineva utilizând internetul?

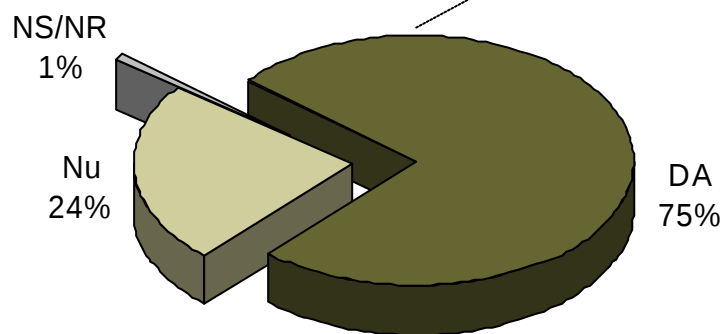
Esantion COPII



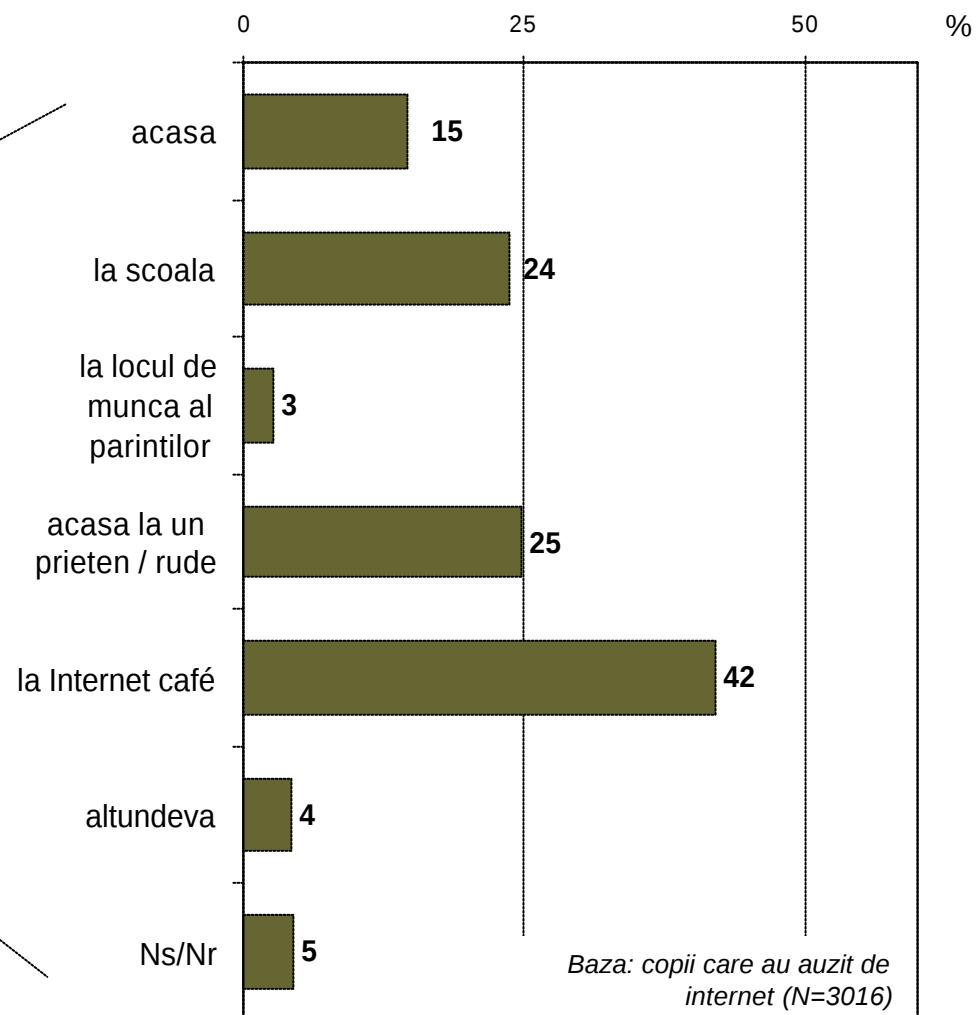
Ai auzit de internet?

[Daca da] Unde ai utilizat internetul sau ai vazut pe cineva utilizându-l?

Esantion COPII



Baza: Total respondenti
(N=3979)

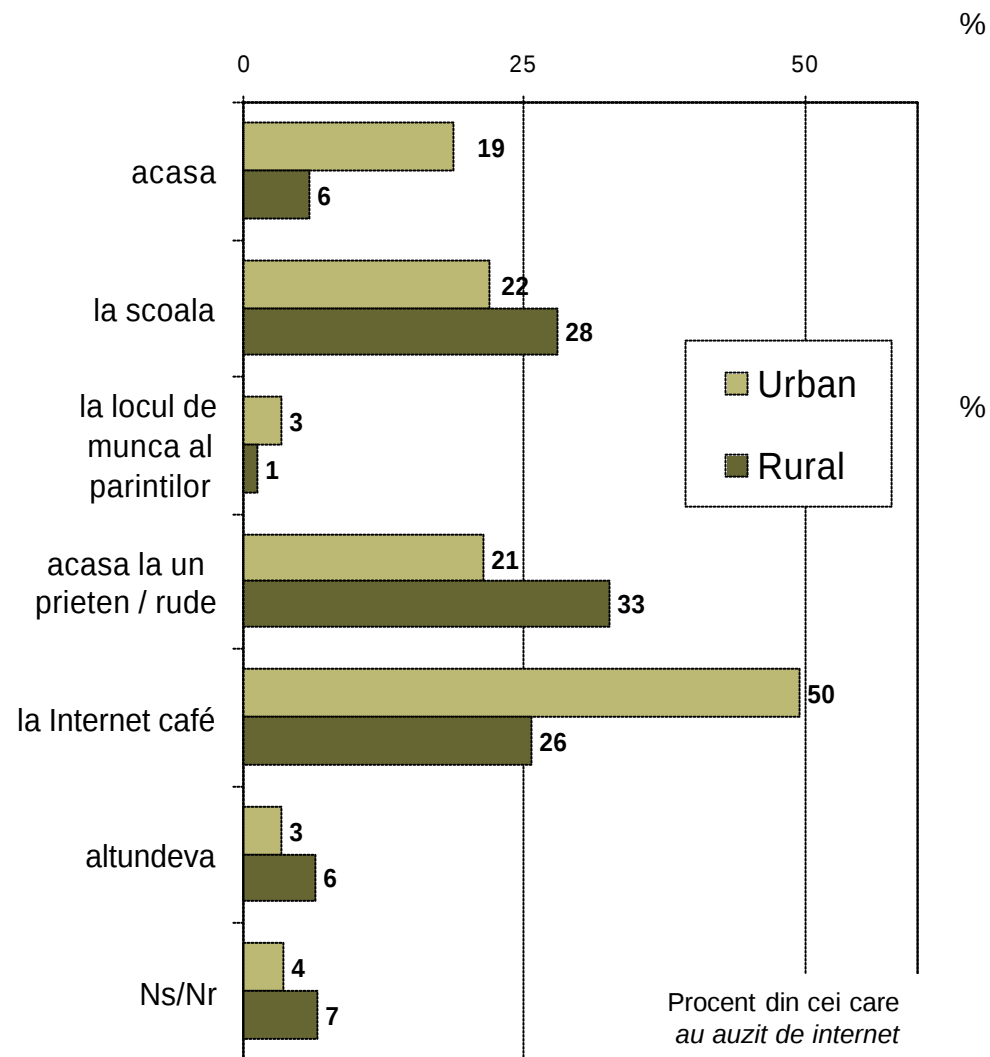
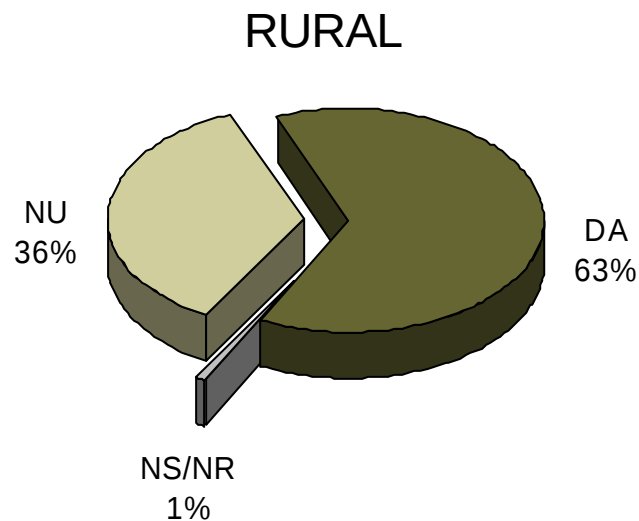
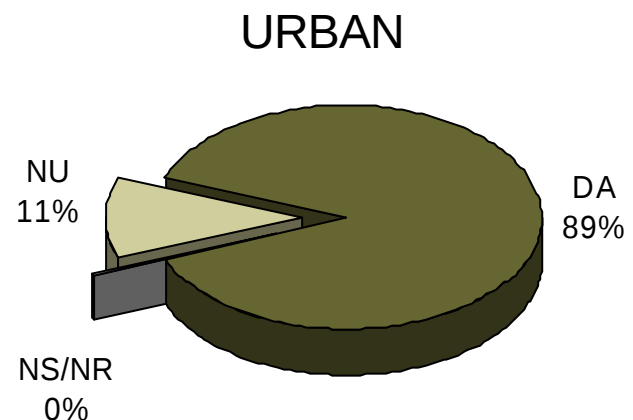


Baza: copii care au auzit de internet (N=3016)

Ai auzit de internet?

[Daca da] Unde ai utilizat internetul sau ai vazut pe cineva utilizându-l?

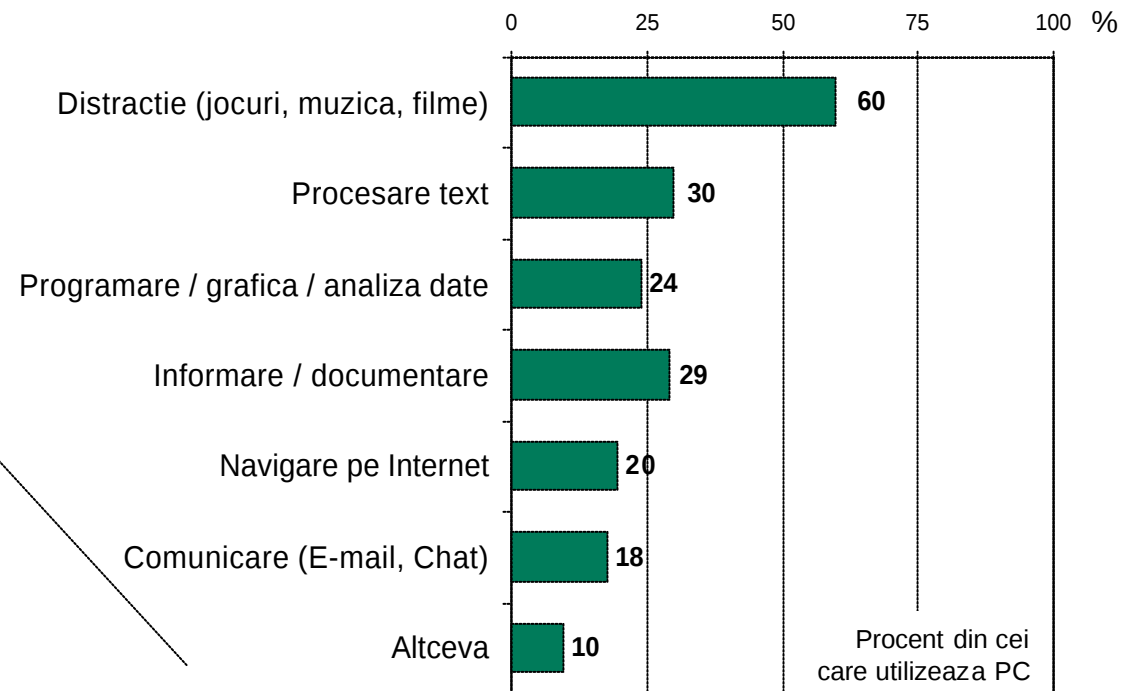
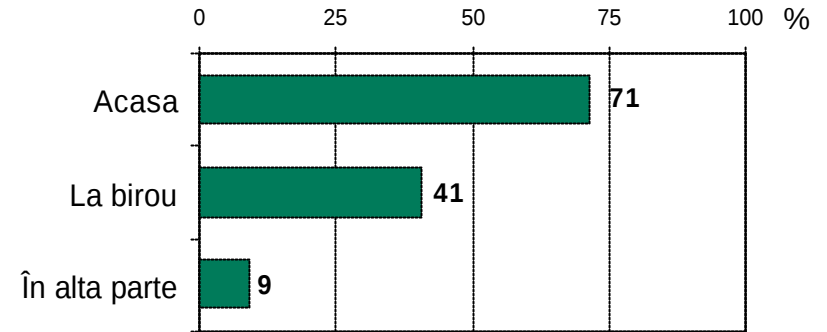
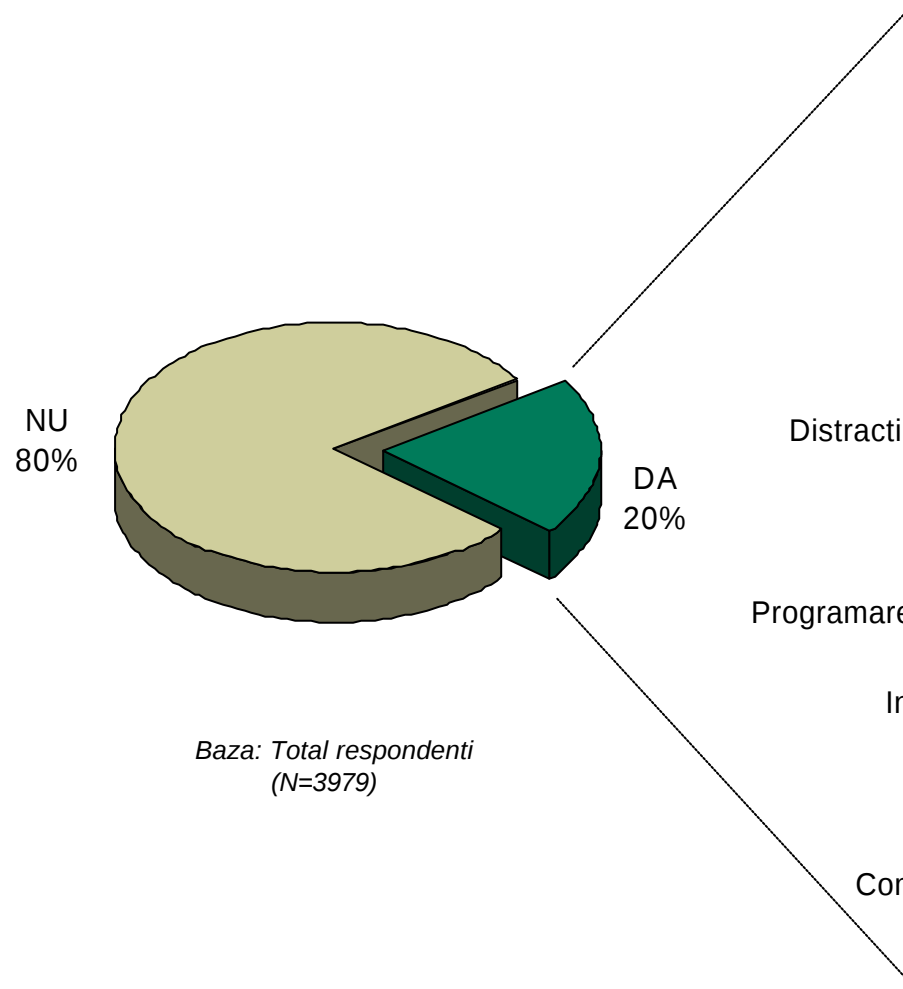
Esantion COPII



Dvs. utilizati computerul?

[Daca da] Unde? Pentru ce anume?

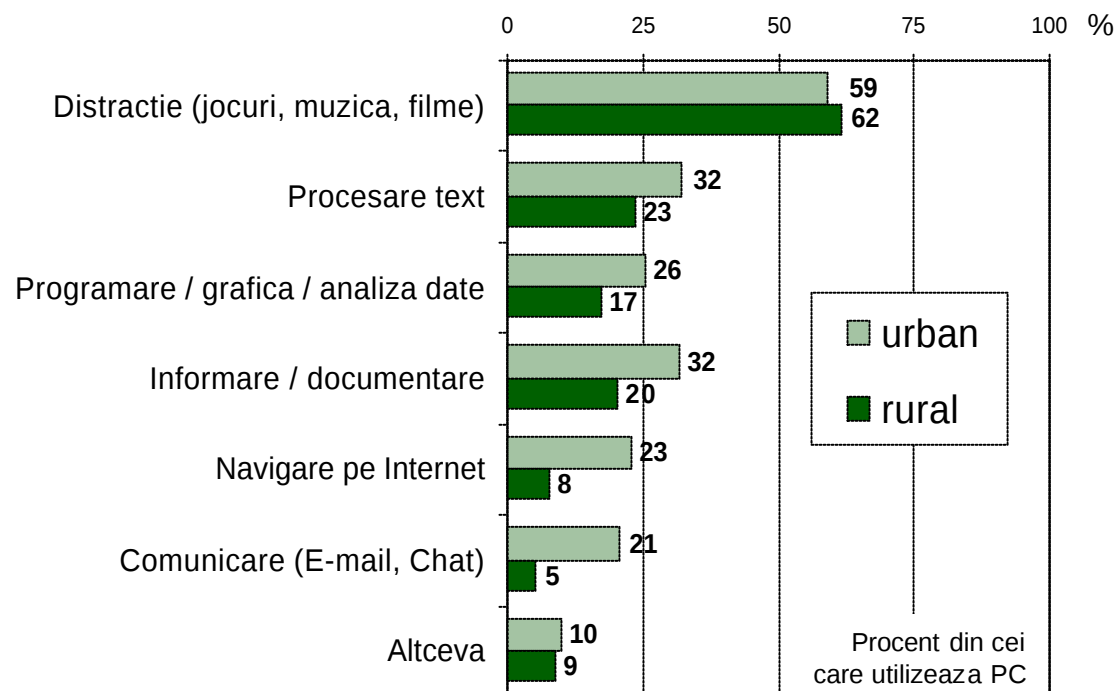
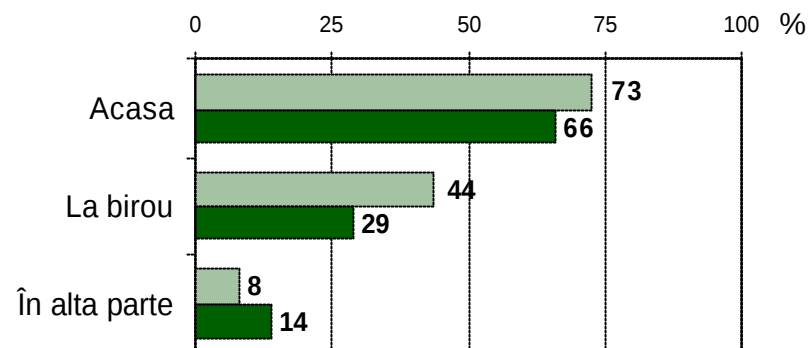
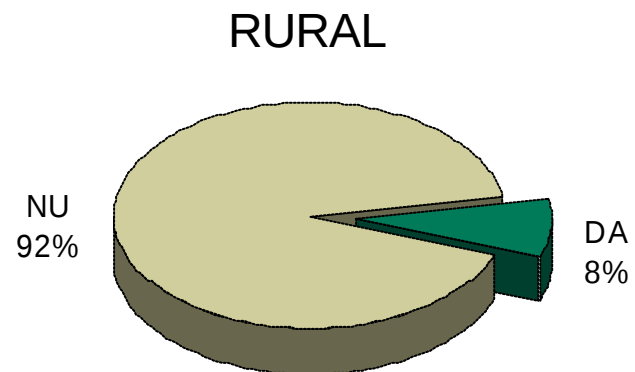
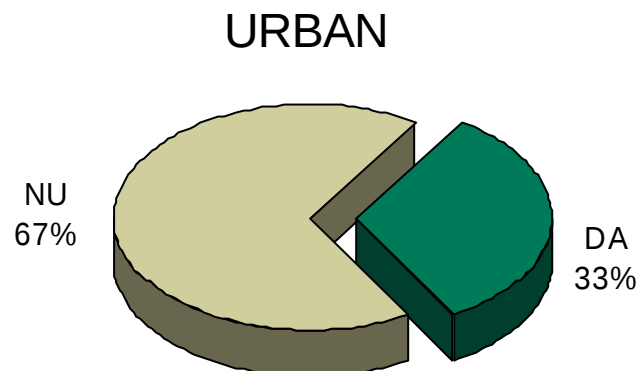
Esantion PaRINTl



Dvs. utilizati computerul?

[Daca da] Unde? Pentru ce anume?

Esantion PaRINTl



Comportamente de petrecere a timpului liber

Comportamente de petrecere a timpului liber

Vizionarea programelor de televiziune reprezintă cel mai frecvent comportament de petrecere a timpului liber. Aproape 90% dintre copii se uita la televizor cel puțin 4-5 zile pe săptămână (79% zilnic sau aproape zilnic). Muzica înregistrată și radioul reprezintă următoarele două instanțe media cel mai frecvent utilizate ca mijloace de petrecere a timpului liber.

40% dintre copii nu citesc deloc cărți (36%) sau citesc mai rar decât o dată pe lună (4%).

Consumul de televiziune ca și principal comportament de petrecere a timpului liber este asociat cu o frecvență scăzută a lecturii. Televiziunea și lectura sunt instanțe media care la nivelul comportamentului de consum al copiilor se exclud reciproc. Copiii care se uita des la televizor, citesc puțin, iar cei care citesc frecvent se uita rar la televizor.

Există concordanță între evaluările copiilor și ale părinților în ceea ce privește consumul de televiziune, părinții însă supraevaluează frecvența unor comportamente mai bine valorizate cultural: radioul și lectura.

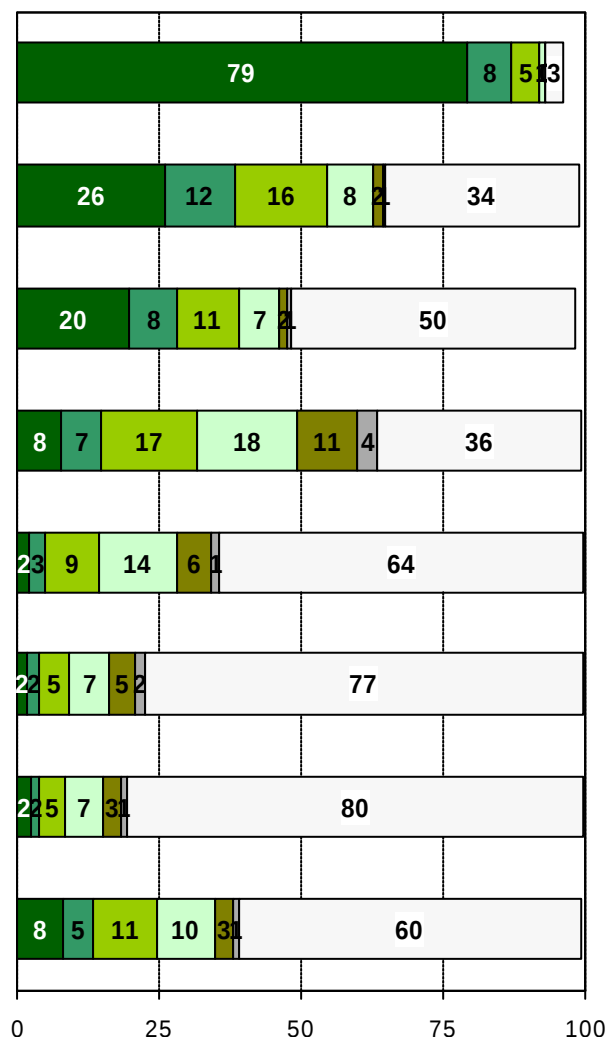
În concordanță cu datele anchetelor similare realizate în străinătate, prietenii reprezintă grupul principal de parteneri de petrecere a timpului liber. Ponderea familiei ca și partener principal de interacțiune scade direct proporțional cu creșterea în vârstă a copiilor (45% dintre copii de 6-8 ani își petrec cel mai adesea timpul liber cu părinții, 28% dintre cei de 12-14 ani).

Pentru părinți comportamentele cele mai dezirabile de petrecere a timpului liber de către copii lor sunt: lectura și pregătirea școlară (realizarea temelor). Copii preferă să-și petreacă timpul cu prietenii și "joacă". Aproape 30% menționează televizorul ca opțiune preferată de petrecere a timpului liber. Joacă și televizorul reprezintă de altfel și cele mai accesibile mijloace pentru a scăpa de plictiseală. Lectura de orice fel (cărți, benzi desenate, reviste, ziare) și activitățile culturale (cântatul la un instrument, mersul la cinematograf, concerte/teatru) sunt preferate de cel mult 3% dintre copii ca modalitate de distracție.

Lectura cărților (54%) și vizionarea programelor de televiziune (29%) sunt considerate modalitățile preferate de învățare. Definirea ca principală instanță educațională dublează atractivitatea televiziunii ca mijloc de petrecere a timpului liber.

Activitatiile copiilor în timpul liber: utilizarea media “traditionale”

Total esantion COPII %



Total esantion PaRINTI %

se uita la televizor

asculta muzica de pe casete / CD

asculta radioul

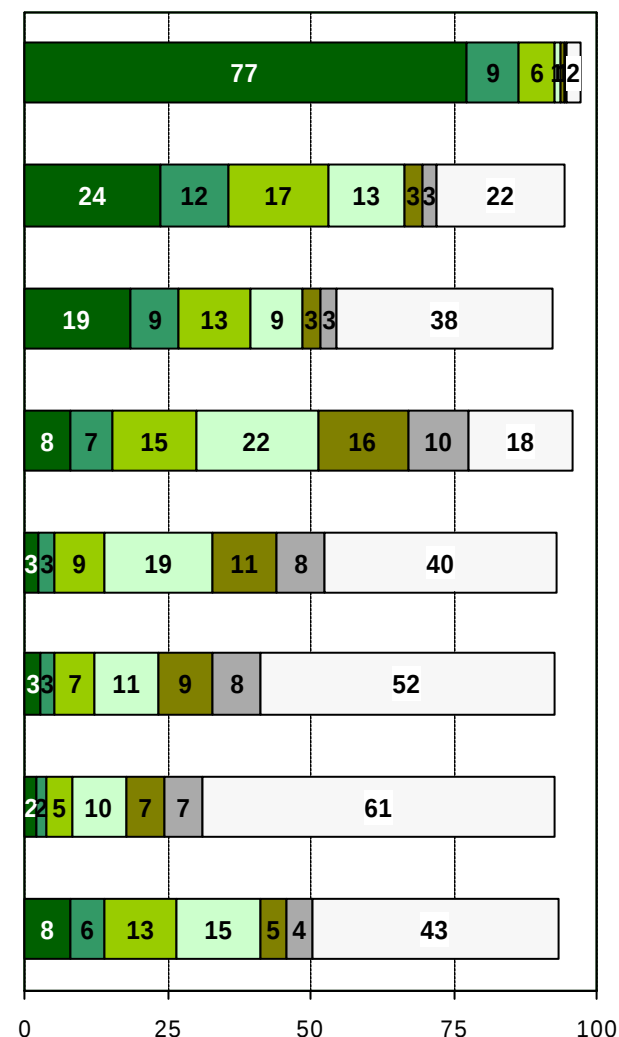
citeste o carte

citeste o revista

citeste o revista cu benzi desenate

citeste un ziar

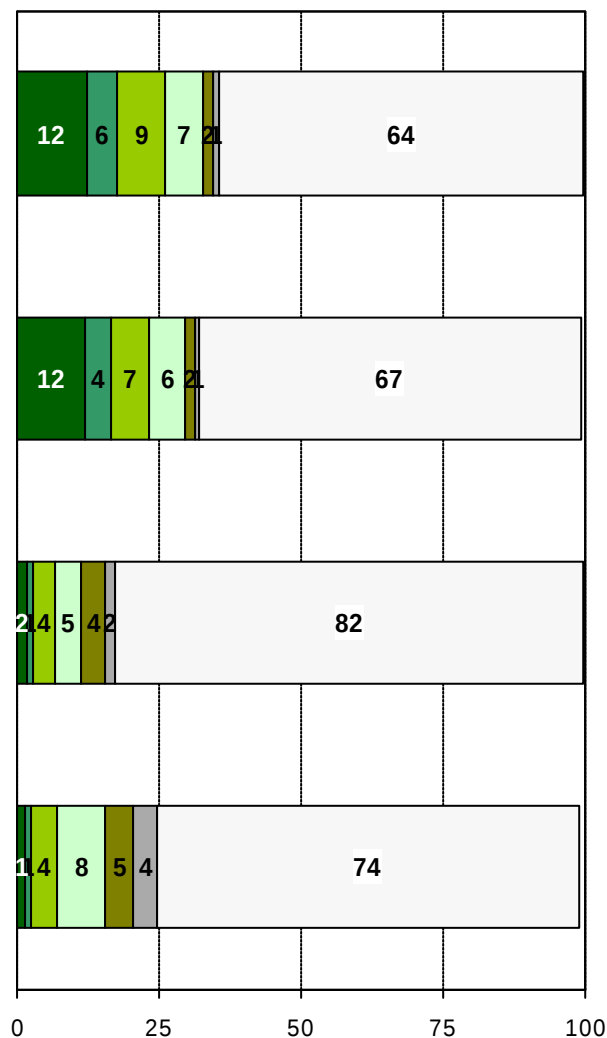
telefoneaza cuiva



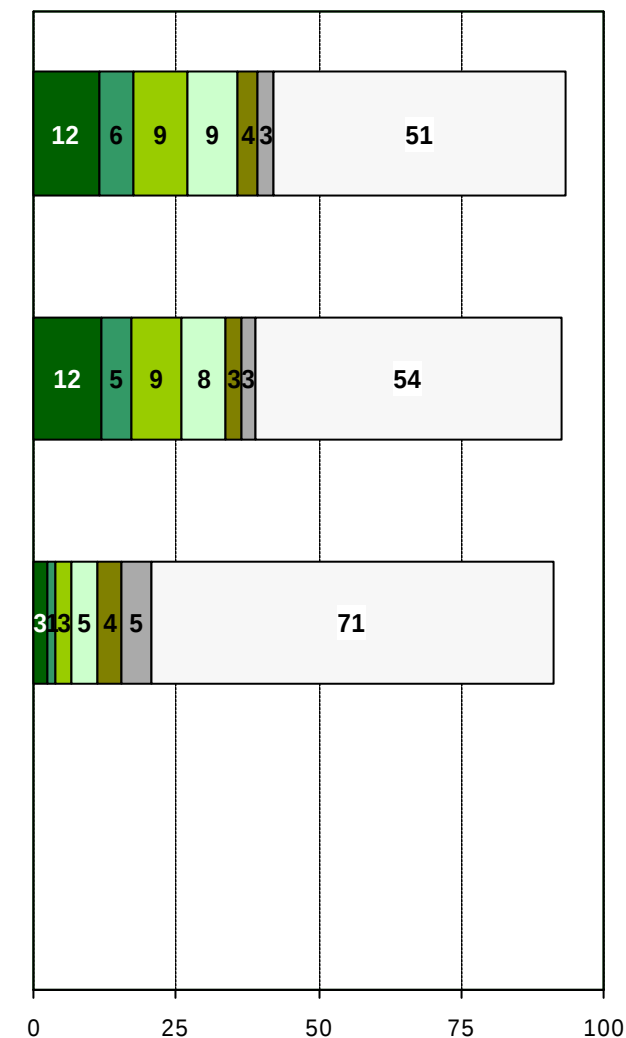
■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Activitatile copiilor în timpul liber: utilizarea media “noi”

Total esantion COPII %



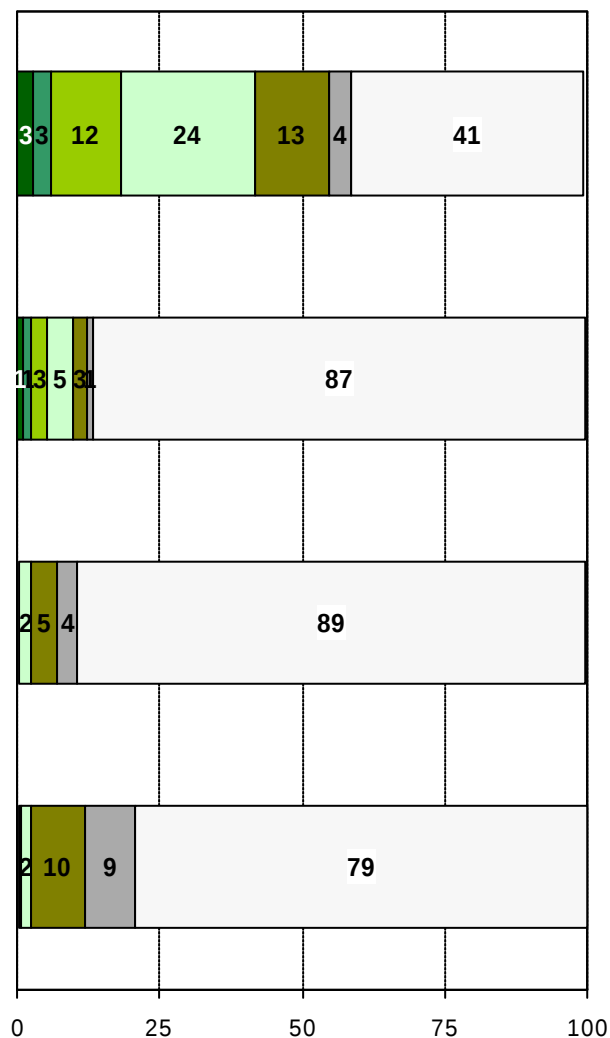
Total esantion PaRINTI %



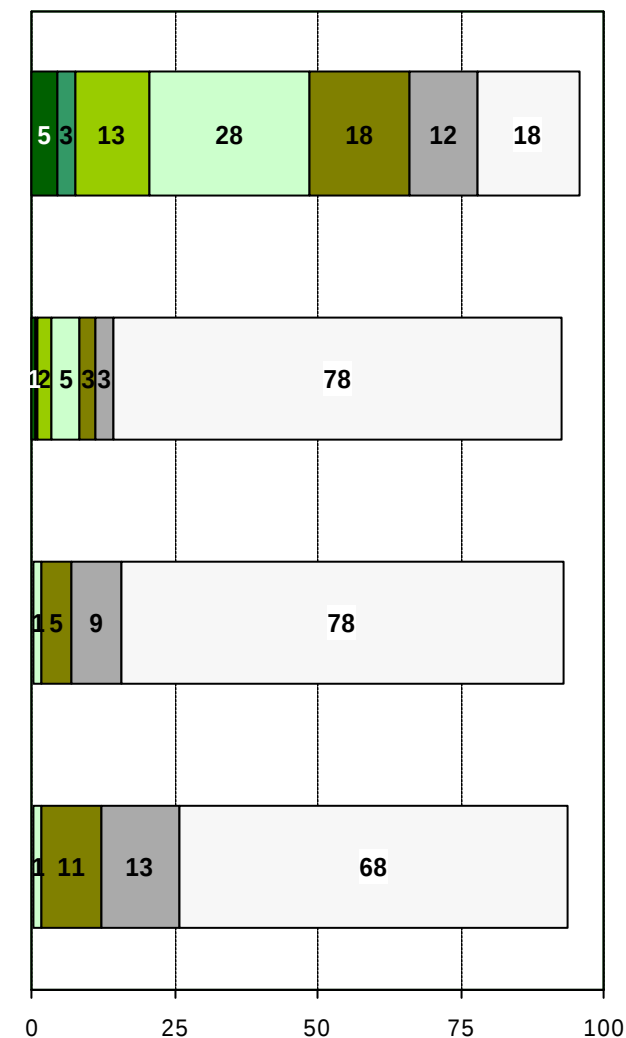
■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Activitatiile copiilor în timpul liber:

Total esantion COPII %



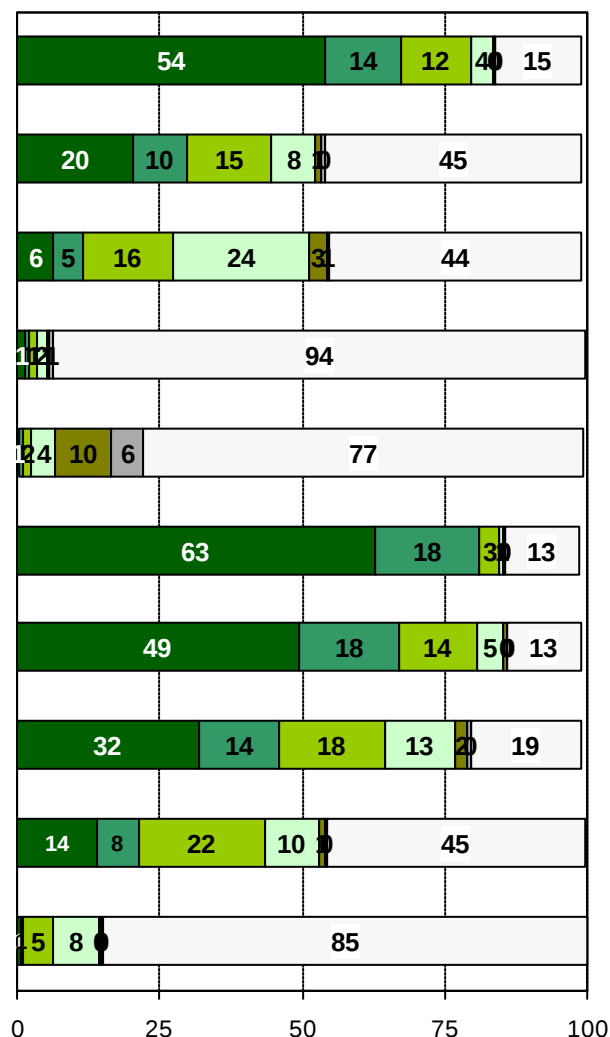
Total esantion PaRINTI %



■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Activitatiile copiilor în timpul liber:

Total esantion COPII %



se joaca, își petrece timpul pe afara
(în fata blocului/casei, în parc etc.)

se joaca singur în casa

picteaza, deseneaza

cânta la un instrument

scrie o scrisoare

își face temele

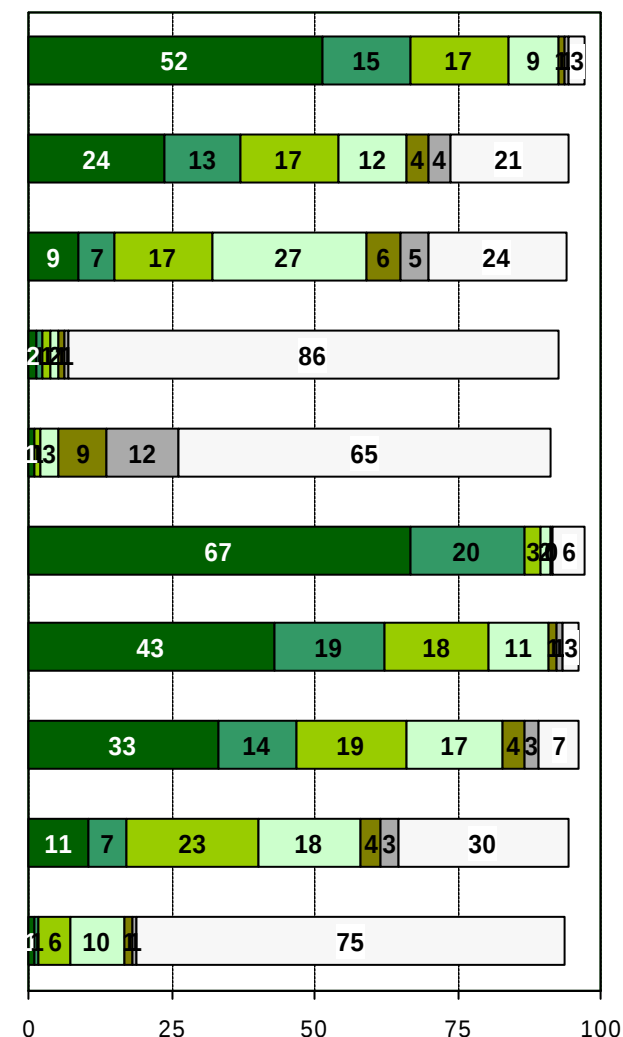
își petrece timpul cu prietenii, colegii

face treaba în casa / își ajuta parintii
la treburi

face sport

ia meditatii (de ex. limbi straine,
instrument muzical etc.)

Total esantion PaRINTI %

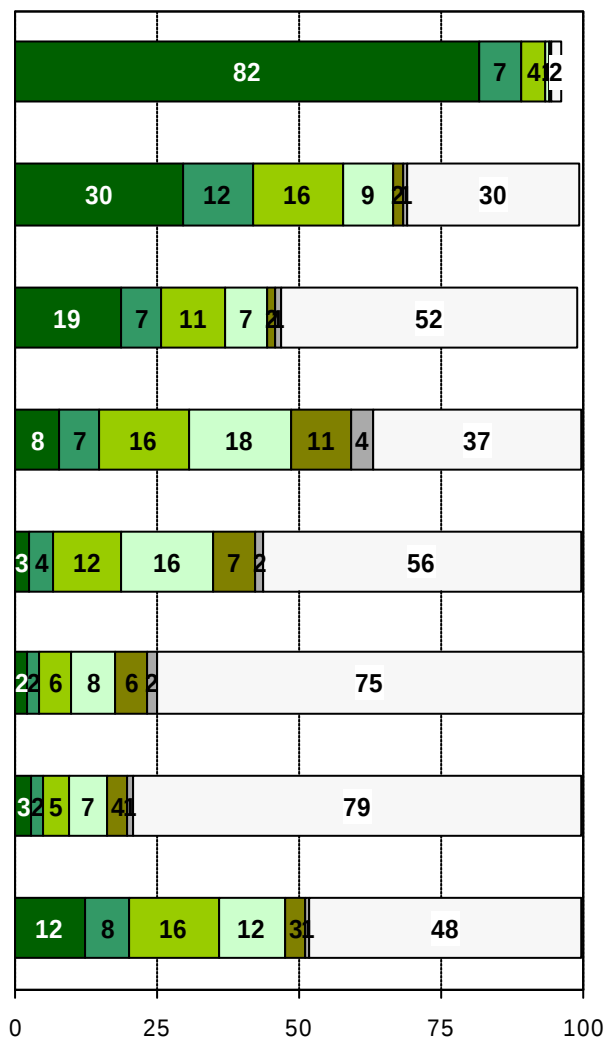


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Activitatiile copiilor în timpul liber: utilizarea media “traditionale”

Mediu URBAN

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

se uita la televizor

asculta muzica de pe casete / CD

asculta radioul

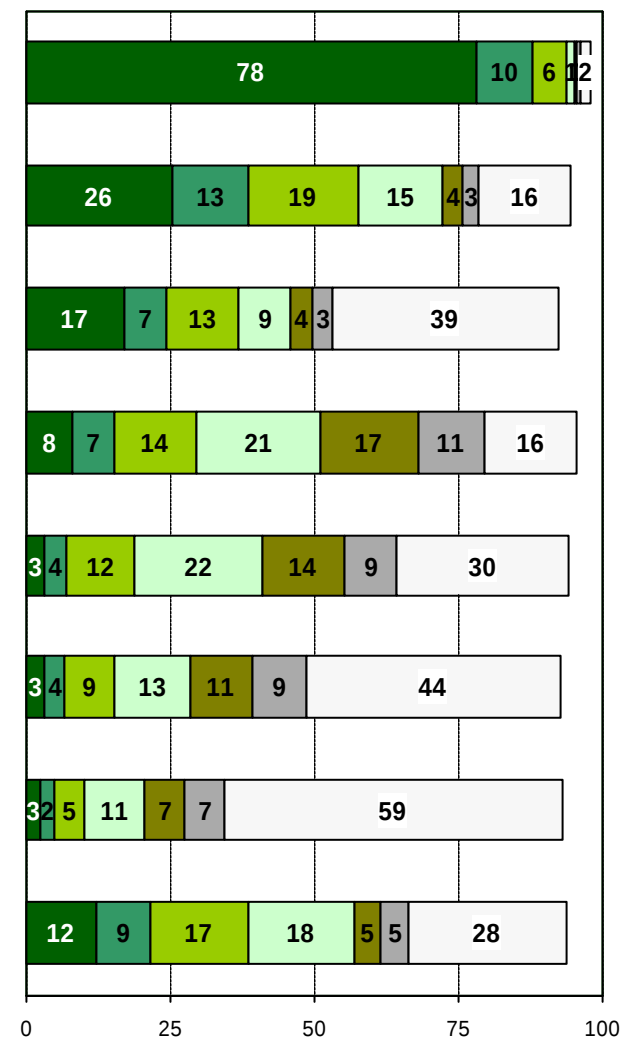
citeste o carte

citeste o revista

citeste o revista cu benzi desenate

citeste un ziar

telefoneaza cuiva

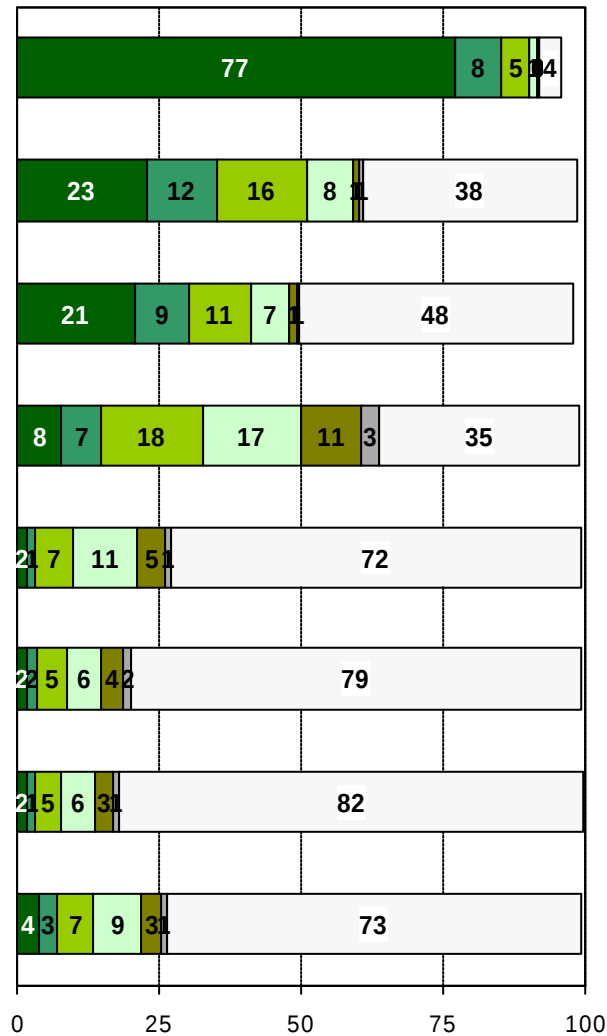


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Activitatiile copiilor în timpul liber: utilizarea media “traditionale”

Mediu RURAL

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

se uita la televizor

asculta muzica de pe casete / CD

asculta radioul

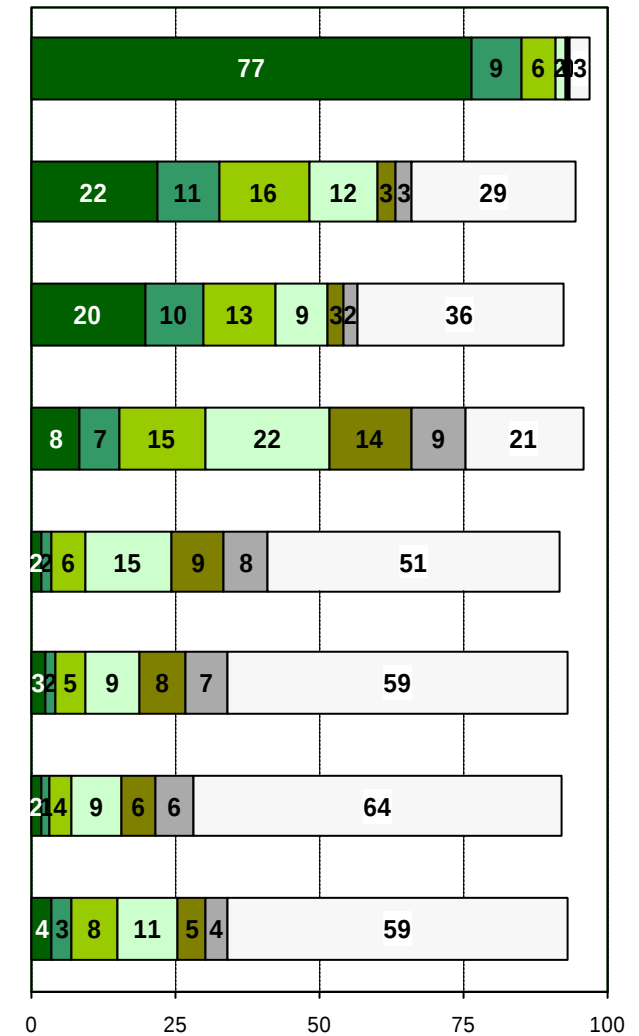
citeste o carte

citeste o revista

citeste o revista cu benzi desenate

citeste un ziar

telefoneaza cuiva

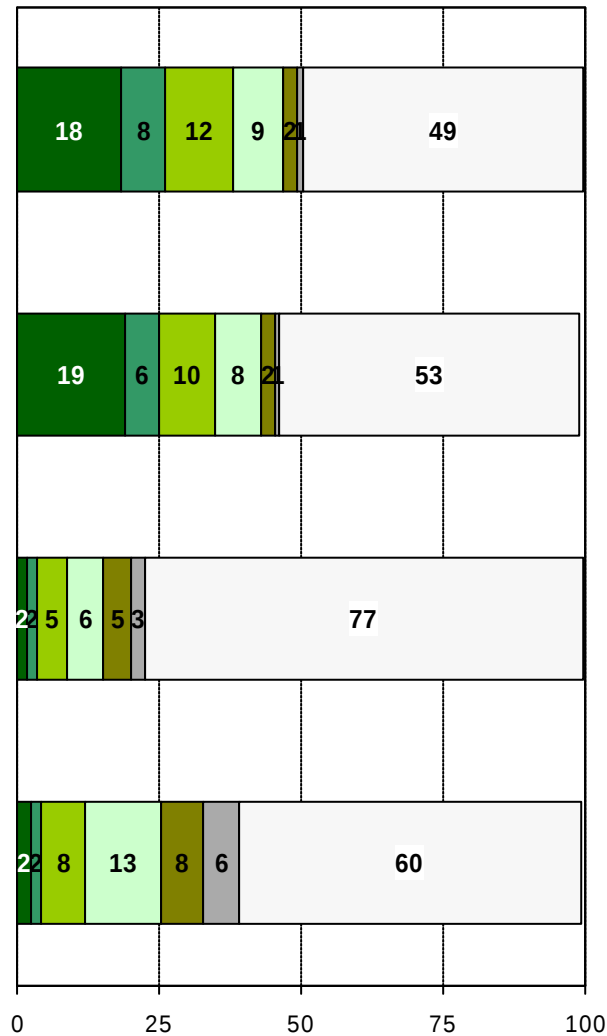


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

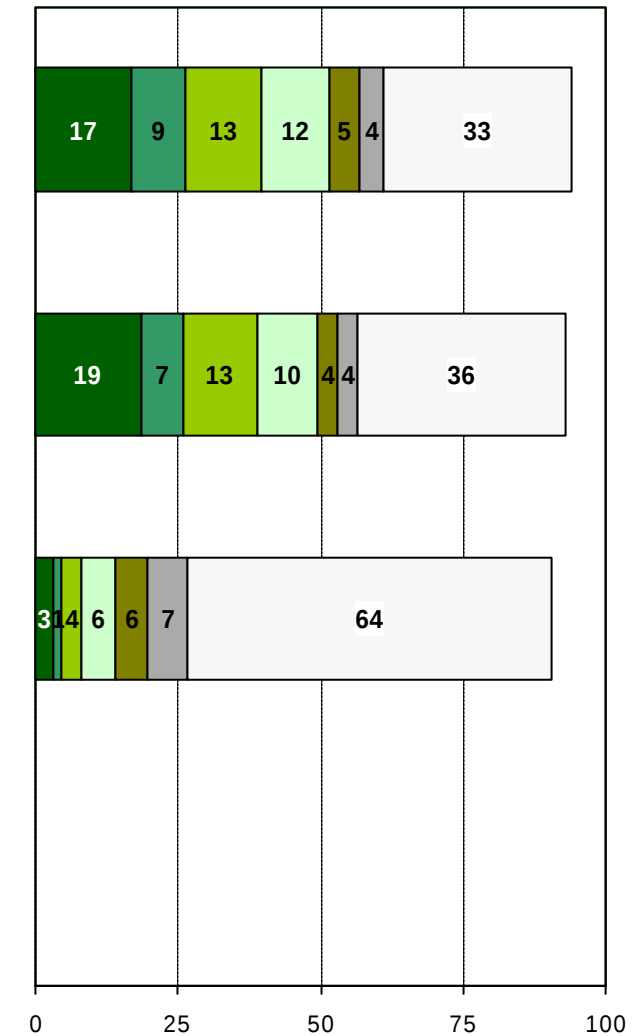
Activitatile copiilor în timpul liber: utilizarea media “noi”

Mediu URBAN

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

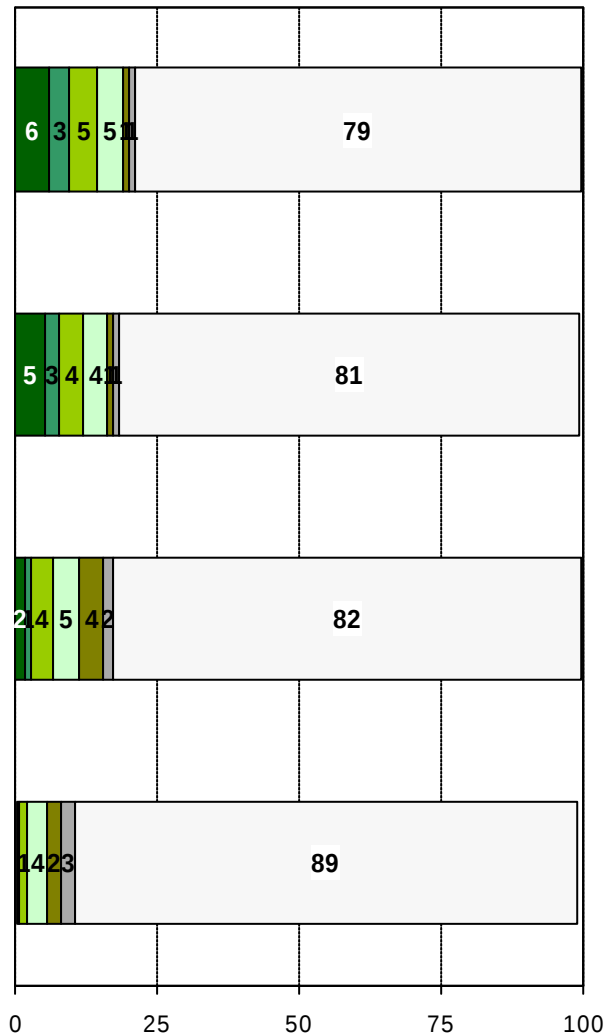


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

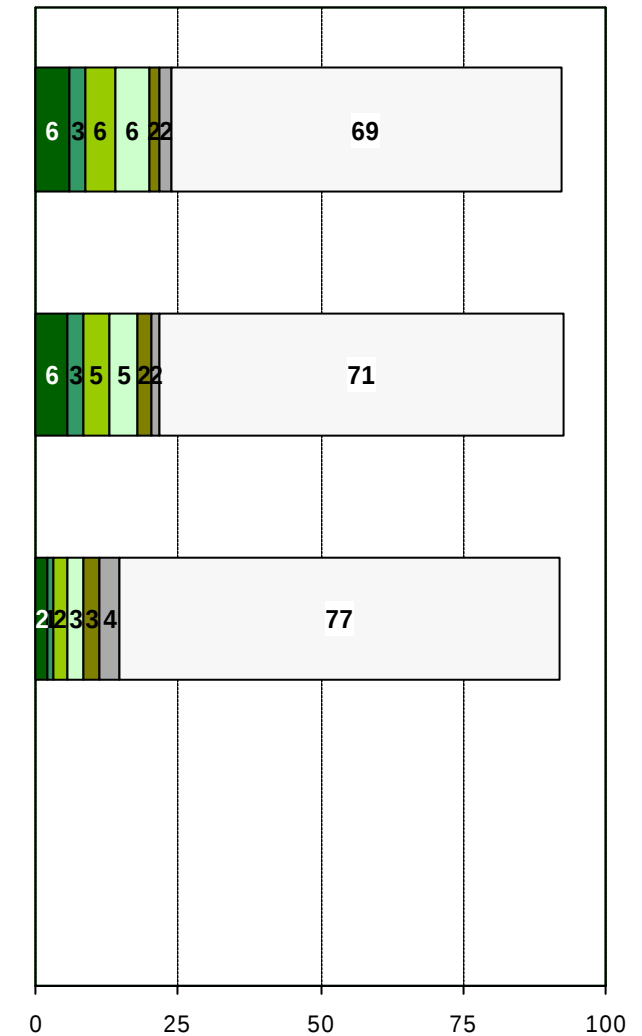
Activitatile copiilor în timpul liber: utilizarea media “noi”

Mediu RURAL

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

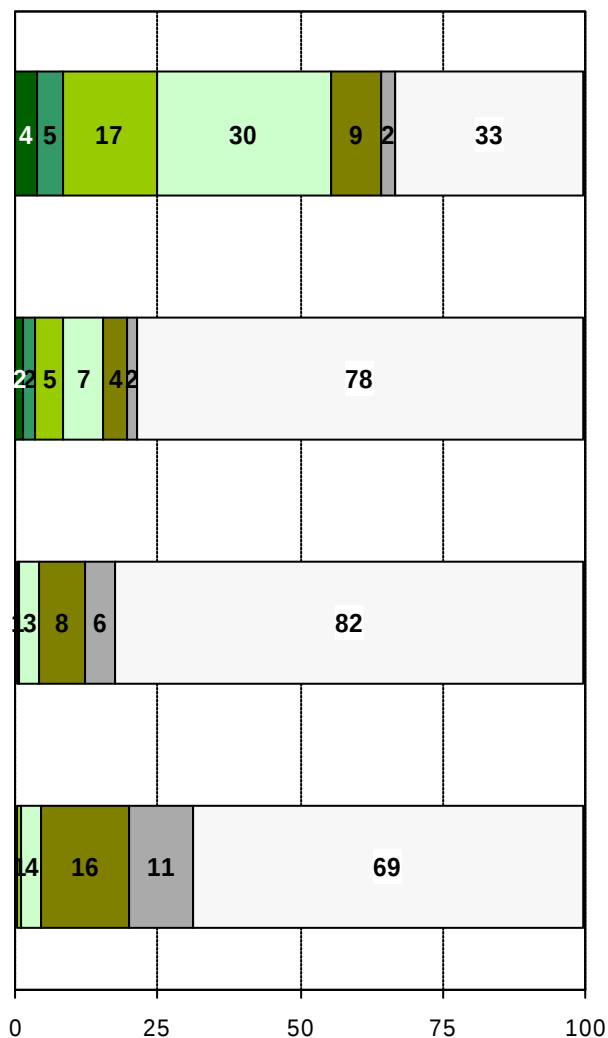


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

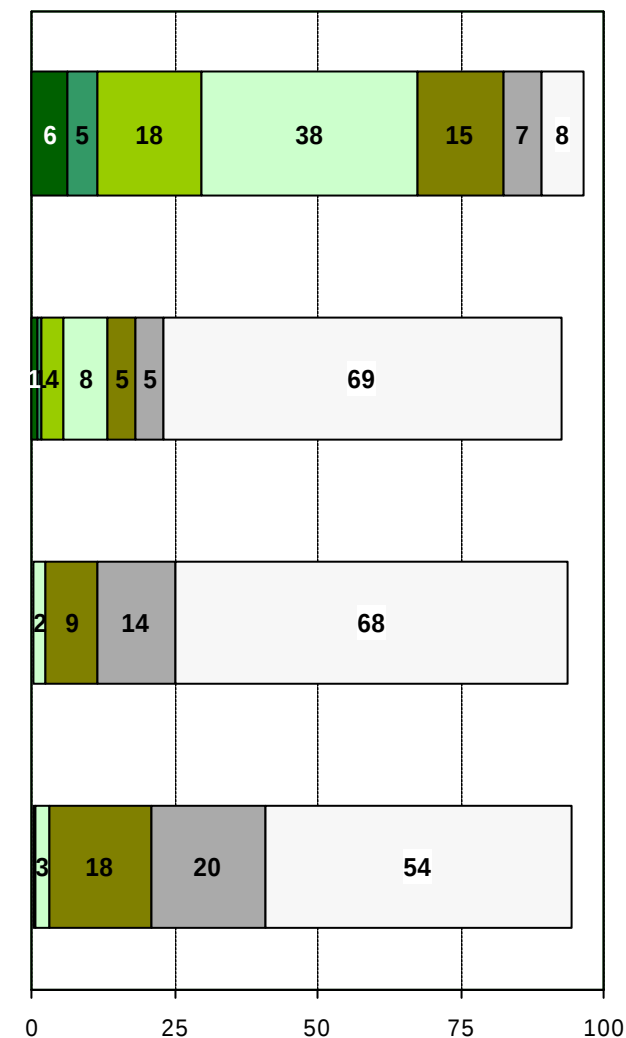
Activitatiile copiilor în timpul liber:

Mediu URBAN

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

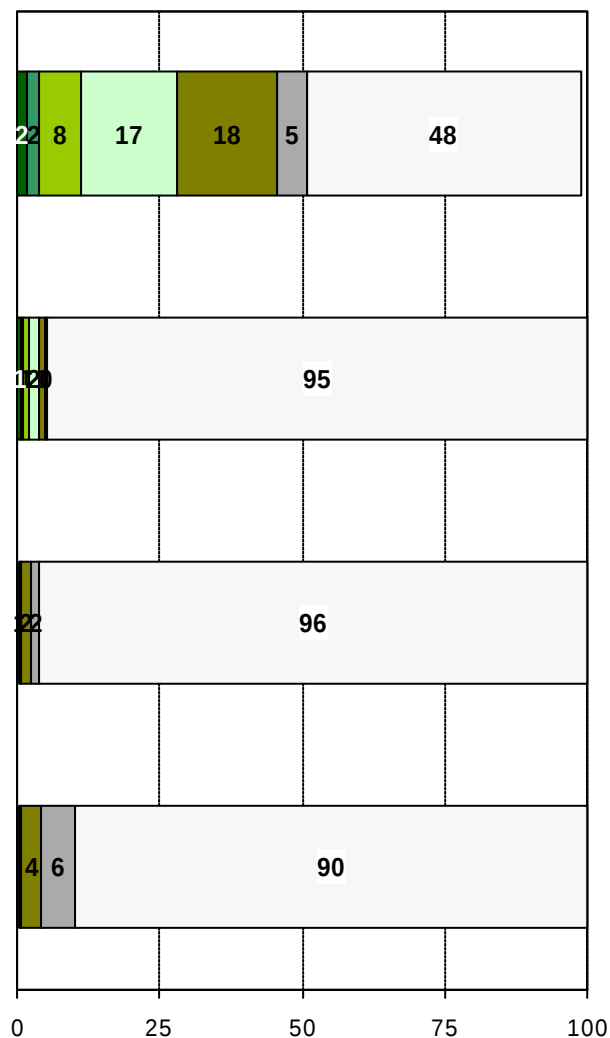


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

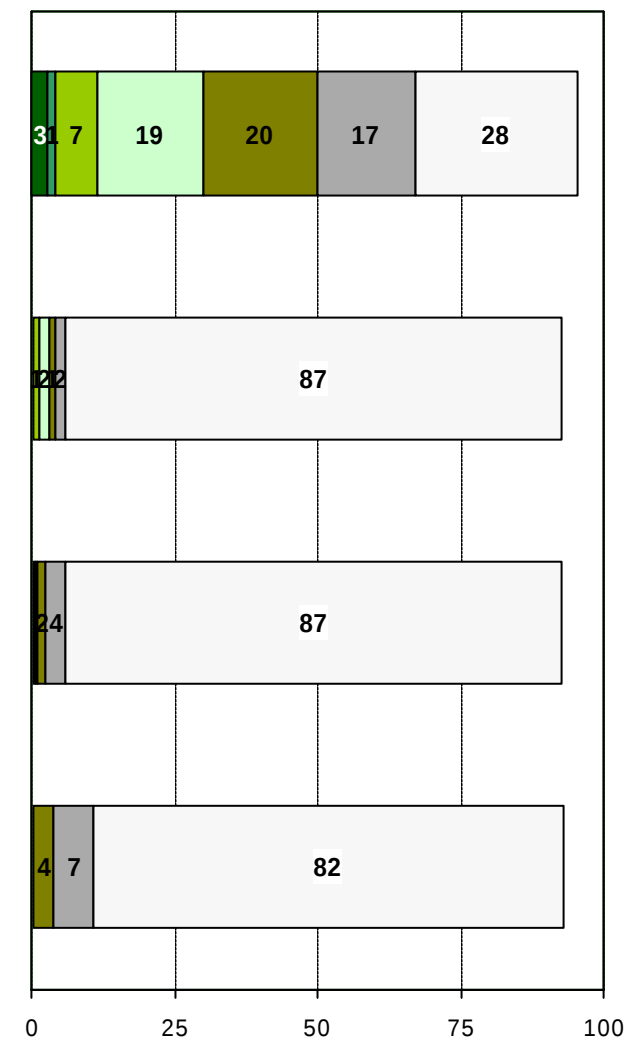
Activitatiile copiilor în timpul liber:

Mediu RURAL

Esantion COPII %



Esantion PaRINTI %

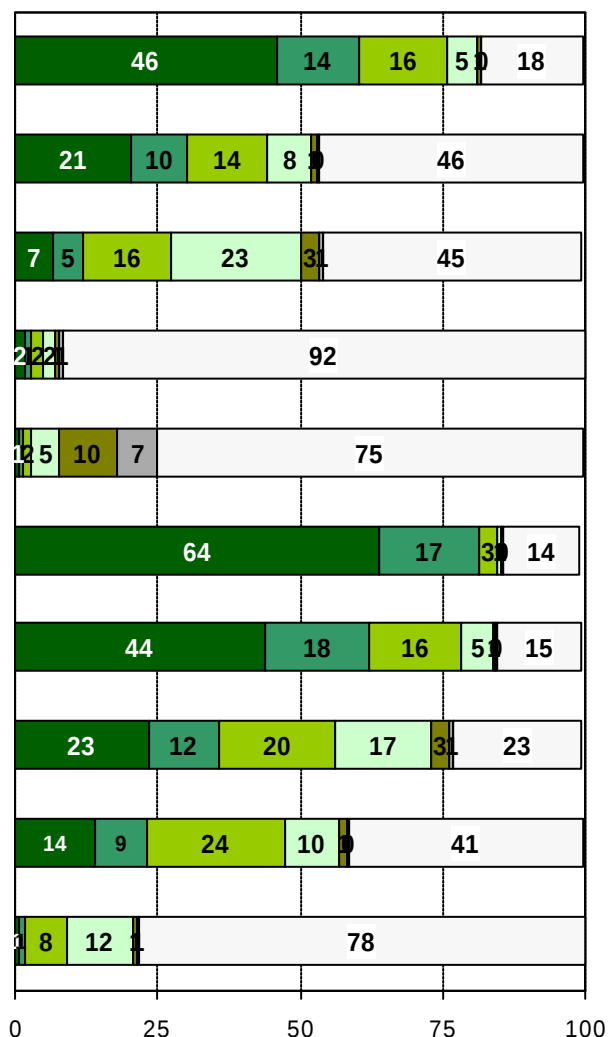


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Mediu URBAN

Activitatiile copiilor în timpul liber:

Esantion COPII %



se joacă, își petrece timpul pe afara
(în fața blocului/casei, în parc etc.)

se joacă singur în casa

pictează, desenează

cântă la un instrument

scrie o scrisoare

își face temele

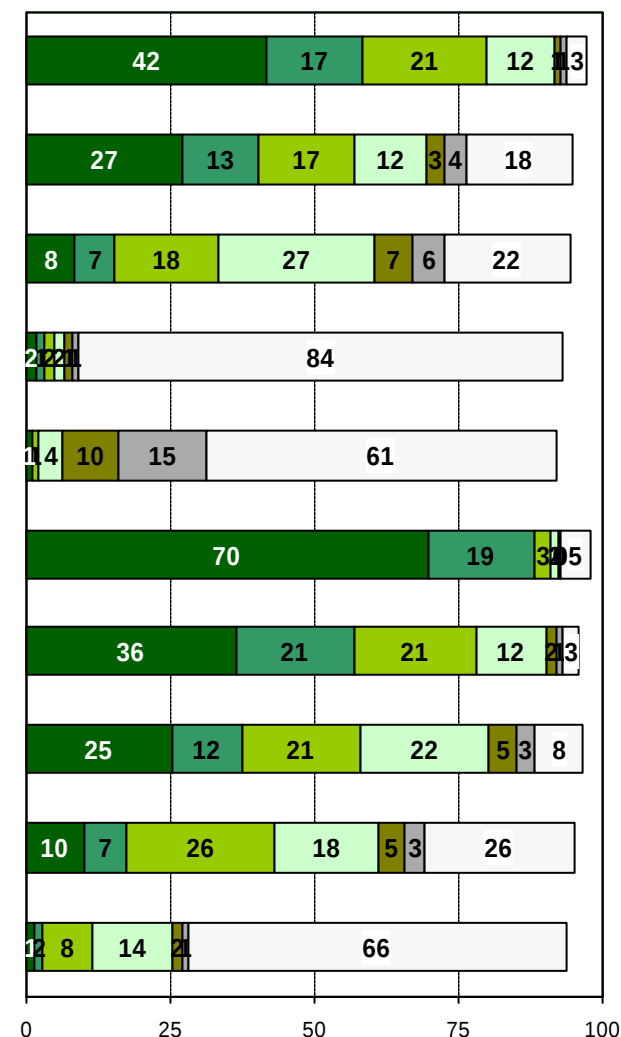
își petrece timpul cu prietenii, colegii

face treaba în casa / își ajută părinții
la treburi

face sport

ia meditații (de ex. limbi străine,
instrument muzical etc.)

Esantion PaRINTI %

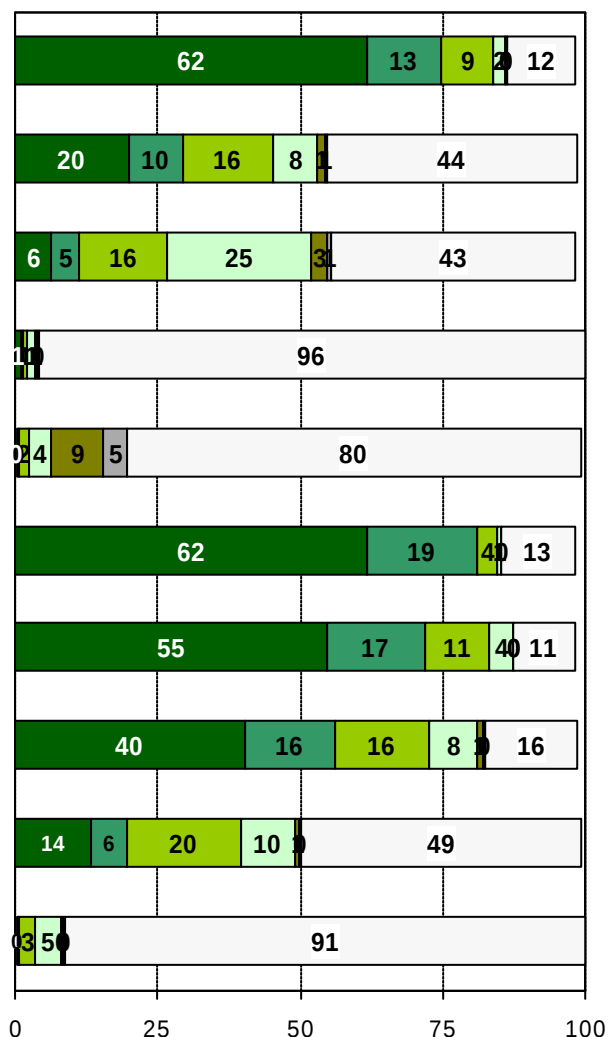


■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Mediu RURAL

Activitatiile copiilor în timpul liber:

Esantion COPII %



se joaca, își petrece timpul pe afara
(în fata blocului/casei, în parc etc.)

se joaca singur în casa

picteaza, deseneaza

cânta la un instrument

scrie o scrisoare

își face temele

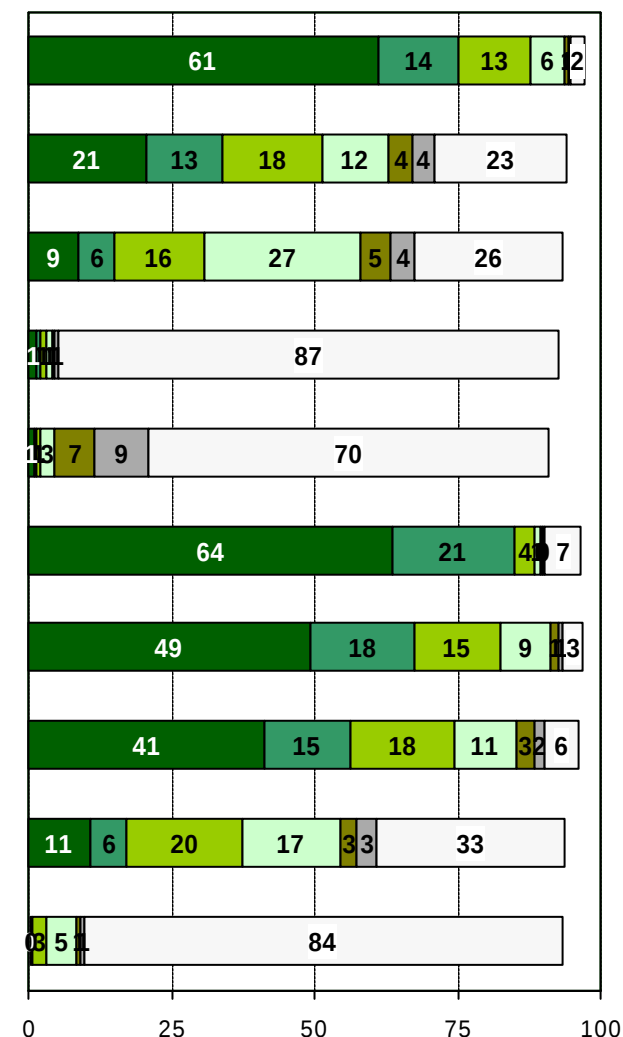
își petrece timpul cu prietenii, colegii

face treaba în casa / își ajuta parintii
la treburi

face sport

ia meditatii (de ex. limbi straine,
instrument muzical etc.)

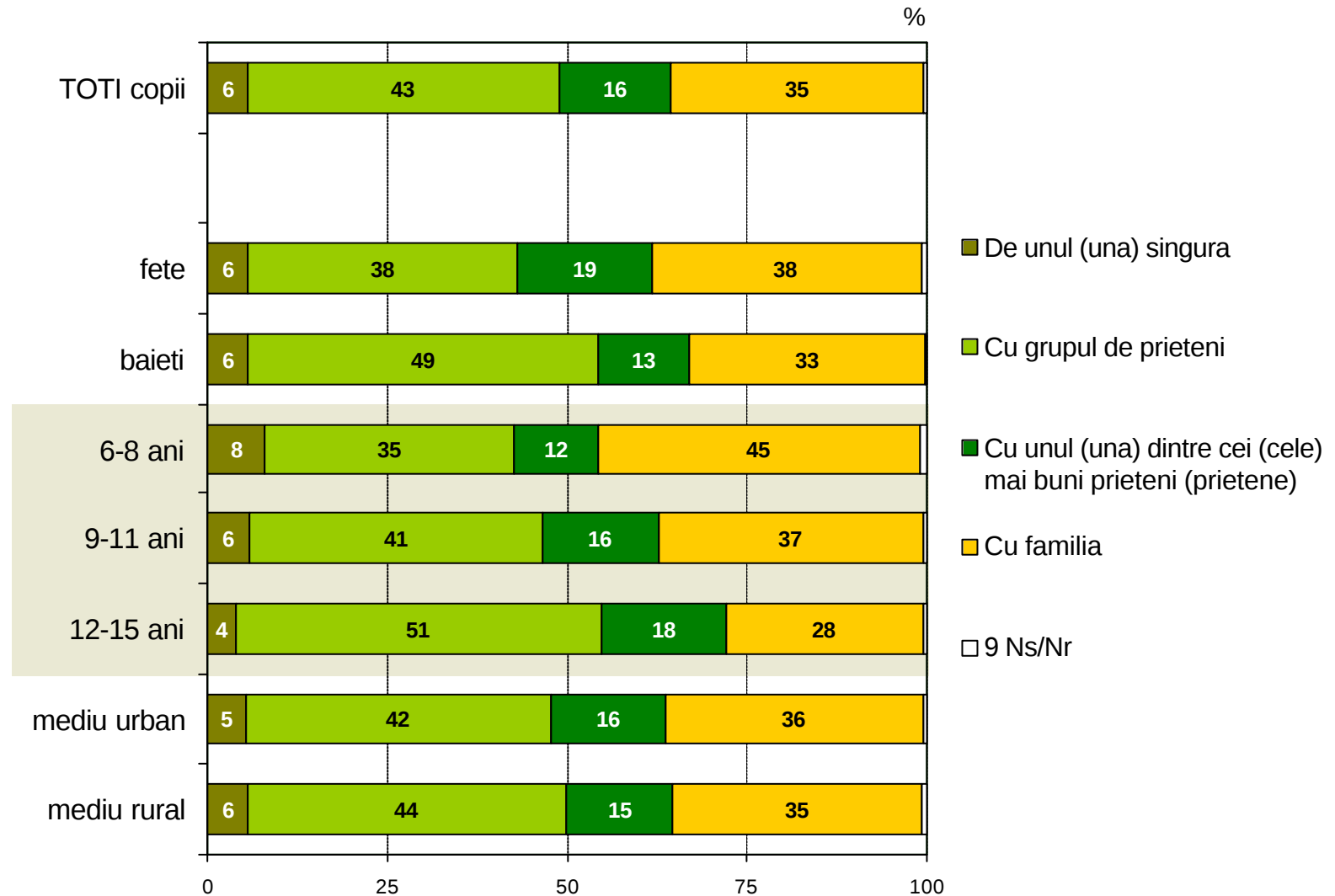
Esantion PaRINTI %



■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ cam o data/luna ■ mai rar □ deloc

Cu cine îți petreci cel mai adesea timpul liber?

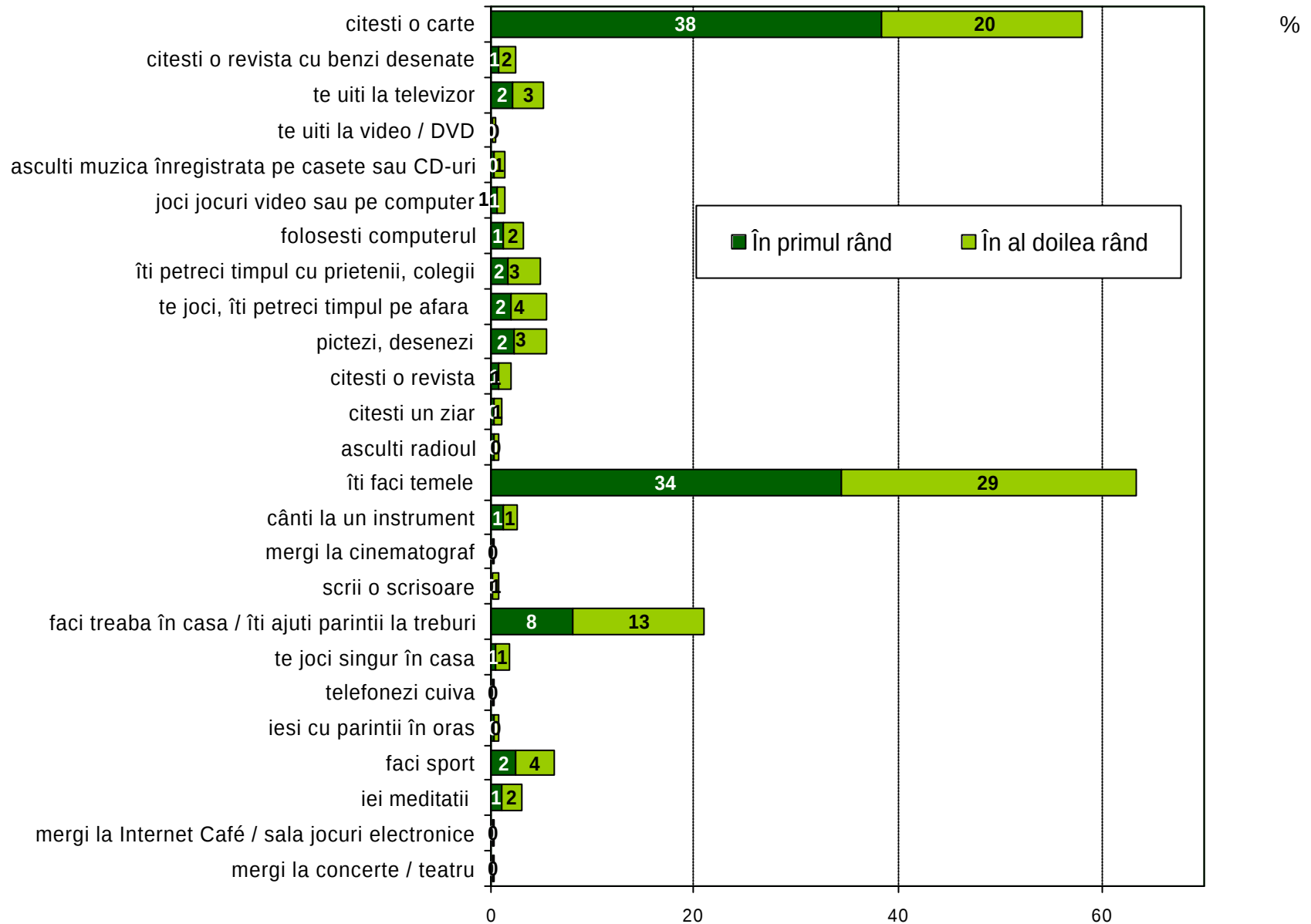
Esantion COPII



Activitati încurajate de parinti

Esantion COPII

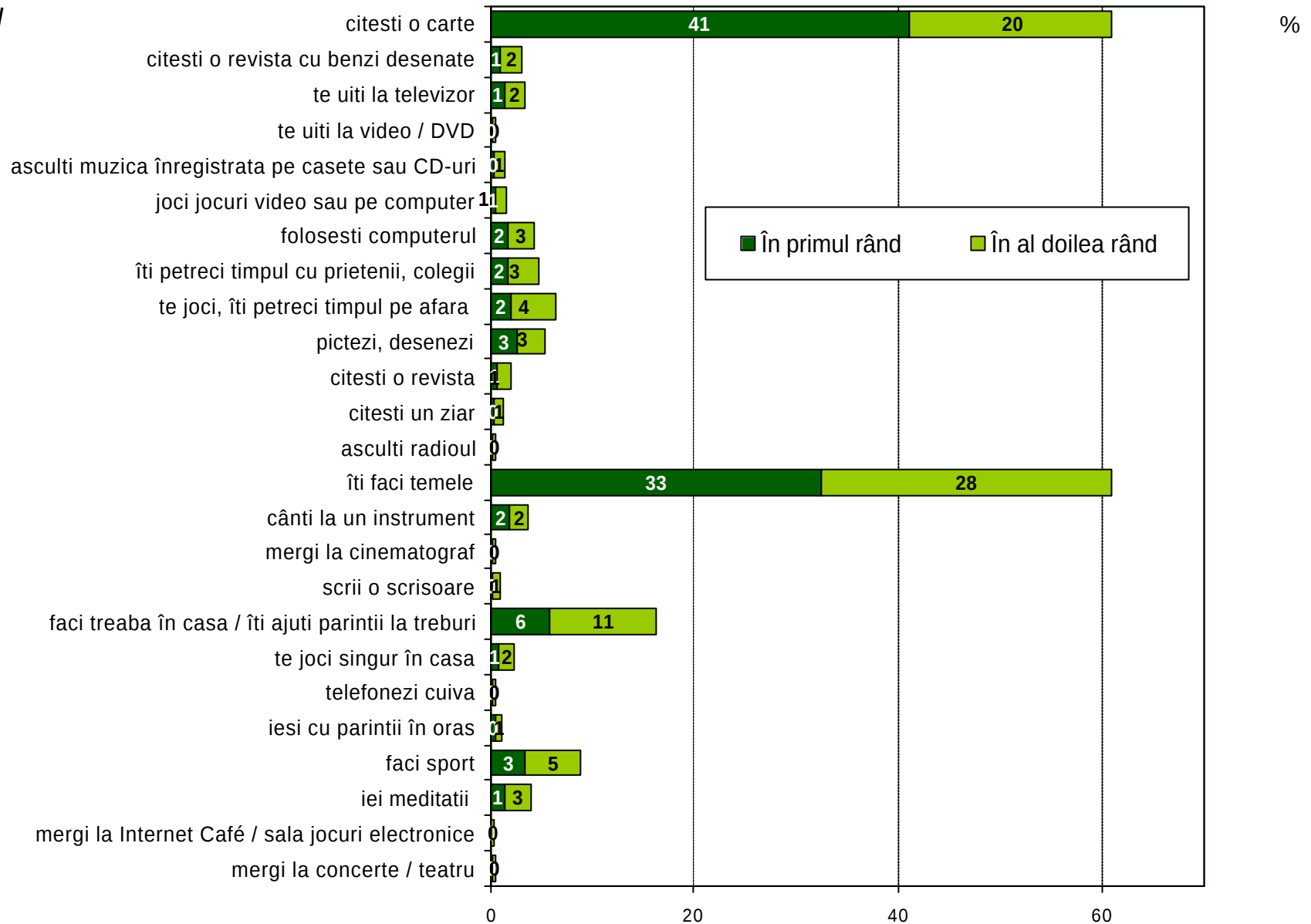
TOTAL



Activitati încurajate de parinti

Esantion COPII

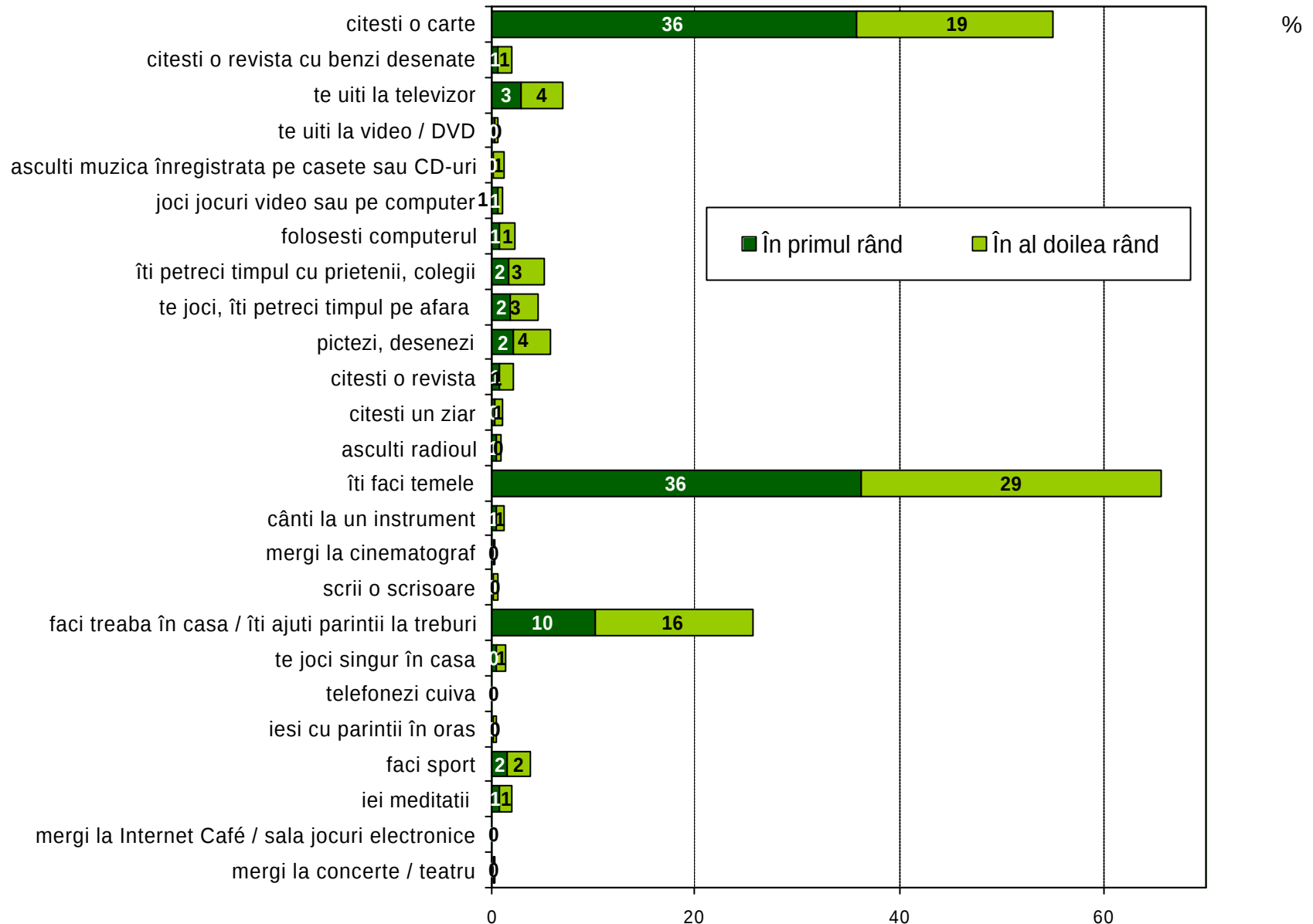
URBAN



Activitati încurajate de parinti

Esantion COPII

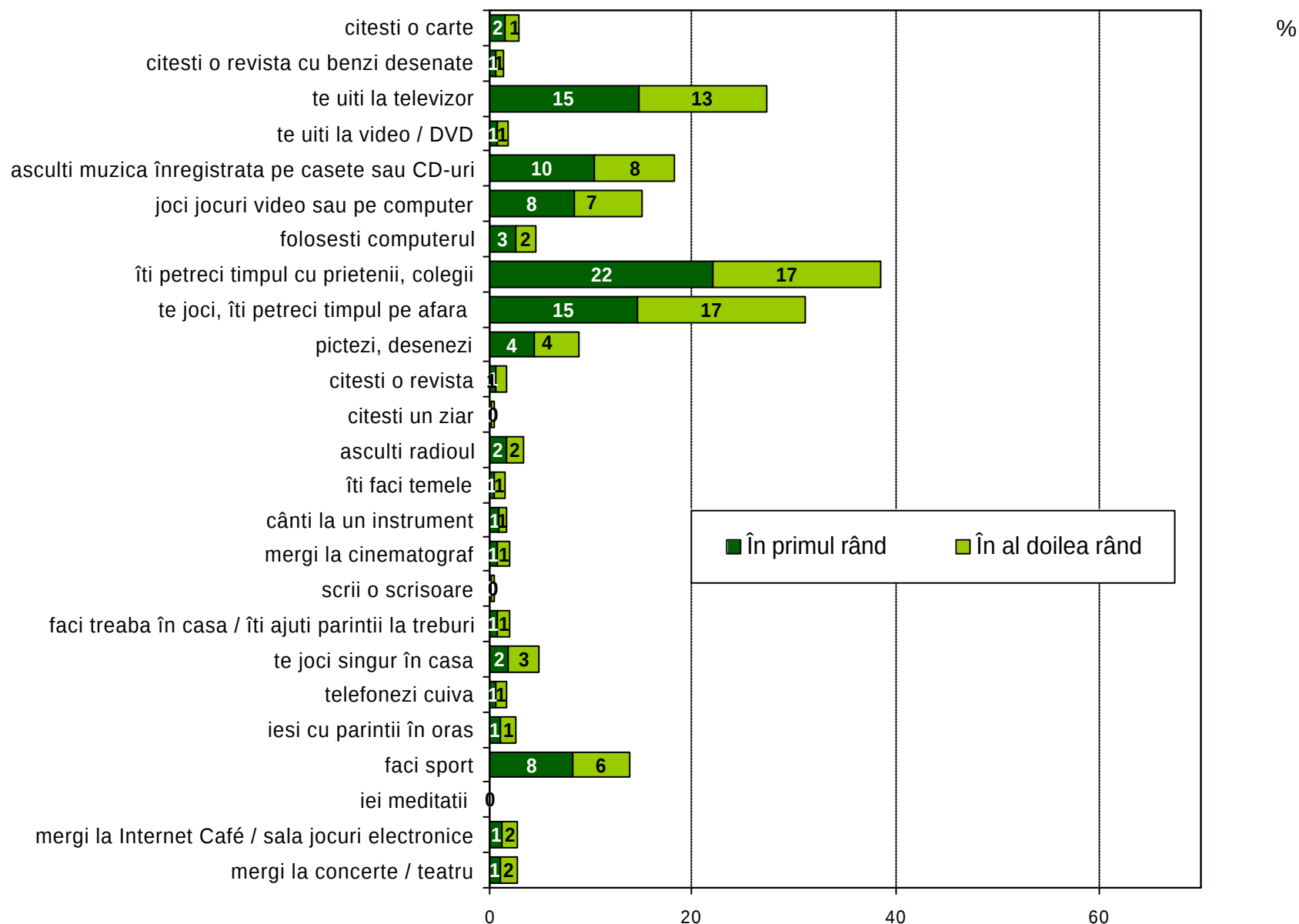
RURAL



Activitati alese de copii pentru a se distra

Esantion COPII

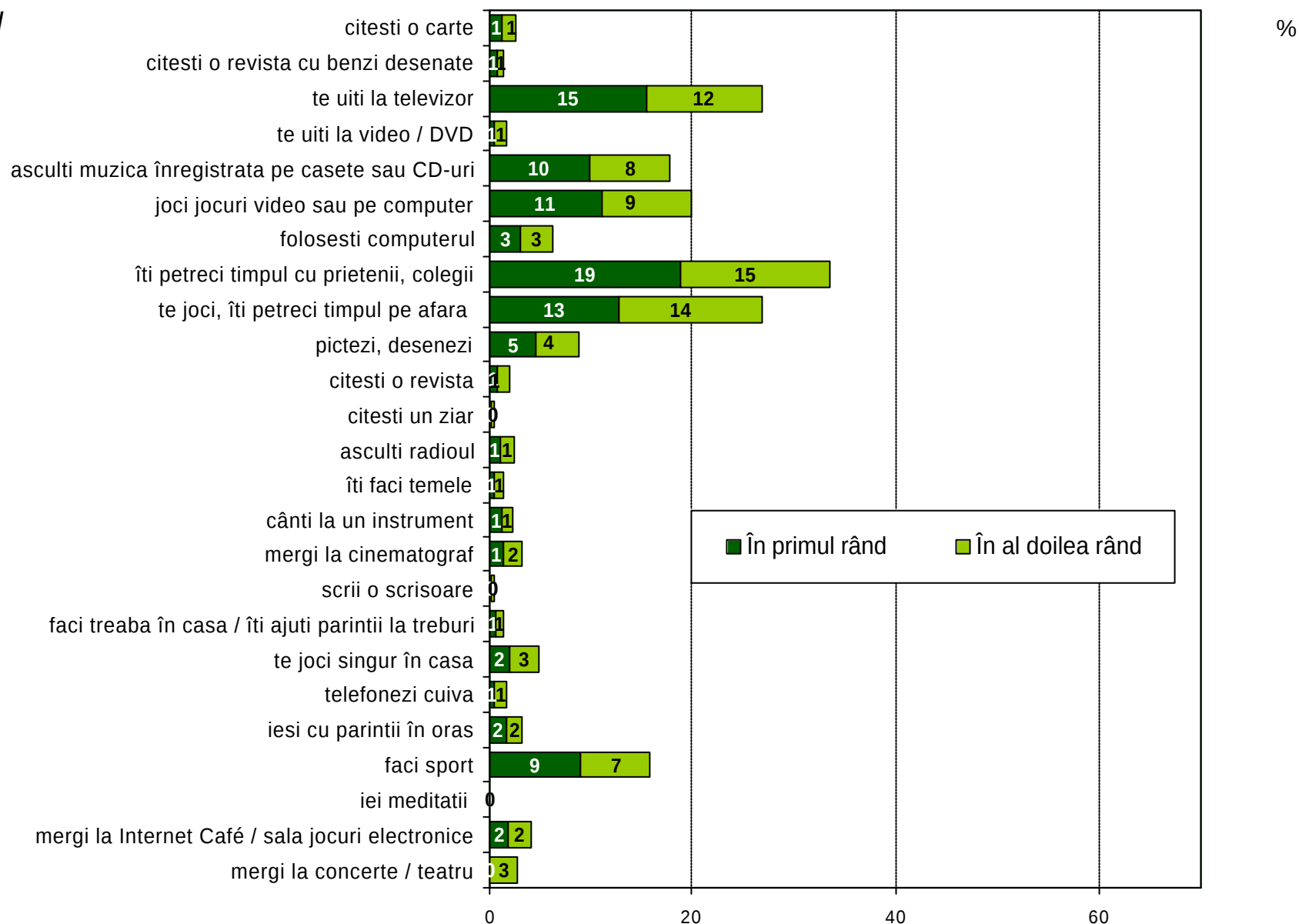
TOTAL



Activitati alese de copii pentru a se distra

Esantion COPII

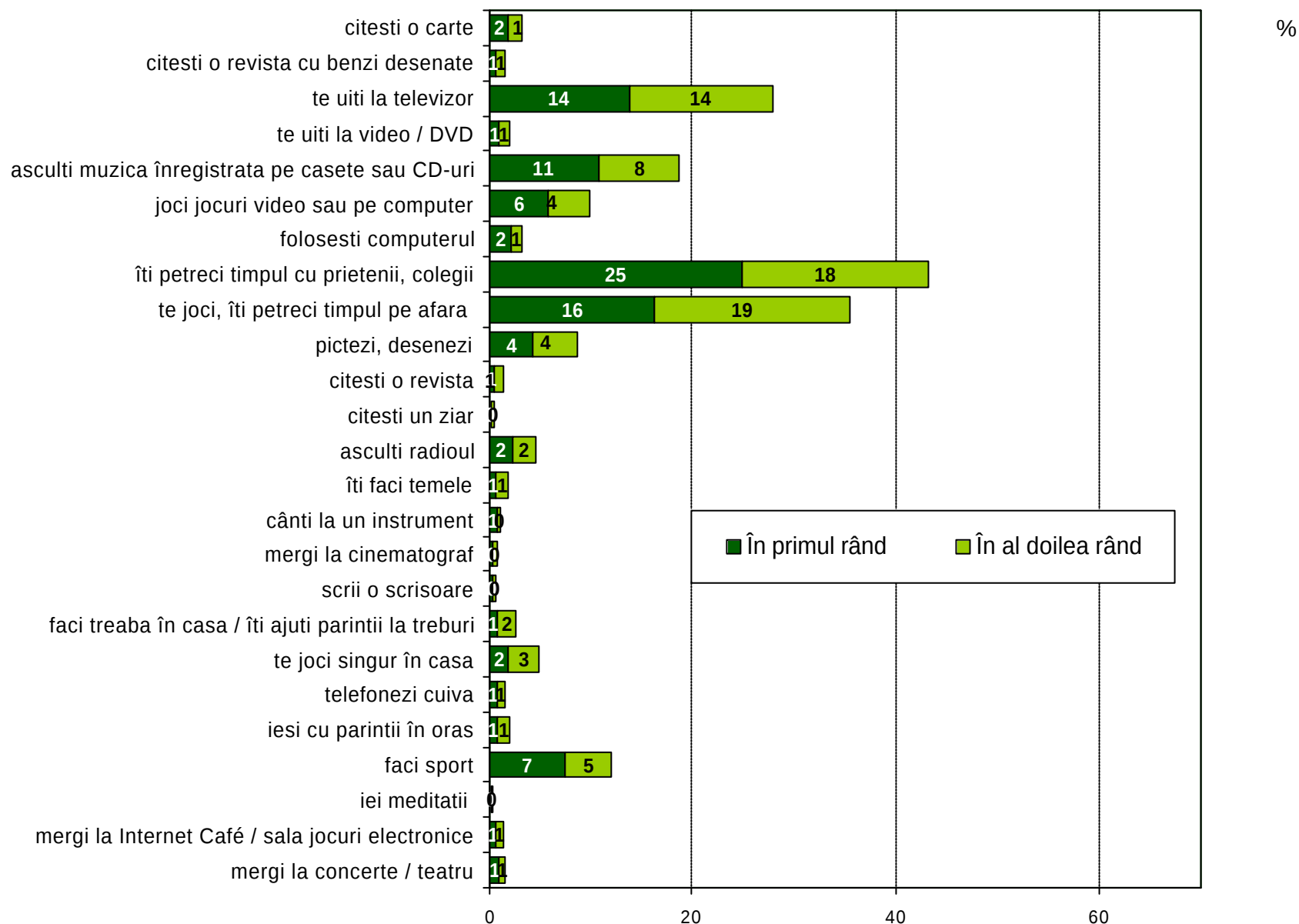
URBAN



Activitati alese de copii pentru a se distra

Esantion COPII

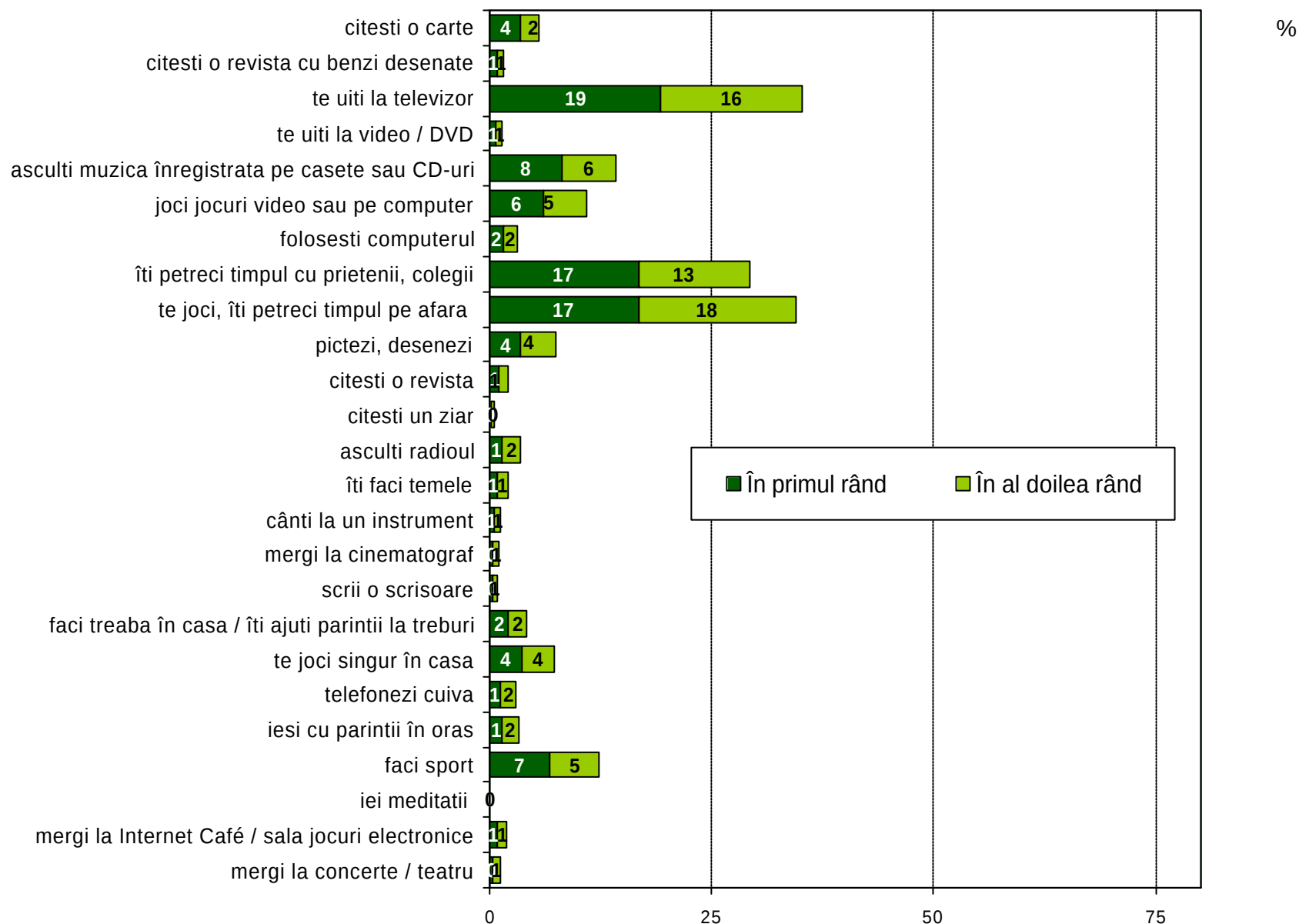
RURAL



Activitati alese de copii pentru a scapa de plictiseala

Esantion COPII

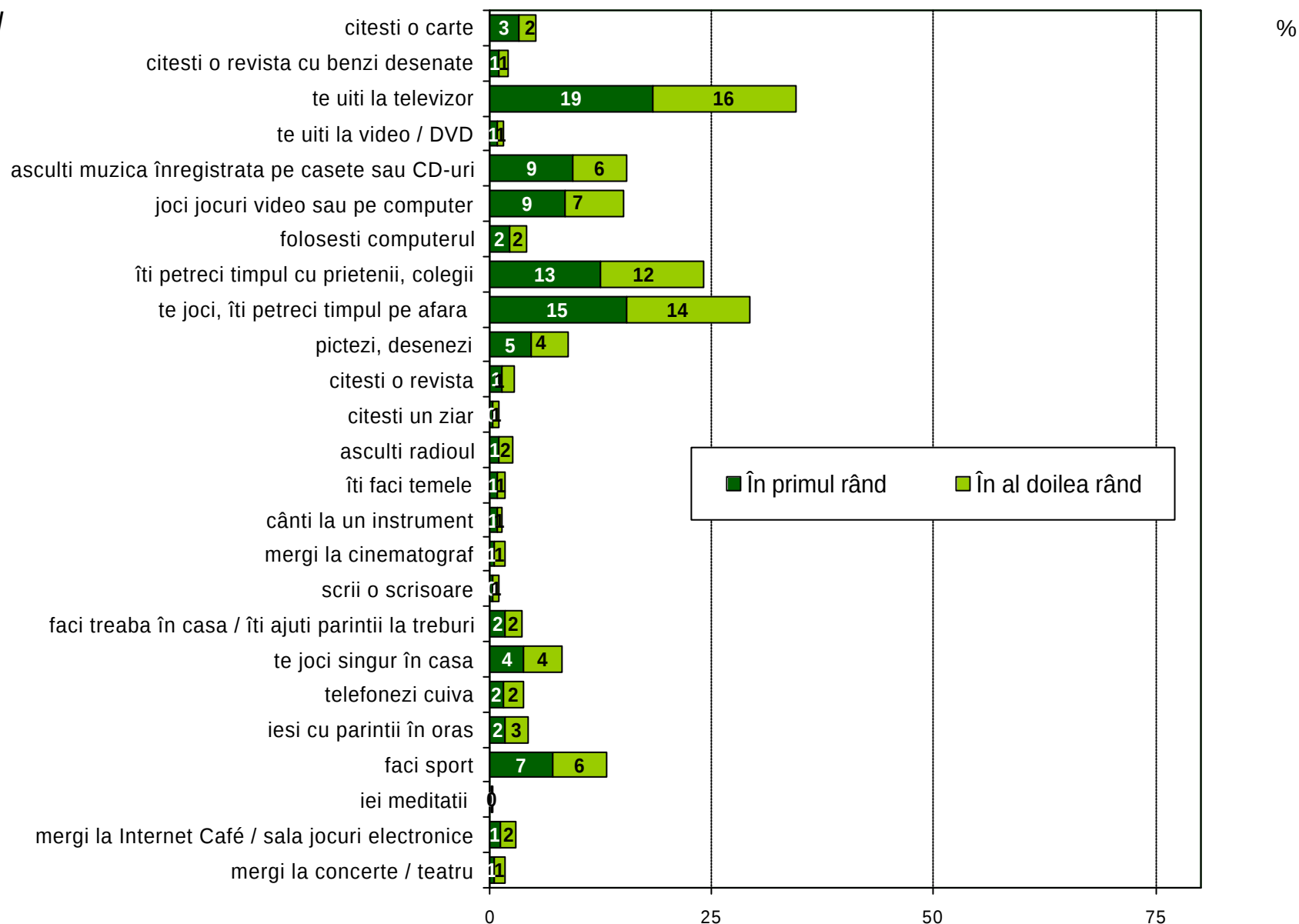
TOTAL



Activitati alese de copii pentru a scapa de plictiseala

Esantion COPII

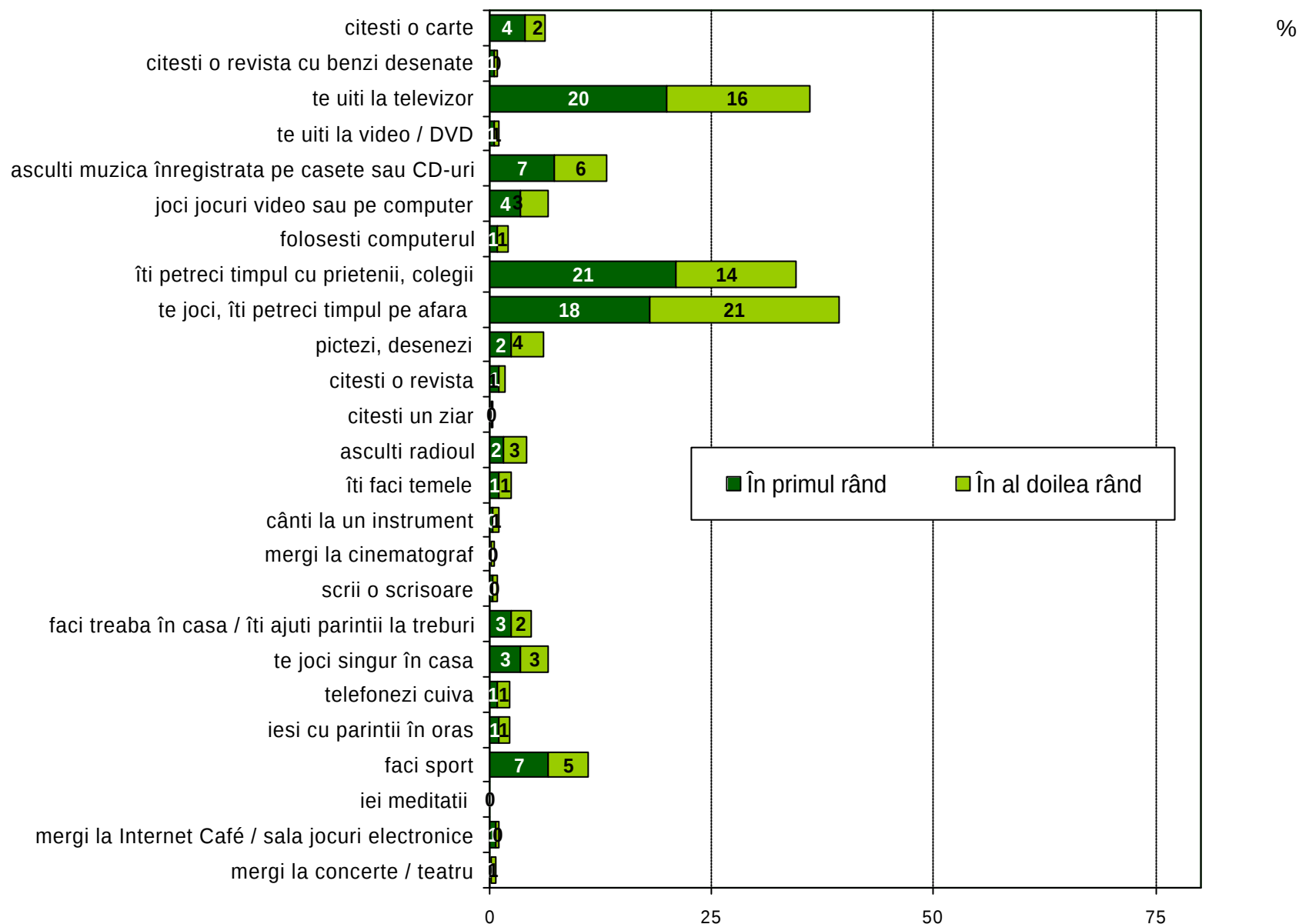
URBAN



Activitati alese de copii pentru a scapa de plictiseala

Esantion COPII

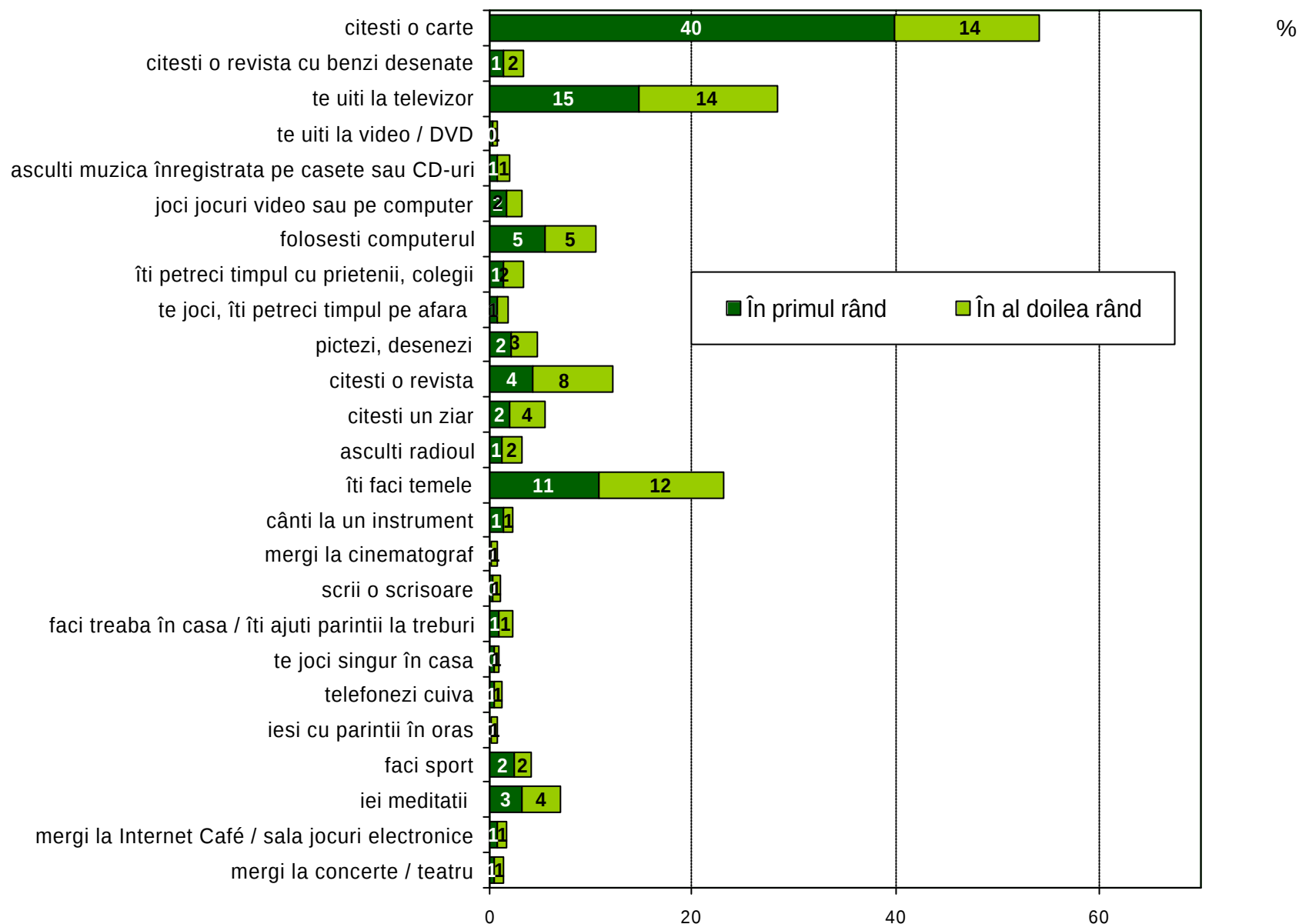
RURAL



Activitati alese de copii pentru a învata despre ceva

Esantion COPII

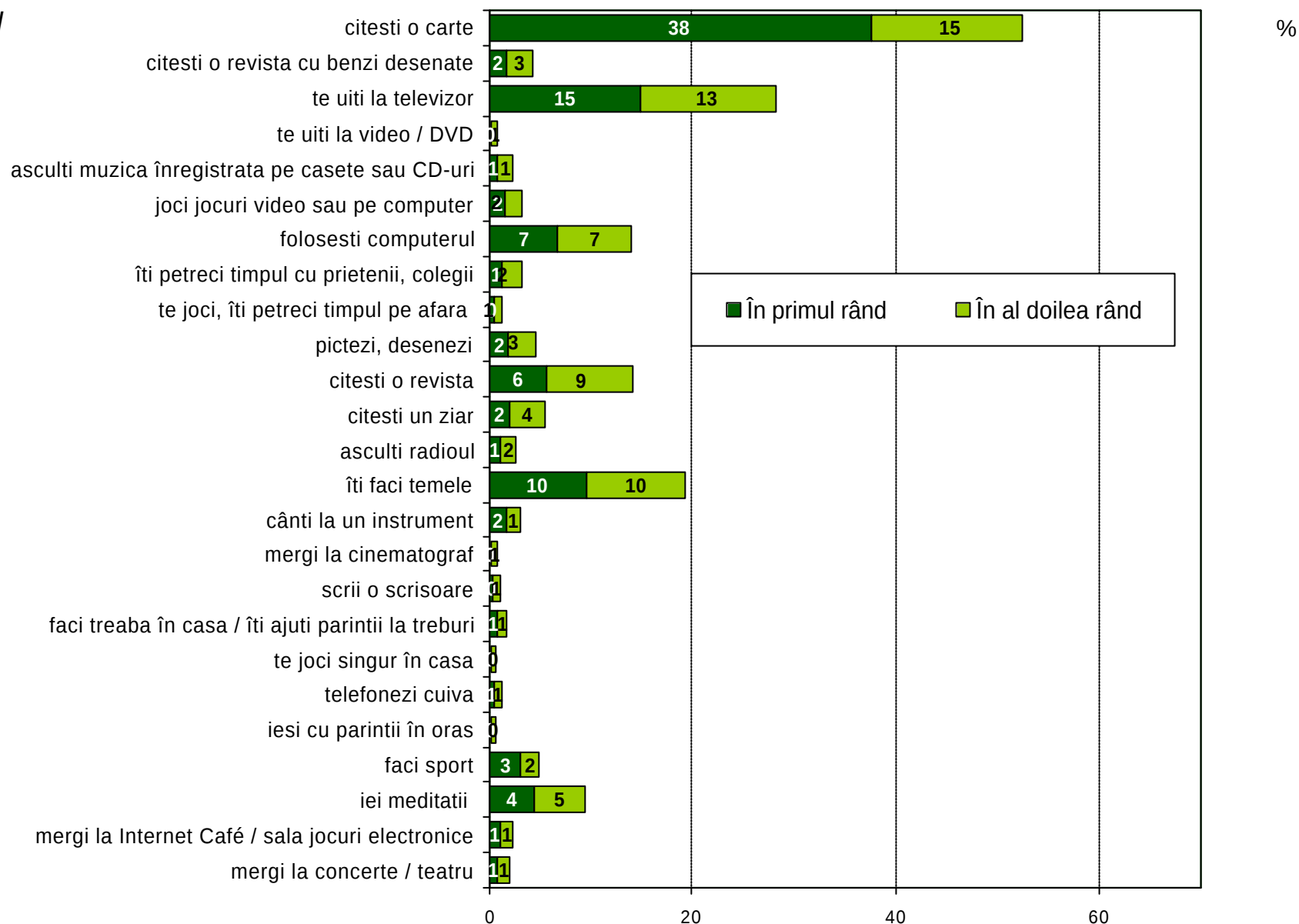
TOTAL



Activitati alese de copii pentru a învata despre ceva

Esantion COPII

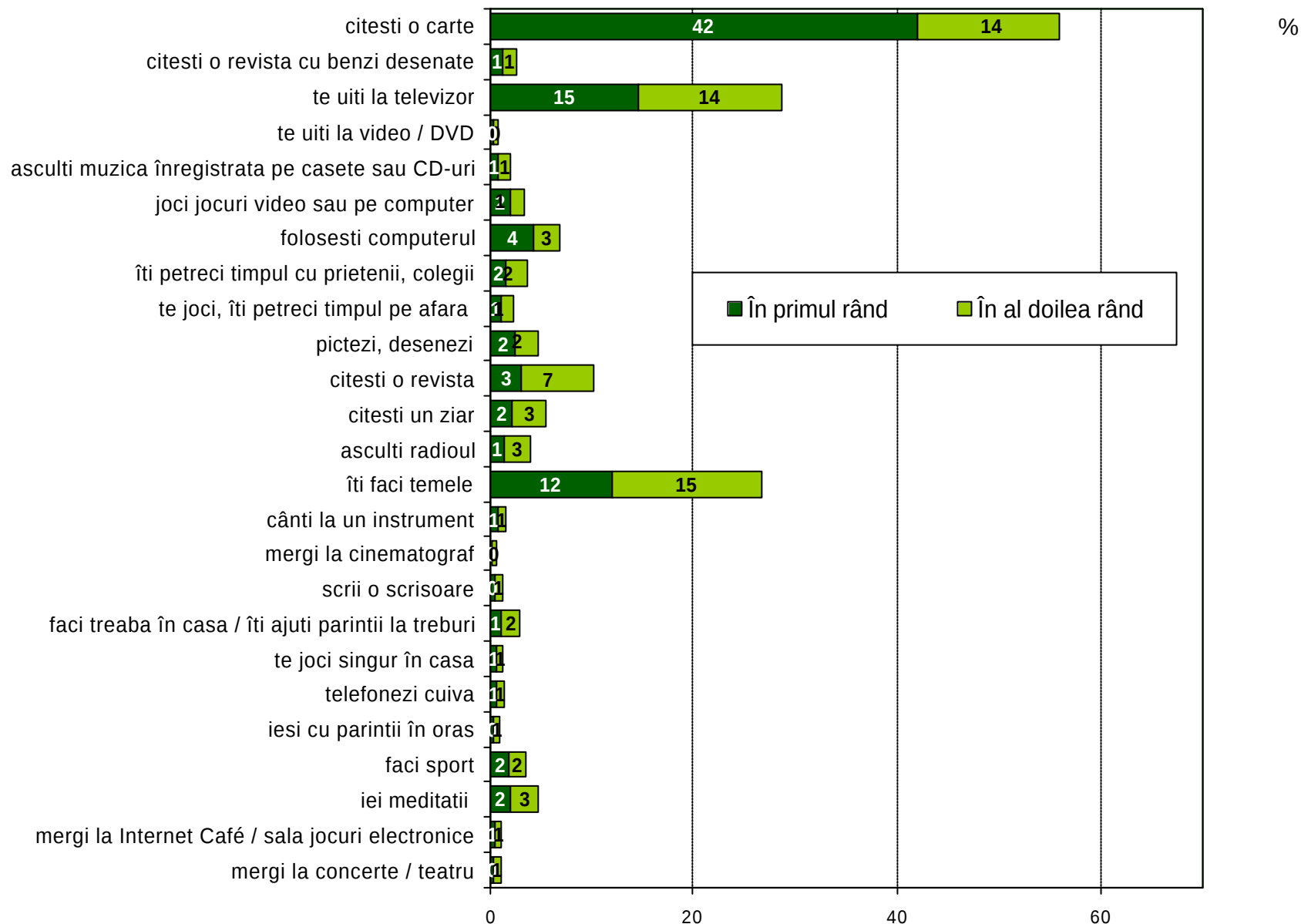
URBAN



Activitati alese de copii pentru a învata despre ceva

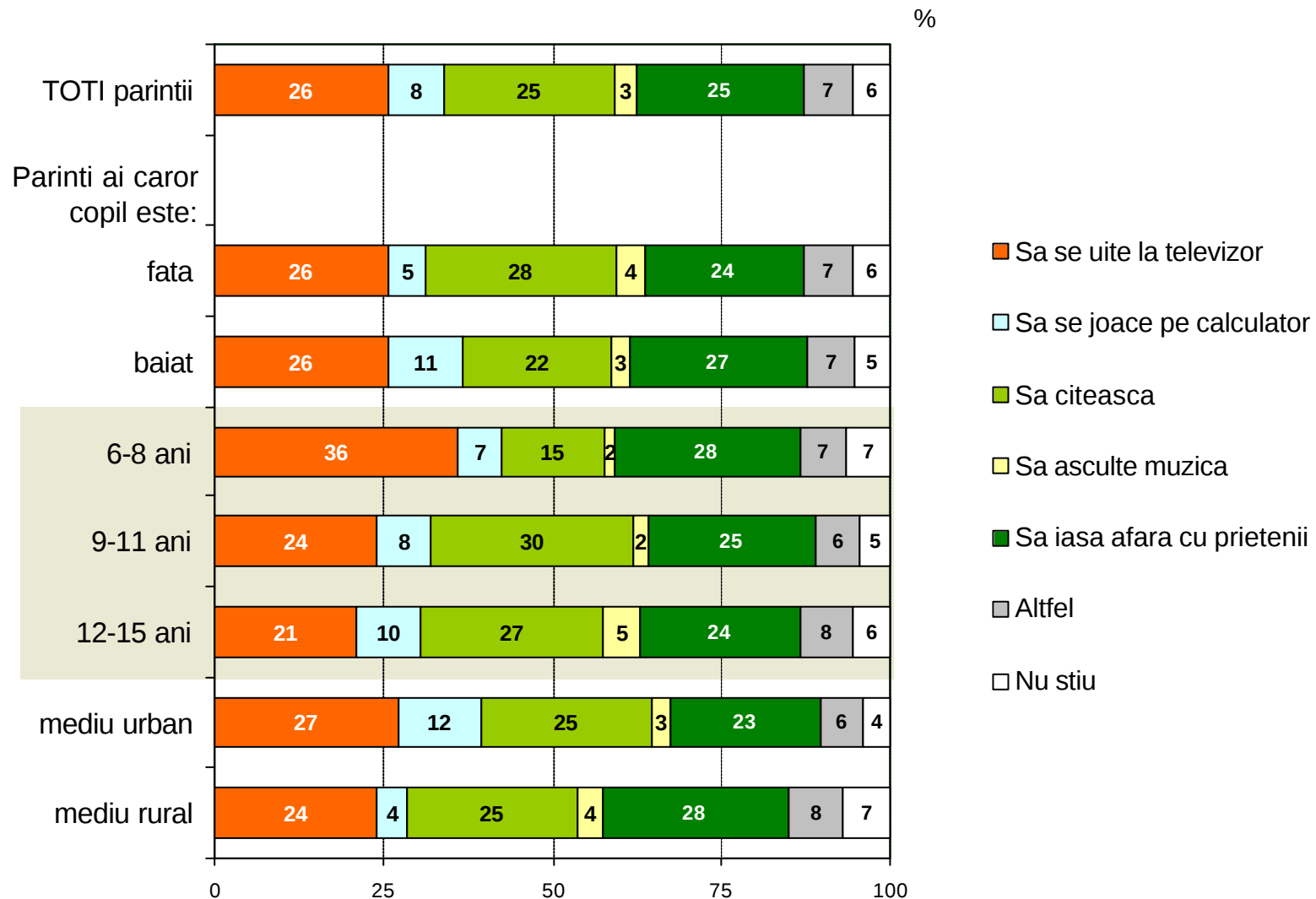
Esantion COPII

RURAL



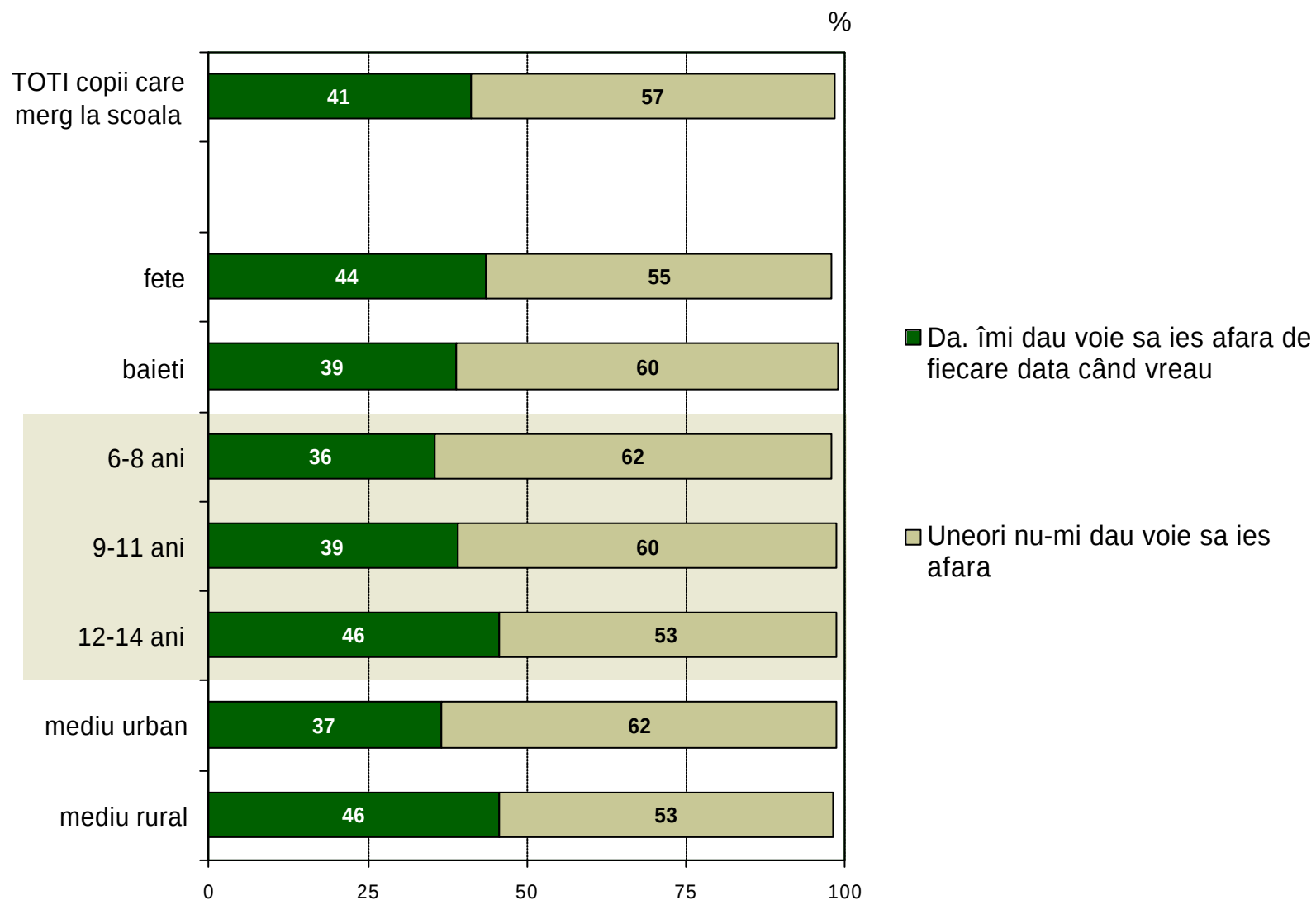
Când copilul dvs. are timp liber și dumneavoastră nu puteți să stați cu el, cum va este cel mai confortabil să îl țineți ocupat?

Esantion PaRINTl



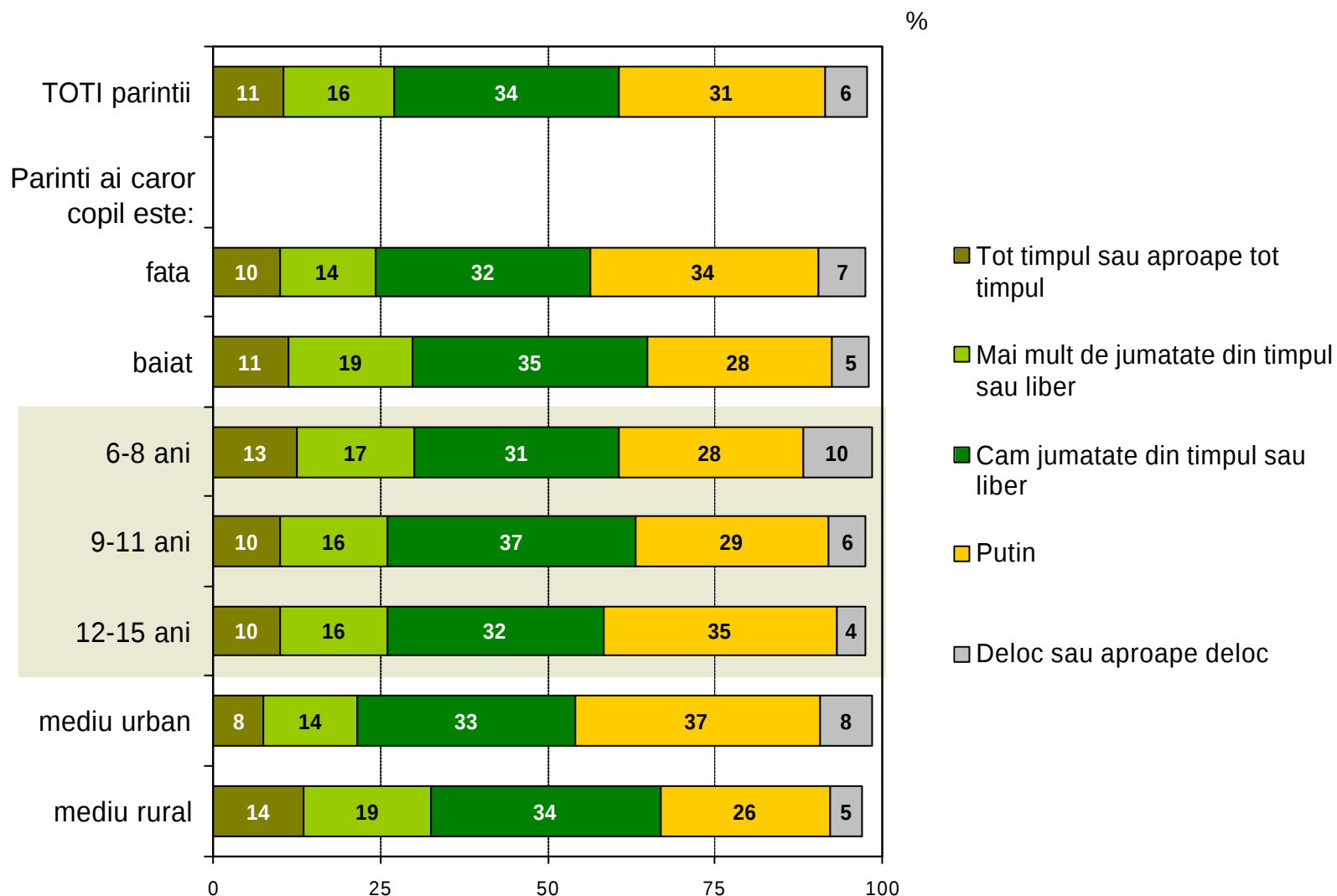
Parintii tai te lasa sa iesi afara întotdeauna când vrei acest lucru, sau uneori nu-ti dau voie sa iesi afara?

Esantion COPII – numai copii care merg la scoala



Într-o zi obisnuita cât de mult sta în timpul sau liber copilul dvs. afara, fara sa fie cu dvs. sau alte persoane adulte?

Esantion PaRINTl

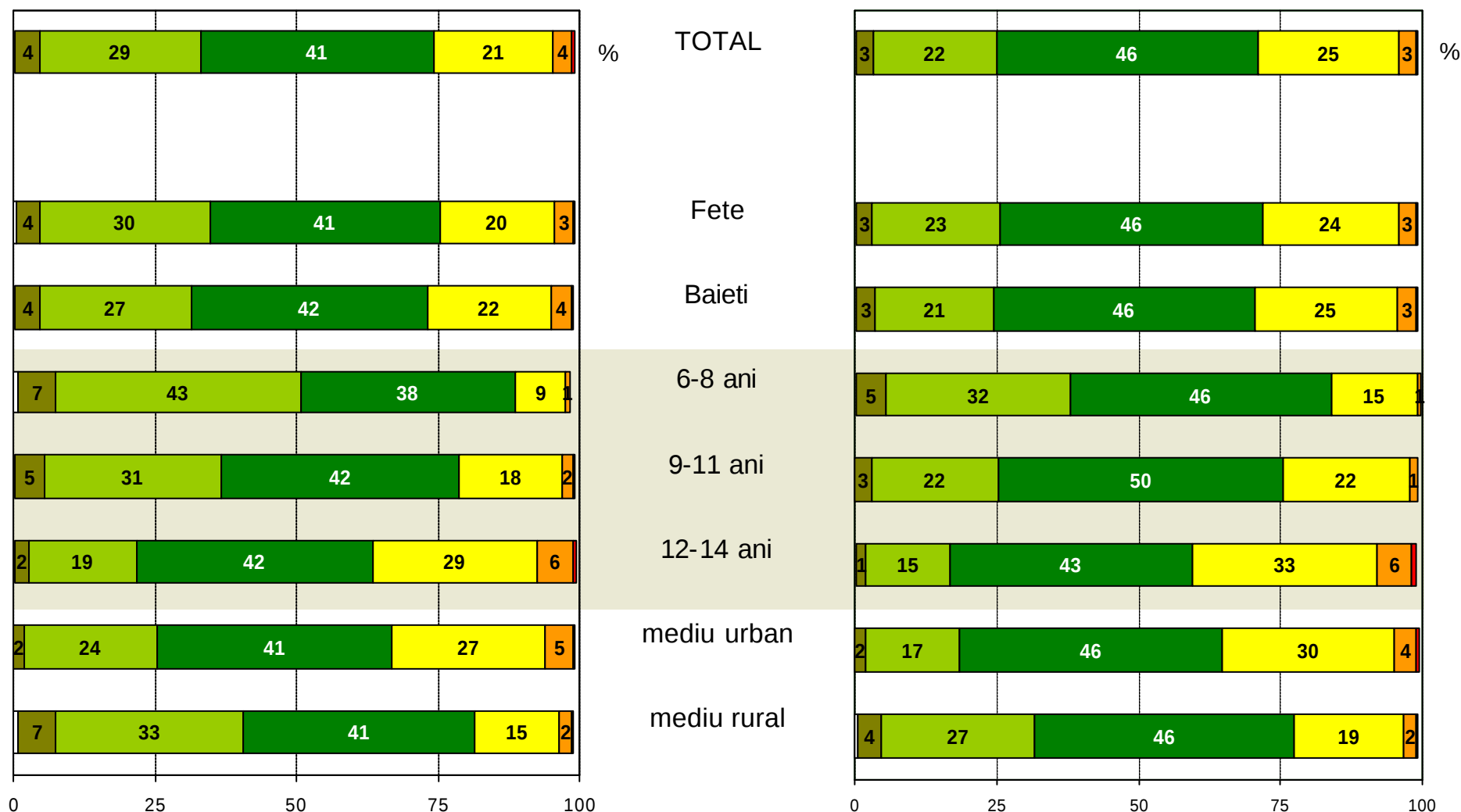


De obicei la ce ora merge copilul la culcare – atunci când trebuie sa mearga la scoala a doua zi?

Raspund COPIII

Raspund PaRINtII

□ înainte de 19:00 ■ 19:00–19:59 ■ 20:00–20:59 ■ 21:00–21:59 ■ 22:00–22:59 ■ 23:00–24:00 ■ dupa miezul noptii

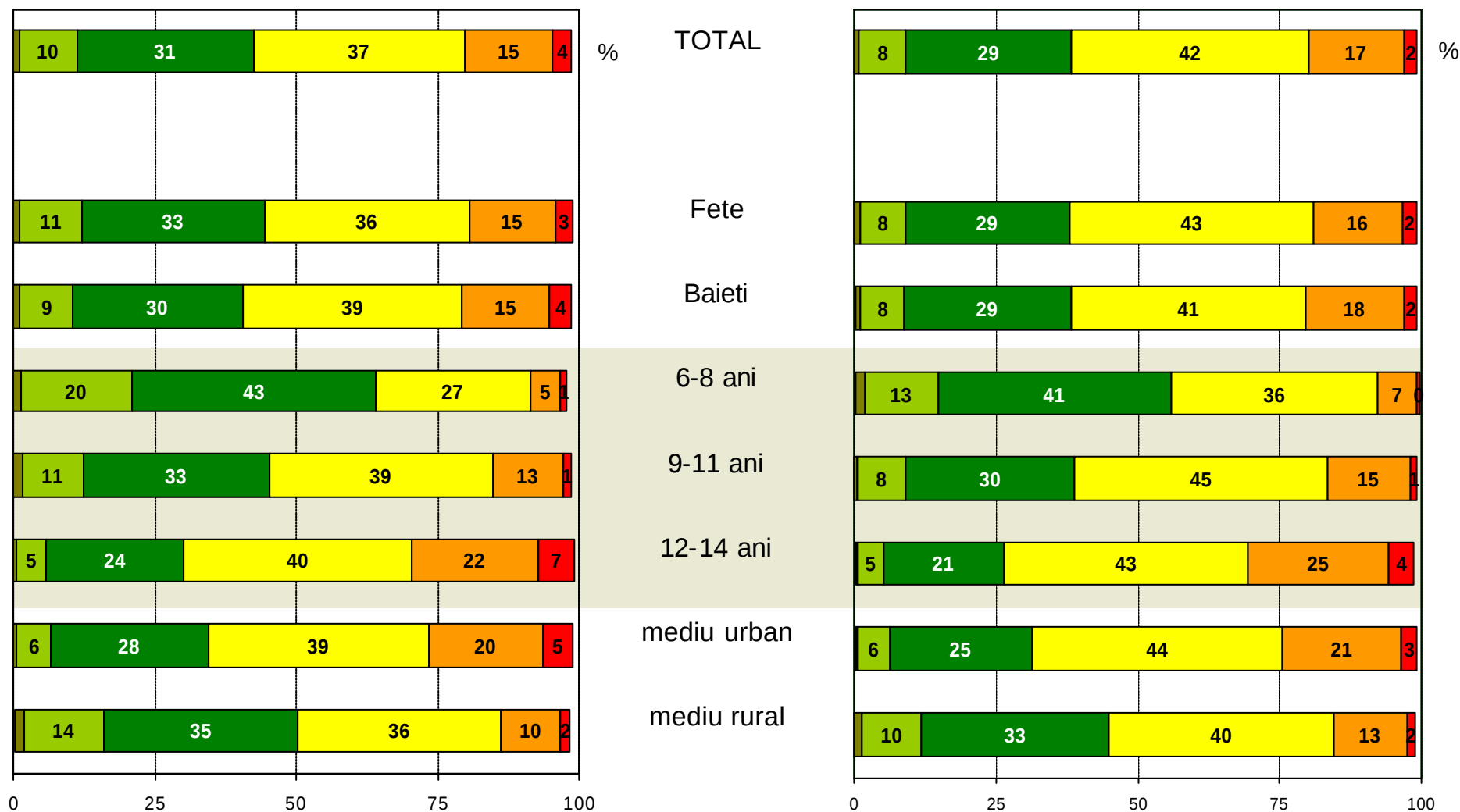


De obicei la ce ora merge copilul la culcare vineri /sâmbata – când nu are scoala a doua zi?

Raspund COPIII

Raspund PaRINtII

□ înainte de 19:00 ■ 19:00–19:59 ■ 20:00–20:59 ■ 21:00–21:59 ■ 22:00–22:59 ■ 23:00–24:00 ■ dupa miezul noptii



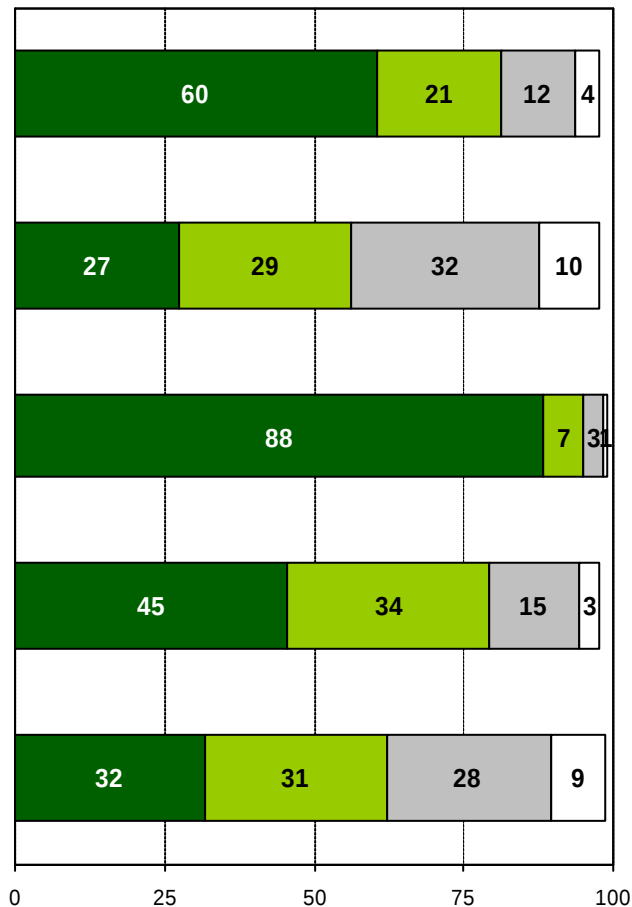
Frecventa cu care copiii si parintii fac diverse lucruri împreuna

Total

■ Aproape în fiecare zi ■ O data - de doua ori pe saptamâna ■ Mai rar □ Niciodata

Raspund COPIII

%



Raspund PaRINTII

%

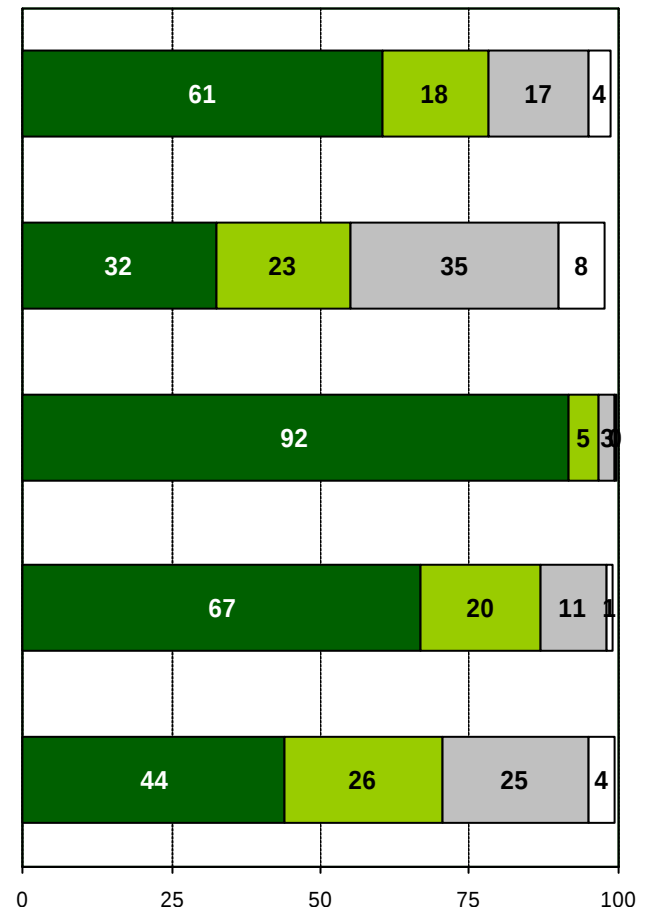
Se uita împreuna la TV

Discuta despre lucruri vazute la televizor

Iau masa împreuna

Discuta despre probleme care sunt importante pentru copil

Se joaca împreuna sau fac ceva împreuna



Frecventa cu care copiii si parintii fac diverse lucruri împreuna

Mediu URBAN

■ Aproape în fiecare zi

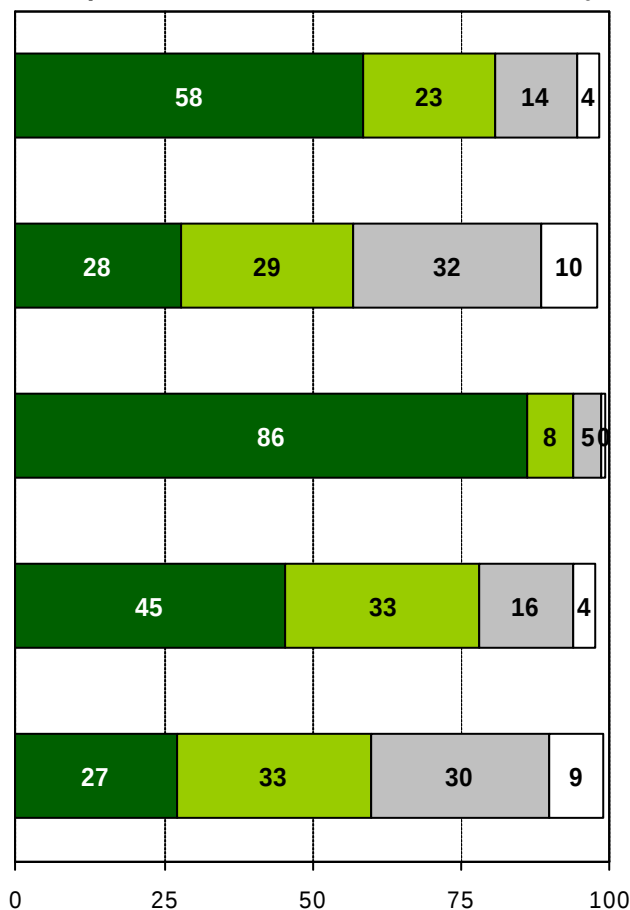
■ O data - de doua ori pe saptamâna

■ Mai rar

□ Niciodata

Raspund COPIII

%



Raspund PaRINTII

%

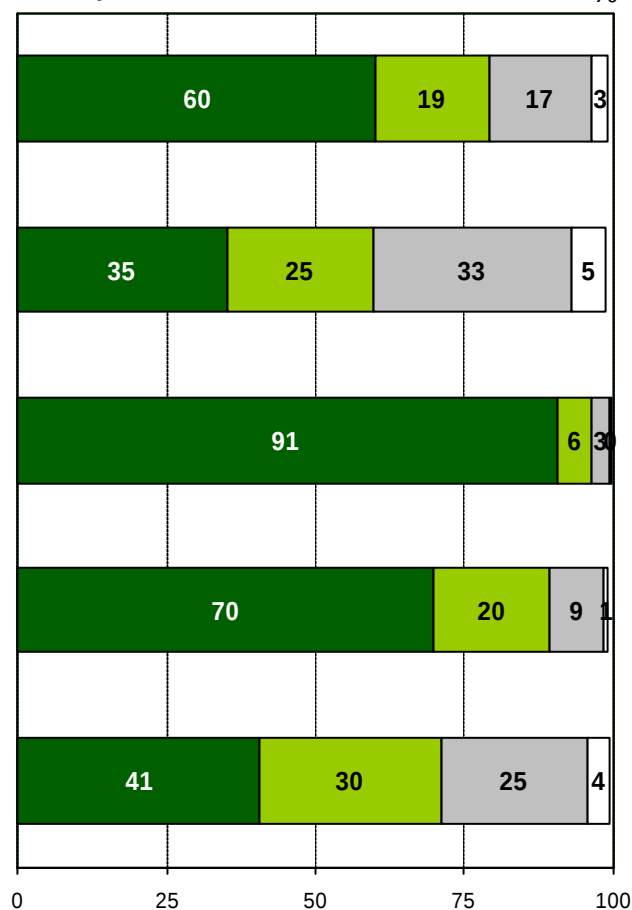
Se uita împreuna la TV

Discuta despre lucruri vazute la televizor

Iau masa împreuna

Discuta despre probleme care sunt importante pentru copil

Se joaca împreuna sau fac ceva împreuna



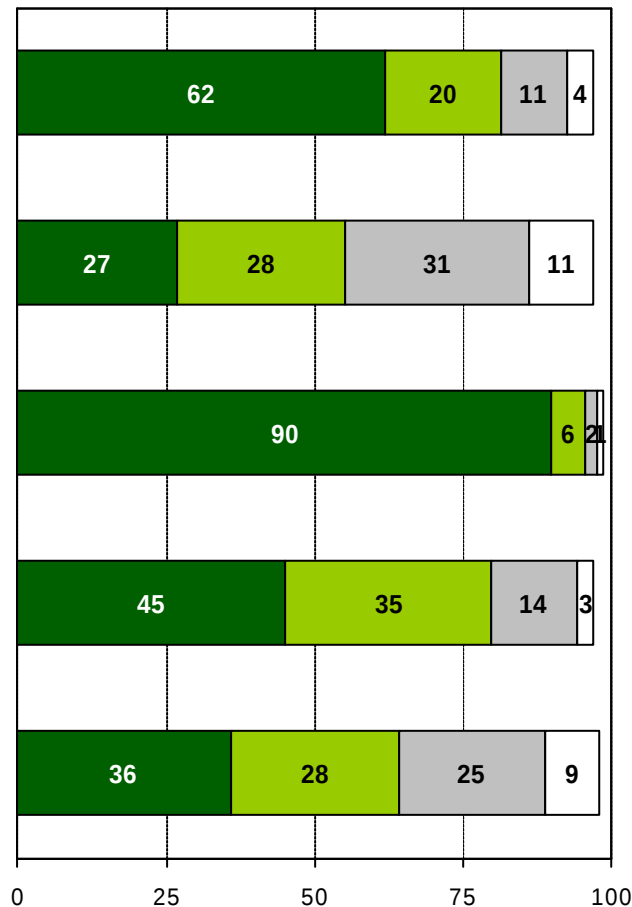
Frecventa cu care copiii si parintii fac diverse lucruri împreuna

Mediu RURAL

■ Aproape în fiecare zi ■ O data - de doua ori pe saptamâna ■ Mai rar □ Niciodata

Raspund COPIII

%



Raspund PaRINTII

%

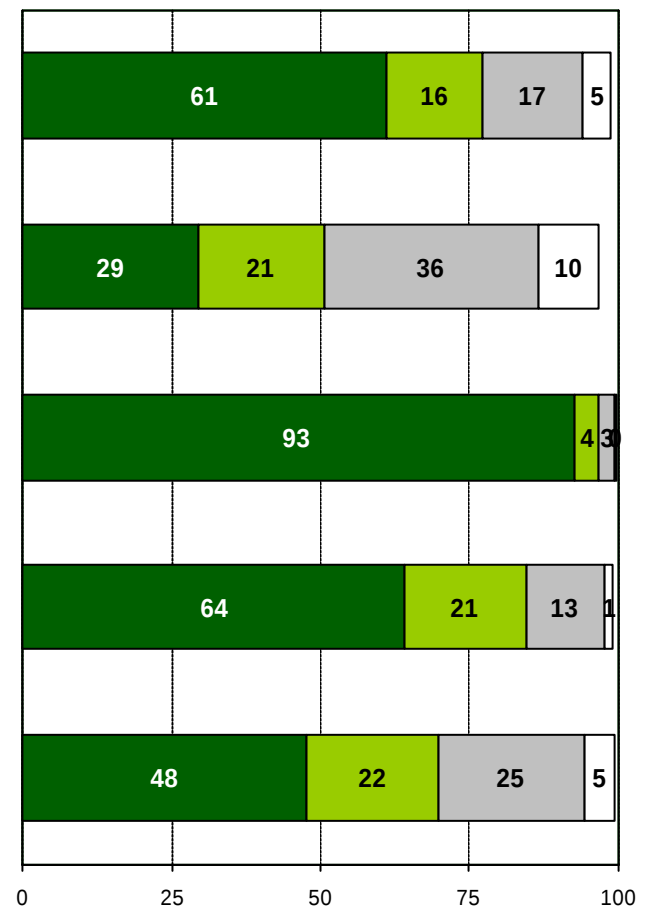
Se uita împreuna la TV

Discuta despre lucruri vazute la televizor

Iau masa împreuna

Discuta despre probleme care sunt importante pentru copil

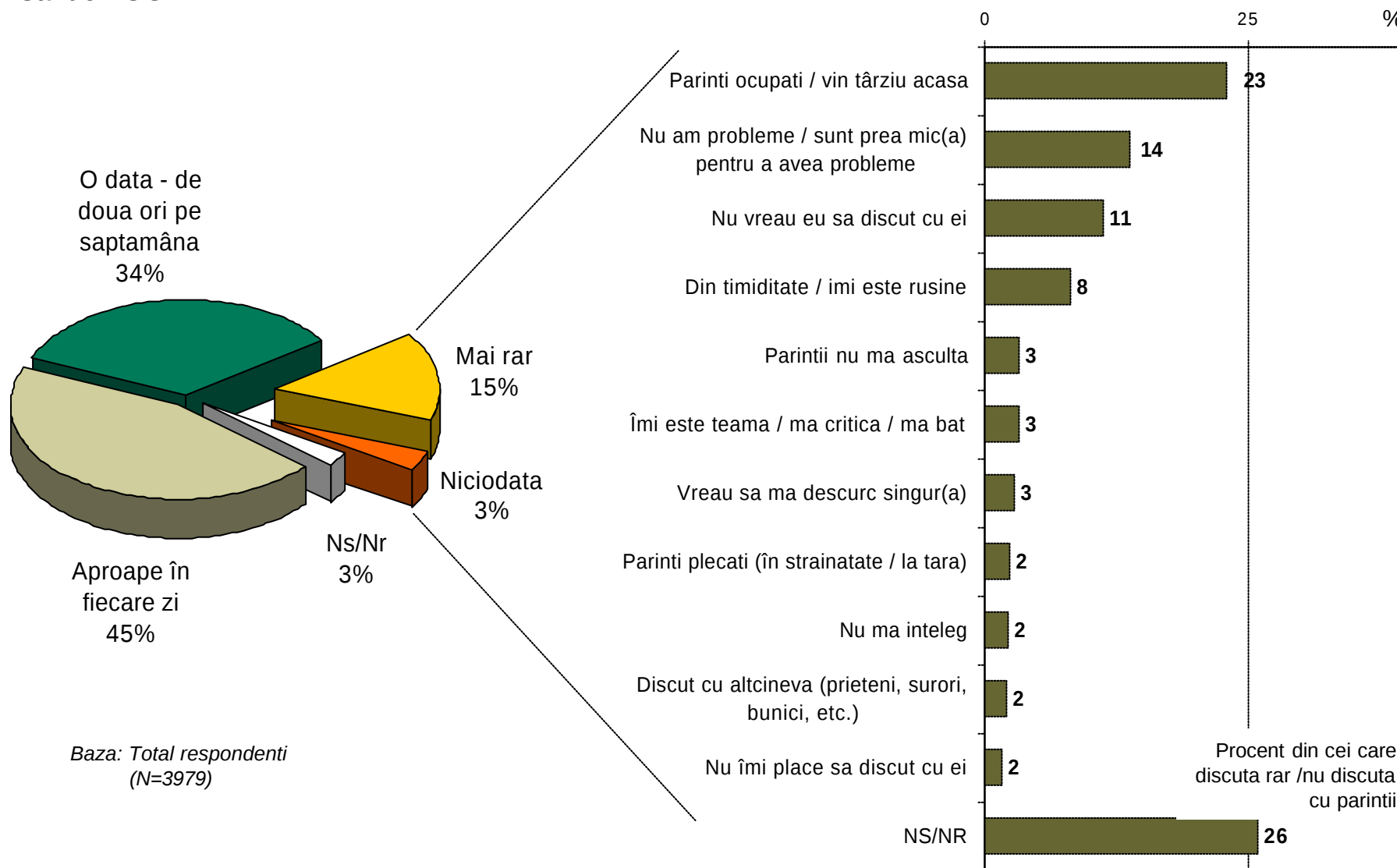
Se joaca împreuna sau fac ceva împreuna



Discuti cu parintii despre probleme care sunt importante pentru tine?

[Daca nu] De ce nu discutati?

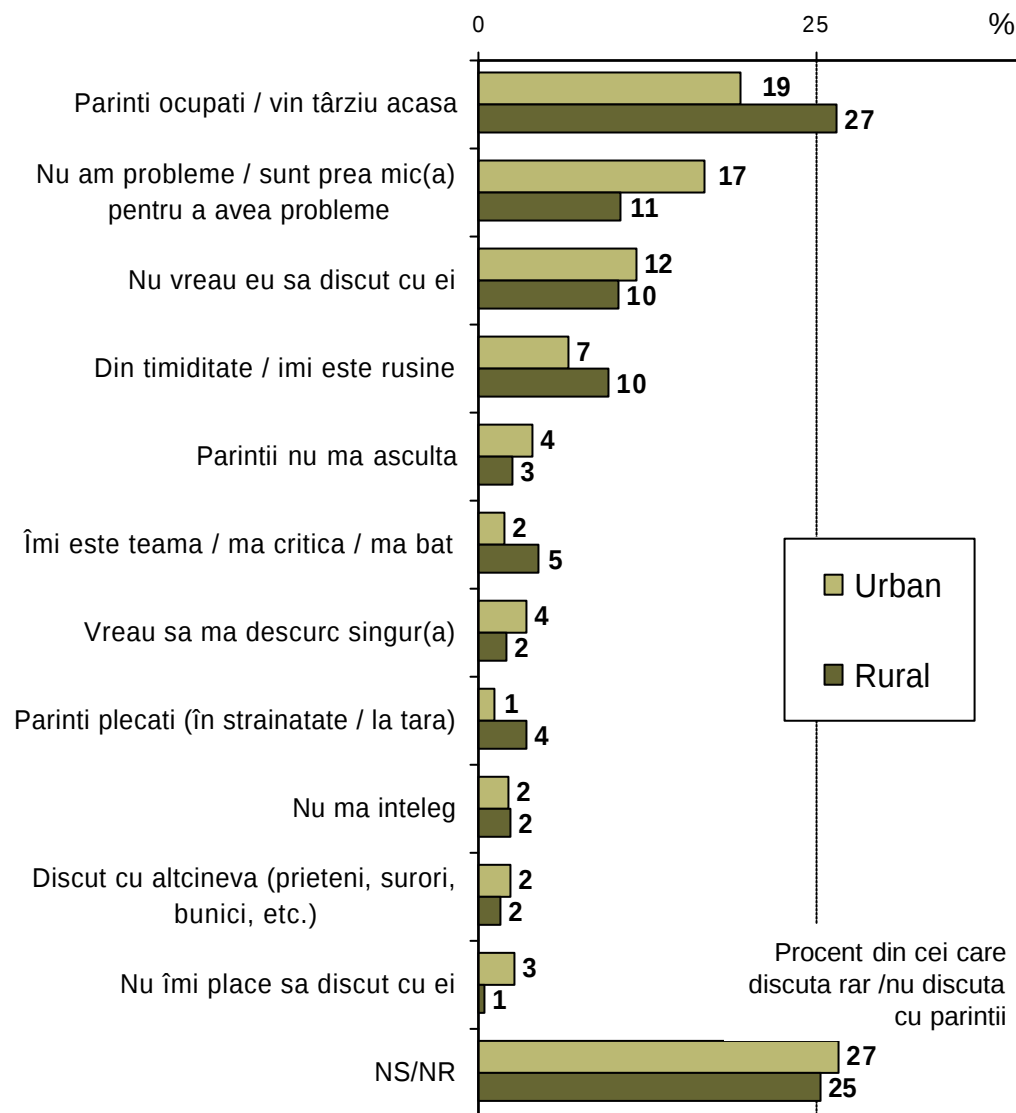
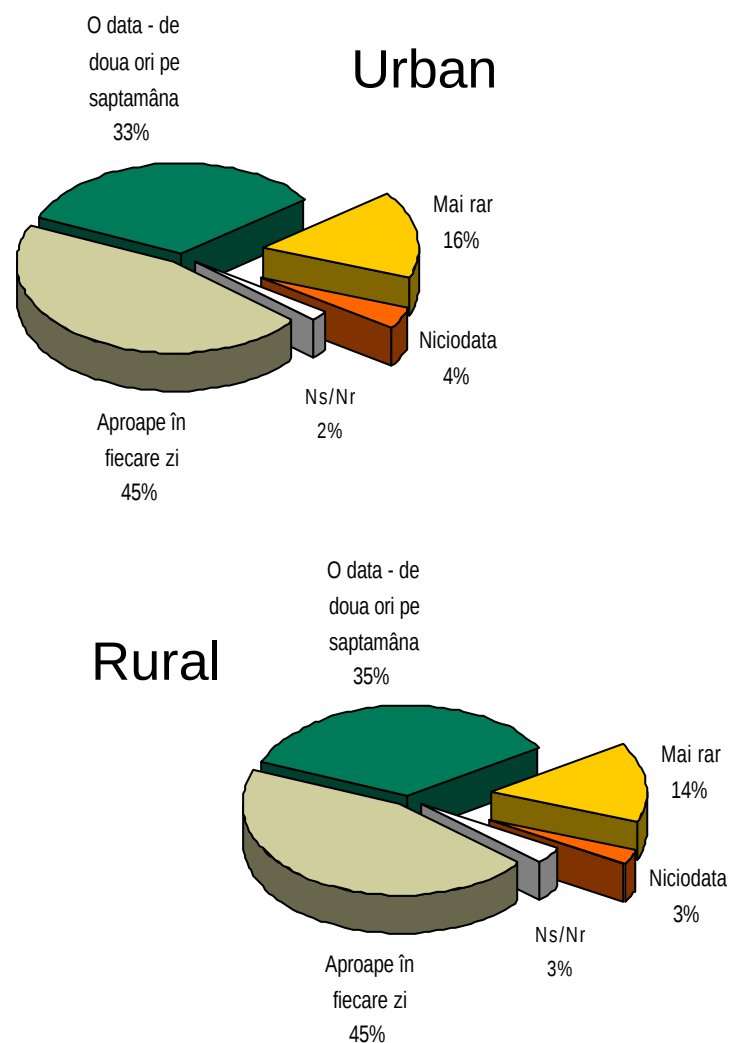
Esantion COPII



Discuti cu parintii despre probleme care sunt importante pentru tine?

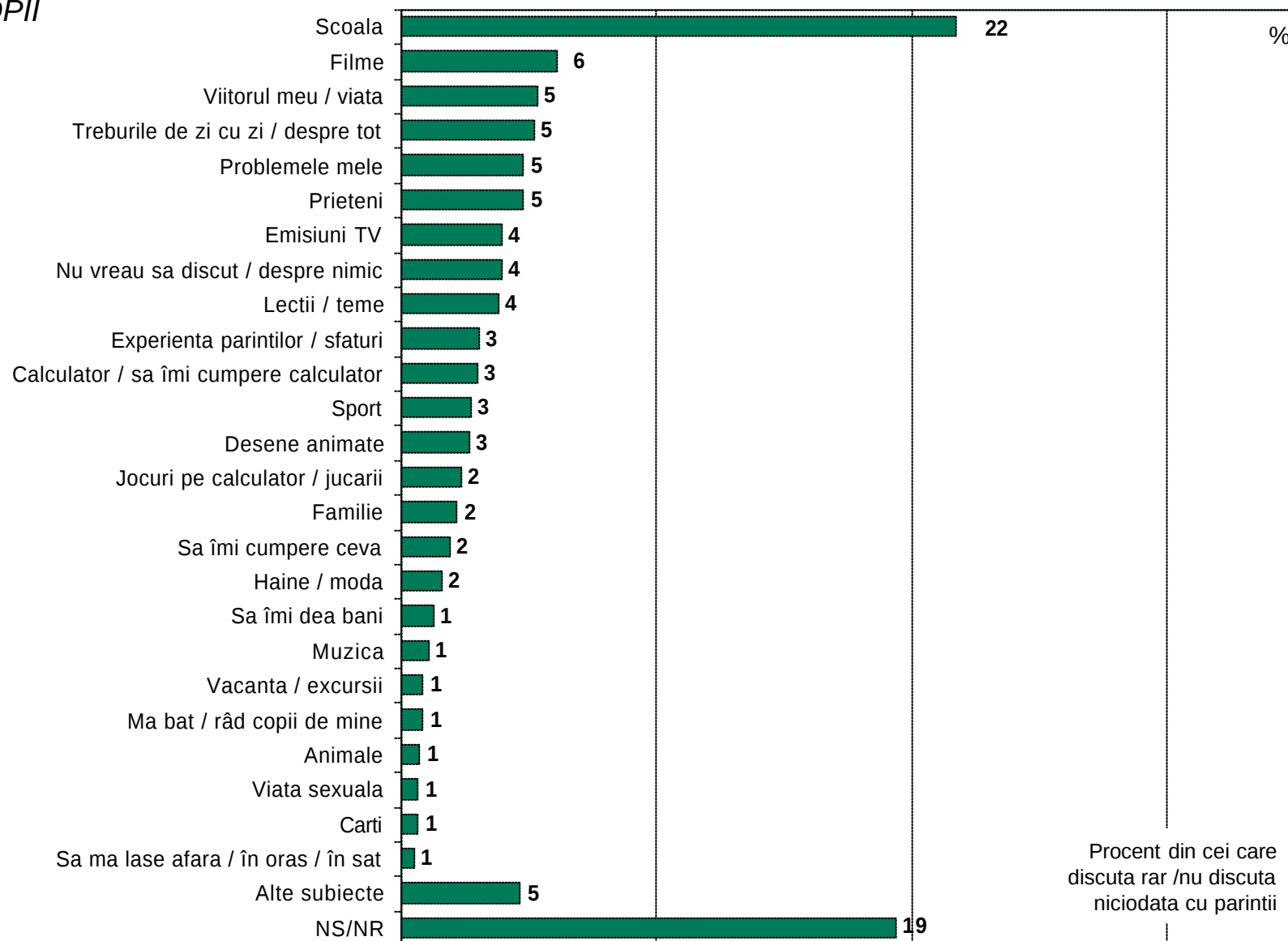
[Daca nu] De ce nu discutati?

Esantion COPII



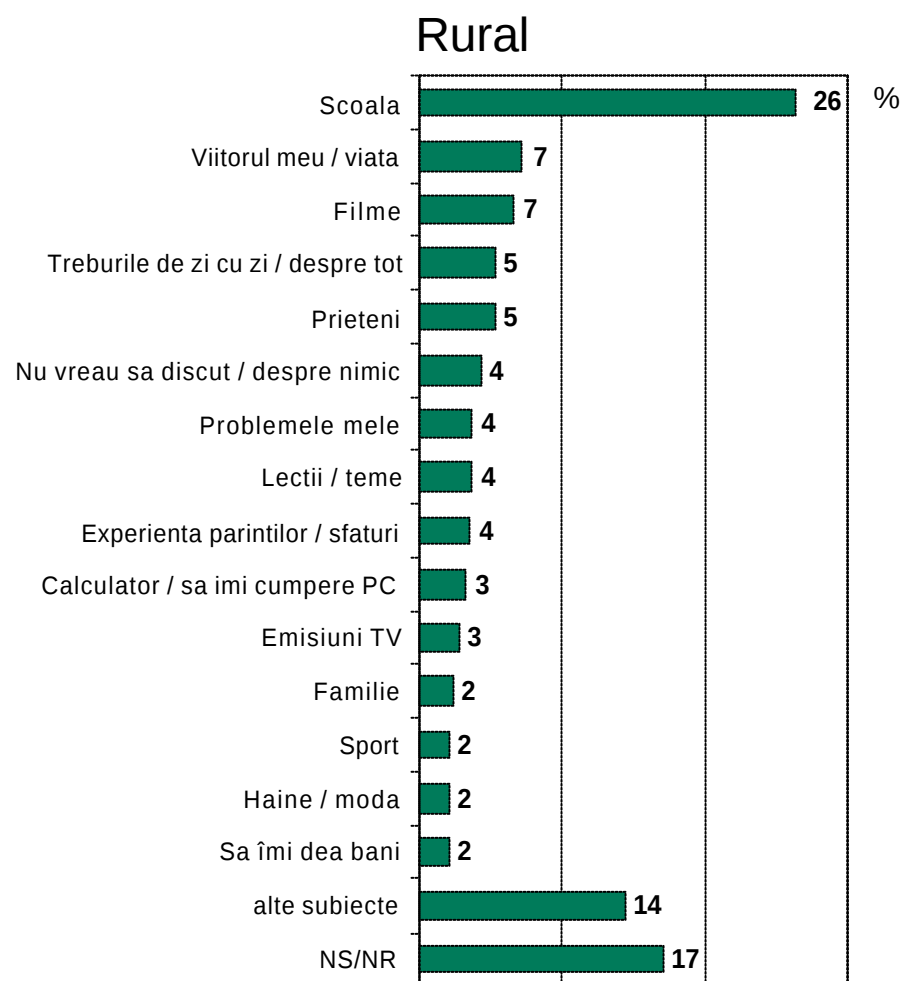
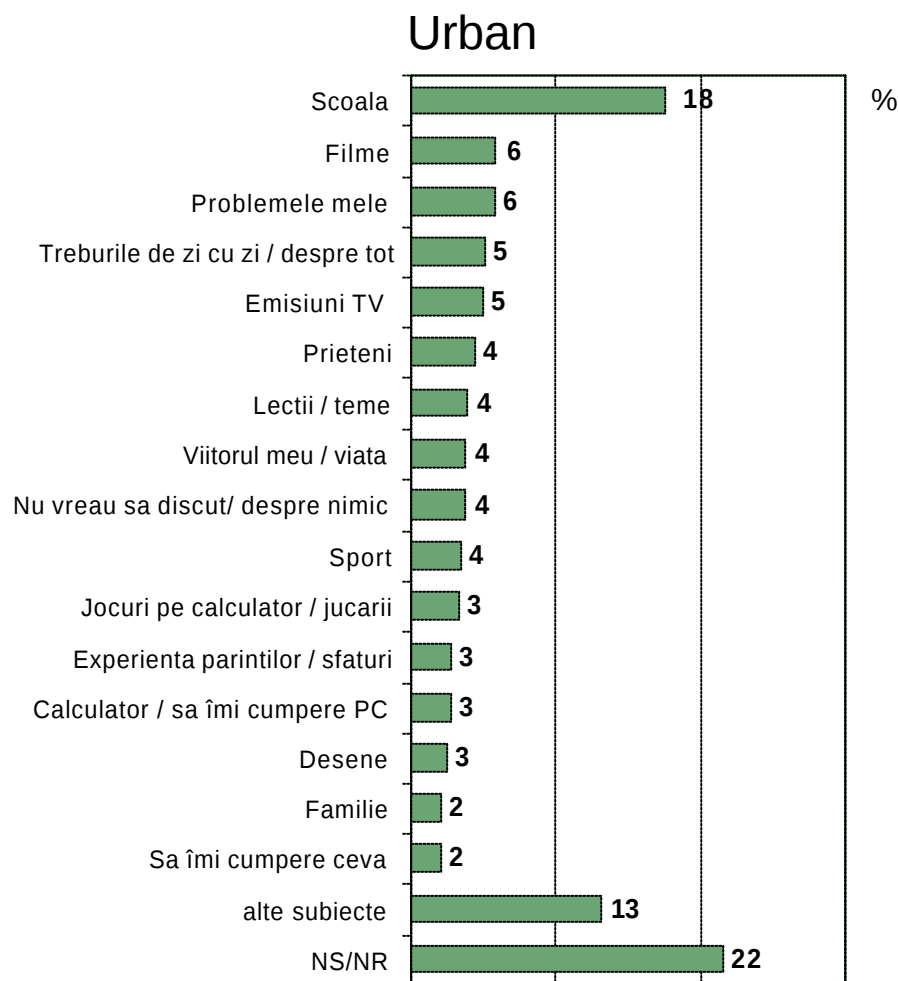
[Daca discuta rar / nu discuta] Despre ce anume ai dori sa discuti cu parintii tai?

Esantion COPII



[Daca discuta rar / nu discuta] Despre ce anume ai dori sa discuti cu parintii tai?

Esantion COPII



Procent din cei care discuta rar /
nu discuta niciodata cu parintii

Consumul de radio si TV

Comportamente si preferinte

Consumul de radio si televiziune • Comportamente si preferinte

Radio

În timpul săptămânii copiii asculta radioul în medie 80 de minute zilnic. În week-end durata medie de ascultare crește la 105 minute. Se constată diferențe în funcție de sex și vârstă. Astfel, ascultă mai mult radioul fetele în comparație cu băieții, copii de 12-14 ani în comparație cu cei de 9-11 ani. Timpul mediu de ascultare este practic egal în urban și rural (107 versus 104 minute).

Europa FM, România Actualități, Kiss FM și PRO FM sunt posturile ce conduc în topul preferințelor de ascultare a copiilor. Tipurile preferate de emisiuni sunt cele muzicale: 80% dintre copii care ascultă radioul, ascultă în principal muzică.

Televiziune

În timpul săptămânii copiii se uita la televizor în medie 151 de minute zilnic. În week-end durata medie de vizionare crește la 214 minute. Copiii de 6-8 ani se uita în medie la televizor mai mult de două ore pe zi în timpul săptămânii și peste trei ore în week-end. Timpul mediu de vizionare este mai ridicat în rândul grupei de vârstă 12-14 ani. Aceștia petrec zilnic la televizor două ore și patruzeci de minute în timpul săptămânii și aproape patru ore într-o zi de week-end.

Intervalul principal de vizionare este între ora 17 și 22 (75% dintre copii). După ora 22, peste 20% dintre copii se uita la televizor în medie aproape o oră. Sâmbătă și duminică, ponderea acestora crește la aproape 30%, iar durata medie de vizionare depășește o oră.

În timpul săptămânii 9% dintre copii de 6-8 ani se uita la televizor după ora 22, în medie 43 de minute zilnic. În rândul celor de 9-11 ani, procentul celor care stau la televizor după ora 22 se dublează (20%, durata medie – 52 de minute).





(continuare)

Pe acelasi interval orar, ponderea telespectatorilor de 12-14 ani este de 30% în zilele de lucru si aproape 40% în week-end, iar timpul mediu de vizionare este de o ora în timpul saptamânii, si o ora si un sfert în week-end.

Posturile de televiziune preferate sunt: Pro TV, Antena 1, România 1, Atomic, Fox Kids. Acestea au cel putin 20% nominalizari. Copiilor le place cel mai mult sa vada la televizor desene animate (64%), filme (42%) si muzica (25%). Ponderea acestor optiuni difera în functie de grupa de vârsta. Astfel 90% dintre copii de 6-8 ani amintesc desenele animate în timp ce în segmentul de vârsta 12-14 ani, principala preferinta o reprezinta filmele (56%). Întrebat de emisiunile pe care "încearca sa nu le piarda niciodata", copii mentioneaza *Ciao Darwin* si *Surprise-surprise* în egala masura (câte 20%), apoi *Vacanta Mare*, *La Bloc* si desene animate (câte 10-12%).

Una dintre functiile televiziunii este de a furniza modele de rol influente în socializarea anticipativa. Televiziunea este prima instanta de socializare ce permite auto-selectarea continuturilor normativ-axiologice. Frecvent auto-selectia este intermediata/influentata de catre vedetele preferate. Prin alegerea acesteia si prin raportare la ea copiii devin agenti ai propriei socializari. La ora actuala vedeta model preferata de catre copii români este Andrea Marin. Aceasta conduce detasat topul "modelelor de urmat" în cadrul tuturor grupelor de vârsta. Pentru baieti, primele 5 vedete sunt: Dan Negru, Mircea Radu, Van Damme, Andrea Marin si Adrian Mutu.

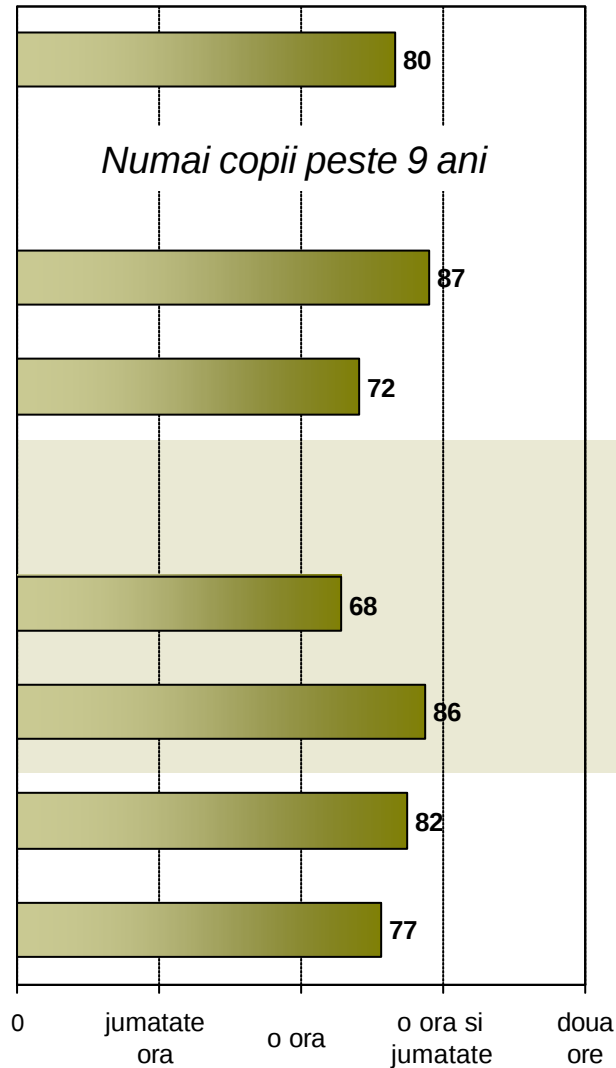
Aproape 50% dintre copii prefera sa vizioneze singuri programele de televiziune. Existenta televizorului în camera proprii nu influenteaza aceasta optiune. Desi în ceea ce priveste comportamentele efectiv performate, situatia cea mai frecventa de vizionare este de grup, ponderea mare a celor care aleg varianta solitara de vizionare sustine ipoteza unei influente negative a televiziunii asupra calitatii (numar si frecventa) interactiunilor sociale ale telespectatorilor copii. De asemenea, consumul de televiziune se asociaza negativ cu calitatea relatiilor interpersonale.

Peste 60% dintre copii aleg programele de televiziune utilizând zappingul.

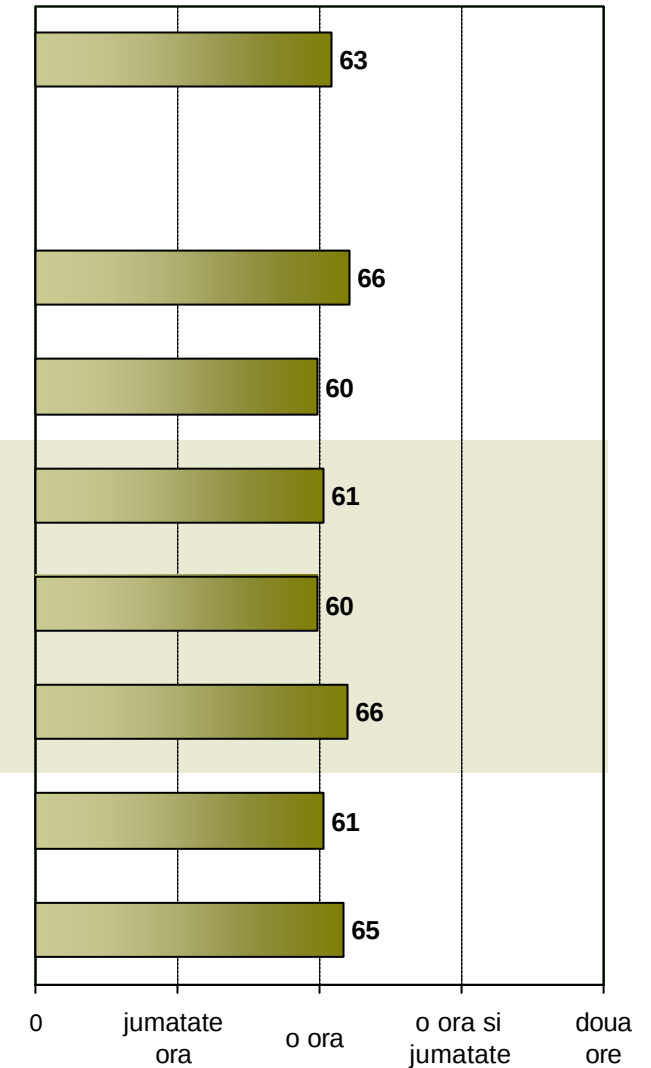
Câte minute pe zi asculta copilul radio luni-vineri

Medie calculata pentru copii
care asculta radioul

Raspund COPIII minute



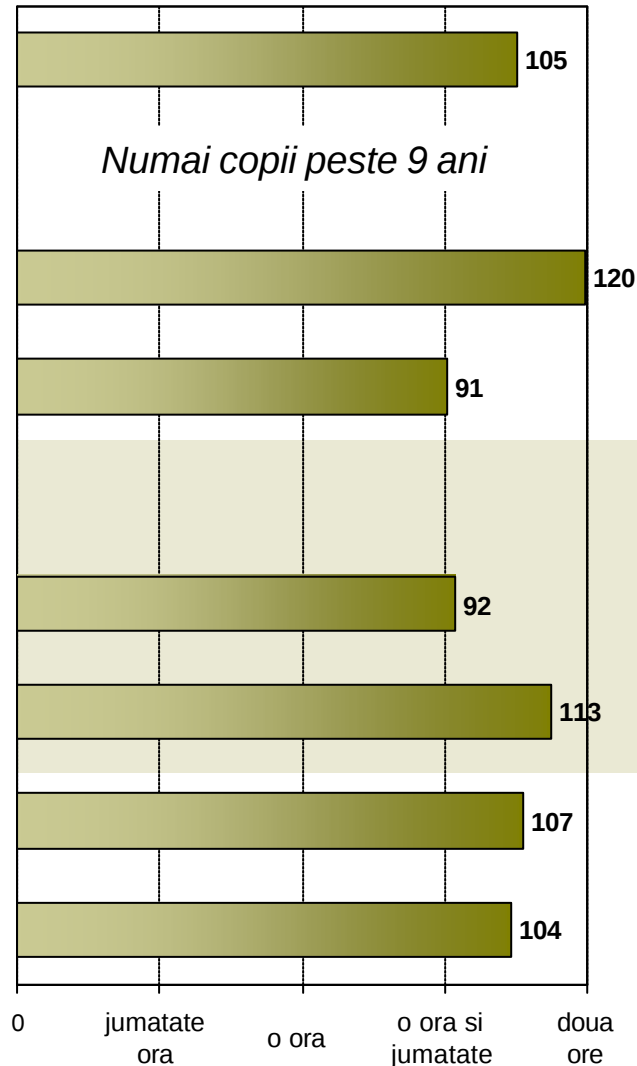
Raspund PaRINTII minute



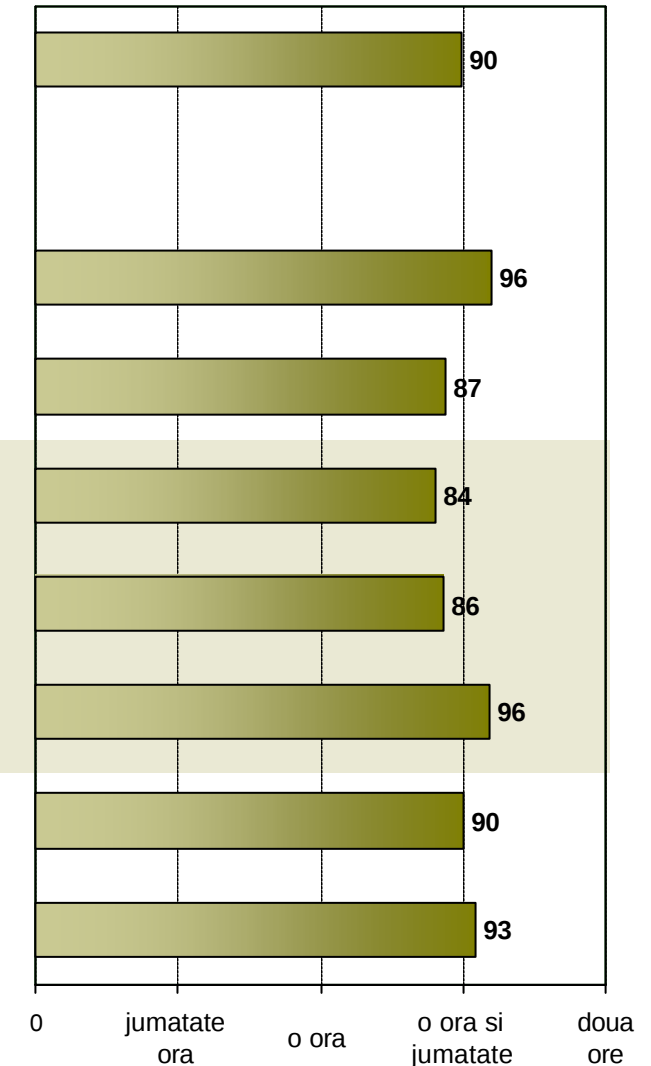
Câte minute pe zi asculta copilul radio sâmbata-duminica

Medie calculata pentru copii
care asculta radioul

Raspund COPIII minute

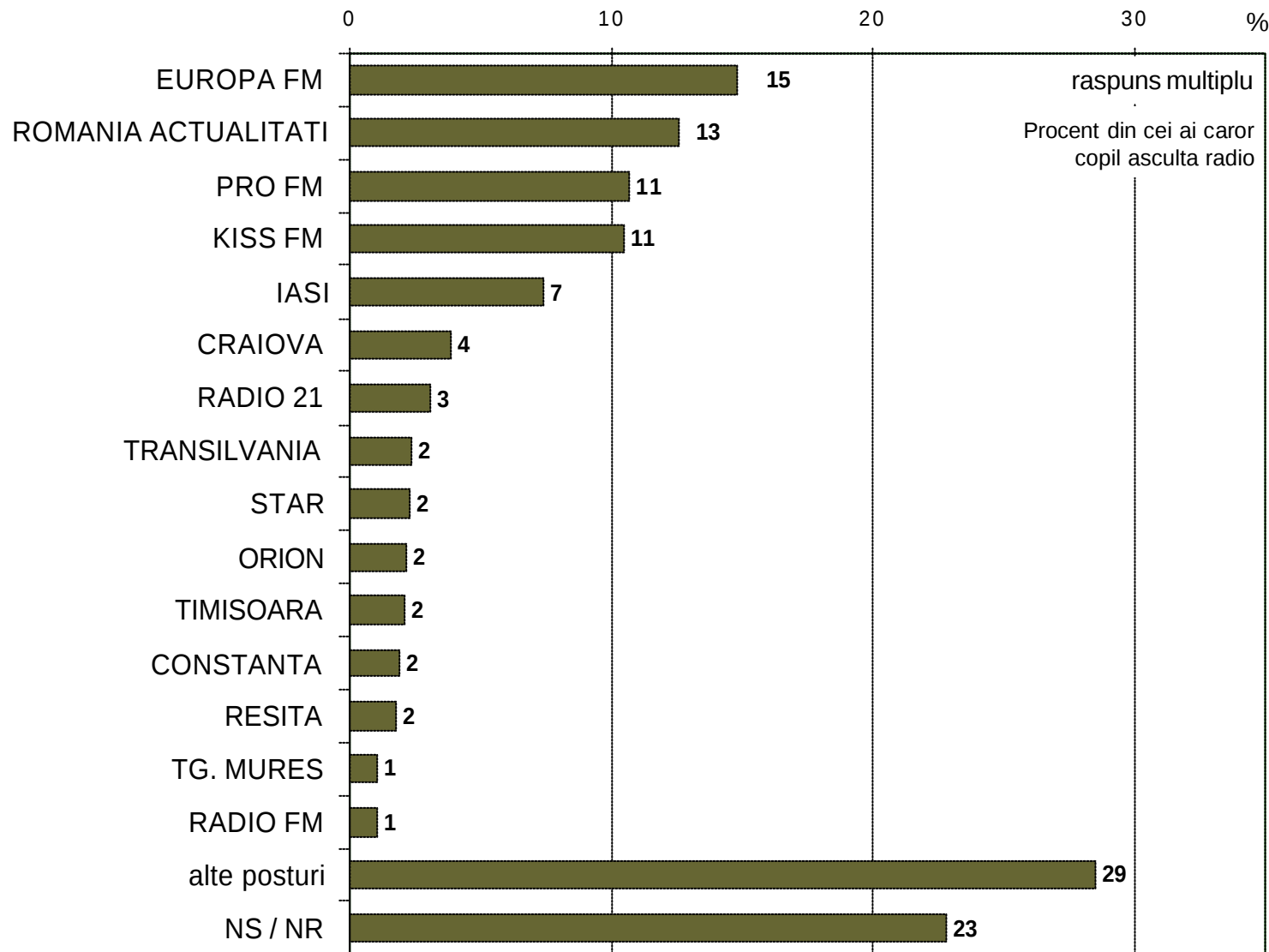


Raspund PaRINTII minute



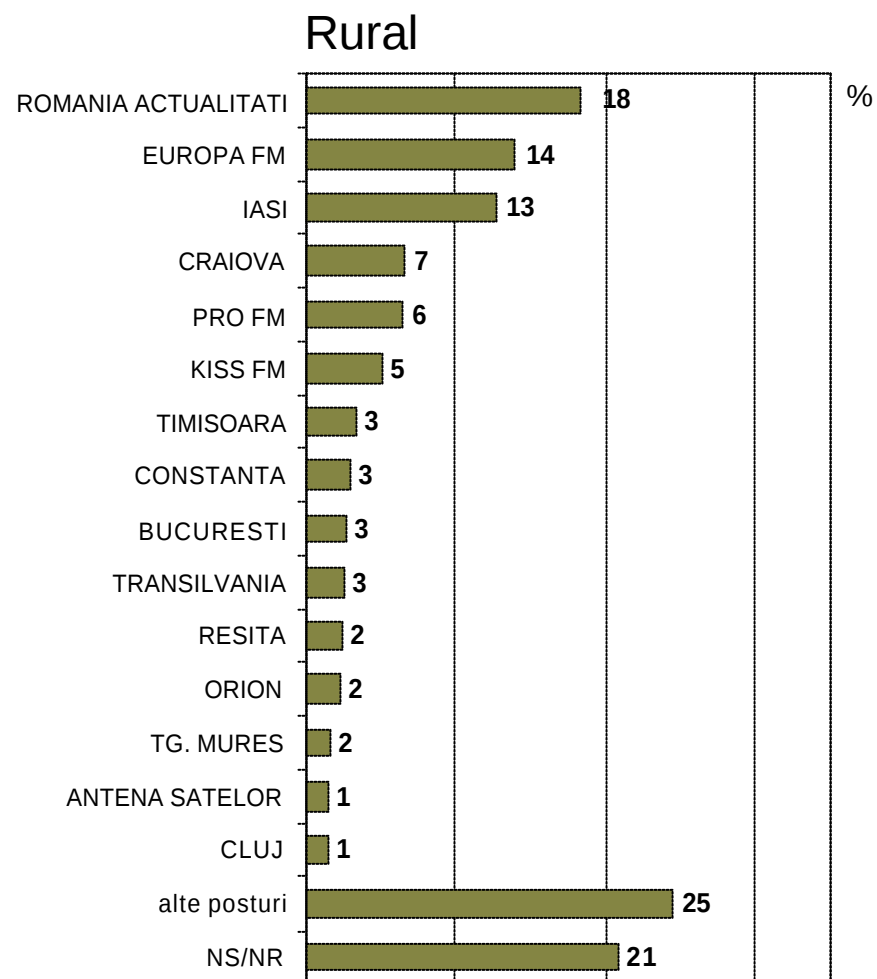
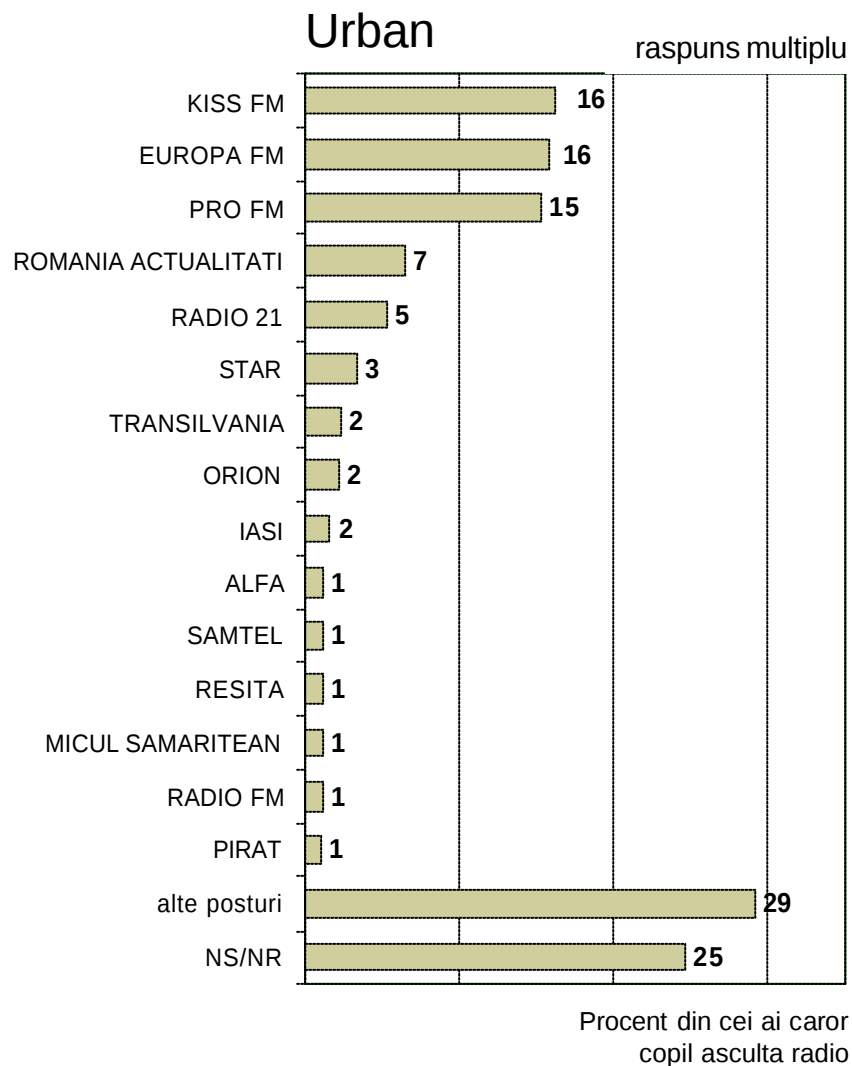
Care sunt **posturile de radio** cel mai des ascultate de copilul dvs?

Esantion PaRINTl



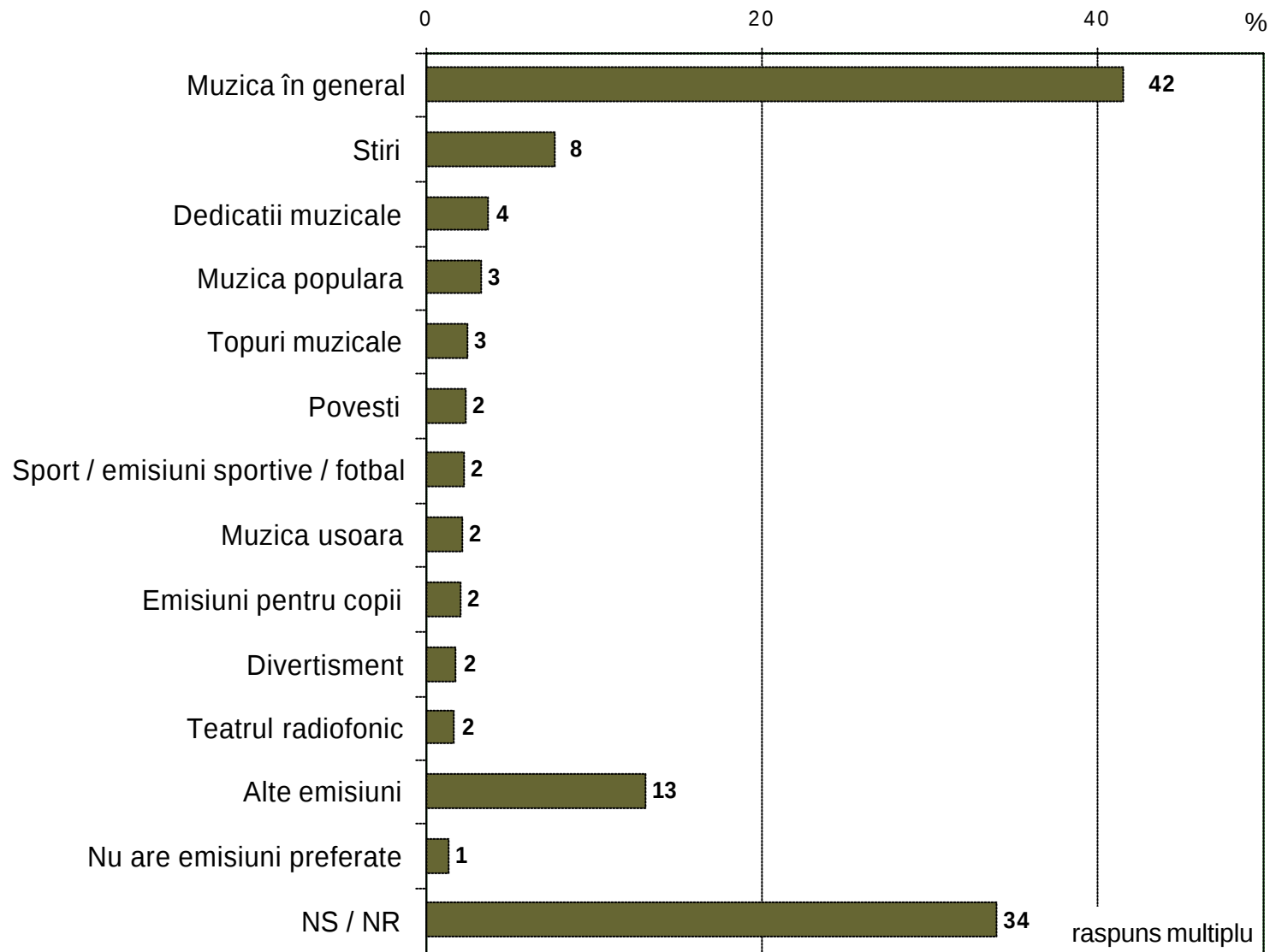
Care sunt **posturile de radio** cel mai des ascultate de copilul dvs?

Esantion PaRIntI



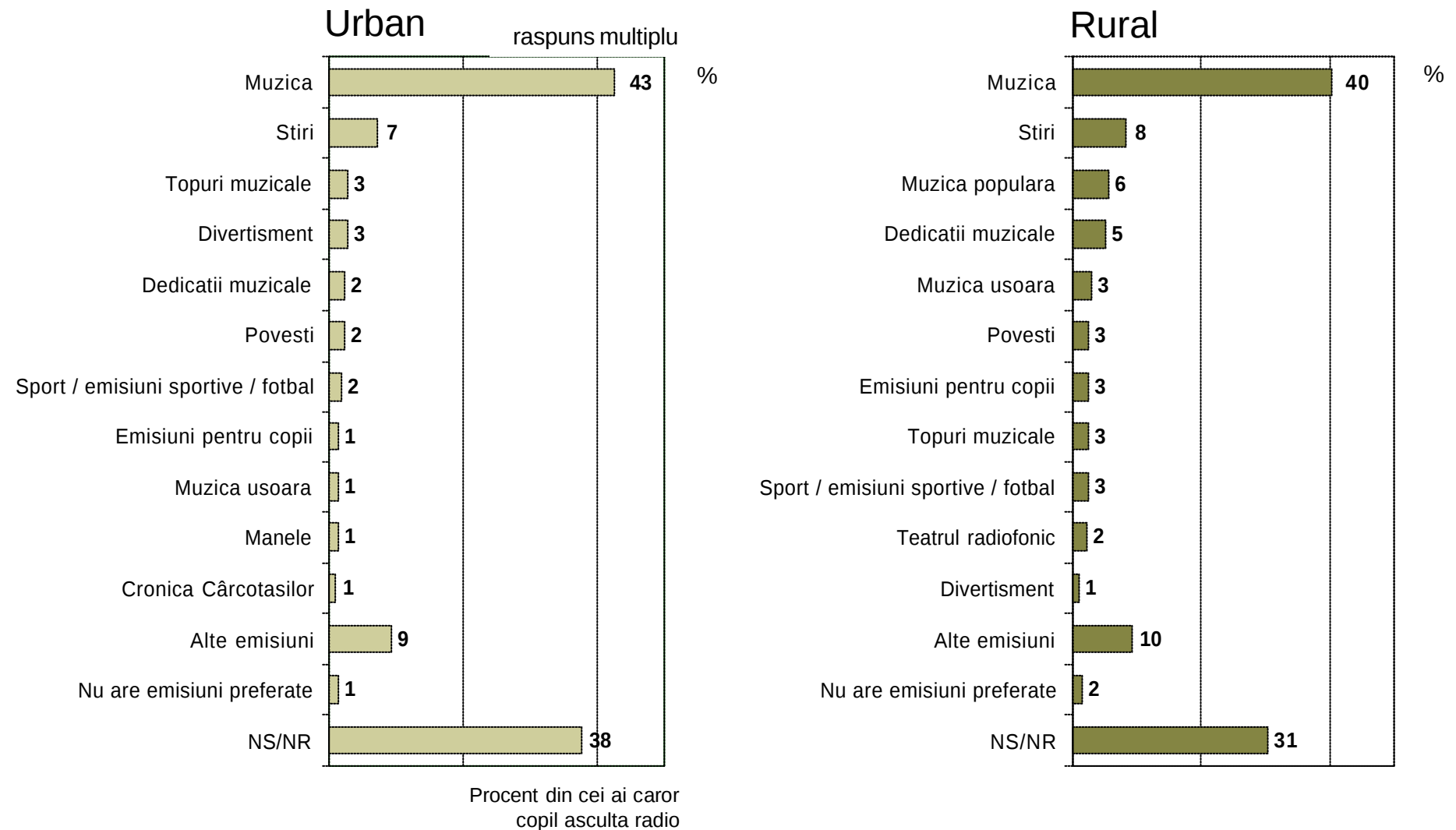
Care sunt **emisiunile de radio** cel mai des ascultate de copilul dvs.?

Esantion PaRINTl



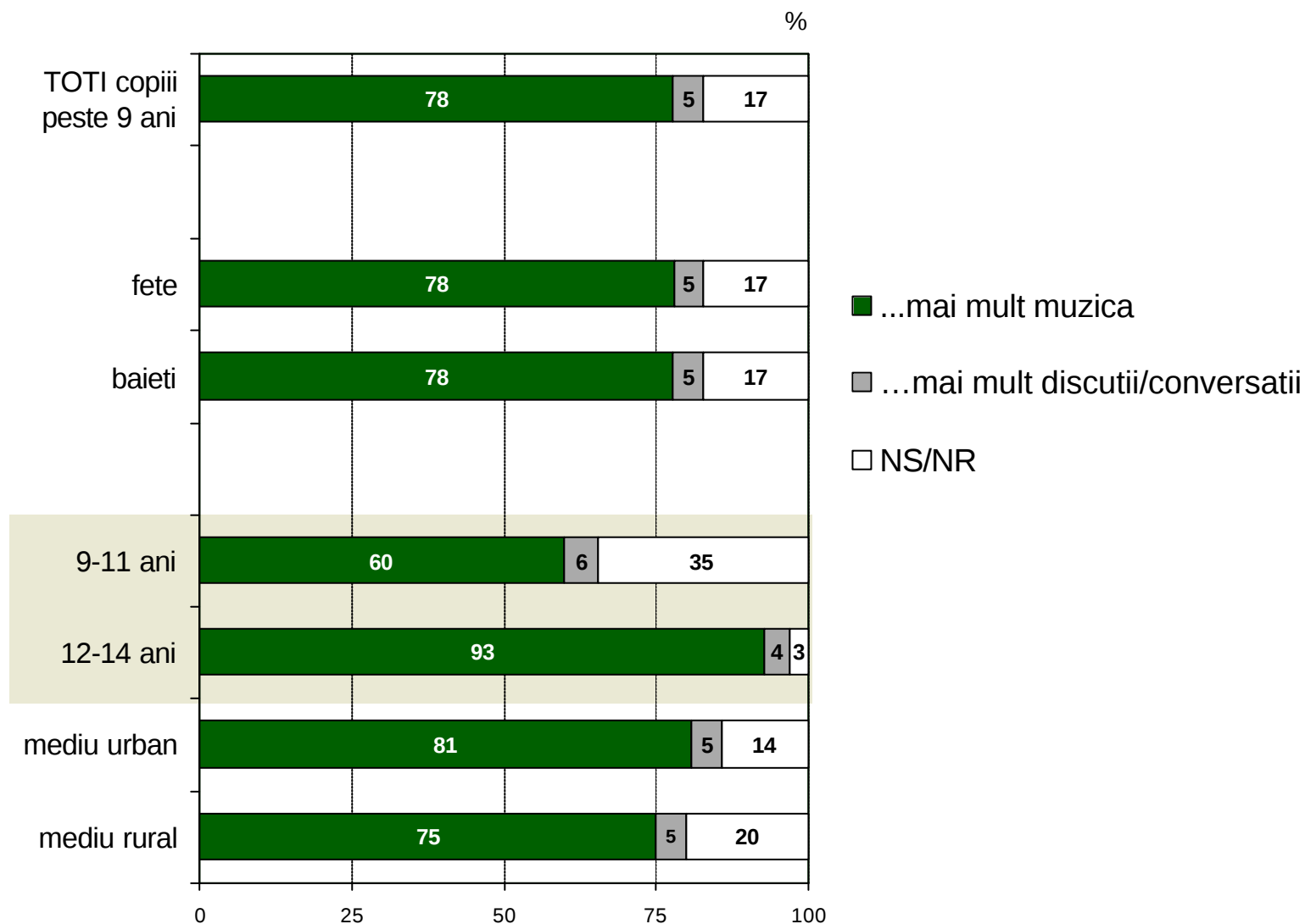
Care sunt **emisiunile de radio** cel mai des ascultate de copilul dvs?

Esantion PaRINTl



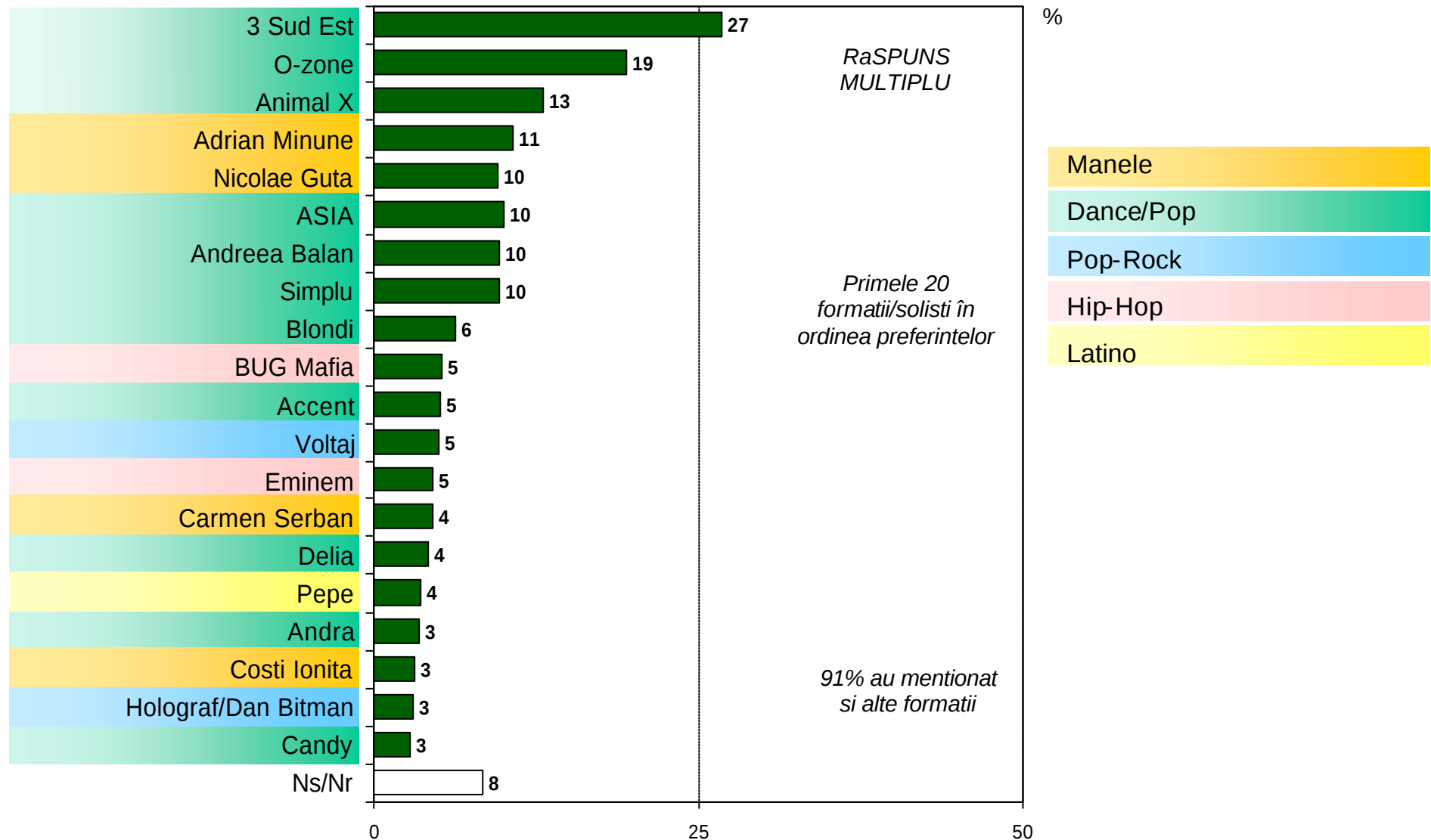
O parte din programele radioului contin în principal muzica, altele contin în principal discutii / conversatii. Când asculți radioul, asculți...?

Esantion COPII (peste 9 ani)



Care sunt solistii sau trupele tale de muzică favorite? Spune-mi
trei nume de cântareți, cântărete sau formații de muzică care îți
plăc tie cel mai mult.

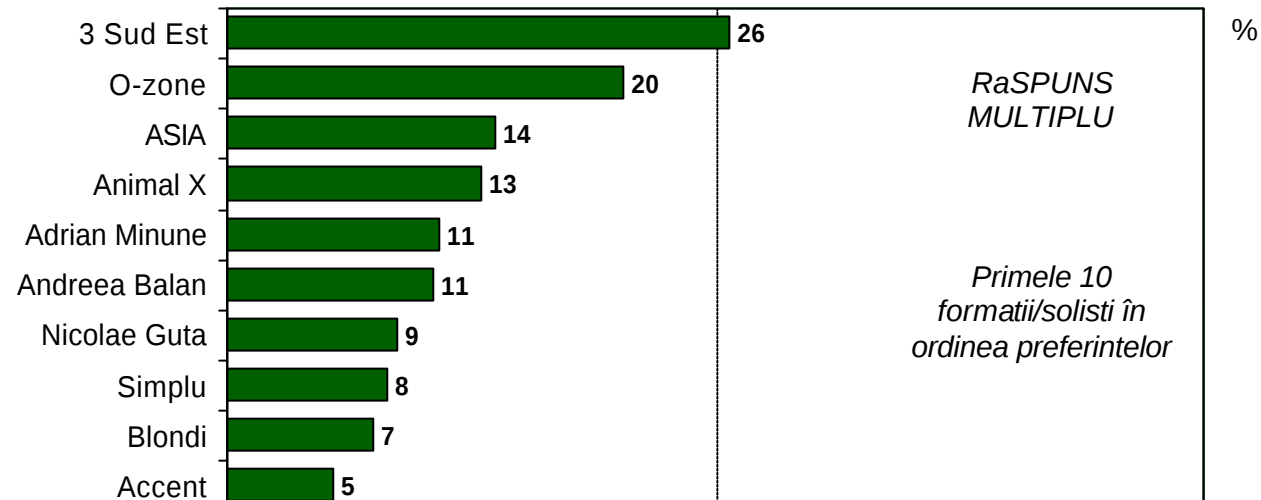
Esantion COPII (peste 9 ani)



Care sunt solistii sau trupele tale de muzica favorite? Spune-mi
trei nume de cântareti, cântarete sau formatii de muzica care îți
plăc tie cel mai mult.

Esantion COPII (peste 9 ani)

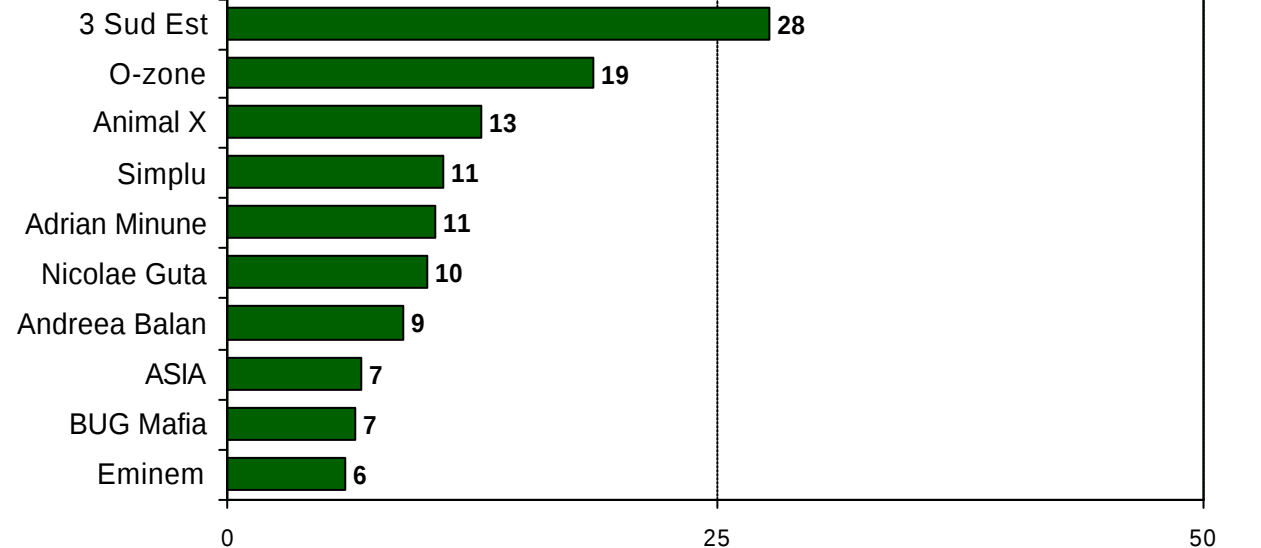
*Esantion copii
9-11 ani*



*RaSPUNS
MULTIPLU*

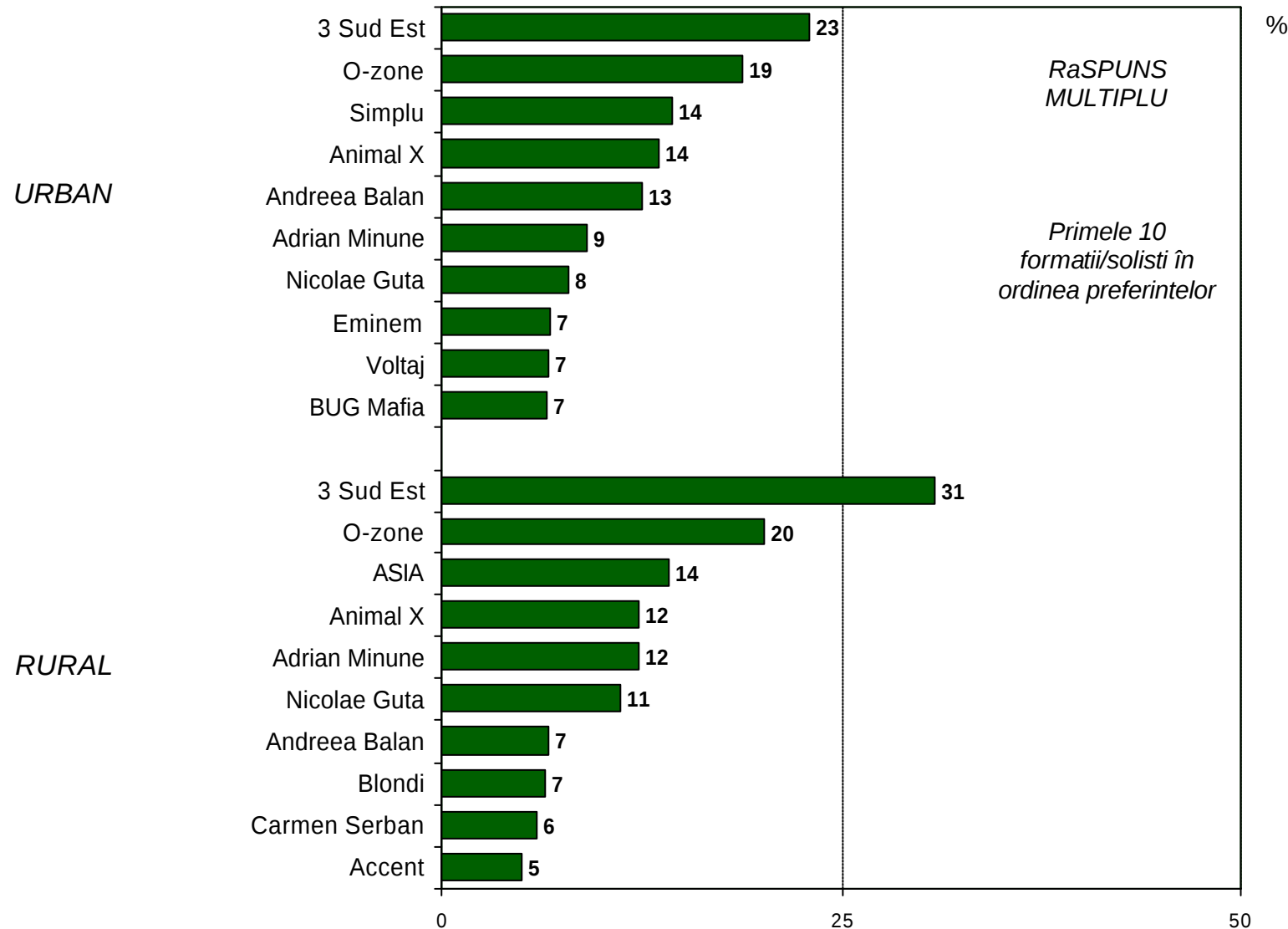
*Primele 10
formatii/solisti în
ordinea preferintelor*

*Esantion copii
12-14 ani*



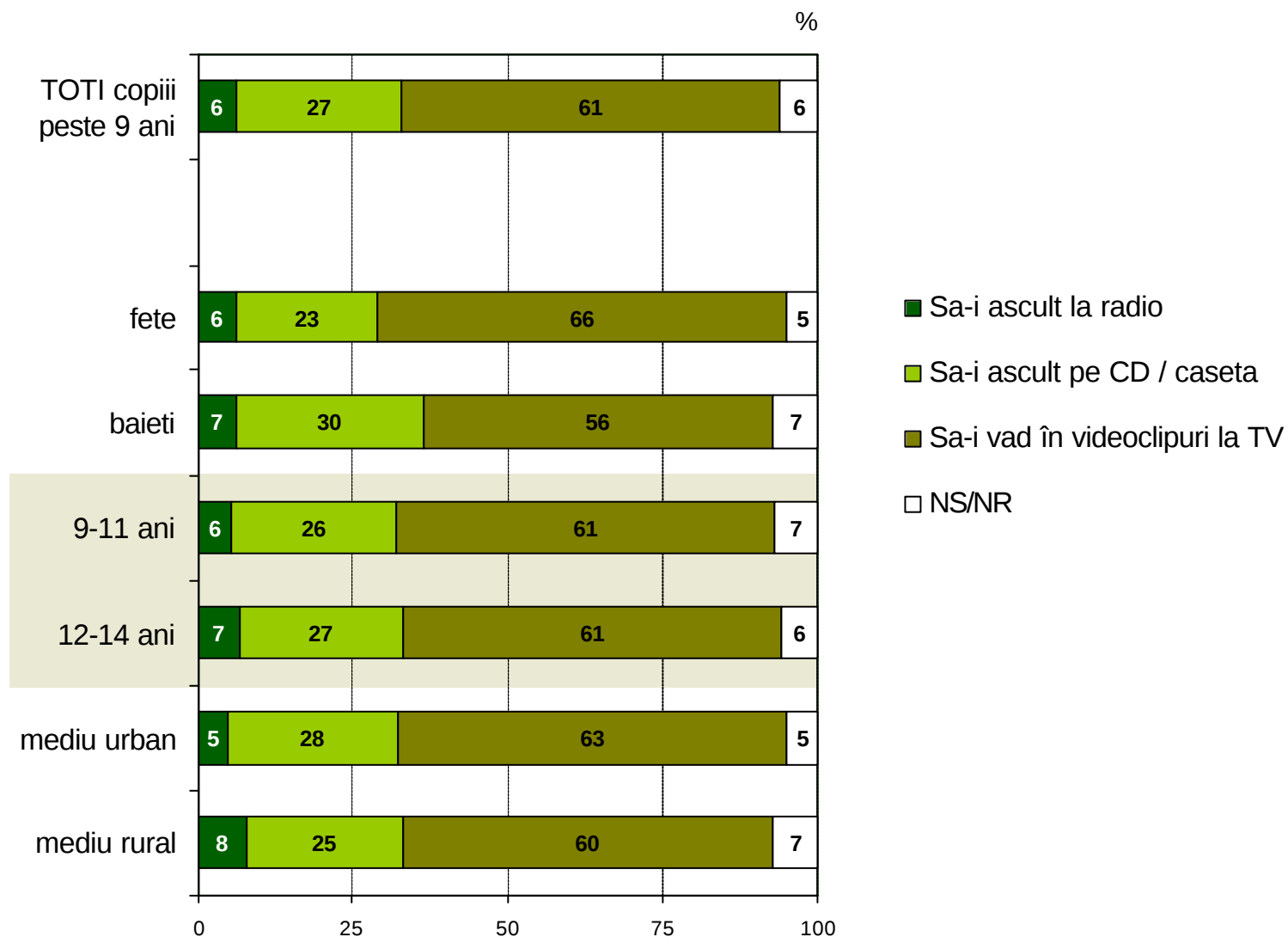
Care sunt solistii sau trupele tale de muzică favorite? Spune-mi
trei nume de cântareți, cântărete sau formații de muzică care îți
plăc tie cel mai mult.

Esanșion COPII (peste 9 ani)



Legal de sunetul si informatiile tale favorite, ce preferi sa-i asculti la radio, sa-i asculti pe CD / caseta sau sa-i vezi în videoclipuri la televizor?

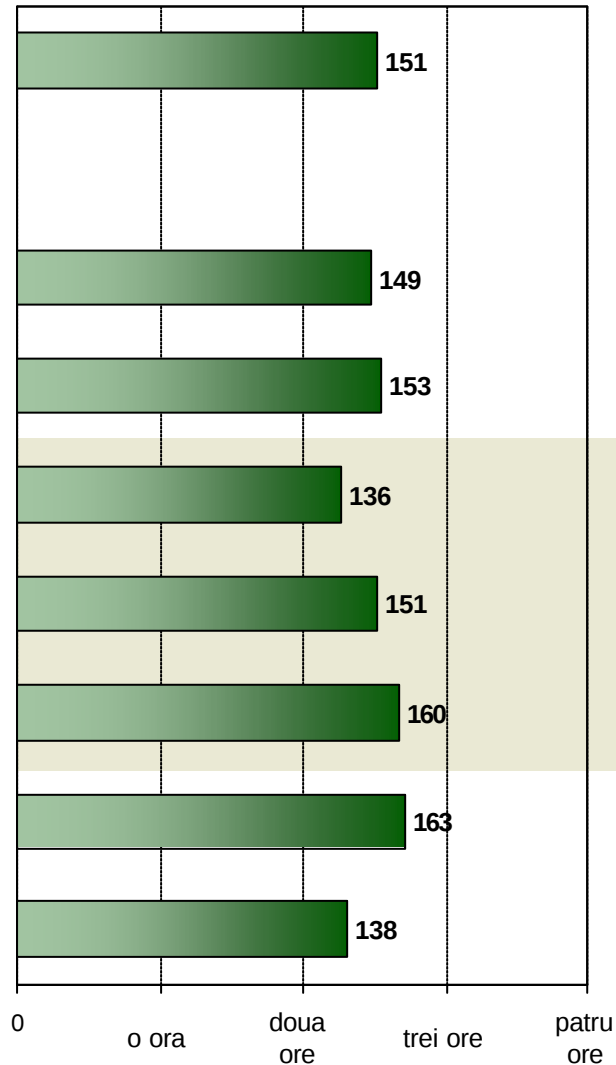
Esantion COPII (peste 9 ani)



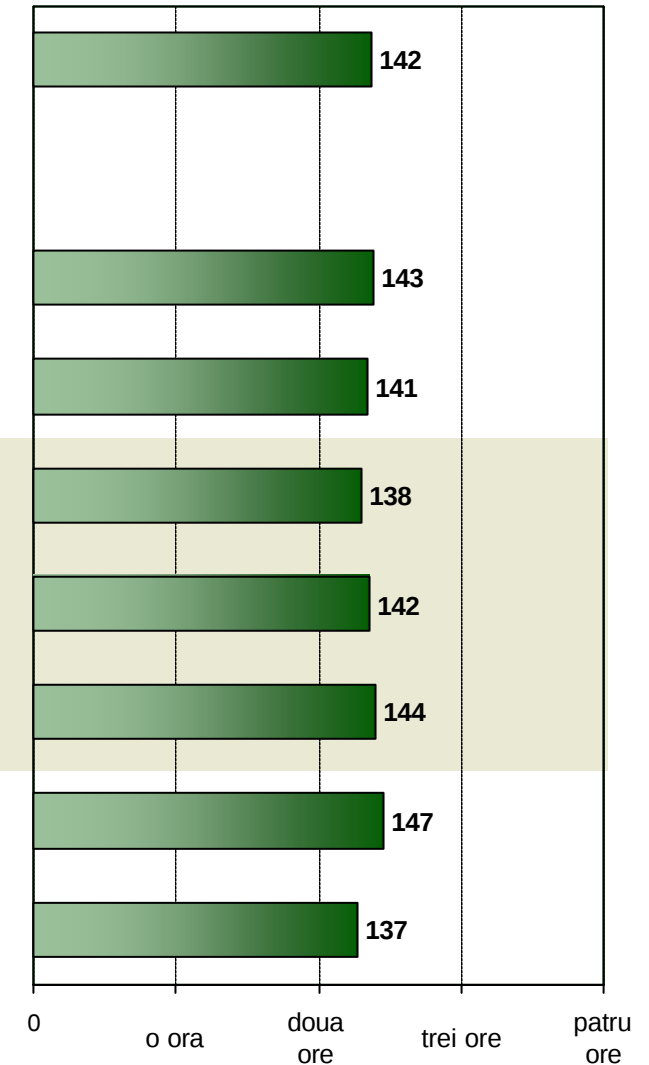
Câte minute pe zi se uita copilul la televizor luni-vineri

Medie calculata pentru copii
care se uita la televizor

Raspund COPIII minute



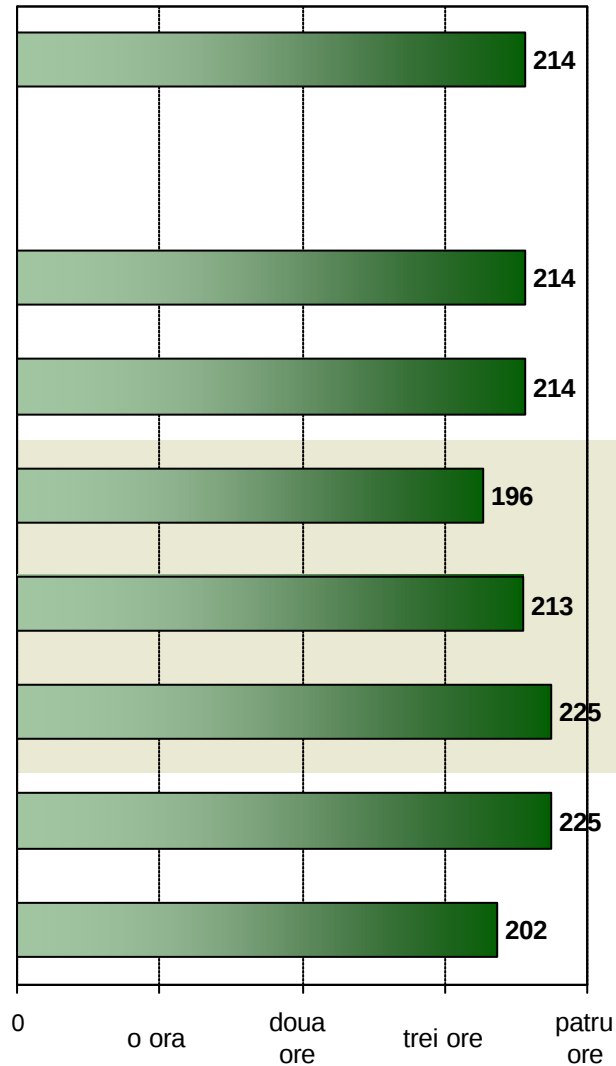
Raspund PaRINTII minute



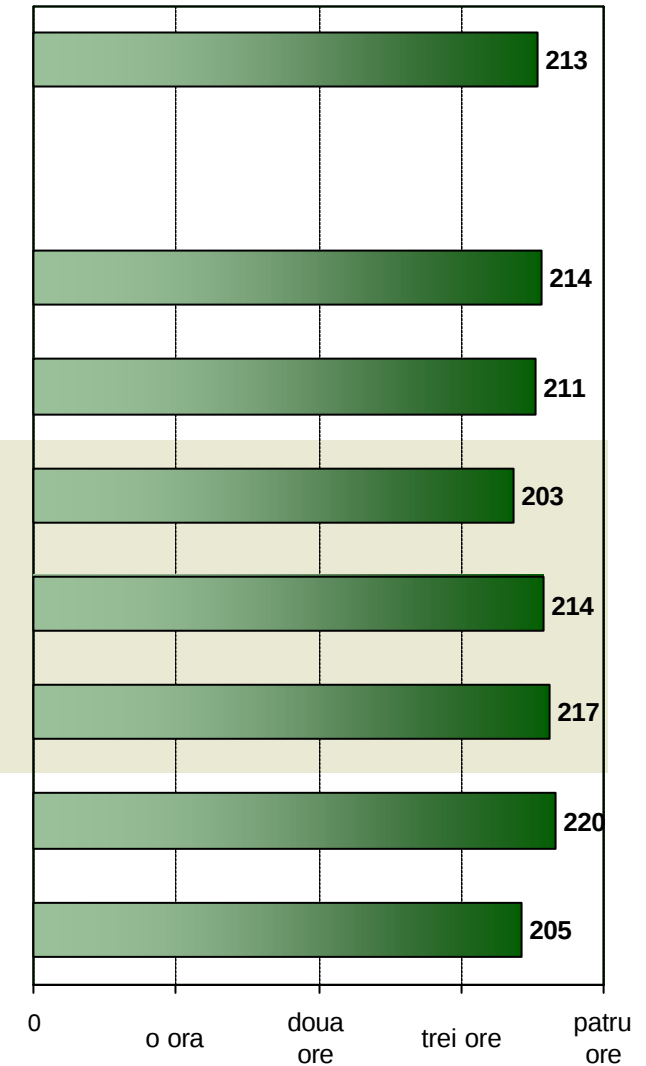
Câte minute pe zi se uita copilul la televizor sâmbata-duminica

Medie calculata pentru copii
care se uita la televizor

Raspund COPIII minute



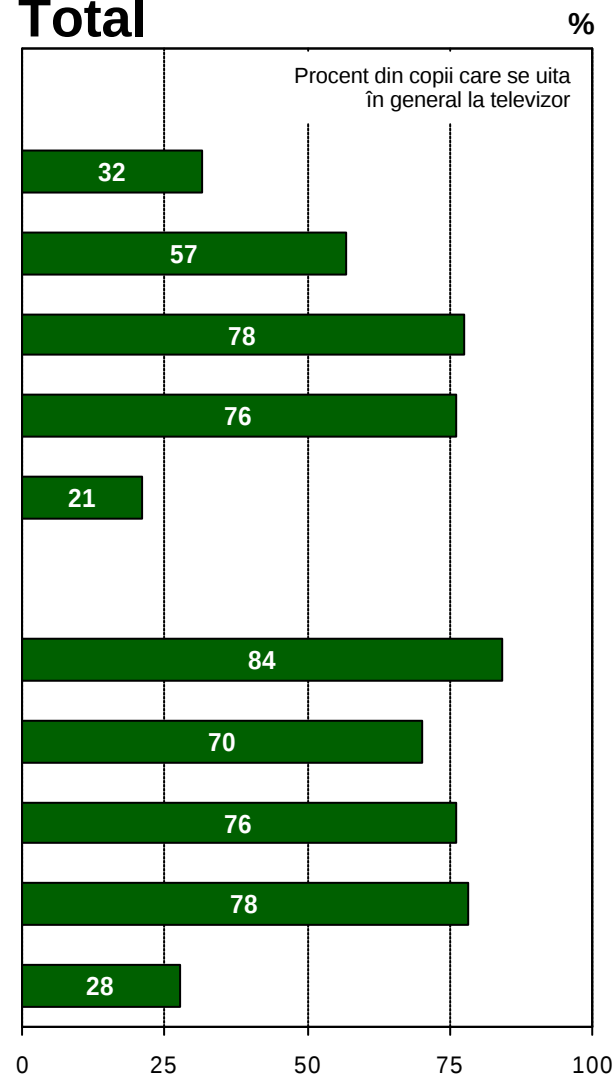
Raspund PaRINTII minute



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

Total



Câte minute se uita

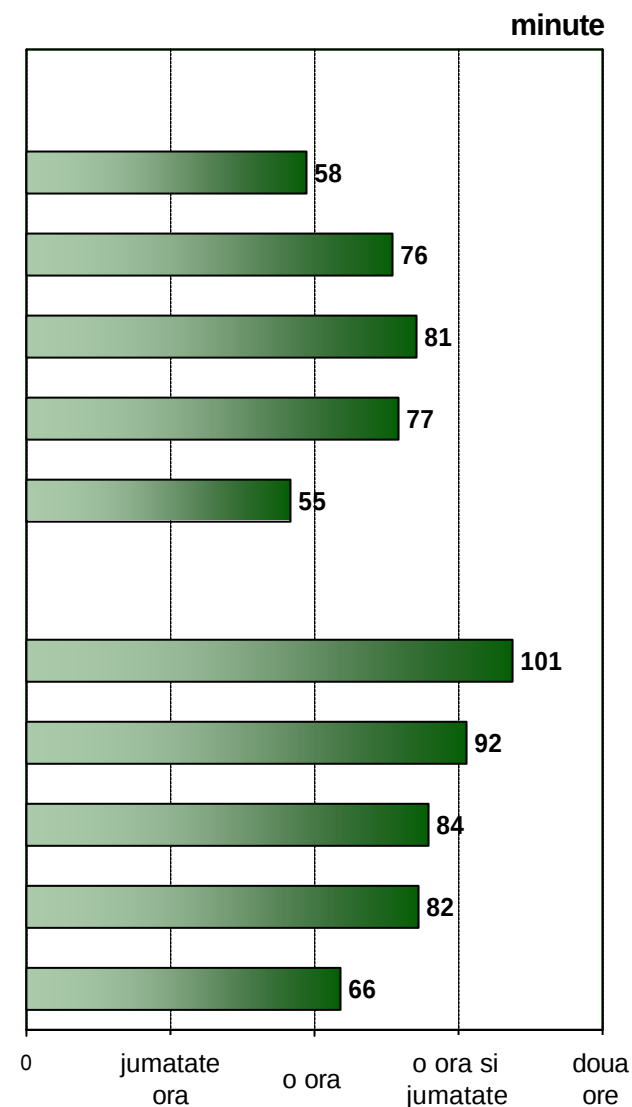
Medie calculata pentru copii care se uita la televizor în intervalul respectiv

Luni-vineri

Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 – 10:00
Noaptea, dupa ora 10:00

Sâmbata-duminica

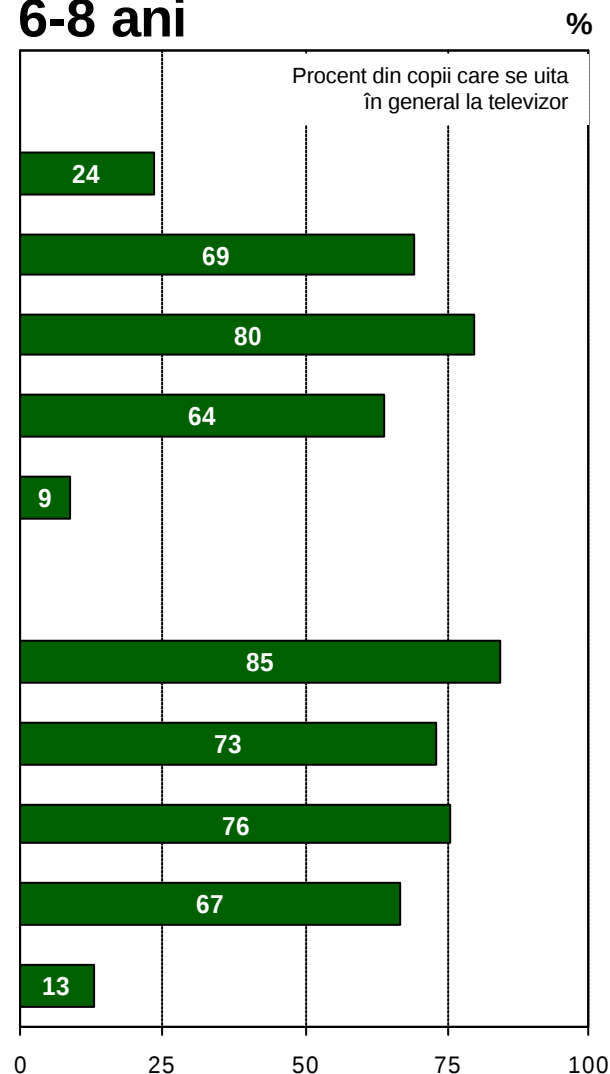
Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 – 10:00
Noaptea, dupa ora 10:00



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

6-8 ani



Luni-vineri

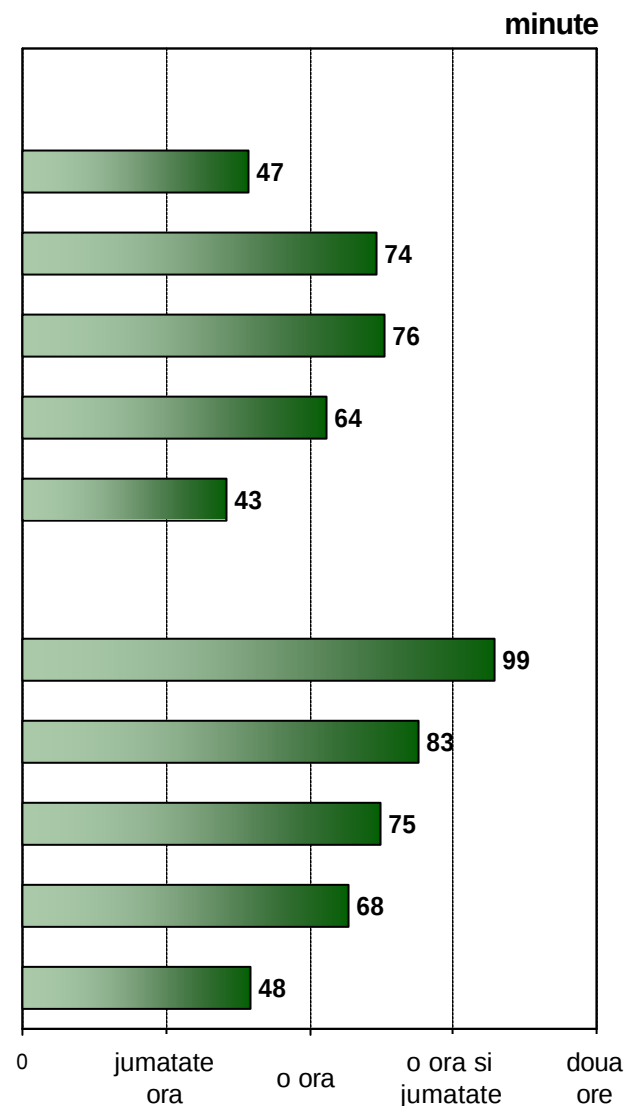
Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 – 10:00
Noaptea, dupa ora 10:00

Sâmbata-duminica

Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 – 10:00
Noaptea, dupa ora 10:00

Câte minute se uita

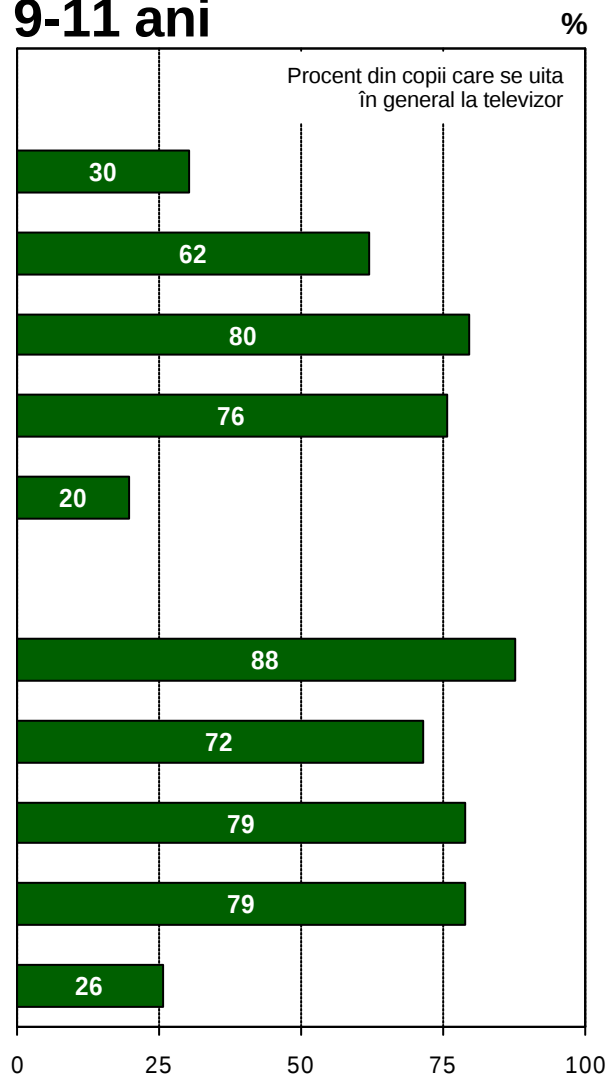
Medie calculata pentru copii care se uita la televizor în intervalul respectiv



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

9-11 ani



Câte minute se uita

Medie calculata pentru copii care
se uita la televizor în intervalul respectiv

Luni-vineri

Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 – 10:00

Noaptea, dupa ora 10:00

Sâmbata-duminica

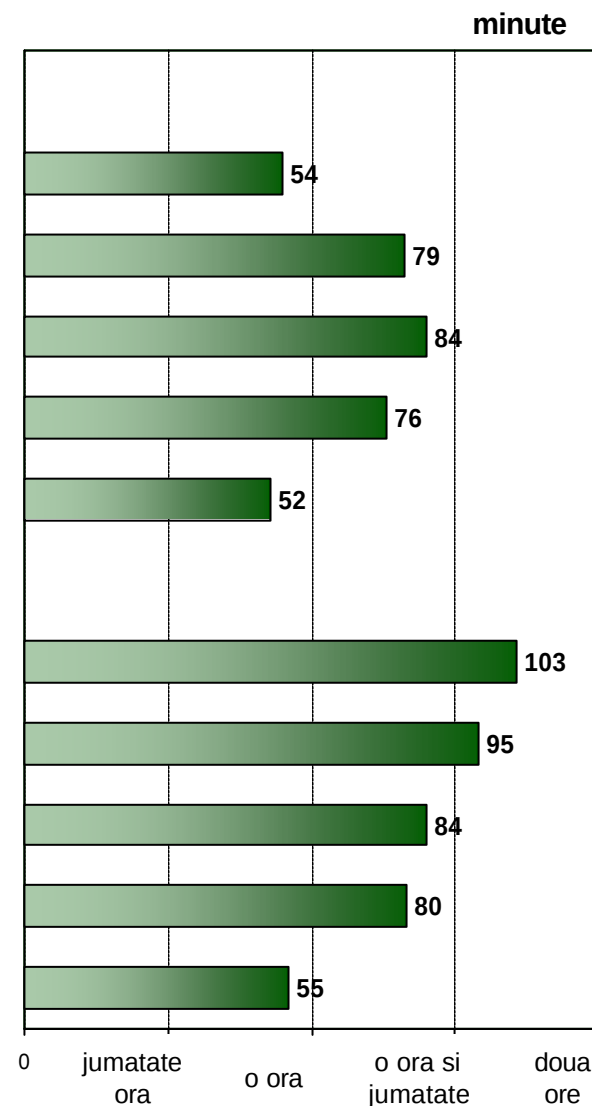
Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 si ora 5:00 dupa amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 – 10:00

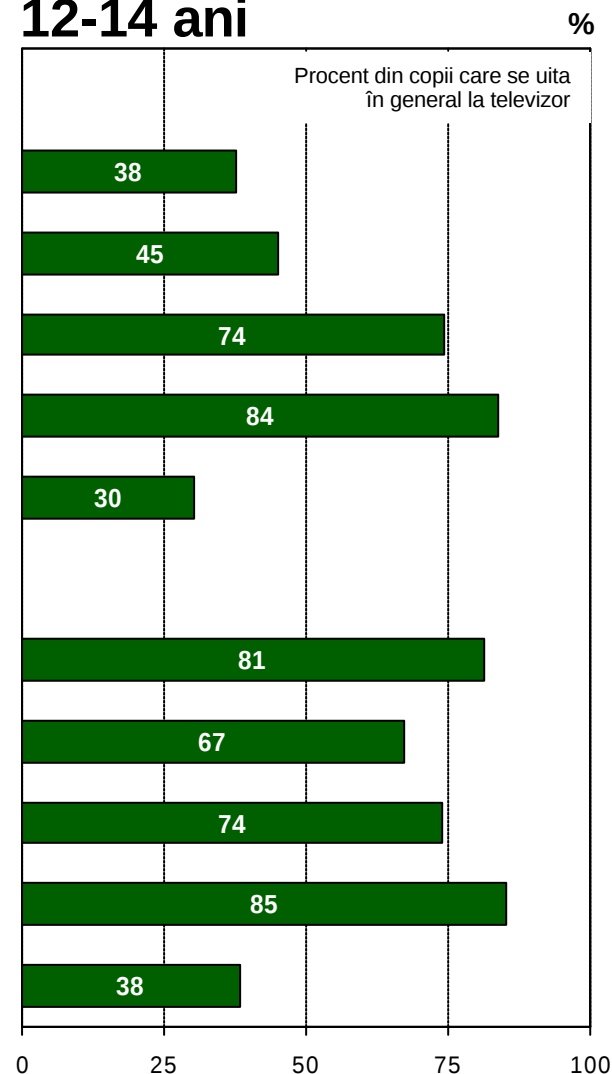
Noaptea, dupa ora 10:00



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

12-14 ani



Câte minute se uita

Medie calculata pentru copii care se uita la televizor în intervalul respectiv

Luni-vineri

Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 - 10:00

Noaptea, după ora 10:00

Sâmbata-duminica

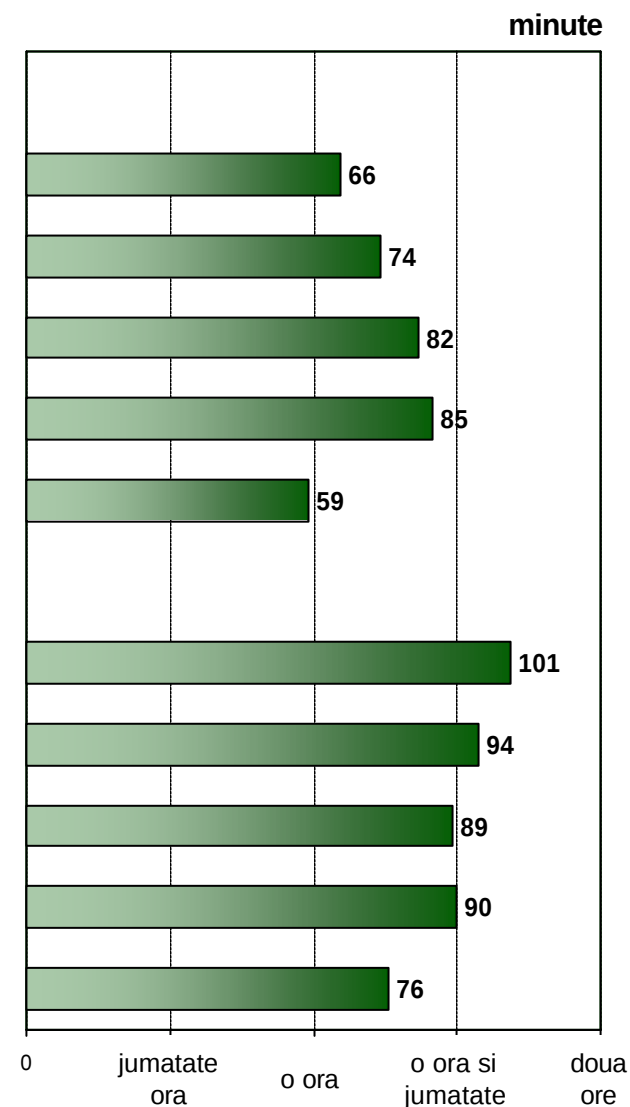
Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 - 10:00

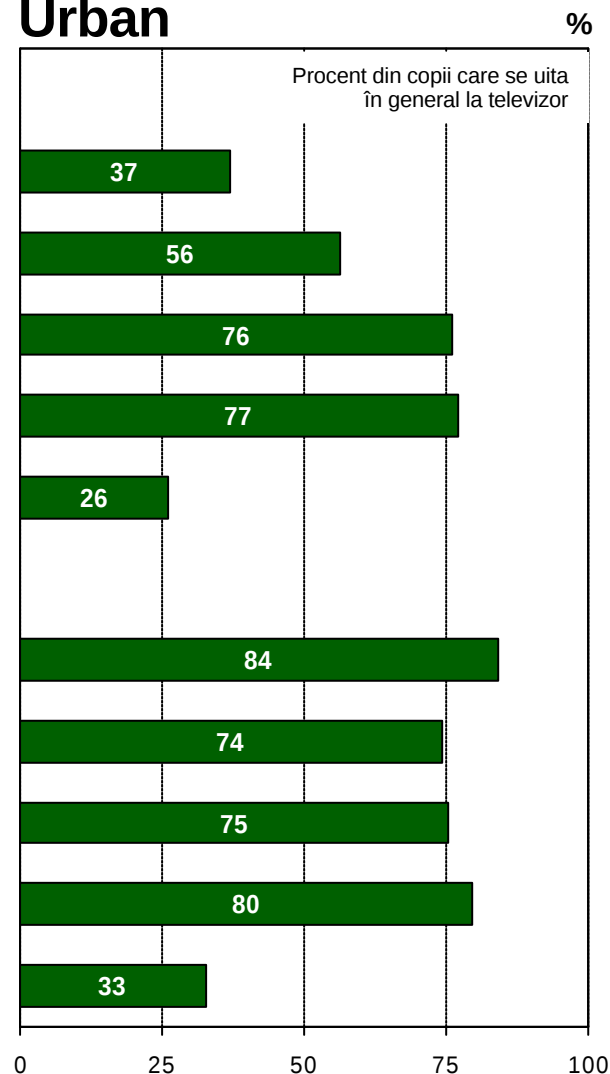
Noaptea, după ora 10:00



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

Urban



Luni-vineri

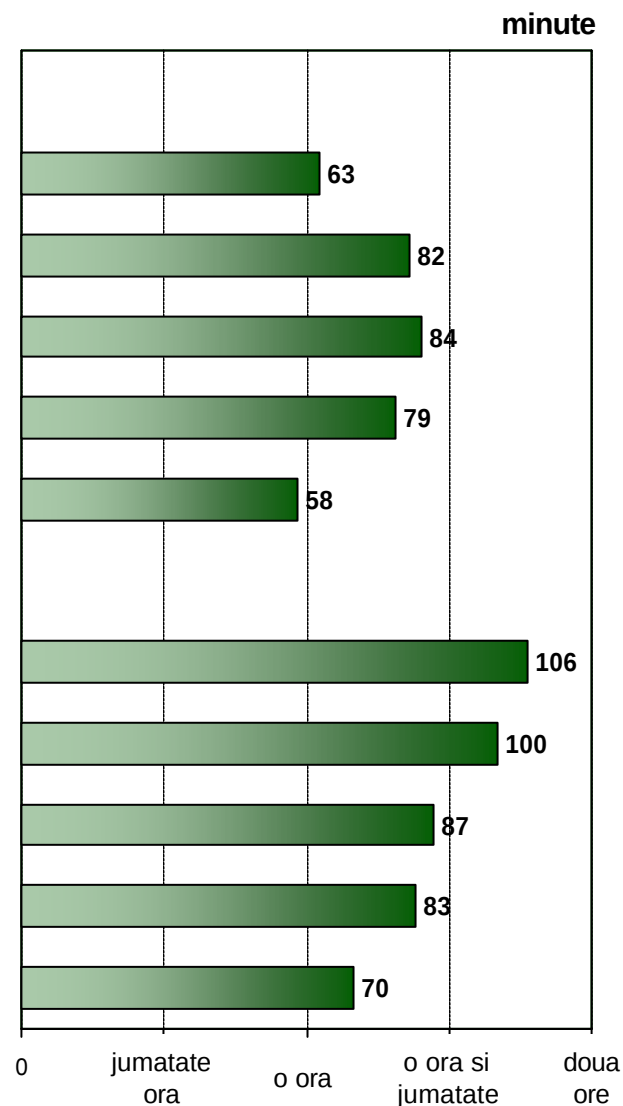
Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 - 10:00
Noaptea, după ora 10:00

Sâmbata-duminica

Dimineata înainte de ora 12:00
Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza
Seara devreme între 5:00 - 8:00
Seara târziu între 8:00 - 10:00
Noaptea, după ora 10:00

Câte minute se uita

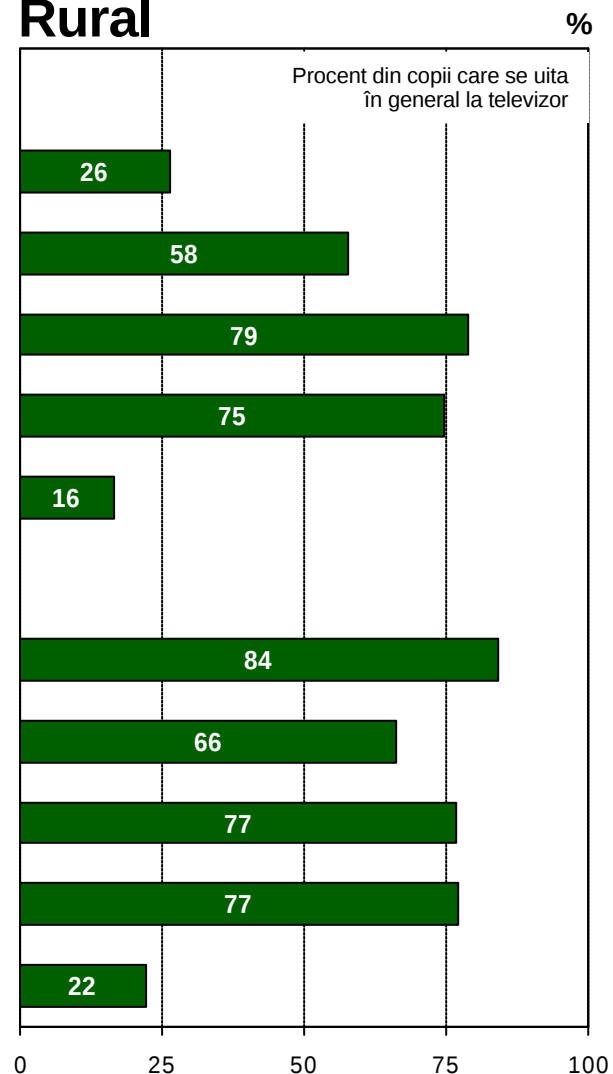
Medie calculata pentru copii care se uita la televizor în intervalul respectiv



Câți dintre copii se uita la televizor în diferite intervale de timp

Esantion COPII

Rural



Câte minute se uita

Medie calculata pentru copii care se uita la televizor în intervalul respectiv

Luni-vineri

Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 - 10:00

Noaptea, după ora 10:00

Sâmbata-duminica

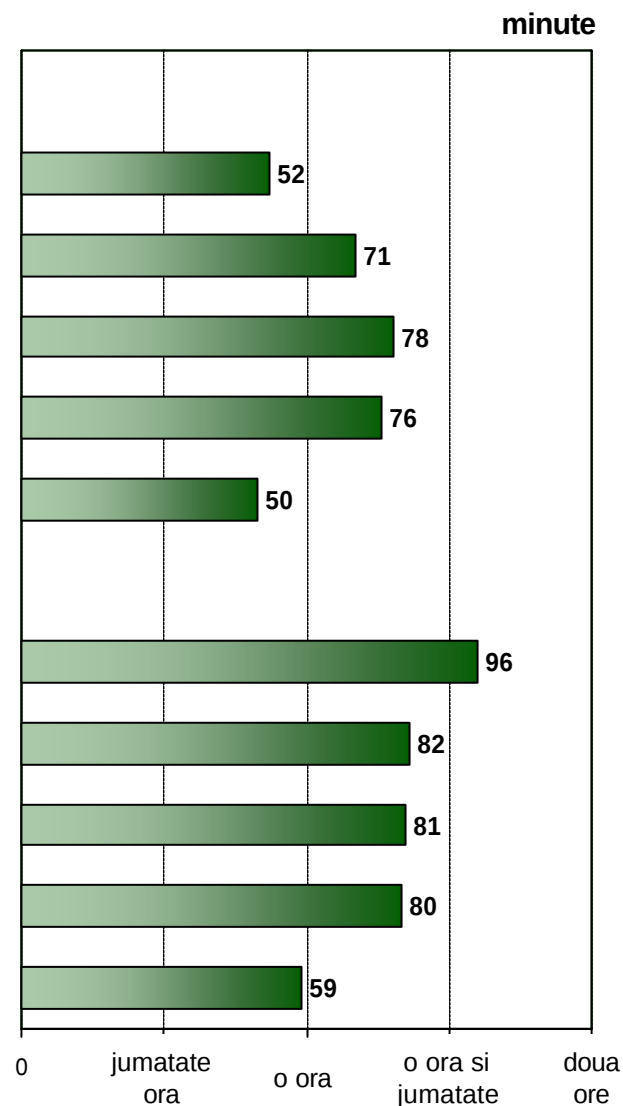
Dimineata înainte de ora 12:00

Între 12:00 și ora 5:00 după amiaza

Seara devreme între 5:00 - 8:00

Seara târziu între 8:00 - 10:00

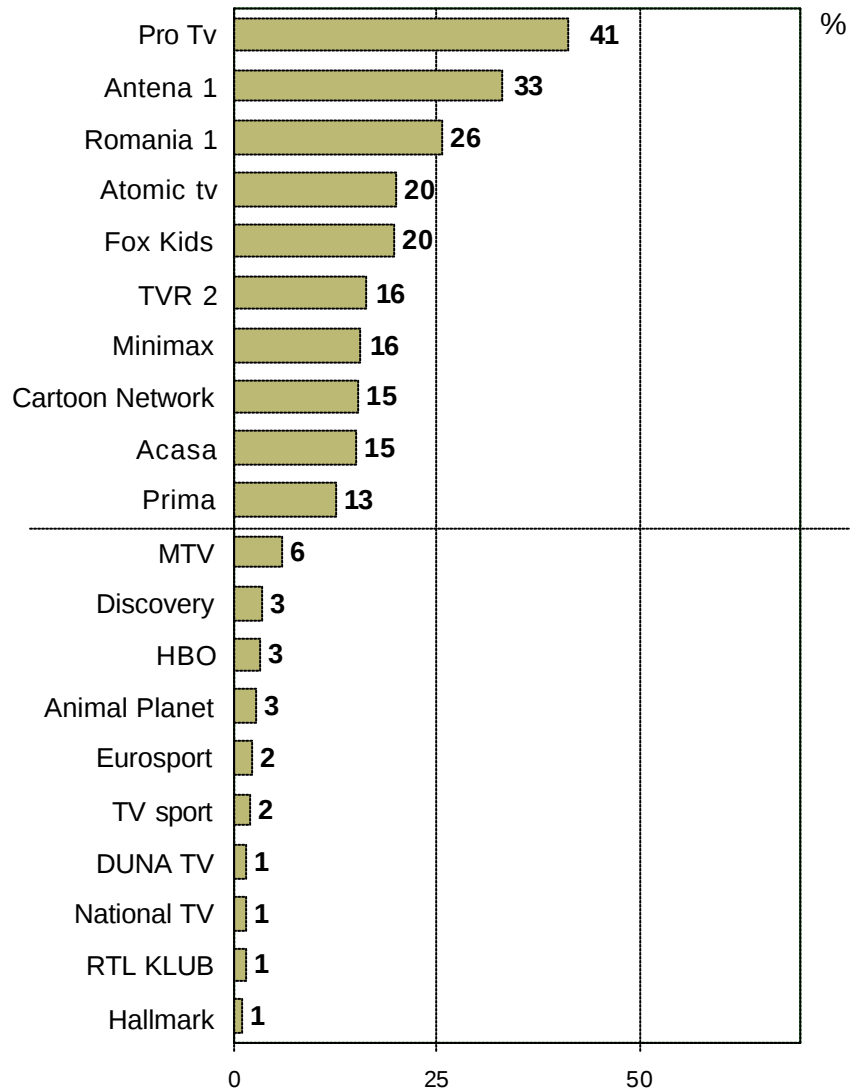
Noaptea, după ora 10:00



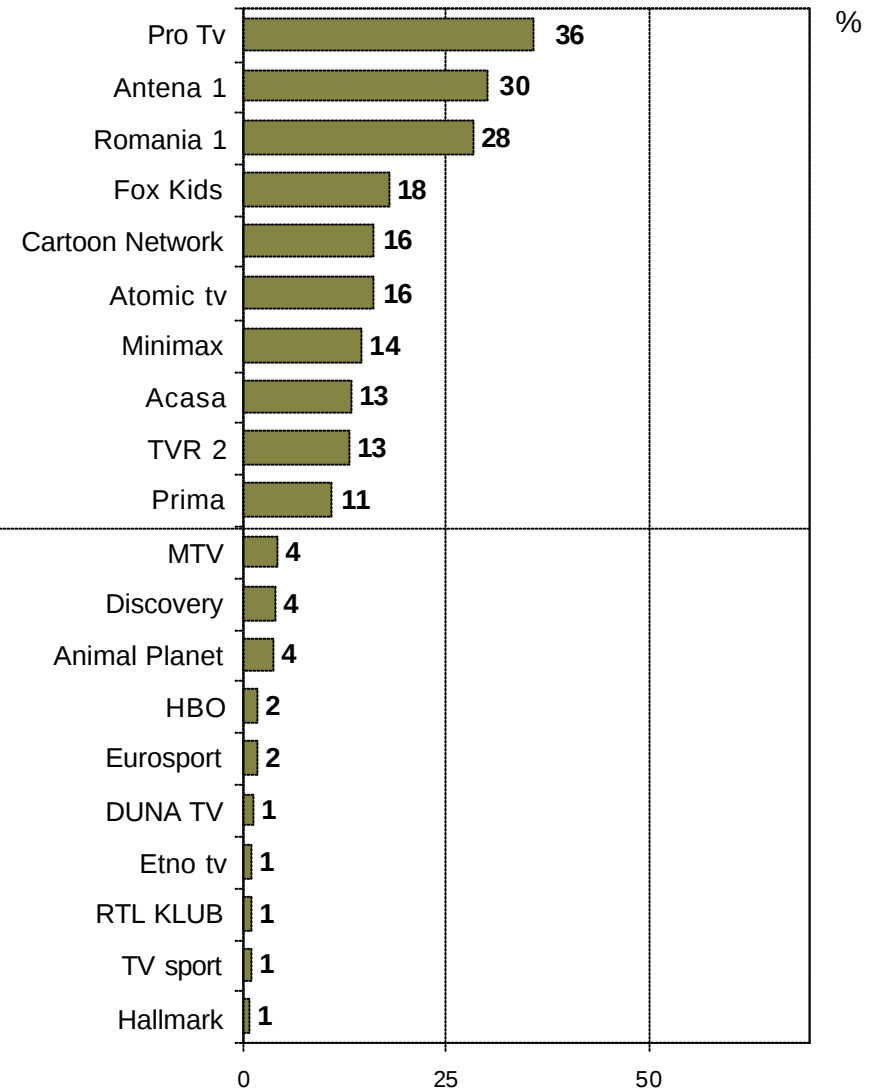
Posturi TV preferate ale copilului

raspuns multiplu

Raspund COPIII



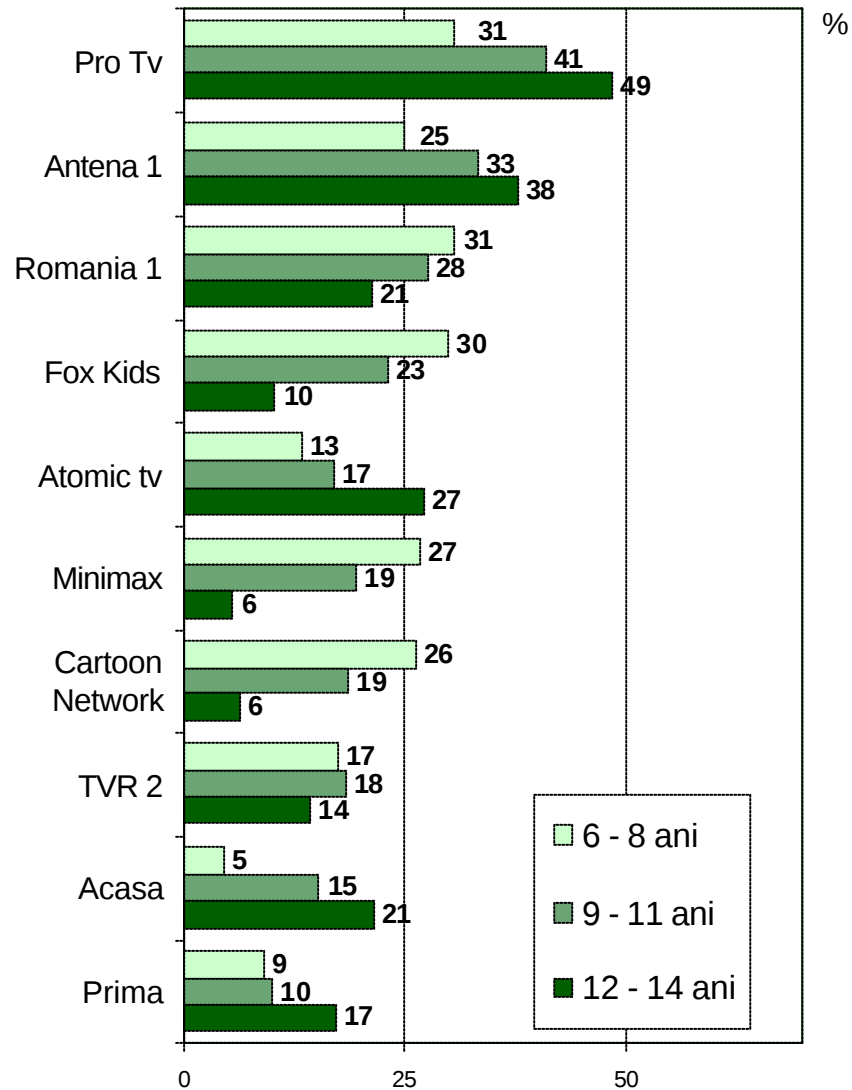
Raspund PaRINtII



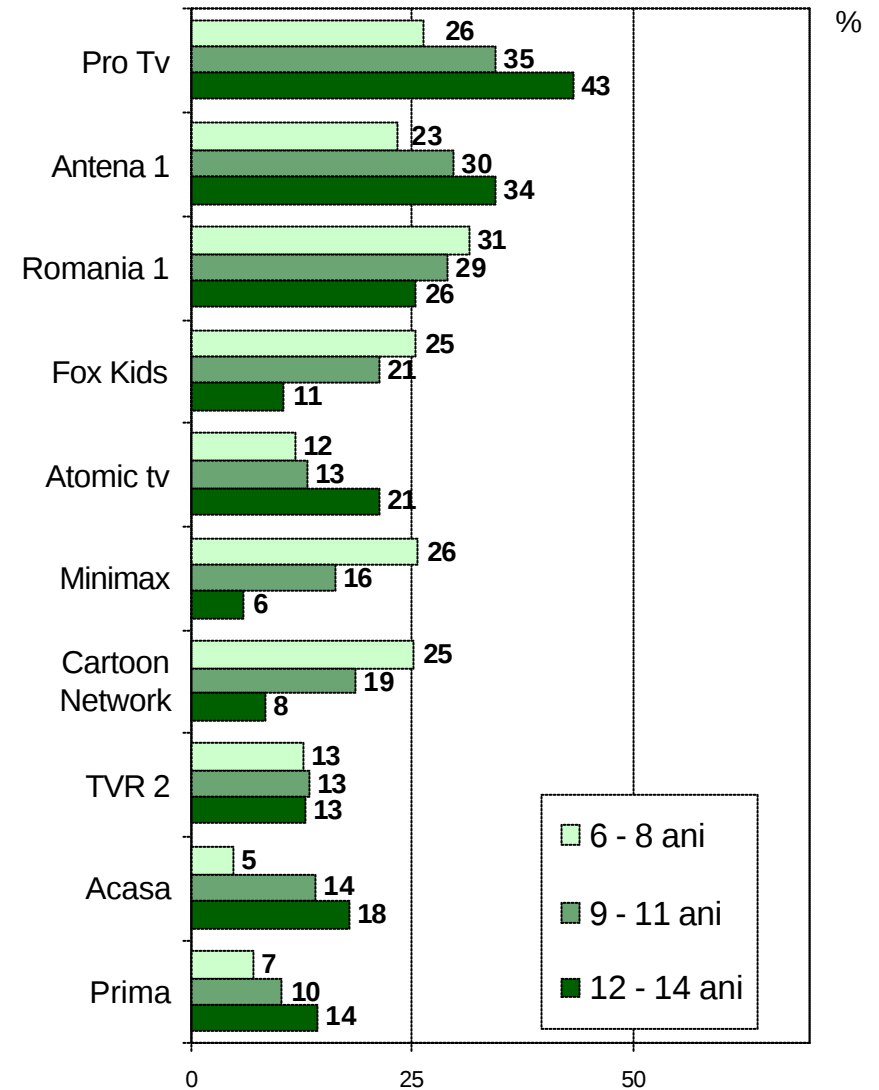
Posturi TV preferate ale copilului

raspuns multiplu

Raspund COPIII



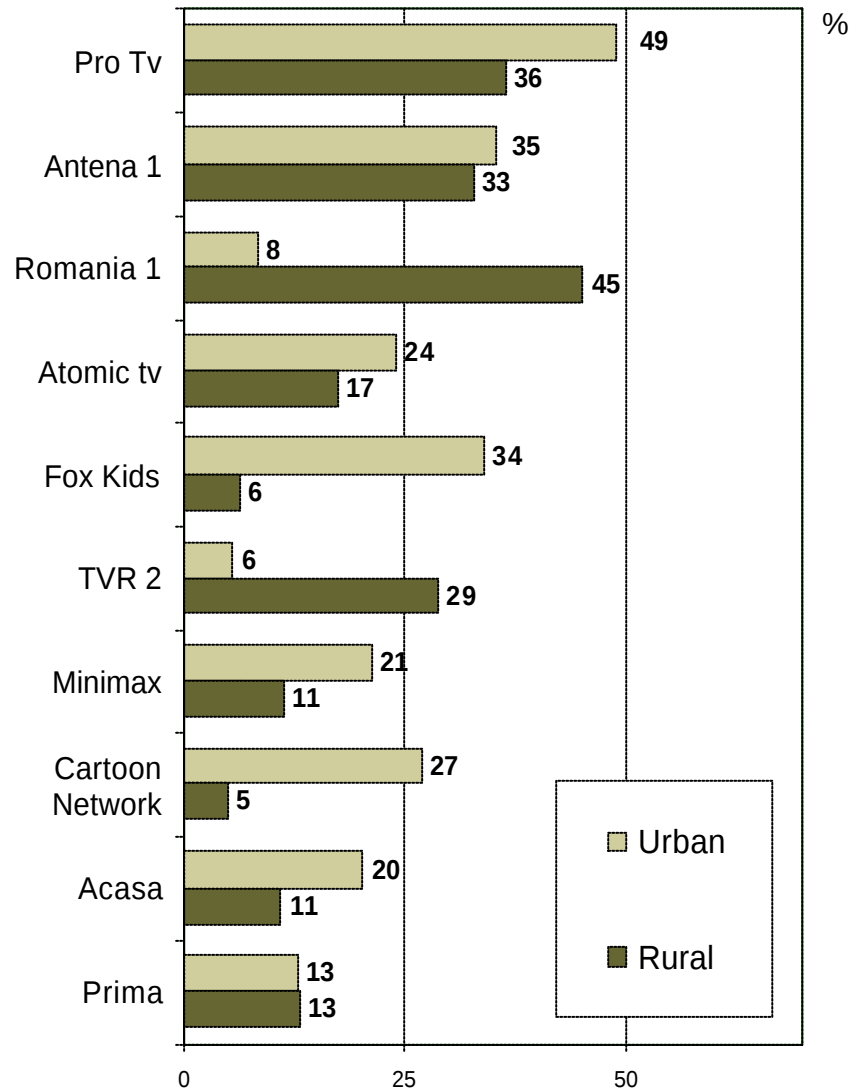
Raspund PaRINTII



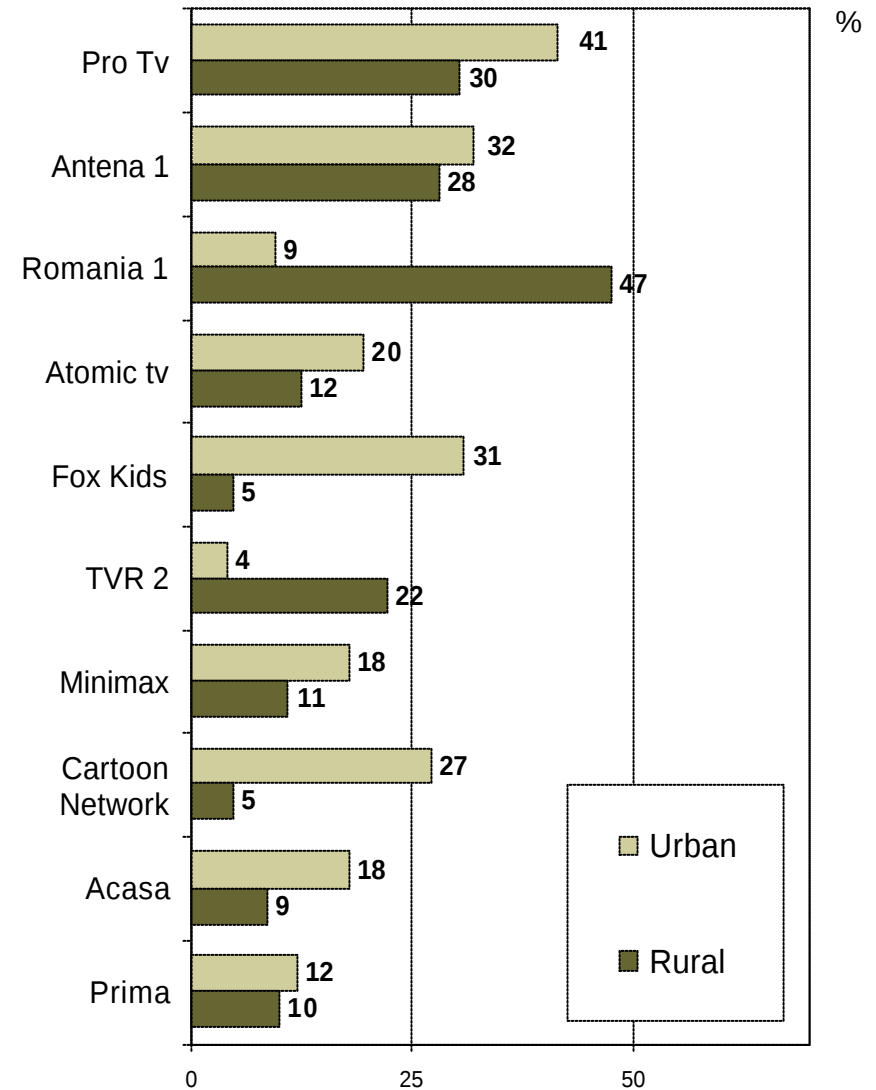
Posturi TV preferate ale copilului

raspuns multiplu

Raspund COPIII

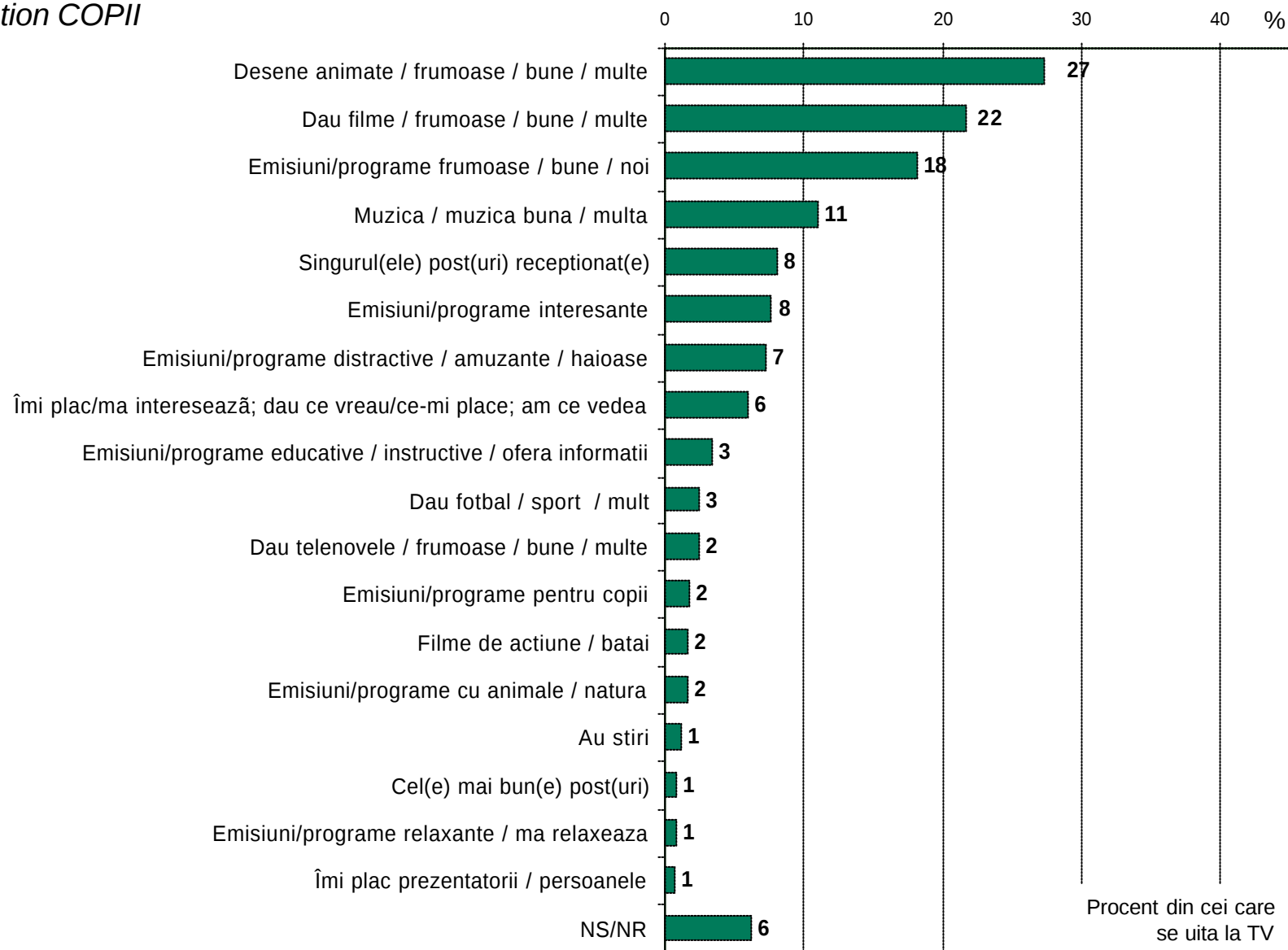


Raspund PaRINTII



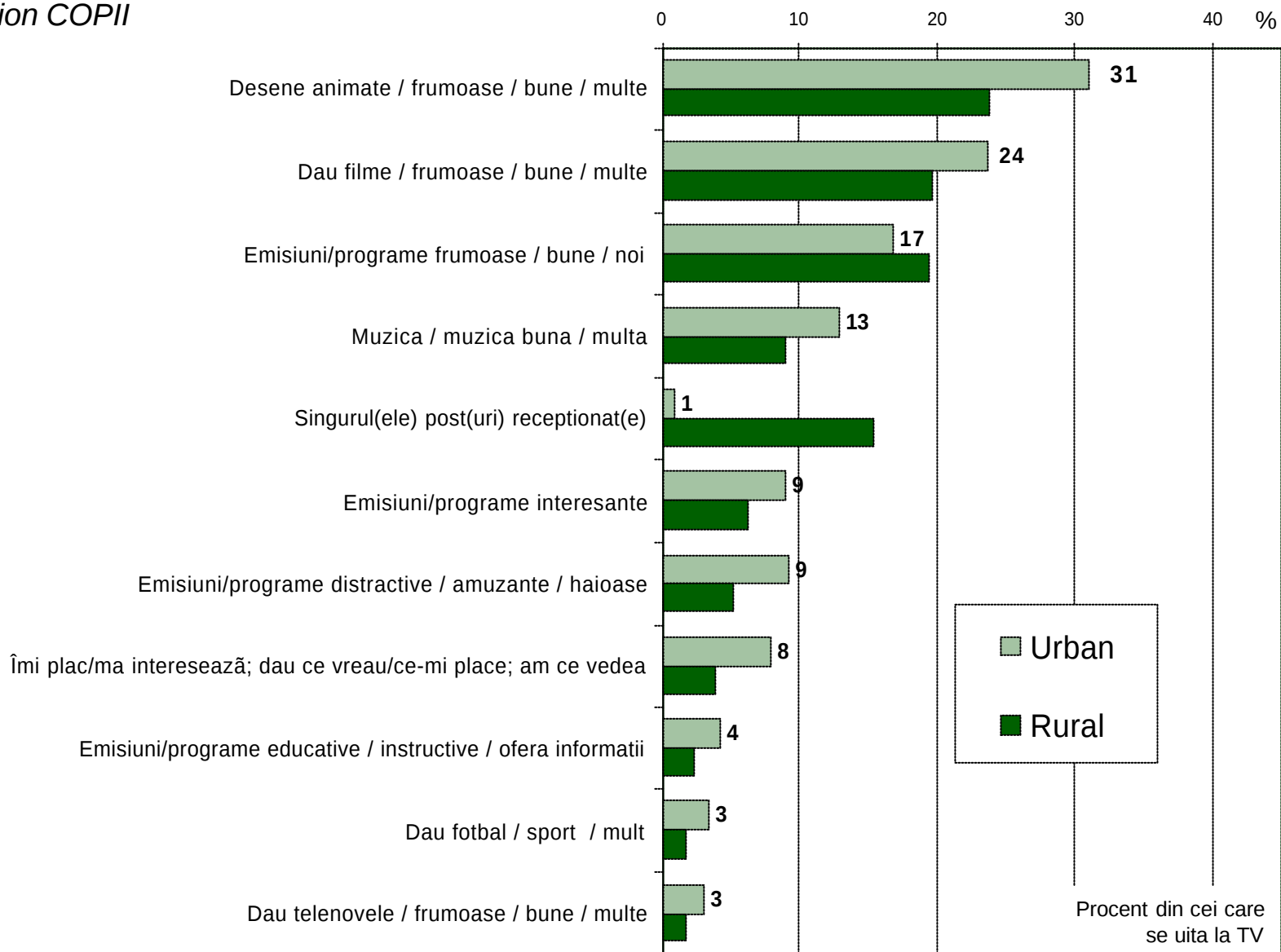
De ce îți plac aceste posturi TV?

Esantion COPII



De ce îți plac aceste posturi TV?

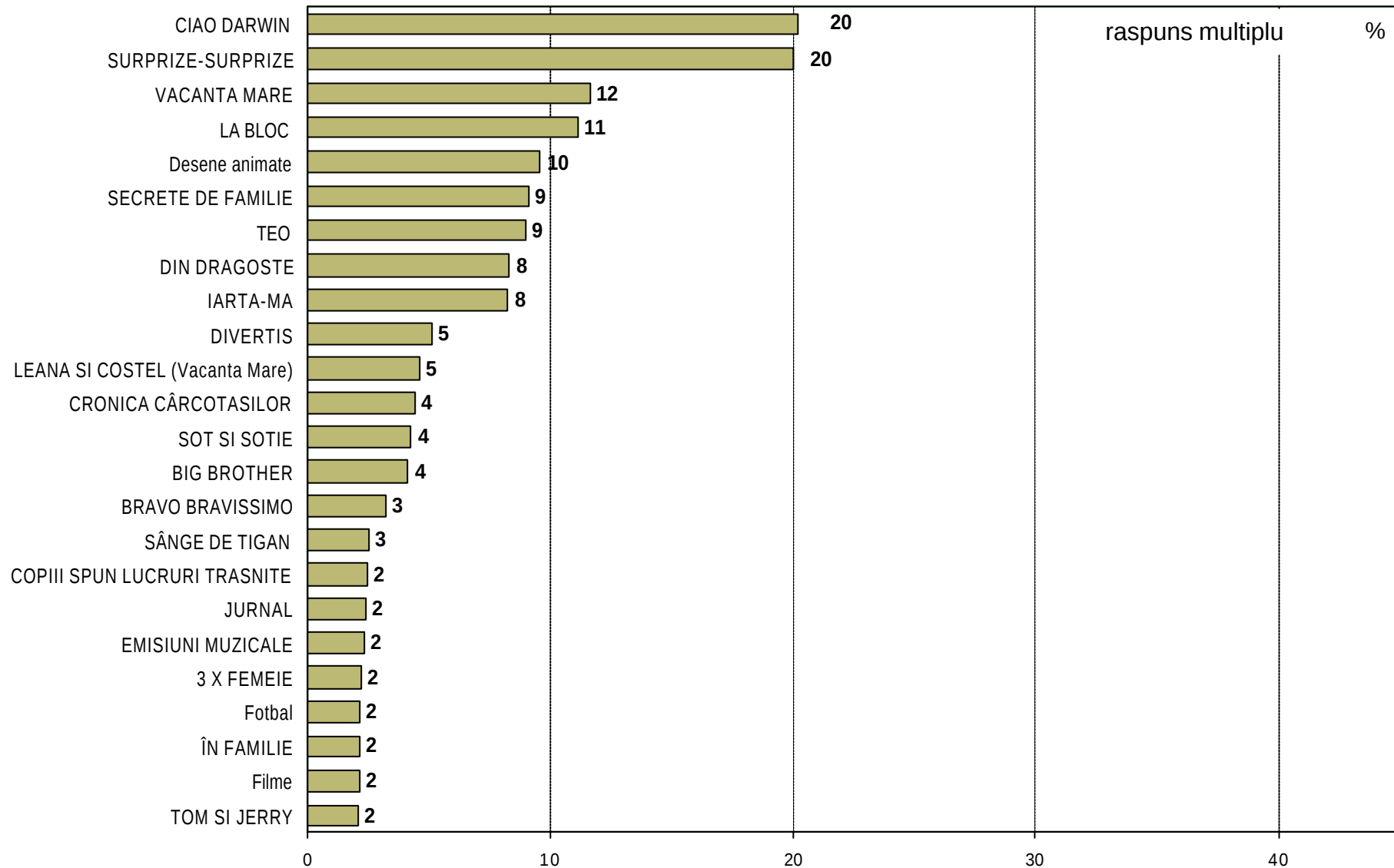
Esantion COPII



Care sunt emisiunile de televiziune care îți plac cel mai mult?

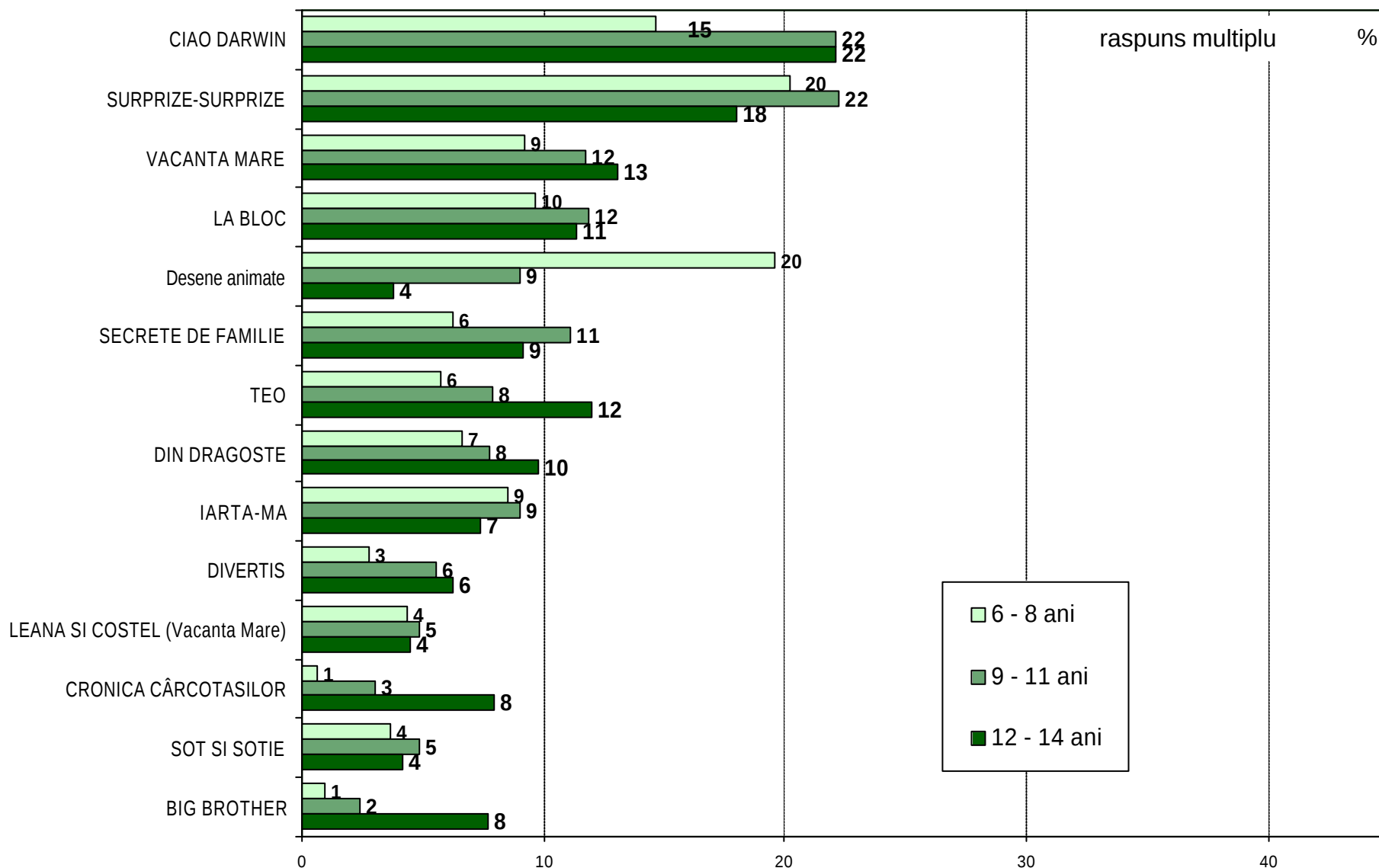
Cele pe care încerci să nu le pierzi niciodată

Esantion COPII



Care sunt emisiunile de televiziune care îți plac cel mai mult? Cele pe care încerci să nu le pierzi niciodată

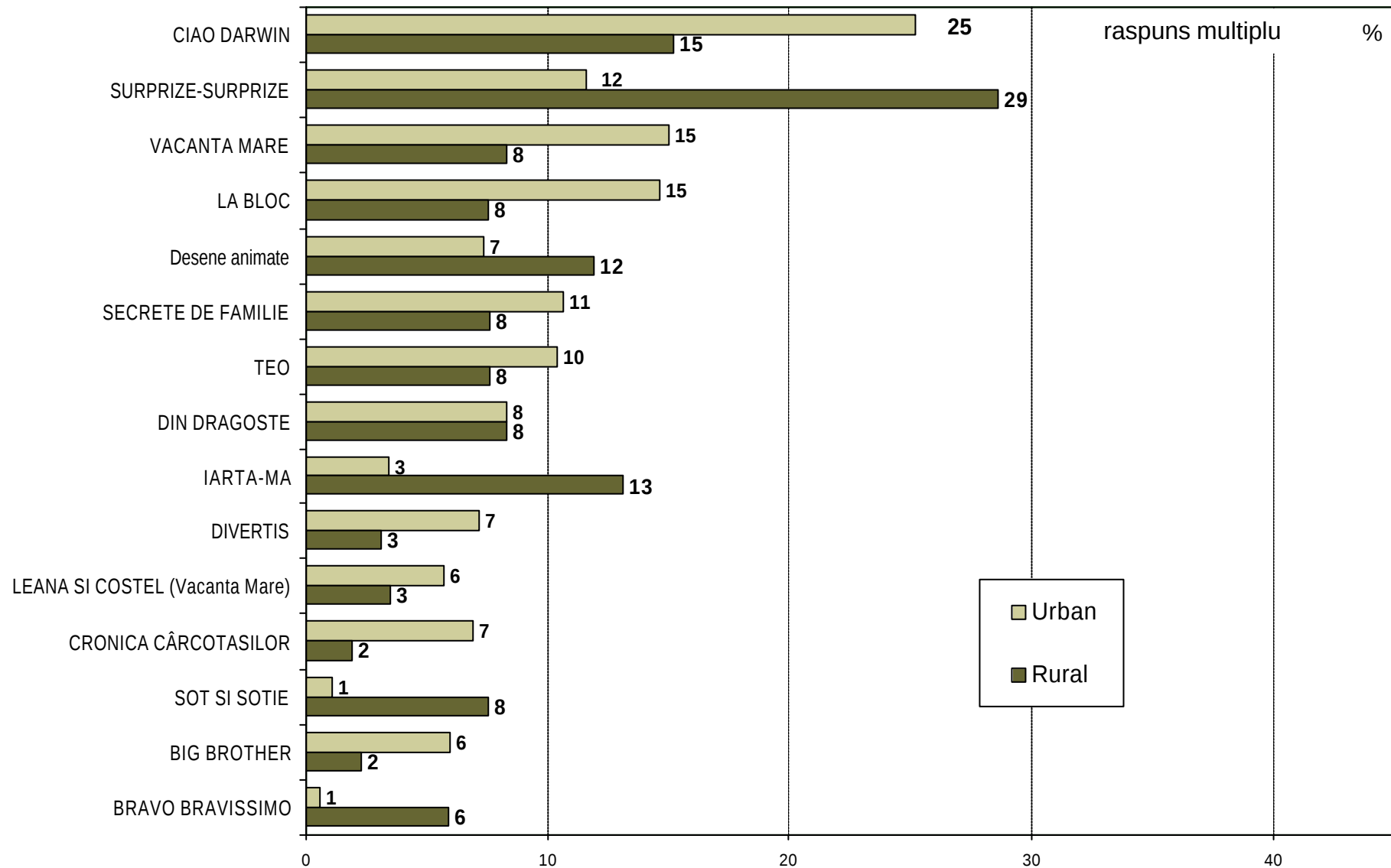
Esantion COPII



Care sunt emisiunile de televiziune care îți plac cel mai mult?

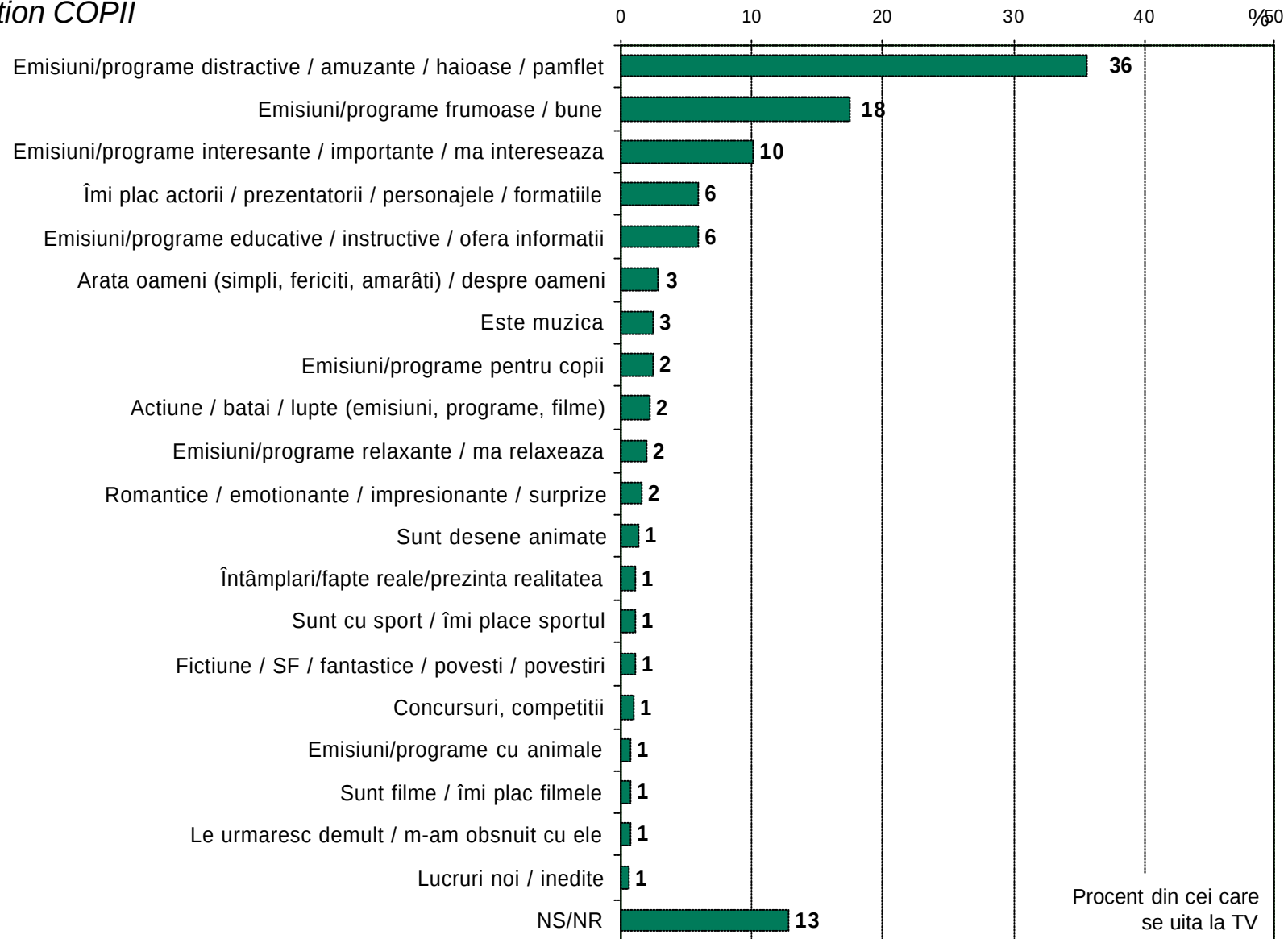
Cele pe care încerci să nu le pierzi niciodată

Esantion COPII



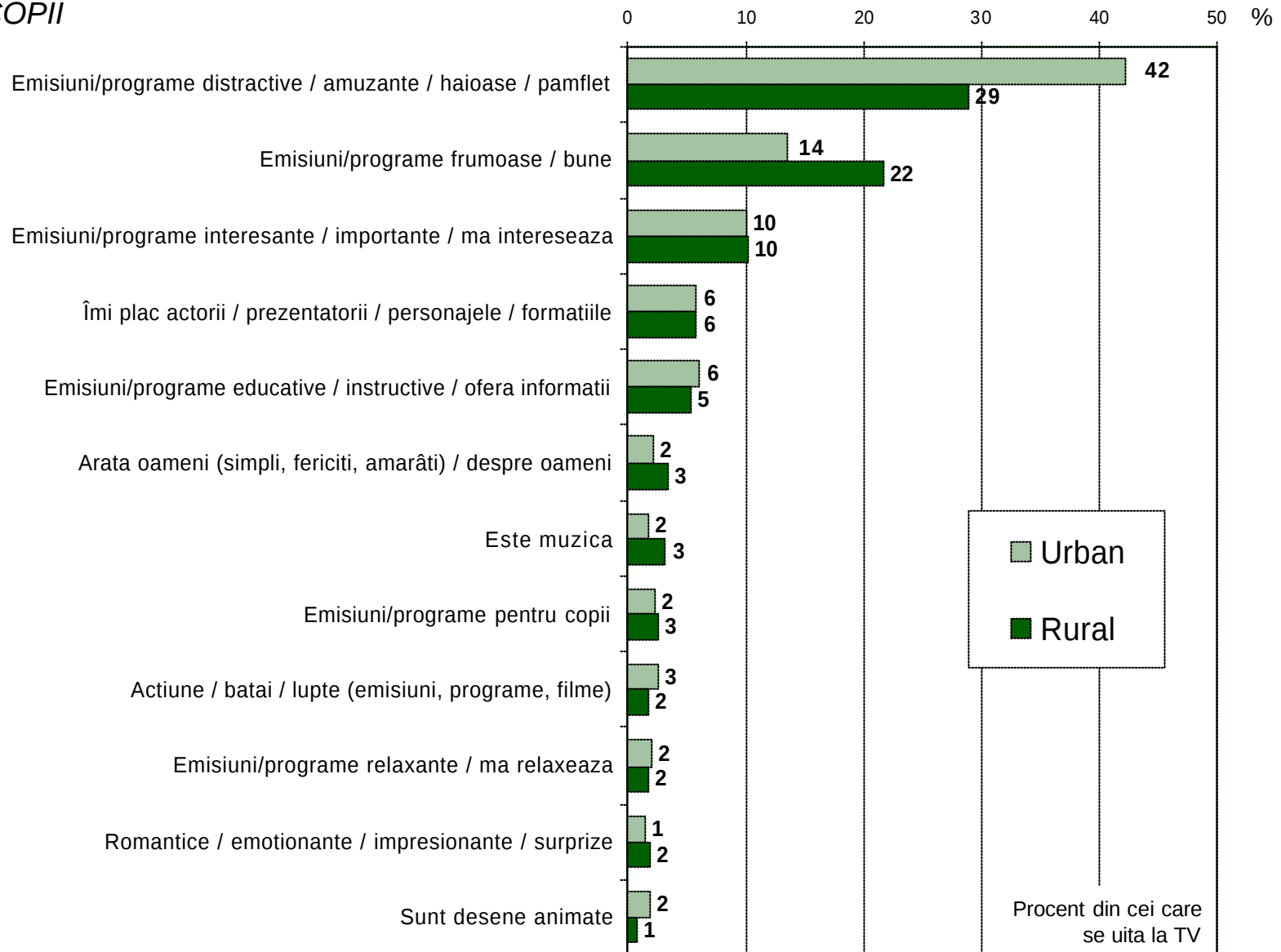
De ce îți plac aceste emisiuni TV?

Esantion COPII



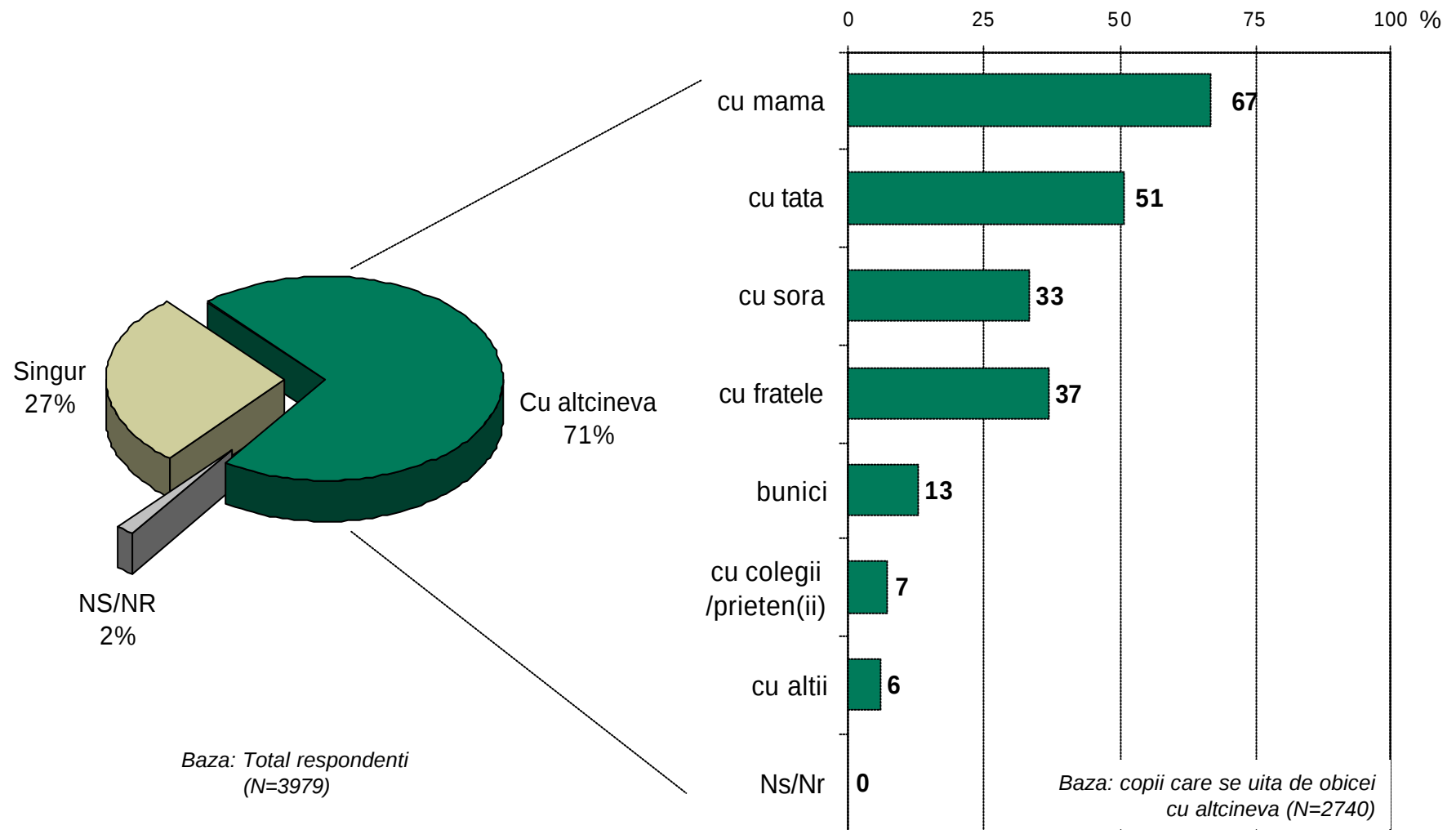
De ce îți plac aceste emisiuni TV?

Esantion COPII



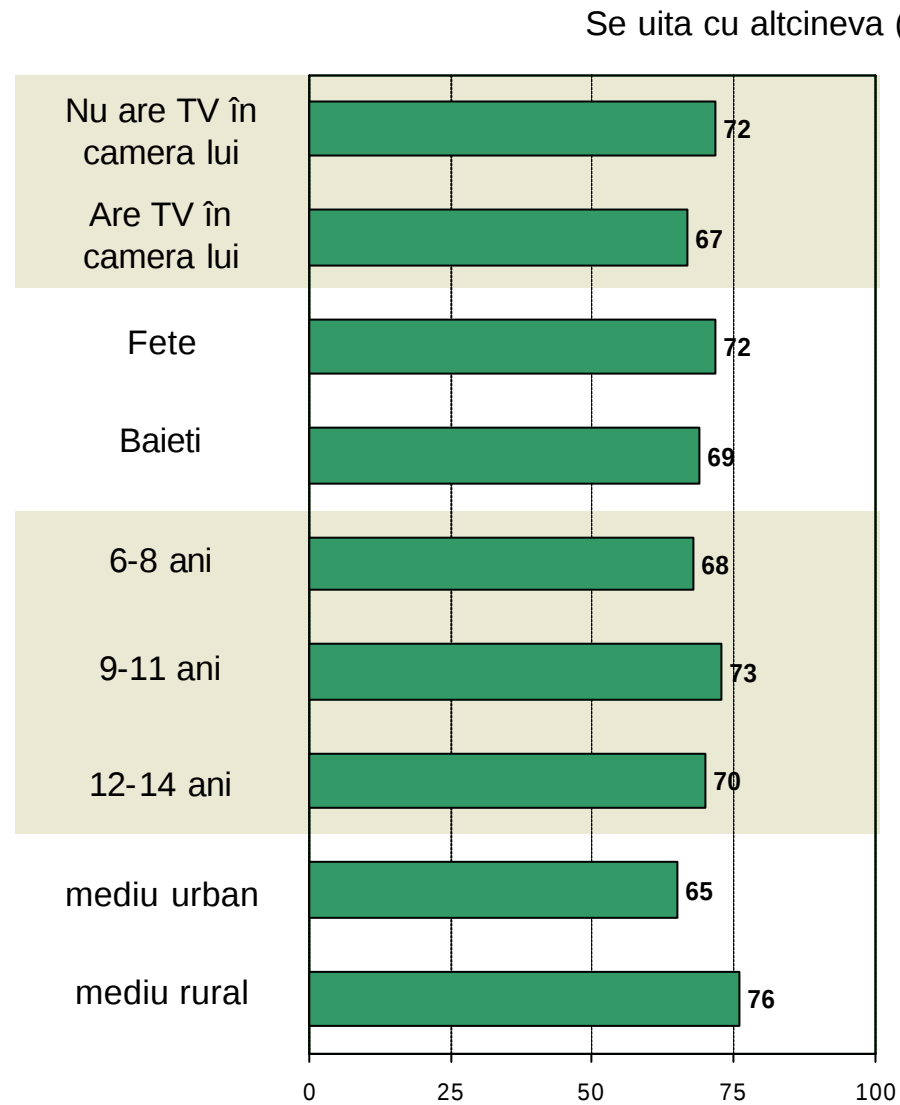
De obicei te uiti la aceste emisiuni (preferate) singur sau cu alte persoane? – Cu cine?

Esantion COPII



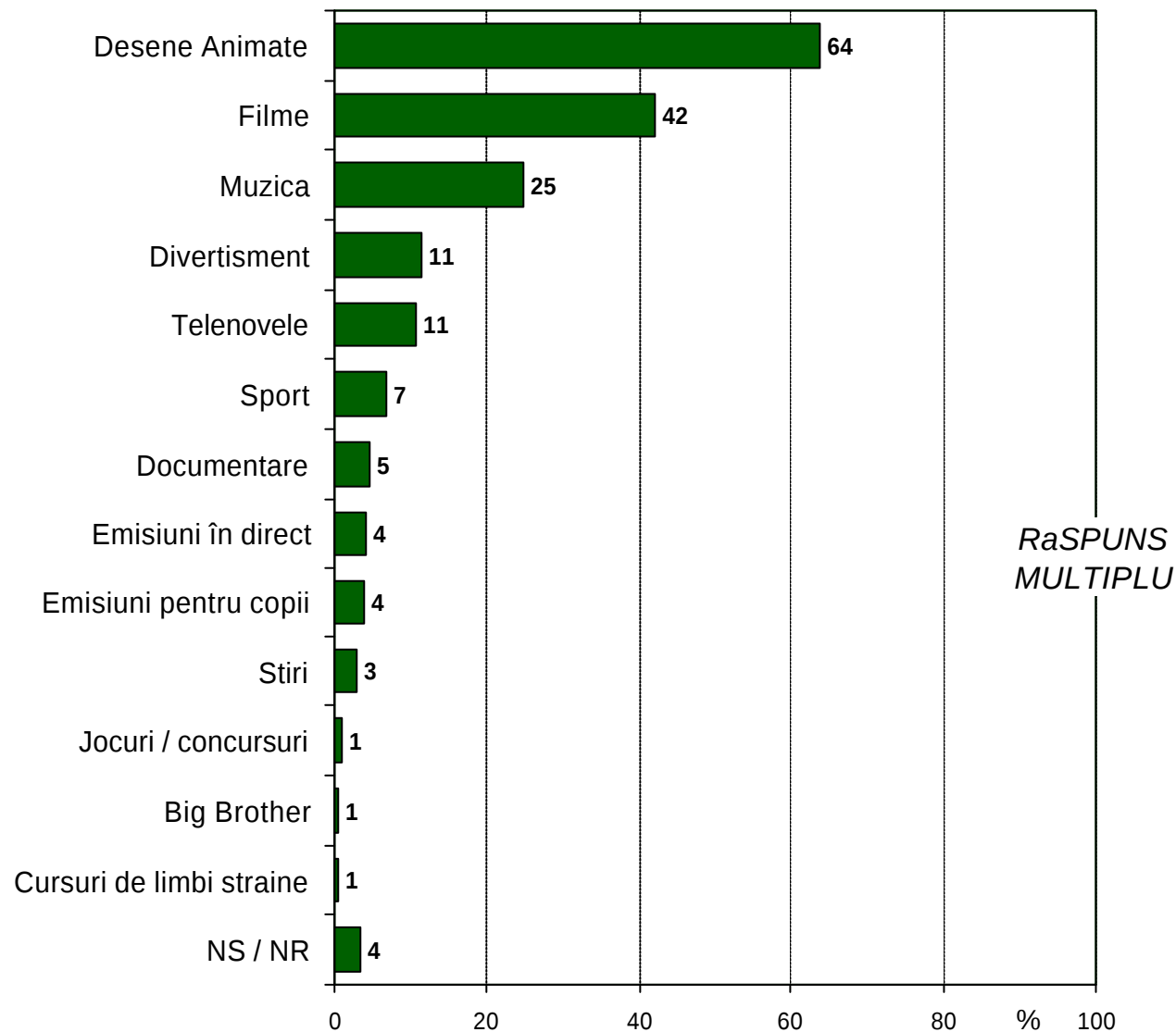
De obicei te uiti la aceste emisiuni (preferate) singur sau cu alte persoane?

Esantion COPII



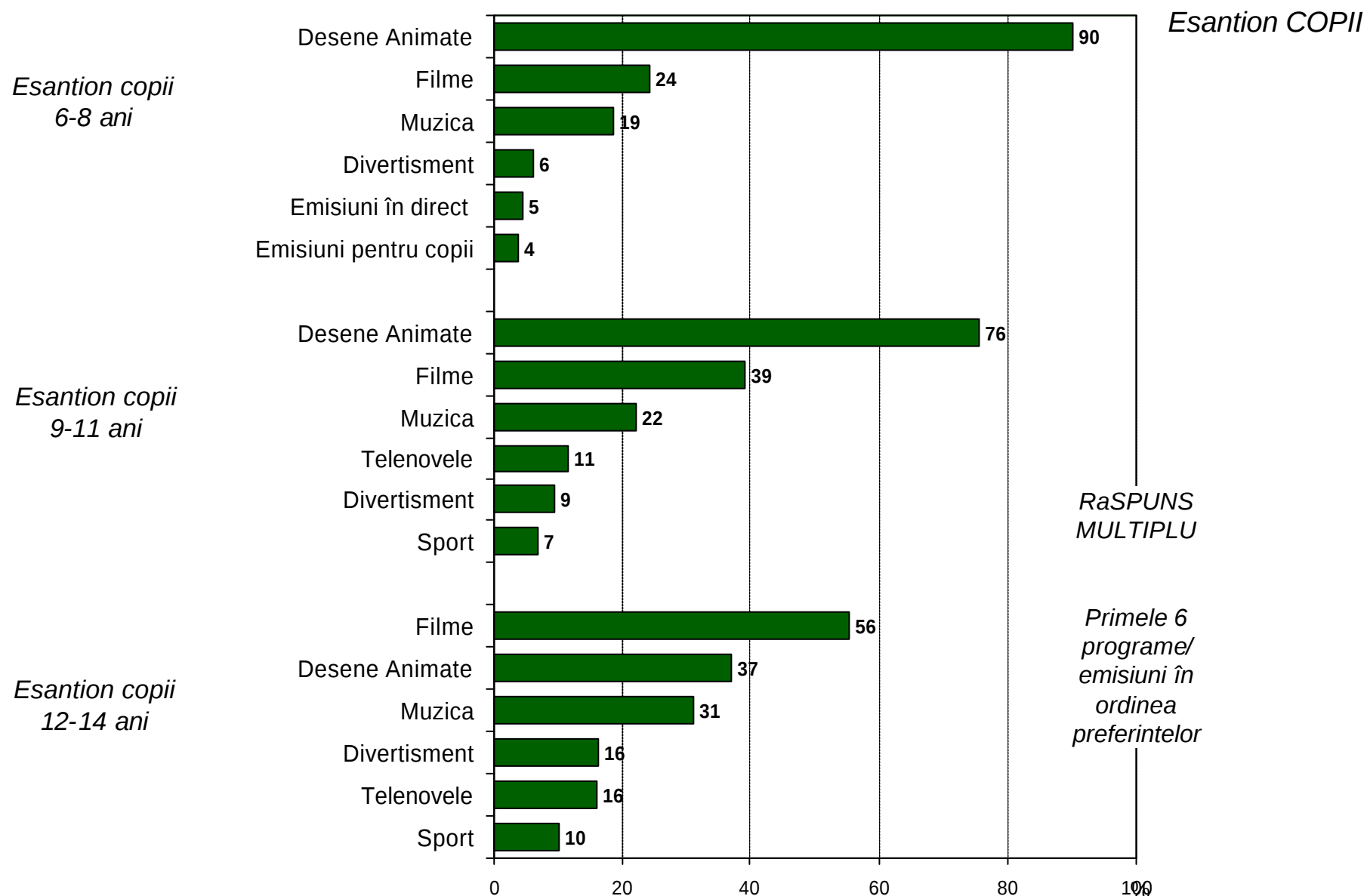
Ce-ti PLACE cel mai mult sa vezi la televizor?

Esantion COPII



*RaSPUNS
MULTIPLU*

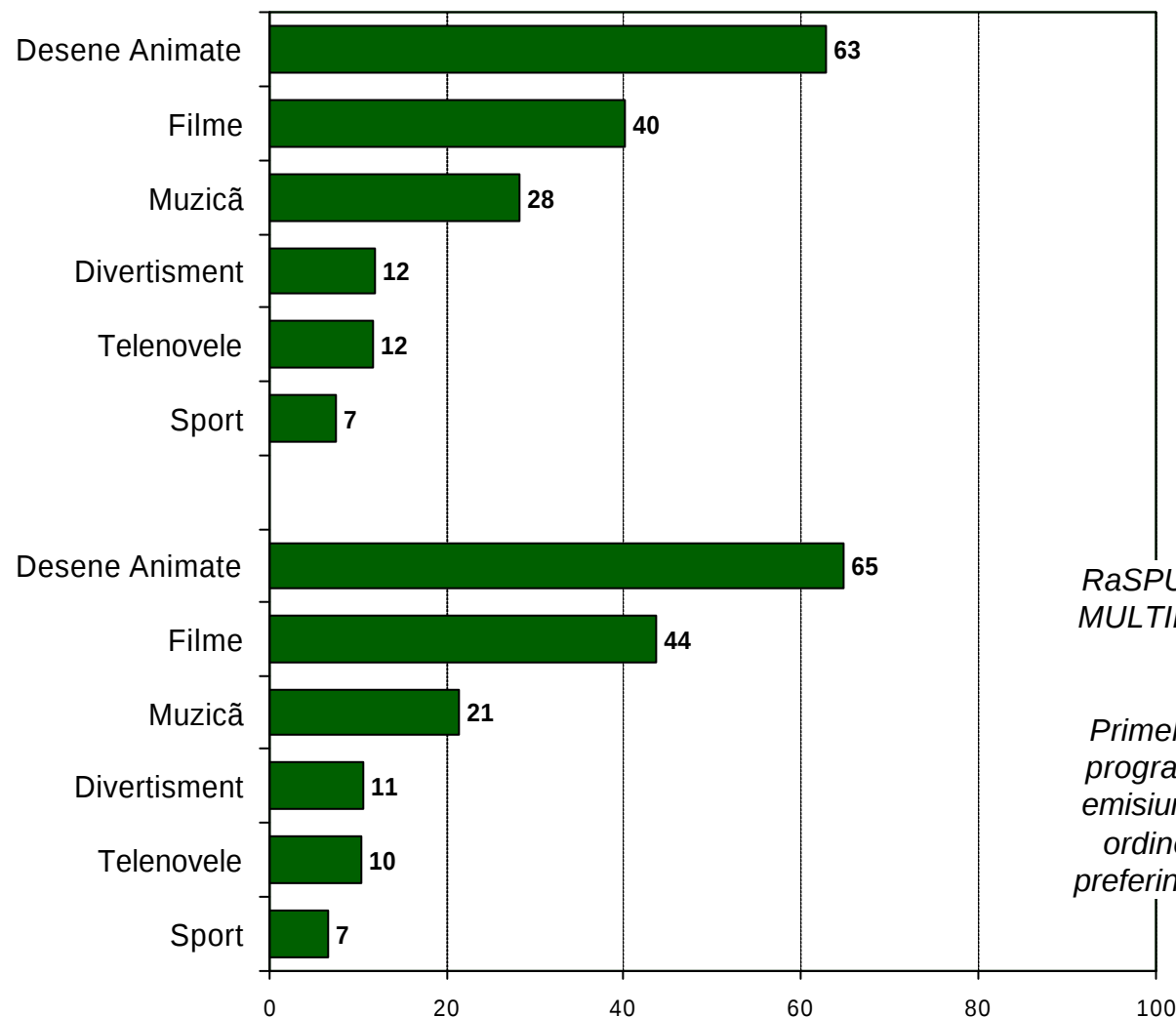
Ce-ti PLACE cel mai mult sa vezi la televizor?



Ce-ti PLACE cel mai mult sa vezi la televizor?

Esantion COPII

Urban



*RaSPUNS
MULTIPLU*

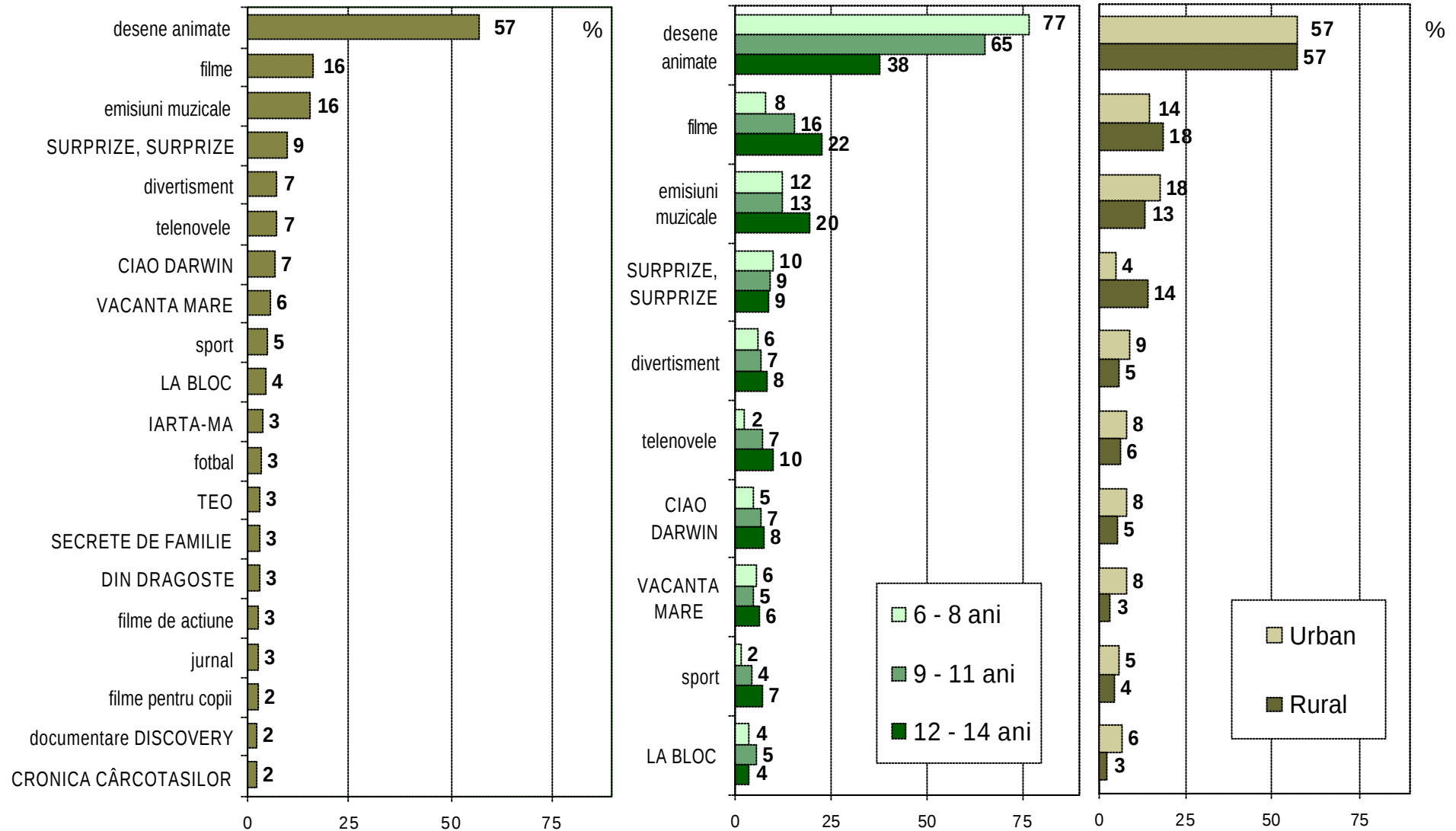
*Primele 6
programe/
emisiuni în
ordinea
preferintelor*

%

Care sunt emisiunile TV preferate de copilul dvs.?

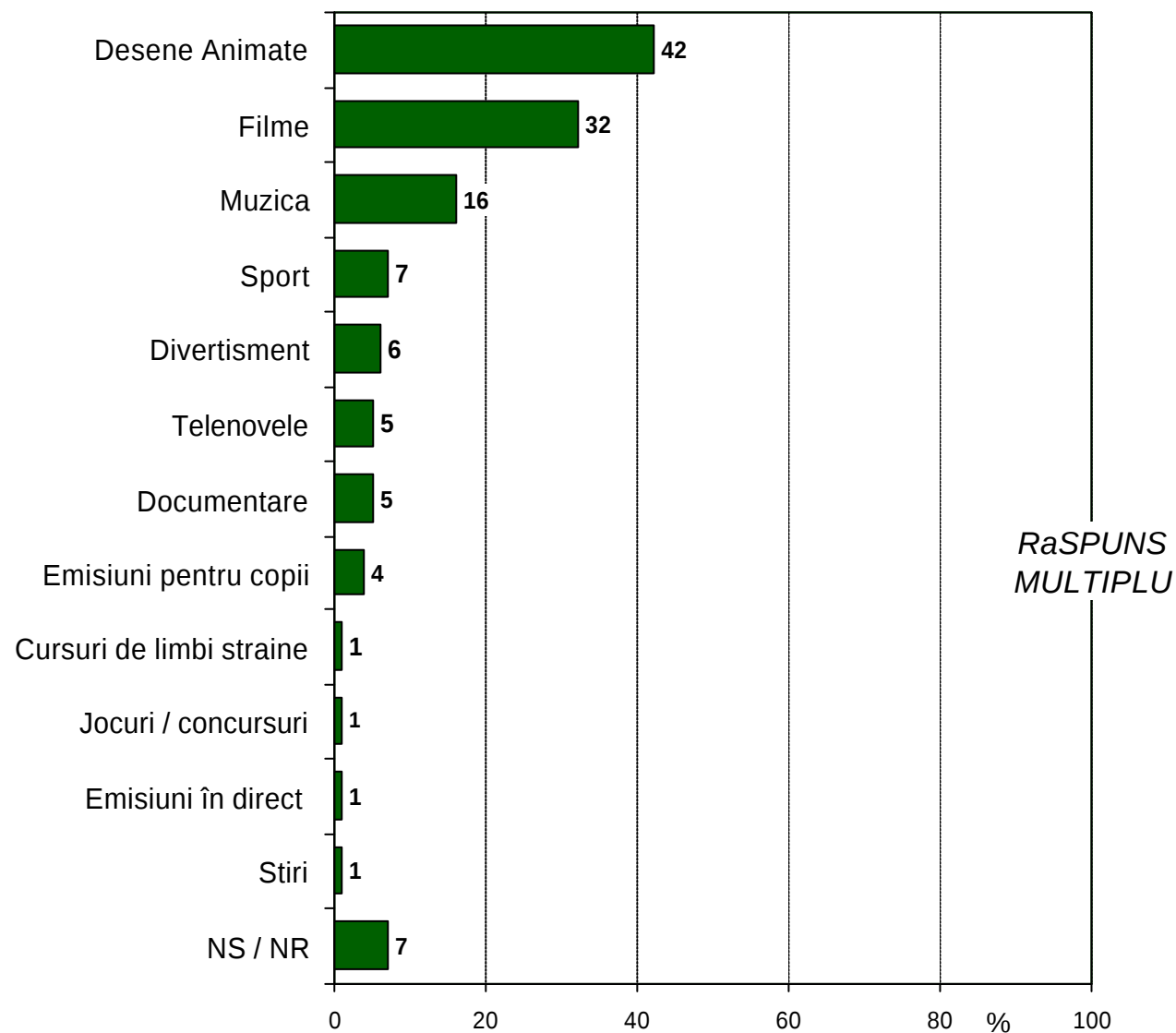
Esantion PaRINTI

raspuns multiplu



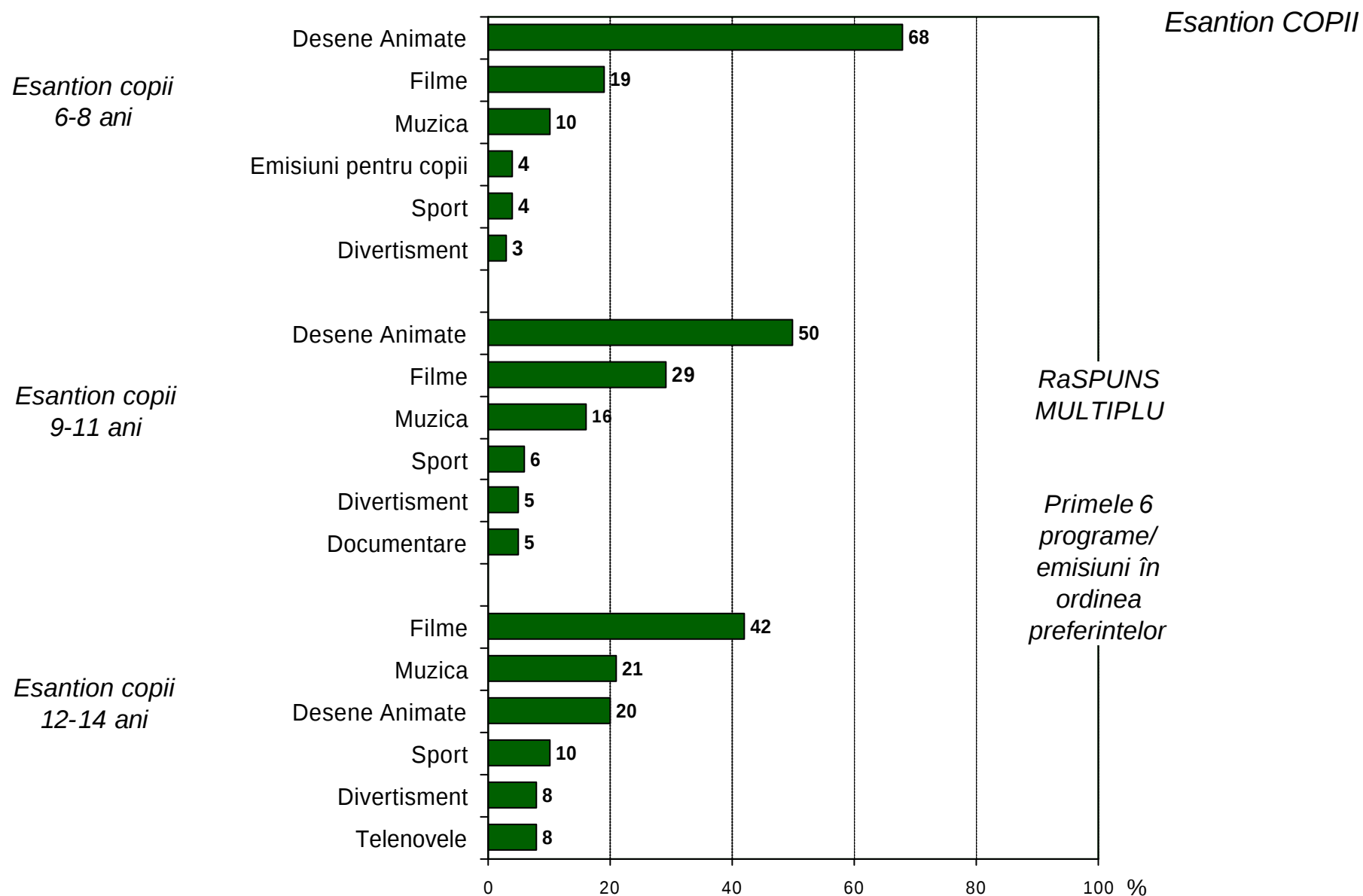
Ce ti-ai DORI cel mai mult sa vezi la televizor?

Esantion COPII



*RaSPUNS
MULTIPLU*

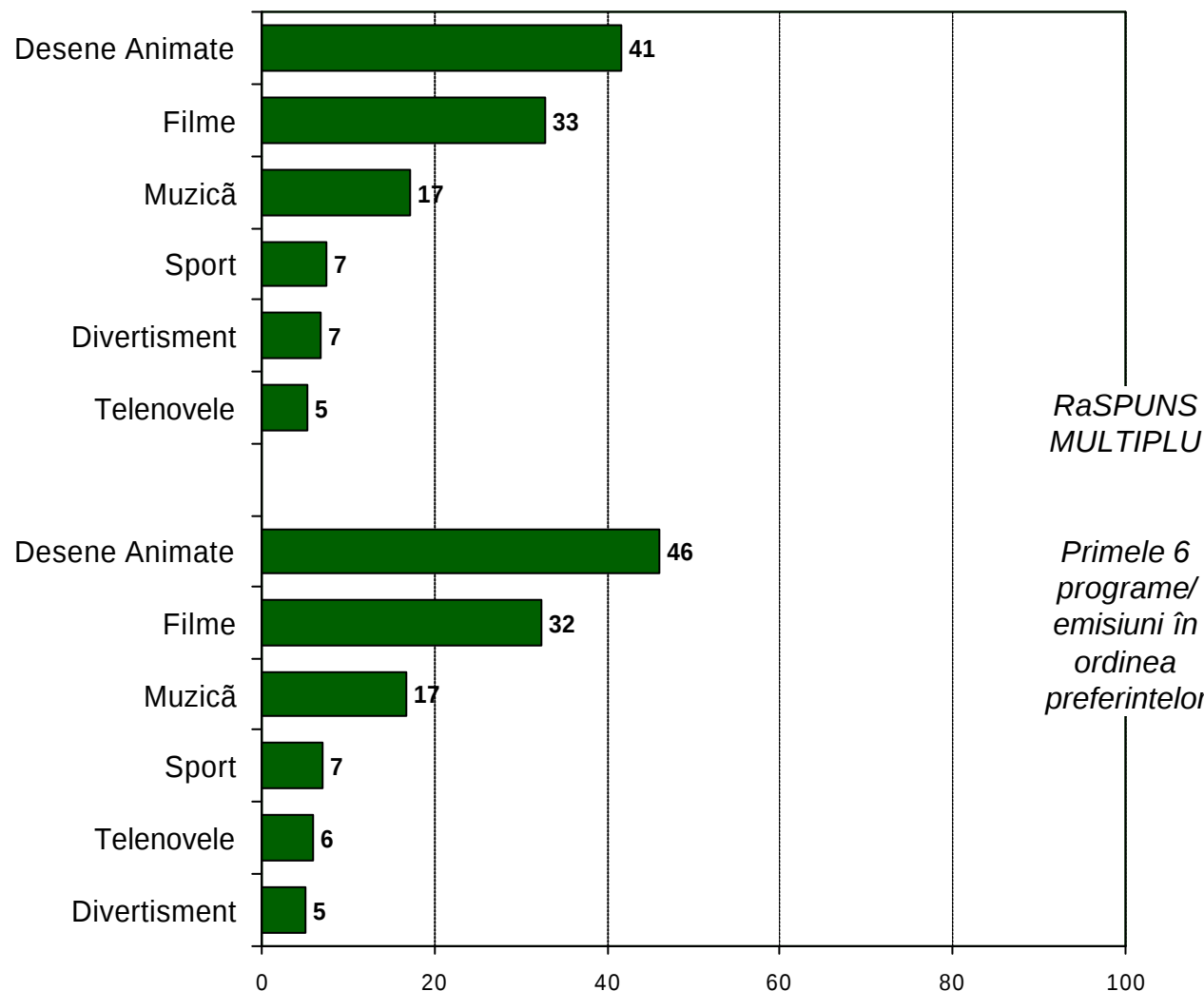
Ce ti-ai DORI cel mai mult sa vezi la televizor?



Ce ti-ai DORI cel mai mult sa vezi la televizor?

Esantion COPII

Urban



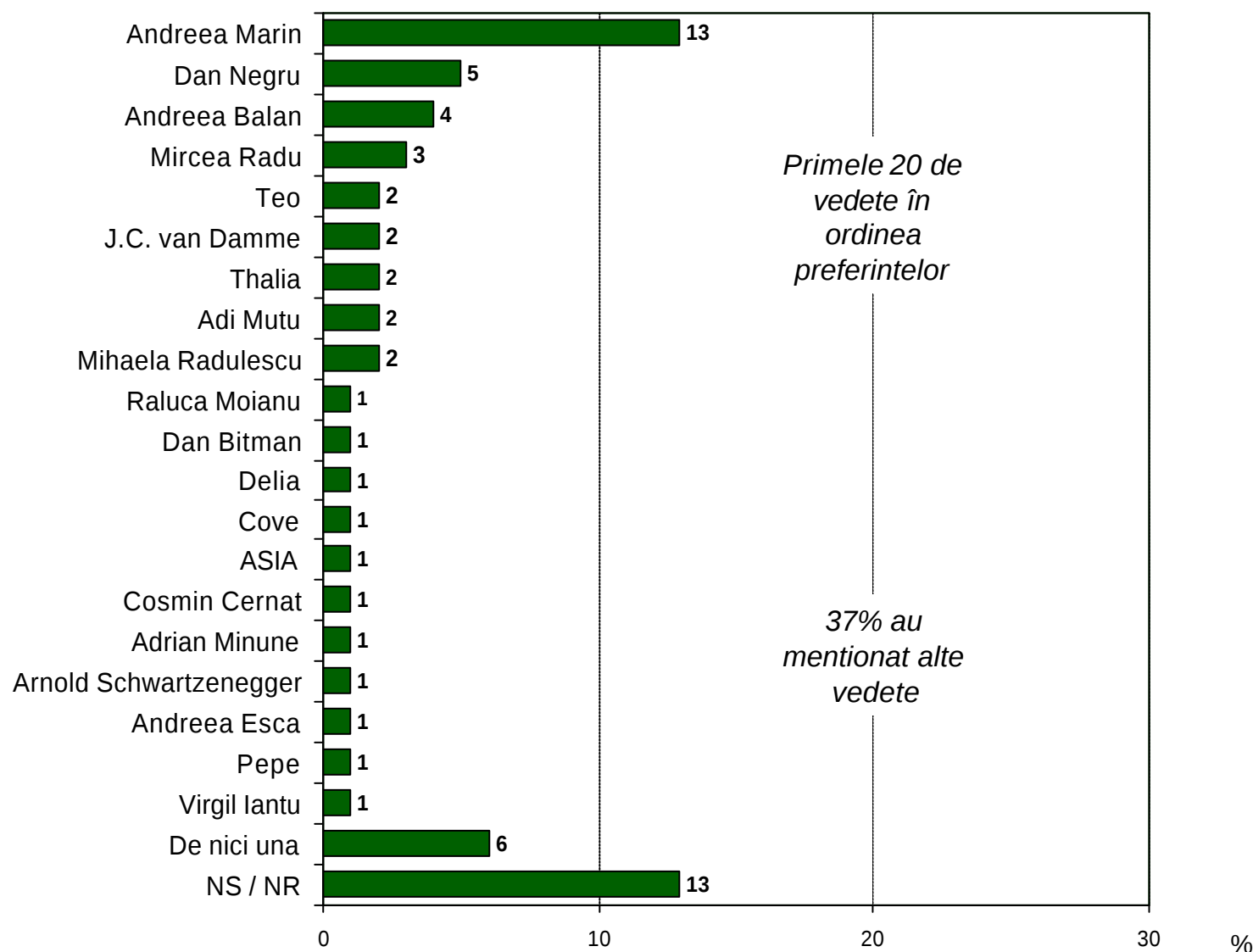
*RaSPUNS
MULTIPLU*

*Primele 6
programe/
emisiuni în
ordinea
preferintelor*

%

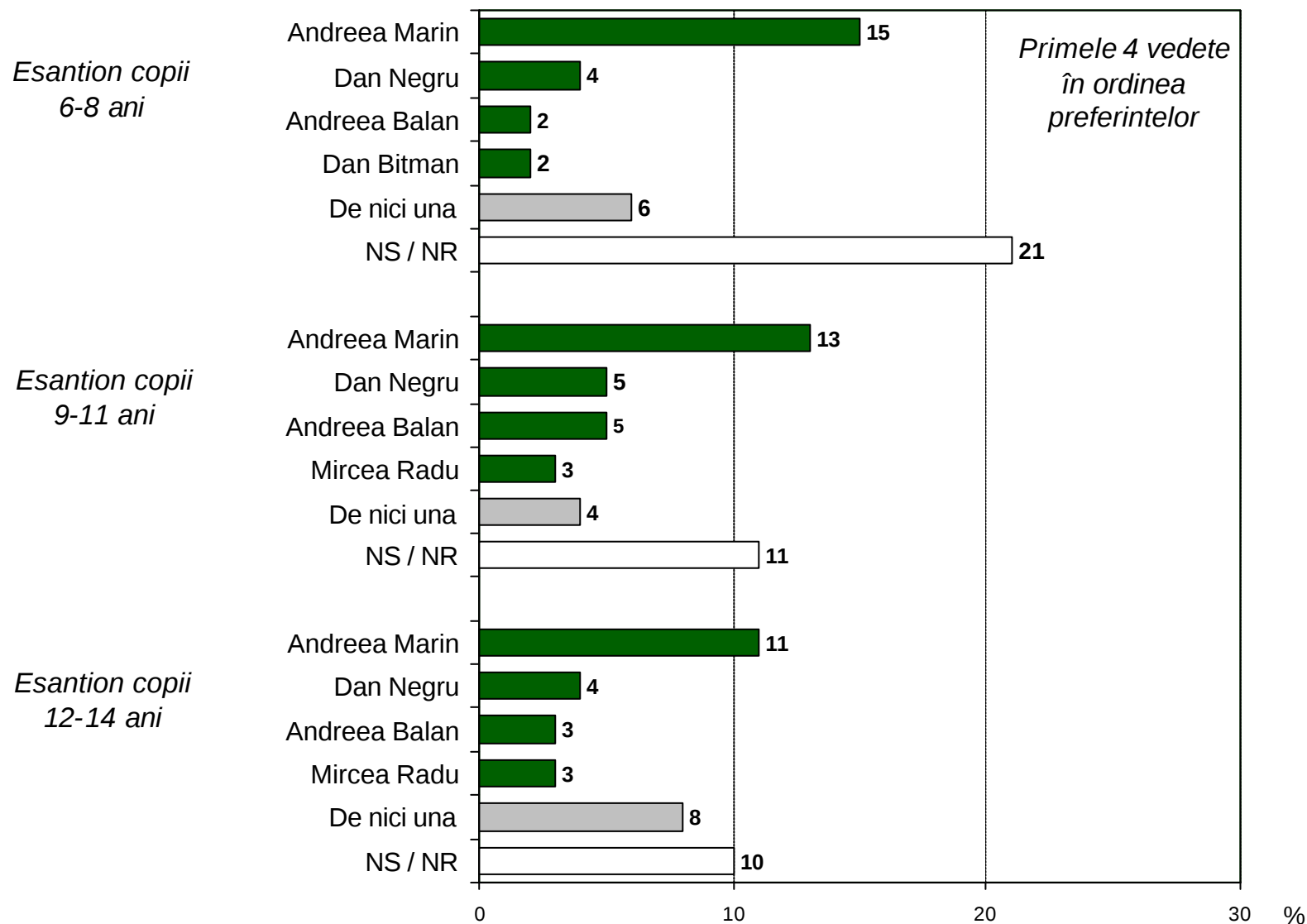
Dintre vedetele pe care le vezi la televizor, de care îți place într-atât de mult încât ai vrea sa fii ca el / ea atunci când vei fi mare?

Esantion COPII



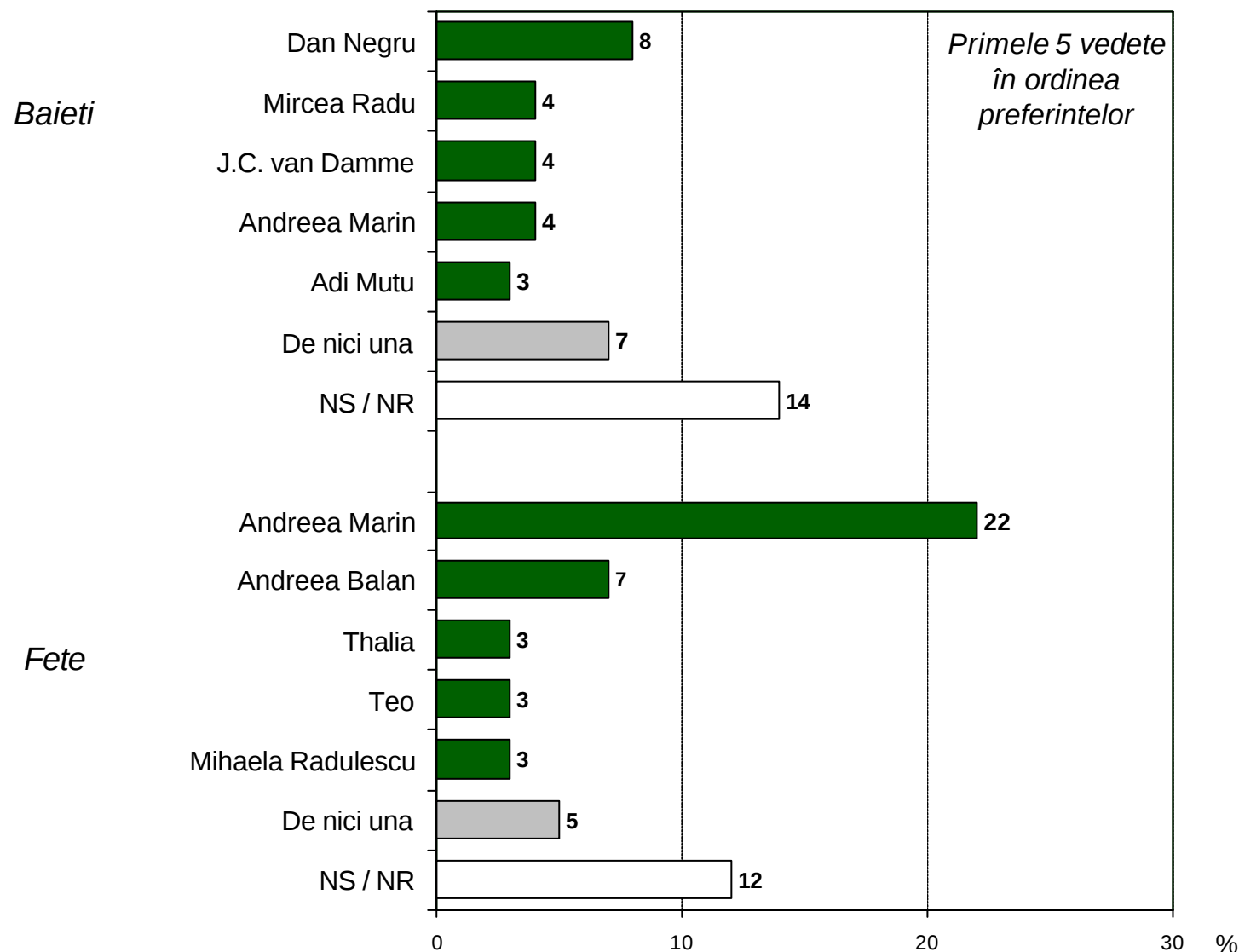
Dintre vedetele pe care le vezi la televizor, de care îți place într-atât de mult încât ai vrea sa fii ca el / ea atunci când vei fi mare?

Esantion COPII



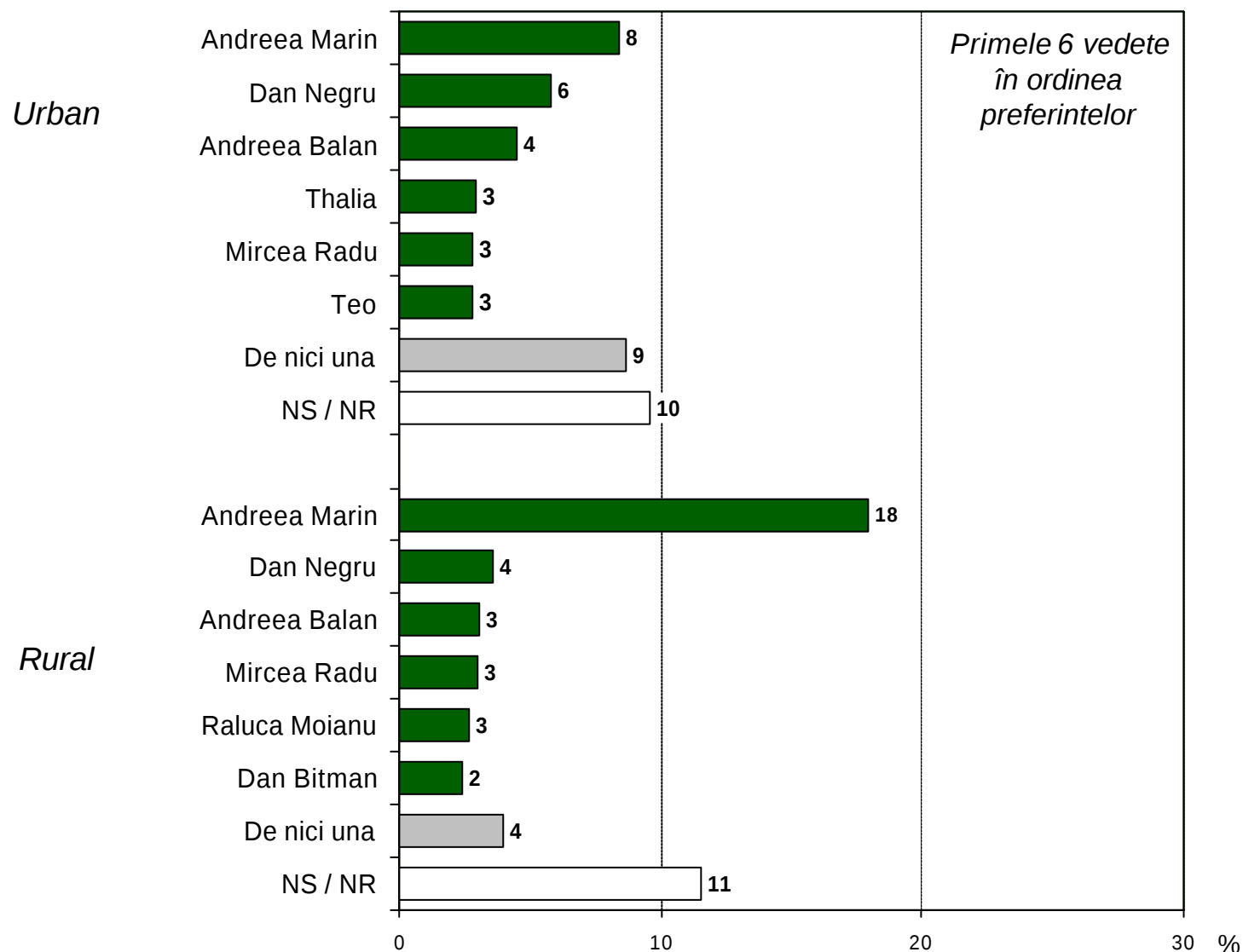
Dintre vedetele pe care le vezi la televizor, de care îți place într-atât de mult încât ai vrea sa fii ca el / ea atunci când vei fi mare?

Esantion COPII



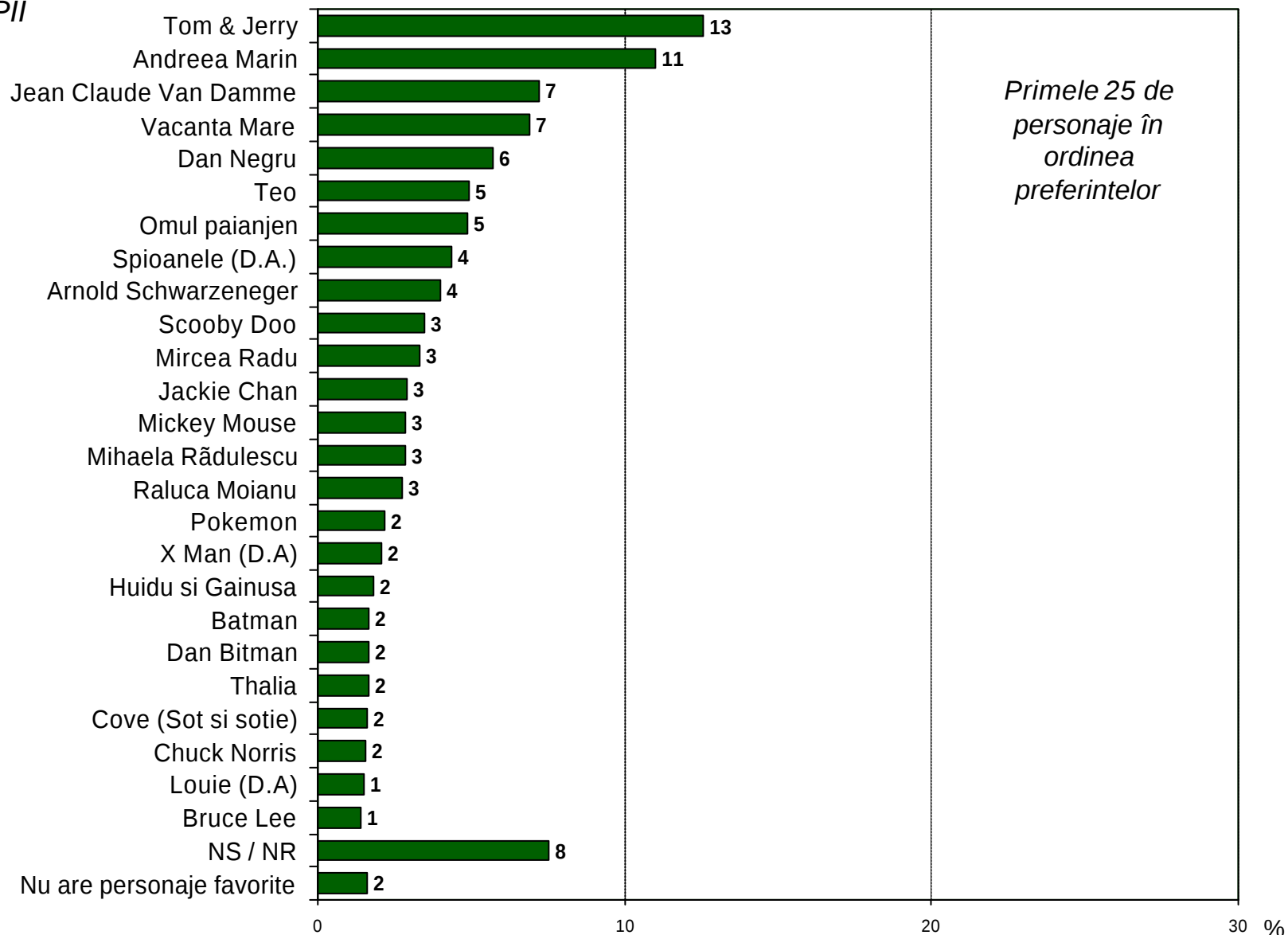
Dintre vedetele pe care le vezi la televizor, de care îți place într-atât de mult încât ai vrea sa fii ca el / ea atunci când vei fi mare?

Esantion COPII



Care sunt personajele tale favorite de la televizor?

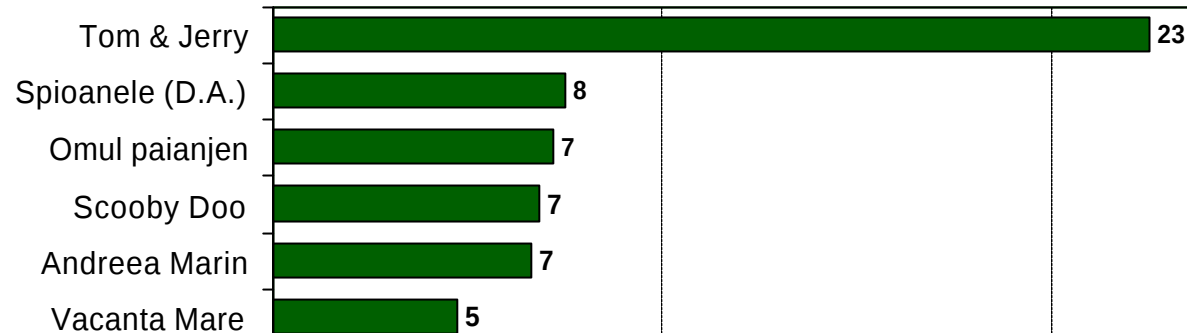
Esantion COPII



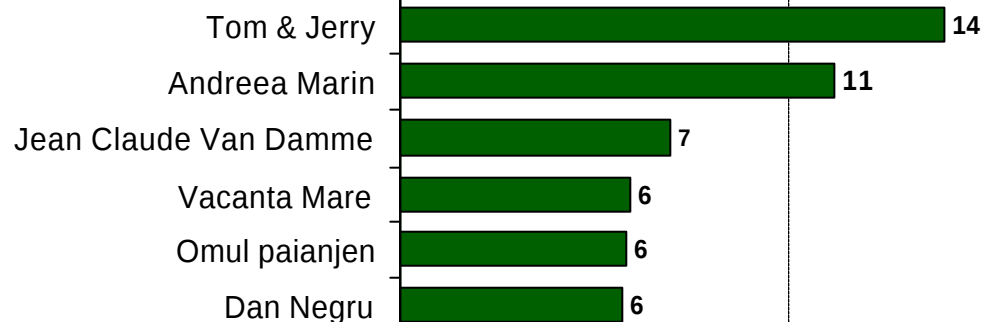
Care sunt personajele tale favorite de la televizor?

Esantion COPII

*Copii
6-8 ani*



*Copii
9-11 ani*



*Copii
12-14 ani*

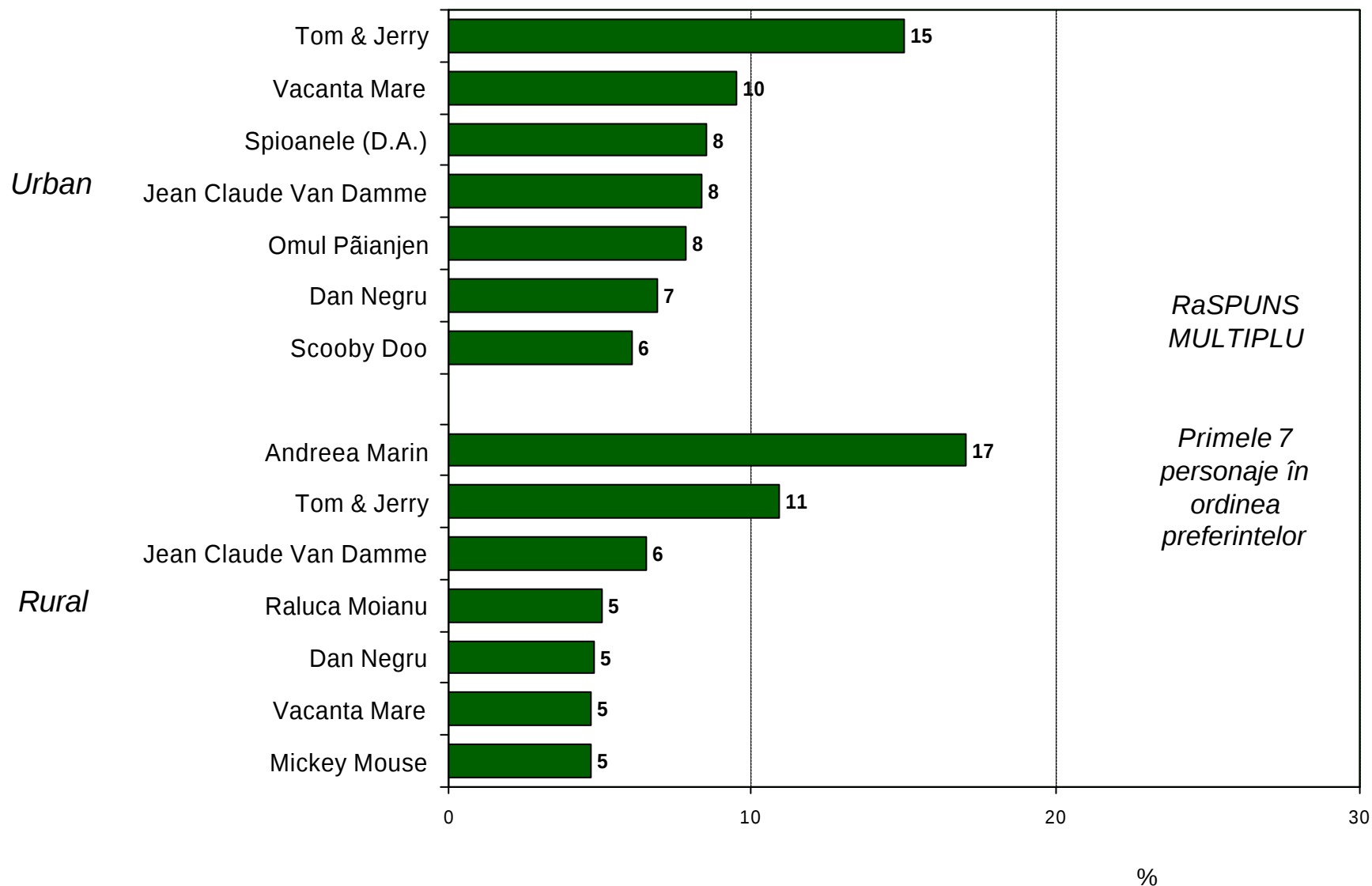


*RaSPUNS
MULTIPLU*

*Primele 6
personaje în
ordinea
preferintelor*

Care sunt personajele tale favorite de la televizor?

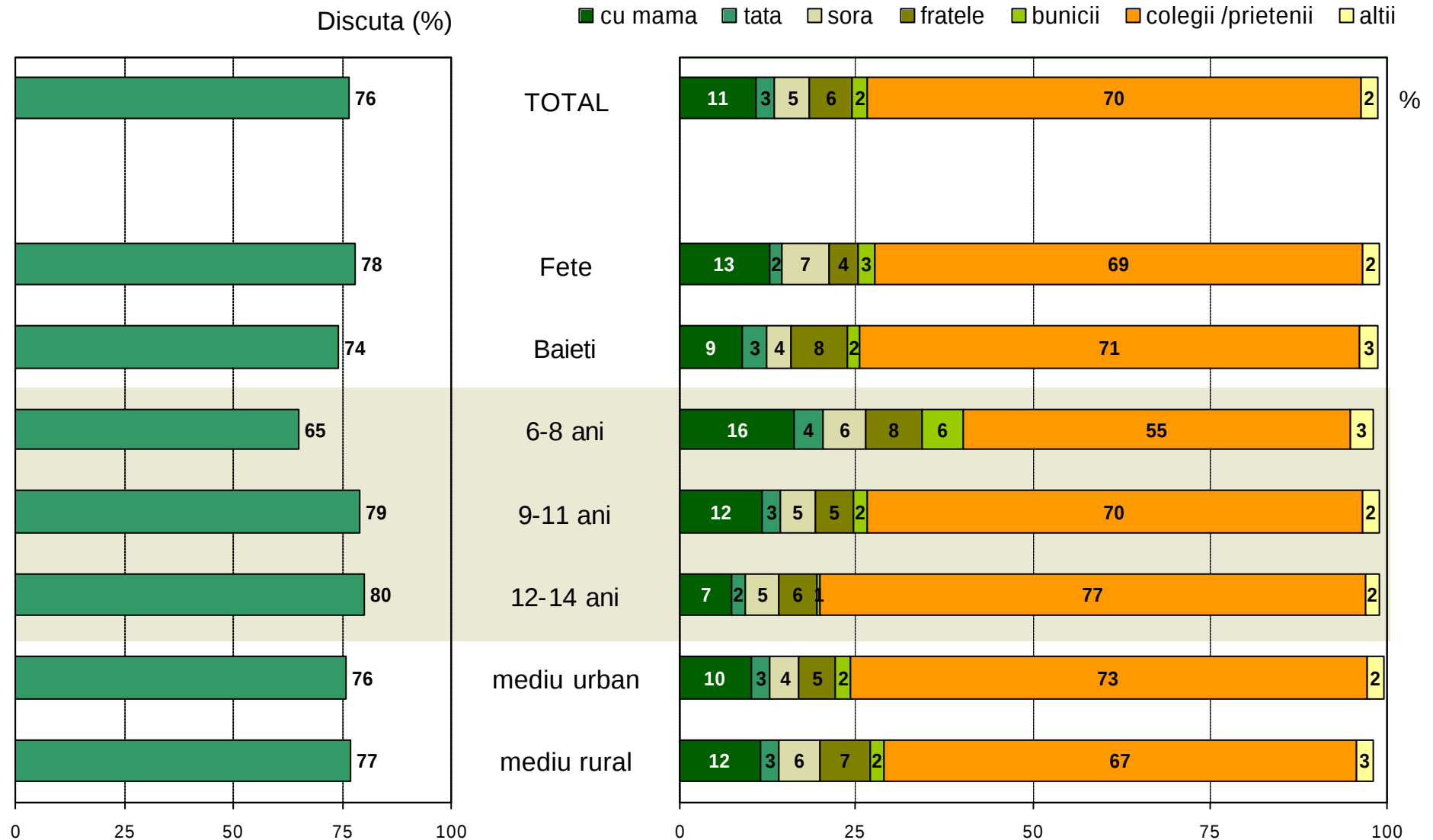
Esantion COPII



Discuti cu alte persoane despre emisiunile tale preferate?

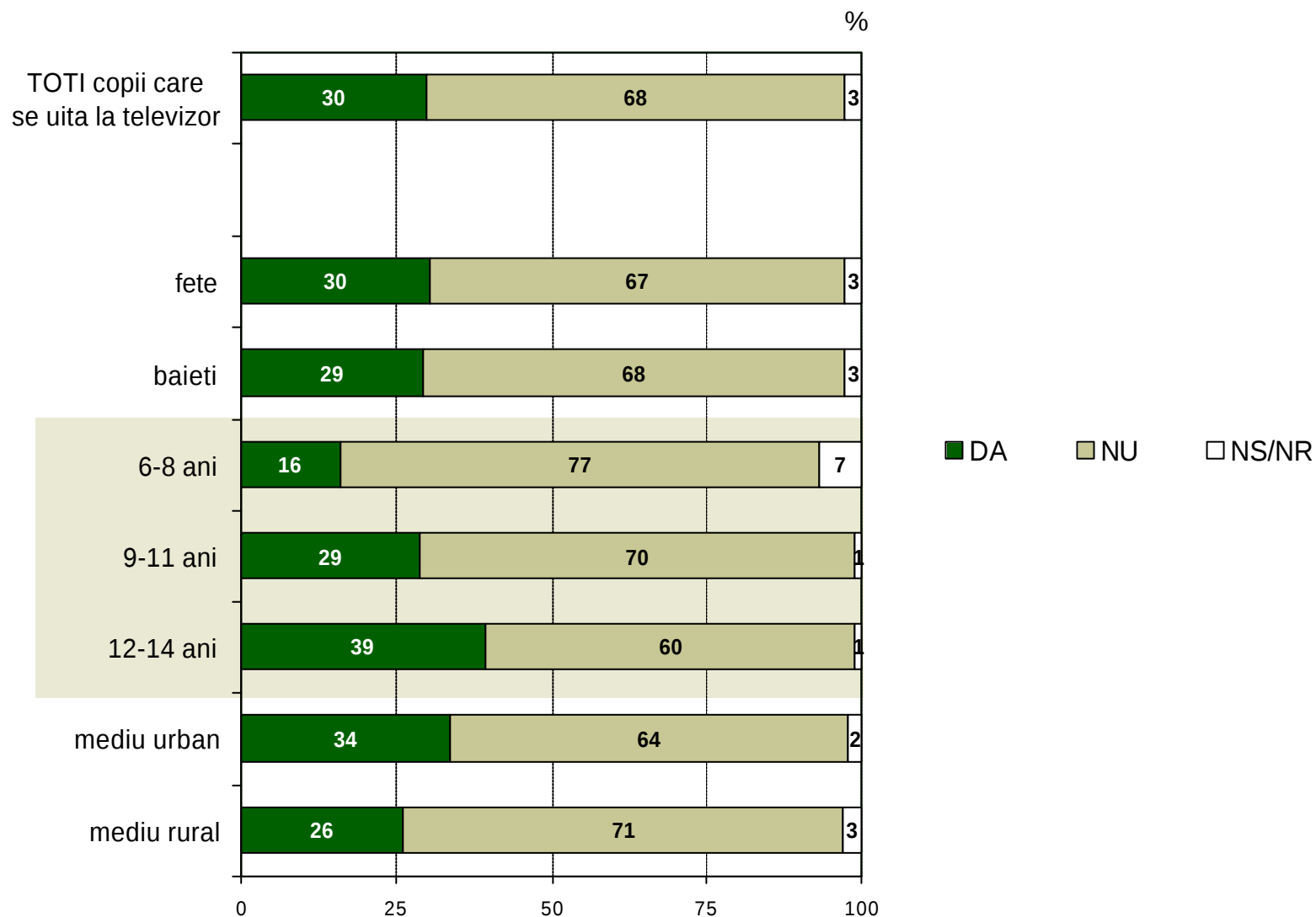
Cu cine?

Esantion COPII



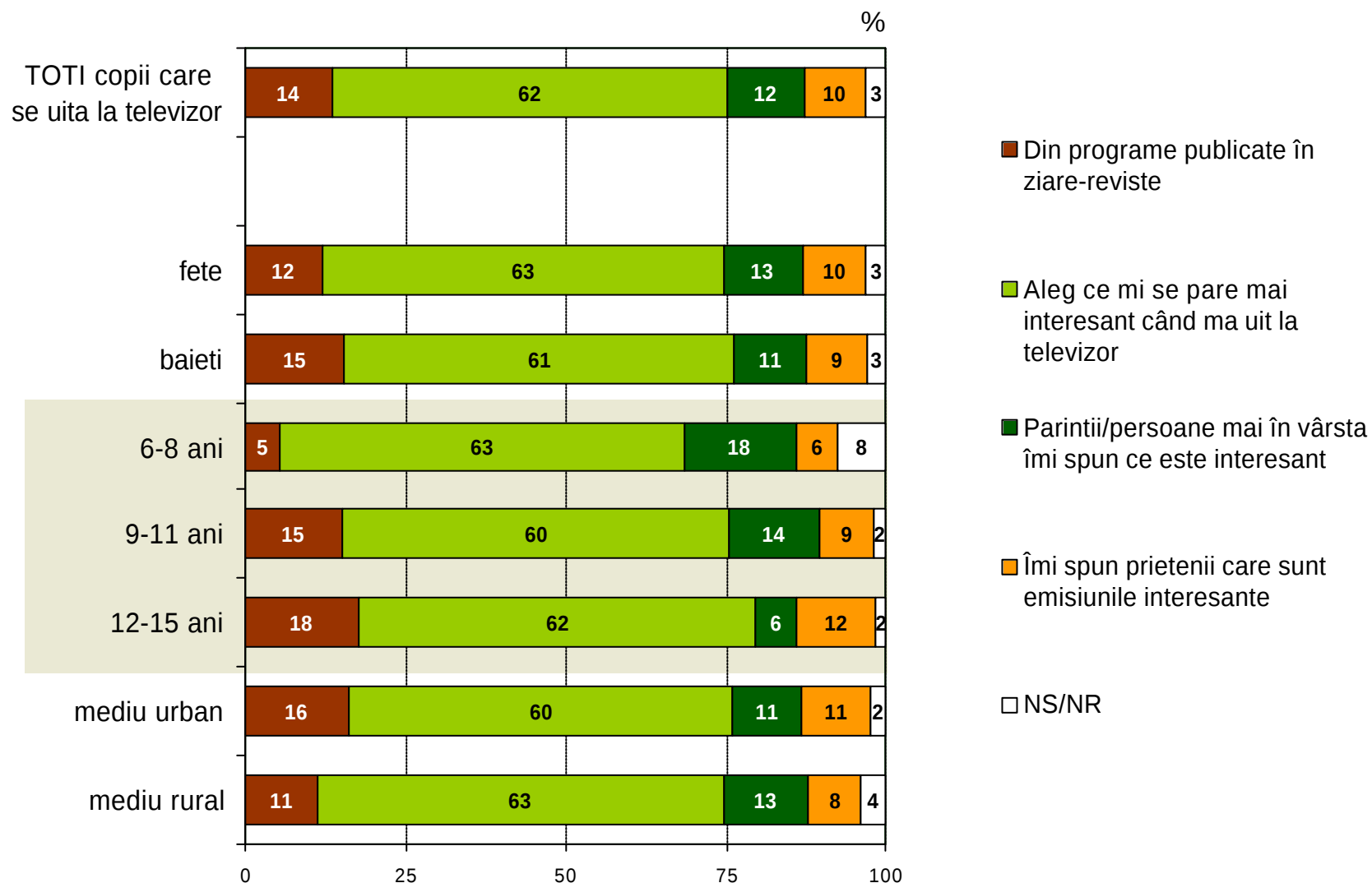
Se întâmpla ca profesorii vostri sa va recomande emisiuni de la televizor pe care sa le urmariti?

Esantion COPII



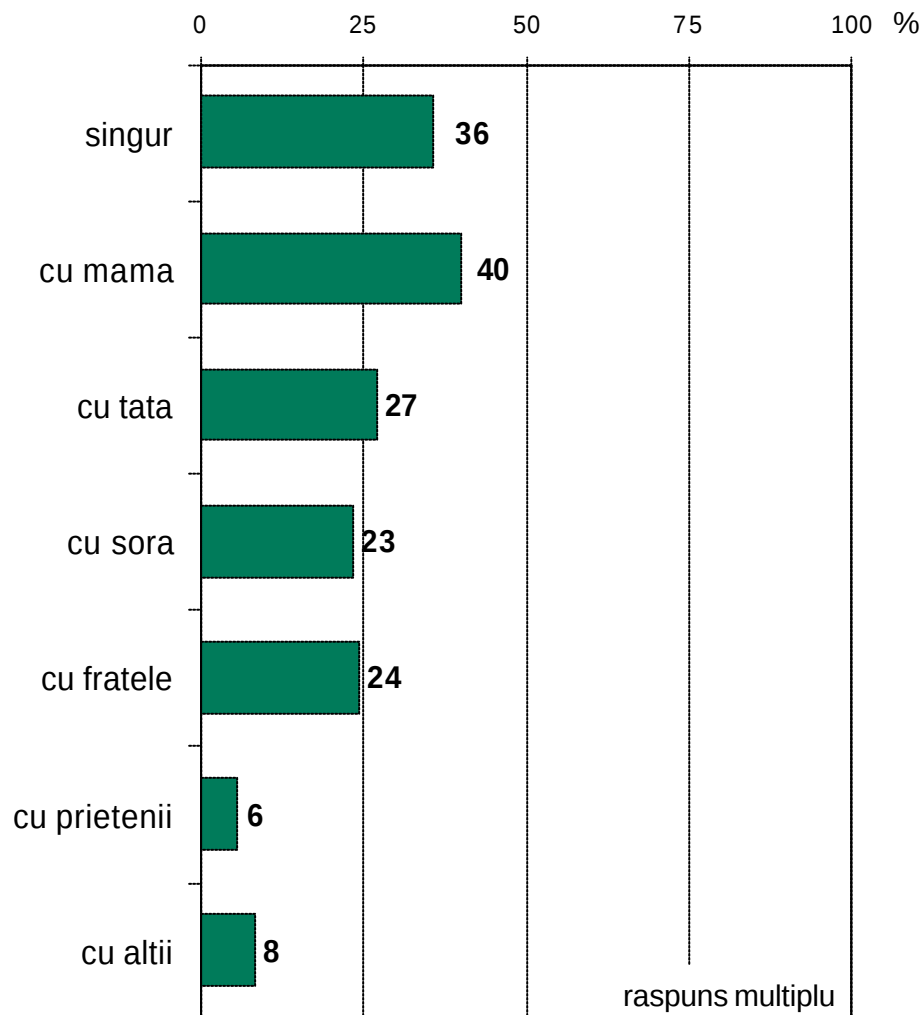
În mod obisnuit, cum alegi emisiunile la care te uiti?

Esantion COPII

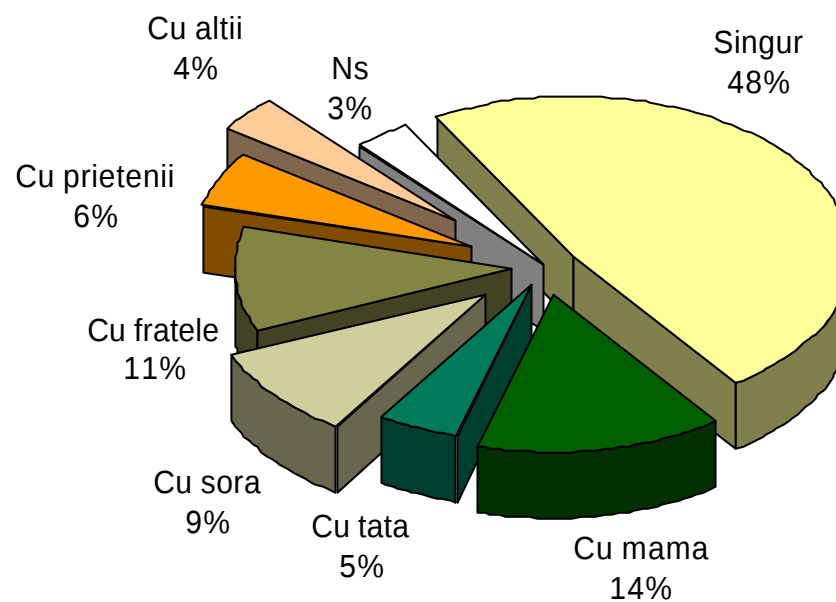


Cu cine te uiti cel mai des la televizor?

Esantion COPII

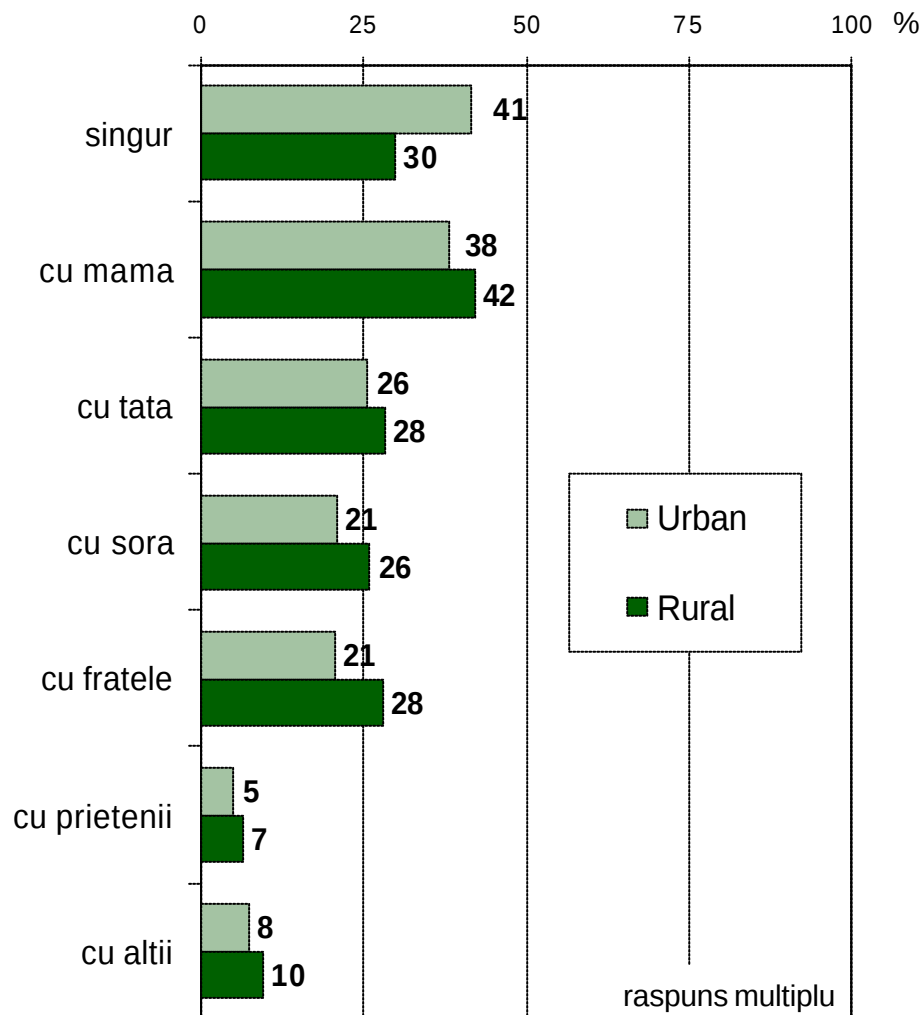


Cum îți place cel mai mult sa te uiti la TV?

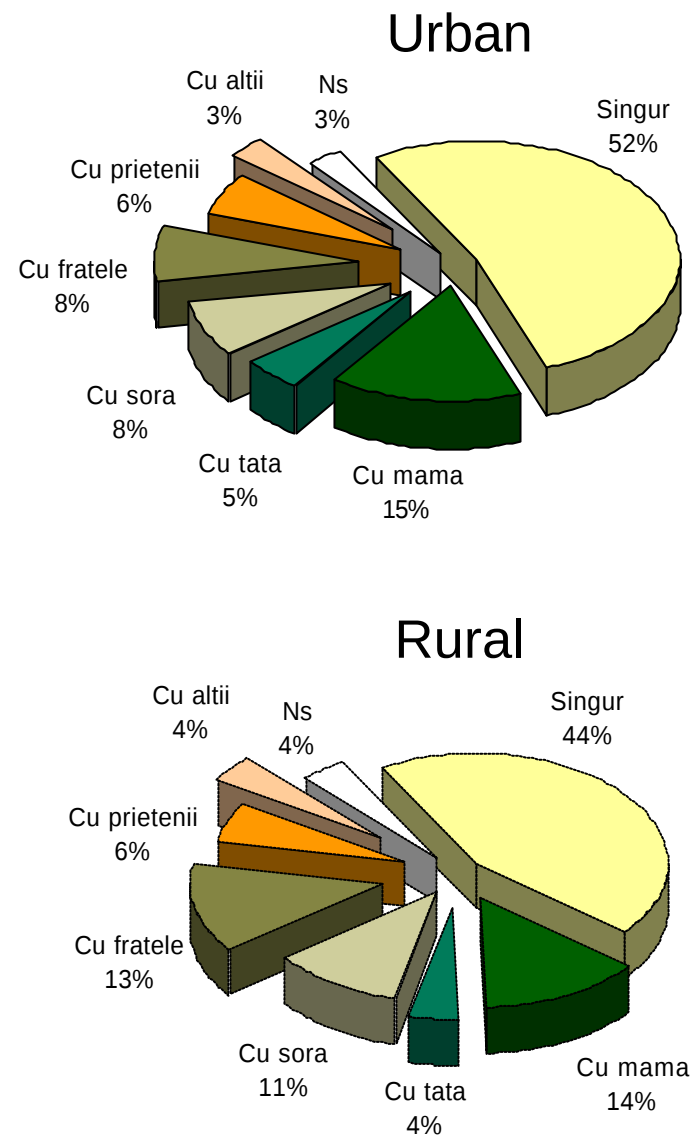


Cu cine te uiti cel mai des la televizor?

Esantion COPII

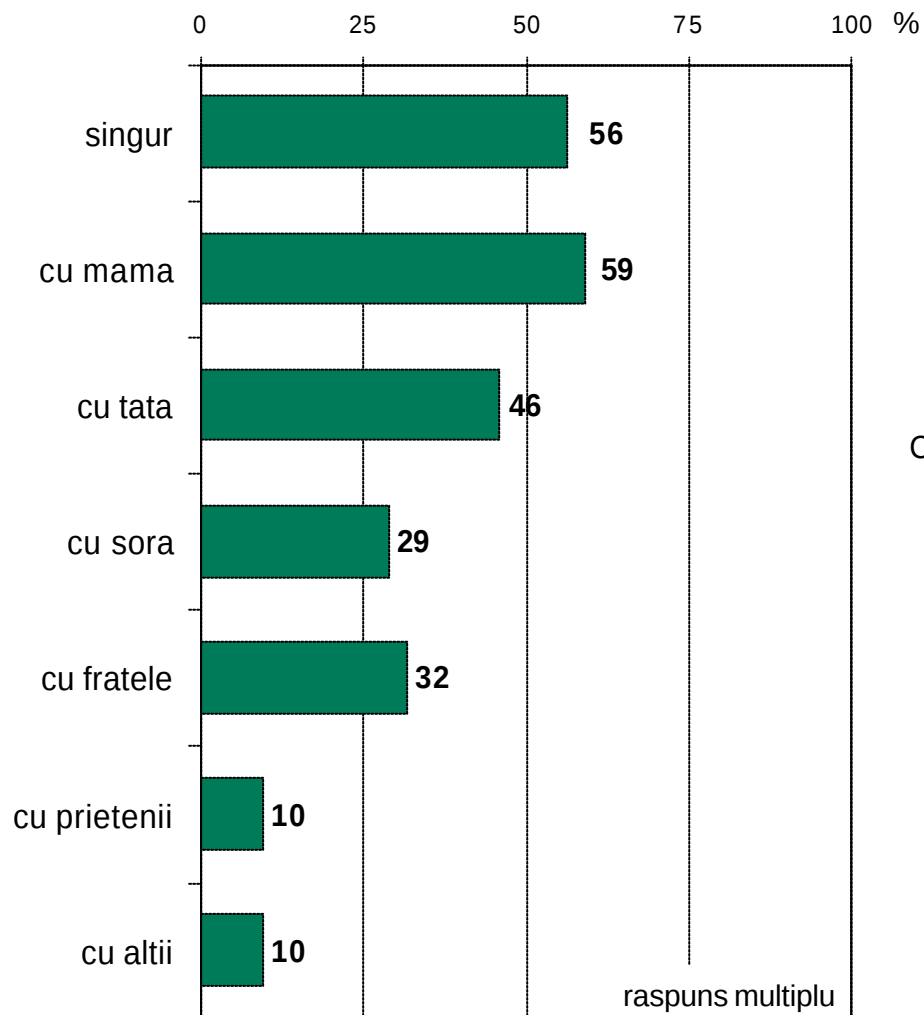


Cum îti place cel mai mult sa te uiti la TV?

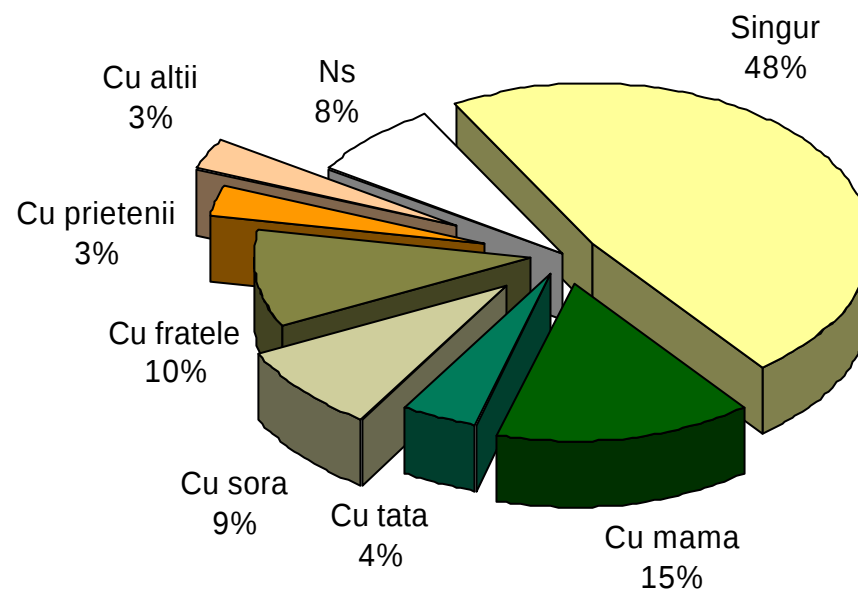


În mod obisnuit cu cine se uita copilul dvs. la televizor?

Esantion PaRINTl

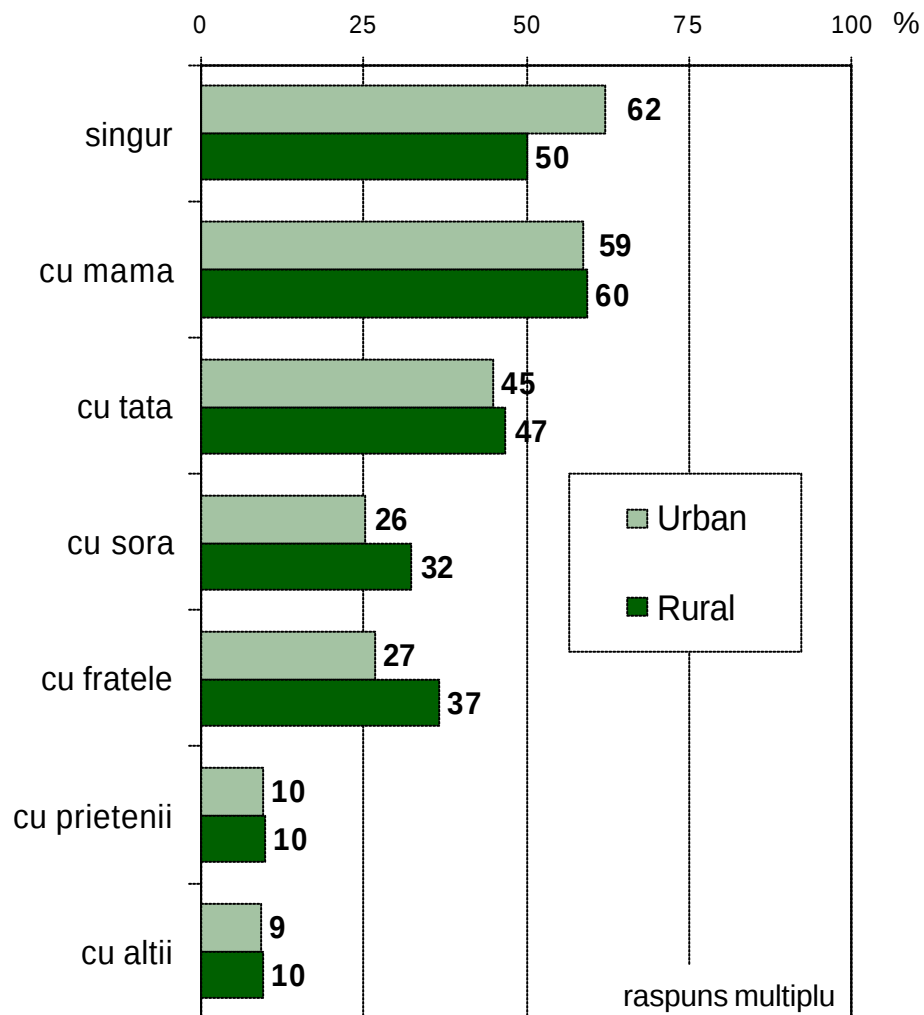


Cum prefera sa se uite la TV copilul dvs.?

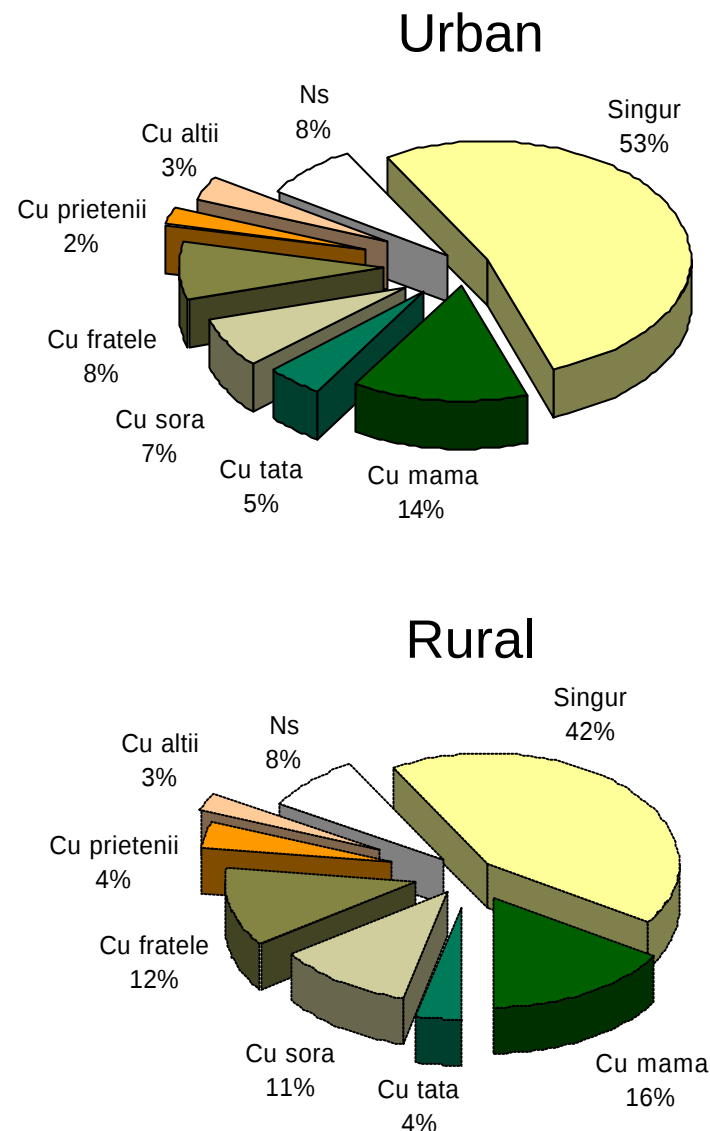


În mod obisnuit cu cine se uita copilul dvs. la televizor?

Esantion PaRINTl

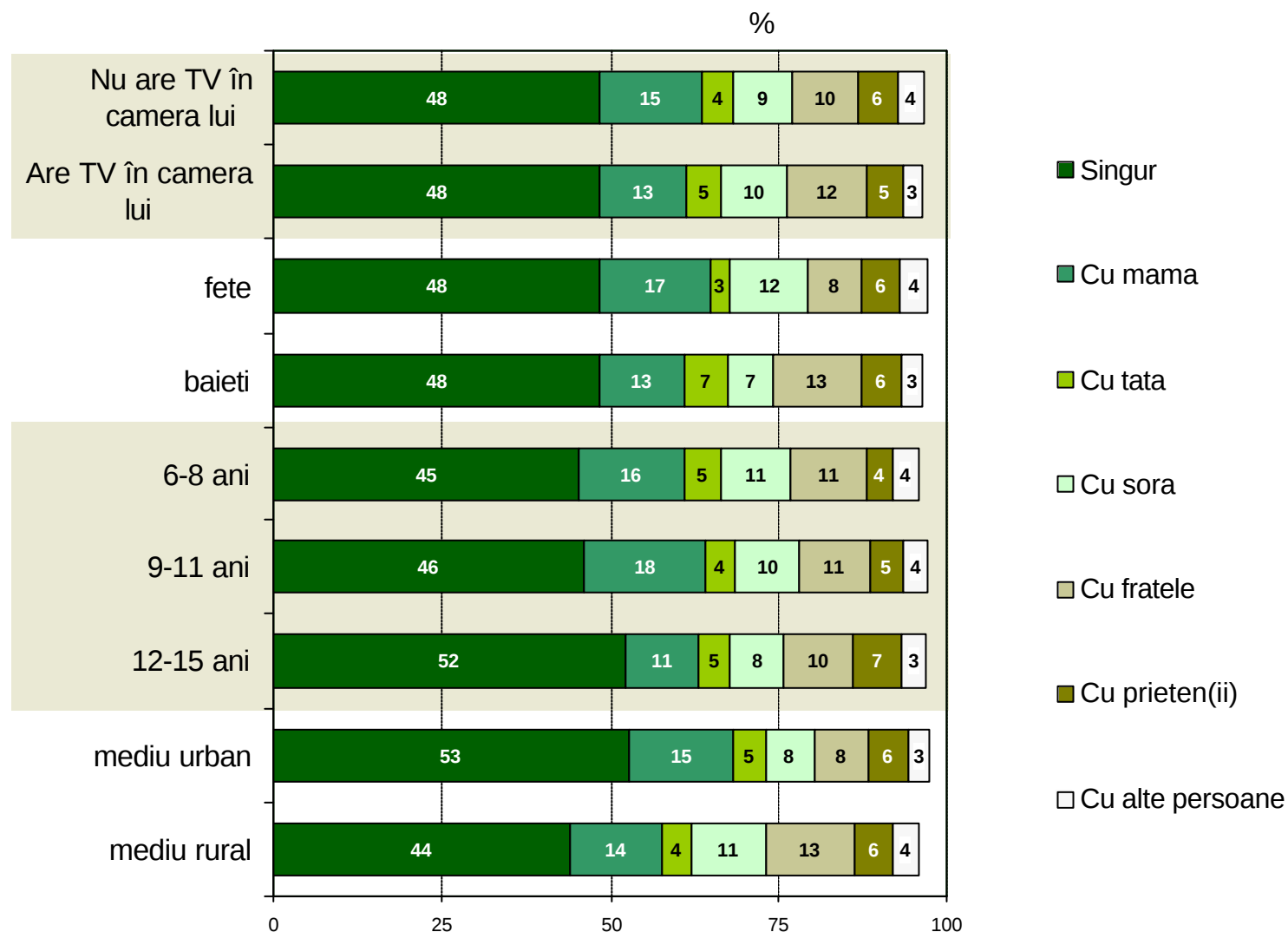


Cum prefera sa se uite la TV copilul dvs.?



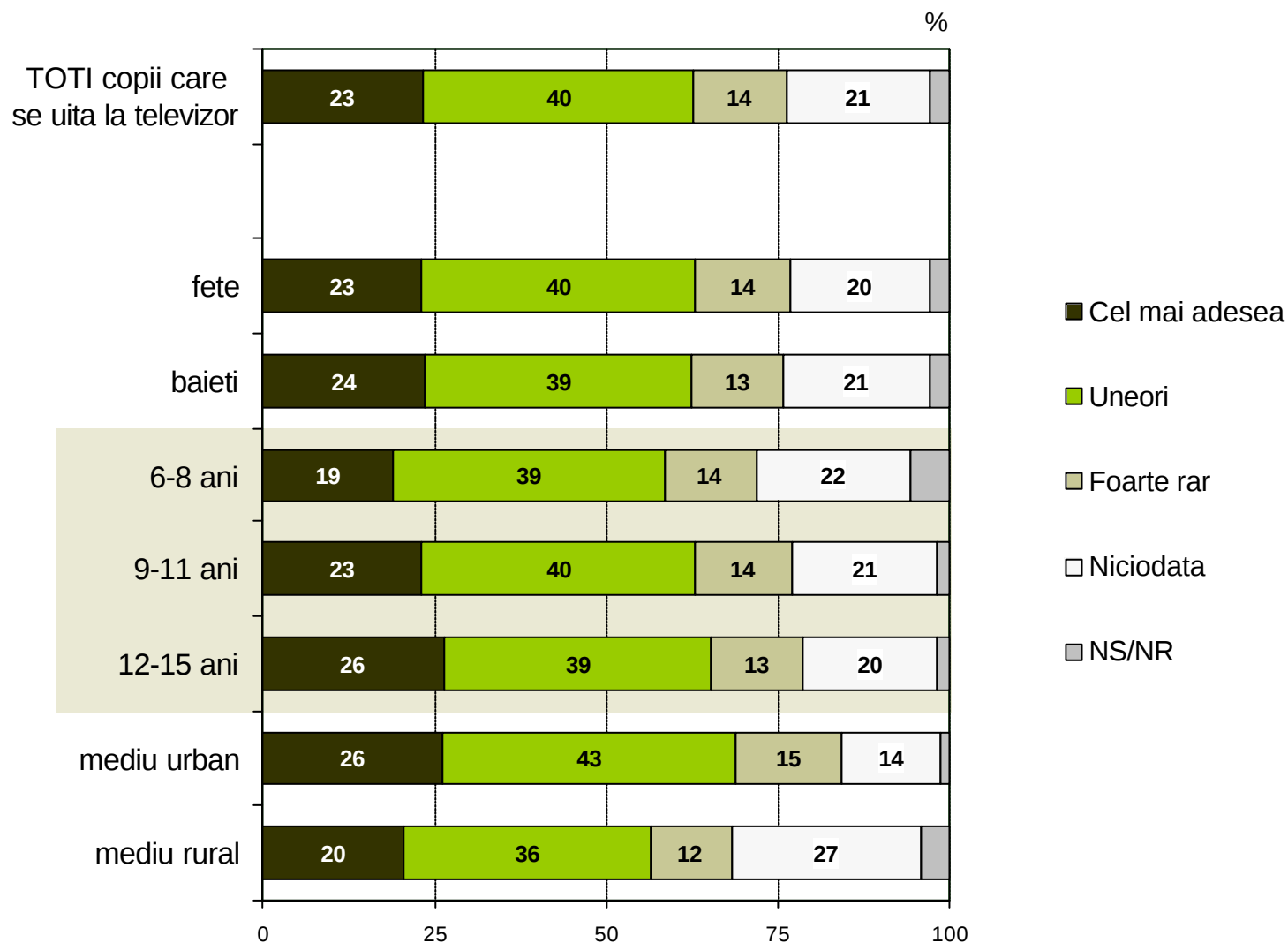
Cum îți place cel mai mult sa te uiti la TV?

Esantion COPII



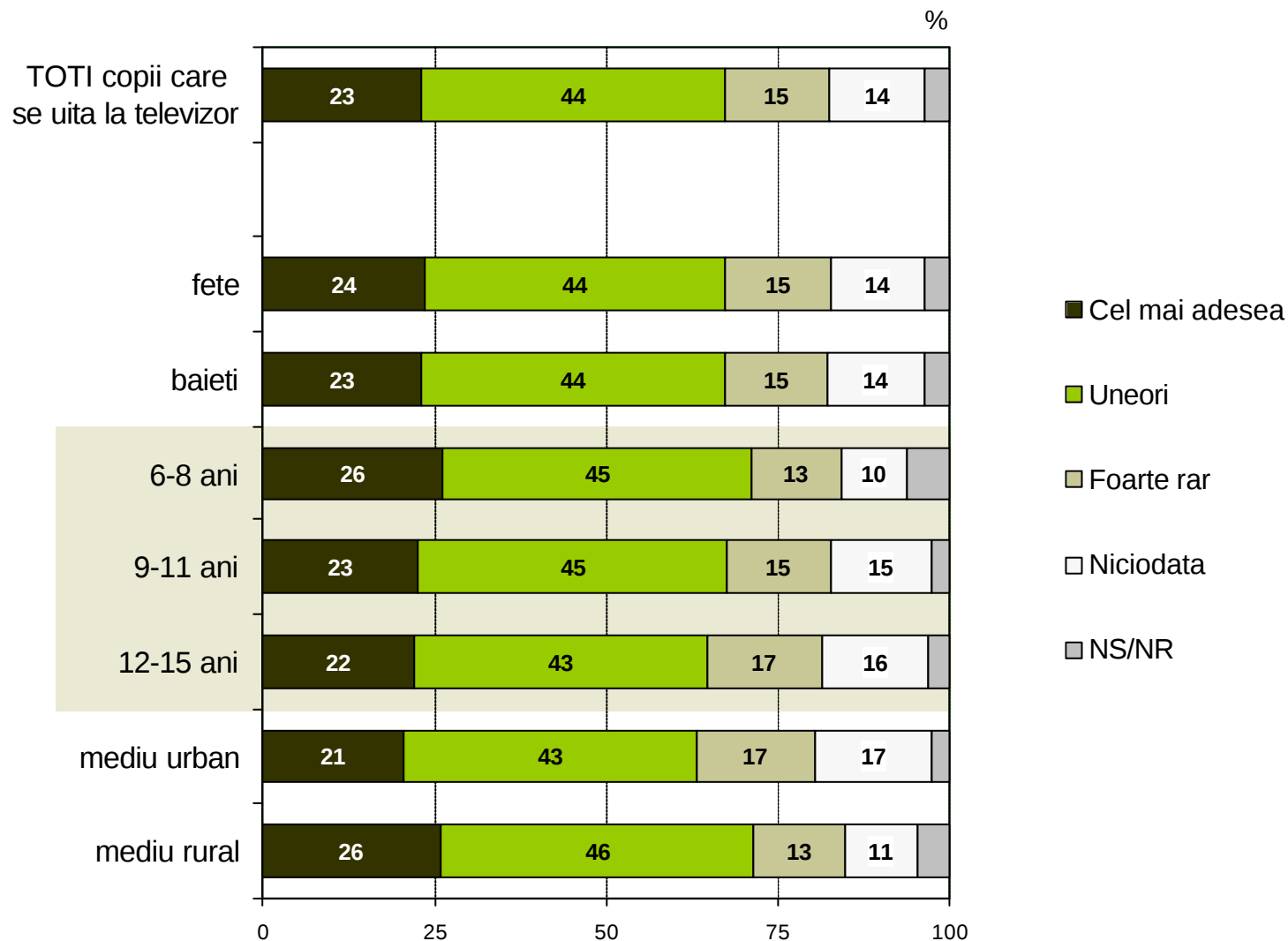
Schimbi programul când urmaresti o emisiune doar pentru a vedea ce este pe alte posturi?

Esantion COPII



Se intampla sa te uiti la televizor doar tinuca se uita si ceilalti din familie?

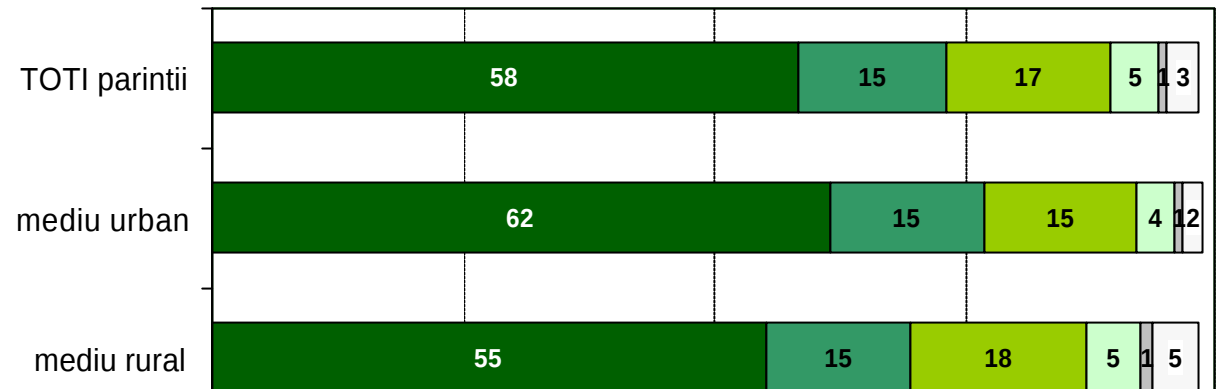
Esantion COPII



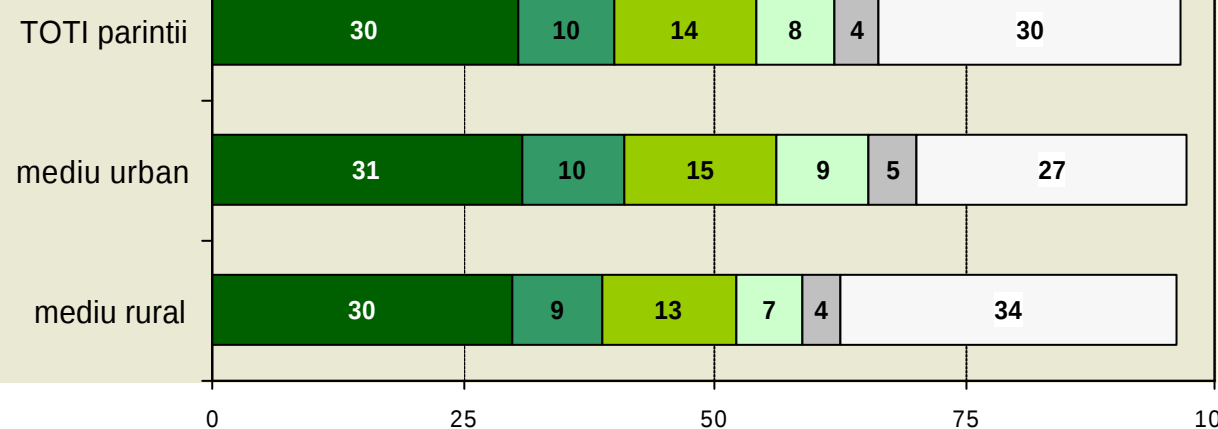
În aceasta perioada a anului, dvs. cât de des va uitați la televizor / ascultați radio?

Esantion PaRINTl

Se uita
la TV



Asculta
radio



■ 6-7 zile/saptamâna ■ 4-5 zile/sapt. ■ 2-3 zile/sapt. ■ cam o data/sapt. ■ mai rar □ deloc

Diferentele până la 100% sunt non-raspunsuri

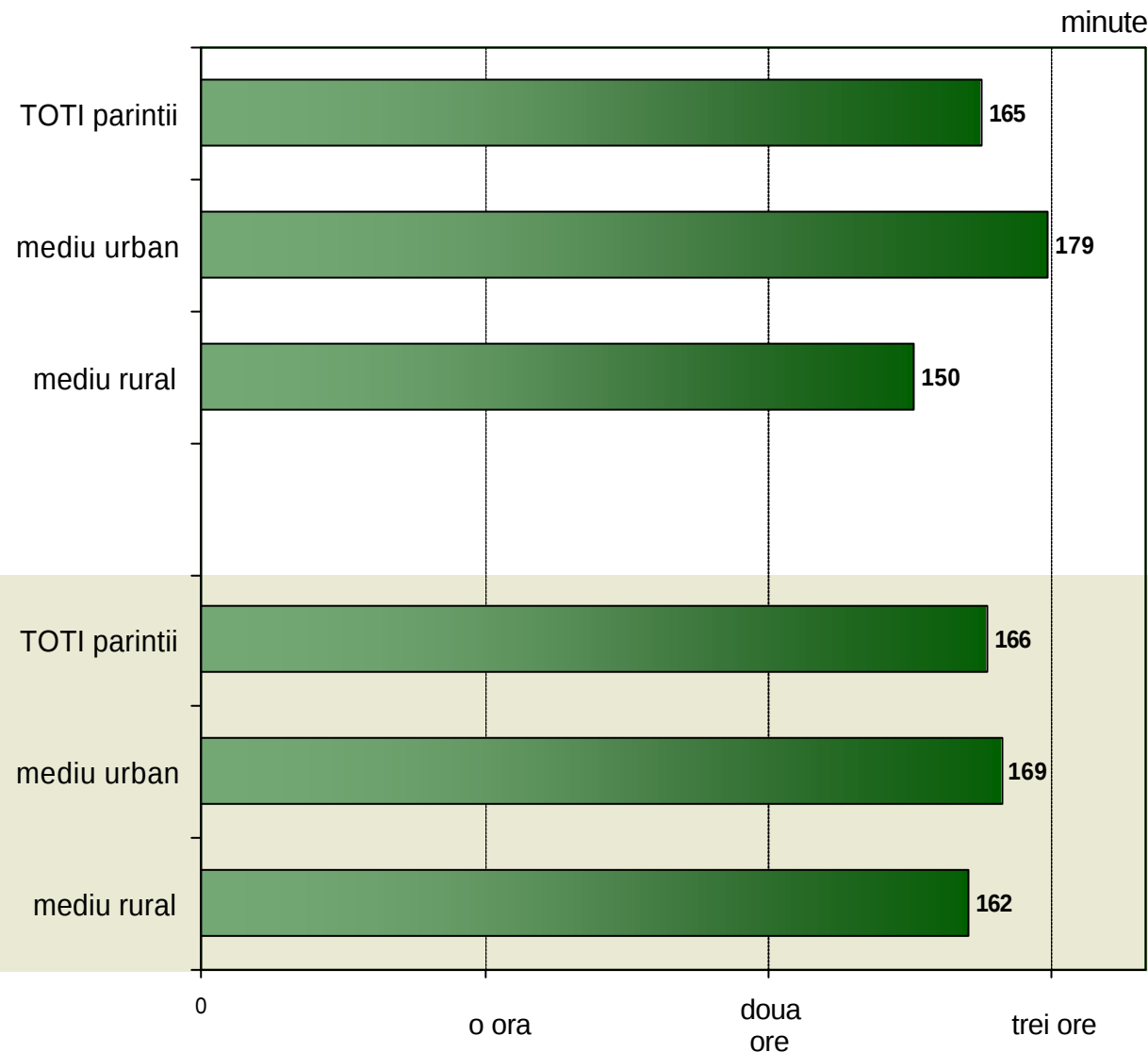
ÎNTR-O ZI ÎN CARE VA UITAȚI LA TELEVIZOR / ASCULTAȚI RADIO, DVS. DE OBICEI CÂT VA UITAȚI / ASCULTAȚI, ÎNDEPENDENT DE ÎNCEPUTUL ZILEI?

Esantion PaRINTI

Medie calculata pentru
 cei care se uita la
 televizor / asculta radio

Se uita
 la TV

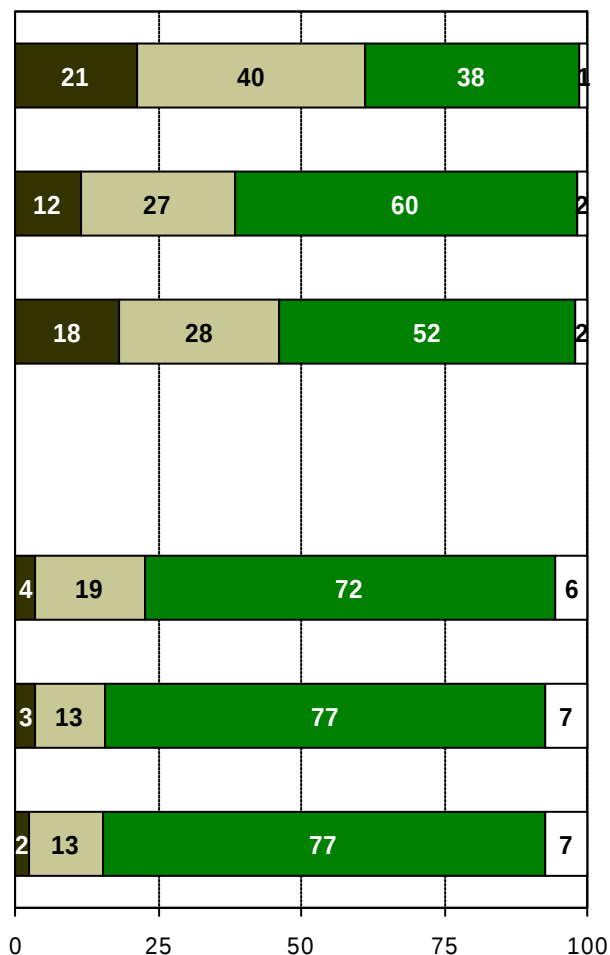
Asculta
 radio



Certuri între copii și părinți pe tema TV/radio

Numai în legătură cu copii care se uita la TV / asculta radio

Răspund COPIII %



Televizor

Copilul vrea să se uite la o anumită emisiune, iar părinții la o altă emisiune.

Copilul vrea să se uite la televizor la o oră târzie din noapte.

Copilul se uita prea mult la televizor.

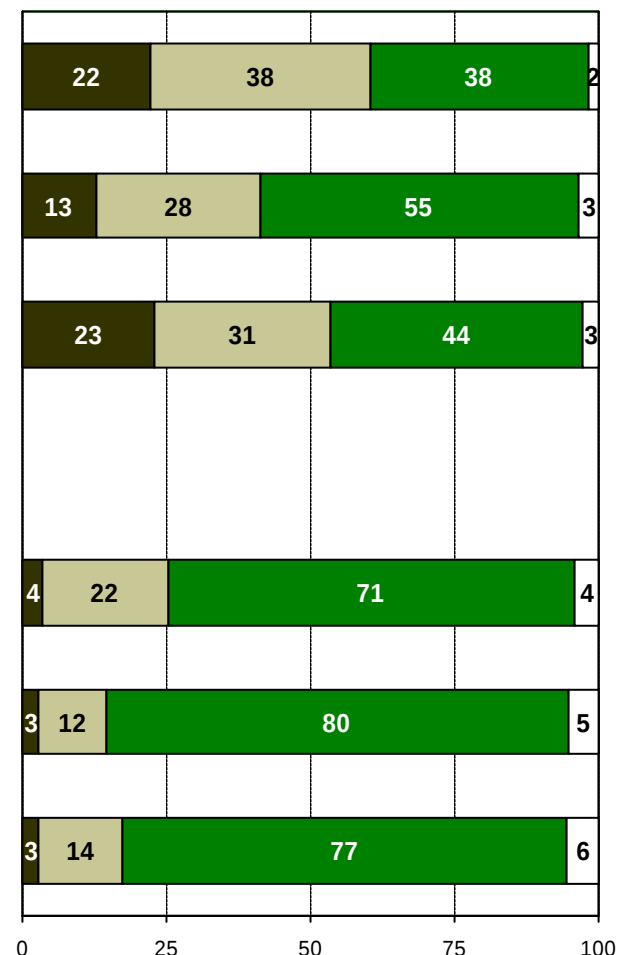
Radio

Copilul vrea să asculte o anumită emisiune la radio, iar părinții o altă emisiune.

Copilul vrea să asculte radio la o oră târzie din noapte.

Copilul asculta radio prea mult.

Răspund PĂRINȚII %



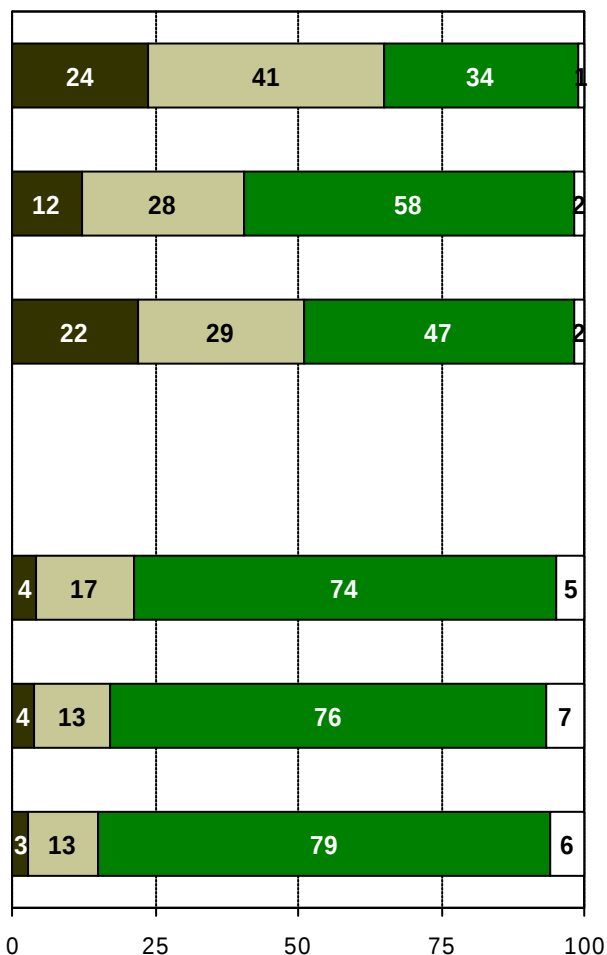
■ Se cearta destul de des din aceasta cauza ■ Rar ■ Deloc □ NS/NR

Urban

Certuri între copii și părinți pe tema TV/radio

Numai în legătură cu copii care se uita la TV / asculta radio

Răspund COPIII %



Televizor

Copilul vrea să se uite la o anumită emisiune, iar părinții la o altă emisiune.

Copilul vrea să se uite la televizor la o oră târzie din noapte.

Copilul se uita prea mult la televizor.

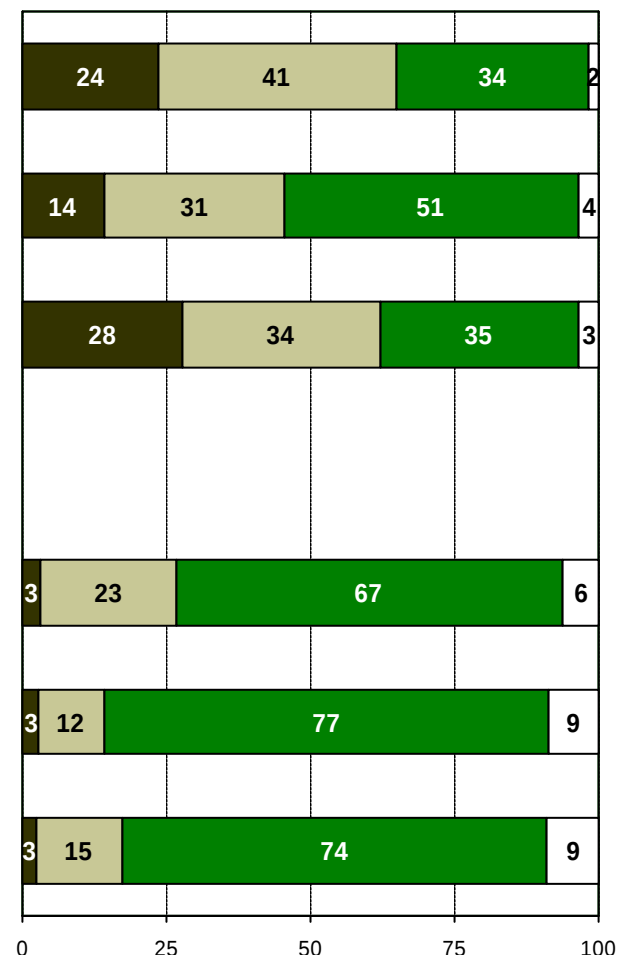
Radio

Copilul vrea să asculte o anumită emisiune la radio, iar părinții o altă emisiune.

Copilul vrea să asculte radio la o oră târzie din noapte.

Copilul ascultă radio prea mult.

Răspund PĂRINȚII %



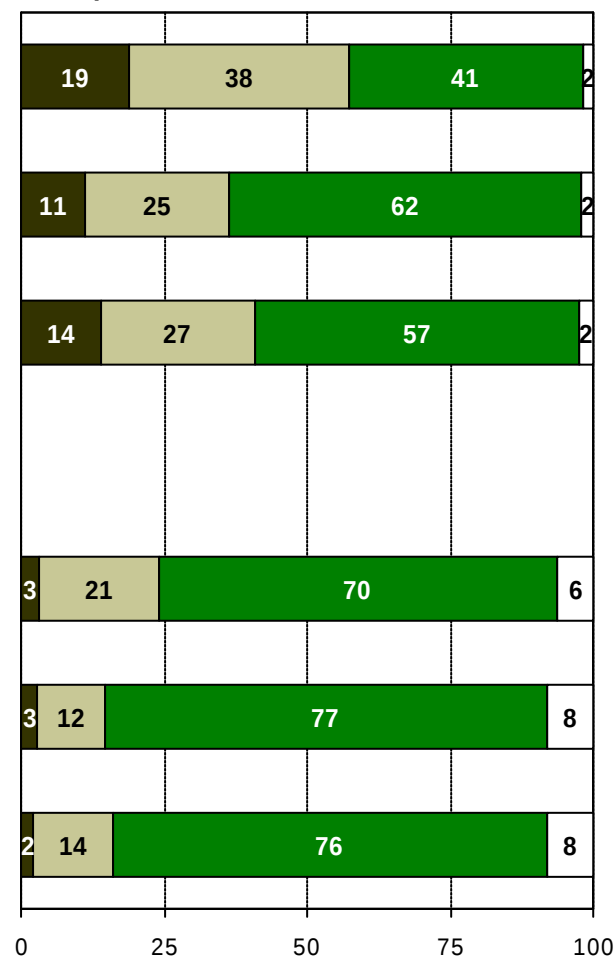
■ Se cearta destul de des din aceasta cauza ■ Rar ■ Deloc □ NS/NR

Rural

Certuri între copii și părinți pe tema TV/radio

Numai în legătură cu copii care se uita la TV / asculta radio

Răspund COPIII %



Televizor

Copilul vrea să se uite la o anumită emisiune, iar părinții la o altă emisiune.

Copilul vrea să se uite la televizor la o oră târzie din noapte.

Copilul se uita prea mult la televizor.

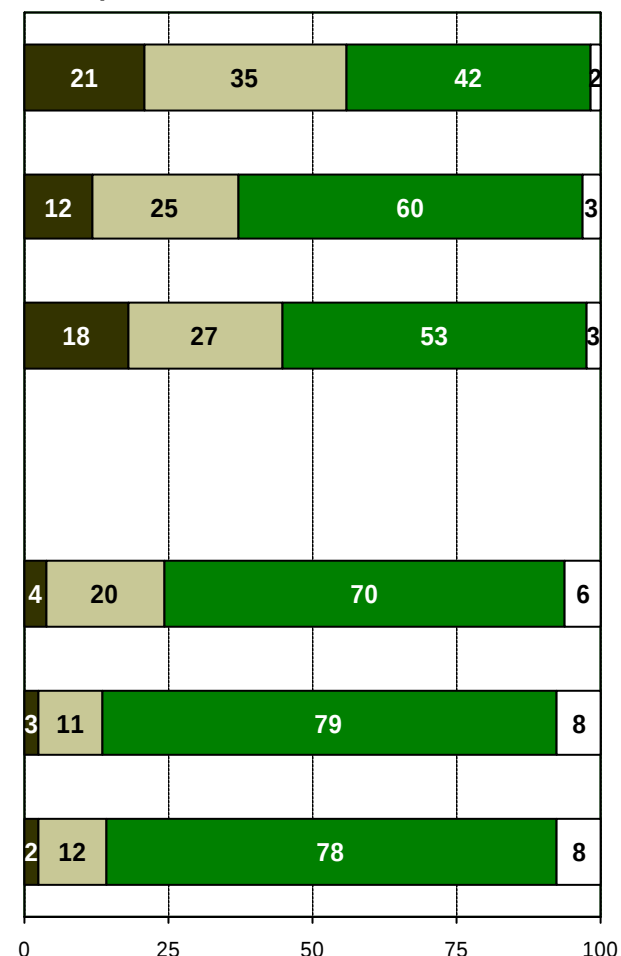
Radio

Copilul vrea să asculte o anumită emisiune la radio, iar părinții o altă emisiune.

Copilul vrea să asculte radio la o oră târzie din noapte.

Copilul ascultă radio prea mult.

Răspund PĂRINȚII %



■ Se cearta destul de des din aceasta cauza ■ Rar ■ Deloc □ NS/NR

Expunerea la continuturi cu
potential negativ

Expunerea la continuturi cu potential negativ

Restrictiile (media ratings)

Majoritatea parintilor (90%) considera ca interzicerea transmiterii de catre televiziuni a unor emisiuni cu continut ridicat de violenta si obscenitati înainte de ora 22 este o idee buna sau foarte buna. Mai mult, o parte mare (30%) dintre acestia considera ca ora de la care pot fi difuzate acest tip de emisiuni trebuie sa fie dupa ora 23. Doar o mica parte (10%) cred ca pot fi transmise emisiuni de acest tip înainte de ora 22 si si mai putini (3%) cred ca nu ar trebui sa fie nici o interdictie.

Emisiunile însoțite de simbolul „AP” sunt urmărite de aproape 90% dintre copii (asa declara si ei si parintii). Gradul de urmărire al emisiunilor de acest tip creste cu vârsta (80% dintre copiii de 6-8 ani, 91% cei de 9-11 ani si 94% cei de 12-14 ani).

Doar o treime din copii de 6-8 ani, respectiv un sfert din cei de 9-11 ani nu se uita niciodata la emisiuni cu signalectica „12”, aproape jumatate din fiecare categorie uitându-se uneori. Valori foarte apropiate de cele declarate de copii regasim si în esantionul de parinti.

În cazul emisiunilor tv cu signalectica „16”, recomandarea pare sa aiba un efect mai mare. 60% dintre copii declara ca nu se uita niciodata la astfel de emisiuni, ponderea lor scăzând ușor la copiii mai în vârstă. Cu toate acestea, ponderi destul de ridicate dintre copii din fiecare categorie de vârstă recunosc ca se uita la emisiuni de acest gen (o cincime din cei de 6-8 ani, un sfert din cei de 9-11 ani si aproape jumatate din cei de 12-14 ani). Surprinzător, si în acest caz, parintii au cunostinta de comportamentul de vizionare tv al copiilor.

În cazul unei ponderi ridicate din familiile investigate comportamentul de vizionare al copiilor (cât timp au voie sa se uite la televizor într-o zi, ce au voie sa urmărească si ce nu) este reglementat în prealabil. O treime dintre parinti declara ca au stabilit o durata maxima de timp în care copiii îl pot petrece în fata televizorului (prezenta acestei reguli scade cu cresterea vârstei copiilor). În cele mai multe situatii aceasta durata este situata în intervalul 2-3 ore. În ceea ce priveste continuturile mediatice permise, 42% dintre parinti declara ca au stabilit în familie care sunt tipurile de programe, emisiuni sau filme pe care copiii lor nu au voie sa le urmărească (jumătate dintre familiile cu copii de 6-8 ani respectiv 36% dintre cele cu copii de 12-14 ani au reglementat acest lucru).





(continuare)

Care sunt tipurile de emisiuni la care copiii nu au voie să se uite (parinții le interzic explicit acest lucru)? După cum era de așteptat, majoritatea situațiilor se referă la emisiunile care conțin scene de violență, porno/erotice/sex.

Ce atitudine au părinții atunci când copiii lor urmăresc emisiuni care nu sunt recomandate pentru vârsta lor? Relativ la această problemă apar diferențe mari între declarațiile copiilor și cele ale părinților. După declarațiile copiilor, o treime dintre părinți le interzic să urmărească emisiuni nerecomandate vârstei (marcate prin semne specifice de interdicție) însă mai mult de jumătate dintre părinți declară că fac acest lucru. O pondere mai mică (15%) dintre copii spun că le este interzis explicit acest lucru dar ei tot se uită. Părinții spun însă că acest lucru (ei le spun copiilor să nu se uite dar aceștia nu-i ascultă) se întâmplă mai des (23%). Situația de indiferență (nu spun nimic) este menționată mai frecvent de copii (27%) decât de părinți (14%). În cazul în care conținutul emisiunilor este menționat explicit (scene de violență sau sex, dialoguri obscene), frecvența situațiilor de interdicție crește (71%), ajungând la aproape 80% în cazul copiilor de 6-8 ani. Situațiile în care copiii se uită totuși la acest gen de emisiuni (indiferent dacă acest lucru este interzis sau nu de către părinți) sunt relativ frecvente (25% în medie; 18% în cazul copiilor de 6-8 ani și 32% în cazul celor de 12-14 ani).

Prezența semnelor de interdicție, indiferent de vârsta copiilor, are efect în cazul unei ponderi foarte scăzute dintre copii (conform declarațiilor acestora dar și al părinților). Astfel, 87% dintre copiii de 6-11 ani se uită (uneori sau întotdeauna, aproximativ în aceeași proporție) la emisiunile însoțite de semnul „AP”, 68% dintre aceiași copii uitându-se și când emisiunile sunt însoțite de semnul „12” iar 24% când semnul este „16”. Situațiile de nerespectare a semnelor de interdicție apar și în cazul copiilor de 12-14 ani. Astfel, 45% dintre aceștia se uită (uneori sau întotdeauna) la emisiuni însoțite de semnul „16”.

O mare parte dintre adulți se uită (uneori sau mai des) la emisiuni precum Big Brother (29%) sau Ciao Darwin (53%). De asemenea, o parte a adulților evaluează pozitiv acest gen de emisiuni (consideră că le plac). Cu toate acestea, adulții doresc ca emisiunile de acest tip să fie mutate mai târziu de ora 22, cel mai probabil datorită prezenței copiilor în fața televizorului înainte de această oră. Astfel, mai mult de jumătate dintre părinți consideră că ar fi bine ca programele de televiziune de tip Big Brother sau Ciao Darwin să fie transmise doar după ora 22 iar dacă îi avem în vedere doar pe cei care au auzit de aceste emisiuni (70%), ponderea crește la 80%.





(continuare)

Reclamele TV

Deseori copii urmaresc reclamele de la tv (31% cel mai adesea si 35% uneori; doar 19% niciodata), interesul pentru reclame fiind invers corelat cu vârsta (cei mai mici sunt mai interesati). Influenta acestui fapt este evidenta, jumatatea dintre copiii cerându-le parintilor sa le cumpere lucrurile pe care le-au vazut la televizor (si în acest caz, cei mici solicita acest lucru într-o masura mai mare). Mai mult, copii care urmaresc reclame într-o masura mai mare, cer mai des parintilor sa le cumpere lucrurile pe care le-au vazut la televizor (55% dintre cei care se uita adesea la reclame cer acest lucru versus 46% dintre cei care se uita rar).

Gradul expunerii la emisiuni cu continut negativ

Care este gradul expunerii la emisiuni cu continut negativ (alcool, violenta, sex)? Conform datelor, destul de ridicat. Astfel, 73% dintre copii vad reclame la bauturi alcoolice la televizor cel putin saptamânal (dintre acestia, 22% vad zilnic), ponderea celor care au contact cu astfel de reclame crescând cu vârsta (30% dintre copii de 12-14 ani vad zilnic). 22% dintre copii de 9-14 ani au urmarit cel putin o data un film "porno / erotic" (14% cei de 9-11 ani respectiv 27% cei de 12-14 ani), filmele de groaza fiind urmarite mult mai des (74%; 65% dintre cei de 9-11 ani si 81% dintre cei de 12-14 ani). Principalul mijloc prin intermediul caruia copiii urmaresc astfel de filme (porno, de groaza) este televizorul. Celelalte mijloace utilizate sunt în ordine video-ul/dvd-ul, calculatorul si internetul. Vârsta la care copii au vazut pentru prima data filme porno este cel mai adesea în intervalul 9-13 ani, în cazul filmelor de groaza fiind chiar mai scazuta (8-12 ani). Indiferent de categoria de vârsta, contactul cu filme de groaza si porno este mult mai mare daca ne raportam la perioada 1999-2002 (acestia sunt anii care apar cel mai frecvent mentionati ca început al comportamentului de vizionare, indiferent de vârsta actuala a copilului).





(continuare)

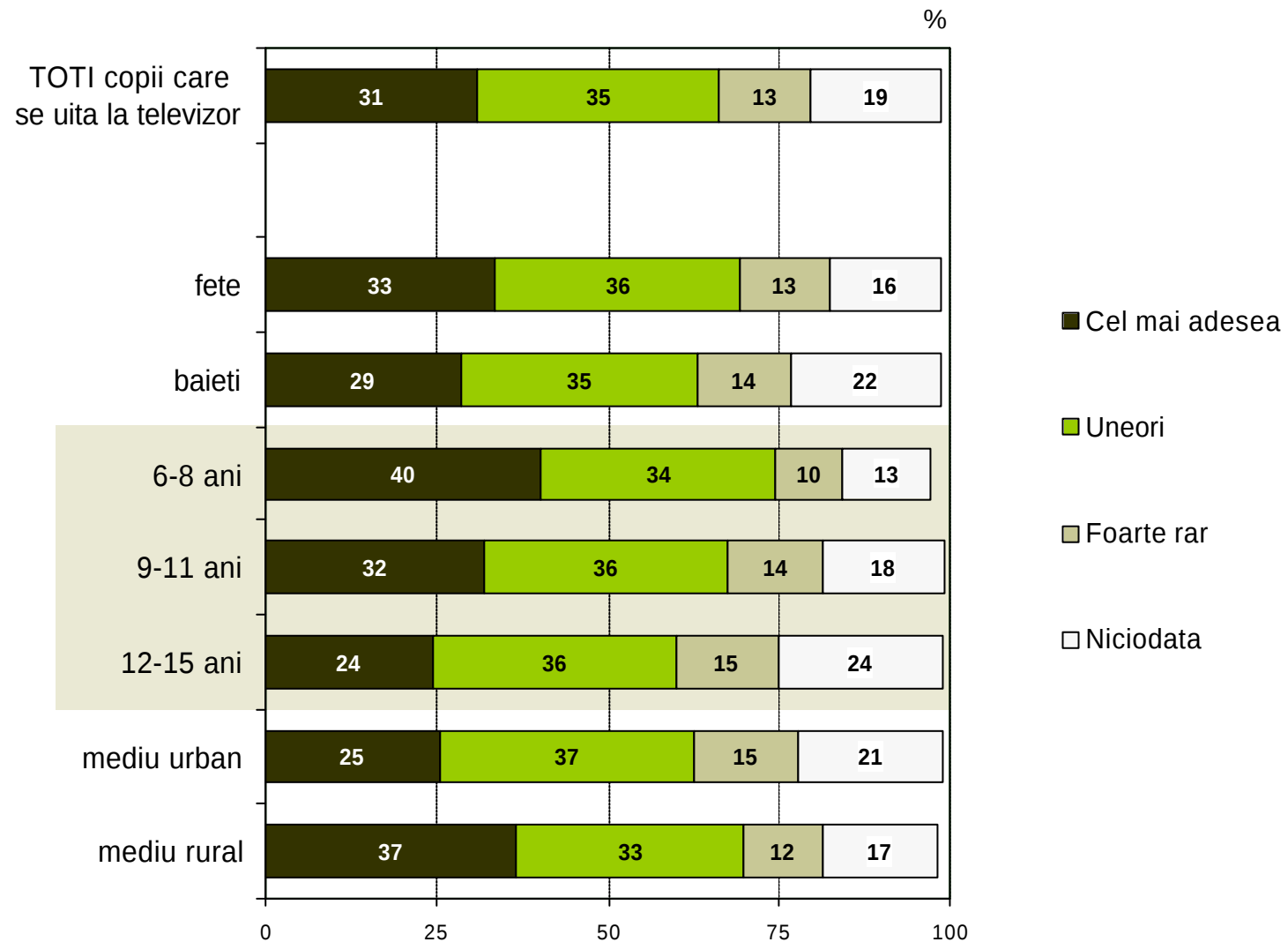
Efectele expunerii asupra atitudinilor si comportamentelor relativ la violenta

O parte a parintilor considera ca violenta din programele de televiziune este responsabila de anumite comportamente si atitudini ale copiilor, influentând procesul de socializare al acestora. Prin oferirea unor programe în care violenta este prezenta, televiziunea desensibilizeaza copiii relativ la comportamentele violente si îi determina pe unii dintre ei sa creada ca violenta face parte din viata obisnuita, ca este ceva normal (19%), chiar sa o valorizeze uneori. Efectul emisiunilor ce prezinta acte violente, fie ca este vorba de stiri sau programe de fictiune (filme / desene animate), este chiar mai adânc. Aproape o treime dintre parinti considera ca deseori copiii lor sunt tulburati / afectati de violenta mediatica. Ca urmare a urmaririi actelor de violenta o parte a copiilor (17%) actioneaza imitativ, efectul de imitare a comportamentelor violente fiind remarcat într-o masura usor mai mare în cazul copiilor mai mici. Desi majoritatea parintilor sunt de parere ca scoala constituie în continuare o instanta importanta în socializarea copiilor, o parte a acestora (17%) cred ca televizorul are efecte socializatoare mai puternice.

Uneori, uitatul copiilor la televizor constituie un motiv de cearta dintre acestia si parinti. Într-un top al motivelor de cearta între parinti si copii, uitatul la televizor ocupa pozitia a doua, dupa temele pentru scoala si la egalitatea cu iesitul afara si ajutorul în gospodarie. Prezenta acestui motiv este mai mare în cazul copiilor mai mici, din mediul urban.

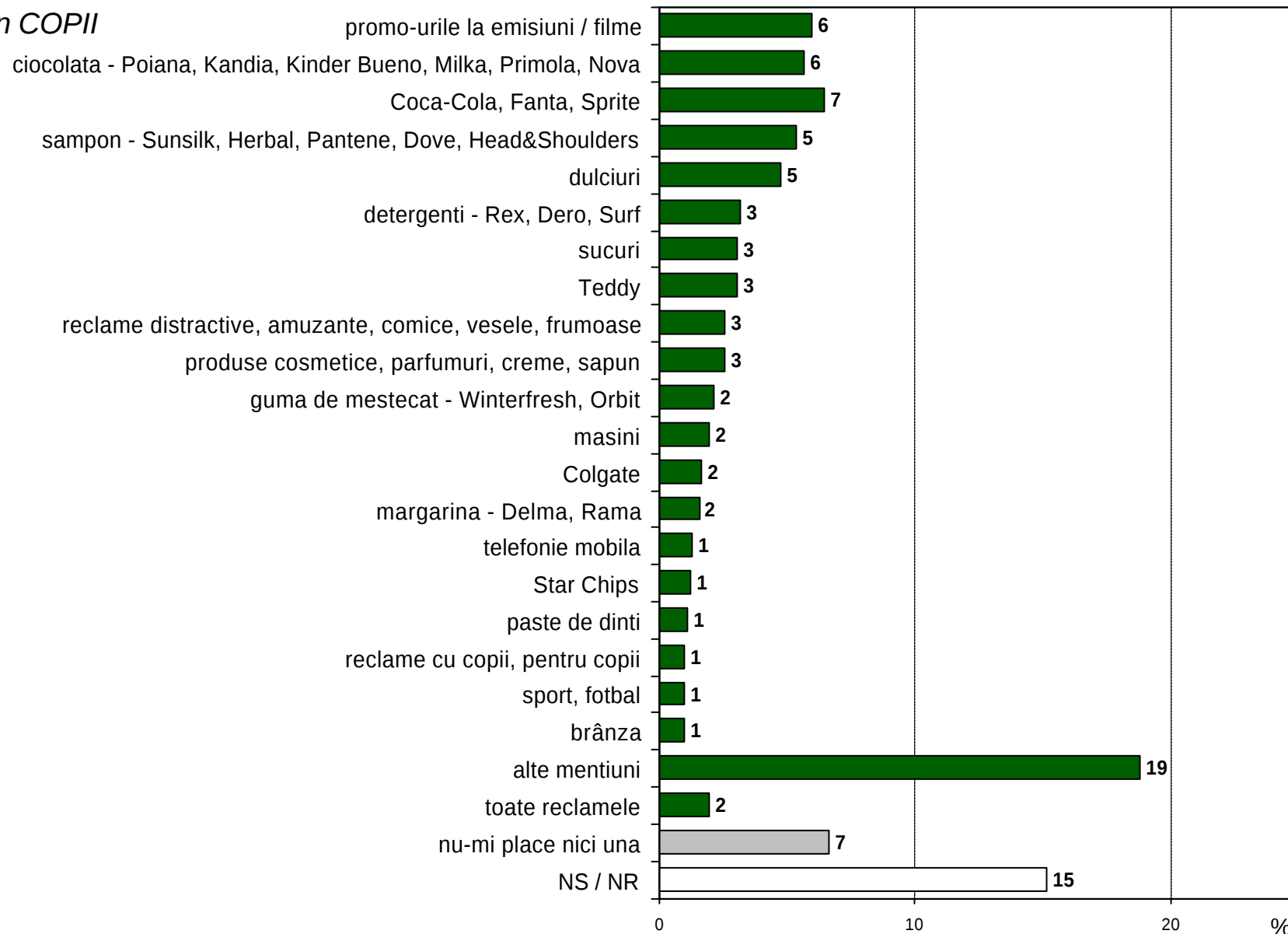
Îți place sa te uiti la reclamele difuzate la televizor?

Esantion COPII



Ce fel de reclame îți plac?

Esantion COPII

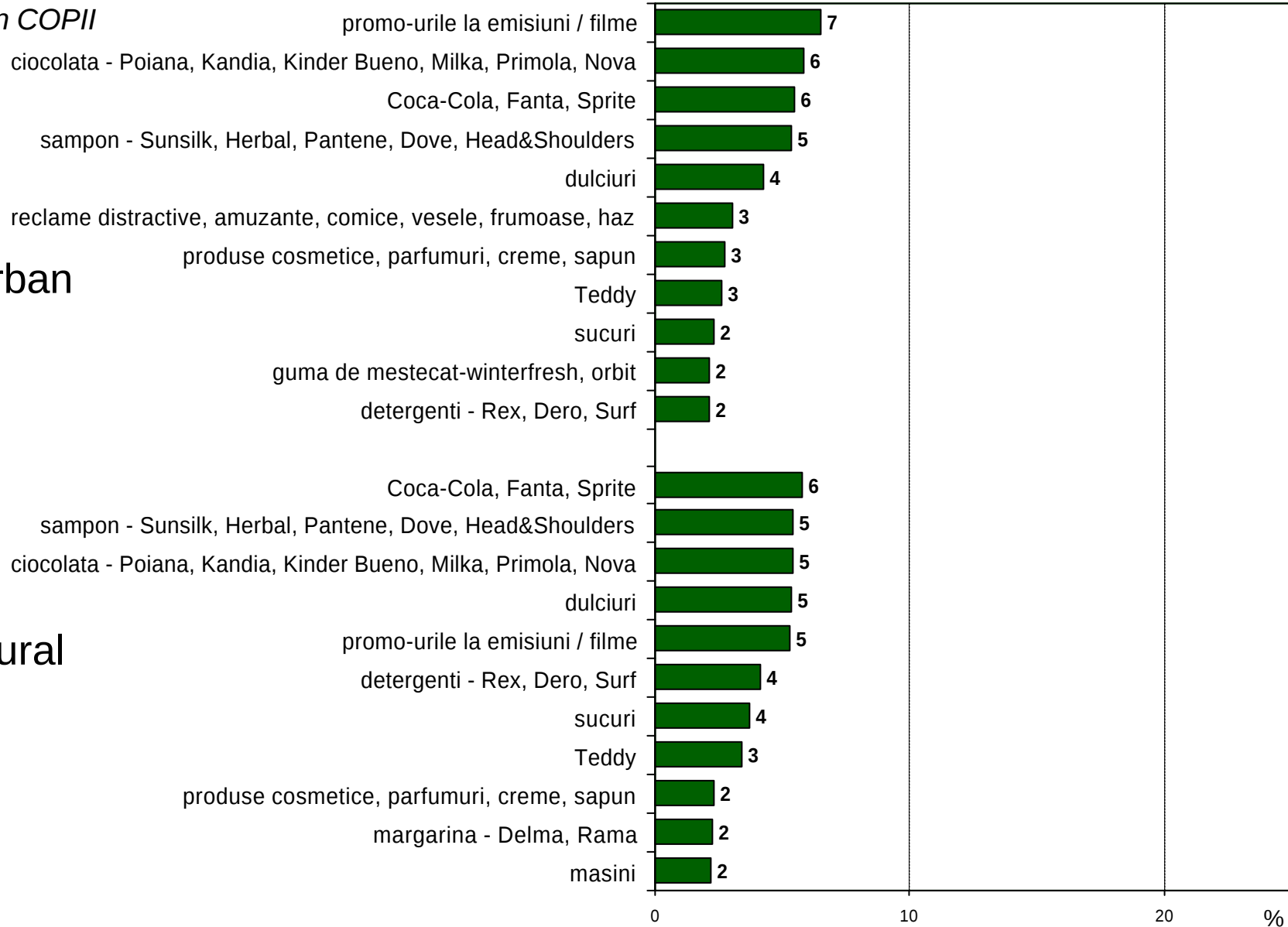


Ce fel de reclame îți plac?

Esantion COPII

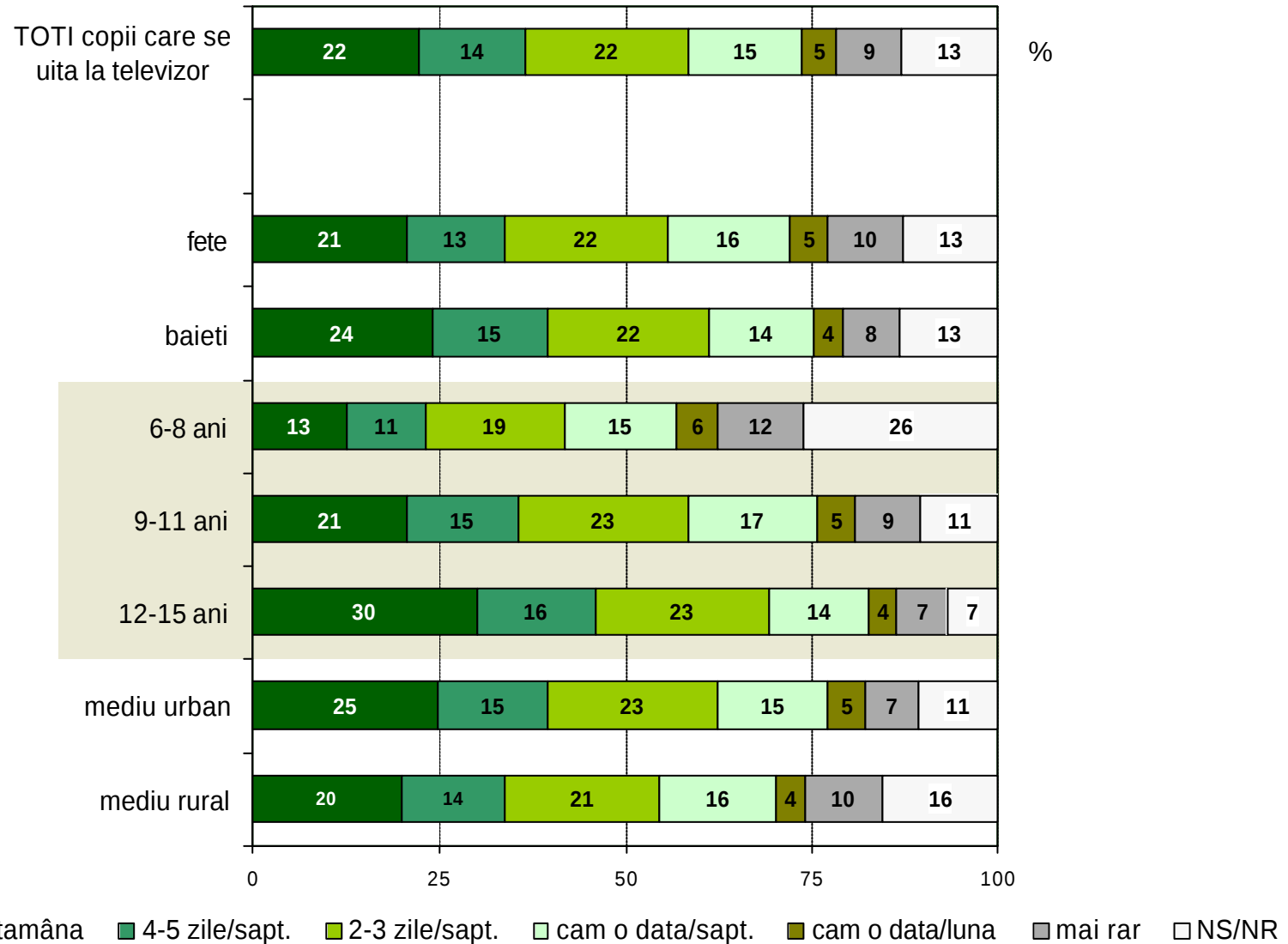
Urban

Rural



Cât de des vezi la televizor reclame la bauturi alcoolice?

Esantion COPII

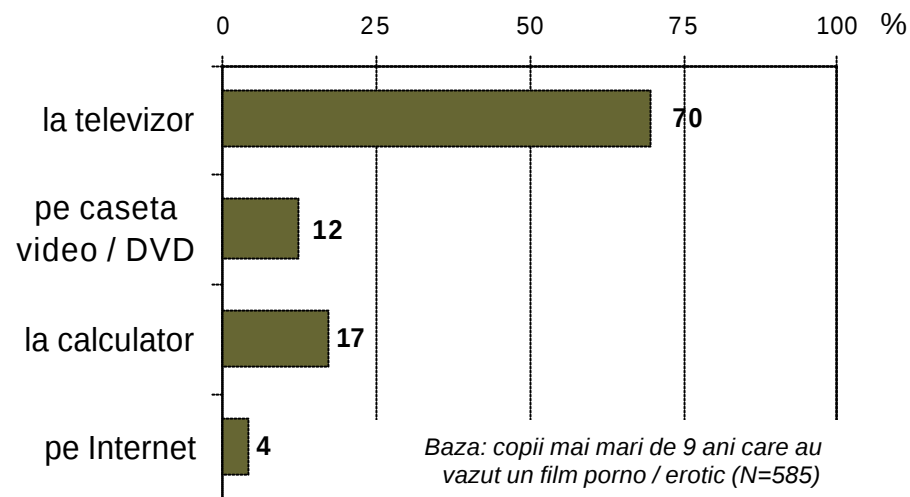
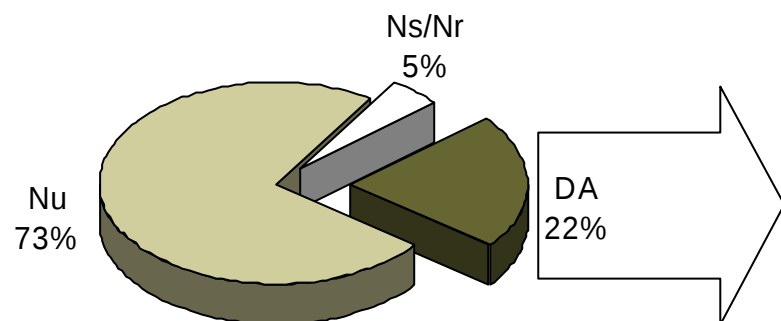


Ai vazut vreodata un film ...?

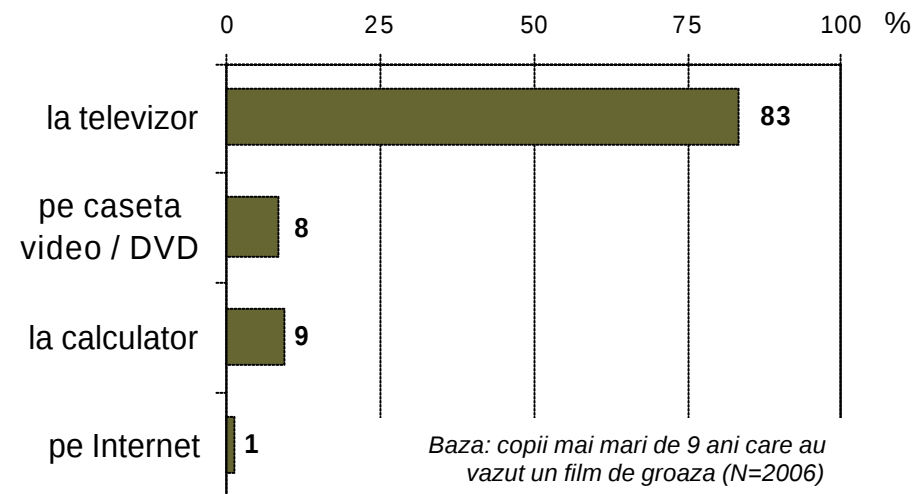
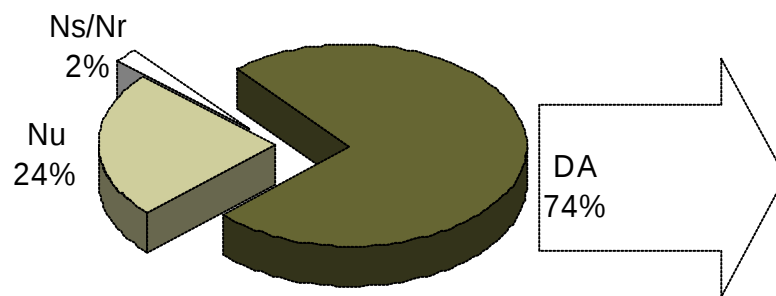
Unde?

Esantion COPII – numai copii mai mari de 9 ani

...film “porno / erotic”



...film de groaza

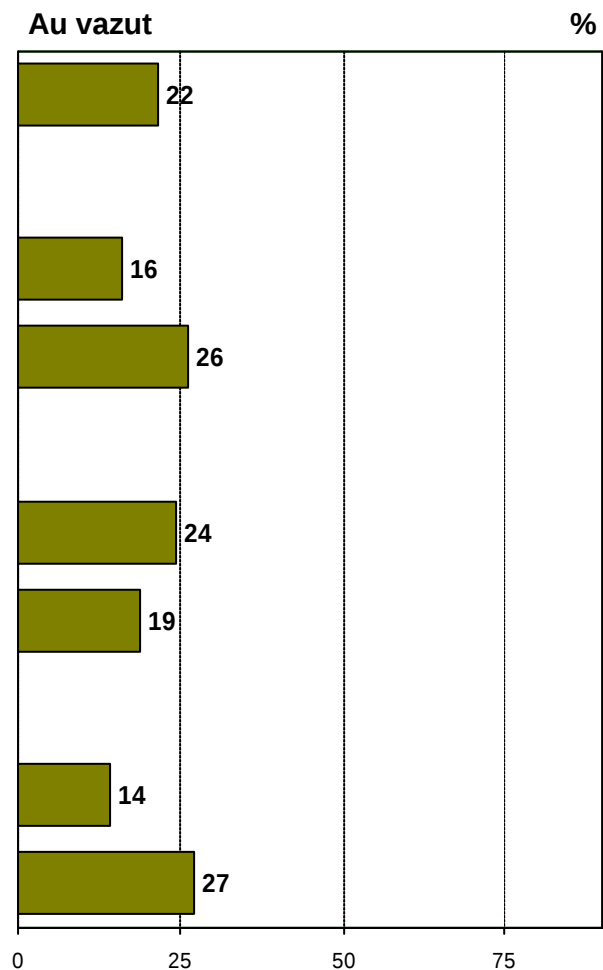


Ai vazut vreodata un film “porno / erotic”?

[Daca da]

La ce vârsta ai vazut prima oara...?

Esantion COPII – numai copii mai mari de 9 ani



Totl copiii mai mari de
9 ani

Fete

Baieti

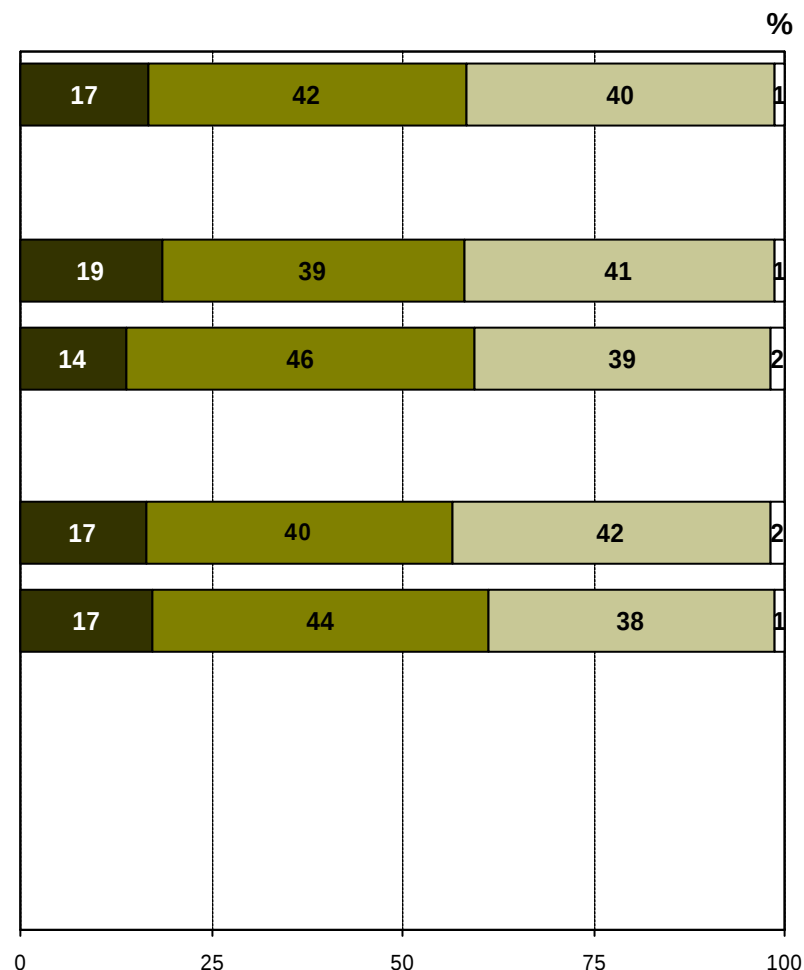
mediu urban

mediu rural

9-11 ani

12-14 ani

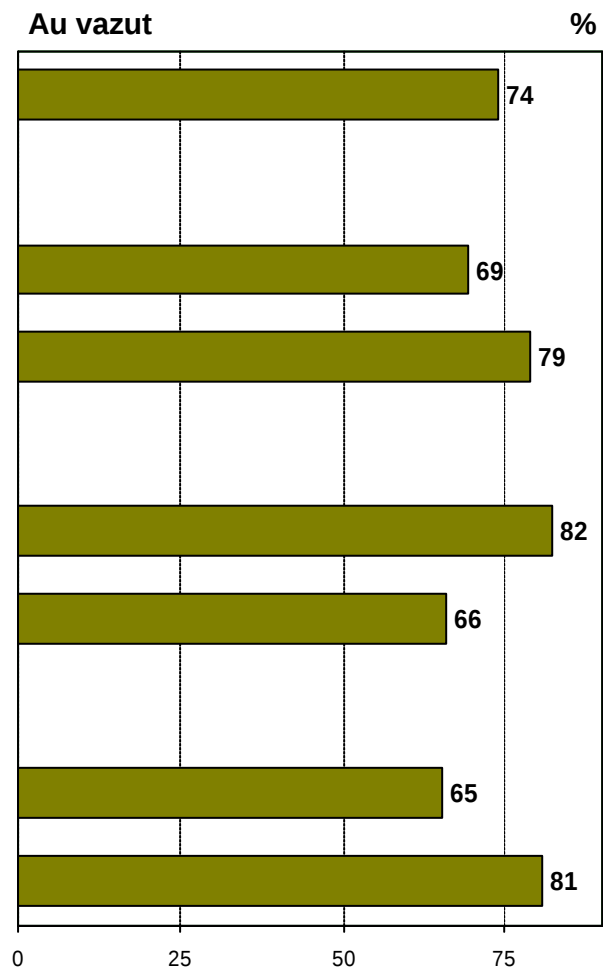
■ sub 9 ani ■ 9-11 ani ■ 12-14 ani □ NS/NR



Ai vazut vreodata un film de groaza?

[Daca da] La ce vârsta ai vazut prima oara...?

Esantion COPII – numai copii mai mari de 9 ani



TOTI copiii mai mari de
9 ani

Fete

Baieti

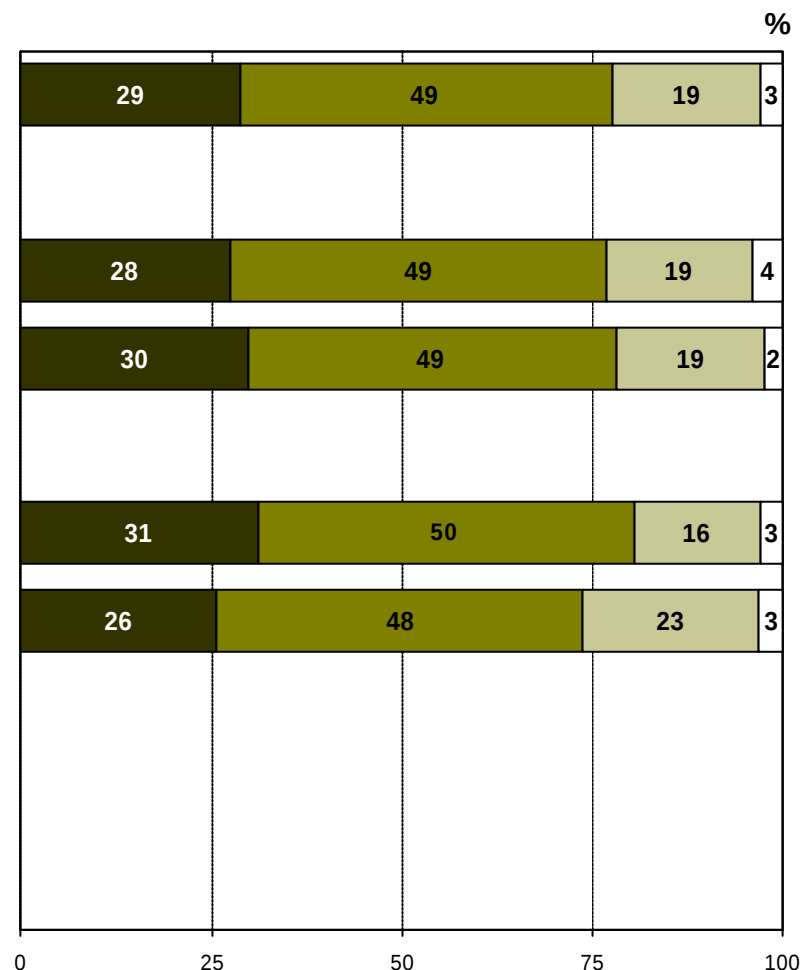
mediu urban

mediu rural

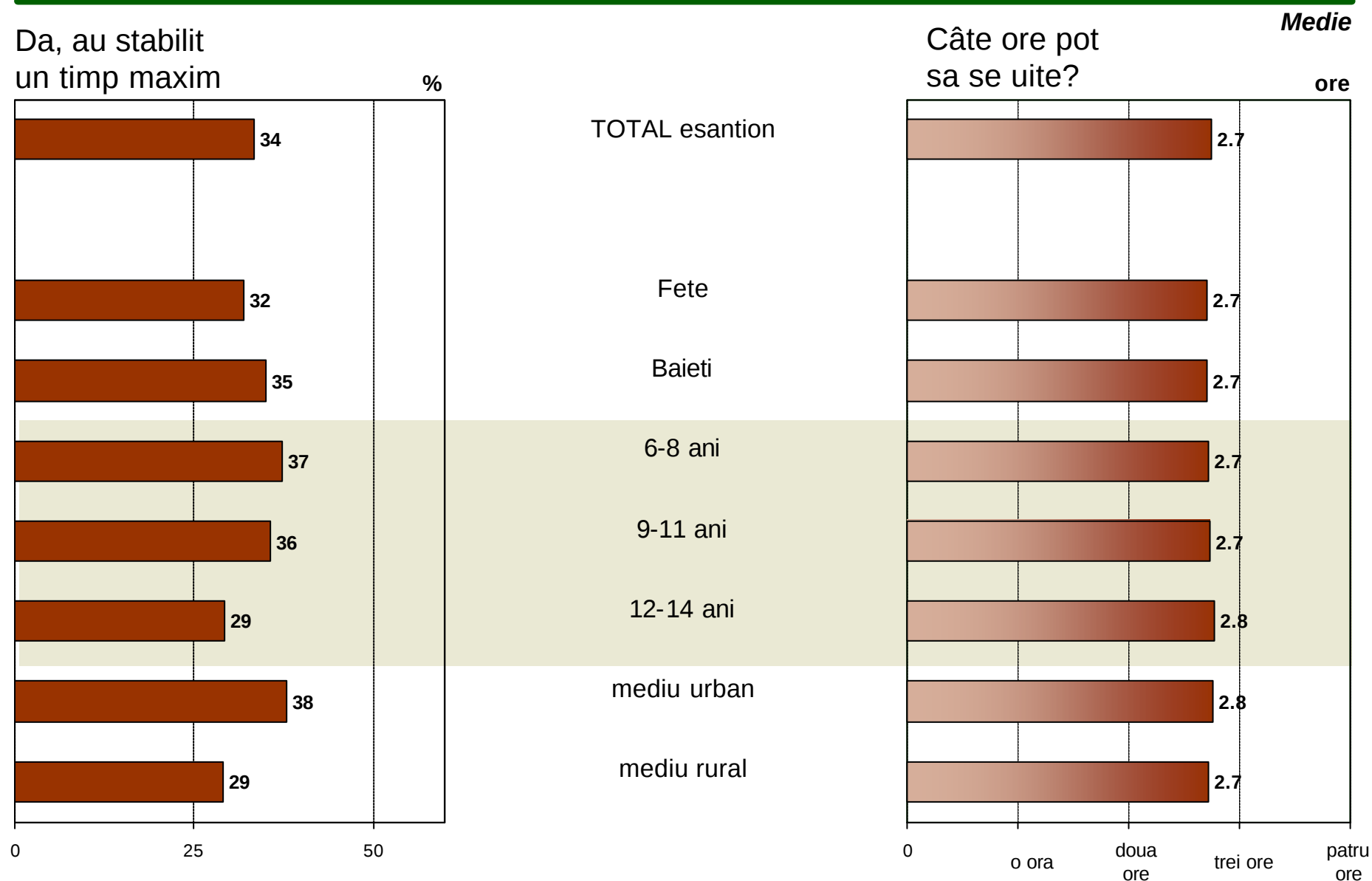
9-11 ani

12-14 ani

■ sub 9 ani ■ 9-11 ani ■ 12-14 ani □ NS/NR

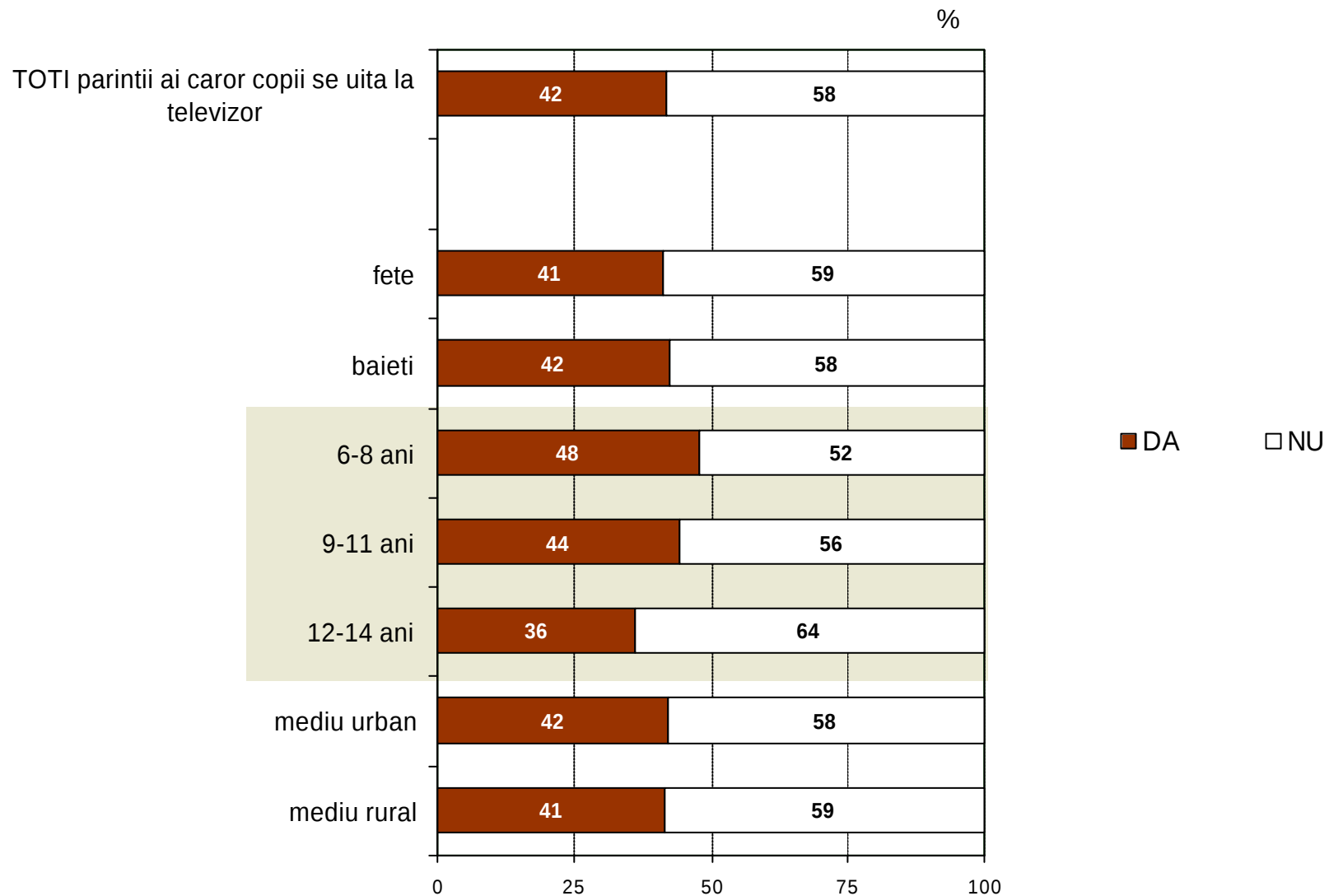


Copilul dvs. are stabilit de catre dvs. sau alt adult din familie un timp maxim (numar de ore) pe care îl poate petrece la televizor într-o zi?



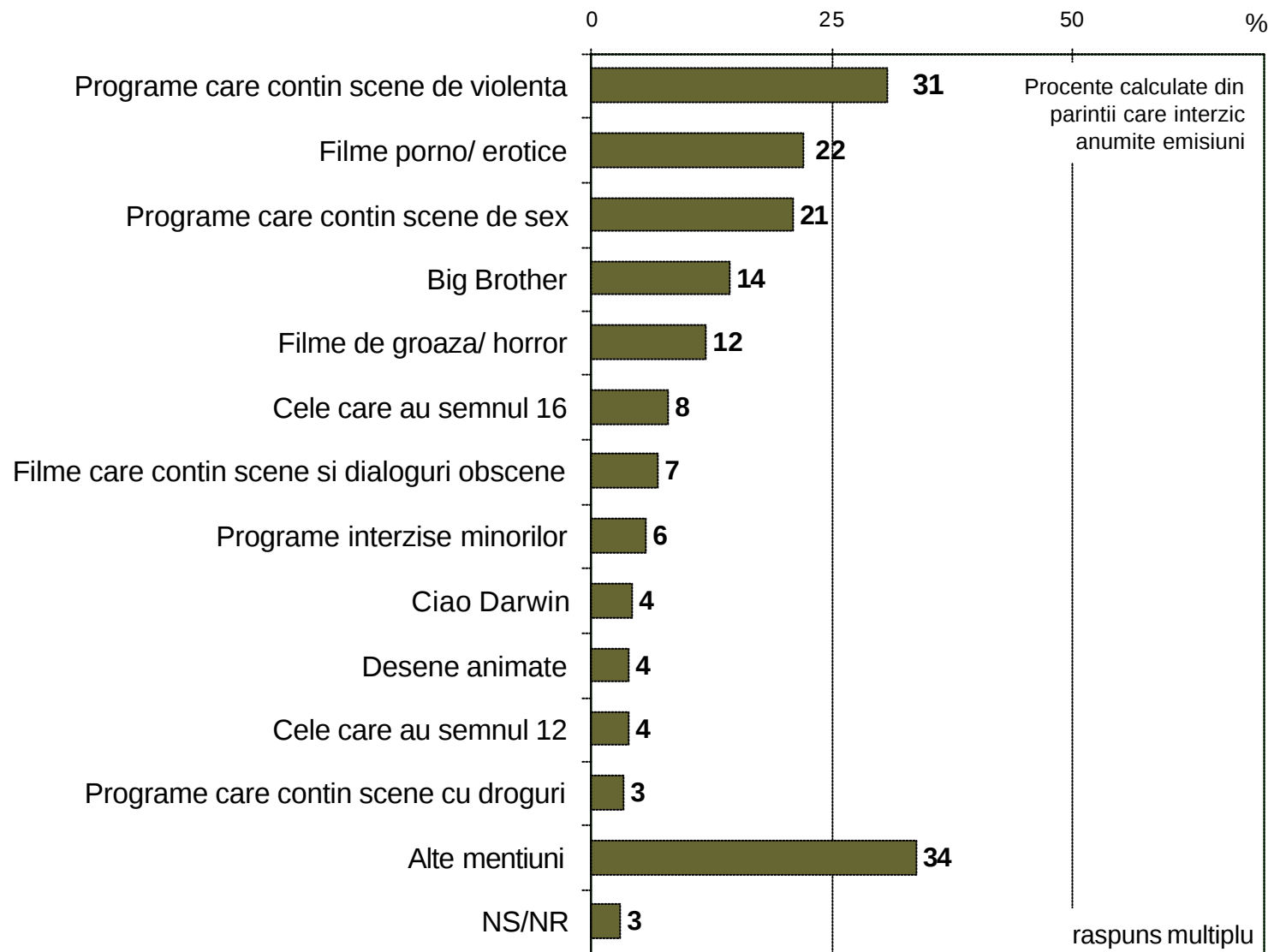
Copiii dvs. are stabilit de către dvs. sau alt adult din familie anumite programe, emisiuni, filme la care nu are voie să se uite?

Esantion PaRINtI

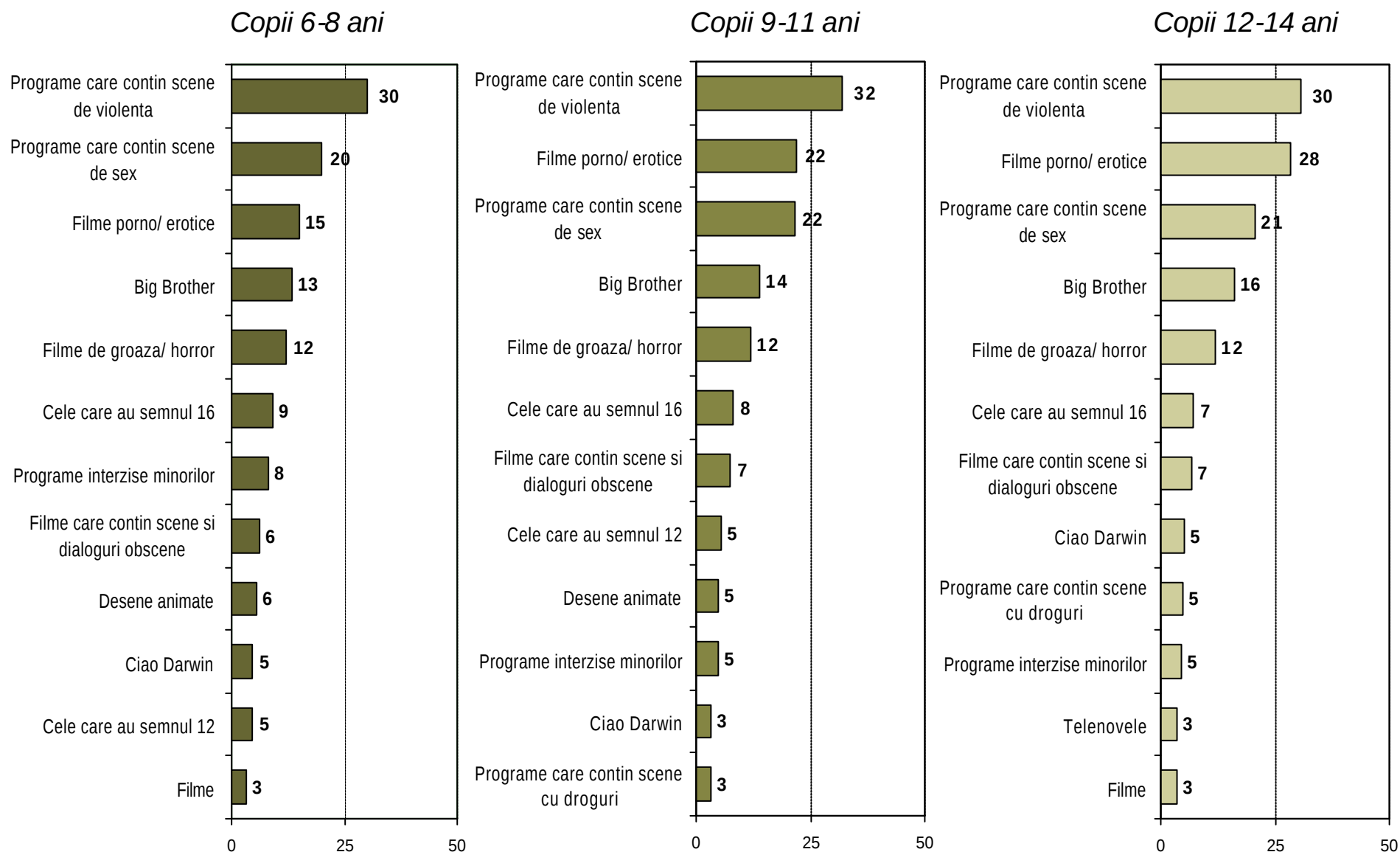


Care sunt aceste emisiuni, programe filme? (interzise copiilor de catre parinti)

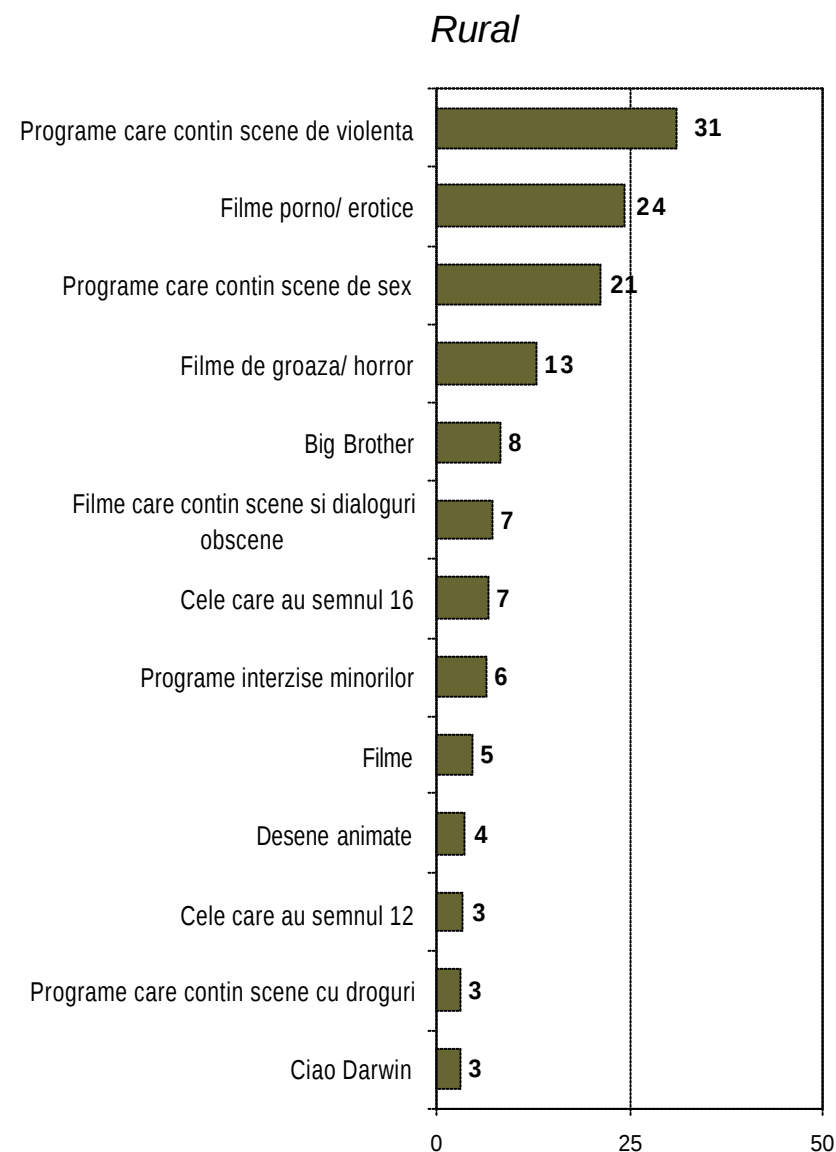
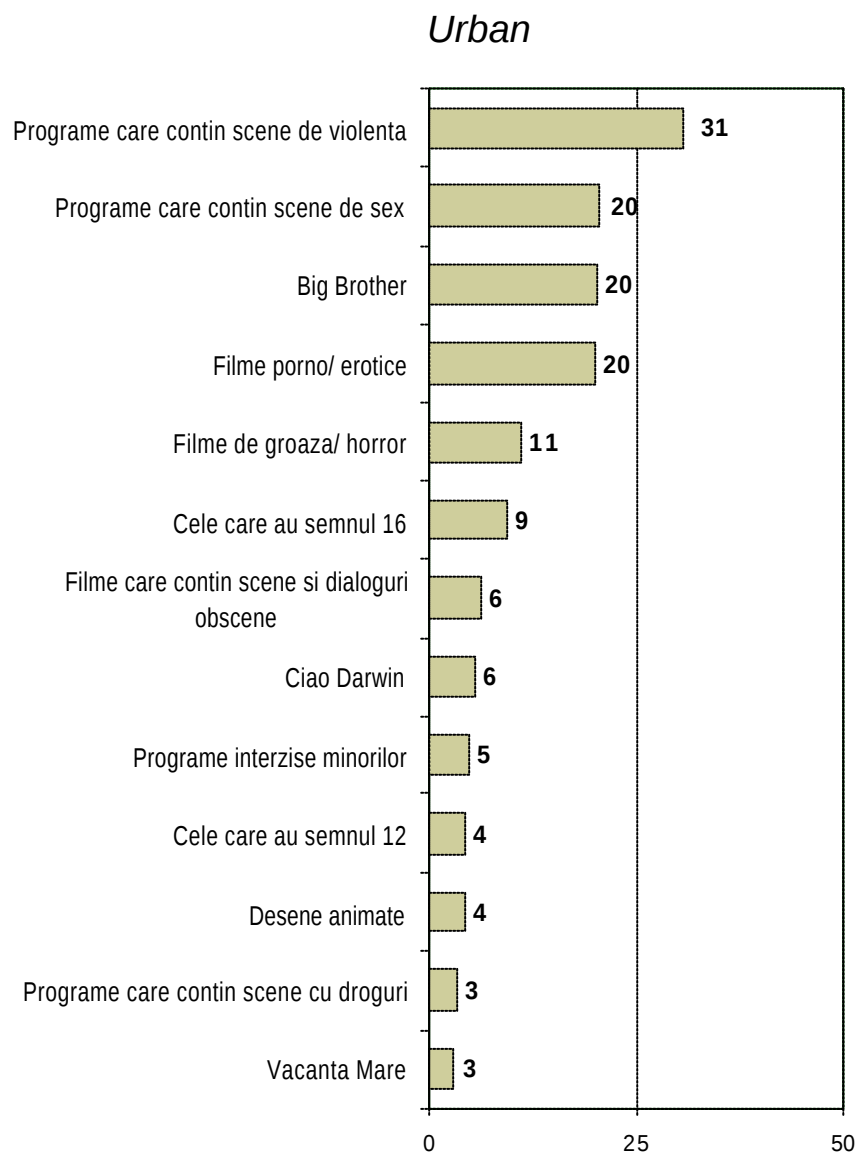
Esantion PaRINTI



Care sunt aceste emisiuni, programe filme? (interzise copiilor de catre parinti)



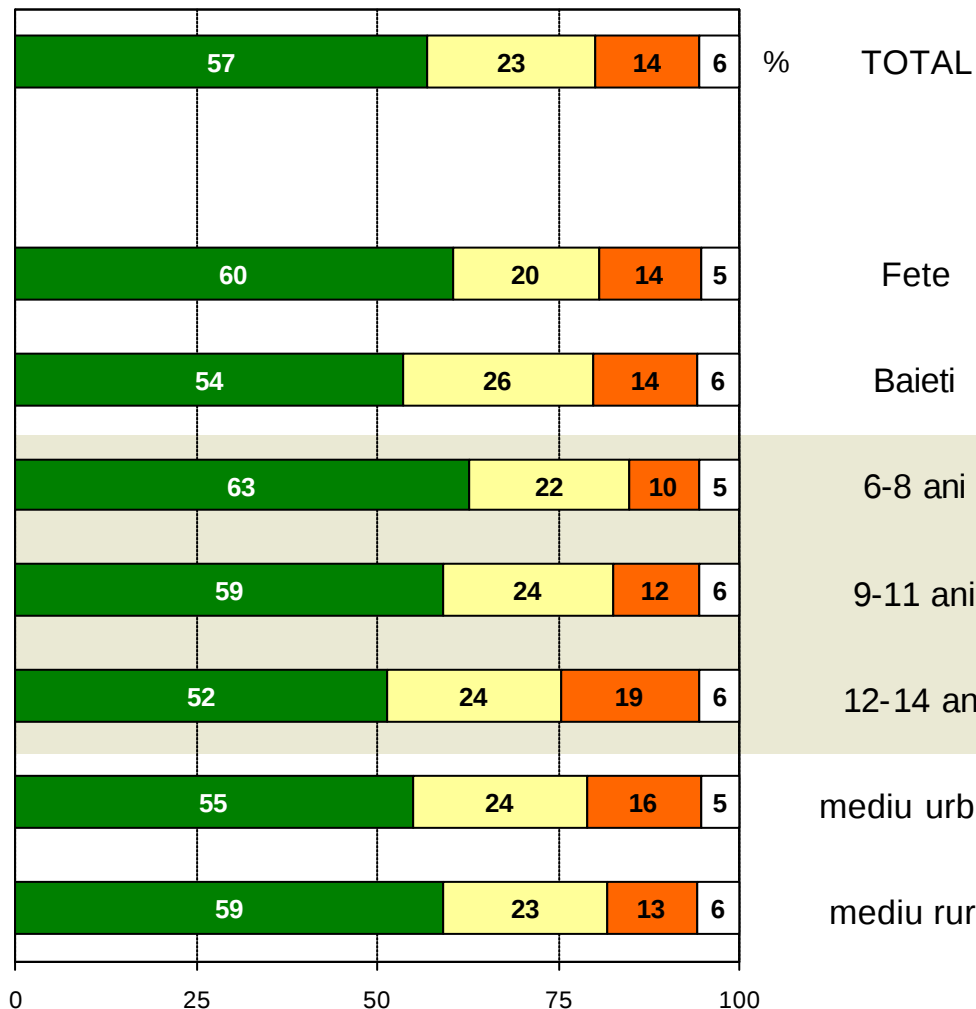
Care sunt aceste emisiuni, programe filme? (interzise copiilor de catre parinti)



Cum procedati când copilul dvs. se uita la o emisiune ...însotita de semnul de interdicție / ...care are scene de violență, sex și dialoguri obscene?

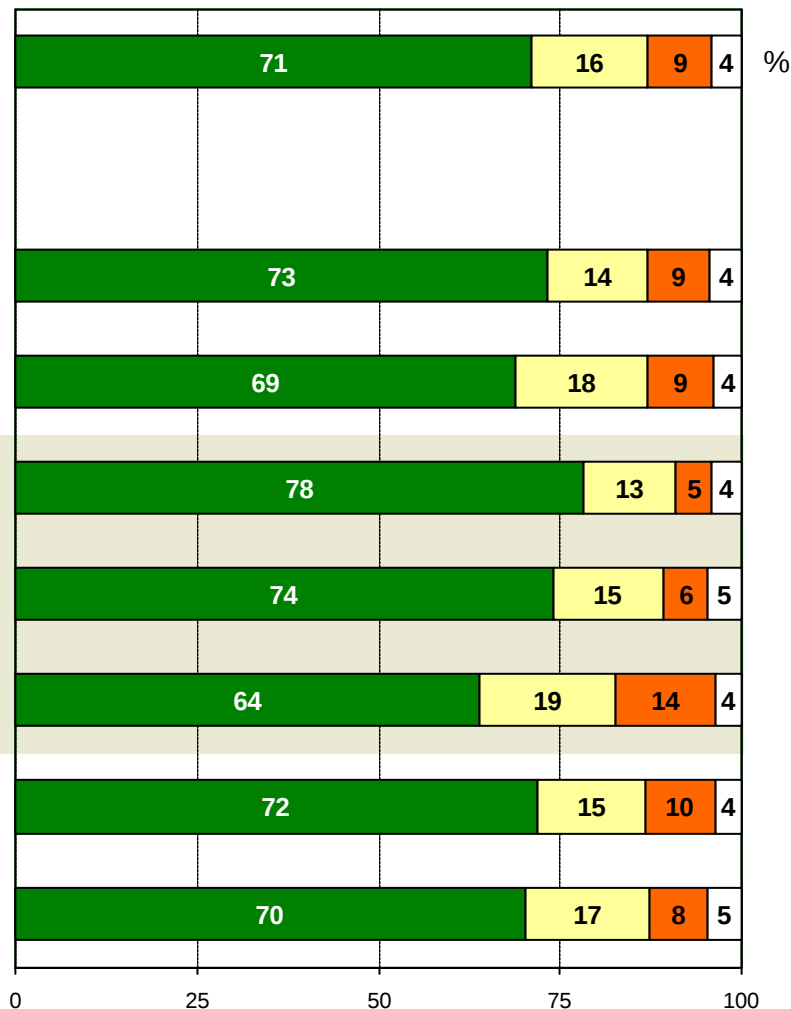
...semn de interdicție

■ Nu îl las să se uite ■ Îi zic că nu are voie să se uite, dar el tot se uite



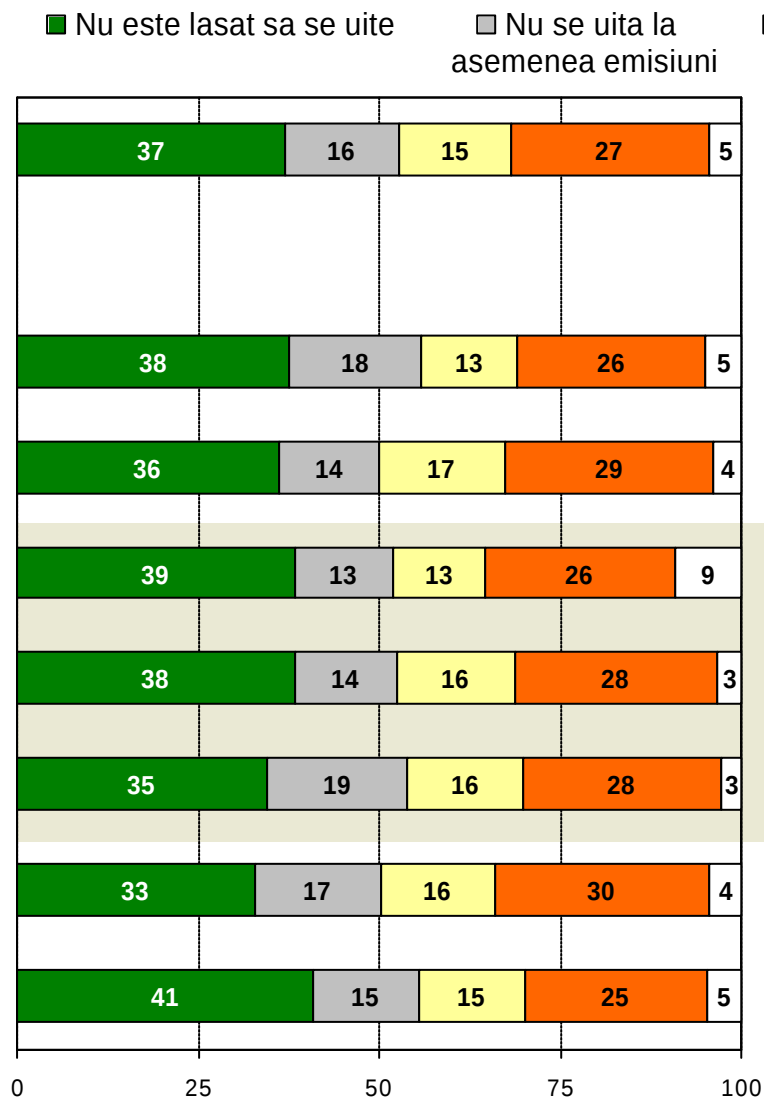
...violență, sex, dialoguri obscene

■ Nu îi zic nimic, îl las să se uite □ Ns/Nr

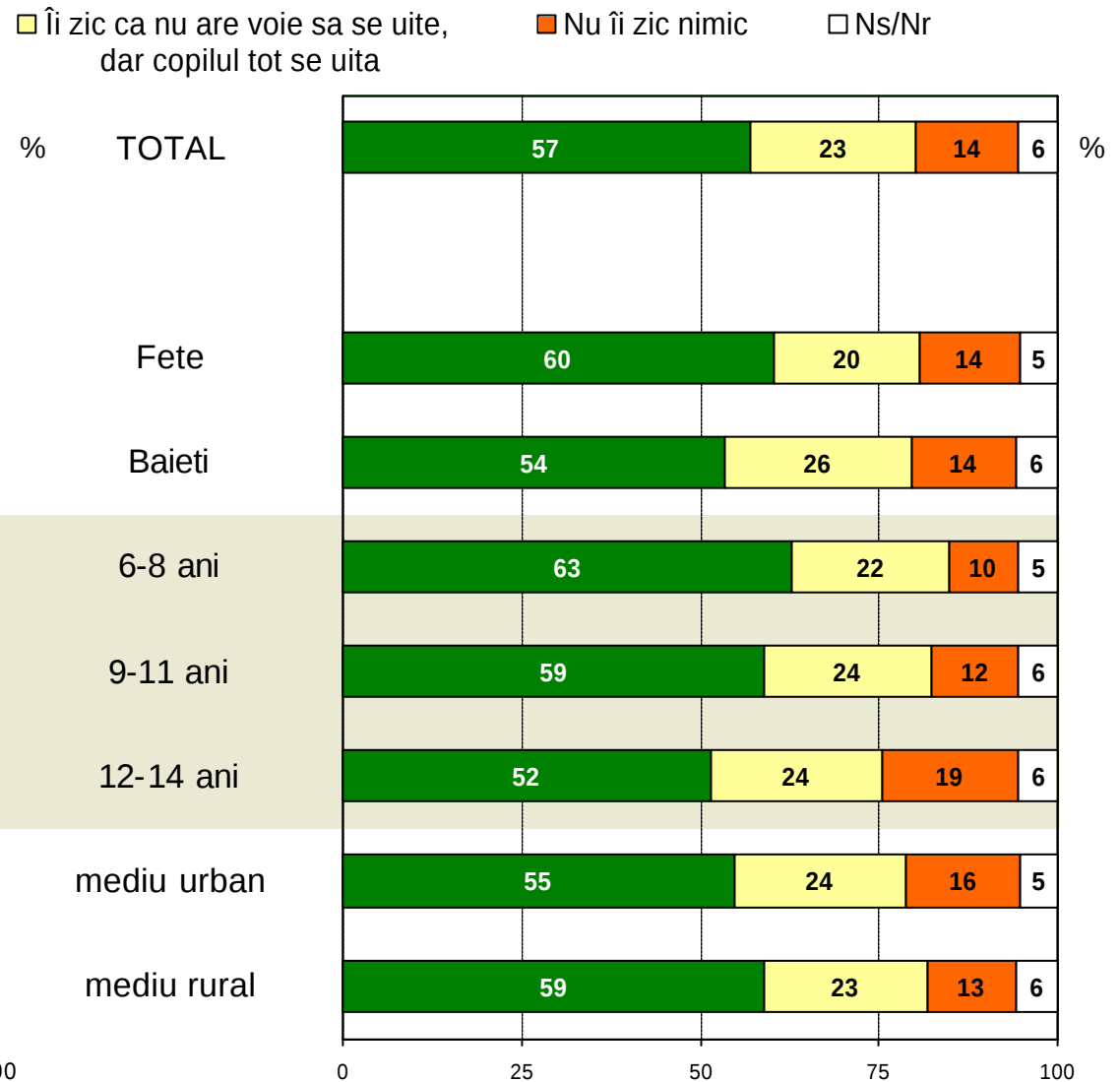


Daca parintii tai vad ca tu te uiti la TV la o emisiune însoțita de semnul
[arata semnul în functie de vârsta copilului] îți interzic sa te uiti la acea
emisiune sau te lasa sa te uiti în continuare?

Raspund COPIII



Raspund PaRINtII

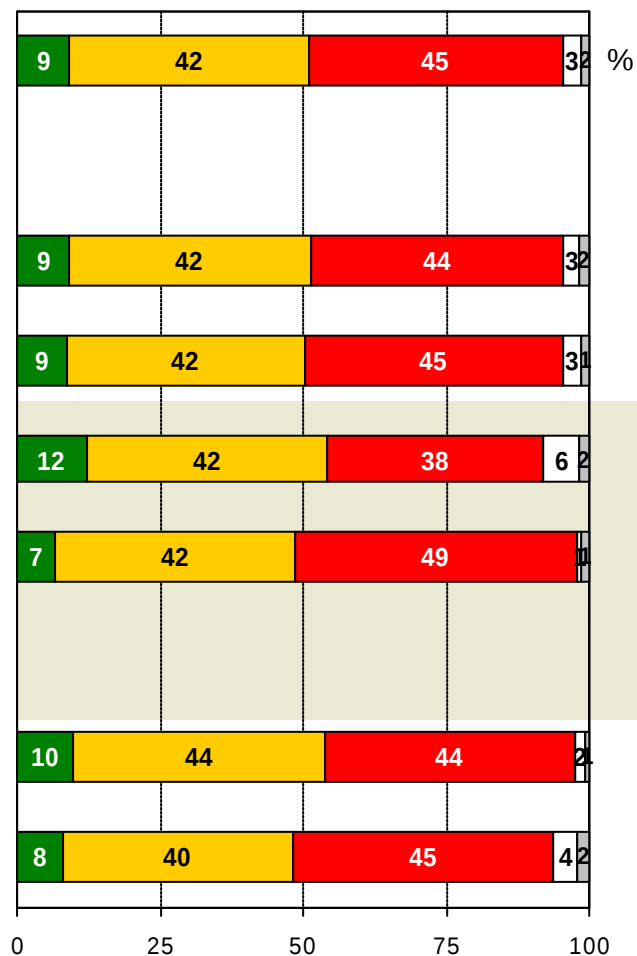


Comportament legat de semnele de interdicție

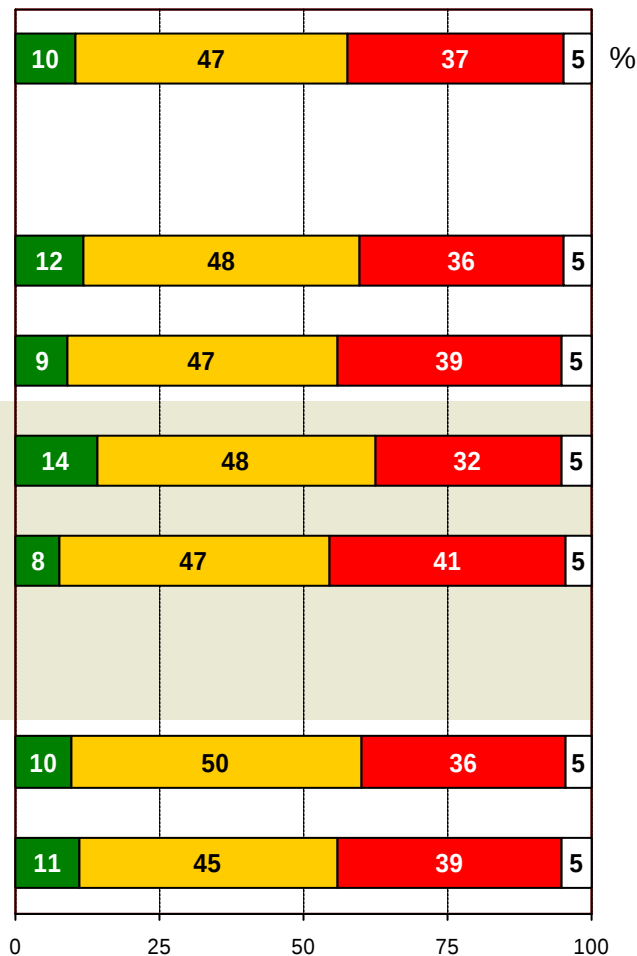
AP – Copii 6-11 ani

■ Nu se uita niciodata ■ Se uita uneori ■ Se uita întotdeauna □ NS ■ NR

Raspund COPIII



Raspund PaRINTII

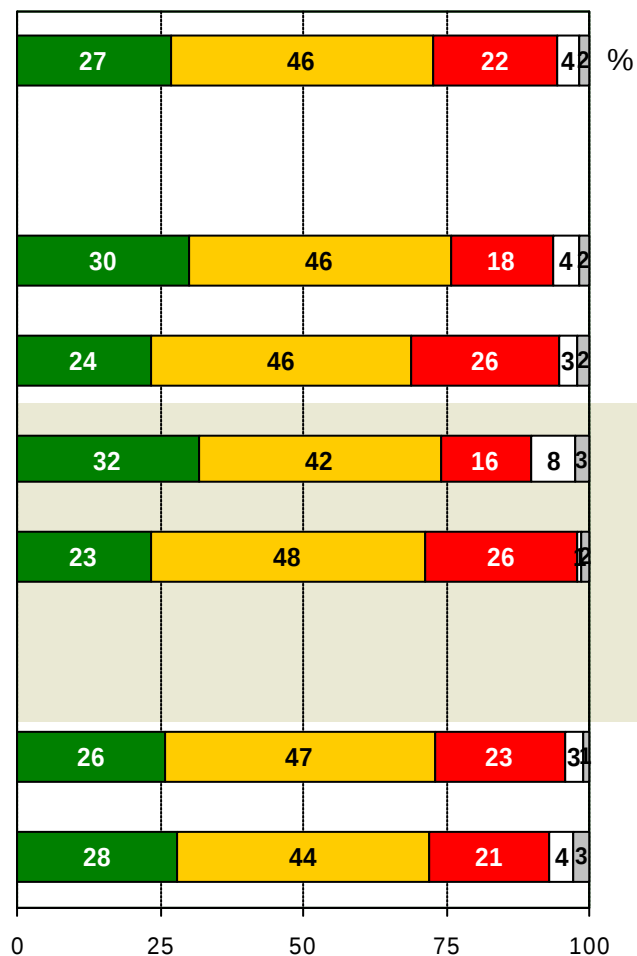


Comportament legat de semnele de interdicție

12 – Copii 6-11 ani

■ Nu se uita niciodata ■ Se uita uneori ■ Se uita întotdeauna □ NS ■ NR

Raspund COPIII



TOTAL

Fete

Baieți

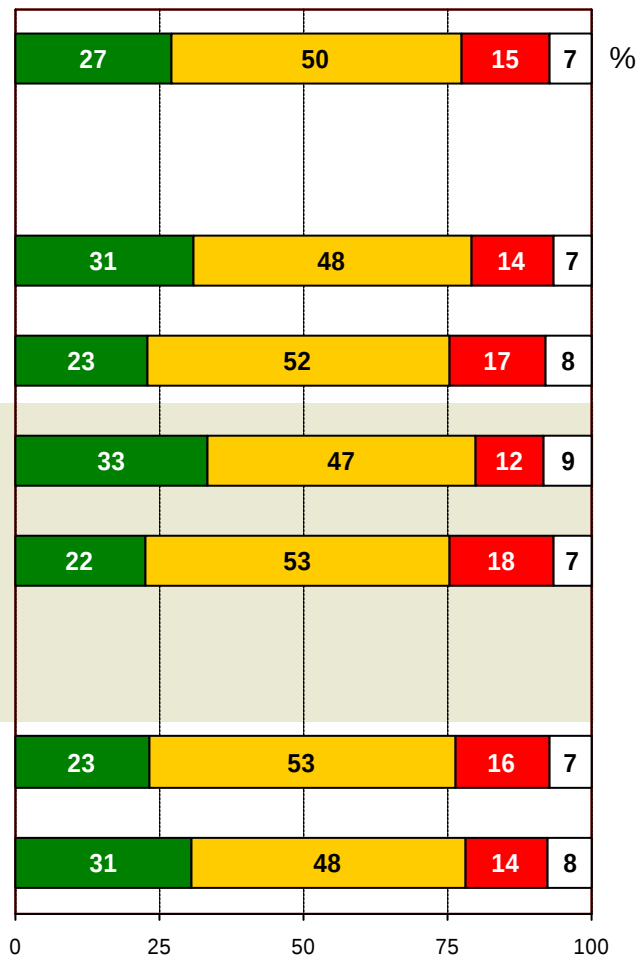
6-8 ani

9-11 ani

mediu urban

mediu rural

Raspund PaRINTII

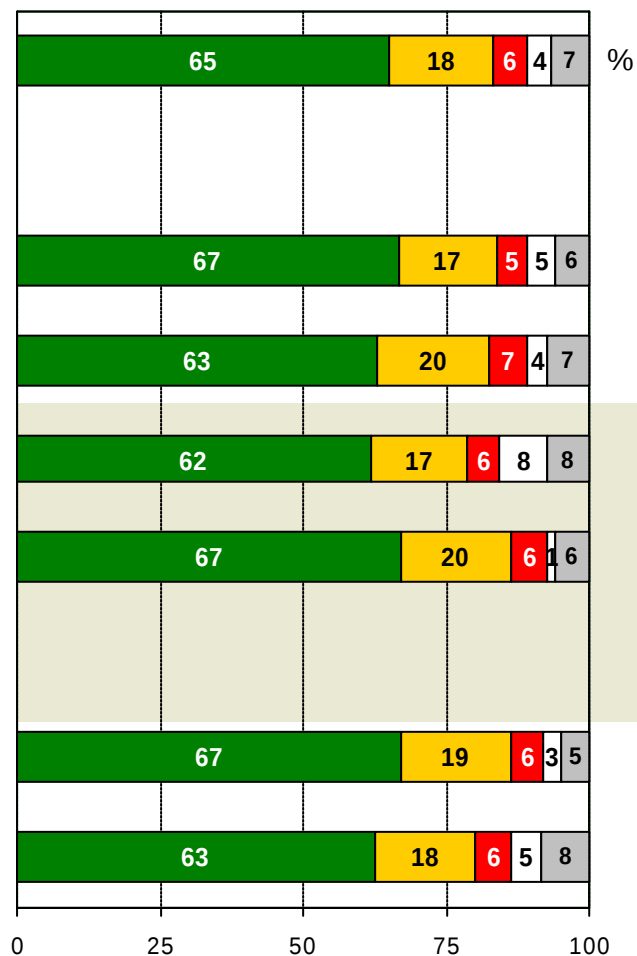


Comportament legat de semnele de interdicție

16 – Copii 6-11 ani

■ Nu se uita niciodata ■ Se uita uneori ■ Se uita întotdeauna □ NS ■ NR

Raspund COPIII



TOTAL

Fete

Baieți

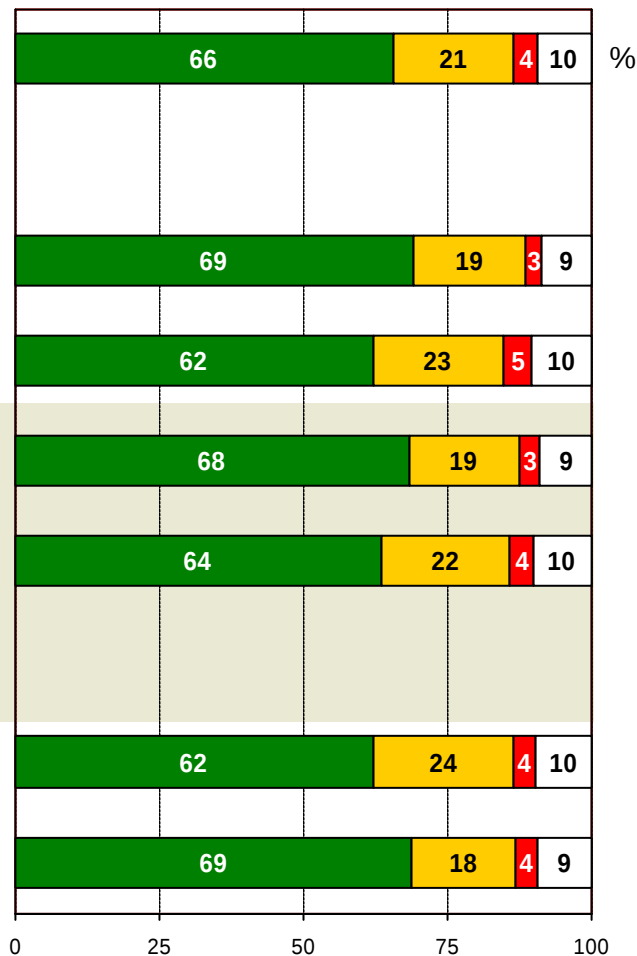
6-8 ani

9-11 ani

mediu urban

mediu rural

Raspund PaRINtII

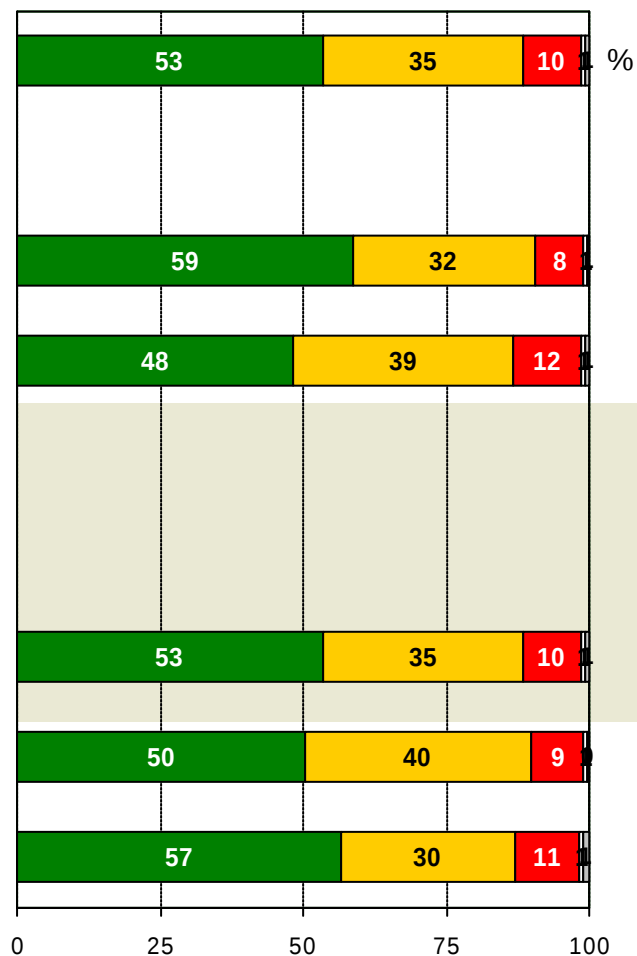


Comportament legat de semnele de interdicție

16 – Copii 12-14 ani

■ Nu se uita niciodata ■ Se uita uneori ■ Se uita întotdeauna □ NS ■ NR

Raspund COPIII



TOTAL

Fete

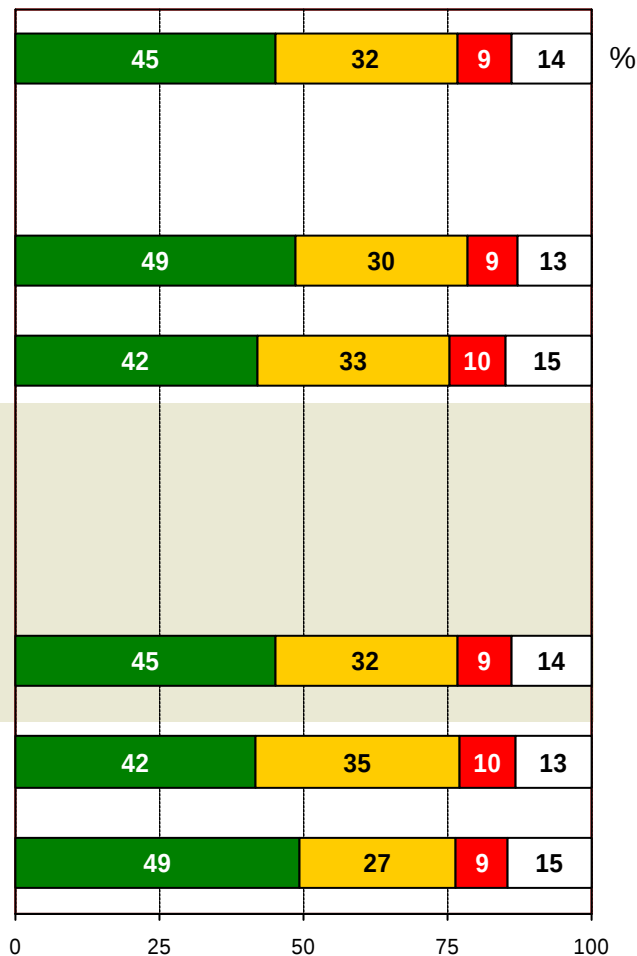
Baieți

12-14 ani

mediu urban

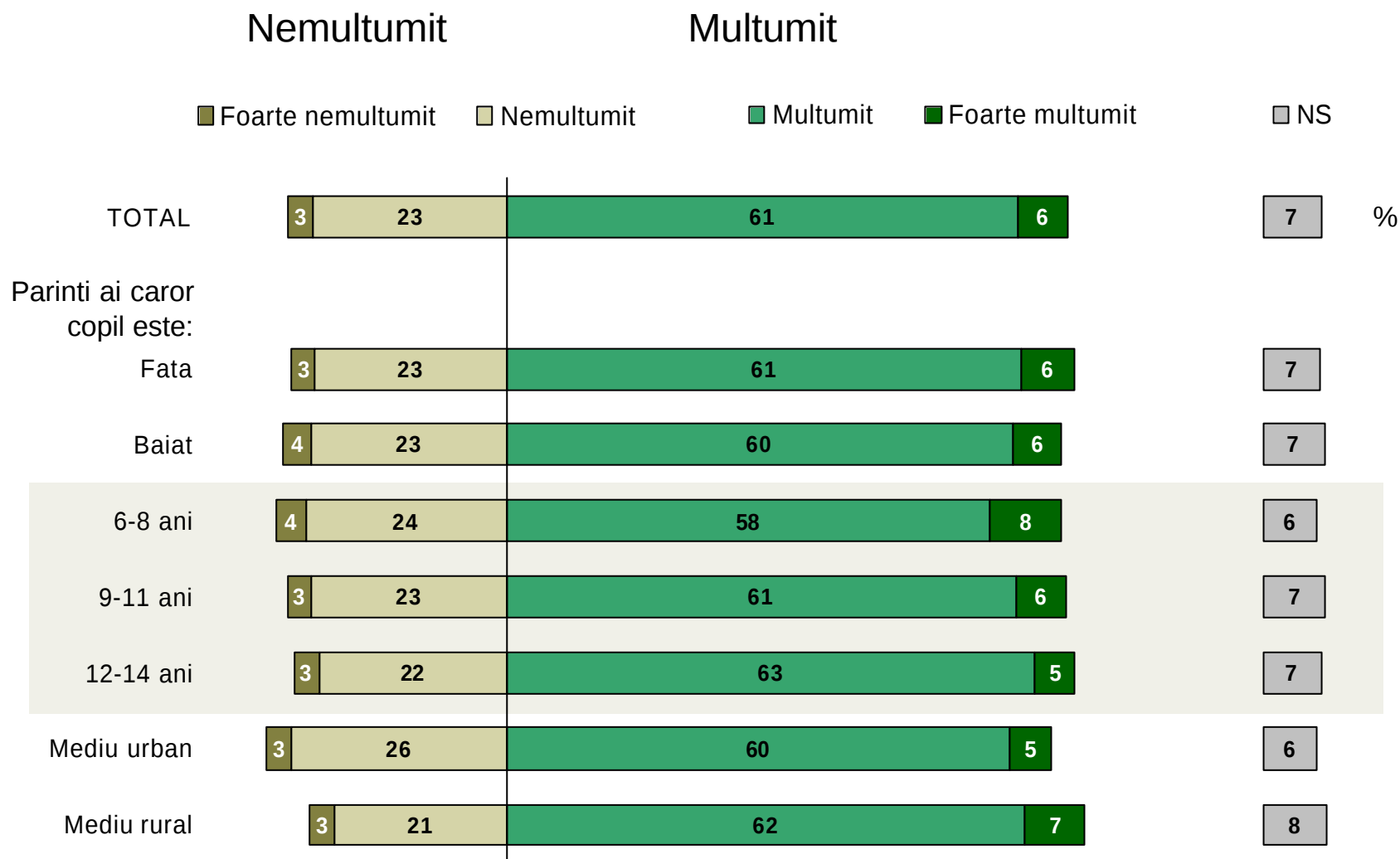
mediu rural

Raspund PaRINTII



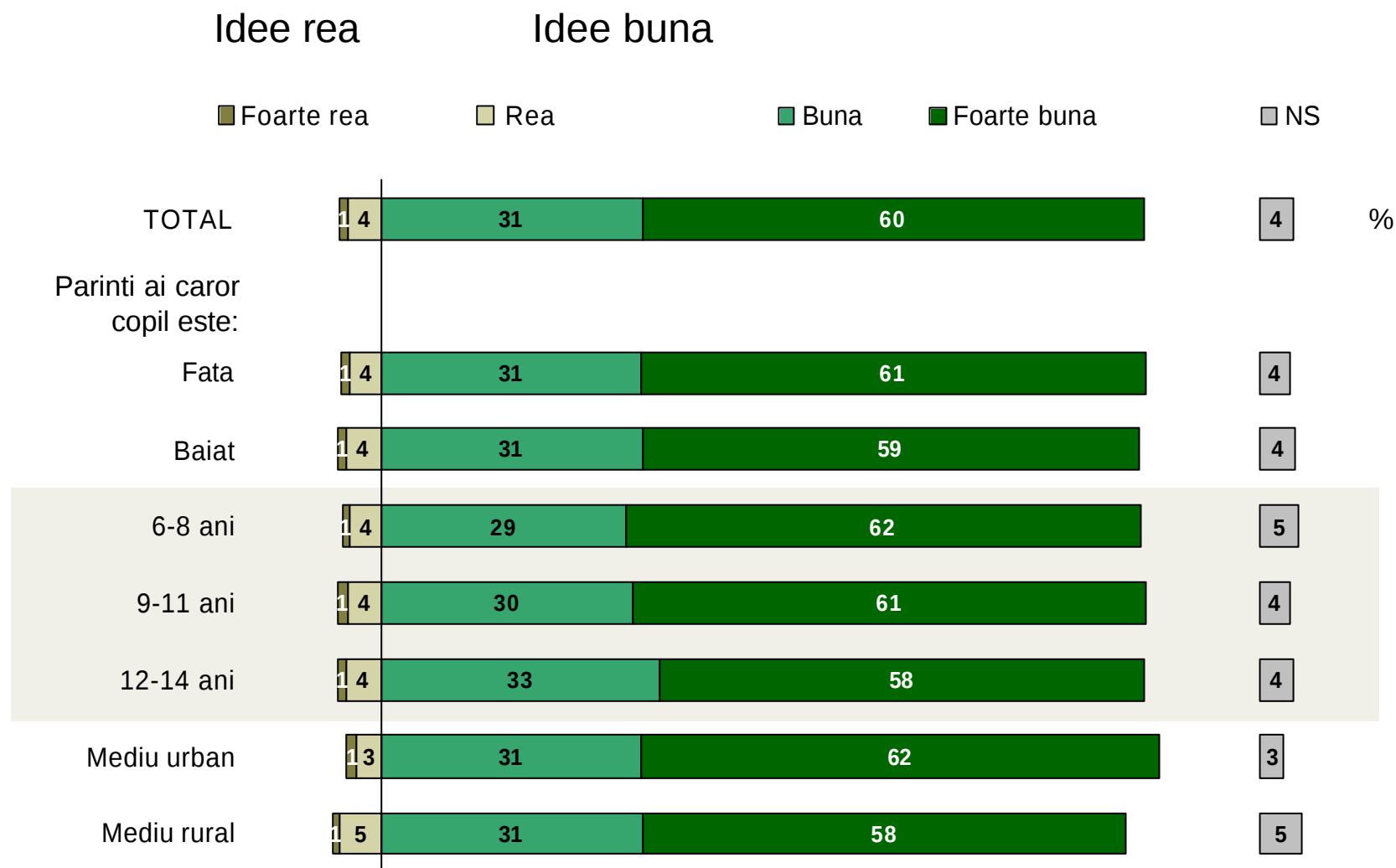
În general, cât de multumit(a) sunteți de ceea ce poate vedea copilul dvs. la televizor (conținutul programelor TV)?

Esantion PaRINTI



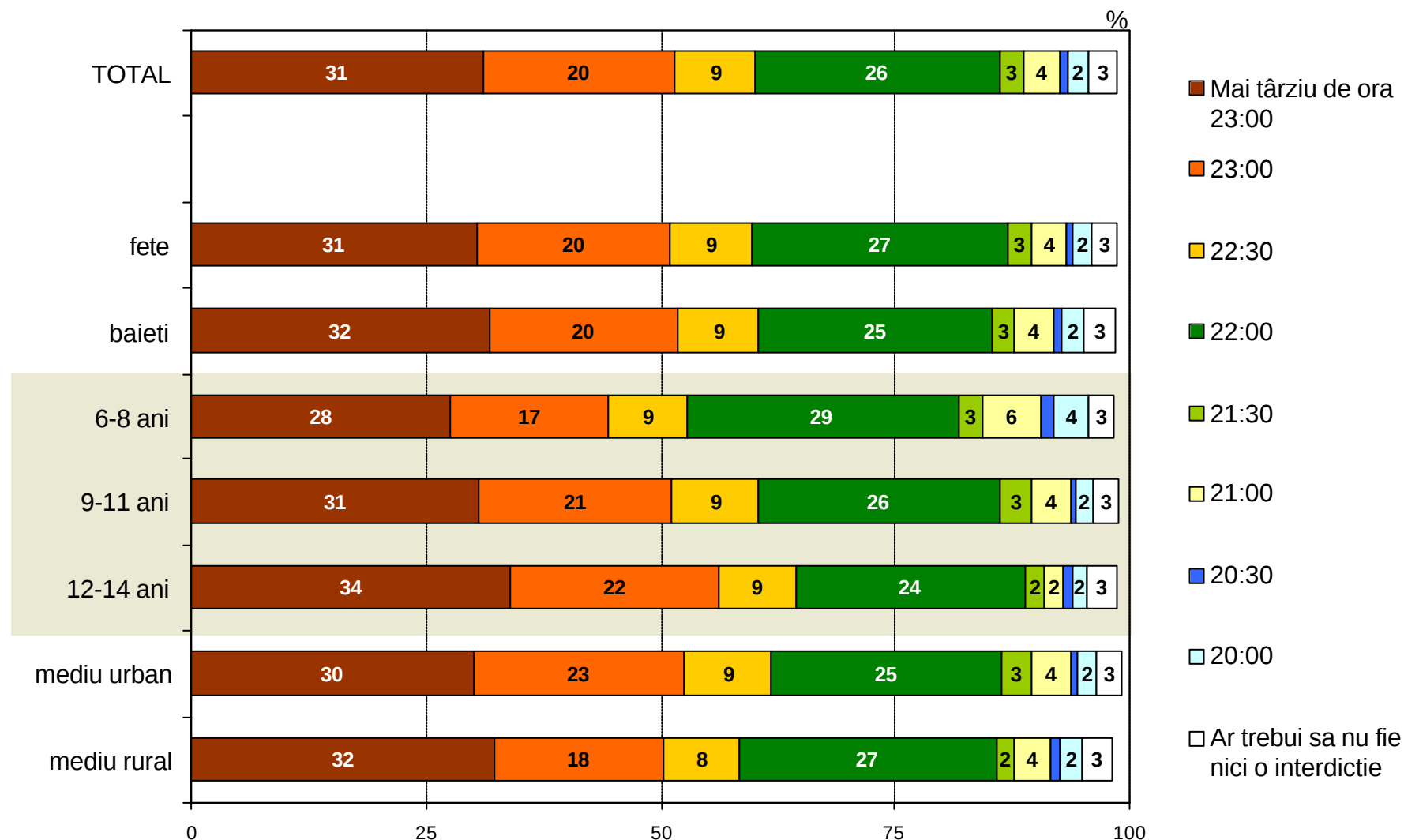
Televiziunilor românești li se cere să nu transmită emisiuni cu un conținut ridicat de violență și obscenități înainte de ora 10 seara, deoarece pot fi copii în fața televizoarelor. Cum vi se par aceste interdicții, o idee bună sau rea?

Esantion PaRINTl



În opinia dvs. pâna la ce ora ar trebui mentinute aceste interdictii?

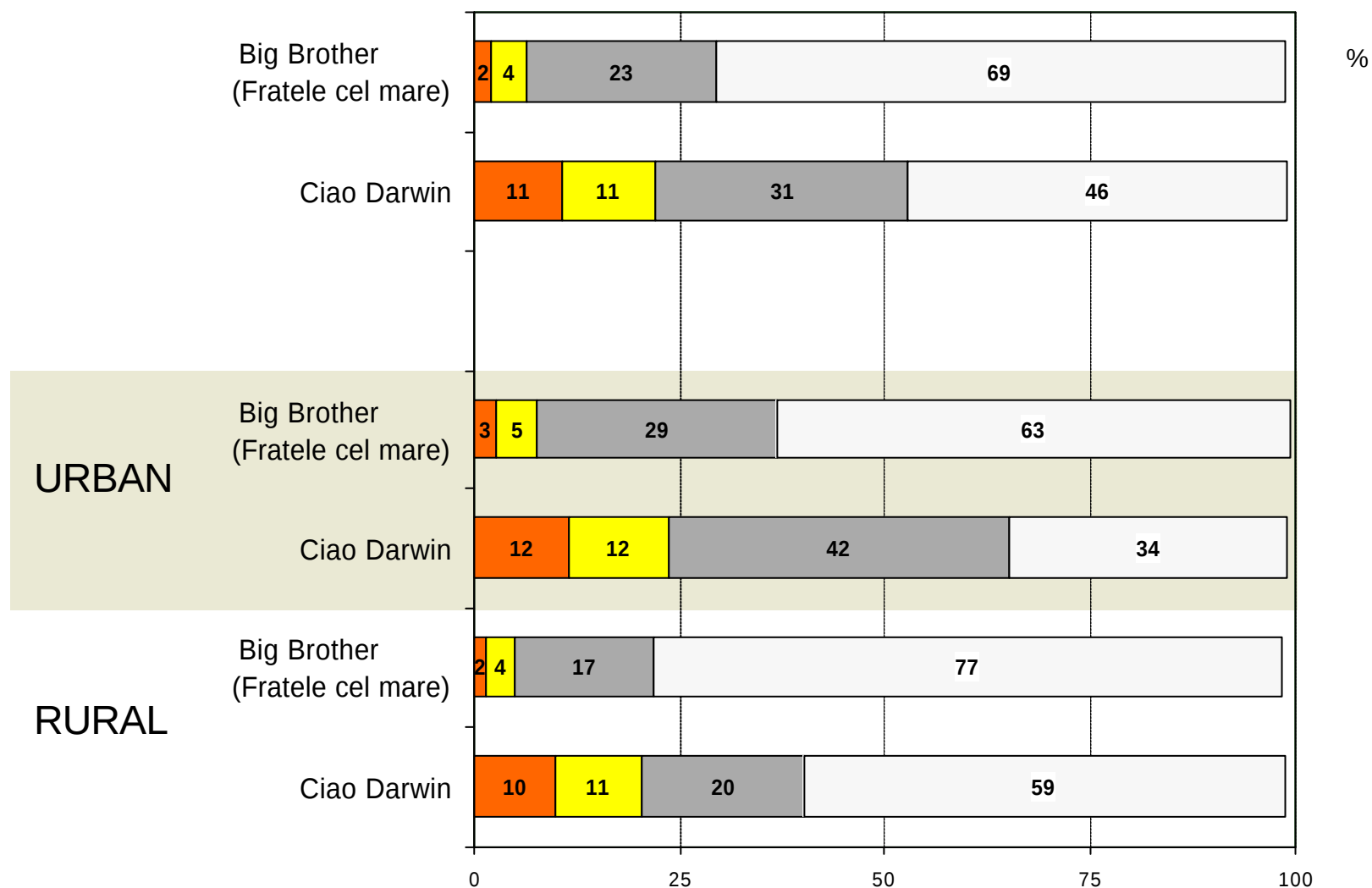
Esantion PaRINTl



Cât de des va uitați la următoarele emisiuni?

Esantion PaRINTl

■ Aproape ca nu pierd nici o emisiune
 ■ Frecvent
 ■ Uneori
 ■ Deloc

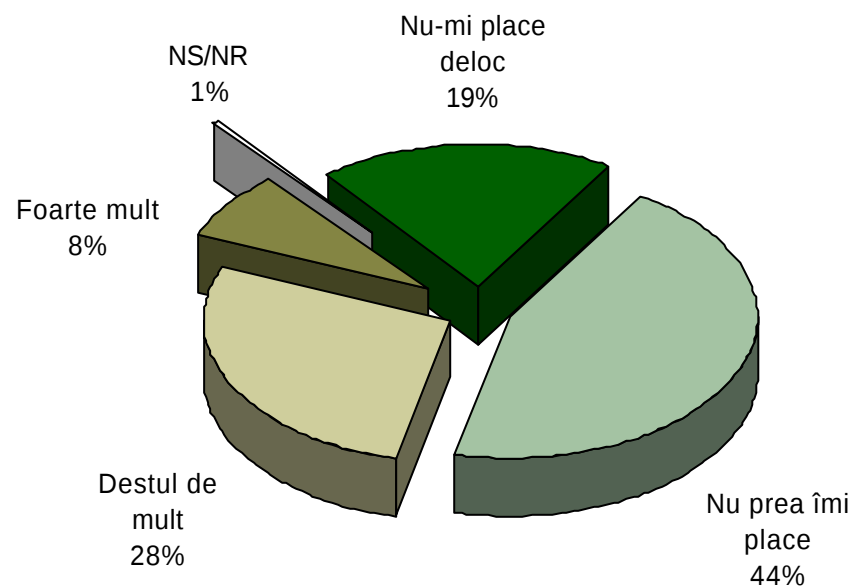


[Daca se uita la emisiune] Cât de mult va plac urmatoarele emisiuni?

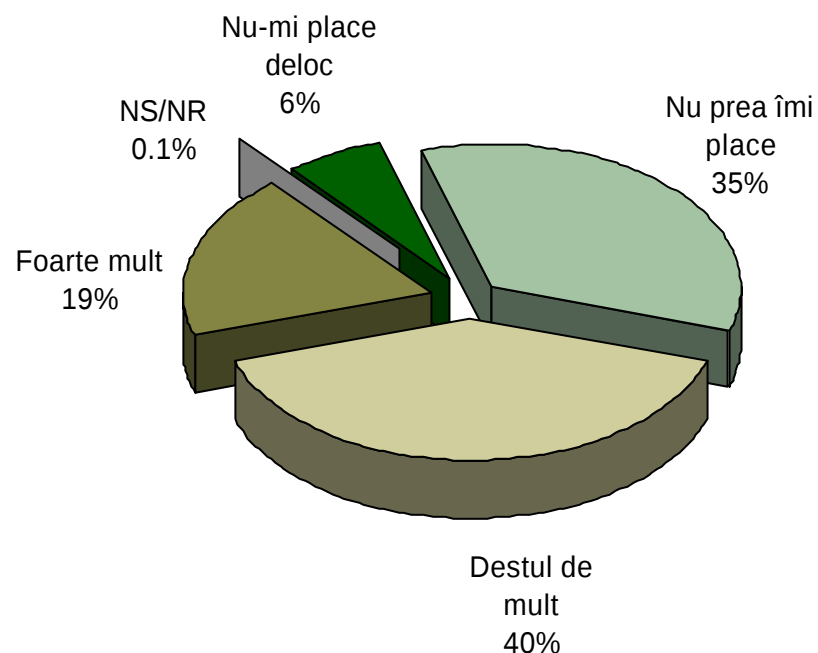
Esantion PaRINTl

Procente din cei care se uita la emisiune

Big Brother (Fratele cel mare)



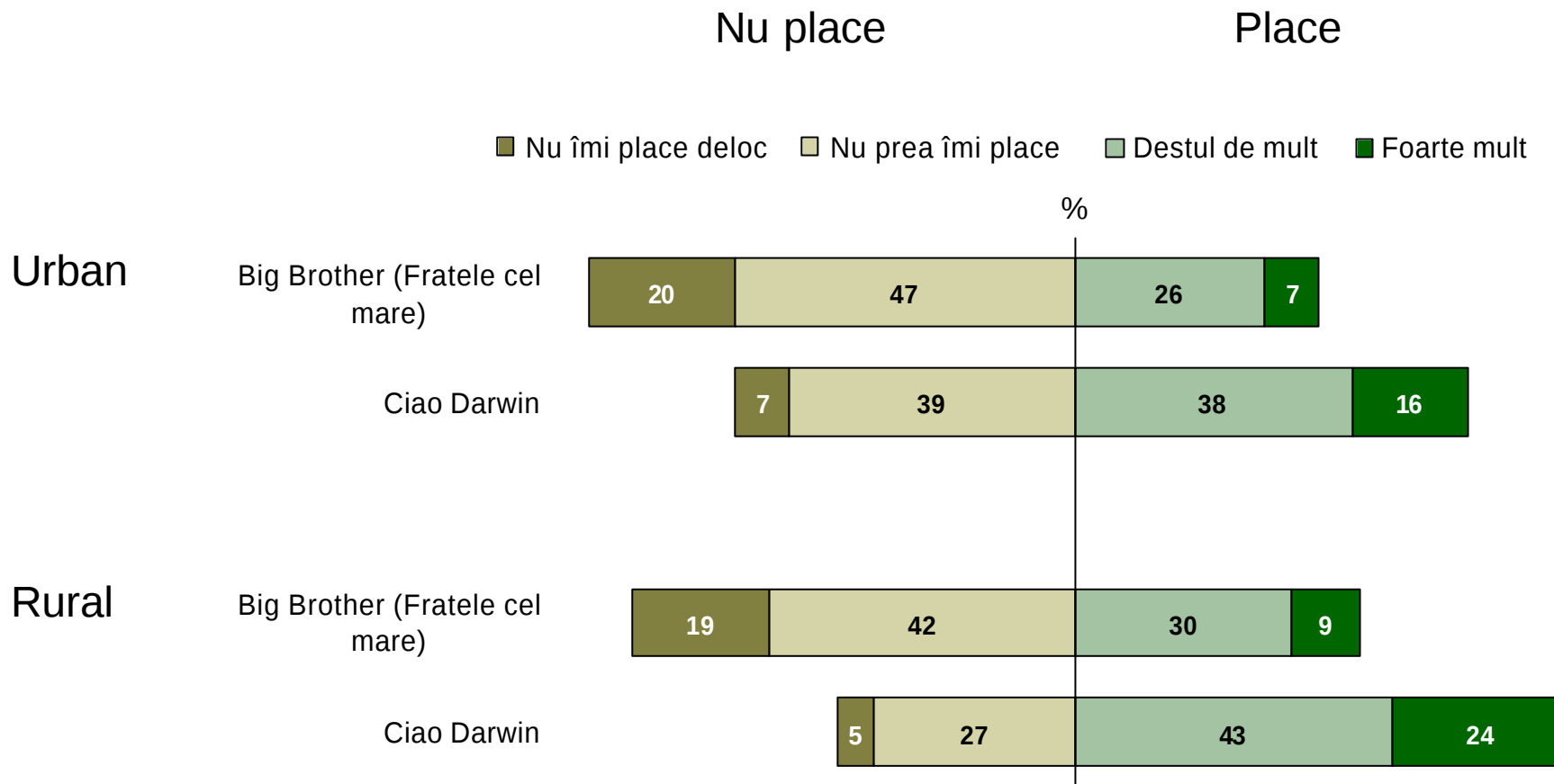
Ciao Darwin



[Daca se uita la emisiune] **Cât de mult va plac urmatoarele emisiuni?**

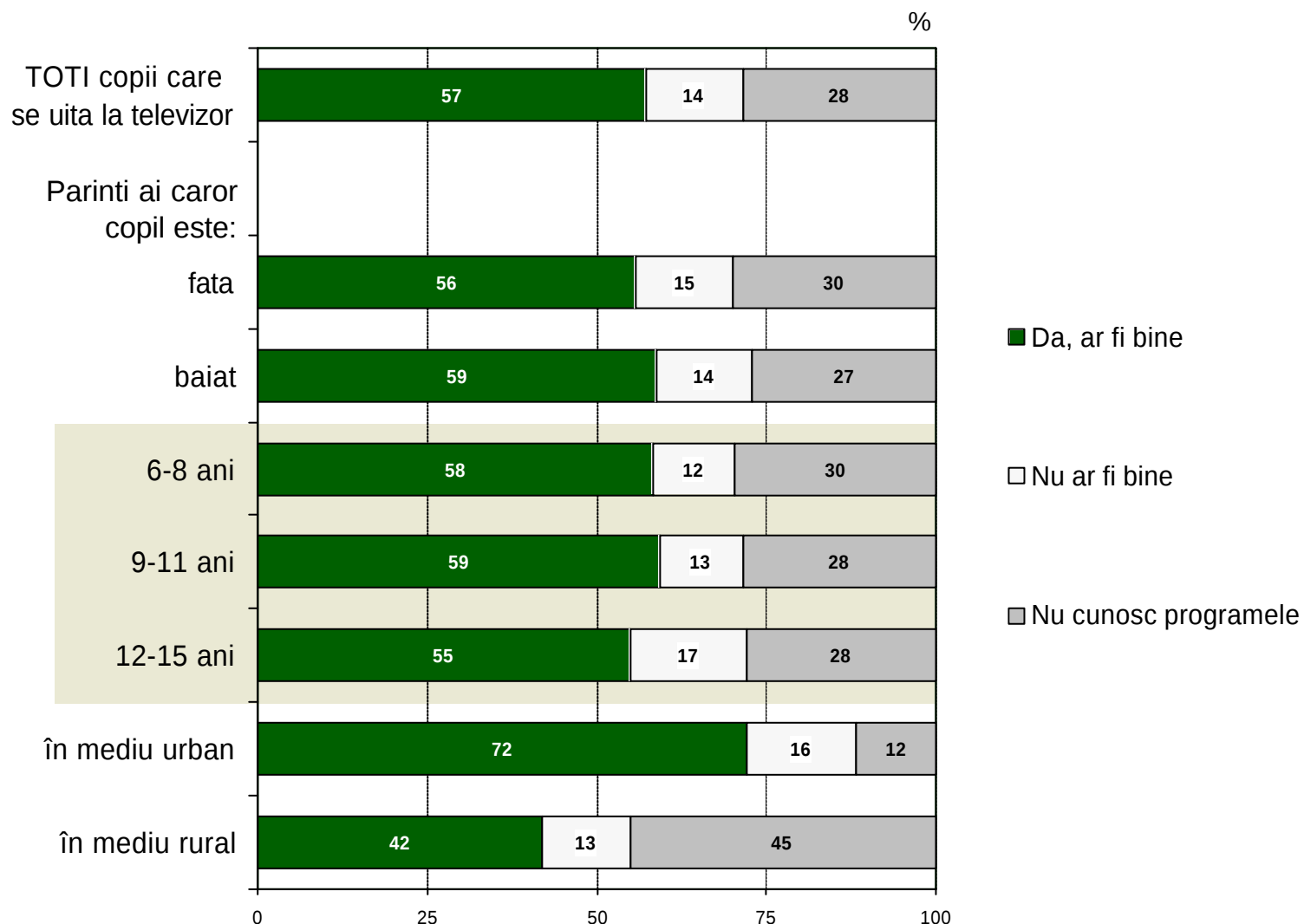
Esantion PaRINTl

Procente din cei care se uita la emisiune



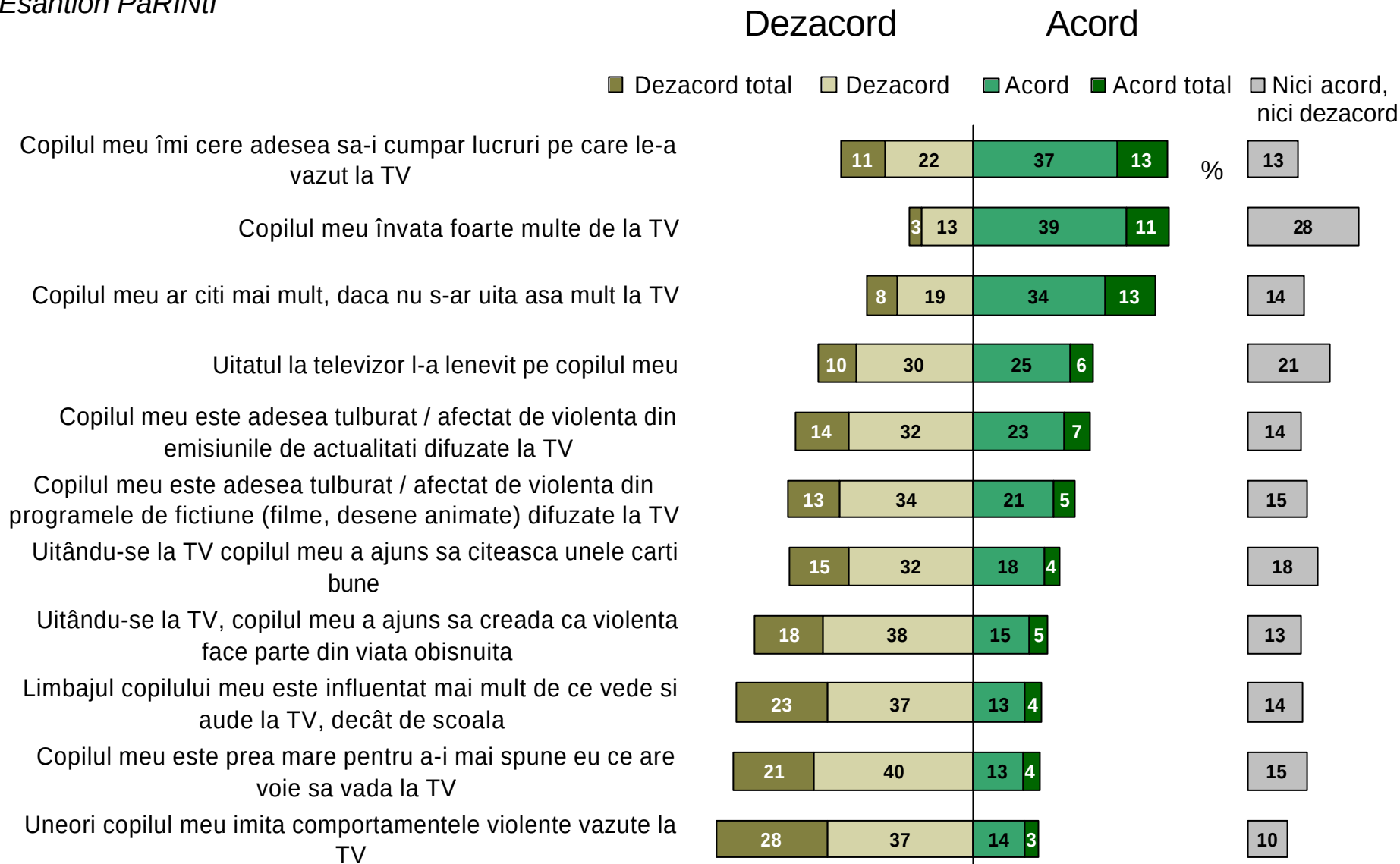
Credeti ca ar fi bine ca programele TV de tip Big Brother sau Ciao Darwin sa fie transmise doar dupa ora 22:00?

Esantion PaRINTI



Am sa va citesc o serie de afirmatii pe care unii oameni le spun despre copiii lor si televiziune. Dumneavoastra sunteti de acord sau nu sunteti de acord cu acestea?

Esantion PaRINTI

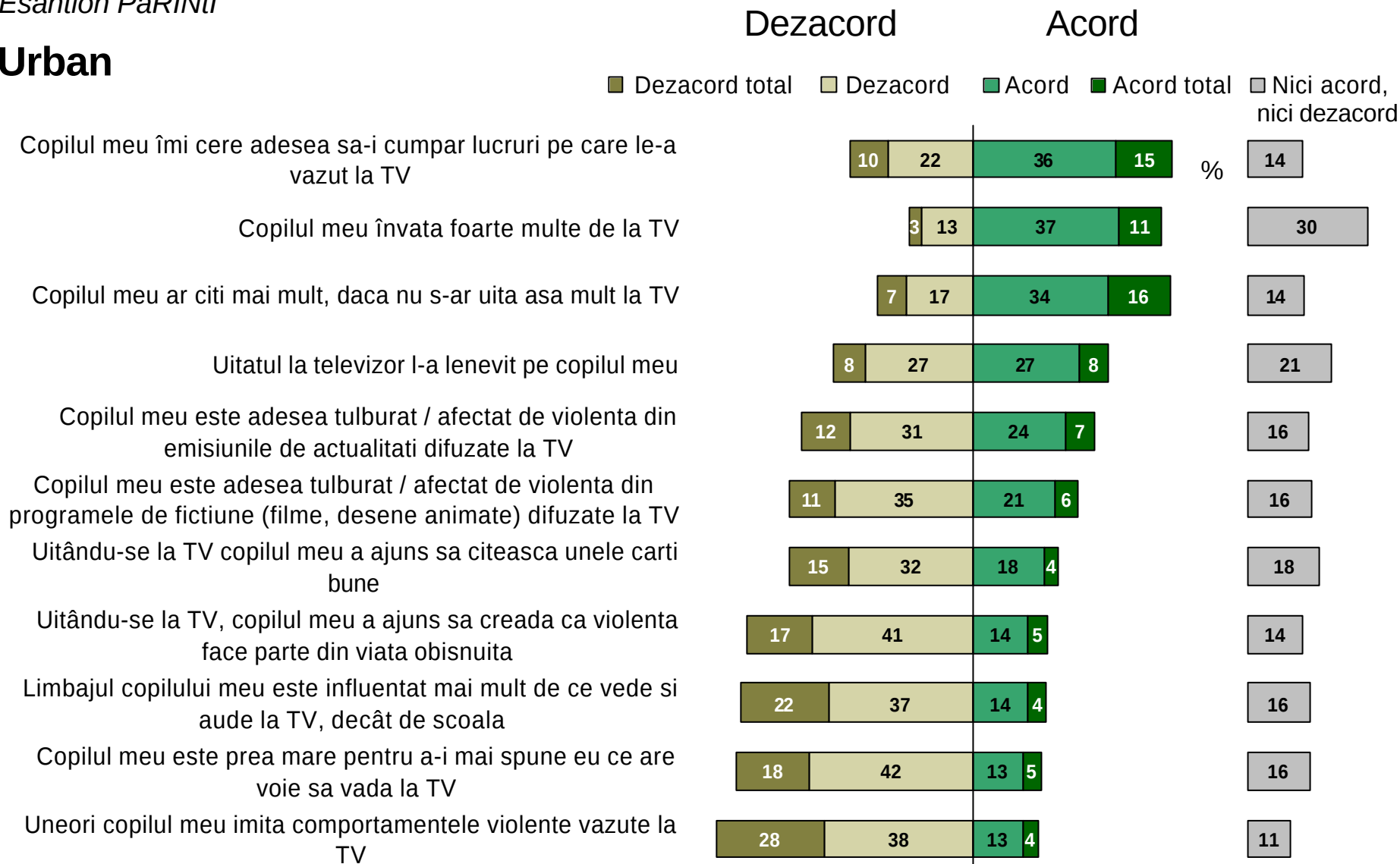


Diferentele pâna la 100% reprezinta non-raspunsuri

Am sa va citesc o serie de afirmatii pe care unii oameni le spun despre copiii lor si televiziune. Dumneavoastra sunteti de acord sau nu sunteti de acord cu acestea?

Esantion PaRINTI

Urban

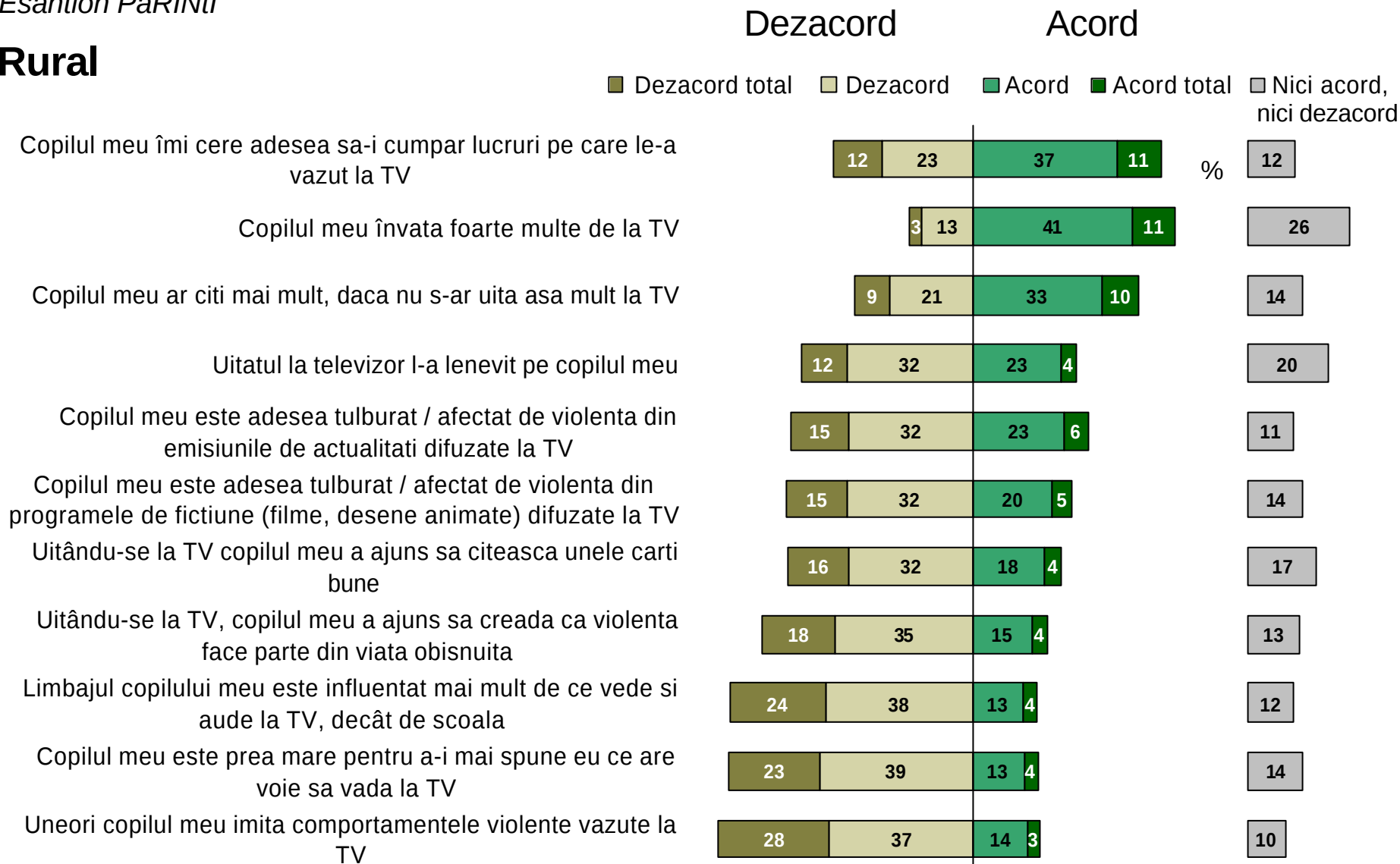


Diferentele pâna la 100% reprezinta non-raspunsuri

Am sa va citesc o serie de afirmatii pe care unii oameni le spun despre copiii lor si televiziune. Dumneavoastra sunteti de acord sau nu sunteti de acord cu acestea?

Esantion PaRINTI

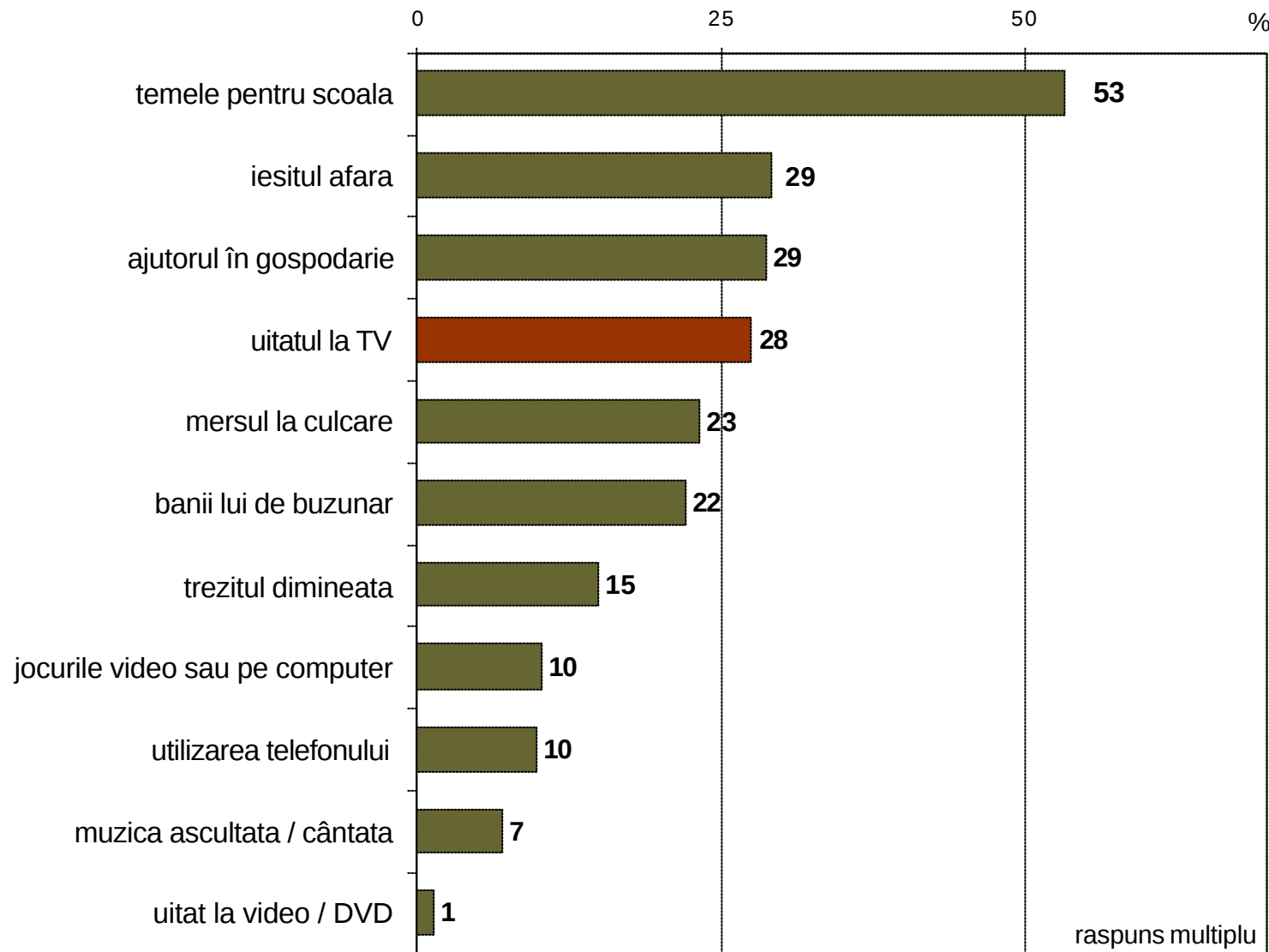
Rural



Diferentele pâna la 100% reprezinta non-raspunsuri

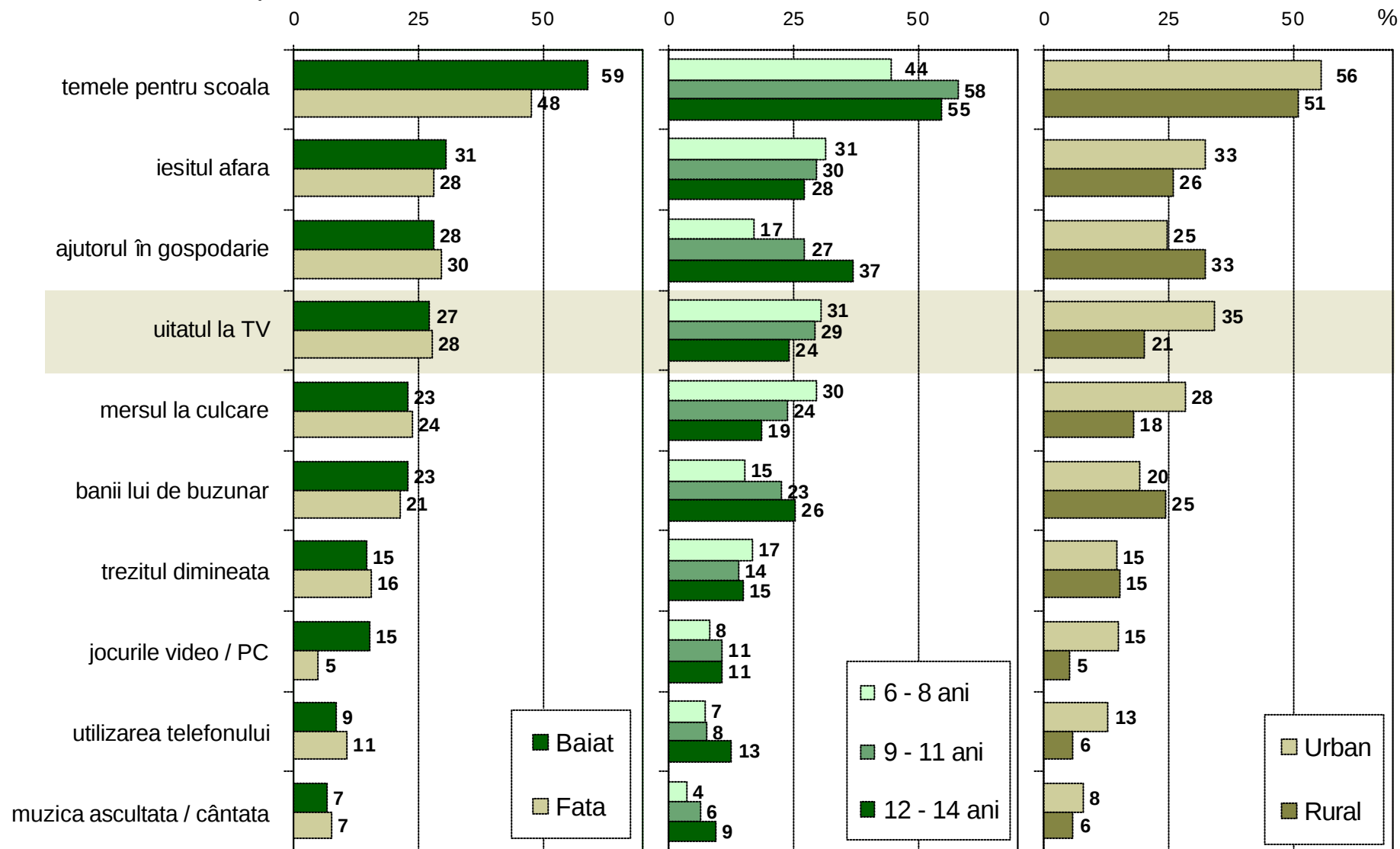
Iată o listă de lucruri despre care unii părinți spun că pot provoca certuri între ei și copiii lor. Care dintre acestea, dacă este vreuna, va face uneori să vă certati cu copilul dvs.?

Esanțion PaRINtI



Iată o listă de lucruri despre care unii părinți spun că pot provoca certuri între ei și copiii lor. Care dintre acestea, dacă este vreuna, va face uneori să vă certati cu copilul dvs.?

PaRINtI care au copii...



Opinii si valori

Opinii si valori

Consumul de televiziune si orientarile axiologice

Pentru jumatate dintre copii cel mai important lucru în viata e sa ai o familie fericita. Realizarea personala în termeni de bani (14%), educatie (17%), loc de munca (10%) constituie celelalte obiective importante. Aceasta ordine a obiectivelor este relativ nediferentiata dupa gen, vârsta sau mediul de rezidenta, cu o singura exceptie: pentru copiii de 6-8 ani, banii constituie un obiectiv aproape la fel de important ca si familia.

Principalele doua calitati pe care trebuie sa le aiba un copil pentru a fi placut de ceilalti vizeaza ajutorul acordat celorlalti (bunatatea) si reusita scolara (sa învete bine). Naturaletea, aspectul fizic, simtul umorului si tipul hainelor constituie alte aspecte mentionate mai frecvent.

O mare parte a parintilor (42%) sunt îngrijorati de influenta negativa pe care programele de televiziune ce contin scene de violenta fizica, violenta verbala sau sex o au asupra copiilor. Într-un top al posibilelor motive de îngrijorare, acest motiv se situeaza pe locul al doilea, dupa grija pentru viitorul profesional si la egalitate cu siguranta stradala. Gradul de îngrijorare al parintilor relativ la scenele sexuale si de violenta din media este mai mare în cazul parintilor care au fete, copii mai mici (46% în cazul celor cu copii de 6-8 ani respectiv 38% în cazul celor cu copii de 12-14 ani), sunt din urban, au o educatie mai scazuta.





(continuare)

Virtual versus real

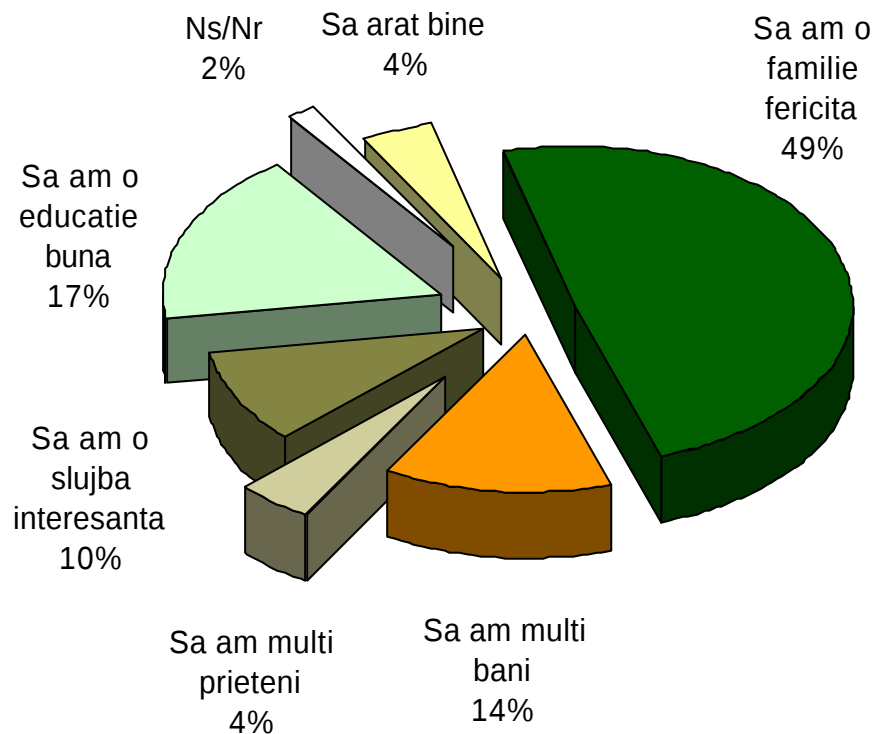
Dupa cum se poate vedea în capitolul *Comportamente de petrecere a timpului liber*, principalele activitati ale copiilor încurajate de parinti sunt în ordine cititul, realizarea temelor scolare si ajutarea la treburile gospodariei. Activitatile preferate de copii pentru a se distra sau a scapa de plictiseala se afla la polul opus: petrecerea timpului cu prietenii, uitatul la televizor si joaca. Pe de alta parte însa, atunci când vor sa învete ceva, copiii aleg sa citeasca o carte, sa se uite la televizor sau sa-si faca temele. Datele arata ca uitatul la televizor ocupa un rol important în viata copiilor, indiferent daca acestia vor sa se distreze, scape de plictiseala sau dimpotriva sa învete ceva. Cel mai adesea (în aproximativ jumatate din situatii) copilul alege sa se uite singur la televizor, ponderea acestui tip de alegere crescând în cazul familiilor mai educate, din urban, cu un singur copil.

La nivel declarativ, verbal, parintii încurajeaza realizarea de catre copii a unor activitati intelectuale. Pe de alta parte însa, atunci când copiii au timp liber dar parintii nu pot sa stea cu ei, activitatile pe care acestia le propun copiilor sunt cititul, uitatul la televizor si iesitul afara cu prietenii (toate aproximativ în aceeasi masura – fiecare un sfert din mentiuni). În cazul copiilor mici (6-8 ani), ponderea situatiilor în care este încurajat uitatul la televizor este semnificativ mai mare (36%) (în detrimentul cititului în special).

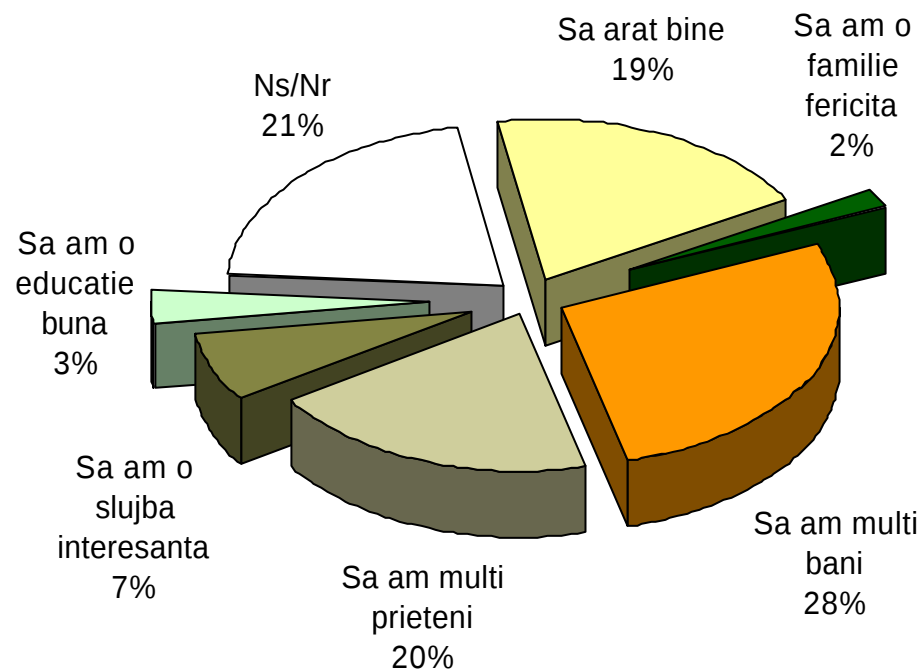
Atunci când aleg sa-si petreaca timpul liber împreuna cu altii, cel mai adesea copiii aleg grupul de prieteni sau familia. Ponderea în favoarea grupului de prieteni creste o data cu vârsta, doar o treime din copiii de 6-8 ani petrecându-si timpul liber cu grupul de prieteni fata de jumatate din cei de 12-14 ani (situatia este inversa în cazul petrecerii timpului cu familia).

Când o să te faci mare, care dintre lucrurile următoare va fi... cel mai important pentru tine?

Esantion COPII



...cel mai puțin important pentru tine?

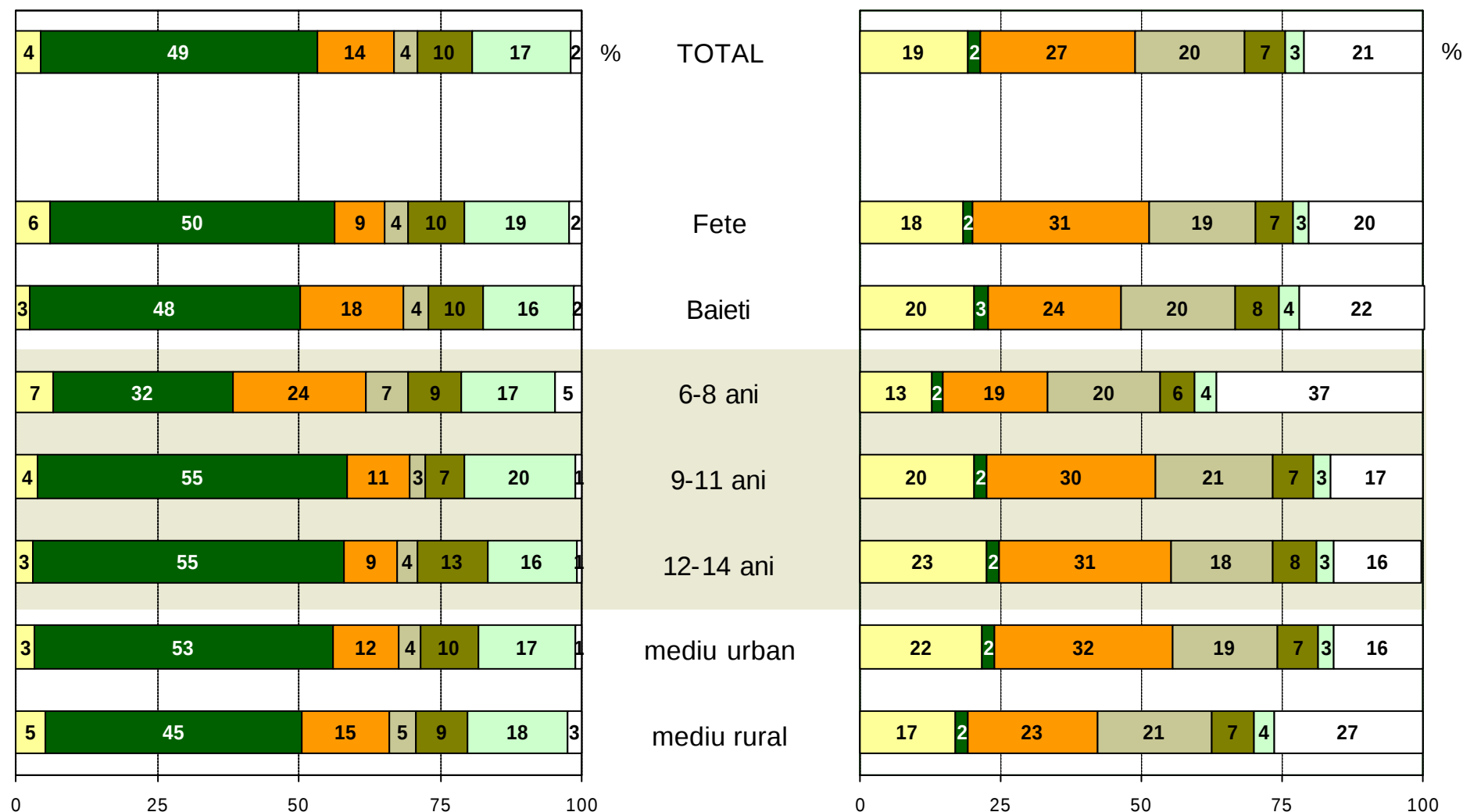


Când o sa te faci mare, care dintre lucrurile urmatoare va fi... pentru tine?

...cel mai important

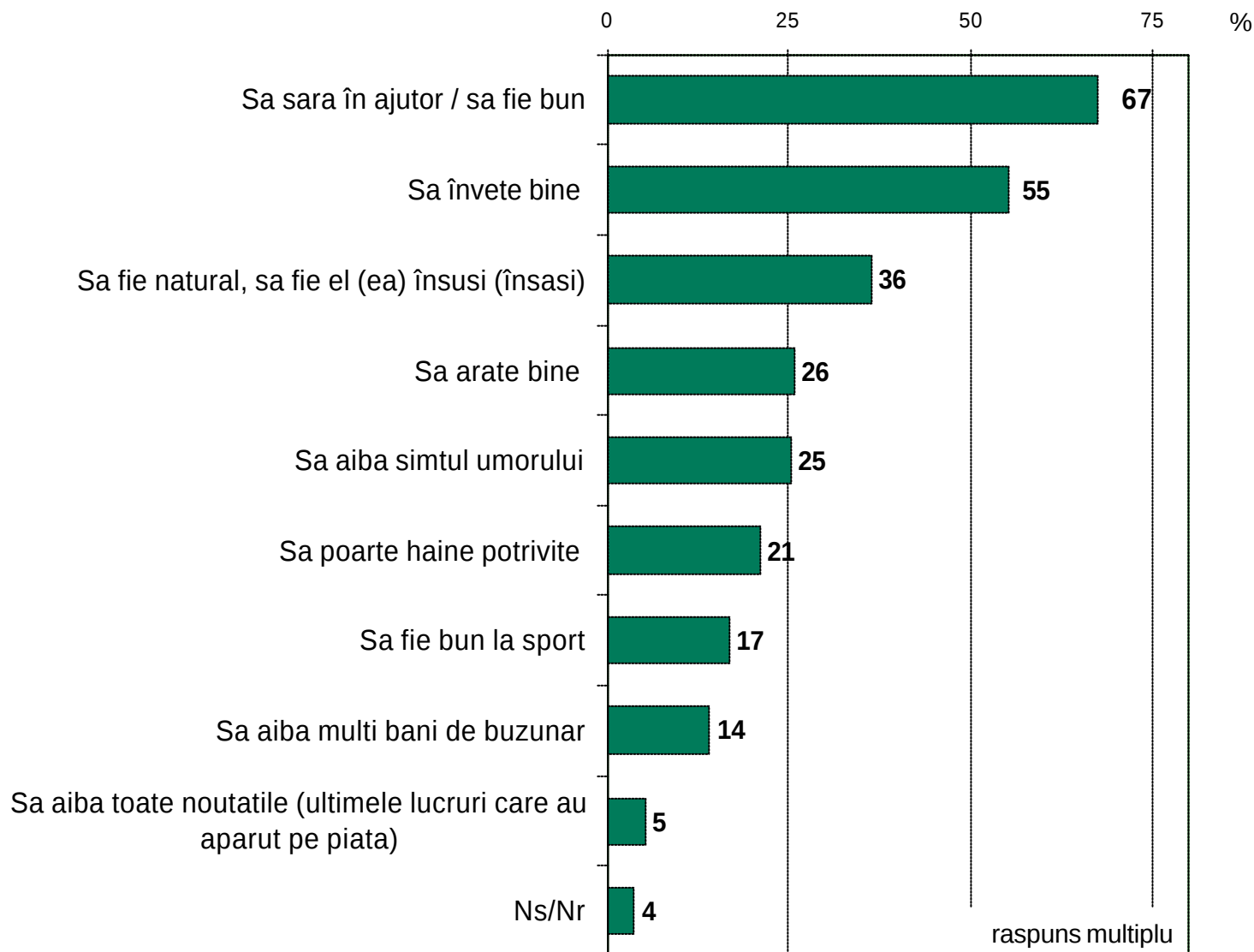
...cel mai putin important

■ Sa arat bine
 ■ Sa am... o familie fericita
 ■ multi bani
 ■ multi prieteni
 ■ slujba interesanta
 ■ educatie buna
 □ Ns/Nr



Ce calitati trebuie sa aiba un copil de vârsta ta pentru a fi placut de ceilalti?
Te rog sa te uiti la lista urmatoare si sa îmi spui care sunt **cele mai importante 3 calitati**

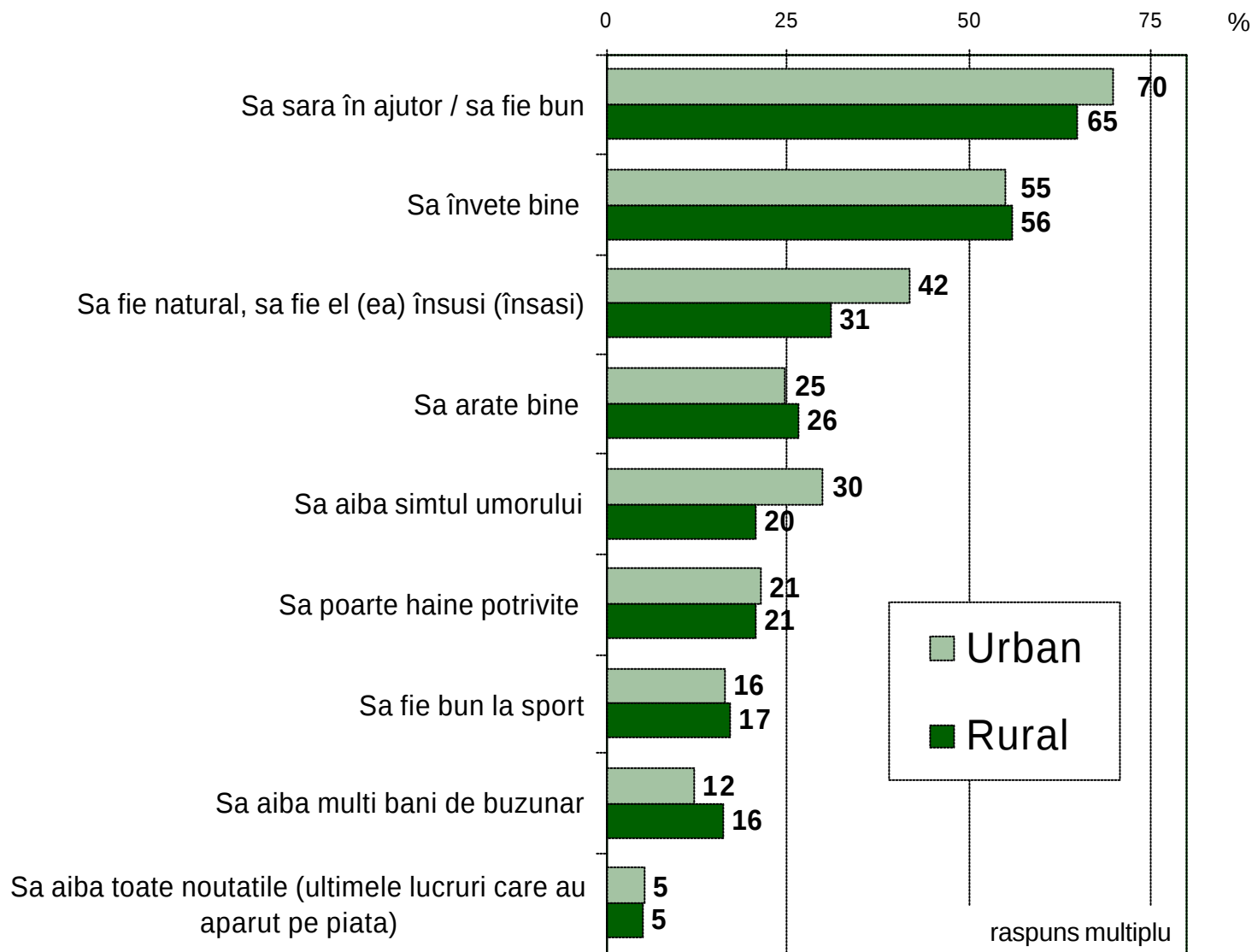
Esantion COPII



Ce calitati trebuie sa aiba un copil de vârsta ta pentru a fi placut de ceilalti?

Te rog sa te uiti la lista urmatoare si sa îmi spui care sunt **cele mai importante 3 calitati**

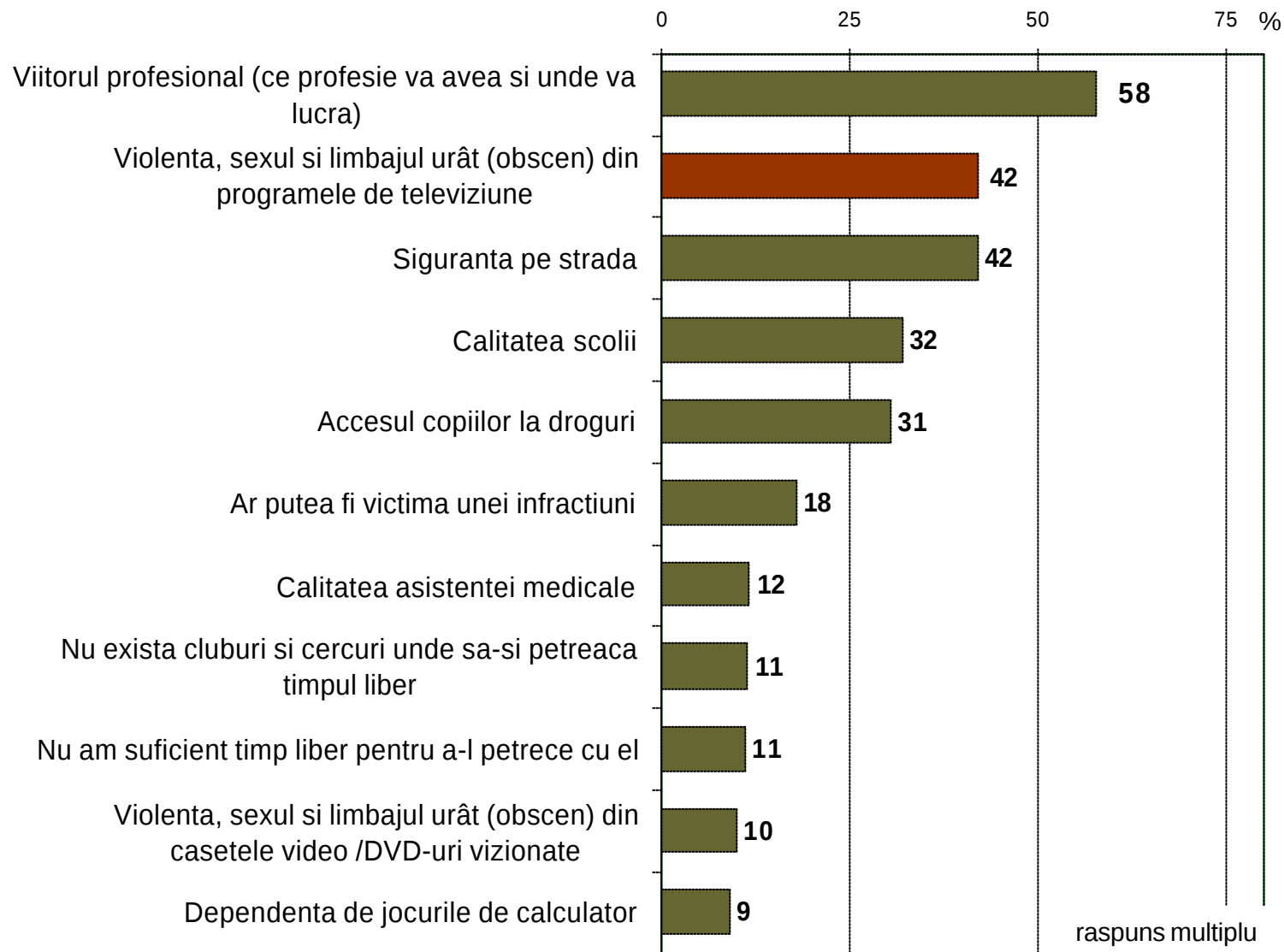
Esantion COPII



Gândindu-vă la copilul dvs. și la ceea ce influențează viața lui în zilele noastre, ce va îngrijorează cel mai mult dintre

următoarele?
(3 motive)

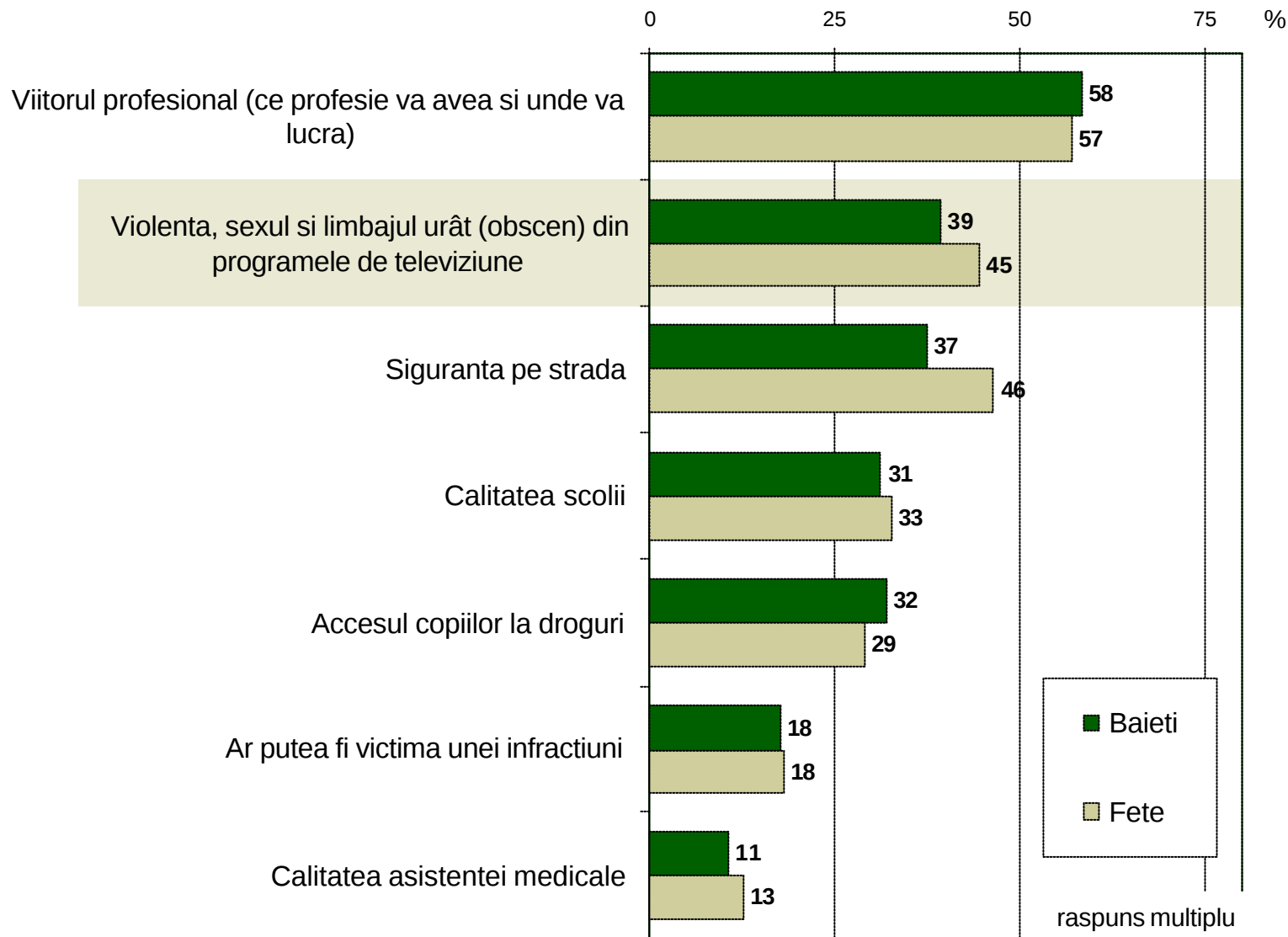
Esantion PaRINTI



Gândindu-vă la copilul dvs. și la ceea ce influențează viața lui în zilele noastre, ce va îngrijorează cel mai mult dintre

următoarele?
(3 motive)

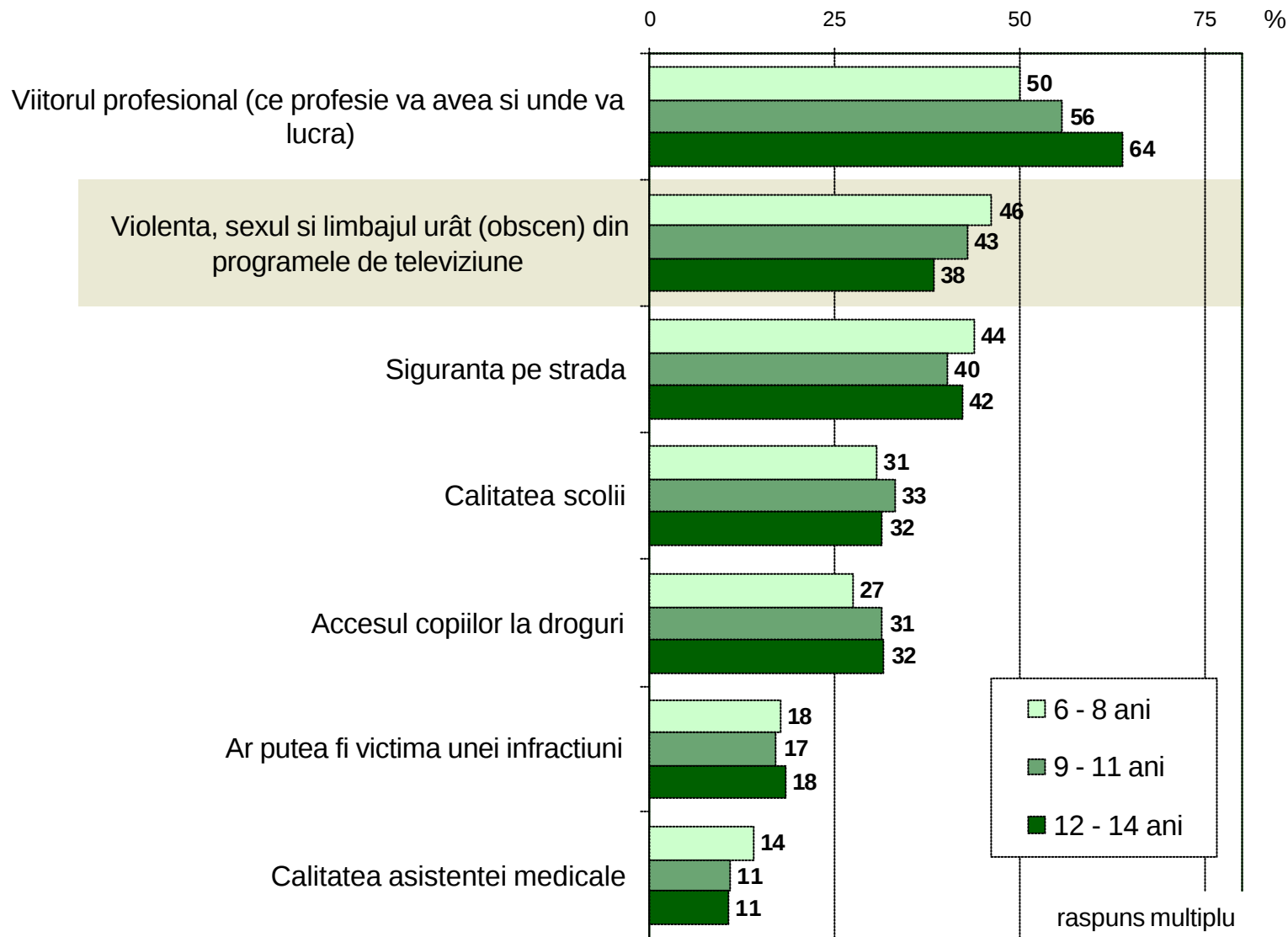
Esantion PaRINTl



Gândindu-vă la copilul dvs. și la ceea ce influențează viața lui în zilele noastre, ce va îngrijorează cel mai mult dintre

următoarele?
(3 motive)

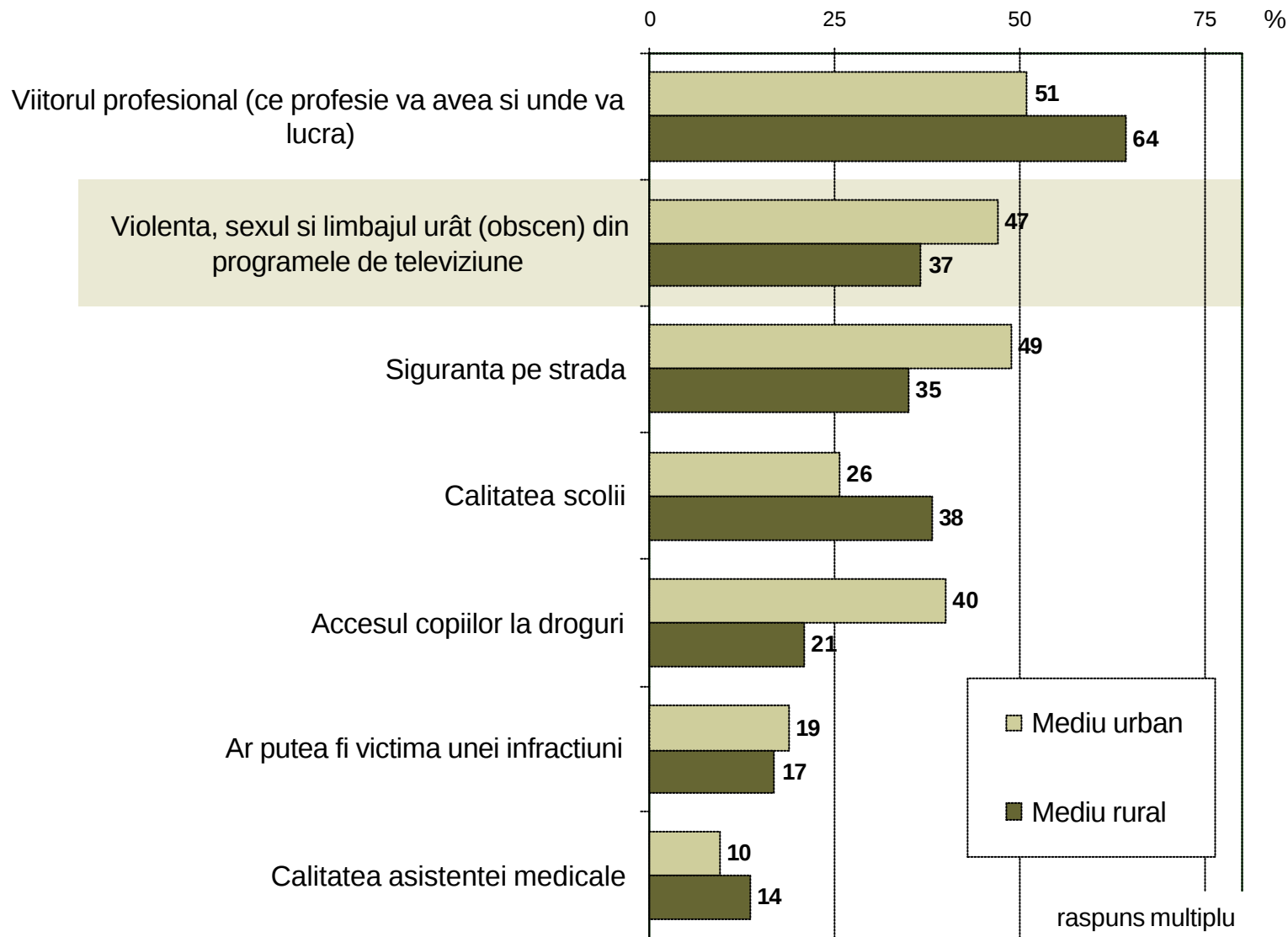
Esantion PaRINTl



Gândindu-vă la copilul dvs. și la ceea ce influențează viața lui în zilele noastre, ce va îngrijorează cel mai mult dintre

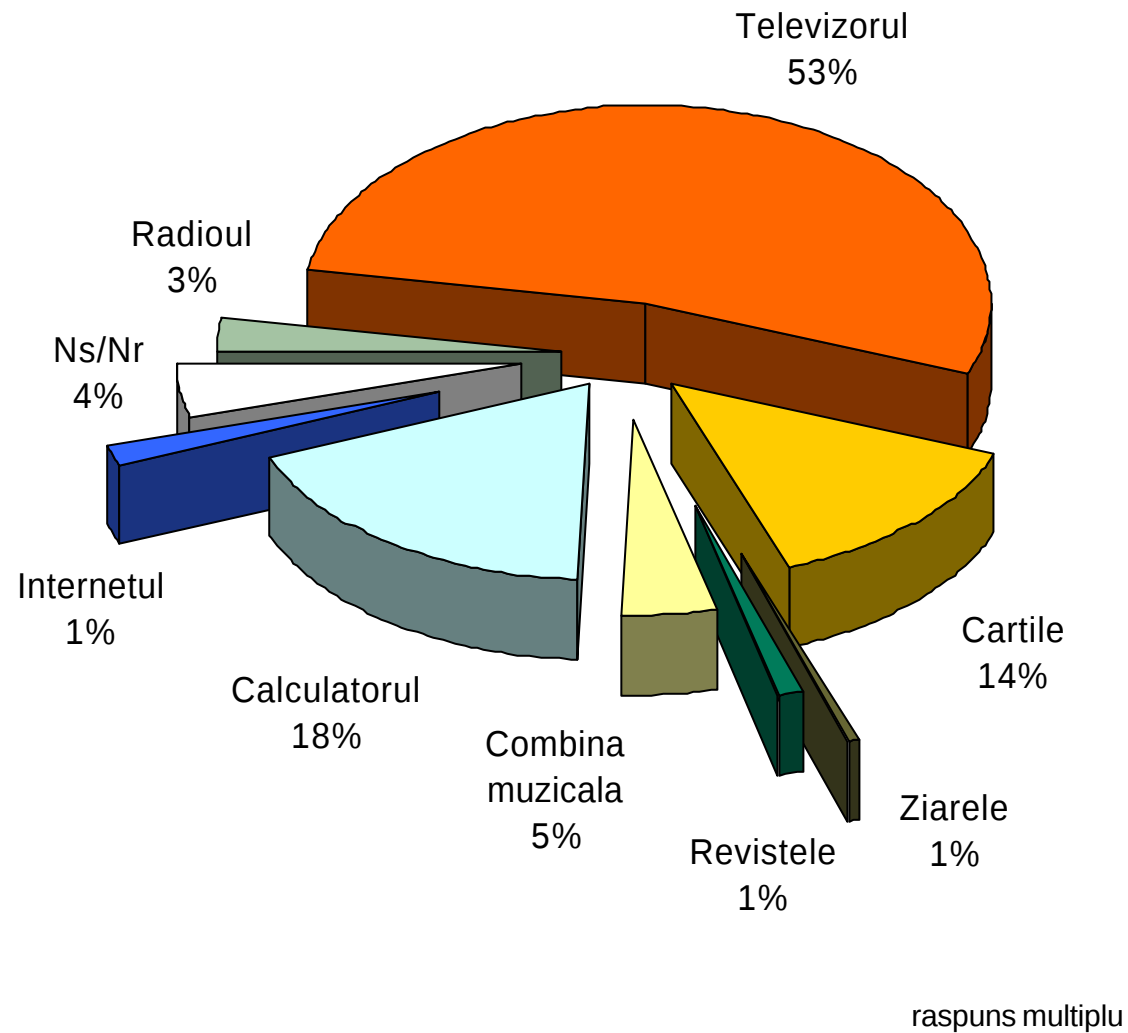
următoarele?
(3 motive)

Esantion PaRINTl



Care dintre urmatoarele lucruri ti-ar lipsi cel mai mult daca nu ar mai exista?

Esantion COPII



Care dintre urmatoarele lucruri ti-ar lipsi cel mai mult daca nu ar mai exista?

Esantion COPII

■ Radioul
 ■ Televizorul
 ■ Cartile
 ■ Ziarele
 ■ Revistele
 ■ Combina muzicala
 ■ Calculatorul
 ■ Internetul
 ■ Ns/Nr

