

Modificări structuri ale serviciilor de programe

1. SC ACCES IN COM SRL (ACCES TV – Targu Jiu, judetul Gorj). Solicitarea nr.11215/02.08.2011

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	95,00	95,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	0,00	0,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	5,00	5,00

(RADIO OMEGA - Hit News, BUNA DIMINEATA TARGU JIU)

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	86,00	87,00
Programe educative, culturale, religioase:	8,00	6,00
Din care: educative: 4%		
culturale: 2%		
religioase: 0%		
Filme:	0,00	0,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	3,00	3,00
Publicitate si teleshopping:	3,00	4,00
Din care: publicitate: 3%		
teleshopping: 0%		

Videotext: luni: 17h25min; marti, miercuri, joi: 16h30min; vineri: 17h; sambata: 18h55min; duminica: 20h.

Fundal sonor la videotext – Radio Omega. Programul se difuzeaza prin retelele societatilor RCS&RDS SA si SC DIGITAL CABLE SYSTEMS SA din judetele Gorj si Mehedinti.

2. SC NORD VEST TV ADVERTISING SRL (NORD VEST TV – SATU MARE). Solicitarea nr.9229/14.07.2011

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	76,00	76,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	24,00	24,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	40,40	35,90
Programe educative, culturale, religioase:	25,10	21,10
Din care: educative: 3%		
culturale: 9%		
religioase: 9,1%		
Filme:	18,40	18,40
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	12,50	12,50
Publicitate si teleshopping:	3,60	12,00
Din care: publicitate: 7%		
teleshopping: 5%		

Videotext: LUNI –VINERI: 11.00 – 12.00 (cu denumirea „PROGRAM INFORMATIV”

Programul se difuzeaza prin retelele societatilor PACRIS SRL si SC DIGITAL CABLE SYSTEMS SA din judetul Satu Mare.

3. SC CABMEDIA SERV SRL (CABMEDIA SERV – BOLINTIN VALE, judetul Giurgiu). Solicitarea nr.11214/02.08.2011

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00 - videotext

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	100,00	100,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	0,00	0,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	85,00	85,00
Programe educative, culturale, religioase:	0,00	0,00
Din care: educative: 0%		
Culturale: 0%		
Religioase: 0%		
Filme:	0,00	0,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	15,00	0,00
Publicitate si teleshopping:		15,00
Din care: publicitate: 15,00%		
teleshopping: 0%		

Fundalul sonor – „REALITATEA FM”, in baza acordului 1/20.06.2011. Ocazional, in prima duminica dupa eveniment, in intervalul orar 13.00 – 15.00 se vor difuza imagini filmate de la evenimentele comunitatii locale, ziua orasului Bolintin Vale, Ziua Eroilor Neamului-Monument Ogresti, sarbatori religioase, evenimente sportive si educationale.

4. SC SOMES MEDIA TRUST SRL (TRANSILVANIA CHANNEL – Dej, Cluj). Solicitarea nr.10297/28.07.2011.

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00. Videotext: zilnic: 00.00-07.00, 22.30-24.00. Fundal sonor pentru videotext: RADIO IMPULS.

Program regional: zilnic: 07.00-22.30. **Nu sunt modificari procentuale.**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	75,00	75,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	10,00	10,00
Programe retransmise:	15,00	15,00
(„Uzina de Dume” – RADIO IMPULS)		
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	50,00	50,00
Programe educative, culturale, religioase:	10,00	10,00
Din care: educative: 5%		
Culturale: 2,5%		
Religioase: 2,5%		
Filme:	5,00	5,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	30,00	30,00
Publicitate si teleshopping:	5,00	5,00
Din care: publicitate: 3%		
teleshopping: 2%		

Modificari juridice – schimbarea actionariatului. (Initial: SC CLIP VISION SRL – 35%, SC OPTICROM COMUNICATII SRL – 35%, SC AMPRENTA ADVERTISING SRL – 30%, Actual: LIBRUM INVESTMENT INC. – 100%)

Se renunta la studioul din Dej.

5. SC PR VISION SRL (SOMES TV – Târgu Lapus, judetul Maramures). Solicitarea nr.8728/30.06.2011.

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	90,00	90,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	10,00	10,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	5,00	60,00
Programe educative, culturale, religioase:	5,00	10,00
Din care: educative: 5%		

	Culturale: 2,5%	
	Religioase: 2,5%	
	Filme:	0,00 5,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	80,00	20,00
Publicitate si teleshopping:	10,00	5,00
Din care: publicitate: 3%		
teleshopping: 2 %		

Modificari juridice: schimbarea denumirii societatii in SC SOMES TV SRL, schimbarea actionariatului.

S-a solicitat autorizarea unui studio in Dej si se renunta la studioul din Tarqu Lapus.

6. SC REALITATEA MEDIA SA (REALITATEA TV BACAU). Solicitarea nr.9384/18.07.2011.

Orarul de difuzare: luni-vineri: 18.10 – 18.45, 20.30 – 21.00, sambata, duminca: -

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	3,22	3,22
Producții audiovizuale ale altor producători:	0,00	0,00
Programe retransmise:	96,78	96,78
(REALITATEA BUCURESTI)		
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	88,00	80,00
Programe educative, culturale, religioase:	0,00	0,00
Filme:	0,00	0,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	0,00	0,00
Publicitate si teleshopping:	12,00	20,00
Din care: publicitate: 20%		
teleshopping: 0 %		

7. SC INTEX PRIM SRL (MUSCEL TV – CAMPULUNG MUSCEL). Solicitarile nr.8342/22.06.2011 si 9222/14.07.2011.

Orarul de difuzare: 00.00 – 24.00.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	84,00	84,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	16,00	16,00

Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	56,00	56,00
Programe educative, culturale, religioase:	5,00	5,00
Din care: educative: 2%		
Culturale: 1%		
Religioase: 2%		
Filme:	16,00	16,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	6,40	6,40
Publicitate si teleshopping:	16,60	16,60
Din care: publicitate: 6,6%		
teleshopping: 10 %		

Se extinde zona de difuzare conform contractului incheiat cu SC DIGITAL CABLE SYSTEMS SA.

8. SC IDEEA MEDIA & PUBLICITATE SRL (TARNAVA TV – SIGHISOARA). Solicitarile nr.7954/14.06.2011, 8177/20.06.2011 si 11385/05.08.2011.

Orarul de difuzare: 00.00 – 24.00 din care: 1590 min – program local, 8490 min – videotext.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	100,00	100,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	0,00	0,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	2,67	6,00
Programe educative, culturale, religioase:	9,82	10,00
Din care: educative: 4%		
Culturale: 5%		
Religioase: 1%		
Filme:	0,00	0,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	77,50	74,00
Publicitate si teleshopping:		10,00

Din care: publicitate: **10%**
teleshopping: **0 %**

Modificari juridice: schimbarea denumirii societatii in SC CABLE NET SRL, schimbarea actionariatului.

9. SC UPC ROMANIA SRL (INFO – BUCURESTI). Solicitarea nr.12146/31.08.2011.

Orarul de difuzare: 00.00 – 24.00. Videotext.

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	85,00	0,00
Producții audiovizuale ale altor producători:	15,00	100,00
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	85,00	85,00
Programe educative, culturale, religioase:	0,00	0,00
Din care: educative: 0%		
Culturale: 0%		
Religioase: 0%		
Filme:	0,00	0,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	15,00	0,00
Publicitate si teleshopping:		15,00
Din care: publicitate: 15%		
teleshopping: 0 %		

Seactualizeaza esi zona de difuzare a serviciului de programe.

10. SC ROMPROD SRL (VALAHIA TV – Giurgiu). Solicitarea nr.11646/16.08.2011

Orarul de difuzare: zilnic: 09.00-12.00, 19.00-22.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	75,26	75,26
Producții audiovizuale ale altor producători:	24,74	24,74
Programe retransmise:	0,00	0,00

Programe preluate:	0,00	0,00
--------------------	------	------

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	31,00	31,00
Programe educative, culturale, religioase:	10,00	10,00
Din care: educative: 4%		
Culturale: 3%		
Religioase: 3%		
Filme:	22,00	22,00
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	25,00	25,00
Publicitate si teleshopping:	12,00	12,00
Din care: publicitate: 12,00%		
teleshopping: 0,00%		

Videotext: zilnic: 00.00-09.00, 12.00-19.00, 22.00-24.00. Fundal sonor – Radio KISS FM Giurgiu.

Se solicita extinderea ariei de difuzare a programului, conform contractului de distributie incheiat cu societatea AUDIO LDI TV SRL, in localitatile Buturugeni, Draganescu, Gradinari, Hobaia, Posta, Padureni, Tintava, Zorile, jud.Giurgiu.

11. SC TVMP SRL (TELEVIZIUNEA PRAHOVA – Ploiesti). Solicitarea nr.12241/05.09.2012

Orarul de difuzare: zilnic: 00.00-24.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Producție proprie:	83,10	94,94
Producții audiovizuale ale altor producători:	7,60	5,06
Programe retransmise:	0,00	0,00
Programe preluate:	0,00	0,00

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

	<u>Actual</u>	<u>Solicitat</u>
Programe de informare:	33,18	34,82
Programe educative, culturale, religioase:	2,69	1,19
Din care: educative: 0,59%		
culturale: 0,60%		
religioase: 0%		
Filme:	2,23	2,38
Programe de divertisment și alte tipuri de programe:	51,90	51,61

Publicitate si teleshopping: 10,00 10,00

Din care: publicitate: 10%

teleshopping: 0%

Videotext: luni-vineri: 00.00-06.00, sambata: 00.00-00.09, 17.10-24.00, duminica: 00.00-09.00, 17.10-24.00. Programul de distributie prin intermediul retelei UPC Ploiesti, atat in sistem analogic, cat si in sistem digital.

06.09.2011

Intocmit: Cristina Tanase

Verificat: Razvan Frinculescu