

Societate: SC VOCEA EVANGHELIEI SRL
Serviciu de programe: RADIO VOCEA EVANGHELIEI
Localitate: Satelit
Format de principiu: Tematic / religios (viață spirituală și cultură)
Culte evangelist, baptist și penticostal
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	48,72	50
Producții audiovizuale ale altor producători	23,51	22
Programe retransmise	4,27 România Actualități	3 România Actualități RFI DW
Programe preluate	23,5 Producții din rețeaua RVE	25 Producții din rețeaua RVE

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	15	10
Programe educative, culturale, religioase	48	58
din care: educative		25
culturale		8
religioase		25
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	37	27
Publicitate și teleshopping		5
din care: publicitate		5
teleshopping		-

Emisiuni în limbile minorităților:

- romanes: 30 min/săpt
- maghiară: 105 min/săpt
- arabă: 30 min/săpt

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC VOCEA EVANGHELIEI SRL
Serviciu de programe: RADIO VOCEA EVANGHELIEI
Localitate: Oradea
Format de principiu: Tematic / religios (viață spirituală și cultură)
Culte evangelist, baptist și penticostal
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	45,5	50
Producții audiovizuale ale altor producători	23,51	22
Programe retransmise	7,49 România Actualități RFI DW	3 România Actualități RFI DW
Programe preluate	23,5 Producții din rețeaua RVE	25 Producții din rețeaua RVE

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	15	10
Programe educative, culturale, religioase	48	58
din care: educative		25
culturale		8
religioase		25
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	37	22
Publicitate și teleshopping		10
din care: publicitate		10
teleshopping	-	-

Emisiuni în limbile minorităților:

- romanes: 30 min/săpt
- maghiară: 105 min/săpt

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC VOCEA EVANGHELIEI SRL
Serviciu de programe: RADIO VOCEA EVANGHELIEI
Localitate: Suceava
Format de principiu: Tematic / religios (viață spirituală și cultură)
Culte evangelist, baptist și penticostal
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	27,03	43,83
Producții audiovizuale ale altor producători	46,20	32,20
Programe retransmise	5 România Actualități	2,20 România Actualități
Programe preluate	21,77 Producții din rețeaua RVE	21,77 Producții din rețeaua RVE

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	9,80	9,80
Programe educative, culturale, religioase	44	44
din care: educative		10
culturale		6
religioase		28
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	46,20	42,20
Publicitate și teleshopping		4
din care: publicitate		4
teleshopping	-	-

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC VOCEA EVANGHELIEI SRL

Serviciu de programe: RADIO VOCEA EVANGHELIEI

Localitate: Timișoara

Format de principiu: Tematic / religios (viață spirituală și cultură)

Culte evangelist, baptist și penticostal

Orar de difuzare: 2 ore/zi (18-20) în partaj cu SC Media Sound SRL (West City Radio)

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	65	41
Producții audiovizuale ale altor producători	12	30,4
Programe retransmise	0	0
Programe preluate	23 Producții din rețeaua RVE	28,6 Producții din rețeaua RVE

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual	Solicitat
Programe de informare		12	8,9
Programe educative, culturale, religioase		52	52,7
din care:	educative		14,3
	culturale		5,7
	religioase		32,7
Filme		-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		36	30,4
Publicitate și teleshopping			8
din care:	publicitate		8
	teleshopping	-	-

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC BANAT MEDIA SRL
Serviciu de programe: BANAT FM
Localitate: Timișoara
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	50	49,32
Producții audiovizuale ale altor producători	50	50,68
Programe retransmise	0	0
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual	Solicitat
Programe de informare		40	41,8
Programe educative, culturale, religioase		10	0
din care:	educative		-
	culturale		-
	religioase		-
Filme		-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		50	55,2
Publicitate și teleshopping			3
din care:	publicitate		3
	teleshopping	-	-

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC MEDIASET INTERNATIONAL SRL

Serviciu de programe: Radio Delta

Localitate: Tulcea

Format de principiu: generalist

Orar de difuzare: 24 ore/zi, cu retransmisie Pro FM zilnic în intervalul 7-10

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	23,1	46,18
Producții audiovizuale ale altor producători	64,4	41,32
Programe retransmise	12,5 Pro FM București	12,5 Pro FM București
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)		Actual	Solicitat
Programe de informare		10	2,68
Programe educative, culturale, religioase		0	0
din care:	educative		-
	culturale		-
	religioase		-
Filme		-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		90	89,68
Publicitate și teleshopping			7,64
din care:	publicitate		7,64
	teleshopping	-	-

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Baia Mare
Localitate: Baia Mare (140.581 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,08	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,92 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	50
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	36
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping		-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Brăila
Localitate: Brăila (216.814 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,083	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,91 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	85	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	6	20
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Cernavodă
Localitate: Cernavodă (18.739 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni 6.00-6.30
marți – duminică 6.30-7.00

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	2,1
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	97,9 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Cluj
Localitate: Cluj-Napoca (305.620 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,08	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,92 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	80	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	20	14
din care: publicitate	20	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Comănești
Localitate: Comănești (24.160 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni –sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Constanța
Localitate: Constanța (305.550 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,09	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,91 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Craiova
Localitate: Craiova (300.587 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,08	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,92 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	80	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	20	14
din care: publicitate	20	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Darabani
Localitate: Darabani (11.871 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni –sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	100 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	-	20
Programe educative, culturale, religioase	-	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	-	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Focșani
Localitate: Focșani (100.782 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	80	50
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	36
Publicitate și teleshopping	20	14
din care: publicitate	20	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Iași
Localitate: Iași (316.716 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,08	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,92 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	80	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	20	14
din care: publicitate	20	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Oltenița
Localitate: Oltenița (27.790 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni –sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Petroșani
Localitate: Petroșani (44.658 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni –sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Piatra Neamț
Localitate: Piatra Neamț (108.980 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	50
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	36
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Râmnicu Vâlcea
Localitate: Râmnicu Vâlcea (111.658 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	50
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	36
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Sibiu
Localitate: Sibiu (154.452 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	2,08	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	97,92 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Sighișoara
Localitate: Sighișoara (32.768 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni –sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	80	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping	20	14
din care: publicitate	20	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Sulina
Localitate: Sulina (4.630 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni –sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Timișoara
Localitate: Timișoara (303.796 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni-sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	10	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	5	0
Programe retransmise	85 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	22	66
Programe educative, culturale, religioase	3	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	65	20
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Târgoviște
Localitate: Târgoviște (90.339 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Tg. Mureș
Localitate: Tg. Mureș (146.448 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	66
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	20
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Tulcea
Localitate: Tulcea (92.652 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: **luni-sâmbătă 6.00-6.30**

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	1,39	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	98,61 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	50
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	36
Publicitate și teleshopping	0	14
din care: publicitate	-	14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Societate: SC REALITATEA MEDIA SA
Serviciu de programe: Radio Guerrilla Turnu Măgurele
Localitate: Turnu Măgurele (30.145 locuitori)
Format de principiu: generalist
Orar de difuzare: 24 ore/zi
Program local: luni –sâmbătă 6.00-6.30

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Actual	Solicitat
Producție proprie	0,35	1,79
Producții audiovizuale ale altor producători	0	0
Programe retransmise	99,65 Radio Guerrilla Buc.	98,21 Radio Guerrilla Buc.
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Actual	Solicitat
Programe de informare	100	20
Programe educative, culturale, religioase	0	0
din care: educative		-
culturale		-
religioase		-
Filme	-	-
Programe de divertisment și alte tipuri de programe	0	66
Publicitate și teleshopping		14
din care: publicitate		14
teleshopping	-	-

Observații:

1. Programul local este realizat prin culegerea informațiilor de la agențiile de știri proprii și de la reporterii/redactorii grupului Realitatea-Cașavencu din zonă.
2. Programul local este centralizat și încărcat prin internet de la stația centrală în serverul de emisie al stației locale.
3. În funcție de contractele de publicitate locală este posibilă inserția unor spoturi izolate de publicitate locală în calupurile de publicitate națională.

Întocmit: Claudiu Dumitru

Verificat: Răzvan Frînculescu

Modificarea structurii serviciului de programe Radio Guerrilla a fost aprobată cu condiția respectării prevederilor art. 18 alin. (1) din Decizia CNA nr. 488/2010.