



Institutul de Marketing și Sondaje,

Strada Sfinții Apostoli nr. 44, București

Tel: +40.21.335.45.00; Fax: +40.21.335.45.08; e-mail: office@imas-inc.com

UTILIZARE, ATITUDINI ȘI SATISFACȚII ALE CONSUMATORILOR DE RADIO ȘI TELEVIZIUNE

- raport final -

Martie - Mai 2004

Beneficiar: CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect finanțat prin Phare

Titlul proiectului din care face parte studiul:
*"Adoption and implementation of the acquis
communautaire in the audiovisual field"*

Număr proiect: RO 0107.02.02

Cuprins:

METODOLOGIE.....	4
CONCLUZII	5
I. Televiziune	5
II. Radio	12
TELEVIZIUNE.....	16
Obişnuinţe de vizionare	17
Preferinţe de vizionare.....	23
Profilul telespectatorilor	25
Interes / Satisfacţie emisiuni TV	33
Posturi şi emisiuni TV	42
Programe de ştiri.....	49
Filme artistice	54
Seriale.....	55
Emisiuni de divertisment	57
Emisiuni de dezbateri (talk show-uri)	59
Emisiuni de sport	60
Efectele vizionării TV	61
Violenţa la televiziune	63
Atitudinea faţă de violenţa de la televiziune.....	70
Motivaţii de vizionare.....	76
Percepţii legate de Consiliul Naţional al Audiovizualului	83
Comportamente legate de publicitatea de la televiziune	84
Notorietatea posturilor de televiziune.....	86
Echipament de televiziune.....	87
RADIO	95
Obişnuinţe de ascultare.....	96
Preferinţe de ascultare	101
Profilul ascultătorilor	104
Interes / Satisfacţie emisiuni radio.....	112
Posturi şi emisiuni radio	119
Notorietatea posturilor de radio	127
Motivaţii de ascultare	128
Echipament radio	135
GENERALITĂŢI ELECTORALE.....	137

TABELE DE FRECVENȚE	140
TELEVIZIUNE.....	141
Obişnuinţe de vizionare	141
Preferinţe de vizionare.....	148
Interes / Satisfacţie emisiuni TV	150
Programe de ştiri.....	176
Filme artistice	180
Seriale	182
Emisiuni de divertisment	188
Emisiuni de dezbateri (talk show-uri)	191
Emisiuni de sport.....	192
Efectele vizionării TV	195
Violenţa la televiziune	201
Motivaţii de vizionare	203
Percepţii legate de Consiliul Naţional al Audiovizualului	205
Comportamente legate de publicitatea la televiziune	208
Notorietatea posturilor de televiziune	213
RADIO	213
Obişnuinţe de ascultare	213
Preferinţe de ascultare.....	229
Interes / Satisfacţie emisiuni radio	236
Motivaţii de ascultare	256
Notorietatea posturilor de radio	258
GENERALITĂȚI ELECTORALE	264
Anexă - Chestionar	267

METODOLOGIE

S-a utilizat metoda sondajului de opinie, interviuarea făcându-se la domiciliul subiecților, față în față. Chestionarul utilizat este prezentat în anexa prezentului raport. Interviurile au fost realizate între 1 aprilie și 8 mai 2004, de către 410 operatori din rețeaua IMAS.

Universul eșantionului: populația României în vârstă de 15 ani și peste;

Volumul eșantionului: 8244 respondenți; eroarea de eșantionare este de $\pm 1.1\%$

Tipul eșantionului: stratificat, probabilist, tri-stadial;

Criterii de stratificare: 11 regiuni de dezvoltare economică, mediul rezidențial (urban – rural), mărimea localităților (5 categorii);

Stadii de probabilitate: selecție probabilistică aleatoare a localităților, a secțiilor de votare din cadrul fiecărei localități și a persoanelor interviuate. Selecția respondenților de 18 ani și peste a fost realizată din listele electorale utilizate la Referendumul din Noiembrie 2003, prin pas statistic, iar persoana tânără (15 – 17 ani) a fost selectată, folosind metoda drumului aleator de la ultima adresa trecută în fisa de selecție.

Structura eșantionului este următoarea:

<i>Variabila</i>	<i>Grup</i>	<i>Nr. persoane</i>	<i>Procente neponderate</i>	<i>Procente ponderate</i>
<u>SEX</u>	Masculin	3962	45.6%	48.1%
	Feminin	4282	54.4%	51.9%
<u>VÂRSTA</u>	15-17 ani	475	6.0%	5.8%
	18-29 ani	1906	17.4%	23.1%
	30-44 ani	2087	23.0%	25.3%
	45-59 ani	1875	24.6%	22.7%
	peste 60 ani	1901	29.0%	23.1%
<u>EDUCAȚIE</u>	Până în 8 clase	3015	40.2%	36.6%
	Școala profesională/ tr. I liceu	2103	24.1%	25.5%
	Liceu/postlic./colegiu	2423	27.5%	29.4%
	Învățământ superior	702	8.3%	8.5%
<u>NATIONALITATE</u>	Român	7452	90.4%	90.4%
	Maghiar	519	6.4%	6.3%
	Altele	273	3.2%	3.3%
<u>REGIUNE</u>	Transilvania	2742	33.2%	33.3%
	Muntenia	2963	36.2%	35.9%
	Moldova	1765	21.3%	21.4%
	București	774	9.3%	9.4%
<u>STATUT SOCIAL</u> <u>ESOMAR</u>	Categoria AB	982	11.6%	11.9%
	Categoria C	2348	27.5%	28.5%
	Categoria DE	4910	61.0%	59.6%
TOTAL		8244	100.0%	100.0%

CONCLUZII

I. Televiziune

a) Obişnuinţe de vizionare

- În România, televiziunea continuă să fie principalul mijloc de divertisment pentru cea mai mare parte a populaţiei. Publicul se uită la televizor **masiv, des şi mult**.
- Cîţi se uită la televizor?
În cursul unei săptămîni obişnuite, **aproape întreaga populaţie în vîrstă de 15 ani şi peste (92%) obişnuieşte să se uite la televizor**.
- Cît de des se uită la televizor?
 - a) Aproximativ 70% urmăresc programele TV în fiecare zi, şi peste 80% cel puţin 3 zile pe săptămîină.
 - b) Profilul general al publicului care se uită cel mai des la televizor: **femei, adolescenţi (15-17 ani) şi persoane mature (30-59 ani), rezidente în mediul urban, cu studii profesionale, liceale şi superioare, din toate categoriile ocupaţionale (mai puţin agricultori), din Bucureşti, Banat, Dobrogea şi Transilvania**.
- Cît timp se uită la televizor?
 - a) Publicul românesc obişnuieşte să se uite la televizor nu numai foarte des, ci şi foarte mult: **media zilnică este de 3,75 ore**, ceea ce ne plasează peste media europeană (3,43 ore) şi alături de ţările aflate în top: Grecia (3,88 ore), Marea Britanie (3,72 ore), Italia (3,66 ore), Spania (3,55 ore) şi Portugalia (3,45 ore).
 - b) Profilul general al publicului care se uită cel mai mult la televizor: **adolescenţi, tineri şi persoane mature mai în vîrstă (45-49 ani), cu studii profesionale şi liceale, muncitori, funcţionari şi inactivi, rezidenţi în mediul urban, din Dobrogea şi Bucureşti**.
- Există diferenţe ale obiceiurilor de vizionare în zilele lucrătoare faţă de zilele de la sfîrşitul săptămîinii:
 - a) Durata de vizionare: în medie **3,44 ore în zilele lucrătoare şi 4,55 ore la sfîrşitul săptămîinii**;
 - b) Profilul telespectatorilor:
 - Zile lucrătoare: **femei, adolescenţi, tineri şi persoane mature mai în vîrstă (45-59 ani), studii profesionale şi medii, inactivi, rezidenţi în mediul urban, din Oltenia, Muntenia, Dobrogea şi Bucureşti**;
 - Sfîrşit de săptămîină: **bărbaţi, adolescenţi, tineri şi toate persoanele mature, cu studii profesionale şi liceale, muncitori şi funcţionari, rezidenţi în mediul urban, din Moldova, Dobrogea şi Bucureşti**.
 - Categoriile de public a căror expunere la televizor creşte cel mai mult la sfîrşitul săptămîinii sunt **bărbaţii, toate persoanele mature (30-59 ani), cu studii profesionale şi liceale, manageri, intelectuali, muncitori, funcţionari şi agricultori, din Moldova şi Crişana-Maramureş**.
 - c) Evoluţia audienţei pe parcursul zilei:
 - În zilele lucrătoare apare un vîrf de audienţă dimineaţa, între orele 7-8 (în jur de 11%), după care numărul persoanelor care se uită la televizor scade constat pînă după-amiază, apoi reîncepe să crească în jur de ora 16, pentru a atinge cotele maxime în *prime time* (între orele 19-22);
 - În zilele de la sfîrşitul săptămîinii obiceiurile de vizionare diferă substanţial în cursul dimineţii: oamenii încep să se uite la televizor ceva mai tîrziu (după ora 8) şi audienţa creşte constant pînă spre prînz (18-19%). În intervalul 13-16 audienţa scade uşor, dar se menţine la un nivel mult mai mare faţă de după-amiezele din zilele lucrătoare. După ora 16 oamenii se aşează în faţa televizorului într-o proporţie mai mare comparativ cu zilele lucrătoare, iar între orele 18-19 apare un salt ceva mai vizibil, care face trecerea spre vîrfurile de audienţă din *prime time*. De asemenea, în zilele de sîmbătă şi duminică se menţine o audienţă relativ ridicată pînă spre ore ceva mai tîrzii.

- Pentru publicul românesc, vizionarea programelor de televiziune se menține încă în anumite tipare tradiționale: un **fenomen casnic și familial**. Majoritatea covârșitoare se uită la televizor acasă (în jur de 95%) și împreună cu membrii familiei (87%).
- Tot după tipare tradiționale se pare că funcționează și decizia asupra programelor vizionate de grupul familial. În cele mai multe cazuri, cel care deține controlul acestei selecții este bărbatul (38%), urmat de femeie (23%), copii (7%), părinți (6%) etc. Ceea ce corespunde mai degrabă modelului familiei tradiționale, în care structura relațiilor de autoritate este dominată de bărbat, în calitatea sa de cap al familiei. Atunci când sunt la comandă, membrii grupului familial preferă să selecteze programele astfel:
 - a).. Soțul: programe de știri (68.7%), programe de sport (42.8%), filme artistice (26.6%);
 - b).. Soția: programe de știri (50.6%), filme artistice (42.5%), seriale (31.3%), emisiuni de divertisment (23.8%);
 - c).. Copiii: filme artistice (40.4%), emisiuni de divertisment (24.9%), programe de sport (24.1%), programe de știri (22.2%), desene animate (19.1%);
 - d).. Părinții: programe de știri (68.6%), filme artistice (27.0%), emisiuni de divertisment (16.2%), programe de sport (17.1%).
- Majoritatea celor care urmăresc programele de televiziune este acaparată de micul ecran, dar această majoritate nu este una foarte mare (57%). O parte importantă a publicului obișnuiește să desfășoare și alte activități în timpul vizionării. Acestea sunt, în ordine descrescătoare: diverse activități gospodărești, servirea mesei, discuții etc.

b) Preferințe de vizionare

- Sub aspectul provenienței posturilor de televiziune pe care le vizionează, populația se împarte în două categorii distincte, dar relativ apropiate ca pondere: o primă categorie urmărește atât posturile românești cât și pe cele străine (48%), în timp ce cealaltă, provenind mai ales din zonele rurale, vizionează numai posturi românești (44%).
- Posturile românești cele mai vizionate în ultimele 3 luni sunt în ordine descrescătoare: România 1 (de 75% dintre telespectatori), PRO TV (72%), Antena 1 (69%), Prima TV (49%), TVR2 (31%), Acasă (29%), Realitatea TV (27%), B1 TV (17%), Național TV (16%), Atomic TV (16%).
- Posturile străine cele mai vizionate în ultimele 3 luni sunt în ordine descrescătoare: Discovery (de 35% dintre telespectatori), Animal Planet (24%), Eurosport (15%), National Geographic (12%), Hallmark (11%), HBO (11%) și MTV România (11%).
- **Imaginea posturilor TV funcție de emisiunile asociate lor, de satisfacția cu emisiunile respective:**
 - Postul **România 1** este asociat cu emisiuni precum programe muzicale, emisiuni despre oameni obișnuiți
 - Postul **România Cultural** este asociat cu emisiuni precum filme documentare, emisiuni de știință, emisiuni culturale și religioase
 - **PRO TV** și **Antena 1** au o imagine asemănătoare și mai diversificată și anume aceea de posturi la care poți urmări emisiuni de divertisment și umoristice, emisiuni pe teme auto, programe de știri, desene animate, filme artistice
 - Postul **Prima TV** este asociat în primul rând cu reality show, iar apoi cu emisiuni umoristice și de divertisment, precum și emisiuni cu camera ascunsă
 - Postul **Acasă** este asociat cu emisiuni de genul: telenovele, seriale, emisiuni pentru femei, emisiuni despre modă
- **Interes / Satisfacție emisiuni TV:**

Puncte tari, obligatorii pentru orice televiziune (interes și satisfacție mare):

 - Programele de știri;
 - Filmele artistice;
 - Emisiunile de divertisment;
 - Emisiunile umoristice;
 - Emisiunile sportive;
 - Emisiunile de investigație, reportaje;

Puncte slabe, unde orice televiziune trebuie să lucreze (interes mare și satisfacție mică):

- Programele muzicale.

Puncte de nișă (interes și satisfacție mică):

- Emisiunile pentru femei; emisiuni despre modă;
- Concursuri cu premii;
- Emisiuni culturale;
- Emisiuni de știință; filme documentare;
- Reality shows;
- Filme cu desene animate.

Puncte secundare (interes mic și satisfacție mare):

- Emisiunile despre oameni obișnuiți;
- Seriale;
- Telenovele;
- Talk show;
- Emisiuni pe teme auto.

Față de această imagine generală a unei televiziuni oarecare, dată de toți telespectatorii putem spune că:

- România 1 și TVR2 au ca punct slab emisiunile umoristice și ca punct tare programele muzicale;
- Antena 1, B1 TV, Realitatea TV și Național TV au ca punct tare talk show-ul;
- PRO TV și Prima TV au ca punct slab talk show-ul;
- Acasă are ca puncte tari telenovelele și seriile;
- România Cultural are ca puncte tari filmele documentare și emisiunile culturale, iar ca puncte slabe emisiunile de divertisment, emisiunile umoristice și talk show-ul.

➤ **Programe de știri:**

- 95% dintre telespectatori urmăresc acest tip de emisiune, mai ales știrile de la începutul serii (ora 19 - 20) care sunt urmărite de 84% dintre telespectatori;
- 44% dintre telespectatorii programelor de știri urmăresc mai multe programe de știri difuzate simultan;
- cel mai mare interes prezintă în programele de știri informațiile despre vreme (77%), informațiile cu caracter social (57%), informațiile politice (54%), cele de tip “fapt divers” (53%), informațiile internaționale (53%);
- programul de știri preferat este: Știrile PRO TV (33.4%), Jurnal România 1 (26.7%), Observator – Antena 1 (23.7%)

➤ **Filme artistice:**

- 86% dintre telespectatori urmăresc filme artistice, mai ales comediiile (45%), filmele de acțiune/suspans (45%) și cele de dragoste (33%);
- telespectatorii care urmăresc filme artistice le aleg mai ales în funcție de genul filmului (67%) și de actorii care joacă în film (50%);
- postul românesc de televiziune cu cele mai bune filme este: PRO TV (31%), Antena 1 (20%) urmate de România 1 (16%)

➤ **Seriale:**

- 61% dintre telespectatori urmăresc seriale (din care 30% foarte des și des);
- poveștile preferate în seriale sunt: cele de dragoste (53% - preferate mai ales de către femei), despre oameni obișnuiți (38% – preferate mai ales de către femei), poveștile comice (34%), cele polițiste (28%) și întâmplările neobișnuite (23%), ultimele 3 genuri de povești fiind preferate mai ales de către bărbați;
- cele mai urmărite seriale sunt: “Tânăr și neliniștit” (13%), “Sânge de țigan” (12%), “Legături de familie” (5%), “Rauzan” (4%) și “La bloc” (4%);
- postul românesc de televiziune cu cele mai bune seriale este: Acasă (16%), urmat de PRO TV (13%) și România 1 (9%)
- telespectatorii serialelor sunt mai ales femei, tinere până în 29 de ani, inactive.

➤ **Emisiuni de divertisment:**

- 89% dintre telespectatori se uită la emisiuni de divertisment;
- genul preferat de divertisment fiind: *emisiunile umoristice* (47%) - preferate mai ales de către bărbați, *emisiunile despre oameni obișnuiți* (40%) - preferate mai ales de către femei și *spectacolele de varietăți* (22%);
- emisiunile de divertisment preferate sunt: Surprize, surprize (24%) Divertis Parc (15%), Vacanța Mare (15%), Ciao Darwin (6%), Teo (6%) și Cronica Cărcotașilor (5%);
- postul românesc de televiziune cu cele mai bune emisiuni de divertisment este: PRO TV și Antena 1 (24%), urmate de România 1 (21%) și Prima TV (8%).

➤ **Emisiuni de dezbatere (talk show):**

- Doar 55% dintre telespectatori se uită la emisiuni de dezbatere și preferă subiecte precum: viața politică din România (23%), probleme ale oamenilor obișnuiți (13%), viața economică din România (13%), corupția/frauda (12%), sănătate și medicină (11%), probleme ale protecției sociale (11%) sau sport (11%);
- Talk show-ul preferat este: Marius Tucă Show (49.5%), urmat la distanță considerabilă de Nașul (8.8%) și 100% - Robert Turcescu (6.2%);
- Antena 1 este postul românesc de televiziune cu cele mai bune emisiuni de dezbatere (29%), urmat de România 1 (5%), Realitatea TV (5%), B1 TV (4%) și PRO TV (4%).

➤ **Emisiuni de sport:**

- Doar 49% dintre telespectatori se uită la emisiuni de sport;
- postul de televiziune cu cele mai bune emisiuni de sport este PRO TV (15%), urmat de România 1 (13%), TV Sport (10%), Antena 1 (5%) și Eurosport (3%).

c) Efectele vizionării

- Deoarece vizionarea TV este un fenomen casnic și familial era de așteptat ca aproape toți telespectatorii (92%) să discute cu cel puțin o altă persoană despre cele văzute, iar 63% dintre ei o fac chiar des și foarte des. În primul rând se comentează cele văzute la TV cu soțul/soția (35%), apoi cu prietenii (32%), colegii de serviciu/școală (23%), cu vecinii (17%), cu copiii (17%) și în ultimul rând cu părinții (11%). Copiii între 15 și 17 ani discută mai des cele văzute la TV decât media telespectatorilor (75% dintre aceștia discută des și foarte des cu cel puțin o altă persoană) și mai ales cu prietenii (63%) și cu colegii (60%), iar cu părinții 29%.
- Cel mai discutat program TV este cel de știri (52% - des și foarte des), urmat de emisiunile de divertisment (34%), filmele (33%), emisiunile sportive (26%), talk show-urile (23%) și seriale (22%).
- În general telespectatorii nu-și doresc să fie, să se identifice cu nici un gen de personaj văzut la televizor (peste 55% dintre telespectatori declară că niciodată nu și-au dorit să fie...), dar cel mai puțin doresc să se identifice cu un politician (70% declară că niciodată nu și-au dorit să fie un politician văzut la TV). Cel mai des doresc să fie un om de afaceri văzut la TV (20.8%).
- Vizionarea unor programe TV i-a ajutat să înțeleagă mai bine:
 - probleme din societatea românească precum corupția și criminalitatea pe 55% dintre telespectatori;
 - situația copiilor maltratați/abandonați pe 54% dintre telespectatori;
 - situația politică din România pe 53% dintre telespectatori;
 - situația economică din România pe 51% dintre telespectatori;
 - problemele legate de educația tinerilor pe 50% dintre telespectatori;
 - situația politică internațională pe 49% dintre telespectatori;
 - viața culturală din România pe 41% dintre telespectatori.

d) Violența la televiziune

- 38% dintre telespectatori consideră că există cel puțin un aspect legat de conținutul programelor TV care îi îngrijorează. Cele mai îngrijorate fiind femeile, mai ales cele cu vârsta între 30 și 59 de ani, persoanele cu educație medie și peste, din mediul urban, cu funcții de conducere sau intelectuali.
- **Spontan** 18.2% dintre telespectatori au menționat violenta ca fiind principalul aspect care îi îngrijorează la TV, el fiind urmat de *Criminalitate/infractionalitate* (4.8%), *Prea multele scene de sex, erotism, pornografie* (4.5%) și *Limbajul vulgar / agresiv* (3.6%). Procentul celor îngrijorați de apariția unor scene violente la TV se ridică până la 34% atunci când telespectatorilor li se citesc câteva posibile aspecte care i-ar putea îngrijora. Acest procent este egalat de *apariția unor scene cu copii maltratați* (34%) și urmat de: *utilizarea unui limbaj vulgar la TV* (30%), *utilizarea unui limbaj agresiv la TV* (28%), *apariția unor scene de sex la TV* (28%) și *apariția unor imagini de nuditate* (27%).
- 59% dintre telespectatori consideră că programele posturilor românești de televiziune conțin mai multă violență decât în urmă cu doi ani.
- 27% declară că li s-a întâmplat să închidă televizorul des și foarte des deoarece conținutul programului era prea violent.
- 26% dintre telespectatorii consideră că sistemul de avertizare prin buline roșii a accesului minorilor la programele TV este foarte folositor, lor adăugându-li-se alți 31% care consideră că acest sistem este oarecum folositor.
- 9% dintre telespectatori au interzis des copiilor din gospodărie să se uite la anumite programe TV, alți 9% rar, 16% niciodată, iar 66% nu au copii în gospodărie. Filmele cu scene erotice, pentru adulți, le-au fost interzise copiilor de către 3.2% dintre telespectatori, urmează filmele (2.9%), emisiunea Big Brother (2.6%) și filmele cu scene de violență (1.1%).
- În funcție de **atitudinea față de violența de la televiziune** telespectatorii au fost împărțiți în 4 grupe și anume:

1) Cei ce acceptă violența sub orice formă (25%)

- consideră că violența din societate nu-i o problemă îngrijorătoare, violența de la televiziune este acceptată indiferent de forma ei, nu-i afectează deloc și în consecință nu trebuie controlată
- Sunt mai ales persoane bărbați, tineri, până în 30 de ani, elevi sau studenți dintre persoanele inactive sau manageri (șefi de departamente) dintre persoanele active, cu educație medie, necăsătorite, din Oltenia și Dobrogea;
- 11% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune
- se uită la televizor, dar nu mai mult decât celelalte segmente în special la emisiuni sportive, programe muzicale, filme și emisiuni de divertisment;
- în rândul lor regăsim cel mai mare procent al celor care niciodată nu au schimbat postul sau nu au închis televizorul din cauza conținutului prea violent al programului (52%)

2) Cei ce tolerează violența (22%)

- consideră că există violență la televiziune, dar ea nu este un pericol, nu-i afectează personal și nici nu trebuie controlată;
- Sunt mai ales bărbați, tineri, persoane până în 30 de ani, necăsătoriți sau divorțați, elevi sau studenți dintre persoanele inactive sau întreprinzători particulari, manageri (șefi de departamente) dintre persoanele active, cu educație înaltă, care au statut ridicat, din București, Banat sau Crișana-Maramureș;
- 13% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune
- se uită la televizor cel mai puțin;
- dacă au copii în gospodărie sunt foarte toleranți cu aceștia, în sensul că foarte rar le interzic să se uite la televizor.

3) Cei ce se opun violenței necontrolate (23%)

- consideră că în societate este din ce în ce mai multă violență, și una din cauze este televiziunea deoarece violența de la TV îi afectează personal. Contextual înțeleg violența, o raționalizează, dar în același timp consideră că violența la TV a crescut în ultimii ani și pledează pentru controlarea ei;
- Sunt mai ales persoane peste 45 de ani, inactive, cu educație scăzută, care au statut scăzut, din Muntenia și Dobrogea;
- 17% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune
- se uită la televizor mai mult decât celelalte segmente în special la emisiuni despre oameni obișnuiți, telenovele, seriale și emisiuni de divertisment;
- 66% dintre ei consideră că programele de la posturile românești de televiziune conțin mai multă violență ca în urmă cu doi ani, față de 58% din total telespectatori;
- 59% dintre ei consideră că avertizarea cu buline este folositoare, față de 57% din total telespectatori.

4) Cei înspăimâtați de violență (30%)

- consideră că violența din societate este o problemă îngrijorătoare, îi înspăimântă violența de la televiziune și o condideră de neacceptat, ea trebuie controlată
- Sunt mai ales femei, persoane peste 45 de ani, căsătorite sau văduve, cu funcții de conducere sau specialiști dacă sunt persoane active, cu educație înaltă, care au statut ridicat, din Moldova;
- 30% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune;
- se uită la televizor mai puțin decât media, iar atunci când se uită preferă emisiunile culturale sau religioase sau talk show-urile.
- 73% dintre aceste persoane consideră că programele de la posturile românești de televiziune conțin mai multă violență ca în urmă cu doi ani, față de 58% din total telespectatori;
- 47% închid televizorul des și foarte des din cauza conținutului violent al programului, față de 27% din total telespectatori

e) Motivații de vizionare

În funcție de motivațiile pe care le au telespectatorii legate de vizionarea TV telespectatorii au fost împărțiți în 4 grupe și anume:

1) Persoane dependente de televiziune, pentru ei televiziunea este un “mod de viață” (31%)

- persoane care cred că televiziunea este atât un mijloc de integrare și reprezentare în societate cât și mijloc de distracție, de petrecere a timpului liber și chiar o sursă de informare;
- sunt mai ales femei, cu vârstă de peste 30 de ani, cu studii cel mult medii, cu statut social scăzut, persoane inactive;
- se uită cel mai mult la TV, în special la sârșit de săptămână (indiferent de oră);
- preferă să urmărească posturile România 1, TVR2 și Acasă (mai mult decât totalul telespectatorilor);
- sunt interesate de orice tip de emisiune mai mult decât media telespectatorilor, dar se remarcă interesul pentru seriale, telenovele, emisiuni pentru femei, emisiuni religioase, concursuri cu premii, emisiuni despre oameni obișnuiți;

2) Persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar, un “formator de opinie” (21%)

- persoane care consideră că televiziunea este un instrument necesar de integrare și reprezentare în societate și resping funcția de divertisment a acesteia;
- sunt mai ales persoane până în 44 de ani, bărbați, persoane active care dețin funcții de conducere sau sunt funcționari, cu educație și status social ridicat, din mediul urban;
- nu se uită la TV mai mult decât media telespectatorilor, dar orele de vizionare sunt întrucâtva diferite: în zilele lucrătoare în special între orele 22 și 24, iar la sârșit de săptămână în special între orele 21 și 24;
- preferă să urmărească posturile PRO TV, Antena 1, Prima TV, Realitatea TV, B1 TV și Sport TV mai mult decât totalul telespectatorilor;
- sunt interesați de orice tip de emisiune mai mult decât media telespectatorilor, dar se remarcă interesul pentru emisiuni de dezbateri, filme documentare, emisiuni culturale, emisiuni de știință, emisiuni de investigație, reportaje, emisiuni pe teme auto. În general aceste persoane urmăresc multe

genuri de emisiuni (26.3% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de doar 17.1% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe);

3) Persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul, un “divertisment ocazional” (22%)

- persoane care cred că televiziunea nu este nici mijloc de integrare în societate, nici sursă de informare, nici chiar sursă de divertisment. Ei nu au un motiv serios de a se uita la televizor, se uită pentru a-și umple timpul;
- sunt mai ales persoane tinere (până în 30 de ani), cu educație scăzută, și active și inactive în egală măsură, atât din mediul rural cât și urban;
- se uită cel mai puțin la TV, atât în zilele de lucru cât și la sârșit de săptămână (indiferent de oră);
- Preferă să urmărească postul PRO TV în primul rând și apoi România 1, preferința pentru postul Acasă trece înaintea postului TVR2, iar preferința pentru postul Atomic TV trece înaintea posturilor B1 TV și Național TV (față de totalul telespectatorilor).;
- urmăresc mult mai puțin orice tip de emisiune decât media telespectatorilor, dar, în special emisiunile de divertisment, umoristice, emisiunile despre oameni obișnuiți și talk show-urile. Par să fie mai interesați de emisiuni de genul: reality shows, telenovele, emisiuni cu camera ascunsă. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (39.3% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni cel mult 4 tipuri de emisiuni, față de 29.3% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe);

4) Persoane pentru care televiziunea este numai o “sursă de informare” (26%)

- persoane care consideră că televiziunea este numai o sursă de informare;
- sunt mai ales persoane cu vârsta peste 45 de ani, cu educație peste medie, cu statut înalt, patroni sau manageri;
- se uită la TV aproape la fel de puțin ca și persoanele pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul, deci mai puțin decât media telespectatorilor, ora de vizionare preferată este între 19-20 atât în zilele lucrătoare cât și la sârșit de săptămână;
- față de totalul telespectatorilor nu au un post de televiziune preferat;
- sunt interesați de programe de știri mai mult decât media telespectatorilor și preferă talk show-urile serialelor și emisiunile de investigație, reportajele telenovelelor. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (doar 11.4% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de 17.1% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe);

f) Percepții legate de Consiliul Național al Audiovizualului

- 71% dintre telespectatori au auzit de Consiliul Național al Audiovizualului, iar 59% dintre aceștia consideră că CNA a făcut ceva util pentru a reduce violența la televiziune (ei sunt mai ales bărbați, persoane cu studii medii, din mediul rural).
- 41% dintre cei care au auzit de CNA consideră că, Consiliul Național al Audiovizualului intervine prea puțin cu reglementări privind conținutul programelor de televiziune (sunt mai ales femei, persoane cu vârsta de peste 45 de ani, cu studii superioare, intelectuali sau funcționari), 39% consideră că CNA intervine atât cât trebuie (sunt persoane tinere, slab educate, din mediul rural), iar 9% consideră că CNA intervine prea mult (sunt mai ales bărbați, persoane cu vârsta de până la 29 de ani, cu studii superioare, din mediul urban).
- 38% dintre cei care au auzit de CNA *sunt mulțumiți de activitatea Consiliului Național al Audiovizualului* (sunt mai ales persoane cu vârsta de 60 de ani și peste, cu educație scăzută, din mediul rural), 35% declară că sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți (sunt mai ales persoane cu vârsta între 18 și 44 de ani, cu educație medie și peste, funcționari), iar 20% declară că sunt nemulțumiți (sunt mai ales persoane cu studii superioare, din mediul urban).

g) Comportamente legate de publicitatea de la televiziune

- Atunci când începe publicitate la TV, des și foarte des se întâmplă ca telespectatorii să ...
 - schimbe canalul (48%);
 - nu schimbe canalul, dar se duc să facă diverse treburi (44%);
 - urmărească doar reclamele care-i plac (34%);
 - nu schimbe canalul, dar începe să comenteze emisiunile de dinainte cu persoanele care se află în cameră (25%);
 - considere că este o pauză binevenită (20%);
 - urmărească toată publicitatea din comoditate (15%);
 - urmărească toată publicitatea pentru divertisment (13%);
 - se uite la toată publicitatea pentru că-i plac reclamele (12%);
 - închidă televizorul (11%);
 - cheme rudele și prietenii care sunt în casă să vadă și ei publicitatea (2%).
- Principalele **avantaje** ale difuzării publicității comerciale la TV pentru telespectatori sunt:
 - Oferă informații despre apariția unor produse/servicii noi (58%);
 - Asigură televiziunilor comerciale resurse financiare pentru achiziționarea și difuzarea programelor TV (51%);
 - Oferă informații despre calitățile diferitelor produse existente (22%);
 - Oferă informații despre campanii promoționale/reduceri de prețuri (20%);
- Principalele **dezavantaje** ale difuzării publicității comerciale la TV pentru telespectatori sunt:
 - Sunt prea multe (66%);
 - Sunt plictisitoare (34%);
 - Oferă informații false despre calitatea unor produse/servicii (19%);
 - Incită oamenii să cumpere și să consume lucruri de care nu au nevoie (14%);
 - Creează confuzie în rândul cumpărătorilor (13%);
 - Sunt prost realizate (9%);

II. Radio

a) Obișnuințe de ascultare

- Cîți se ascultă radioul?
În cursul unei săptămâni obișnuite, 66% din populația în vîrstă de 15 ani și peste obișnuiește să asculte radioul.
- Cît de des ascultă radioul?
 - a) Aproape 35% urmăresc programele radio în fiecare zi, și 48% cel puțin 3 zile pe săptămîină.
 - b) Profilul general al publicului care se ascultă cel mai des la radioul: **bărbați de 45 de ani și peste sau femei cu vârsta de pînă la 29 ani, rezidente în mediul urban, cu studii liceale și superioare, patroni, manageri, intelectuali sau funcționari, din București, Banat.**
- Cît timp ascultă radioul?
 - a) Publicul românesc obișnuiește să asculte în **medie zilnic aproximativ 2,93 ore.**
 - b) Profilul general al publicului care ascultă cel mai mult la radio: **femei, persoane mature cu vârsta între 30 și 49 ani, cu studii medii și peste, din toate categoriile ocupaționale active (mai puțin agricultori), rezidenți în mediul urban, din București, Dobrogea și Transilvania.**

- Există diferențe ale obiceiurilor de ascultare în zilele lucrătoare față de zilele de la sfârșitul săptămânii:
 - a) Durata de ascultate: în medie **3,08 ore în zilele lucrătoare și 2,54 ore la sfârșitul săptămânii**;
 - b) Profilul ascultătorilor:
 - Zile lucrătoare: **femei, persoane mature cu vârsta între 30 și 49 ani, cu studii medii și peste, din toate categoriile ocupaționale active (mai puțin agricultori), rezidenți în mediul urban, din București, Dobrogea și Transilvania**;
 - Sfârșit de săptămână: **persoanele mature cu vârsta de 45 de ani și peste, cu educație scăzută, persoane inactive sau agricultori, rezidenți în mediul rural, din Transilvania, Oltenia, Moldova, Dobrogea și București**.
 - c) Evoluția audienței pe parcursul zilei:
 - În zilele lucrătoare se ating cotele maxime de audiență dimineața în *prime time*, între orele 6-9 (cu un maxim de 40% între ora 7 și 8), între orele 10-19 audiența se menține aproximativ constantă (în jur de 15%-19%), după care numărul persoanelor care ascultă radioul scade constat pînă a doua zi dimineață;
 - În zilele de la sfârșitul săptămânii obiceiurile de ascultare sunt întrucâtva asemănătoare cu cele din zilele lucrătoare în sensul că cotele maxime de audiență se ating tot în cursul dimineții, între orele 6-9 (cu un maxim de 38% între ora 8 și 9) după care numărul persoanelor care ascultă radioul scade constat pînă a doua zi dimineață. Față de zilele lucrătoare observăm dispariția platoului constant de audiență din cursul zilei.
 - d) Unde se ascultă radioul: cel mai mult oamenii ascultă radioul acasă, dar constatăm că în zilele lucrătoare, față de zilele de sârșit de săptămână, o bună parte dintre ascultători (7-8%) fac acest lucru la serviciu (între orele 7 și 15).
- Deși în zilele lucrătoare există un segment de public, deloc de neglijat, care ascultă radioul la serviciu sau în mașină, ascultarea radioului rămâne totuși, chiar dacă într-o măsură mai mică decât vizionarea TV, un **fenomen predominant casnic și familial**. 52% dintre ascultători ascultă radioul împreună cu alți membrii ai familiei, 11% împreună cu colegii de serviciu, 5% împreună cu prietenii, iar 41% declară că ascultă singuri radioul.
- Tot după tipare tradiționale se pare că funcționează și decizia asupra programelor ascultate de grupul familial. În cele mai multe cazuri, cel care deține controlul acestei selecții este bărbatul (44%), urmat de femeie (31%), copii (5%), părinți (4%) etc. Ceea ce corespunde mai degrabă modelului familiei tradiționale, în care structura relațiilor de autoritate este dominată de bărbat, în calitatea sa de cap al familiei.
- Doar o mică minoritate a ascultătorilor este acaparată în întregime de emisiunea pe care o ascultă, numai 12%, cea mai mare parte a publicului (88%) obișnuind să desfășoare și alte activități în timpul ascultării radioului, 54% făcând acest lucru chiar foarte des. Aceste activități sunt, în ordine descrescătoare: diverse activități gospodărești (63%), servirea mesei (37%), discuții (22%), activități profesionale/treburile de serviciu (18%), conducerea automobilului, mașinii (11%) etc.

b) Preferințe de ascultare

- Față de televiziune, ascultătorii de radio preferă posturile românești, doar 15% dintre ei ascultând posturi de radio străine.
- Posturile românești cele mai ascultate în ultimele 3 luni sunt în ordine descrescătoare: România Actualități (de 48% dintre ascultători), Radio Europa FM (28%), Radio KISS FM (25%), Radio PRO FM (24%), Radio Iași (11%), Radio 21 (11%), Radio Craiova (7%), Radio Star (6%).

- *Principalele motive pentru care ascultătorii preferă un anumit postradio*
 - Postul **România Actualități** este preferat pentru: programele de știri (39%), pentru muzica bună (23%), pentru că se recepționează bine (15%) și pentru că are un program diversificat (8%).
 - Postul **PRO FM** este preferat pentru: muzica bună (68%), programele de știri (30%) și pentru divertisment/ glume bune (7%).
 - Postul **KISS FM** este preferat pentru: muzica bună (75%), divertisment/ glume bune (19%), programele de știri (15%) și pentru Cronica Cărcotașilor (14%).
 - Postul **Europa FM** este preferat pentru: muzica bună (60%), programele de știri (40%) și pentru că are un program diversificat (6%)
- Posturile stăine cele mai ascultate în ultimele 3 luni sunt în ordine descrescătoare: BBC (de 10% dintre ascultători), Radio Europa Liberă (4%) și Vocea Americii (2%).
- **Imaginea posturilor de radio funcție de emisiunile asociate lor, de satisfacția cu emisiunile respective:**
 - Postul **România Actualități** este asociat cu emisiuni precum dezbateri economice și politice, emisiuni de știință și emisiuni despre sănătate
 - Postul **România Cultural** este asociat cu emisiuni precum, emisiuni culturale, muzică clasică și muzică populară
 - **PRO FM** și **KISS FM** au o imagine asemănătoare și anume aceea de posturi la care poți informații rutiere, interviuri cu celebrități, știri naționale și internaționale, informații despre vreme
 - Postul **Radio 21** este asociat în primul rând cu muzica disco și latino și apoi cu emisiunile de divertisment urmate de știri locale
 - Postul **Europa FM** este asociat cu dezbaterile economice și politice, emisiunile auto/moto
- **Interes / Satisfacție emisiuni radio:**
 - Puncte tari, obligatorii pentru orice post de radio (interes și satisfacție mare):***
 - Informații despre vreme (meteo);
 - Știri naționale, internaționale, și chiar locale;
 - Muzică disco, populară și latino;
 - Emisiunile despre sănătate;
 - Puncte slabe, unde orice post de radio trebuie să lucreze (interes mare și satisfacție mică):***
 - Emisiuni de divertisment.
 - Puncte de nișă (interes și satisfacție mică):***
 - Emisiunile de dezbateri;
 - Interviuri cu celebrități;
 - Rețete culinare;
 - Muzică rock;
 - Muzică clasică;
 - Emisiuni culturale;
 - Emisiuni de știință;
 - Auto/moto.
 - Puncte secundare (interes mic și satisfacție mare):***
 - Informații rutiere;
 - Horoscop;
 - Emisiuni sportive.

Față de această imagine generală a unei post de radio oarecare, dată de toți ascultătorii putem spune că:

- România Actualități și Europa FM au ca punct slab știrile locale și tind să aibă ca punct tare emisiunile sportive;
- România Cultural are ca puncte tari emisiunile culturale și emisiunile de divertisment.
- PRO FM și KISS FM au ca puncte tari emisiunile de divertisment, horoscopul și tind să aibă ca punct tare informațiile rutiere;
- Radio Star are ca punct slab emisiunile sportive.

c) Motivații de ascultare

În funcție de motivațiile pe care le au ascultătorii legate de ascultarea radioului ascultătorii de radio au fost împărțiți în 3 grupe și anume:

1) Persoane pentru care radioul este numai o “sursă de informare” (23%)

- persoane care consideră că radioul este numai o sursă de informare;
- sunt mai ales persoane cu vârsta peste 45 de ani, bărbați, cu educație sub medie, cu statut social scăzut, persoane inactive sau agricultori, din mediul rural;
- ascultă cel mai puțin radioul, în special dimineața între ora 6 și ora 8;
- preferă să asculte posturile România Actualități, radiourile teritoriale precum Radio Craiova, Radio Cluj, radio Timișoara, Antena Satelor (mai mult decât totalul ascultătorilor);
- sunt interesate în primul rând de programele de știri, de debaterile politice și ascultă în primul rând muzică populară. În rândul lor regăsim cel mai mare procent al celor care doar ascultă radioul (22.4% față de 12.4% din total ascultători);

2) Persoane dependente de radio, pentru ele radioul este un “ambient muzical/vocal” (49%)

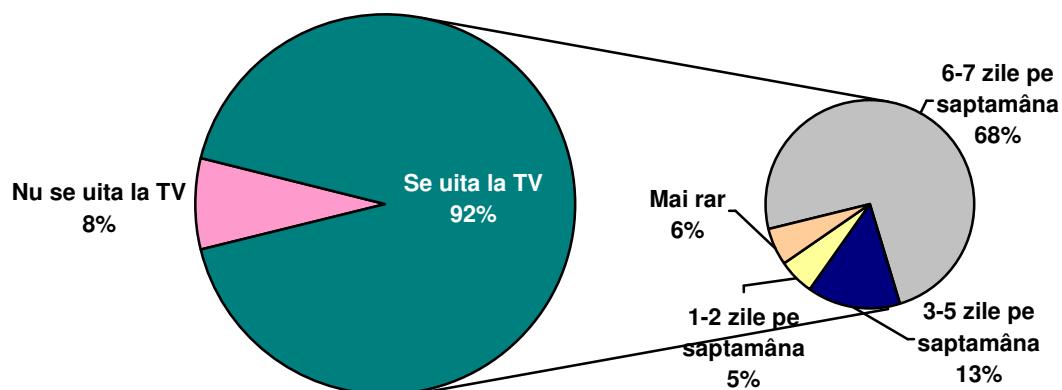
- persoane care cred că radioul este un mijloc, o sursă de informare, dar în aceeași măsură și un fundal pentru alte activități;
- sunt persoane cu vârstă între 30 și 59 de ani, bărbații sunt chiar ceva mai tineri, cu studii medii, persoane active, atât din mediul rural cât și urban;
- ascultă radioul mai mult decât media ascultătorilor, atât în zilele lucrătoare (mai ales între orele 8 – 17) cât și în zilele de sârbătoare de săptămână (mai ales între orele 8 – 15);
- nu au un post de radio preferat față de totalul ascultătorilor, sunt interesați de aproape orice tip de emisiune mai mult decât media ascultătorilor;
- în general aceste persoane urmăresc multe genuri de emisiuni (20.5% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de doar 14.9% media pentru total ascultătorilor pentru același număr de programe);

3) Persoane pentru care radioul este un instrument social necesar, un “formator de opinie și un mediu interactiv” (28%)

- persoane care consideră că radioul este un instrument necesar de integrare și reprezentare în societate precum și un instrument care te ajută să desfășori alte activități, nu este numai sursă de informare;
- sunt mai ales persoane până în 29 de ani, femei, persoane cu educație sub medie și inactive sau persoane active, intelectuali cu studii superioare, au status social ridicat;
- ascultă radioul ceva mai puțin decât media ascultătorilor și mai ales în cursul săptămânii;
- preferă să asculte posturi precum Europa FM, KISS FM, PRO FM, Radio 21 sau Radio Star mai mult decât totalul ascultătorilor;
- urmăresc mult mai puțin orice tip de emisiune decât media ascultătorilor cu excepția emisiunilor muzicale (cu muzică disco, latino sau rock) și chiar a emisiunilor de divertisment și a interviurilor cu celebrități. Par să fie mai interesați de emisiuni interactive. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (39.6% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni cel mult 4 tipuri de emisiuni, față de 28.3% media pentru totalul ascultătorilor pentru același număr de programe);

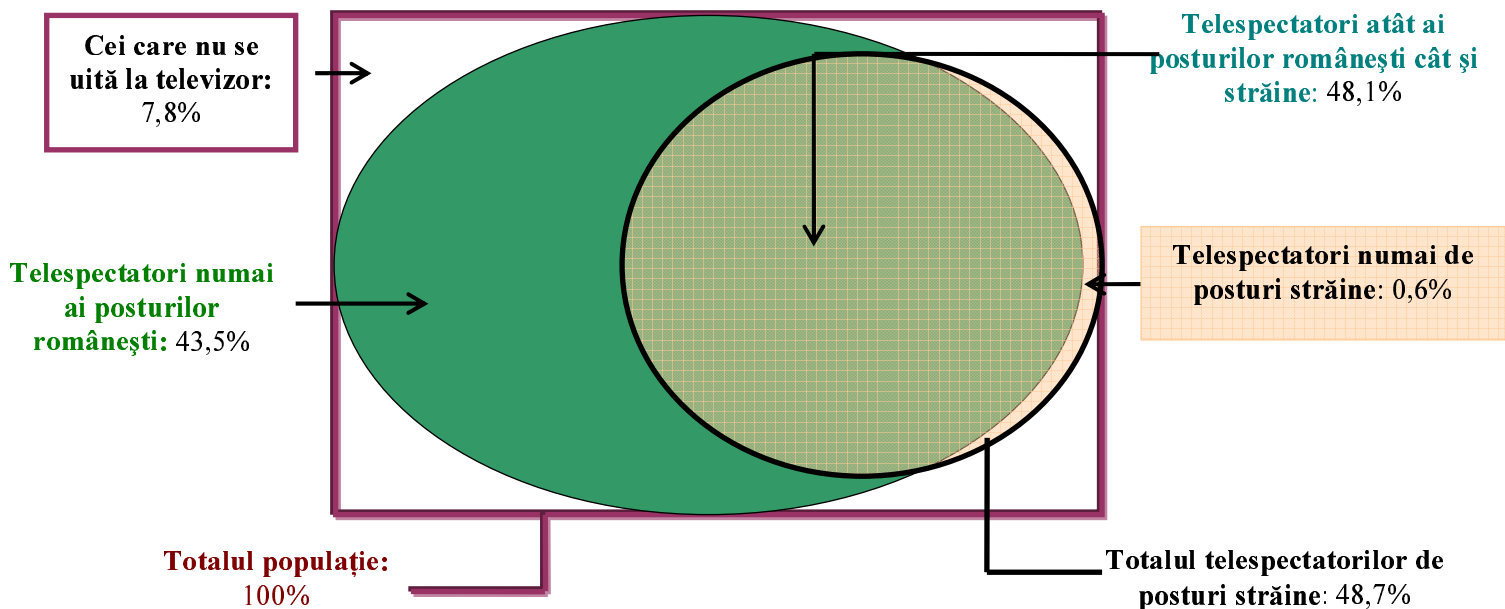
TELEVIZIUNE

Obişnuinţe de vizionare

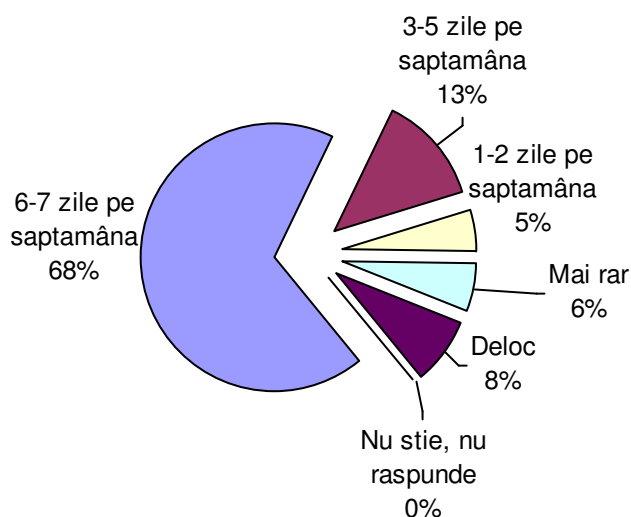


Segmentarea populaţiei pe tipuri de telespectatori

– baza: 8244 respondenţi –

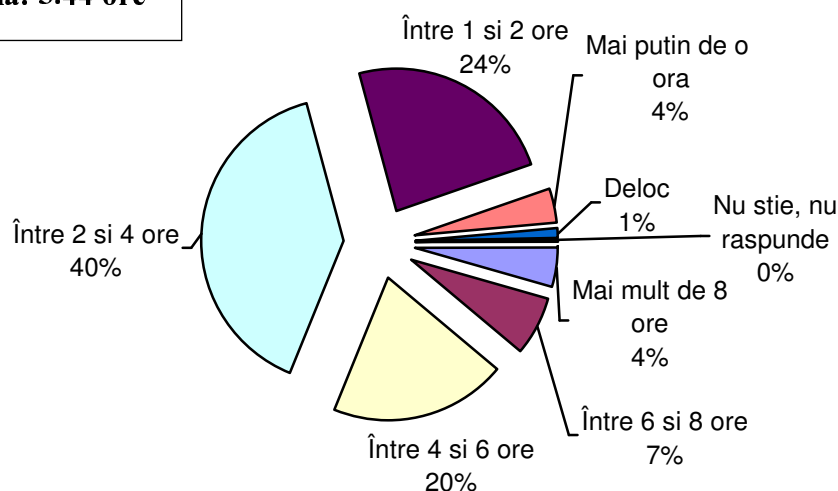


De obicei, cât de des vă uitați la televizor (acasă sau în alt loc) în cursul unei săptămâni obișnuite? Baza: toți respondenții (8244)



Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), cam cât timp vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Baza: toți telespectatorii (7606)

Media: 3.44 ore



Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu Baza: toți telespectatorii din zilele lucrătoare (7504)

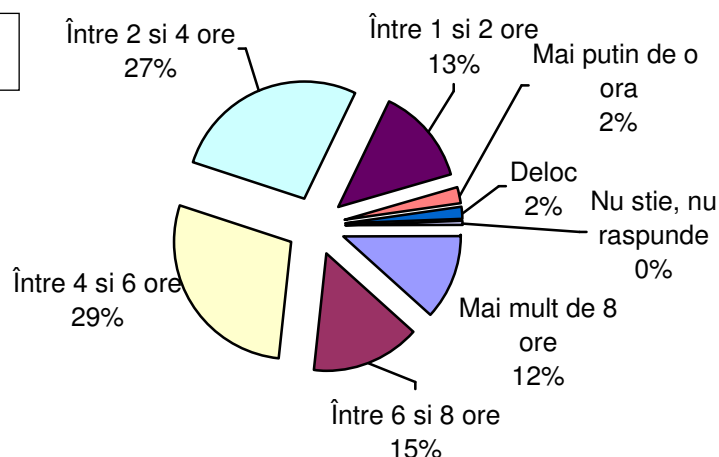
Ora	Procent
6 – 7	3.7%
7 – 8	10.2%
8 – 9	7.7%
9 – 10	6.8%
10 – 11	5.3%
11 – 12	4.1%
12 – 13	3.5%
13 – 14	3.6%
14 – 15	4.8%
15 – 16	5.2%

Ora	Procent
16 – 17	10.7%
17 – 18	24.9%
18 – 19	33.7%
19 – 20	77.0%
20 – 21	76.9%
21 – 22	62.1%
22 – 23	36.3%
23 – 24	13.5%
24 – 6	2.3%
Nu stie, nu raspunde	0.8%

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), cam cât timp vă uitați la televizor (acasă sau în alt loc)?

Baza: toți telespectatorii (7606)

Media: 4.55 ore

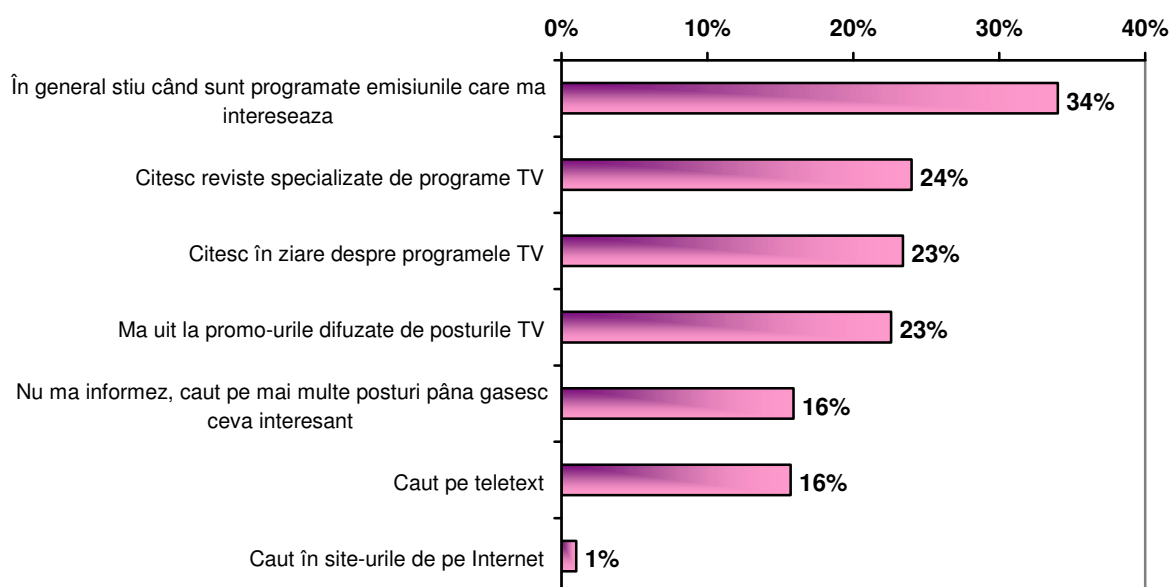


Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu Baza: toți telespectatorii din zilele de sfârșit de săptămână (7438)

Ora	Procent
6 – 7	2.5%
7 – 8	7.1%
8 – 9	11.1%
9 – 10	15.2%
10 – 11	18.7%
11 – 12	18.4%
12 – 13	18.5%
13 – 14	15.9%
14 – 15	17.3%
15 – 16	16.5%

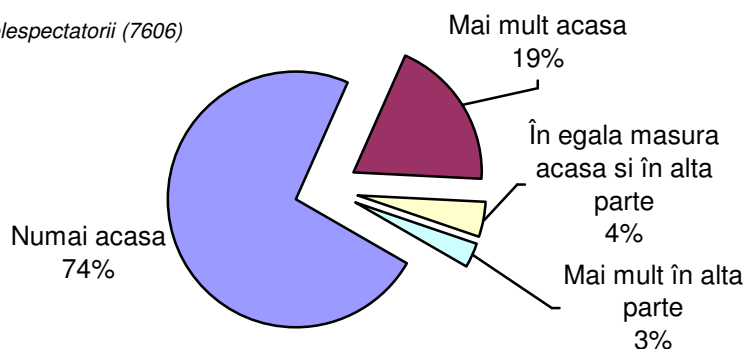
Ora	Procent
16 – 17	22.4%
17 – 18	32.1%
18 – 19	44.0%
19 – 20	75.6%
20 – 21	79.3%
21 – 22	67.6%
22 – 23	40.3%
23 – 24	15.4%
24 – 6	3.3%
Nu stie, nu raspunde	1.3%

Cum obișnuiți să vă informați despre programele difuzate de posturile de televiziune? Răspuns multiplu. Baza: toți telespectatorii (7606)



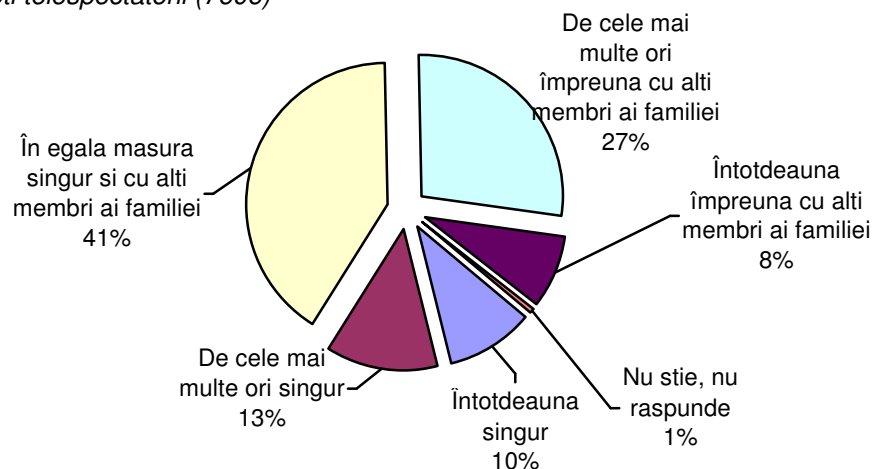
Ați spune că vă uitați la televizor ...?

Baza: toți telespectatorii (7606)



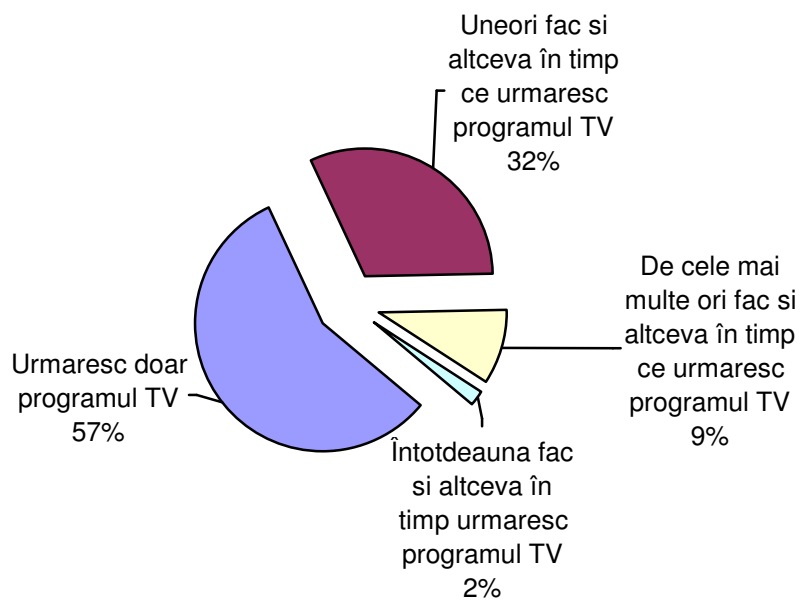
De obicei vă uitați la televizor singur sau împreună cu alți membri ai familiei?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Când vă uitați la televizor, obișnuiți să faceți și alte activități în acest timp sau urmăriți doar programul TV?

Baza: toți telespectatorii (7606)

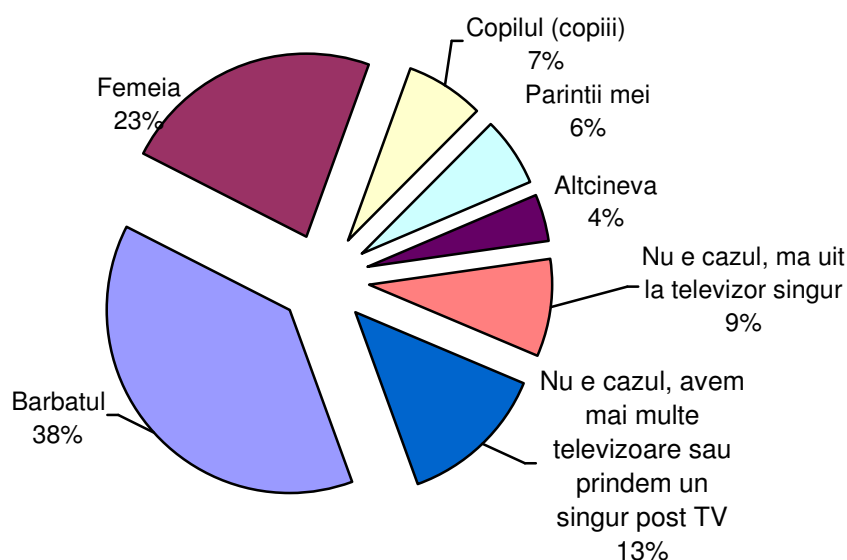


Ce altceva obișnuieți să faceți în timp ce vă uitați la televizor?

Baza:	Procent	
	telespectatorii care fac și altceva în timp ce urmăresc programul TV (3272)	toți telespectatorii (7606)
Treburile gospodărești	66.8%	28.7%
Discuții	41.7%	18.0%
Lectură	11.0%	4.7%
Gimnastică	3.0%	1.3%
Iau masa	42.9%	18.5%
Tricotez, cos, brodez	1.3%	0.6%
Mă joc, lucrez pe calculator	1.0%	0.4%
Altceva (sub 1% fiecare)	3.5%	1.6%
Urmăresc doar programul TV	-	57.0%

Dacă se întâmplă ca dvs. și altcineva din familie să fiți interesați de emisiuni care se transmit pe posturi diferite în același timp, cine decide de obicei? Cine este responsabil cu telecomanda?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Atunci când se întâmplă ca dumneavoastră să decideți la ce vă uitați, deși cineva din familie ar fi vrut altceva, pentru ce programe optați de obicei? Răspuns multiplu

Baza: respondenții decid programul TV la care se uită (3207)

Programul	Procent
Programe de știri	66.7%
Filme artistice	35.1%
Programe de sport	24.0%
Emisiuni de divertisment	16.4%
Seriale	12.8%
Emisiuni de dezbateri (talk show)	5.1%
Muzică	1.5%
Desene animate	0.5%
Altul (sub 1% fiecare)	1.4%
Nu stie, nu raspunde	0.6%

Atunci când se întâmplă ca altcineva din familie să decidă la ce vă uitați, chiar dacă dvs. ați fi vrut altceva, pentru ce programe optează de obicei? Răspuns multiplu

Baza: altcineva din familie decide programul TV la care se uită (5951)

Programul	Procent
Programe de știri	40.2%
Filme artistice	30.7%
Programe de sport	23.8%
Emisiuni de divertisment	18.7%
Seriale	19.3%
Emisiuni de dezbateri (talk show)	5.1%
Muzică	1.6%
Desene animate	2.6%
Altul (sub 1% fiecare)	0.9%
Nu stie, nu raspunde	2.8%

Bărbatii optează pentru.... (baza: 2898)

Programe de știri.....	68.7%
Programe de sport.....	42.8%
Filme artistice.....	26.6%
Emisiuni de divertisment.....	10.3%
Emisiuni de dezbatere (talk show).....	6.2%
Seriale.....	3.9%
Muzică.....	0.9%
Desene animate.....	0.6%
Altul (sub 1% fiecare).....	1.4%
Nu stie, nu raspunde.....	0.5%

Copilul (copii)¹ optează pentru.... (baza: 521)

Filme artistice.....	40.4%
Emisiuni de divertisment.....	24.9%
Programe de sport.....	24.1%
Programe de știri.....	22.2%
Desene animate.....	19.1%
Seriale.....	12.5%
Emisiuni de dezbatere (talk show).....	2.4%
Muzică.....	5.4%
Altul (sub 1% fiecare).....	1.3%
Nu stie, nu raspunde.....	0.4%

Femeile optează pentru.... (baza: 1753)

Programe de știri.....	50.6%
Filme artistice.....	42.5%
Seriale.....	31.3%
Emisiuni de divertisment.....	23.8%
Emisiuni de dezbatere (talk show).....	4.1%
Programe de sport.....	3.3%
Muzică.....	2.1%
Desene animate.....	0.3%
Altul (sub 1% fiecare).....	1.4%
Nu stie, nu raspunde.....	0.6%

Părintii² optează pentru.... (baza: 478)

Programe de știri.....	68.6%
Filme artistice.....	27.0%
Emisiuni de divertisment.....	16.2%
Programe de sport.....	17.1%
Seriale.....	14.5%
Emisiuni de dezbatere (talk show).....	6.2%
Altul (sub 1% fiecare).....	1.4%
Nu stie, nu raspunde.....	0.6%

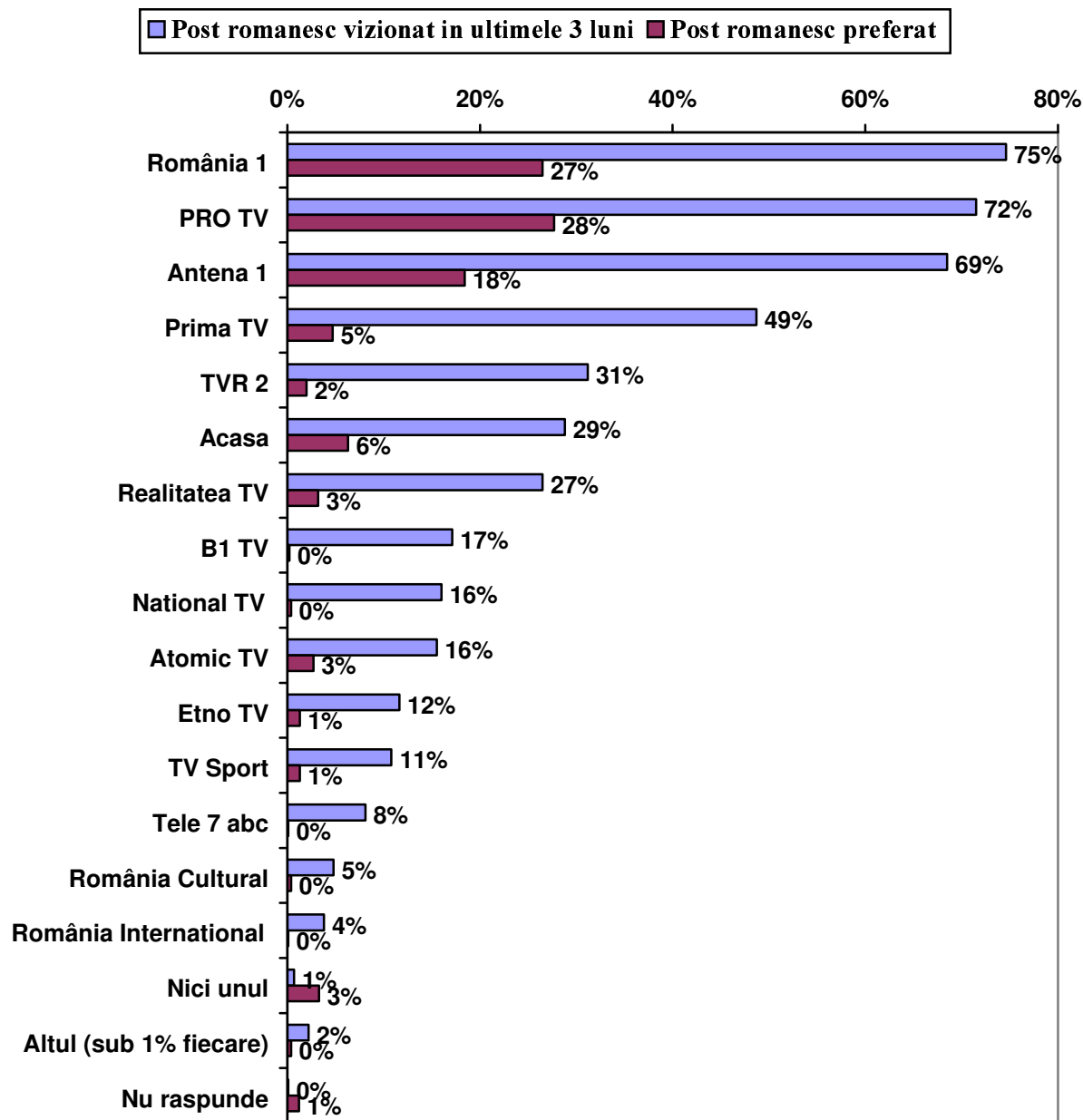
% pe rând	Baza: <i>respondenții decid programul TV la care se uită</i> (3207)	Programe de știri	Filme artistice	Seriale	Programe de sport	Talk show	Emisiuni de divertisment	Muzica	Desene animate	Altul	NS/NR
Sex	Masculin	73.2%	30.1%	3.2%	38.2%	5.5%	11.1%	1.0%	0.6%	1.6%	0.6%
	Feminin	57.3%	42.4%	27.0%	3.1%	4.4%	24.1%	2.2%	0.3%	1.6%	0.6%
Vârstă	15-17 ani	10.1%	56.7%	20.6%	24.6%	0.7%	24.3%	9.6%	2.0%	0.7%	2.0%
	18-29 ani	45.5%	53.6%	12.4%	24.6%	3.0%	22.7%	2.1%	0.2%	1.4%	0.3%
	30-44 ani	73.4%	35.7%	13.3%	27.1%	5.7%	11.8%	0.3%	1.1%	1.3%	0.7%
	45-59 ani	76.8%	26.8%	13.1%	24.6%	6.9%	13.8%	0.9%	0.1%	1.4%	0.3%
	60 ani și peste	83.4%	17.4%	10.8%	18.0%	5.3%	16.6%	1.2%	0.0%	1.3%	0.7%
Educație	pana la 8 clase	67.9%	29.5%	13.5%	16.8%	2.3%	19.5%	2.3%	0.2%	1.2%	0.8%
	sc. prof., tr.I liceu	70.5%	33.5%	13.4%	31.2%	3.8%	12.3%	1.5%	0.9%	0.6%	0.7%
	liceu, sc. postlic.	62.0%	41.8%	12.8%	24.5%	6.0%	17.4%	1.1%	0.5%	1.6%	0.3%
	studii superioare	66.9%	35.4%	8.9%	23.0%	16.3%	15.3%	0.0%	0.0%	5.1%	0.5%
Ocupație	Patron/manager	73.8%	46.1%	6.2%	29.8%	6.2%	11.8%	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%
	Intelectual	67.4%	33.9%	7.0%	23.5%	17.3%	14.3%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%
	Funcționar	68.4%	40.6%	6.8%	30.0%	8.3%	17.4%	1.1%	0.8%	0.7%	0.4%
	Muncitor	67.9%	37.1%	10.6%	33.5%	4.0%	12.5%	1.2%	0.3%	1.7%	0.4%
	Agricultor	80.0%	29.6%	4.2%	21.6%	3.3%	13.2%	0.0%	1.8%	0.5%	0.0%
	Inactiv	64.0%	33.5%	16.7%	19.2%	3.8%	18.6%	2.0%	0.4%	0.9%	0.9%
Mediu	Rural	73.3%	30.7%	12.9%	22.3%	2.5%	16.8%	0.6%	0.4%	1.2%	0.6%
	Urban	61.3%	38.7%	12.8%	25.3%	7.1%	16.1%	2.2%	0.5%	1.8%	0.6%
Regiune	Oltenia	71.0%	26.8%	13.4%	26.5%	4.9%	14.4%	2.9%	0.7%	0.0%	0.9%
	Muntenia	69.2%	32.6%	15.7%	23.7%	6.3%	17.0%	0.7%	0.6%	1.2%	1.5%
	Dobrogea	61.6%	36.4%	8.6%	24.7%	7.7%	18.4%	3.5%	0.0%	0.7%	0.0%
	Moldova	69.6%	36.3%	11.4%	23.9%	4.1%	17.6%	0.7%	0.4%	1.0%	0.1%
	Transilvania	61.3%	36.2%	14.4%	23.0%	4.8%	17.1%	2.1%	0.8%	3.1%	0.6%
	Crisana-Maramures	59.3%	43.9%	12.6%	13.8%	2.4%	12.1%	1.1%	0.4%	0.7%	0.6%
	Banat	68.1%	40.4%	12.5%	27.7%	4.4%	15.4%	1.3%	0.0%	2.4%	0.4%
	Bucuresti	67.6%	32.9%	10.1%	28.9%	7.0%	17.2%	1.6%	0.0%	1.8%	0.0%
Total		66.7%	35.1%	12.8%	24.0%	5.1%	16.4%	1.5%	0.5%	1.3%	0.6%

¹ Copilul (copiii) respondentului pot fi și persoane adulte dacă respondentul este o persoană în vârstă.² Este vorba despre părinții respondentului.

Preferințe de vizionare

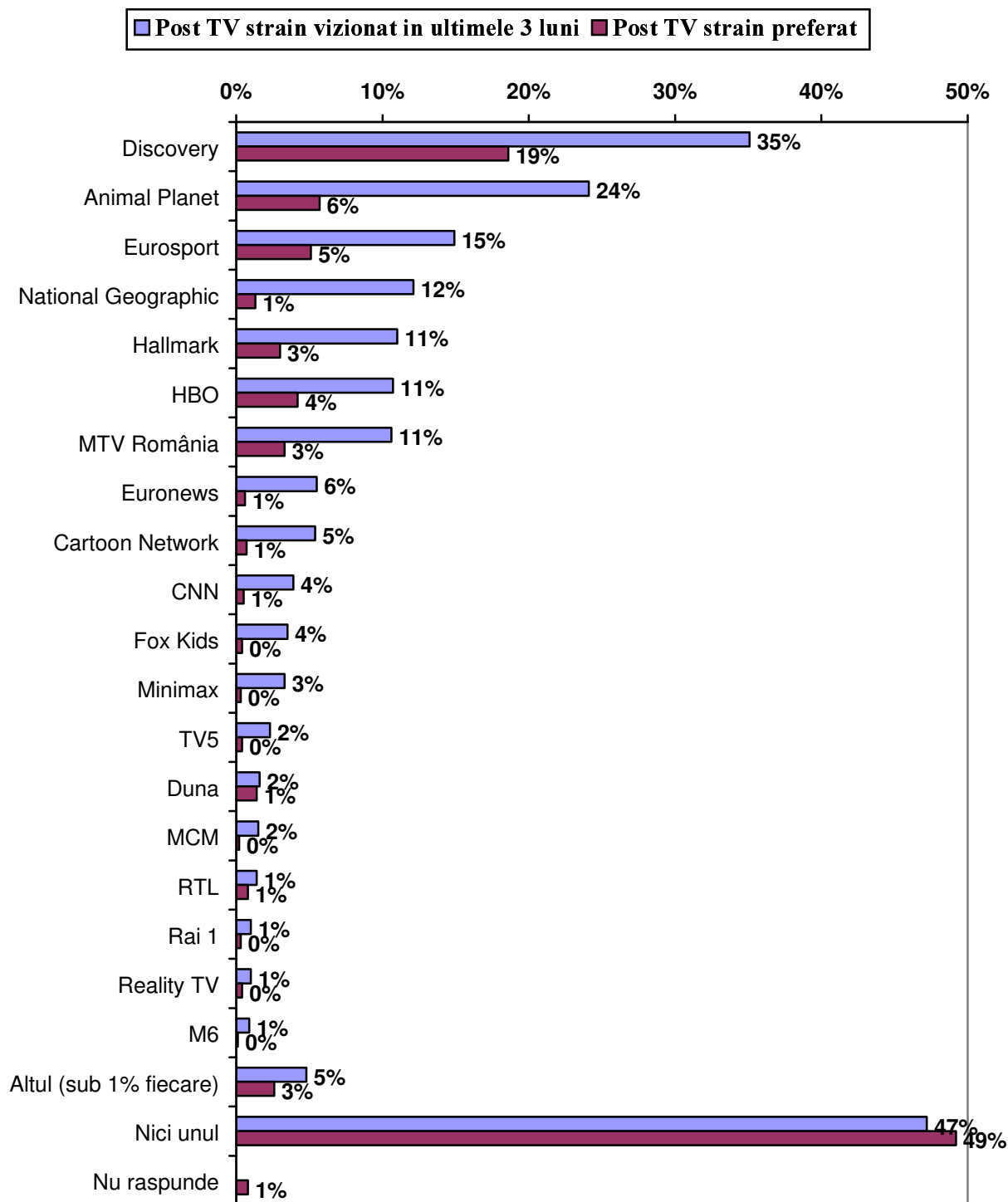
La ce posturi românești de televiziune v-ați uitat în ultimele 3 luni și care este postul românesc de televiziune preferat?

Baza: toți telespectatorii (7606)



La ce posturi străine de televiziune v-ați uitat în ultimele 3 luni și care este postul străin de televiziune preferat?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Profilul telespectatorilor

În primul rând trebuie să știm cine-s cei care se uită la televizor și mai ales cine nu se uită.

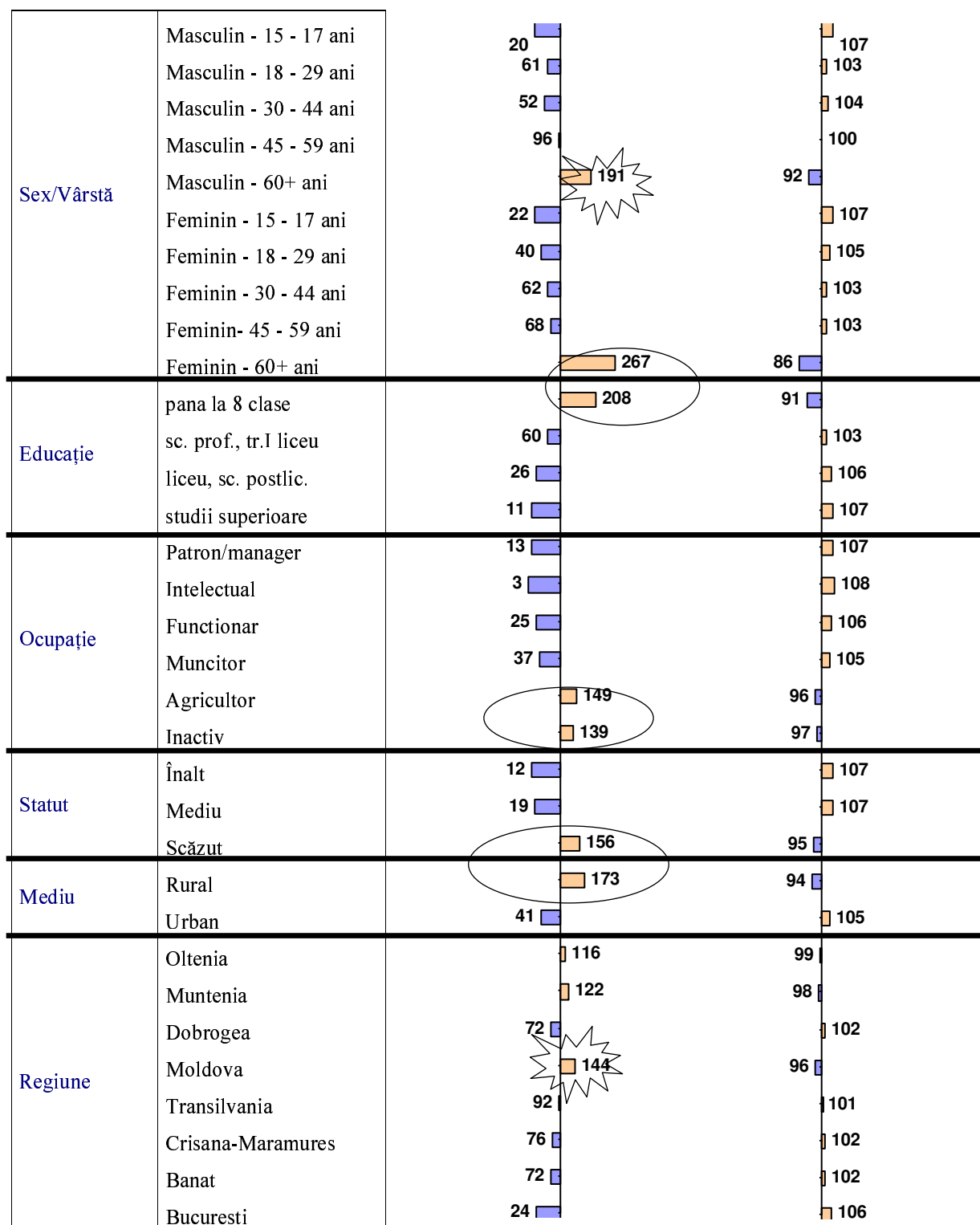
	% pe coloană	Total populație	Cei care <u>nu</u> se uită la televizor	Cei care se uită la televizor
Sex/Vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	2.9	0.6	3.1
	Masculin - 18 - 29 ani	11.6	7.0	11.9
	Masculin - 30 - 44 ani	12.8	6.6	13.3
	Masculin - 45 - 59 ani	11.0	10.5	11.1
	Masculin - 60+ ani	9.8	18.7	9.0
	Feminin - 15 - 17 ani	2.8	0.6	3.0
	Feminin - 18 - 29 ani	11.6	4.7	12.1
	Feminin - 30 - 44 ani	12.6	7.7	13.0
	Feminin - 45 - 59 ani	11.7	8.0	12.0
	Feminin - 60+ ani	13.3	35.5	11.4
Educație	pana la 8 clase	36.6	76.1	33.3
	sc. prof., tr.I liceu	25.5	15.2	26.4
	liceu, sc. postlic.	29.4	7.7	31.2
	studii superioare	8.5	1.0	9.2
Ocupație	Patron/manager	2.4	0.3	2.6
	Intelectual	5.1	0.1	5.5
	Functionar	9.5	2.3	10.1
	Muncitor	18.0	6.6	19.0
	Agricultor	5.7	8.5	5.5
	Inactiv	59.2	82.1	57.3
Statut	Înalt	11.9	1.5	12.8
	Mediu	28.5	5.4	30.4
	Scăzut	59.6	93.1	56.8
Mediu	Rural	44.7	77.2	41.9
	Urban	55.3	22.8	58.1
Regiune	Oltenia	10.7	12.4	10.6
	Muntenia	18.9	23.1	18.6
	Dobrogea	4.5	3.3	4.6
	Moldova	21.4	30.8	20.6
	Transilvania	17.6	16.2	17.7
	Crisana-Maramures	9.0	6.9	9.2
	Banat	6.6	4.8	6.8
	Bucuresti	11.2	2.6	11.9
Total		100	100	100

Pentru o mai bună vizualizare a diferențelor dintre tipurile de telespectatori am optat pentru calcularea unui **“indice de afinitate”**. Acest indice este egal cu raportul dintre procentul pe un anumit subșanțion și procentul din populație înmulțit cu 100. Dacă cele două procente sunt egale indicele ia valoarea 100. Cu cât valoarea indicelui de afinitate este mai mare decât 100 pentru o anumită caracteristică, cu atât caracteristica respectivă este asociată mai puternic cu categoria subșanționului respectiv de telespectatori. Și invers, cu cât valoarea indicelui de afinitate este mai mică decât 100, cu atât caracteristica respectivă nu este asociată cu subșanționul respectiv de telespectatori.

În tabelul următor vom regăsi valorile indicelui de afinitate pentru tipurile de telespectatori prezentate în tabelul anterior.

**Cei care nu se uită
la televizor**

**Cei care se uită
la televizor**



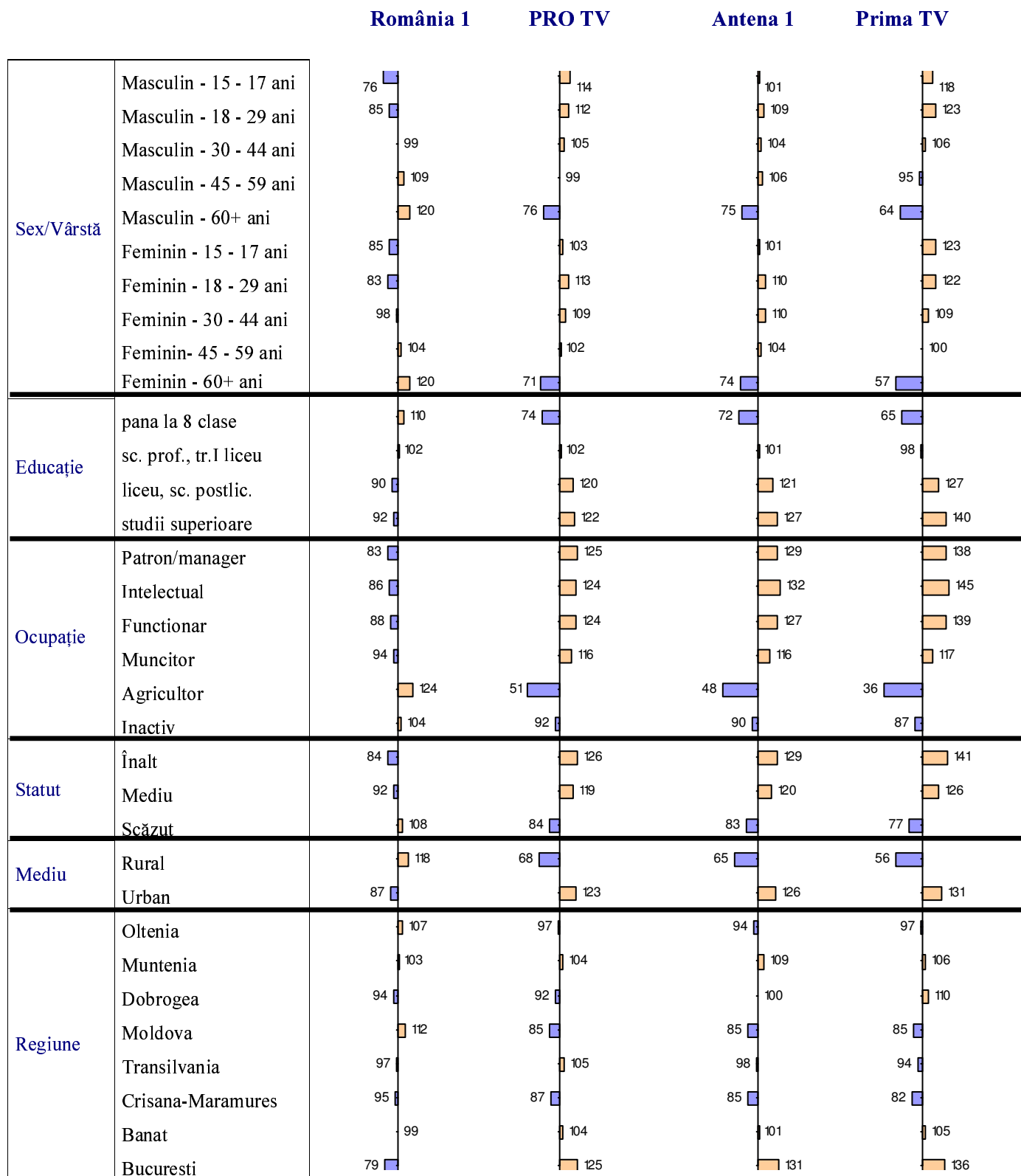
Dintre cei care se uită la televizor care-i structura telespectatorilor fiecărui post românesc în parte?

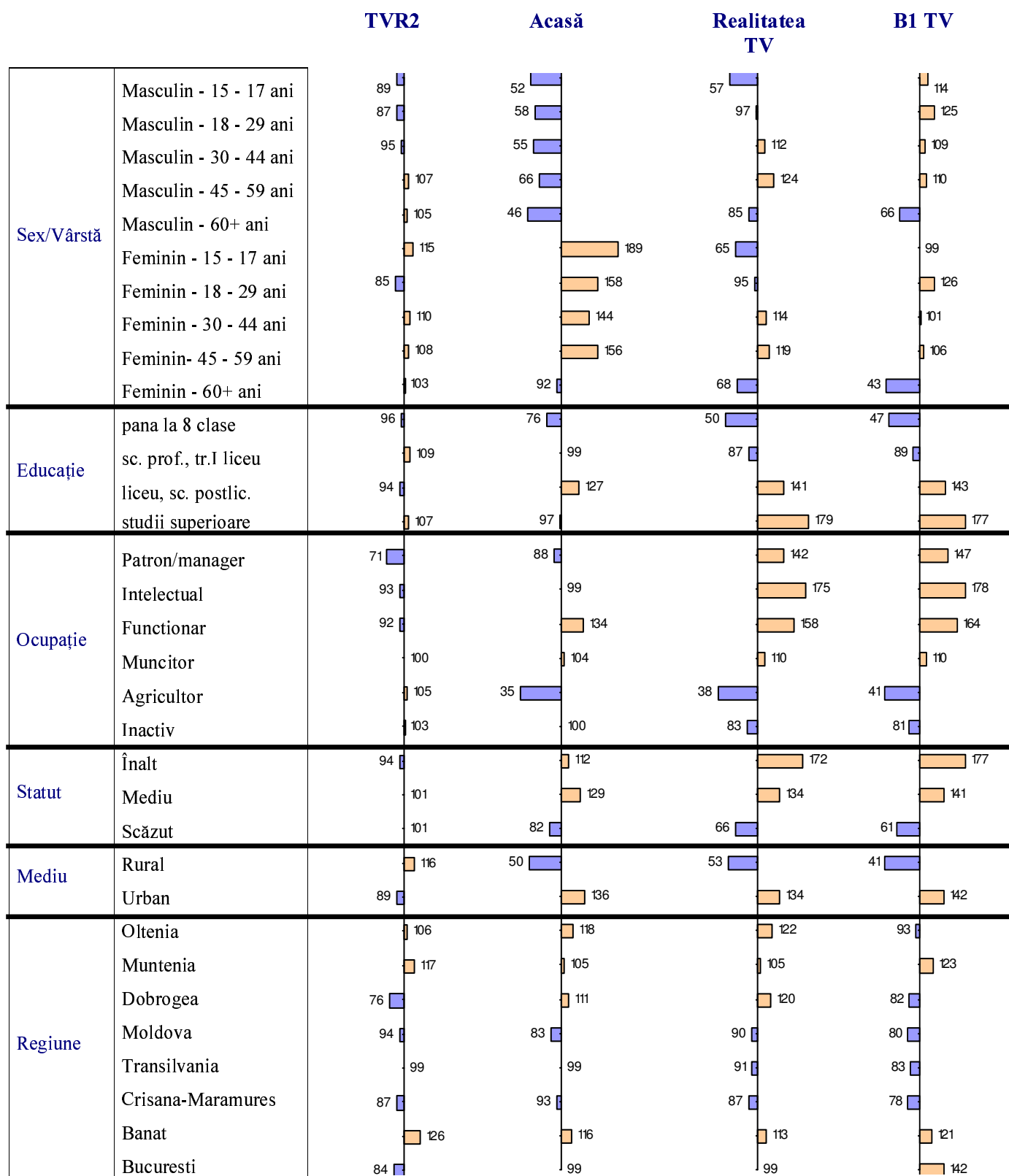
% pe coloană		Total telespectatori	Acasă	Antena 1	Atomic TV	B1 TV	Etno TV	Național TV	Prima TV	PRO TV
baza		7606	2193	5210	1182	1299	884	1220	3706	5435
Sex/vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	3.1	1.6	3.2	9.3	3.6	2.7	3.5	3.7	3.6
	Masculin - 18 - 29 ani	11.9	7.0	13.0	23.3	14.9	7.4	12.8	14.7	13.4
	Masculin - 30 - 44 ani	13.3	7.3	13.9	7.6	14.4	11.1	15.7	14.1	13.9
	Masculin - 45 - 59 ani	11.1	7.3	11.7	3.5	12.1	11.8	13.5	10.5	10.9
	Masculin - 60+ ani	9.0	4.1	6.7	0.9	6.0	8.5	6.6	5.8	6.9
	Feminin - 15 - 17 ani	3.0	5.7	3.0	11.4	3.0	2.0	3.2	3.7	3.1
	Feminin - 18 - 29 ani	12.1	19.2	13.4	26.3	15.3	11.8	12.5	14.8	13.7
	Feminin - 30 - 44 ani	13.0	18.7	14.2	11.5	13.1	15.9	14.0	14.1	14.2
	Feminin- 45 - 59 ani	12.0	18.7	12.5	4.6	12.7	18.3	12.7	12.0	12.3
	Feminin - 60+ ani	11.4	10.5	8.4	1.6	4.9	10.6	5.6	6.5	8.1
Educație	pana la 8 clase	33.3	25.4	23.8	26.6	15.7	32.7	17.6	21.8	24.6
	sc. prof., tr.I liceu	26.4	26.0	26.6	23.1	23.4	30.0	24.4	25.9	26.8
	liceu, sc. postlic.	31.2	39.8	37.9	41.0	44.7	31.4	43.2	39.6	37.4
	studii superioare	9.2	8.9	11.6	9.3	16.2	5.9	14.9	12.8	11.2
Ocupație	Patron/manager	2.6	2.3	3.4	2.4	3.8	1.7	3.6	3.6	3.3
	Intellectual	5.5	5.5	7.3	6.2	9.8	3.5	9.4	8.1	6.9
	Funcționar	10.1	13.5	12.8	13.4	16.5	9.5	15.1	14.0	12.5
	Muncitor	19.0	19.7	22.1	18.8	21.0	22.0	22.0	22.2	22.0
	Agricultor	5.5	1.9	2.6	1.1	2.2	3.4	2.6	2.0	2.8
	Inactiv	57.3	57.1	51.8	58.0	46.6	59.9	47.3	50.1	52.6
Statut	Înalt	12.8	14.4	16.5	17.9	22.7	10.5	19.3	18.1	16.1
	Mediu	30.4	39.3	36.6	41.6	42.8	31.7	42.6	38.4	36.3
	Scăzut	56.8	46.3	47.0	40.5	34.5	57.9	38.1	43.5	47.6
Mediu	Rural	41.9	20.9	27.1	27.1	17.3	41.5	18.4	23.6	28.5
	Urban	58.1	79.1	72.9	72.9	82.7	58.5	81.6	76.4	71.5
Regiune	Oltenia	10.6	12.5	9.9	14.6	9.8	15.2	11.0	10.2	10.3
	Muntenia	18.6	19.6	20.2	20.2	22.9	21.4	22.5	19.7	19.4
	Dobrogea	4.6	5.1	4.6	4.1	3.8	5.1	4.4	5.1	4.3
	Moldova	20.6	17.1	17.6	21.2	16.5	18.7	18.5	17.4	17.6
	Transilvania	17.7	17.5	17.4	14.4	14.7	14.3	13.3	16.7	18.6
	Crisana-Maramures	9.2	8.6	7.9	8.5	7.2	10.1	9.8	7.5	8.0
	Banat	6.8	7.9	6.8	5.8	8.2	7.9	6.5	7.1	7.0
	Bucuresti	11.9	11.8	15.6	11.2	16.9	7.3	13.9	16.2	14.9
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100

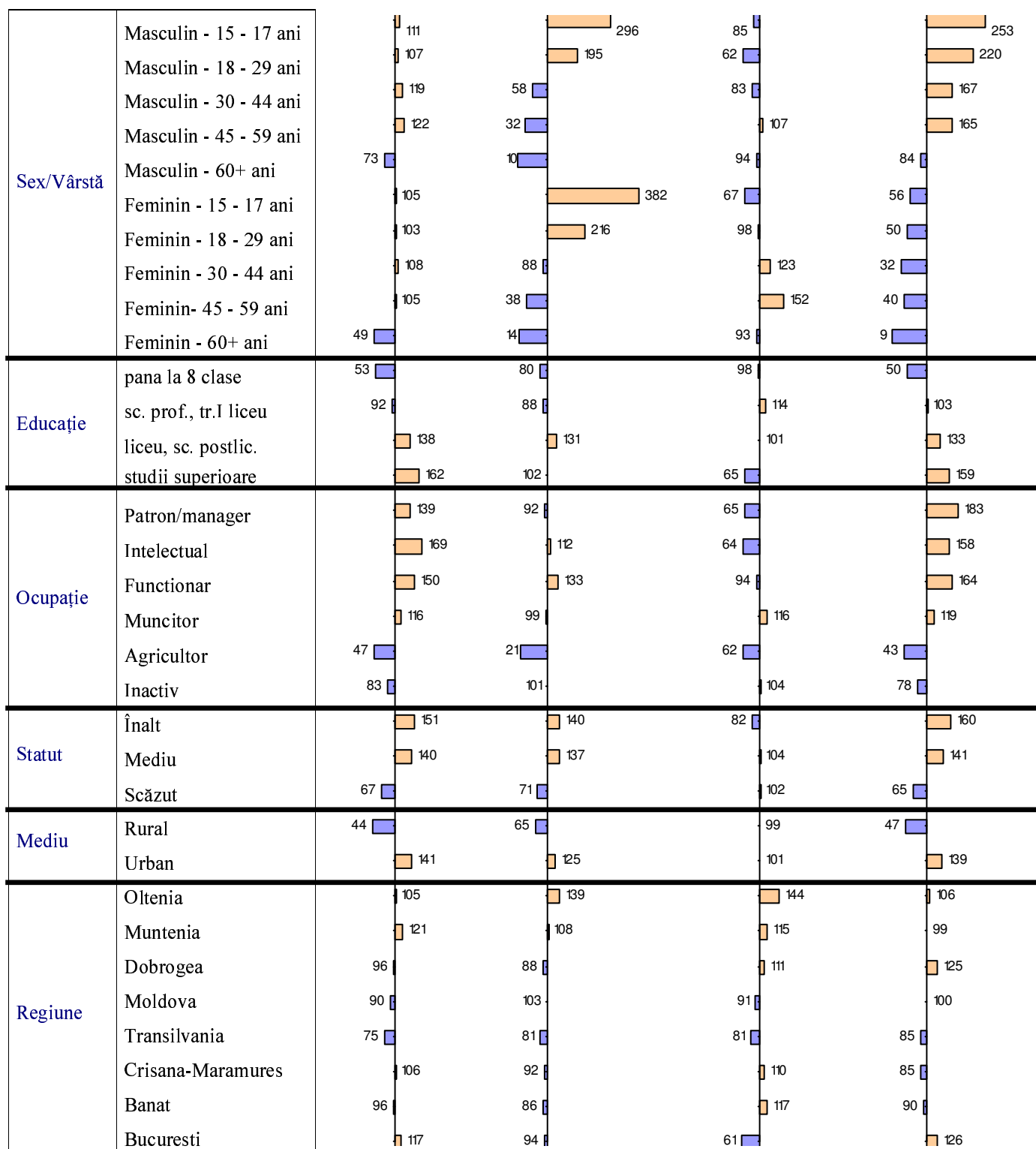
% pe coloană		Realitatea TV	România 1	România Cultural	România Internațional	Tele 7 ABC	TVR 2	TV Sport
baza		2018	5676	367	289	616	2375	823
Sex/vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	1.8	2.4	3.1	3.0	4.3	2.8	8.0
	Masculin - 18 - 29 ani	11.5	10.1	11.5	9.9	11.7	10.4	26.3
	Masculin - 30 - 44 ani	14.9	13.2	9.1	11.1	13.5	12.6	22.1
	Masculin - 45 - 59 ani	13.7	12.0	13.0	15.5	14.2	11.8	18.2
	Masculin - 60+ ani	7.7	10.9	8.2	8.2	7.3	9.5	7.6
	Feminin - 15 - 17 ani	2.0	2.5	3.0	3.8	4.3	3.5	1.7
	Feminin - 18 - 29 ani	11.5	10.1	14.4	13.4	12.8	10.3	6.1
	Feminin - 30 - 44 ani	14.8	12.7	15.1	15.7	14.6	14.2	4.1
	Feminin- 45 - 59 ani	14.3	12.5	13.2	12.2	11.0	13.0	4.8
	Feminin - 60+ ani	7.7	13.7	9.3	7.2	6.2	11.8	1.1
Educație	pana la 8 clase	16.5	36.7	13.8	20.1	25.8	32.0	16.7
	sc. prof., tr.I liceu	23.0	26.9	17.9	22.4	27.7	28.7	27.3
	liceu, sc. postlic.	44.1	28.0	41.6	38.8	36.5	29.5	41.5
	studii superioare	16.4	8.4	26.7	18.6	10.0	9.8	14.5
Ocupație	Patron/manager	3.7	2.2	2.8	4.0	3.0	1.9	4.8
	Intellectual	9.7	4.8	15.9	9.9	5.9	5.1	8.8
	Funcționar	15.9	8.8	14.8	16.4	14.2	9.3	16.5
	Muncitor	21.0	17.9	15.2	19.7	20.5	18.9	22.7
	Agricultor	2.1	6.8	1.3	0.4	3.0	5.7	2.3
	Inactiv	47.6	59.5	50.0	49.6	53.3	59.0	44.9
Statut	Înalt	21.9	10.7	29.6	20.6	13.2	12.0	20.4
	Mediu	40.7	28.0	44.3	41.6	38.4	30.9	42.9
	Scăzut	37.4	61.3	26.0	37.7	48.4	57.1	36.7
Mediu	Rural	22.3	49.4	17.0	30.1	42.7	48.6	19.5
	Urban	77.7	50.6	83.0	69.9	57.3	51.4	80.5
Regiune	Oltenia	12.8	11.3	9.6	6.5	5.1	11.2	11.2
	Muntenia	19.5	19.2	22.1	25.1	30.0	21.8	18.4
	Dobrogea	5.5	4.3	4.8	4.4	3.7	3.5	5.7
	Moldova	18.6	23.1	24.9	24.0	25.7	19.4	20.7
	Transilvania	16.1	17.2	14.1	14.6	14.6	17.6	15.1
	Crisana-Maramures	8.0	8.8	6.0	7.5	6.9	8.0	7.8
	Banat	7.7	6.7	5.9	7.7	4.7	8.5	6.1
	Bucuresti	11.8	9.4	12.7	10.2	9.3	10.0	15.0
Total		100	100	100	100	100	100	100

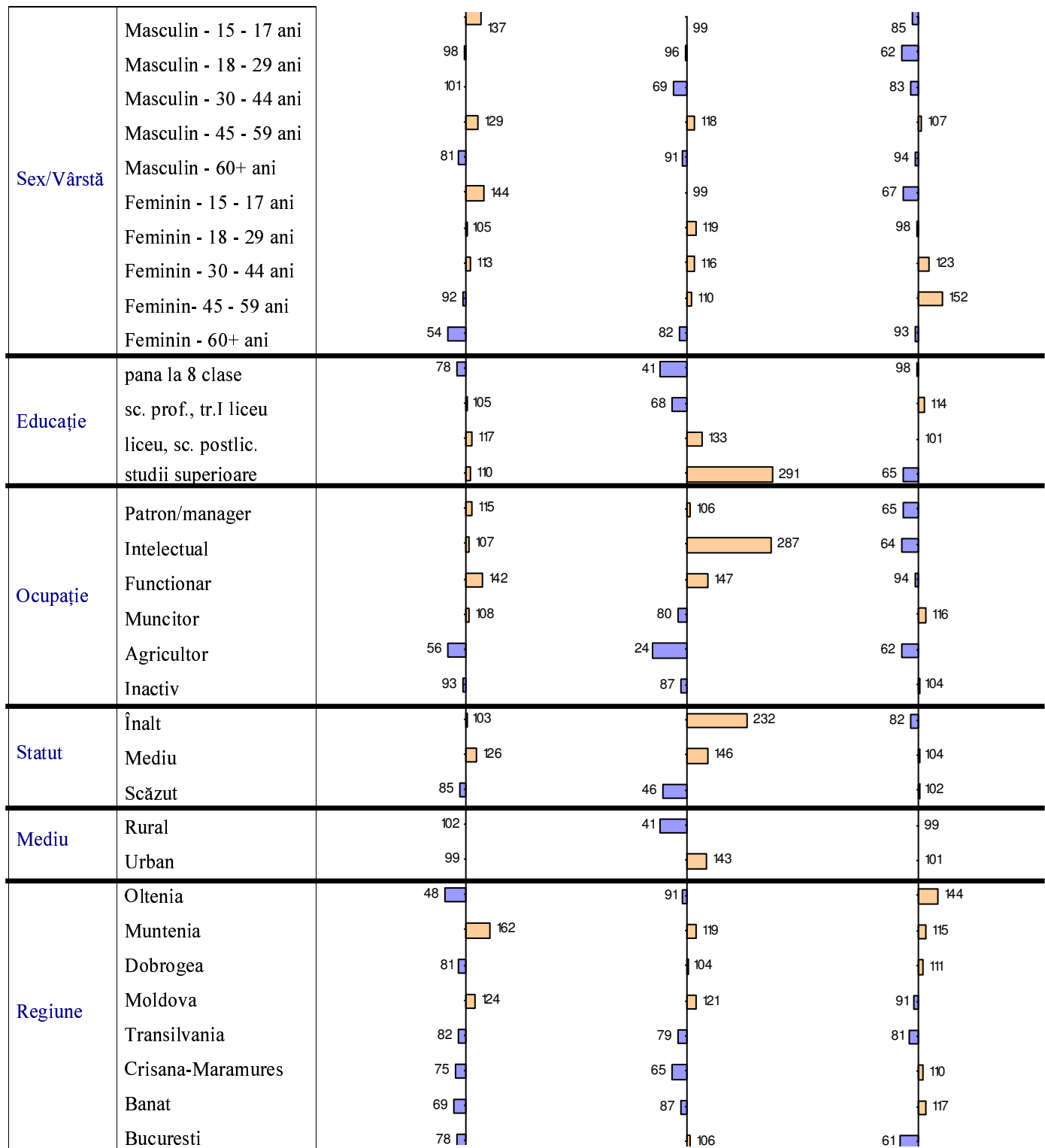
În următoarele pagini vom putea vizualiza mai clar diferențele de profiluri apelând din nou la indicele de afinitate.

Valorile indicelui de afinitate pentru tipurile de telespectatori din totalul telespectatorilor





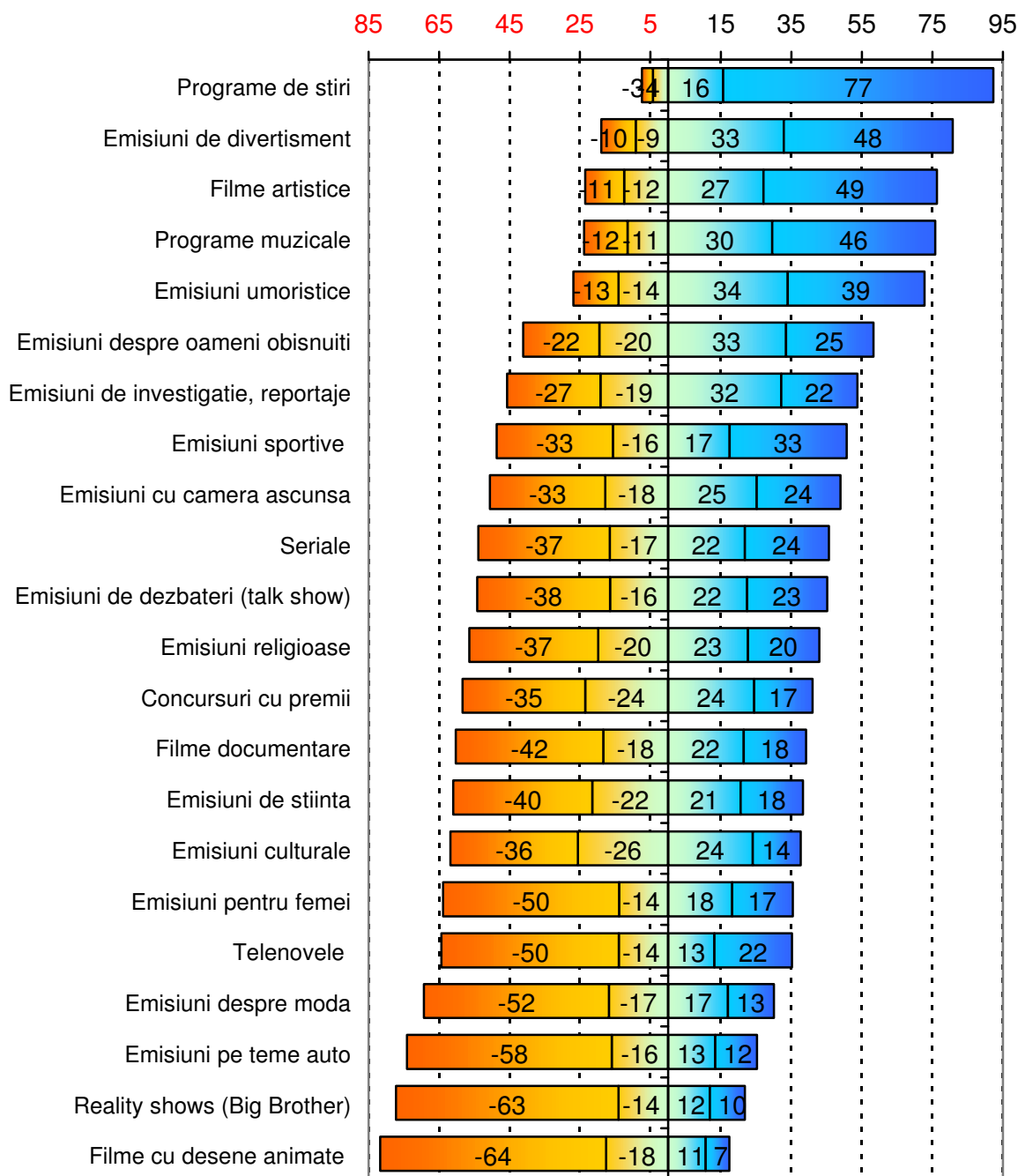




Interes / Satisfacție emisiuni TV

Vă rog să-mi spuneți cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe.

Baza: toți telespectatorii (7606)



■ Nu prea interesat

■ Deloc interesat

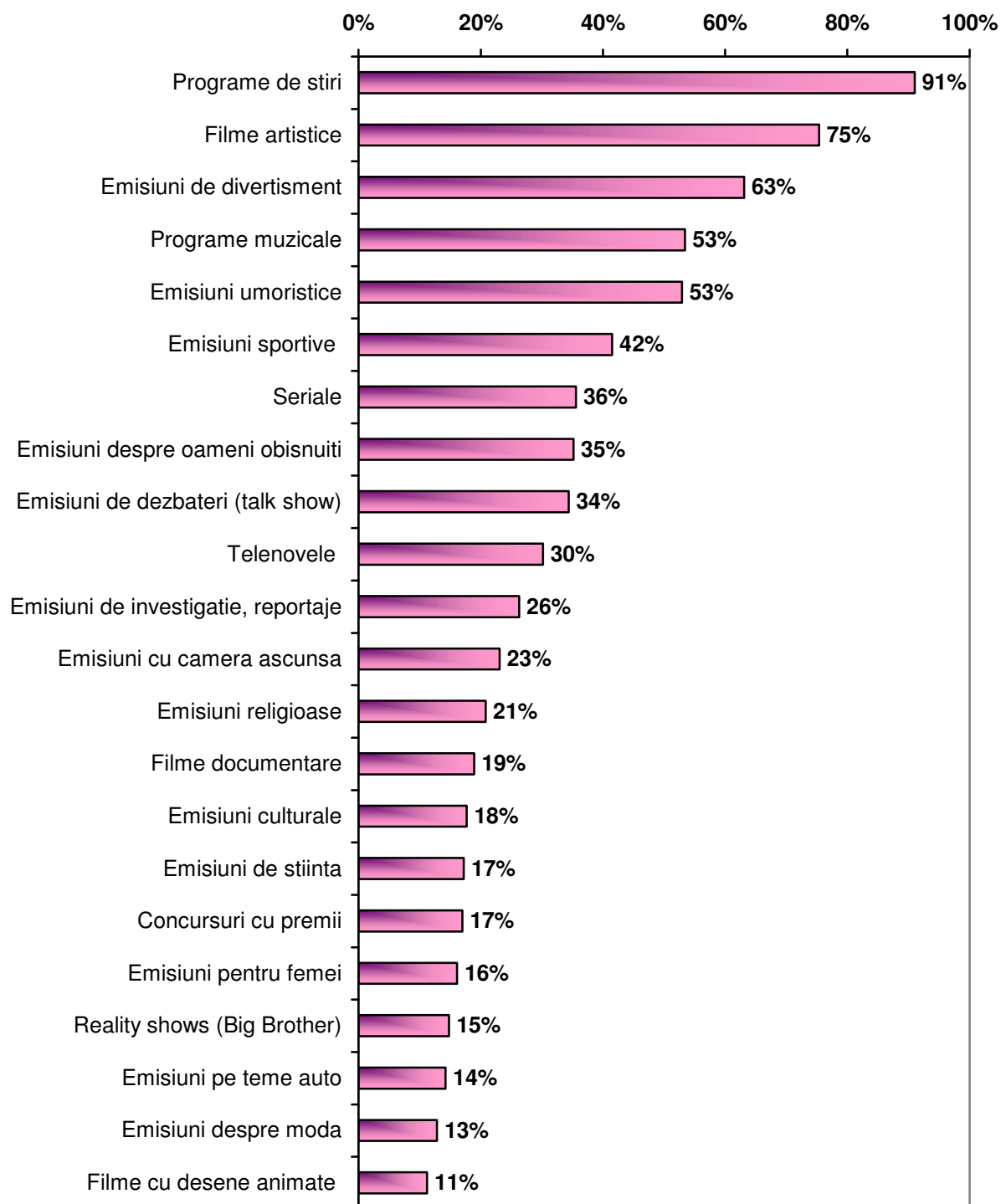
■ Oarecum interesat

■ Foarte interesat

Diferențele până la 100% reprezintă non-răspunsurile

Pe care dintre următoarele genuri de programe le-ați urmărit în ultimele 3 luni? *Răspuns multiplu*

Baza: toți telespectatorii (7606)



Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la ...?

<i>medii</i> ¹	România 1	Antena 1	PRO TV	TVR 2	România Cultural	Prima TV	Acasă	B1 TV	Realitatea TV	Național TV	Sport TV
<i>Baza: toți telespectatorii postului ...</i>	5676	5210	5435	2375	367	3706	2193	1299	2018	1220	823
Filme artistice	3.26	3.54	3.62	3.07	3.10	3.28	3.22	2.77	2.46	2.94	1.73
Filme cu desene animate	3.01	2.95	3.03	2.96	2.27	2.73	2.61	2.29	2.00	2.32	1.77
Emisiuni umoristice	3.12	3.62	3.58	2.86	2.63	3.38	2.86	2.54	2.50	2.90	1.89
Programe de știri	3.53	3.67	3.68	3.22	2.86	3.37	2.93	3.10	3.70	3.14	2.94
Telenovele	3.12	3.15	2.91	3.23	2.50	2.84	3.83	2.32	2.32	2.50	1.70
Emisiuni culturale	3.41	2.95	2.95	3.32	3.66	2.75	2.63	2.66	2.91	2.69	1.62
Emisiuni pe teme auto	3.13	3.25	3.57	2.80	2.54	3.17	2.20	2.77	2.62	2.49	2.96
Emisiuni despre oameni obișnuiți	3.60	3.43	3.31	3.16	2.89	3.16	3.38	2.87	3.19	2.86	2.08
Emisiuni de investigație, reportaje	3.32	3.48	3.43	3.05	2.79	3.35	2.85	2.91	3.34	2.88	2.22
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	2.43	2.68	2.70	2.35	2.15	3.38	2.48	2.23	2.34	2.01	1.77
Programe muzicale	3.40	3.10	3.15	3.25	3.07	3.07	3.03	2.84	2.48	2.78	1.84
Emisiuni sportive	3.54	3.39	3.60	3.26	2.74	3.24	2.53	3.23	3.01	3.14	3.92
Emisiuni de divertisment	3.37	3.65	3.58	3.02	2.74	3.38	3.07	2.82	2.61	2.92	2.09
Concursuri cu premii	3.20	3.30	3.27	2.99	2.50	3.16	2.74	2.78	2.48	2.83	1.98
Emisiuni de știință	3.44	2.94	2.95	3.24	3.17	2.82	2.39	2.56	2.90	2.63	1.88
Emisiuni religioase	3.70	2.84	2.89	3.27	3.15	2.64	2.40	2.73	2.63	2.41	1.56
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	3.05	3.72	3.20	2.71	2.70	2.87	2.61	3.41	3.52	2.83	2.34
Seriale	3.24	3.29	3.42	3.26	2.83	3.04	3.60	2.69	2.35	2.69	1.55
Emisiuni cu camera ascunsă	3.01	3.25	3.33	2.77	2.60	3.58	2.61	2.51	2.44	2.42	1.88
Emisiuni despre modă	3.00	3.07	3.15	2.73	2.70	3.17	3.25	2.56	2.56	2.48	1.33
Filme documentare	3.43	2.98	2.99	3.31	3.31	2.82	2.56	2.59	2.79	2.68	1.81
Emisiuni pentru femei	3.06	3.12	3.15	2.90	2.74	3.00	3.63	2.58	2.82	2.50	1.67

¹ S-a calculat atribuindu-se 4 puncte pentru *foarte satisfăcut*, 3 pentru *oarecum satisfăcut*, 2 pentru *nu prea satisfăcut*, 1 pentru *deloc satisfăcut*. Cu cât valoarea medie este mai mare, cu atât nivelul satisfacției este mai ridicat.

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la România 1?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului</i> <i>România 1 (5676)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	30.6%	28.9%	9.2%	1.6%	29.8%
Filme cu desene animate	3.3%	2.8%	1.3%	0.9%	91.7%
Emisiuni umoristice	17.4%	17.9%	8.3%	1.7%	54.8%
Programe de știri	54.3%	26.0%	6.2%	0.8%	12.6%
Telenovele	10.1%	5.7%	3.7%	1.9%	78.6%
Emisiuni culturale	9.3%	5.5%	1.6%	0.4%	83.2%
Emisiuni pe teme auto	4.4%	3.5%	1.5%	0.8%	89.8%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	26.1%	9.3%	2.1%	0.6%	61.9%
Emisiuni de investigație, reportaje	12.0%	9.4%	2.9%	0.6%	75.2%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	1.1%	1.2%	1.2%	1.4%	95.1%
Programe muzicale	28.2%	14.0%	5.0%	1.8%	51.1%
Emisiuni sportive	24.8%	11.7%	2.6%	0.5%	60.4%
Emisiuni de divertisment	31.0%	20.1%	6.4%	1.4%	41.1%
Concursuri cu premii	6.7%	5.2%	2.3%	0.7%	85.2%
Emisiuni de știință	8.8%	4.7%	1.4%	0.4%	84.7%
Emisiuni religioase	18.3%	4.3%	1.1%	0.2%	76.0%
Emisiuni de dezbatere (<i>talk show</i>)	8.9%	10.7%	5.2%	1.2%	74.0%
Seriale	14.1%	9.2%	4.7%	1.3%	70.7%
Emisiuni cu camera ascunsă	5.1%	4.5%	2.4%	1.3%	86.7%
Emisiuni despre modă	3.0%	3.2%	1.7%	0.7%	91.4%
Filme documentare	9.6%	5.2%	1.4%	0.4%	83.3%
Emisiuni pentru femei	4.3%	4.3%	1.7%	0.9%	88.8%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Antena 1?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului Antena 1 (5210)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	47.2%	27.5%	3.0%	0.7%	21.5%
Filme cu desene animate	3.2%	2.8%	1.3%	1.2%	91.5%
Emisiuni umoristice	38.4%	15.9%	2.0%	0.4%	43.2%
Programe de știri	62.9%	22.7%	2.8%	0.3%	11.3%
Telenovele	9.6%	7.9%	3.2%	1.6%	77.7%
Emisiuni culturale	4.4%	6.1%	3.2%	1.0%	85.3%
Emisiuni pe teme auto	6.1%	4.6%	1.4%	0.7%	87.1%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	16.7%	10.0%	2.5%	0.6%	70.1%
Emisiuni de investigație, reportaje	14.9%	8.8%	1.6%	0.5%	74.2%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	2.1%	2.1%	1.3%	1.5%	93.1%
Programe muzicale	16.1%	13.6%	6.6%	2.8%	60.9%
Emisiuni sportive	20.6%	14.5%	3.7%	0.8%	60.5%
Emisiuni de divertisment	44.8%	17.7%	2.1%	0.4%	35.0%
Concursuri cu premii	7.1%	4.8%	1.7%	0.6%	85.9%
Emisiuni de știință	4.5%	5.1%	2.6%	1.4%	86.4%
Emisiuni religioase	3.4%	2.9%	2.6%	1.2%	89.9%
Emisiuni de dezbatere (<i>talk show</i>)	31.4%	7.8%	1.2%	0.4%	59.3%
Seriale	13.6%	10.9%	3.0%	1.2%	71.3%
Emisiuni cu camera ascunsă	9.3%	5.6%	2.0%	1.4%	81.7%
Emisiuni despre modă	4.0%	3.8%	1.8%	0.7%	89.7%
Filme documentare	5.3%	5.7%	3.2%	1.2%	84.5%
Emisiuni pentru femei	5.5%	5.0%	1.9%	1.0%	86.7%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la PRO TV?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului PRO TV</i> <i>(5435)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	53.0%	21.3%	3.6%	0.5%	21.6%
Filme cu desene animate	3.8%	2.9%	1.2%	1.2%	91.0%
Emisiuni umoristice	37.4%	14.6%	3.0%	1.0%	43.9%
Programe de știri	65.0%	19.7%	3.1%	0.7%	11.5%
Telenovele	6.8%	5.7%	3.6%	2.4%	81.4%
Emisiuni culturale	4.6%	5.7%	3.5%	0.9%	85.2%
Emisiuni pe teme auto	9.8%	4.2%	0.6%	0.4%	85.0%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	12.6%	10.2%	3.0%	0.7%	73.5%
Emisiuni de investigație, reportaje	13.5%	8.6%	2.0%	0.5%	75.4%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	2.3%	2.0%	1.4%	1.5%	92.8%
Programe muzicale	17.2%	14.3%	6.4%	2.4%	59.8%
Emisiuni sportive	28.3%	11.9%	1.9%	0.5%	57.4%
Emisiuni de divertisment	42.7%	17.2%	3.8%	0.8%	35.5%
Concursuri cu premii	6.9%	4.6%	1.8%	0.6%	86.1%
Emisiuni de știință	4.6%	5.0%	2.7%	1.3%	86.5%
Emisiuni religioase	3.5%	3.1%	2.2%	1.2%	90.0%
Emisiuni de dezbatere (<i>talk show</i>)	12.4%	12.3%	4.2%	1.1%	70.0%
Seriale	17.7%	10.6%	2.6%	0.9%	68.3%
Emisiuni cu camera ascunsă	10.2%	6.2%	2.2%	0.8%	80.6%
Emisiuni despre modă	4.8%	3.8%	1.8%	0.7%	89.0%
Filme documentare	5.2%	5.9%	3.0%	1.2%	84.6%
Emisiuni pentru femei	5.8%	4.7%	1.8%	1.0%	86.7%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la TVR2?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului TVR2</i> <i>(2375)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	22.9%	27.4%	12.9%	2.9%	34.0%
Filme cu desene animate	3.5%	2.5%	1.4%	1.2%	91.3%
Emisiuni umoristice	11.0%	14.5%	10.3%	3.0%	61.3%
Programe de știri	28.8%	28.3%	9.7%	2.0%	31.1%
Telenovele	12.7%	7.9%	3.4%	1.7%	74.3%
Emisiuni culturale	10.0%	6.9%	1.7%	1.0%	80.3%
Emisiuni pe teme auto	2.6%	3.5%	1.8%	1.3%	90.8%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	11.9%	12.8%	4.7%	1.1%	69.5%
Emisiuni de investigație, reportaje	7.9%	9.3%	4.6%	1.1%	77.1%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	0.9%	1.5%	1.5%	1.5%	94.6%
Programe muzicale	21.4%	17.0%	5.7%	2.0%	53.9%
Emisiuni sportive	17.1%	13.6%	4.4%	1.6%	63.3%
Emisiuni de divertisment	16.6%	18.9%	10.6%	2.5%	51.4%
Concursuri cu premii	5.0%	6.3%	2.8%	1.1%	84.8%
Emisiuni de știință	7.2%	6.2%	2.3%	0.5%	83.8%
Emisiuni religioase	8.2%	4.9%	1.9%	1.0%	84.0%
Emisiuni de dezbatere (<i>talk show</i>)	4.8%	7.6%	6.4%	2.2%	79.0%
Seriale	16.9%	12.1%	4.7%	1.6%	64.7%
Emisiuni cu camera ascunsă	4.1%	3.5%	3.2%	1.9%	87.3%
Emisiuni despre modă	2.1%	3.1%	2.4%	1.0%	91.5%
Filme documentare	9.5%	6.3%	1.9%	0.9%	81.4%
Emisiuni pentru femei	3.4%	4.2%	2.4%	1.1%	89.0%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la România Cultural?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului</i> <i>România Cultural (367)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	28.6%	18.3%	8.4%	6.9%	37.8%
Filme cu desene animate	2.0%	2.1%	2.1%	3.5%	90.3%
Emisiuni umoristice	8.3%	8.1%	6.5%	6.2%	70.9%
Programe de știri	15.8%	14.1%	11.3%	5.6%	53.3%
Telenovele	3.1%	3.8%	3.9%	3.1%	86.1%
Emisiuni culturale	42.6%	6.9%	3.9%	1.2%	45.3%
Emisiuni pe teme auto	3.2%	2.9%	2.5%	3.0%	88.3%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	7.5%	9.0%	4.5%	2.8%	76.4%
Emisiuni de investigație, reportaje	6.4%	10.2%	5.2%	3.2%	75.0%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	0.9%	3.6%	1.8%	3.9%	89.8%
Programe muzicale	16.8%	11.4%	6.1%	4.1%	61.5%
Emisiuni sportive	7.3%	5.3%	3.1%	4.7%	79.6%
Emisiuni de divertisment	8.0%	15.6%	8.1%	4.6%	63.7%
Concursuri cu premii	2.8%	5.6%	3.4%	3.5%	84.7%
Emisiuni de știință	16.6%	12.1%	4.4%	3.1%	63.9%
Emisiuni religioase	8.5%	4.3%	3.1%	1.4%	82.7%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	6.6%	10.1%	6.3%	4.2%	72.8%
Seriale	6.6%	7.5%	6.1%	2.1%	77.6%
Emisiuni cu camera ascunsă	4.7%	3.4%	2.2%	4.1%	85.6%
Emisiuni despre modă	3.5%	3.6%	4.5%	1.5%	86.9%
Filme documentare	18.6%	9.8%	4.1%	1.9%	65.6%
Emisiuni pentru femei	5.1%	4.6%	3.7%	2.8%	83.7%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Prima TV?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului Prima TV (3706)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	32.3%	33.8%	9.1%	1.0%	23.8%
Filme cu desene animate	2.3%	2.6%	1.7%	1.3%	92.2%
Emisiuni umoristice	27.3%	18.0%	5.1%	1.3%	48.3%
Programe de știri	38.7%	32.5%	7.5%	1.0%	20.3%
Telenovele	5.4%	5.1%	3.6%	2.2%	83.7%
Emisiuni culturale	3.4%	5.0%	4.3%	1.3%	86.0%
Emisiuni pe teme auto	5.9%	5.2%	1.7%	0.9%	86.2%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	9.8%	10.0%	3.7%	1.1%	75.4%
Emisiuni de investigație, reportaje	13.4%	9.7%	2.8%	0.7%	73.5%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	15.9%	5.3%	2.1%	2.1%	74.5%
Programe muzicale	14.1%	14.8%	6.3%	2.6%	62.3%
Emisiuni sportive	16.2%	15.8%	4.7%	1.2%	62.2%
Emisiuni de divertisment	32.0%	19.8%	6.4%	1.4%	40.4%
Concursuri cu premii	5.9%	5.2%	2.1%	0.8%	85.9%
Emisiuni de știință	4.0%	4.5%	3.2%	1.6%	86.7%
Emisiuni religioase	2.2%	2.6%	2.5%	1.5%	91.2%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	7.4%	9.8%	6.5%	2.1%	74.2%
Seriale	9.4%	10.3%	4.6%	1.8%	73.9%
Emisiuni cu camera ascunsă	18.4%	6.6%	1.5%	0.6%	72.8%
Emisiuni despre modă	5.9%	4.4%	2.2%	0.7%	86.8%
Filme documentare	4.3%	5.5%	3.9%	1.6%	84.7%
Emisiuni pentru femei	5.1%	4.7%	2.6%	1.3%	86.3%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Acasă?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului Acasă</i> <i>(2193)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	30.0%	20.5%	9.7%	3.2%	36.5%
Filme cu desene animate	2.0%	1.5%	1.2%	1.7%	93.6%
Emisiuni umoristice	10.8%	10.3%	8.4%	3.5%	66.9%
Programe de știri	18.0%	14.8%	10.9%	5.2%	51.2%
Telenovele	51.6%	4.9%	1.7%	0.5%	41.3%
Emisiuni culturale	3.1%	3.5%	3.2%	2.2%	88.0%
Emisiuni pe teme auto	1.0%	1.0%	0.9%	2.0%	95.1%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	15.4%	9.5%	2.8%	0.9%	71.5%
Emisiuni de investigație, reportaje	5.2%	5.8%	3.2%	2.2%	83.5%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	1.9%	1.7%	1.6%	2.1%	92.7%
Programe muzicale	13.7%	12.3%	6.5%	3.1%	64.4%
Emisiuni sportive	3.9%	3.1%	2.9%	3.6%	86.4%
Emisiuni de divertisment	17.6%	17.5%	7.8%	3.2%	53.9%
Concursuri cu premii	3.4%	2.7%	2.6%	1.8%	89.5%
Emisiuni de știință	2.1%	1.5%	2.1%	2.5%	91.8%
Emisiuni religioase	1.7%	2.3%	1.9%	2.4%	91.7%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	4.7%	4.4%	4.0%	3.6%	83.4%
Seriale	33.0%	8.9%	3.1%	1.2%	53.8%
Emisiuni cu camera ascunsă	3.9%	2.6%	3.0%	2.8%	87.8%
Emisiuni despre modă	7.1%	4.9%	2.0%	0.7%	85.3%
Filme documentare	2.8%	2.3%	2.1%	2.4%	90.4%
Emisiuni pentru femei	20.0%	4.3%	1.5%	0.8%	73.3%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la B1 TV?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului B1 TV</i> <i>(1299)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	13.5%	23.4%	16.7%	5.0%	41.5%
Filme cu desene animate	1.2%	1.8%	1.3%	2.3%	93.4%
Emisiuni umoristice	5.8%	11.5%	12.8%	4.4%	65.6%
Programe de știri	23.3%	31.3%	12.7%	1.9%	30.8%
Telenovele	1.5%	3.4%	3.4%	2.8%	88.9%
Emisiuni culturale	3.5%	5.6%	4.7%	2.0%	84.3%
Emisiuni pe teme auto	3.1%	5.3%	2.4%	1.8%	87.4%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	6.4%	7.7%	5.8%	1.7%	78.5%
Emisiuni de investigație, reportaje	7.7%	10.0%	6.5%	1.7%	74.1%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	1.4%	2.1%	2.0%	3.0%	91.5%
Programe muzicale	9.3%	13.2%	7.0%	3.9%	66.6%
Emisiuni sportive	17.9%	14.7%	5.3%	1.7%	60.4%
Emisiuni de divertisment	10.0%	19.5%	9.7%	4.1%	56.8%
Concursuri cu premii	3.8%	4.8%	3.4%	1.7%	86.3%
Emisiuni de știință	2.9%	5.6%	4.7%	2.6%	84.2%
Emisiuni religioase	2.9%	2.4%	1.8%	1.8%	91.0%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	24.7%	14.3%	4.1%	1.2%	55.7%
Seriale	4.4%	7.6%	5.7%	2.4%	79.9%
Emisiuni cu camera ascunsă	2.9%	3.8%	3.1%	3.0%	87.2%
Emisiuni despre modă	1.9%	3.0%	3.1%	1.5%	90.5%
Filme documentare	3.2%	5.7%	4.3%	2.7%	84.1%
Emisiuni pentru femei	2.4%	3.9%	3.2%	2.0%	88.5%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Realitatea TV?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului</i> <i>Realitatea TV (2018)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	6.0%	7.7%	5.7%	7.4%	73.1%
Filme cu desene animate	0.5%	0.6%	0.6%	1.5%	96.8%
Emisiuni umoristice	4.6%	6.1%	4.8%	5.1%	79.4%
Programe de știri	65.9%	18.0%	3.4%	0.6%	12.2%
Telenovele	1.8%	1.6%	1.8%	2.7%	92.1%
Emisiuni culturale	4.2%	5.2%	2.3%	1.6%	86.7%
Emisiuni pe teme auto	1.8%	2.4%	1.4%	1.5%	92.9%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	7.1%	6.5%	2.0%	0.9%	83.4%
Emisiuni de investigație, reportaje	12.1%	8.7%	2.1%	1.0%	76.2%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	1.0%	1.5%	1.1%	1.7%	94.7%
Programe muzicale	3.5%	4.8%	3.2%	4.2%	84.3%
Emisiuni sportive	9.6%	9.6%	3.7%	2.9%	74.2%
Emisiuni de divertisment	6.2%	7.5%	5.2%	5.2%	75.8%
Concursuri cu premii	1.4%	2.5%	1.0%	1.9%	93.2%
Emisiuni de știință	4.3%	3.9%	2.6%	1.5%	87.7%
Emisiuni religioase	2.0%	2.1%	1.3%	1.7%	92.8%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	25.9%	10.9%	2.8%	1.0%	59.4%
Seriale	1.7%	3.2%	2.4%	3.0%	89.7%
Emisiuni cu camera ascunsă	2.3%	2.3%	1.7%	2.8%	90.9%
Emisiuni despre modă	1.3%	1.9%	1.5%	1.2%	93.9%
Filme documentare	3.5%	4.5%	2.8%	1.6%	87.6%
Emisiuni pentru femei	3.0%	2.7%	1.5%	1.5%	91.4%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la National TV?

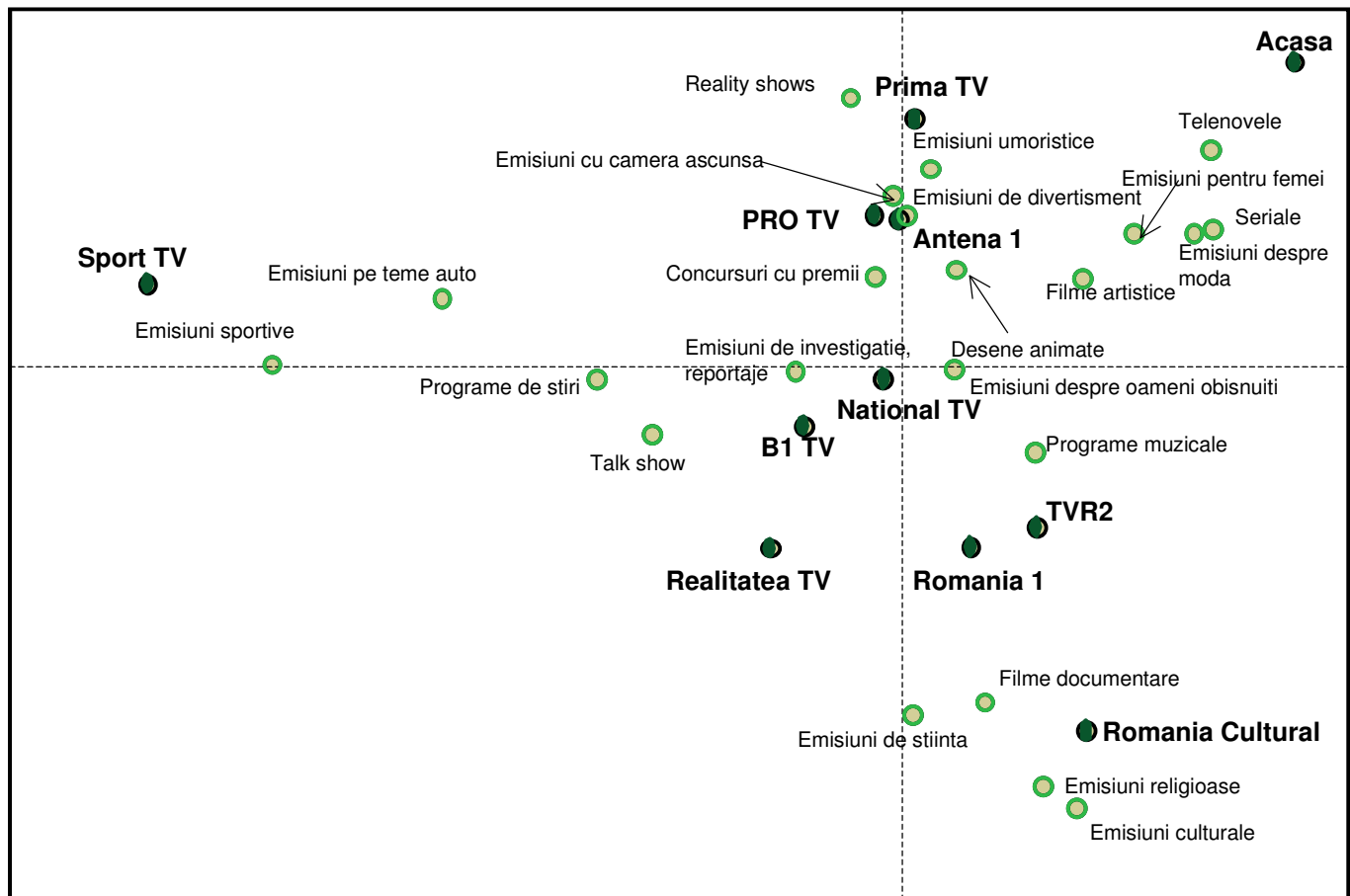
<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului</i> <i>Național TV (1220)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	17.4%	25.4%	13.4%	3.9%	39.9%
Filme cu desene animate	1.4%	1.3%	2.0%	2.0%	93.3%
Emisiuni umoristice	13.3%	15.6%	9.9%	3.9%	57.3%
Programe de știri	26.9%	30.9%	10.9%	2.8%	28.4%
Telenovele	2.6%	3.5%	2.6%	3.0%	88.2%
Emisiuni culturale	4.1%	5.5%	3.2%	2.8%	84.4%
Emisiuni pe teme auto	2.0%	2.9%	2.4%	2.2%	90.6%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	5.5%	8.5%	4.7%	1.9%	79.4%
Emisiuni de investigație, reportaje	6.7%	9.9%	5.3%	2.1%	76.1%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	0.7%	1.6%	1.5%	3.0%	93.2%
Programe muzicale	7.2%	11.4%	6.9%	3.4%	71.2%
Emisiuni sportive	15.8%	13.0%	6.0%	2.3%	62.9%
Emisiuni de divertisment	14.0%	18.6%	10.7%	3.5%	53.2%
Concursuri cu premii	4.4%	4.3%	2.4%	2.2%	86.7%
Emisiuni de știință	3.9%	4.6%	4.3%	2.6%	84.6%
Emisiuni religioase	1.9%	2.0%	2.3%	2.3%	91.6%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	8.4%	10.9%	8.1%	2.7%	69.8%
Seriale	4.0%	6.7%	4.0%	2.7%	82.6%
Emisiuni cu camera ascunsă	2.3%	3.5%	3.0%	3.0%	88.3%
Emisiuni despre modă	1.3%	3.0%	2.2%	1.7%	91.8%
Filme documentare	4.0%	4.2%	3.7%	2.4%	85.7%
Emisiuni pentru femei	2.3%	3.0%	2.5%	2.5%	89.7%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Sport TV?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți telespectatorii postului Sport TV (823)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu vizionez/ NS/ NR
Filme artistice	2.2%	1.1%	1.7%	9.4%	85.5%
Filme cu desene animate	0.4%	0.3%	0.3%	1.7%	97.3%
Emisiuni umoristice	2.3%	1.7%	1.2%	7.7%	87.1%
Programe de știri	12.8%	8.2%	3.0%	5.7%	70.3%
Telenovele	0.3%	0.3%	1.0%	2.1%	96.3%
Emisiuni culturale	0.4%	0.7%	1.1%	3.8%	94.1%
Emisiuni pe teme auto	7.0%	2.9%	1.5%	3.0%	85.5%
Emisiuni despre oameni obișnuiți	1.4%	1.1%	1.0%	3.3%	93.3%
Emisiuni de investigație, reportaje	2.4%	1.6%	1.0%	4.4%	90.6%
Reality shows (<i>Big Brother</i>)	0.6%	0.7%	0.5%	2.9%	95.4%
Programe muzicale	2.0%	1.2%	0.8%	6.8%	89.3%
Emisiuni sportive	80.5%	3.8%	0.4%	0.8%	14.5%
Emisiuni de divertisment	3.2%	1.7%	1.1%	7.0%	87.0%
Concursuri cu premii	0.5%	1.5%	0.6%	2.5%	94.9%
Emisiuni de știință	0.8%	1.0%	1.0%	3.4%	93.8%
Emisiuni religioase	0.2%	0.2%	0.4%	1.9%	97.3%
Emisiuni de dezbateri (<i>talk show</i>)	4.0%	2.5%	1.5%	5.8%	86.2%
Seriale	0.5%	0.6%	0.7%	4.2%	94.1%
Emisiuni cu camera ascunsă	0.8%	1.0%	0.9%	3.4%	94.0%
Emisiuni despre modă	0.1%		0.7%	2.4%	96.7%
Filme documentare	1.1%	0.7%	0.8%	4.2%	93.3%
Emisiuni pentru femei	0.3%	0.2%	0.3%	1.7%	97.4%

Posturi și emisiuni TV

Analiză de corespondență ținând cont de valorile medii ale satisfacției



Practic imaginea de mai sus ne arată cu ce emisiuni asociază telespectatorii posturile românești principale de televiziune.

Postul **România 1** este asociat cu emisiuni precum programe muzicale, emisiuni despre oameni obișnuiți.

Postul **România Cultural** este asociat cu emisiuni precum filme documentare, emisiuni de știință, emisiuni culturale și religioase.

PRO TV și **Antena 1** au o imagine asemănătoare și mai diversificată și anume aceea de posturi la care poți urmări emisiuni de divertisment și umoristice, emisiuni pe teme auto, programe de știri, desene animate, filme artistice.

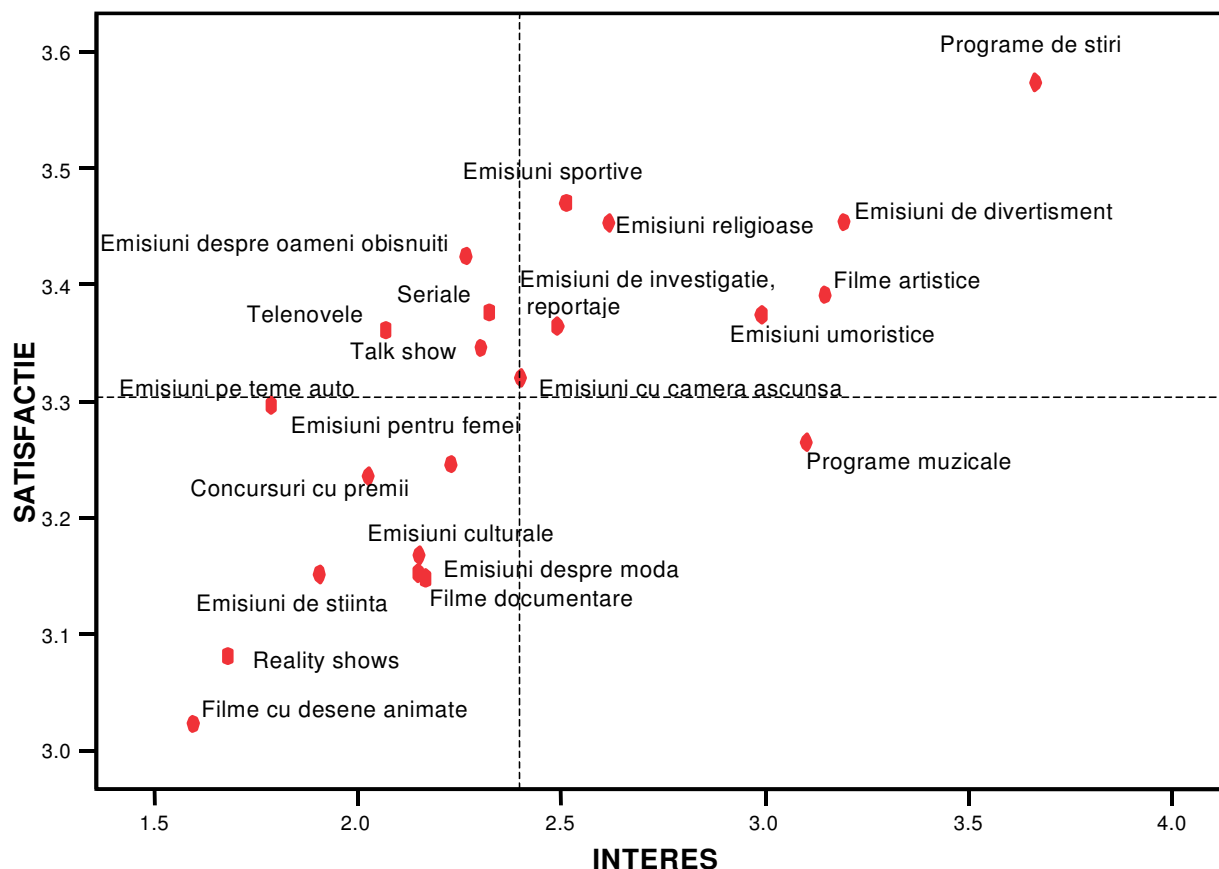
Postul **Prima TV** este asociat în primul rând cu reality show, iar apoi cu emisiuni umoristice și de divertisment, precum și emisiuni cu camera ascunsă.

Postul **Acasă** este asociat cu emisiuni de genul: telenovele, seriale, emisiuni pentru femei, emisiuni despre modă.

Pentru a putea construi, totuși, o grilă de programe cât mai eficientă, posturile de televiziune trebuie să ia în considerare atât interesul pentru anumite genuri de programe, cât și satisfacția cu fiecare dintre aceste tipuri de emisiuni. Analiza următoare, pe care am numit-o “*Oportunități de marketing - puncte tari/ puncte slabe pentru televiziuni*” scoate în evidență tocmai acest lucru.

Analiza prezintă relaționat datele de “interes general” și “satisfacție specifică” pentru anumite segmente de telespectatori. Datele de “interes” (“*cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe pe care le puteți urmări la televiziune*”) și cele de “satisfacție” (pentru aceleași genuri de programe de la întrebarea anterioară, se întreabă despre principalele posturi românești de televiziune urmărite în ultimele 3 luni “*cât de satisfăcut sunteți de...la postul*”) se vor poziționa pe axe diferite (satisfacție-disatisfacție; interes-dezinteres), rezultând astfel 4 cadrane: 1) interes mare și satisfacție mare = **puncte tari**; 2) interes mare și satisfacție mică = **puncte slabe**; 3) interes mic și satisfacție mică = **puncte de nișă**; 4) interes mic și satisfacție mare = **puncte secundare**.

Axele se intersectează în punctele care reprezintă valorile medii ale fiecărei dimensiuni.



În cadranul din dreapta sus al acestui grafic găsim **punctele tari** ale televiziunilor, adică acele genuri de emisiuni neapărat necesare oricărui post de televiziune. Pentru aceste acele genuri de emisiuni atât interesul cât și satisfacția au valori peste medie.

În cadranul din dreapta jos al graficului de mai sus găsim **punctele slabe** ale televiziunilor, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care interesul este peste medie, dar satisfacția sub medie.

În cadranul din stânga jos al graficului de mai sus găsim **punctele de nișă** ale televiziunilor, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care interesul cât și satisfacția sunt sub medie.

Punctele slabe și punctele de nișă reprezintă oportunități de dezvoltare a poziției în piață.

În cadranul din stânga sus al graficului de mai sus găsim **punctele secundare** ale televiziunilor, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care nu este în mod necesar depunerea unui efort special. Cu aceste genuri de emisiuni atingeți, atrați și un alt target decât “core-ul” televiziunii tale. Pentru aceste acele genuri de emisiuni interesul este sub medie, dar satisfacția este peste medie.

Putem spune din graficul anterior următoarele:

Puncte tari, obligatorii pentru orice televiziune:

- Programele de știri;
- Filmele artistice;
- Emisiunile de divertisment;
- Emisiunile umoristice;
- Emisiunile sportive;
- Emisiunile de investigație, reportaje;

Puncte slabe, unde orice televiziune trebuie să lucreze:

- Programele muzicale.

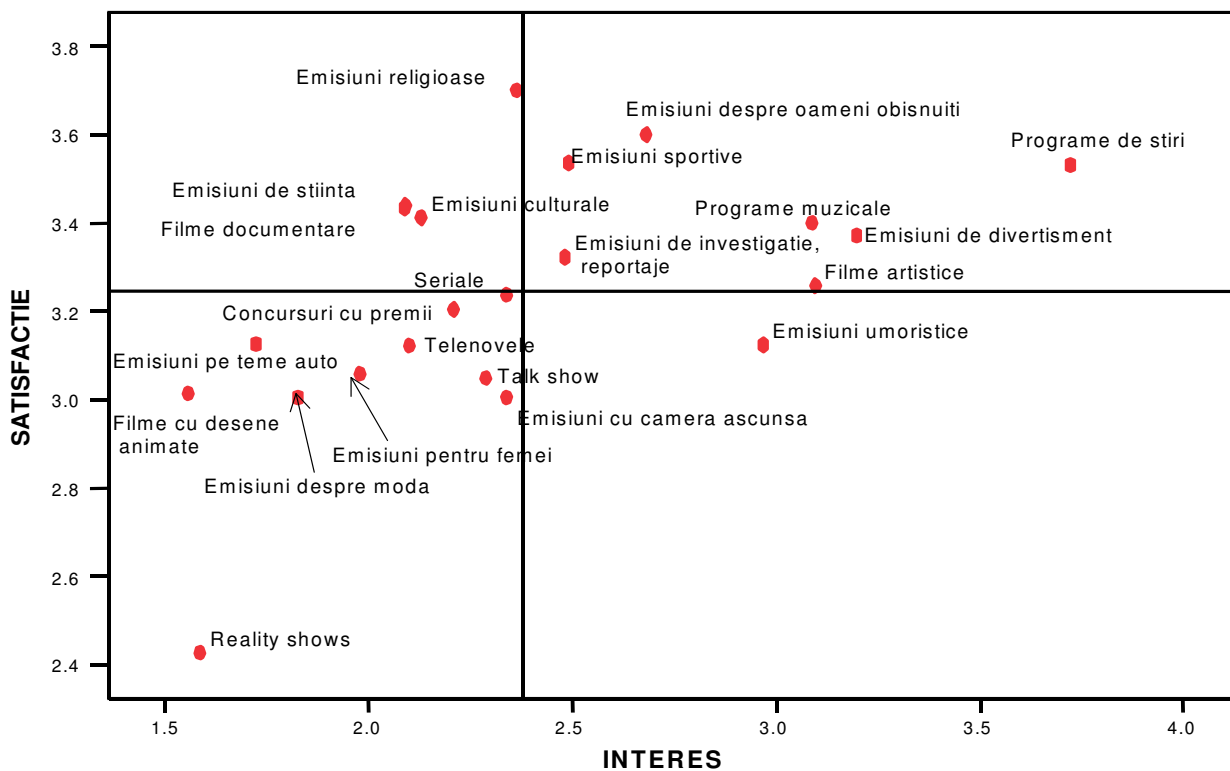
Puncte de nișă:

- Emisiunile pentru femei; Emisiuni despre modă;
- Concursuri cu premii;
- Emisiuni culturale;

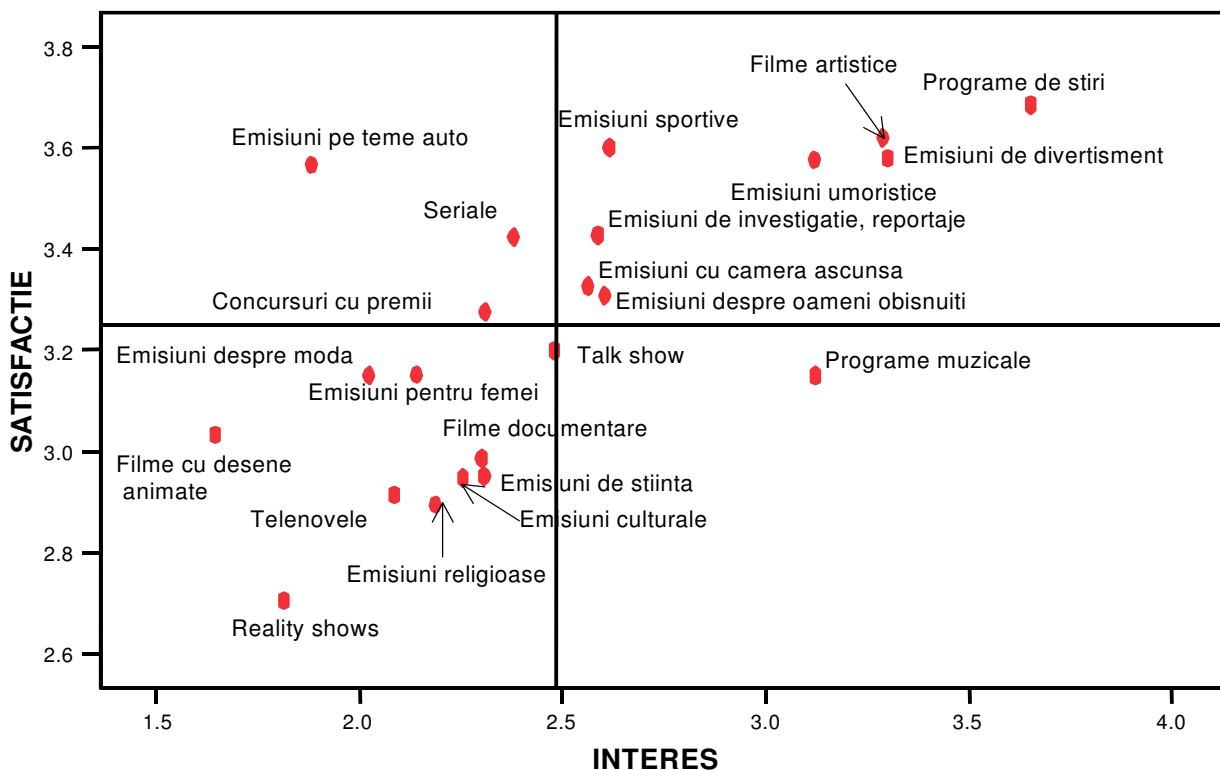
- Emisiuni de știință; Filme documentare;
- Reality shows;
- Filme cu desene animate.

Dacă aplicăm același procedeu pe subșantioane de telespectatori (pentru fiecare post în parte) vom vedea cum punctele tari ale unor televiziuni devin punctele slabe ale altora și invers.

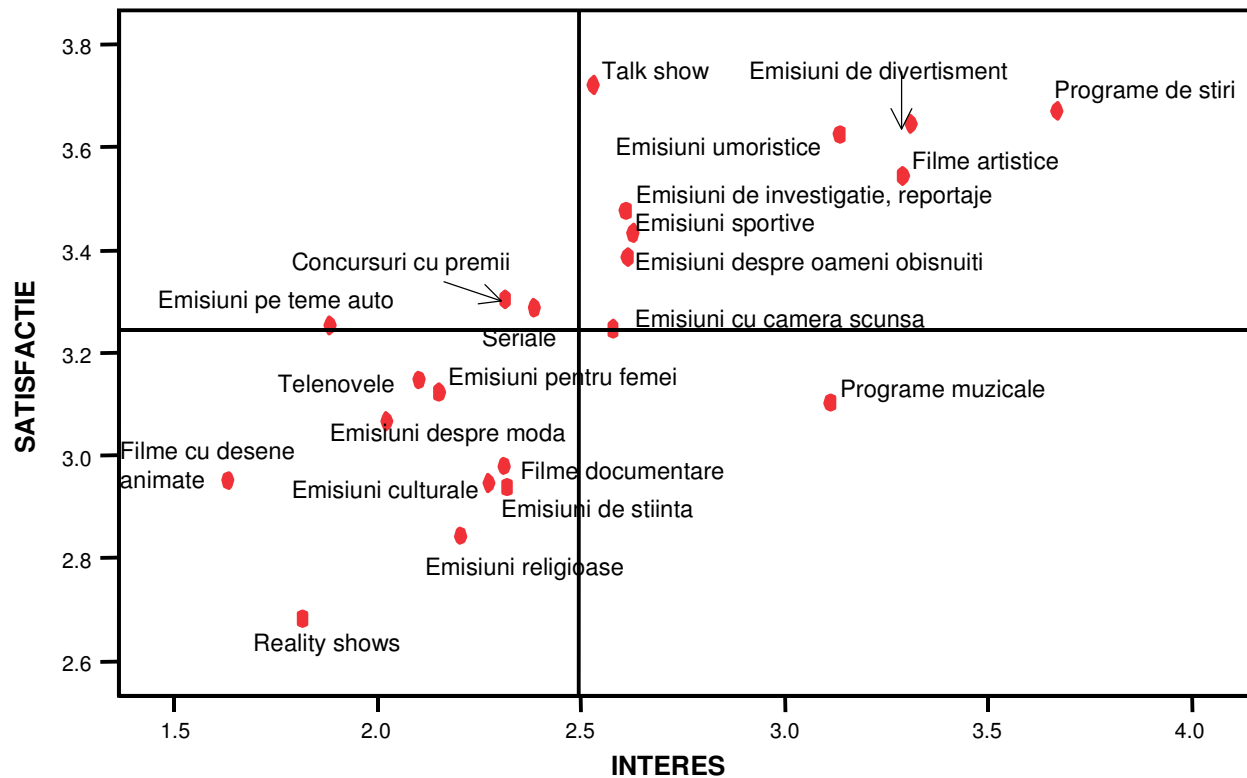
Baza: total telespectatori România 1



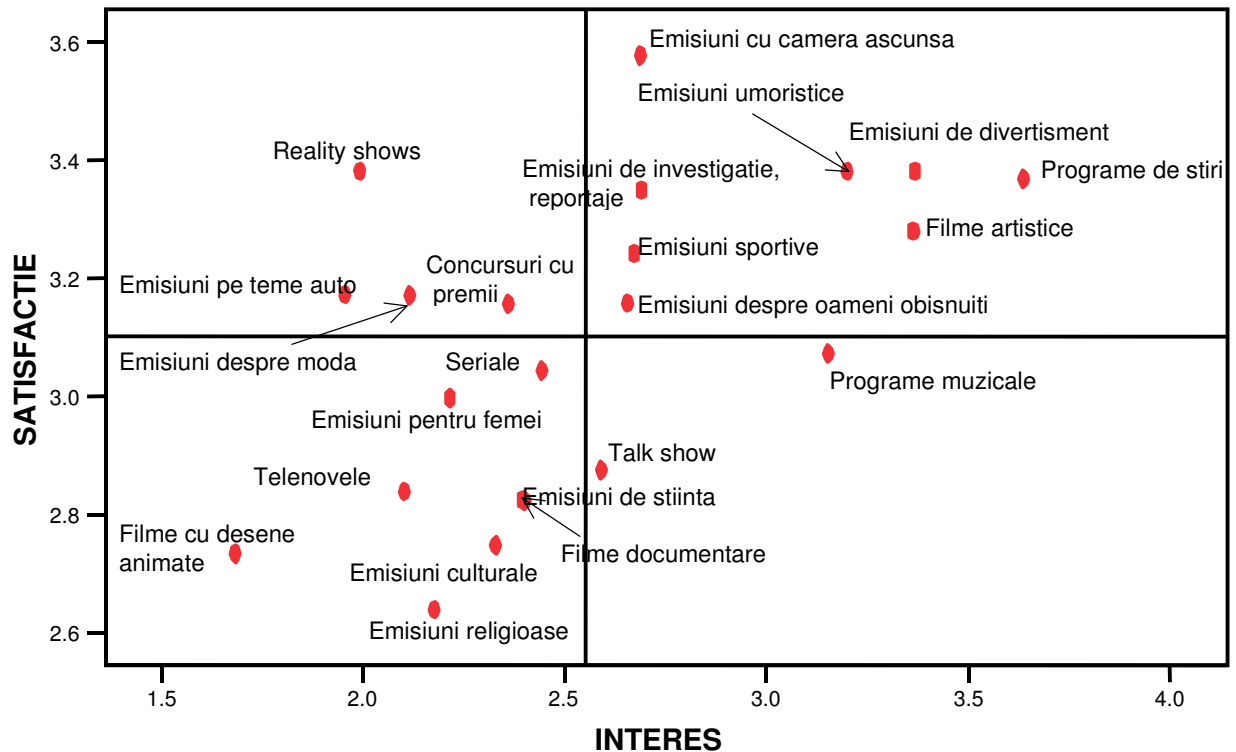
Baza: total telespectatori PRO TV



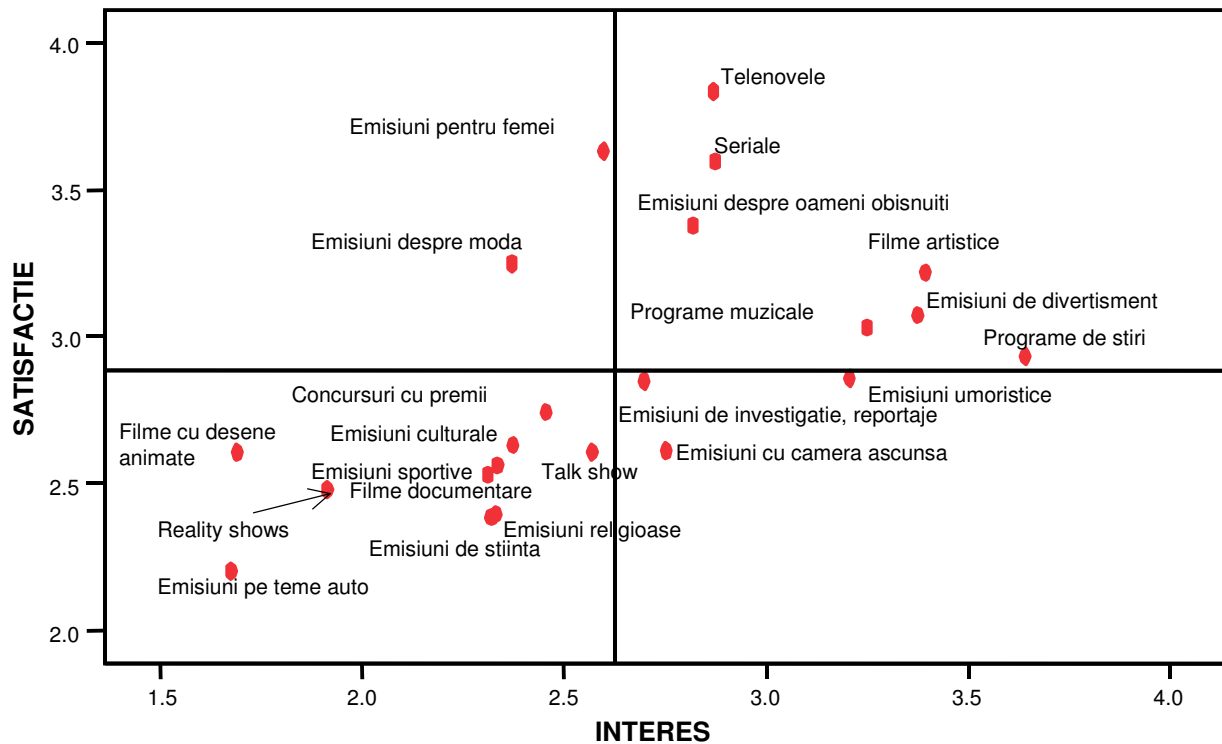
Baza: total telespectatori Antena 1



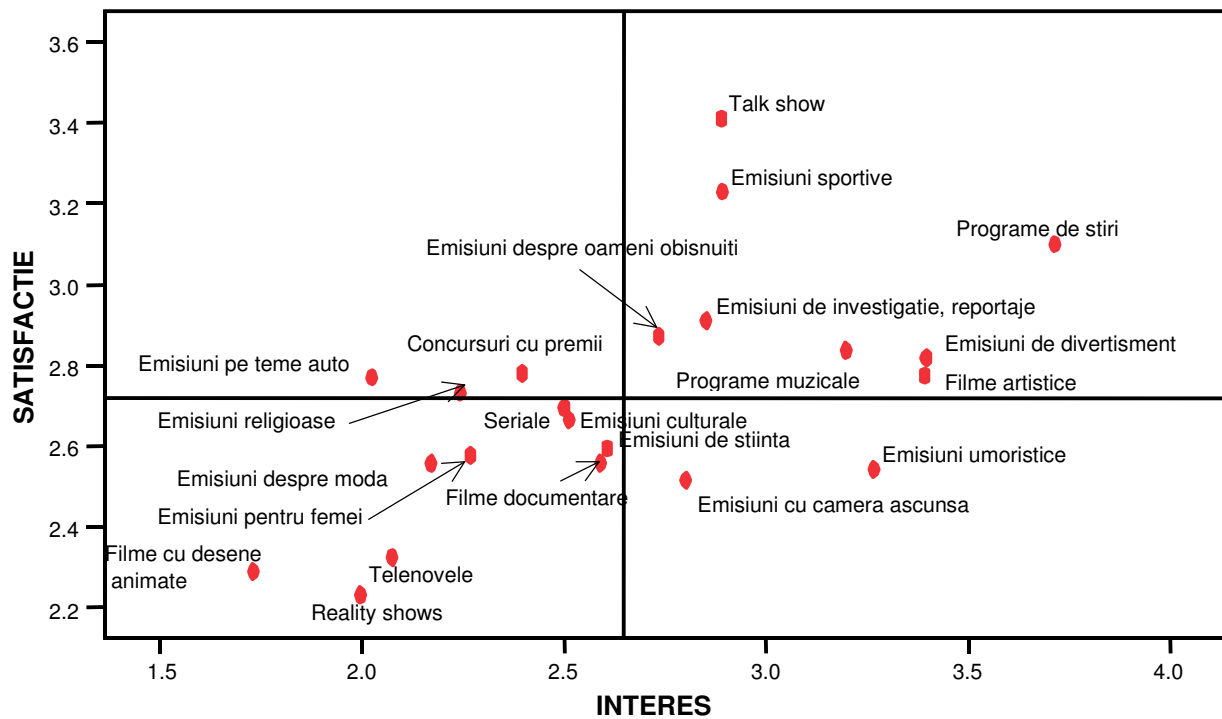
Baza: total telespectatori Prima TV



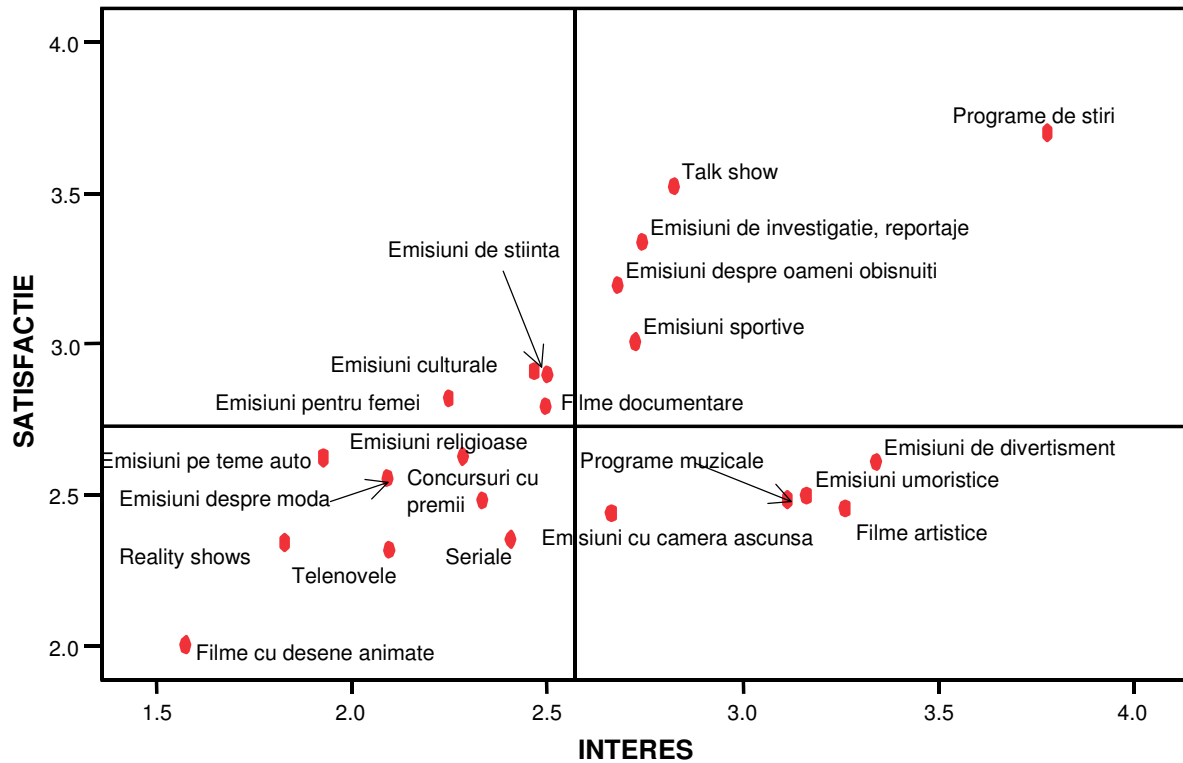
Baza: total telespectatori Acasă



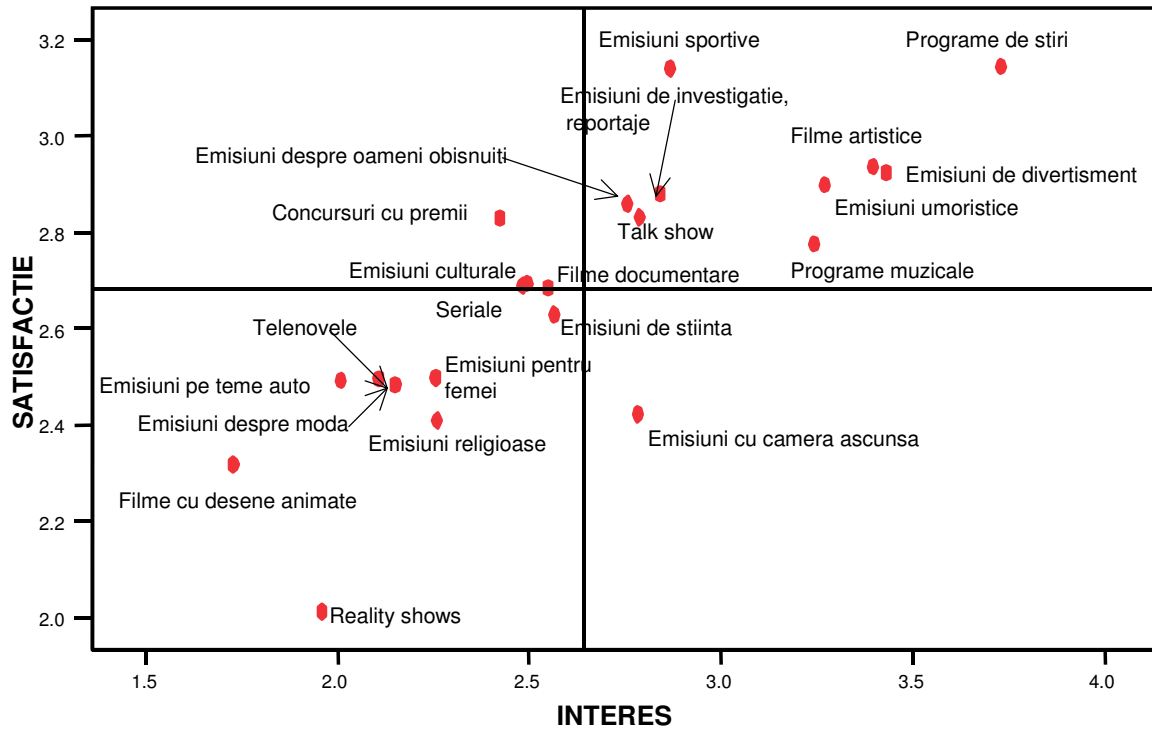
Baza: total telespectatori B1 TV



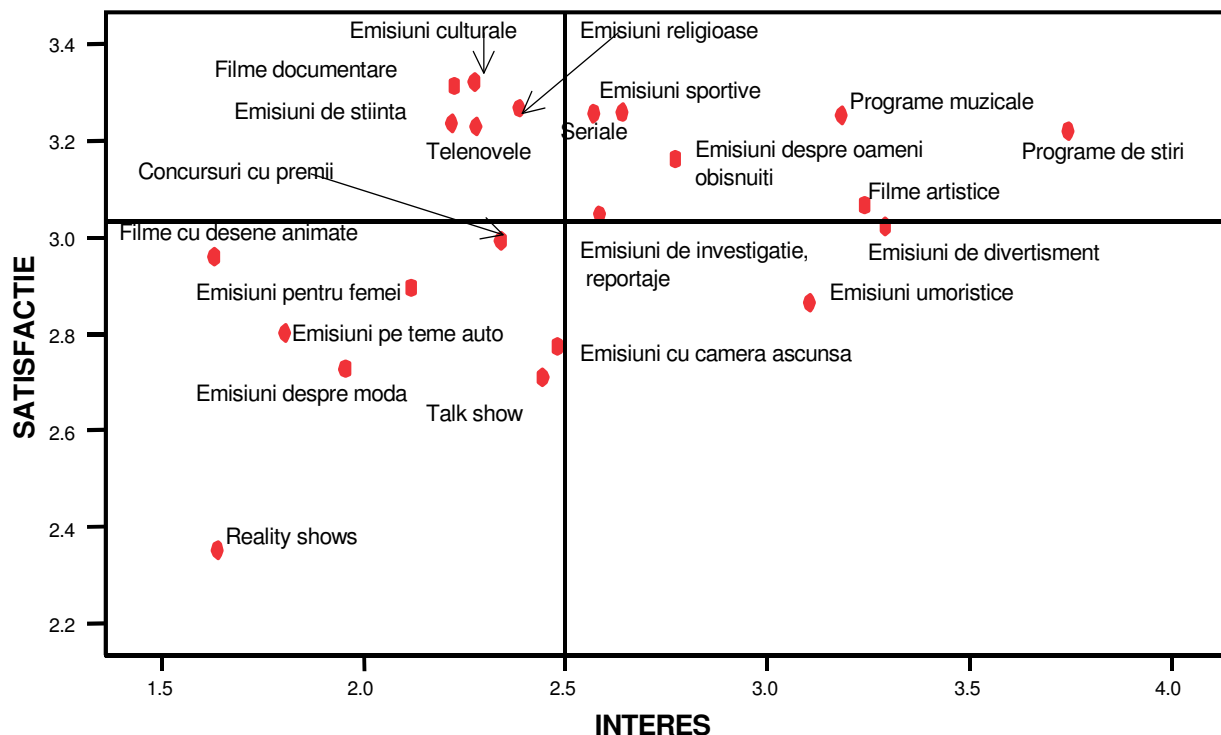
Baza: total telespectatori Realitatea TV



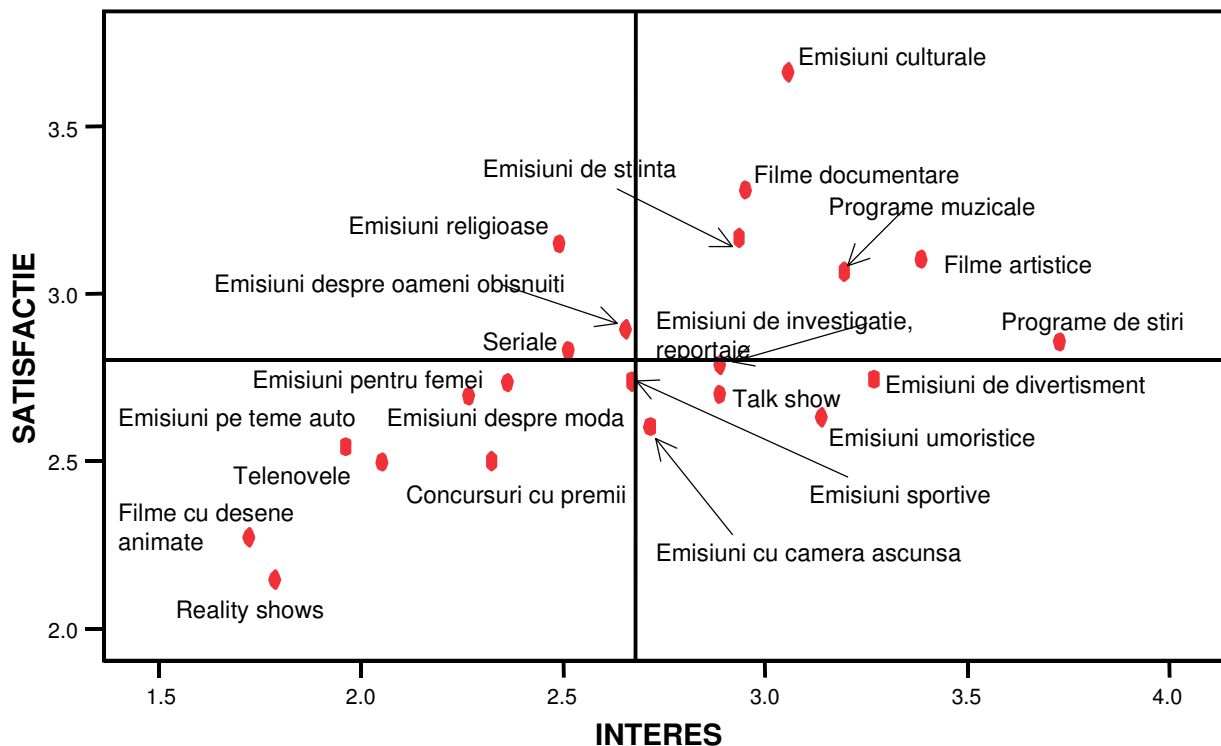
Baza: total telespectatori National TV



Baza: total telespectatori TVR2



Baza: total telespectatori România Cultural



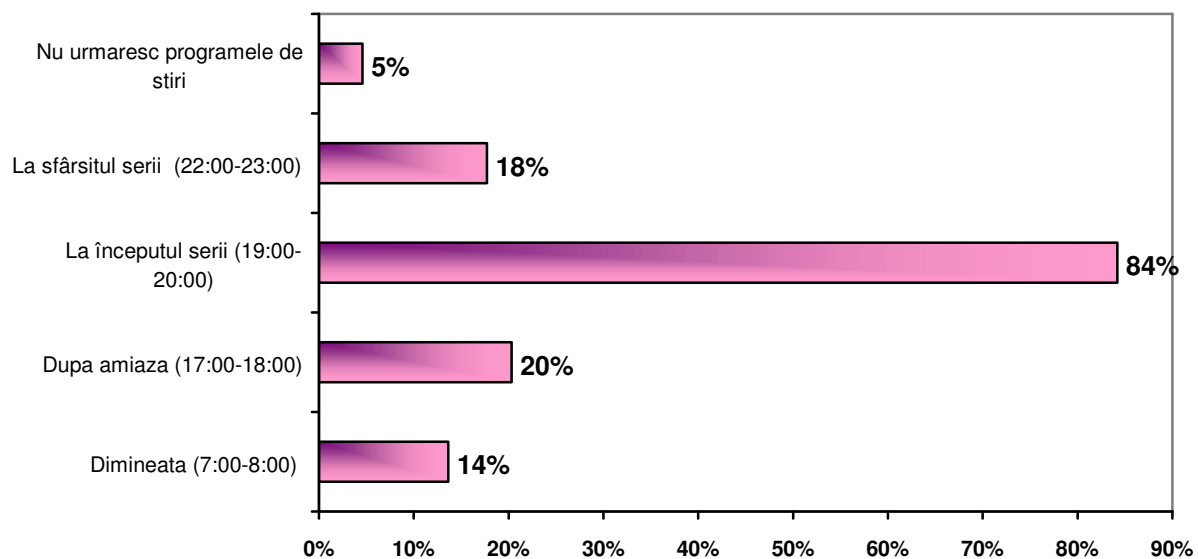
Din toate graficele anterioare remarcăm că față de imaginea generală a unei televiziuni oarecare, dată de toți telespectatorii:

- România 1 și TVR2 au ca punct slab emisiunile umoristice și ca punct tare programele muzicale;
- Antena 1, B1 TV, Realitatea TV și Național TV au ca punct tare talk show-ul;
- PRO TV și Prima TV au ca punct slab talk show-ul;
- Acasă are ca puncte tari telenovelele și serialele;
- România Cultural are ca puncte tari filmele documentare și emisiunile culturale, iar ca puncte slabe emisiunile de divertisment, emisiunile umoristice și talk show-ul.

Programe de știri

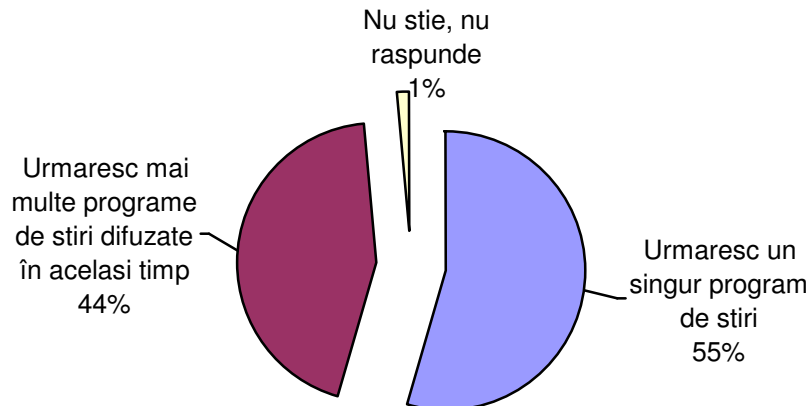
În ce perioadă a zilei urmăriți de obicei programele de știri la televizor? *Răspuns multiplu*

Baza: toți telespectatorii (7606)



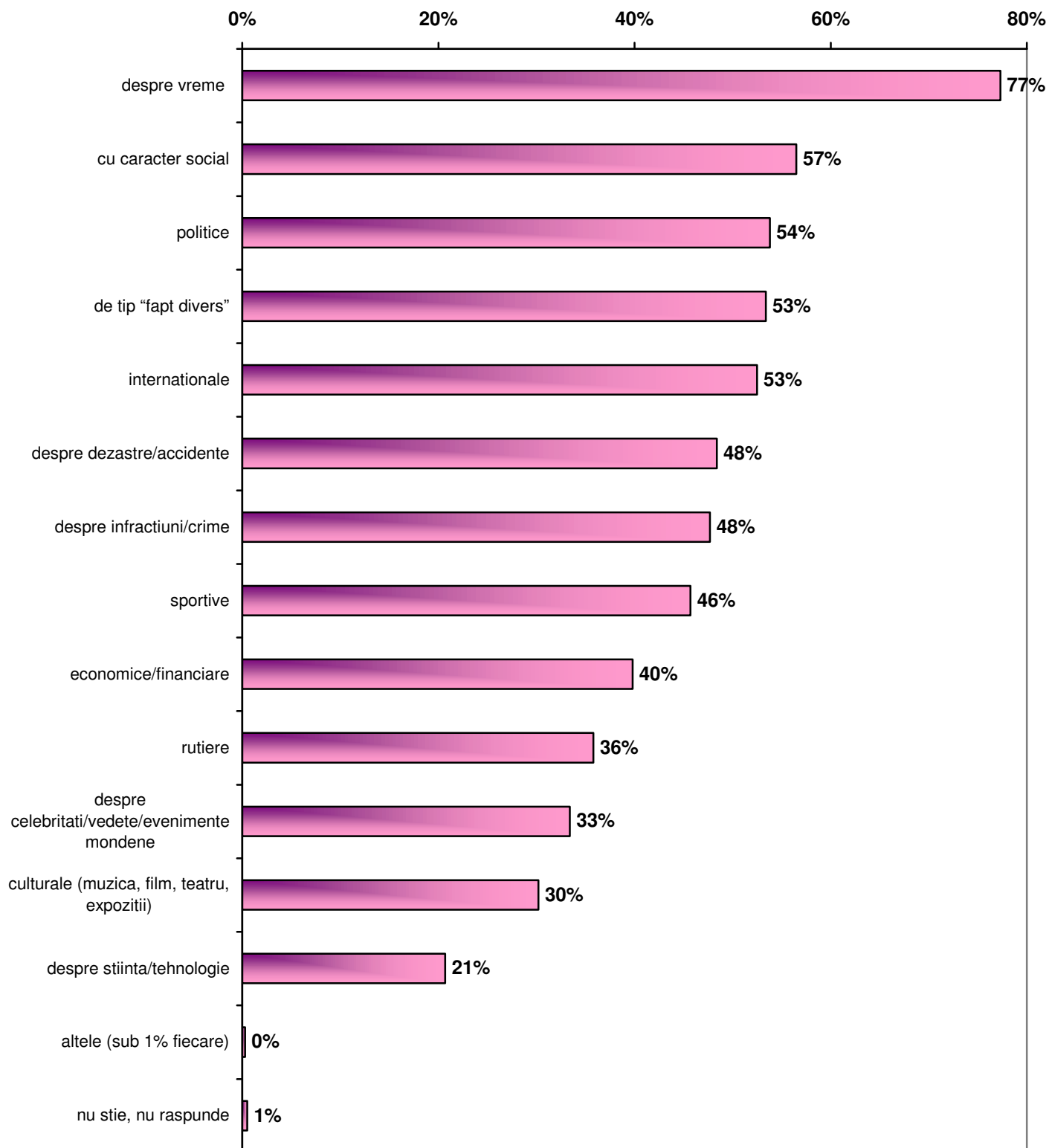
Când vă uitați la știri, obișnuiți să urmăriți un singur program sau urmăriți mai multe programe de știri, difuzate în același timp pe mai multe posturi TV?

Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)



Ce genuri de știri vă interesează mai mult în programele de știri? Răspuns multiplu

Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)



Vă rugăm să apreciați programele de știri ale principalelor posturi de televiziune în funcție de câteva caracteristici. Pentru fiecare dintre acestea vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 5, unde 1 înseamnă “apreciere minimă”, iar 5 înseamnă “apreciere maximă”

Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)

% pe rând	1 = apreciere minimă	2	3	4	5 = apreciere maximă	Nu vizionez/ NS/ NR	Media¹
Observator – Antena 1							
Prezintă știri în care am încredere	0.9%	1.7%	6.8%	20.2%	40.0%	30.4%	4.39
Prezintă știri complete despre evenimente	0.8%	1.5%	6.4%	20.8%	39.8%	30.7%	4.41
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	0.8%	1.3%	5.0%	18.2%	43.8%	30.8%	4.49
Prezintă știri despre evenimentele importante	0.7%	1.3%	4.9%	18.7%	43.9%	30.5%	4.49
Știrile PRO TV							
Prezintă știri în care am încredere	1.0%	2.0%	6.9%	19.0%	43.9%	27.2%	4.41
Prezintă știri complete despre evenimente	0.8%	1.6%	6.7%	19.5%	43.8%	27.6%	4.43
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	0.8%	1.4%	4.7%	16.9%	48.4%	27.8%	4.54
Prezintă știri despre evenimentele importante	0.8%	1.6%	5.5%	17.6%	47.1%	27.5%	4.50
Jurnal România 1							
Prezintă știri în care am încredere	1.9%	3.2%	10.9%	22.5%	38.8%	22.7%	4.20
Prezintă știri complete despre evenimente	1.5%	3.2%	11.1%	24.8%	36.4%	23.0%	4.18
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	1.5%	3.2%	10.8%	24.1%	37.2%	23.3%	4.20
Prezintă știri despre evenimentele importante	1.5%	2.7%	9.9%	21.3%	41.9%	22.9%	4.29
Focus – Prima TV							
Prezintă știri în care am încredere	0.8%	2.0%	7.8%	18.7%	20.2%	50.6%	4.12
Prezintă știri complete despre evenimente	0.7%	1.9%	8.2%	19.7%	18.7%	50.9%	4.10
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	0.8%	1.9%	7.8%	18.9%	19.5%	51.0%	4.11
Prezintă știri despre evenimentele importante	0.7%	1.7%	7.1%	18.5%	21.0%	50.9%	4.17
Știrile Naționale – B1 TV							
Prezintă știri în care am încredere	1.1%	2.3%	6.5%	8.5%	5.7%	76.0%	3.64
Prezintă știri complete despre evenimente	0.9%	2.3%	6.4%	8.9%	5.3%	76.3%	3.65
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	0.9%	2.3%	6.3%	8.5%	5.7%	76.2%	3.66
Prezintă știri despre evenimentele importante	1.0%	2.0%	6.0%	8.2%	6.5%	76.3%	3.73
Jurnal TV – Realitatea TV							
Prezintă știri în care am încredere	1.0%	1.6%	3.0%	9.4%	22.4%	62.6%	4.35
Prezintă știri complete despre evenimente	0.9%	1.6%	3.2%	9.7%	21.8%	62.9%	4.35
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	0.9%	1.3%	3.1%	8.9%	22.9%	62.8%	4.39
Prezintă știri despre evenimentele importante	1.0%	1.2%	2.9%	8.8%	23.2%	62.9%	4.40
Știri – Național TV							
Prezintă știri în care am încredere	1.0%	2.1%	5.6%	8.4%	5.6%	77.4%	3.68
Prezintă știri complete despre evenimente	1.0%	1.9%	5.8%	8.3%	5.4%	77.5%	3.68
Prezintă știri în scurt timp de la producerea evenimentelor	1.0%	1.9%	5.3%	8.6%	5.5%	77.7%	3.70
Prezintă știri despre evenimentele importante	0.9%	1.9%	5.1%	8.3%	6.1%	77.6%	3.75

¹ S-a calculat ca medie de note de la 1 la 5. Cu cât valoarea medie este mai mare, cu atât caracteristica respectiva este mai apreciată la postul respectiv.

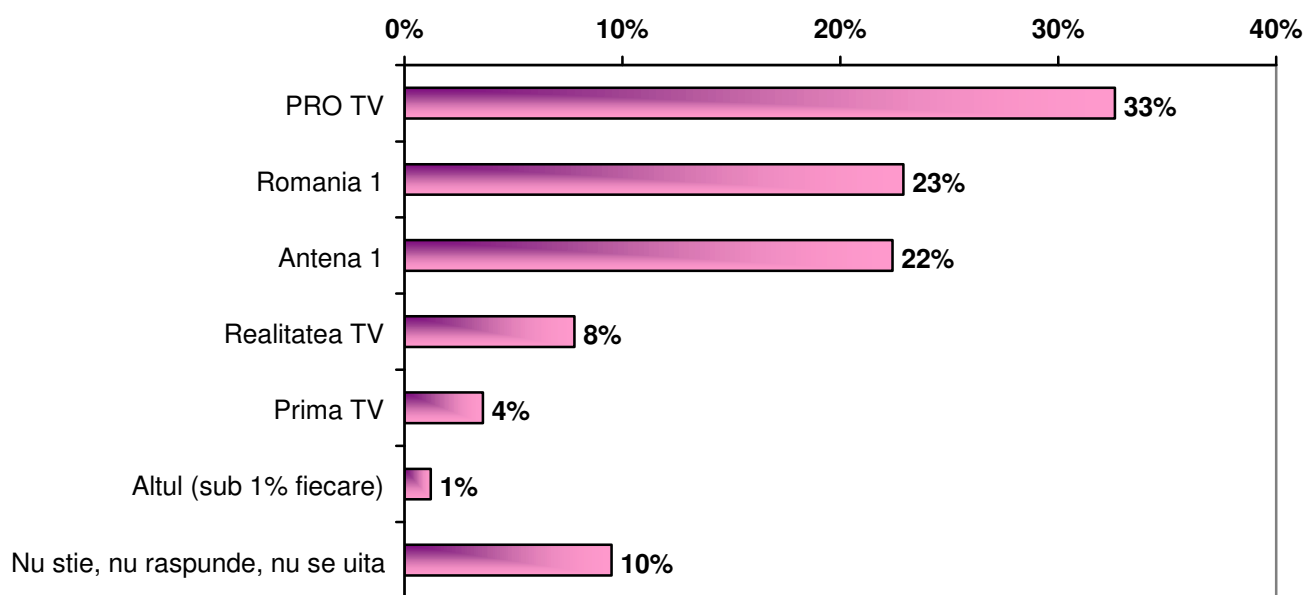
Care este programul de știri preferat de dumneavoastră? *întrebare deschisă*

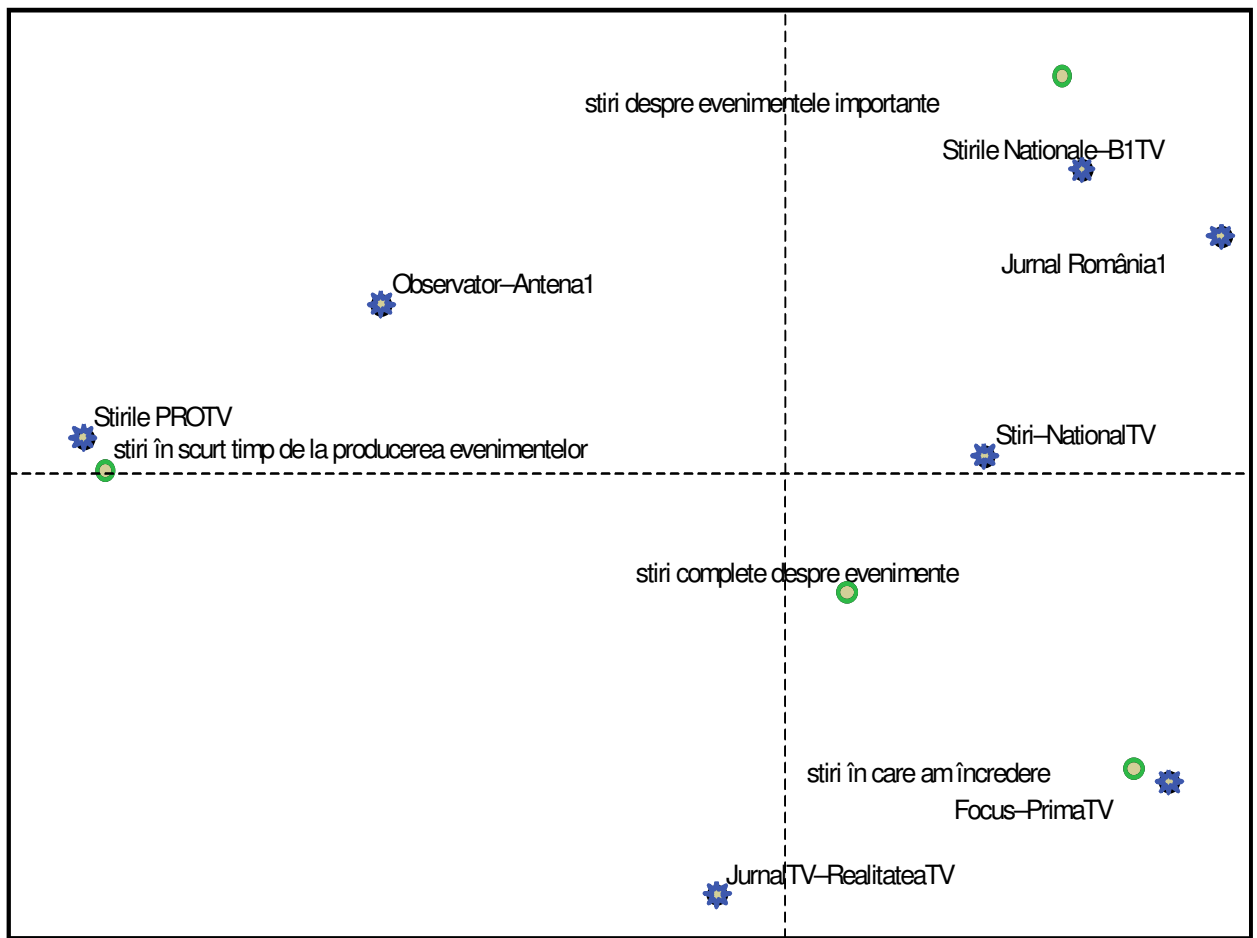
Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)

1. Știrile PRO TV.....	33.4%
2. Jurnal România 1	26.7%
3. Observator - Antena 1	23.7%
4. Jurnal TV - Realitatea TV	7.1%
5. Focus - Prima TV	3.5%
6. Altul (sub 1% fiecare).....	1.8%
7. Nici unul	0.6%
8. Nu știe, nu răspunde.....	3.1%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune știri?

Baza: toți telespectatorii (7606)

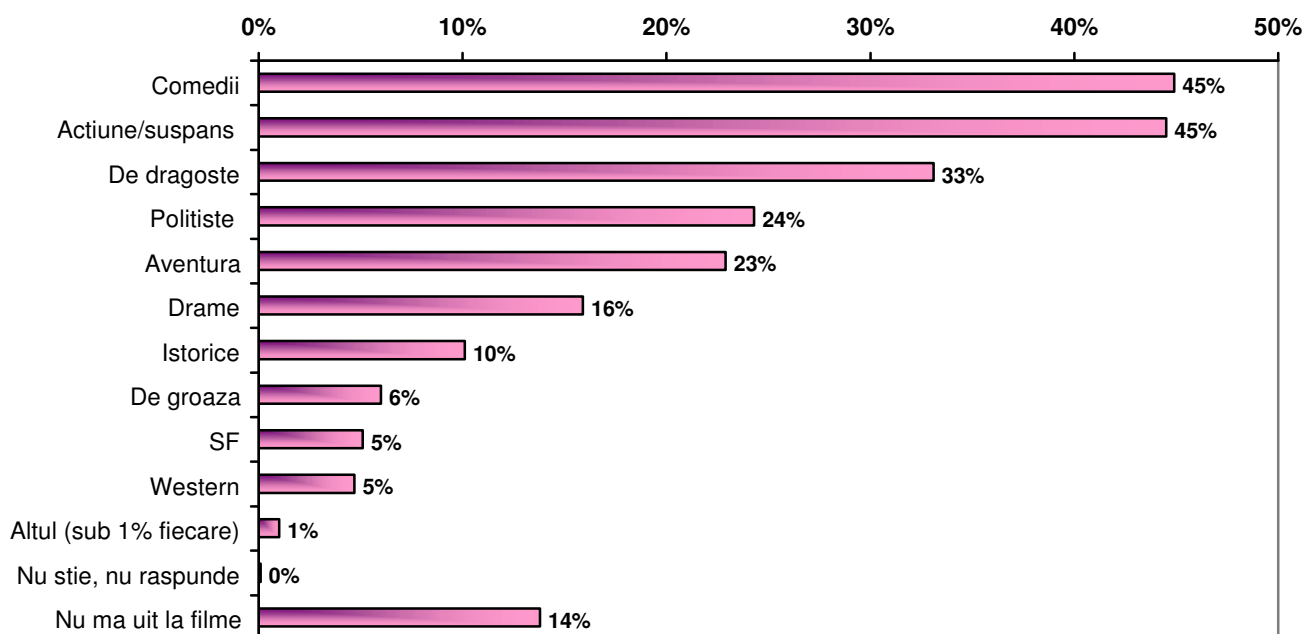




Filme artistice

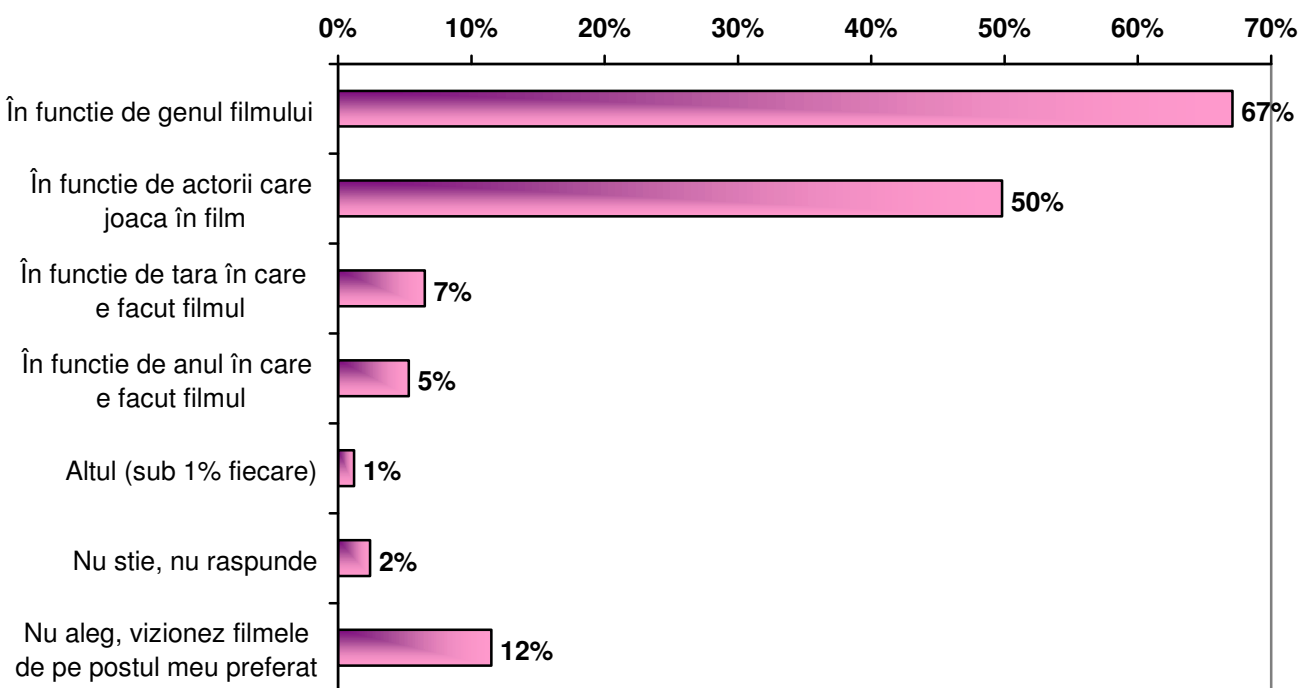
Ce genuri de filme artistice preferați să vizionați la TV? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)



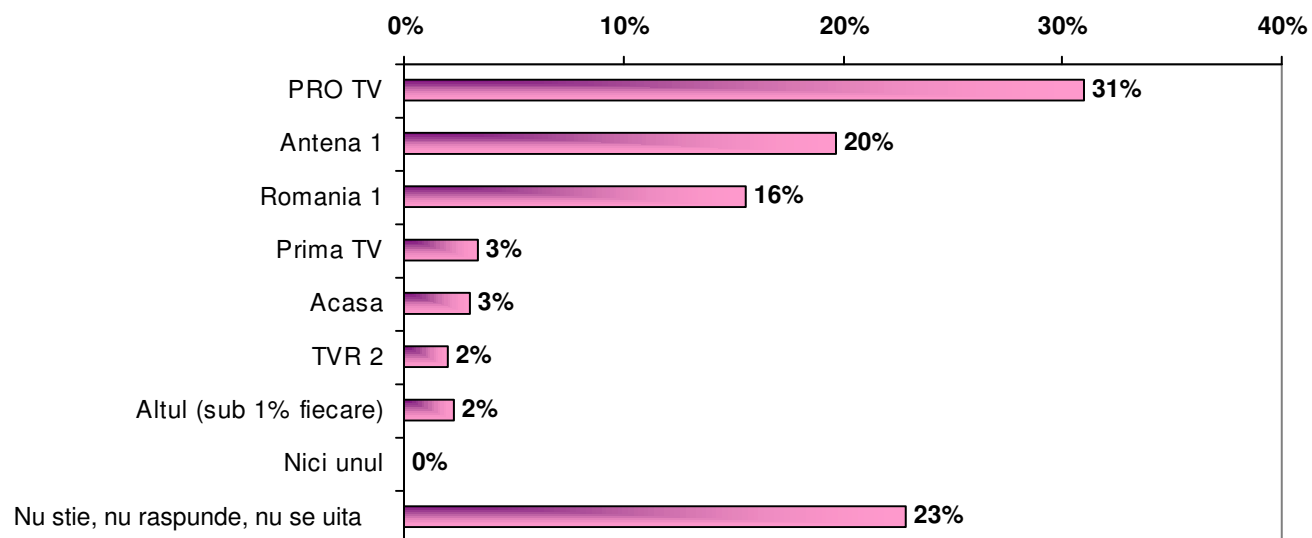
De regulă, cum alegeți filmele pe care le vizionați la televizor? Răspuns multiplu

Baza: telespectatorii care se uită la filme (6557)



Ce post românesc de televiziune are cele mai bune filme?

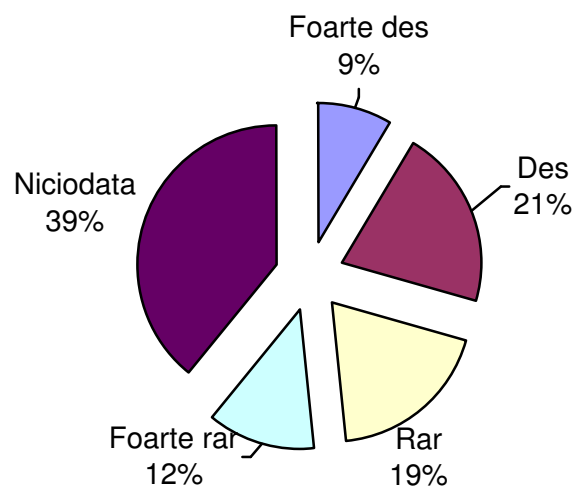
Baza: toți telespectatorii (7606)



Seriale

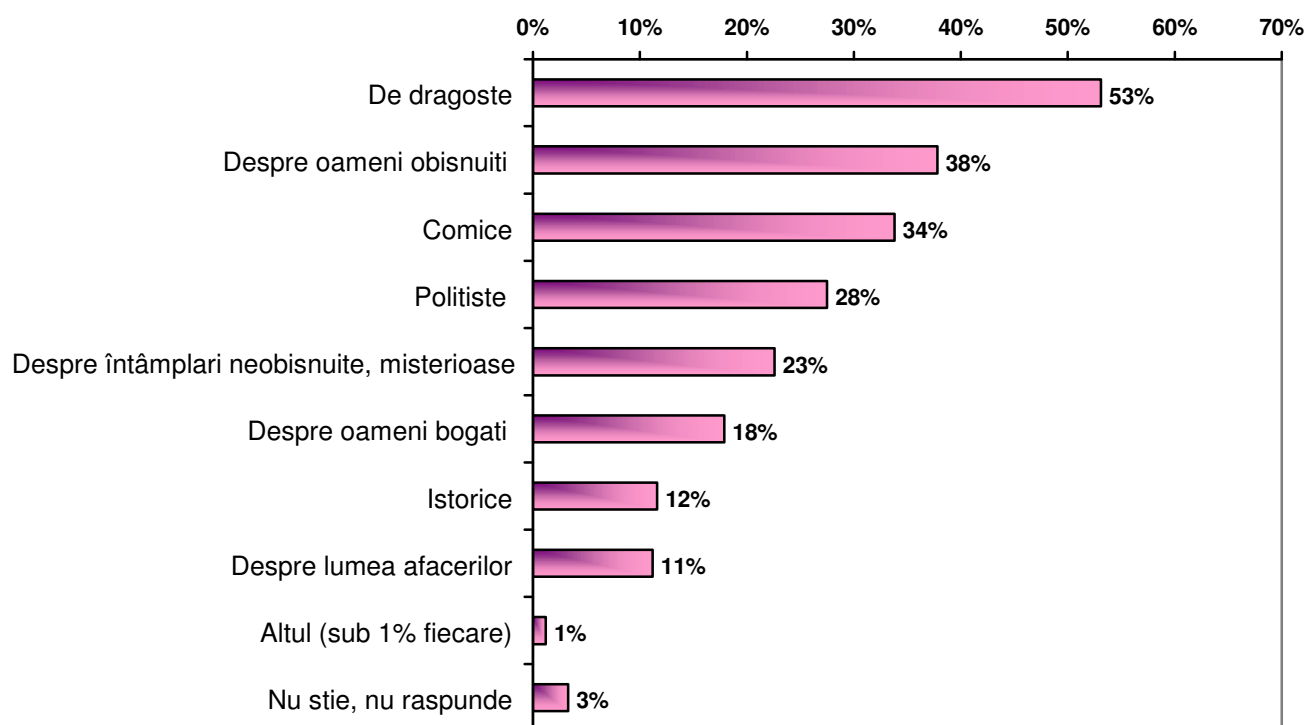
Urmăriți seriale la televiziune ...?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Ce genuri de povești preferați să vedeți în serialele de televiziune? Răspuns multiplu

Baza: telespectatorii care se uită la seriale (4627)



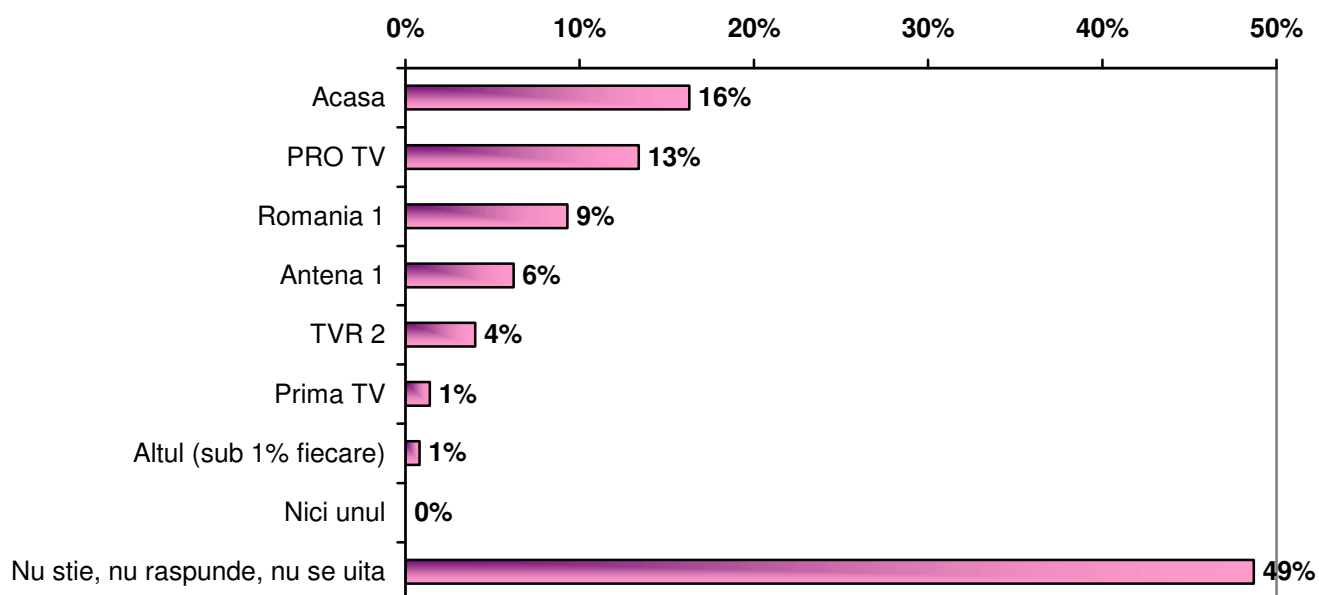
Care este serialul de televiziune preferat de dumneavoastră? întrebare deschisă

Baza: telespectatorii care se uită la seriale (4627)

1. Tânăr și neliniștit.....12.7%
2. Sânge de țigan 11.6%
3. Legături de familie5.4%
4. Rauzan4.4%
5. La bloc3.5%
6. Seinfeld.....3.4%
7. Jurământul3.0%
8. Îngerul nopții2.9%
9. Pasiuni1.9%
10. Inimă sălbatică.....1.6%
11. Prietenii tăi1.6%
12. Păcatul1.5%
13. Clona1.0%
14. Altul (sub 1% fiecare) 18.7%
15. Nici unul9.3%
16. Nu știe, nu răspunde 17.5%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune seriale TV?

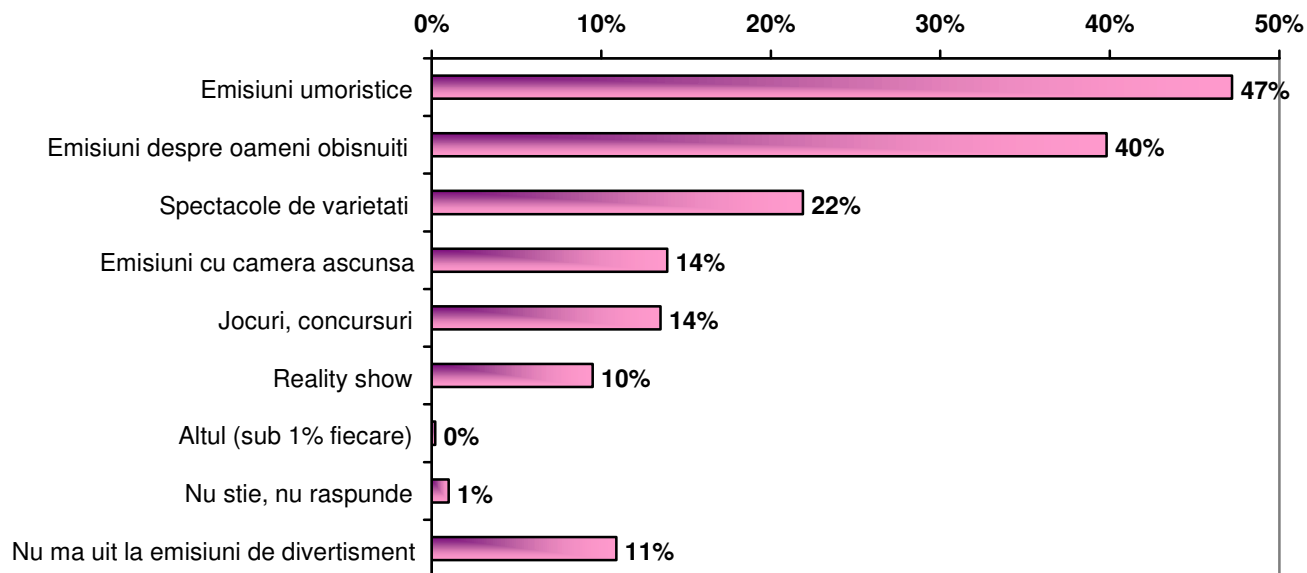
Baza: toți telespectatorii (7606)



Emisiuni de divertisment

Ce genuri de emisiuni de divertisment preferați să vizionați? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)



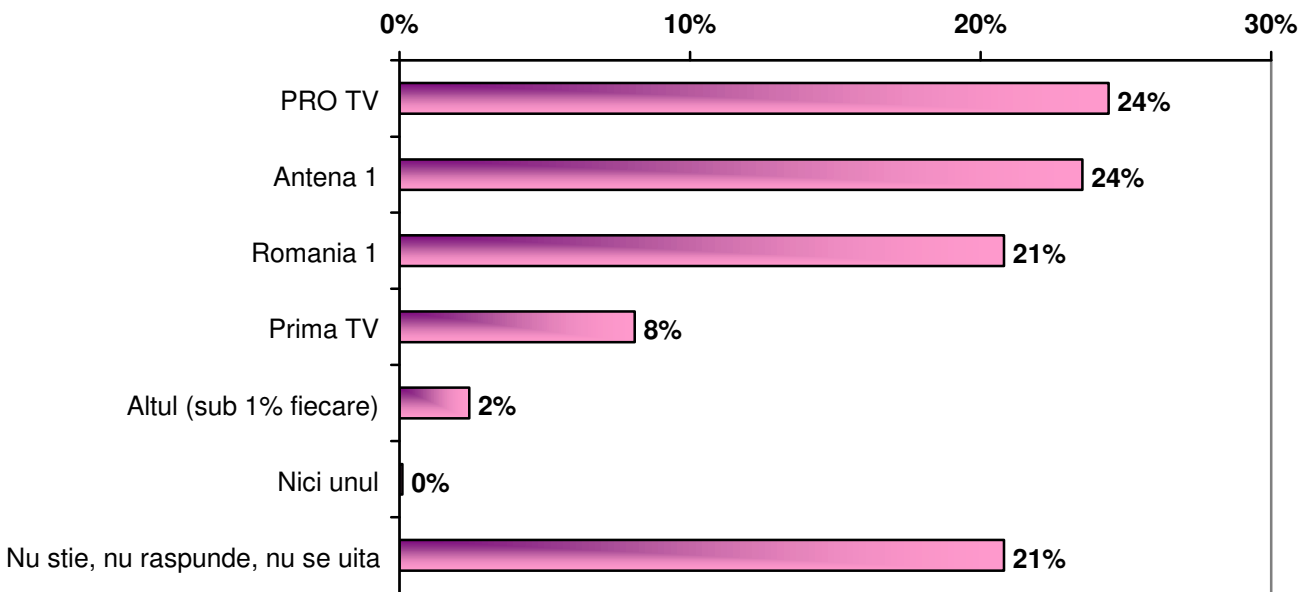
Care este emisiunea de divertisment preferată de dumneavoastră? *întrebare deschisă*

Baza: telespectatorii care se uită la emisiuni de divertisment (6776)

1. Surprize, surprize.....	23.8%
2. Divertis Parc	14.9%
3. Vacanța mare	14.8%
4. Ciao Darwin	5.5%
5. Teo.....	5.5%
6. Cronica cârcotașilor.....	5.1%
7. Big - Brother.....	4.3%
8. Iartă-mă!	3.6%
9. Din dragoste	2.5%
10. La bloc.....	2.0%
11. Bravo - Bravissimo.....	1.8%
12. Soț și soție	1.2%
13. Alta (sub 1% fiecare).....	6.0%
14. Nici una	2.5%
15. Nu știe, nu răspunde	6.5%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de divertisment?

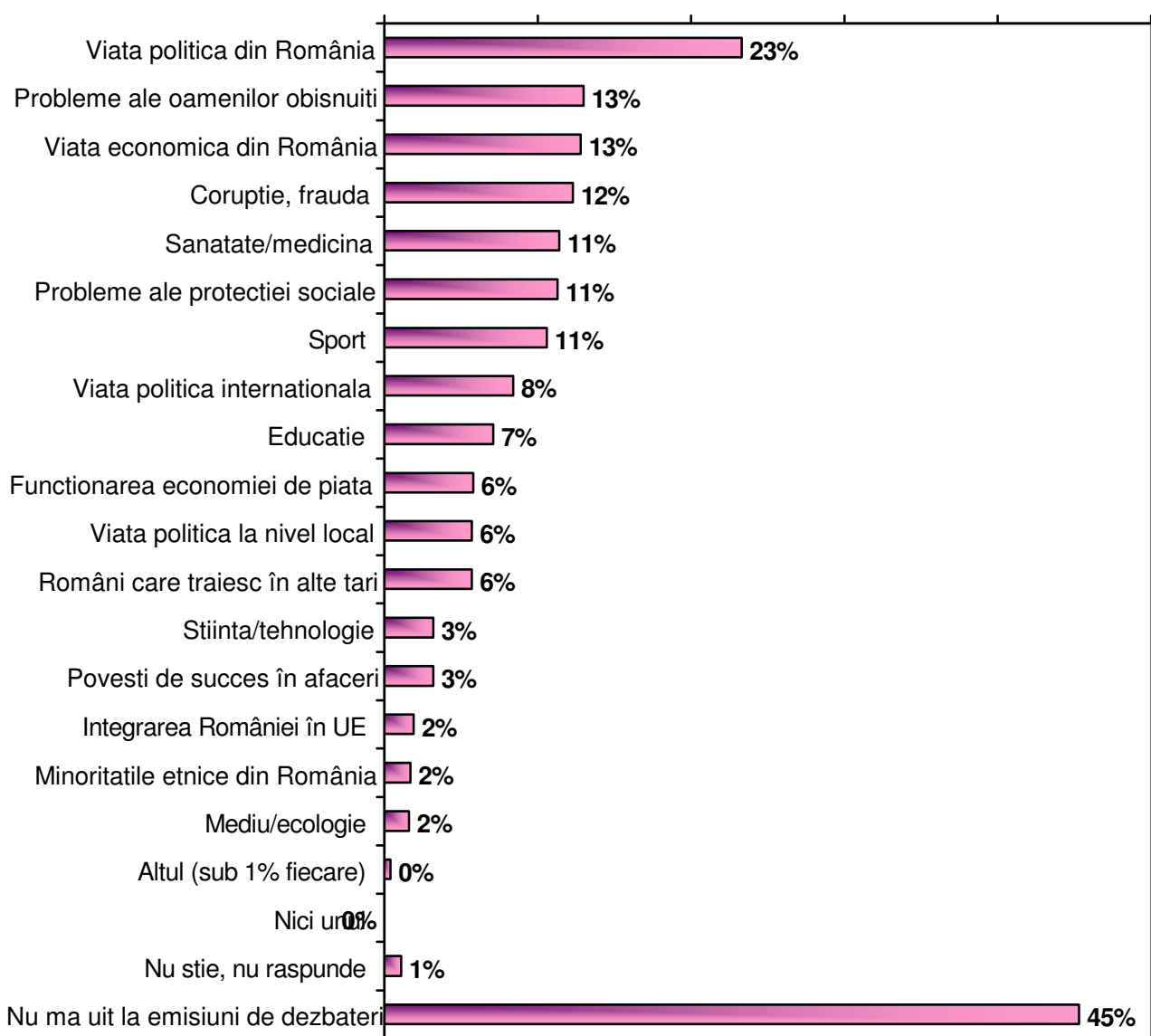
Baza: toți telespectatorii (7606)



Emisiuni de dezbatere (talk show-uri)

Ce fel de subiecte preferați pentru emisiunile de dezbatere (talk show)? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)



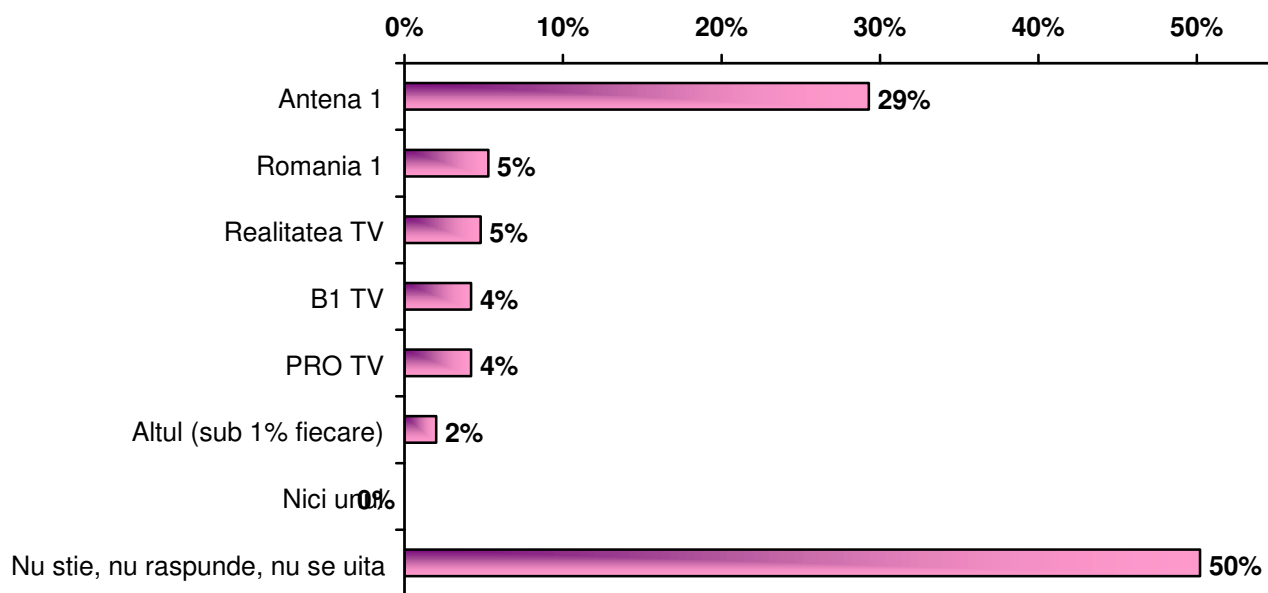
Care este talk show-ul preferat? întrebare deschisă

Baza: telespectatorii care se uită la emisiuni de dezbatere (4161)

1. Marius Tucă Show.....49.5%
2. Nașul..... 8.8%
3. 100% - Robert Turcescu 6.2%
4. Procesul etapei..... 2.2%
5. Foc încrucișat 2.0%
6. Profeții despre trecut 1.4%
7. Teo..... 1.2%
8. Minutul 91 1.1%
9. Altul (sub 1% fiecare) 9.7%
10. Nici unul..... 5.0%
11. Nu știe, nu răspunde 12.8%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de dezbatere (talk show-uri)?

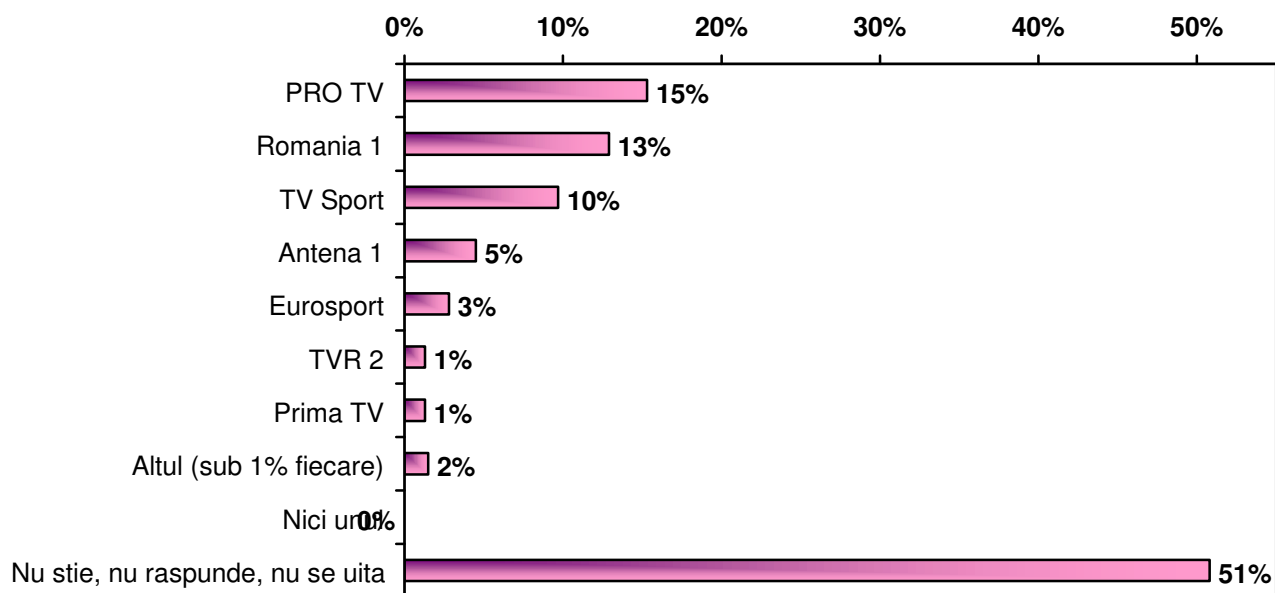
Baza: toți telespectatorii (7606)



Emisiuni de sport

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de sport?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Efectele vizionării TV

Cât de des obișnuiți să discutați despre programele vizionate la televizor cu următoarele persoane?

<i>% pe rând</i>	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Niciodată	NS/ NR
<i>Baza: toți telespectatorii (7606)</i>						
Soțul/soția	10.0%	25.4%	15.4%	9.7%	22.0%	17.6%
Copilul (copiii)	3.4%	13.6%	15.1%	14.3%	33.5%	20.1%
Părinții	1.8%	9.3%	14.1%	17.7%	39.2%	18.0%
Prieteni	5.1%	26.5%	24.2%	19.7%	19.8%	4.8%
Vecinii	2.3%	14.8%	22.7%	23.0%	33.0%	4.2%
Colegii de serviciu/școală	5.0%	18.1%	12.7%	10.4%	32.7%	21.1%

Aproape toți telespectatorii (92%) discută cu cel puțin o altă persoană despre cele văzute, iar 63% dintre ei o fac chiar des și foarte des. Copiii între 15 și 17 ani discută mai des cele văzute la TV decât media telespectatorilor (75% dintre aceștia discută des și foarte des cu cel puțin o altă persoană) și mai ales cu prietenii (63%) și cu colegii (60%), iar cu părinții (29%) abia în al treilea rând.

Cât de des obișnuiți să discutați cu aceste persoane următoarele genuri de programe?

<i>% pe rând</i>	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Niciodată	NS/ NR
<i>Baza: toți telespectatorii (7606)</i>						
Știri	14.6%	37.5%	21.4%	12.5%	11.8%	2.2%
Filme	6.4%	27.0%	25.7%	16.1%	21.2%	3.7%
Seriale TV	4.7%	16.9%	17.9%	14.9%	39.5%	6.1%
Emisiuni de dezbatere (talk show)	4.2%	19.1%	17.4%	13.4%	38.8%	7.2%
Emisiuni de divertisment	6.2%	28.2%	25.0%	17.1%	20.1%	3.4%
Emisiuni sportive	7.3%	18.6%	14.6%	14.3%	38.8%	6.4%
Alte tipuri de emisiuni	1.9%	9.0%	18.4%	22.4%	32.0%	16.4%

Ați avut probabil ocazia să vedeți mulți oameni interesați la TV. Cât de des v-ați dorit să fiți...?

% pe rând

Baza: toți telespectatorii (7606)

	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Niciodată	NS/ NR
un personaj de film/serial văzut la TV	5.2%	12.2%	12.5%	10.9%	55.0%	4.2%
o vedetă de televiziune (prezentator, realizator de emisiuni etc.)	4.7%	11.4%	11.4%	10.0%	58.4%	4.1%
un artist/cîntăreț văzut la TV	5.8%	13.0%	11.3%	9.5%	56.3%	4.0%
un sportiv văzut la TV	7.5%	11.5%	9.2%	8.7%	58.8%	4.2%
un jurnalist văzut la TV	3.3%	7.5%	10.3%	10.0%	64.3%	4.5%
un om de afaceri văzut la TV	7.4%	13.4%	10.6%	8.7%	55.6%	4.3%
un politician văzut la TV	2.9%	5.3%	7.1%	10.2%	70.1%	4.5%

În ce măsură vizionarea unor programe TV v-a ajutat să înțelegeți mai bine ...

% pe rând

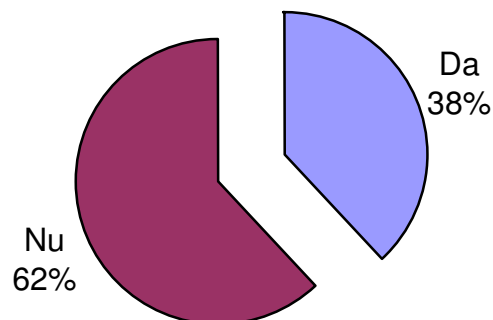
Baza: toți telespectatorii (7606)

	Foarte mult	Mult	Puțin	Foarte puțin	Deloc	NS/ NR
situația politică din România	13.0%	40.0%	27.1%	10.0%	5.8%	4.2%
situația politică internațională	11.8%	37.6%	28.4%	11.3%	6.3%	4.5%
situația economică din România	12.2%	38.7%	27.7%	11.1%	6.1%	4.2%
viața culturală din România	8.9%	32.1%	32.2%	13.6%	7.1%	6.1%
probleme din societatea românească precum corupția și criminalitatea	16.3%	39.0%	25.1%	10.2%	5.0%	4.4%
problemele legate de educația tinerilor	13.1%	37.0%	28.4%	12.0%	5.0%	4.5%
funcționarea administrației publice	7.6%	25.9%	32.9%	17.8%	10.0%	5.7%
funcționarea justiției	8.1%	25.0%	31.9%	18.7%	10.9%	5.5%
funcționarea poliției	8.1%	27.2%	31.4%	18.0%	10.2%	5.1%
situația copiilor maltratați/abandonați	15.7%	38.6%	24.4%	10.9%	5.2%	5.1%

Violența la televiziune

Există vreun aspect legat de conținutul programelor actuale de televiziune care vă îngrijorează?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Ce anume vă îngrijorează în mod deosebit? *întrebare deschisă*

Baza: telespectatorii îngrijorați de conținutul programelor TV (2892)

1. Violenta.....	48.0%
2. Criminalitatea / infraccionalitatea.....	12.7%
3. Prea multe scene de sex, erotism, pornografie.....	11.8%
4. Limbaj vulgar / agresiv	9.4%
5. Nuditate.....	5.6%
6. Vulgaritatea, obscenitatea	5.6%
7. Big Brother	4.5%
8. Prea multa publicitate/ reclame.....	4.3%
9. Violuri, droguri, prostitutie	3.8%
10. Scenele cu copii maltratati	3.0%
11. Coruptia	2.6%
12. Stirile de la ora 17:00.....	2.3%
13. Distorsionarea adevarului (deformarea realitatii), minciuna	2.2%
14. Agresivitatea	1.4%
15. Prea multe stiri cu aspecte negative	1.3%
16. Imoralitatea (lipsa moralitatii)	1.2%
17. Emisiuni despre situatia copiilor abandonati	1.1%
18. Multe scene indecente / Emisiuni indecente	1.1%
19. Altceva (sub 1% fiecare).....	21.4%
20. Nu stie, nu raspunde.....	2.0%

Ce anume vă îngrijorează în mod deosebit? întrebare deschisă

Baza: total telespectatori (7606)

1. Violența.....	18.2%
2. Criminalitatea/infractionalitatea	4.8%
3. Prea multe scene de sex, erotism, pornografie.....	4.5%
4. Limbaj vulgar / agresiv	3.6%
5. Nuditate.....	2.1%
6. Vulgaritatea, obscenitatea	2.1%
7. Big Brother	1.7%
8. Prea multa publicitate/ reclame.....	1.6%
9. Violuri, droguri, prostituție	1.4%
10. Scene cu copii maltratați	1.1%
11. Corupția	1.0%
12. Stirile de la ora 17:00.....	0.9%
13. Distorsionarea adevarului (deformarea realitatii), minciuna	0.8%
14. Agresivitatea	0.5%
15. Prea multe știri cu aspecte negative	0.5%
16. Imoralitatea (lipsa moralității)	0.4%
17. Emisiuni despre situația copiilor abandonati	0.4%
18. Multe scene indecente / Emisiuni indecente	0.4%
19. Altceva	8.5%
20. Nu stie, nu răspunde.....	0.7%
21. Nu îi îngrijorează nimic	61.9%

În ce măsură sunteți îngrijorat de ...?

% pe rând

Baza: telespectatorii îngrijorați de conținutul programelor TV (2892)

	Foarte îngrijorat	Îngrijorat	Nici îngrijorat, nici neîngrijorat	Nu prea îngrijorat	Deloc îngrijorat	NS/NR
utilizarea unui limbaj agresiv la TV	36.6%	37.4%	13.3%	7.5%	4.4%	0.8%
utilizarea unui limbaj vulgar la TV	41.2%	37.7%	10.5%	6.4%	3.6%	0.6%
apariția unor imagini de nuditate la TV	39.7%	31.3%	14.2%	7.4%	6.7%	0.8%
apariția unor scene de sex la TV	43.7%	28.7%	12.7%	6.9%	6.9%	1.1%
apariția unor scene cu copii maltratați la TV	57.8%	32.9%	4.8%	2.4%	1.3%	0.8%
apariția unor scene de violență la TV	58.9%	31.1%	4.9%	2.9%	1.6%	0.6%

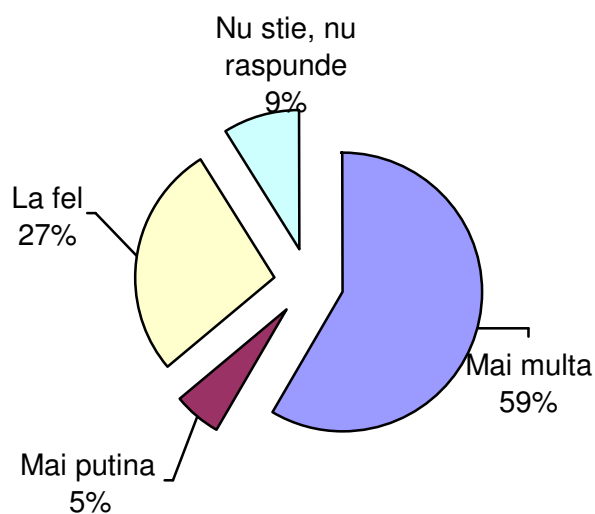
% pe rând

Baza: total telespectatori (7606)

	Foarte îngrijorat	Îngrijorat	Nici îngrijorat, nici neîngrijorat	Nu prea îngrijorat	Deloc îngrijorat	NS/NR
utilizarea unui limbaj agresiv la TV	13.9%	14.2%	5.0%	2.8%	63.7%	0.3%
utilizarea unui limbaj vulgar la TV	15.7%	14.3%	4.0%	2.4%	63.4%	0.2%
apariția unor imagini de nuditate la TV	15.1%	11.9%	5.4%	2.8%	64.5%	0.3%
apariția unor scene de sex la TV	16.6%	10.9%	4.8%	2.6%	64.6%	0.4%
apariția unor scene cu copii maltratați la TV	22.0%	12.5%	1.8%	0.9%	62.5%	0.3%
apariția unor scene de violență la TV	22.4%	11.8%	1.9%	1.1%	62.6%	0.2%

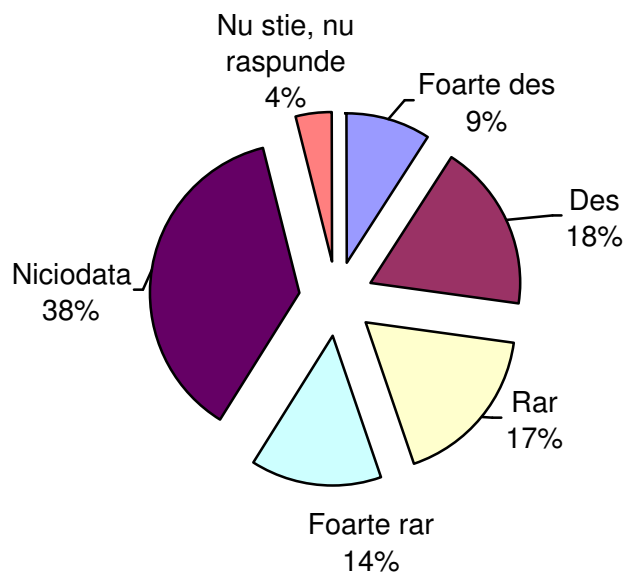
Considerați că programele posturilor românești de televiziune conțin acum mai multă, mai puțină sau la fel de multă violență ca în urmă cu doi ani?

Baza: toți telespectatorii (7606)



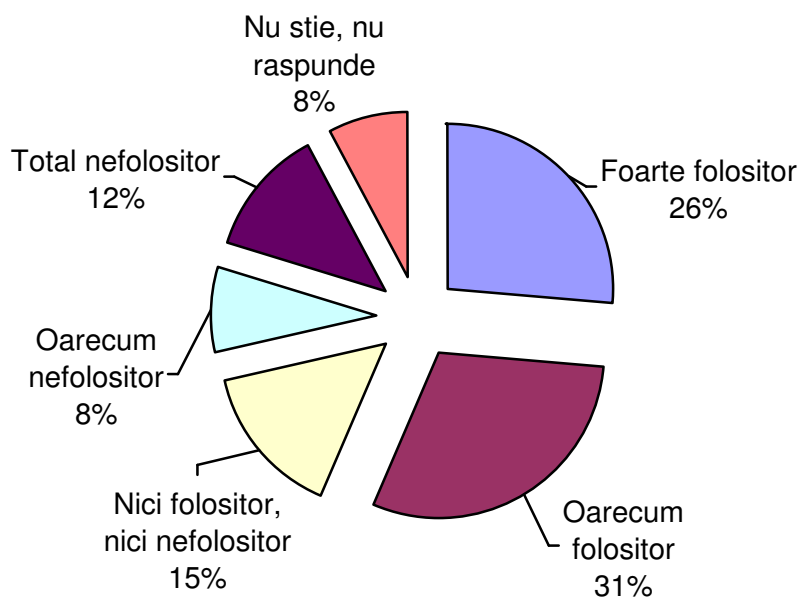
Cât de des vi s-a întâmplat să schimbați postul sau să închideți televizorul deoarece conținutul programului era prea violent?

Baza: toți telespectatorii (7606)



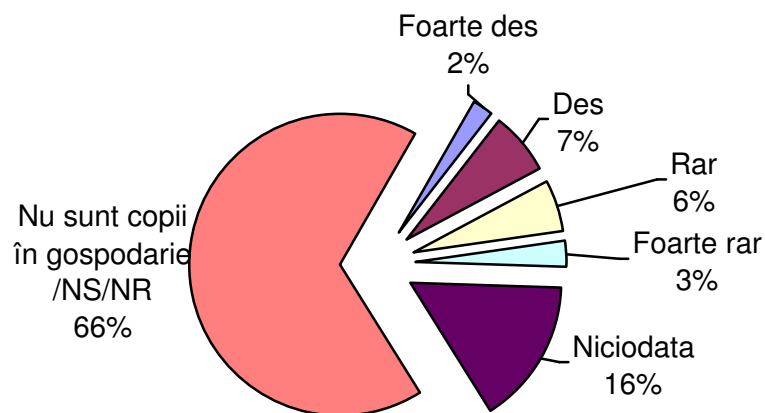
Cât de folositor considerați sistemul de avertizare prin buline roșii a accesului minorilor la programele TV?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Cât de des vi s-a întâmplat să interziceți copiilor din gospodăria dvs. să se uite la anumite programe TV?

Baza: toți telespectatorii (7606)



Vă rog să-mi spuneți care au fost ultimele două programe TV la care le-ați interzis copiilor să se uite. întrebare deschisă

Baza: telespectatorii care au copii în gospodărie și care le-au interzis copiilor cel puțin o dată să se uite la TV (1312)

1. Filme cu scene erotice (pentru adulti).....	18.3%
2. Filme	16.6%
3. Big Brother	15.2%
4. Filme cu scene de violenta.....	6.4%
5. Scene de violenta /Emisiuni cu violenta	5.7%
6. Filme de groaza.....	5.1%
7. Stiri.....	4.0%
8. La postul PRO TV	3.2%
9. La postul Prima TV.....	3.0%
10. Vacanta Mare.....	2.9%
11. Ciao Darwin!.....	2.5%
12. Stirile de la ora 17:00.....	2.4%
13. Desene animate cu violenta	2.3%
14. Filme cu nuditate / Emisiuni cu nuditate	1.8%
15. La postul Antena 1	1.7%
16. Emisiuni despre sex / Emisiuni erotice / scene erotice	1.4%
17. Stiri violente (cu violenta)	1.5%
18. Telenovele.....	1.1%
19. Altceva (sub 1% fiecare).....	9.6%
20. Nu stie, nu raspunde.....	28.4%

Vă rog să-mi spuneți care au fost ultimele două programe TV la care le-ați interzis copiilor să se uite. întrebare deschisă

Baza: toți telespectatorii (7606)

1. Filme cu scene erotice (pentru adulti)	3.2%
2. Filme.....	2.9%
3. Big Brother	2.6%
4. Filme cu scene de violenta	1.1%
5. Scene de violenta /Emisiuni cu violenta.....	1.0%
6. Filme de groază	0.9%
7. Stiri	0.7%
8. La postul PRO TV	0.6%
9. La postul Prima TV	0.5%
10. Vacanta Mare	0.5%
11. Ciao Darwin!	0.4%
12. Stirile de la ora 17:00	0.4%
13. Desene animate cu violență.....	0.4%
14. Filme cu nuditate / Emisiuni cu nuditate.....	0.3%
15. La postul Antena 1	0.3%
16. Stiri violente (cu violenta).....	0.3%
17. Emisiuni despre sex /Emisiuni erotice / scene erotice.....	0.2%
18. Telenovele	0.2%
19. Altceva	1.6%
20. Nu stie, nu raspunde	4.9%
21. Nu au copii în gospodrie sau nu le-au interzis niciodata să se uite la TV	82.8%

În ce măsură sunteți de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații.

% pe rând

Baza: toți telespectatorii (7606)

	Nu sunt deloc de acord	Nu prea sunt de acord	Nici de acord, nici împotriva	Sunt oarecum de acord	Sunt cu totul de acord	NS/NR
Lumea devine pe zi ce trece un loc înspăimântător.	10.4%	15.3%	18.1%	26.3%	26.1%	3.9%
Pe zi ce trece pare să fie din ce în ce mai multă violență la televizor.	3.9%	9.2%	14.7%	30.1%	38.7%	3.4%
Este atât de multă violență în jurul tău astăzi încât ajungi să te obișnuiești să o vezi.	9.8%	18.1%	23.0%	25.9%	19.1%	4.2%
O bună parte din violența care se manifestă în societate este cauzată de ceea ce văd oamenii la televizor.	8.7%	14.6%	18.0%	28.2%	25.3%	5.1%
Violența de la televizor ajută oamenii să scape de sentimentele lor de agresiune.	28.0%	26.6%	18.6%	8.5%	5.4%	12.8%
Mulți oameni le place să se uite la programe TV cu multe bătaii, sânge și crime.	12.5%	14.9%	18.9%	23.7%	16.7%	13.4%
Violența de la televizor este nimic în comparație cu ceea ce găsim astăzi pe casete video, CD-uri sau DVD-uri.	3.9%	5.6%	15.2%	17.1%	22.2%	36.0%
Nu este rău să vezi scene violente dacă agresorii din aceste scene sunt pedepsiți.	12.8%	19.5%	22.9%	23.1%	14.3%	7.6%
Nu este rău să arăți scene violente dacă acest lucru este important pentru a înțelege mai bine subiectul filmului sau al știrii respective.	12.9%	20.6%	25.3%	22.1%	11.7%	7.4%
Scenele de bătaie/luptă care apar în desenele animate nu sunt luate în serios.	13.1%	16.6%	18.5%	20.9%	16.9%	14.0%
Nu este nici o problemă să arăți scene de bătaie/luptă în programele de sport.	12.2%	17.0%	22.2%	20.4%	16.1%	12.1%
În filmele de comedie scenele de violență nu sunt luate în serios.	7.2%	12.5%	19.8%	25.8%	23.1%	11.6%
Programele care arată reconstituiri ale unor scene reale de violență mă sperie cel mai tare.	11.8%	18.1%	23.6%	24.1%	18.1%	4.3%
Unele scene de violență văzute la televizor mă tulbură foarte mult, deoarece mă gândesc că ar putea să mi se întâmple mie personal.	9.7%	14.6%	17.1%	27.4%	28.0%	3.4%
Părinții ar trebui să controleze ceea ce vizionează copiii lor la TV.	2.1%	3.1%	7.9%	22.1%	62.1%	2.7%
Oamenii ar trebui să poată viziona la televizor tot ceea ce-și doresc.	3.1%	7.0%	14.9%	25.1%	45.6%	4.2%
Ar trebui să fie mult mai bine controlată frecvența apariției la TV a unor scene de violență.	1.9%	3.5%	12.7%	27.7%	50.3%	3.8%
Programele de știri prezintă scenele de violență într-un mod spectaculos, impresionant.	4.0%	9.2%	22.0%	32.2%	26.1%	6.5%
Programele de știri de la posturile românești arată lumea așa cum este.	3.4%	9.6%	20.6%	33.5%	26.7%	6.1%
Este normal ca în programele de știri să vezi prim-planuri cu accidente și tragedii, deoarece știrile arată ceea ce se întâmplă în realitate.	11.7%	17.6%	20.6%	26.7%	19.3%	4.1%
Îmi place când reporterii de la știri iau interviuri unor persoane care au fost victime ale unor accidente, tragedii sau rudelor acestora.	19.1%	24.1%	21.6%	17.5%	13.9%	3.8%
La știri cred că ar trebui arătate scene cu sânge.	52.1%	26.2%	10.7%	4.5%	3.1%	3.4%
La știri cred că ar trebui arătate cadavre.	56.7%	23.2%	9.7%	4.1%	3.1%	3.3%
Știrile în care apar scene de violență ar trebui să fie difuzate numai seara târziu.	8.0%	8.0%	14.4%	21.9%	43.2%	4.5%

S-a pornit de la premiza că atitudinea față de violența de la televiziune se conturează, cristalizează în funcție de modul în care fiecare persoană în parte privește violența pe un continuum de la o *“simplă problemă socială”* la o *“problemă care mă afectează personal”*. Gradul de implicare, relaționare a fiecărui individ în parte cu această problemă dă măsura atitudinii acestuia față de violența de la televiziune.

Fiecare respondent au fost invitat să indice măsura în care este el personal de acord sau nu (folosind o scală cu 5 trepte) cu o serie de 24 de afirmații. Aceste afirmații au fost grupate în 5 categorii și anume²:

1) **Violentă și societate**

Afirmațiile din această categorie ne dau măsura atitudinii respondenților față de violența din societate și cea de la televiziune, precum și legătura care poate fi între cele două.

Afirmațiile care fac parte din această categorie sunt următoarele:

- Lumea devine pe zi ce trece un loc înspăimântător;
- Pe zi ce trece pare să fie din ce în ce mai multă violență la televizor;
- Este atât de multă violență în jurul tău astăzi încât ajungi să te obișnuiești să o vezi;
- O bună parte din violența care se manifestă în societate este cauzată de ceea ce văd oamenii la televizor;
- Violența de la televizor ajută oamenii să scape de sentimentele lor de agresiune;
- Multor oameni le place să se uite la programe TV cu multe bătăi, sânge și crime;
- Violența de la televizor este nimic în comparație cu ceea ce găsim astăzi pe casete video, CD-uri sau DVD-uri.

2) **Contexte justificative**

Afirmațiile din această categorie ne arată care pot fi contextele care au o influență semnificativă asupra nivelului de acceptare a violenței de la televiziune.

Afirmațiile care fac parte din această categorie sunt următoarele:

- Nu este rău să vezi scene violente dacă agresorii din aceste scene sunt pedepsiți;
- Nu este rău să arăți scene violente dacă acest lucru este important pentru a înțelege mai bine subiectul filmului sau al știrii respective;
- Scenele de bătaie/luptă care apar în desenele animate nu sunt luate în serios;
- Nu este nici o problemă să arăți scene de bătaie/luptă în programele de sport;
- În filmele de comedie scenele de violență nu sunt luate în serios.

3) **Influență personală**

Afirmațiile din această categorie ne arată impactul emoțional personal al violenței de la televiziune.

Afirmațiile care fac parte din această categorie sunt următoarele:

- Programele care arată reconstituiri ale unor scene reale de violență mă sperie cel mai tare;
- Unele scene de violență văzute la televizor mă tulbură foarte mult, deoarece mă gândesc că ar putea să mi se întâmple mie personal

² “Community attitudes to violence on free-to-air television”, cercetare realizată de AC Nielsen pentru Australian Broadcasting Authority, Sydney, martie 2003

4) Controlul

Afirmațiile din această categorie țin de modalitățile de control al violenței de la televiziune.

Afirmațiile care fac parte din această categorie sunt următoarele:

- Părinții ar trebui să controleze ceea ce vizionează copiii lor la TV;
- Oamenii ar trebui să poată viziona la televizor tot ceea ce-și doresc;
- Ar trebui să fie mult mai bine controlată frecvența apariției la TV a unor scene de violență.

5) Violenta și programele de știri de la televiziune

Afirmațiile din această categorie țin de modalitățile de control al violenței de la televiziune.

Afirmațiile care fac parte din această categorie sunt următoarele:

- Programele de știri prezintă scenele de violență într-un mod spectaculos, impresionant;
- Programele de știri de la posturile românești arată lumea așa cum este;
- Este normal ca în programele de știri să vezi prim-planuri cu accidente și tragedii, deoarece știrile arată ceea ce se întâmplă în realitate;
- Îmi place când reporterii de la știri iau interviuri unor persoane care au fost victime ale unor accidente, tragedii sau rudelor acestora;
- La știri cred că ar trebui arătate scene cu sânge;
- La știri cred că ar trebui arătate cadavre;
- Știrile în care apar scene de violență ar trebui să fie difuzate numai seara târziu.

În funcție de aprecierile făcute de respondenți la aceste afirmații, populația investigată a putut fi segmentată în funcție de atitudinea pe care o au față de violența de la televiziune în 4 clase (segmente) prin *analiza cluster*³. Aceste segmente diferă prin relevanța celor 24 de itemi. Pentru fiecare segment în parte am considerat ca o măsură a relevanței fiecărui item abaterea standard de la medie, calculată, pentru fiecare item în parte, astfel:

abaterea de la medie = (media pentru segmentul respectiv – media pe total eșantion)/abaterea standard pe total eșantion

Cu cât abaterea de la medie este mai mare decât zero, cu atât persoanele din segmentul respectiv sunt într-o mai mare măsură de acord cu afirmația respectivă, adică respectivul item este o caracteristică asociată pozitiv cu respectivul segment de populație.

Cu cât abaterea de la medie este mai mică decât zero, cu atât persoanele din segmentul respectiv sunt într-o mai mică măsură de acord (până la dezacord total) cu afirmația respectivă, adică respectivul item este o caracteristică asociată negativ cu respectivul segment de populație.

³ Analiza cluster grupează indivizii în categorii exclusive, funcție de similitudinea răspunsurilor la un set de întrebări (în cazul nostru, măsura acordului/dezacordului cu cele 24 afirmații). Am utilizat metoda K-means, cu 10 iterații.

Valorile acestor abateri de la medie sunt următoarele:

	Segmentul 1	Segmentul 2	Segmentul 3	Segmentul 4
Lumea devine pe zi ce trece un loc înspăimântător.	-0.57	-0.63	0.66	0.43
Pe zi ce trece pare sa fie din ce în ce mai multa violenta la televizor.	-0.51	-0.71	0.55	0.54
Este atât de multa violenta în jurul tau astazi încât ajungi sa te obisnuiesti sa o vezi.	-0.41	-0.52	0.72	0.19
O buna parte din violenta care se manifesta în societate este cauzata de ceea ce vad oamenii la televizor.	-0.64	-0.50	0.54	0.51
Violenta de la televizor ajuta oamenii sa scape de sentimentele lor de agresiune.	-0.21	-0.07	0.69	-0.28
Multor oameni le place sa se uite la programe TV cu multe batai, sânge si crime.	0.04	-0.34	0.46	-0.13
Violenta de la televizor este nimic în comparatie cu ceea ce gasim astazi pe casete video, CD-uri sau DVD-uri.	0.10	-0.49	0.45	-0.03
Nu este rau sa vezi scene violente daca agresorii din aceste scene sunt pedepsiti.	0.43	-0.41	0.71	-0.62
Nu este rau sa arati scene violente daca acest lucru este important pentru a înțelege mai bine subiectul filmului sau al stirii respective.	0.51	-0.33	0.69	-0.73
Scenele de bataie/lupta care apar în desenele animate nu sunt luate în serios.	0.55	-0.36	0.59	-0.65
Nu este nici o problema sa arati scene de bataie/lupta în programele de sport.	0.57	-0.32	0.51	-0.65
În filmele de comedie scenele de violenta nu sunt luate în serios.	0.55	-0.45	0.53	-0.56
Programele care arata reconstituiri ale unor scene reale de violenta ma sperie cel mai tare.	-0.46	-0.53	0.46	0.43
Unele scene de violenta vazute la televizor ma tulbura foarte mult, deoarece ma gândesc ca ar putea sa mi se întâmple mie personal.	-0.48	-0.66	0.51	0.50
Parintii ar trebui sa controleze ceea ce vizioneaza copiii lor la TV.	-0.10	-0.63	0.27	0.34
Oamenii ar trebui sa poata viziona la televizor tot ceea ce-si doresc.	0.28	-0.37	0.33	-0.23
Ar trebui sa fie mult mai bine controlata frecventa aparitiei la TV a unor scene de violenta.	-0.22	-0.60	0.25	0.42
Programele de stiri prezinta scenele de violenta într-un mod spectaculos, impresionant.	-0.13	-0.48	0.42	0.15
Programele de stiri de la posturile românești arata lumea asa cum este.	0.17	-0.42	0.46	-0.20
Este normal ca în programele de stiri sa vezi prim-planuri cu accidente si tragedii, deoarece stirile arata ceea ce se întâmpla în realitate.	0.45	-0.31	0.62	-0.64
Îmi place când reporterii de la stiri iau interviuri unor persoane care au fost victime ale unor accidente, tragedii sau rudelor acestora.	0.30	-0.25	0.66	-0.58
La stiri cred ca ar trebui aratate scene cu sânge.	0.18	0.05	0.40	-0.49
La stiri cred ca ar trebui aratate cadavre.	0.14	0.06	0.41	-0.47
Stirile în care apar scene de violenta ar trebui sa fie difuzate numai seara târziu.	-0.02	-0.43	0.22	0.16

Segmentul 1:

- consideră că violența din societate nu-i o problemă îngrijorătoare, violența de la televiziune este acceptată indiferent de forma ei, nu-i afectează deloc și în consecință nu trebuie controlată
- Sunt mai ales persoane bărbați, tineri, până în 30 de ani, elevi sau studenți dintre persoanele inactive sau manageri (șefi de departamente) dintre persoanele active, cu educație medie, necăsătorite, din Oltenia și Dobrogea;
- 11% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune

- se uită la televizor, dar nu mai mult decât celelalte segmente în special la emisiuni sportive, programe muzicale, filme și emisiuni de divertisment;
- în rândul lor regăsim cel mai mare procent al celor care niciodată nu au schimbat postul sau nu au închis televizorul din cauza conținutului prea violent al programului (52%)

Vom numi acest segment **“Cei ce acceptă violența sub orice formă”**

Segmentul 2:

- consideră că există violență la televiziune, dar ea nu este un pericol, nu-I afectează personal și nici nu trebuie controlată;
- Sunt mai ales bărbați, tineri, persoane până în 30 de ani, necăsătoriți sau divorțați, elevi sau studenți dintre persoanele inactive sau întreprinzători particulari, manageri (șefi de departamente) dintre persoanele active, cu educație înaltă, care au statut ridicat, din București, Banat sau Crișana-Maramureș;
- 13% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune
- se uită la televizor cel mai puțin;
- dacă au copii în gospodărie sunt foarte toleranți cu aceștia, în sensul că foarte rar le interzic să se uite la televizor.

Vom numi acest segment **“Cei ce tolerează violența”**

Segmentul 3:

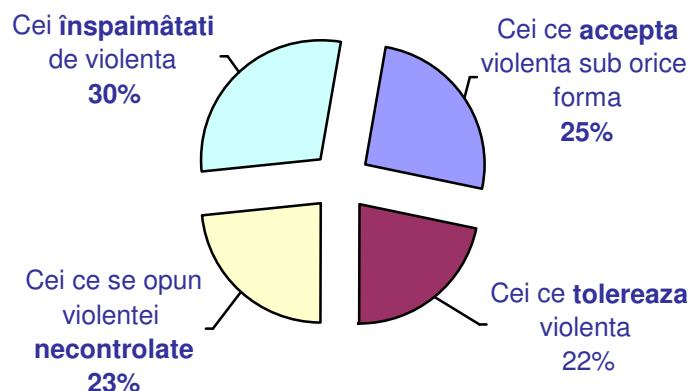
- consideră că în societate este din ce în ce mai multă violență, și una din cauze este televiziunea deoarece violența de la TV îi afectează personal. Contextual înțeleg violența, o raționalizează, dar în același timp consideră că violența la TV a crescut în ultimii ani și pledează pentru controlarea ei;
- Sunt mai ales persoane peste 45 de ani, inactive, cu educație scăzută, care au statut scăzut, din Muntenia și Dobrogea;
- 17% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune
- se uită la televizor mai mult decât celelalte segmente în special la emisiuni despre oameni obișnuiți, telenovele, seriale și emisiuni de divertisment;
- 66% dintre ei consideră că programele de la posturile românești de televiziune conțin mai multă violență ca în urmă cu doi ani, față de 58% din total telespectatori;
- 59% dintre ei consideră că avertizarea cu buline este folositoare, față de 57% din total telespectatori.

Vom numi acest segment **“Cei ce se opun violenței necontrolate”**

Segmentul 4:

- consideră că violența din societate este o problemă îngrijorătoare, îi înspăimântă violența de la televiziune și o condideră de neacceptat, ea trebuie controlată
- Sunt mai ales femei, persoane peste 45 de ani, căsătorite sau văduve, cu funcții de conducere sau specialiști dacă sunt persoane active, cu educație înaltă, care au statut ridicat, din Moldova;
- 30% dintre ei au menționat spontan că violența este un aspect care îi îngrijorează în mod deosebit la televiziune;
- se uită la televizor mai puțin decât media, iar atunci când se uită preferă emisiunile culturale sau religioase sau talk show-urile.
- 73% dintre aceste persoane consideră că programele de la posturile românești de televiziune conțin mai multă violență ca în urmă cu doi ani, față de 58% din total telespectatori;
- 47% închid televizorul des și foarte des din cauza conținutului violent al programului, față de 27% din total telespectatori

Vom numi acest segment **“Cei înspăimâtați de violență”**



Profilul celor 4 segmente

	% pe rând	Cei ce acceptă violența sub orice formă	Cei ce tolerează violența	Cei ce se opun violenței necontrolate	Cei înspăimâțați de violență
Sex	Masculin	30.8%	25.1%	21.4%	22.7%
	Feminin	20.4%	18.7%	24.9%	36.0%
Vârstă	15-17 ani	39.4%	23.9%	21.5%	15.1%
	18-29 ani	30.7%	24.6%	21.2%	23.4%
	30-44 ani	26.2%	22.7%	21.1%	30.0%
	45-59 ani	22.6%	19.8%	25.1%	32.5%
	60 ani și peste	17.1%	18.8%	26.8%	37.3%
Educație	pana la 8 clase	24.8%	19.9%	28.5%	26.9%
	sc. prof., tr.I liceu	25.5%	22.0%	24.3%	28.2%
	liceu, sc. postlic.	27.3%	21.9%	19.5%	31.4%
	studii superioare	21.3%	27.7%	14.0%	37.0%
Stare civilă	Necasatorit	33.4%	25.3%	21.2%	20.1%
	Casatorit	23.9%	20.8%	23.2%	32.1%
	Divortat	22.2%	24.4%	21.8%	31.5%
	Vaduv	15.5%	17.5%	29.5%	37.5%
	Traiti cu cineva fara a fi casatorit	24.7%	25.3%	25.2%	24.7%
Aveți copii în gospodărie	Nu	27.1%	21.6%	22.9%	28.4%
	Da	24.6%	21.9%	23.4%	30.1%
Statut	Categoria AB	26.2%	25.1%	15.0%	33.7%
	Categoria C	25.9%	22.6%	20.1%	31.4%
	Categoria DE	25.0%	20.6%	26.7%	27.6%
Mediu	Rural	26.7%	20.4%	25.0%	27.8%
	Urban	24.5%	22.8%	21.9%	30.8%
Regiune	Oltenia	33.1%	15.4%	20.1%	31.4%
	Muntenia	25.0%	18.6%	25.7%	30.7%
	Dobrogea	30.6%	14.1%	34.0%	21.3%
	Moldova	22.5%	22.4%	22.1%	33.1%
	Transilvania	24.5%	23.4%	23.9%	28.3%
	Crisana-Maramures	25.3%	25.9%	23.1%	25.7%
	Banat	22.0%	28.1%	18.7%	31.2%
	Bucuresti	26.0%	25.2%	21.6%	27.2%
Total		25.4%	21.8%	23.2%	29.5%

Cei ce **acceptă** violența
sub orice formăCei ce **tolerează**
violențaCei ce **se opun** violenței
necontrolateCei **însălmătați** de
violență

Stirile în care apar scene de violență ar trebui să fie difuzate numai seara târziu.

La stiri cred că ar trebui arătate cadavre.

La stiri cred că ar trebui arătate scene cu sânge.

Îmi place când reporterii de la stiri iau interviuri unor persoane care au fost victime ale unor accidente, tragedii sau rudelor acestora.

Este normal ca în programele de stiri să vezi prim-planuri cu accidente și tragedii, deoarece stiriile arată ceea ce se întâmplă în realitate.

Programele de stiri de la posturile românești arată lumea așa cum este.

Programele de stiri prezintă scenele de violență într-un mod spectaculos, impresionant.

Ar trebui să fie mult mai bine controlată frecvența apariției la TV a unor scene de violență.

Oamenii ar trebui să poată viziona la televizor tot ceea ce și doresc.

Parinții ar trebui să controleze ceea ce vizionează copiii lor la TV.

Unele scene de violență văzute la televizor mă tulbură foarte mult, deoarece mă gândesc că ar putea să mi se întâmple mie personal.

Programele care arată reconstituiri ale unor scene reale de violență mă sperie cel mai tare.

În filmele de comedie scenele de violență nu sunt luate în serios.

Nu este nici o problemă să arăți scene de bataie/luptă în programele de sport.

Scenele de bataie/luptă care apar în desenele animate nu sunt luate în serios.

Nu este rău să arăți scene violente dacă acest lucru este important pentru a înțelege mai bine subiectul filmului sau al stirii respective.

Nu este rău să vezi scene violente dacă agresorii din aceste scene sunt pedepsiți.

Violență de la televizor este nimic în comparație cu ceea ce găsim astăzi pe casete video, CD-uri sau DVD-uri.

Mulți oameni le place să se uite la programe TV cu multe batai, sânge și crime.

Violență de la televizor ajută oamenii să scape de sentimentele lor de agresiune.

O bună parte din violență care se manifestă în societate este cauzată de ceea ce văd oamenii la televizor.

Este atât de multă violență în jurul tău astăzi încât ajungi să te obișnuiești să o vezi.

Pe zi ce trece pare să fie din ce în ce mai multă violență la televizor.

Lumea devine pe zi ce trece un loc înspăimântător.

Mai puțin de
acord decât total

Mai mult de
acord decât total

Mai puțin de
acord decât total

Mai mult de
acord decât total

Mai puțin de
acord decât total

Mai mult de
acord decât total

Mai puțin de
acord decât total

Mai mult de
acord decât total

Motivații de vizionare

Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Nu există răspunsuri corecte sau incorecte, ne interesează doar opinia dvs.

% pe rând

baza: toți respondenții (8244)

	Nu sunt deloc de acord	Nu prea sunt de acord	Nici de acord, nici împotriva	Sunt oarecum de acord	Sunt cu totul de acord	NS/NR
Mă uit la TV pentru a înțelege mai bine ceea ce se întâmplă în lume.	1.6%	2.5%	6.2%	28.7%	56.7%	4.4%
Mă uit la TV pentru relaxare/divertisment.	2.1%	3.7%	9.2%	33.4%	46.9%	4.8%
Mă uit la TV pentru că îmi place să discut despre cele văzute cu prieteni/rude/cunoștințe.	6.6%	13.0%	21.2%	27.6%	25.9%	5.7%
Mă uit la TV pentru a vedea și altfel de lucruri decât cele pe care le vedem în viața de zi cu zi.	2.4%	4.0%	11.7%	35.4%	41.5%	5.0%
Mă uit la TV pentru a-mi umple timpul liber.	10.1%	15.8%	16.3%	26.1%	26.9%	4.8%
Mă uit la TV pentru a vedea lucruri emoționante.	10.4%	15.8%	20.7%	25.6%	21.6%	5.8%
Mă uit la TV pentru că lucrurile pe care le văd pot să mă ajute în viață.	6.7%	11.7%	20.5%	29.9%	25.4%	5.8%
Mă uit la TV pentru că nu am altă posibilitate de distracție.	15.6%	15.9%	16.3%	22.9%	24.1%	5.1%
Mă uit la TV pentru a vedea alți oameni care au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele.	8.3%	14.2%	24.1%	25.9%	20.8%	6.7%
Mă uit la TV pentru a obține informații despre ceea ce se întâmplă în lume.	1.1%	1.2%	4.8%	24.9%	63.5%	4.4%
Mă uit la TV pentru că mă ajută să mă dezvolt și să capăt mai multă încredere în mine.	10.6%	15.2%	22.5%	22.5%	21.7%	7.4%
Mă uit la TV pentru a vedea lucruri frumoase.	2.8%	4.3%	13.9%	31.8%	42.3%	4.9%

Gruparea telespectatorilor după motivațiile de vizionare

Pentru o mai bună înțelegere a modului cum se asociază aceste afirmații la crearea unei imagini de ansamblu despre motivațiile de vizionare, am analizat variația comună a 10 dintre acestea prin analiza factorială. Afirmațiile care au intrat în analiza factorială au fost:

- Mă uit la TV pentru a înțelege mai bine ceea ce se întâmplă în lume;
- Mă uit la TV pentru că îmi place să discut despre cele văzute cu prieteni/rude/cunoștințe;
- Mă uit la TV pentru a vedea și altfel de lucruri decât cele pe care le vedem în viața de zi cu zi;
- Mă uit la TV pentru a-mi umple timpul liber;
- Mă uit la TV pentru a vedea lucruri emoționante;
- Mă uit la TV pentru că lucrurile pe care le văd pot să mă ajute în viață;
- Mă uit la TV pentru că nu am altă posibilitate de distracție;
- Mă uit la TV pentru a vedea alți oameni care au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele;
- Mă uit la TV pentru a obține informații despre ceea ce se întâmplă în lume;
- Mă uit la TV pentru că mă ajută să mă dezvolt și să capăt mai multă încredere în mine.

Analiza factorială permite evidențierea unor “variabile latente” (factori) care determină variația comună a unor variabile măsurabile, în cazul nostru măsura în care respondenții sunt sau nu de acord cu anumite afirmații legate de motivele de vizionare. Prin definiție, factorii evidențiați sunt independenți între ei.

În cazul nostru, am determinat existența a trei factori semnificativi (ei explicând 63% din variația totală a celor 10 motivații incluse în analiză). Tabelul de mai jos redă matricea coeficienților de corelație⁴ dintre fiecare afirmație și factori:

⁴ Coeficienții variază între -1 și +1. Cu cât valoarea absolută este mai aproape de 1, cu atât legătura dintre factorul respectiv și variabila măsurată este mai puternică. O valoare apropiată de 0 indică absența unei legături dintre variabilă și factor. Valorile negative indică o corelație negativă (factorul determină dezacordul cu afirmația respectivă). Coeficienții au fost calculați prin metoda Varimax.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3
Mă uit la TV pentru că mă ajută să mă dezvolt și să capăt mai multă încredere în mine.	0.800	0.186	0.123
Mă uit la TV pentru că lucrurile pe care le văd pot să mă ajute în viață.	0.778	0.188	0.154
Mă uit la TV pentru a vedea alți oameni care au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele.	0.679	0.345	0.132
Mă uit la TV pentru că îmi place să discut despre cele văzute cu prieteni/rude/cunoștințe.	0.659	0.201	0.208
Mă uit la TV pentru că nu am altă posibilitate de distracție.	0.172	0.778	0.091
Mă uit la TV pentru a-mi umple timpul liber.	0.222	0.754	0.060
Mă uit la TV pentru a vedea lucruri emoționante.	0.297	0.726	0.135
Mă uit la TV pentru a obține informații despre ceea ce se întâmplă în lume.	0.134	0.045	0.839
Mă uit la TV pentru a înțelege mai bine ceea ce se întâmplă în lume.	0.176	0.116	0.803
Mă uit la TV pentru a vedea și altfel de lucruri decât cele pe care le vedem în viața de zi cu zi.	0.465	0.215	0.468

Cei trei factori pot fi caracterizați, în funcție de afirmațiile (variabilele) cu care corelează mai puternic, astfel:

- factorul 1 – *Ceea ce vezi la televizor te ajută să te integrezi în societate*
 - îmi place să discut despre cele văzute cu prieteni/rude/cunoștințe
 - lucrurile pe care le văd pot să mă ajute în viață
 - văd și alți oameni care au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele
 - mă ajută să mă dezvolt și să capăt mai multă încredere în mine.
- factorul 2 – *Televiziunea este un mijloc de distracție, de petrecere a timpului liber*
 - îmi umple timpul liber
 - văd lucruri emoționante
 - nu am altă posibilitate de distracție
- factorul 3 – *Televiziunea este un mijloc, sursă de informare*
 - înțeleg mai bine ceea ce se întâmplă în lume
 - obțin informații despre ceea ce se întâmplă în lume.

Pentru fiecare individ, fiecare din acești factori are o importanță variabilă, determinându-i o motivație generală de vizionare. Un individ poate fi influențat în percepțiile și atitudinile sale de către unul din factori, de mai mulți (în măsură egală sau diferită), sau de către niciunul din factori.

Mai departe, prin *analiza cluster*⁵ am determinat existența a **4 tipuri (clase) ale telespectatorilor** din eșantion. Ele diferă prin relevanța celor trei factori (exprimate prin valorile medii ale scorurilor factoriale), astfel:

Clasa	Proporția telespectatorilor din eșantion	Factor 1	Factor 2	Factor3
1	31%	atracție puternică 0.635	atracție puternică 0.800	atracție slabă 0.348
2	21%	atracție puternică 0.622	respingere puternică -1.205	atracție slabă 0.354
3	22%	respingere slabă -0.106	neutru 0.077	respingere puternică -1.464
4	26%	respingere puternică -1.183	neutru -0.047	atracție puternică 0.531

Clasa 1 cuprinde acele persoane care cred că televiziunea este atât un mijloc de integrare și reprezentare în societate cât și mijloc de distracție, de petrecere a timpului liber și chiar o sursă de informare. Sunt mai ales femei, cu vârstă de peste 30 de ani, cu studii cel mult medii, cu statut social scăzut, persoane inative, mediul rural. Îi vom numi **persoane dependente de televiziune, pentru ei televiziunea este un “mod de viață”**.

⁵ Analiza cluster grupează indivizii în categorii exclusive, funcție de similitudinea răspunsurilor la un set de întrebări (în cazul nostru, măsura acordului/dezacordului cu cele 10 afirmații). Am utilizat metoda K-means, cu 10 de iterații.

Clasa 2 cuprinde acele persoane care consideră că televiziunea este un instrument necesar de integrare și reprezentare în societate și resping funcția de divertisment a acesteia. Acestea sunt persoane care se orientează după status. Sunt mai ales persoane până în 44 de ani, bărbați, persoane active care dețin funcții de conducere sau sunt funcționari, cu educație și status social ridicat, din mediul urban. Îi vom numi **persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar, un “formator de opinie”**.

Clasa 3 cuprinde acele persoane care cred că televiziunea nu este nici mijloc de integrare în societate, nici sursă de informare, nici chiar sursă de divertisment. Ei nu au un motiv serios de a se uita la televizor, se uită pentru a-și umple timpul. Sunt mai ales persoane tinere (până în 30 de ani), cu educație scăzută, și active și inactive în egală măsură, atât din mediul rural cât și urban. Îi vom numi **persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de a-ți umple timpul, un “divertisment ocazional”**.

Clasa 4 cuprinde acele persoane care consideră că televiziunea este numai o sursă de informare. Acestea sunt mai ales persoane cu vârsta peste 45 de ani, cu educație peste medie, cu statut înalt, patroni sau manageri. Îi vom numi **persoane pentru care televiziunea este numai o “sursă de informare”**.

Profile socio-demografice ale celor 4 grupuri

	% pe rând	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de a-ți umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare
Sex	Masculin	28.1	24.3	21.1	26.5
	Feminin	34.0	18.0	22.6	25.3
Vârstă	15-17 ani	32.2	30.2	26.3	11.4
	18-29 ani	25.9	23.4	27.0	23.7
	30-44 ani	29.3	26.2	20.6	23.9
	45-59 ani	34.3	19.7	18.0	28.0
	60 ani și peste	36.0	10.4	20.5	33.1
Sex/Vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	29.8	30.2	25.1	14.9
	Masculin - 18 - 29 ani	24.1	27.3	26.5	22.1
	Masculin - 30 - 44 ani	23.4	29.4	20.2	27.1
	Masculin - 45 - 59 ani	30.8	23.1	17.5	28.6
	Masculin - 60+ ani	36.7	12.1	18.3	32.8
	Feminin - 15 - 17 ani	34.5	30.1	27.5	7.9
	Feminin - 18 - 29 ani	27.8	19.5	27.5	25.3
	Feminin - 30 - 44 ani	35.3	22.9	21.1	20.7
	Feminin- 45 - 59 ani	37.7	16.5	18.4	27.4
	Feminin - 60+ ani	35.4	9.1	22.2	33.3
Educație	pana la 8 clase	36.5	14.6	24.4	24.6
	sc. prof., tr.I liceu	35.5	20.0	20.7	23.8
	liceu, sc. postlic.	25.9	25.5	20.8	27.9
	studii superioare	17.5	32.4	20.3	29.8
Statut social	Înalt	18.2	32.4	20.9	28.4
	Mediu	27.2	24.8	21.6	26.5
	Scăzut	36.3	16.5	22.2	25.0
Ocupație	Patron/manager	14.0	33.6	21.2	31.1
	Intelectual	14.2	39.1	20.7	26.1
	Functionar	22.0	29.0	22.2	26.8
	Muncitor	29.4	22.6	22.2	25.8
	Agricultor	38.7	21.6	20.2	19.5
	Inactiv	35.1	16.8	22.1	26.1
Mediu	Rural	35.5	17.6	22.1	24.9
	Urban	28.1	23.6	21.8	26.6
Regiune	Oltenia	41.4	14.4	12.8	31.5
	Muntenia	32.4	23.9	20.7	23.0
	Dobrogea	39.5	27.9	10.6	22.0
	Moldova	31.4	21.4	25.2	22.1
	Transilvania	24.3	23.6	23.3	28.8
	Crisana-Maramures	25.3	23.6	24.6	26.5
	Banat	42.2	16.1	15.3	26.3
	Bucuresti	24.3	17.1	30.5	28.1
Total		31.2	21.1	21.9	25.9

În continuare vom încerca să conturăm imaginea acestor 4 grupuri prin prisma obișnuirilor și preferințelor de vizionare.

Într-o zi obișnuită de ..., cam cât timp vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în altă parte)?

<i>Media în ore</i>	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
Zi de lucru (luni-vineri)	3.85	3.40	3.23	3.28	3.44
Zi de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă-duminică)	5.10	4.60	4.26	4.28	4.55

Într-o zi obișnuită de lucru (luni-vineri), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în altă parte)?

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
6 – 7	4.3%	3.0%	5.8%	2.4%	3.7%
7 – 8	13.1%	10.5%	7.9%	8.7%	10.2%
8 – 9	10.5%	6.9%	5.9%	6.6%	7.7%
9 – 10	8.4%	6.0%	6.2%	6.4%	6.8%
10 – 11	5.6%	5.0%	5.1%	5.3%	5.3%
11 – 12	4.4%	4.0%	3.7%	3.9%	4.1%
12 – 13	3.9%	2.6%	3.8%	3.4%	3.5%
13 – 14	4.2%	3.2%	3.8%	3.1%	3.6%
14 – 15	6.6%	3.2%	5.4%	3.5%	4.8%
15 – 16	7.2%	4.1%	5.7%	3.5%	5.2%
16 – 17	13.8%	9.8%	10.3%	8.9%	10.7%
17 – 18	30.5%	22.3%	22.6%	23.2%	24.9%
18 – 19	40.0%	31.1%	30.1%	32.2%	33.7%
19 – 20	83.0%	73.3%	67.8%	80.9%	77.0%
20 – 21	82.8%	76.0%	71.9%	76.3%	76.9%
21 – 22	68.6%	63.4%	57.4%	60.3%	62.1%
22 – 23	41.2%	39.5%	33.1%	33.5%	36.3%
23 – 24	14.5%	16.3%	12.6%	11.6%	13.5%
24 – 6	3.0%	2.3%	2.8%	1.5%	2.3%
Total	100	100	100	100	100

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă-duminică), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în altă parte)?

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
6 – 7	2.6%	2.1%	4.7%	1.3%	2.5%
7 – 8	9.2%	6.7%	6.8%	5.2%	7.1%
8 – 9	14.1%	11.5%	8.1%	8.9%	11.1%
9 – 10	18.1%	15.1%	13.3%	13.5%	15.2%
10 – 11	21.3%	18.6%	16.4%	18.2%	18.7%
11 – 12	20.8%	17.7%	16.1%	18.3%	18.4%
12 – 13	20.7%	17.8%	15.1%	18.9%	18.5%
13 – 14	19.2%	15.2%	14.5%	14.2%	15.9%
14 – 15	22.0%	17.3%	15.8%	14.0%	17.3%
15 – 16	20.8%	17.0%	15.6%	13.2%	16.5%
16 – 17	27.1%	23.1%	21.2%	19.1%	22.4%
17 – 18	38.3%	31.5%	29.7%	29.7%	32.1%
18 – 19	51.3%	41.6%	40.1%	42.8%	44.0%
19 – 20	82.2%	70.3%	68.5%	78.0%	75.6%
20 – 21	84.5%	78.6%	74.9%	79.2%	79.3%
21 – 22	73.4%	70.0%	64.0%	65.6%	67.6%
22 – 23	45.1%	44.3%	39.3%	36.4%	40.3%
23 – 24	17.1%	19.6%	13.7%	13.0%	15.4%
24 – 6	4.1%	4.1%	2.7%	2.4%	3.3%
Total	100	100	100	100	100

Post de televiziune românesc vizionat în ultimele 3 luni

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
România 1	77.7	70.6	71.8	73.9	73.9
PRO TV	69.3	78.6	74.0	71.8	73.0
Antena 1	68.0	75.8	69.5	67.5	69.9
Prima TV	45.8	56.6	50.1	49.6	50.0
TVR 2	35.2	32.7	27.7	27.9	31.1
Acasă	34.5	30.3	28.1	24.2	29.6
Realitatea TV	26.8	33.8	22.2	26.7	27.3
B1 TV	16.2	21.9	15.7	17.5	17.7
National TV	16.3	21.0	14.4	15.4	16.6
Atomic TV	14.4	21.6	16.6	13.1	16.1
Etno TV	14.9	11.2	10.1	10.1	11.8
Tele 7 ABC	9.7	9.8	6.1	7.4	8.3
România	4.3	6.6	4.7	4.6	5.0
România	3.9	5.8	2.6	3.4	3.9
TV Sport	8.9	16.2	10.5	10.7	11.3
Total	100	100	100	100	100

Genuri de programe vizionate în ultimele 3 luni

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
Programe de știri	92.8	91.7	86.1	92.4	91.1
Filme artistice	79.6	79.5	74.1	73.2	76.8
Emisiuni de divertisment	69.8	68.4	52.9	61.9	63.9
Emisiuni umoristice	57.9	59.2	45.7	51.8	54.0
Programe muzicale	56.8	59.1	46.9	51.0	53.7
Emisiuni sportive	40.8	52.3	36.9	40.7	42.4
Seriale	44.0	35.6	32.2	30.8	36.3
Emisiuni de dezbatere (talk show)	36.4	43.7	26.8	35.3	35.6
Emisiuni despre oameni obișnuiți	42.3	36.5	24.2	36.0	35.6
Telenovele	41.3	26.5	28.0	23.1	30.6
Emisiuni de investigație, reportaje	30.0	35.3	17.9	24.9	27.3
Emisiuni cu camera ascunsă	24.4	34.9	18.4	18.4	23.8
Emisiuni religioase	24.3	23.6	14.5	18.6	20.6
Filme documentare	17.7	31.3	13.3	17.9	19.7
Emisiuni culturale	18.4	27.2	13.4	15.4	18.5
Emisiuni de știință	15.3	30.0	13.5	14.4	17.9
Concursuri cu premii	21.7	23.4	12.1	12.3	17.6
Emisiuni pentru femei	19.8	21.1	13.4	12.2	16.7
Reality shows	14.6	17.4	17.1	13.0	15.3
Emisiuni pe teme auto	12.0	23.8	11.9	13.6	14.9
Emisiuni despre modă	15.1	19.7	10.5	8.6	13.4
Filme cu desene animate	12.2	17.1	9.4	7.8	11.5
Total	100	100	100	100	100

Interesul pentru anumite genuri de programe (distribuția răspunsurilor “foarte interesat” + “interesat”)

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
Programe de știri	94.3	93.6	85.4	94.9	92.4
Filme artistice	86.0	83.5	75.8	79.5	81.6
Emisiuni de divertisment	79.8	80.8	77.5	72.1	77.5
Emisiuni umoristice	79.3	80.4	72.9	72.4	76.4
Programe muzicale	77.5	77.4	70.3	69.2	73.8
Emisiuni sportive	67.7	58.8	48.0	57.5	59.0
Seriale	60.0	62.7	45.5	51.9	55.4
Emisiuni de dezbateri (talk show)	50.4	61.7	47.4	48.2	51.6
Emisiuni despre oameni obișnuiți	53.2	60.4	46.2	41.2	50.1
Telenovele	48.0	54.2	39.3	44.7	46.6
Emisiuni de investigație, reportaje	55.6	43.3	44.5	39.1	46.3
Emisiuni cu camera ascunsă	47.7	42.5	38.8	39.9	42.7
Emisiuni religioase	50.5	44.7	36.2	34.1	42.0
Filme documentare	38.8	54.4	34.7	36.0	40.6
Emisiuni culturale	37.7	52.5	35.2	35.5	39.8
Emisiuni de știință	39.1	46.9	33.1	36.4	38.8
Concursuri cu premii	41.9	38.6	33.8	29.9	36.3
Emisiuni pentru femei	47.2	29.2	34.6	27.2	35.4
Reality shows	33.8	36.5	30.6	24.1	31.2
Emisiuni pe teme auto	22.0	36.2	24.0	24.4	26.1
Emisiuni despre modă	22.3	24.5	24.7	18.9	22.4
Filme cu desene animate	19.1	23.0	18.1	11.8	17.8
Total	100	100	100	100	100

Atitudinea față de violența de la televiziune

% pe coloană	persoane dependente de televiziune	persoane pentru care televiziunea este un instrument social necesar	persoane pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul	persoane pentru care televiziunea este numai o sursă de informare	Total telespectatori
Cei ce se opun violentei necontrolate	36.2	19.3	16.7	14.7	22.9
Cei ce accepta violenta sub orice forma	23.6	28.6	24.9	26.4	25.7
Cei înspăimântați de violenta	26.4	31.3	24.8	34.8	29.3
Cei ce tolereaza violenta	13.7	20.8	33.6	24.2	22.1
Total	100	100	100	100	100

Persoanele dependente de televiziune se uită cel mai mult la TV, în special la sârșit de săptămână (indiferent de oră). Preferă să urmărească posturile România 1, TVR2 și Acasă (mai mult decât totalul telespectatorilor). Sunt interesate de orice tip de emisiune mai mult decât media telespectatorilor, dar se remarcă interesul pentru seriale, telenovele, emisiuni pentru femei, emisiuni religioase, concursuri cu premii, emisiuni despre oameni obișnuiți. Ele sunt persoane care citesc sau răsfoiesc ziare, reviste și cărți mult mai rar decât media telespectatorilor. 81.4% dintre ei nu au utilizat niciodată internetul (față de 72.5% din totalul telespectatorilor).

Persoanele pentru care televiziunea este un instrument social nu se uită la TV mai mult decât media telespectatorilor, dar orele de vizionare sunt întrucâtva diferite: în zilele lucrătoare în special între orele 22 și 24, iar la sârșit de săptămână în special între orele 21-24. Preferă să urmărească posturile PRO TV, Antena 1, Prima

TV, Realitatea TV, B1 TV și Sport TV mai mult decât totalul telespectatorilor, sunt interesați de orice tip de emisiune mai mult decât media telespectatorilor, dar se remarcă interesul pentru emisiuni de dezbatere, filme documentare, emisiuni culturale, emisiuni de știință, emisiuni de investigație, reportaje, emisiuni pe teme auto. În general aceste persoane urmăresc multe genuri de emisiuni (26.3% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de doar 17.1% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe). Ele sunt persoane care citesc sau rasfoiesc ziare, reviste și cărți mult mai mult decât media telespectatorilor. 18.2% dintre ei nu au utilizat internetul în ultimele 7 zile (față de 11.1% din totalul telespectatorilor). Sunt persoane mult mai active social decât media telespectatorilor (în ultimele 7 zile: a) 70% dintre ei și-au vizitat rudele sau prietenii, față de doar 56% din total telespectatori; b) 12% dintre aceste persoane au fost la restaurant față de doar 6.9% din total telespectatori.

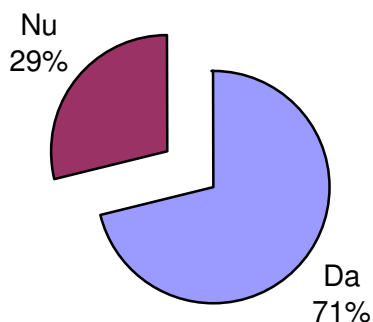
Persoanele pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul se uită cel mai puțin la TV, atât în zilele de lucru cât și la sârșit de săptămână (indiferent de oră). Preferă să urmărească postul PRO TV în primul rând și apoi România 1, preferința pentru postul Acasă trece înaintea postului TVR2, iar preferința pentru postul Atomic TV trece înaintea posturilor B1 TV și Național TV (față de totalul telespectatorilor). Urmăresc mult mai puțin orice tip de emisiune decât media telespectatorilor, dar, în special emisiunile de divertisment, umoristice, emisiunile despre oameni obișnuiți și talk show-urile. Par să fie mai interesați de emisiuni de genul: reality shows, telenovele, emisiuni cu camera ascunsă. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (39.3% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni cel mult 4 tipuri de emisiuni, față de 29.3% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe). Ele sunt persoane care citesc sau răsfoiesc ziare, reviste și cărți la fel de mult ca și media telespectatorilor. Par să utilizeze internetul ceva mai mult decât media telespectatorilor (19.5% dintre ei au utilizat internetul în ultima lună față de 16.5% din totalul telespectatorilor).

Persoanele pentru care televiziunea este o sursă de informare se uită la TV aproape la fel de puțin ca și persoanele pentru care televiziunea este un mod pasiv de ați umple timpul, deci mai puțin decât media telespectatorilor, ora de vizionare preferată este între 19-20 atât în zilele lucrătoare cât și la sârșit de săptămână. Față de totalul telespectatorilor nu au un post de televiziune preferat. Sunt interesați de programe de știri mai mult decât media telespectatorilor și preferă talk show-urile serialelor și emisiunile de investigație, reportajele telenovelelor. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (doar 11.4% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de 17.1% media pentru total telespectatori pentru același număr de programe). Ele sunt persoane care citesc sau rasfoiesc ziare, reviste și cărți, utilizează internetul tot atât de mult ca și media telespectatorilor.

Percepții legate de Consiliul Național al Audiovizualului

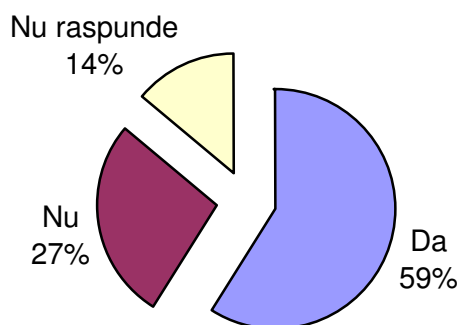
Ați auzit de Consiliul Național al Audiovizualului?

Baza: toți telespectatorii (7606)



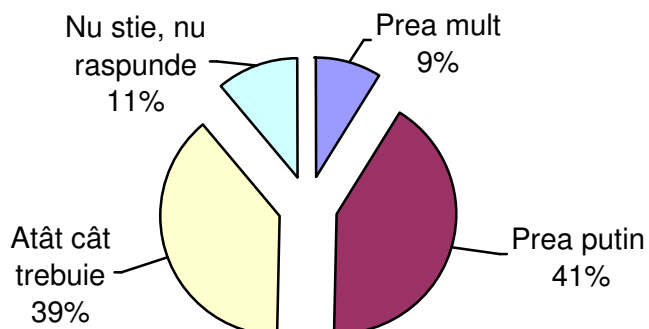
După părerea dumneavoastră, Consiliul Național al Audiovizualului a făcut ceva util pentru a reduce violența la televiziune?

Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)



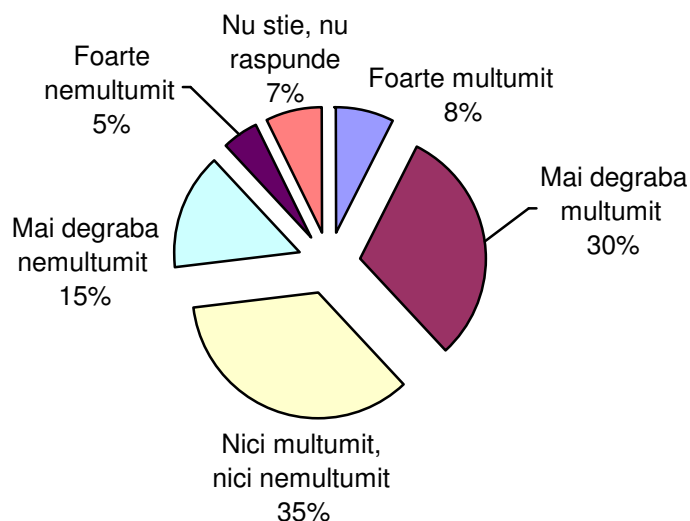
Considerați că CNA intervine prea mult, prea puțin sau atât cât trebuie cu reglementări privind conținutul programelor de televiziune?

Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)



În general, cât de mulțumit sunteți de activitatea Consiliului Național al Audiovizualului?

Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)



Comportamente legate de publicitatea de la televiziune

Atunci când începe publicitate la TV, cât de des vi se întâmplă să ... ?

% pe rând

Baza: toți telespectatorii (7606)

	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Nicio-dată	NS/NR
închideți televizorul	4.5%	6.1%	12.7%	17.5%	57.0%	2.2%
schimbați canalul	26.3%	21.8%	14.1%	10.4%	23.5%	3.9%
nu schimbați canalul, dar începeți să comentați emisiunile de dinainte cu persoanele care se află în cameră cu dvs.	4.6%	20.1%	21.1%	23.1%	26.4%	4.7%
nu schimbați canalul, dar vă duceți să faceți diverse trebur	12.8%	31.3%	21.5%	16.0%	15.1%	3.3%
considerați că este o pauză binevenită	4.8%	15.5%	21.1%	26.1%	27.6%	5.0%
urmăriți toată publicitatea din comoditate	2.9%	12.4%	19.6%	26.5%	34.4%	4.3%
urmăriți doar reclamele care vă plac	8.6%	25.3%	24.6%	21.5%	16.9%	3.1%
urmăriți toată publicitatea pentru divertisment	3.2%	9.9%	17.1%	26.4%	39.1%	4.5%
chemați rudele și prietenii care sunt în casă să vadă și ei publicitatea	0.2%	1.8%	6.1%	14.7%	73.9%	3.4%
vă uitați la toată publicitatea pentru că vă plac reclamele	3.1%	8.8%	18.2%	29.5%	36.7%	3.5%

Care credeți că sunt principalele avantaje, pentru telespectatori, ale difuzării publicității comerciale la TV? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)

- 1) Oferă informații despre apariția unor produse/servicii noi.....57.7%
- 2) Asigură televiziunilor comerciale resurse financiare pentru achiziționarea și difuzarea programelor TV50.6%
- 3) Oferă informații despre calitățile diferitelor produse existente21.7%
- 4) Oferă informații despre campanii promoționale/reduceri de prețuri19.6%
- 5) Este o sursă de divertisment 6.0%
- 6) Altul (sub 1% fiecare)..... 0.1%
- 7) Nu sunt avantaje 1.1%
- 8) Nu stie, nu raspunde 2.6%

Care credeți că sunt principalele dezavantaje, pentru telespectatori, ale difuzării publicității comerciale la TV? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)

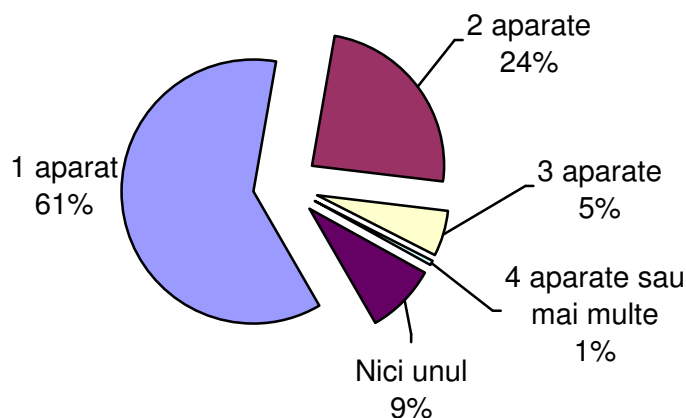
1) Sunt prea multe	66.1%
2) Sunt plictisitoare	34.1%
3) Oferă informații false despre calitatea unor produse/servicii	19.1%
4) Incită oamenii să cumpere și să consume lucruri de care nu au nevoie	14.0%
5) Creează confuzie în rândul cumpărătorilor	12.8%
6) Sunt prost realizate	9.4%
7) Altul (sub 1% fiecare).....	0.9%
8) Nu sunt dezavantaje.....	1.0%
9) Nu știe, nu răspunde	2.7%

Notorietatea posturilor de televiziune

<i>Baza: toți respondenții (8244)</i>	Prima metiune spontan	Notorietate spontana totala	Notorietate totala
România 1	33.8%	82.6%	98.8%
TVR 2	0.6%	53.6%	90.8%
ProTV	23.2%	75.4%	88.6%
Antena 1	17.6%	71.9%	87.4%
Prima TV	4.1%	56.5%	82.0%
Acasă	6.6%	40.1%	77.2%
Tele 7 ABC	0.3%	18.6%	70.4%
Realitatea TV	2.2%	28.6%	68.8%
Atomic TV	1.4%	22.6%	66.8%
Etno TV	0.8%	16.4%	65.9%
Eurosport	0.3%	16.2%	65.2%
Discovery	1.4%	25.0%	65.1%
B1 TV	0.3%	21.2%	64.8%
Național TV	0.4%	21.9%	64.2%
Animal Planet	0.4%	16.5%	62.8%
România Internațional	0.1%	8.6%	58.1%
România Cultural	0.1%	7.7%	55.5%
MTV România	0.6%	14.4%	54.8%
Cartoon Network	0.1%	7.6%	54.5%
HBO	0.9%	13.7%	53.9%
National Geographic	0.1%	11.6%	52.5%
TV Sport	0.7%	9.6%	52.4%
Euronews	0.1%	7.2%	51.5%
CNN	0.2%	5.0%	49.2%
Fox Kids	0.1%	5.6%	48.2%
Hallmark	0.2%	9.3%	46.8%
TV5	0.4%	3.6%	42.8%
Minimax	0.1%	5.4%	42.3%
MCM	0.0%	2.8%	36.3%
M6	0.0%	2.4%	32.0%
Duna	0.2%	2.6%	
RTL	0.0%	1.9%	
Rai 1	0.1%	1.7%	
TV Neptun	0.1%	1.0%	
Altul (sub 1% fiecare)	0.8%	15.5%	
Nu stie, nu raspunde	1.7%		

Echipament de televiziune

Câte aparate TV în stare de funcționare există în gospodăria dumneavoastră (inclusiv calculator cu tuner TV, dacă e cazul)?



% pe rând		1 aparat	2 aparate	3 aparate	4 aparate sau mai multe	Nici unul	Au TV
Mediu	Rural	69.2%	13.5%	1.8%	0.2%	15.2%	84.8%
	Urban	54.4%	33.2%	8.3%	1.1%	3.1%	96.9%
Regiune	Oltenia	59.3%	25.0%	4.6%	0.6%	10.4%	89.6%
	Muntenia	64.9%	19.9%	5.1%	0.9%	9.3%	90.7%
	Dobrogea	53.7%	29.9%	7.3%	0.8%	8.3%	91.7%
	Moldova	67.9%	16.7%	2.7%	0.2%	12.6%	87.4%
	Transilvania	59.3%	26.6%	5.5%	0.8%	7.8%	92.2%
	Crișana-Maramureș	61.1%	27.4%	4.6%	0.5%	6.3%	93.7%
	Banat	53.0%	34.0%	6.2%	0.4%	6.5%	93.5%
	București	53.1%	32.5%	11.1%	1.5%	1.8%	98.2%
Total		61.0%	24.4%	5.4%	0.6%	8.5%	91.5%

Este televizor color?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Da	87.6%	87.7%	83.0%	88.0%
Nu	12.3%	12.1%	16.7%	12.0%
Nu știe, nu răspunde	0.0%	0.2%	0.4%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor "DA"

% pe rând		Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...		7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	76.5%	73.8%	71.7%	77.0%
	Urban	95.5%	91.9%	85.0%	95.9%
Regiune	Oltenia	83.7%	84.5%	79.4%	84.0%
	Muntenia	84.6%	84.0%	81.7%	85.2%
	Dobrogea	86.9%	93.8%	89.0%	88.7%
	Moldova	82.2%	86.3%	75.9%	82.3%
	Transilvania	90.0%	86.6%	81.7%	90.7%
	Crișana-Maramureș	90.8%	85.2%	69.9%	91.1%
	Banat	91.6%	89.0%	82.1%	92.1%
	București	97.1%	94.6%	92.5%	97.1%
Total		87.6%	87.7%	83.0%	88.0%

Are telecomandă?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Da	80.9%	79.6%	71.1%	81.4%
Nu	18.9%	20.0%	28.4%	18.6%
Nu știe, nu răspunde	0.2%	0.4%	0.5%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor "DA"

	% pe rând	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
	Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	66.2%	62.2%	55.7%	66.9%
	Urban	91.3%	84.8%	73.8%	91.7%
Regiune	Oltenia	78.6%	76.9%	67.4%	78.9%
	Muntenia	77.5%	75.5%	68.5%	78.2%
	Dobrogea	82.0%	89.9%	70.9%	83.0%
	Moldova	73.8%	76.6%	63.5%	74.1%
	Transilvania	83.5%	76.6%	72.8%	84.1%
	Crișana-Maramureș	84.6%	79.7%	56.7%	85.2%
	Banat	81.9%	79.2%	63.2%	82.9%
	București	92.5%	88.0%	83.7%	92.7%
Total		80.9%	79.6%	71.1%	81.4%

Are teletext?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Da	57.5%	51.4%	42.8%	58.6%
Nu	39.7%	46.7%	54.7%	41.4%
Nu știe, nu răspunde	2.8%	1.8%	2.5%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor "DA"

	% pe rând	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
	Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	39.7%	37.8%	33.3%	40.5%
	Urban	70.1%	55.5%	44.5%	71.4%
Regiune	Oltenia	54.6%	52.1%	38.4%	55.2%
	Muntenia	52.9%	47.4%	39.8%	54.0%
	Dobrogea	59.8%	62.6%	47.5%	61.9%
	Moldova	52.5%	51.4%	29.6%	53.0%
	Transilvania	56.5%	44.5%	38.0%	57.3%
	Crișana-Maramureș	66.4%	51.3%	41.7%	67.9%
	Banat	55.4%	52.5%	45.5%	58.8%
	București	70.9%	58.6%	54.7%	71.7%
Total		57.5%	51.4%	42.8%	58.6%

Are sunet stereo?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Da	35.7%	36.9%	36.3%	36.7%
Nu	55.9%	55.7%	55.2%	63.3%
Nu știe, nu răspunde	8.4%	7.4%	8.5%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor “DA”

	% pe rând	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
	<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	22.3%	26.8%	20.6%	23.1%
	Urban	45.2%	39.9%	39.1%	46.3%
Regiune	Oltenia	36.9%	35.1%	43.3%	37.7%
	Muntenia	31.7%	34.4%	34.5%	32.7%
	Dobrogea	36.3%	40.3%	45.9%	37.6%
	Moldova	31.8%	39.0%	33.1%	32.6%
	Transilvania	35.0%	35.5%	37.1%	35.9%
	Crișana-Maramureș	39.5%	41.3%	25.5%	40.8%
	Banat	38.4%	31.0%	43.2%	39.9%
	București	43.9%	40.0%	34.6%	45.0%
Total		35.7%	36.9%	36.3%	36.7%

Are ecran plat?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Da	10.4%	8.9%	9.0%	11.1%
Nu	85.2%	87.7%	86.9%	88.9%
Nu știe, nu răspunde	4.4%	3.4%	4.2%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor “DA”

	% pe rând	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
	<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	6.4%	6.2%	5.5%	6.8%
	Urban	13.2%	9.7%	9.6%	14.2%
Regiune	Oltenia	11.6%	6.8%	4.0%	12.2%
	Muntenia	8.1%	10.4%	14.3%	9.0%
	Dobrogea	14.1%	16.6%	15.1%	14.8%
	Moldova	8.8%	7.3%	3.5%	9.4%
	Transilvania	10.8%	10.3%	8.8%	11.8%
	Crișana-Maramureș	14.1%	8.7%	2.6%	14.8%
	Banat	8.9%	6.1%	6.0%	9.7%
	București	11.6%	7.7%	10.7%	12.2%
Total		10.4%	8.9%	9.0%	11.1%

Are video încorporat?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Da	3.7%	3.4%	3.6%	4.1%
Nu	91.4%	92.1%	90.0%	95.9%
Nu știe, nu răspunde	4.9%	4.6%	6.5%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Distribuția răspunsurilor “DA”

	% pe rând	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
	<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Mediu	Rural	2.2%	3.0%	0.0%	2.3%
	Urban	4.7%	3.5%	4.2%	5.3%
Regiune	Oltenia	3.3%	3.7%	1.9%	3.6%
	Muntenia	2.6%	3.5%	8.1%	3.3%
	Dobrogea	6.4%	4.3%	0.0%	6.4%
	Moldova	2.0%	2.6%	6.2%	2.5%
	Transilvania	5.1%	3.6%	2.1%	5.4%
	Crișana-Maramureș	6.9%	4.3%	0.0%	6.9%
	Banat	4.7%	4.6%	3.4%	5.1%
	București	2.4%	1.8%	2.8%	3.0%
Total		3.7%	3.4%	3.6%	4.1%

La ce tip de antenă este conectat?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
Baza: cei care au ...	7543	2515	502	7543
Antenă colectivă	1.2%	1.3%	2.0%	1.3%
Antenă individuală externă	31.0%	11.6%	6.0%	31.6%
Antenă de cameră sau	2.3%	1.2%	1.2%	2.5%
Antenă de satelit individuală (parabolică)	1.4%	1.4%	0.9%	1.4%
Antenă satelit colectivă (parabolică)	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
Cablu	63.2%	82.6%	87.3%	63.4%
Nu știe, nu răspunde	0.5%	1.5%	2.3%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	-

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru primul aparat

% pe rând Baza: 7543		Antenă colectivă	Antenă individuală externă	Antenă de cameră sau încorporată	Antenă de satelit individuală (parabolică)	Antenă satelit colectivă (parabolică)	Cablu
Mediu	Rural	0.5%	60.6%	2.5%	2.1%	0.5%	33.4%
	Urban	1.7%	10.1%	2.1%	0.9%	0.4%	84.2%
Regiune	Oltenia	0.0%	29.6%	2.0%	0.1%	0.0%	67.4%
	Muntenia	0.4%	38.3%	1.8%	1.1%	0.1%	57.7%
	Dobrogea	0.3%	26.5%	1.4%	2.0%	0.3%	69.0%
	Moldova	1.1%	40.4%	2.7%	0.9%	0.4%	54.0%
	Transilvania	1.1%	27.7%	2.8%	2.4%	0.8%	64.6%
	Crișana-Maramureș	0.7%	32.0%	1.5%	2.6%	1.5%	61.3%
	Banat	1.2%	22.5%	4.7%	2.7%	0.0%	68.4%
	București	4.8%	15.2%	1.3%	0.2%	0.3%	77.9%
Total		1.2%	31.0%	2.3%	1.4%	0.4%	63.2%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru al doilea aparat

% pe rând Baza: 2515		Antenă colectivă	Antenă individuală externă	Antenă de cameră sau încorporată	Antenă de satelit individuală (parabolică)	Antenă satelit colectivă (parabolică)	Cablu
Mediu	Rural	0.8%	39.2%	1.6%	3.3%	0.7%	52.1%
	Urban	1.4%	3.4%	1.1%	0.8%	0.4%	91.6%
Regiune	Oltenia	0.0%	10.5%	1.5%	0.0%	0.4%	85.5%
	Muntenia	0.0%	17.7%	1.0%	2.2%	0.0%	78.1%
	Dobrogea	0.0%	7.0%	0.0%	1.9%	0.0%	90.4%
	Moldova	1.6%	12.1%	0.9%	1.6%	0.7%	81.3%
	Transilvania	0.5%	10.9%	2.9%	2.1%	0.9%	80.6%
	Crișana-Maramureș	0.4%	15.8%	0.4%	1.9%	1.8%	78.1%
	Banat	2.1%	8.5%	1.7%	1.3%	0.0%	84.6%
	București	4.6%	7.5%	0.0%	0.0%	0.2%	87.4%
Total		1.3%	11.6%	1.2%	1.4%	0.5%	82.6%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru al treilea aparat

% pe rând Baza: 502		Antenă colectivă	Antenă individuală externă	Antenă de cameră sau încorporată	Antenă de satelit individuală (parabolică)	Antenă satelit colectivă (parabolică)	Cablu
Mediu	Rural	1.3%	21.2%	3.0%	2.6%	2.6%	66.6%
	Urban	2.1%	3.3%	0.8%	0.6%	0.0%	91.0%
Regiune	Oltenia	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	94.1%
	Muntenia	0.0%	5.8%	2.0%	3.0%	0.0%	86.8%
	Dobrogea	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.0%
	Moldova	6.1%	11.4%	0.0%	1.9%	0.0%	76.2%
	Transilvania	1.0%	4.9%	4.4%	0.0%	1.1%	86.6%
	Crișana-Maramureș	0.0%	6.9%	0.0%	2.3%	2.6%	85.8%
	Banat	5.5%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	86.5%
	București	2.7%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	90.9%
Total		2.0%	6.0%	1.2%	0.9%	0.4%	87.3%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru cei care au cel puțin un aparat

% pe rând <i>Baza: 7543</i>		Antenă colectivă	Antenă individuală externă	Antenă de cameră sau încorporată	Antenă de satelit individuală (parabolică)	Antenă satelit colectivă (parabolică)	Cablu
Mediu	Rural	0.6%	61.6%	2.7%	2.1%	0.5%	33.6%
	Urban	1.8%	10.4%	2.3%	0.9%	0.4%	84.4%
Regiune	Oltenia	0.1%	31.2%	2.4%	0.1%	0.1%	67.7%
	Muntenia	0.4%	38.8%	2.1%	1.1%	0.1%	57.9%
	Dobrogea	0.3%	27.2%	1.4%	2.0%	0.3%	69.0%
	Moldova	1.2%	41.0%	2.9%	0.9%	0.4%	54.0%
	Transilvania	1.1%	28.2%	3.3%	2.5%	0.8%	64.9%
	Crișana-Maramureș	0.7%	32.6%	1.5%	2.6%	1.5%	61.6%
	Banat	1.4%	22.7%	4.7%	2.9%	0.0%	68.6%
	București	4.9%	15.6%	1.3%	0.2%	0.3%	78.1%
Total		1.3%	31.6%	2.5%	1.4%	0.5%	63.4%

În ce cameră funcționează de obicei?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Sufragerie	51.4%	11.2%	6.6%	55.0%
Dormitorul adulților	38.7%	52.0%	13.1%	54.9%
Dormitorul copiilor	2.7%	24.1%	44.2%	13.5%
Bucătărie	3.8%	6.3%	18.1%	7.1%
Hol	0.3%	0.5%	1.4%	0.6%
Altă cameră	2.0%	4.9%	16.4%	4.7%
Nu răspunde	1.1%	1.0%	0.2%	-
Total	100.0%	100.0%	100.0%	-

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru primul aparat

% pe rând <i>Baza: 7543</i>		Sufragerie	Dormitorul adulților	Dormitorul copiilor	Bucătărie	Hol	Altă cameră
Mediu	Rural	28.2%	57.2%	3.4%	6.4%	0.4%	3.3%
	Urban	67.8%	25.6%	2.2%	2.0%	0.3%	1.1%
Regiune	Oltenia	40.0%	53.1%	4.6%	1.3%	0.0%	0.7%
	Muntenia	41.9%	51.2%	2.6%	2.2%	0.2%	1.5%
	Dobrogea	57.6%	37.2%	1.1%	2.4%	0.5%	0.8%
	Moldova	48.8%	42.2%	2.4%	3.4%	0.4%	1.6%
	Transilvania	50.5%	31.2%	3.7%	8.9%	0.5%	3.4%
	Crișana-Maramureș	43.2%	40.9%	2.9%	6.5%	0.6%	5.2%
	Banat	62.2%	29.9%	1.8%	3.0%	0.3%	1.1%
	București	79.9%	15.2%	1.2%	0.5%	0.1%	1.0%
Total		51.4%	38.7%	2.7%	3.8%	0.3%	2.0%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru al doilea aparat

% pe rând <i>Baza: 2515</i>		Sufragerie	Dormitorul adultilor	Dormitorul copiilor	Bucătărie	Hol	Altă cameră
Mediu	Rural	12.6%	43.0%	25.1%	10.5%	0.9%	6.8%
	Urban	10.7%	54.7%	23.8%	5.0%	0.4%	4.3%
Regiune	Oltenia	6.6%	62.9%	21.3%	4.2%	0.4%	4.0%
	Muntenia	10.5%	49.3%	29.2%	5.8%	0.2%	4.9%
	Dobrogea	12.3%	56.1%	23.8%	1.8%	1.4%	3.7%
	Moldova	10.7%	55.6%	24.4%	5.1%	0.2%	3.1%
	Transilvania	14.6%	39.3%	28.6%	8.3%	0.3%	7.4%
	Crișana-Maramureș	14.9%	38.6%	23.9%	10.6%	0.7%	10.8%
	Banat	13.5%	55.6%	19.0%	7.0%	0.0%	4.5%
	București	7.3%	64.0%	18.4%	5.2%	1.1%	1.4%
Total		11.2%	52.0%	24.1%	6.3%	0.5%	4.9%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru al treilea aparat

% pe rând <i>Baza: 502</i>		Sufragerie	Dormitorul adultilor	Dormitorul copiilor	Bucătărie	Hol	Altă cameră
Mediu	Rural	4.2%	16.0%	23.6%	18.5%	2.9%	34.8%
	Urban	7.0%	12.6%	47.8%	18.0%	1.2%	13.2%
Regiune	Oltenia	8.8%	8.8%	41.3%	10.7%	0.0%	30.4%
	Muntenia	2.5%	12.1%	42.5%	17.7%	3.0%	22.2%
	Dobrogea	7.5%	25.4%	21.7%	31.4%	0.0%	14.0%
	Moldova	8.8%	5.0%	42.8%	20.4%	7.0%	16.0%
	Transilvania	11.2%	9.8%	44.1%	23.7%	0.0%	10.2%
	Crișana-Maramureș	10.4%	11.6%	36.2%	16.0%	0.0%	25.7%
	Banat	0.0%	25.8%	33.9%	21.8%	2.7%	15.8%
	București	4.9%	15.0%	59.0%	12.0%	0.0%	9.1%
Total		6.6%	13.1%	44.2%	18.1%	1.4%	16.4%

Distribuția răspunsurilor “DA” pentru cei care au cel puțin un aparat

% pe rând <i>Baza: 7543</i>		Sufragerie	Dormitorul adultilor	Dormitorul copiilor	Bucătărie	Hol	Altă cameră
Mediu	Rural	30.2%	63.2%	8.5%	8.7%	0.7%	5.3%
	Urban	72.6%	49.0%	17.0%	5.9%	0.5%	4.3%
Regiune	Oltenia	42.5%	73.1%	14.2%	3.3%	0.1%	3.7%
	Muntenia	44.9%	63.2%	13.5%	5.0%	0.5%	4.3%
	Dobrogea	62.8%	58.0%	12.8%	5.9%	1.1%	3.6%
	Moldova	51.2%	54.2%	8.9%	5.3%	0.7%	2.8%
	Transilvania	55.9%	44.6%	16.6%	13.4%	0.6%	6.8%
	Crișana-Maramureș	48.3%	53.6%	13.2%	11.1%	0.8%	10.3%
	Banat	67.3%	51.7%	12.5%	7.6%	0.5%	4.2%
	București	82.5%	44.1%	17.1%	4.5%	0.6%	2.8%
Total		55.0%	54.9%	13.5%	7.1%	0.6%	4.7%

Ce posturi de televiziune pot fi recepționate pe televizoarele dvs?

% pe coloană	Primul aparat	Al doilea aparat	Al treilea aparat	Cel puțin un aparat ...
<i>Baza: cei care au ...</i>	7543	2515	502	7543
Acasă	60.7%	78.6%	83.1%	60.8%
Animal Planet	52.7%	70.9%	75.9%	52.9%
Antena 1	74.1%	87.0%	90.9%	74.1%
Atomic TV	58.3%	76.5%	81.1%	58.6%
B1 TV	56.1%	73.5%	77.7%	56.3%
Cartoon Network	44.6%	63.9%	69.3%	44.9%
CNN	33.9%	50.5%	56.9%	34.3%
Discovery	55.6%	73.8%	77.5%	55.8%
Etno TV	56.0%	71.8%	74.9%	56.3%
Euronews	42.2%	59.7%	65.8%	42.5%
Eurosport	54.3%	72.9%	75.0%	54.5%
Fox Kids	39.3%	58.2%	62.5%	39.6%
Hallmark	38.4%	54.4%	61.9%	38.7%
HBO	18.8%	30.3%	40.1%	19.1%
M6	18.2%	28.6%	38.4%	18.5%
MCM	20.5%	32.3%	39.4%	20.8%
Minimax	32.3%	45.6%	54.9%	32.7%
MTV România	43.3%	62.1%	69.4%	43.5%
National Geographic	42.0%	58.0%	64.0%	42.2%
National TV	55.0%	71.6%	77.8%	55.8%
Prima TV	70.4%	84.5%	89.5%	70.5%
ProTV	75.6%	88.7%	93.3%	75.7%
Realitatea TV	60.8%	77.3%	81.9%	61.1%
România 1	98.6%	95.2%	96.0%	98.8%
România Cultural	41.2%	57.1%	66.2%	41.6%
România Internațional	38.4%	51.8%	62.7%	38.8%
Tele 7 ABC	57.4%	72.3%	78.1%	57.7%
TVR 2	80.0%	88.0%	90.6%	80.3%
TV5	31.1%	45.7%	52.8%	31.5%
TV Sport	43.6%	61.3%	68.1%	43.9%

% pe rând <i>Baza: cei care au cel puțin un aparat TV (7543)</i>		Acasă	Animal Planet	Antena 1	Atomic TV	B1 TV	Cartoon Network
Mediu	Rural	25.9%	16.0%	47.5%	27.3%	22.2%	9.9%
	Urban	85.5%	78.9%	92.9%	80.7%	80.4%	69.6%
Regiune	Oltenia	63.3%	52.5%	69.0%	60.9%	56.3%	41.3%
	Muntenia	55.4%	42.6%	78.3%	55.6%	53.4%	35.2%
	Dobrogea	67.8%	61.9%	74.6%	65.1%	63.6%	48.4%
	Moldova	50.4%	45.3%	62.8%	49.9%	48.3%	39.4%
	Transilvania	61.7%	55.3%	75.1%	54.8%	51.8%	47.4%
	Crișana-Maramureș	57.4%	49.8%	65.1%	57.1%	53.3%	40.5%
	Banat	67.6%	55.1%	72.7%	63.5%	58.8%	42.4%
	București	80.0%	76.5%	97.5%	78.0%	79.3%	72.6%
Total		60.8%	52.9%	74.1%	58.6%	56.3%	44.9%

% pe rând Baza: cei care au cel puțin un aparat TV (7543)		CNN	Discovery	Etno TV	Euronews	Eurosport	Fox Kids
Mediu	Rural	4.1%	19.3%	27.5%	7.8%	21.3%	7.4%
	Urban	55.6%	81.5%	76.7%	67.0%	77.9%	62.3%
Regiune	Oltenia	30.0%	52.7%	65.5%	36.4%	53.8%	35.5%
	Muntenia	22.5%	46.6%	52.9%	32.4%	44.3%	30.4%
	Dobrogea	45.8%	61.6%	64.6%	55.8%	59.9%	54.9%
	Moldova	29.4%	48.2%	49.4%	40.4%	45.9%	29.9%
	Transilvania	31.2%	60.3%	49.8%	43.5%	58.5%	39.8%
	Crișana-Maramureș	29.2%	51.3%	54.1%	30.6%	55.3%	37.6%
	Banat	34.4%	60.6%	60.9%	40.5%	59.0%	42.3%
	București	68.5%	77.6%	71.0%	71.2%	74.5%	68.0%
Total		34.3%	55.8%	56.3%	42.5%	54.5%	39.6%

% pe rând Baza: cei care au cel puțin un aparat TV (7543)		Hallmark	HBO	M6	MCM	Minimax	MTV România
Mediu	Rural	7.4%	2.8%	2.2%	2.4%	13.7%	10.1%
	Urban	60.7%	30.6%	30.0%	33.8%	46.1%	67.1%
Regiune	Oltenia	33.5%	19.0%	14.3%	19.0%	34.0%	42.7%
	Muntenia	27.2%	11.5%	12.7%	15.0%	23.9%	33.5%
	Dobrogea	50.5%	23.8%	11.8%	22.6%	39.4%	51.3%
	Moldova	33.5%	14.0%	11.4%	14.1%	26.7%	36.2%
	Transilvania	37.8%	19.1%	16.5%	22.2%	31.3%	42.0%
	Crișana-Maramureș	34.7%	17.2%	17.9%	16.6%	33.8%	36.3%
	Banat	40.1%	22.8%	12.9%	14.0%	23.6%	52.3%
	București	69.4%	37.4%	52.5%	47.6%	59.0%	72.2%
Total		38.7%	19.1%	18.5%	20.8%	32.7%	43.5%

% pe rând Baza: cei care au cel puțin un aparat TV (7543)		National Geographic	Național TV	Prima TV	ProTV	Realitatea TV	România 1
Mediu	Rural	9.7%	20.9%	42.5%	51.1%	28.1%	97.9%
	Urban	65.2%	80.4%	90.3%	93.1%	84.4%	99.4%
Regiune	Oltenia	39.4%	58.5%	67.0%	71.0%	64.3%	98.9%
	Muntenia	30.2%	48.7%	72.5%	78.8%	54.1%	99.0%
	Dobrogea	49.8%	65.3%	74.1%	70.8%	68.8%	99.3%
	Moldova	36.6%	47.8%	59.2%	63.9%	52.5%	99.4%
	Transilvania	41.3%	50.8%	70.5%	78.9%	61.0%	98.6%
	Crișana-Maramureș	41.0%	55.7%	63.7%	69.1%	58.8%	96.7%
	Banat	37.3%	60.8%	69.9%	75.5%	65.4%	97.8%
	București	75.1%	79.0%	94.0%	97.4%	80.4%	99.3%
Total		42.2%	55.8%	70.5%	75.7%	61.1%	98.8%

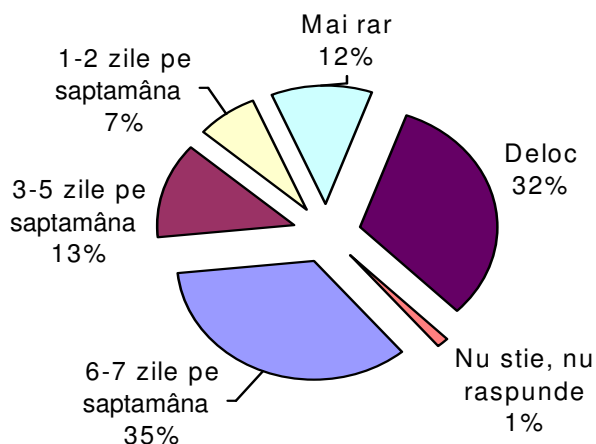
% pe rând Baza: cei care au cel puțin un aparat TV (7543)		România Cultural	România Internațional	Tele 7 ABC	TVR 2	TV5	TV Sport
Mediu	Rural	11.1%	12.9%	29.4%	62.3%	5.6%	14.5%
	Urban	63.1%	57.1%	77.6%	92.9%	49.7%	64.7%
Regiune	Oltenia	38.7%	38.9%	56.5%	84.1%	24.6%	43.3%
	Muntenia	36.0%	34.9%	58.5%	81.6%	20.4%	33.9%
	Dobrogea	59.8%	47.2%	61.1%	72.5%	41.1%	50.3%
	Moldova	40.8%	32.1%	51.7%	70.2%	27.2%	40.2%
	Transilvania	32.0%	29.3%	51.9%	78.4%	30.6%	39.7%
	Crișana-Maramureș	25.7%	30.4%	45.0%	74.0%	27.4%	41.3%
	Banat	43.3%	44.4%	60.9%	91.4%	32.6%	46.9%
	București	72.8%	70.2%	82.5%	96.1%	62.0%	70.4%
Total		41.6%	38.8%	57.7%	80.3%	31.5%	43.9%

RADIO

Obişnuinţe de ascultare

De obicei, cât de des ascultaţi radioul (acasă sau în alt loc) în cursul unei săptămâni obişnuite?

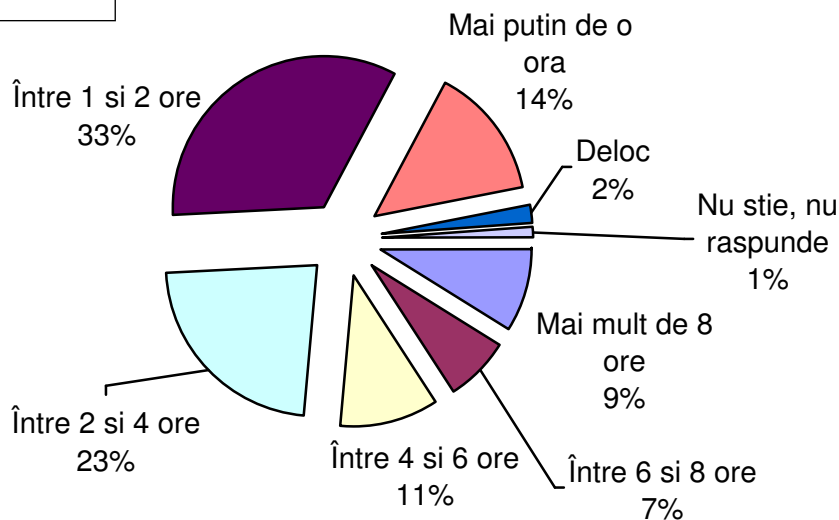
Baza: toţi respondenţii (8244)



Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), cam cât timp ascultaţi de obicei radioul (acasă sau în alt loc)?

Baza: toţi cei care ascultă radio (5495)

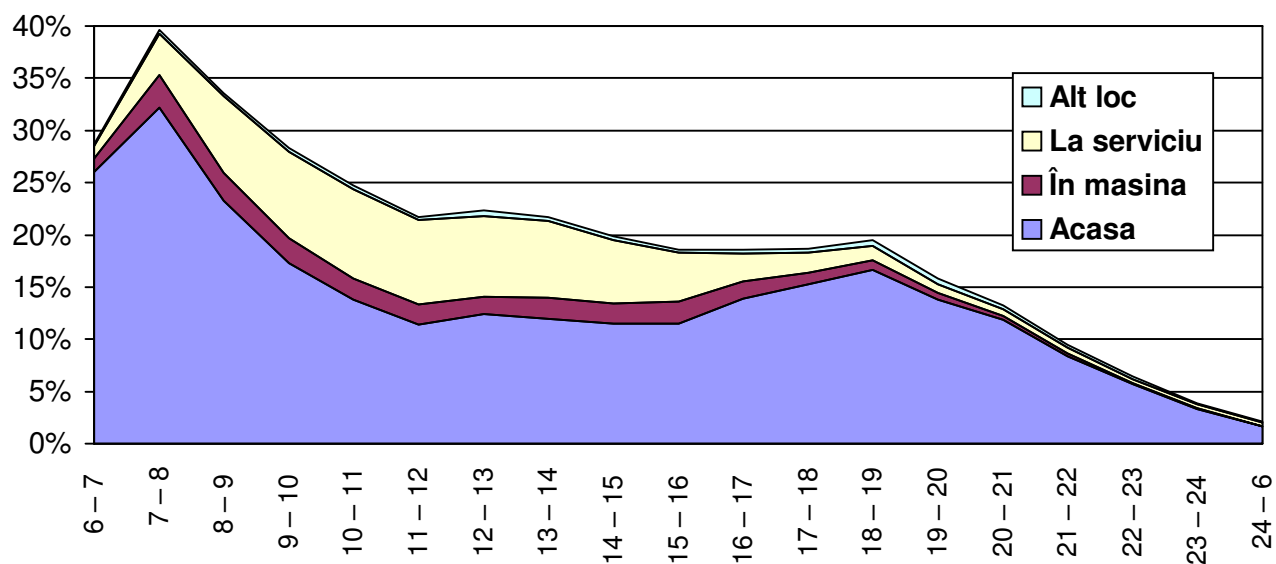
Media: 3.08 ore



Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), la ce ore și unde ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu

Baza: toți ascultătorii din zilele lucrătoare (5325)

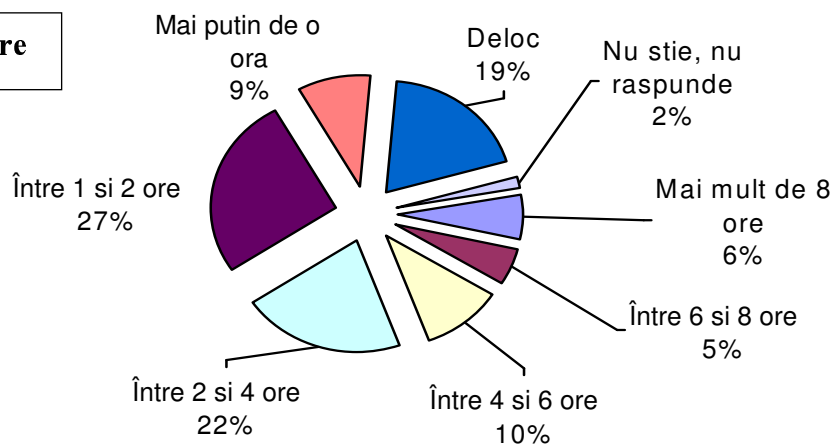
Ora	Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	Nu ascultă la ora ...
6 – 7	26.0%	1.3%	1.2%	0.2%	0.1%	71.2%
7 – 8	32.2%	3.1%	4.0%	0.3%	0.1%	60.4%
8 – 9	23.3%	2.6%	7.4%	0.3%	0.1%	66.4%
9 – 10	17.3%	2.4%	8.3%	0.3%	0.2%	71.4%
10 – 11	13.8%	2.0%	8.6%	0.3%	0.2%	75.1%
11 – 12	11.4%	1.9%	8.1%	0.3%	0.1%	78.2%
12 – 13	12.4%	1.7%	7.7%	0.5%	0.1%	77.7%
13 – 14	12.0%	2.0%	7.3%	0.4%	0.1%	78.2%
14 – 15	11.5%	1.9%	6.1%	0.4%	0.1%	80.0%
15 – 16	11.5%	2.1%	4.7%	0.3%	0.0%	81.4%
16 – 17	13.9%	1.6%	2.7%	0.4%	0.1%	81.3%
17 – 18	15.3%	1.1%	1.9%	0.4%	0.1%	81.2%
18 – 19	16.6%	1.0%	1.3%	0.6%	0.1%	80.3%
19 – 20	13.8%	0.6%	0.9%	0.5%	0.0%	84.2%
20 – 21	11.9%	0.3%	0.7%	0.3%	0.1%	86.8%
21 – 22	8.4%	0.2%	0.6%	0.3%	0.0%	90.6%
22 – 23	5.7%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%	93.6%
23 – 24	3.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	96.1%
24 – 6	1.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	97.9%
Nu stie, nu raspunde	1.5%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	97.7%



Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), cam cât timp ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)?

Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

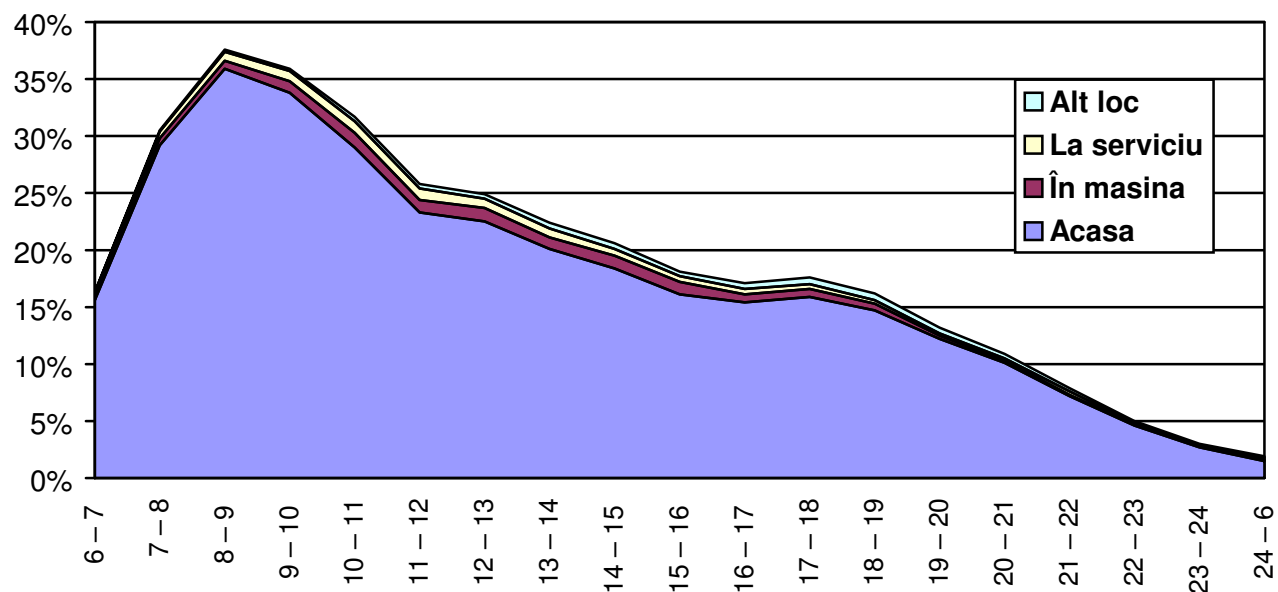
Media: 2.54 ore



Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), la ce ore și unde ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu

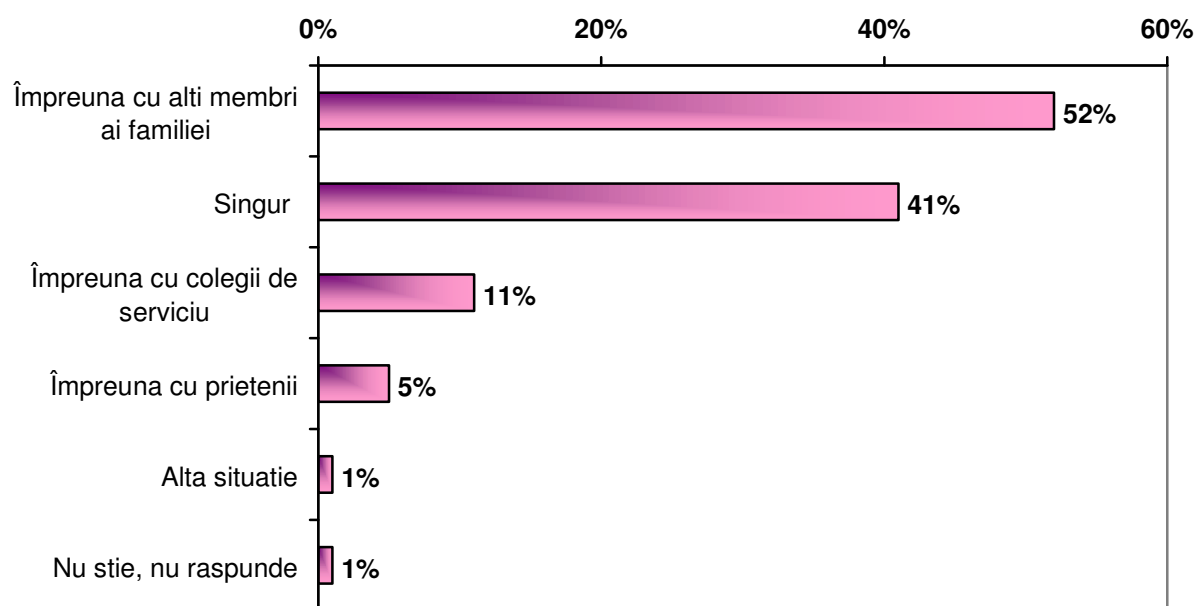
Baza: toți ascultătorii din zilele de sfârșit de săptămână (4344)

Ora	Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	Nu ascultă la ora ...
6 – 7	15.6%	0.4%	0.3%	0.0%	0.1%	83.6%
7 – 8	29.2%	0.6%	0.6%	0.1%	0.2%	69.4%
8 – 9	35.9%	0.7%	0.8%	0.2%	0.2%	62.2%
9 – 10	33.8%	1.0%	0.9%	0.2%	0.2%	64.0%
10 – 11	29.0%	1.3%	1.0%	0.4%	0.2%	68.1%
11 – 12	23.3%	1.1%	1.0%	0.4%	0.2%	74.1%
12 – 13	22.5%	1.2%	0.8%	0.4%	0.2%	74.9%
13 – 14	20.1%	1.0%	0.8%	0.5%	0.1%	77.6%
14 – 15	18.4%	1.1%	0.6%	0.5%	0.1%	79.3%
15 – 16	16.1%	1.1%	0.5%	0.4%	0.1%	81.8%
16 – 17	15.4%	0.7%	0.5%	0.5%	0.1%	82.8%
17 – 18	15.9%	0.7%	0.4%	0.6%	0.1%	82.3%
18 – 19	14.7%	0.6%	0.3%	0.6%	0.2%	83.6%
19 – 20	12.2%	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	86.7%
20 – 21	10.1%	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	89.0%
21 – 22	7.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.0%	92.1%
22 – 23	4.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	94.9%
23 – 24	2.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	97.0%
24 – 6	1.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	98.2%
Nu stie, nu raspunde	1.8%	0.3%	0.0%	0.2%	0.2%	97.5%



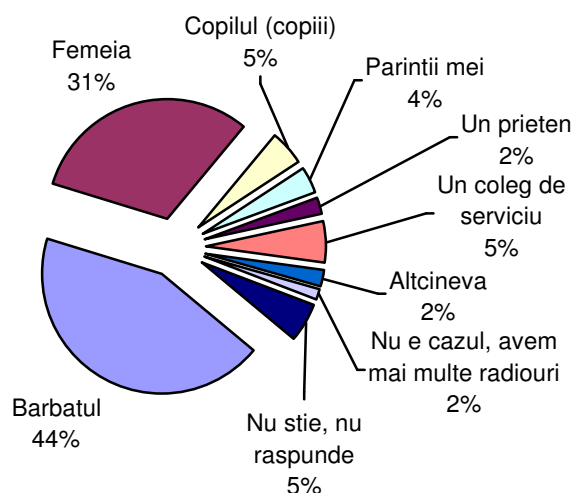
De obicei ascultați radioul singur sau împreună cu alte persoane? *Răspuns multiplu*

Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

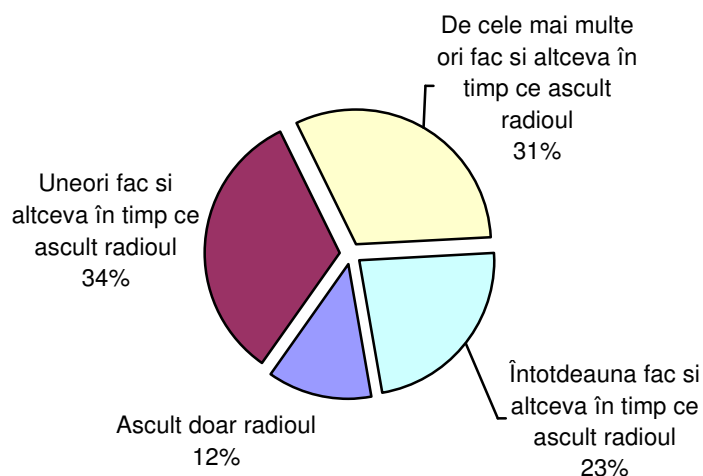


Când ascultați împreună cu alte persoane, cine selectează de obicei postul?

Baza: toți cei care ascultă radio împreună cu altcineva (3652)



În timp ce aveți aparatul de radio deschis, obișnuiți să ascultați doar radioul sau mai faceți și altceva în același timp? Baza: toți cei care ascultă radio (5495)



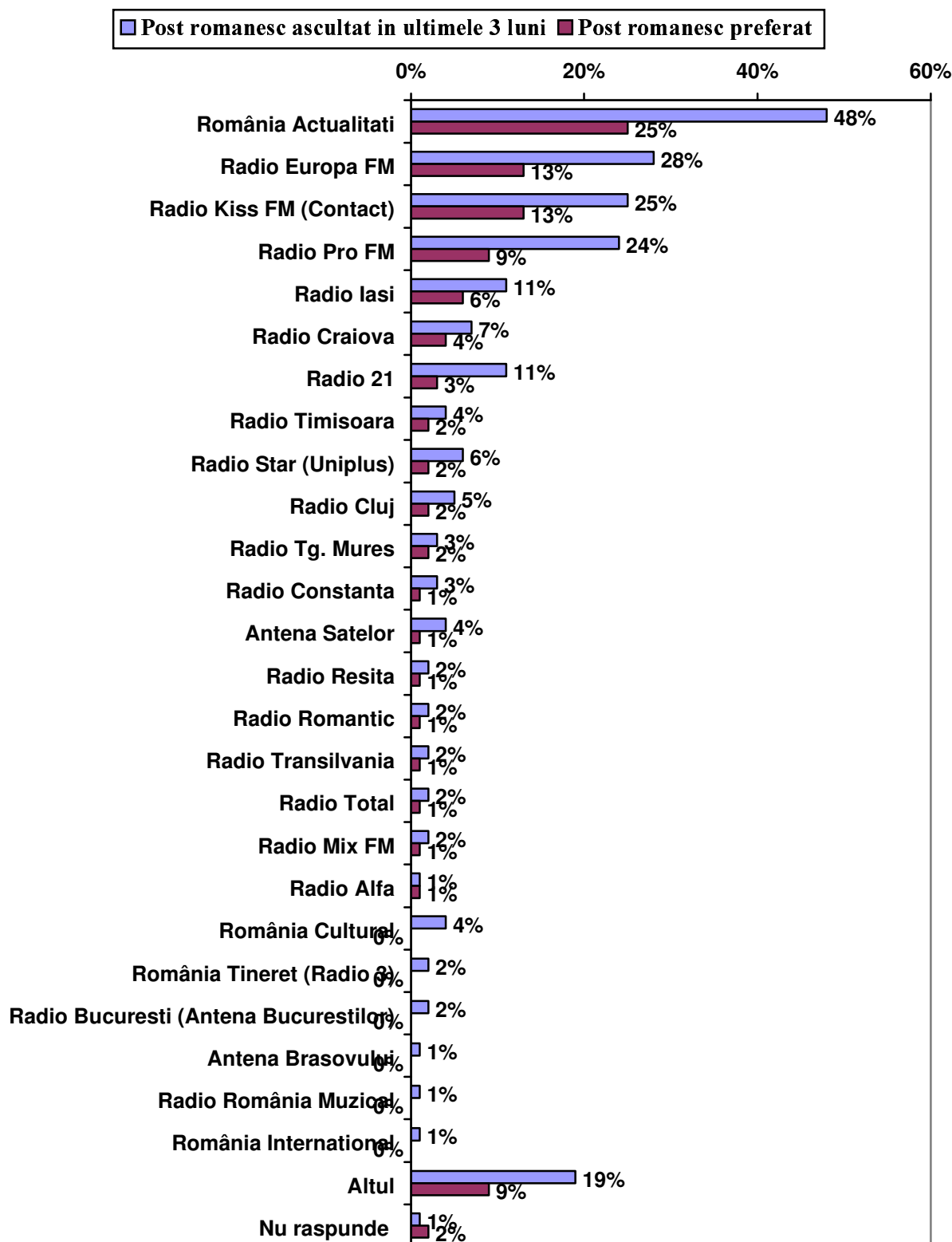
Ce altceva obișnuiți să faceți în timp ce ascultați radioul? Răspuns multiplu

Baza:	Procent	
	ascultătorii care fac și altceva în timp ce ascultă radioul (4814)	toți ascultătorii (5495)
Trebur gospodărești	71.6%	62.7%
Activități profesionale/trebur de serviciu	20.1%	17.6%
Conduc mașina	12.6%	11.0%
Iau masa	41.8%	36.6%
Discuții	25.4%	22.3%
Lectură	7.5%	6.5%
Gimnastică	2.0%	1.7%
Altceva (sub 1% fiecare)	2.2%	1.9%
Ascult doar radioul	-	12.4%

Preferințe de ascultare

Ce posturi de radio românești ați ascultat în ultimele 3 luni și care este postul de radio românesc preferat?

Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

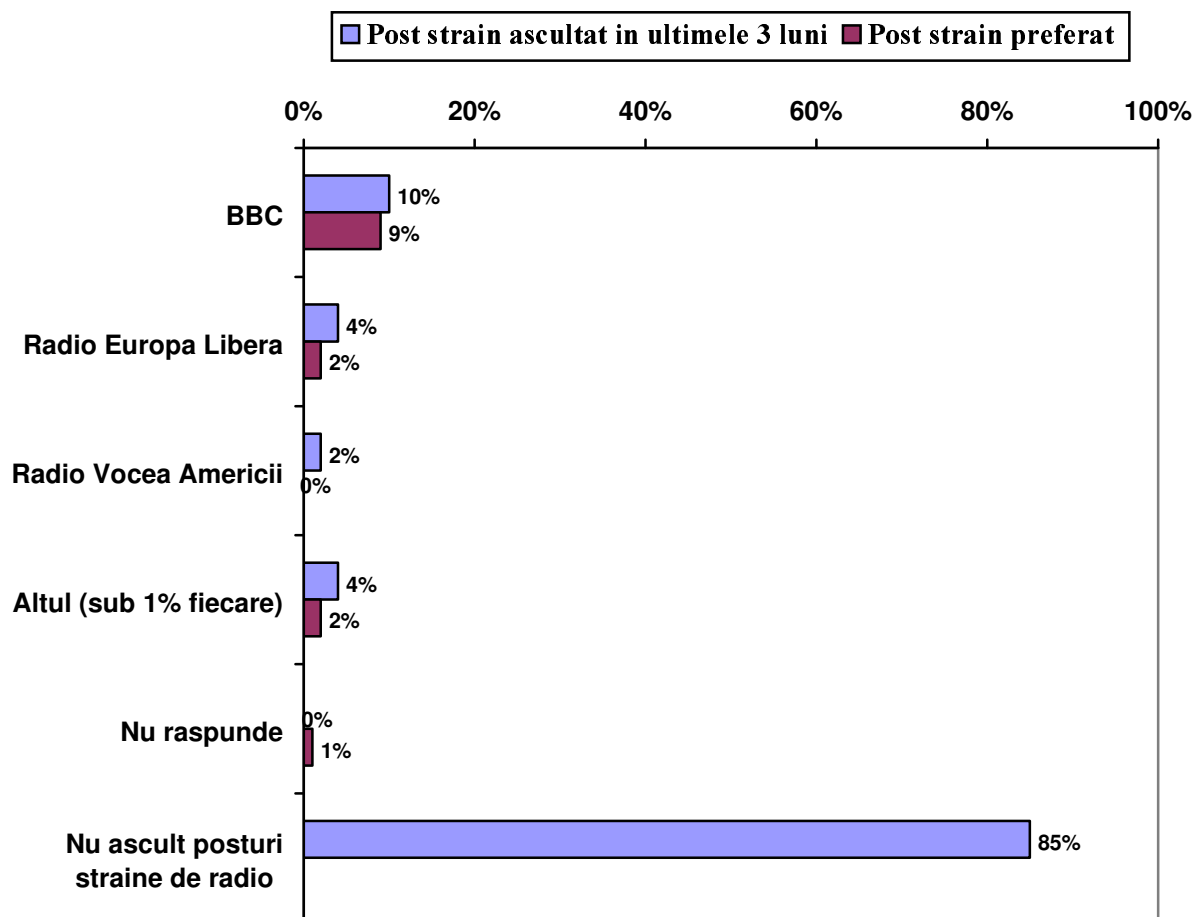


Care sunt principalele două motive pentru care preferați postul ...?

% pe coloană Motivul ↓	Postul de radio preferat			
	Romania Actualitati	Pro FM	Kiss FM	Europa FM
Baza: cei care preferă...	1363	510	694	737
Muzică bună	23.1%	67.9%	74.9%	60.4%
Program de stiri bun/ stiri	39.2%	29.5%	15.3%	37.7%
Divertisment/ glume bune	0.8%	7.4%	18.5%	0.7%
Se receptioneaza bine	14.9%	4.2%	1.4%	3.4%
Program diversificat	8.1%	1.9%	2.7%	6.3%
Cronica cârcotașilor	0.0%	0.5%	13.9%	0.0%
Multe știri	4.2%	1.5%	1.3%	5.1%
Multă muzică	0.3%	4.7%	2.9%	4.1%
Imi place / este bun	4.0%	2.2%	2.1%	2.4%
Informații utile	4.0%	1.8%	0.8%	2.5%
Din obisnuință	3.8%	1.7%	1.1%	1.5%
Program serios	4.9%	0.8%	0.6%	1.6%
Credibilitate	4.0%	1.6%	0.4%	1.8%
Știri din toată țara / informații diverse	4.4%	0.0%	0.2%	1.5%
Prezentatori veseli/ simpatici	0.6%	3.2%	2.1%	0.1%
Emisiuni de calitate	1.2%	2.4%	0.9%	1.4%
Emisiuni interesante	1.9%	1.6%	1.4%	1.0%
Buletin meteo bun	3.2%	0.8%	0.8%	1.0%
Programe bune	1.7%	1.4%	0.8%	1.6%
Program de stiri locale bun	0.6%	1.4%	2.6%	0.7%
Informatii sportive	2.1%	1.4%	0.3%	1.0%
Obiectivitatea	1.5%	0.4%	0.0%	1.6%
Profesionalism	1.4%	0.2%	0.9%	0.9%
Post dinamic	0.1%	0.7%	0.3%	1.9%
Dezbateri cu ascultatorii	0.5%	0.8%	0.2%	1.4%
Emisiuni pentru tineri	0.0%	1.3%	0.8%	0.8%
Puține stiri	0.1%	0.4%	1.5%	0.9%
Post relaxant	0.2%	1.7%	0.6%	0.2%
Post modern	0.0%	0.2%	0.9%	1.6%
Dezbateri	0.2%	0.4%	0.3%	1.4%
Imi place Robert Turcescu	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%
Altul	8.5%	7.5%	8.8%	8.4%
NS / NR	8.9%	6.7%	4.1%	5.3%

Ce posturi de radio străine ați ascultat în ultimele 3 luni și care este postul de radio stăin preferat?

Baza: toți cei care ascultă radio (5495)



Profilul ascultătorilor

În primul rând trebuie să știm cine-s cei care ascultă radioul și mai ales cine nu ascultă.

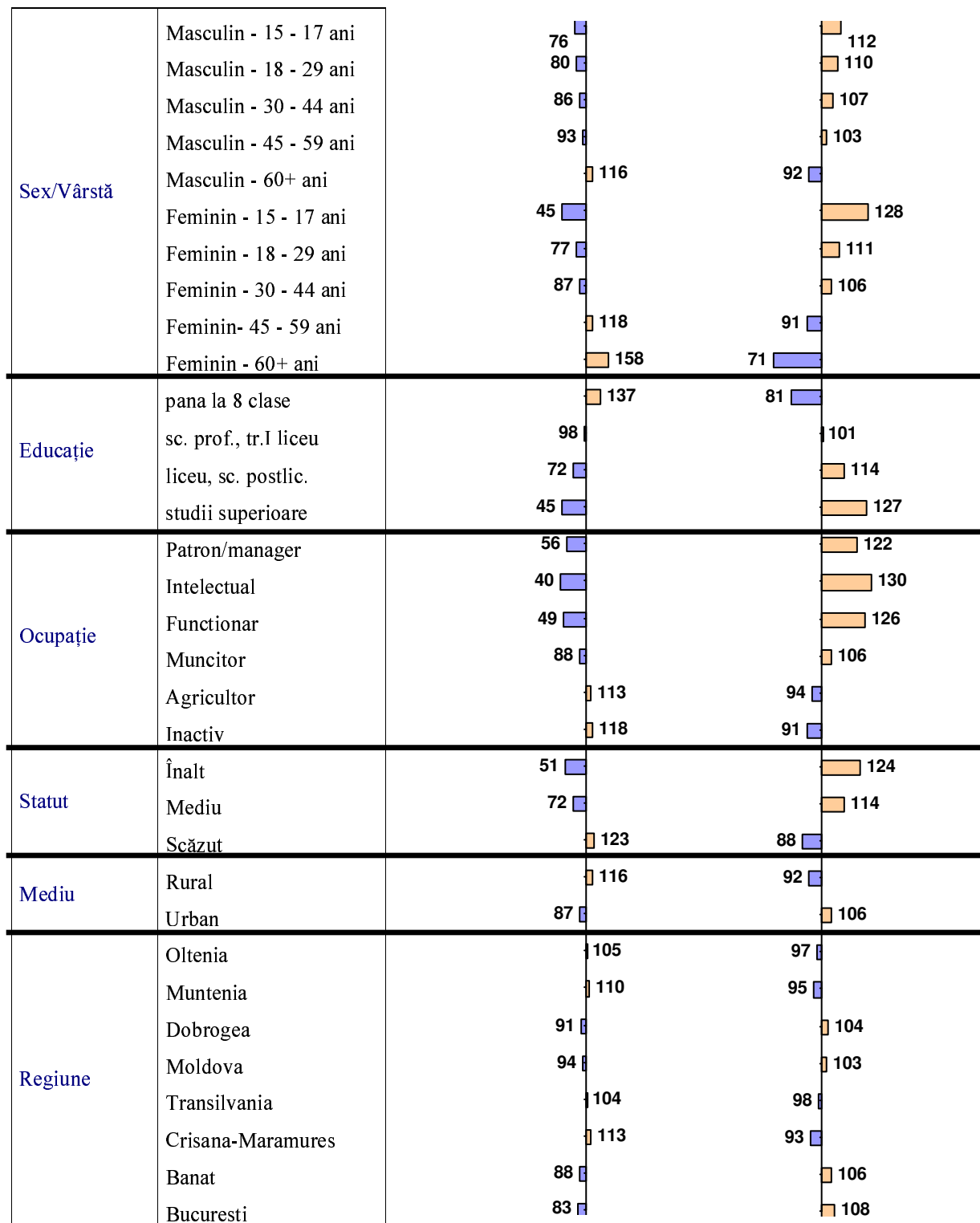
	% pe coloană	Total populație	Cei care <u>nu</u> ascultă radioul	Cei care ascultă radioul
Sex/Vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	2.9	2.2	3.3
	Masculin - 18 - 29 ani	11.6	9.2	12.7
	Masculin - 30 - 44 ani	12.8	10.9	13.7
	Masculin - 45 - 59 ani	11.0	10.3	11.4
	Masculin - 60+ ani	9.8	11.4	9.0
	Feminin - 15 - 17 ani	2.8	1.3	3.6
	Feminin - 18 - 29 ani	11.6	8.9	12.9
	Feminin - 30 - 44 ani	12.6	10.9	13.4
	Feminin - 45 - 59 ani	11.7	13.8	10.7
	Feminin - 60+ ani	13.3	21.0	9.4
Educație	pana la 8 clase	36.6	50.1	29.8
	sc. prof., tr.I liceu	25.5	24.9	25.8
	liceu, sc. postlic.	29.4	21.1	33.6
	studii superioare	8.5	3.8	10.9
Ocupație	Patron/manager	2.4	1.4	3.0
	Intelectual	5.1	2.0	6.7
	Functionar	9.5	4.6	11.9
	Muncitor	18.0	15.8	19.2
	Agricultor	5.7	6.4	5.3
	Inactiv	59.2	69.7	54.0
Statut	Înalt	11.9	6.1	14.8
	Mediu	28.5	20.4	32.5
	Scăzut	59.6	73.5	52.6
Mediu	Rural	44.7	51.7	41.1
	Urban	55.3	48.3	58.9
Regiune	Oltenia	10.7	11.3	10.4
	Muntenia	18.9	20.8	18.0
	Dobrogea	4.5	4.1	4.7
	Moldova	21.4	20.1	22.0
	Transilvania	17.6	18.4	17.2
	Crisana-Maramures	9.0	10.2	8.4
	Banat	6.6	5.8	7.0
	Bucuresti	11.2	9.3	12.1
Total		100	100	100

Pentru o mai bună vizualizare a diferențelor dintre tipurile de ascultători am optat pentru calcularea unui **“indice de afinitate”**. Acest indice este egal cu raportul dintre procentul pe un anumit subeșantion și procentul din populație înmulțit cu 100. Dacă cele două procente sunt egale indicele ia valoarea 100. Cu cât valoarea indicelui de afinitate este mai mare decât 100 pentru o anumită caracteristică, cu atât caracteristica respectivă este asociată mai puternic cu categoria subeșantionului respectiv de ascultători. Și invers, cu cât valoarea indicelui de afinitate este mai mică decât 100, cu atât caracteristica respectivă nu este asociată cu subeșantionul respectiv de ascultători.

În tabelul următor vom regăsi valorile indicelui de afinitate pentru tipurile de ascultători prezentate în tabelul anterior.

**Cei care nu ascultă
radioul**

**Cei care
ascultă radioul**



Dintre cei care ascultă radioul care-i structura ascultătorilor fiecărui post românesc în parte?

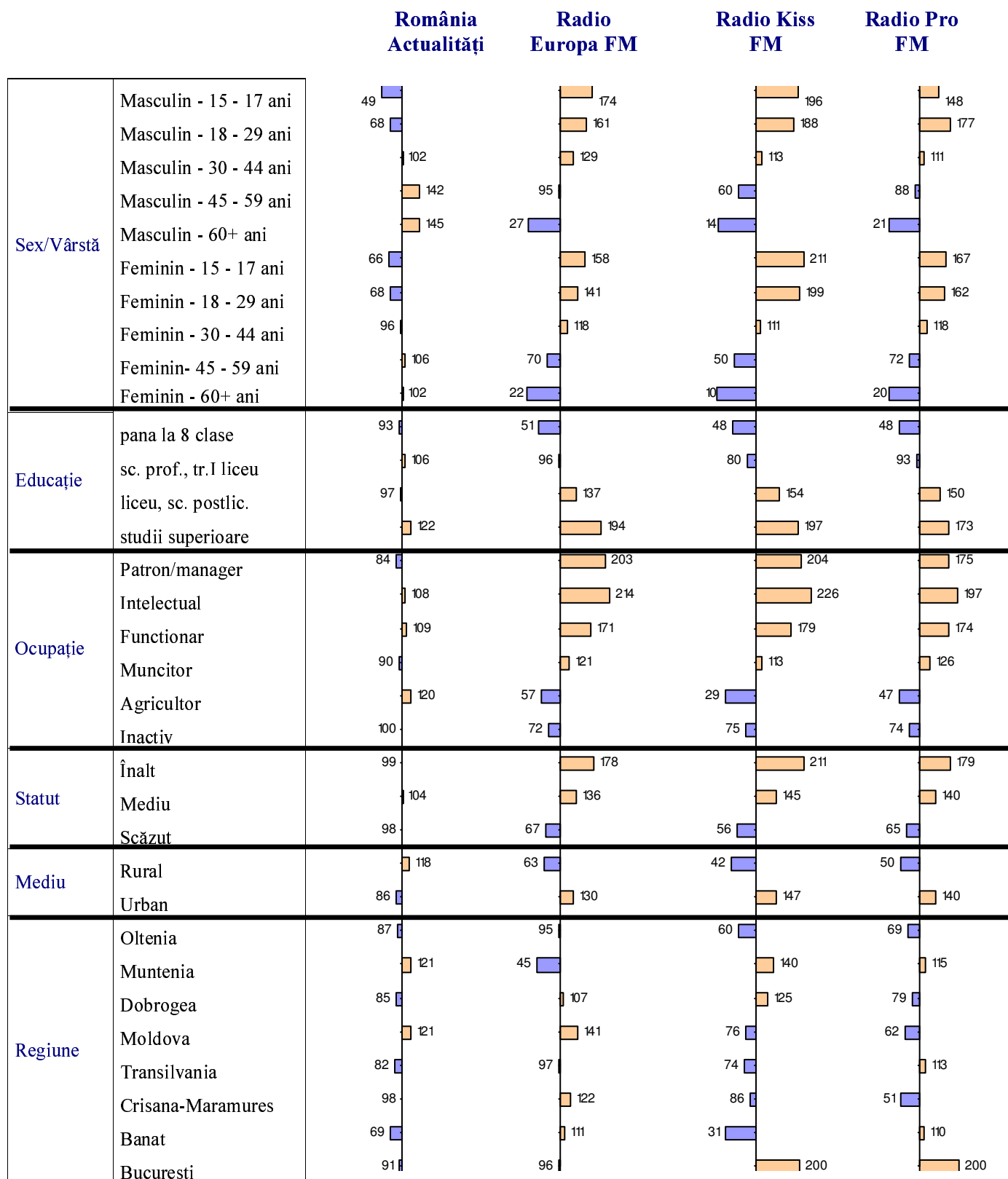
% pe coloană		Total ascultători	România Actualiști	România Cultural	România Tineret (Radio 3)	Radio România Muzical	Radio Craiova	Radio Timișoara	Radio Tg. Mureș	Radio Constanța
<i>baza</i>		5495	2650	204	99	34	377	238	162	144
Sex/vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	3.3	1.4	1.4	3.8	2.8	1.8	2.4	2.3	4.0
	Masculin - 18 - 29 ani	12.7	7.9	4.7	23.3	8.0	9.0	8.6	11.7	8.5
	Masculin - 30 - 44 ani	13.7	13.0	13.4	18.7	10.9	14.1	14.6	13.0	14.7
	Masculin - 45 - 59 ani	11.4	15.6	13.9	7.8	17.1	12.9	13.5	10.2	14.9
	Masculin - 60+ ani	9.0	14.2	13.2	2.4	11.6	11.3	14.3	11.2	12.7
	Feminin - 15 - 17 ani	3.6	1.9	1.5	4.0	5.8	3.4	0.4	1.8	2.8
	Feminin - 18 - 29 ani	12.9	7.8	6.4	15.6	7.6	8.2	8.2	13.5	8.1
	Feminin - 30 - 44 ani	13.4	12.1	18.5	15.9	11.6	18.6	11.7	14.6	11.0
	Feminin- 45 - 59 ani	10.7	12.5	13.9	5.3	12.9	10.1	15.2	14.1	11.7
	Feminin - 60+ ani	9.4	13.6	13.3	3.2	11.7	10.6	11.1	7.4	11.7
Educație	pana la 8 clase	29.8	34.2	15.2	16.3	18.3	31.7	37.8	31.6	43.3
	sc. prof., tr.I liceu	25.8	26.9	28.4	30.3	28.7	33.4	29.7	33.6	32.0
	liceu, sc. postlic.	33.6	28.5	34.7	41.6	23.5	30.1	28.0	26.7	19.5
	studii superioare	10.9	10.4	21.7	11.9	29.4	4.8	4.6	8.1	5.2
Ocupație	Patron/manager	3.0	2.1	3.3	3.5	0.0	1.8	1.7	1.4	2.9
	Intellectual	6.7	5.5	12.9	8.9	8.3	1.8	2.5	5.6	4.6
	Funcționar	11.9	10.3	11.7	17.3	12.0	10.6	7.9	9.5	8.9
	Muncitor	19.2	16.3	15.8	17.1	12.3	19.9	21.6	21.1	14.4
	Agricultor	5.3	6.8	4.1	2.7	0.0	10.0	5.3	11.0	8.9
	Inactiv	54.0	59.0	52.2	50.4	67.4	55.9	61.0	51.5	60.2
Statut	Înalt	14.8	11.9	22.2	17.1	20.9	5.2	8.1	10.6	6.7
	Mediu	32.5	29.6	39.9	41.2	35.9	30.3	26.9	31.3	22.2
	Scăzut	52.6	58.6	37.8	41.7	43.2	64.5	65.1	58.1	71.1
Mediu	Rural	41.1	52.5	32.5	36.1	14.7	68.0	46.9	50.0	50.7
	Urban	58.9	47.5	67.5	63.9	85.3	32.0	53.1	50.0	49.3
Regiune	Oltenia	10.4	9.3	3.9	2.6	2.9	89.4	5.1	0.0	0.0
	Muntenia	18.0	23.0	21.7	25.3	41.1	8.7	0.7	0.0	11.4
	Dobrogea	4.7	3.8	4.3	1.3	2.6	0.4	0.0	1.0	82.9
	Moldova	22.0	25.8	23.5	27.9	10.9	0.0	0.3	0.0	5.1
	Transilvania	17.2	14.5	20.7	24.9	21.8	0.2	14.6	95.0	0.6
	Crisana-Maramures	8.4	8.9	7.9	11.9	5.7	0.0	3.8	3.3	0.0
	Banat	7.0	4.5	2.7	2.0	0.0	0.7	75.4	0.0	0.0
	Bucuresti	12.1	10.2	15.4	4.1	15.0	0.5	0.0	0.8	0.0
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100

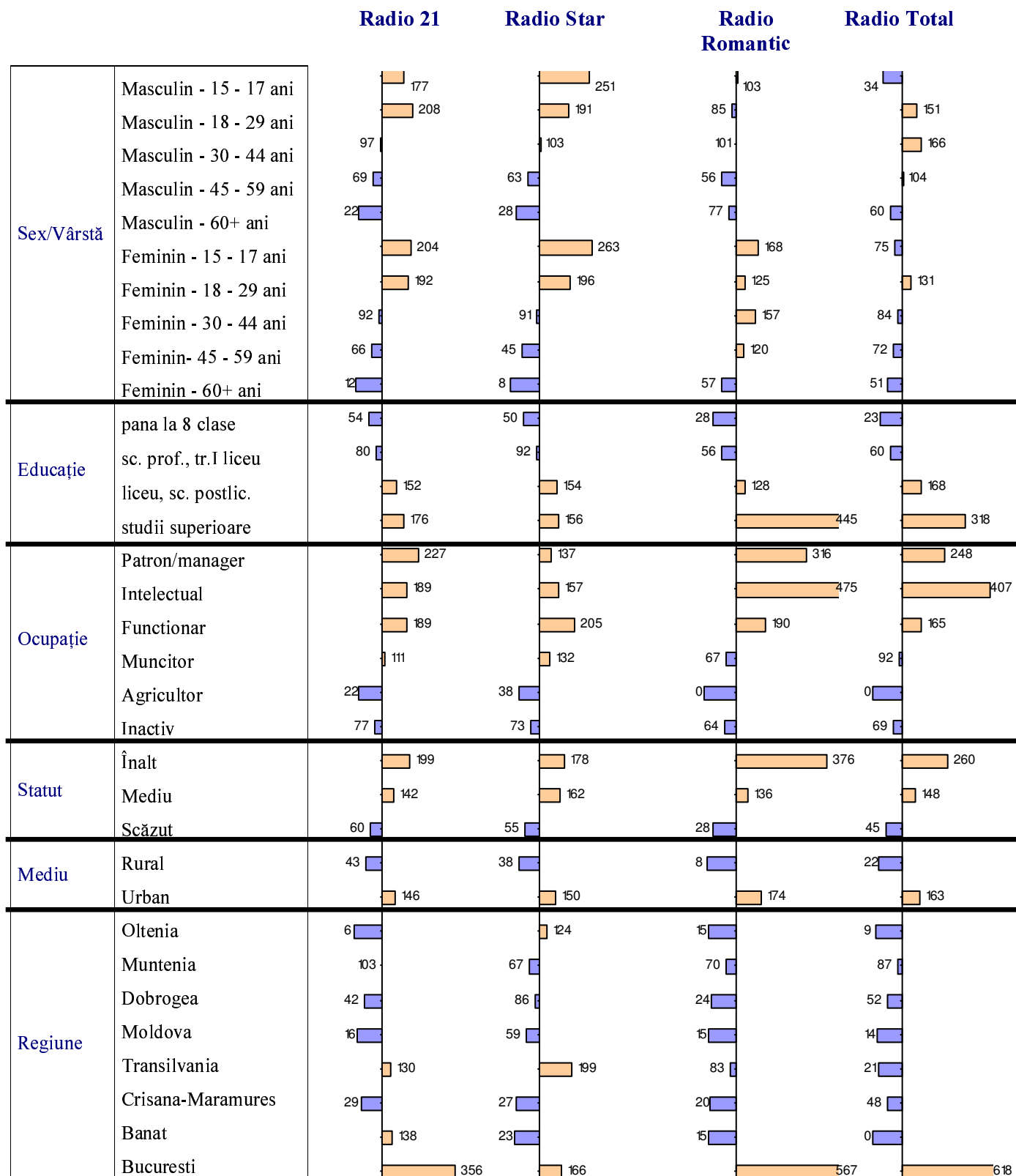
% pe coloană		Radio Iași	Radio Cluj	Radio București (Antena Bucureștilor)	Antena Satelor	Antena Brașovului	Radio Reșița	România Internațional	Radio Star (Unipius)	Radio Pro FM
<i>baza</i>		613	270	82	221	56	99	46	320	1305
Sex/vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	2.2	0.4	2.3	1.3	1.7	3.8	0.0	7.4	4.4
	Masculin - 18 - 29 ani	8.7	10.1	8.3	4.9	9.7	5.5	20.5	22.1	20.4
	Masculin - 30 - 44 ani	14.1	10.5	7.6	14.0	11.0	23.8	16.0	13.1	14.1
	Masculin - 45 - 59 ani	14.1	14.4	15.5	14.6	19.1	15.7	18.9	7.0	9.7
	Masculin - 60+ ani	13.6	11.4	14.5	12.9	2.8	6.4	8.5	2.7	2.1
	Feminin - 15 - 17 ani	3.1	2.2	0.0	0.9	0.0	3.0	2.1	7.4	4.7
	Feminin - 18 - 29 ani	7.8	7.2	7.9	9.4	23.0	6.5	11.1	22.6	18.7
	Feminin - 30 - 44 ani	12.1	12.8	13.3	10.3	17.6	13.0	6.4	11.4	14.8
	Feminin- 45 - 59 ani	10.7	17.6	14.0	13.2	9.4	12.5	9.5	5.2	8.5
	Feminin - 60+ ani	13.7	13.3	16.6	18.4	5.7	9.7	6.9	1.0	2.6
Educație	pana la 8 clase	41.9	43.1	23.7	39.7	25.6	43.3	8.9	18.2	17.6
	sc. prof., tr.I liceu	33.6	26.6	22.4	30.4	30.5	25.1	40.3	23.4	23.7
	liceu, sc. postlic.	19.1	25.2	38.3	27.8	37.4	28.8	33.6	45.2	44.0
	studii superioare	5.5	5.1	15.5	2.1	6.4	2.9	17.1	13.3	14.7
Ocupație	Patron/manager	1.8	0.4	4.0	0.0	2.3	1.3	2.1	3.3	4.3
	Intellectual	3.0	2.6	11.4	0.6	3.3	1.0	7.8	8.0	10.1
	Funcționar	7.7	9.3	9.2	8.6	10.8	10.0	17.5	19.4	16.5
	Muncitor	14.8	19.4	15.9	18.1	30.0	20.0	30.1	23.8	22.8
	Agricultor	13.0	10.3	5.7	6.3	2.4	8.2	4.4	2.2	2.7
	Inactiv	59.7	58.1	53.9	66.4	51.2	59.5	38.1	43.3	43.8
Statut	Înalt	4.9	6.9	17.3	2.4	21.6	8.4	23.4	21.2	21.4
	Mediu	22.2	25.2	35.2	30.5	21.6	31.7	32.2	46.2	39.9
	Scăzut	72.9	67.9	47.4	67.0	56.9	59.9	44.4	32.7	38.8
Mediu	Rural	73.7	63.4	39.8	74.6	26.3	58.4	33.1	16.9	22.5
	Urban	26.3	36.6	60.2	25.4	73.7	41.6	66.9	83.1	77.5
Regiune	Oltenia	0.0	1.0	2.2	1.0	1.7	0.0	4.0	13.2	7.4
	Muntenia	0.7	0.4	9.7	73.5	16.8	0.0	17.3	12.6	21.7
	Dobrogea	0.4	0.7	0.0	11.3	0.0	0.0	0.0	3.8	3.6
	Moldova	97.9	0.7	19.2	1.6	0.0	0.0	26.0	12.6	13.2
	Transilvania	0.4	70.1	22.2	2.9	79.7	0.0	26.1	35.1	19.8
	Crisana-Maramures	0.3	26.9	4.3	0.0	0.0	0.0	9.5	2.4	4.6
	Banat	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	100.0	4.7	1.5	7.3
	Bucuresti	0.2	0.5	31.6	9.7	1.7	0.0	12.3	18.6	22.4
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100

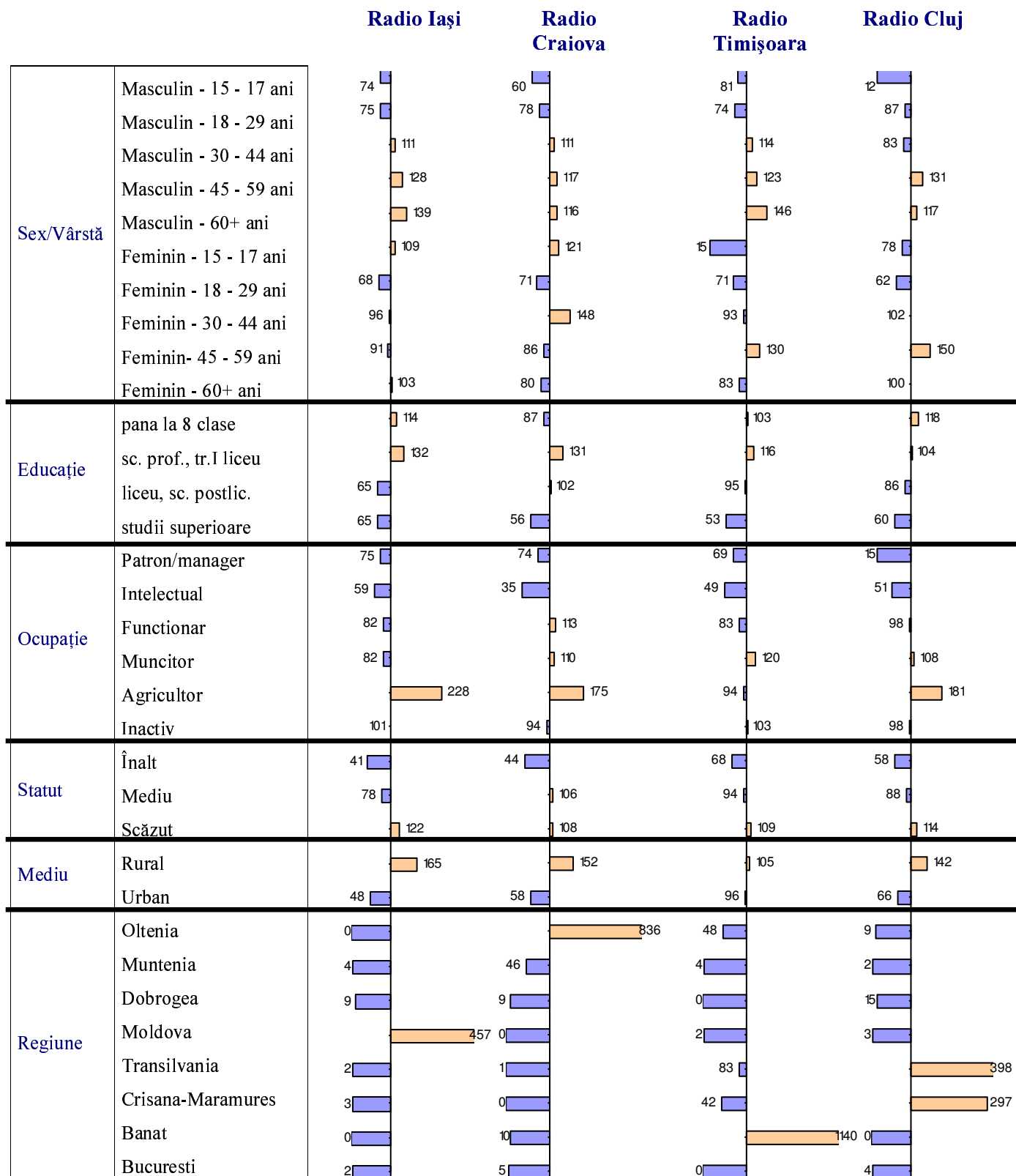
% pe coloană		Radio Kiss FM (Contact)	Radio Europa FM	Radio 21	Radio Total	Radio Delta RFI	Radio Activ FM	Radio Romantic	Radio Mix FM
<i>baza</i>		<i>1345</i>	<i>1535</i>	<i>602</i>	<i>94</i>	<i>9</i>	<i>11</i>	<i>125</i>	<i>117</i>
Sex/vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	5.8	5.1	5.2	1.0	0.0	8.9	3.0	7.3
	Masculin - 18 - 29 ani	21.8	18.6	24.0	17.4	14.9	12.8	9.8	21.0
	Masculin - 30 - 44 ani	14.4	16.4	12.3	21.1	13.5	11.6	12.8	12.7
	Masculin - 45 - 59 ani	6.7	10.5	7.6	11.4	42.5	0.0	6.2	10.9
	Masculin - 60+ ani	1.4	2.6	2.1	5.9	0.0	0.0	7.6	2.0
	Feminin - 15 - 17 ani	5.9	4.4	5.7	2.1	0.0	18.5	4.7	4.2
	Feminin - 18 - 29 ani	23.0	16.3	22.1	15.2	0.0	24.2	14.4	21.1
	Feminin - 30 - 44 ani	13.9	14.8	11.5	10.6	10.8	0.0	19.7	11.9
	Feminin- 45 - 59 ani	5.9	8.2	7.8	8.5	9.6	16.5	14.1	6.1
	Feminin - 60+ ani	1.3	2.9	1.6	6.8	8.7	7.5	7.6	2.7
Educație	pana la 8 clase	17.5	18.7	19.7	8.4	0.0	26.4	10.1	17.5
	sc. prof., tr.I liceu	20.4	24.5	20.5	15.2	20.3	29.1	14.3	32.6
	liceu, sc. postlic.	45.3	40.3	44.8	49.4	69.1	37.0	37.6	35.9
	studii superioare	16.8	16.5	15.0	27.1	10.6	7.5	38.0	14.1
Ocupație	Patron/manager	5.0	4.9	5.5	6.0	10.6	0.0	7.7	4.4
	Intellectual	11.6	11.0	9.7	20.9	0.0	0.0	24.4	11.8
	Funcționar	16.9	16.2	17.9	15.6	20.3	0.0	18.0	15.2
	Muncitor	20.5	21.8	19.9	16.6	49.6	11.6	12.1	29.6
	Agricultor	1.6	3.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
	Inactiv	44.4	42.9	45.7	40.8	19.5	88.4	37.9	37.8
Statut	Înalt	25.1	21.2	23.7	31.0	30.0	19.6	44.8	13.0
	Mediu	41.4	38.9	40.3	42.0	33.8	22.0	38.8	42.7
	Scăzut	33.4	39.9	36.0	27.0	36.3	58.4	16.4	44.4
Mediu	Rural	18.7	28.3	19.0	10.0	25.7	50.1	3.7	24.9
	Urban	81.3	71.7	81.0	90.0	74.3	49.9	96.3	75.1
Regiune	Oltenia	6.5	10.2	0.6	1.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	Muntenia	26.5	8.6	19.5	16.5	39.0	8.9	13.3	8.5
	Dobrogea	5.6	4.8	1.9	2.3	0.0	0.0	1.1	12.2
	Moldova	16.4	30.1	3.5	3.0	0.0	23.7	3.2	7.9
	Transilvania	13.0	17.1	22.9	3.7	20.4	25.8	14.5	55.0
	Crisana-Maramures	7.8	11.0	2.6	4.4	0.0	9.3	1.8	7.6
	Banat	2.1	7.4	9.1	0.0	0.0	12.8	1.0	0.0
	Bucuresti	22.3	10.7	39.9	69.2	40.6	19.6	63.5	8.8
Total		100	100	100	100	100	100	100	100

În următoarele pagini vom putea vizualiza mai clar diferențele de profiluri apelând din nou la indicele de afinitate.

Valorile indicelui de afinitate pentru tipurile de ascultători din totalul ascultătorilor



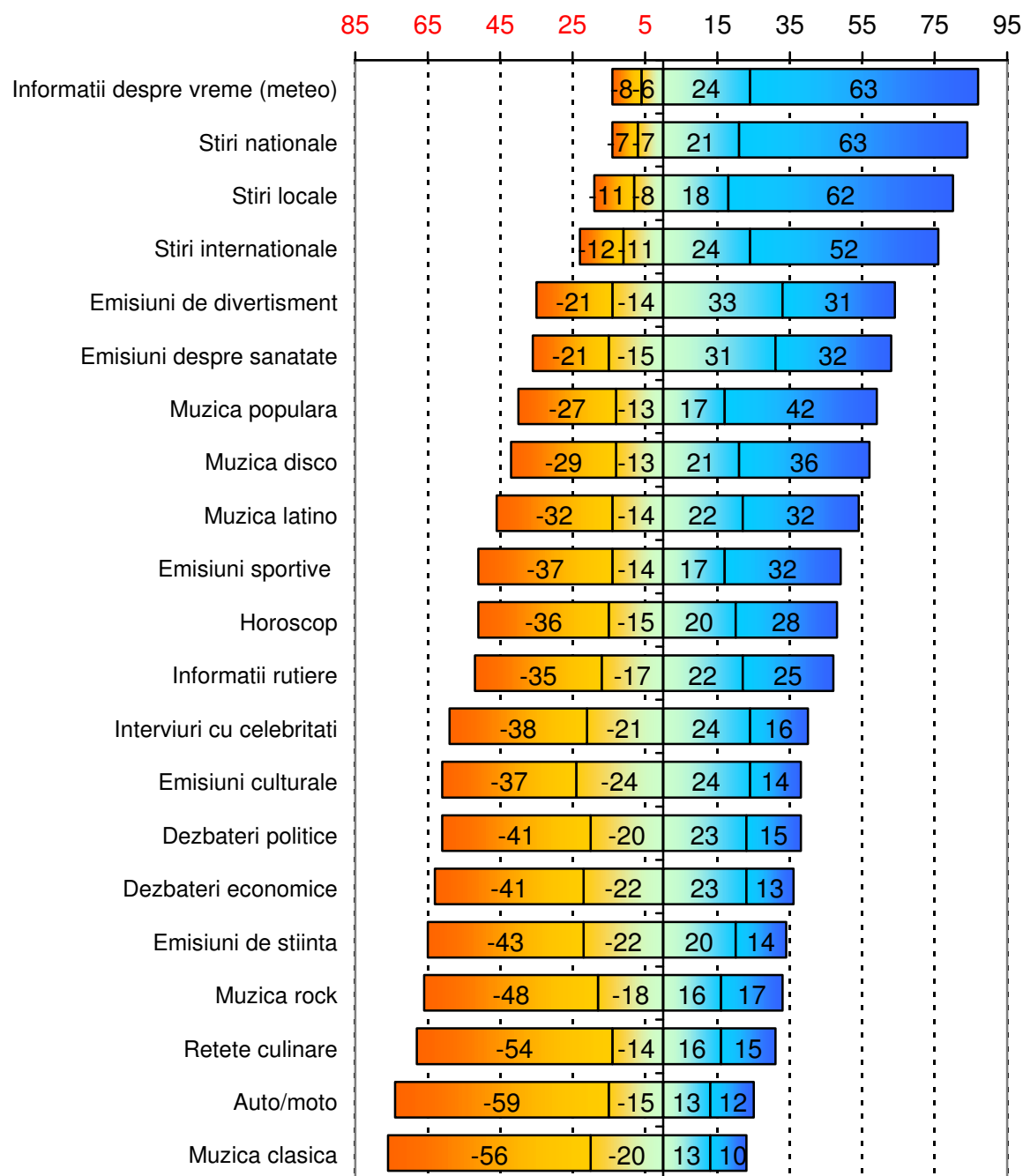




Interes / Satisfacție emisiuni radio

Vă rog să-mi spuneți cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe.

Baza: toți ascultătorii (5495)



■ nu prea interesat

■ deloc interesat

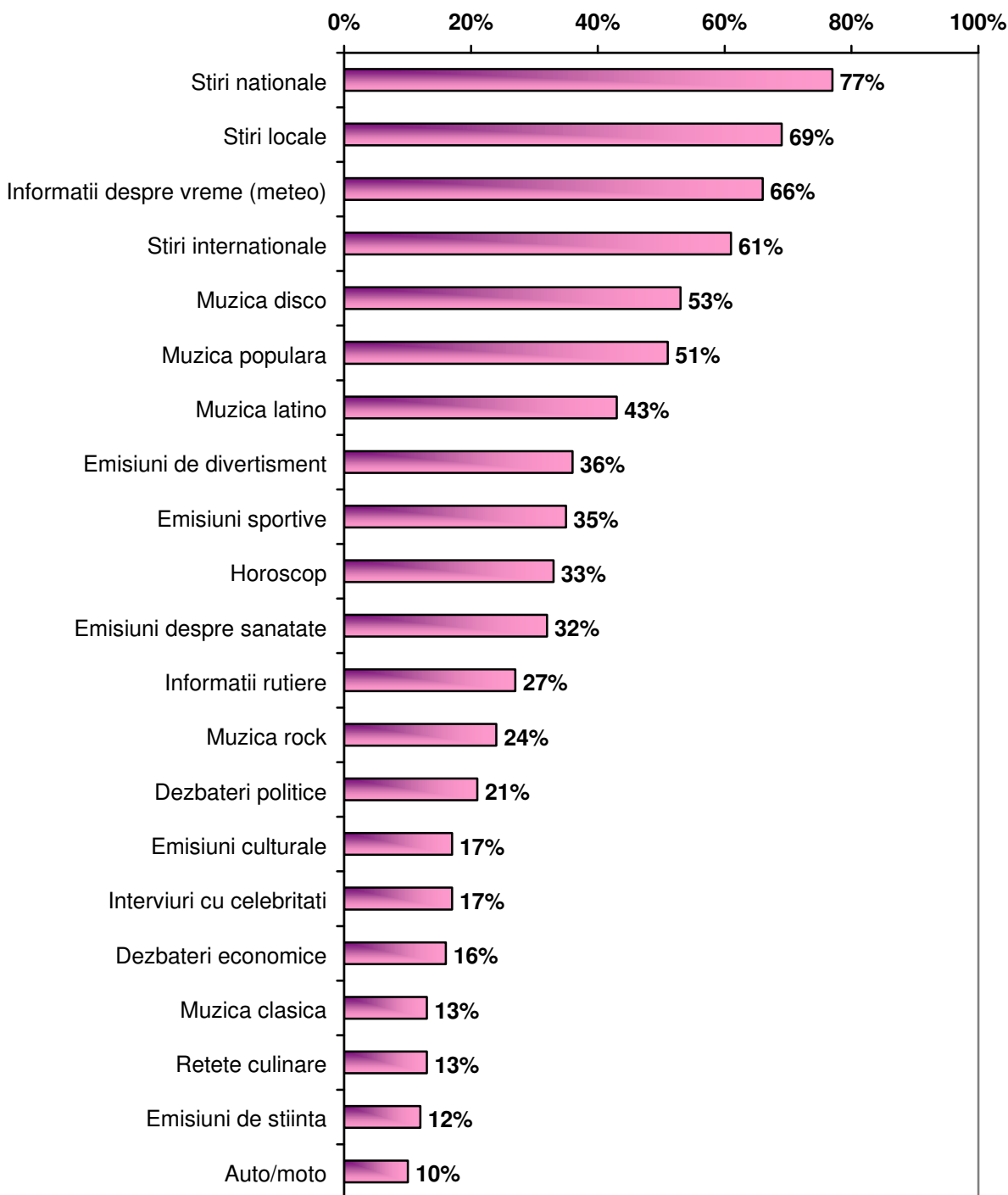
■ oarecum interesat

■ foarte interesat

Diferentele până la 100% reprezintă non-răspunsurile

Pe care dintre următoarele genuri de programe le-ați ascultat în ultimele 3 luni? Răspuns multiplu

Baza: toți ascultătorii (5495)



Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la ...?

<i>medii</i> ¹	România Actualități	România Cultural	Radio Star	Radio Pro FM	Radio KISS FM	Radio Europa FM	Radio 21
<i>Baza: toți ascultătorii postului ...</i>	2650	204	320	1305	1345	1535	602
Știri locale	3.38	3.16	3.43	3.38	3.36	3.35	3.46
Știri naționale	3.79	3.28	3.43	3.63	3.55	3.74	3.42
Știri internaționale	3.79	3.31	3.41	3.61	3.51	3.73	3.41
Muzică populară	3.56	3.41	3.14	2.97	2.89	2.80	3.19
Muzică clasică	3.35	3.57	2.74	3.18	2.99	3.04	3.01
Muzică disco	3.22	3.14	3.60	3.69	3.75	3.65	3.67
Muzică latino	3.12	3.08	3.52	3.66	3.70	3.61	3.60
Muzică rock	3.20	2.82	3.55	3.60	3.59	3.58	3.47
Emisiuni culturale	3.46	3.60	2.94	2.93	3.06	3.13	2.51
Emisiuni despre sănătate	3.62	3.39	3.22	3.14	3.02	3.23	2.92
Emisiuni sportive	3.70	3.10	3.15	3.45	3.22	3.46	3.22
Emisiuni de știință	3.45	3.25	2.94	2.93	2.87	3.08	2.71
Auto/moto	3.26	2.72	2.93	3.34	3.14	3.29	2.82
Emisiuni de divertisment	3.36	3.20	3.25	3.44	3.73	3.35	3.50
Dezbateri politice	3.55	2.88	3.19	3.21	3.24	3.54	2.87
Dezbateri economice	3.52	2.91	3.14	3.25	3.20	3.53	2.81
Interviuri cu celebrități	3.31	3.09	3.34	3.48	3.50	3.58	3.27
Informații despre vreme (meteo)	3.79	3.38	3.52	3.71	3.65	3.75	3.61
Informații rutiere	3.67	3.17	3.33	3.65	3.53	3.66	3.45
Horoscop	3.39	2.87	3.53	3.63	3.66	3.62	3.61
Rețete culinare	3.40	2.78	2.77	3.11	3.11	3.26	2.74

¹ S-a calculat atribuindu-se 4 puncte pentru *foarte satisfăcut*, 3 pentru *oarecum satisfăcut*, 2 pentru *nu prea satisfăcut*, 1 pentru *deloc satisfăcut*. Cu cât valoarea medie este mai mare, cu atât nivelul satisfacției este mai ridicat.

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la România Actualități?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului România Actualități (2650)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult/ NS/ NR
Știri locale	35.1%	12.3%	5.7%	3.8%	43.1%
Știri naționale	69.4%	15.0%	1.4%	0.2%	14.1%
Știri internaționale	56.4%	10.9%	1.5%	0.2%	31.0%
Muzică populară	41.9%	18.2%	4.1%	0.8%	35.0%
Muzică clasică	6.7%	3.1%	1.7%	0.4%	88.2%
Muzică disco	15.3%	11.9%	5.6%	1.1%	66.1%
Muzică latino	11.0%	10.0%	5.1%	1.4%	72.5%
Muzică rock	6.4%	5.2%	1.9%	0.8%	85.7%
Emisiuni culturale	11.5%	5.7%	2.0%	0.3%	80.5%
Emisiuni despre sănătate	26.5%	10.5%	2.1%	0.1%	60.8%
Emisiuni sportive	27.7%	7.5%	1.3%	0.3%	63.1%
Emisiuni de știință	7.7%	2.9%	1.4%	0.4%	87.7%
Auto/moto	4.5%	2.1%	1.3%	0.5%	91.7%
Emisiuni de divertisment	18.1%	11.9%	4.2%	0.7%	65.1%
Dezbateri politice	15.9%	7.2%	1.6%	0.3%	75.0%
Dezbateri economice	12.1%	5.7%	1.5%	0.2%	80.5%
Interviuri cu celebrități	7.6%	4.4%	2.3%	0.4%	85.3%
Informații despre vreme (meteo)	57.4%	10.5%	1.1%	0.6%	30.5%
Informații rutiere	18.8%	5.1%	1.5%	0.1%	74.5%
Horoscop	14.9%	6.5%	2.7%	1.2%	74.8%
Rețete culinare	7.6%	3.9%	1.3%	0.5%	86.8%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la România Cultural?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului România Cultural (204)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	20.4%	17.2%	4.7%	4.2%	53.6%
Știri naționale	32.7%	28.2%	7.2%	2.7%	29.2%
Știri internaționale	29.3%	16.0%	6.1%	3.1%	45.4%
Muzică populară	25.7%	12.4%	5.3%	1.1%	55.5%
Muzică clasică	19.8%	5.4%	2.4%	0.6%	71.7%
Muzică disco	12.3%	11.5%	3.7%	2.2%	70.3%
Muzică latino	8.9%	5.3%	4.2%	1.6%	80.1%
Muzică rock	4.3%	5.5%	2.8%	2.0%	85.4%
Emisiuni culturale	31.3%	6.5%	3.6%	1.1%	57.5%
Emisiuni despre sănătate	18.4%	13.0%	2.6%	1.1%	64.9%
Emisiuni sportive	11.6%	9.0%	5.9%	1.5%	72.1%
Emisiuni de știință	10.9%	8.5%	2.9%	1.1%	76.7%
Auto/moto	2.2%	4.4%	3.0%	1.1%	89.3%
Emisiuni de divertisment	13.3%	13.3%	2.4%	2.4%	68.6%
Dezbateri politice	6.3%	7.6%	5.8%	1.5%	78.7%
Dezbateri economice	4.6%	7.7%	3.1%	1.5%	83.1%
Interviuri cu celebrități	8.0%	4.1%	3.4%	1.5%	83.0%
Informații despre vreme (meteo)	25.1%	14.1%	3.3%	2.3%	55.1%
Informații rutiere	9.4%	8.1%	2.6%	1.6%	78.4%
Horoscop	5.3%	6.8%	3.5%	2.0%	82.4%
Rețete culinare	4.2%	4.2%	1.9%	2.6%	87.1%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la [Radio Star](#)?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului Radio Star (320)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	36.5%	16.4%	5.3%	2.4%	39.3%
Știri naționale	38.5%	18.9%	3.2%	4.0%	35.4%
Știri internaționale	29.6%	15.3%	4.2%	2.2%	48.6%
Muzică populară	8.9%	4.2%	2.7%	1.9%	82.4%
Muzică clasică	5.0%	3.1%	2.5%	3.1%	86.3%
Muzică disco	49.1%	20.9%	2.8%	1.1%	26.1%
Muzică latino	37.9%	19.4%	3.6%	1.1%	38.0%
Muzică rock	25.7%	10.5%	2.1%	1.1%	60.6%
Emisiuni culturale	7.8%	6.3%	2.8%	3.1%	80.0%
Emisiuni despre sănătate	11.4%	9.0%	3.3%	1.3%	75.1%
Emisiuni sportive	18.2%	9.4%	6.5%	3.1%	62.8%
Emisiuni de știință	6.9%	5.2%	2.5%	2.7%	82.8%
Auto/moto	6.1%	3.9%	2.2%	2.5%	85.2%
Emisiuni de divertisment	19.2%	15.8%	4.4%	2.2%	58.4%
Dezbateri politice	9.6%	7.2%	2.2%	1.8%	79.2%
Dezbateri economice	9.3%	5.5%	2.8%	1.9%	80.5%
Interviuri cu celebrități	13.1%	10.1%	2.1%	1.0%	73.8%
Informații despre vreme (meteo)	39.7%	11.4%	4.5%	2.6%	41.8%
Informații rutiere	14.5%	9.1%	2.6%	1.4%	72.4%
Horoscop	28.0%	7.7%	4.4%	1.0%	58.9%
Rețete culinare	3.8%	3.5%	4.1%	1.3%	87.4%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la [Radio PRO FM](#)?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului Radio PRO FM (1305)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	31.4%	17.0%	3.9%	3.3%	44.4%
Știri naționale	45.0%	17.7%	2.7%	0.5%	34.2%
Știri internaționale	34.3%	12.6%	2.1%	0.9%	50.2%
Muzică populară	8.6%	4.0%	3.3%	2.9%	81.1%
Muzică clasică	6.4%	2.3%	2.0%	1.2%	88.1%
Muzică disco	51.8%	15.5%	2.7%	0.3%	29.7%
Muzică latino	42.9%	14.0%	2.3%	0.5%	40.3%
Muzică rock	23.2%	6.6%	2.6%	0.4%	67.1%
Emisiuni culturale	5.1%	3.8%	2.9%	1.6%	86.6%
Emisiuni despre sănătate	9.4%	7.0%	2.6%	1.9%	79.1%
Emisiuni sportive	20.7%	7.6%	4.0%	0.8%	66.9%
Emisiuni de știință	4.5%	2.8%	2.7%	1.3%	88.7%
Auto/moto	6.9%	3.9%	1.3%	0.6%	87.2%
Emisiuni de divertisment	23.1%	12.0%	3.3%	1.2%	60.3%
Dezbateri politice	7.2%	5.3%	1.6%	1.2%	84.8%
Dezbateri economice	6.1%	4.6%	1.4%	0.8%	87.2%
Interviuri cu celebrități	13.3%	4.3%	1.8%	0.9%	79.7%
Informații despre vreme (meteo)	41.6%	10.4%	2.3%	0.3%	45.4%
Informații rutiere	20.1%	5.6%	1.1%	0.6%	72.6%
Horoscop	28.9%	7.6%	2.2%	0.8%	60.5%
Rețete culinare	4.3%	1.8%	1.6%	0.9%	91.4%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Radio KISS FM?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului Radio Kiss FM (1345)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	29.0%	15.7%	4.6%	2.8%	47.9%
Știri naționale	38.7%	20.6%	2.8%	0.7%	37.0%
Știri internaționale	28.2%	14.4%	3.5%	0.5%	53.4%
Muzică populară	5.7%	2.6%	2.3%	2.5%	86.9%
Muzică clasică	3.9%	2.0%	1.7%	1.1%	91.3%
Muzică disco	61.2%	13.4%	1.9%	0.5%	22.9%
Muzică latino	47.3%	14.4%	1.4%	0.6%	36.3%
Muzică rock	24.0%	9.1%	1.9%	0.6%	64.4%
Emisiuni culturale	5.0%	4.7%	2.0%	1.1%	87.1%
Emisiuni despre sănătate	6.4%	6.9%	3.2%	1.4%	82.2%
Emisiuni sportive	15.2%	9.5%	4.7%	1.8%	68.8%
Emisiuni de știință	4.0%	2.7%	2.6%	1.4%	89.4%
Auto/moto	5.1%	4.2%	1.8%	0.8%	88.1%
Emisiuni de divertisment	34.6%	9.3%	1.1%	0.3%	54.7%
Dezbateri politice	6.1%	4.4%	1.7%	0.6%	87.2%
Dezbateri economice	5.2%	3.9%	1.1%	0.9%	88.8%
Interviuri cu celebrități	11.2%	4.7%	1.1%	0.7%	82.3%
Informații despre vreme (meteo)	37.9%	12.3%	2.3%	0.6%	46.9%
Informații rutiere	17.7%	6.8%	1.8%	0.7%	73.0%
Horoscop	31.3%	8.9%	2.5%	0.3%	57.1%
Rețete culinare	3.9%	1.3%	1.3%	0.9%	92.6%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Radio Europa FM?

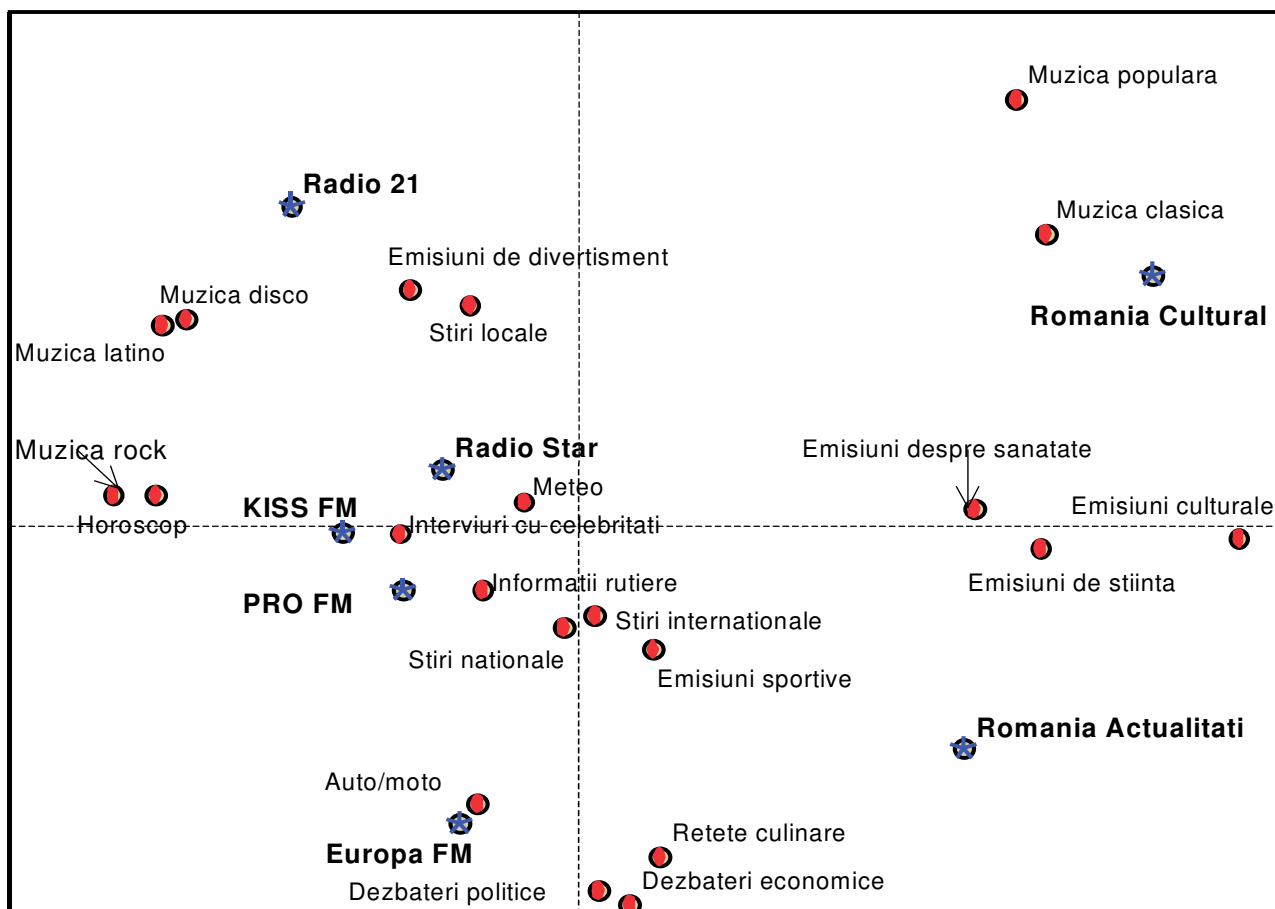
<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului Radio Europa FM (1535)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	30.9%	13.9%	4.9%	3.6%	46.7%
Știri naționale	57.5%	14.4%	1.9%	0.4%	25.8%
Știri internaționale	45.6%	10.6%	2.0%	0.4%	41.4%
Muzică populară	9.1%	5.3%	4.7%	4.6%	76.3%
Muzică clasică	4.8%	3.3%	2.0%	1.2%	88.7%
Muzică disco	47.3%	16.3%	3.0%	0.4%	33.0%
Muzică latino	36.5%	13.8%	2.6%	0.5%	46.5%
Muzică rock	22.6%	8.5%	1.9%	0.6%	66.4%
Emisiuni culturale	5.7%	6.1%	2.2%	0.8%	85.2%
Emisiuni despre sănătate	9.8%	8.5%	2.8%	1.0%	77.9%
Emisiuni sportive	19.8%	10.9%	2.9%	0.6%	65.7%
Emisiuni de știință	5.2%	3.7%	2.7%	0.7%	87.7%
Auto/moto	5.4%	3.0%	1.6%	0.4%	89.7%
Emisiuni de divertisment	19.0%	12.3%	4.6%	0.8%	63.3%
Dezbateri politice	14.3%	5.2%	1.1%	0.9%	78.5%
Dezbateri economice	10.3%	4.7%	0.7%	0.5%	83.8%
Interviuri cu celebrități	12.3%	4.5%	0.9%	0.4%	81.8%
Informații despre vreme (meteo)	45.9%	11.3%	1.2%	0.3%	41.3%
Informații rutiere	21.0%	7.0%	1.0%	0.4%	70.7%
Horoscop	23.0%	8.9%	1.7%	0.2%	66.2%
Rețete culinare	4.8%	2.3%	0.8%	0.9%	91.2%

Cât de satisfăcut sunteți de următoarele genuri de programe la Radio 21?

<i>% pe rând</i> <i>Baza: toți ascultătorii postului Radio</i> <i>Radio 21 (602)</i>	Foarte satisfăcut	Oarecum satisfăcut	Nu prea satisfăcut	Deloc satisfăcut	Nu ascult / NS/ NR
Știri locale	32.5%	19.1%	2.3%	2.2%	43.8%
Știri naționale	28.9%	20.2%	3.4%	1.5%	46.0%
Știri internaționale	20.9%	12.2%	2.2%	1.8%	62.9%
Muzică populară	9.3%	4.2%	1.3%	2.4%	82.8%
Muzică clasică	4.5%	2.1%	1.2%	1.6%	90.7%
Muzică disco	52.0%	18.2%	1.8%	0.7%	27.3%
Muzică latino	38.8%	14.7%	2.7%	0.9%	43.0%
Muzică rock	19.6%	7.8%	2.2%	1.4%	69.0%
Emisiuni culturale	2.1%	3.2%	1.5%	2.7%	90.5%
Emisiuni despre sănătate	4.7%	5.4%	2.5%	1.7%	85.7%
Emisiuni sportive	14.2%	9.2%	4.4%	1.7%	70.5%
Emisiuni de știință	2.7%	3.0%	2.0%	1.7%	90.6%
Auto/moto	3.4%	3.5%	2.6%	1.4%	89.1%
Emisiuni de divertisment	21.2%	12.9%	2.0%	0.5%	63.5%
Dezbateri politice	4.0%	3.3%	2.0%	1.7%	88.9%
Dezbateri economice	3.4%	3.7%	1.9%	1.8%	89.2%
Interviuri cu celebrități	6.8%	5.6%	0.7%	1.1%	85.8%
Informații despre vreme (meteo)	33.8%	11.7%	2.8%	0.7%	51.0%
Informații rutiere	13.0%	4.7%	2.5%	0.6%	79.2%
Horoscop	23.6%	7.4%	1.9%	0.7%	66.4%
Rețete culinare	2.2%	1.6%	1.0%	1.5%	93.7%

Posturi și emisiuni radio

Analiză de corespondență ținând cont de valorile medii ale satisfacției



Practic imaginea de mai sus ne arată cu ce emisiuni asociază ascultătorii posturile românești principale de radio. Postul **România Actualități** este asociat cu emisiuni precum dezbateri economice și politice, emisiuni de știință și emisiuni despre sănătate.

Postul **România Cultural** este asociat cu emisiuni precum, emisiuni culturale, muzică clasică și muzică populară.

PRO FM și **KISS FM** au o imagine asemănătoare și anume aceea de posturi la care poți informații rutiere, interviuri cu celebrități, știri naționale și internaționale, informații despre vreme.

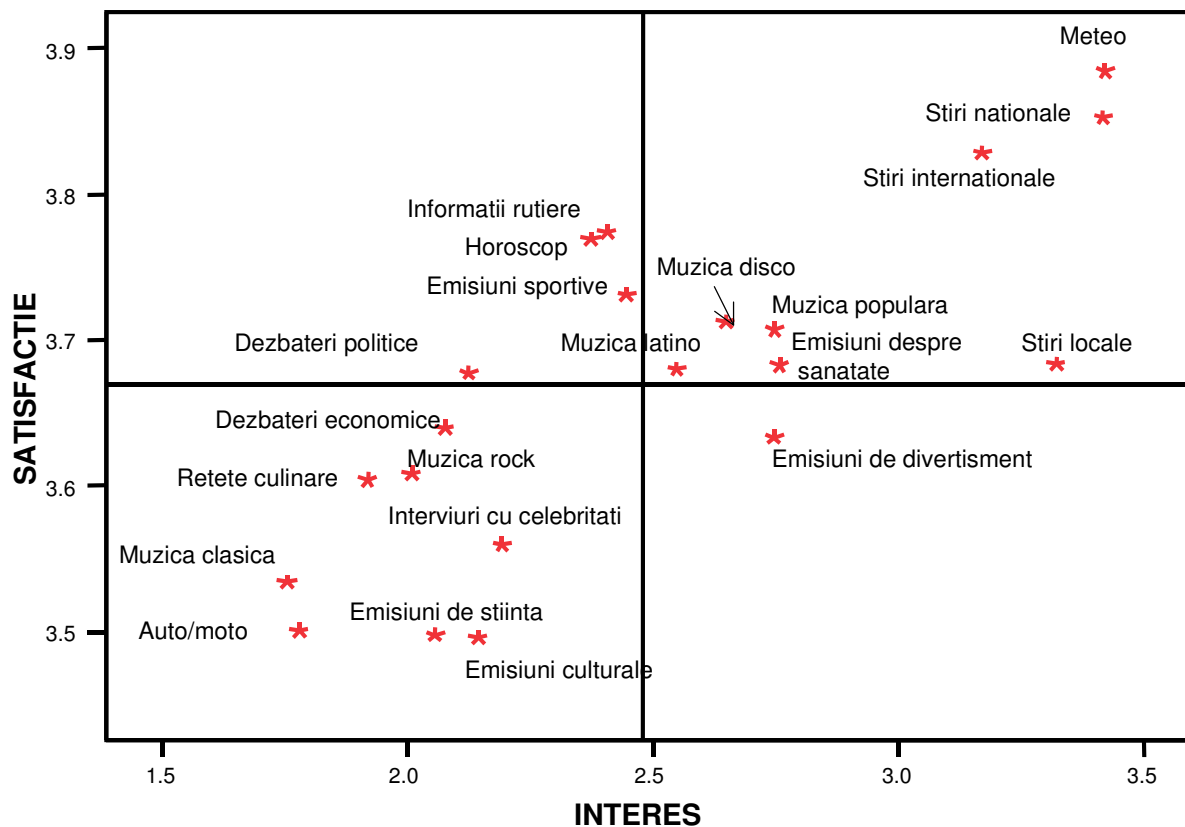
Postul **Radio 21** este asociat în primul rând cu muzica disco și latino și apoi cu emisiunile de divertisment urmate de știri locale.

Postul **Europa FM** este asociat cu dezbaterile economice și politice, emisiunile auto/moto.

Pentru a putea construi, totuși, o grilă de programe cât mai eficientă, posturile de radio trebuie să ia în considerare atât interesul pentru anumite genuri de programe, cât și satisfacția cu fiecare dintre aceste tipuri de emisiuni. Analiza următoare, pe care am numit-o “Oportunități de marketing - puncte tari/ puncte slabe pentru televiziuni” scoate în evidență tocmai acest lucru.

Analiza prezintă relaționat datele de “interes general” și “satisfacție specifică” pentru anumite segmente de ascultători. Datele de “interes” (“*cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe pe care le puteți asculta la radio*”) și cele de “satisfacție” (pentru aceleași genuri de programe de la întrebarea anterioară, se întreabă despre principalele posturi românești de radio urmărite în ultimele 3 luni “*cât de satisfăcut sunteți de...la postul*”) se vor poziționa pe axe diferite (satisfacție-disatisfacție; interes-dezinteres), rezultând astfel 4 cadrane: 1) interes mare și satisfacție mare = **puncte tari**; 2) interes mare și satisfacție mică = **puncte slabe**; 3) interes mic și satisfacție mică = **puncte de nișă**; 4) interes mic și satisfacție mare = **puncte secundare**.

Axele se intersectează în punctele care reprezintă valorile medii ale fiecărei dimensiuni.



În cadranul din dreapta sus al acestui grafic găsim **punctele tari** ale posturilor de radio, adică acele genuri de emisiuni neapărat necesare oricărui post de radio. Pentru aceste acele genuri de emisiuni atât interesul cât și satisfacția au valori peste medie.

În cadranul din dreapta jos al graficului de mai sus găsim **punctele slabe** ale posturilor de radio, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care interesul este peste medie, dar satisfacția sub medie.

În cadranul din stânga jos al graficului de mai sus găsim **punctele de nișă** ale posturilor de radio, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care interesul cât și satisfacția sunt sub medie.

Punctele slabe și punctele de nișă reprezintă oportunități de dezvoltare a poziției în piață.

În cadranul din stânga sus al graficului de mai sus găsim **punctele secundare** ale posturilor de radio, adică acele acele genuri de emisiuni pentru care nu este în mod necesar depunerea unui efort special. Cu aceste genuri de emisiuni atingeți, atrați și un alt target decât “core-ul” radioului tău. Pentru aceste acele genuri de emisiuni interesul este sub medie, dar satisfacția este peste medie.

Putem spune din graficul anterior următoarele:

Puncte tari, obligatorii pentru orice post de radio:

- Informații despre vreme (meteo);
- Știri naționale, internaționale, și chiar locale;
- Muzică disco, populară și latino;
- Emisiunile despre sănătate;

Puncte slabe, unde orice post de radio trebuie să lucreze:

- Emisiuni de divertisment.

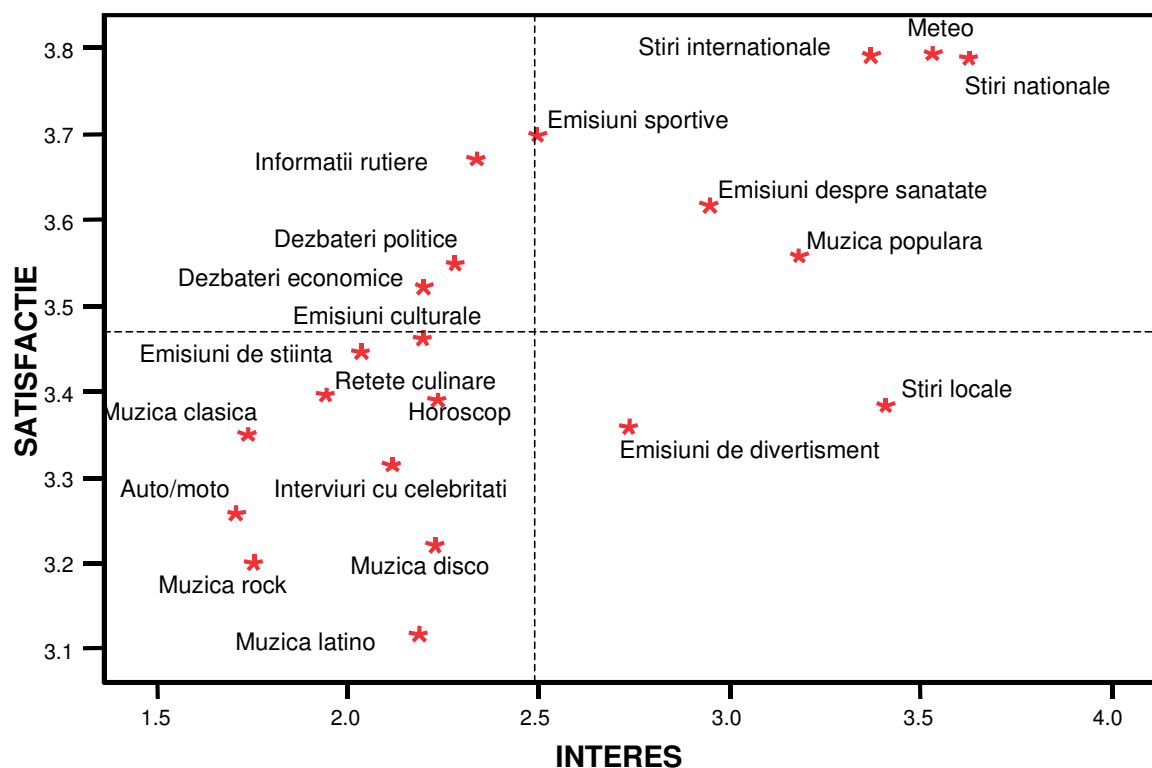
Puncte de nișă:

- Emisiunile de dezbateri;
- Interviuri cu celebrități;
- Rețete culinare;
- Muzică rock;
- Muzică clasică;
- Emisiuni culturale;

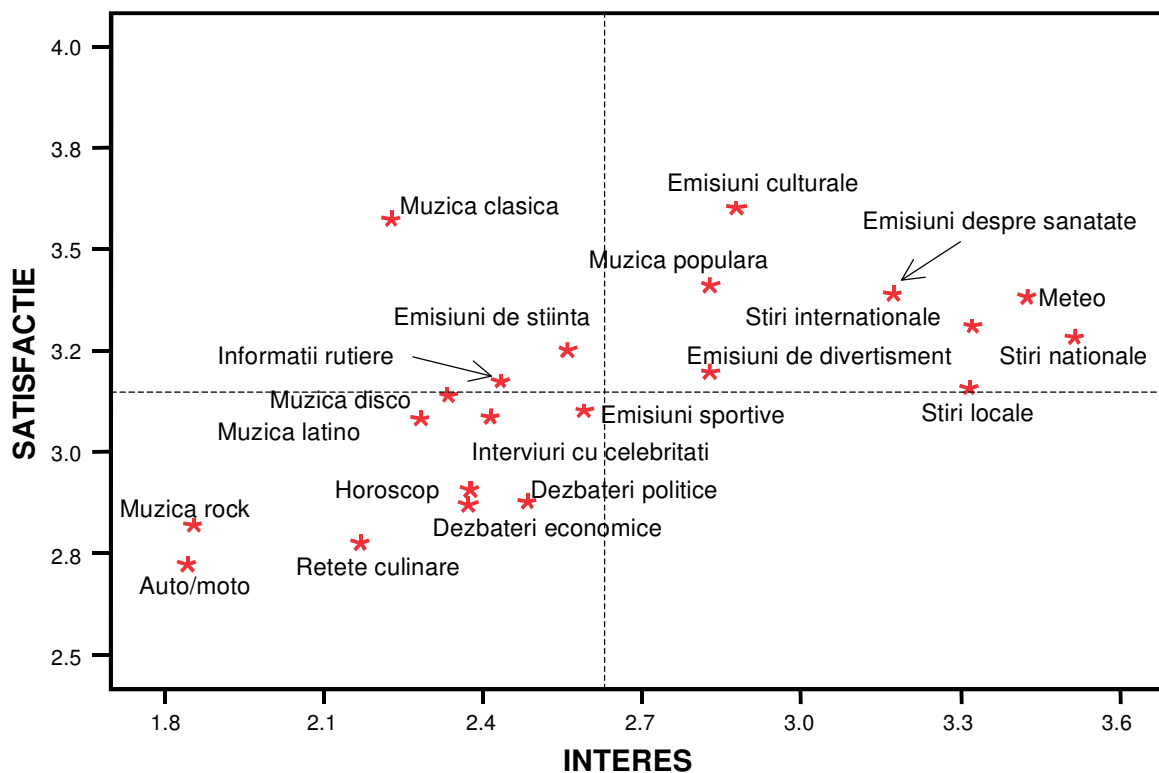
- Emisiuni de știință;
- Auto/moto.

Dacă aplicăm același procedeu pe subșantioane de ascultători (pentru fiecare post în parte) vom vedea cum punctele tari ale unor posturi de radio devin punctele slabe ale altora și invers.

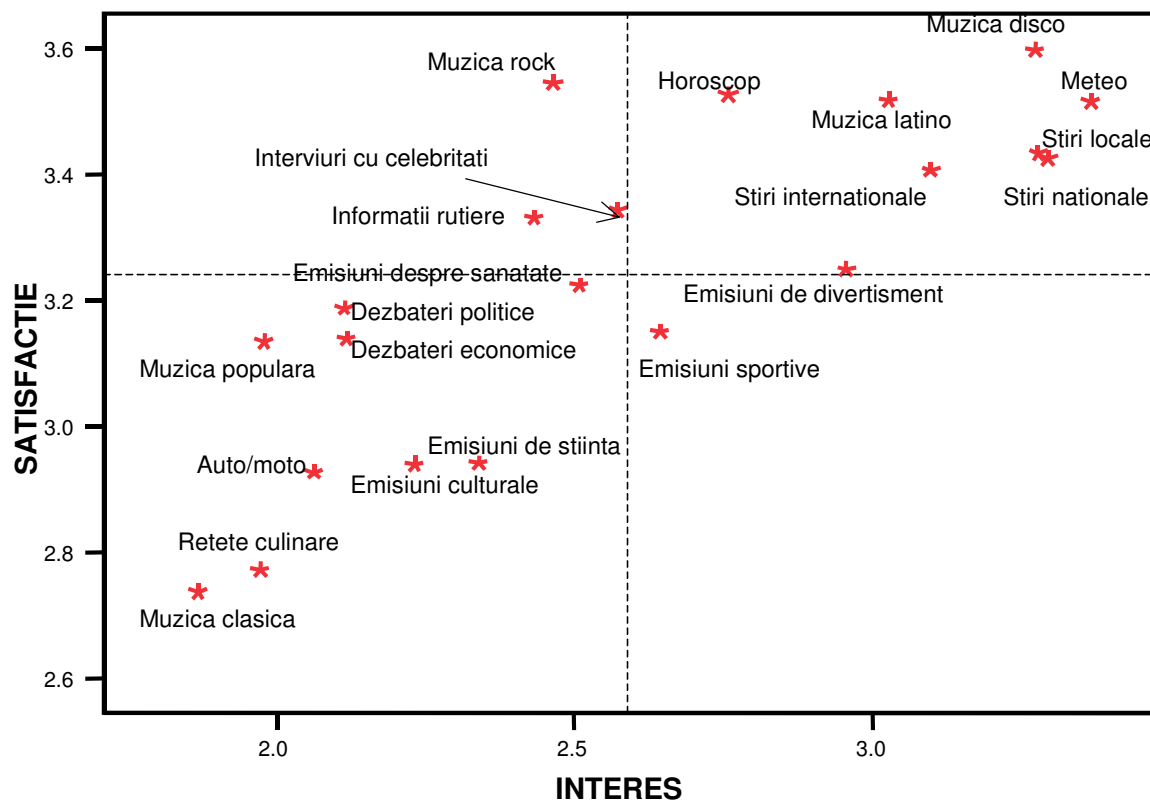
Baza: total ascultători România Actualități



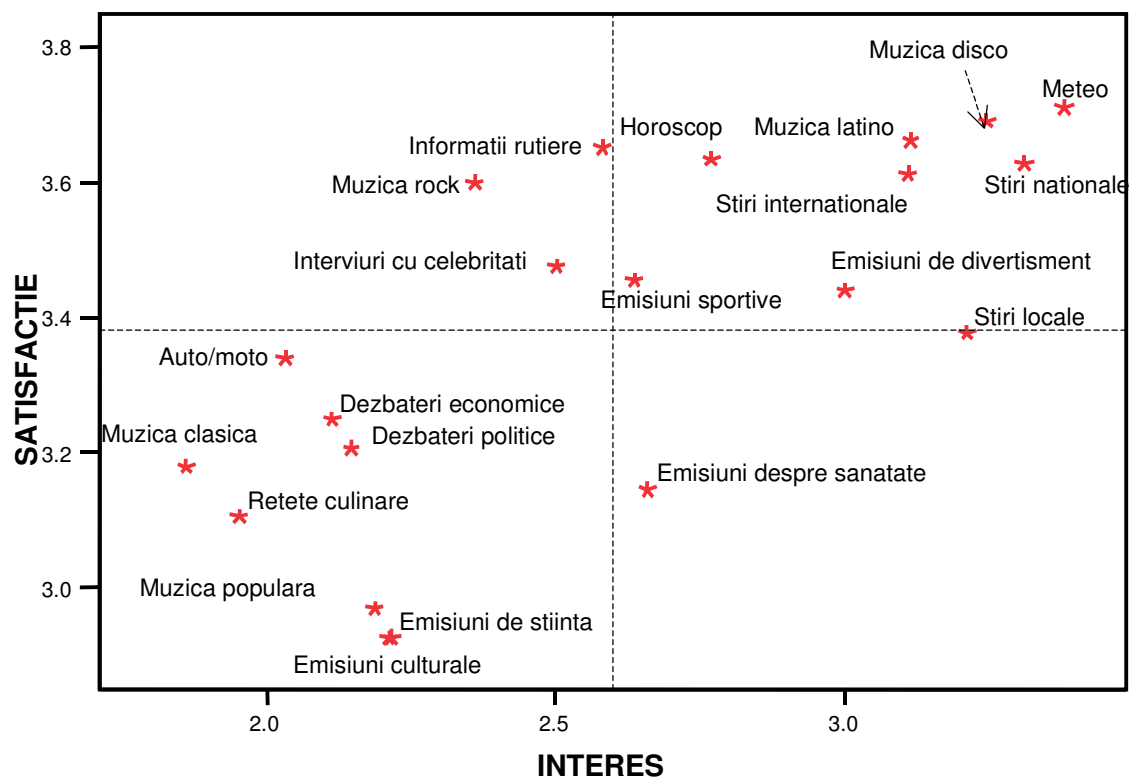
Baza: total ascultători România Cultural



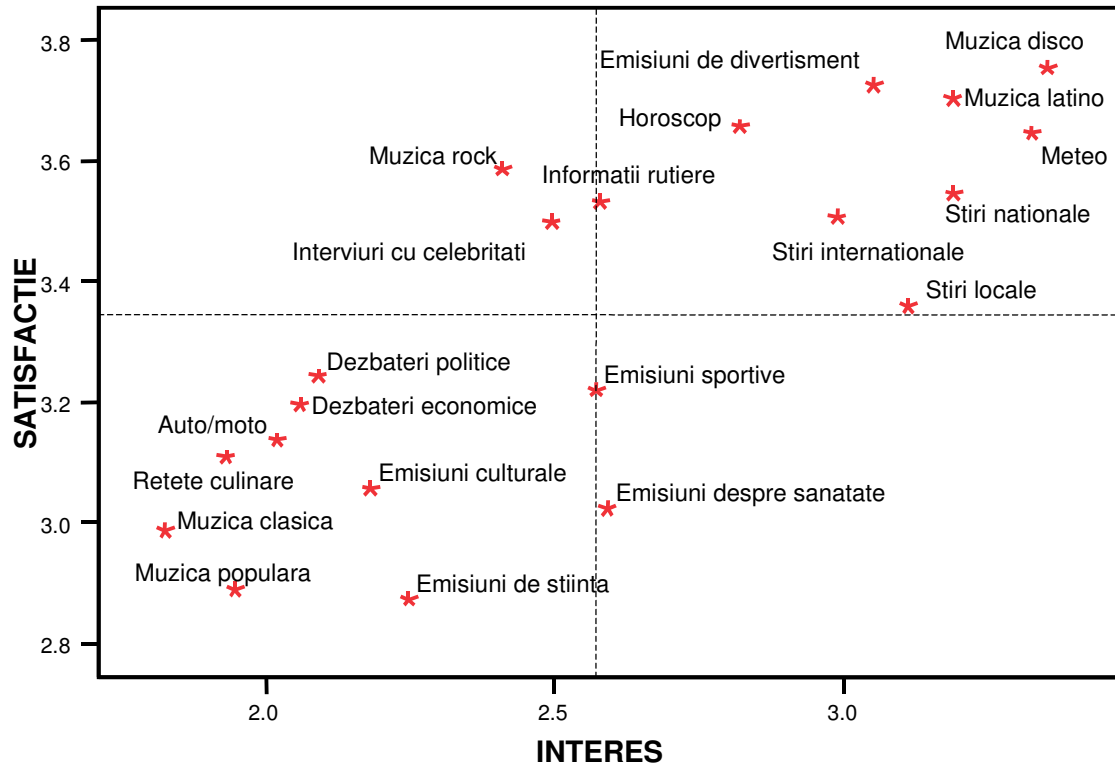
Baza: total ascultători Radio Star



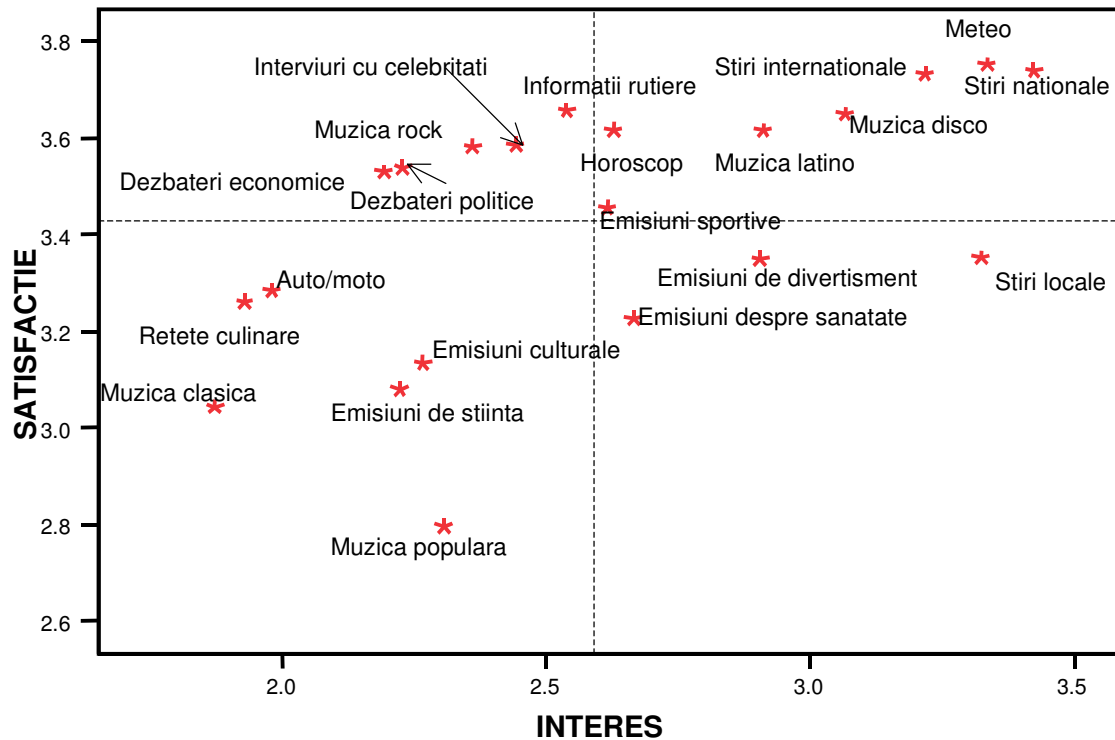
Baza: total ascultători Radio PRO FM

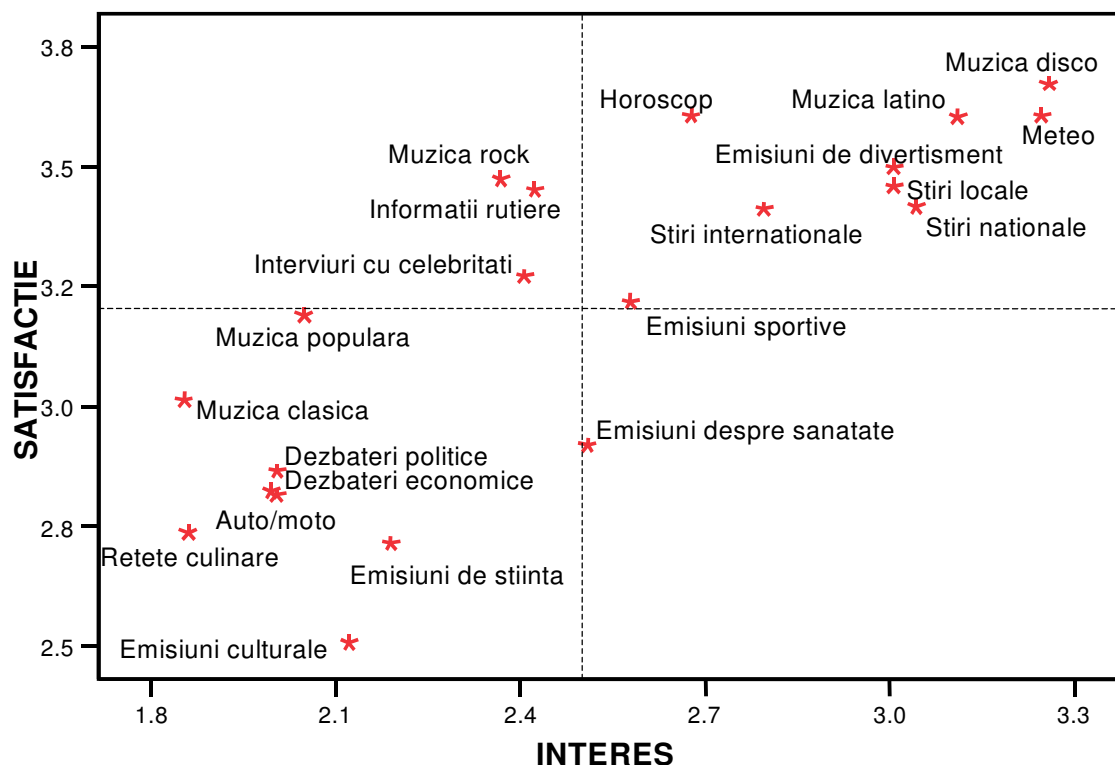


Baza: total ascultători Radio KISS FM



Baza: total ascultători Radio Europa FM



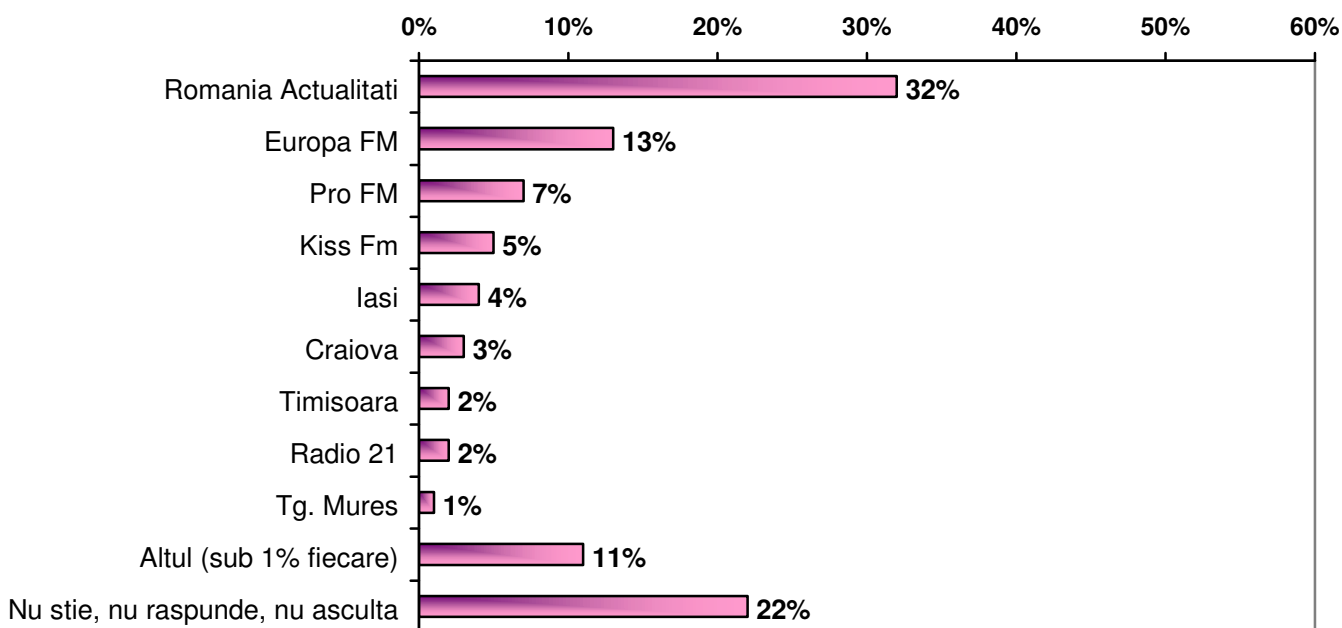


Din toate graficele anterioare remarcăm că față de imaginea generală a unui post de radio, dată de toți ascultătorilor:

- România Actualități și Europa FM au ca punct slab știrile locale și tind să aibă ca punct tare emisiunile sportive;
- România Cultural are ca puncte tari emisiunile culturale și emisiunile de divertisment.
- PRO FM și KISS FM au ca puncte tari emisiunile de divertisment, horoscopul și tind să aibă ca punct tare informațiile rutiere;
- Radio Star are ca punct slab emisiunile sportive.

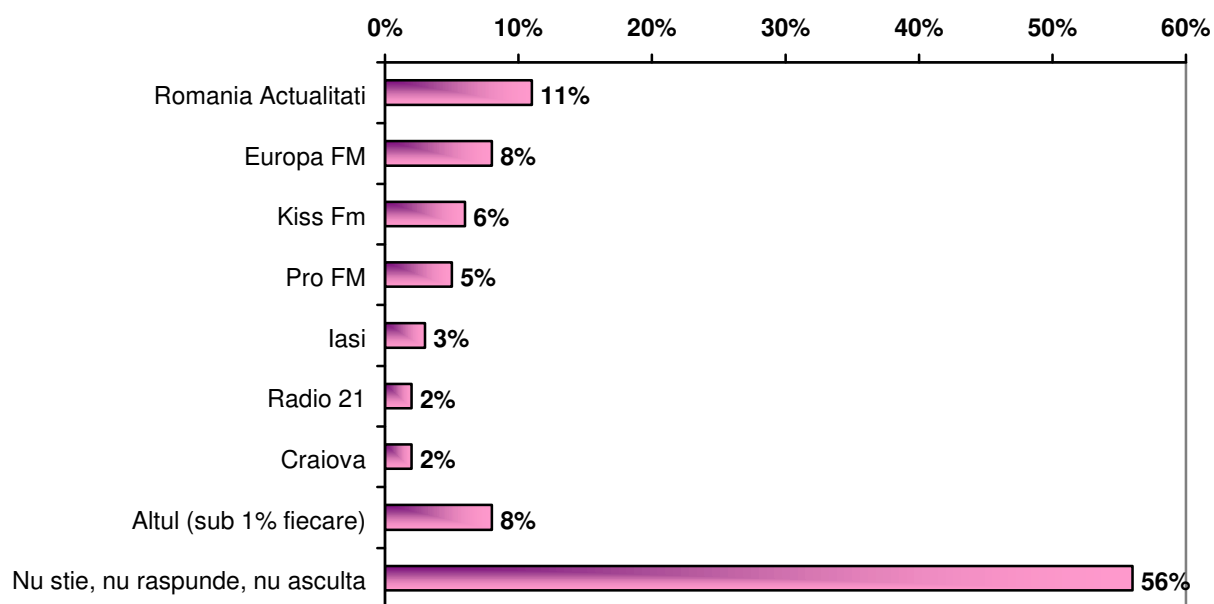
Ce post românesc de radio are cele mai bune programe de știri?

Baza: toți ascultătorii (5495)



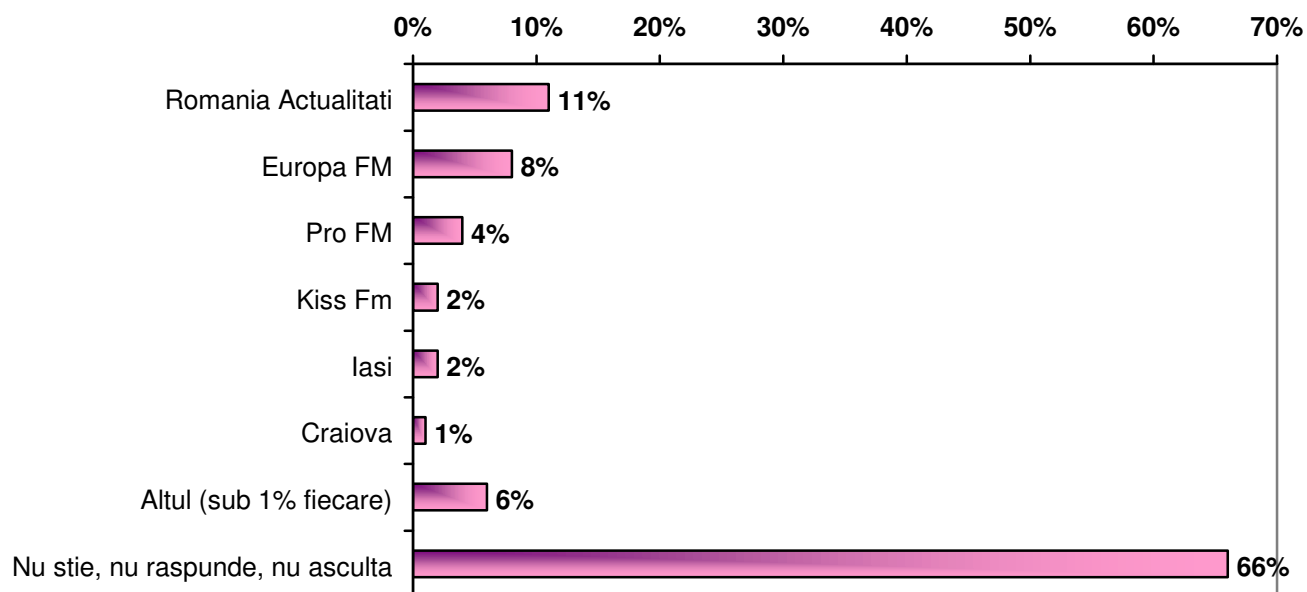
Ce post românesc de radio are cele mai bune emisiuni interactive cu publicul?

Baza: toți ascultătorii (5495)



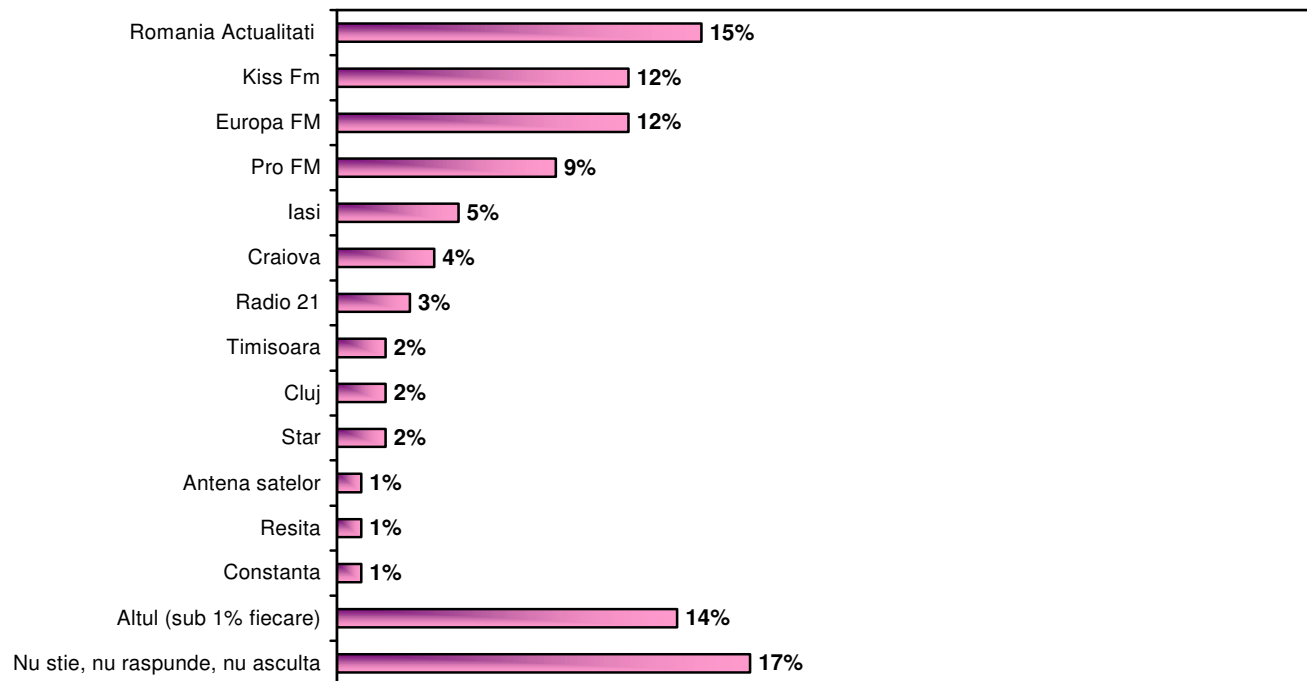
Ce post românesc de radio are cele mai bune emisiuni de dezbateri (talk show)?

Baza: toți ascultătorii (5495)



Ce post românesc de radio are cele mai bune programe muzicale?

Baza: toți ascultătorii (5495)



Notorietatea posturilor de radio

<i>Baza: toți respondenții (8244)</i>	Prima metiune spontan	Notorietate spontană totală	Notorietate totală
România Actualități	35.0%	63.2%	88.1%
Radio Europa FM	9.6%	35.2%	60.5%
Radio Pro FM	8.8%	32.9%	57.2%
Radio Europa Liberă	0.2%	5.4%	57.0%
Radio Kiss FM (Contact)	8.7%	28.1%	47.2%
BBC	0.1%	5.4%	45.0%
Radio Vocea Americii	0.0%	3.4%	44.9%
Radio 21	2.9%	16.1%	36.6%
România Cultural	0.5%	8.7%	36.3%
România Tineret (Radio 3)	0.3%	6.5%	31.5%
Radio Iași	4.8%	13.8%	27.6%
Radio Romantic	0.4%	5.5%	24.0%
Radio Star (Unipus)	1.3%	7.0%	23.8%
Radio București (Antena Bucureștilor)	0.7%	4.7%	23.5%
Antena Satelor	0.8%	6.5%	22.9%
Radio Cluj	1.8%	8.6%	22.7%
Radio Total	0.3%	5.1%	22.4%
Radio Craiova	4.1%	9.6%	21.7%
Radio Timișoara	2.2%	8.2%	20.2%
Radio France International	0.0%	1.1%	17.5%
Radio Constanța	0.9%	4.6%	16.8%
Radio România Muzical	0.1%	2.2%	16.1%
România Internațional	0.1%	1.7%	15.7%
Radio Deutsche Welle	0.1%	1.3%	15.4%
Radio Mix FM	0.6%	4.0%	13.8%
Radio Tg. Mureș	1.5%	4.3%	13.3%
Radio Delta RFI	0.1%	1.3%	9.0%
Radio Activ FM	0.1%	1.2%	8.5%
Radio Reșița	0.8%	2.7%	7.3%
Antena Brașovului	0.3%	1.6%	5.9%
Radio Transilvania	0.4%	2.1%	
Radio Alfa	0.4%	1.4%	
Nu stie, nu raspunde	6.7%		

Motivații de ascultare

Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Nu există răspunsuri corecte sau incorecte, ne interesează doar opinia dvs.

% pe rând

baza: toți cei care ascultă radio (5495)

	Nu sunt deloc de acord	Nu prea sunt de acord	Nici de acord, nici împotriva	Sunt oarecum de acord	Sunt cu totul de acord	NS/NR
Ascult radioul pentru a afla știri despre ultimele evenimente apărute în cursul zilei.	3.8%	4.1%	6.7%	26.0%	58.0%	1.4%
Ascult radioul pentru comentarii și dezbateri despre evenimentele curente.	10.1%	10.8%	16.5%	26.3%	33.4%	2.9%
Ascult radioul pentru a afla informații despre vreme	3.6%	3.2%	8.3%	26.0%	57.6%	1.3%
Ascult radioul pentru a afla informații despre traficul rutier.	17.7%	14.2%	18.2%	20.0%	26.5%	3.3%
Ascult radioul pentru a afla informații sportive.	18.6%	12.7%	15.2%	19.2%	31.2%	3.0%
Ascult radioul pentru muzică.	1.6%	2.3%	5.9%	20.3%	68.5%	1.4%
Ascult radioul pentru a avea un fond sonor în timp ce desfășor alte activități (lucrez, conduc mașina, fac treburi prin casă etc.).	7.7%	7.4%	10.8%	23.6%	48.3%	2.2%
Ascult radioul pentru că îmi oferă subiecte de discuție cu cei din jur.	18.0%	20.7%	24.0%	18.7%	15.8%	2.8%
Ascult radioul pentru a vedea dacă alți oameni au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele.	19.0%	20.2%	23.4%	17.5%	16.3%	3.6%
Ascult radioul pentru că mă stimulează intelectual.	19.1%	17.0%	23.2%	18.0%	18.0%	4.6%

Gruparea ascultătorilor după motivațiile de vizionare

Pentru o mai bună înțelegere a modului cum se asociază aceste afirmații la crearea unei imagini de ansamblu despre motivațiile de ascultare, am analizat variația comună a celor 10 motivații prin analiza factorială. Afirmațiile care au intrat în analiza factorială au fost:

- Ascult radioul pentru a afla știri despre ultimele evenimente apărute în cursul zilei;
- Ascult radioul pentru comentarii și dezbateri despre evenimentele curente;
- Ascult radioul pentru a afla informații despre vreme;
- Ascult radioul pentru a afla informații despre traficul rutier;
- Ascult radioul pentru a afla informații sportive.;
- Ascult radioul pentru muzică;
- Ascult radioul pentru a avea un fond sonor în timp ce desfășor alte activități (lucrez, conduc mașina, fac treburi prin casă etc.);
- Ascult radioul pentru că îmi oferă subiecte de discuție cu cei din jur;
- Ascult radioul pentru a vedea dacă alți oameni au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele;
- Ascult radioul pentru că mă stimulează intelectual.

Analiza factorială permite evidențierea unor “variabile latente” (factori) care determină variația comună a unor variabile măsurabile, în cazul nostru măsura în care respondenții sunt sau nu de acord cu anumite afirmații legate de motivele de ascultare. Prin definiție, factorii evidențiați sunt independenți între ei.

În cazul nostru, am determinat existența a trei factori semnificativi (ei explicând 67% din variația totală a celor 10 motivații incluse în analiză). Tabelul de mai jos redă matricea coeficienților de corelație⁶ dintre fiecare afirmație și factori:

⁶ Coeficienții variază între -1 și +1. Cu cât valoarea absolută este mai aproape de 1, cu atât legătura dintre factorul respectiv și variabila măsurată este mai puternică. O valoare apropiată de 0 indică absența unei legături dintre variabilă și factor. Valorile negative indică o corelație negativă (factorul determină dezacordul cu afirmația respectivă). Coeficienții au fost calculați prin metoda Varimax.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3
Ascult radioul pentru a afla știri despre ultimele evenimente apărute în cursul zilei.	0.836	0.164	0.067
Ascult radioul pentru a afla informații despre vreme	0.816	0.123	0.106
Ascult radioul pentru comentarii și dezbateri despre evenimentele curente.	0.709	0.396	0.052
Ascult radioul pentru a afla informații despre traficul rutier.	0.575	0.317	0.323
Ascult radioul pentru a afla informații sportive.	0.488	0.259	0.361
Ascult radioul pentru a vedea dacă alți oameni au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele.	0.260	0.870	0.124
Ascult radioul pentru că mă stimulează intelectual.	0.213	0.821	0.134
Ascult radioul pentru că îmi oferă subiecte de discuție cu cei din jur.	0.267	0.817	0.207
Ascult radioul pentru muzică.	0.148	0.017	0.831
Ascult radioul pentru a avea un fond sonor în timp ce desfășor alte activități (lucrez, conduc mașina, fac treburi prin casă etc.).	0.084	0.284	0.721

Cei trei factori pot fi caracterizați, în funcție de afirmațiile (variabilele) cu care corelează mai puternic, astfel:

- factorul 1 – *Radioul este un mijloc, sursă de informare*
 - aflu știri despre ultimele evenimente apărute în cursul zilei
 - aflu informații despre vreme
 - ascult comentarii și dezbateri despre evenimentele curente
 - aflu informații despre traficul rutier
 - aflu informații sportive
- factorul 2 – *Radioul are funcție de integrare și reprezentare în societate*
 - văd dacă alți oameni au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele
 - mă stimulează intelectual
 - îmi oferă subiecte de discuție cu cei din jur
- factorul 3 – *Radioul constituie un fundal pentru activități conexe*
 - ascult muzică
 - am un fond sonor în timp ce desfășor alte activități.

Pentru fiecare individ, fiecare din acești factori are o importanță variabilă, determinându-i o motivație generală de vizionare. Un individ poate fi influențat în percepțiile și atitudinile sale de către unul din factori, de mai mulți (în măsură egală sau diferită), sau de către niciunul din factori.

Mai departe prin *analiza cluster*⁷ am determinat existența a 3 tipuri (clase) ale ascultătorilor de radio din eșantion. Ele diferă prin relevanța celor trei factori (exprimate prin valorile medii ale scorurilor factoriale), astfel:

Clasa	Proporția din eșantion	Factor 1	Factor 2	Factor3
1	23%	atracție puternică 0.327	respingere slabă -0.144	respingere puternică -1.260
2	49%	atracție puternică 0.479	neutru -0.076	atracție puternică 0.468
3	28%	respingere puternică -1.125	atracție 0.254	atracție 0.203

Clasa 1 cuprinde acele persoane care consideră că radioul este numai o sursă de informare. Acestea sunt mai ales persoane cu vârsta peste 45 de ani, bărbați, cu educație sub medie, cu statut social scăzut, persoane inactive sau agricultori, din mediul rural. Îi vom numi **persoane pentru care radioul este numai o “sursă de informare”**.

Clasa 2 cuprinde acele persoane care cred că radioul este un mijloc, o sursă de informare, dar în aceeași măsură și un fundal pentru alte activități. Sunt persoane cu vârstă între 30 și 59 de ani, bărbații sunt chiar ceva mai tineri, cu studii medii, persoane active, atât din mediul rural cât și urban. Îi vom numi **persoane dependente de radio, pentru ele radioul este un “ambient muzical/vocal”**.

⁷ Analiza cluster grupează indivizii în categorii exclusive, funcție de similitudinea răspunsurilor la un set de întrebări (în cazul nostru, măsura acordului/dezacordului cu cele 10 afirmații). Am utilizat metoda K-means, cu 10 de iterații.

Clasa 3 cuprinde acele persoane care consideră că radioul este un instrument necesar de integrare și reprezentare în societate precum și un instrument care te ajută să desfășori alte activități, nu este numai sursă de informare. Sunt mai ales persoane până în 29 de ani, femei, persoane cu educație sub medie și inactive sau persoane active, intelectuali cu studii superioare, au status social ridicat. Îi vom numi **persoane pentru care radioul este un instrument social necesar, un “formator de opinie și un mediu interactiv”**.

Profile socio-demografice ale celor 3 grupuri

	% pe rând	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar
Sex	Masculin	24.4	52.0	23.6
	Feminin	21.3	46.9	31.8
Vârstă	15-17 ani	7.7	34.0	58.4
	18-29 ani	12.8	48.3	38.9
	30-44 ani	20.1	57.8	22.0
	45-59 ani	28.2	52.0	19.8
	60 ani și peste	40.0	41.6	18.4
Sex/Vârstă	Masculin - 15 - 17 ani	7.3	37.2	55.5
	Masculin - 18 - 29 ani	12.6	52.9	34.4
	Masculin - 30 - 44 ani	20.0	61.7	18.3
	Masculin - 45 - 59 ani	31.9	53.7	14.5
	Masculin - 60+ ani	44.6	39.4	16.0
	Feminin - 15 - 17 ani	8.0	31.0	61.0
	Feminin - 18 - 29 ani	13.0	43.7	43.3
	Feminin - 30 - 44 ani	20.3	53.8	25.8
	Feminin- 45 - 59 ani	24.3	50.2	25.5
	Feminin - 60+ ani	35.6	43.7	20.7
Educație	pana la 8 clase	28.9	41.5	29.6
	sc. prof., tr.I liceu	21.5	52.9	25.6
	liceu, sc. postlic.	18.8	54.1	27.1
	studii superioare	22.0	48.7	29.3
Statut social	Înalt	18.4	49.2	32.4
	Mediu	21.0	50.2	28.9
	Scăzut	25.3	49.1	25.7
Ocupație	Patron/manager	18.8	60.4	20.8
	Intelectual	17.2	52.4	30.4
	Functionar	18.2	54.3	27.5
	Muncitor	18.3	56.2	25.6
	Agricultor	30.6	53.6	15.8
	Inactiv	25.6	44.6	29.7
Mediu	Rural	25.6	47.8	26.6
	Urban	20.9	50.6	28.5
Regiune	Oltenia	25.9	51.4	22.8
	Muntenia	24.5	51.4	24.1
	Dobrogea	21.1	52.3	26.6
	Moldova	24.0	51.4	24.6
	Transilvania	22.8	44.6	32.7
	Crisana-Maramures	20.3	51.4	28.3
	Banat	22.2	49.1	28.6
	Bucuresti	18.6	46.0	35.4
Total		22.8	49.5	27.7

În continuare vom încerca să conturăm imaginea acestor 3 grupuri prin prisma obișnuirilor și preferințelor de ascultare.

Într-o zi obișnuită de ..., cam cât timp ascultați de obicei radioul (acasă sau în altă parte)?

<i>Media în ore</i>	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
Zi de lucru (luni-vineri)	2.52	3.41	2.94	3.08
Zi de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă-duminică)	2.26	2.78	2.36	2.54

Într-o zi obișnuită de lucru (luni-vineri), la ce ore ascultați de obicei radioul (acasă sau în altă parte)?

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
6 – 7	33.4	29.9	22.8	28.8
7 – 8	42.4	42.8	31.6	39.6
8 – 9	28.9	38.5	28.9	33.6
9 – 10	21.0	33.8	25.5	28.6
10 – 11	16.0	29.1	24.8	24.9
11 – 12	13.4	26.7	20.1	21.8
12 – 13	15.6	27.0	19.6	22.3
13 – 14	15.1	26.4	19.0	21.8
14 – 15	13.4	23.4	19.5	20.0
15 – 16	11.8	21.5	19.2	18.6
16 – 17	13.6	20.7	19.2	18.6
17 – 18	14.5	20.1	20.1	18.8
18 – 19	16.6	20.7	20.4	19.7
19 – 20	15.6	15.6	16.1	15.8
20 – 21	12.8	13.1	13.8	13.2
21 – 22	8.6	9.1	10.6	9.4
22 – 23	5.3	5.9	8.2	6.4
23 – 24	3.0	3.6	5.1	3.9
24 – 6	1.5	2.5	2.0	2.1
Total	100	100	100	100

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă-duminică), la ce ore ascultați de obicei radioul (acasă sau în altă parte)?

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
6 – 7	21.1	16.8	11.6	16.4
7 – 8	36.8	32.0	22.7	30.6
8 – 9	37.3	41.4	31.3	37.8
9 – 10	29.3	41.1	32.5	36.0
10 – 11	23.4	34.9	33.6	31.9
11 – 12	19.2	28.0	27.8	25.9
12 – 13	19.6	27.8	25.0	25.1
13 – 14	18.0	25.5	20.6	22.4
14 – 15	16.8	23.2	19.5	20.7
15 – 16	14.8	20.4	17.2	18.2
16 – 17	14.6	18.5	16.9	17.2
17 – 18	14.1	19.2	18.0	17.7
18 – 19	14.0	17.1	17.0	16.4
19 – 20	13.9	13.5	12.6	13.3
20 – 21	10.6	10.7	12.0	11.0
21 – 22	8.1	7.4	8.8	7.9
22 – 23	4.4	4.5	7.0	5.1
23 – 24	2.2	2.8	4.2	3.0
24 – 6	1.1	1.8	2.4	1.8
Total	100	100	100	100

Post de radio românesc ascultat în ultimele 3 luni?

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
România Actualități	61.9	48.2	37.0	48.2
Radio Europa FM	18.6	30.5	31.1	27.9
Radio Kiss FM	13.8	25.9	30.7	24.5
Radio Pro FM	15.3	25.5	27.7	23.7
Radio Iași	12.0	12.5	8.0	11.1
Radio 21	5.7	10.6	15.8	10.9
Radio Craiova	9.5	6.4	5.5	6.9
Radio Star (Unipus)	3.7	5.8	7.6	5.8
Radio Cluj	7.0	4.4	4.1	4.9
Radio Timișoara	5.3	4.5	3.2	4.3
Antena Satelor	5.2	4.3	2.5	4.0
România Cultural	4.7	3.6	3.0	3.7
Radio Tg. Mureș	2.5	2.7	3.7	3.0
Radio Constanța	2.6	2.8	2.3	2.6
Radio Romantic	1.6	2.5	2.5	2.3
Radio Mix FM	1.2	2.0	3.0	2.1
România Tineret	2.2	1.6	1.8	1.8
Radio Reșița	2.2	1.7	1.7	1.8
Radio Total	1.1	1.7	2.2	1.7
Radio București	1.9	1.6	0.9	1.5
Antena Brașovului	1.1	0.7	1.6	1.0
România Internațional	0.5	1.1	0.7	0.8
Radio România	1.0	0.5	0.5	0.6
Radio Activ FM	0.0	0.1	0.5	0.2
Radio Delta RFI	0.1	0.2	0.2	0.2
Total	100	100	100	100

Genuri de programe ascultate în ultimele 3 luni la radio?

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
Știri naționale	84.2	82.9	60.9	77.1
Știri locale	68.4	75.2	59.5	69.3
Informații despre vreme (meteo)	71.9	72.4	50.1	66.1
Știri internaționale	63.6	68.0	46.3	61.0
Muzică disco	29.6	57.5	64.2	52.9
Muzică populară	60.4	53.0	38.0	50.6
Muzică latino	21.4	48.1	52.5	43.2
Emisiuni de divertisment	28.4	42.3	32.6	36.4
Emisiuni sportive	29.1	41.9	26.2	34.6
Horoscop	22.6	38.5	33.1	33.4
Emisiuni despre sănătate	36.3	36.2	20.8	32.0
Informații rutiere	21.2	36.2	16.2	27.2
Muzică rock	12.3	25.7	31.0	24.1
Dezbateri politice	25.1	23.5	11.3	20.5
Emisiuni culturale	17.1	20.2	12.3	17.3
Interviuri cu celebrități	11.2	19.9	15.1	16.6
Dezbateri economice	17.6	20.0	9.0	16.4
Muzică clasică	9.8	15.0	12.0	13.0
Rețete culinare	10.2	15.6	9.0	12.5
Emisiuni de știință	12.2	14.4	8.2	12.2
Auto/moto	7.7	13.0	7.3	10.2
Total	100	100	100	100

Interesul pentru anumite genuri de programe (distribuția răspunsurilor “foarte interesat” + “interesat”)

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
Informații despre vreme (meteo)	89.8	91.3	74.2	86.2
Știri naționale	89.8	91.0	69.9	84.9
Știri locale	79.9	86.2	69.2	80.1
Știri internaționale	79.7	82.4	62.1	76.2
Emisiuni de divertisment	55.9	71.7	57.8	64.2
Emisiuni despre sănătate	69.6	68.6	49.7	63.6
Muzică populară	68.0	61.7	46.8	59.0
Muzică disco	32.8	61.9	68.9	57.2
Muzică latino	31.1	59.2	64.0	54.1
Emisiuni sportive	41.9	56.6	40.9	48.9
Horoscop	34.7	54.2	49.4	48.4
Informații rutiere	40.1	58.0	33.0	47.0
Interviuri cu celebrități	30.6	45.3	40.1	40.5
Dezbateri politice	43.2	44.0	23.7	38.2
Emisiuni culturale	36.1	42.4	31.0	37.8
Dezbateri economice	38.0	42.2	22.7	35.8
Emisiuni de știință	32.7	38.9	27.8	34.4
Muzică rock	18.3	34.4	41.2	32.6
Rețete culinare	28.3	34.3	27.4	31.0
Auto/moto	18.1	30.7	20.2	24.9
Muzică clasică	20.0	23.6	22.4	22.5
Total	100	100	100	100

În timp ce aveți aparatul de radio deschis, obișnuiți să ascultați doar radioul sau mai faceți și altceva în același timp?

% pe coloană	persoane pentru care radioul este numai o sursă de informare	persoane dependente de radio	persoane pentru care radioul este un instrument social necesar	Total ascultători
Ascult doar radioul	22.4	9.6	9.2	12.4
Uneori fac și altceva în timp ce ascult radioul	36.0	30.4	35.5	33.1
De cele mai multe ori fac și altceva în timp ce ascult radioul	24.8	34.9	30.7	31.4
Întotdeauna fac și altceva în timp ce ascult radioul	16.8	25.2	24.7	23.1
Total	100	100	100	100

Persoanele pentru care radioul este numai o sursă de informare ascultă cel mai puțin radioul, în special dimineața între ora 6 și ora 8. Preferă să asculte posturile România Actualități, radiourile teritoriale precum Radio Craiova, Radio Cluj, radio Timișoara, Antena Satelor (mai mult decât totalul ascultătorilor). Sunt interesate în primul rând de programele de știri, de debaterile politice și ascultă în primul rând muzică populară. În rândul lor regăsim cel mai mare procent al celor care doar ascultă radioul (22.4% față de 12.4% din total ascultători). Ele sunt persoane care citesc sau răsfoiesc ziare, reviste și cărți mult mai rar decât media telespectatorilor. 80.6% dintre ei nu au utilizat niciodată internetul (față de 68.4% din totalul ascultătorilor).

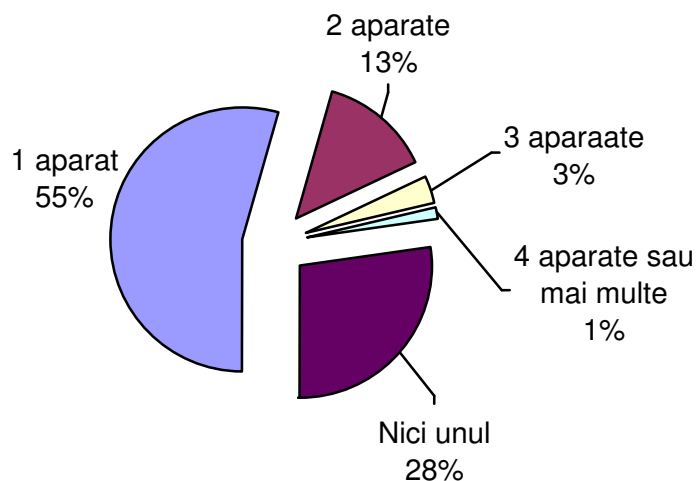
Persoanele dependente de radio ascultă radioul mai mult decât media ascultătorilor, atât în zilele lucrătoare (mai ales între orele 8 – 17) cât și în zilele de sârbător de săptămână (mai ales între orele 8 – 15). Nu au un post de radio preferat față de totalul ascultătorilor, sunt interesați de aproape orice tip de emisiune mai mult decât media ascultătorilor. În general aceste persoane urmăresc multe genuri de emisiuni (20.5% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni peste 12 tipuri de emisiuni, față de doar 14.9% media pentru total ascultătorilor pentru același număr de programe). Ele sunt persoane care citesc sau răsfoiesc ziare, reviste și cărți puțin peste media ascultătorilor, mai ales ziare. Sunt persoane active social (în ultimele 7 zile 62% dintre ei și-au vizitat rudele sau prietenii, față de 59% din total ascultătorilor).

Persoanele pentru care radioul este un instrument social necesar ascultă radioul ceva mai puțin decât media ascultătorilor și mai ales în cursul săptămânii. Preferă să asculte posturi precum Europa FM, KISS FM, PRO FM, Radio 21 sau Radio Star mai mult decât totalul ascultătorilor. Urmăresc mult mai puțin orice tip de emisiune decât media ascultătorilor cu excepția emisiunilor muzicale (cu muzică disco, latino sau rock) și chiar a emisiunilor de divertisment și a interviurilor cu celebrități. Par să fie mai interesați de emisiuni interactive. În general aceste persoane urmăresc mai puține genuri de emisiuni (39.6% dintre ele au urmărit în ultimele 3 luni cel mult 4 tipuri de emisiuni, față de 28.3% media pentru totalul ascultătorilor pentru același număr de programe). Ele sunt persoane care citesc sau răsfoiesc ziare, reviste și cărți mult mai mult decât media ascultătorilor, poate cu excepția ziarelor. Ascultă casete sau CD-uri cel mai des (59.3% dintre aceste persoane au ascultat în ultimele 7 zile, față de 51.7% din total ascultători. 19.9% dintre ei nu au utilizat internetul în ultimele 7 zile (față de 13.0% din totalul ascultătorilor). Merg mai des la restaurante sau evenimente sportive, decât media ascultătorilor.

Echipament radio

Cîte aparate de radio în stare de funcționare, pe care le folosiți în mod curent, există în gospodăria dvs. (inclusiv, dacă e cazul, radiocasetofoane de apartament sau de mașină)?

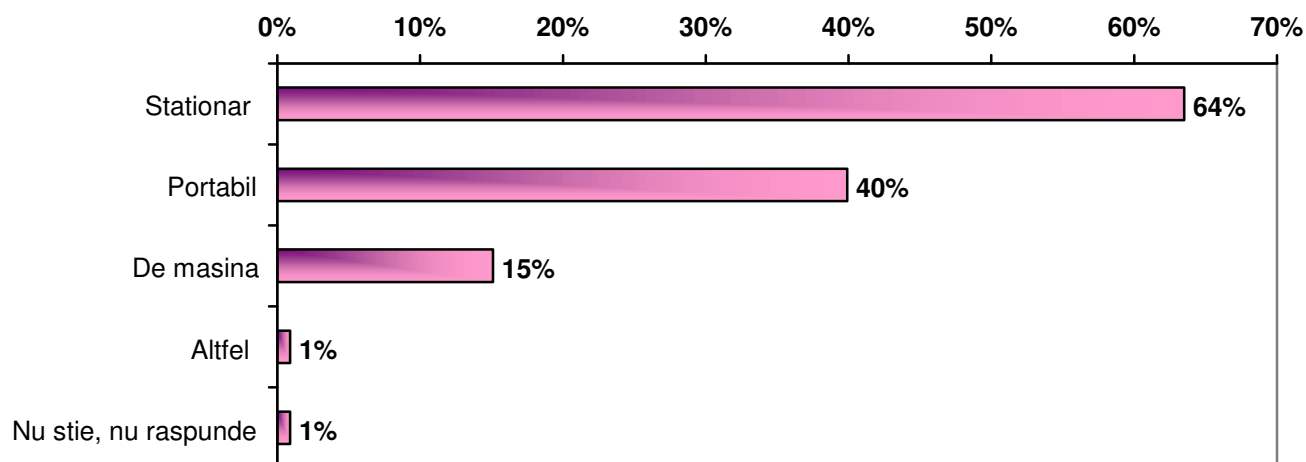
Baza: toți respondenții (8244)



	% pe rând	1 aparat	2 aparate	3 aparate	4 aparate sau mai multe	Nici unul	Au Radio
Mediu	Rural	57.2%	7.3%	1.8%	0.3%	33.3%	66.6%
	Urban	52.2%	18.4%	4.9%	2.3%	22.2%	77.8%
Regiune	Oltenia	50.2%	15.1%	3.3%	1.3%	30.0%	69.9%
	Muntenia	54.6%	10.6%	2.4%	0.8%	31.6%	68.4%
	Dobrogea	54.7%	17.0%	3.6%	1.4%	23.3%	76.7%
	Moldova	59.3%	10.5%	2.1%	0.2%	27.8%	72.1%
	Transilvania	52.0%	12.8%	4.9%	2.2%	28.1%	71.9%
	Crișana-Maramureș	53.8%	11.4%	3.2%	0.8%	30.9%	69.2%
	Banat	53.2%	18.0%	5.2%	1.9%	21.7%	78.3%
	București	54.0%	21.2%	5.1%	3.5%	16.2%	83.8%
Total		54.5%	13.5%	3.5%	1.3%	27.2%	72.8%

Ce fel de aparate radio aveți în gospodărie? Răspuns multiplu

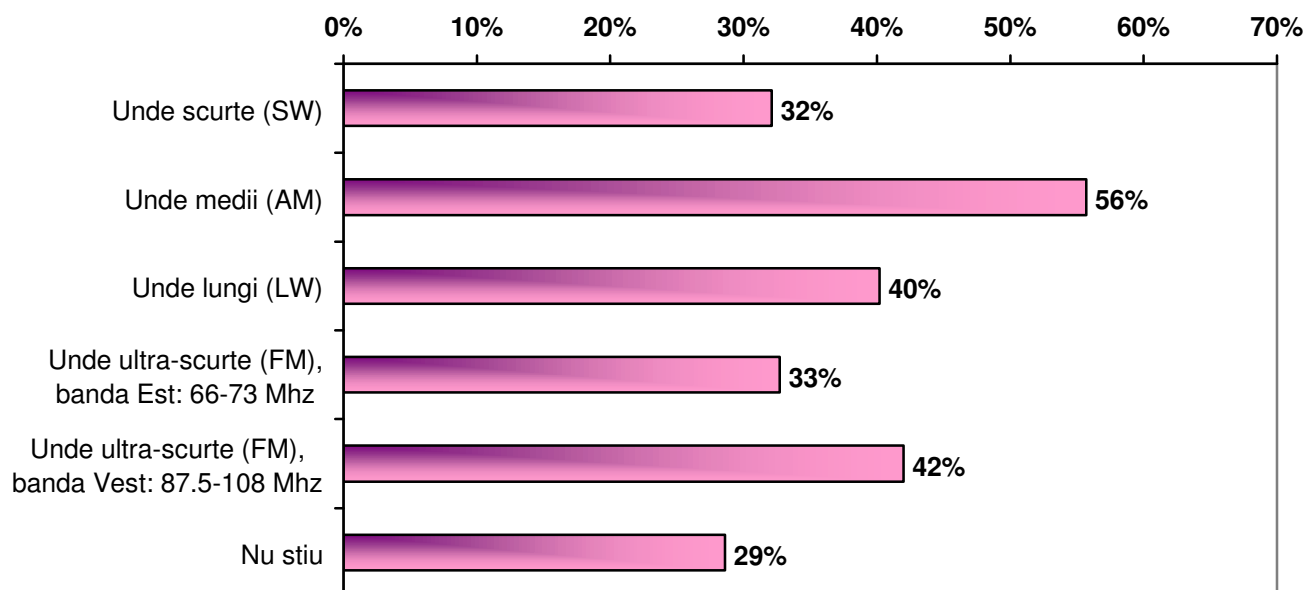
Baza: cei care au cel puțin un aparat de radio (6004)



	% pe rând	Staționar	Portabil	De mașină	Altfel	NS/NR
Mediu	Rural	60.8%	40.7%	7.8%	0.8%	1.1%
	Urban	65.4%	39.4%	20.1%	0.9%	0.7%
Regiune	Oltenia	58.5%	40.9%	19.9%	3.7%	1.5%
	Muntenia	64.1%	39.2%	11.9%	0.5%	0.5%
	Dobrogea	66.7%	34.2%	19.2%	1.7%	0.0%
	Moldova	57.6%	44.6%	11.5%	0.4%	1.4%
	Transilvania	58.3%	47.7%	15.2%	0.2%	0.7%
	Crișana-Maramureș	62.9%	37.5%	18.3%	1.1%	0.6%
	Banat	57.8%	44.8%	17.2%	0.2%	0.9%
	București	85.6%	22.9%	16.4%	1.0%	0.6%
Total		63.5%	39.9%	15.1%	0.9%	0.9%

Ce fel de lungimi de undă recepționează aparatul de radio pe care îl folosiți cel mai des? *Răspuns multiplu*

Baza: cei care au cel puțin un aparat de radio (6004)



	% pe rând	Unde scurte (SW)	Unde medii (AM)	Unde lungi (LW)	Unde ultra-scurte (FM), banda Est: 66-73 Mhz	Unde ultra-scurte (FM), banda Vest: 87.5-108 Mhz	Nu știu
Mediu	Rural	30.4%	54.0%	39.2%	24.0%	28.9%	34.4%
	Urban	33.3%	57.0%	40.8%	38.8%	51.0%	24.6%
Regiune	Oltenia	27.1%	47.3%	26.9%	23.3%	37.0%	45.1%
	Muntenia	30.8%	50.0%	40.0%	24.0%	31.0%	34.3%
	Dobrogea	39.5%	65.9%	53.5%	29.3%	47.4%	19.5%
	Moldova	33.0%	60.8%	47.3%	34.2%	31.4%	23.8%
	Transilvania	32.5%	56.2%	41.0%	41.2%	50.1%	26.5%
	Crișana-Maramureș	30.2%	44.0%	36.8%	32.4%	38.2%	38.0%
	Banat	42.4%	73.5%	45.4%	19.7%	59.8%	16.1%
	București	28.7%	55.9%	32.5%	47.2%	58.0%	22.7%
Total		32.1%	55.7%	40.2%	32.7%	42.0%	28.6%

GENERALITĂȚI ELECTORALE

Cât de interesat sunteți de următoarea campanie electorală pentru...?

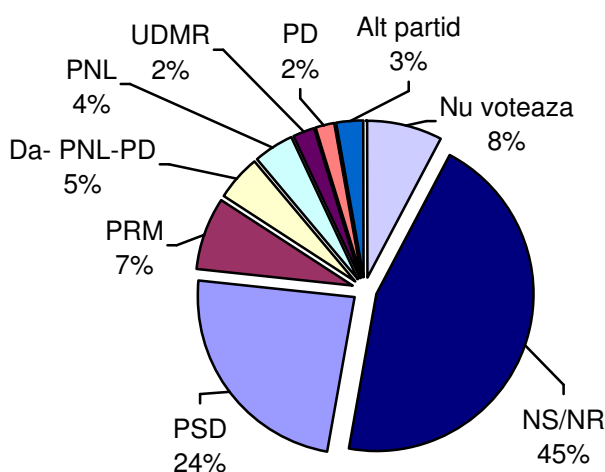
% pe rând

Baza: toți repondenții de 18 ani și peste (7769)

	Foarte interesat	Interesat	Puțin interesat	Foarte puțin/deloc interesat	NS/NR
Alegerile locale din 2004	19.9%	33.8%	23.5%	20.0%	2.7%
Alegerile parlamentare din 2004	17.4%	32.4%	24.8%	22.5%	2.9%
Alegerile prezidențiale din 2004	20.7%	34.7%	21.8%	20.0%	2.9%

Cu ce partid intenționați să votați la următoarele alegeri parlamentare? întrebare deschisă

Baza: toți repondenții de 18 ani și peste (7769)

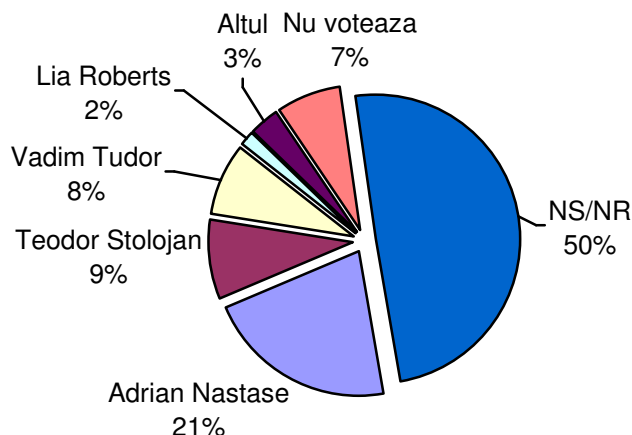


		Programul de știri preferat								
% <i>pe rând</i>		Observator - Antena 1	Stirile PRO TV	Jurnal - Romania 1	Focus - Prima TV	Jurnal TV - Realitatea TV	Altul	Nici unul	NS/NR	Total
Intenție de vot	UDMR	8.5%	31.7%	21.7%	6.9%	4.8%	16.9%	1.1%	8.5%	100%
	PSD	19.4%	26.0%	34.0%	2.7%	5.7%	10.0%	0.2%	1.9%	100%
	PNL	28.5%	34.4%	16.3%	2.8%	8.0%	7.7%	1.2%	1.2%	100%
	PRM	21.7%	25.6%	31.2%	3.1%	5.4%	10.4%	0.3%	2.3%	100%
	Da- PNL-PD	32.4%	27.7%	16.2%	4.5%	11.2%	6.4%	0.0%	1.7%	100%
	PD	23.5%	41.2%	15.4%	5.9%	8.1%	4.4%	0.7%	0.7%	100%
	Alt partid	28.4%	38.1%	13.5%	3.7%	8.8%	6.5%	0.5%	0.5%	100%
	Nu voteaza	20.4%	30.5%	15.1%	2.5%	6.1%	22.8%	0.8%	1.8%	100%
	NS/NR	20.7%	29.1%	22.0%	3.2%	6.4%	14.3%	0.8%	3.6%	100%
	Total	21.2%	28.9%	24.1%	3.2%	6.5%	12.7%	0.6%	2.8%	100%

		Programul de știri preferat								
Intenție de vot	% pe coloană	Observator - Antena 1	Stirile PRO TV	Jurnal - Romania 1	Focus - Prima TV	Jurnal TV - Realitatea TV	Altul	Nici unul	NS/NR	Total
	UDMR	1.0%	2.7%	2.2%	5.2%	1.8%	3.2%	4.4%	7.5%	2.4%
	PSD	21.9%	21.6%	33.8%	20.5%	21.2%	18.9%	6.7%	16.8%	24.0%
	PNL	5.6%	5.0%	2.8%	3.6%	5.1%	2.5%	8.9%	1.9%	4.2%
	PRM	7.6%	6.6%	9.6%	7.2%	6.1%	6.1%	4.4%	6.1%	7.4%
	Da- PNL-PD	7.0%	4.4%	3.1%	6.4%	7.9%	2.3%	0.0%	2.8%	4.6%
	PD	1.9%	2.5%	1.1%	3.2%	2.2%	0.6%	2.2%	0.5%	1.8%
	Alt partid	3.7%	3.7%	1.5%	3.2%	3.8%	1.4%	2.2%	0.5%	2.8%
	Nu voteaza	7.5%	8.2%	4.9%	6.0%	7.3%	14.0%	11.1%	5.1%	7.8%
	NS/NR	43.9%	45.4%	41.0%	44.6%	44.6%	50.9%	60.0%	58.9%	45.1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cu ce candidat intenționați să votați la următoarele alegeri prezidențiale? *întrebare deschisă*

Baza: toți repondenții de 18 ani și peste (7769)



		Programul de știri preferat								
Intenție de vot	% pe rând	Observator - Antena 1	Stirile PRO TV	Jurnal - Romania 1	Focus - Prima TV	Jurnal TV - Realitatea TV	Altul	Nici unul	NS/NR	Total
	Lia Roberts	33.1%	30.5%	13.6%	8.5%	11.0%	0.8%	1.7%	0.8%	100%
	Teodor Stolojan	29.7%	30.6%	17.6%	2.2%	11.2%	6.7%	0.3%	1.6%	100%
	Adrian Nastase	18.9%	26.4%	34.6%	2.8%	5.6%	9.5%	0.3%	1.9%	100%
	Vadim Tudor	22.5%	26.6%	31.4%	2.6%	4.6%	10.4%	0.2%	1.8%	100%
	Altul	19.7%	36.3%	14.7%	8.9%	7.7%	10.4%	0.4%	1.9%	100%
	Nu voteaza	19.9%	30.6%	14.9%	2.4%	5.9%	23.5%	0.9%	1.9%	100%
	NS/NR	20.5%	29.2%	21.9%	3.2%	6.2%	14.5%	0.7%	3.7%	100%
	Total	21.2%	28.9%	24.1%	3.2%	6.5%	12.7%	0.6%	2.8%	100%

		Programul de știri preferat								
Intenție de vot	% pe coloană	Observator - Antena 1	Stirile PRO TV	Jurnal - Romania 1	Focus - Prima TV	Jurnal TV - Realitatea TV	Altul	Nici unul	NS/NR	Total
	Lia Roberts	2.4%	1.6%	0.9%	4.0%	2.6%	0.1%	4.7%	0.5%	1.5%
	Teodor Stolojan	12.4%	9.4%	6.4%	6.0%	15.2%	4.7%	4.7%	5.1%	8.8%
	Adrian Nastase	19.1%	19.6%	30.8%	18.5%	18.6%	16.0%	11.6%	15.0%	21.5%
	Vadim Tudor	8.5%	7.4%	10.5%	6.5%	5.7%	6.6%	2.3%	5.1%	8.1%
	Altul	3.1%	4.2%	2.0%	9.3%	4.0%	2.7%	2.3%	2.3%	3.3%
	Nu voteaza	7.0%	7.9%	4.6%	5.6%	6.7%	13.8%	11.6%	5.1%	7.4%
	NS/NR	47.6%	49.9%	44.8%	50.0%	47.1%	56.2%	62.8%	66.8%	49.3%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

TABELE DE FRECVENȚE

TELEVIZIUNE

Obişnuinţe de vizionare

De obicei, cât de des vă uitaţi la televizor (acasă sau în alt loc) în cursul unei săptămâni obişnuite? Baza: toţi respondenţii (8244)

	% pe rând	6-7 zile pe săptămână	3-5 zile pe săptămână	1-2 zile pe săptămână	Mai rar	Deloc	NS/NR
Sex	Masculin	67.5%	14.5%	5.5%	5.5%	6.9%	0.1%
	Feminin	69.4%	12.0%	4.7%	5.5%	8.3%	0.1%
Vârstă	15-17 ani	78.3%	13.0%	5.3%	1.8%	1.6%	0.0%
	18-29 ani	67.5%	16.9%	6.7%	5.0%	3.8%	0.1%
	30-44 ani	73.3%	12.8%	4.3%	5.3%	4.3%	0.1%
	45-59 ani	72.8%	11.7%	4.2%	5.1%	6.1%	0.2%
	60 ani si peste	57.6%	11.5%	5.1%	7.7%	18.0%	0.2%
Educaţie	pana la 8 clase	55.9%	13.2%	6.4%	8.4%	15.9%	0.2%
	sc. prof., tr.I liceu	72.0%	13.6%	4.8%	5.0%	4.5%	0.1%
	liceu, sc. postlic.	78.0%	12.9%	3.8%	3.3%	2.0%	0.1%
	studii superioare	79.2%	13.1%	4.5%	2.4%	0.9%	0.0%
Ocupaţie	Patron/manager	73.9%	16.3%	4.7%	4.2%	1.0%	0.0%
	Intelectual	78.6%	14.7%	4.4%	2.1%	0.2%	0.0%
	Funcţionar	75.6%	16.6%	3.5%	2.4%	1.8%	0.1%
	Muncitor	72.7%	12.7%	6.5%	5.3%	2.8%	0.0%
	Agricultor	57.6%	14.6%	5.9%	10.4%	11.5%	0.0%
	Inactiv	66.0%	12.4%	4.9%	6.0%	10.5%	0.2%
Mediu	Rural	57.6%	14.7%	6.2%	8.1%	13.2%	0.2%
	Urban	77.2%	12.0%	4.1%	3.4%	3.1%	0.1%
Regiune	Oltenia	69.3%	13.7%	3.6%	4.4%	9.0%	0.0%
	Muntenia	65.5%	13.3%	5.0%	6.7%	9.1%	0.4%
	Dobrogea	75.2%	11.5%	4.0%	3.7%	5.6%	0.0%
	Moldova	64.5%	13.0%	5.3%	6.1%	10.9%	0.2%
	Transilvania	68.8%	12.3%	5.3%	6.5%	7.1%	0.1%
	Crisana-Maramures	64.1%	16.0%	8.3%	5.7%	5.9%	0.0%
	Banat	76.6%	8.5%	4.7%	4.6%	5.6%	0.0%
	Bucuresti	75.8%	15.6%	3.7%	3.0%	1.8%	0.0%
Total		68.5%	13.2%	5.1%	5.5%	7.6%	0.1%

Într-o zi obişnuită de lucru (luni - vineri), cam cât timp vă uitaţi de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Baza: toţi telespectatorii (7606)

	% pe rând	Media (în ore)
Sex	Masculin	3.40
	Feminin	3.48
Vârstă	15-17 ani	3.85
	18-29 ani	3.51
	30-44 ani	3.37
	45-59 ani	3.48
	60 ani si peste	3.28
Educaţie	pana la 8 clase	3.11
	sc. prof., tr.I liceu	3.57
	liceu, sc. postlic.	3.70
	studii superioare	3.36
Mediu	Rural	2.99
	Urban	3.76

		Media (în ore)
Ocupaţie	Patron/manager	3.22
	Intelectual	3.10
	Funcţionar	3.39
	Muncitor	3.35
	Agricultor	2.70
	Inactiv	3.59
Regiune	Oltenia	3.48
	Muntenia	3.46
	Dobrogea	4.06
	Moldova	3.25
	Transilvania	3.34
	Crisana-Maramures	3.09
	Banat	3.32
	Bucuresti	3.92
Total		3.44

Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu. Baza: toți telespectatorii din zilele lucrătoare (7504)

% pe rând		6 – 7	7 – 8	8 – 9	9 – 10	10 – 11	11 – 12	12 – 13	13 – 14	14 – 15	15 – 16
Sex	Masculin	4.2%	9.9%	6.5%	5.2%	4.2%	3.5%	3.1%	3.0%	4.1%	3.9%
	Feminin	3.2%	10.5%	8.8%	8.4%	6.3%	4.6%	4.0%	4.2%	5.4%	6.5%
Vârstă	15-17 ani	1.5%	6.7%	9.7%	12.8%	9.4%	5.7%	4.4%	3.8%	9.8%	13.0%
	18-29 ani	2.9%	7.2%	6.4%	6.8%	5.8%	4.6%	3.9%	4.1%	4.5%	6.0%
	30-44 ani	4.2%	10.3%	6.9%	5.2%	3.6%	2.4%	1.9%	2.0%	2.8%	3.3%
	45-59 ani	4.4%	12.3%	8.2%	6.9%	5.3%	4.3%	3.4%	3.5%	4.2%	4.2%
	60 ani si peste	3.9%	12.6%	9.1%	7.0%	5.6%	4.9%	5.1%	5.3%	6.8%	5.5%
Educație	pana la 8 clase	3.1%	10.6%	7.4%	7.4%	5.3%	4.4%	3.9%	3.7%	5.9%	6.1%
	sc. prof., tr.I liceu	4.9%	10.8%	8.9%	7.2%	5.5%	4.0%	3.4%	3.5%	4.1%	4.7%
	liceu, sc. postlic.	3.5%	10.2%	8.0%	7.2%	5.8%	4.3%	3.6%	3.7%	4.5%	4.9%
	studii superioare	2.7%	7.5%	4.3%	2.6%	2.9%	2.7%	2.2%	3.3%	3.5%	4.5%
Ocupație	Patron/manager	3.8%	10.5%	6.3%	4.5%	3.5%	2.9%	3.0%	3.0%	2.5%	2.5%
	Intellectual	3.1%	8.7%	2.2%	1.2%	0.5%	0.8%	1.0%	0.8%	0.7%	0.9%
	Funcționar	4.1%	6.7%	5.6%	4.1%	3.4%	2.3%	2.2%	2.3%	2.2%	3.6%
	Muncitor	4.1%	7.0%	4.7%	4.3%	3.3%	2.2%	2.0%	1.9%	2.4%	3.2%
	Agricultor	4.0%	8.8%	4.8%	1.6%	1.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.8%	0.3%
	Inactiv	3.5%	12.2%	9.9%	9.3%	7.2%	5.7%	4.8%	5.0%	6.9%	7.1%
Mediu	Rural	4.3%	10.8%	6.7%	5.1%	3.5%	2.6%	2.7%	2.7%	4.1%	3.1%
	Urban	3.2%	9.9%	8.4%	8.1%	6.5%	5.1%	4.1%	4.2%	5.3%	6.7%
Regiune	Oltenia	3.2%	10.9%	8.6%	6.4%	5.0%	3.2%	3.0%	2.5%	4.6%	4.0%
	Muntenia	3.6%	11.9%	8.6%	7.3%	6.8%	4.7%	4.4%	4.1%	3.9%	3.9%
	Dobrogea	3.3%	20.9%	10.2%	9.0%	4.4%	3.3%	5.5%	5.2%	5.6%	5.5%
	Moldova	5.8%	11.0%	7.2%	6.5%	4.5%	3.6%	3.1%	3.4%	4.4%	5.1%
	Transilvania	2.7%	7.8%	7.4%	7.2%	4.9%	4.3%	2.9%	3.8%	5.6%	5.9%
	Crisana-Maramures	3.8%	9.9%	6.8%	4.2%	3.2%	2.2%	1.3%	1.9%	3.4%	3.5%
	Banat	2.3%	6.2%	5.1%	4.9%	3.2%	1.9%	1.6%	1.7%	4.3%	6.4%
	Bucuresti	3.0%	8.0%	8.0%	8.8%	8.3%	7.3%	6.4%	5.6%	6.7%	7.8%
Total		3.7%	10.2%	7.7%	6.8%	5.3%	4.1%	3.5%	3.6%	4.8%	5.2%

% pe rând		16 – 17	17 – 18	18 – 19	19 – 20	20 – 21	21 – 22	22 – 23	23 – 24	24 – 6	NS/NR
Sex	Masculin	7.7%	20.8%	29.0%	76.3%	78.4%	65.0%	39.3%	15.7%	3.0%	0.8%
	Feminin	13.6%	28.7%	38.0%	77.7%	75.4%	59.3%	33.4%	11.3%	1.7%	0.8%
Vârstă	15-17 ani	15.9%	26.4%	32.4%	54.0%	71.8%	70.1%	44.4%	16.4%	2.7%	0.8%
	18-29 ani	9.1%	20.4%	31.2%	67.3%	79.3%	72.0%	44.7%	19.6%	3.6%	1.0%
	30-44 ani	8.3%	23.0%	31.7%	78.9%	79.2%	65.7%	39.8%	13.4%	1.9%	0.7%
	45-59 ani	10.6%	28.0%	36.1%	83.2%	78.7%	61.5%	34.8%	12.5%	2.2%	0.3%
	60 ani si peste	14.4%	28.5%	36.8%	85.8%	70.4%	43.8%	20.9%	6.5%	1.5%	1.2%
Educație	pana la 8 clase	10.8%	24.3%	29.8%	76.9%	71.8%	50.8%	24.4%	7.7%	1.5%	1.1%
	sc. prof., tr.I liceu	9.5%	26.0%	36.1%	80.3%	80.4%	65.4%	37.8%	12.6%	1.8%	0.4%
	liceu, sc. postlic.	11.4%	25.5%	35.9%	75.8%	79.4%	69.5%	44.7%	18.0%	3.7%	0.8%
	studii superioare	11.8%	21.7%	33.0%	71.8%	76.3%	67.1%	45.7%	20.7%	2.3%	0.9%
Ocupație	Patron/manager	4.5%	13.4%	26.0%	67.0%	75.1%	75.4%	46.2%	22.3%	1.8%	0.0%
	Intellectual	7.4%	17.9%	29.4%	69.9%	76.1%	64.1%	47.6%	19.4%	2.3%	0.8%
	Funcționar	9.3%	23.4%	31.6%	74.0%	79.1%	68.7%	43.6%	18.0%	4.2%	0.5%
	Muncitor	7.6%	24.0%	33.0%	76.1%	79.0%	66.6%	39.5%	13.3%	1.9%	0.4%
	Agricultor	1.0%	12.1%	19.1%	82.3%	78.5%	62.6%	32.1%	7.4%	0.7%	1.0%
	Inactiv	13.6%	27.8%	36.4%	78.4%	75.8%	58.5%	32.7%	12.3%	2.3%	1.0%
Mediu	Rural	5.0%	17.9%	24.6%	79.7%	76.1%	55.7%	27.6%	9.3%	1.6%	0.8%
	Urban	14.8%	29.8%	40.1%	75.1%	77.4%	66.6%	42.4%	16.4%	2.9%	0.8%
Regiune	Oltenia	8.5%	21.6%	31.1%	86.8%	84.1%	65.2%	39.0%	16.4%	3.2%	0.0%
	Muntenia	10.4%	24.3%	35.5%	77.2%	76.3%	59.2%	31.7%	11.6%	2.1%	0.7%
	Dobrogea	10.6%	37.5%	42.0%	88.6%	84.6%	71.4%	51.1%	18.6%	4.7%	0.3%
	Moldova	9.5%	25.0%	32.9%	78.3%	74.1%	56.2%	30.6%	10.2%	1.5%	1.1%
	Transilvania	10.8%	26.6%	30.8%	71.0%	73.0%	60.2%	34.8%	13.0%	1.5%	1.0%
	Crisana-Maramures	10.7%	20.6%	27.8%	70.0%	73.7%	61.4%	34.0%	11.7%	1.8%	1.3%
	Banat	11.5%	20.7%	30.5%	73.9%	80.5%	69.6%	42.9%	14.6%	3.4%	0.5%
	Bucuresti	15.0%	26.8%	41.6%	77.2%	79.2%	69.1%	45.1%	18.6%	3.6%	0.8%
Total		10.7%	24.9%	33.7%	77.0%	76.9%	62.1%	36.3%	13.5%	2.3%	0.8%

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), cam cât timp vă uitați la televizor (acasă sau în alt loc)? Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Media (în ore)
Sex	Masculin	4.61
	Feminin	4.49
Vârstă	15-17 ani	4.77
	18-29 ani	4.58
	30-44 ani	4.76
	45-59 ani	4.70
	60 ani și peste	3.99
Educație	pana la 8 clase	4.07
	sc. prof., tr.I liceu	4.84
	liceu, sc. postlic.	4.87
	studii superioare	4.33
Mediu	Rural	4.14
	Urban	4.84

	% pe rând	Media (în ore)
Ocupație	Patron/manager	4.47
	Intelectual	4.24
	Funcționar	4.79
	Muncitor	4.87
	Agricultor	4.05
	Inactiv	4.48
Regiune	Oltenia	4.39
	Muntenia	4.47
	Dobrogea	4.99
	Moldova	4.63
	Transilvania	4.45
	Crisana-Maramures	4.28
	Banat	4.26
	Bucuresti	5.02
Total		4.55

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), la ce ore vă uitați de obicei la televizor (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu. Baza: toți telespectatorii din zilele de sfârșit de săptămână (7438)

	% pe rând	6 – 7	7 – 8	8 – 9	9 – 10	10 – 11	11 – 12	12 – 13	13 – 14	14 – 15	15 – 16
Sex	Masculin	2.6%	7.9%	11.9%	16.0%	20.1%	19.7%	18.4%	15.3%	16.3%	15.8%
	Feminin	2.4%	6.4%	10.3%	14.4%	17.3%	17.2%	18.5%	16.5%	18.3%	17.2%
Vârstă	15-17 ani	0.9%	4.2%	16.9%	27.6%	32.7%	28.5%	19.6%	16.2%	18.6%	19.4%
	18-29 ani	1.8%	4.5%	8.5%	14.2%	18.9%	16.6%	16.9%	16.0%	17.3%	16.0%
	30-44 ani	2.6%	8.1%	11.2%	15.0%	17.3%	16.7%	15.5%	15.4%	17.6%	18.0%
	45-59 ani	3.0%	8.6%	13.0%	15.9%	19.2%	19.5%	19.9%	16.9%	19.1%	18.5%
	60 ani și peste	3.2%	8.2%	10.1%	12.0%	15.5%	18.3%	22.3%	15.5%	14.6%	12.2%
Educație	pana la 8 clase	2.4%	7.4%	11.1%	14.6%	19.0%	19.8%	21.1%	15.5%	14.8%	13.3%
	sc. prof., tr.I liceu	2.9%	8.0%	13.0%	18.1%	21.5%	19.8%	18.9%	17.4%	18.7%	17.8%
	liceu, sc. postlic.	2.6%	6.8%	10.6%	14.5%	17.3%	16.9%	16.3%	15.8%	20.2%	19.2%
	studii superioare	1.4%	4.7%	7.1%	10.9%	14.2%	14.5%	14.8%	13.8%	12.3%	15.4%
Ocupație	Patron/manager	1.8%	8.7%	10.6%	14.7%	15.4%	15.2%	12.9%	14.0%	15.4%	16.1%
	Intelectual	0.8%	4.6%	6.9%	10.0%	11.5%	10.7%	14.4%	13.2%	12.0%	15.7%
	Funcționar	2.6%	4.5%	7.9%	12.8%	17.6%	16.2%	17.4%	16.4%	19.8%	19.1%
	Muncitor	2.7%	7.4%	12.7%	17.4%	19.9%	18.8%	16.1%	15.3%	18.3%	18.5%
	Agricultor	3.1%	9.0%	12.0%	12.8%	14.7%	19.5%	19.5%	14.9%	14.4%	13.5%
	Inactiv	2.6%	7.5%	11.5%	15.6%	19.7%	19.4%	20.0%	16.5%	17.4%	15.8%
Mediu	Rural	3.1%	9.2%	13.0%	15.2%	18.2%	18.4%	21.0%	15.6%	15.7%	13.4%
	Urban	2.1%	5.7%	9.8%	15.1%	19.1%	18.3%	16.6%	16.2%	18.5%	18.8%
Regiune	Oltenia	1.6%	6.4%	10.6%	13.0%	18.3%	19.2%	17.7%	15.0%	17.0%	15.4%
	Muntenia	1.5%	6.2%	11.2%	16.6%	18.5%	18.6%	16.8%	14.5%	15.5%	13.9%
	Dobrogea	1.9%	11.1%	15.2%	15.8%	18.7%	18.5%	20.9%	23.1%	22.7%	21.8%
	Moldova	4.7%	8.3%	12.4%	15.4%	18.6%	18.7%	20.4%	17.2%	18.1%	18.3%
	Transilvania	1.7%	6.5%	9.0%	14.7%	20.3%	19.8%	19.4%	14.9%	17.1%	16.6%
	Crisana-Maramures	5.2%	11.6%	16.5%	18.2%	16.6%	14.1%	12.6%	14.4%	18.3%	18.5%
	Banat	0.8%	4.1%	8.6%	11.0%	13.5%	14.1%	16.9%	13.3%	14.2%	13.1%
	Bucuresti	1.5%	5.0%	8.1%	14.9%	21.5%	20.4%	21.3%	18.3%	18.2%	16.9%
Total		2.5%	7.1%	11.1%	15.2%	18.7%	18.4%	18.5%	15.9%	17.3%	16.5%

% pe rând		16 – 17	17 – 18	18 – 19	19 – 20	20 – 21	21 – 22	22 – 23	23 – 24	24 – 6	NS/NR
Sex	Masculin	21.5%	30.7%	42.5%	75.2%	79.4%	67.9%	43.4%	18.5%	4.5%	1.2%
	Feminin	23.3%	33.5%	45.3%	76.0%	79.1%	67.4%	37.5%	12.5%	2.1%	1.3%
Vârstă	15-17 ani	22.9%	26.0%	36.3%	53.8%	69.0%	66.8%	44.5%	17.6%	4.2%	1.0%
	18-29 ani	21.0%	29.7%	39.6%	65.2%	77.8%	72.4%	49.4%	22.9%	5.2%	1.3%
	30-44 ani	23.1%	33.1%	45.9%	79.4%	84.2%	74.4%	45.3%	16.4%	3.6%	1.6%
	45-59 ani	25.8%	35.5%	49.3%	81.6%	81.9%	69.0%	39.2%	13.5%	2.5%	0.8%
	60 ani si peste	19.2%	31.7%	42.8%	82.6%	74.8%	51.9%	23.2%	6.8%	1.3%	1.3%
Educație	pana la 8 clase	17.3%	26.5%	37.1%	75.6%	75.2%	57.0%	28.5%	9.2%	2.2%	1.3%
	sc. prof., tr.I liceu	25.7%	35.5%	47.7%	79.0%	83.2%	72.7%	42.6%	15.1%	3.3%	0.9%
	liceu, sc. postlic.	24.7%	35.7%	48.7%	74.9%	80.2%	73.3%	47.8%	20.4%	4.4%	1.5%
	studii superioare	23.5%	30.5%	41.7%	68.2%	79.5%	72.3%	51.2%	21.7%	3.0%	1.5%
Ocupație	Patron/manager	18.3%	24.9%	36.8%	70.4%	80.8%	78.0%	48.3%	19.4%	3.2%	1.6%
	Intellectual	22.4%	28.1%	38.3%	66.8%	79.2%	73.1%	51.6%	19.8%	2.6%	1.8%
	Funcționar	23.5%	32.0%	44.2%	73.2%	80.1%	72.4%	47.2%	21.8%	4.0%	1.1%
	Muncitor	26.4%	36.0%	49.1%	78.1%	83.5%	76.5%	45.5%	16.1%	3.2%	1.1%
	Agricultor	16.6%	24.4%	34.3%	79.8%	81.1%	67.6%	39.3%	10.0%	2.3%	1.4%
Mediu	Inactiv	21.6%	32.3%	44.0%	75.9%	77.5%	62.9%	36.1%	14.0%	3.3%	1.3%
	Rural	15.6%	24.8%	35.7%	78.3%	79.4%	62.3%	31.3%	10.3%	2.4%	0.8%
Regiune	Urban	27.4%	37.4%	50.0%	73.6%	79.2%	71.5%	46.9%	19.1%	3.9%	1.6%
	Oltenia	20.7%	27.3%	43.3%	83.1%	86.5%	71.9%	41.6%	17.1%	4.2%	0.1%
	Muntenia	17.7%	29.7%	42.6%	74.9%	78.9%	64.7%	36.4%	12.3%	2.3%	1.0%
	Dobrogea	25.0%	37.7%	48.1%	80.6%	81.8%	71.3%	52.2%	22.7%	6.7%	1.2%
	Moldova	23.5%	33.1%	44.2%	78.0%	77.9%	64.7%	35.8%	12.9%	2.8%	1.0%
	Transilvania	23.3%	34.2%	43.1%	70.4%	75.4%	65.4%	36.8%	13.4%	2.0%	1.6%
	Crisana-Maramures	23.3%	29.6%	38.0%	70.9%	76.2%	63.7%	36.9%	13.9%	2.5%	2.3%
	Banat	24.4%	28.0%	41.6%	74.3%	83.0%	74.3%	48.6%	16.7%	5.1%	0.5%
Total	Bucuresti	25.2%	37.5%	51.7%	75.9%	80.9%	74.7%	51.8%	23.8%	4.9%	2.2%
		22.4%	32.1%	44.0%	75.6%	79.3%	67.6%	40.3%	15.4%	3.3%	1.3%

Cum obișnuieți să vă informați despre programele difuzate de posturile de televiziune? *Răspuns multiplu. Baza: toți telespectatorii (7606)*

% pe rând		Citec reviste specializate de programe TV	Citec în ziare despre programele TV	Caut în site-urile de pe Internet	Caut pe teletext	În general știu când sunt programate emisiunile care mă interesează	Mă uit la promo-urile difuzate de posturile TV	Nu mă informez, caut pe mai multe posturi până găsesc ceva interesant
Sex	Masculin	22.1%	24.3%	1.4%	17.2%	32.4%	22.9%	16.7%
	Feminin	25.8%	22.5%	0.6%	14.2%	35.6%	22.3%	15.3%
Vârstă	15-17 ani	32.1%	18.6%	3.9%	22.5%	29.2%	22.6%	14.5%
	18-29 ani	29.2%	22.8%	1.5%	24.1%	27.6%	24.0%	15.4%
	30-44 ani	26.9%	24.5%	1.1%	19.2%	31.4%	24.4%	14.1%
	45-59 ani	22.5%	27.1%	0.3%	12.5%	34.3%	23.3%	15.8%
	60 ani si peste	13.4%	19.7%	0.1%	2.7%	46.2%	17.8%	19.5%
Educație	pana la 8 clase	13.2%	12.9%	0.5%	8.9%	45.9%	20.7%	19.9%
	sc. prof., tr.I liceu	21.2%	25.1%	0.8%	15.2%	34.5%	24.7%	15.3%
	liceu, sc. postlic.	32.4%	30.5%	1.2%	22.4%	24.6%	23.3%	12.7%
	studii superioare	42.7%	32.2%	2.4%	18.6%	21.7%	21.1%	14.4%
Ocupație	Patron/manager	34.6%	26.2%	2.9%	21.1%	19.0%	22.3%	23.3%
	Intellectual	42.6%	32.5%	3.1%	17.6%	19.8%	21.5%	15.0%
	Funcționar	40.7%	31.5%	1.3%	23.0%	24.7%	22.0%	10.7%
	Muncitor	24.6%	27.6%	0.6%	20.3%	28.3%	25.7%	14.6%
	Agricultor	7.7%	16.1%	0.0%	8.5%	53.8%	22.1%	15.1%
Mediu	Inactiv	20.2%	20.2%	0.9%	13.1%	37.7%	21.9%	17.1%
	Rural	11.8%	16.6%	0.2%	12.0%	46.9%	21.8%	17.3%
Regiune	Urban	32.8%	28.2%	1.5%	18.3%	24.7%	23.2%	14.9%
	Oltenia	14.9%	18.5%	0.2%	17.3%	51.1%	13.7%	15.7%
	Muntenia	23.3%	20.3%	1.0%	17.9%	28.8%	30.9%	15.9%
	Dobrogea	24.4%	15.9%	1.3%	21.7%	30.7%	30.4%	18.2%
	Moldova	22.7%	24.4%	0.9%	15.5%	40.9%	25.1%	15.7%
	Transilvania	25.4%	22.1%	1.2%	16.3%	31.9%	22.0%	12.2%
	Crisana-Maramures	17.4%	17.2%	0.7%	16.4%	36.3%	15.9%	21.2%
	Banat	23.6%	32.0%	0.0%	10.6%	27.0%	11.4%	20.3%
Total	Bucuresti	38.6%	35.3%	2.1%	10.1%	21.8%	22.7%	14.7%
		24.0%	23.4%	1.0%	15.7%	34.0%	22.6%	15.9%

Ați spune că vă uitați la televizor ...? Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Numai acasă	Mai mult acasă	În egală măsură acasă și în altă parte	Mai mult în altă parte	NS/NR
Sex	Masculin	71.3%	20.4%	5.0%	3.3%	0.1%
	Feminin	75.1%	18.0%	4.0%	2.8%	0.1%
Vârstă	15-17 ani	55.1%	28.0%	12.4%	4.1%	0.4%
	18-29 ani	60.2%	27.9%	7.7%	4.1%	0.0%
	30-44 ani	72.4%	20.7%	4.0%	2.9%	0.0%
	45-59 ani	79.6%	15.9%	2.4%	2.0%	0.1%
	60 ani și peste	88.0%	8.0%	1.1%	2.9%	0.1%
Educație	pana la 8 clase	77.5%	13.9%	3.8%	4.6%	0.1%
	sc. prof., tr.I liceu	73.0%	18.8%	4.8%	3.4%	0.1%
	liceu, sc. postlic.	69.7%	23.5%	5.2%	1.6%	0.0%
	studii superioare	70.7%	25.0%	3.3%	1.0%	0.0%
Ocupație	Patron/manager	73.7%	21.0%	4.7%	0.6%	0.0%
	Intellectual	66.4%	28.2%	4.2%	1.2%	0.0%
	Funcționar	63.2%	28.8%	6.6%	1.4%	0.0%
	Muncitor	73.2%	20.1%	4.0%	2.7%	0.0%
	Agricultor	70.4%	17.4%	3.5%	8.2%	0.4%
	Inactiv	76.0%	16.4%	4.3%	3.2%	0.1%
Mediu	Rural	74.4%	16.0%	4.5%	4.9%	0.1%
	Urban	72.4%	21.5%	4.4%	1.7%	0.0%
Regiune	Oltenia	77.9%	16.6%	2.1%	3.4%	0.0%
	Muntenia	72.0%	19.4%	6.8%	1.7%	0.1%
	Dobrogea	65.7%	25.0%	4.2%	5.1%	0.0%
	Moldova	71.0%	19.3%	4.7%	4.9%	0.1%
	Transilvania	72.7%	19.3%	4.4%	3.5%	0.1%
	Crisana-Maramures	72.1%	20.4%	4.5%	2.9%	0.1%
	Banat	73.7%	22.6%	1.9%	1.6%	0.2%
	Bucuresti	79.4%	15.7%	4.1%	0.9%	0.0%
Total		73.3%	19.2%	4.4%	3.0%	0.1%

De obicei vă uitați la televizor singur sau împreună cu alți membri ai familiei?

% pe rând <i>Baza: toți telespectatorii (7606)</i>		Întotdeauna singur	De cele mai multe ori singur	În egală măsură singur și cu alți membri ai familiei	De cele mai multe ori împreună cu alți membri ai familiei	Întotdeauna împreună cu alți membri ai familiei	NS/NR
Sex	Masculin	8.9%	12.8%	42.5%	27.0%	8.1%	0.7%
	Feminin	11.2%	12.8%	39.4%	27.6%	8.7%	0.4%
Vârstă	15-17 ani	8.0%	19.2%	40.8%	25.9%	5.9%	0.2%
	18-29 ani	8.0%	15.2%	43.8%	25.5%	6.6%	1.0%
	30-44 ani	6.0%	9.7%	43.8%	32.3%	8.0%	0.2%
	45-59 ani	8.2%	13.3%	40.8%	28.5%	8.8%	0.4%
	60 ani și peste	20.5%	11.4%	33.9%	22.3%	11.2%	0.7%
Educație	pana la 8 clase	11.7%	11.7%	37.7%	25.9%	12.3%	0.8%
	sc. prof., tr.I liceu	6.3%	11.4%	45.3%	29.0%	7.5%	0.5%
	liceu, sc. postlic.	10.2%	14.3%	40.6%	28.4%	6.1%	0.3%
	studii superioare	14.5%	15.7%	40.8%	24.1%	4.6%	0.3%
Ocupație	Patron/manager	12.4%	13.6%	37.8%	29.6%	6.7%	0.0%
	Intellectual	10.9%	16.4%	39.6%	26.9%	5.9%	0.3%
	Funcționar	8.9%	13.1%	43.9%	30.2%	3.7%	0.1%
	Muncitor	6.0%	9.6%	46.4%	30.4%	7.0%	0.7%
	Agricultor	3.5%	7.6%	44.2%	26.5%	16.5%	1.7%
	Inactiv	12.1%	13.9%	38.5%	25.8%	9.2%	0.5%
Mediu	Rural	7.0%	9.3%	40.2%	30.4%	12.2%	0.9%
	Urban	12.3%	15.3%	41.4%	25.1%	5.7%	0.3%
Regiune	Oltenia	5.6%	14.1%	36.7%	29.9%	12.8%	0.9%
	Muntenia	9.4%	10.1%	40.7%	29.2%	10.3%	0.2%
	Dobrogea	7.6%	15.1%	40.4%	28.7%	7.8%	0.4%
	Moldova	8.5%	11.5%	38.0%	32.1%	9.1%	0.9%
	Transilvania	12.3%	14.6%	43.9%	20.7%	7.7%	0.7%
	Crișana-Maramureș	8.7%	13.5%	42.2%	31.3%	4.1%	0.4%
	Banat	10.6%	13.2%	48.2%	20.8%	7.1%	0.2%
	București	16.1%	13.5%	40.6%	23.8%	5.5%	0.4%
Total		10.1%	12.8%	40.9%	27.3%	8.4%	0.5%

Când vă uitați la televizor, obișnuiți să faceți și alte activități în acest timp sau urmăriți doar programul TV?

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Urmăresc doar programul TV	Uneori fac și altceva în timp ce urmăresc programul TV	De cele mai multe ori fac și altceva în timp ce urmăresc programul TV	Întotdeauna fac și altceva în timp urmăresc programul TV
Sex	Masculin Feminin	64.7% 49.7%	26.8% 36.0%	7.1% 11.6%	1.3% 2.7%
Vârstă	15-17 ani 18-29 ani 30-44 ani 45-59 ani 60 ani și peste	50.8% 50.9% 51.5% 56.5% 73.6%	37.0% 36.2% 34.2% 32.5% 20.1%	10.4% 10.4% 12.1% 9.2% 4.9%	1.9% 2.5% 2.2% 1.8% 1.4%
Educație	pana la 8 clase sc. prof., tr.I liceu liceu, sc. postlic. studii superioare	63.9% 59.5% 50.1% 48.0%	26.3% 29.5% 37.1% 37.8%	7.9% 9.7% 10.1% 11.8%	1.9% 1.2% 2.7% 2.3%
Ocupație	Patron/manager Intelectual Funcționar Muncitor Agriculator Inactiv	55.2% 42.7% 48.5% 58.5% 68.2% 58.4%	29.8% 43.4% 36.6% 31.5% 23.0% 30.4%	12.1% 11.5% 12.2% 8.5% 7.1% 9.2%	2.9% 2.4% 2.7% 1.5% 1.7% 2.0%
Mediu	Rural Urban	63.0% 52.6%	26.3% 35.4%	8.4% 10.2%	2.3% 1.8%
Regiune	Oltenia Muntenia Dobrogea Moldova Transilvania Crișana-Maramureș Banat București	60.5% 60.5% 50.3% 58.1% 60.6% 52.3% 62.0% 44.5%	28.5% 29.2% 36.7% 31.2% 28.9% 34.4% 30.4% 38.9%	8.4% 8.1% 11.5% 9.8% 8.1% 12.1% 6.1% 12.8%	2.6% 2.1% 1.4% 0.9% 2.4% 1.2% 1.5% 3.9%
Total		57.0%	31.6%	9.4%	2.0%

Ce altceva obișnuiți să faceți în timp ce vă uitați la televizor? Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Treburile gospodărești	Discuții	Lectură	Gimnastică	Iau masa	Altceva	Urmăresc doar programul TV
Sex	Masculin Feminin	17.1% 39.6%	17.4% 18.5%	4.6% 4.9%	0.9% 1.6%	18.0% 18.9%	2.0% 2.9%	64.7% 49.7%
Vârstă	15-17 ani 18-29 ani 30-44 ani 45-59 ani 60 ani și peste	12.1% 26.4% 36.6% 33.7% 20.8%	20.8% 22.9% 20.6% 16.7% 9.3%	11.3% 6.3% 4.9% 3.9% 1.7%	4.2% 2.6% 0.9% 0.5% 0.2%	28.6% 24.0% 20.6% 16.2% 8.7%	4.3% 4.2% 2.4% 2.3% 1.4%	50.8% 50.9% 51.5% 56.5% 73.6%
Educație	pana la 8 clase sc. prof., tr.I liceu liceu, sc. postlic. studii superioare	24.5% 28.4% 33.1% 30.3%	13.7% 18.0% 20.9% 23.3%	2.6% 2.9% 6.3% 12.8%	0.6% 0.9% 1.9% 2.6%	14.8% 19.4% 20.8% 21.1%	1.5% 1.9% 3.6% 4.4%	63.9% 59.5% 50.1% 48.0%
Ocupație	Patron/manager Intelectual Funcționar Muncitor Agriculator Inactiv	22.5% 34.3% 34.9% 30.5% 20.4% 27.6%	21.6% 25.6% 23.8% 18.1% 15.2% 16.2%	6.9% 13.9% 6.2% 3.3% 1.3% 4.3%	2.3% 2.9% 2.7% 0.5% 0.0% 1.2%	22.3% 21.9% 22.1% 17.1% 15.0% 18.1%	2.9% 4.2% 3.6% 2.0% 1.1% 2.2%	55.2% 42.7% 48.5% 58.5% 68.2% 58.4%
Mediu	Rural Urban	27.1% 29.9%	15.6% 19.6%	2.5% 6.4%	0.4% 1.9%	16.7% 19.8%	1.4% 3.2%	63.0% 52.6%
Regiune	Oltenia Muntenia Dobrogea Moldova Transilvania Crișana-Maramureș Banat București	23.6% 24.1% 27.1% 30.9% 27.1% 32.0% 25.9% 38.9%	21.6% 16.7% 30.0% 16.4% 15.2% 19.6% 11.3% 21.4%	3.2% 4.2% 8.5% 4.4% 4.1% 5.2% 2.9% 7.8%	0.2% 0.9% 0.6% 1.2% 1.7% 1.2% 0.6% 2.8%	16.0% 16.4% 19.4% 16.7% 17.5% 27.7% 10.3% 25.4%	2.5% 3.4% 1.8% 2.2% 2.5% 2.3% 2.7% 3.6%	60.5% 60.5% 50.3% 58.1% 60.6% 52.3% 62.0% 44.5%
Total		28.7%	18.0%	4.7%	1.3%	18.5%	2.4%	57.0%

Dacă se întâmplă ca dvs. și altcineva din familie să fiți interesați de emisiuni care se transmit pe posturi diferite în același timp, cine decide de obicei? Cine este responsabil cu telecomanda?

Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Bărbatul	Femeia	Copilul (copiii)	Părinții mei	Altcineva	Nu e cazul, mă uit la televizor singur	Nu e cazul, avem mai multe televizoare sau prindem un singur post TV
Sex	Masculin	51.7%	12.3%	4.5%	6.9%	3.6%	7.6%	13.3%
	Feminin	25.3%	33.2%	9.0%	5.7%	4.3%	9.5%	13.1%
Vârsta	15-17 ani	16.7%	14.8%	0.4%	40.0%	10.2%	4.1%	13.8%
	18-29 ani	35.6%	20.7%	1.7%	13.5%	5.4%	7.5%	15.5%
	30-44 ani	44.2%	22.6%	8.7%	1.8%	2.9%	4.4%	15.3%
	45-59 ani	42.3%	26.2%	8.4%	0.4%	2.0%	6.9%	13.7%
	60 ani și peste	34.9%	25.2%	10.7%	0.1%	3.8%	18.4%	6.9%
Educație	pana la 8 clase	35.3%	22.3%	9.7%	8.8%	5.9%	11.7%	6.4%
	sc. prof., tr.I liceu	45.9%	22.0%	6.1%	5.5%	4.2%	5.4%	10.8%
	liceu, sc. postlic.	36.5%	24.8%	5.4%	5.2%	2.1%	7.7%	18.2%
	studii superioare	31.3%	22.8%	3.7%	3.0%	2.3%	9.5%	27.3%
Ocupație	Patron/manager	39.2%	17.3%	5.2%	0.0%	1.2%	6.6%	30.4%
	Intelectual	32.7%	24.8%	3.6%	3.0%	2.0%	6.9%	27.1%
	Funcționar	35.1%	25.6%	5.3%	4.4%	2.2%	5.5%	21.9%
	Muncitor	46.9%	20.7%	6.2%	4.5%	2.4%	4.8%	14.5%
	Agricultor	54.6%	14.0%	7.7%	4.4%	8.3%	6.2%	4.8%
	Inactiv	34.6%	24.4%	7.6%	8.0%	4.7%	10.9%	9.9%
Mediu	Rural	45.2%	22.2%	8.4%	5.9%	4.9%	8.2%	5.1%
	Urban	33.0%	23.6%	5.7%	6.5%	3.2%	8.8%	19.0%
Regiune	Oltenia	45.9%	18.8%	8.8%	4.7%	3.6%	5.8%	12.4%
	Muntenia	41.9%	22.4%	8.6%	6.2%	3.9%	8.3%	8.7%
	Dobrogea	34.3%	19.1%	3.5%	5.1%	5.3%	14.6%	18.1%
	Moldova	41.6%	24.2%	5.7%	7.3%	5.1%	6.4%	9.5%
	Transilvania	33.6%	25.6%	7.0%	6.1%	4.0%	9.9%	13.8%
	Crișana-Maramureș	31.4%	24.7%	7.2%	6.4%	2.8%	11.3%	16.2%
	Banat	35.0%	27.0%	7.0%	5.5%	3.7%	4.9%	17.0%
	București	34.3%	20.1%	4.9%	7.0%	2.8%	11.0%	19.8%
Total		38.1%	23.1%	6.8%	6.3%	4.0%	8.6%	13.2%

Preferințe de vizionare

Posturi de televiziune românești vizionate în ultimele 3 luni (V) și preferate (P) Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Acasa		Antena 1		Atomic TV		B1 TV		National TV	
		V	P	V	P	V	P	V	P	V	P
Sex	Masculin	16.2%	0.6%	68.5%	19.3%	14.3%	2.4%	18.0%	0.3%	17.3%	0.4%
	Feminin	40.7%	11.6%	68.5%	17.5%	16.7%	3.0%	16.2%	0.1%	14.9%	0.4%
Vârstă	15-17 ani	34.3%	8.7%	69.4%	11.4%	52.5%	20.6%	18.2%	0.2%	17.4%	0.2%
	18-29 ani	31.3%	5.9%	75.0%	16.2%	32.0%	5.6%	21.4%	0.2%	16.9%	0.4%
	30-44 ani	28.5%	6.0%	73.4%	22.1%	11.3%	0.2%	17.9%	0.3%	18.2%	0.5%
	45-59 ani	32.5%	7.2%	71.6%	22.3%	5.4%	0.0%	18.4%	0.3%	18.2%	0.5%
	60 ani și peste	20.6%	5.4%	50.8%	13.7%	1.9%	0.0%	9.1%	0.1%	9.5%	0.2%
Educație	pana la 8 clase	22.0%	5.9%	49.1%	12.8%	12.4%	3.7%	8.1%	0.1%	8.5%	0.1%
	sc. prof., tr.I liceu	28.4%	6.6%	69.1%	17.6%	13.6%	2.5%	15.1%	0.2%	14.8%	0.3%
	liceu, sc. postlic.	36.7%	7.4%	83.2%	22.1%	20.4%	2.2%	24.4%	0.3%	22.2%	0.5%
	studii superioare	27.9%	3.0%	87.0%	28.2%	15.8%	0.7%	30.2%	0.5%	26.0%	1.2%
Ocupație	Patron/manager	25.3%	6.7%	88.1%	28.6%	14.4%	0.6%	25.1%	1.2%	22.3%	0.5%
	Intelectual	28.4%	2.5%	90.6%	30.7%	17.5%	0.6%	30.3%	0.5%	27.1%	1.7%
	Funcționar	38.6%	5.5%	87.1%	26.1%	20.7%	1.5%	28.0%	0.5%	24.1%	0.5%
	Muncitor	29.9%	5.9%	79.6%	21.8%	15.3%	1.5%	18.9%	0.2%	18.5%	0.5%
	Agricultor	10.2%	0.9%	33.1%	9.5%	3.3%	0.6%	6.9%	0.2%	7.6%	0.8%
	Inactiv	28.7%	7.4%	61.9%	15.0%	15.7%	3.7%	13.9%	0.1%	13.2%	0.2%
Mediu	Rural	14.4%	3.0%	44.3%	13.1%	10.1%	1.7%	7.0%	0.1%	7.0%	0.3%
	Urban	39.3%	8.6%	86.0%	22.1%	19.5%	3.4%	24.3%	0.4%	22.5%	0.5%
Regiune	Oltenia	34.0%	7.1%	64.4%	17.7%	21.5%	2.6%	15.9%	0.4%	16.8%	0.6%
	Muntenia	30.4%	6.2%	74.4%	21.2%	16.8%	2.9%	21.0%	0.3%	19.4%	0.7%
	Dobrogea	31.9%	9.2%	68.7%	19.5%	13.7%	3.2%	13.9%	0.0%	15.5%	0.0%
	Moldova	23.9%	4.8%	58.5%	17.2%	16.0%	2.6%	13.7%	0.1%	14.4%	0.3%
	Transilvania	28.5%	5.9%	67.1%	16.1%	12.7%	2.3%	14.1%	0.3%	12.1%	0.2%
	Crișana-Maramureș	26.8%	5.7%	58.4%	15.4%	14.3%	3.3%	13.4%	0.1%	17.1%	0.7%
	Banat	33.5%	8.3%	69.2%	16.6%	13.3%	2.6%	20.7%	0.3%	15.5%	0.3%
	București	28.5%	6.9%	89.6%	22.7%	14.6%	2.4%	24.2%	0.1%	18.7%	0.2%
Total		28.8%	6.3%	68.5%	18.4%	15.5%	2.7%	17.1%	0.2%	16.0%	0.4%

% pe rând		Prima TV		PRO TV		Realitatea TV		România 1		TVR 2	
		V	P	V	P	V	P	V	P	V	P
Sex	Masculin	49.2%	4.6%	71.8%	30.4%	27.2%	4.1%	74.8%	27.5%	30.4%	1.8%
	Feminin	48.3%	4.9%	71.2%	25.2%	25.9%	2.4%	74.5%	25.5%	32.0%	2.2%
Vârstă	15-17 ani	58.8%	5.6%	77.6%	27.7%	16.2%	0.2%	59.9%	15.3%	31.8%	2.1%
	18-29 ani	59.8%	7.7%	80.4%	36.9%	25.4%	1.5%	62.5%	15.2%	26.9%	1.8%
	30-44 ani	52.4%	5.0%	76.4%	32.7%	30.0%	3.9%	73.5%	19.7%	31.9%	1.7%
	45-59 ani	47.5%	3.5%	71.9%	24.4%	32.3%	4.7%	79.3%	27.0%	33.6%	2.3%
	60 ani și peste	29.3%	1.9%	52.2%	14.2%	20.0%	3.5%	89.5%	51.1%	32.5%	2.0%
Educație	pana la 8 clase	31.9%	2.8%	52.8%	19.2%	13.2%	0.9%	82.3%	44.6%	30.0%	2.1%
	sc. Prof., tr.I liceu	47.8%	3.7%	72.7%	32.0%	23.2%	2.6%	76.1%	25.2%	34.0%	2.3%
	liceu, sc. Postlic.	61.8%	7.2%	85.6%	32.8%	37.5%	4.5%	66.9%	13.0%	29.5%	1.6%
	studii superioare	68.2%	6.4%	87.2%	28.8%	47.4%	9.1%	68.7%	10.2%	33.5%	1.9%
Ocupație	Patron/manager	67.4%	6.3%	89.6%	35.6%	37.7%	8.1%	62.2%	5.9%	22.2%	0.5%
	Intelectual	70.8%	5.8%	88.7%	30.6%	46.5%	8.0%	64.2%	7.4%	28.9%	2.3%
	Funcționar	67.8%	9.3%	88.8%	32.4%	42.0%	4.6%	65.6%	9.5%	28.9%	1.5%
	Muncitor	57.0%	5.4%	82.6%	37.9%	29.3%	3.0%	70.4%	15.6%	31.1%	1.4%
	Agricultor	17.5%	1.3%	36.3%	17.1%	10.2%	1.1%	92.7%	61.0%	32.9%	2.4%
	Inactiv	42.6%	3.9%	65.6%	23.8%	22.0%	2.5%	77.5%	32.5%	32.1%	2.2%
Mediu	Rural	27.5%	3.1%	48.5%	20.2%	14.1%	1.2%	87.9%	47.2%	36.2%	3.3%
	Urban	64.1%	5.9%	88.0%	33.1%	35.5%	4.6%	65.0%	11.5%	27.7%	1.0%
Regiune	Oltenia	47.2%	2.7%	69.4%	27.6%	32.3%	4.6%	79.6%	29.1%	33.1%	2.2%
	Muntenia	51.7%	3.4%	74.5%	29.0%	27.8%	2.8%	77.0%	25.4%	36.5%	1.2%
	Dobrogea	53.8%	7.2%	66.1%	22.1%	31.9%	4.3%	69.8%	27.7%	23.8%	0.9%
	Moldova	41.2%	4.9%	61.0%	21.7%	24.0%	2.3%	83.7%	37.5%	29.4%	2.3%
	Transilvania	45.8%	5.2%	74.8%	32.3%	24.0%	3.4%	72.4%	24.8%	31.0%	1.4%
	Crișana-Maramureș	39.9%	2.5%	62.1%	21.1%	23.0%	3.6%	71.1%	29.9%	27.2%	2.7%
	Banat	51.4%	4.7%	74.1%	28.0%	30.1%	3.2%	74.2%	23.1%	39.3%	4.4%
	București	66.3%	8.4%	89.4%	36.5%	26.2%	3.1%	59.1%	7.9%	26.2%	1.6%
Total		48.7%	4.7%	71.5%	27.7%	26.5%	3.2%	74.6%	26.5%	31.2%	2.0%

Posturi de televiziune străine vizionate în ultimele 3 luni (V) și preferate (P) Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Animal Planet		Cartoon Network		Discovery		Euronews		Eurosport	
		V	P	V	P	V	P	V	P	V	P
Sex	Masculin	25.3%	5.0%	4.7%	0.5%	38.1%	20.7%	6.9%	0.9%	24.4%	9.7%
	Feminin	22.9%	6.4%	6.1%	0.8%	32.3%	16.6%	4.2%	0.3%	5.9%	0.7%
Vârsta	15-17 ani	30.0%	4.2%	13.3%	1.7%	43.9%	16.8%	4.4%	0.0%	22.1%	7.9%
	18-29 ani	28.7%	5.8%	9.3%	1.2%	45.4%	21.3%	7.7%	0.8%	20.5%	6.6%
	30-44 ani	28.0%	6.1%	5.6%	0.5%	41.1%	24.7%	5.5%	0.3%	15.9%	5.2%
	45-59 ani	23.2%	6.8%	3.1%	0.4%	32.8%	18.6%	6.1%	0.8%	13.9%	4.7%
	60 ani si peste	12.8%	4.5%	1.0%	0.3%	15.3%	8.1%	2.8%	0.7%	5.9%	2.8%
Educație	pana la 8 clase	11.0%	3.4%	3.4%	0.5%	14.6%	5.8%	1.8%	0.3%	7.1%	2.9%
	sc. Prof., tr.I liceu	22.3%	6.2%	5.4%	1.1%	30.3%	16.1%	3.7%	0.2%	15.2%	6.0%
	liceu, sc. Postlic.	34.0%	7.7%	6.7%	0.6%	51.1%	28.1%	7.4%	0.7%	20.0%	6.0%
	studii superioare	43.0%	6.5%	8.7%	0.4%	69.1%	39.9%	18.2%	2.5%	24.7%	6.8%
Ocupație	Patron/manager	40.0%	5.3%	8.9%	0.0%	67.0%	39.0%	12.3%	0.9%	28.3%	7.0%
	Intelectual	43.9%	7.6%	9.5%	0.5%	71.7%	40.0%	19.1%	2.4%	24.5%	7.0%
	Funcționar	37.3%	6.6%	7.8%	0.6%	57.9%	32.9%	7.3%	0.6%	22.0%	7.4%
	Muncitor	29.0%	8.1%	6.4%	1.0%	42.1%	22.4%	5.6%	0.4%	20.4%	6.5%
	Agricultor	7.4%	2.9%	0.5%	0.0%	11.0%	6.2%	0.8%	0.0%	9.0%	4.3%
	Inactiv	19.1%	4.9%	4.6%	0.7%	26.1%	13.0%	4.0%	0.5%	10.9%	4.0%
Mediu	Rural	7.6%	3.0%	1.9%	0.3%	12.3%	6.5%	1.4%	0.1%	7.6%	3.4%
	Urban	35.9%	7.7%	8.0%	0.9%	51.6%	27.3%	8.5%	1.0%	20.1%	6.3%
Regiune	Oltenia	24.8%	4.6%	4.3%	0.8%	35.9%	20.6%	2.2%	0.1%	10.6%	3.4%
	Muntenia	21.0%	5.6%	4.6%	0.7%	30.5%	17.7%	6.0%	0.5%	13.0%	4.4%
	Dobrogea	27.3%	6.8%	3.9%	0.4%	36.9%	16.8%	8.2%	0.5%	16.1%	4.8%
	Moldova	23.9%	4.8%	4.9%	0.5%	32.6%	17.2%	6.3%	0.9%	15.4%	5.9%
	Transilvania	24.5%	6.3%	6.6%	0.7%	37.1%	18.5%	5.8%	0.4%	17.2%	5.2%
	Crișana-Maramureș	19.3%	4.5%	7.0%	1.1%	29.6%	14.4%	2.6%	0.0%	15.1%	5.3%
	Banat	20.5%	4.1%	3.5%	0.2%	36.8%	22.5%	3.6%	0.7%	12.6%	5.3%
	București	32.2%	9.1%	7.3%	0.6%	45.6%	22.3%	8.3%	1.5%	18.0%	5.8%
Total		24.1%	5.7%	5.4%	0.7%	35.1%	18.6%	5.5%	0.6%	14.9%	5.1%

% pe rând		Hallmark		HBO		MTV România		National Geogr.	
		V	P	V	P	V	P	V	P
Sex	Masculin	9.0%	1.6%	11.3%	4.2%	11.0%	3.0%	13.3%	1.5%
	Feminin	12.9%	4.3%	10.2%	4.2%	10.2%	3.6%	10.9%	1.2%
Vârsta	15-17 ani	12.7%	1.9%	20.5%	9.5%	29.9%	15.2%	10.6%	1.0%
	18-29 ani	13.7%	2.6%	18.9%	7.5%	24.2%	8.6%	15.7%	1.3%
	30-44 ani	12.1%	3.7%	10.4%	4.1%	7.8%	0.7%	14.0%	1.8%
	45-59 ani	10.9%	3.9%	7.7%	2.8%	2.9%	0.2%	12.0%	1.4%
	60 ani si peste	6.1%	2.1%	2.0%	0.5%	0.8%	0.2%	5.8%	0.7%
Educație	pana la 8 clase	4.6%	1.4%	5.0%	2.4%	7.2%	3.6%	3.7%	0.4%
	sc. prof., tr.I liceu	9.3%	3.3%	7.7%	2.9%	7.7%	2.1%	9.1%	1.1%
	liceu, sc. postlic.	15.9%	4.1%	15.0%	6.3%	14.9%	4.0%	17.8%	2.0%
	studii superioare	22.6%	4.6%	25.4%	7.4%	16.3%	3.2%	31.4%	3.1%
Ocupație	Patron/manager	13.3%	3.0%	21.9%	8.9%	11.7%	3.8%	30.2%	3.1%
	Intelectual	23.8%	4.6%	30.3%	9.1%	18.1%	2.8%	31.0%	2.6%
	Funcționar	18.4%	5.6%	17.5%	7.1%	14.4%	3.8%	21.7%	1.7%
	Muncitor	12.0%	3.6%	9.5%	4.4%	10.8%	2.0%	12.7%	1.6%
	Agricultor	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	1.9%	0.3%	2.5%	0.3%
	Inactiv	9.0%	2.5%	8.5%	3.3%	9.8%	3.9%	8.4%	1.1%
Mediu	Rural	2.9%	1.0%	2.2%	0.8%	3.4%	1.2%	3.0%	0.9%
	Urban	16.9%	4.5%	16.9%	6.7%	15.7%	4.8%	18.6%	1.7%
Regiune	Oltenia	6.5%	2.0%	11.7%	4.9%	10.8%	2.8%	9.5%	1.4%
	Muntenia	8.2%	1.9%	6.4%	2.8%	7.8%	2.6%	9.5%	1.2%
	Dobrogea	13.6%	2.8%	13.5%	6.4%	9.4%	2.6%	13.1%	2.7%
	Moldova	10.6%	3.0%	8.8%	2.6%	9.8%	3.7%	11.9%	1.0%
	Transilvania	11.3%	3.3%	11.5%	4.4%	10.4%	2.4%	10.3%	0.9%
	Crișana-Maramureș	12.8%	4.1%	11.5%	4.9%	7.6%	1.6%	12.6%	1.4%
	Banat	11.0%	2.9%	12.1%	4.9%	10.6%	5.2%	8.3%	0.6%
	București	17.6%	4.5%	16.7%	6.5%	18.7%	5.8%	22.4%	2.5%
Total		11.0%	3.0%	10.7%	4.2%	10.6%	3.3%	12.1%	1.3%

Vă rog să-mi spuneți cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe.

Baza: toți telespectatorii (7606) **Distribuția răspunsurilor “Oarecum interesat” + “Foarte interesat”**

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	75.0%	16.4%	73.2%	93.8%	16.2%	34.7%
	Feminin	77.5%	18.4%	72.3%	90.8%	53.1%	40.5%
Vârstă	15-17 ani	87.2%	51.2%	79.5%	61.0%	44.6%	31.4%
	18-29 ani	88.8%	25.9%	79.3%	87.2%	34.7%	36.2%
	30-44 ani	84.8%	17.1%	78.6%	96.6%	34.6%	40.7%
	45-59 ani	73.8%	10.3%	74.3%	97.5%	37.9%	43.4%
	60 ani și peste	50.0%	5.8%	53.8%	96.2%	30.6%	30.9%
Educație	pana la 8 clase	61.5%	16.6%	61.5%	88.7%	37.3%	22.5%
	sc. prof., tr.I liceu	80.7%	16.7%	80.0%	94.7%	38.4%	35.4%
	liceu, sc. postlic.	85.5%	18.7%	78.9%	93.3%	35.5%	47.5%
	studii superioare	85.6%	18.2%	71.7%	94.6%	17.4%	65.6%
Ocupație	Patron/manager	84.9%	18.6%	73.4%	94.9%	19.7%	47.0%
	Intellectual	87.1%	16.9%	73.0%	94.8%	15.1%	68.7%
	Funcționar	87.4%	19.7%	81.2%	94.3%	29.5%	51.0%
	Muncitor	83.6%	17.9%	82.8%	95.1%	32.0%	37.4%
	Agricultor	74.8%	11.7%	65.1%	96.6%	28.8%	22.9%
	Inactiv	70.6%	17.4%	68.6%	90.2%	40.5%	33.4%
Mediu	Rural	68.1%	14.8%	67.1%	93.0%	36.2%	26.9%
	Urban	82.2%	19.3%	76.8%	91.8%	34.4%	45.4%
Regiune	Oltenia	68.7%	12.3%	70.1%	92.7%	37.8%	31.4%
	Muntenia	74.8%	16.3%	72.3%	93.5%	37.3%	35.0%
	Dobrogea	79.1%	21.8%	81.9%	94.8%	38.1%	38.3%
	Moldova	74.1%	19.5%	76.1%	94.0%	33.3%	40.2%
	Transilvania	79.9%	18.5%	69.2%	89.9%	36.3%	38.9%
	Crișana-Maramureș	75.9%	17.0%	62.6%	89.5%	33.5%	33.7%
	Banat	81.8%	15.1%	79.3%	94.0%	41.6%	45.0%
	București	79.6%	18.3%	75.8%	90.7%	27.7%	39.5%
Total		76.3%	17.4%	72.8%	92.3%	35.2%	37.7%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	42.5%	54.9%	56.6%	21.8%	72.9%	78.7%
	Feminin	9.1%	61.4%	50.9%	21.8%	78.5%	24.3%
Vârstă	15-17 ani	38.0%	43.8%	43.8%	44.2%	93.8%	64.2%
	18-29 ani	34.8%	52.0%	55.1%	39.3%	86.0%	55.3%
	30-44 ani	28.8%	60.6%	58.2%	20.8%	75.9%	54.2%
	45-59 ani	21.7%	64.7%	58.6%	13.7%	70.6%	51.7%
	60 ani și peste	9.5%	59.6%	43.5%	4.9%	64.3%	35.5%
Educație	pana la 8 clase	15.5%	56.1%	40.5%	15.3%	73.8%	38.3%
	sc. prof., tr.I liceu	29.7%	63.1%	57.3%	22.6%	78.5%	59.3%
	liceu, sc. postlic.	30.5%	59.2%	61.8%	27.7%	78.1%	54.7%
	studii superioare	29.8%	49.1%	63.8%	23.0%	67.7%	57.1%
Ocupație	Patron/manager	49.6%	45.8%	58.0%	20.2%	63.4%	67.4%
	Intellectual	32.5%	47.9%	65.1%	25.1%	70.2%	56.4%
	Funcționar	32.6%	59.6%	64.5%	26.3%	78.7%	55.7%
	Muncitor	34.4%	60.1%	59.3%	28.0%	77.2%	61.9%
	Agricultor	23.7%	70.8%	53.6%	9.8%	74.8%	58.6%
	Inactiv	19.2%	57.8%	48.6%	19.8%	76.1%	44.0%
Mediu	Rural	20.8%	59.8%	46.0%	14.3%	77.8%	47.6%
	Urban	28.4%	57.1%	59.2%	27.2%	74.4%	52.9%
Regiune	Oltenia	22.9%	65.3%	53.0%	12.0%	79.6%	49.2%
	Muntenia	25.1%	58.2%	50.9%	21.7%	78.0%	49.5%
	Dobrogea	31.5%	65.1%	61.8%	26.3%	82.2%	59.7%
	Moldova	25.5%	61.6%	57.6%	21.6%	76.3%	50.6%
	Transilvania	25.0%	54.8%	50.9%	22.0%	75.4%	51.0%
	Crișana-Maramureș	25.5%	57.7%	44.9%	20.0%	74.1%	45.4%
	Banat	22.2%	59.1%	58.0%	22.6%	78.3%	48.6%
	București	26.4%	48.8%	57.2%	29.7%	66.3%	55.4%
Total		25.2%	58.2%	53.7%	21.8%	75.8%	50.7%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	81.2%	39.0%	40.3%	36.4%	50.8%
	Feminin	80.3%	42.9%	36.4%	48.9%	39.8%
Vârstă	15-17 ani	86.7%	52.3%	42.7%	26.8%	23.2%
	18-29 ani	84.6%	43.4%	41.5%	30.2%	40.9%
	30-44 ani	85.1%	44.1%	44.2%	39.9%	52.2%
	45-59 ani	82.2%	42.4%	38.6%	50.2%	55.5%
	60 ani si peste	67.2%	29.3%	25.3%	58.1%	36.1%
Educație	pana la 8 clase	72.6%	35.0%	20.5%	47.4%	27.5%
	sc. prof., tr.I liceu	85.5%	47.6%	34.5%	43.3%	46.8%
	liceu, sc. postlic.	86.3%	44.5%	50.7%	39.4%	56.5%
	studii superioare	77.4%	31.9%	71.8%	37.1%	66.1%
Ocupație	Patron/manager	82.7%	35.4%	59.7%	36.3%	70.6%
	Intelectual	80.2%	31.0%	71.6%	34.7%	67.4%
	Funcționar	85.8%	45.0%	53.3%	36.5%	63.1%
	Muncitor	88.3%	47.6%	40.9%	36.8%	49.4%
	Agricultor	75.4%	33.2%	21.2%	43.7%	35.8%
	Inactiv	77.8%	40.1%	32.2%	47.0%	38.2%
Mediu	Rural	76.3%	38.0%	24.8%	48.1%	32.4%
	Urban	84.0%	43.2%	48.1%	39.2%	54.3%
Regiune	Oltenia	82.9%	36.4%	33.8%	25.3%	42.7%
	Muntenia	82.7%	44.0%	37.2%	41.6%	44.1%
	Dobrogea	87.8%	41.5%	42.7%	43.5%	49.9%
	Moldova	82.5%	46.2%	40.4%	56.4%	44.5%
	Transilvania	76.2%	38.1%	39.9%	43.5%	40.1%
	Crișana-Maramureș	68.3%	32.5%	38.3%	52.4%	39.9%
	Banat	86.1%	46.2%	31.1%	39.3%	50.3%
	București	83.4%	39.3%	40.4%	30.7%	57.1%
Total		80.7%	41.0%	38.3%	42.9%	45.2%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	32.3%	47.6%	13.3%	40.4%	11.9%
	Feminin	58.1%	50.2%	45.8%	38.0%	57.5%
Vârstă	15-17 ani	61.3%	65.9%	47.6%	40.1%	36.2%
	18-29 ani	49.9%	58.9%	44.2%	43.8%	41.3%
	30-44 ani	45.1%	55.8%	34.4%	45.5%	41.5%
	45-59 ani	45.8%	46.7%	23.7%	39.2%	35.9%
	60 ani si peste	36.3%	25.8%	9.8%	25.1%	19.9%
Educație	pana la 8 clase	43.6%	36.6%	20.2%	20.9%	25.6%
	sc. prof., tr.I liceu	47.3%	53.4%	28.4%	37.4%	34.4%
	liceu, sc. postlic.	47.7%	57.7%	40.2%	51.5%	45.3%
	studii superioare	40.9%	50.7%	36.0%	68.1%	40.4%
Ocupație	Patron/manager	33.8%	50.9%	23.4%	56.9%	29.5%
	Intelectual	38.1%	53.2%	38.4%	68.2%	39.8%
	Funcționar	40.3%	56.8%	43.1%	57.1%	48.5%
	Muncitor	41.0%	57.5%	32.2%	42.3%	35.5%
	Agricultor	38.3%	41.6%	11.6%	20.1%	14.9%
	Inactiv	50.0%	44.9%	28.3%	33.1%	34.9%
Mediu	Rural	44.8%	39.8%	23.0%	25.6%	27.6%
	Urban	46.2%	55.5%	35.1%	48.9%	41.1%
Regiune	Oltenia	45.5%	42.3%	29.3%	32.1%	32.3%
	Muntenia	49.0%	51.5%	30.1%	36.8%	34.8%
	Dobrogea	41.2%	58.8%	31.7%	50.4%	38.6%
	Moldova	46.9%	47.8%	31.0%	41.0%	38.0%
	Transilvania	46.9%	50.6%	32.3%	39.7%	37.3%
	Crișana-Maramureș	39.0%	46.6%	28.1%	34.6%	34.1%
	Banat	51.5%	49.8%	30.7%	40.0%	36.5%
	București	39.7%	47.6%	26.3%	43.6%	31.0%
Total		45.6%	48.9%	30.1%	39.1%	35.4%

Pe care dintre următoarele genuri de programe le-ați urmărit în ultimele 3 luni? Răspuns multiplu.

Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	75.1%	10.0%	54.0%	92.4%	13.9%	16.7%
	Feminin	75.7%	12.3%	51.8%	89.6%	45.4%	18.6%
Vârstă	15-17 ani	86.7%	34.8%	59.4%	62.1%	41.3%	13.7%
	18-29 ani	86.2%	15.6%	56.6%	86.1%	29.8%	17.8%
	30-44 ani	83.3%	11.7%	59.3%	95.1%	30.3%	18.4%
	45-59 ani	73.4%	6.3%	54.8%	95.3%	32.3%	20.0%
	60 ani si peste	51.6%	3.7%	36.1%	95.2%	24.6%	15.1%
Educație	pana la 8 clase	62.3%	11.0%	43.5%	87.5%	30.8%	9.4%
	sc. prof., tr.I liceu	79.9%	10.2%	57.2%	93.7%	32.5%	15.7%
	liceu, sc. postlic.	84.5%	12.5%	58.7%	91.7%	31.1%	22.3%
	studii superioare	79.2%	10.4%	54.5%	93.4%	17.8%	37.7%
Ocupație	Patron/manager	80.2%	11.6%	54.6%	91.3%	16.2%	21.0%
	Intellectual	79.9%	9.5%	57.0%	94.2%	13.8%	37.1%
	Funcționar	85.5%	12.6%	61.4%	93.3%	27.8%	24.3%
	Muncitor	83.5%	11.9%	60.3%	94.0%	26.7%	14.4%
	Agricultor	77.4%	6.8%	46.9%	94.4%	26.4%	11.2%
	Inactiv	70.2%	11.3%	49.0%	88.9%	34.3%	16.2%
Mediu	Rural	69.6%	10.0%	47.8%	92.4%	29.9%	12.9%
	Urban	79.6%	12.1%	56.5%	89.9%	30.3%	21.1%
Regiune	Oltenia	73.0%	9.4%	63.4%	94.0%	38.0%	11.9%
	Muntenia	72.8%	11.8%	52.3%	92.0%	32.5%	18.1%
	Dobrogea	73.0%	12.6%	56.9%	92.2%	30.8%	18.2%
	Moldova	74.6%	11.4%	52.1%	91.5%	26.6%	19.9%
	Transilvania	78.0%	12.3%	47.3%	88.6%	29.3%	19.9%
	Crișana-Maramureș	75.8%	12.8%	43.7%	89.8%	29.8%	16.5%
	Banat	81.8%	6.2%	53.1%	92.2%	33.6%	15.3%
	București	76.5%	10.9%	59.6%	89.1%	25.0%	17.2%
Total		75.4%	11.2%	52.9%	91.0%	30.2%	17.7%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	24.3%	31.9%	28.9%	14.8%	50.4%	67.2%
	Feminin	4.8%	38.3%	23.8%	14.9%	56.2%	17.3%
Vârstă	15-17 ani	20.8%	24.5%	19.3%	30.0%	76.4%	50.2%
	18-29 ani	20.6%	29.9%	26.0%	27.6%	64.5%	46.4%
	30-44 ani	16.1%	36.0%	28.7%	14.6%	50.0%	44.7%
	45-59 ani	12.0%	38.9%	29.8%	8.3%	47.0%	41.7%
	60 ani si peste	4.8%	39.5%	21.7%	2.8%	44.9%	28.8%
Educație	pana la 8 clase	8.0%	37.5%	18.5%	9.5%	55.6%	29.4%
	sc. prof., tr.I liceu	16.5%	39.2%	28.6%	13.9%	54.0%	49.8%
	liceu, sc. postlic.	18.0%	32.3%	29.5%	20.6%	52.9%	45.4%
	studii superioare	17.5%	25.3%	36.8%	17.0%	45.2%	48.1%
Ocupație	Patron/manager	29.8%	22.9%	36.3%	12.8%	40.9%	61.8%
	Intellectual	17.9%	23.9%	35.9%	18.6%	45.3%	46.3%
	Funcționar	20.7%	33.5%	33.3%	21.1%	52.2%	47.1%
	Muncitor	18.4%	33.6%	28.0%	18.2%	52.3%	52.2%
	Agricultor	12.8%	49.4%	28.8%	4.5%	54.5%	47.8%
	Inactiv	10.8%	36.3%	22.9%	13.3%	55.2%	34.9%
Mediu	Rural	11.3%	40.2%	21.9%	7.8%	57.7%	37.9%
	Urban	16.4%	31.6%	29.5%	19.9%	50.3%	44.1%
Regiune	Oltenia	13.1%	55.4%	27.8%	8.6%	69.5%	42.5%
	Muntenia	17.8%	34.7%	24.6%	16.2%	57.9%	41.9%
	Dobrogea	12.9%	36.5%	33.6%	15.5%	52.0%	44.4%
	Moldova	12.8%	35.9%	28.2%	12.4%	51.8%	40.2%
	Transilvania	15.1%	30.1%	22.9%	15.2%	50.3%	39.4%
	Crișana-Maramureș	14.4%	34.9%	23.0%	14.6%	53.6%	37.9%
	Banat	7.2%	34.6%	30.7%	14.0%	54.1%	43.1%
	București	15.3%	24.7%	26.6%	22.2%	39.4%	45.8%
Total		14.2%	35.2%	26.3%	14.8%	53.4%	41.5%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	62.5%	16.5%	19.1%	17.4%	39.6%
	Feminin	63.7%	17.3%	15.4%	24.0%	29.6%
Vârstă	15-17 ani	66.7%	23.4%	17.0%	10.2%	16.4%
	18-29 ani	66.9%	18.1%	18.4%	12.4%	30.7%
	30-44 ani	67.2%	17.6%	21.0%	18.4%	41.0%
	45-59 ani	62.9%	18.0%	17.2%	25.3%	41.8%
	60 ani si peste	52.6%	11.6%	11.0%	31.9%	27.4%
Educație	pana la 8 clase	56.0%	14.9%	7.9%	25.2%	19.3%
	sc. prof., tr.I liceu	67.1%	19.5%	15.1%	21.2%	33.4%
	liceu, sc. postlic.	67.5%	18.0%	21.6%	17.0%	44.6%
	studii superioare	62.3%	13.3%	41.9%	16.6%	57.4%
Ocupație	Patron/manager	62.0%	12.9%	34.7%	19.4%	53.5%
	Intellectual	64.3%	12.7%	42.1%	14.8%	57.1%
	Funcționar	68.2%	16.9%	23.8%	16.3%	49.5%
	Muncitor	68.7%	17.1%	16.8%	14.8%	36.9%
	Agricultor	57.3%	15.3%	10.6%	25.8%	27.2%
	Inactiv	60.8%	17.7%	13.6%	23.7%	28.6%
Mediu	Rural	60.4%	17.2%	10.8%	26.4%	22.8%
	Urban	65.1%	16.8%	21.8%	16.7%	42.8%
Regiune	Oltenia	77.1%	14.5%	14.5%	10.4%	38.7%
	Muntenia	63.9%	20.3%	18.2%	23.1%	33.0%
	Dobrogea	62.1%	15.5%	21.4%	19.5%	33.3%
	Moldova	62.7%	18.8%	17.5%	29.9%	32.6%
	Transilvania	58.6%	15.8%	18.6%	20.1%	26.6%
	Crișana-Maramureș	48.4%	15.4%	18.9%	28.0%	29.2%
	Banat	71.9%	18.5%	8.2%	12.7%	44.8%
	București	63.5%	13.4%	17.4%	11.3%	46.4%
Total		63.1%	17.0%	17.2%	20.8%	34.4%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	25.2%	23.6%	5.7%	21.2%	4.8%
	Feminin	45.4%	22.6%	19.5%	16.7%	26.8%
Vârstă	15-17 ani	46.8%	34.0%	23.1%	19.3%	16.2%
	18-29 ani	40.8%	29.9%	19.0%	21.2%	19.3%
	30-44 ani	35.0%	25.9%	14.3%	21.3%	19.1%
	45-59 ani	36.0%	21.1%	9.4%	19.4%	16.8%
	60 ani si peste	26.7%	10.3%	4.3%	12.5%	7.9%
Educație	pana la 8 clase	33.9%	16.2%	8.4%	9.5%	10.1%
	sc. prof., tr.I liceu	37.2%	24.4%	11.7%	16.7%	15.7%
	liceu, sc. postlic.	37.3%	28.5%	16.7%	24.1%	22.0%
	studii superioare	31.6%	25.3%	18.9%	41.6%	19.5%
Ocupație	Patron/manager	25.2%	25.5%	10.4%	35.1%	15.0%
	Intellectual	27.9%	27.6%	20.7%	39.5%	21.7%
	Funcționar	34.3%	28.0%	17.9%	29.0%	23.8%
	Muncitor	29.9%	28.0%	12.7%	17.0%	15.5%
	Agricultor	34.0%	19.7%	5.1%	10.7%	4.3%
	Inactiv	39.2%	20.3%	12.0%	15.8%	15.7%
Mediu	Rural	35.5%	17.1%	9.3%	11.9%	11.2%
	Urban	35.7%	27.4%	15.3%	23.9%	19.7%
Regiune	Oltenia	40.0%	20.1%	12.1%	13.6%	15.4%
	Muntenia	38.8%	24.9%	14.1%	20.5%	17.4%
	Dobrogea	28.8%	26.6%	12.4%	24.7%	19.5%
	Moldova	34.4%	20.8%	12.8%	19.5%	15.3%
	Transilvania	34.3%	26.7%	13.7%	19.0%	16.9%
	Crișana-Maramureș	31.9%	25.2%	13.0%	17.0%	17.1%
	Banat	44.6%	20.8%	11.2%	14.2%	14.6%
	București	31.6%	19.6%	11.1%	21.9%	13.9%
Total		35.6%	23.1%	12.8%	18.9%	16.1%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul România 1. Baza: toți telespectatorii postului România 1 (5676)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	57.8%	5.2%	36.0%	83.0%	8.3%	13.7%
	Feminin	60.9%	6.9%	34.5%	77.9%	22.9%	15.9%
Vârstă	15-17 ani	66.8%	26.6%	38.7%	49.1%	23.7%	11.2%
	18-29 ani	65.5%	8.0%	33.0%	69.6%	17.0%	13.9%
	30-44 ani	67.4%	6.5%	39.5%	81.8%	16.1%	15.2%
	45-59 ani	60.7%	3.8%	39.5%	85.9%	15.8%	17.8%
	60 ani si peste	43.3%	2.2%	27.6%	88.5%	12.9%	12.9%
Educație	pana la 8 clase	49.8%	6.5%	32.2%	82.2%	19.1%	7.6%
	sc. prof., tr.I liceu	64.9%	5.8%	39.6%	83.2%	18.2%	13.6%
	liceu, sc. postlic.	66.8%	6.4%	36.6%	76.6%	12.9%	19.2%
	studii superioare	59.1%	3.8%	29.8%	76.1%	3.4%	35.7%
Ocupație	Patron/manager	62.9%	7.9%	32.2%	73.4%	9.1%	22.6%
	Intellectual	59.7%	3.4%	30.2%	77.2%	1.8%	37.0%
	Funcționar	65.3%	6.8%	38.1%	76.0%	9.9%	19.9%
	Muncitor	66.0%	7.2%	37.9%	79.1%	12.6%	13.0%
	Agricultor	66.4%	4.3%	39.3%	89.6%	18.9%	9.2%
	Inactiv	55.6%	5.9%	34.0%	80.9%	18.6%	13.2%
Mediu	Rural	57.8%	6.7%	36.5%	85.4%	20.4%	10.6%
	Urban	61.0%	5.5%	34.0%	75.5%	11.2%	19.0%
Regiune	Oltenia	54.5%	5.6%	42.7%	84.3%	21.5%	10.0%
	Muntenia	55.4%	5.6%	34.8%	80.9%	16.1%	15.0%
	Dobrogea	61.0%	6.9%	37.6%	85.5%	18.3%	15.1%
	Moldova	59.7%	6.9%	36.8%	82.2%	15.4%	16.6%
	Transilvania	62.0%	6.3%	28.0%	76.1%	13.4%	17.1%
	Crișana-Maramureș	62.4%	7.3%	29.9%	80.0%	17.5%	12.7%
	Banat	71.3%	4.9%	44.6%	77.7%	18.0%	12.0%
	București	56.2%	4.6%	33.5%	77.9%	9.3%	15.8%
Total		59.5%	6.1%	35.3%	80.3%	15.8%	14.8%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	13.8%	32.7%	23.8%	2.3%	39.0%	60.4%
	Feminin	2.3%	38.0%	19.2%	2.4%	45.1%	13.9%
Vârstă	15-17 ani	10.5%	26.0%	14.9%	3.9%	45.6%	36.6%
	18-29 ani	9.7%	28.9%	19.5%	4.3%	40.7%	41.2%
	30-44 ani	10.1%	35.5%	23.5%	2.6%	40.6%	40.9%
	45-59 ani	8.1%	40.2%	25.2%	1.9%	44.4%	39.1%
	60 ani si peste	3.4%	38.1%	18.2%	0.7%	42.0%	25.5%
Educație	pana la 8 clase	4.1%	37.7%	14.9%	1.7%	45.9%	24.3%
	sc. prof., tr.I liceu	11.6%	39.5%	25.7%	3.0%	44.0%	46.5%
	liceu, sc. postlic.	9.1%	31.8%	22.9%	2.9%	38.3%	40.1%
	studii superioare	8.7%	25.3%	31.2%	1.5%	32.1%	45.9%
Ocupație	Patron/manager	17.8%	23.1%	27.6%	1.0%	35.6%	55.8%
	Intellectual	7.3%	24.7%	31.5%	1.7%	32.5%	42.6%
	Funcționar	12.7%	34.0%	25.8%	2.9%	39.4%	42.1%
	Muncitor	10.6%	34.0%	23.1%	3.4%	38.8%	47.2%
	Agricultor	9.2%	48.8%	26.6%	1.8%	50.2%	45.2%
	Inactiv	5.9%	35.9%	18.6%	2.2%	43.7%	30.3%
Mediu	Rural	7.3%	38.6%	18.5%	1.9%	49.8%	34.0%
	Urban	8.5%	32.4%	24.3%	2.9%	34.7%	39.0%
Regiune	Oltenia	7.5%	57.4%	25.8%	0.7%	56.9%	36.7%
	Muntenia	10.2%	32.7%	18.0%	1.7%	47.3%	37.4%
	Dobrogea	9.3%	42.4%	30.9%	0.4%	44.2%	40.4%
	Moldova	7.5%	35.5%	24.0%	2.5%	41.7%	36.2%
	Transilvania	7.6%	28.4%	18.0%	3.4%	38.9%	33.7%
	Crișana-Maramureș	9.1%	34.8%	18.4%	3.0%	42.9%	32.0%
	Banat	3.8%	36.7%	26.5%	2.7%	37.1%	38.1%
	București	6.4%	24.1%	17.5%	3.8%	23.0%	41.9%
Total		7.9%	35.4%	21.4%	2.3%	42.2%	36.5%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	49.3%	11.8%	15.5%	19.0%	22.6%
	Feminin	52.9%	11.9%	11.7%	26.0%	16.7%
Vârstă	15-17 ani	52.4%	17.9%	14.2%	10.0%	4.6%
	18-29 ani	48.6%	12.9%	14.3%	15.0%	15.2%
	30-44 ani	54.1%	13.4%	16.4%	19.0%	22.6%
	45-59 ani	53.6%	12.0%	14.2%	26.2%	24.9%
	60 ani si peste	47.3%	8.0%	9.1%	31.7%	17.7%
Educație	pana la 8 clase	48.6%	10.4%	5.4%	26.7%	11.2%
	sc. prof., tr.I liceu	55.4%	14.4%	12.7%	23.4%	20.9%
	liceu, sc. postlic.	52.6%	12.4%	17.5%	18.2%	25.4%
	studii superioare	43.2%	8.3%	38.6%	17.1%	32.9%
Ocupație	Patron/manager	43.4%	9.0%	32.8%	19.1%	28.4%
	Intelectual	43.9%	7.8%	38.1%	14.4%	28.5%
	Funcționar	51.0%	11.4%	20.2%	17.6%	26.9%
	Muncitor	54.6%	11.7%	13.7%	16.3%	22.0%
	Agricultor	52.9%	12.1%	9.6%	27.1%	19.3%
	Inactiv	50.7%	12.4%	10.4%	25.6%	16.8%
Mediu	Rural	53.2%	12.8%	8.7%	27.2%	15.0%
	Urban	49.1%	10.9%	18.4%	18.2%	24.0%
Regiune	Oltenia	61.3%	11.1%	12.1%	11.4%	20.8%
	Muntenia	52.3%	13.6%	14.8%	24.4%	18.1%
	Dobrogea	54.0%	10.1%	16.4%	23.0%	17.8%
	Moldova	51.0%	15.0%	14.3%	31.7%	22.4%
	Transilvania	47.3%	11.5%	13.8%	20.8%	14.5%
	Crișana-Maramureș	38.7%	8.6%	14.1%	30.3%	19.0%
	Banat	65.4%	11.0%	7.1%	12.9%	26.7%
	București	43.7%	6.8%	13.4%	13.5%	19.8%
Total		51.1%	11.9%	13.5%	22.6%	19.6%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	16.9%	10.4%	2.6%	16.9%	2.4%
	Feminin	29.5%	8.9%	9.6%	12.9%	14.4%
Vârstă	15-17 ani	35.5%	15.6%	12.6%	14.9%	11.3%
	18-29 ani	28.0%	10.8%	10.1%	14.8%	10.0%
	30-44 ani	23.5%	11.4%	7.3%	17.2%	10.6%
	45-59 ani	22.9%	10.3%	4.5%	17.0%	8.7%
	60 ani si peste	17.4%	4.9%	2.5%	10.0%	4.4%
Educație	pana la 8 clase	24.2%	7.1%	4.2%	6.7%	5.6%
	sc. prof., tr.I liceu	25.6%	11.5%	6.6%	14.6%	8.9%
	liceu, sc. postlic.	23.0%	11.3%	8.1%	19.2%	11.7%
	studii superioare	14.0%	8.7%	7.9%	35.9%	10.0%
Ocupație	Patron/manager	17.2%	10.1%	4.5%	30.4%	7.4%
	Intelectual	13.6%	8.5%	9.2%	32.9%	10.2%
	Funcționar	18.3%	8.7%	7.5%	24.8%	12.2%
	Muncitor	19.9%	11.6%	6.4%	13.6%	8.3%
	Agricultor	25.8%	13.5%	3.6%	7.9%	3.2%
	Inactiv	25.9%	8.8%	6.2%	12.5%	8.6%
Mediu	Rural	27.2%	9.4%	6.0%	9.7%	7.4%
	Urban	19.6%	9.8%	6.5%	19.7%	9.7%
Regiune	Oltenia	27.7%	8.5%	5.6%	10.9%	9.3%
	Muntenia	25.2%	10.2%	8.3%	17.0%	9.2%
	Dobrogea	21.7%	10.7%	4.3%	20.8%	11.6%
	Moldova	23.5%	9.5%	6.9%	16.0%	9.3%
	Transilvania	20.9%	12.9%	6.6%	12.4%	7.7%
	Crișana-Maramureș	21.7%	10.4%	7.1%	12.3%	9.1%
	Banat	30.9%	7.4%	2.7%	12.7%	4.5%
	București	15.6%	4.6%	3.1%	17.5%	7.2%
Total		23.3%	9.6%	6.2%	14.8%	8.6%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Antena 1. Baza: toți telespectatorii postului Antena 1 (5210)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	73.9%	5.4%	55.0%	86.5%	7.5%	10.7%
	Feminin	75.7%	6.7%	53.8%	84.6%	27.0%	10.3%
Vârstă	15-17 ani	83.2%	21.9%	58.7%	56.1%	24.8%	6.9%
	18-29 ani	80.1%	8.4%	55.0%	78.5%	15.1%	9.7%
	30-44 ani	79.8%	6.1%	58.4%	91.2%	16.7%	11.1%
	45-59 ani	71.5%	2.4%	55.1%	91.1%	18.1%	12.0%
	60 ani si peste	57.6%	1.2%	42.7%	90.6%	19.6%	9.7%
Educație	pana la 8 clase	66.3%	8.3%	51.7%	79.5%	23.0%	5.6%
	sc. prof., tr.I liceu	77.2%	6.0%	57.0%	89.2%	18.9%	9.2%
	liceu, sc. postlic.	78.9%	5.6%	55.7%	86.4%	16.7%	12.6%
	studii superioare	73.3%	2.9%	49.5%	86.8%	6.1%	16.8%
Ocupație	Patron/manager	75.3%	6.0%	52.4%	90.1%	7.8%	11.1%
	Intellectual	73.1%	2.2%	52.4%	87.9%	4.1%	16.6%
	Funcționar	80.0%	6.2%	59.4%	86.9%	14.7%	13.3%
	Muncitor	79.5%	6.4%	58.8%	89.4%	15.6%	10.3%
	Agricultor	77.2%	5.5%	55.8%	92.7%	14.4%	9.1%
	Inactiv	71.5%	6.4%	51.5%	82.5%	21.8%	9.1%
Mediu	Rural	72.8%	7.2%	53.6%	87.5%	23.1%	7.7%
	Urban	75.5%	5.6%	54.6%	84.7%	15.6%	11.6%
Regiune	Oltenia	79.1%	5.2%	69.4%	90.2%	27.0%	8.6%
	Muntenia	72.8%	6.2%	53.6%	87.0%	21.5%	11.7%
	Dobrogea	69.1%	6.4%	55.3%	88.2%	16.6%	7.2%
	Moldova	76.8%	8.0%	56.1%	84.5%	16.5%	14.7%
	Transilvania	74.6%	7.0%	47.9%	83.8%	15.4%	11.7%
	Crișana-Maramureș	70.8%	6.0%	42.9%	80.7%	12.2%	9.3%
	Banat	83.3%	2.8%	55.8%	88.2%	16.4%	8.9%
	București	72.3%	4.3%	56.0%	84.2%	13.6%	6.4%
Total		74.7%	6.0%	54.3%	85.6%	17.5%	10.5%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	19.2%	23.5%	26.3%	3.6%	27.3%	58.5%
	Feminin	2.8%	29.8%	21.2%	4.6%	32.0%	13.0%
Vârstă	15-17 ani	16.5%	17.1%	14.1%	6.9%	37.7%	35.1%
	18-29 ani	14.1%	22.2%	22.0%	7.4%	33.4%	37.1%
	30-44 ani	11.9%	26.9%	25.2%	3.2%	30.7%	36.8%
	45-59 ani	8.6%	30.4%	27.8%	2.8%	27.6%	35.1%
	60 ani si peste	3.8%	32.6%	21.3%	1.4%	21.9%	28.1%
Educație	pana la 8 clase	7.5%	29.4%	17.1%	4.4%	30.2%	25.5%
	sc. prof., tr.I liceu	12.4%	30.9%	25.3%	4.3%	32.6%	42.5%
	liceu, sc. postlic.	11.6%	24.8%	24.6%	4.4%	28.9%	35.1%
	studii superioare	10.6%	18.3%	30.7%	2.9%	25.0%	37.3%
Ocupație	Patron/manager	20.3%	18.8%	31.8%	1.5%	28.8%	53.2%
	Intellectual	11.8%	17.8%	29.0%	3.1%	24.6%	35.6%
	Funcționar	14.4%	26.5%	28.4%	3.5%	31.6%	36.2%
	Muncitor	12.5%	26.8%	24.8%	5.0%	31.3%	43.2%
	Agricultor	11.6%	36.7%	33.8%	1.6%	37.3%	38.9%
	Inactiv	8.2%	28.1%	20.3%	4.4%	29.1%	29.8%
Mediu	Rural	9.5%	31.5%	20.4%	3.4%	37.5%	33.5%
	Urban	11.2%	24.9%	24.9%	4.4%	26.9%	35.6%
Regiune	Oltenia	10.5%	42.4%	28.3%	3.1%	36.3%	37.6%
	Muntenia	13.8%	27.5%	23.2%	3.8%	38.1%	36.6%
	Dobrogea	9.0%	21.6%	28.7%	3.1%	24.8%	32.9%
	Moldova	11.6%	28.1%	27.6%	4.5%	33.4%	35.8%
	Transilvania	9.8%	22.6%	19.1%	4.7%	26.6%	32.3%
	Crișana-Maramureș	12.1%	24.1%	19.1%	2.5%	27.4%	28.9%
	Banat	3.2%	33.2%	30.1%	3.8%	27.4%	36.0%
	București	10.1%	18.8%	20.1%	5.6%	17.9%	37.0%
Total		10.7%	26.7%	23.7%	4.2%	29.7%	35.1%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	62.2%	11.4%	11.4%	5.1%	44.7%
	Feminin	62.9%	12.4%	8.0%	7.5%	33.9%
Vârstă	15-17 ani	63.3%	15.8%	8.7%	2.7%	15.5%
	18-29 ani	63.7%	12.9%	9.0%	3.2%	32.3%
	30-44 ani	65.7%	11.7%	11.2%	6.6%	44.7%
	45-59 ani	63.1%	11.2%	9.8%	8.3%	46.9%
	60 ani si peste	53.5%	9.7%	7.9%	9.4%	38.0%
Educație	pana la 8 clase	58.7%	12.1%	4.6%	7.1%	24.8%
	sc. prof., tr.I liceu	65.8%	13.2%	8.1%	6.1%	37.7%
	liceu, sc. postlic.	64.4%	12.3%	10.5%	6.2%	43.8%
	studii superioare	57.2%	6.8%	20.5%	6.0%	56.6%
Ocupație	Patron/manager	60.0%	8.1%	19.4%	7.9%	54.1%
	Intelectual	60.5%	6.4%	20.4%	4.2%	55.1%
	Funcționar	64.6%	11.7%	12.9%	6.5%	48.9%
	Muncitor	67.8%	11.4%	8.8%	4.3%	39.5%
	Agricultor	64.8%	9.8%	6.8%	8.5%	33.4%
	Inactiv	60.1%	13.2%	7.2%	7.3%	33.6%
Mediu	Rural	63.5%	12.7%	6.2%	7.3%	28.1%
	Urban	62.2%	11.6%	11.0%	6.0%	43.2%
Regiune	Oltenia	82.6%	12.0%	7.3%	2.9%	46.0%
	Muntenia	61.9%	15.1%	10.0%	7.2%	35.4%
	Dobrogea	58.0%	8.3%	7.5%	5.3%	41.5%
	Moldova	65.0%	12.4%	11.8%	9.3%	40.6%
	Transilvania	57.0%	11.5%	11.6%	7.2%	30.7%
	Crișana-Maramureș	45.7%	9.9%	13.1%	9.2%	30.6%
	Banat	72.5%	13.9%	4.6%	3.7%	52.6%
	București	59.7%	8.4%	7.1%	3.2%	44.9%
Total		62.5%	11.9%	9.6%	6.3%	39.2%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	16.6%	15.0%	3.2%	13.2%	2.7%
	Feminin	31.9%	14.8%	12.1%	9.0%	17.8%
Vârstă	15-17 ani	33.3%	18.2%	13.6%	12.6%	9.8%
	18-29 ani	26.3%	18.2%	10.8%	9.9%	11.8%
	30-44 ani	22.8%	16.3%	8.3%	11.9%	11.8%
	45-59 ani	23.8%	12.4%	5.6%	12.5%	10.2%
	60 ani si peste	21.9%	9.2%	2.8%	8.6%	6.4%
Educație	pana la 8 clase	27.5%	13.0%	7.1%	6.7%	8.7%
	sc. prof., tr.I liceu	26.1%	15.9%	7.8%	9.9%	9.9%
	liceu, sc. postlic.	23.8%	15.9%	8.2%	11.9%	12.2%
	studii superioare	16.8%	13.6%	8.2%	19.9%	9.6%
Ocupație	Patron/manager	16.8%	13.3%	3.6%	16.9%	7.6%
	Intelectual	15.6%	13.0%	9.0%	18.3%	9.8%
	Funcționar	21.4%	16.3%	9.1%	15.3%	14.7%
	Muncitor	19.8%	16.0%	7.0%	9.7%	8.5%
	Agricultor	27.1%	22.0%	3.1%	5.0%	3.5%
	Inactiv	28.9%	14.2%	8.1%	9.4%	10.9%
Mediu	Rural	29.7%	13.8%	8.4%	8.1%	9.6%
	Urban	22.5%	15.3%	7.6%	12.1%	10.8%
Regiune	Oltenia	36.4%	17.3%	8.9%	10.0%	13.5%
	Muntenia	26.6%	17.1%	9.5%	12.9%	12.4%
	Dobrogea	14.3%	12.0%	7.5%	11.6%	9.6%
	Moldova	26.4%	14.6%	9.0%	13.7%	12.4%
	Transilvania	19.9%	16.3%	9.7%	12.3%	10.0%
	Crișana-Maramureș	18.9%	15.9%	6.2%	7.3%	9.5%
	Banat	29.9%	17.3%	5.6%	6.4%	6.4%
	București	20.4%	8.6%	3.2%	8.8%	6.9%
Total		24.5%	14.9%	7.8%	11.0%	10.5%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul PRO TV. Baza: toți telespectatorii postului PRO TV (5435)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	74.0%	5.6%	53.8%	85.9%	5.4%	10.4%
	Feminin	74.5%	7.6%	50.3%	83.5%	19.4%	10.3%
Vârstă	15-17 ani	83.2%	23.3%	59.1%	57.8%	15.7%	8.9%
	18-29 ani	80.8%	8.5%	54.3%	79.9%	10.7%	9.6%
	30-44 ani	78.8%	6.6%	56.0%	89.4%	13.0%	11.0%
	45-59 ani	70.8%	3.2%	51.5%	89.5%	13.4%	11.4%
	60 ani si peste	55.4%	1.7%	37.9%	88.8%	12.4%	9.2%
Educație	pana la 8 clase	67.1%	9.4%	48.8%	80.3%	15.3%	6.5%
	sc. prof., tr.I liceu	76.3%	5.6%	57.3%	89.0%	13.4%	8.7%
	liceu, sc. postlic.	78.4%	6.4%	52.8%	85.0%	12.3%	12.2%
	studii superioare	72.0%	4.4%	43.2%	82.6%	5.3%	16.4%
Ocupație	Patron/manager	75.6%	6.0%	46.3%	86.6%	5.4%	10.2%
	Intellectual	74.2%	4.4%	43.8%	83.9%	4.6%	16.2%
	Funcționar	79.1%	7.4%	54.7%	86.9%	10.3%	13.5%
	Muncitor	79.4%	6.4%	58.4%	87.8%	11.2%	9.0%
	Agricultor	81.9%	3.9%	52.2%	92.4%	13.5%	8.3%
	Inactiv	70.6%	7.2%	50.1%	82.4%	15.1%	9.4%
Mediu	Rural	71.3%	7.3%	52.9%	86.1%	14.8%	7.8%
	Urban	75.5%	6.4%	51.7%	84.1%	11.6%	11.4%
Regiune	Oltenia	78.4%	5.7%	67.7%	87.5%	22.9%	8.1%
	Muntenia	72.0%	7.3%	52.1%	87.2%	14.3%	11.1%
	Dobrogea	67.0%	7.2%	52.8%	86.4%	11.3%	9.6%
	Moldova	73.6%	7.3%	51.8%	83.5%	10.4%	12.2%
	Transilvania	74.3%	8.4%	46.2%	82.4%	12.1%	13.7%
	Crișana-Maramureș	72.7%	5.9%	38.6%	80.5%	9.6%	8.4%
	Banat	84.0%	2.2%	54.8%	88.5%	9.5%	8.9%
	București	73.6%	5.9%	54.4%	83.7%	9.6%	6.4%
Total		74.3%	6.7%	52.0%	84.7%	12.5%	10.3%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	25.1%	20.3%	24.2%	3.9%	29.3%	66.9%
	Feminin	3.6%	25.2%	20.1%	4.7%	33.4%	15.1%
Vârstă	15-17 ani	21.5%	13.4%	16.1%	8.0%	45.1%	47.0%
	18-29 ani	19.8%	20.1%	20.1%	6.5%	38.8%	43.0%
	30-44 ani	14.6%	23.0%	23.6%	4.2%	30.6%	41.0%
	45-59 ani	10.8%	26.3%	25.8%	2.8%	27.3%	39.5%
	60 ani si peste	4.2%	25.6%	19.7%	1.2%	20.3%	32.4%
Educație	pana la 8 clase	9.2%	23.8%	16.7%	3.6%	31.9%	31.3%
	sc. prof., tr.I liceu	15.5%	26.3%	23.9%	4.4%	34.0%	47.5%
	liceu, sc. postlic.	15.9%	21.7%	22.7%	4.9%	31.5%	40.5%
	studii superioare	15.0%	15.6%	27.4%	3.2%	24.3%	42.0%
Ocupație	Patron/manager	28.9%	16.3%	31.2%	2.1%	31.6%	55.4%
	Intellectual	15.2%	15.5%	26.2%	3.5%	25.7%	42.3%
	Funcționar	17.7%	23.2%	26.8%	3.9%	31.4%	42.2%
	Muncitor	15.8%	22.2%	23.2%	5.0%	32.8%	47.9%
	Agricultor	16.4%	34.7%	26.8%	3.2%	37.4%	54.8%
	Inactiv	11.2%	23.6%	19.1%	4.3%	31.4%	34.7%
Mediu	Rural	12.4%	27.0%	18.4%	3.0%	37.6%	39.9%
	Urban	14.7%	21.1%	23.5%	4.8%	29.0%	40.5%
Regiune	Oltenia	14.6%	39.5%	27.3%	2.5%	42.1%	44.1%
	Muntenia	16.3%	22.2%	21.3%	4.5%	39.3%	41.5%
	Dobrogea	12.6%	18.7%	24.8%	1.5%	26.7%	42.1%
	Moldova	13.1%	21.9%	24.0%	4.4%	31.4%	40.5%
	Transilvania	15.3%	21.6%	20.3%	6.0%	31.1%	37.0%
	Crișana-Maramureș	13.3%	20.5%	15.6%	2.9%	30.0%	31.0%
	Banat	6.9%	29.3%	27.1%	3.6%	30.0%	40.6%
	București	14.4%	13.7%	19.9%	5.0%	17.1%	44.1%
Total		14.0%	22.8%	22.1%	4.3%	31.5%	40.2%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	59.9%	11.8%	10.6%	5.3%	29.3%
	Feminin	59.9%	11.1%	8.6%	7.8%	20.4%
Vârstă	15-17 ani	64.3%	16.8%	9.0%	3.7%	9.6%
	18-29 ani	62.4%	11.7%	9.4%	3.6%	19.8%
	30-44 ani	61.6%	11.4%	11.5%	6.7%	29.1%
	45-59 ani	59.4%	11.3%	9.5%	8.9%	31.1%
	60 ani si peste	51.1%	8.9%	6.6%	9.2%	22.3%
Educație	pana la 8 clase	57.3%	12.1%	4.8%	7.3%	14.0%
	sc. prof., tr.I liceu	64.2%	13.0%	8.4%	7.6%	24.2%
	liceu, sc. postlic.	60.1%	11.2%	10.4%	5.7%	29.1%
	studii superioare	55.0%	6.8%	20.0%	5.6%	35.0%
Ocupație	Patron/manager	57.9%	7.2%	16.2%	7.4%	31.9%
	Intelectual	56.0%	6.2%	21.3%	5.8%	35.1%
	Funcționar	61.5%	11.2%	12.4%	5.6%	34.9%
	Muncitor	64.5%	11.6%	8.4%	5.1%	25.3%
	Agricultor	57.5%	8.9%	8.0%	9.4%	23.4%
	Inactiv	58.4%	12.5%	7.4%	7.3%	20.3%
Mediu	Rural	62.6%	14.0%	6.4%	8.0%	16.9%
	Urban	58.9%	10.4%	10.8%	6.0%	27.9%
Regiune	Oltenia	77.1%	12.2%	6.6%	3.7%	31.7%
	Muntenia	62.1%	12.9%	9.2%	7.3%	24.8%
	Dobrogea	54.4%	7.5%	10.9%	5.8%	24.2%
	Moldova	61.0%	11.9%	10.2%	9.2%	24.3%
	Transilvania	53.8%	13.2%	13.8%	8.5%	19.7%
	Crișana-Maramureș	44.0%	9.0%	11.4%	6.7%	19.7%
	Banat	69.4%	12.1%	5.8%	4.9%	35.8%
	București	57.3%	8.2%	6.6%	3.1%	24.4%
Total		59.9%	11.5%	9.6%	6.6%	24.7%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	19.1%	17.1%	3.5%	12.9%	2.5%
	Feminin	36.9%	15.8%	13.3%	9.4%	18.0%
Vârstă	15-17 ani	35.1%	21.0%	12.7%	13.4%	8.1%
	18-29 ani	31.9%	20.5%	11.6%	11.3%	12.2%
	30-44 ani	26.0%	17.5%	9.8%	12.0%	11.8%
	45-59 ani	27.4%	14.1%	6.0%	11.9%	10.3%
	60 ani si peste	24.2%	8.4%	2.9%	7.1%	5.9%
Educație	pana la 8 clase	30.2%	13.9%	7.3%	6.8%	8.0%
	sc. prof., tr.I liceu	27.9%	17.0%	8.1%	9.5%	9.8%
	liceu, sc. postlic.	28.3%	18.5%	9.5%	12.8%	12.4%
	studii superioare	24.7%	13.7%	9.8%	18.8%	11.2%
Ocupație	Patron/manager	18.7%	14.5%	6.3%	14.4%	6.8%
	Intelectual	20.3%	14.9%	10.4%	19.7%	12.8%
	Funcționar	26.1%	18.1%	10.1%	15.8%	14.6%
	Muncitor	22.1%	18.4%	8.4%	10.5%	8.6%
	Agricultor	25.8%	16.4%	5.2%	5.4%	3.3%
	Inactiv	33.1%	15.6%	8.3%	9.3%	10.5%
Mediu	Rural	29.8%	15.8%	8.7%	8.2%	8.9%
	Urban	27.7%	16.6%	8.6%	12.3%	11.1%
Regiune	Oltenia	39.9%	13.6%	10.3%	9.4%	11.6%
	Muntenia	29.7%	18.1%	10.0%	13.0%	11.8%
	Dobrogea	20.7%	19.8%	8.7%	15.0%	11.5%
	Moldova	27.2%	14.6%	8.1%	12.5%	10.0%
	Transilvania	25.9%	22.4%	11.3%	14.1%	13.3%
	Crișana-Maramureș	19.1%	15.7%	6.7%	7.3%	8.9%
	Banat	35.7%	15.7%	5.6%	6.3%	6.9%
	București	26.0%	10.7%	4.9%	7.6%	7.3%
Total		28.3%	16.4%	8.6%	11.1%	10.5%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul TVR2. Baza: toți telespectatorii postului TVR2 (2375)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	48.5%	5.4%	25.1%	58.4%	11.2%	16.4%
	Feminin	52.0%	6.6%	25.7%	56.1%	29.0%	17.4%
Vârstă	15-17 ani	57.5%	22.9%	25.7%	36.0%	26.4%	11.8%
	18-29 ani	49.7%	6.2%	23.3%	48.2%	20.2%	14.5%
	30-44 ani	54.2%	7.3%	29.2%	59.9%	21.0%	15.9%
	45-59 ani	51.8%	4.1%	29.3%	59.1%	22.2%	22.1%
	60 ani si peste	42.3%	1.7%	18.2%	66.5%	17.0%	16.2%
Educație	pana la 8 clase	45.6%	6.8%	22.7%	58.1%	24.1%	8.9%
	sc. prof., tr.I liceu	53.8%	7.3%	31.2%	59.8%	25.4%	14.3%
	liceu, sc. postlic.	53.8%	5.0%	24.7%	55.6%	17.0%	21.0%
	studii superioare	45.0%	3.4%	19.7%	50.8%	5.9%	39.2%
Ocupație	Patron/manager	39.4%	9.6%	34.3%	54.1%	2.8%	14.0%
	Intellectual	45.8%	3.4%	16.7%	45.8%	3.3%	36.4%
	Funcționar	48.9%	2.2%	25.9%	54.4%	12.1%	24.9%
	Muncitor	55.4%	7.7%	25.9%	56.1%	20.3%	14.4%
	Agricultor	55.8%	4.2%	28.5%	62.4%	25.5%	10.6%
	Inactiv	49.1%	6.4%	25.4%	58.5%	23.7%	15.5%
Mediu	Rural	54.1%	6.7%	28.8%	62.0%	26.7%	11.8%
	Urban	46.7%	5.4%	22.3%	52.7%	15.0%	21.8%
Regiune	Oltenia	49.6%	6.2%	37.1%	58.8%	31.5%	11.7%
	Muntenia	48.8%	7.1%	25.8%	55.9%	18.4%	17.5%
	Dobrogea	44.4%	2.3%	20.7%	56.5%	22.9%	16.0%
	Moldova	51.7%	8.0%	27.8%	60.6%	20.4%	20.1%
	Transilvania	48.1%	6.9%	21.0%	49.0%	15.0%	20.1%
	Crișana-Maramureș	52.5%	5.6%	23.6%	59.8%	26.1%	10.0%
	Banat	63.3%	1.6%	29.6%	63.9%	28.4%	12.0%
	București	45.0%	3.9%	14.6%	58.3%	11.6%	20.5%
Total		50.3%	6.0%	25.5%	57.1%	20.6%	16.9%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	10.6%	23.4%	19.0%	2.1%	35.6%	49.2%
	Feminin	2.0%	25.9%	15.6%	2.8%	40.8%	14.2%
Vârstă	15-17 ani	8.3%	16.5%	15.7%	6.6%	48.5%	27.8%
	18-29 ani	7.4%	18.3%	14.8%	4.3%	36.1%	29.7%
	30-44 ani	7.2%	28.1%	17.6%	2.0%	37.2%	34.2%
	45-59 ani	6.4%	28.2%	18.6%	2.1%	40.0%	32.9%
	60 ani si peste	2.3%	24.9%	17.9%	0.5%	37.2%	25.8%
Educație	pana la 8 clase	3.4%	23.3%	13.8%	2.2%	41.1%	19.9%
	sc. prof., tr.I liceu	8.3%	29.9%	19.9%	2.6%	39.8%	37.9%
	liceu, sc. postlic.	6.7%	22.9%	17.5%	3.0%	37.3%	34.1%
	studii superioare	6.2%	19.0%	19.6%	1.3%	28.5%	34.8%
Ocupație	Patron/manager	5.6%	21.5%	15.4%	0.0%	27.3%	42.2%
	Intellectual	5.1%	17.7%	15.3%	1.8%	26.7%	32.2%
	Funcționar	8.8%	27.1%	22.8%	2.5%	39.0%	31.5%
	Muncitor	7.9%	23.7%	16.3%	3.2%	35.8%	37.8%
	Agricultor	9.1%	38.7%	18.3%	0.7%	43.0%	39.7%
	Inactiv	4.8%	23.9%	16.8%	2.5%	40.0%	27.0%
Mediu	Rural	6.2%	26.8%	15.4%	1.3%	42.9%	29.8%
	Urban	5.9%	22.6%	18.9%	3.5%	34.1%	31.6%
Regiune	Oltenia	8.5%	38.6%	19.5%	0.8%	53.7%	36.3%
	Muntenia	8.0%	21.3%	14.3%	3.0%	42.6%	32.7%
	Dobrogea	3.3%	33.3%	29.8%	0.0%	36.1%	30.6%
	Moldova	7.2%	27.1%	19.4%	2.2%	37.8%	32.1%
	Transilvania	4.9%	15.7%	16.9%	3.3%	35.5%	27.2%
	Crișana-Maramureș	5.2%	27.4%	13.9%	1.6%	41.5%	23.6%
	Banat	2.0%	33.9%	20.3%	1.7%	32.0%	31.3%
	București	4.3%	14.5%	12.6%	4.0%	21.8%	28.9%
Total		6.1%	24.7%	17.2%	2.4%	38.4%	30.7%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	34.6%	11.3%	15.2%	11.3%	13.4%
	Feminin	36.4%	11.2%	11.7%	14.6%	11.5%
Vârstă	15-17 ani	36.1%	16.3%	15.7%	7.9%	5.3%
	18-29 ani	35.2%	12.1%	11.4%	8.3%	8.9%
	30-44 ani	36.8%	11.6%	15.1%	12.2%	13.9%
	45-59 ani	36.8%	11.4%	15.5%	16.7%	16.5%
	60 ani si peste	32.7%	8.4%	9.9%	16.2%	11.2%
Educație	pana la 8 clase	31.8%	8.7%	5.5%	13.3%	6.4%
	sc. prof., tr.I liceu	41.4%	14.5%	11.5%	14.1%	14.3%
	liceu, sc. postlic.	36.2%	12.3%	16.1%	11.9%	15.1%
	studii superioare	28.7%	7.3%	36.0%	12.6%	18.0%
Ocupație	Patron/manager	25.1%	9.2%	23.7%	18.9%	15.1%
	Intelectual	26.4%	7.4%	34.5%	11.0%	18.0%
	Funcționar	31.2%	12.1%	18.1%	10.6%	16.3%
	Muncitor	39.2%	10.0%	13.9%	10.4%	13.3%
	Agricultor	34.8%	10.1%	9.0%	14.5%	11.6%
	Inactiv	36.3%	12.0%	10.7%	14.2%	11.0%
Mediu	Rural	37.0%	11.5%	8.7%	13.4%	10.0%
	Urban	34.2%	11.1%	17.7%	12.7%	14.7%
Regiune	Oltenia	48.0%	8.3%	8.2%	8.7%	12.9%
	Muntenia	37.5%	14.1%	15.2%	14.7%	10.7%
	Dobrogea	38.3%	7.6%	8.1%	8.6%	10.6%
	Moldova	37.8%	16.1%	17.9%	17.6%	16.2%
	Transilvania	29.1%	11.7%	14.2%	13.2%	11.5%
	Crișana-Maramureș	27.3%	6.3%	9.5%	17.7%	11.2%
	Banat	45.1%	9.6%	3.8%	5.7%	11.5%
	București	21.8%	4.7%	17.7%	9.5%	12.1%
Total		35.5%	11.3%	13.4%	13.1%	12.4%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	20.2%	7.9%	2.4%	17.9%	2.6%
	Feminin	36.9%	7.3%	7.6%	14.0%	12.0%
Vârstă	15-17 ani	40.7%	11.2%	10.6%	17.8%	7.3%
	18-29 ani	35.1%	9.7%	8.0%	16.4%	8.2%
	30-44 ani	30.0%	6.6%	4.7%	16.8%	10.0%
	45-59 ani	25.5%	8.5%	3.8%	16.9%	7.3%
	60 ani si peste	22.4%	5.0%	3.0%	12.3%	4.3%
Educație	pana la 8 clase	30.9%	5.9%	3.6%	7.5%	4.2%
	sc. prof., tr.I liceu	31.7%	9.2%	5.1%	14.0%	9.0%
	liceu, sc. postlic.	27.3%	8.4%	6.6%	20.6%	10.0%
	studii superioare	20.2%	6.3%	5.9%	34.0%	7.0%
Ocupație	Patron/manager	23.7%	3.1%	0.0%	21.2%	8.9%
	Intelectual	21.1%	7.0%	8.1%	33.9%	7.9%
	Funcționar	22.4%	6.2%	5.6%	27.0%	11.7%
	Muncitor	25.4%	7.6%	5.0%	13.8%	7.4%
	Agricultor	28.1%	12.6%	3.2%	9.8%	1.6%
	Inactiv	32.2%	7.5%	5.2%	13.6%	7.5%
Mediu	Rural	33.9%	7.3%	4.7%	9.5%	6.5%
	Urban	24.4%	8.0%	5.6%	21.8%	8.6%
Regiune	Oltenia	38.0%	4.0%	5.4%	11.3%	6.3%
	Muntenia	27.9%	10.5%	6.9%	19.4%	9.6%
	Dobrogea	23.9%	2.6%	3.3%	23.4%	12.2%
	Moldova	30.9%	10.2%	5.6%	16.9%	8.4%
	Transilvania	25.5%	9.5%	6.3%	13.6%	8.1%
	Crișana-Maramureș	26.1%	6.8%	3.9%	12.9%	5.6%
	Banat	38.7%	2.0%	1.5%	5.7%	3.2%
	București	19.3%	4.6%	3.0%	23.3%	5.9%
Total		29.0%	7.6%	5.2%	15.8%	7.6%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul România Cultural Baza: toți telespectatorii postului România Cultural (367)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	42.7%	6.8%	18.9%	32.8%	4.0%	48.6%
	Feminin	50.4%	2.0%	14.3%	27.4%	9.3%	50.3%
Vârstă	15-17 ani	26.1%	17.3%	17.4%	21.8%	4.4%	35.3%
	18-29 ani	45.9%	2.9%	13.9%	20.9%	5.5%	52.8%
	30-44 ani	52.3%	7.5%	19.7%	32.3%	5.8%	46.5%
	45-59 ani	45.4%	2.0%	20.5%	36.6%	8.6%	50.8%
	60 ani si peste	50.7%	0.0%	8.6%	32.2%	8.7%	51.9%
Educație	pana la 8 clase	36.7%	7.7%	10.3%	34.4%	14.0%	29.9%
	sc. prof., tr.I liceu	34.6%	3.0%	20.5%	21.9%	7.2%	37.8%
	liceu, sc. postlic.	57.0%	6.2%	22.1%	32.0%	8.0%	48.1%
	studii superioare	44.8%	0.0%	7.6%	29.5%	1.3%	69.8%
Ocupație	Patron/manager	41.8%	0.0%	9.6%	42.3%	0.0%	64.1%
	Intellectual	42.9%	0.0%	3.4%	20.7%	2.2%	62.9%
	Funcționar	55.8%	6.9%	29.1%	46.4%	5.8%	61.3%
	Muncitor	44.2%	5.4%	21.7%	21.1%	7.5%	30.8%
	Agricultor	25.7%	0.0%	0.0%	53.9%	46.1%	48.7%
	Inactiv	47.3%	4.6%	15.9%	29.2%	7.9%	46.7%
Mediu	Rural	35.1%	8.7%	18.7%	28.7%	10.8%	35.1%
	Urban	49.4%	3.2%	15.8%	30.1%	6.1%	52.5%
Regiune	Oltenia	35.2%	0.0%	6.5%	17.2%	0.0%	38.9%
	Muntenia	44.3%	6.0%	22.3%	33.6%	13.0%	55.0%
	Dobrogea	59.4%	5.4%	12.2%	10.1%	0.0%	58.8%
	Moldova	54.5%	6.7%	21.8%	25.9%	8.9%	41.5%
	Transilvania	40.3%	3.8%	21.3%	41.0%	5.1%	50.9%
	Crișana-Maramureș	54.2%	5.7%	16.4%	32.4%	7.6%	35.5%
	Banat	71.7%	0.0%	4.5%	36.1%	10.5%	54.9%
	București	33.1%	0.0%	4.0%	31.4%	0.0%	63.0%
Total		46.9%	4.1%	16.4%	29.9%	6.9%	49.5%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	11.8%	14.9%	15.2%	3.0%	27.6%	17.6%
	Feminin	1.5%	17.7%	17.6%	5.8%	28.9%	8.5%
Vârstă	15-17 ani	12.8%	13.3%	22.0%	4.4%	30.3%	13.0%
	18-29 ani	4.3%	11.0%	9.5%	8.3%	27.6%	5.8%
	30-44 ani	8.9%	21.2%	18.9%	3.6%	27.1%	17.5%
	45-59 ani	7.0%	19.2%	21.1%	3.8%	27.9%	14.7%
	60 ani si peste	1.2%	14.8%	14.9%	1.2%	30.8%	12.4%
Educație	pana la 8 clase	6.5%	17.1%	12.1%	6.3%	36.6%	5.4%
	sc. prof., tr.I liceu	11.4%	24.9%	22.6%	6.3%	27.0%	19.9%
	liceu, sc. postlic.	6.5%	18.2%	16.3%	6.1%	33.4%	16.0%
	studii superioare	1.8%	7.5%	15.3%	0.0%	16.8%	5.9%
Ocupație	Patron/manager	9.6%	0.0%	19.3%	0.0%	9.6%	29.0%
	Intellectual	1.7%	3.2%	9.7%	0.0%	17.0%	4.9%
	Funcționar	10.5%	28.0%	28.4%	8.9%	33.8%	22.5%
	Muncitor	7.5%	18.0%	12.0%	7.5%	28.3%	10.4%
	Agricultor	28.2%	20.5%	0.0%	0.0%	48.7%	20.5%
	Inactiv	5.1%	17.5%	16.9%	4.1%	30.8%	11.5%
Mediu	Rural	8.8%	17.4%	19.3%	3.4%	27.5%	16.6%
	Urban	5.6%	16.2%	16.0%	4.7%	28.4%	11.7%
Regiune	Oltenia	0.0%	10.0%	13.6%	0.0%	24.5%	6.7%
	Muntenia	8.5%	21.0%	15.2%	7.1%	35.0%	18.0%
	Dobrogea	0.0%	17.2%	17.6%	0.0%	16.7%	0.0%
	Moldova	7.6%	20.9%	20.3%	4.7%	29.8%	17.2%
	Transilvania	14.4%	17.5%	23.9%	5.8%	27.9%	17.3%
	Crișana-Maramureș	5.7%	18.3%	20.3%	5.7%	26.3%	5.7%
	Banat	0.0%	13.6%	4.5%	10.6%	46.4%	7.4%
	București	0.0%	3.6%	8.7%	0.0%	13.9%	3.4%
Total		6.1%	16.5%	16.6%	4.5%	28.2%	12.6%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	24.6%	8.7%	27.5%	11.4%	18.5%
	Feminin	22.9%	8.2%	29.5%	13.9%	15.3%
Vârstă	15-17 ani	21.9%	8.7%	30.7%	0.0%	8.7%
	18-29 ani	26.3%	5.5%	33.2%	7.0%	12.4%
	30-44 ani	20.3%	13.4%	28.7%	13.9%	23.1%
	45-59 ani	23.6%	9.7%	27.1%	17.5%	20.6%
	60 ani si peste	24.8%	3.7%	23.4%	17.3%	11.1%
Educație	pana la 8 clase	24.7%	8.1%	22.1%	10.2%	3.9%
	sc. prof., tr.I liceu	29.2%	13.2%	17.6%	12.8%	11.7%
	liceu, sc. postlic.	28.2%	10.6%	29.8%	14.5%	19.6%
	studii superioare	12.1%	1.8%	37.7%	11.5%	22.2%
Ocupație	Patron/manager	19.3%	0.0%	28.8%	0.0%	29.0%
	Intelectual	7.7%	1.7%	29.6%	6.9%	15.5%
	Funcționar	30.3%	12.2%	42.9%	26.6%	20.3%
	Muncitor	24.7%	9.7%	24.7%	10.7%	13.8%
	Agricultor	20.5%	20.5%	20.5%	0.0%	20.5%
	Inactiv	26.7%	9.1%	25.6%	12.3%	16.1%
Mediu	Rural	29.7%	9.5%	25.5%	9.4%	9.9%
	Urban	22.4%	8.2%	29.3%	13.4%	18.0%
Regiune	Oltenia	20.0%	2.8%	38.3%	5.6%	11.4%
	Muntenia	28.6%	11.9%	29.5%	11.2%	16.0%
	Dobrogea	5.4%	0.0%	22.6%	10.7%	17.7%
	Moldova	25.6%	12.0%	27.7%	25.2%	17.8%
	Transilvania	28.7%	11.8%	35.5%	7.5%	17.2%
	Crișana-Maramureș	28.8%	9.7%	24.8%	10.2%	22.6%
	Banat	32.1%	4.5%	20.3%	11.1%	21.0%
	București	8.3%	0.0%	21.9%	5.3%	14.2%
Total		23.6%	8.4%	28.7%	12.8%	16.7%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	12.0%	9.0%	2.2%	29.5%	4.7%
	Feminin	15.8%	7.3%	11.1%	27.6%	13.8%
Vârstă	15-17 ani	21.6%	13.0%	13.1%	22.0%	4.4%
	18-29 ani	13.9%	7.0%	12.3%	32.0%	8.2%
	30-44 ani	13.1%	8.6%	7.0%	30.1%	16.1%
	45-59 ani	10.6%	9.7%	4.6%	29.0%	10.5%
	60 ani si peste	18.6%	5.0%	1.2%	22.2%	3.7%
Educație	pana la 8 clase	20.7%	8.1%	7.5%	17.9%	4.9%
	sc. prof., tr.I liceu	13.4%	9.8%	7.2%	14.0%	8.8%
	liceu, sc. postlic.	18.3%	10.9%	8.4%	34.1%	15.3%
	studii superioare	4.6%	2.6%	4.7%	34.7%	4.0%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	0.0%	29.0%	9.7%
	Intelectual	1.7%	0.0%	6.1%	33.6%	7.1%
	Funcționar	20.0%	12.2%	12.9%	43.8%	24.7%
	Muncitor	13.7%	7.9%	5.9%	16.3%	5.9%
	Agricultor	48.7%	20.5%	20.5%	48.7%	20.5%
	Inactiv	16.3%	9.7%	6.1%	25.4%	6.9%
Mediu	Rural	20.8%	11.0%	6.5%	20.8%	15.4%
	Urban	12.7%	7.5%	7.2%	30.0%	8.5%
Regiune	Oltenia	13.6%	0.0%	3.7%	12.4%	0.0%
	Muntenia	15.3%	11.1%	9.5%	31.4%	16.3%
	Dobrogea	5.4%	0.0%	0.0%	33.7%	0.0%
	Moldova	13.6%	11.0%	7.6%	36.2%	16.6%
	Transilvania	19.7%	10.0%	11.1%	31.7%	6.3%
	Crișana-Maramureș	13.3%	20.3%	9.7%	18.5%	17.9%
	Banat	33.7%	4.5%	0.0%	19.9%	0.0%
	București	1.7%	0.0%	4.7%	23.1%	0.0%
Total		14.1%	8.1%	7.1%	28.4%	9.7%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Prima TV. Baza: toți telespectatorii postului Prima TV (3706)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	64.6%	4.2%	45.1%	72.8%	3.7%	8.5%
	Feminin	67.5%	5.4%	45.4%	69.7%	17.0%	8.1%
Vârstă	15-17 ani	76.8%	17.3%	51.5%	43.0%	14.6%	7.8%
	18-29 ani	71.3%	5.5%	46.2%	65.1%	8.2%	7.0%
	30-44 ani	66.6%	4.8%	49.5%	77.7%	9.8%	9.4%
	45-59 ani	63.0%	2.1%	44.4%	77.8%	12.9%	9.2%
	60 ani si peste	51.8%	0.8%	31.6%	75.6%	10.5%	7.8%
Educație	pana la 8 clase	64.4%	6.8%	43.0%	64.7%	14.6%	5.6%
	sc. prof., tr.I liceu	65.8%	4.6%	46.3%	75.6%	11.6%	7.6%
	liceu, sc. postlic.	67.5%	4.4%	45.7%	71.9%	9.6%	9.6%
	studii superioare	65.2%	3.5%	46.3%	70.8%	4.1%	10.5%
Ocupație	Patron/manager	71.7%	5.8%	45.5%	78.4%	1.7%	9.4%
	Intellectual	64.4%	2.8%	48.7%	72.6%	4.3%	9.3%
	Funcționar	70.4%	4.4%	49.3%	75.3%	8.6%	10.8%
	Muncitor	68.8%	4.1%	48.3%	74.5%	8.8%	7.5%
	Agricultor	63.1%	4.2%	44.2%	75.5%	7.3%	14.8%
	Inactiv	63.7%	5.5%	42.4%	67.6%	13.5%	7.6%
Mediu	Rural	64.3%	5.4%	43.2%	71.6%	13.6%	6.5%
	Urban	66.6%	4.6%	45.9%	71.0%	9.4%	8.9%
Regiune	Oltenia	72.7%	5.1%	67.7%	75.4%	15.9%	8.2%
	Muntenia	64.9%	4.6%	41.4%	73.8%	12.9%	9.7%
	Dobrogea	61.8%	5.2%	50.3%	74.3%	9.1%	6.4%
	Moldova	71.7%	5.5%	47.2%	72.5%	10.8%	8.4%
	Transilvania	63.1%	5.1%	38.7%	67.2%	8.4%	12.2%
	Crișana-Maramureș	53.4%	5.2%	27.9%	60.8%	5.0%	5.7%
	Banat	77.0%	2.5%	43.9%	72.0%	13.5%	6.7%
	București	62.9%	4.7%	47.9%	71.5%	7.5%	5.3%
Total		66.1%	4.9%	45.3%	71.2%	10.5%	8.4%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	20.4%	17.3%	24.3%	21.5%	26.6%	53.1%
	Feminin	2.4%	22.1%	21.8%	21.1%	31.1%	11.7%
Vârstă	15-17 ani	14.5%	14.5%	15.9%	40.4%	39.8%	31.0%
	18-29 ani	14.2%	17.3%	21.4%	36.4%	36.5%	33.3%
	30-44 ani	12.3%	20.3%	25.7%	17.3%	27.1%	34.4%
	45-59 ani	9.1%	23.1%	25.3%	9.7%	24.7%	31.1%
	60 ani si peste	2.9%	21.4%	21.2%	3.8%	16.0%	24.7%
Educație	pana la 8 clase	8.2%	20.2%	17.1%	20.8%	30.5%	24.6%
	sc. prof., tr.I liceu	11.3%	23.7%	25.4%	21.5%	29.4%	39.0%
	liceu, sc. postlic.	12.2%	19.0%	23.1%	22.8%	28.9%	31.3%
	studii superioare	12.9%	13.5%	28.4%	16.9%	25.3%	31.8%
Ocupație	Patron/manager	22.0%	16.4%	30.5%	11.9%	29.5%	47.9%
	Intellectual	12.2%	13.8%	28.5%	19.1%	25.1%	29.2%
	Funcționar	14.8%	21.8%	28.2%	21.9%	31.9%	36.5%
	Muncitor	12.8%	21.2%	24.1%	23.2%	28.1%	37.5%
	Agricultor	14.0%	26.9%	24.2%	8.0%	31.9%	40.9%
	Inactiv	8.4%	19.5%	19.7%	21.8%	28.9%	27.1%
Mediu	Rural	9.5%	24.2%	18.7%	16.6%	32.4%	32.2%
	Urban	11.7%	18.4%	24.4%	22.8%	27.8%	31.8%
Regiune	Oltenia	14.7%	34.2%	29.8%	12.6%	36.6%	37.1%
	Muntenia	13.5%	19.4%	24.0%	21.4%	34.5%	35.2%
	Dobrogea	6.1%	14.9%	30.5%	20.7%	28.6%	29.5%
	Moldova	11.0%	19.7%	24.4%	22.7%	30.1%	32.4%
	Transilvania	11.5%	18.3%	20.7%	22.5%	27.3%	25.0%
	Crișana-Maramureș	9.7%	16.7%	14.2%	18.3%	22.7%	21.2%
	Banat	3.0%	24.4%	20.1%	22.5%	25.1%	33.0%
	București	11.8%	13.7%	21.7%	24.8%	22.3%	36.4%
Total		11.1%	19.8%	23.1%	21.2%	28.9%	32.0%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	51.9%	11.8%	10.1%	3.8%	20.1%
	Feminin	51.6%	10.5%	7.0%	5.8%	14.5%
Vârstă	15-17 ani	54.3%	17.2%	10.6%	2.8%	6.0%
	18-29 ani	53.5%	10.8%	7.3%	2.6%	14.0%
	30-44 ani	55.5%	11.5%	10.8%	5.7%	21.9%
	45-59 ani	49.9%	11.2%	8.3%	6.3%	20.7%
	60 ani si peste	40.9%	7.1%	5.1%	6.8%	14.7%
Educație	pana la 8 clase	48.0%	11.7%	5.7%	5.6%	9.9%
	sc. prof., tr.I liceu	53.7%	13.3%	7.8%	5.2%	17.5%
	liceu, sc. postlic.	53.7%	10.8%	8.6%	4.6%	19.3%
	studii superioare	48.0%	7.0%	14.6%	3.4%	23.0%
Ocupație	Patron/manager	55.0%	7.9%	14.3%	4.4%	25.0%
	Intelectual	51.2%	6.9%	14.1%	4.3%	22.9%
	Funcționar	54.0%	10.7%	10.6%	4.1%	27.1%
	Muncitor	56.8%	11.7%	9.2%	4.7%	18.6%
	Agricultor	43.1%	10.5%	9.9%	6.2%	16.9%
	Inactiv	49.1%	12.0%	6.2%	5.2%	12.4%
Mediu	Rural	48.7%	13.6%	6.9%	5.8%	11.6%
	Urban	52.7%	10.4%	9.1%	4.6%	19.0%
Regiune	Oltenia	72.9%	13.9%	6.8%	2.4%	23.1%
	Muntenia	50.2%	10.7%	8.3%	5.8%	16.0%
	Dobrogea	56.7%	8.5%	5.3%	1.4%	15.5%
	Moldova	55.3%	13.1%	9.2%	6.3%	18.2%
	Transilvania	46.8%	12.7%	13.6%	7.2%	13.7%
	Crișana-Maramureș	28.5%	8.9%	8.5%	6.0%	15.5%
	Banat	58.8%	11.6%	3.7%	2.8%	18.1%
	București	47.9%	7.8%	6.9%	2.7%	18.4%
Total		51.8%	11.1%	8.5%	4.8%	17.2%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	13.7%	25.7%	4.5%	10.9%	2.5%
	Feminin	25.3%	24.5%	15.8%	8.8%	16.8%
Vârstă	15-17 ani	28.0%	33.0%	16.8%	11.7%	9.4%
	18-29 ani	20.4%	29.4%	13.6%	9.0%	10.7%
	30-44 ani	18.2%	26.4%	10.1%	11.4%	11.1%
	45-59 ani	19.2%	20.4%	8.0%	10.4%	9.9%
	60 ani si peste	17.1%	15.0%	2.7%	5.7%	4.7%
Educație	pana la 8 clase	23.1%	23.4%	9.4%	6.7%	9.5%
	sc. prof., tr.I liceu	21.0%	26.8%	8.9%	9.7%	8.6%
	liceu, sc. postlic.	19.1%	25.6%	11.0%	9.9%	10.1%
	studii superioare	12.8%	22.3%	12.1%	14.9%	11.8%
Ocupație	Patron/manager	12.6%	24.4%	8.5%	14.2%	8.1%
	Intelectual	11.7%	20.5%	14.4%	15.4%	13.7%
	Funcționar	15.5%	27.2%	10.2%	13.6%	11.8%
	Muncitor	16.7%	27.2%	9.2%	8.9%	7.7%
	Agricultor	12.0%	35.5%	4.3%	8.6%	2.6%
	Inactiv	24.3%	23.9%	10.5%	8.0%	9.9%
Mediu	Rural	24.2%	23.0%	9.6%	8.9%	8.3%
	Urban	18.3%	25.6%	10.4%	10.1%	10.2%
Regiune	Oltenia	28.9%	29.9%	12.4%	10.1%	9.4%
	Muntenia	21.1%	28.6%	12.1%	11.3%	12.8%
	Dobrogea	15.3%	30.7%	9.4%	9.9%	11.3%
	Moldova	22.1%	24.0%	11.4%	11.2%	12.0%
	Transilvania	16.6%	26.6%	11.5%	12.9%	8.9%
	Crișana-Maramureș	9.4%	25.0%	9.4%	7.0%	7.3%
	Banat	26.0%	17.4%	4.9%	4.8%	6.2%
	București	16.0%	18.7%	7.1%	6.5%	7.2%
Total		19.7%	25.0%	10.3%	9.8%	9.8%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Acasă. Baza: toți telespectatorii postului Acasă (2193)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	43.7%	2.6%	19.8%	31.3%	32.2%	8.3%
	Feminin	53.1%	4.0%	21.7%	33.4%	65.6%	6.0%
Vârstă	15-17 ani	52.0%	11.6%	22.0%	20.7%	67.4%	7.3%
	18-29 ani	51.1%	4.5%	21.0%	30.9%	53.9%	6.0%
	30-44 ani	47.9%	3.5%	22.1%	31.6%	53.4%	5.5%
	45-59 ani	51.9%	1.6%	22.4%	37.2%	57.7%	7.3%
	60 ani si peste	51.0%	1.2%	17.2%	36.4%	59.3%	8.2%
Educație	pana la 8 clase	49.1%	5.0%	20.9%	31.4%	64.9%	4.7%
	sc. prof., tr.I liceu	49.2%	2.9%	23.5%	34.4%	55.8%	4.9%
	liceu, sc. postlic.	52.8%	3.3%	20.0%	32.5%	54.7%	8.7%
	studii superioare	48.5%	2.4%	20.8%	33.2%	42.1%	8.1%
Ocupație	Patron/manager	32.2%	5.1%	18.7%	29.2%	44.8%	3.7%
	Intellectual	43.5%	1.9%	17.1%	25.4%	33.0%	5.2%
	Funcționar	51.8%	2.6%	22.7%	35.4%	47.2%	8.5%
	Muncitor	52.0%	3.3%	21.6%	33.3%	51.2%	6.6%
	Agricultor	36.0%	0.0%	16.4%	20.6%	59.2%	5.5%
	Inactiv	51.7%	4.0%	21.3%	33.2%	63.2%	6.5%
Mediu	Rural	52.4%	3.1%	19.6%	28.6%	58.4%	5.3%
	Urban	50.1%	3.6%	21.6%	33.9%	56.0%	7.0%
Regiune	Oltenia	58.0%	4.6%	35.6%	38.6%	64.9%	8.1%
	Muntenia	41.5%	2.5%	19.2%	30.5%	54.2%	7.3%
	Dobrogea	44.2%	4.8%	14.6%	19.2%	64.6%	2.8%
	Moldova	57.6%	3.6%	26.0%	37.2%	50.0%	6.3%
	Transilvania	41.4%	4.9%	14.2%	29.6%	56.1%	7.9%
	Crișana-Maramureș	49.7%	3.0%	11.6%	26.8%	49.8%	4.2%
	Banat	67.2%	1.2%	26.1%	39.2%	64.2%	9.6%
	București	53.3%	3.7%	19.0%	34.6%	57.7%	3.8%
Total		50.5%	3.5%	21.1%	32.8%	56.5%	6.6%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	5.9%	21.3%	11.7%	3.0%	23.2%	15.8%
	Feminin	0.5%	26.1%	10.8%	3.9%	27.1%	3.7%
Vârstă	15-17 ani	3.0%	17.1%	9.7%	7.4%	32.3%	9.0%
	18-29 ani	2.8%	24.2%	11.9%	5.2%	30.2%	7.0%
	30-44 ani	1.8%	24.1%	10.7%	3.3%	25.1%	6.3%
	45-59 ani	1.9%	26.9%	12.4%	2.7%	23.9%	7.7%
	60 ani si peste	0.4%	27.7%	8.2%	1.0%	21.0%	5.9%
Educație	pana la 8 clase	1.3%	25.4%	8.3%	3.6%	24.6%	5.4%
	sc. prof., tr.I liceu	2.6%	25.6%	11.5%	3.6%	28.6%	7.7%
	liceu, sc. postlic.	2.2%	25.5%	11.0%	4.0%	25.4%	7.7%
	studii superioare	1.2%	18.0%	17.4%	1.9%	25.6%	6.2%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	26.9%	10.5%	0.0%	22.3%	9.4%
	Intellectual	0.0%	16.2%	16.5%	1.9%	27.8%	5.5%
	Funcționar	2.1%	27.6%	12.8%	2.9%	27.8%	7.8%
	Muncitor	3.4%	22.9%	11.7%	5.7%	25.2%	9.2%
	Agricultor	3.2%	29.5%	6.4%	6.1%	27.4%	6.4%
	Inactiv	1.7%	25.4%	10.0%	3.3%	25.8%	6.1%
Mediu	Rural	2.7%	25.1%	8.1%	2.0%	25.4%	6.4%
	Urban	1.9%	24.8%	11.8%	4.1%	26.2%	7.2%
Regiune	Oltenia	0.8%	40.1%	21.1%	2.9%	38.6%	10.1%
	Muntenia	3.0%	22.9%	9.1%	3.9%	26.7%	8.1%
	Dobrogea	0.0%	25.5%	5.9%	2.9%	30.4%	0.9%
	Moldova	2.3%	24.9%	12.3%	2.9%	26.6%	8.8%
	Transilvania	3.2%	22.2%	8.8%	4.0%	19.9%	6.3%
	Crișana-Maramureș	1.4%	18.1%	4.5%	2.3%	22.0%	3.2%
	Banat	0.0%	29.1%	15.1%	4.6%	20.1%	5.4%
	București	1.9%	17.9%	9.4%	4.6%	24.8%	6.7%
Total		2.0%	24.9%	11.0%	3.6%	26.0%	7.0%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	32.1%	6.8%	4.7%	4.3%	11.6%
	Feminin	36.2%	5.8%	3.2%	3.9%	8.1%
Vârstă	15-17 ani	30.5%	7.2%	5.5%	3.6%	7.3%
	18-29 ani	35.4%	6.5%	2.6%	2.6%	6.9%
	30-44 ani	37.4%	6.0%	4.0%	2.8%	12.0%
	45-59 ani	35.4%	6.4%	3.2%	5.9%	8.8%
	60 ani si peste	32.1%	4.5%	4.7%	5.7%	9.0%
Educație	pana la 8 clase	32.7%	5.0%	2.9%	4.7%	6.0%
	sc. prof., tr.I liceu	35.9%	7.5%	2.9%	4.1%	8.7%
	liceu, sc. postlic.	36.4%	6.0%	4.2%	3.7%	10.1%
	studii superioare	33.3%	5.5%	5.3%	3.2%	14.0%
Ocupație	Patron/manager	32.8%	2.5%	0.0%	6.0%	10.5%
	Intelectual	32.1%	6.4%	4.0%	0.7%	13.7%
	Funcționar	38.5%	6.6%	4.0%	3.0%	12.6%
	Muncitor	35.9%	6.2%	4.7%	4.4%	10.5%
	Agricultor	24.8%	3.2%	5.1%	1.9%	6.1%
	Inactiv	34.7%	6.1%	3.2%	4.4%	7.3%
Mediu	Rural	28.3%	6.7%	3.3%	3.9%	4.6%
	Urban	36.9%	5.9%	3.7%	4.0%	10.2%
Regiune	Oltenia	48.7%	7.3%	4.3%	2.6%	19.9%
	Muntenia	33.5%	6.1%	3.8%	3.9%	7.8%
	Dobrogea	39.6%	6.1%	0.7%	3.0%	5.7%
	Moldova	36.0%	6.0%	2.8%	5.8%	9.6%
	Transilvania	25.8%	6.1%	6.0%	5.6%	4.3%
	Crișana-Maramureș	22.7%	5.6%	1.9%	3.5%	5.0%
	Banat	46.2%	5.5%	3.6%	2.8%	9.2%
	București	35.6%	5.6%	2.8%	2.2%	10.3%
Total		35.1%	6.1%	3.6%	4.0%	9.1%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	29.6%	6.5%	4.7%	6.1%	6.4%
	Feminin	46.5%	6.4%	14.7%	4.7%	31.0%
Vârstă	15-17 ani	45.3%	9.7%	20.2%	9.1%	22.8%
	18-29 ani	44.6%	7.8%	17.4%	4.2%	25.6%
	30-44 ani	38.8%	6.6%	13.1%	6.2%	28.2%
	45-59 ani	41.8%	5.8%	7.2%	4.2%	23.4%
	60 ani si peste	41.1%	3.2%	4.7%	4.2%	17.4%
Educație	pana la 8 clase	45.3%	6.8%	9.7%	4.5%	19.6%
	sc. prof., tr.I liceu	41.8%	5.5%	11.4%	4.0%	22.3%
	liceu, sc. postlic.	41.5%	6.5%	13.4%	5.7%	27.5%
	studii superioare	34.1%	7.7%	14.1%	7.1%	29.1%
Ocupație	Patron/manager	29.7%	4.4%	13.7%	3.7%	19.3%
	Intelectual	28.2%	9.0%	16.2%	7.5%	33.7%
	Funcționar	34.7%	6.9%	14.8%	6.8%	26.5%
	Muncitor	38.6%	7.5%	12.1%	5.3%	23.2%
	Agricultor	44.2%	6.4%	3.2%	0.0%	8.6%
	Inactiv	46.5%	5.8%	11.1%	4.5%	24.0%
Mediu	Rural	45.3%	4.2%	10.0%	3.7%	17.7%
	Urban	41.0%	7.0%	12.6%	5.4%	26.0%
Regiune	Oltenia	54.4%	10.5%	17.4%	8.7%	28.6%
	Muntenia	37.0%	6.2%	12.1%	4.5%	22.6%
	Dobrogea	33.4%	4.3%	15.2%	2.3%	41.6%
	Moldova	37.6%	5.4%	11.5%	6.5%	21.5%
	Transilvania	38.8%	7.8%	11.5%	6.3%	21.3%
	Crișana-Maramureș	34.4%	3.3%	8.7%	1.5%	20.8%
	Banat	57.8%	6.6%	10.8%	3.1%	28.1%
	București	46.1%	5.1%	9.7%	3.3%	23.8%
Total		41.9%	6.5%	12.0%	5.1%	24.3%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul B1 TV. Baza: toți telespectatorii postului B1 TV (1299)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	35.5%	3.4%	16.7%	57.5%	2.6%	8.6%
	Feminin	38.1%	2.6%	17.8%	51.6%	7.3%	9.5%
Vârstă	15-17 ani	43.3%	11.3%	21.6%	38.6%	9.2%	11.5%
	18-29 ani	38.2%	3.1%	16.6%	42.7%	3.0%	8.1%
	30-44 ani	36.8%	3.1%	18.6%	57.7%	4.1%	8.9%
	45-59 ani	35.6%	1.5%	19.1%	63.9%	5.7%	8.8%
	60 ani si peste	32.0%	1.1%	9.0%	68.6%	7.9%	10.7%
Educație	pana la 8 clase	35.2%	5.6%	17.5%	52.0%	6.7%	7.9%
	sc. prof., tr.I liceu	40.8%	2.5%	18.7%	52.8%	7.3%	6.7%
	liceu, sc. postlic.	37.8%	2.9%	16.9%	53.4%	4.6%	9.4%
	studii superioare	30.1%	1.5%	16.1%	63.0%	0.4%	12.6%
Ocupație	Patron/manager	26.6%	2.0%	18.3%	58.2%	0.0%	5.9%
	Intellectual	27.0%	1.0%	17.4%	60.1%	0.0%	10.4%
	Funcționar	41.7%	1.2%	18.9%	55.4%	4.0%	9.7%
	Muncitor	40.8%	3.5%	18.5%	54.4%	3.5%	8.4%
	Agricultor	42.4%	0.0%	16.7%	60.6%	3.4%	17.2%
Mediu	Inactiv	36.0%	4.1%	16.1%	52.7%	7.3%	8.7%
Regiune	Rural	41.5%	4.3%	23.4%	49.3%	5.0%	7.2%
	Urban	35.8%	2.7%	15.9%	55.7%	4.9%	9.3%
Regiune	Oltenia	44.9%	0.7%	29.6%	63.9%	7.1%	7.6%
	Muntenia	44.6%	2.9%	23.0%	58.6%	7.8%	10.2%
	Dobrogea	27.8%	7.3%	4.5%	46.2%	1.6%	6.3%
	Moldova	48.0%	6.0%	22.1%	54.6%	6.4%	14.5%
	Transilvania	23.1%	4.1%	11.0%	56.1%	2.9%	11.2%
	Crișana-Maramureș	16.6%	0.0%	8.1%	35.4%	0.8%	1.9%
	Banat	50.5%	3.7%	19.9%	53.9%	3.8%	6.8%
	București	26.7%	0.6%	8.5%	53.1%	3.0%	5.6%
Total		36.9%	3.0%	17.3%	54.6%	4.9%	9.1%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	13.9%	12.0%	18.4%	2.5%	22.2%	50.1%
	Feminin	2.7%	16.2%	16.9%	4.6%	22.8%	14.2%
Vârstă	15-17 ani	12.3%	9.2%	13.6%	5.8%	42.1%	32.6%
	18-29 ani	10.7%	10.7%	10.1%	4.6%	29.1%	28.8%
	30-44 ani	10.1%	11.8%	20.5%	3.8%	19.2%	35.0%
	45-59 ani	5.4%	20.9%	23.4%	2.5%	16.3%	34.2%
	60 ani si peste	2.2%	16.3%	20.8%	0.6%	14.6%	32.6%
Educație	pana la 8 clase	6.9%	14.8%	14.3%	4.7%	27.4%	26.4%
	sc. prof., tr.I liceu	9.9%	16.4%	20.1%	3.1%	18.6%	37.9%
	liceu, sc. postlic.	8.6%	13.3%	16.1%	3.7%	24.5%	31.6%
	studii superioare	7.1%	11.8%	21.7%	2.4%	17.2%	33.4%
Ocupație	Patron/manager	4.5%	3.9%	16.1%	5.2%	23.0%	39.2%
	Intellectual	7.2%	11.8%	23.4%	2.8%	13.7%	32.1%
	Funcționar	9.6%	17.2%	18.7%	2.4%	23.4%	36.7%
	Muncitor	8.6%	13.1%	18.0%	5.9%	24.0%	37.3%
	Agricultor	12.0%	26.9%	29.1%	0.0%	32.0%	32.1%
Mediu	Inactiv	8.2%	14.1%	15.6%	3.0%	22.8%	28.5%
Regiune	Rural	8.3%	16.7%	14.9%	0.8%	18.9%	32.1%
	Urban	8.4%	13.5%	18.3%	4.1%	23.2%	32.7%
Regiune	Oltenia	7.9%	15.4%	20.6%	0.0%	26.4%	44.5%
	Muntenia	13.5%	14.3%	16.1%	3.7%	30.2%	37.6%
	Dobrogea	5.3%	7.2%	21.3%	0.0%	22.0%	45.9%
	Moldova	5.3%	20.5%	21.9%	5.6%	27.2%	23.3%
	Transilvania	8.3%	14.3%	18.4%	5.3%	22.6%	27.6%
	Crișana-Maramureș	4.9%	8.5%	7.8%	0.0%	14.8%	13.1%
	Banat	2.7%	16.6%	21.7%	4.5%	11.8%	33.7%
	București	9.7%	9.0%	14.8%	3.6%	13.6%	36.9%
Total		8.4%	14.1%	17.7%	3.5%	22.5%	32.6%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	29.1%	8.1%	8.7%	4.1%	41.7%
	Feminin	29.8%	9.1%	8.2%	6.8%	36.3%
Vârstă	15-17 ani	35.3%	14.9%	9.2%	5.8%	14.7%
	18-29 ani	29.4%	7.7%	6.8%	2.3%	32.5%
	30-44 ani	29.3%	8.4%	11.1%	6.7%	43.3%
	45-59 ani	29.8%	8.5%	7.8%	5.8%	47.3%
	60 ani si peste	25.3%	7.3%	7.8%	9.6%	42.1%
Educație	pana la 8 clase	29.6%	12.8%	5.8%	9.4%	25.3%
	sc. prof., tr.I liceu	30.1%	9.6%	6.9%	4.1%	36.0%
	liceu, sc. postlic.	29.1%	8.1%	9.1%	5.1%	43.1%
	studii superioare	28.9%	4.3%	11.6%	4.3%	45.5%
Ocupație	Patron/manager	25.1%	4.7%	10.9%	3.7%	38.6%
	Intelectual	29.8%	4.9%	11.1%	3.5%	46.1%
	Funcționar	34.6%	7.3%	9.5%	6.1%	47.8%
	Muncitor	32.8%	7.2%	9.6%	4.6%	40.6%
	Agricultor	35.0%	16.5%	7.1%	9.3%	29.2%
	Inactiv	26.1%	10.4%	6.9%	5.8%	34.3%
Mediu	Rural	27.6%	11.8%	6.2%	5.8%	28.2%
	Urban	29.8%	7.9%	9.0%	5.3%	41.3%
Regiune	Oltenia	48.4%	6.9%	9.8%	3.3%	44.5%
	Muntenia	38.2%	11.1%	9.6%	7.1%	35.1%
	Dobrogea	18.5%	7.2%	9.5%	3.6%	37.4%
	Moldova	29.3%	11.7%	9.4%	6.5%	36.2%
	Transilvania	22.2%	8.7%	11.0%	7.6%	28.5%
	Crișana-Maramureș	17.0%	3.2%	7.2%	4.9%	35.2%
	Banat	35.7%	13.7%	4.3%	2.4%	56.4%
	București	17.5%	2.9%	5.3%	3.2%	46.7%
Total		29.5%	8.6%	8.5%	5.3%	39.0%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	8.8%	6.6%	2.6%	8.8%	1.5%
	Feminin	15.3%	7.0%	7.3%	9.1%	11.3%
Vârstă	15-17 ani	21.8%	9.1%	8.1%	11.4%	3.5%
	18-29 ani	12.8%	5.1%	6.4%	9.2%	5.6%
	30-44 ani	9.8%	6.2%	5.3%	10.1%	7.2%
	45-59 ani	10.6%	8.9%	3.4%	7.2%	6.9%
	60 ani si peste	12.9%	6.2%	1.7%	7.9%	6.2%
Educație	pana la 8 clase	16.5%	9.7%	6.3%	7.5%	5.4%
	sc. prof., tr.I liceu	9.6%	5.6%	3.0%	6.6%	4.7%
	liceu, sc. postlic.	12.9%	7.1%	5.2%	9.9%	8.0%
	studii superioare	8.8%	4.6%	5.8%	11.2%	4.9%
Ocupație	Patron/manager	2.0%	5.5%	0.0%	12.4%	3.8%
	Intelectual	8.9%	5.2%	6.8%	10.5%	7.0%
	Funcționar	10.0%	6.7%	7.2%	10.3%	10.6%
	Muncitor	11.1%	6.9%	4.5%	8.7%	6.0%
	Agricultor	11.1%	6.5%	3.4%	4.3%	0.0%
	Inactiv	14.7%	7.0%	4.4%	8.2%	5.2%
Mediu	Rural	14.2%	5.0%	4.1%	7.9%	4.6%
	Urban	11.6%	7.1%	5.1%	9.2%	6.7%
Regiune	Oltenia	26.0%	3.5%	7.0%	11.5%	5.6%
	Muntenia	12.6%	10.3%	5.7%	8.2%	4.7%
	Dobrogea	4.7%	5.2%	4.5%	4.5%	10.8%
	Moldova	14.5%	7.5%	8.6%	14.6%	11.2%
	Transilvania	9.9%	7.0%	6.4%	9.2%	6.9%
	Crișana-Maramureș	6.0%	2.9%	2.7%	4.3%	5.2%
	Banat	14.3%	5.9%	0.0%	5.7%	5.9%
	București	5.4%	5.1%	1.2%	7.2%	3.2%
Total		12.0%	6.7%	4.9%	8.9%	6.3%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Realitatea TV. Baza: toți telespectatorii postului Realitatea TV (2018)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	12.3%	1.1%	9.8%	85.3%	1.5%	8.7%
	Feminin	14.9%	1.0%	11.6%	82.6%	5.3%	10.1%
Vârstă	15-17 ani	19.3%	6.4%	18.0%	66.7%	7.8%	14.2%
	18-29 ani	12.8%	1.4%	8.6%	79.0%	2.2%	8.5%
	30-44 ani	13.4%	1.5%	12.6%	87.2%	2.1%	9.4%
	45-59 ani	13.8%	0.0%	11.5%	84.8%	4.8%	8.6%
	60 ani si peste	14.2%	0.3%	7.1%	87.5%	4.0%	11.0%
Educație	pana la 8 clase	13.0%	1.2%	12.8%	78.3%	4.8%	5.9%
	sc. prof., tr.I liceu	11.9%	0.2%	9.5%	85.1%	3.8%	8.4%
	liceu, sc. postlic.	14.2%	1.5%	10.5%	84.4%	3.1%	9.8%
	studii superioare	15.7%	0.9%	10.9%	86.7%	2.3%	13.3%
Ocupație	Patron/manager	6.9%	3.0%	8.7%	89.3%	0.0%	8.7%
	Intellectual	16.3%	0.0%	13.3%	84.1%	1.5%	10.6%
	Funcționar	14.6%	1.2%	12.3%	88.8%	4.2%	11.9%
	Muncitor	12.1%	0.5%	9.9%	86.4%	1.7%	6.9%
	Agricultor	14.8%	0.0%	7.3%	88.3%	0.0%	4.6%
	Inactiv	14.1%	1.4%	10.4%	80.5%	4.8%	9.6%
Mediu	Rural	15.7%	2.2%	10.7%	84.5%	2.8%	6.7%
	Urban	13.2%	0.7%	10.8%	83.7%	3.6%	10.2%
Regiune	Oltenia	10.0%	0.5%	5.0%	91.7%	2.3%	7.9%
	Muntenia	17.6%	1.4%	13.8%	81.7%	6.2%	11.5%
	Dobrogea	9.1%	0.0%	6.8%	91.0%	2.2%	9.2%
	Moldova	17.7%	1.7%	15.4%	86.8%	3.5%	11.3%
	Transilvania	14.5%	2.2%	11.5%	77.1%	4.7%	10.1%
	Crișana-Maramureș	8.6%	0.0%	5.7%	76.5%	0.5%	6.5%
	Banat	11.0%	0.8%	8.2%	87.8%	1.4%	9.0%
	București	11.4%	0.0%	10.4%	83.0%	1.8%	6.2%
Total		13.7%	1.1%	10.7%	83.9%	3.4%	9.4%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	7.5%	12.4%	22.2%	2.2%	7.8%	29.8%
	Feminin	0.9%	14.8%	19.3%	2.9%	8.9%	8.8%
Vârstă	15-17 ani	6.4%	16.8%	24.5%	5.2%	14.1%	21.5%
	18-29 ani	5.0%	10.2%	19.7%	4.5%	8.2%	19.1%
	30-44 ani	6.0%	13.9%	20.9%	2.5%	8.9%	21.5%
	45-59 ani	3.0%	15.0%	21.5%	1.6%	7.4%	18.3%
	60 ani si peste	1.0%	15.0%	19.9%	0.6%	7.7%	16.3%
Educație	pana la 8 clase	2.6%	17.4%	15.6%	3.0%	10.6%	13.8%
	sc. prof., tr.I liceu	5.0%	15.0%	20.4%	2.3%	7.9%	24.0%
	liceu, sc. postlic.	4.3%	13.1%	20.4%	2.9%	7.6%	19.0%
	studii superioare	4.1%	9.1%	27.4%	1.2%	8.4%	18.7%
Ocupație	Patron/manager	7.6%	7.1%	24.3%	0.0%	14.7%	23.3%
	Intellectual	3.8%	7.8%	26.1%	1.4%	8.2%	22.9%
	Funcționar	6.9%	13.8%	21.4%	2.0%	9.1%	20.5%
	Muncitor	3.3%	13.0%	21.5%	3.6%	6.4%	21.4%
	Agricultor	4.6%	16.4%	12.0%	0.0%	10.4%	13.4%
	Inactiv	3.4%	15.3%	19.2%	2.8%	8.3%	17.1%
Mediu	Rural	3.1%	15.9%	16.6%	1.2%	8.9%	21.0%
	Urban	4.4%	12.9%	21.9%	2.9%	8.1%	18.7%
Regiune	Oltenia	2.6%	18.1%	25.5%	0.0%	4.7%	14.1%
	Muntenia	7.2%	14.5%	18.8%	2.7%	14.1%	21.9%
	Dobrogea	3.0%	15.5%	27.3%	0.0%	1.9%	17.6%
	Moldova	4.0%	17.3%	27.1%	3.2%	11.2%	28.2%
	Transilvania	3.9%	9.7%	14.2%	4.1%	10.2%	16.1%
	Crișana-Maramureș	3.9%	11.0%	15.4%	0.0%	4.6%	11.1%
	Banat	1.1%	14.1%	23.5%	2.4%	3.3%	16.6%
	București	4.4%	7.6%	16.5%	4.5%	4.5%	18.6%
Total		4.2%	13.6%	20.8%	2.5%	8.3%	19.2%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	14.3%	3.5%	9.2%	3.6%	40.9%
	Feminin	13.1%	4.2%	7.3%	4.7%	32.7%
Vârstă	15-17 ani	19.3%	8.9%	16.6%	3.9%	14.0%
	18-29 ani	11.7%	2.6%	8.3%	2.0%	29.1%
	30-44 ani	14.7%	4.4%	8.2%	4.2%	39.3%
	45-59 ani	14.1%	4.5%	7.6%	5.4%	41.8%
	60 ani si peste	13.0%	2.3%	7.4%	5.3%	39.8%
Educație	pana la 8 clase	13.3%	4.4%	6.1%	4.9%	19.6%
	sc. prof., tr.I liceu	13.4%	5.3%	6.1%	4.6%	34.7%
	liceu, sc. postlic.	14.4%	3.4%	7.3%	3.1%	38.4%
	studii superioare	13.0%	2.4%	15.9%	5.5%	52.7%
Ocupație	Patron/manager	11.1%	3.0%	8.3%	4.7%	45.7%
	Intelectual	14.0%	3.1%	16.5%	3.8%	53.6%
	Funcționar	16.1%	5.5%	7.5%	4.8%	43.4%
	Muncitor	13.6%	1.7%	6.5%	2.0%	35.9%
	Agricultor	10.4%	2.3%	7.1%	11.5%	21.6%
	Inactiv	13.3%	4.6%	7.5%	4.6%	31.5%
Mediu	Rural	12.9%	4.3%	4.0%	4.4%	25.1%
	Urban	14.0%	3.7%	9.4%	4.1%	40.2%
Regiune	Oltenia	7.6%	1.4%	3.3%	1.1%	45.3%
	Muntenia	17.9%	6.0%	10.3%	6.8%	30.7%
	Dobrogea	7.8%	2.3%	10.0%	2.5%	47.6%
	Moldova	18.0%	6.5%	9.5%	5.3%	44.9%
	Transilvania	15.8%	4.3%	10.3%	4.9%	27.7%
	Crișana-Maramureș	6.9%	2.4%	6.9%	3.9%	25.8%
	Banat	15.6%	0.6%	5.4%	4.3%	45.3%
	București	10.1%	2.0%	7.1%	1.4%	33.8%
Total		13.7%	3.9%	8.2%	4.1%	36.8%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	3.3%	4.3%	1.3%	8.5%	1.1%
	Feminin	6.4%	4.8%	5.1%	7.5%	10.0%
Vârstă	15-17 ani	14.1%	11.5%	10.3%	14.1%	3.9%
	18-29 ani	4.8%	4.6%	3.7%	8.5%	6.4%
	30-44 ani	4.1%	4.9%	3.5%	8.4%	5.4%
	45-59 ani	4.8%	4.3%	3.2%	7.9%	6.4%
	60 ani si peste	4.6%	3.0%	0.8%	5.4%	3.8%
Educație	pana la 8 clase	8.2%	5.2%	3.4%	5.0%	5.4%
	sc. prof., tr.I liceu	4.5%	3.7%	2.9%	7.2%	4.9%
	liceu, sc. postlic.	4.4%	4.9%	2.7%	7.5%	5.8%
	studii superioare	3.6%	4.4%	5.2%	13.7%	6.5%
Ocupație	Patron/manager	1.7%	4.9%	3.8%	11.3%	7.8%
	Intelectual	3.2%	3.7%	6.2%	16.2%	6.6%
	Funcționar	5.1%	5.1%	3.7%	10.1%	7.9%
	Muncitor	3.2%	3.0%	1.1%	5.2%	3.1%
	Agricultor	2.3%	9.6%	2.3%	5.2%	0.0%
	Inactiv	6.3%	5.1%	3.5%	6.7%	5.8%
Mediu	Rural	6.5%	4.8%	3.9%	5.3%	3.9%
	Urban	4.4%	4.5%	3.1%	8.8%	6.2%
Regiune	Oltenia	3.9%	1.7%	0.5%	7.2%	3.3%
	Muntenia	5.9%	7.9%	4.8%	8.9%	8.6%
	Dobrogea	0.9%	1.1%	2.7%	7.4%	4.9%
	Moldova	6.3%	5.6%	3.7%	12.9%	7.3%
	Transilvania	5.8%	6.0%	5.0%	8.3%	4.5%
	Crișana-Maramureș	1.5%	1.4%	2.0%	3.1%	3.4%
	Banat	6.6%	2.9%	1.7%	4.0%	5.0%
	București	4.1%	3.8%	2.7%	5.7%	4.6%
Total		4.9%	4.6%	3.2%	8.0%	5.7%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul National TV. Baza: toți telespectatorii postului Național TV (1220)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	41.9%	2.6%	26.7%	62.7%	2.5%	10.2%
	Feminin	43.6%	2.8%	31.4%	52.5%	10.2%	8.8%
Vârstă	15-17 ani	46.4%	7.1%	28.7%	43.9%	14.6%	12.0%
	18-29 ani	49.4%	2.6%	30.1%	50.7%	5.1%	8.6%
	30-44 ani	43.7%	3.6%	30.1%	62.0%	4.6%	9.0%
	45-59 ani	39.0%	1.8%	32.1%	59.4%	6.2%	10.3%
	60 ani si peste	32.8%	0.5%	16.6%	66.1%	7.6%	10.2%
Educație	pana la 8 clase	40.6%	5.8%	32.3%	55.2%	11.3%	8.5%
	sc. prof., tr.I liceu	43.8%	2.4%	32.1%	57.3%	7.3%	8.8%
	liceu, sc. postlic.	44.5%	2.1%	29.2%	57.5%	5.2%	9.1%
	studii superioare	38.7%	1.1%	19.0%	62.5%	1.1%	13.7%
Ocupație	Patron/manager	44.1%	5.0%	31.3%	70.2%	2.9%	4.4%
	Intellectual	36.7%	1.1%	21.1%	55.0%	1.1%	9.2%
	Funcționar	48.0%	2.6%	31.6%	59.7%	4.1%	12.8%
	Muncitor	43.5%	3.7%	29.6%	58.7%	4.1%	8.9%
	Agricultor	58.7%	0.0%	18.8%	80.4%	7.0%	21.1%
	Inactiv	41.0%	2.6%	29.6%	55.1%	9.0%	8.7%
Mediu	Rural	49.3%	2.3%	34.0%	58.5%	6.9%	7.5%
	Urban	41.4%	2.8%	27.8%	57.7%	6.0%	10.1%
Regiune	Oltenia	41.4%	0.0%	46.6%	60.4%	9.0%	7.9%
	Muntenia	45.5%	3.9%	34.9%	55.2%	8.2%	12.1%
	Dobrogea	35.6%	2.3%	37.8%	56.8%	7.1%	7.1%
	Moldova	54.3%	4.4%	30.3%	58.9%	7.2%	11.6%
	Transilvania	31.0%	2.6%	11.4%	56.3%	4.4%	13.4%
	Crișana-Maramureș	35.1%	1.0%	20.9%	50.8%	4.2%	9.0%
	Banat	52.0%	3.2%	33.0%	63.4%	2.3%	3.8%
	București	38.7%	1.9%	20.9%	62.4%	3.6%	4.4%
Total		42.8%	2.7%	28.9%	57.8%	6.1%	9.6%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	8.2%	12.1%	16.8%	1.5%	17.6%	44.6%
	Feminin	1.2%	16.1%	16.3%	3.3%	19.6%	11.6%
Vârstă	15-17 ani	4.6%	8.5%	19.1%	3.6%	32.1%	24.7%
	18-29 ani	7.5%	13.2%	14.2%	2.2%	18.8%	24.8%
	30-44 ani	4.9%	12.8%	18.4%	3.0%	18.8%	32.6%
	45-59 ani	4.2%	17.6%	17.5%	2.0%	16.6%	31.4%
	60 ani si peste	1.0%	14.0%	13.4%	1.0%	14.0%	24.7%
Educație	pana la 8 clase	4.6%	19.0%	15.8%	2.3%	22.5%	20.5%
	sc. prof., tr.I liceu	7.0%	15.4%	19.2%	2.4%	18.0%	31.6%
	liceu, sc. postlic.	4.9%	13.6%	16.4%	2.9%	18.6%	29.3%
	studii superioare	1.9%	7.2%	13.6%	0.5%	14.6%	32.2%
Ocupație	Patron/manager	5.9%	5.0%	11.7%	5.0%	15.0%	44.2%
	Intellectual	1.1%	7.9%	8.7%	0.9%	10.5%	22.9%
	Funcționar	6.9%	16.3%	20.8%	2.5%	21.3%	33.9%
	Muncitor	6.2%	15.2%	20.5%	3.4%	18.0%	32.8%
	Agricultor	7.0%	22.2%	20.0%	3.9%	29.8%	38.8%
	Inactiv	4.2%	14.1%	15.1%	1.8%	19.2%	24.8%
Mediu	Rural	5.4%	18.2%	15.8%	1.4%	20.4%	31.0%
	Urban	4.8%	13.0%	16.7%	2.6%	18.1%	28.4%
Regiune	Oltenia	6.0%	20.5%	20.1%	0.0%	22.9%	29.5%
	Muntenia	7.1%	16.0%	16.8%	1.9%	20.0%	33.9%
	Dobrogea	0.0%	12.1%	4.8%	0.0%	20.7%	32.8%
	Moldova	6.9%	17.6%	22.5%	3.2%	20.7%	22.3%
	Transilvania	3.1%	9.6%	9.2%	2.8%	19.2%	24.0%
	Crișana-Maramureș	1.9%	6.2%	10.0%	1.9%	18.5%	17.8%
	Banat	5.4%	20.2%	29.5%	1.6%	7.1%	32.2%
	București	2.6%	8.5%	14.9%	4.6%	14.0%	38.2%
Total		4.9%	14.0%	16.6%	2.3%	18.6%	28.8%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	32.3%	9.0%	8.8%	4.4%	21.1%
	Feminin	33.1%	8.5%	8.1%	3.2%	17.6%
Vârstă	15-17 ani	27.4%	10.8%	18.0%	1.2%	4.7%
	18-29 ani	33.0%	9.9%	4.3%	2.2%	13.3%
	30-44 ani	37.6%	7.5%	11.1%	5.6%	23.2%
	45-59 ani	31.2%	10.1%	7.3%	3.2%	24.6%
	60 ani si peste	25.8%	5.4%	8.1%	5.9%	19.3%
Educație	pana la 8 clase	34.3%	12.7%	9.9%	3.0%	14.7%
	sc. prof., tr.I liceu	38.8%	12.4%	9.0%	5.4%	20.4%
	liceu, sc. postlic.	31.3%	6.9%	6.3%	3.5%	18.3%
	studii superioare	24.7%	3.5%	12.1%	3.1%	26.3%
Ocupație	Patron/manager	31.3%	0.0%	2.2%	2.8%	26.8%
	Intelectual	23.3%	5.5%	10.4%	1.6%	24.2%
	Funcționar	37.8%	6.5%	9.1%	3.4%	25.9%
	Muncitor	35.7%	7.4%	8.1%	5.8%	22.3%
	Agricultor	37.9%	15.2%	21.6%	9.5%	12.1%
	Inactiv	31.3%	11.1%	7.8%	3.2%	14.8%
Mediu	Rural	37.6%	12.0%	5.5%	3.5%	10.9%
	Urban	31.6%	8.0%	9.2%	3.9%	21.3%
Regiune	Oltenia	47.2%	10.3%	7.4%	1.3%	17.6%
	Muntenia	39.7%	11.0%	8.0%	4.4%	19.0%
	Dobrogea	34.5%	8.3%	9.4%	0.0%	14.5%
	Moldova	30.8%	10.2%	11.5%	6.1%	23.5%
	Transilvania	14.6%	3.3%	10.8%	4.3%	11.7%
	Crișana-Maramureș	18.1%	7.2%	6.5%	2.5%	14.5%
	Banat	46.4%	15.9%	5.0%	5.9%	26.1%
	București	32.8%	5.0%	6.7%	2.4%	25.3%
Total		32.6%	8.7%	8.5%	3.9%	19.3%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	6.9%	6.2%	1.9%	8.2%	1.0%
	Feminin	14.9%	5.1%	7.0%	8.2%	10.0%
Vârstă	15-17 ani	20.4%	9.6%	6.0%	13.2%	4.8%
	18-29 ani	11.5%	4.4%	4.2%	6.9%	4.2%
	30-44 ani	10.8%	7.8%	6.2%	10.6%	7.5%
	45-59 ani	6.7%	5.0%	3.2%	5.8%	4.8%
	60 ani si peste	12.3%	2.7%	1.6%	7.5%	3.8%
Educație	pana la 8 clase	17.5%	7.5%	4.4%	6.8%	4.3%
	sc. prof., tr.I liceu	12.9%	6.7%	4.3%	7.9%	6.4%
	liceu, sc. postlic.	8.3%	5.1%	4.0%	6.4%	5.6%
	studii superioare	6.0%	3.8%	5.5%	15.7%	4.0%
Ocupație	Patron/manager	2.8%	11.7%	10.3%	15.3%	4.5%
	Intelectual	6.1%	3.4%	5.4%	14.8%	3.9%
	Funcționar	10.9%	7.1%	5.4%	9.0%	8.6%
	Muncitor	10.2%	4.3%	3.5%	5.3%	3.7%
	Agricultor	11.3%	16.8%	3.1%	7.8%	0.0%
	Inactiv	12.3%	5.3%	3.8%	7.5%	5.7%
Mediu	Rural	15.8%	6.3%	3.3%	6.4%	4.9%
	Urban	9.6%	5.6%	4.5%	8.6%	5.5%
Regiune	Oltenia	14.0%	2.3%	3.3%	8.9%	5.4%
	Muntenia	11.7%	8.4%	6.2%	8.2%	8.0%
	Dobrogea	5.8%	6.2%	6.9%	5.2%	6.9%
	Moldova	12.9%	6.9%	5.0%	12.5%	6.6%
	Transilvania	7.7%	5.2%	3.4%	7.5%	3.2%
	Crișana-Maramureș	6.4%	5.0%	2.8%	6.0%	3.9%
	Banat	13.5%	8.3%	3.2%	7.0%	2.2%
	București	9.8%	2.1%	2.9%	6.0%	3.3%
Total		10.7%	5.8%	4.3%	8.2%	5.3%

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Sport TV. Baza: toți telespectatorii postului Sport TV (823)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Filme artistice	Filme cu desene animate	Emisiuni umoristice	Programe de știri	Telenovele	Emisiuni culturale
Sex	Masculin	2.9%	0.4%	3.6%	21.7%	0.1%	0.6%
	Feminin	5.4%	1.6%	5.9%	17.5%	3.1%	3.1%
Vârstă	15-17 ani	7.3%	2.4%	7.2%	21.8%	1.2%	1.2%
	18-29 ani	2.5%	1.0%	4.0%	17.7%	0.0%	0.5%
	30-44 ani	0.5%	0.0%	3.8%	20.8%	0.0%	1.1%
	45-59 ani	4.0%	0.5%	2.9%	23.7%	1.9%	1.5%
	60 ani si peste	8.9%	0.0%	3.3%	25.6%	1.1%	2.2%
Educație	pana la 8 clase	4.8%	1.4%	4.5%	17.5%	0.6%	0.7%
	sc. prof., tr.I liceu	2.8%	0.6%	5.8%	22.5%	1.7%	0.8%
	liceu, sc. postlic.	3.9%	0.7%	4.0%	19.7%	0.3%	1.4%
	studii superioare	1.4%	0.0%	0.0%	25.8%	0.0%	1.0%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	0.0%	25.9%	0.0%	0.0%
	Intellectual	1.1%	0.0%	1.4%	21.3%	0.0%	1.7%
	Funcționar	4.2%	0.0%	2.4%	18.7%	0.7%	1.4%
	Muncitor	0.7%	0.0%	5.2%	21.1%	0.5%	0.7%
	Agricultor	5.1%	0.0%	6.4%	25.0%	0.0%	0.0%
	Inactiv	5.0%	1.5%	4.8%	21.0%	1.0%	1.2%
Mediu	Rural	4.2%	1.4%	7.5%	22.5%	1.0%	0.6%
	Urban	3.1%	0.4%	3.1%	20.6%	0.6%	1.2%
Regiune	Oltenia	0.9%	0.0%	3.0%	19.9%	0.0%	0.0%
	Muntenia	6.2%	0.9%	7.4%	22.9%	1.2%	1.8%
	Dobrogea	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%
	Moldova	5.7%	1.9%	6.1%	20.5%	1.1%	1.2%
	Transilvania	4.2%	0.8%	3.4%	19.8%	0.7%	2.4%
	Crișana-Maramureș	2.8%	0.0%	0.0%	17.0%	1.2%	0.0%
	Banat	0.0%	0.0%	4.6%	22.0%	0.0%	0.0%
	București	0.6%	0.0%	1.6%	29.0%	0.0%	1.0%
Total		3.3%	0.7%	4.0%	21.0%	0.6%	1.1%
% pe rând		Emisiuni pe teme auto	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Emisiuni de investigație, reportaje	Reality shows	Programe muzicale	Emisiuni sportive
Sex	Masculin	11.2%	1.6%	3.6%	0.4%	2.3%	89.2%
	Feminin	4.2%	6.0%	6.1%	5.3%	6.7%	61.6%
Vârstă	15-17 ani	12.0%	0.0%	6.0%	1.2%	12.0%	80.5%
	18-29 ani	12.2%	1.5%	1.0%	2.0%	3.0%	85.5%
	30-44 ani	7.4%	2.0%	4.8%	1.2%	1.0%	83.0%
	45-59 ani	10.6%	5.0%	6.0%	0.5%	1.9%	86.3%
	60 ani si peste	5.6%	3.3%	5.6%	1.1%	3.3%	82.2%
Educație	pana la 8 clase	11.7%	2.3%	3.8%	0.7%	7.1%	81.0%
	sc. prof., tr.I liceu	8.1%	3.7%	4.7%	1.0%	2.9%	85.9%
	liceu, sc. postlic.	12.2%	2.3%	3.3%	1.8%	2.3%	84.1%
	studii superioare	5.3%	0.7%	5.0%	1.0%	1.5%	85.5%
Ocupație	Patron/manager	8.1%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	88.8%
	Intellectual	4.6%	0.0%	1.7%	1.7%	1.3%	84.5%
	Funcționar	12.8%	3.1%	3.1%	1.0%	2.4%	88.8%
	Muncitor	12.6%	0.5%	1.8%	0.7%	1.2%	84.9%
	Agricultor	5.1%	5.1%	6.4%	0.0%	0.0%	87.1%
	Inactiv	9.1%	3.7%	5.7%	1.8%	5.2%	81.6%
Mediu	Rural	8.9%	4.9%	3.8%	1.6%	4.6%	84.1%
	Urban	10.3%	1.9%	4.1%	1.1%	2.7%	84.3%
Regiune	Oltenia	10.0%	1.4%	0.0%	1.4%	3.4%	88.6%
	Muntenia	13.9%	5.3%	5.4%	0.0%	4.6%	85.1%
	Dobrogea	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	92.4%
	Moldova	7.5%	2.4%	5.4%	2.1%	4.7%	80.3%
	Transilvania	11.8%	3.2%	3.4%	1.4%	4.6%	85.8%
	Crișana-Maramureș	7.8%	1.2%	1.5%	0.0%	1.2%	76.3%
	Banat	8.5%	3.8%	10.3%	0.0%	0.0%	91.8%
	București	9.4%	0.0%	4.4%	3.1%	0.8%	82.2%
Total		9.9%	2.5%	4.0%	1.3%	3.2%	84.3%

% pe rând		Emisiuni de divertisment	Concursuri cu premii	Emisiuni de știință	Emisiuni religioase	Talk show
Sex	Masculin	4.4%	2.0%	1.9%	0.2%	6.9%
	Feminin	7.4%	1.8%	1.4%	1.3%	4.7%
Vârstă	15-17 ani	8.4%	2.4%	3.6%	0.0%	3.6%
	18-29 ani	5.0%	2.0%	1.0%	0.0%	3.5%
	30-44 ani	3.3%	1.0%	1.1%	0.5%	9.5%
	45-59 ani	4.0%	3.0%	2.0%	1.5%	7.6%
	60 ani si peste	7.8%	1.1%	4.4%	0.0%	8.9%
Educație	pana la 8 clase	6.6%	2.8%	2.0%	0.7%	3.0%
	sc. prof., tr.I liceu	3.4%	2.2%	0.9%	0.0%	6.1%
	liceu, sc. postlic.	6.3%	1.7%	1.7%	0.8%	7.9%
	studii superioare	1.7%	1.0%	3.9%	0.0%	7.1%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
	Intelectual	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%
	Funcționar	6.4%	4.7%	4.1%	2.1%	8.3%
	Muncitor	5.2%	0.7%	0.0%	0.0%	8.2%
	Agricultor	0.0%	5.1%	0.0%	5.1%	6.4%
	Inactiv	5.4%	2.0%	2.2%	0.0%	5.3%
Mediu	Rural	7.3%	4.4%	1.2%	1.7%	7.0%
	Urban	4.3%	1.4%	1.9%	0.1%	6.4%
Regiune	Oltenia	2.9%	0.0%	0.9%	0.0%	7.4%
	Muntenia	6.8%	2.8%	2.1%	1.2%	7.8%
	Dobrogea	1.7%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%
	Moldova	4.0%	2.3%	2.2%	1.1%	8.8%
	Transilvania	5.7%	4.6%	2.4%	0.0%	3.3%
	Crișana-Maramureș	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Banat	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	17.2%
	București	5.7%	1.9%	2.2%	0.0%	4.6%
Total		4.9%	2.0%	1.8%	0.4%	6.5%
% pe rând		Seriale	Emisiuni cu camera ascunsă	Emisiuni despre modă	Filme documentare	Emisiuni pentru femei
Sex	Masculin	0.6%	1.7%	1.0%	0.7%	0.0%
	Feminin	3.0%	2.7%	1.8%	2.6%	1.1%
Vârstă	15-17 ani	2.4%	4.8%	1.2%	2.4%	0.0%
	18-29 ani	0.0%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%
	30-44 ani	1.1%	2.1%	2.2%	1.1%	0.0%
	45-59 ani	1.5%	2.0%	1.0%	2.5%	0.5%
	60 ani si peste	2.2%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%
Educație	pana la 8 clase	2.7%	2.8%	0.7%	1.4%	0.6%
	sc. prof., tr.I liceu	0.4%	1.8%	0.0%	0.4%	0.0%
	liceu, sc. postlic.	1.1%	2.0%	1.9%	1.5%	0.3%
	studii superioare	0.0%	0.0%	1.8%	0.7%	0.0%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Intelectual	0.0%	0.0%	1.7%	1.2%	0.0%
	Funcționar	1.4%	3.1%	3.4%	2.8%	0.7%
	Muncitor	0.7%	0.7%	0.7%	1.2%	0.0%
	Agricultor	5.1%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	Inactiv	1.2%	2.0%	0.8%	0.5%	0.2%
Mediu	Rural	2.9%	4.3%	2.0%	1.7%	1.0%
	Urban	0.6%	1.2%	1.0%	0.9%	0.0%
Regiune	Oltenia	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
	Muntenia	1.2%	4.9%	0.6%	1.2%	0.0%
	Dobrogea	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%
	Moldova	2.3%	3.0%	1.7%	2.8%	0.5%
	Transilvania	0.6%	1.1%	1.7%	1.8%	0.0%
	Crișana-Maramureș	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%
	Banat	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	București	0.0%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%
Total		1.1%	1.8%	1.2%	1.0%	0.2%

Programe de știri

În ce perioadă a zilei urmăriți de obicei programele de știri la televizor? *Răspuns multiplu*

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Dimineața (7:00-8:00)	După amiaza (17:00-18:00)	La începutul serii (19:00-20:00)	La sfârșitul serii (22:00-23:00)	Nu urmăresc programele de știri
Sex	Masculin	13.1%	18.0%	84.7%	20.5%	3.8%
	Feminin	14.1%	22.5%	83.8%	15.1%	5.3%
Vârstă	15-17 ani	5.2%	14.9%	61.3%	7.0%	25.3%
	18-29 ani	9.6%	16.5%	76.9%	17.3%	7.7%
	30-44 ani	14.7%	19.7%	86.0%	20.7%	1.6%
	45-59 ani	16.1%	24.2%	89.6%	21.1%	1.3%
	60 ani și peste	16.6%	22.6%	91.4%	13.6%	2.2%
Educație	pana la 8 clase	12.8%	18.7%	83.5%	11.3%	7.5%
	sc. prof., tr.I liceu	15.4%	23.2%	86.4%	16.7%	2.9%
	liceu, sc. postlic.	13.4%	20.6%	83.9%	21.9%	3.2%
	studii superioare	12.3%	16.5%	82.0%	29.2%	3.4%
Ocupație	Patron/manager	12.9%	11.8%	70.9%	38.0%	2.4%
	Intelectual	11.2%	13.9%	82.5%	27.9%	2.9%
	Funcționar	11.8%	19.0%	82.0%	24.8%	1.9%
	Muncitor	10.9%	23.5%	85.7%	20.5%	2.8%
	Agricultor	11.0%	7.5%	87.9%	12.6%	3.4%
	Inactiv	15.3%	21.7%	84.6%	14.1%	6.0%
Mediu	Rural	14.4%	12.3%	87.5%	12.5%	4.3%
	Urban	13.1%	26.1%	81.9%	21.4%	4.7%
Regiune	Oltenia	12.4%	13.0%	90.1%	13.0%	4.5%
	Muntenia	16.0%	19.2%	86.0%	18.0%	3.5%
	Dobrogea	19.0%	23.4%	87.9%	19.4%	2.8%
	Moldova	15.5%	19.0%	86.1%	13.1%	3.8%
	Transilvania	10.5%	27.6%	80.3%	20.7%	5.7%
	Crișana-Maramureș	16.1%	15.7%	79.1%	19.5%	6.7%
	Banat	11.8%	16.7%	81.6%	18.6%	3.1%
	București	9.4%	24.1%	83.1%	22.1%	6.0%
Total		13.6%	20.3%	84.2%	17.7%	4.6%

Când vă uitați la știri, obișnuiți să urmăriți un singur program sau urmăriți mai multe programe de știri, difuzate în același timp pe mai multe posturi TV?

% pe rând	Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)	Urmăresc un singur program de știri	Urmăresc mai multe programe de știri difuzate în același timp	NS/NR
Sex	Masculin	53.2%	45.6%	1.2%
	Feminin	55.9%	42.9%	1.3%
Vârstă	15-17 ani	57.9%	40.2%	1.9%
	18-29 ani	51.0%	47.8%	1.3%
	30-44 ani	49.2%	49.7%	1.1%
	45-59 ani	52.0%	47.0%	1.0%
	60 ani și peste	67.6%	30.8%	1.6%
Educație	pana la 8 clase	71.1%	27.3%	1.6%
	sc. prof., tr.I liceu	54.8%	44.2%	1.0%
	liceu, sc. postlic.	42.2%	56.6%	1.1%
	studii superioare	38.5%	60.4%	1.1%
Ocupație	Patron/manager	42.3%	57.2%	0.5%
	Intelectual	34.0%	64.3%	1.7%
	Funcționar	40.3%	58.7%	1.0%
	Muncitor	47.4%	51.9%	0.7%
	Agricultor	81.2%	18.2%	0.6%
	Inactiv	59.7%	38.8%	1.5%
Mediu	Rural	70.0%	28.4%	1.6%
	Urban	43.4%	55.6%	1.0%
Regiune	Oltenia	47.7%	51.3%	1.0%
	Muntenia	56.9%	42.4%	0.7%
	Dobrogea	52.6%	46.1%	1.3%
	Moldova	60.1%	38.6%	1.3%
	Transilvania	56.1%	42.3%	1.7%
	Crișana-Maramureș	64.2%	33.3%	2.5%
	Banat	56.1%	42.5%	1.4%
	București	37.4%	62.0%	0.6%
Total		54.6%	44.2%	1.3%

Ce genuri de știri vă interesează mai mult în programele de știri? Răspuns multiplu

Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)

	% pe rând	despre celebrități/vedete/ evenimente mondene	despre infrațiuni/ crime	culturale (muzică, film, teatru, expoziții)	economice/ financiare	cu caracter social
Sex	Masculin	25.7%	50.0%	27.5%	43.5%	55.3%
	Feminin	40.6%	45.5%	32.8%	36.4%	57.7%
Vârstă	15-17 ani	57.6%	50.6%	41.7%	15.5%	24.6%
	18-29 ani	44.8%	49.8%	35.7%	37.1%	48.6%
	30-44 ani	35.2%	47.2%	30.8%	46.4%	60.2%
	45-59 ani	28.4%	48.8%	28.9%	45.6%	64.0%
	60 ani si peste	18.3%	44.2%	22.3%	33.4%	59.3%
Educație	pana la 8 clase	24.9%	51.4%	20.9%	25.5%	51.9%
	sc. prof., tr.I liceu	34.1%	56.1%	28.7%	38.6%	56.8%
	liceu, sc. postlic.	41.1%	43.3%	36.1%	48.9%	59.4%
	studii superioare	34.0%	25.8%	47.4%	62.4%	61.9%
Ocupație	Patron/manager	33.1%	34.6%	31.9%	65.1%	57.2%
	Intellectual	35.3%	24.0%	45.8%	66.8%	62.2%
	Funcționar	44.1%	41.6%	41.4%	50.5%	59.7%
	Muncitor	35.5%	56.7%	29.0%	45.0%	57.6%
	Agricultor	21.0%	52.6%	17.8%	31.9%	59.2%
	Inactiv	31.7%	48.2%	28.2%	33.0%	54.7%
Mediu	Rural	25.6%	51.0%	22.6%	31.4%	56.7%
	Urban	38.9%	45.3%	35.8%	46.0%	56.4%
Regiune	Oltenia	31.2%	45.1%	27.2%	42.2%	65.8%
	Muntenia	32.4%	53.7%	28.6%	34.9%	48.7%
	Dobrogea	38.7%	49.0%	33.4%	40.5%	64.4%
	Moldova	34.2%	48.3%	30.5%	38.3%	62.2%
	Transilvania	31.8%	50.2%	29.5%	39.5%	53.0%
	Crișana-Maramureș	25.5%	44.9%	27.6%	40.5%	50.4%
	Banat	38.8%	42.9%	30.9%	40.1%	59.1%
	București	38.4%	40.2%	36.8%	47.8%	55.9%
Total		33.4%	47.7%	30.2%	39.8%	56.5%

	% pe rând	de tip “fapt divers”	internaționale	politice	despre dezastre/accidente	sportive
Sex	Masculin	51.5%	55.6%	60.8%	48.7%	68.6%
	Feminin	55.1%	49.5%	47.1%	48.0%	23.8%
Vârstă	15-17 ani	47.9%	27.2%	17.3%	46.0%	54.6%
	18-29 ani	51.6%	49.1%	42.0%	49.9%	49.3%
	30-44 ani	56.3%	58.5%	57.9%	48.9%	49.3%
	45-59 ani	55.2%	58.8%	63.4%	49.2%	47.1%
	60 ani si peste	50.7%	47.0%	58.9%	45.5%	33.2%
Educație	pana la 8 clase	50.9%	41.8%	45.6%	49.1%	33.8%
	sc. prof., tr.I liceu	55.4%	53.3%	55.6%	53.1%	54.1%
	liceu, sc. postlic.	56.7%	58.8%	57.2%	47.3%	49.5%
	studii superioare	44.5%	65.6%	65.5%	35.8%	49.5%
Ocupație	Patron/manager	43.3%	64.3%	61.9%	42.5%	52.6%
	Intellectual	44.7%	66.1%	64.8%	35.8%	49.6%
	Funcționar	56.9%	61.1%	55.0%	47.1%	50.4%
	Muncitor	59.0%	54.9%	56.4%	53.0%	57.1%
	Agricultor	55.5%	56.0%	63.3%	52.1%	54.8%
	Inactiv	51.9%	47.8%	50.2%	48.1%	39.3%
Mediu	Rural	54.3%	48.6%	52.2%	51.2%	42.2%
	Urban	52.7%	55.3%	54.9%	46.3%	48.2%
Regiune	Oltenia	65.2%	51.2%	58.1%	53.0%	48.4%
	Muntenia	50.2%	44.0%	48.0%	46.2%	44.8%
	Dobrogea	60.6%	59.3%	50.9%	64.5%	50.7%
	Moldova	55.2%	55.6%	54.6%	48.6%	44.3%
	Transilvania	47.6%	56.9%	51.8%	49.1%	43.8%
	Crișana-Maramureș	52.5%	58.4%	59.5%	48.1%	42.7%
	Banat	50.5%	45.1%	60.1%	48.9%	43.9%
	București	52.4%	52.3%	53.6%	39.5%	51.3%
Total		53.4%	52.5%	53.8%	48.4%	45.7%

	% pe rând	rutiere	despre vreme	despre știință/tehnologie	Altele	NS/NR
Sex	Masculin	43.6%	73.5%	24.4%	0.2%	0.5%
	Feminin	28.4%	81.0%	17.1%	0.3%	0.5%
Vârstă	15-17 ani	30.6%	60.3%	21.0%	0.3%	0.5%
	18-29 ani	38.0%	72.1%	23.7%	0.4%	0.5%
	30-44 ani	39.5%	77.4%	24.0%	0.3%	0.3%
	45-59 ani	38.2%	80.8%	20.4%	0.6%	0.6%
	60 ani si peste	27.2%	83.0%	13.2%	0.7%	0.8%
Educație	pana la 8 clase	27.6%	79.0%	10.8%	0.2%	0.9%
	sc. prof., tr.I liceu	44.1%	78.9%	18.1%	0.4%	0.2%
	liceu, sc. postlic.	37.9%	76.6%	26.8%	0.3%	0.4%
	studii superioare	33.6%	69.8%	41.4%	0.2%	0.6%
Ocupație	Patron/manager	43.0%	68.8%	30.9%	0.6%	0.0%
	Intellectual	36.3%	70.6%	42.6%	0.0%	0.6%
	Funcționar	41.1%	76.0%	29.6%	0.5%	0.6%
	Muncitor	45.6%	77.7%	20.8%	0.2%	0.2%
	Agricultor	37.5%	81.9%	11.9%	0.2%	0.2%
	Inactiv	31.0%	78.1%	17.2%	0.2%	0.7%
Mediu	Rural	33.7%	81.3%	12.2%	0.2%	0.6%
	Urban	37.4%	74.5%	26.9%	0.3%	0.5%
Regiune	Oltenia	34.4%	87.1%	22.0%	0.2%	0.2%
	Muntenia	37.6%	77.8%	17.5%	0.3%	0.7%
	Dobrogea	40.4%	84.0%	30.4%	0.0%	0.0%
	Moldova	35.7%	79.8%	19.4%	0.4%	0.4%
	Transilvania	32.4%	69.4%	19.8%	0.5%	0.2%
	Crișana-Maramureș	41.3%	78.0%	23.3%	0.4%	0.7%
	Banat	32.6%	76.4%	13.4%	0.8%	0.4%
	București	35.5%	72.7%	26.5%	0.2%	1.4%
Total		35.8%	77.3%	20.7%	0.1%	0.5%

Care este programul de știri preferat de dumneavoastră? *întrebare deschisă*

Baza: telespectatorii care urmăresc programe de știri (7257)

	% pe rând	Observator - Antena 1	Știrile PRO TV	Jurnal Romania 1	Jurnal TV - Realitatea TV	Focus - Prima TV
Sex	Masculin	22.3%	33.4%	27.7%	8.1%	3.2%
	Feminin	25.0%	33.5%	25.7%	6.2%	3.9%
Vârstă	15-17 ani	19.7%	52.3%	16.6%	3.0%	2.5%
	18-29 ani	22.2%	45.5%	16.0%	6.0%	4.8%
	30-44 ani	27.1%	35.3%	20.9%	7.5%	4.3%
	45-59 ani	26.3%	30.5%	26.1%	8.7%	3.3%
	60 ani si peste	18.9%	16.7%	48.9%	6.9%	1.6%
Educație	pana la 8 clase	16.5%	27.4%	44.6%	2.8%	1.9%
	sc. prof., tr.I liceu	23.0%	38.0%	25.1%	5.9%	2.8%
	liceu, sc. postlic.	29.9%	37.0%	13.8%	9.3%	5.4%
	studii superioare	29.6%	29.2%	12.5%	18.1%	5.3%
Ocupație	Patron/manager	34.7%	32.9%	7.6%	13.8%	4.0%
	Intellectual	33.4%	32.5%	9.2%	14.8%	5.3%
	Funcționar	31.9%	36.0%	9.5%	11.2%	5.9%
	Muncitor	27.7%	42.2%	15.2%	5.6%	4.6%
	Agricultor	10.3%	19.2%	59.3%	4.0%	1.4%
	Inactiv	20.6%	31.5%	33.2%	6.1%	2.7%
Mediu	Rural	16.6%	23.9%	47.6%	3.3%	2.3%
	Urban	28.8%	40.4%	11.4%	9.9%	4.5%
Regiune	Oltenia	21.1%	33.0%	32.2%	9.3%	2.4%
	Muntenia	25.6%	35.2%	24.7%	7.5%	3.4%
	Dobrogea	21.1%	30.2%	27.4%	11.0%	4.1%
	Moldova	23.8%	26.6%	36.3%	5.4%	2.8%
	Transilvania	20.9%	38.5%	23.2%	5.9%	4.6%
	Crișana-Maramureș	21.8%	28.5%	31.6%	7.6%	0.9%
	Banat	19.8%	36.1%	27.7%	7.4%	3.4%
	București	31.7%	39.1%	8.1%	7.0%	6.2%
Total		23.7%	33.4%	26.7%	7.1%	3.5%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune stiri? Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Antena 1	Prima TV	PRO TV	Realitatea TV	Romania 1	NS/NR/nu se uită
Sex	Masculin	21.3%	3.4%	32.4%	8.7%	23.9%	9.0%
	Feminin	23.3%	3.8%	32.8%	6.9%	22.1%	10.0%
Vârstă	15-17 ani	14.9%	2.5%	42.0%	3.3%	11.6%	24.9%
	18-29 ani	21.7%	4.7%	42.6%	6.0%	13.3%	10.2%
	30-44 ani	26.0%	4.6%	35.2%	8.8%	17.7%	6.7%
	45-59 ani	25.1%	3.4%	30.1%	10.3%	23.3%	6.9%
	60 ani și peste	17.6%	1.7%	17.6%	7.0%	44.1%	10.6%
Educație	pana la 8 clase	15.1%	1.8%	26.7%	3.1%	37.4%	14.4%
	sc. prof., tr.I liceu	22.0%	3.0%	38.2%	6.4%	21.5%	7.5%
	liceu, sc. postlic.	28.0%	5.5%	36.0%	10.6%	12.0%	7.0%
	studii superioare	31.0%	5.3%	26.4%	18.8%	11.7%	6.0%
Ocupație	Patron/manager	30.3%	6.0%	31.0%	16.7%	5.7%	8.4%
	Intellectual	35.2%	5.9%	28.9%	15.9%	8.6%	4.7%
	Funcționar	30.3%	6.5%	35.8%	11.8%	8.5%	5.8%
	Muncitor	26.5%	4.9%	41.8%	7.1%	11.9%	6.5%
	Agricultor	9.5%	1.1%	19.4%	3.3%	49.4%	16.0%
	Inactiv	19.2%	2.6%	30.7%	6.5%	28.8%	11.1%
Mediu	Rural	15.4%	2.3%	24.2%	3.6%	40.8%	12.3%
	Urban	27.4%	4.6%	38.6%	10.8%	10.1%	7.5%
Regiune	Oltenia	21.0%	2.3%	30.6%	10.1%	27.6%	7.0%
	Muntenia	23.8%	3.5%	35.3%	7.2%	21.1%	7.7%
	Dobrogea	21.9%	4.0%	30.8%	11.6%	22.0%	8.8%
	Moldova	22.9%	2.8%	25.4%	6.5%	32.0%	9.6%
	Transilvania	19.1%	4.8%	38.0%	6.8%	20.5%	9.5%
	Crișana-Maramureș	17.9%	1.5%	25.9%	9.2%	22.8%	21.2%
	Banat	20.8%	3.2%	36.0%	7.3%	25.7%	4.8%
	București	29.8%	6.3%	38.5%	7.9%	8.3%	8.2%
Total		22.4%	3.6%	32.6%	7.8%	22.9%	9.5%

Filme artistice

Ce genuri de filme artistice preferați să vizionați la TV? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Acțiune/suspans	Comedii	Drame	De dragoste	Aventură	Polițiste
Sex	Masculin	54.4%	42.8%	9.0%	14.8%	25.9%	32.8%
	Feminin	35.2%	46.9%	22.4%	50.3%	20.1%	16.2%
Vârstă	15-17 ani	62.3%	66.1%	11.1%	24.5%	28.1%	24.3%
	18-29 ani	53.6%	56.0%	16.1%	37.1%	28.4%	25.3%
	30-44 ani	52.6%	49.5%	18.2%	36.7%	26.3%	29.2%
	45-59 ani	41.6%	38.5%	16.5%	34.4%	21.1%	25.8%
	60 ani și peste	21.3%	26.8%	13.6%	24.6%	12.7%	15.0%
Educație	pana la 8 clase	33.7%	36.6%	11.6%	29.7%	17.3%	19.2%
	sc. prof., tr.I liceu	50.7%	46.4%	14.7%	31.5%	26.3%	32.6%
	liceu, sc. postlic.	50.6%	51.2%	19.7%	38.7%	25.9%	23.7%
	studii superioare	45.0%	49.2%	22.1%	30.6%	23.7%	20.3%
Ocupație	Patron/manager	62.5%	49.5%	15.8%	23.2%	28.2%	31.2%
	Intellectual	46.3%	49.8%	21.3%	30.5%	27.2%	19.4%
	Funcționar	52.1%	51.8%	20.0%	40.3%	27.6%	23.8%
	Muncitor	56.3%	48.8%	14.6%	30.9%	26.5%	31.4%
	Agricultor	45.2%	35.8%	8.4%	25.6%	26.5%	34.3%
	Inactiv	38.2%	42.6%	15.8%	33.9%	19.9%	21.2%
Mediu	Rural	39.5%	38.2%	12.5%	31.2%	22.9%	25.3%
	Urban	48.1%	49.7%	18.4%	34.4%	22.9%	23.5%
Regiune	Oltenia	49.8%	41.5%	12.5%	30.6%	22.1%	25.7%
	Muntenia	43.5%	44.4%	16.5%	32.9%	19.0%	27.3%
	Dobrogea	49.5%	48.0%	21.9%	32.1%	24.0%	25.8%
	Moldova	43.7%	44.9%	12.5%	30.2%	22.6%	26.0%
	Transilvania	43.4%	43.2%	16.5%	38.2%	25.7%	23.7%
	Crișana-Maramureș	39.4%	43.6%	14.8%	34.0%	24.1%	25.0%
	Banat	43.0%	42.7%	27.2%	37.6%	23.6%	18.0%
	București	46.8%	52.2%	15.3%	30.1%	24.6%	18.4%

Total		44.5%	44.9%	15.9%	33.1%	22.9%	24.3%
% pe rând		Western	De groază	Istorice	SF	Nu mă uit la filme	
Sex	Masculin	7.5%	7.1%	11.6%	7.4%	13.6%	
	Feminin	2.2%	4.9%	8.7%	3.0%	14.0%	
Vârstă	15-17 ani	3.3%	20.5%	3.7%	11.3%	1.9%	
	18-29 ani	4.7%	10.3%	7.1%	8.6%	2.8%	
	30-44 ani	5.1%	5.0%	10.0%	6.3%	5.3%	
	45-59 ani	6.1%	2.9%	11.5%	2.2%	14.9%	
	60 ani si peste	3.2%	1.2%	13.9%	0.9%	39.9%	
Educație	pana la 8 clase	2.9%	5.7%	6.4%	3.1%	29.1%	
	sc. prof., tr.I liceu	5.7%	5.7%	6.4%	2.7%	9.3%	
	liceu, sc. postlic.	5.5%	6.7%	12.4%	7.3%	4.0%	
	studii superioare	6.0%	5.2%	26.0%	11.9%	4.6%	
Ocupație	Patron/manager	6.7%	3.6%	18.7%	8.3%	3.0%	
	Intelectual	5.6%	6.0%	25.7%	11.1%	4.2%	
	Funcționar	5.9%	6.4%	13.6%	8.7%	2.7%	
	Muncitor	6.3%	6.3%	6.8%	5.6%	5.9%	
	Agricultor	7.1%	4.4%	6.2%	3.4%	16.1%	
	Inactiv	3.6%	6.0%	9.0%	3.8%	19.5%	
Mediu	Rural	4.3%	3.7%	6.6%	2.3%	22.0%	
	Urban	5.1%	7.6%	12.6%	7.2%	7.9%	
Regiune	Oltenia	3.1%	2.3%	6.3%	3.2%	19.4%	
	Muntenia	5.3%	6.6%	9.0%	5.7%	15.1%	
	Dobrogea	4.3%	8.2%	13.9%	7.6%	11.7%	
	Moldova	3.8%	4.9%	9.5%	5.7%	17.1%	
	Transilvania	5.8%	6.5%	10.1%	4.5%	11.0%	
	Crișana-Maramureș	6.8%	6.5%	9.8%	4.0%	13.3%	
	Banat	4.7%	5.8%	9.9%	2.2%	9.1%	
	București	4.0%	8.1%	14.8%	7.4%	9.0%	
Total		4.7%	6.0%	10.1%	5.1%	13.8%	

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune filme? Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Acasa	Antena 1	Prima TV	PRO TV	Romania 1	TVR 2	NS/NR/ nu se uită
Sex	Masculin	0.8%	19.7%	3.4%	33.8%	15.1%	1.6%	23.2%
	Feminin	5.1%	19.8%	3.4%	28.3%	16.0%	2.4%	22.6%
Vârstă	15-17 ani	3.8%	18.9%	4.4%	49.5%	9.4%	1.5%	9.1%
	18-29 ani	2.5%	21.1%	5.0%	44.0%	12.5%	1.3%	10.4%
	30-44 ani	2.2%	23.8%	3.9%	35.0%	14.6%	2.3%	15.8%
	45-59 ani	3.9%	22.6%	2.7%	24.4%	16.1%	2.6%	25.5%
	60 ani si peste	3.4%	9.9%	1.2%	12.2%	21.6%	2.1%	48.1%
Educație	pana la 8 clase	3.5%	12.8%	1.9%	21.7%	20.2%	1.7%	36.8%
	sc. prof., tr.I liceu	3.0%	21.8%	3.2%	34.4%	16.0%	2.5%	17.7%
	liceu, sc. postlic.	3.0%	24.6%	4.5%	37.7%	11.4%	1.5%	14.1%
	studii superioare	1.6%	22.6%	5.1%	31.8%	11.6%	3.7%	17.4%
Ocupație	Patron/manager	2.4%	28.0%	3.5%	38.6%	5.8%	0.0%	18.9%
	Intellectual	1.7%	23.5%	4.5%	35.2%	10.7%	3.2%	15.7%
	Funcționar	2.6%	28.6%	5.6%	36.5%	9.8%	1.2%	11.8%
	Muncitor	2.9%	25.7%	4.4%	38.1%	10.0%	1.5%	15.4%
	Agricultor	1.9%	11.7%	1.4%	18.6%	35.2%	2.3%	28.1%
	Inactiv	3.4%	16.3%	2.7%	28.0%	17.5%	2.3%	27.7%
Mediu	Rural	2.3%	15.6%	2.2%	20.7%	24.5%	2.8%	30.9%
	Urban	3.6%	22.7%	4.2%	38.4%	9.1%	1.4%	17.1%
Regiune	Oltenia	4.4%	16.1%	3.8%	30.6%	14.2%	2.5%	26.7%
	Muntenia	2.5%	21.7%	3.6%	32.1%	13.7%	2.5%	21.7%
	Dobrogea	3.0%	21.4%	2.9%	23.8%	20.4%	0.3%	26.9%
	Moldova	2.4%	19.9%	2.3%	26.7%	20.9%	1.7%	24.2%
	Transilvania	3.4%	20.1%	4.3%	32.6%	15.6%	1.3%	19.4%
	Crișana-Maramureș	3.9%	19.1%	1.2%	23.4%	15.2%	2.3%	33.2%
	Banat	4.6%	16.5%	4.5%	33.0%	20.0%	3.7%	14.2%
	București	1.7%	20.8%	4.3%	42.0%	6.4%	2.1%	19.9%
Total		3.0%	19.7%	3.4%	31.0%	15.6%	2.0%	22.9%

De regulă, cum alegeți filmele pe care le vizionați la televizor? Răspuns multiplu

Baza: telespectatorii care se uită la filme (6557)

	% pe rând	În funcție de actorii care joacă în film	În funcție de genul filmului	În funcție de țara în care e făcut filmul	În funcție de anul în care e făcut filmul	Nu aleg, vizionez filmele de pe postul meu preferat	Altfel (sub 1% fiecare)	NS/NR
Sex	Masculin	48.4%	67.2%	6.8%	5.9%	11.9%	1.1%	2.5%
	Feminin	51.1%	67.1%	6.3%	4.8%	11.1%	0.9%	2.4%
Vârstă	15-17 ani	59.5%	66.7%	6.1%	5.7%	8.0%	1.0%	0.6%
	18-29 ani	56.4%	68.3%	6.3%	7.0%	8.8%	0.7%	1.9%
	30-44 ani	49.9%	69.6%	6.0%	5.9%	11.0%	1.1%	2.2%
	45-59 ani	47.3%	67.6%	7.3%	3.6%	11.1%	2.2%	2.3%
	60 ani si peste	36.2%	59.3%	7.1%	3.7%	20.1%	1.5%	5.0%
Educație	pana la 8 clase	42.1%	58.8%	6.7%	3.8%	18.8%	1.0%	4.0%
	sc. prof., tr.I liceu	46.6%	68.0%	6.9%	4.0%	12.4%	1.2%	2.3%
	liceu, sc. postlic.	56.5%	70.8%	6.4%	6.8%	6.8%	1.1%	1.5%
	studii superioare	56.1%	74.5%	5.8%	8.0%	5.4%	2.6%	1.7%
Ocupație	Patron/manager	55.6%	68.8%	5.6%	8.8%	7.3%	1.6%	1.8%
	Intellectual	58.8%	75.4%	4.6%	8.4%	4.3%	2.7%	2.0%
	Funcționar	55.1%	72.0%	6.8%	6.3%	6.4%	1.1%	1.8%
	Muncitor	52.7%	70.1%	6.8%	5.9%	8.6%	1.5%	2.1%
	Agricultor	35.3%	60.8%	9.1%	2.4%	23.2%	0.0%	2.6%
	Inactiv	47.6%	64.6%	6.4%	4.7%	13.6%	1.1%	2.8%
Mediu	Rural	41.2%	60.8%	7.9%	3.2%	19.1%	0.7%	3.3%
	Urban	55.0%	71.0%	5.7%	6.6%	6.8%	1.3%	1.9%
Regiune	Oltenia	42.0%	69.5%	4.6%	3.8%	15.3%	0.9%	1.0%
	Muntenia	51.8%	67.4%	6.5%	5.7%	11.7%	1.1%	2.0%
	Dobrogea	53.0%	60.4%	5.3%	6.4%	16.8%	2.8%	1.2%
	Moldova	48.0%	66.9%	8.3%	4.8%	12.9%	0.6%	3.6%
	Transilvania	50.4%	65.0%	5.6%	5.3%	11.4%	1.9%	2.7%
	Crișana-Maramureș	43.5%	68.0%	5.5%	3.9%	12.3%	1.2%	1.9%
	Banat	53.0%	70.6%	11.2%	6.8%	6.4%	0.9%	3.1%
	București	56.4%	68.2%	5.3%	7.0%	6.6%	1.4%	2.5%
Total		49.8%	67.1%	6.5%	5.3%	11.5%	1.0%	2.4%

Seriale

Urmăriți seriale la televiziune ...? Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Niciodată
Sex	Masculin	3.7%	12.6%	19.2%	13.4%	51.1%
	Feminin	13.4%	28.4%	18.8%	11.5%	27.9%
Vârstă	15-17 ani	14.5%	28.2%	21.7%	10.3%	25.4%
	18-29 ani	8.6%	22.7%	22.9%	14.9%	30.9%
	30-44 ani	6.4%	19.3%	21.9%	14.0%	38.4%
	45-59 ani	9.7%	21.3%	17.3%	12.6%	39.1%
	60 ani si peste	9.0%	17.3%	11.9%	7.7%	54.1%
Educație	pana la 8 clase	9.7%	20.8%	14.0%	9.0%	46.5%
	sc. prof., tr.I liceu	8.6%	21.7%	19.2%	12.5%	37.9%
	liceu, sc. postlic.	8.3%	21.9%	22.4%	15.1%	32.2%
	studii superioare	6.5%	13.7%	24.9%	15.2%	39.8%
Ocupație	Patron/manager	6.6%	11.2%	20.1%	15.1%	47.1%
	Intellectual	4.5%	11.2%	27.0%	15.7%	41.5%
	Funcționar	6.2%	20.0%	24.1%	16.1%	33.6%
	Muncitor	5.7%	17.3%	19.2%	14.2%	43.6%
	Agricultor	5.7%	17.5%	19.2%	13.2%	44.4%
	Inactiv	10.9%	23.6%	17.2%	10.6%	37.6%
Mediu	Rural	8.0%	21.3%	17.0%	11.7%	42.0%
	Urban	9.2%	20.3%	20.4%	12.9%	37.2%
Regiune	Oltenia	11.0%	21.8%	13.5%	9.6%	44.1%
	Muntenia	9.2%	22.2%	19.9%	12.8%	35.9%
	Dobrogea	8.1%	18.1%	23.5%	13.9%	36.3%
	Moldova	7.7%	18.5%	19.6%	14.1%	40.1%
	Transilvania	7.6%	20.7%	22.0%	12.1%	37.5%
	Crișana-Maramureș	5.2%	22.1%	19.5%	13.4%	39.8%
	Banat	10.4%	27.5%	14.6%	10.2%	37.4%
	București	11.1%	17.5%	17.4%	11.6%	42.4%
Total		8.7%	20.7%	19.0%	12.4%	39.2%

Ce genuri de povești preferați să vedeți în serialele de televiziune?

% pe rând	Baza: telespectatori care se uită la seriale (4627)	Despre oameni obișnuiți	De dragoste	Polițiste	Despre lumea afacerilor	Istorice
Sex	Masculin	31.6%	31.1%	40.8%	12.0%	17.0%
	Feminin	41.8%	67.2%	18.9%	10.7%	8.2%
Vârstă	15-17 ani	31.7%	49.1%	29.0%	10.0%	7.4%
	18-29 ani	31.1%	50.8%	30.6%	9.3%	9.9%
	30-44 ani	38.5%	54.8%	28.6%	13.9%	10.9%
	45-59 ani	41.2%	55.5%	27.1%	12.2%	12.2%
	60 ani si peste	46.4%	52.7%	19.7%	8.9%	17.4%
Educație	pana la 8 clase	41.4%	58.5%	23.6%	8.1%	7.3%
	sc. prof., tr.I liceu	37.6%	53.4%	34.8%	10.3%	10.8%
	liceu, sc. postlic.	37.2%	52.6%	25.4%	12.4%	12.5%
	studii superioare	29.2%	36.9%	26.4%	19.0%	24.9%
Ocupație	Patron/manager	30.2%	43.3%	27.9%	24.3%	13.6%
	Intellectual	27.8%	36.8%	27.0%	22.3%	22.7%
	Funcționar	35.0%	49.3%	29.3%	15.2%	15.8%
	Muncitor	37.1%	50.2%	32.6%	10.7%	10.6%
	Agricultor	41.6%	49.5%	38.9%	7.5%	10.5%
	Inactiv	39.5%	56.9%	24.6%	9.4%	10.2%
Mediu	Rural	39.4%	56.8%	28.9%	8.2%	8.3%
	Urban	36.8%	50.7%	26.5%	13.2%	13.9%
Regiune	Oltenia	38.6%	60.6%	25.1%	16.3%	9.9%
	Muntenia	39.6%	49.5%	34.4%	9.9%	12.2%
	Dobrogea	35.7%	46.3%	30.5%	13.4%	17.5%
	Moldova	39.7%	51.6%	29.1%	9.4%	12.1%
	Transilvania	35.3%	54.2%	26.2%	12.4%	14.3%
	Crișana-Maramureș	36.9%	58.6%	27.0%	8.1%	7.7%
	Banat	41.8%	60.8%	17.4%	10.8%	7.2%
	București	34.0%	47.7%	22.0%	11.9%	10.6%
Total		37.8%	53.1%	27.5%	11.2%	11.6%

% pe rând	<i>Baza: telespectatori care se uită la seriale (4627)</i>	Comice	Despre oameni bogati	Despre întâmplări	Altele	NS/NR
Sex	Masculin	38.5%	13.7%	24.6%	2.0%	4.4%
	Feminin	30.7%	20.6%	21.4%	0.7%	2.6%
Vârstă	15-17 ani	43.6%	17.6%	27.1%	1.5%	1.4%
	18-29 ani	43.1%	16.7%	24.7%	1.1%	2.1%
	30-44 ani	33.2%	17.3%	24.3%	1.1%	2.9%
	45-59 ani	27.7%	19.1%	20.3%	1.4%	4.5%
	60 ani si peste	22.4%	19.6%	17.4%	1.3%	5.5%
Educație	pana la 8 clase	30.0%	20.7%	18.6%	0.8%	3.1%
	sc. prof., tr.I liceu	32.7%	19.1%	22.5%	1.1%	2.8%
	liceu, sc. postlic.	36.4%	16.3%	24.5%	1.5%	3.5%
	studii superioare	38.9%	11.9%	28.5%	2.0%	4.9%
Ocupație	Patron/manager	34.7%	15.9%	18.0%	2.5%	3.3%
	Intellectual	43.3%	13.1%	27.4%	1.7%	4.7%
	Funcționar	35.8%	18.6%	27.4%	2.0%	2.9%
	Muncitor	37.1%	17.0%	20.3%	0.9%	4.0%
	Agricultor	22.2%	16.2%	29.2%	0.5%	1.4%
	Inactiv	32.4%	18.7%	21.6%	1.2%	3.2%
Mediu	Rural	30.0%	17.7%	20.3%	0.6%	3.7%
	Urban	36.3%	18.1%	24.1%	1.5%	3.0%
Regiune	Oltenia	37.3%	28.4%	18.8%	0.8%	2.3%
	Muntenia	36.6%	16.3%	23.6%	0.7%	3.1%
	Dobrogea	31.4%	25.2%	23.1%	1.8%	2.2%
	Moldova	35.9%	15.7%	28.0%	0.7%	2.3%
	Transilvania	32.3%	13.5%	21.8%	1.8%	3.5%
	Crișana-Maramureș	29.3%	14.5%	16.2%	0.9%	3.9%
	Banat	18.2%	25.9%	23.3%	0.6%	4.3%
	București	38.4%	17.5%	20.5%	2.5%	5.4%
Total		33.8%	17.9%	22.6%	0.9%	3.3%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune seriale TV? Baza: toți telespectatorii (7606)

		Acasa	Antena 1	Prima TV	PRO TV	Romania 1	TVR 2	NS/NR/ nu se uită
Sex	Masculin	7.9%	5.9%	1.2%	13.1%	8.5%	2.5%	60.0%
	Feminin	24.1%	6.4%	1.5%	13.7%	10.1%	5.3%	38.0%
Vârstă	15-17 ani	24.1%	7.2%	3.1%	15.8%	9.5%	4.8%	33.9%
	18-29 ani	16.6%	6.9%	1.7%	20.4%	8.6%	3.4%	41.4%
	30-44 ani	15.7%	7.0%	1.3%	13.1%	8.7%	4.7%	48.7%
	45-59 ani	18.3%	5.8%	1.1%	11.3%	9.0%	3.8%	50.0%
	60 ani si peste	11.9%	4.2%	0.8%	7.3%	11.3%	3.6%	60.3%
Educație	pana la 8 clase	14.0%	5.3%	1.0%	7.7%	13.8%	4.5%	53.2%
	sc. prof., tr.I liceu	17.2%	6.5%	1.2%	12.1%	10.4%	5.5%	46.4%
	liceu, sc. postlic.	19.2%	6.9%	1.8%	17.8%	5.4%	2.7%	45.3%
	studii superioare	11.9%	5.5%	1.6%	23.2%	3.1%	2.1%	50.7%
Ocupație	Patron/manager	13.6%	6.3%	1.2%	16.2%	1.7%	2.7%	57.2%
	Intelctual	11.0%	4.2%	2.0%	23.9%	2.6%	2.0%	52.6%
	Funcționar	18.4%	7.0%	1.1%	18.7%	4.4%	1.6%	47.7%
	Muncitor	16.4%	7.6%	1.7%	12.3%	4.7%	3.4%	53.2%
	Agricultor	7.9%	3.9%	0.3%	3.6%	25.4%	4.4%	54.4%
	Inactiv	17.2%	6.0%	1.4%	12.7%	11.1%	4.8%	46.1%
Mediu	Rural	9.1%	6.3%	1.1%	6.3%	17.4%	7.0%	52.5%
	Urban	21.4%	6.0%	1.5%	18.6%	3.5%	1.8%	46.0%
Regiune	Oltenia	18.5%	3.9%	0.9%	13.2%	10.0%	5.3%	47.4%
	Muntenia	15.5%	8.1%	1.9%	14.3%	11.8%	3.4%	44.3%
	Dobrogea	16.9%	3.5%	1.7%	11.1%	10.3%	1.4%	54.8%
	Moldova	14.5%	7.1%	1.5%	9.7%	12.7%	3.8%	50.2%
	Transilvania	15.4%	7.1%	1.2%	15.8%	8.4%	3.2%	48.1%
	Crișana-Maramureș	14.5%	4.0%	0.8%	7.5%	8.2%	5.3%	58.9%
	Banat	23.7%	2.9%	1.8%	11.7%	7.1%	8.9%	42.8%
	București	16.8%	6.8%	1.0%	21.5%	2.0%	2.2%	48.2%
Total		16.3%	6.2%	1.4%	13.4%	9.3%	4.0%	48.7%

Care este serialul de televiziune preferat de dumneavoastră?

% pe rând	Baza: telespectatori care se uită la seriale (4627)	Tânăr și nelinistit	Legături de familie	Sânge de țigan	Îngerul nopții	Rauzan
Sex	Masculin	8.0%	1.3%	12.1%	2.0%	3.0%
	Feminin	15.6%	8.1%	11.3%	3.4%	5.3%
Vârstă	15-17 ani	4.7%	5.1%	13.9%	4.0%	3.1%
	18-29 ani	10.2%	3.8%	11.4%	2.4%	2.7%
	30-44 ani	12.1%	4.8%	10.1%	2.4%	6.0%
	45-59 ani	15.8%	7.9%	10.6%	4.3%	4.7%
	60 ani și peste	17.0%	5.9%	15.2%	2.1%	4.9%
Educație	pana la 8 clase	8.0%	4.6%	20.5%	4.0%	6.0%
	sc. prof., tr.I liceu	9.9%	4.9%	13.4%	2.8%	5.7%
	liceu, sc. postlic.	17.1%	6.3%	5.4%	2.6%	3.0%
	studii superioare	18.8%	6.4%	1.8%	1.0%	0.9%
Ocupație	Patron/manager	9.9%	4.5%	4.2%	4.3%	0.9%
	Intellectual	16.5%	5.4%	0.8%	0.8%	0.8%
	Funcționar	18.9%	7.0%	3.8%	3.2%	2.3%
	Muncitor	10.8%	4.7%	6.2%	3.1%	4.3%
	Agricultor	2.8%	0.4%	30.6%	3.4%	8.7%
Mediu	Inactiv	12.6%	5.8%	14.4%	2.9%	5.0%
	Rural	5.2%	2.0%	23.6%	2.6%	8.3%
Regiune	Urban	17.6%	7.7%	3.6%	3.1%	1.8%
	Oltenia	12.5%	6.9%	13.1%	5.3%	8.0%
	Muntenia	12.3%	4.0%	16.8%	3.5%	3.9%
	Dobrogea	9.4%	3.6%	15.7%	0.7%	0.9%
	Moldova	9.3%	5.0%	15.2%	2.3%	2.6%
	Transilvania	15.4%	4.8%	8.5%	2.6%	4.6%
	Crișana-Maramureș	5.0%	4.2%	9.8%	1.2%	8.5%
	Banat	15.3%	12.0%	9.6%	4.7%	6.5%
Total	București	21.0%	6.2%	0.8%	2.5%	1.9%
		12.7%	5.4%	11.6%	2.9%	4.4%

% pe rând	Baza: telespectatori care se uită la seriale (4627)	Jurământul	La bloc	Seinfeld	Nici unul	NS/NR
Sex	Masculin	1.8%	5.4%	5.3%	12.6%	23.3%
	Feminin	3.8%	2.2%	2.2%	7.2%	13.9%
Vârstă	15-17 ani	7.3%	6.0%	4.7%	5.0%	10.6%
	18-29 ani	2.8%	5.2%	6.5%	8.2%	17.7%
	30-44 ani	2.7%	3.8%	3.4%	10.6%	18.2%
	45-59 ani	2.5%	1.9%	1.3%	10.1%	17.9%
	60 ani și peste	2.5%	1.1%	0.2%	10.0%	18.9%
Educație	pana la 8 clase	3.5%	2.6%	1.2%	8.2%	16.3%
	sc. prof., tr.I liceu	3.7%	2.6%	3.5%	10.2%	19.3%
	liceu, sc. postlic.	2.6%	4.7%	4.0%	9.9%	17.2%
	studii superioare	0.6%	4.4%	7.8%	8.1%	17.6%
Ocupație	Patron/manager	4.0%	3.3%	8.3%	8.3%	29.6%
	Intellectual	0.4%	6.2%	7.9%	7.9%	15.0%
	Funcționar	1.4%	4.1%	4.9%	12.1%	19.8%
	Muncitor	3.4%	4.2%	3.0%	11.0%	21.1%
	Agricultor	0.4%	1.0%	0.0%	14.6%	20.5%
Mediu	Inactiv	3.6%	3.1%	2.9%	8.0%	15.5%
	Rural	2.4%	1.3%	1.2%	10.6%	19.6%
Regiune	Urban	3.4%	4.9%	4.9%	8.4%	16.2%
	Oltenia	3.9%	6.4%	2.3%	3.0%	11.2%
	Muntenia	3.7%	4.7%	3.7%	6.6%	16.0%
	Dobrogea	1.8%	3.6%	4.0%	7.2%	21.9%
	Moldova	3.0%	2.3%	3.6%	11.2%	19.7%
	Transilvania	2.6%	3.4%	1.6%	11.0%	19.1%
	Crișana-Maramureș	4.1%	1.1%	2.6%	18.7%	23.6%
	Banat	3.8%	1.6%	3.3%	7.5%	9.5%
Total	București	0.7%	4.1%	6.9%	7.7%	17.5%
		3.0%	3.5%	3.4%	9.3%	17.5%

Emisiuni de divertisment

Ce genuri de emisiuni de divertisment preferați să vizionați? *Răspuns multiplu*

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Jocuri, concursuri	Emisiuni despre oameni obișnuiți	Reality show	Spectacole de varietăți
Sex	Masculin	13.8%	33.7%	9.8%	21.2%
	Feminin	13.3%	45.6%	9.1%	22.6%
Vârstă	15-17 ani	19.1%	25.0%	23.6%	12.5%
	18-29 ani	15.3%	25.8%	20.6%	18.8%
	30-44 ani	13.8%	36.3%	7.3%	25.3%
	45-59 ani	14.1%	46.0%	3.7%	26.0%
	60 ani și peste	8.7%	58.4%	1.3%	19.6%
Educație	pana la 8 clase	10.3%	53.0%	5.8%	18.0%
	sc. prof., tr.I liceu	15.3%	43.8%	9.4%	21.5%
	liceu, sc. postlic.	15.7%	29.1%	13.1%	25.1%
	studii superioare	12.9%	17.1%	10.4%	26.6%
Ocupație	Patron/manager	18.6%	19.2%	8.0%	24.1%
	Intellectual	12.6%	11.0%	10.3%	27.0%
	Funcționar	14.6%	25.2%	11.1%	28.4%
	Muncitor	15.1%	34.4%	10.9%	23.8%
	Agricultor	7.3%	59.7%	1.7%	20.4%
	Inactiv	13.3%	46.1%	9.4%	19.7%
Mediu	Rural	13.0%	52.4%	4.9%	21.2%
	Urban	13.9%	30.7%	12.7%	22.5%
Regiune	Oltenia	7.8%	48.8%	4.8%	15.0%
	Muntenia	16.1%	46.2%	10.6%	23.2%
	Dobrogea	12.6%	43.6%	11.9%	22.4%
	Moldova	14.5%	44.2%	8.3%	25.7%
	Transilvania	15.6%	32.5%	10.6%	20.4%
	Crișana-Maramureș	13.5%	34.5%	7.5%	17.2%
	Banat	11.5%	42.5%	8.6%	26.6%
	București	11.3%	26.5%	13.2%	22.4%
Total		13.5%	39.8%	9.5%	21.9%

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Emisiuni umoristice	Emisiuni cu camera ascunsă	Nu mă uit la emisiuni de divertisment
Sex	Masculin	50.1%	14.6%	12.1%
	Feminin	44.4%	13.3%	9.8%
Vârstă	15-17 ani	49.2%	22.4%	6.0%
	18-29 ani	52.3%	19.1%	8.4%
	30-44 ani	52.0%	18.1%	8.1%
	45-59 ani	50.1%	9.9%	10.2%
	60 ani și peste	31.0%	4.5%	19.9%
Educație	pana la 8 clase	35.4%	8.4%	16.0%
	sc. prof., tr.I liceu	48.5%	15.4%	8.6%
	liceu, sc. postlic.	55.6%	17.5%	7.2%
	studii superioare	57.3%	17.6%	11.7%
Ocupație	Patron/manager	56.7%	20.1%	12.4%
	Intellectual	61.4%	19.2%	11.7%
	Funcționar	59.0%	19.3%	6.7%
	Muncitor	54.5%	17.8%	7.2%
	Agricultor	37.3%	7.9%	13.7%
	Inactiv	41.8%	11.5%	12.5%
Mediu	Rural	38.1%	9.1%	13.8%
	Urban	53.7%	17.4%	8.8%
Regiune	Oltenia	54.0%	10.1%	8.6%
	Muntenia	44.3%	14.7%	8.1%
	Dobrogea	51.2%	16.8%	8.2%
	Moldova	46.3%	12.1%	9.8%
	Transilvania	42.8%	17.1%	13.8%
	Crișana-Maramureș	35.5%	16.2%	21.5%
	Banat	50.4%	10.7%	9.2%
	București	59.2%	13.5%	8.7%
Total		47.2%	13.9%	10.9%

Care este emisiunea de divertisment preferată de dumneavoastră? *întrebare deschisă*

Baza: telespectatorii care se uită la emisiuni de divertisment (6776)

	% pe rând	Surprize, surprize	Ciao Darwin	Divertis Parc	Vacanța Mare	La bloc
Sex	Masculin	20.2%	5.1%	16.9%	17.9%	2.6%
	Feminin	27.1%	5.9%	13.1%	12.0%	1.6%
Vârstă	15-17 ani	10.8%	8.8%	10.8%	20.1%	2.6%
	18-29 ani	12.3%	6.8%	12.0%	20.6%	2.1%
	30-44 ani	17.6%	6.0%	18.7%	16.2%	2.8%
	45-59 ani	27.4%	5.3%	17.7%	12.4%	2.1%
	60 ani si peste	48.1%	2.4%	11.3%	6.3%	0.5%
Educație	pana la 8 clase	38.5%	4.4%	6.8%	12.2%	1.3%
	sc. prof., tr.I liceu	23.4%	5.7%	12.7%	19.2%	2.8%
	liceu, sc. postlic.	14.0%	7.0%	19.2%	15.6%	2.1%
	studii superioare	9.0%	3.5%	34.3%	8.4%	2.0%
Ocupație	Patron/manager	7.4%	5.5%	28.0%	16.6%	2.0%
	Intellectual	4.5%	3.5%	37.7%	9.4%	2.4%
	Funcționar	10.3%	7.1%	21.3%	14.4%	3.9%
	Muncitor	16.3%	5.6%	15.6%	21.0%	2.2%
	Agricultor	38.7%	4.2%	6.3%	9.1%	1.5%
	Inactiv	30.1%	5.5%	11.5%	13.8%	1.7%
Mediu	Rural	35.2%	4.5%	7.5%	12.0%	1.4%
	Urban	16.0%	6.3%	20.0%	16.8%	2.5%
Regiune	Oltenia	28.3%	5.0%	11.3%	16.7%	2.0%
	Muntenia	28.8%	6.2%	13.6%	19.0%	2.0%
	Dobrogea	22.2%	6.0%	17.0%	12.3%	2.3%
	Moldova	27.9%	4.8%	15.8%	9.6%	1.7%
	Transilvania	19.3%	6.7%	14.4%	15.9%	1.9%
	Crișana-Maramureș	24.6%	2.8%	10.6%	11.8%	1.5%
	Banat	21.6%	8.4%	15.2%	15.2%	2.4%
	București	12.4%	4.7%	21.5%	16.9%	3.0%
Total		23.8%	5.5%	14.9%	14.8%	2.0%

	% pe rând	Bravo - Bravissimo	Iartă-mă!	Cronica cârcotașilor	Big - Brother	Din dragoste
Sex	Masculin	1.5%	3.4%	4.8%	5.0%	1.9%
	Feminin	2.2%	3.8%	5.3%	3.6%	3.0%
Vârstă	15-17 ani	1.5%	2.0%	8.2%	12.7%	0.7%
	18-29 ani	1.7%	2.1%	7.6%	9.8%	2.0%
	30-44 ani	1.9%	2.4%	5.6%	2.8%	2.5%
	45-59 ani	2.1%	3.6%	3.6%	0.9%	3.0%
	60 ani si peste	1.6%	8.0%	1.7%	0.3%	2.8%
Educație	pana la 8 clase	1.9%	7.4%	2.6%	3.3%	2.8%
	sc. prof., tr.I liceu	1.7%	3.6%	3.4%	3.4%	3.2%
	liceu, sc. postlic.	1.9%	1.0%	7.6%	6.0%	1.9%
	studii superioare	1.5%	0.1%	9.6%	4.1%	0.7%
Ocupație	Patron/manager	1.3%	0.0%	8.5%	4.9%	2.8%
	Intellectual	0.9%	0.0%	11.2%	4.3%	0.8%
	Funcționar	1.6%	0.8%	7.5%	4.6%	2.4%
	Muncitor	1.0%	1.9%	6.9%	4.5%	3.0%
	Agricultor	2.9%	12.7%	1.1%	1.4%	1.4%
	Inactiv	2.2%	4.4%	3.6%	4.4%	2.5%
Mediu	Rural	3.4%	7.7%	1.5%	2.5%	2.5%
	Urban	0.8%	0.9%	7.5%	5.5%	2.4%
Regiune	Oltenia	0.9%	6.5%	5.2%	2.6%	3.9%
	Muntenia	2.1%	2.1%	3.2%	3.7%	2.7%
	Dobrogea	1.9%	5.0%	8.7%	5.3%	2.2%
	Moldova	3.0%	5.0%	4.1%	4.4%	2.1%
	Transilvania	2.2%	3.4%	5.5%	4.2%	1.5%
	Crișana-Maramureș	0.9%	6.0%	2.6%	5.1%	3.7%
	Banat	2.5%	2.5%	5.1%	2.6%	3.1%
	București	0.0%	0.0%	8.8%	6.7%	1.7%
Total		1.8%	3.6%	5.1%	4.3%	2.5%

	% pe rând	Teo	Soț și soție	Alta	Nici una	NS/NR
Sex	Masculin	3.4%	1.0%	5.6%	2.6%	7.3%
	Feminin	7.5%	1.3%	4.9%	2.4%	5.7%
Vârstă	15-17 ani	5.1%	2.2%	7.6%	2.0%	4.4%
	18-29 ani	6.6%	1.3%	7.2%	1.8%	6.7%
	30-44 ani	5.8%	1.4%	6.6%	3.2%	7.2%
	45-59 ani	5.2%	0.9%	7.0%	2.7%	6.4%
	60 ani și peste	4.2%	0.6%	4.6%	2.2%	6.0%
Educație	pana la 8 clase	3.4%	1.3%	4.7%	2.4%	6.5%
	sc. prof., tr.I liceu	5.4%	1.6%	5.2%	2.4%	6.4%
	liceu, sc. postlic.	6.9%	1.0%	6.8%	2.5%	6.3%
	studii superioare	8.2%	0.1%	7.8%	2.9%	7.4%
Ocupație	Patron/manager	5.6%	1.9%	6.2%	1.3%	8.2%
	Intellectual	7.7%	0.2%	9.1%	2.3%	5.9%
	Funcționar	8.1%	0.7%	6.1%	4.0%	7.2%
	Muncitor	6.0%	0.4%	7.3%	2.4%	6.0%
	Agricultor	1.3%	3.4%	3.6%	4.8%	7.7%
	Inactiv	5.0%	1.4%	3.8%	2.1%	6.4%
Mediu	Rural	4.3%	2.4%	4.1%	2.4%	7.6%
	Urban	6.3%	0.3%	6.1%	2.6%	5.7%
Regiune	Oltenia	7.0%	1.0%	4.4%	1.3%	3.8%
	Muntenia	5.3%	0.9%	5.3%	0.8%	4.6%
	Dobrogea	2.5%	0.6%	4.7%	2.0%	7.2%
	Moldova	5.4%	2.3%	5.3%	2.0%	7.1%
	Transilvania	5.3%	1.2%	7.0%	2.6%	9.5%
	Crișana-Maramureș	3.4%	0.6%	8.5%	7.5%	10.3%
	Banat	5.2%	1.7%	8.2%	2.1%	4.2%
	București	7.9%	0.1%	6.9%	4.0%	5.1%
Total		5.5%	1.2%	4.9%	2.5%	6.5%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de divertisment?

Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Antena 1	Prima TV	PRO TV	Romania 1	NS/NR/nu se uită
Sex	Masculin	23.7%	8.0%	26.2%	18.2%	22.1%
	Feminin	23.3%	8.1%	22.7%	23.3%	19.6%
Vârstă	15-17 ani	21.4%	17.0%	34.7%	11.8%	13.3%
	18-29 ani	22.5%	13.5%	33.5%	13.1%	15.5%
	30-44 ani	27.9%	8.5%	26.8%	16.6%	17.6%
	45-59 ani	27.3%	4.8%	20.5%	22.9%	21.2%
	60 ani și peste	15.3%	2.1%	11.7%	35.8%	33.1%
Educație	pana la 8 clase	14.4%	4.7%	17.6%	32.2%	29.2%
	sc. prof., tr.I liceu	22.5%	5.7%	30.0%	20.9%	18.3%
	liceu, sc. postlic.	30.1%	12.3%	27.7%	12.6%	14.9%
	studii superioare	36.5%	12.8%	21.5%	7.6%	18.2%
Ocupație	Patron/manager	39.7%	11.0%	22.2%	6.1%	19.9%
	Intellectual	38.2%	15.0%	22.0%	4.9%	16.7%
	Funcționar	32.8%	11.6%	30.5%	8.3%	14.4%
	Muncitor	26.5%	10.1%	30.8%	14.2%	15.8%
	Agricultor	11.8%	2.3%	13.6%	38.2%	32.5%
	Inactiv	19.8%	6.5%	22.5%	25.8%	22.9%
Mediu	Rural	14.5%	3.2%	18.5%	33.4%	28.3%
	Urban	30.0%	11.5%	28.6%	11.8%	15.4%
Regiune	Oltenia	19.2%	7.2%	29.2%	27.6%	14.2%
	Muntenia	22.6%	5.8%	29.9%	23.3%	16.0%
	Dobrogea	26.5%	11.7%	17.2%	21.5%	20.0%
	Moldova	24.7%	7.3%	19.4%	25.5%	21.2%
	Transilvania	21.2%	9.3%	23.8%	18.3%	25.0%
	Crișana-Maramureș	18.0%	4.9%	14.7%	16.2%	43.6%
	Banat	27.1%	9.5%	22.0%	24.3%	12.9%
	București	30.9%	12.1%	32.3%	8.0%	14.5%
Total		23.5%	8.1%	24.4%	20.8%	20.8%

Emisiuni de dezbatere (talk show-uri)

Ce fel de subiecte preferați pentru emisiunile de dezbatere (talk show)? Răspuns multiplu

Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Viața politică la nivel local	Viața politică din România	Viața politică internațională	Viața economică din România	Probleme ale protecției sociale	Funcționarea economiei de piață
Sex	Masculin	7.0%	29.0%	11.2%	14.7%	10.1%	6.6%
	Feminin	4.4%	17.9%	5.7%	10.9%	12.4%	5.0%
Vârstă	15-17 ani	1.0%	4.3%	1.6%	2.1%	3.1%	2.7%
	18-29 ani	4.1%	18.4%	6.6%	10.7%	9.3%	5.6%
	30-44 ani	6.9%	26.6%	9.6%	15.6%	13.3%	7.0%
	45-59 ani	7.7%	30.6%	10.3%	16.3%	13.6%	6.7%
	60 ani și peste	5.1%	22.3%	8.8%	10.8%	10.9%	4.2%
Educație	pana la 8 clase	2.9%	13.6%	4.0%	6.6%	7.4%	2.6%
	sc. prof., tr.I liceu	5.6%	23.1%	8.3%	12.2%	10.7%	4.6%
	liceu, sc. postlic.	7.8%	29.8%	11.0%	16.9%	14.6%	8.2%
	studii superioare	8.6%	37.3%	15.3%	23.0%	15.8%	12.2%
Ocupație	Patron/manager	11.0%	31.8%	17.0%	23.4%	14.6%	18.3%
	Intellectual	10.0%	34.5%	12.9%	23.1%	17.5%	11.0%
	Funcționar	6.3%	31.2%	9.7%	19.1%	14.7%	7.0%
	Muncitor	7.2%	25.5%	9.0%	14.1%	11.8%	6.4%
	Agricultor	3.4%	17.8%	5.9%	7.8%	9.5%	3.2%
	Inactiv	4.7%	20.3%	7.3%	10.2%	10.0%	4.5%
Mediu	Rural	4.1%	18.1%	5.9%	9.0%	7.8%	3.1%
	Urban	6.9%	27.1%	10.2%	15.5%	13.9%	7.7%
Regiune	Oltenia	5.4%	23.8%	8.0%	14.6%	7.4%	4.7%
	Muntenia	5.5%	24.1%	7.6%	12.5%	11.8%	5.1%
	Dobrogea	6.9%	27.1%	6.6%	14.7%	12.8%	6.5%
	Moldova	5.3%	23.4%	7.9%	12.9%	11.6%	5.0%
	Transilvania	5.6%	19.2%	9.4%	11.2%	11.6%	5.1%
	Crișana-Maramureș	5.3%	20.1%	8.4%	9.6%	9.3%	7.2%
	Banat	5.0%	23.3%	6.0%	9.1%	13.3%	8.1%
	București	7.4%	28.8%	11.1%	17.6%	12.8%	7.4%
Total		5.7%	23.3%	8.4%	12.8%	11.3%	5.8%

% pe rând		Minoritățile etnice din România	Români care trăiesc în alte țări	Probleme ale oamenilor obișnuiți	Sport	Știință/ tehnologie	Mediu/ ecologie
Sex	Masculin	1.8%	5.2%	11.1%	19.0%	4.4%	1.2%
	Feminin	1.7%	6.3%	14.7%	2.6%	2.1%	1.9%
Vârstă	15-17 ani	1.7%	6.2%	9.0%	14.2%	4.3%	1.3%
	18-29 ani	1.8%	6.9%	12.1%	14.8%	3.9%	1.5%
	30-44 ani	2.1%	7.1%	15.6%	10.9%	3.5%	2.1%
	45-59 ani	1.8%	5.2%	13.6%	10.0%	2.9%	1.5%
	60 ani și peste	1.1%	3.2%	10.9%	4.7%	2.0%	1.1%
Educație	pana la 8 clase	1.5%	4.3%	10.1%	6.4%	1.2%	0.6%
	sc. prof., tr.I liceu	1.5%	5.7%	13.9%	12.2%	2.1%	1.4%
	liceu, sc. postlic.	2.3%	7.1%	15.7%	12.8%	4.0%	2.1%
	studii superioare	1.4%	6.5%	11.2%	13.8%	10.9%	3.5%
Ocupație	Patron/manager	3.3%	7.7%	8.7%	15.9%	6.9%	1.3%
	Intellectual	2.1%	8.2%	12.0%	14.4%	10.5%	4.4%
	Funcționar	1.3%	6.1%	17.3%	14.4%	4.6%	2.4%
	Muncitor	1.9%	7.1%	15.5%	15.5%	2.7%	1.4%
	Agricultor	1.1%	4.1%	10.2%	10.7%	1.1%	0.3%
	Inactiv	1.7%	5.1%	11.9%	7.7%	2.5%	1.3%
Mediu	Rural	1.2%	4.6%	10.1%	7.5%	1.0%	0.6%
	Urban	2.1%	6.5%	15.0%	12.8%	4.8%	2.3%
Regiune	Oltenia	0.3%	3.9%	11.2%	11.9%	2.0%	1.7%
	Muntenia	1.3%	6.7%	15.2%	12.9%	3.5%	1.1%
	Dobrogea	2.9%	7.4%	14.2%	10.2%	3.2%	2.4%
	Moldova	0.7%	5.4%	13.5%	7.7%	3.3%	1.3%
	Transilvania	3.6%	6.6%	10.7%	10.0%	3.6%	1.8%
	Crișana-Maramureș	3.1%	8.1%	13.4%	7.8%	2.4%	1.3%
	Banat	1.8%	3.2%	11.7%	10.5%	1.2%	1.6%
	București	1.1%	4.1%	13.3%	13.9%	4.8%	2.1%
Total		1.7%	5.7%	13.0%	10.6%	3.2%	1.6%

% pe rând		Educație	Sănătate/ medicină	Povești de succes în afaceri	Corupție, fraudă	Integrarea României în UE	Nu mă uit la talk show-uri
Sex	Masculin	4.9%	7.1%	2.8%	14.5%	2.3%	39.9%
	Feminin	9.1%	15.5%	3.5%	10.2%	1.6%	50.4%
Vârsta	15-17 ani	10.2%	4.4%	4.4%	7.2%	1.2%	64.9%
	18-29 ani	9.0%	9.3%	4.8%	12.2%	2.0%	45.7%
	30-44 ani	7.8%	13.3%	3.8%	14.5%	2.9%	37.3%
	45-59 ani	6.5%	13.6%	2.6%	14.2%	1.7%	38.2%
	60 ani si peste	3.4%	11.3%	1.0%	8.9%	1.1%	57.2%
Educație	pana la 8 clase	4.0%	7.8%	1.5%	7.8%	0.6%	65.7%
	sc. prof., tr.I liceu	5.7%	11.5%	2.2%	14.9%	2.1%	45.3%
	liceu, sc. postlic.	9.7%	14.4%	4.5%	14.2%	2.6%	31.0%
	studii superioare	13.0%	14.6%	8.0%	15.0%	3.9%	20.1%
Ocupație	Patron/manager	4.6%	12.1%	11.8%	18.1%	3.1%	23.2%
	Intelectual	14.4%	15.7%	9.2%	15.1%	2.4%	19.1%
	Funcționar	12.4%	14.1%	5.3%	16.4%	2.5%	27.2%
	Muncitor	5.6%	11.1%	3.0%	14.5%	2.0%	40.2%
	Agricultor	1.4%	7.3%	1.8%	11.9%	2.4%	56.9%
	Inactiv	6.6%	11.1%	2.1%	10.4%	1.7%	52.6%
Mediu	Rural	3.5%	7.7%	1.3%	8.6%	1.5%	60.3%
	Urban	9.6%	14.1%	4.5%	15.0%	2.3%	34.5%
Regiune	Oltenia	6.1%	9.5%	2.3%	10.5%	1.5%	51.6%
	Muntenia	8.8%	12.7%	2.8%	11.9%	2.3%	42.3%
	Dobrogea	6.3%	10.2%	2.6%	17.1%	0.9%	43.2%
	Moldova	7.2%	11.1%	3.4%	10.6%	2.0%	48.0%
	Transilvania	5.9%	10.3%	2.4%	10.6%	1.4%	49.4%
	Crișana-Maramureș	4.5%	10.8%	3.6%	10.9%	2.6%	50.3%
	Banat	7.0%	11.3%	4.8%	16.9%	1.9%	42.5%
	București	8.9%	14.5%	4.6%	16.8%	2.4%	32.1%
Total		7.1%	11.4%	3.2%	12.3%	1.9%	45.3%

Care este talk show-ul preferat? *întrebare deschisă*

Baza: telespectatorii care se uită la emisiuni de dezbatere (4161)

% pe rând		Marius Tuca Show	Procesul etapei	Foc incrucisat	Nașul	Profetii despre trecut	100% - Robert
Sex	Masculin	49.0%	4.1%	2.2%	8.6%	2.0%	6.4%
	Feminin	50.1%	0.1%	1.7%	9.1%	0.8%	6.0%
Vârsta	15-17 ani	33.1%	11.0%	0.6%	11.2%	0.6%	0.6%
	18-29 ani	48.7%	4.0%	0.8%	13.6%	0.8%	4.3%
	30-44 ani	52.9%	1.3%	1.6%	8.1%	1.0%	6.4%
	45-59 ani	51.3%	1.3%	2.7%	7.6%	2.4%	7.2%
	60 ani si peste	45.6%	0.7%	3.7%	4.4%	1.9%	8.4%
Educație	pana la 8 clase	41.0%	2.2%	2.9%	5.7%	1.7%	2.7%
	sc. prof., tr.I liceu	48.5%	2.8%	2.5%	7.0%	1.8%	5.0%
	liceu, sc. postlic.	52.7%	2.2%	1.4%	11.1%	1.2%	6.9%
	studii superioare	55.6%	1.3%	1.3%	10.8%	1.1%	11.8%
Ocupație	Patron/manager	62.8%	3.2%	0.6%	9.1%	0.0%	10.7%
	Intelectual	56.7%	1.2%	1.4%	10.2%	0.6%	10.7%
	Funcționar	56.1%	2.2%	1.2%	9.7%	1.5%	7.3%
	Muncitor	51.2%	2.8%	1.0%	10.1%	1.6%	6.1%
	Agricultor	30.2%	2.5%	3.2%	3.6%	2.2%	2.3%
	Inactiv	46.6%	2.1%	2.7%	8.3%	1.5%	5.2%
Mediu	Rural	36.5%	2.1%	5.0%	3.7%	2.1%	4.2%
	Urban	55.2%	2.3%	0.7%	11.0%	1.2%	7.1%
Regiune	Oltenia	48.7%	2.5%	1.8%	9.4%	1.6%	7.9%
	Muntenia	55.3%	2.3%	1.8%	9.8%	2.0%	4.5%
	Dobrogea	46.0%	0.7%	2.8%	7.8%	0.5%	9.0%
	Moldova	46.2%	1.5%	2.6%	6.3%	2.0%	10.5%
	Transilvania	46.7%	2.2%	2.1%	6.5%	1.8%	4.9%
	Crișana-Maramureș	32.7%	1.8%	4.0%	7.0%	0.8%	3.5%
	Banat	54.1%	2.6%	1.5%	11.4%	0.4%	8.3%
	București	58.4%	3.5%	0.2%	13.3%	0.5%	2.7%
Total		49.5%	2.2%	2.0%	8.8%	1.4%	6.2%

	% pe rând	Altul	Minutul 91	Teo	Nici unul	NS/NR
Sex	Masculin	8.8%	2.0%	0.6%	3.9%	12.6%
	Feminin	10.8%	0.0%	1.9%	6.2%	13.0%
Vârsta	15-17 ani	11.4%	1.2%	0.6%	10.2%	19.7%
	18-29 ani	8.0%	1.4%	0.9%	5.4%	11.6%
	30-44 ani	10.8%	1.2%	1.7%	3.8%	11.7%
	45-59 ani	10.2%	1.0%	1.0%	5.1%	10.8%
	60 ani si peste	9.5%	0.6%	1.2%	5.4%	18.1%
Educație	pana la 8 clase	12.3%	1.5%	1.0%	8.5%	20.3%
	sc. prof., tr.I liceu	10.1%	1.2%	1.2%	4.8%	15.3%
	liceu, sc. postlic.	9.2%	1.0%	1.4%	4.1%	9.4%
	studii superioare	7.9%	0.4%	1.1%	2.6%	6.1%
Ocupație	Patron/manager	4.7%	0.0%	0.0%	0.6%	8.2%
	Intelectual	8.5%	0.7%	1.3%	3.0%	6.2%
	Funcționar	7.1%	0.4%	1.8%	4.5%	8.5%
	Muncitor	7.7%	2.1%	1.6%	4.5%	10.9%
	Agricultor	12.1%	3.2%	0.5%	10.3%	29.8%
	Inactiv	10.5%	0.8%	1.1%	5.5%	14.7%
Mediu	Rural	14.4%	2.6%	1.0%	6.5%	22.7%
	Urban	7.0%	0.4%	1.3%	4.3%	8.5%
Regiune	Oltenia	10.6%	4.1%	2.1%	0.7%	10.6%
	Muntenia	8.1%	0.9%	1.3%	2.5%	11.5%
	Dobrogea	10.7%	1.1%	1.3%	4.2%	16.0%
	Moldova	9.4%	0.8%	0.5%	5.7%	14.8%
	Transilvania	10.4%	0.8%	1.4%	7.5%	15.1%
	Crișana-Maramureș	14.8%	0.4%	3.5%	10.4%	21.5%
	Banat	10.3%	1.2%	0.8%	2.3%	7.2%
	București	7.3%	0.5%	0.3%	5.9%	7.4%
Total		9.2%	1.1%	1.2%	5.0%	12.8%

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de dezbatere (talk show-uri)?

Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	Antena 1	B1 TV	PRO TV	Realitatea TV	Romania 1	NS/NR/nu se uită
Sex	Masculin	31.8%	4.5%	5.8%	5.2%	6.5%	44.8%
	Feminin	27.1%	3.8%	2.7%	4.4%	4.1%	55.3%
Vârsta	15-17 ani	15.7%	4.3%	5.8%	0.2%	1.9%	67.9%
	18-29 ani	31.1%	6.7%	5.0%	3.6%	3.1%	48.2%
	30-44 ani	35.1%	4.0%	3.9%	5.7%	5.3%	44.1%
	45-59 ani	32.4%	4.2%	4.8%	6.2%	6.7%	43.7%
	60 ani si peste	20.4%	1.5%	2.3%	4.7%	7.3%	62.5%
Educație	pana la 8 clase	15.5%	1.8%	3.0%	1.3%	6.8%	69.9%
	sc. prof., tr.I liceu	29.0%	3.5%	5.2%	4.1%	6.1%	50.2%
	liceu, sc. postlic.	39.4%	6.4%	4.6%	6.7%	3.6%	36.7%
	studii superioare	46.1%	7.4%	4.0%	12.4%	2.9%	24.9%
Ocupație	Patron/manager	47.8%	5.0%	6.3%	7.9%	1.6%	29.8%
	Intelectual	48.2%	7.5%	2.7%	11.7%	2.4%	24.7%
	Funcționar	43.4%	5.5%	5.7%	7.4%	3.5%	32.3%
	Muncitor	33.5%	4.8%	5.1%	4.8%	3.6%	46.2%
	Agricultor	13.5%	0.9%	3.2%	2.2%	14.3%	65.1%
	Inactiv	24.3%	3.7%	3.7%	3.7%	5.8%	56.7%
Mediu	Rural	15.2%	1.5%	3.6%	2.4%	9.5%	66.5%
	Urban	39.6%	6.1%	4.6%	6.5%	2.3%	38.5%
Regiune	Oltenia	25.4%	3.4%	4.7%	6.1%	5.2%	53.3%
	Muntenia	33.0%	5.0%	4.6%	4.1%	4.3%	47.2%
	Dobrogea	29.2%	3.7%	2.0%	8.0%	4.9%	51.8%
	Moldova	25.4%	2.9%	4.1%	6.1%	8.4%	51.0%
	Transilvania	26.8%	3.1%	3.9%	3.6%	5.4%	55.0%
	Crișana-Maramureș	18.5%	2.8%	5.0%	3.7%	6.1%	62.0%
	Banat	33.9%	5.5%	2.2%	4.9%	5.0%	45.5%
	București	43.6%	7.8%	4.8%	3.5%	1.2%	36.8%
Total		29.3%	4.2%	4.2%	4.8%	5.3%	50.2%

Emisiuni de sport

Ce post românesc de televiziune are cele mai bune emisiuni de sport?

Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Antena 1	Eurosport	Prima TV	PRO TV	Romania 1	TVR 2	TV Sport	NS/NR/ nu se uită
Sex	Masculin	6.2%	3.5%	1.9%	22.7%	18.4%	1.5%	15.9%	28.0%
	Feminin	2.8%	2.1%	0.7%	8.5%	7.7%	1.1%	3.9%	72.2%
Vârstă	15-17 ani	4.3%	5.0%	2.1%	19.9%	9.1%	1.7%	16.6%	40.4%
	18-29 ani	4.1%	3.9%	1.6%	21.3%	9.6%	0.9%	13.4%	43.4%
	30-44 ani	6.2%	2.5%	1.3%	16.0%	12.9%	1.3%	10.3%	48.1%
	45-59 ani	4.1%	3.0%	1.2%	14.0%	13.9%	1.5%	8.8%	51.6%
	60 ani si peste	3.0%	0.9%	0.6%	7.7%	16.7%	1.4%	3.6%	65.2%
Educație	pana la 8 clase	3.0%	1.5%	1.0%	9.6%	14.6%	1.0%	5.2%	63.4%
	sc. prof., tr.I liceu	5.4%	3.5%	1.0%	18.4%	16.3%	1.5%	10.3%	42.4%
	liceu, sc. postlic.	4.8%	3.4%	1.7%	18.7%	9.4%	1.4%	12.1%	46.4%
	studii superioare	5.8%	3.1%	1.4%	16.0%	8.8%	1.5%	16.0%	44.1%
Ocupație	Patron/manager	7.4%	2.7%	2.7%	23.3%	8.6%	1.0%	15.3%	37.1%
	Intelectual	6.8%	3.4%	0.7%	19.4%	6.9%	0.9%	16.9%	42.3%
	Funcționar	5.9%	3.8%	2.2%	19.5%	7.7%	0.6%	13.5%	45.1%
	Muncitor	6.0%	3.5%	1.7%	20.1%	11.2%	1.1%	12.6%	41.6%
	Agricultor	3.0%	1.2%	0.3%	8.7%	30.6%	1.8%	4.7%	48.9%
	Inactiv	3.4%	2.4%	1.0%	12.9%	13.4%	1.5%	7.6%	56.5%
Mediu	Rural	3.6%	1.9%	1.0%	11.5%	19.2%	1.6%	4.4%	56.0%
	Urban	5.1%	3.4%	1.5%	18.1%	8.3%	1.1%	13.6%	47.0%
Regiune	Oltenia	4.5%	2.9%	1.0%	13.9%	13.4%	0.7%	8.5%	53.4%
	Muntenia	6.2%	2.5%	1.4%	17.1%	11.8%	1.2%	9.4%	49.0%
	Dobrogea	2.7%	0.4%	2.1%	14.8%	15.1%	2.2%	10.9%	50.9%
	Moldova	4.8%	3.5%	1.6%	12.0%	18.6%	1.9%	9.6%	47.0%
	Transilvania	3.8%	4.1%	0.5%	16.5%	11.8%	1.4%	8.8%	51.1%
	Crișana-Maramureș	2.6%	2.8%	0.8%	8.5%	11.2%	0.6%	7.0%	65.3%
	Banat	3.0%	2.0%	0.6%	14.9%	13.3%	1.8%	10.7%	52.0%
	București	5.1%	1.3%	2.1%	23.5%	6.2%	0.6%	13.9%	45.4%
Total		4.5%	2.8%	1.3%	15.3%	12.9%	1.3%	9.7%	50.8%

Efectele vizionării TV

Cât de des obișnuieți să discutați despre programele vizionate la televizor cu următoarele persoane?

Distribuția răspunsurilor “Foarte des” + “Des”

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Soțul/soția	Copilul (copiii)	Părinții	Prietenii	Vecinii	Colegii de serviciu/scoală
Sex	Masculin	34.9%	13.8%	10.2%	34.7%	17.0%	25.6%
	Feminin	35.8%	20.0%	11.9%	28.6%	17.1%	20.8%
Vârstă	15-17 ani	0.6%	0.4%	28.7%	63.3%	20.2%	59.6%
	18-29 ani	21.6%	3.8%	22.0%	43.3%	14.5%	31.2%
	30-44 ani	45.0%	26.0%	11.4%	31.9%	18.1%	27.1%
	45-59 ani	47.4%	24.9%	3.6%	25.5%	17.4%	19.5%
	60 ani și peste	35.9%	17.1%	0.8%	14.7%	17.2%	1.7%
Educație	pana la 8 clase	29.2%	14.8%	9.3%	27.2%	20.3%	15.4%
	sc. prof., tr.I liceu	39.6%	19.8%	10.3%	32.8%	19.7%	22.3%
	liceu, sc. postlic.	36.9%	17.8%	13.1%	35.4%	13.9%	29.7%
	studii superioare	40.3%	14.5%	12.5%	31.2%	8.1%	30.9%
Ocupație	Patron/manager	48.2%	15.0%	7.2%	31.5%	10.4%	19.2%
	Intelctual	41.1%	15.3%	13.0%	33.6%	8.0%	41.8%
	Funcționar	38.0%	18.9%	12.4%	36.0%	11.7%	42.9%
	Muncitor	39.6%	20.5%	11.6%	37.0%	17.0%	42.1%
	Agricultor	34.9%	14.8%	9.6%	30.2%	24.8%	7.5%
	Inactiv	32.4%	16.0%	10.8%	29.0%	18.4%	13.2%
Mediu	Rural	35.9%	16.5%	10.2%	29.3%	21.9%	15.6%
	Urban	34.9%	17.4%	11.7%	33.2%	13.5%	28.5%
Regiune	Oltenia	41.2%	18.8%	8.8%	32.5%	23.2%	23.3%
	Muntenia	35.6%	18.3%	12.3%	30.5%	16.8%	22.5%
	Dobrogea	43.1%	22.1%	10.8%	35.9%	15.5%	28.3%
	Moldova	35.4%	14.0%	11.1%	30.2%	14.5%	21.8%
	Transilvania	31.0%	17.0%	10.9%	30.5%	15.6%	22.4%
	Crișana-Maramureș	29.8%	17.2%	11.1%	31.6%	19.3%	20.4%
	Banat	37.4%	20.0%	11.8%	33.2%	20.2%	22.2%
	București	36.3%	14.7%	11.0%	33.8%	15.3%	27.9%
Total		35.3%	17.0%	11.0%	31.6%	17.0%	23.1%

Cât de des obișnuieți să discutați cu aceste persoane următoarele genuri de programe?

Distribuția răspunsurilor “Foarte des” + “Des”

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	Știri	Filme	Seriale TV	Talk show	Emisiuni de divertisment	Emisiuni sportive	Alte tipuri de emisiuni
Sex	Masculin	54.0%	30.2%	12.9%	26.9%	32.4%	44.2%	10.7%
	Feminin	50.4%	36.4%	29.6%	19.9%	36.3%	8.8%	11.1%
Vârstă	15-17 ani	20.8%	64.9%	40.5%	7.9%	54.1%	39.9%	16.2%
	18-29 ani	45.0%	42.0%	23.1%	20.0%	37.0%	31.2%	11.4%
	30-44 ani	59.9%	34.5%	20.1%	28.0%	35.6%	27.5%	10.9%
	45-59 ani	60.3%	29.0%	21.9%	30.9%	33.5%	25.9%	12.1%
	60 ani și peste	50.7%	17.6%	15.3%	17.1%	25.0%	13.7%	7.4%
Educație	pana la 8 clase	44.1%	30.7%	23.1%	12.0%	32.3%	18.6%	9.7%
	sc. prof., tr.I liceu	56.0%	35.5%	23.0%	23.5%	36.7%	31.9%	11.3%
	liceu, sc. postlic.	56.0%	35.8%	21.4%	31.1%	37.1%	28.6%	12.2%
	studii superioare	56.9%	29.4%	12.0%	37.2%	26.8%	26.5%	10.1%
Ocupație	Patron/manager	55.4%	27.2%	13.7%	30.5%	30.1%	31.6%	9.9%
	Intelctual	60.1%	29.5%	10.1%	39.0%	29.1%	27.6%	9.6%
	Funcționar	58.1%	33.8%	17.1%	31.5%	36.4%	28.5%	12.5%
	Muncitor	57.1%	35.7%	19.0%	28.4%	39.0%	36.6%	12.1%
	Agricultor	52.8%	30.8%	18.8%	16.4%	27.8%	29.6%	8.6%
	Inactiv	48.4%	33.5%	24.9%	19.0%	33.9%	21.2%	10.6%
Mediu	Rural	50.3%	31.5%	22.5%	16.0%	33.3%	23.1%	10.1%
	Urban	53.5%	34.8%	20.8%	28.6%	35.3%	28.0%	11.5%
Regiune	Oltenia	52.2%	27.4%	23.9%	20.1%	39.1%	25.0%	16.9%
	Muntenia	56.3%	35.4%	22.3%	24.9%	38.2%	26.3%	8.5%
	Dobrogea	68.4%	37.7%	21.0%	28.4%	45.0%	33.9%	14.5%
	Moldova	50.6%	32.4%	21.3%	22.9%	36.6%	23.9%	11.7%
	Transilvania	45.8%	33.4%	20.0%	18.9%	29.2%	24.5%	9.5%
	Crișana-Maramureș	49.2%	33.8%	19.7%	18.1%	22.4%	24.8%	7.2%
	Banat	50.5%	36.3%	27.6%	28.2%	30.0%	30.7%	12.3%
	București	54.5%	34.1%	19.1%	30.1%	36.3%	27.0%	10.7%
Total		52.1%	33.4%	21.5%	23.3%	34.4%	25.9%	10.9%

Ați avut probabil ocazia să vedeți mulți oameni interesați la TV. Cât de des v-ați dorit să fiți...?

Distribuția răspunsurilor “Foarte des” + “Des”

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	un personaj de film/serial văzut la TV	o vedetă de televiziune	un artist/cântăreț văzut la TV	un sportiv văzut la TV	un jurnalist văzut la TV	un om de afaceri văzut la TV	un politician văzut la TV
Sex	Masculin	16.0%	12.8%	16.5%	28.7%	10.4%	24.4%	10.0%
	Feminin	18.8%	19.1%	21.0%	9.9%	11.2%	17.5%	6.3%
Vârstă	15-17 ani	49.5%	41.6%	49.1%	47.1%	21.8%	36.4%	9.5%
	18-29 ani	25.6%	23.3%	25.9%	27.2%	14.0%	29.2%	8.7%
	30-44 ani	15.1%	14.5%	16.7%	17.9%	10.9%	22.4%	8.0%
	45-59 ani	12.3%	11.5%	13.8%	14.8%	9.9%	17.7%	9.6%
	60 ani și peste	6.7%	7.1%	9.8%	7.0%	4.8%	7.8%	5.4%
Educație	pana la 8 clase	20.4%	17.3%	21.3%	16.6%	8.6%	16.8%	7.6%
	sc. prof., tr.I liceu	17.4%	16.2%	19.7%	21.9%	11.2%	21.0%	8.6%
	liceu, sc. postlic.	16.1%	16.2%	17.7%	19.9%	12.1%	23.9%	7.8%
	studii superioare	11.1%	10.8%	11.3%	15.7%	13.3%	24.2%	10.1%
Ocupație	Patron/manager	11.0%	10.0%	10.0%	13.3%	10.6%	30.5%	6.7%
	Intelctual	11.8%	11.4%	12.0%	17.7%	15.3%	26.8%	10.8%
	Funcționar	14.8%	16.1%	17.0%	20.1%	11.8%	25.6%	8.7%
	Muncitor	16.4%	14.3%	17.2%	23.5%	10.3%	23.0%	8.0%
	Agricultor	17.2%	14.1%	20.9%	18.8%	8.3%	20.0%	9.8%
	Inactiv	19.0%	17.5%	20.6%	17.7%	10.6%	18.3%	7.7%
Mediu	Rural	18.4%	16.8%	20.3%	18.5%	10.2%	16.9%	8.5%
	Urban	16.7%	15.5%	17.8%	19.3%	11.2%	23.6%	7.8%
Regiune	Oltenia	20.4%	19.3%	19.3%	18.7%	13.9%	23.5%	9.8%
	Muntenia	18.5%	18.8%	19.5%	20.8%	12.6%	22.6%	8.3%
	Dobrogea	20.0%	14.1%	25.2%	25.1%	11.1%	26.2%	10.3%
	Moldova	16.0%	15.2%	17.4%	17.5%	10.7%	17.4%	7.7%
	Transilvania	15.6%	14.9%	19.9%	18.4%	10.0%	21.5%	8.5%
	Crișana-Maramureș	14.1%	12.5%	16.2%	16.9%	9.8%	18.4%	6.7%
	Banat	15.5%	11.2%	16.7%	14.3%	4.9%	16.0%	5.7%
	București	20.6%	18.3%	19.2%	21.8%	10.9%	23.0%	8.1%
Total		17.4%	16.1%	18.8%	19.0%	10.8%	20.8%	8.1%

În ce măsură vizionarea unor programe TV v-a ajutat să înțelegeți mai bine ...?

Distribuția răspunsurilor “Foarte des” + “Des”

% pe rând	Baza: toți telespectatorii (7606)	situația politică din România	situația politică internațională	situația economică din România	viața culturală din România	probleme din societatea românească precum corupția și criminalitatea
Sex	Masculin	57.3%	54.7%	54.6%	40.7%	57.3%
	Feminin	48.8%	44.4%	47.5%	41.1%	53.4%
Vârstă	15-17 ani	33.5%	27.2%	31.0%	31.3%	45.9%
	18-29 ani	44.4%	42.2%	45.5%	37.1%	52.3%
	30-44 ani	57.2%	54.1%	55.9%	45.3%	60.1%
	45-59 ani	62.0%	58.8%	57.6%	46.4%	60.9%
	60 ani și peste	53.1%	47.9%	49.3%	36.5%	49.0%
Educație	pana la 8 clase	46.4%	41.3%	42.9%	32.8%	48.0%
	sc. prof., tr.I liceu	55.2%	51.5%	54.2%	42.0%	60.5%
	liceu, sc. postlic.	56.7%	53.7%	54.7%	46.1%	59.0%
	studii superioare	57.5%	58.2%	57.8%	49.9%	54.2%
Ocupație	Patron/manager	52.0%	56.3%	55.4%	42.8%	55.4%
	Intelctual	56.8%	56.6%	57.1%	49.5%	52.9%
	Funcționar	57.4%	55.2%	54.6%	49.1%	59.0%
	Muncitor	56.8%	52.8%	54.5%	42.2%	61.6%
	Agricultor	56.0%	55.6%	55.9%	39.1%	56.3%
	Inactiv	50.2%	45.7%	47.8%	38.3%	52.7%
Mediu	Rural	51.3%	46.9%	48.4%	36.8%	52.4%
	Urban	54.1%	51.2%	52.8%	43.9%	57.4%
Regiune	Oltenia	54.9%	49.3%	52.2%	40.3%	55.3%
	Muntenia	52.0%	46.5%	50.2%	39.9%	57.2%
	Dobrogea	60.7%	50.8%	58.2%	47.7%	58.2%
	Moldova	52.2%	49.8%	49.1%	40.1%	51.6%
	Transilvania	51.3%	48.1%	50.6%	39.7%	52.5%
	Crișana-Maramureș	45.6%	44.1%	42.8%	33.5%	48.6%
	Banat	64.6%	63.2%	61.0%	54.4%	68.8%
	București	52.3%	51.0%	52.3%	42.0%	59.2%
Total		52.9%	49.4%	50.9%	40.9%	55.3%

% pe rând	<i>Baza: toți telespectatorii (7606)</i>	problemele legate de educația tinerilor	funcționarea administrației publice	funcționarea justiției	funcționarea poliției	situația copiilor maltratați/abandonați
Sex	Masculin	49.2%	34.8%	35.4%	38.2%	53.9%
	Feminin	51.0%	32.3%	31.0%	32.6%	54.7%
Vârstă	15-17 ani	54.6%	21.9%	22.1%	25.8%	50.0%
	18-29 ani	48.3%	26.8%	27.6%	30.7%	51.3%
	30-44 ani	54.1%	37.5%	36.4%	38.3%	58.4%
	45-59 ani	54.3%	40.4%	38.7%	40.5%	59.3%
	60 ani și peste	41.1%	31.9%	32.6%	33.8%	48.4%
Educație	pana la 8 clase	44.8%	28.5%	28.6%	31.1%	48.6%
	sc. prof., tr.I liceu	54.5%	36.9%	36.8%	39.2%	59.3%
	liceu, sc. postlic.	52.6%	36.5%	35.6%	37.6%	57.2%
	studii superioare	48.4%	31.7%	30.6%	31.4%	51.2%
Ocupație	Patron/manager	45.6%	33.8%	36.5%	35.2%	54.0%
	Intelectual	48.3%	32.2%	29.2%	30.1%	51.2%
	Funcționar	55.6%	37.3%	33.0%	36.8%	55.9%
	Muncitor	52.6%	36.1%	36.4%	38.0%	57.5%
	Agricultor	51.6%	36.7%	38.3%	40.6%	58.7%
	Inactiv	48.6%	31.8%	31.8%	34.1%	53.0%
Mediu	Rural	47.1%	32.4%	33.0%	35.2%	51.5%
	Urban	52.3%	34.3%	33.2%	35.4%	56.4%
Regiune	Oltenia	50.8%	32.9%	30.9%	32.1%	61.7%
	Muntenia	55.2%	36.8%	36.5%	38.7%	57.9%
	Dobrogea	57.2%	33.1%	34.4%	38.3%	59.3%
	Moldova	48.3%	33.6%	34.5%	36.7%	52.1%
	Transilvania	45.9%	28.8%	28.4%	30.8%	50.5%
	Crișana-Maramureș	39.4%	29.2%	27.5%	28.1%	45.6%
	Banat	60.9%	45.4%	48.2%	52.5%	68.5%
	București	50.5%	32.7%	29.6%	31.6%	48.6%
Total		50.1%	33.5%	33.1%	35.3%	54.3%

Violența la televiziune

Există vreun aspect legat de conținutul programelor actuale de televiziune care vă îngrijorează?

Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	DA	NU
Sex	Masculin	34.6%	65.4%
	Feminin	41.3%	58.7%
Vârsta	15-17 ani	22.8%	77.2%
	18-29 ani	33.0%	67.0%
	30-44 ani	41.7%	58.3%
	45-59 ani	44.0%	56.0%
	60 ani si peste	37.1%	62.9%
Educație	pana la 8 clase	27.6%	72.4%
	sc. prof., tr.I liceu	35.7%	64.3%
	liceu, sc. postlic.	44.8%	55.2%
	studii superioare	59.7%	40.3%
Mediu	Rural	29.8%	70.2%
	Urban	43.9%	56.1%

		DA	NU
Ocupație	Patron/manager	47.4%	52.6%
	Intelectual	59.4%	40.6%
	Funcționar	44.9%	55.1%
	Muncitor	36.4%	63.6%
	Agricultor	24.9%	75.1%
	Inactiv	36.1%	63.9%
Regiune	Oltenia	28.8%	71.2%
	Muntenia	41.2%	58.8%
	Dobrogea	40.4%	59.6%
	Moldova	38.4%	61.6%
	Transilvania	36.9%	63.1%
	Crisana-Maramures	29.5%	70.5%
	Banat	41.4%	58.6%
	Bucuresti	45.9%	54.1%
Total		38.0%	62.0%

Ce anume vă îngrijorează în mod deosebit? întrebare deschisă

Baza: telespectatorii îngrijorați de conținutul pogramelor TV (2892)

	% pe rând	Violenta	Coruptia	Criminalitatea/ infractionalitatea	Scene cu copii maltratati	Prea multa publicitate/ reclame
Sex	Masculin	44.8%	2.6%	12.0%	3.4%	5.7%
	Feminin	50.5%	2.6%	13.1%	2.7%	3.2%
Vârsta	15-17 ani	40.1%	2.7%	11.0%	6.4%	11.6%
	18-29 ani	49.0%	2.6%	9.5%	3.3%	6.6%
	30-44 ani	50.6%	1.6%	14.1%	3.9%	3.7%
	45-59 ani	46.0%	3.2%	12.1%	2.3%	3.0%
	60 ani si peste	47.3%	3.0%	15.0%	1.7%	3.0%
Educație	pana la 8 clase	49.4%	3.0%	14.1%	4.8%	6.2%
	sc. prof., tr.I liceu	49.0%	2.6%	14.9%	4.0%	5.1%
	liceu, sc. postlic.	46.9%	2.5%	12.1%	1.7%	3.5%
	studii superioare	46.7%	2.1%	7.9%	1.5%	1.8%
Ocupație	Patron/manager	49.3%	3.1%	6.3%	1.3%	4.8%
	Intelectual	46.3%	1.6%	7.6%	2.4%	0.8%
	Funcționar	49.6%	2.5%	14.1%	2.3%	2.0%
	Muncitor	50.4%	2.2%	12.8%	3.3%	5.6%
	Agricultor	53.1%	2.2%	16.0%	7.1%	3.3%
	Inactiv	46.7%	2.9%	13.3%	3.0%	5.0%
Mediu	Rural	46.5%	2.3%	15.0%	4.1%	6.1%
	Urban	48.7%	2.7%	11.5%	2.4%	3.4%
Regiune	Oltenia	48.7%	3.4%	8.7%	4.3%	3.0%
	Muntenia	44.2%	4.3%	19.6%	4.2%	4.1%
	Dobrogea	43.0%	3.2%	13.4%	2.9%	2.6%
	Moldova	47.0%	1.6%	8.1%	2.7%	4.7%
	Transilvania	50.0%	2.5%	15.3%	4.1%	5.0%
	Crișana-Maramureș	45.1%	1.9%	14.6%	1.0%	6.5%
	Banat	56.2%	0.5%	9.5%	2.9%	4.6%
	București	51.0%	2.3%	8.9%	0.9%	3.2%
Total		48.0%	2.6%	12.7%	3.0%	4.3%

% pe rând		Stirile de la ora 17:00	Violuri, droguri, prostituție	Nuditate	Prea multe scene de sex, erotism, pornografie	Vulgaritate, obscenitate
Sex	Masculin	2.0%	3.1%	5.5%	10.7%	5.0%
	Feminin	2.5%	4.3%	5.8%	12.8%	6.2%
Vârstă	15-17 ani	1.8%	0.0%	5.5%	4.6%	1.8%
	18-29 ani	3.1%	3.1%	4.3%	7.2%	3.9%
	30-44 ani	3.0%	4.1%	4.6%	14.2%	6.7%
	45-59 ani	1.9%	3.7%	5.3%	11.3%	5.8%
	60 ani si peste	1.0%	4.8%	9.0%	15.3%	6.3%
Educație	pana la 8 clase	1.2%	3.8%	7.9%	11.9%	3.5%
	sc. prof., tr.I liceu	1.4%	3.7%	5.7%	14.1%	5.3%
	liceu, sc. postlic.	3.2%	3.7%	5.0%	11.3%	5.6%
	studii superioare	3.3%	4.1%	3.2%	9.2%	9.9%
Ocupație	Patron/manager	2.5%	2.1%	2.4%	9.6%	4.1%
	Intelectual	1.9%	2.2%	2.4%	6.9%	8.5%
	Funcționar	4.8%	4.9%	4.2%	11.3%	6.9%
	Muncitor	3.0%	3.2%	5.4%	13.9%	5.4%
	Agricultor	0.0%	5.4%	4.0%	14.1%	0.9%
	Inactiv	1.6%	4.0%	6.9%	12.1%	5.4%
Mediu	Rural	1.1%	4.1%	6.5%	12.0%	3.8%
	Urban	2.8%	3.6%	5.2%	11.8%	6.5%
Regiune	Oltenia	1.8%	4.9%	5.5%	9.2%	5.7%
	Muntenia	1.1%	6.8%	9.4%	14.9%	4.0%
	Dobrogea	0.7%	3.3%	6.9%	13.1%	3.3%
	Moldova	2.1%	2.9%	4.4%	12.4%	6.2%
	Transilvania	3.8%	4.3%	5.4%	11.0%	8.8%
	Crișana-Maramureș	2.4%	3.1%	3.9%	15.9%	5.2%
	Banat	5.2%	1.3%	3.0%	5.4%	4.1%
	București	1.5%	1.4%	4.2%	10.2%	5.1%
Total		2.3%	3.8%	5.6%	11.8%	5.6%

% pe rând		Distorsionarea adevarului (deformarea realitatii), minciuna	Big Brother	Limbaj vulgar / agresiv	Agresivitatea	NS / NR
Sex	Masculin	3.0%	4.8%	9.2%	1.0%	2.6%
	Feminin	1.6%	4.3%	9.5%	1.7%	1.4%
Vârstă	15-17 ani	0.0%	4.6%	11.0%	0.0%	4.5%
	18-29 ani	2.2%	3.7%	9.4%	1.7%	1.6%
	30-44 ani	1.5%	3.8%	10.7%	1.1%	1.8%
	45-59 ani	2.7%	6.2%	9.1%	2.0%	2.1%
	60 ani si peste	2.9%	4.1%	7.4%	1.0%	1.9%
Educație	pana la 8 clase	1.2%	2.7%	6.6%	0.6%	2.5%
	sc. prof., tr.I liceu	1.9%	3.8%	8.9%	0.9%	1.7%
	liceu, sc. postlic.	2.9%	5.8%	10.7%	2.2%	1.8%
	studii superioare	2.7%	5.5%	11.4%	1.6%	2.0%
Ocupație	Patron/manager	3.4%	6.1%	8.0%	3.0%	3.6%
	Intelectual	2.5%	6.0%	10.5%	1.4%	2.3%
	Funcționar	3.5%	5.4%	7.7%	2.4%	1.1%
	Muncitor	2.0%	5.0%	9.3%	1.4%	2.5%
	Agricultor	0.0%	3.5%	5.0%	0.0%	1.2%
	Inactiv	2.0%	3.9%	9.9%	1.2%	1.9%
Mediu	Rural	2.0%	1.9%	7.0%	1.2%	2.5%
	Urban	2.3%	5.8%	10.5%	1.5%	1.7%
Regiune	Oltenia	2.5%	5.9%	15.7%	1.2%	1.8%
	Muntenia	1.5%	3.3%	8.2%	1.1%	0.4%
	Dobrogea	1.2%	3.2%	13.5%	1.1%	0.0%
	Moldova	1.4%	3.2%	10.9%	0.5%	3.9%
	Transilvania	1.6%	2.8%	9.6%	3.2%	2.0%
	Crișana-Maramureș	2.7%	5.7%	10.1%	2.0%	1.6%
	Banat	1.6%	4.0%	5.3%	0.9%	0.9%
	București	5.3%	9.6%	5.2%	1.1%	2.7%
Total		2.2%	4.5%	9.4%	1.4%	2.0%

Distribuția răspunsurilor “Foarte îngrijorat” + “Îngrijorat”

% pe rând		utilizarea unui limbaj agresiv la TV	utilizarea unui limbaj vulgar la TV	apariția unor imagini de nuditate la TV	apariția unor scene de sex la TV	apariția unor scene cu copii maltratați la TV	apariția unor scene de violență la TV
Sex	Masculin	69.2%	75.1%	64.1%	65.7%	89.4%	86.2%
	Feminin	77.8%	81.9%	76.3%	77.7%	91.7%	93.0%
Vârstă	15-17 ani	57.5%	60.3%	44.7%	49.3%	86.4%	76.6%
	18-29 ani	63.3%	69.4%	51.7%	51.9%	86.0%	83.7%
	30-44 ani	75.3%	80.4%	73.6%	74.4%	92.2%	92.1%
	45-59 ani	78.5%	82.8%	77.8%	79.0%	93.2%	93.1%
	60 ani si peste	80.3%	84.8%	82.9%	86.4%	90.9%	92.0%
Educație	pana la 8 clase	70.7%	76.5%	74.2%	76.5%	90.3%	88.9%
	sc. prof., tr.I liceu	72.0%	76.8%	73.5%	75.5%	92.1%	89.8%
	liceu, sc. postlic.	74.5%	79.3%	68.6%	70.0%	90.4%	90.4%
	studii superioare	81.6%	85.4%	66.9%	66.2%	89.8%	91.3%
Ocupație	Patron/manager	67.7%	73.9%	61.2%	61.3%	85.8%	88.4%
	Intelectual	80.3%	85.5%	64.9%	60.6%	89.9%	90.7%
	Funcționar	74.5%	77.5%	67.5%	71.2%	91.0%	90.6%
	Muncitor	74.2%	79.2%	70.1%	73.2%	93.5%	89.9%
	Agricultor	76.5%	81.7%	72.3%	72.5%	89.0%	89.7%
	Inactiv	73.0%	78.2%	73.4%	74.9%	90.2%	89.9%
Mediu	Rural	73.8%	78.5%	75.8%	77.5%	89.9%	89.7%
	Urban	74.1%	79.1%	68.5%	69.9%	91.1%	90.2%
Regiune	Oltenia	75.4%	80.5%	71.0%	77.4%	95.3%	94.7%
	Muntenia	71.4%	78.8%	74.3%	75.2%	91.3%	90.3%
	Dobrogea	73.7%	79.3%	66.9%	65.6%	90.2%	88.8%
	Moldova	75.5%	79.1%	74.4%	75.0%	90.9%	90.0%
	Transilvania	74.8%	78.5%	69.4%	71.4%	91.1%	90.0%
	Crișana-Maramureș	68.9%	71.1%	62.8%	67.3%	85.8%	85.9%
	Banat	74.9%	78.0%	71.6%	72.8%	88.8%	93.0%
	București	75.8%	82.5%	68.0%	67.7%	90.0%	87.8%
Total		74.0%	78.9%	70.9%	72.4%	90.7%	90.0%

Considerați că programele posturilor românești de televiziune conțin acum mai multă, mai puțină sau la fel de multă violență ca în urmă cu doi ani? Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Mai multă	Mai puțină	La fel	NS/NR
Sex	Masculin	54.0%	6.6%	31.4%	8.0%
	Feminin	62.5%	4.4%	23.4%	9.7%
Vârstă	15-17 ani	47.5%	6.2%	32.2%	14.0%
	18-29 ani	57.9%	4.9%	29.9%	7.4%
	30-44 ani	59.3%	6.2%	28.0%	6.5%
	45-59 ani	61.2%	4.9%	26.4%	7.4%
	60 ani si peste	58.1%	5.5%	22.7%	13.7%
Educație	pana la 8 clase	53.1%	4.8%	27.2%	14.9%
	sc. prof., tr.I liceu	58.2%	6.1%	28.8%	6.9%
	liceu, sc. postlic.	63.3%	5.2%	26.0%	5.5%
	studii superioare	61.5%	7.0%	27.5%	4.1%
Ocupație	Patron/manager	54.8%	8.4%	29.6%	7.2%
	Intelectual	64.4%	6.0%	27.0%	2.6%
	Funcționar	64.9%	4.9%	24.5%	5.7%
	Muncitor	60.6%	5.7%	28.0%	5.7%
	Agricultor	44.3%	8.0%	36.5%	11.1%
	Inactiv	57.5%	5.1%	26.5%	10.9%
Mediu	Rural	52.8%	6.5%	28.9%	11.8%
	Urban	62.4%	4.7%	26.1%	6.8%
Regiune	Oltenia	57.7%	5.4%	27.0%	9.9%
	Muntenia	63.2%	5.1%	22.2%	9.5%
	Dobrogea	58.2%	5.2%	24.8%	11.8%
	Moldova	57.8%	5.3%	30.0%	6.9%
	Transilvania	59.8%	6.3%	26.7%	7.2%
	Crișana-Maramureș	49.1%	5.4%	26.7%	18.8%
	Banat	58.5%	5.4%	32.1%	4.0%
	București	57.8%	5.4%	30.2%	6.6%
Total		58.4%	5.5%	27.3%	8.9%

Cât de des vi s-a întâmplat să schimbați postul sau să închideți televizorul deoarece conținutul programului era prea violent? *Baza: toți telespectatorii (7606)*

	% pe rând	Foarte des	Des	Rar	Foarte rar	Niciodată	NS/NR
Sex	Masculin	6.9%	14.2%	16.3%	14.3%	44.9%	3.4%
	Feminin	11.3%	21.9%	18.5%	13.7%	30.2%	4.3%
Vârstă	15-17 ani	4.8%	12.5%	13.1%	14.3%	51.3%	3.9%
	18-29 ani	7.5%	14.8%	17.9%	14.6%	42.6%	2.6%
	30-44 ani	9.4%	18.7%	19.8%	14.8%	34.9%	2.5%
	45-59 ani	10.1%	19.9%	18.9%	14.2%	34.1%	2.8%
	60 ani și peste	11.2%	21.1%	13.7%	11.9%	33.7%	8.4%
Educație	pana la 8 clase	7.2%	14.1%	13.7%	13.1%	45.0%	6.9%
	sc. prof., tr.I liceu	7.9%	16.6%	17.2%	15.0%	40.1%	3.2%
	liceu, sc. postlic.	10.8%	20.9%	20.3%	14.3%	31.8%	1.8%
	studii superioare	14.7%	27.9%	22.1%	13.5%	19.9%	2.0%
Ocupație	Patron/manager	9.8%	24.9%	19.3%	11.3%	33.0%	1.7%
	Intellectual	16.0%	26.7%	22.1%	12.5%	21.4%	1.2%
	Funcționar	11.5%	18.7%	22.6%	16.4%	29.7%	1.2%
	Muncitor	8.2%	16.0%	19.9%	15.0%	38.5%	2.4%
	Agricultor	6.8%	6.4%	11.6%	14.5%	58.0%	2.7%
	Inactiv	8.7%	18.7%	15.8%	13.4%	38.0%	5.3%
Mediu	Rural	5.6%	13.9%	14.9%	15.0%	45.2%	5.4%
	Urban	11.8%	21.2%	19.4%	13.3%	31.6%	2.8%
Regiune	Oltenia	5.8%	15.8%	12.0%	16.1%	48.7%	1.6%
	Muntenia	13.3%	18.7%	18.2%	13.4%	32.6%	3.7%
	Dobrogea	10.8%	16.8%	23.4%	14.4%	32.8%	1.9%
	Moldova	10.1%	17.0%	14.6%	13.8%	38.9%	5.6%
	Transilvania	9.3%	17.9%	21.3%	13.7%	34.3%	3.5%
	Crișana-Maramureș	6.5%	18.0%	14.8%	11.6%	42.1%	7.0%
	Banat	5.2%	17.1%	17.1%	13.5%	45.4%	1.7%
	București	7.9%	22.8%	20.4%	15.6%	30.0%	3.3%
Total		9.2%	18.1%	17.5%	14.0%	37.3%	3.9%

Cât de folositor considerați sistemul de avertizare prin buline roșii a accesului minorilor la programele TV?

% pe rând	<i>Baza: toți telespectatorii (7606)</i>	Foarte folositor	Oarecum folositor	Nici folositor, nici nefolositor	Oarecum nefolositor	Total nefolositor	NS/NR
Sex	Masculin	25.8%	30.6%	15.6%	8.3%	12.7%	7.0%
	Feminin	26.9%	29.7%	14.2%	8.5%	12.0%	8.7%
Vârstă	15-17 ani	19.7%	28.4%	18.8%	11.0%	18.8%	3.3%
	18-29 ani	25.0%	33.9%	15.0%	8.9%	14.6%	2.5%
	30-44 ani	31.3%	32.2%	13.8%	8.7%	10.8%	3.2%
	45-59 ani	26.9%	30.4%	16.2%	8.6%	12.0%	6.0%
	60 ani și peste	23.0%	23.2%	13.3%	6.5%	10.1%	23.8%
Educație	pana la 8 clase	22.9%	26.1%	15.5%	7.2%	9.9%	18.3%
	sc. prof., tr.I liceu	32.1%	31.3%	14.7%	7.7%	10.7%	3.6%
	liceu, sc. postlic.	26.6%	33.3%	13.4%	9.8%	14.8%	2.0%
	studii superioare	21.4%	30.9%	17.8%	10.1%	17.5%	2.3%
Ocupație	Patron/manager	22.5%	30.8%	17.4%	9.9%	16.6%	2.9%
	Intellectual	20.9%	31.1%	17.9%	10.9%	18.1%	1.2%
	Funcționar	29.5%	34.1%	12.8%	8.9%	13.7%	1.0%
	Muncitor	30.3%	33.5%	14.1%	9.0%	10.4%	2.7%
	Agricultor	28.0%	23.9%	24.0%	6.3%	10.2%	7.7%
	Inactiv	25.0%	28.8%	14.2%	8.0%	12.2%	11.7%
Mediu	Rural	26.2%	29.7%	14.7%	7.6%	8.9%	12.9%
	Urban	26.5%	30.4%	15.0%	9.0%	14.9%	4.2%
Regiune	Oltenia	19.1%	31.8%	13.7%	10.5%	14.6%	10.3%
	Muntenia	29.8%	26.8%	13.1%	6.9%	14.0%	9.5%
	Dobrogea	28.5%	35.8%	10.8%	5.4%	10.0%	9.5%
	Moldova	33.3%	30.6%	17.8%	5.9%	6.3%	6.1%
	Transilvania	27.0%	29.6%	14.1%	9.6%	12.9%	6.7%
	Crișana-Maramureș	18.0%	31.9%	16.3%	9.8%	13.7%	10.3%
	Banat	22.6%	28.3%	11.1%	12.0%	14.7%	11.3%
	București	22.2%	31.3%	17.3%	9.6%	16.0%	3.6%
Total		26.4%	30.1%	14.9%	8.4%	12.3%	7.9%

Cât de des vi s-a întâmplat să interziceți copiii din gospodăria dvs. să se uite la anumite programe TV?

Baza: telespectatorii care au copii în gospodărie și care le-au interzis copiilor cel puțin o dată să se uite la TV (1312)

	% pe rând	Filme de groază	Filme cu scene erotice (pentru adulți)	Ciao Darwin!	Big Brother	Desene animate cu violență
Sex	Masculin	4.1%	17.6%	2.7%	14.8%	2.0%
	Feminin	6.0%	18.9%	2.3%	15.6%	2.5%
Vârstă	15-17 ani	14.0%	23.9%	0.0%	6.9%	0.0%
	18-29 ani	4.2%	14.2%	2.6%	9.4%	3.1%
	30-44 ani	4.7%	18.7%	3.1%	17.9%	2.1%
	45-59 ani	6.3%	22.2%	0.6%	15.3%	2.7%
	60 ani și peste	5.5%	16.7%	1.9%	11.1%	0.9%
Educație	pana la 8 clase	7.9%	22.4%	1.4%	7.6%	0.5%
	sc. prof., tr.I liceu	3.6%	19.1%	1.5%	14.2%	0.9%
	liceu, sc. postlic.	4.6%	16.9%	3.8%	17.9%	3.9%
	studii superioare	7.0%	9.1%	3.8%	29.5%	5.9%
Ocupație	Patron/manager	4.2%	16.1%	4.9%	29.8%	0.0%
	Intellectual	4.9%	9.4%	3.8%	34.8%	6.4%
	Funcționar	4.5%	16.2%	2.8%	17.9%	1.4%
	Muncitor	4.1%	18.2%	2.9%	15.6%	3.9%
	Agricultor	10.2%	24.8%	1.2%	1.0%	1.0%
	Inactiv	5.1%	19.2%	1.9%	12.7%	1.4%
Mediu	Rural	6.0%	21.5%	2.1%	7.2%	1.1%
	Urban	4.3%	15.4%	2.8%	22.4%	3.3%
Regiune	Oltenia	8.3%	28.2%	0.8%	11.2%	1.4%
	Muntenia	2.6%	16.3%	3.5%	18.8%	0.9%
	Dobrogea	10.9%	18.9%	1.6%	18.2%	0.0%
	Moldova	4.2%	22.4%	2.8%	13.8%	1.9%
	Transilvania	3.4%	10.2%	3.3%	14.5%	4.4%
	Crișana-Maramureș	9.9%	22.7%	0.8%	14.1%	2.9%
	Banat	1.4%	17.7%	0.0%	11.4%	3.6%
	București	5.9%	10.4%	3.9%	20.5%	2.7%
Total		5.1%	18.3%	2.5%	15.2%	2.3%

	% pe rând	Vacanța Mare	Știrile de la ora 17:00	Stiri violente (cu violență)	Filme cu scene de violență	La postul Prima TV
Sex	Masculin	2.0%	1.6%	0.9%	7.8%	3.5%
	Feminin	3.7%	3.2%	2.0%	5.2%	2.6%
Vârstă	15-17 ani	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	18-29 ani	2.6%	2.6%	2.6%	4.2%	3.7%
	30-44 ani	3.0%	3.2%	1.1%	8.4%	3.4%
	45-59 ani	3.7%	0.5%	2.6%	3.6%	2.2%
	60 ani și peste	1.9%	0.0%	0.0%	3.7%	0.9%
Educație	pana la 8 clase	1.3%	1.7%	1.1%	5.0%	1.6%
	sc. prof., tr.I liceu	2.7%	1.1%	1.9%	8.6%	1.8%
	liceu, sc. postlic.	2.6%	3.5%	1.5%	5.5%	4.3%
	studii superioare	9.8%	5.9%	1.0%	5.2%	6.7%
Ocupație	Patron/manager	1.6%	5.3%	0.0%	6.2%	0.0%
	Intellectual	13.7%	6.8%	1.3%	3.0%	7.9%
	Funcționar	2.2%	3.2%	1.4%	8.7%	7.1%
	Muncitor	2.8%	1.8%	1.2%	6.1%	2.6%
	Agricultor	1.2%	0.0%	2.2%	10.9%	2.2%
	Inactiv	2.3%	2.3%	1.8%	5.6%	1.9%
Mediu	Rural	1.7%	1.4%	1.0%	7.1%	1.3%
	Urban	4.0%	3.3%	2.0%	5.8%	4.6%
Regiune	Oltenia	4.5%	1.2%	1.3%	6.8%	6.5%
	Muntenia	0.8%	3.3%	1.1%	2.6%	1.2%
	Dobrogea	6.0%	1.6%	0.0%	7.7%	0.0%
	Moldova	3.7%	1.1%	0.7%	5.6%	0.4%
	Transilvania	2.5%	2.6%	2.9%	6.8%	4.4%
	Crișana-Maramureș	2.3%	1.6%	2.6%	14.3%	2.1%
	Banat	1.4%	6.5%	1.8%	8.1%	6.5%
	București	3.7%	4.3%	1.1%	5.7%	6.4%
Total		2.9%	2.4%	1.5%	6.4%	3.0%

% pe rând		La postul Antena 1	La postul PRO TV	Filme	Știri	Scene de violență /Emisiuni cu violență
Sex	Masculin	1.4%	3.2%	15.9%	4.8%	4.7%
	Feminin	2.0%	3.3%	17.3%	3.2%	6.6%
Vârstă	15-17 ani	0.0%	0.0%	10.2%	3.4%	7.0%
	18-29 ani	3.1%	5.3%	21.4%	3.7%	6.7%
	30-44 ani	1.3%	2.6%	16.1%	4.5%	5.7%
	45-59 ani	2.6%	3.6%	13.7%	1.7%	5.8%
	60 ani și peste	0.0%	2.8%	15.7%	4.6%	2.8%
Educație	pana la 8 clase	1.3%	2.5%	16.0%	3.5%	5.2%
	sc. prof., tr.I liceu	0.7%	2.3%	20.2%	4.4%	6.3%
	liceu, sc. postlic.	3.0%	4.1%	14.5%	4.0%	5.1%
	studii superioare	1.3%	5.7%	12.1%	2.4%	8.3%
Ocupație	Patron/manager	1.6%	0.0%	12.2%	2.1%	7.8%
	Intelectual	1.9%	7.9%	14.7%	1.9%	7.9%
	Funcționar	3.1%	5.1%	9.1%	5.1%	3.0%
	Muncitor	1.9%	3.2%	18.8%	4.8%	4.2%
	Agricultor	0.0%	0.0%	20.8%	1.0%	3.7%
	Inactiv	1.4%	3.0%	17.6%	4.0%	7.7%
Mediu	Rural	1.1%	2.3%	19.0%	4.4%	4.7%
	Urban	2.2%	4.1%	14.5%	3.6%	6.6%
Regiune	Oltenia	1.9%	1.9%	24.6%	3.4%	6.5%
	Muntenia	3.0%	3.0%	12.0%	6.5%	6.7%
	Dobrogea	1.6%	0.0%	33.8%	0.0%	7.4%
	Moldova	0.7%	2.6%	15.2%	3.5%	4.6%
	Transilvania	0.0%	2.8%	19.7%	3.8%	9.6%
	Crișana-Maramureș	0.0%	1.5%	7.7%	5.9%	1.7%
	Banat	3.0%	4.8%	21.7%	3.5%	1.9%
	București	6.2%	10.9%	9.3%	0.9%	2.9%
Total		1.7%	3.2%	16.6%	4.0%	5.7%

% pe rând		Filme cu nuditate / Emisiuni cu nuditate	Telenovele	Emisiuni despre sex / Emisiuni erotice / scene erotice	Alta	NS/NR
Sex	Masculin	1.9%	1.3%	1.0%	6.7%	32.8%
	Feminin	1.6%	0.9%	1.6%	11.4%	24.4%
Vârstă	15-17 ani	3.5%	0.0%	0.0%	13.9%	34.7%
	18-29 ani	1.0%	0.5%	1.6%	10.6%	31.6%
	30-44 ani	2.2%	1.3%	1.4%	7.9%	25.7%
	45-59 ani	0.6%	1.6%	1.0%	9.8%	28.9%
	60 ani și peste	1.9%	0.0%	0.9%	12.7%	39.8%
Educație	pana la 8 clase	1.3%	0.5%	1.5%	12.4%	32.7%
	sc. prof., tr.I liceu	2.3%	0.7%	1.5%	8.1%	28.4%
	liceu, sc. postlic.	1.3%	2.0%	1.3%	8.8%	26.8%
	studii superioare	2.4%	0.0%	0.0%	10.9%	23.5%
Ocupație	Patron/manager	4.1%	2.1%	2.1%	3.7%	29.4%
	Intelectual	1.5%	0.0%	0.0%	11.8%	17.7%
	Funcționar	3.9%	1.9%	1.2%	8.1%	27.3%
	Muncitor	0.9%	1.2%	0.8%	6.6%	30.1%
	Agricultor	2.0%	3.9%	0.0%	9.4%	28.8%
	Inactiv	1.4%	0.2%	2.1%	12.3%	28.7%
Mediu	Rural	1.7%	1.2%	1.4%	7.7%	32.5%
	Urban	1.8%	0.9%	1.3%	10.5%	24.7%
Regiune	Oltenia	4.6%	0.0%	0.6%	13.0%	11.3%
	Muntenia	2.6%	1.2%	2.5%	8.3%	36.1%
	Dobrogea	0.0%	2.1%	0.0%	3.1%	18.3%
	Moldova	0.4%	1.5%	0.8%	6.3%	35.5%
	Transilvania	3.1%	0.9%	1.7%	10.4%	25.3%
	Crișana-Maramureș	0.0%	1.7%	2.1%	10.9%	27.8%
	Banat	0.0%	1.8%	1.9%	15.4%	23.8%
	București	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	32.9%
Total		1.8%	1.1%	1.3%	9.6%	28.4%

Motivații de vizionare

Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Nu există răspunsuri corecte sau incorecte, ne interesează doar opinia dvs. Baza: toți respondenții (8244)

Distribuția răspunsurilor “sunt oarecum de acord” + “sunt cu totul de acord”

Mă uit la TV ...		pentru a înțelege mai bine ceea ce se întâmplă în lume	pentru relaxare/ divertisment	pentru că îmi place să discut despre cele văzute	pentru a vedea și altfel de lucruri	pentru a-mi umple timpul liber	pentru a vedea lucruri emoționante
% pe rând							
Sex	Masculin	86.6%	79.9%	53.9%	76.8%	52.1%	41.9%
	Feminin	84.3%	80.5%	53.0%	76.9%	53.6%	52.2%
Vârstă	15-17 ani	84.1%	91.4%	65.4%	84.0%	66.2%	49.6%
	18-29 ani	84.1%	85.4%	52.0%	76.4%	55.5%	43.1%
	30-44 ani	87.8%	83.7%	54.5%	80.2%	48.9%	46.7%
	45-59 ani	90.2%	81.1%	57.3%	79.4%	52.0%	49.1%
	60 ani și peste	79.5%	67.6%	47.2%	69.4%	52.3%	49.4%
Educație	pana la 8 clase	80.3%	72.4%	50.5%	72.2%	52.1%	50.3%
	sc. prof., tr. I liceu	89.4%	83.0%	57.1%	81.7%	55.9%	52.4%
	liceu, sc. postlic.	88.2%	86.9%	55.3%	79.3%	54.3%	43.2%
	studii superioare	85.2%	82.5%	48.8%	73.7%	42.8%	32.4%
Ocupație	Patron/manager	85.6%	80.7%	47.2%	73.8%	38.6%	29.9%
	Intelectual	84.6%	83.7%	46.4%	73.9%	40.6%	27.7%
	Funcționar	88.5%	86.2%	53.5%	79.1%	48.8%	41.3%
	Muncitor	89.5%	86.2%	58.1%	81.4%	53.5%	48.2%
	Agricultor	85.1%	76.1%	56.2%	80.3%	44.6%	49.7%
	Inactiv	83.7%	77.5%	52.7%	75.1%	55.9%	50.0%
Mediu	Rural	83.8%	74.1%	51.6%	75.5%	48.7%	49.8%
	Urban	86.6%	85.2%	55.0%	78.0%	56.3%	45.2%
Regiune	Oltenia	86.9%	80.2%	53.3%	83.1%	55.5%	54.5%
	Muntenia	84.2%	79.0%	55.3%	75.1%	54.3%	44.7%
	Dobrogea	93.0%	85.9%	60.3%	83.7%	60.9%	52.7%
	Moldova	85.9%	77.2%	52.4%	74.9%	50.4%	47.6%
	Transilvania	83.0%	79.7%	50.4%	75.7%	47.3%	43.0%
	Crișana-Maramureș	84.6%	76.3%	51.4%	75.6%	46.0%	43.4%
	Banat	90.7%	88.7%	57.8%	80.2%	63.0%	58.6%
	București	83.0%	84.9%	53.7%	75.5%	58.2%	44.7%
Total		85.4%	80.2%	53.5%	76.8%	52.9%	47.2%

Mă uit la TV ...		pentru că lucrurile pe care le văd pot să mă ajute în viață	pentru că nu am altă posibilitate de distracție	pentru a vedea alți oameni care au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele	pentru a obține informații despre ceea ce se întâmplă în lume	pentru că mă ajută să mă dezvolt și să capăt mai multă încredere în mine	pentru a vedea lucruri frumoase
% pe rând							
Sex	Masculin	54.7%	43.5%	46.0%	89.5%	44.5%	71.5%
	Feminin	55.8%	50.4%	47.4%	87.5%	43.9%	76.6%
Vârsta	15-17 ani	73.0%	34.4%	46.3%	88.8%	60.6%	81.3%
	18-29 ani	57.8%	35.2%	43.8%	88.5%	46.0%	71.3%
	30-44 ani	60.1%	46.1%	48.9%	91.6%	47.6%	75.4%
	45-59 ani	57.2%	54.6%	50.6%	92.4%	47.1%	77.5%
	60 ani si peste	41.1%	55.8%	43.6%	81.0%	31.7%	70.4%
Educație	pana la 8 clase	50.3%	52.9%	43.5%	82.1%	40.1%	72.2%
	sc. prof., tr.I liceu	60.5%	54.1%	51.9%	91.9%	51.9%	79.5%
	liceu, sc. postlic.	57.9%	40.8%	48.3%	92.3%	44.7%	74.3%
	studii superioare	51.9%	22.4%	39.9%	92.0%	37.3%	65.5%
Ocupație	Patron/manager	46.6%	20.1%	42.0%	91.3%	44.6%	63.9%
	Intelectual	54.0%	15.5%	36.0%	91.3%	39.4%	62.9%
	Funcționar	57.6%	34.6%	45.3%	92.2%	44.7%	74.9%
	Muncitor	60.9%	45.1%	49.7%	92.7%	49.3%	76.2%
	Agricultor	62.2%	57.5%	49.6%	86.5%	50.9%	73.9%
	Inactiv	53.0%	52.5%	46.9%	86.4%	42.3%	74.7%
Mediu	Rural	54.7%	52.9%	45.6%	85.3%	44.5%	74.7%
	Urban	55.8%	42.4%	47.6%	91.0%	44.0%	73.7%
Regiune	Oltenia	55.7%	50.5%	48.7%	89.7%	43.9%	77.7%
	Muntenia	55.6%	49.4%	48.4%	87.5%	47.9%	73.6%
	Dobrogea	66.2%	53.2%	52.9%	93.5%	52.7%	81.4%
	Moldova	58.0%	46.7%	48.1%	88.7%	48.4%	72.4%
	Transilvania	54.0%	41.1%	41.7%	87.6%	38.1%	72.6%
	Crișana-Maramureș	52.6%	45.1%	44.6%	87.9%	42.0%	69.9%
	Banat	56.3%	57.6%	53.5%	89.2%	49.3%	78.5%
	București	48.4%	43.0%	42.5%	87.5%	35.4%	75.0%
Total		55.3%	47.1%	46.7%	88.4%	44.2%	74.1%

Percepții legate de Consiliul Național al Audiovizualului

Ați auzit de Consiliul Național al Audiovizualului? Baza: toți telespectatorii (7606)

	% pe rând	DA	NU	NR
Sex	Masculin	75.8%	24.2%	0.1%
	Feminin	66.5%	33.5%	0.0%
Vârstă	15-17 ani	62.7%	37.3%	0.0%
	18-29 ani	78.0%	22.0%	0.0%
	30-44 ani	80.4%	19.6%	0.0%
	45-59 ani	73.8%	26.0%	0.2%
	60 ani si peste	49.9%	50.1%	0.1%
Educație	pana la 8 clase	44.6%	55.2%	0.1%
	sc. prof., tr.I liceu	73.5%	26.5%	0.0%
	liceu, sc. postlic.	89.3%	10.7%	0.0%
	studii superioare	96.9%	3.1%	0.0%
Mediu	Rural	55.2%	44.7%	0.1%
	Urban	82.3%	17.7%	0.0%

	% pe rând	DA	NU	NR
Ocupație	Patron/manager	89.3%	10.7%	0.0%
	Intelectual	98.5%	1.5%	0.0%
	Funcționar	93.5%	6.5%	0.0%
	Muncitor	79.2%	20.8%	0.0%
	Agricultor	50.2%	49.8%	0.0%
	Inactiv	62.8%	37.2%	0.1%
Regiune	Oltenia	64.5%	35.4%	0.1%
	Muntenia	71.7%	28.2%	0.1%
	Dobrogea	73.0%	27.0%	0.0%
	Moldova	72.5%	27.4%	0.1%
	Transilvania	65.7%	34.2%	0.1%
	Crisana-Maramures	60.9%	39.1%	0.0%
	Banat	68.1%	31.9%	0.0%
	Bucuresti	89.4%	10.6%	0.0%
Total		71.0%	29.0%	0.0%

După părerea dumneavoastră, Consiliul Național al Audiovizualului a făcut ceva util pentru a reduce violența la televiziune? Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)

	% pe rând	DA	NU	NR
Sex	Masculin	61.4%	25.9%	12.7%
	Feminin	55.9%	29.1%	15.0%
Vârstă	15-17 ani	57.4%	25.0%	17.6%
	18-29 ani	59.3%	28.5%	12.2%
	30-44 ani	59.4%	27.1%	13.5%
	45-59 ani	58.0%	28.2%	13.8%
	60 ani si peste	58.2%	25.9%	15.9%
Educație	pana la 8 clase	57.8%	23.9%	18.3%
	sc. prof., tr.I liceu	61.3%	25.2%	13.5%
	liceu, sc. postlic.	58.0%	29.2%	12.8%
	studii superioare	57.1%	33.0%	9.9%
Mediu	Rural	62.8%	22.6%	14.6%
	Urban	56.8%	29.8%	13.4%

	% pe rând	DA	NU	NR
Ocupație	Patron/manager	52.6%	34.2%	13.2%
	Intelectual	53.9%	36.1%	10.0%
	Funcționar	62.0%	27.0%	11.0%
	Muncitor	58.3%	26.7%	15.0%
	Agricultor	69.3%	15.0%	15.7%
	Inactiv	58.5%	27.1%	14.5%
Regiune	Oltenia	67.5%	23.0%	9.5%
	Muntenia	54.7%	31.7%	13.7%
	Dobrogea	60.7%	23.5%	15.7%
	Moldova	67.9%	20.0%	12.1%
	Transilvania	56.2%	28.5%	15.4%
	Crisana-Maramures	54.6%	26.4%	19.0%
	Banat	52.6%	30.0%	17.4%
	Bucuresti	52.5%	35.1%	12.4%
Total		58.8%	27.5%	13.8%

Considerați că CNA intervine prea mult, prea puțin sau atât cât trebuie cu reglementări privind conținutul programelor de televiziune? *Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)*

	% pe rând	Prea mult	Prea puțin	Atât cât trebuie	NS/NR
Sex	Masculin	10.7%	38.8%	40.6%	9.9%
	Feminin	7.0%	44.3%	36.4%	12.3%
Vârstă	15-17 ani	13.7%	28.4%	42.6%	15.3%
	18-29 ani	13.7%	39.4%	38.3%	8.7%
	30-44 ani	7.7%	41.2%	39.9%	11.3%
	45-59 ani	6.4%	45.2%	37.6%	10.8%
	60 ani și peste	4.9%	44.6%	36.8%	13.7%
Educație	pana la 8 clase	7.6%	36.5%	40.0%	15.8%
	sc. prof., tr. I liceu	7.5%	40.1%	42.2%	10.3%
	liceu, sc. postlic.	9.8%	42.6%	37.8%	9.8%
	studii superioare	11.1%	49.1%	31.1%	8.7%
Ocupație	Patron/manager	9.6%	42.2%	35.8%	12.3%
	Intelectual	12.1%	48.5%	29.8%	9.6%
	Funcționar	8.9%	47.6%	35.9%	7.6%
	Muncitor	8.6%	40.0%	40.1%	11.3%
	Agricultor	3.3%	30.5%	51.0%	15.3%
	Inactiv	8.9%	40.2%	39.3%	11.7%
Mediu	Rural	4.4%	38.9%	43.6%	13.1%
	Urban	11.1%	42.7%	36.2%	10.1%
Regiune	Oltenia	6.4%	41.8%	43.9%	7.9%
	Muntenia	7.3%	42.9%	38.2%	11.5%
	Dobrogea	11.5%	33.1%	41.4%	14.0%
	Moldova	7.8%	41.2%	40.3%	10.7%
	Transilvania	9.3%	40.3%	37.9%	12.4%
	Crișana-Maramureș	6.9%	36.5%	40.9%	15.7%
	Banat	12.9%	44.1%	32.9%	10.1%
	București	11.9%	45.1%	34.5%	8.5%
Total		8.9%	41.5%	38.6%	11.0%

În general, cât de mulțumit sunteți de activitatea Consiliului Național al Audiovizualului?

Baza: telespectatorii care au auzit de CNA (5398)

	% pe rând	Foarte mulțumit	Mai degrabă mulțumit	Nici mulțumit, nici nemulțumit	Mai degrabă nemulțumit	Foarte nemulțumit	NS/NR
Sex	Masculin	7.8%	31.3%	34.2%	14.4%	5.4%	6.8%
	Feminin	7.2%	29.4%	36.2%	15.5%	3.8%	7.9%
Vârstă	15-17 ani	8.3%	23.9%	36.0%	13.4%	4.3%	14.2%
	18-29 ani	6.6%	27.8%	38.9%	15.9%	5.3%	5.5%
	30-44 ani	6.7%	31.4%	37.0%	13.4%	4.6%	6.8%
	45-59 ani	8.4%	31.1%	33.0%	16.6%	3.7%	7.2%
	60 ani și peste	9.1%	34.3%	27.8%	14.1%	5.1%	9.5%
Educație	pana la 8 clase	8.0%	31.4%	31.8%	13.4%	4.0%	11.4%
	sc. prof., tr. I liceu	10.3%	32.0%	33.7%	13.4%	3.2%	7.3%
	liceu, sc. postlic.	6.6%	29.2%	37.2%	15.7%	5.2%	6.0%
	studii superioare	3.4%	29.1%	37.3%	18.4%	7.0%	4.7%
Ocupație	Patron/manager	7.3%	21.3%	37.6%	21.2%	6.7%	5.9%
	Intelectual	2.7%	28.1%	37.1%	20.0%	6.4%	5.6%
	Funcționar	5.8%	29.1%	39.4%	15.2%	4.6%	5.8%
	Muncitor	8.9%	30.8%	34.5%	14.1%	4.3%	7.4%
	Agricultor	11.7%	37.7%	36.8%	6.0%	0.5%	7.3%
	Inactiv	7.8%	30.9%	33.7%	14.7%	4.7%	8.1%
Mediu	Rural	8.3%	36.1%	32.6%	11.4%	2.6%	9.0%
	Urban	7.2%	27.6%	36.4%	16.7%	5.6%	6.5%
Regiune	Oltenia	9.3%	34.0%	28.1%	17.6%	5.1%	6.0%
	Muntenia	9.2%	28.1%	35.6%	12.8%	6.2%	8.1%
	Dobrogea	6.3%	31.4%	36.0%	13.2%	4.1%	9.1%
	Moldova	8.4%	36.5%	36.5%	10.3%	2.3%	6.0%
	Transilvania	5.3%	31.0%	35.6%	16.6%	3.4%	8.2%
	Crișana-Maramureș	7.0%	24.9%	38.3%	14.8%	3.0%	11.9%
	Banat	3.6%	28.8%	36.2%	20.6%	3.4%	7.5%
	București	7.8%	25.0%	34.3%	18.8%	8.8%	5.3%
Total		7.5%	30.4%	35.1%	14.9%	4.7%	7.3%

Comportamente legate de publicitatea la televiziune

Atunci când începe publicitate la TV, cât de des vi se întâmplă să ...? Baza: toți telespectatorii (7606)

Distribuția răspunsurilor “Foarte des” + “Des”

% pe rând		închideți televizorul	schimbați canalul	nu schimbați canalul, dar începeți să comentați emisiunile de dinainte	nu schimbați canalul, dar vă duceți să faceți diverse treburi	considerați că este o pauză binevenită	urmăriți toată publicitatea din comitate	urmăriți doar reclamele care vă plac	urmăriți toată publicitatea pentru divertisment	chemați rudele și prietenii care sunt în casă să vadă și ei publicitatea	vă uitați la toată publicitatea pentru că vă plac reclamele
Sex	Masculin	10.4%	49.7%	23.3%	38.9%	18.5%	15.2%	31.1%	12.9%	1.7%	11.3%
	Feminin	10.8%	46.6%	26.0%	49.1%	21.9%	15.4%	36.5%	13.2%	2.2%	12.6%
Vârstă	15-17 ani	10.2%	57.3%	26.8%	40.9%	19.9%	13.0%	45.5%	16.8%	3.3%	14.5%
	18-29 ani	10.5%	55.4%	24.7%	47.0%	20.4%	11.4%	37.5%	12.0%	2.2%	11.8%
	30-44 ani	9.8%	50.0%	27.0%	45.7%	20.6%	16.1%	32.5%	12.0%	1.9%	11.2%
	45-59 ani	10.8%	49.0%	25.5%	46.0%	20.6%	15.6%	32.2%	13.2%	2.1%	11.7%
	60 ani și peste	11.7%	33.3%	20.2%	37.6%	19.2%	19.2%	29.9%	14.2%	1.3%	12.7%
Educație	pana la 8 clase	9.9%	33.7%	22.2%	38.8%	20.4%	18.5%	33.9%	16.0%	2.0%	14.5%
	sc. prof., tr.I liceu	11.6%	47.9%	26.0%	43.9%	19.2%	16.4%	33.4%	13.9%	1.9%	11.7%
	liceu, sc. postlic.	10.6%	59.0%	26.8%	48.7%	20.4%	12.3%	33.8%	10.5%	1.9%	10.1%
	studii superioare	9.6%	63.9%	22.5%	48.9%	22.0%	11.0%	35.6%	8.3%	2.3%	10.0%
Ocupație	Patron/manager	12.2%	62.1%	27.8%	56.2%	16.9%	13.9%	28.4%	10.1%	1.6%	7.1%
	Intellectual	9.6%	66.0%	22.3%	50.8%	22.8%	9.7%	37.8%	8.2%	2.2%	9.3%
	Funcționar	10.6%	57.7%	24.6%	49.2%	20.9%	11.5%	32.4%	9.8%	1.7%	11.2%
	Muncitor	11.2%	55.6%	25.4%	43.6%	19.8%	14.7%	32.9%	12.5%	2.6%	11.0%
	Agricultor	8.6%	22.6%	28.6%	39.3%	19.6%	21.0%	29.3%	17.5%	1.3%	14.9%
	Inactiv	10.6%	44.0%	24.2%	42.7%	20.2%	16.2%	34.8%	14.0%	1.9%	12.7%
Mediu	Rural	10.3%	33.5%	24.9%	39.2%	18.5%	18.8%	32.1%	15.4%	1.2%	13.5%
	Urban	10.8%	58.7%	24.6%	47.8%	21.5%	12.8%	35.2%	11.3%	2.5%	10.9%
Regiune	Oltenia	4.3%	51.5%	27.1%	31.7%	15.7%	23.1%	33.9%	12.8%	1.4%	11.3%
	Muntenia	12.2%	44.7%	26.4%	46.4%	27.7%	15.6%	34.8%	14.2%	2.0%	12.3%
	Dobrogea	6.6%	48.0%	24.5%	39.3%	24.1%	16.7%	43.3%	22.1%	2.3%	15.2%
	Moldova	14.3%	44.0%	22.4%	43.6%	17.3%	12.9%	29.9%	11.9%	2.5%	12.2%
	Transilvania	12.7%	47.3%	25.4%	47.1%	17.6%	15.5%	33.5%	13.5%	1.8%	11.8%
	Crișana-Maramureș	11.5%	45.9%	27.2%	49.7%	15.4%	9.3%	35.5%	7.8%	1.3%	8.0%
	Banat	6.5%	43.9%	24.2%	38.0%	19.0%	26.5%	37.4%	20.6%	2.7%	19.6%
	București	7.0%	62.7%	21.3%	49.4%	24.5%	9.5%	32.9%	9.0%	1.8%	9.6%
Total		10.6%	48.1%	24.7%	44.2%	20.2%	15.3%	33.9%	13.0%	2.0%	12.0%

Care credeți că sunt principalele avantaje, pentru telespectatori, ale difuzării publicității comerciale la TV? Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Oferă informații despre apariția unor produse/servicii noi	Oferă informații despre calitățile diferitelor produse existente	Oferă informații despre campanii promoționale/reduceri de prețuri	Asigură televiziunilor comerciale resurse financiare pentru achiziționarea și difuzarea programelor TV	Este o sursă de divertisment
Sex	Masculin	56.6%	20.3%	18.5%	54.3%	5.7%
	Feminin	58.7%	23.1%	20.7%	47.1%	6.4%
Vârstă	15-17 ani	63.7%	20.0%	23.9%	41.3%	12.0%
	18-29 ani	58.9%	18.8%	22.2%	53.1%	7.3%
	30-44 ani	57.1%	21.4%	18.7%	58.0%	5.7%
	45-59 ani	56.8%	24.5%	19.9%	50.9%	4.5%
	60 ani și peste	56.3%	22.8%	16.2%	40.6%	4.9%
Educație	pana la 8 clase	58.6%	23.3%	18.0%	40.8%	6.6%
	sc. prof., tr.I liceu	56.0%	22.7%	19.1%	53.0%	6.5%
	liceu, sc. postlic.	57.4%	20.0%	21.2%	56.4%	5.7%
	studii superioare	60.3%	19.1%	21.7%	59.6%	3.8%
Ocupație	Patron/manager	59.8%	18.7%	17.7%	66.0%	3.4%
	Intellectual	58.4%	18.8%	21.7%	61.7%	4.2%
	Funcționar	56.4%	19.6%	22.5%	58.2%	5.3%
	Muncitor	57.3%	21.3%	20.6%	55.9%	5.5%
	Agricultor	58.3%	21.1%	15.5%	51.5%	7.8%
	Inactiv	57.8%	22.7%	19.1%	45.7%	6.4%
Mediu	Rural	58.2%	23.3%	16.2%	48.2%	6.1%
	Urban	57.4%	20.6%	22.1%	52.4%	6.0%
Regiune	Oltenia	56.7%	18.9%	16.0%	51.3%	4.3%
	Muntenia	54.0%	23.2%	21.0%	48.4%	8.4%
	Dobrogea	63.2%	17.4%	18.3%	48.8%	8.1%
	Moldova	61.7%	20.6%	19.2%	52.6%	5.2%
	Transilvania	54.6%	20.3%	17.5%	57.8%	6.2%
	Crișana-Maramureș	61.5%	21.9%	17.3%	50.1%	4.4%
	Banat	59.3%	27.9%	18.2%	43.2%	6.7%
	București	56.1%	23.8%	27.8%	44.5%	5.2%
Total		57.7%	21.7%	19.6%	50.6%	6.0%

Care credeți că sunt principalele dezavantaje, pentru telespectatori, ale difuzării publicității comerciale la TV? Baza: toți telespectatorii (7606)

% pe rând		Oferă informații false despre calitatea unor produse/servicii	Crează confuzie în rândul cumpărătorilor	Sunt plictisitoare	Sunt prost realizate	Sunt prea multe	Incită oamenii să cumpere și să consume lucruri de care nu au nevoie
Sex	Masculin	18.5%	12.4%	36.2%	10.1%	65.8%	14.1%
	Feminin	19.7%	13.1%	32.2%	8.7%	66.4%	13.9%
Vârsta	15-17 ani	17.4%	10.2%	40.6%	10.8%	70.4%	11.0%
	18-29 ani	19.0%	13.1%	35.6%	12.0%	67.1%	14.5%
	30-44 ani	20.3%	14.9%	34.8%	9.5%	66.5%	14.6%
	45-59 ani	20.1%	11.8%	34.7%	8.5%	65.7%	14.4%
	60 ani și peste	17.2%	11.7%	29.0%	6.7%	63.5%	13.2%
Educație	pana la 8 clase	15.6%	11.5%	32.7%	5.5%	65.5%	13.1%
	sc. prof., tr.I liceu	20.8%	12.8%	35.0%	6.9%	65.7%	16.4%
	liceu, sc. postlic.	20.9%	13.7%	35.9%	13.0%	67.6%	13.3%
	studii superioare	21.3%	14.5%	30.6%	18.3%	64.2%	13.0%
Ocupație	Patron/manager	20.4%	12.8%	40.4%	14.6%	67.8%	13.3%
	Intelectual	22.8%	15.9%	28.8%	18.9%	65.2%	14.6%
	Funcționar	20.8%	15.3%	37.3%	12.4%	62.8%	15.0%
	Muncitor	19.7%	14.5%	36.0%	9.0%	68.7%	13.8%
	Agricultor	15.0%	11.3%	31.4%	5.8%	62.6%	15.4%
	Inactiv	18.6%	11.6%	33.5%	8.2%	66.1%	13.7%
Mediu	Rural	17.8%	12.7%	32.4%	6.2%	65.4%	14.4%
	Urban	20.1%	12.9%	35.4%	11.7%	66.6%	13.7%
Regiune	Oltenia	14.4%	9.6%	35.6%	8.9%	65.1%	12.9%
	Muntenia	15.4%	12.2%	39.7%	7.5%	66.8%	14.0%
	Dobrogea	24.4%	14.7%	27.8%	6.1%	65.5%	16.5%
	Moldova	23.8%	13.4%	34.3%	7.5%	63.4%	13.5%
	Transilvania	20.6%	13.7%	32.4%	9.3%	68.8%	16.4%
	Crișana-Maramureș	19.3%	12.5%	31.3%	7.4%	68.2%	16.1%
	Banat	17.3%	13.9%	25.5%	9.5%	67.9%	16.3%
	București	17.9%	13.0%	36.0%	19.0%	64.1%	8.6%
Total		19.1%	12.8%	34.1%	9.4%	66.1%	14.0%

Notorietatea posturilor de televiziune

Notorietate spontană – prima mențiune

	% pe rând	Acasă	Antena 1	Atomic TV	Discovery TV	Prima TV
Sex	Masculin	2.4%	17.7%	1.3%	1.8%	4.2%
	Feminin	10.4%	17.5%	1.6%	1.1%	4.0%
Vârsta	15-17 ani	11.8%	12.8%	9.4%	1.0%	5.9%
	18-29 ani	7.4%	16.9%	3.1%	2.2%	5.4%
	30-44 ani	6.8%	21.9%	0.4%	2.1%	4.7%
	45-59 ani	6.4%	19.8%	0.2%	1.2%	3.9%
	60 ani si peste	4.2%	12.5%	0.0%	0.3%	1.8%
Educație	pana la 8 clase	5.8%	12.8%	1.7%	0.3%	2.7%
	sc. prof., tr.I liceu	6.8%	19.2%	1.3%	0.8%	4.3%
	liceu, sc. postlic.	7.9%	20.9%	1.4%	2.5%	5.5%
	studii superioare	4.8%	21.7%	0.7%	4.6%	4.4%
Ocupație	Patron/manager	5.6%	28.5%	0.0%	3.5%	3.7%
	Intellectual	5.4%	24.0%	0.9%	6.1%	4.5%
	Funcționar	4.6%	24.8%	1.5%	2.2%	6.2%
	Muncitor	7.1%	20.8%	1.1%	1.9%	6.1%
	Agricultor	2.4%	11.6%	0.5%	0.4%	2.3%
	Inactiv	7.3%	15.0%	1.7%	0.8%	3.3%
Mediu	Rural	3.9%	14.0%	1.2%	0.3%	2.7%
	Urban	8.7%	20.5%	1.6%	2.3%	5.2%
Regiune	Oltenia	6.0%	18.1%	1.4%	1.0%	2.5%
	Muntenia	7.1%	22.2%	1.3%	0.9%	4.6%
	Dobrogea	7.0%	14.1%	0.5%	1.6%	6.2%
	Moldova	5.3%	16.4%	2.0%	1.0%	3.8%
	Transilvania	7.3%	15.0%	0.8%	2.2%	3.7%
	Crișana-Maramureș	7.1%	15.7%	2.2%	1.3%	2.9%
	Banat	8.5%	11.4%	1.4%	1.9%	3.4%
	București	5.6%	22.0%	1.3%	2.3%	6.4%
Total		6.6%	17.6%	1.4%	1.4%	4.1%
	% pe rând	PRO TV	Realitatea TV	România 1	Altele	NS/NR
Sex	Masculin	25.6%	2.7%	34.4%	8.4%	1.3%
	Feminin	20.9%	1.8%	33.2%	7.0%	2.1%
Vârsta	15-17 ani	24.8%	0.0%	20.5%	13.1%	0.4%
	18-29 ani	32.0%	1.4%	21.5%	10.2%	0.3%
	30-44 ani	27.4%	2.7%	26.5%	7.3%	0.6%
	45-59 ani	21.5%	2.8%	34.7%	8.1%	1.3%
	60 ani si peste	11.0%	2.4%	56.6%	5.4%	5.0%
Educație	pana la 8 clase	14.3%	0.8%	50.8%	6.6%	3.8%
	sc. prof., tr.I liceu	27.0%	2.0%	30.5%	7.2%	0.5%
	liceu, sc. postlic.	29.6%	2.9%	19.2%	9.7%	0.5%
	studii superioare	27.5%	6.4%	21.2%	8.0%	0.6%
Ocupație	Patron/manager	34.3%	4.0%	12.6%	7.1%	0.6%
	Intellectual	28.1%	6.4%	15.9%	8.2%	0.3%
	Funcționar	31.6%	2.9%	16.2%	9.7%	0.4%
	Muncitor	31.0%	1.8%	21.8%	8.6%	0.1%
	Agricultor	13.5%	0.8%	60.7%	6.1%	1.9%
	Inactiv	19.5%	1.9%	40.1%	7.4%	2.5%
Mediu	Rural	14.7%	1.2%	52.3%	6.5%	3.0%
	Urban	30.0%	3.0%	18.9%	8.7%	0.7%
Regiune	Oltenia	22.2%	3.5%	37.9%	4.7%	2.8%
	Muntenia	22.5%	1.5%	32.2%	5.3%	2.5%
	Dobrogea	21.7%	5.8%	33.9%	8.1%	1.0%
	Moldova	18.8%	1.7%	42.6%	6.5%	2.0%
	Transilvania	23.1%	2.1%	33.5%	11.7%	0.9%
	Crișana-Maramureș	22.1%	1.7%	33.8%	12.1%	1.3%
	Banat	26.8%	2.3%	33.6%	9.8%	0.9%
	București	33.0%	2.0%	16.1%	10.3%	0.9%
Total		23.2%	2.2%	33.8%	7.3%	1.7%

Total notorietate spontană

	% pe rând	Acasă	Animal Planet	Antena 1	Atomic TV	B1 TV	Cartoon Network
Sex	Masculin	32.4%	17.8%	72.4%	22.2%	22.1%	7.7%
	Feminin	47.2%	15.3%	71.4%	22.9%	20.4%	7.5%
Vârstă	15-17 ani	52.0%	26.6%	79.8%	62.0%	23.8%	18.1%
	18-29 ani	47.5%	22.7%	81.0%	42.9%	27.5%	12.1%
	30-44 ani	45.0%	18.9%	80.4%	21.8%	24.4%	8.9%
	45-59 ani	41.3%	15.2%	74.6%	12.0%	22.0%	5.0%
	60 ani si peste	23.1%	6.4%	48.9%	3.7%	9.9%	1.7%
Educație	pana la 8 clase	27.2%	7.6%	52.2%	15.3%	9.9%	4.6%
	sc. prof., tr.I liceu	41.5%	14.9%	78.7%	21.4%	20.3%	6.4%
	liceu, sc. postlic.	52.5%	23.8%	86.3%	31.1%	31.3%	11.3%
	studii superioare	48.4%	34.2%	87.0%	28.0%	37.6%	11.6%
Ocupație	Patron/manager	50.4%	31.0%	89.8%	30.5%	38.7%	11.3%
	Intellectual	50.3%	35.1%	87.5%	28.7%	38.4%	12.7%
	Funcționar	51.8%	25.8%	89.1%	33.1%	35.7%	13.8%
	Muncitor	46.1%	20.2%	84.8%	26.0%	27.0%	8.9%
	Agricultor	23.6%	4.8%	53.3%	8.8%	6.2%	2.4%
	Inactiv	36.6%	12.8%	64.9%	20.3%	16.4%	6.1%
Mediu	Rural	24.3%	7.3%	54.5%	14.6%	9.8%	3.6%
	Urban	52.8%	23.9%	86.0%	29.0%	30.4%	10.8%
Regiune	Oltenia	41.2%	11.7%	63.8%	23.7%	22.2%	7.8%
	Muntenia	40.6%	16.9%	75.9%	26.6%	25.2%	7.5%
	Dobrogea	41.2%	17.1%	71.2%	18.5%	16.0%	7.1%
	Moldova	36.3%	16.7%	65.3%	20.2%	16.1%	7.7%
	Transilvania	40.2%	16.4%	73.3%	20.5%	17.5%	7.1%
	Crișana-Maramureș	44.1%	20.1%	67.9%	27.0%	24.5%	13.7%
	Banat	46.2%	15.5%	72.5%	22.4%	19.9%	4.0%
	București	38.0%	17.6%	86.5%	20.8%	29.5%	5.7%
Total		40.1%	16.5%	71.9%	22.6%	21.2%	7.6%
	% pe rând	CNN	Discovery	Etno TV	Euronews	Eurosport	FoxKids
Sex	Masculin	5.7%	26.9%	15.4%	8.6%	22.8%	5.6%
	Feminin	4.4%	23.1%	17.2%	5.9%	10.0%	5.6%
Vârstă	15-17 ani	5.9%	34.2%	13.7%	5.3%	22.8%	13.4%
	18-29 ani	7.4%	36.6%	17.6%	11.4%	25.0%	7.9%
	30-44 ani	6.2%	28.6%	18.1%	8.8%	17.8%	7.2%
	45-59 ani	4.1%	23.1%	19.2%	6.0%	15.0%	4.0%
	60 ani si peste	2.0%	8.8%	11.2%	2.9%	5.1%	1.3%
Educație	pana la 8 clase	1.8%	9.8%	11.9%	2.2%	7.9%	3.5%
	sc. prof., tr.I liceu	3.5%	20.2%	18.5%	6.7%	16.9%	5.4%
	liceu, sc. postlic.	7.6%	39.7%	20.4%	10.5%	22.9%	7.7%
	studii superioare	14.1%	53.4%	15.3%	18.7%	26.3%	8.0%
Ocupație	Patron/manager	12.6%	41.3%	20.1%	14.9%	22.5%	7.8%
	Intellectual	14.6%	57.2%	16.1%	20.2%	28.7%	8.1%
	Funcționar	8.8%	44.0%	19.8%	12.4%	25.0%	10.5%
	Muncitor	4.8%	30.3%	19.4%	9.4%	23.3%	6.1%
	Agricultor	1.2%	7.0%	10.6%	3.5%	11.0%	1.3%
	Inactiv	3.7%	18.6%	15.3%	4.6%	11.8%	4.8%
Mediu	Rural	1.9%	10.1%	13.2%	2.9%	9.3%	2.8%
	Urban	7.5%	37.0%	18.9%	10.7%	21.7%	7.9%
Regiune	Oltenia	3.7%	26.1%	19.9%	5.0%	12.3%	5.0%
	Muntenia	5.3%	22.4%	19.4%	8.5%	15.7%	5.6%
	Dobrogea	6.0%	24.7%	15.0%	9.5%	16.4%	6.1%
	Moldova	5.0%	22.9%	13.7%	8.8%	15.2%	5.9%
	Transilvania	3.8%	25.1%	14.1%	6.2%	17.4%	5.0%
	Crișana-Maramureș	8.2%	27.6%	23.8%	6.4%	24.7%	8.6%
	Banat	2.4%	26.0%	19.9%	4.1%	16.5%	4.1%
	București	6.0%	29.4%	8.8%	7.3%	13.7%	5.1%
Total		5.0%	25.0%	16.4%	7.2%	16.2%	5.6%

% pe rând		România Cultural	România Internațional	Tele 7 ABC	TVR 2	TV5	TV Sport
Sex	Masculin	7.8%	9.2%	19.7%	55.2%	3.5%	14.4%
	Feminin	7.6%	7.9%	17.5%	52.1%	3.8%	5.2%
Vârstă	15-17 ani	7.5%	8.4%	22.6%	52.7%	3.7%	13.9%
	18-29 ani	8.8%	9.0%	23.1%	54.8%	4.9%	13.8%
	30-44 ani	8.9%	10.2%	21.3%	55.4%	4.7%	10.8%
	45-59 ani	8.1%	9.5%	19.8%	55.9%	3.2%	9.0%
	60 ani si peste	4.8%	5.4%	8.9%	48.3%	1.7%	3.5%
Educație	pana la 8 clase	2.9%	4.3%	11.5%	49.6%	1.3%	4.5%
	sc. prof., tr.I liceu	6.3%	8.3%	21.7%	57.2%	3.2%	9.5%
	liceu, sc. postlic.	11.3%	11.5%	23.5%	54.9%	5.2%	13.4%
	studii superioare	19.8%	17.3%	22.6%	55.3%	9.7%	18.5%
Ocupație	Patron/manager	14.2%	16.7%	24.3%	50.1%	5.4%	14.9%
	Intelectual	19.7%	17.0%	22.2%	54.4%	10.3%	19.9%
	Funcționar	12.3%	14.2%	25.3%	56.8%	5.8%	15.2%
	Muncitor	7.2%	8.3%	22.8%	57.1%	3.9%	12.8%
	Agricultor	2.4%	4.6%	10.8%	54.7%	1.3%	3.3%
	Inactiv	6.3%	7.1%	16.5%	52.0%	2.8%	7.2%
Mediu	Rural	3.4%	5.4%	15.3%	57.2%	1.2%	4.7%
	Urban	11.2%	11.1%	21.3%	50.7%	5.6%	13.5%
Regiune	Oltenia	6.3%	6.4%	16.0%	65.2%	4.5%	8.2%
	Muntenia	9.2%	10.9%	27.6%	57.1%	4.0%	9.5%
	Dobrogea	5.7%	5.1%	12.8%	40.5%	1.6%	8.2%
	Moldova	9.6%	9.7%	16.8%	51.6%	3.5%	9.2%
	Transilvania	4.9%	5.9%	16.2%	54.4%	2.8%	9.6%
	Crișana-Maramureș	7.7%	11.8%	19.5%	46.7%	5.3%	10.5%
	Banat	8.7%	8.4%	13.0%	61.3%	2.2%	9.0%
	București	7.3%	7.6%	18.0%	45.3%	4.0%	12.1%
Total		7.7%	8.6%	18.6%	53.6%	3.6%	9.6%

Notorietate totală (spontană plus asistată)

	% pe rând	Acasă	Animal Planet	Antena 1	Atomic TV	B1 TV	Cartoon Network
Sex	Masculin	77.1%	63.9%	89.4%	67.5%	65.8%	55.3%
	Feminin	77.3%	61.8%	85.6%	66.2%	63.9%	53.7%
Vârstă	15-17 ani	90.0%	79.6%	95.7%	90.4%	78.6%	73.7%
	18-29 ani	90.2%	78.5%	95.3%	84.7%	78.7%	72.7%
	30-44 ani	84.8%	70.4%	94.1%	75.9%	71.3%	63.2%
	45-59 ani	80.2%	64.6%	90.2%	66.6%	67.7%	52.3%
	60 ani si peste	49.8%	32.8%	67.4%	33.2%	37.5%	23.9%
Educație	pana la 8 clase	55.2%	35.7%	72.0%	41.8%	39.8%	28.4%
	sc. prof., tr.I liceu	82.1%	65.5%	93.4%	70.2%	67.7%	55.0%
	liceu, sc. postlic.	94.3%	84.8%	98.0%	87.0%	85.2%	76.7%
	studii superioare	97.9%	95.1%	99.4%	93.9%	93.8%	87.9%
Ocupație	Patron/manager	97.6%	87.9%	99.1%	92.6%	94.3%	83.2%
	Intelectual	98.8%	97.2%	99.8%	97.8%	96.7%	92.7%
	Funcționar	95.3%	89.1%	98.7%	90.3%	88.3%	81.4%
	Muncitor	88.9%	76.7%	96.8%	81.2%	77.9%	67.0%
	Agricultor	55.7%	30.9%	77.4%	38.4%	31.5%	24.0%
	Inactiv	70.1%	53.4%	82.2%	57.6%	56.3%	44.8%
Mediu	Rural	56.9%	32.9%	75.8%	42.3%	37.0%	23.9%
	Urban	93.6%	86.9%	96.8%	86.6%	87.3%	79.1%
Regiune	Oltenia	73.8%	54.4%	79.9%	63.5%	59.6%	47.4%
	Muntenia	75.2%	56.8%	88.2%	65.2%	64.9%	48.5%
	Dobrogea	80.9%	70.2%	87.0%	72.0%	71.9%	57.3%
	Moldova	68.5%	53.0%	83.1%	58.9%	54.7%	46.6%
	Transilvania	80.8%	67.6%	90.3%	66.2%	62.3%	56.8%
	Crișana-Maramureș	74.6%	63.2%	84.6%	66.2%	62.6%	56.0%
	Banat	80.4%	67.0%	88.0%	67.8%	66.3%	54.3%
	București	93.5%	86.4%	99.3%	86.3%	91.3%	80.5%
Total		77.2%	62.8%	87.4%	66.8%	64.8%	54.5%

% pe rând		CNN	Discovery	Etno TV	Euronews	Eurosport	FoxKids
Sex	Masculin	52.0%	66.4%	66.7%	54.3%	69.8%	49.1%
	Feminin	46.6%	63.9%	65.1%	49.0%	60.9%	47.3%
Vârstă	15-17 ani	58.8%	81.4%	77.2%	61.3%	80.6%	69.3%
	18-29 ani	65.5%	80.9%	78.9%	67.0%	80.5%	66.3%
	30-44 ani	55.7%	74.0%	72.7%	59.3%	75.3%	56.0%
	45-59 ani	49.6%	66.3%	68.1%	52.0%	66.8%	44.7%
	60 ani si peste	23.0%	34.1%	40.2%	24.7%	33.3%	19.5%
Educație	pana la 8 clase	23.1%	37.4%	43.7%	24.1%	38.0%	24.5%
	sc. prof., tr.I liceu	47.5%	68.1%	69.2%	51.3%	70.0%	46.6%
	liceu, sc. postlic.	71.4%	87.7%	83.5%	74.6%	86.4%	69.0%
	studii superioare	90.0%	96.7%	90.1%	90.4%	94.4%	82.7%
Ocupație	Patron/manager	77.1%	92.3%	91.1%	84.0%	94.5%	78.2%
	Intelctual	92.9%	98.3%	93.0%	94.0%	97.6%	89.4%
	Funcționar	77.1%	92.5%	86.9%	78.9%	88.9%	73.8%
	Muncitor	58.6%	79.8%	76.9%	64.6%	81.1%	59.9%
	Agricultor	18.4%	33.6%	42.0%	20.0%	41.1%	14.8%
	Inactiv	39.9%	55.2%	58.1%	41.2%	54.9%	38.9%
Mediu	Rural	20.3%	36.7%	42.8%	20.3%	39.6%	17.9%
	Urban	72.6%	87.9%	84.5%	76.8%	85.9%	72.6%
Regiune	Oltenia	40.7%	56.3%	68.4%	41.0%	58.6%	41.4%
	Muntenia	43.1%	59.1%	63.8%	44.9%	59.0%	43.0%
	Dobrogea	57.3%	68.9%	72.7%	63.7%	68.7%	58.8%
	Moldova	43.2%	56.8%	58.8%	46.4%	56.1%	38.9%
	Transilvania	46.6%	71.5%	60.8%	53.7%	70.0%	48.2%
	Crișana-Maramureș	45.4%	62.7%	68.9%	43.0%	69.6%	49.8%
	Banat	49.7%	68.9%	67.6%	53.0%	69.8%	46.4%
	București	83.0%	87.3%	82.3%	80.4%	84.0%	76.4%
Total		49.2%	65.1%	65.9%	51.5%	65.2%	48.2%

% pe rând		Hallmark	HBO	M6	MCM	Minimax	MTV România
Sex	Masculin	47.6%	55.6%	33.9%	38.1%	43.9%	56.3%
	Feminin	46.1%	52.4%	30.2%	34.5%	40.8%	53.5%
Vârstă	15-17 ani	58.0%	73.1%	37.8%	48.9%	64.9%	75.8%
	18-29 ani	62.9%	73.6%	46.9%	55.0%	57.4%	74.3%
	30-44 ani	53.4%	62.5%	37.0%	42.3%	50.6%	62.8%
	45-59 ani	45.9%	51.1%	29.1%	30.9%	37.6%	52.6%
	60 ani si peste	21.5%	22.7%	12.9%	12.9%	16.9%	23.5%
Educație	pana la 8 clase	22.1%	28.4%	13.3%	16.2%	23.2%	29.2%
	sc. prof., tr.I liceu	44.8%	54.1%	27.7%	32.3%	41.2%	55.2%
	liceu, sc. postlic.	68.1%	75.5%	48.7%	54.5%	59.2%	76.8%
	studii superioare	85.2%	88.6%	67.2%	71.2%	68.6%	87.6%
Ocupație	Patron/manager	73.6%	83.8%	56.7%	63.0%	66.0%	83.7%
	Intelctual	91.3%	93.4%	72.6%	77.8%	74.5%	91.8%
	Funcționar	72.6%	80.4%	52.7%	60.2%	64.0%	83.6%
	Muncitor	57.8%	67.3%	39.6%	44.0%	52.5%	68.0%
	Agricultor	12.1%	26.0%	6.4%	9.1%	19.4%	22.0%
	Inactiv	37.7%	43.6%	24.3%	28.0%	34.1%	45.0%
Mediu	Rural	15.7%	27.0%	8.7%	11.8%	20.7%	26.3%
	Urban	71.9%	75.6%	50.8%	55.9%	59.7%	77.9%
Regiune	Oltenia	37.9%	43.9%	28.6%	33.0%	41.1%	47.9%
	Muntenia	38.0%	48.0%	27.2%	31.4%	35.9%	50.3%
	Dobrogea	59.9%	59.9%	30.1%	42.4%	45.6%	62.5%
	Moldova	39.8%	48.0%	25.9%	30.3%	35.1%	47.6%
	Transilvania	48.3%	55.0%	28.2%	35.8%	41.9%	53.6%
	Crișana-Maramureș	44.7%	52.5%	29.7%	31.9%	47.9%	50.4%
	Banat	47.6%	56.4%	25.6%	28.5%	32.0%	59.6%
	București	77.3%	80.4%	67.3%	65.3%	68.8%	82.4%
Total		46.8%	53.9%	32.0%	36.3%	42.3%	54.8%

% pe rând		National Geographic	Național TV	Prima TV	Pro TV	Realitatea TV	România 1
Sex	Masculin	54.0%	65.3%	83.2%	90.5%	69.3%	99.2%
	Feminin	51.1%	63.2%	80.9%	86.8%	68.4%	98.6%
Vârstă	15-17 ani	64.7%	76.8%	93.9%	95.9%	79.8%	100.0%
	18-29 ani	67.9%	78.0%	92.6%	95.9%	82.2%	99.5%
	30-44 ani	60.0%	71.7%	89.3%	94.5%	75.5%	99.5%
	45-59 ani	52.7%	66.7%	85.7%	91.8%	71.9%	99.4%
	60 ani si peste	25.7%	36.8%	56.7%	69.7%	42.4%	96.7%
Educație	pana la 8 clase	25.7%	38.5%	62.0%	74.2%	44.0%	97.3%
	sc. prof., tr.I liceu	51.6%	66.4%	88.5%	95.2%	71.8%	99.6%
	liceu, sc. postlic.	75.9%	85.8%	96.4%	97.8%	89.4%	99.8%
	studii superioare	89.7%	94.0%	98.7%	98.9%	95.4%	100.0%
Ocupație	Patron/manager	82.2%	91.4%	98.5%	98.4%	94.3%	100.0%
	Intellectual	93.6%	97.5%	99.6%	99.6%	97.8%	100.0%
	Funcționar	79.2%	89.1%	98.2%	98.1%	92.9%	99.7%
	Muncitor	65.4%	77.8%	93.9%	97.1%	82.3%	99.9%
	Agricultor	22.1%	30.7%	62.4%	80.6%	35.2%	99.0%
	Inactiv	42.5%	55.4%	75.4%	83.9%	60.6%	98.2%
Mediu	Rural	22.8%	36.0%	65.8%	78.1%	42.7%	97.9%
	Urban	76.5%	87.0%	95.0%	97.0%	89.9%	99.6%
Regiune	Oltenia	45.1%	60.5%	74.1%	84.5%	63.4%	98.0%
	Muntenia	44.4%	61.6%	83.0%	89.2%	64.9%	98.4%
	Dobrogea	58.2%	70.6%	82.3%	87.9%	74.0%	99.4%
	Moldova	45.3%	53.4%	74.7%	82.5%	59.2%	99.3%
	Transilvania	53.3%	61.8%	85.2%	91.9%	70.4%	98.8%
	Crișana-Maramureș	55.2%	66.6%	80.7%	85.6%	68.7%	98.1%
	Banat	49.8%	68.3%	81.0%	91.0%	73.0%	99.5%
	București	83.0%	90.1%	98.3%	99.0%	92.2%	99.7%
Total		52.5%	64.2%	82.0%	88.6%	68.8%	98.8%

% pe rând		România Cultural	România Internațional	Tele 7 ABC	TVR 2	TV5	TV Sport
Sex	Masculin	56.5%	60.1%	71.6%	91.9%	45.1%	57.5%
	Feminin	54.7%	56.3%	69.4%	89.7%	40.7%	47.7%
Vârstă	15-17 ani	67.8%	67.1%	82.6%	96.1%	53.6%	67.2%
	18-29 ani	68.5%	71.9%	83.3%	96.1%	58.1%	67.6%
	30-44 ani	61.8%	64.8%	78.4%	94.6%	49.6%	58.6%
	45-59 ani	56.4%	59.0%	73.4%	92.7%	40.8%	53.5%
	60 ani si peste	31.7%	33.9%	42.8%	77.9%	19.4%	25.5%
Educație	pana la 8 clase	31.6%	35.0%	46.7%	81.0%	19.5%	28.6%
	sc. prof., tr.I liceu	54.8%	59.2%	75.1%	93.9%	39.3%	52.2%
	liceu, sc. postlic.	75.9%	77.0%	89.0%	97.8%	63.3%	72.8%
	studii superioare	90.5%	89.1%	94.5%	98.8%	82.4%	84.6%
Ocupație	Patron/manager	83.4%	86.6%	93.5%	98.6%	70.0%	76.5%
	Intellectual	93.2%	91.7%	97.5%	99.7%	87.6%	89.6%
	Funcționar	78.6%	80.7%	91.2%	97.5%	69.0%	76.9%
	Muncitor	64.9%	67.5%	84.3%	96.4%	52.0%	65.3%
	Agricultor	25.8%	36.4%	40.5%	85.0%	13.1%	24.8%
	Inactiv	47.5%	49.7%	62.5%	87.4%	33.7%	43.0%
Mediu	Rural	28.4%	35.3%	48.4%	83.2%	15.2%	26.1%
	Urban	77.4%	76.5%	88.3%	96.9%	65.0%	73.6%
Regiune	Oltenia	48.3%	51.9%	60.2%	93.7%	34.9%	47.0%
	Muntenia	52.7%	54.6%	74.9%	91.1%	36.6%	45.8%
	Dobrogea	69.3%	63.3%	73.4%	90.3%	49.1%	57.4%
	Moldova	52.8%	55.1%	62.8%	85.0%	38.0%	46.6%
	Transilvania	47.9%	49.6%	66.6%	91.1%	41.4%	50.1%
	Crișana-Maramureș	48.5%	55.2%	65.7%	85.4%	39.0%	53.4%
	Banat	58.3%	65.5%	72.1%	96.3%	39.6%	55.2%
	București	83.1%	85.1%	95.1%	99.1%	74.6%	78.7%
Total		55.5%	58.1%	70.4%	90.8%	42.8%	52.4%

RADIO

Obişnuinţe de ascultare

De obicei, cât de des ascultaţi radioul (acasă sau în alt loc) în cursul unei săptămâni obișnuite?

Baza: toţi respondenţii (8244)

% pe rând		6-7 zile pe săptămână	3-5 zile pe săptămână	1-2 zile pe săptămână	Mai rar	Deloc	NS/NR
Sex	Masculin	35.1%	13.9%	8.1%	12.2%	29.1%	1.5%
	Feminin	33.9%	12.1%	6.7%	11.5%	34.6%	1.3%
Vârstă	15-17 ani	34.5%	18.7%	12.2%	14.2%	19.4%	0.8%
	18-29 ani	34.9%	15.3%	9.7%	14.0%	25.1%	1.1%
	30-44 ani	34.6%	15.2%	8.3%	13.0%	27.3%	1.5%
	45-59 ani	37.5%	10.9%	5.7%	10.5%	34.0%	1.3%
	60 ani si peste	31.0%	8.7%	4.4%	9.2%	45.0%	1.8%
Educaţie	pana la 8 clase	25.8%	11.0%	6.4%	11.1%	44.4%	1.4%
	sc. prof., tr.I liceu	32.1%	13.4%	8.2%	13.7%	30.9%	1.7%
	liceu, sc. postlic.	41.6%	14.6%	8.1%	11.9%	22.5%	1.4%
	studii superioare	54.7%	14.6%	6.6%	9.0%	14.1%	0.9%
Ocupaţie	Patron/manager	49.3%	12.8%	7.8%	11.5%	18.6%	0.0%
	Intelectual	53.9%	18.7%	6.8%	7.3%	12.5%	0.8%
	Funcţionar	45.6%	16.9%	8.3%	13.0%	14.4%	1.9%
	Muncitor	35.5%	14.4%	8.2%	12.7%	27.8%	1.5%
	Agricultor	25.5%	14.5%	10.0%	12.3%	35.8%	1.8%
	Inactiv	31.0%	11.3%	6.7%	11.8%	37.9%	1.4%
Mediu	Rural	29.4%	11.3%	7.6%	13.0%	37.1%	1.5%
	Urban	38.6%	14.3%	7.2%	10.9%	27.8%	1.3%
Regiune	Oltenia	30.7%	14.5%	9.4%	10.3%	35.0%	0.1%
	Muntenia	30.8%	11.4%	7.3%	13.9%	34.6%	2.1%
	Dobrogea	34.7%	12.9%	7.8%	14.1%	29.3%	1.1%
	Moldova	35.1%	13.1%	7.5%	12.9%	29.3%	2.1%
	Transilvania	35.1%	11.1%	7.0%	12.0%	34.1%	0.7%
	Crisana-Maramures	29.2%	13.2%	6.1%	13.7%	35.2%	2.6%
	Banat	41.2%	14.4%	7.2%	8.1%	28.9%	0.3%
	Bucuresti	42.6%	15.5%	7.0%	7.2%	26.5%	1.1%
Total		34.5%	13.0%	7.4%	11.8%	31.9%	1.4%

Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), cam cât timp ascultaţi de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Baza: toţi ascultătorii din zilele lucrătoare (5495)

	% pe rând	Media (în ore)
Sex	Masculin	2.96
	Feminin	3.20
Vârstă	15-17 ani	2.46
	18-29 ani	3.05
	30-44 ani	3.14
	45-59 ani	3.23
	60 ani si peste	3.09
Educaţie	pana la 8 clase	2.74
	sc. prof., tr.I liceu	2.96
	liceu, sc. postlic.	3.42
	studii superioare	3.25
Mediu	Rural	2.84
	Urban	3.25

		Media (în ore)
Ocupaţie	Patron/manager	3.24
	Intelectual	3.36
	Funcţionar	3.47
	Muncitor	3.31
	Agricultor	2.57
	Inactiv	2.92
Regiune	Oltenia	2.97
	Muntenia	2.93
	Dobrogea	3.23
	Moldova	3.06
	Transilvania	3.21
	Crisana-Maramures	3.11
	Banat	2.62
	Bucuresti	3.44
Total		3.08

Într-o zi obișnuită de lucru (luni - vineri), la ce ore ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu. Baza: toți ascultătorii din zilele lucrătoare (5495)

	% pe rând	6 – 7	7 – 8	8 – 9	9 – 10	10 – 11	11 – 12	12 – 13	13 – 14	14 – 15	15 – 16
Sex	Masculin	31.6%	38.7%	30.8%	26.8%	22.8%	20.9%	22.1%	21.9%	20.2%	18.7%
	Feminin	25.9%	40.5%	36.5%	30.3%	27.0%	22.7%	22.5%	21.7%	19.8%	18.6%
Vârstă	15-17 ani	11.3%	21.6%	14.9%	15.4%	13.7%	11.4%	11.3%	10.8%	14.0%	20.1%
	18-29 ani	20.7%	29.1%	30.6%	26.8%	25.8%	23.7%	23.5%	23.0%	22.4%	20.8%
	30-44 ani	29.9%	42.2%	35.3%	31.3%	29.0%	24.7%	24.1%	23.7%	20.0%	18.3%
	45-59 ani	36.2%	45.8%	36.7%	31.5%	25.7%	22.8%	23.1%	22.3%	20.4%	18.8%
	60 ani și peste	35.8%	49.8%	38.8%	28.4%	20.9%	17.8%	21.5%	20.6%	18.5%	15.3%
Educație	pana la 8 clase	30.0%	41.3%	28.6%	21.7%	16.7%	14.1%	16.2%	16.3%	15.4%	15.8%
	sc. prof., tr.I liceu	30.4%	39.0%	32.5%	27.4%	24.4%	21.6%	21.5%	20.7%	19.1%	17.5%
	liceu, sc. postlic.	26.7%	37.7%	37.9%	34.5%	31.4%	27.7%	27.4%	25.9%	24.4%	21.3%
	studii superioare	27.8%	42.8%	36.8%	31.4%	28.4%	25.2%	25.5%	26.3%	21.3%	20.7%
Ocupație	Patron/manager	23.6%	44.9%	45.6%	40.8%	32.4%	28.9%	29.9%	28.4%	24.7%	21.1%
	Intellectual	29.9%	40.0%	33.4%	31.5%	30.0%	26.6%	26.6%	27.3%	25.0%	24.6%
	Funcționar	27.5%	40.1%	37.8%	35.0%	32.5%	30.4%	30.3%	29.8%	25.6%	23.5%
	Muncitor	31.9%	35.5%	33.6%	32.3%	29.1%	25.9%	24.7%	23.9%	20.8%	21.0%
	Agricultor	41.6%	46.5%	24.7%	15.0%	16.3%	11.2%	14.3%	15.2%	13.4%	12.0%
Mediu	Inactiv	26.8%	40.0%	33.0%	26.1%	21.5%	18.5%	19.6%	18.8%	18.3%	16.5%
	Rural	34.8%	43.3%	29.5%	22.1%	19.2%	16.2%	18.3%	18.0%	16.6%	15.3%
Regiune	Urban	24.6%	37.1%	36.5%	33.0%	28.9%	25.7%	25.2%	24.4%	22.4%	20.9%
	Oltenia	29.1%	40.7%	31.6%	27.6%	23.5%	20.4%	18.2%	17.7%	17.8%	18.6%
	Muntenia	32.7%	38.4%	34.4%	26.8%	21.6%	20.2%	22.4%	19.5%	16.3%	15.2%
	Dobrogea	20.6%	34.5%	30.6%	30.5%	31.3%	29.4%	29.3%	27.7%	28.3%	23.7%
	Moldova	36.0%	45.3%	29.3%	23.4%	20.9%	18.6%	19.7%	21.1%	18.4%	16.0%
	Transilvania	25.0%	34.7%	31.2%	29.3%	27.4%	23.5%	24.5%	24.6%	24.0%	21.6%
	Crisana-Maramures	27.3%	41.5%	36.8%	28.2%	28.2%	22.3%	23.0%	21.7%	22.5%	23.6%
	Banat	20.1%	43.4%	41.6%	32.6%	21.2%	16.9%	18.3%	17.8%	13.6%	13.0%
Total	Bucuresti	23.9%	35.9%	40.1%	37.5%	31.9%	28.3%	26.8%	25.9%	23.7%	22.2%
		28.8%	39.6%	33.6%	28.6%	24.9%	21.8%	22.3%	21.8%	20.0%	18.6%

	% pe rând	16 – 17	17 – 18	18 – 19	19 – 20	20 – 21	21 – 22	22 – 23	23 – 24	24 – 6	NS/NR
Sex	Masculin	17.0%	17.5%	18.3%	14.5%	12.4%	8.7%	7.0%	4.5%	2.4%	2.7%
	Feminin	20.3%	20.1%	21.1%	17.1%	14.0%	10.1%	5.8%	3.3%	1.8%	1.7%
Vârstă	15-17 ani	22.2%	21.2%	19.9%	19.2%	18.3%	12.8%	9.5%	5.8%	2.9%	1.3%
	18-29 ani	19.3%	18.3%	19.3%	16.8%	13.9%	11.4%	8.5%	4.8%	1.8%	3.0%
	30-44 ani	20.0%	20.6%	18.6%	12.6%	9.3%	7.2%	3.8%	3.0%	1.7%	2.6%
	45-59 ani	17.2%	18.3%	20.0%	14.7%	13.2%	8.7%	6.3%	3.7%	2.4%	1.4%
	60 ani și peste	16.1%	16.6%	21.3%	19.1%	16.2%	9.6%	6.2%	3.6%	2.6%	1.8%
Educație	pana la 8 clase	15.9%	16.7%	21.0%	19.7%	18.0%	10.7%	5.2%	2.8%	2.0%	1.8%
	sc. prof., tr.I liceu	18.2%	20.3%	21.3%	15.3%	12.4%	9.0%	6.2%	4.0%	2.7%	1.7%
	liceu, sc. postlic.	20.7%	19.6%	18.4%	14.6%	10.7%	8.9%	7.3%	4.7%	1.9%	2.6%
	studii superioare	20.9%	18.8%	16.5%	9.8%	9.9%	8.5%	7.3%	4.1%	1.8%	3.4%
Ocupație	Patron/manager	16.3%	18.8%	18.3%	9.8%	5.6%	5.2%	3.2%	1.9%	0.5%	5.3%
	Intellectual	22.8%	19.7%	14.4%	8.5%	8.5%	7.5%	5.8%	3.0%	1.4%	2.9%
	Funcționar	23.1%	21.2%	18.9%	15.4%	11.1%	8.6%	6.8%	4.4%	2.4%	1.6%
	Muncitor	21.9%	24.2%	22.7%	14.7%	10.8%	8.5%	6.0%	3.9%	2.3%	2.0%
	Agricultor	14.1%	17.5%	20.5%	17.0%	18.0%	11.6%	6.6%	3.5%	2.0%	2.8%
Mediu	Inactiv	16.6%	16.4%	19.4%	17.3%	15.1%	10.2%	6.7%	4.1%	2.2%	2.1%
	Rural	16.2%	18.9%	22.5%	19.1%	16.7%	9.9%	5.7%	3.2%	2.1%	1.8%
Regiune	Urban	20.3%	18.8%	17.8%	13.4%	10.8%	9.1%	6.9%	4.4%	2.1%	2.5%
	Oltenia	20.4%	27.6%	25.6%	14.6%	11.0%	8.0%	5.6%	4.3%	2.5%	0.1%
	Muntenia	17.1%	15.2%	15.4%	14.2%	11.6%	7.5%	6.6%	4.7%	2.6%	1.5%
	Dobrogea	21.7%	17.5%	14.6%	10.0%	10.1%	7.9%	5.6%	4.9%	3.5%	5.1%
	Moldova	15.2%	17.2%	23.8%	18.0%	13.5%	9.5%	6.4%	2.5%	2.2%	2.7%
	Transilvania	23.0%	19.5%	20.0%	20.7%	20.2%	13.3%	5.9%	3.3%	0.9%	2.3%
	Crisana-Maramures	21.1%	22.7%	20.4%	18.0%	13.4%	10.3%	6.2%	3.2%	2.2%	3.2%
	Banat	11.6%	11.9%	14.7%	10.6%	9.6%	6.5%	6.9%	5.3%	3.0%	0.0%
Total	Bucuresti	20.7%	20.3%	17.4%	11.8%	10.2%	9.4%	7.6%	4.9%	1.7%	3.5%
		18.6%	18.8%	19.7%	15.8%	13.2%	9.4%	6.4%	3.9%	2.1%	2.2%

Într-o zi obișnuită de lucru (luni-vineri), unde ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)?

Baza: toți ascultătorii din zilele lucrătoare (5495)

		Ascult între orele 6-7 ...					Nu ascult între orele 6-7	Ascult între orele 7-8 ...					Nu ascult între orele 7-8
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	27.9%	2.2%	1.3%	0.2%	0.1%	68.4%	29.5%	4.5%	4.5%	0.2%	0.1%	61.3%
	Feminin	24.1%	0.5%	1.1%	0.2%	0.0%	74.1%	35.0%	1.6%	3.5%	0.3%	0.1%	59.5%
Vârstă	15-17 ani	10.5%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	88.7%	19.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.3%	78.4%
	18-29 ani	18.0%	1.2%	1.2%	0.3%	0.0%	79.3%	21.8%	2.6%	4.2%	0.5%	0.0%	70.9%
	30-44 ani	25.9%	2.5%	1.6%	0.0%	0.0%	70.0%	29.2%	5.7%	7.0%	0.1%	0.2%	57.8%
	45-59 ani	32.4%	1.5%	2.0%	0.2%	0.2%	63.8%	38.0%	3.2%	4.5%	0.2%	0.0%	54.2%
	60 ani și peste	35.5%	0.0%	0.1%	0.2%	0.1%	64.2%	48.9%	0.6%	0.1%	0.1%	0.2%	50.2%
Educație	pana la 8 clase	29.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.1%	70.0%	39.6%	0.7%	0.7%	0.3%	0.1%	58.7%
	sc. prof., tr.I liceu	27.0%	1.8%	1.5%	0.0%	0.1%	69.6%	31.0%	3.1%	4.8%	0.2%	0.0%	61.0%
	liceu, sc. postlic.	23.1%	1.6%	1.7%	0.2%	0.1%	73.3%	27.1%	3.8%	6.3%	0.3%	0.2%	62.3%
	studii superioare	24.4%	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	72.2%	31.2%	7.4%	4.0%	0.2%	0.0%	57.2%
Ocupație	Patron/manager	15.1%	7.2%	1.3%	0.0%	0.0%	76.4%	26.2%	12.7%	6.1%	0.0%	0.0%	55.1%
	Intellectual	25.6%	2.7%	1.5%	0.0%	0.0%	70.1%	24.8%	9.2%	5.9%	0.0%	0.0%	60.0%
	Funcționar	21.8%	2.9%	2.6%	0.1%	0.0%	72.5%	22.2%	7.8%	9.7%	0.0%	0.3%	59.9%
	Muncitor	26.1%	2.2%	3.6%	0.0%	0.1%	68.0%	20.8%	3.6%	11.1%	0.0%	0.1%	64.5%
	Agricultor	39.5%	0.3%	0.5%	1.3%	0.0%	58.4%	43.3%	0.3%	1.3%	1.6%	0.0%	53.5%
	Inactiv	26.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	73.2%	38.7%	0.8%	0.1%	0.3%	0.1%	60.0%
Mediu	Rural	32.8%	1.0%	0.7%	0.2%	0.1%	65.2%	39.4%	1.5%	2.0%	0.3%	0.1%	56.7%
	Urban	21.3%	1.6%	1.5%	0.1%	0.0%	75.4%	27.3%	4.1%	5.4%	0.2%	0.1%	62.9%
Regiune	Oltenia	27.0%	0.8%	1.2%	0.1%	0.0%	70.9%	35.9%	2.2%	2.0%	0.4%	0.2%	59.3%
	Muntenia	30.5%	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	67.3%	31.0%	2.6%	4.4%	0.4%	0.0%	61.6%
	Dobrogea	18.2%	1.3%	1.1%	0.0%	0.0%	79.4%	26.1%	3.5%	4.8%	0.0%	0.0%	65.5%
	Moldova	33.2%	1.2%	0.9%	0.5%	0.2%	64.0%	38.1%	3.0%	3.6%	0.4%	0.2%	54.7%
	Transilvania	21.5%	1.0%	2.3%	0.3%	0.0%	74.9%	26.8%	2.3%	5.4%	0.1%	0.1%	65.3%
	Crisana-Maramures	25.0%	2.2%	0.2%	0.0%	0.0%	72.7%	34.7%	3.2%	3.2%	0.4%	0.0%	58.5%
	Banat	17.7%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	79.9%	34.4%	3.5%	5.1%	0.0%	0.5%	56.6%
	Bucuresti	20.6%	2.4%	0.8%	0.0%	0.2%	76.1%	27.5%	5.2%	3.2%	0.0%	0.0%	64.1%
Total		26.0	1.3%	1.2%	0.2%	0.1%	71.2	32.2	3.1%	4.0%	0.3%	0.1%	60.4

		Ascult între orele 8-9 ...					Nu ascult între orele 8-9	Ascult între orele 9-10 ...					Nu ascult între orele 9-10
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	18.9%	4.0%	7.4%	0.4%	0.1%	69.2%	13.6%	4.2%	8.6%	0.3%	0.1%	73.2%
	Feminin	27.6%	1.1%	7.4%	0.2%	0.0%	63.5%	21.1%	0.5%	8.1%	0.3%	0.3%	69.7%
Vârstă	15-17 ani	14.1%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	85.1%	15.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	84.6%
	18-29 ani	17.3%	3.2%	9.6%	0.4%	0.1%	69.4%	12.2%	2.3%	11.1%	0.7%	0.5%	73.2%
	30-44 ani	18.9%	4.2%	11.7%	0.5%	0.0%	64.7%	13.5%	4.3%	13.2%	0.1%	0.1%	68.7%
	45-59 ani	26.2%	2.6%	7.7%	0.1%	0.1%	63.3%	20.2%	2.6%	8.6%	0.1%	0.0%	68.5%
	60 ani și peste	37.8%	0.2%	0.4%	0.1%	0.2%	61.2%	27.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	71.6%
Educație	pana la 8 clase	26.7%	0.4%	1.1%	0.2%	0.1%	71.4%	19.7%	0.4%	1.1%	0.2%	0.3%	78.3%
	sc. prof., tr.I liceu	21.9%	3.0%	7.2%	0.4%	0.1%	67.5%	16.0%	3.3%	7.9%	0.0%	0.2%	72.6%
	liceu, sc. postlic.	22.4%	3.2%	11.9%	0.3%	0.1%	62.1%	17.2%	3.4%	13.2%	0.5%	0.2%	65.5%
	studii superioare	19.9%	5.7%	11.1%	0.2%	0.0%	63.2%	14.5%	2.6%	13.8%	0.4%	0.0%	68.6%
Ocupație	Patron/manager	14.9%	17.5%	13.2%	0.0%	0.0%	54.4%	12.0%	14.2%	14.6%	0.0%	0.0%	59.2%
	Intellectual	12.2%	5.6%	15.4%	0.3%	0.0%	66.6%	7.6%	2.7%	20.6%	0.6%	0.0%	68.5%
	Funcționar	13.0%	5.9%	18.9%	0.0%	0.0%	62.2%	8.3%	7.0%	19.7%	0.0%	0.0%	65.0%
	Muncitor	12.8%	2.6%	18.0%	0.1%	0.1%	66.4%	9.7%	2.5%	19.6%	0.0%	0.5%	67.7%
	Agricultor	20.6%	0.7%	2.2%	1.2%	0.0%	75.3%	11.3%	0.9%	2.2%	0.6%	0.0%	85.0%
	Inactiv	31.4%	0.9%	0.2%	0.4%	0.1%	67.0%	24.2%	0.8%	0.6%	0.4%	0.2%	73.9%
Mediu	Rural	24.6%	1.4%	3.1%	0.4%	0.0%	70.5%	16.4%	1.6%	3.9%	0.1%	0.2%	77.9%
	Urban	22.4%	3.4%	10.4%	0.3%	0.1%	63.5%	18.0%	2.9%	11.4%	0.4%	0.3%	67.0%
Regiune	Oltenia	23.4%	1.4%	6.5%	0.3%	0.0%	68.4%	17.4%	2.6%	7.3%	0.3%	0.0%	72.4%
	Muntenia	24.3%	2.5%	7.1%	0.4%	0.1%	65.6%	17.6%	2.0%	7.2%	0.0%	0.1%	73.2%
	Dobrogea	20.3%	1.3%	9.0%	0.0%	0.0%	69.4%	16.9%	1.8%	11.7%	0.0%	0.0%	69.5%
	Moldova	20.8%	2.1%	5.6%	0.7%	0.1%	70.7%	14.3%	2.5%	5.9%	0.4%	0.3%	76.6%
	Transilvania	19.9%	2.7%	8.5%	0.1%	0.0%	68.8%	16.9%	2.3%	9.8%	0.2%	0.0%	70.7%
	Crisana-Maramures	25.4%	2.5%	8.8%	0.0%	0.0%	63.2%	16.8%	2.2%	9.2%	0.0%	0.0%	71.8%
	Banat	30.2%	1.9%	8.5%	0.4%	0.7%	58.4%	19.8%	1.5%	9.1%	0.7%	1.5%	67.4%
	Bucuresti	26.6%	5.4%	8.1%	0.0%	0.0%	59.9%	22.2%	3.5%	11.0%	0.6%	0.2%	62.5%
Total		23.3	2.6%	7.4%	0.3%	0.1%	66.4	17.3	2.4%	8.3%	0.3%	0.2%	71.4

		Ascult între orele 10-11 ...					Nu ascult între orele 10-11	Ascult între orele 11-12 ...					Nu ascult între orele 11-12
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	10.6%	3.5%	8.3%	0.4%	0.1%	77.2%	9.0%	3.4%	8.1%	0.3%	0.1%	79.1%
	Feminin	17.1%	0.5%	8.8%	0.3%	0.3%	73.0%	13.8%	0.4%	8.2%	0.3%	0.1%	77.3%
Vârstă	15-17 ani	12.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	86.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	88.6%
	18-29 ani	12.1%	2.4%	10.5%	0.4%	0.3%	74.2%	9.5%	2.8%	10.6%	0.7%	0.2%	76.3%
	30-44 ani	10.9%	3.2%	14.3%	0.3%	0.3%	71.0%	8.7%	2.8%	12.9%	0.2%	0.1%	75.3%
	45-59 ani	14.2%	2.1%	9.1%	0.2%	0.0%	74.3%	11.8%	2.0%	8.8%	0.2%	0.0%	77.2%
	60 ani și peste	20.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	79.1%	17.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	82.2%
Educație	pana la 8 clase	14.9%	0.2%	0.9%	0.4%	0.2%	83.3%	12.5%	0.4%	0.9%	0.3%	0.1%	85.9%
	sc. prof., tr.I liceu	12.9%	2.6%	8.4%	0.3%	0.1%	75.6%	11.1%	2.2%	8.0%	0.2%	0.1%	78.4%
	liceu, sc. postlic.	14.5%	2.9%	13.4%	0.2%	0.4%	68.6%	11.2%	3.2%	12.7%	0.4%	0.1%	72.3%
	studii superioare	10.8%	2.4%	14.8%	0.4%	0.0%	71.6%	9.4%	1.6%	13.9%	0.4%	0.0%	74.8%
Ocupație	Patron/manager	3.8%	13.3%	14.5%	0.0%	0.8%	67.6%	3.8%	12.0%	12.3%	0.0%	0.8%	71.1%
	Intellectual	5.6%	1.8%	22.4%	0.3%	0.0%	70.0%	4.0%	0.5%	21.8%	0.3%	0.0%	73.4%
	Funcționar	6.9%	5.1%	20.2%	0.2%	0.2%	67.5%	5.4%	5.1%	19.9%	0.0%	0.0%	69.6%
	Muncitor	6.8%	2.3%	19.6%	0.0%	0.4%	70.9%	5.1%	2.3%	18.4%	0.0%	0.1%	74.1%
	Agricultor	10.6%	0.9%	3.0%	1.8%	0.0%	83.7%	7.4%	0.4%	3.0%	0.3%	0.0%	88.8%
	Inactiv	19.8%	0.6%	0.5%	0.4%	0.2%	78.5%	16.6%	0.9%	0.5%	0.5%	0.1%	81.5%
Mediu	Rural	13.7%	1.2%	3.9%	0.3%	0.0%	80.8%	11.2%	1.1%	3.6%	0.3%	0.1%	83.8%
	Urban	13.9%	2.5%	11.8%	0.3%	0.3%	71.1%	11.5%	2.5%	11.3%	0.3%	0.1%	74.3%
Regiune	Oltenia	13.3%	2.2%	7.5%	0.5%	0.0%	76.5%	10.6%	2.4%	7.4%	0.0%	0.0%	79.6%
	Muntenia	13.2%	1.2%	6.8%	0.2%	0.2%	78.4%	11.9%	1.7%	6.2%	0.5%	0.0%	79.8%
	Dobrogea	15.6%	2.3%	13.4%	0.0%	0.0%	68.7%	14.4%	1.9%	13.1%	0.0%	0.0%	70.6%
	Moldova	12.4%	1.9%	6.1%	0.4%	0.1%	79.1%	10.3%	1.9%	6.1%	0.3%	0.0%	81.4%
	Transilvania	13.8%	2.6%	10.5%	0.5%	0.0%	72.6%	11.4%	1.8%	9.8%	0.5%	0.0%	76.5%
	Crisana-Maramures	14.9%	2.2%	10.8%	0.2%	0.0%	71.8%	10.0%	2.5%	9.8%	0.0%	0.0%	77.7%
	Banat	10.7%	1.2%	8.0%	0.0%	1.3%	78.8%	7.0%	1.5%	6.9%	0.2%	1.2%	83.1%
	Bucuresti	18.3%	2.2%	10.8%	0.3%	0.3%	68.1%	15.3%	2.1%	10.6%	0.3%	0.0%	71.7%
Total		13.8	2.0%	8.6%	0.3%	0.2%	75.1	11.4	1.9%	8.1%	0.3%	0.1%	78.2

		Ascult între orele 12-13 ...					Nu ascult între orele 12-13	Ascult între orele 13-14 ...					Nu ascult între orele 13-14
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	10.5%	3.1%	7.9%	0.6%	0.1%	77.9%	10.3%	3.4%	7.5%	0.5%	0.1%	78.1%
	Feminin	14.2%	0.3%	7.6%	0.3%	0.1%	77.5%	13.7%	0.6%	7.1%	0.3%	0.1%	78.3%
Vârstă	15-17 ani	10.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	88.7%	10.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	89.2%
	18-29 ani	9.6%	2.2%	10.7%	0.9%	0.1%	76.5%	9.2%	2.9%	10.3%	0.6%	0.0%	77.0%
	30-44 ani	9.7%	2.4%	11.5%	0.3%	0.2%	75.9%	9.3%	2.9%	11.0%	0.3%	0.2%	76.3%
	45-59 ani	12.2%	2.1%	8.4%	0.2%	0.1%	76.9%	12.1%	2.0%	7.6%	0.6%	0.1%	77.7%
	60 ani și peste	21.2%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	78.5%	20.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	79.4%
Educație	pana la 8 clase	14.5%	0.2%	1.1%	0.4%	0.0%	83.8%	14.3%	0.3%	1.0%	0.6%	0.1%	83.7%
	sc. prof., tr.I liceu	12.6%	1.7%	6.5%	0.5%	0.1%	78.5%	11.8%	2.3%	6.1%	0.4%	0.1%	79.3%
	liceu, sc. postlic.	11.4%	2.9%	12.5%	0.4%	0.1%	72.6%	10.6%	2.9%	12.0%	0.3%	0.1%	74.1%
	studii superioare	9.2%	1.9%	13.7%	0.6%	0.0%	74.5%	10.5%	2.9%	12.6%	0.2%	0.2%	73.7%
Ocupație	Patron/manager	6.0%	10.9%	11.4%	0.8%	0.8%	70.1%	4.5%	10.5%	11.8%	0.8%	0.8%	71.6%
	Intellectual	4.1%	0.9%	21.0%	0.6%	0.0%	73.4%	4.3%	2.7%	20.0%	0.3%	0.0%	72.7%
	Funcționar	5.0%	4.8%	20.5%	0.0%	0.0%	69.7%	5.8%	5.1%	18.8%	0.2%	0.0%	70.2%
	Muncitor	6.1%	1.9%	16.7%	0.0%	0.1%	75.3%	5.5%	2.4%	15.8%	0.0%	0.1%	76.1%
	Agricultor	10.5%	0.9%	2.6%	0.3%	0.0%	85.7%	11.9%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	84.8%
	Inactiv	17.8%	0.6%	0.4%	0.7%	0.1%	80.4%	17.0%	0.8%	0.4%	0.6%	0.1%	81.2%
Mediu	Rural	14.1%	0.9%	3.0%	0.2%	0.0%	81.7%	13.6%	1.3%	2.7%	0.4%	0.1%	82.0%
	Urban	11.1%	2.2%	11.0%	0.7%	0.1%	74.8%	10.9%	2.5%	10.5%	0.4%	0.1%	75.6%
Regiune	Oltenia	9.9%	1.5%	6.8%	0.0%	0.0%	81.8%	9.4%	1.3%	6.6%	0.4%	0.0%	82.3%
	Muntenia	14.8%	1.4%	5.5%	0.7%	0.0%	77.6%	12.3%	1.4%	5.1%	0.7%	0.0%	80.5%
	Dobrogea	15.1%	2.4%	11.2%	0.5%	0.0%	70.7%	12.8%	3.7%	10.7%	0.5%	0.0%	72.3%
	Moldova	12.2%	1.6%	5.5%	0.4%	0.1%	80.3%	12.6%	2.1%	5.7%	0.5%	0.2%	78.9%
	Transilvania	13.4%	1.5%	9.0%	0.6%	0.0%	75.5%	13.3%	2.3%	8.6%	0.2%	0.1%	75.4%
	Crisana-Maramures	9.5%	2.9%	10.3%	0.3%	0.0%	77.0%	10.1%	2.1%	9.0%	0.5%	0.0%	78.3%
	Banat	7.7%	1.2%	8.4%	0.0%	0.9%	81.7%	10.1%	0.7%	6.5%	0.0%	0.6%	82.2%
	Bucuresti	13.3%	2.0%	10.6%	0.8%	0.0%	73.2%	12.9%	2.6%	10.0%	0.3%	0.0%	74.1%
Total		12.4	1.7%	7.7%	0.5%	0.1%	77.7	12.0	2.0%	7.3%	0.4%	0.1%	78.2

		Ascult între orele 14-15 ...					Nu ascult între orele 14-15	Ascult între orele 15-16 ...					Nu ascult între orele 15-16
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	10.3%	3.0%	6.3%	0.5%	0.1%	79.8%	9.8%	3.4%	5.0%	0.5%	0.0%	81.3%
	Feminin	12.8%	0.7%	5.9%	0.3%	0.1%	80.2%	13.3%	0.7%	4.4%	0.1%	0.0%	81.4%
Vârstă	15-17 ani	12.5%	0.3%	0.0%	1.3%	0.0%	86.0%	19.1%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	79.9%
	18-29 ani	10.4%	2.7%	8.5%	0.8%	0.0%	77.6%	10.4%	2.7%	6.9%	0.8%	0.0%	79.2%
	30-44 ani	8.2%	2.6%	8.6%	0.2%	0.3%	80.0%	8.7%	2.9%	6.2%	0.2%	0.2%	81.7%
	45-59 ani	10.9%	2.0%	7.2%	0.3%	0.1%	79.6%	10.7%	2.5%	5.6%	0.1%	0.0%	81.2%
	60 ani si peste	18.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	81.5%	15.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	84.7%
Educație	pana la 8 clase	13.5%	0.5%	0.8%	0.6%	0.0%	84.6%	14.4%	0.4%	0.7%	0.3%	0.0%	84.2%
	sc. prof., tr.I liceu	11.5%	1.5%	5.6%	0.4%	0.1%	80.9%	9.8%	2.6%	4.5%	0.5%	0.1%	82.5%
	liceu, sc. postlic.	10.9%	2.9%	10.0%	0.3%	0.2%	75.6%	10.9%	2.8%	7.3%	0.2%	0.1%	78.7%
	studii superioare	8.2%	3.1%	9.4%	0.4%	0.2%	78.7%	9.8%	2.8%	7.8%	0.2%	0.0%	79.3%
Ocupație	Patron/manager	6.4%	8.1%	9.4%	0.0%	0.8%	75.3%	6.7%	7.5%	6.1%	0.0%	0.8%	78.9%
	Intellectual	3.8%	3.8%	17.2%	0.3%	0.0%	75.0%	7.7%	4.4%	12.5%	0.0%	0.0%	75.4%
	Funcționar	6.1%	5.3%	14.0%	0.2%	0.0%	74.4%	7.3%	5.3%	10.9%	0.0%	0.0%	76.5%
	Muncitor	4.8%	1.6%	13.9%	0.1%	0.3%	79.2%	7.3%	2.6%	10.9%	0.1%	0.1%	79.0%
	Agricultor	10.9%	0.3%	2.2%	0.0%	0.0%	86.6%	7.6%	1.3%	2.2%	0.9%	0.0%	88.0%
	Inactiv	16.5%	0.8%	0.4%	0.6%	0.0%	81.7%	15.1%	0.6%	0.3%	0.5%	0.0%	83.5%
Mediu	Rural	12.8%	1.0%	2.3%	0.3%	0.1%	83.4%	11.7%	1.4%	1.9%	0.3%	0.0%	84.7%
	Urban	10.6%	2.5%	8.7%	0.5%	0.1%	77.6%	11.4%	2.5%	6.6%	0.3%	0.1%	79.1%
Regiune	Oltenia	10.8%	1.3%	5.5%	0.2%	0.0%	82.2%	11.7%	1.7%	5.0%	0.2%	0.0%	81.4%
	Muntenia	10.2%	1.1%	4.4%	0.5%	0.0%	83.7%	9.9%	1.3%	3.7%	0.2%	0.0%	84.8%
	Dobrogea	17.2%	2.2%	8.9%	0.0%	0.0%	71.7%	15.5%	1.4%	6.8%	0.0%	0.0%	76.3%
	Moldova	11.4%	1.8%	4.5%	0.6%	0.1%	81.6%	9.9%	2.1%	3.6%	0.5%	0.0%	84.0%
	Transilvania	13.7%	2.8%	7.1%	0.1%	0.1%	76.0%	14.1%	2.5%	4.7%	0.3%	0.0%	78.4%
	Crisana-Maramures	10.8%	2.1%	8.4%	1.1%	0.0%	77.5%	13.8%	3.8%	5.3%	0.6%	0.0%	76.4%
	Banat	7.3%	0.6%	5.0%	0.0%	0.6%	86.4%	8.2%	1.6%	2.3%	0.3%	0.6%	87.0%
	Bucuresti	12.0%	2.7%	8.4%	0.3%	0.2%	76.3%	11.8%	2.3%	7.8%	0.3%	0.0%	77.8%
Total		11.5	1.9%	6.1%	0.4%	0.1%	80.0	11.5	2.1%	4.7%	0.3%	0.0%	81.4

		Ascult între orele 16-17...					Nu ascult între orele 16-17	Ascult între orele 17-18 ...					Nu ascult între orele 17-18
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	11.5%	2.4%	2.6%	0.5%	0.1%	82.9%	13.2%	1.7%	1.9%	0.5%	0.1%	82.5%
	Feminin	16.3%	0.9%	2.8%	0.2%	0.1%	79.7%	17.3%	0.5%	1.9%	0.4%	0.1%	79.9%
Vârstă	15-17 ani	20.9%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	77.8%	20.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	78.8%
	18-29 ani	12.0%	2.0%	4.8%	0.7%	0.0%	80.6%	12.9%	1.4%	3.2%	0.7%	0.2%	81.7%
	30-44 ani	13.8%	2.7%	3.2%	0.2%	0.2%	80.0%	15.6%	2.0%	2.6%	0.3%	0.2%	79.4%
	45-59 ani	12.7%	1.7%	2.8%	0.0%	0.1%	82.8%	15.3%	1.0%	1.7%	0.2%	0.1%	81.7%
	60 ani si peste	15.6%	0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	83.9%	16.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	83.4%
Educație	pana la 8 clase	14.5%	0.2%	0.7%	0.5%	0.1%	84.1%	15.9%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	83.3%
	sc. prof., tr.I liceu	13.3%	1.9%	2.5%	0.3%	0.1%	81.8%	16.4%	1.2%	2.2%	0.2%	0.2%	79.7%
	liceu, sc. postlic.	13.8%	2.2%	4.3%	0.4%	0.1%	79.3%	14.3%	1.6%	2.9%	0.5%	0.1%	80.4%
	studii superioare	13.6%	3.2%	3.9%	0.2%	0.0%	79.1%	13.5%	2.2%	2.5%	0.6%	0.0%	81.2%
Ocupație	Patron/manager	7.0%	3.8%	4.6%	0.0%	0.8%	83.7%	10.3%	4.5%	2.6%	0.6%	0.8%	81.2%
	Intellectual	13.3%	3.8%	5.7%	0.0%	0.0%	77.2%	13.4%	2.9%	3.2%	0.2%	0.0%	80.3%
	Funcționar	12.5%	4.5%	5.8%	0.2%	0.0%	76.9%	13.8%	2.6%	4.3%	0.5%	0.0%	78.8%
	Muncitor	13.3%	1.8%	6.8%	0.0%	0.1%	78.0%	17.7%	1.3%	5.1%	0.0%	0.2%	75.8%
	Agricultor	10.3%	1.4%	1.8%	0.3%	0.3%	85.9%	14.3%	0.5%	1.8%	0.6%	0.3%	82.5%
	Inactiv	15.2%	0.6%	0.2%	0.6%	0.0%	83.4%	15.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	83.6%
Mediu	Rural	13.1%	1.3%	1.4%	0.3%	0.1%	83.8%	16.5%	0.8%	1.1%	0.3%	0.1%	81.1%
	Urban	14.4%	1.9%	3.6%	0.4%	0.1%	79.6%	14.4%	1.3%	2.5%	0.5%	0.1%	81.2%
Regiune	Oltenia	16.6%	1.1%	2.6%	0.1%	0.0%	79.6%	25.3%	0.0%	1.9%	0.4%	0.0%	72.4%
	Muntenia	12.8%	1.4%	2.4%	0.3%	0.1%	82.9%	12.1%	0.7%	1.7%	0.6%	0.1%	84.8%
	Dobrogea	15.3%	2.3%	2.7%	1.4%	0.0%	78.3%	14.6%	0.5%	1.4%	0.9%	0.0%	82.5%
	Moldova	11.5%	1.5%	1.8%	0.4%	0.1%	84.7%	14.2%	1.3%	1.4%	0.2%	0.2%	82.8%
	Transilvania	17.0%	2.1%	3.4%	0.5%	0.0%	77.0%	14.5%	1.5%	2.9%	0.6%	0.0%	80.5%
	Crisana-Maramures	16.2%	1.3%	3.1%	0.5%	0.0%	78.9%	19.6%	1.4%	1.7%	0.0%	0.0%	77.3%
	Banat	8.8%	1.4%	0.9%	0.0%	0.6%	88.4%	9.0%	0.5%	1.1%	0.7%	0.6%	88.1%
	Bucuresti	13.9%	2.3%	4.6%	0.0%	0.0%	79.3%	15.3%	2.0%	2.8%	0.2%	0.0%	79.7%
Total		13.9	1.6%	2.7%	0.4%	0.1%	81.3	15.3	1.1%	1.9%	0.4%	0.1%	81.2

		Ascult între orele 18-19 ...					Nu ascult între orele 18-19	Ascult între orele 19-20 ...					Nu ascult între orele 19-20
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	14.6%	1.5%	1.5%	0.7%	0.0%	81.7%	11.9%	0.7%	1.1%	0.7%	0.0%	85.5%
	Feminin	18.7%	0.5%	1.2%	0.5%	0.2%	78.9%	15.6%	0.4%	0.8%	0.3%	0.0%	82.9%
Vârstă	15-17 ani	18.1%	0.5%	0.0%	1.3%	0.0%	80.1%	17.6%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	80.8%
	18-29 ani	14.6%	1.0%	2.3%	1.2%	0.2%	80.7%	13.6%	0.7%	1.6%	0.9%	0.0%	83.2%
	30-44 ani	14.7%	1.3%	1.9%	0.5%	0.2%	81.4%	10.6%	0.5%	1.4%	0.2%	0.0%	87.4%
	45-59 ani	17.3%	1.5%	1.0%	0.2%	0.1%	80.0%	12.6%	0.8%	0.7%	0.6%	0.0%	85.3%
	60 ani și peste	20.8%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	78.7%	18.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	80.9%
Educație	pana la 8 clase	19.9%	0.1%	0.3%	0.6%	0.1%	79.0%	18.7%	0.2%	0.1%	0.7%	0.0%	83.3%
	sc. prof., tr.I liceu	17.7%	0.9%	2.0%	0.6%	0.2%	78.7%	13.0%	0.5%	1.4%	0.4%	0.0%	84.7%
	liceu, sc. postlic.	14.4%	1.4%	1.7%	0.7%	0.1%	81.6%	11.8%	0.8%	1.4%	0.6%	0.0%	85.4%
	studii superioare	12.2%	2.2%	1.7%	0.4%	0.0%	83.5%	8.3%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	90.2%
Ocupație	Patron/manager	10.5%	6.3%	0.0%	0.6%	0.8%	81.7%	6.9%	2.0%	0.0%	0.8%	0.0%	90.2%
	Intellectual	10.7%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	85.6%	6.7%	0.8%	1.0%	0.0%	0.0%	91.5%
	Funcționar	12.8%	2.2%	3.5%	0.3%	0.0%	81.1%	12.3%	0.8%	2.3%	0.0%	0.0%	84.6%
	Muncitor	17.7%	0.9%	3.7%	0.1%	0.2%	77.3%	11.8%	0.2%	2.8%	0.0%	0.0%	85.3%
	Agricultor	17.1%	0.7%	0.8%	1.9%	0.0%	79.5%	14.0%	0.7%	0.5%	1.9%	0.0%	83.0%
	Inactiv	18.1%	0.4%	0.1%	0.8%	0.1%	80.6%	16.0%	0.5%	0.1%	0.7%	0.0%	82.7%
Mediu	Rural	19.6%	0.7%	1.1%	0.9%	0.1%	77.5%	17.4%	0.3%	0.7%	0.7%	0.0%	80.9%
	Urban	14.5%	1.1%	1.5%	0.4%	0.1%	82.2%	11.2%	0.7%	1.1%	0.3%	0.0%	86.6%
Regiune	Oltenia	23.3%	0.2%	1.4%	0.6%	0.0%	74.4%	13.2%	0.0%	1.2%	0.1%	0.0%	85.4%
	Muntenia	12.3%	0.9%	1.4%	0.6%	0.1%	84.6%	12.1%	0.4%	0.8%	0.8%	0.0%	85.8%
	Dobrogea	12.5%	0.9%	0.0%	1.3%	0.0%	85.4%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
	Moldova	20.1%	1.4%	1.0%	0.9%	0.3%	76.2%	15.9%	0.5%	0.6%	1.0%	0.0%	82.0%
	Transilvania	16.6%	1.1%	1.9%	0.4%	0.0%	80.0%	18.2%	1.0%	1.1%	0.4%	0.0%	79.3%
	Crisana-Maramures	17.1%	1.3%	1.6%	0.3%	0.0%	79.6%	14.4%	1.3%	1.7%	0.5%	0.0%	82.0%
	Banat	12.6%	0.3%	0.6%	1.0%	0.3%	85.3%	9.1%	0.3%	0.9%	0.3%	0.0%	89.4%
	Bucuresti	14.5%	1.0%	1.8%	0.2%	0.0%	82.6%	10.2%	0.5%	1.0%	0.0%	0.0%	88.2%
Total		16.6	1.0%	1.3%	0.6%	0.1%	80.3	13.8	0.6%	0.9%	0.5%	0.0%	84.2

		Ascult între orele 20-21 ...					Nu ascult între orele 20-21	Ascult între orele 21-22 ...					Nu ascult între orele 21-22
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	10.6%	0.6%	0.9%	0.3%	0.1%	87.6%	7.3%	0.3%	0.8%	0.3%	0.0%	91.3%
	Feminin	13.2%	0.1%	0.4%	0.3%	0.0%	86.0%	9.4%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%	89.9%
Vârstă	15-17 ani	17.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	81.7%	11.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	87.2%
	18-29 ani	11.8%	0.3%	1.0%	0.7%	0.1%	86.1%	10.1%	0.1%	0.7%	0.5%	0.0%	88.6%
	30-44 ani	7.7%	0.5%	0.9%	0.2%	0.1%	90.7%	5.9%	0.2%	0.9%	0.2%	0.1%	92.8%
	45-59 ani	11.9%	0.6%	0.6%	0.1%	0.0%	86.8%	7.5%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	91.3%
	60 ani și peste	16.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	83.8%	9.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	90.4%
Educație	pana la 8 clase	17.3%	0.0%	0.1%	0.5%	0.1%	82.0%	10.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	89.3%
	sc. prof., tr.I liceu	10.9%	0.4%	1.0%	0.2%	0.0%	87.6%	7.9%	0.1%	0.8%	0.2%	0.0%	91.0%
	liceu, sc. postlic.	8.9%	0.6%	0.9%	0.2%	0.1%	89.3%	7.5%	0.4%	0.8%	0.2%	0.1%	91.1%
	studii superioare	8.4%	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	90.1%	7.4%	0.2%	0.6%	0.2%	0.0%	91.5%
Ocupație	Patron/manager	2.6%	2.1%	0.9%	0.0%	0.0%	94.4%	3.8%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	94.8%
	Intellectual	7.5%	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	91.5%	6.6%	0.3%	0.2%	0.4%	0.0%	92.5%
	Funcționar	8.5%	0.3%	2.1%	0.0%	0.2%	88.9%	6.4%	0.1%	1.9%	0.0%	0.2%	91.4%
	Muncitor	8.8%	0.3%	1.7%	0.0%	0.0%	89.2%	6.7%	0.2%	1.6%	0.0%	0.0%	91.5%
	Agricultor	16.3%	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%	82.0%	10.4%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	88.4%
	Inactiv	14.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.1%	84.9%	9.7%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	89.8%
Mediu	Rural	15.5%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	83.3%	9.2%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	90.1%
	Urban	9.3%	0.4%	0.8%	0.3%	0.1%	89.2%	7.8%	0.2%	0.8%	0.2%	0.0%	90.9%
Regiune	Oltenia	10.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	89.0%	7.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	92.0%
	Muntenia	10.2%	0.4%	0.5%	0.5%	0.1%	88.4%	6.5%	0.1%	0.8%	0.0%	0.1%	92.5%
	Dobrogea	9.3%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	89.9%	7.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	92.1%
	Moldova	12.3%	0.2%	0.3%	0.7%	0.0%	86.5%	8.4%	0.2%	0.3%	0.6%	0.0%	90.5%
	Transilvania	18.8%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	79.8%	12.1%	0.1%	0.7%	0.4%	0.0%	86.7%
	Crisana-Maramures	12.3%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	86.6%	9.7%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	89.7%
	Banat	7.2%	0.7%	0.9%	0.3%	0.6%	90.4%	5.1%	0.0%	1.1%	0.3%	0.0%	93.5%
	Bucuresti	8.8%	0.2%	0.9%	0.4%	0.0%	89.8%	8.2%	0.3%	0.7%	0.2%	0.0%	90.6%
Total		11.9	0.3%	0.7%	0.3%	0.1%	86.8	8.4%	0.2%	0.6%	0.3%	0.0%	90.6

		Ascult între orele 22-23 ...					Nu ascult între orele 22-23	Ascult între orele 23-24 ...					Nu ascult între orele 23-24
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	6.1%	0.2%	0.6%	0.1%	0.0%	93.0%	3.5%	0.1%	0.7%	0.1%	0.0%	95.5%
	Feminin	5.4%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	94.2%	3.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	96.7%
Vârstă	15-17 ani	9.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	90.5%	5.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	94.2%
	18-29 ani	7.5%	0.0%	0.6%	0.4%	0.0%	91.5%	4.0%	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	95.2%
	30-44 ani	3.0%	0.2%	0.5%	0.1%	0.0%	96.2%	2.0%	0.1%	0.6%	0.2%	0.1%	97.0%
	45-59 ani	5.6%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	93.7%	3.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	96.3%
	60 ani și peste	6.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	93.8%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.4%
Educație	pana la 8 clase	5.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	94.8%	2.6%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	97.2%
	sc. prof., tr.I liceu	5.4%	0.1%	0.7%	0.1%	0.0%	93.8%	3.2%	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	96.0%
	liceu, sc. postlic.	6.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.0%	92.7%	3.9%	0.2%	0.5%	0.1%	0.1%	95.3%
	studii superioare	6.7%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	92.7%	3.4%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	95.9%
Ocupație	Patron/manager	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.8%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.1%
	Intellectual	5.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	94.2%	2.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	97.0%
	Funcționar	5.1%	0.2%	1.5%	0.0%	0.0%	93.2%	3.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	95.6%
	Muncitor	4.7%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	94.0%	2.3%	0.2%	1.2%	0.1%	0.1%	96.1%
	Agricultor	5.9%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	93.4%	3.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	96.5%
	Inactiv	6.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	93.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	95.9%
Mediu	Rural	5.0%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	94.3%	2.7%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	96.8%
	Urban	6.2%	0.1%	0.5%	0.1%	0.0%	93.1%	3.7%	0.1%	0.5%	0.2%	0.0%	95.6%
Regiune	Oltenia	5.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	94.4%	3.3%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	95.7%
	Muntenia	5.4%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	93.4%	3.5%	0.1%	1.0%	0.0%	0.0%	95.3%
	Dobrogea	5.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	94.4%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.1%
	Moldova	5.8%	0.1%	0.2%	0.3%	0.0%	93.6%	2.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	97.5%
	Transilvania	5.5%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	94.1%	2.8%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	96.7%
	Crisana-Maramures	5.5%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	93.8%	2.9%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	96.8%
	Banat	5.4%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	93.1%	4.2%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	94.7%
	Bucuresti	7.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	92.4%	4.6%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	95.1%
Total		5.7%	0.1%	0.4%	0.2%	0.0%	93.6	3.3%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	96.1

		Ascult între orele 24-6 ...					Nu ascult între orele 24-6
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	1.5%	0.1%	0.6%	0.1%	0.0%	97.6%
	Feminin	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.2%
Vârstă	15-17 ani	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	97.1%
	18-29 ani	1.2%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	98.2%
	30-44 ani	1.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	98.3%
	45-59 ani	1.8%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	97.6%
	60 ani și peste	2.5%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	97.4%
Educație	pana la 8 clase	1.9%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	98.0%
	sc. prof., tr.I liceu	1.9%	0.2%	0.5%	0.1%	0.1%	97.3%
	liceu, sc. postlic.	1.4%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%	98.1%
	studii superioare	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	98.2%
Ocupație	Patron/manager	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	99.5%
	Intellectual	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	98.6%
	Funcționar	1.3%	0.2%	0.9%	0.0%	0.0%	97.6%
	Muncitor	1.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	97.7%
	Agricultor	1.6%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	98.0%
	Inactiv	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	97.8%
Mediu	Rural	1.8%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	97.9%
	Urban	1.6%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	97.9%
Regiune	Oltenia	1.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	97.5%
	Muntenia	1.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	97.4%
	Dobrogea	2.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	96.5%
	Moldova	1.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	97.8%
	Transilvania	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	99.1%
	Crisana-Maramures	1.7%	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	97.8%
	Banat	2.7%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	97.0%
	Bucuresti	1.5%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	98.3%
Total		1.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	97.9

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), cam cât timp ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

	% pe rând	Media (în ore)
Sex	Masculin	2.43
	Feminin	2.66
Vârstă	15-17 ani	2.22
	18-29 ani	2.41
	30-44 ani	2.25
	45-59 ani	2.82
	60 ani și peste	2.94
Educație	pana la 8 clase	2.67
	sc. prof., tr.I liceu	2.52
	liceu, sc. postlic.	2.50
	studii superioare	2.40
Mediu	Rural	2.75
	Urban	2.40

		Media (în ore)
Ocupație	Patron/manager	2.01
	Intelectual	2.22
	Funcționar	2.45
	Muncitor	2.43
	Agricultor	2.69
	Inactiv	2.66
Regiune	Oltenia	2.67
	Muntenia	2.51
	Dobrogea	2.61
	Moldova	2.64
	Transilvania	2.68
	Crisana-Maramures	2.30
	Banat	1.92
	Bucuresti	2.63
Total		2.54

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), la ce ore ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Răspuns multiplu. Baza: toți ascultătorii din zilele de sfârșit de săptămână (4344)

	% pe rând	6 – 7	7 – 8	8 – 9	9 – 10	10 – 11	11 – 12	12 – 13	13 – 14	14 – 15	15 – 16
Sex	Masculin	17.2%	32.4%	36.6%	32.9%	27.6%	22.4%	23.9%	21.5%	20.1%	17.1%
	Feminin	15.6%	28.9%	38.9%	39.1%	36.1%	29.4%	26.4%	23.4%	21.3%	19.3%
Vârstă	15-17 ani	3.3%	8.3%	20.7%	29.1%	34.9%	28.1%	25.4%	22.1%	20.8%	18.8%
	18-29 ani	9.5%	16.6%	29.1%	32.8%	33.0%	26.7%	25.6%	22.4%	22.7%	20.7%
	30-44 ani	14.7%	32.4%	39.7%	37.5%	29.8%	24.7%	22.9%	20.9%	18.1%	15.3%
	45-59 ani	21.0%	38.3%	44.4%	40.4%	34.6%	27.1%	25.9%	22.8%	21.3%	18.5%
	60 ani și peste	26.3%	44.2%	43.9%	35.4%	29.0%	24.2%	26.5%	24.2%	20.7%	18.6%
Educație	pana la 8 clase	20.6%	35.9%	36.4%	32.5%	28.6%	23.0%	23.5%	23.0%	21.1%	17.0%
	sc. prof., tr.I liceu	16.2%	31.4%	37.7%	33.5%	30.0%	25.0%	25.6%	21.3%	21.8%	19.8%
	liceu, sc. postlic.	14.0%	25.8%	38.6%	39.7%	35.2%	28.8%	26.4%	22.9%	19.7%	18.4%
	studii superioare	11.9%	27.9%	39.1%	41.5%	36.2%	27.5%	24.8%	22.4%	19.6%	17.5%
Ocupație	Patron/manager	10.2%	25.5%	46.5%	37.6%	28.4%	23.9%	22.4%	22.3%	14.8%	12.5%
	Intelectual	9.1%	24.8%	35.1%	40.5%	38.1%	23.9%	21.3%	18.9%	17.4%	17.9%
	Funcționar	11.4%	24.3%	37.0%	42.2%	37.2%	28.0%	26.0%	22.6%	20.1%	17.9%
	Muncitor	13.4%	26.8%	38.7%	38.8%	33.0%	27.2%	25.3%	20.3%	21.2%	19.5%
	Agricultor	27.9%	40.8%	37.2%	26.8%	20.9%	17.9%	24.4%	25.4%	22.3%	14.7%
	Inactiv	18.4%	33.0%	37.5%	34.2%	31.1%	26.1%	25.5%	23.2%	21.1%	18.6%
Mediu	Rural	23.1%	39.3%	38.0%	32.6%	27.8%	22.6%	24.2%	22.4%	21.0%	18.3%
	Urban	11.2%	23.8%	37.6%	38.7%	35.1%	28.5%	25.9%	22.5%	20.4%	18.2%
Regiune	Oltenia	17.8%	37.3%	40.7%	35.0%	28.2%	25.3%	24.5%	19.5%	19.7%	19.9%
	Muntenia	19.3%	30.3%	38.6%	38.2%	28.7%	24.6%	25.9%	20.3%	17.3%	12.9%
	Dobrogea	14.7%	27.4%	30.0%	33.1%	31.9%	25.9%	30.0%	28.8%	33.9%	28.5%
	Moldova	23.5%	37.3%	34.7%	30.7%	30.5%	24.0%	23.2%	23.4%	21.8%	17.3%
	Transilvania	13.3%	26.1%	33.4%	32.1%	32.6%	27.2%	25.7%	23.1%	22.4%	21.0%
	Crisana-Maramures	9.9%	32.1%	41.3%	33.2%	31.4%	22.7%	22.6%	23.2%	21.6%	24.4%
	Banat	7.4%	22.7%	48.3%	48.2%	31.1%	20.7%	18.4%	15.1%	13.5%	10.8%
	Bucuresti	11.8%	24.0%	40.6%	45.5%	42.7%	35.0%	31.2%	27.4%	20.6%	19.2%
Total		16.4%	30.6%	37.8%	36.0%	31.9%	25.9%	25.1%	22.4%	20.7%	18.2%

% pe rând		16 – 17	17 – 18	18 – 19	19 – 20	20 – 21	21 – 22	22 – 23	23 – 24	24 – 6	NS/NR
Sex	Masculin	15.9%	16.1%	15.2%	12.7%	11.0%	7.5%	5.2%	3.3%	2.1%	2.9%
	Feminin	18.4%	19.2%	17.6%	14.0%	11.0%	8.4%	5.1%	2.8%	1.5%	2.2%
Vârstă	15-17 ani	17.8%	18.1%	17.5%	13.5%	10.4%	8.4%	8.3%	6.0%	2.0%	2.0%
	18-29 ani	20.1%	19.4%	16.2%	13.5%	12.4%	9.8%	7.4%	4.1%	2.0%	3.3%
	30-44 ani	13.9%	15.6%	13.8%	10.4%	8.6%	6.3%	3.0%	1.9%	1.2%	3.4%
	45-59 ani	17.0%	17.1%	16.8%	12.9%	10.8%	7.4%	4.3%	2.3%	1.9%	1.4%
	60 ani si peste	17.7%	18.7%	19.1%	17.4%	12.9%	8.2%	4.9%	3.1%	2.2%	1.9%
Educație	pana la 8 clase	16.5%	18.9%	18.5%	16.5%	14.8%	9.0%	4.6%	2.6%	1.7%	2.0%
	sc. prof., tr.I liceu	17.9%	17.9%	16.0%	12.3%	9.5%	7.6%	3.8%	2.7%	1.7%	1.9%
	liceu, sc. postlic.	16.8%	15.8%	14.9%	11.7%	9.6%	7.3%	6.1%	3.7%	2.2%	3.2%
	studii superioare	18.5%	19.5%	15.7%	11.6%	7.8%	7.6%	7.2%	3.0%	1.3%	3.5%
Ocupație	Patron/manager	12.7%	14.1%	12.4%	8.7%	5.6%	8.8%	5.0%	1.9%	0.0%	4.8%
	Intellectual	18.1%	20.9%	14.7%	9.4%	6.1%	5.3%	6.1%	2.1%	1.6%	4.0%
	Funcționar	17.9%	15.9%	14.1%	10.9%	9.8%	7.4%	4.8%	4.1%	2.1%	3.1%
	Muncitor	16.3%	18.3%	16.3%	11.3%	9.9%	6.8%	3.6%	1.5%	1.7%	2.4%
	Agricultor	13.8%	18.9%	17.2%	16.5%	16.2%	12.0%	5.4%	3.5%	2.1%	3.1%
Mediu	Inactiv	17.8%	17.5%	17.2%	14.8%	11.9%	8.3%	5.6%	3.4%	1.9%	2.2%
	Rural	17.4%	20.3%	18.3%	16.2%	13.5%	8.9%	4.3%	2.7%	1.8%	1.6%
Regiune	Urban	17.0%	15.6%	14.8%	11.1%	9.1%	7.2%	5.7%	3.4%	1.8%	3.3%
	Oltenia	24.3%	33.6%	27.0%	14.6%	9.0%	6.6%	3.9%	2.6%	2.6%	0.2%
	Muntenia	12.9%	12.7%	10.3%	10.1%	9.3%	6.4%	5.4%	3.3%	1.8%	2.0%
	Dobrogea	20.6%	17.5%	15.7%	11.2%	10.7%	8.3%	4.9%	4.8%	4.1%	3.3%
	Moldova	15.8%	17.5%	19.3%	16.1%	12.4%	8.5%	5.8%	2.8%	1.5%	2.7%
	Transilvania	19.4%	17.4%	16.9%	17.6%	16.7%	10.8%	4.8%	1.8%	1.0%	2.7%
	Crisana-Maramures	21.7%	19.9%	16.1%	16.4%	12.9%	10.7%	5.7%	3.1%	2.3%	4.7%
	Banat	8.4%	8.7%	10.2%	5.7%	4.2%	2.4%	2.6%	4.1%	2.6%	0.0%
Total	Bucuresti	17.6%	15.7%	13.9%	8.8%	7.2%	7.5%	6.2%	4.0%	1.3%	4.9%
		17.2%	17.7%	16.4%	13.3%	11.0%	7.9%	5.1%	3.0%	1.8%	2.5%

Într-o zi obișnuită de la sfârșitul săptămânii (sâmbătă - duminică), unde ascultați de obicei radioul (acasă sau în alt loc)? Baza: toți ascultătorii din zilele de sfârșit de săptămână (4344)

% pe rând		Ascult între orele 6-7 ...					Nu ascult între orele 6-7	Ascult între orele 7-8 ...					Nu ascult între orele 7-8
		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	16.1%	0.6%	0.4%	0.0%	0.1%	82.8%	30.6%	0.8%	0.7%	0.1%	0.1%	67.6%
	Feminin	15.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	84.4%	27.8%	0.4%	0.4%	0.1%	0.2%	71.1%
Vârstă	15-17 ani	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.7%	8.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	91.7%
	18-29 ani	8.3%	0.4%	0.6%	0.0%	0.1%	90.5%	15.1%	0.5%	0.8%	0.1%	0.1%	83.4%
	30-44 ani	13.9%	0.7%	0.1%	0.0%	0.1%	85.3%	30.7%	0.9%	0.6%	0.1%	0.1%	67.6%
	45-59 ani	19.9%	0.4%	0.5%	0.0%	0.2%	79.0%	36.2%	1.0%	1.0%	0.1%	0.1%	61.7%
	60 ani si peste	26.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	73.7%	43.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	55.8%
Educație	pana la 8 clase	20.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	79.4%	35.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	64.1%
	sc. prof., tr.I liceu	15.3%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	83.8%	29.9%	0.8%	0.6%	0.0%	0.1%	68.6%
	liceu, sc. postlic.	12.8%	0.5%	0.7%	0.0%	0.1%	86.0%	23.5%	0.8%	1.1%	0.2%	0.1%	74.2%
	studii superioare	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	88.1%	26.4%	0.9%	0.2%	0.0%	0.4%	72.1%
Ocupație	Patron/manager	7.1%	2.2%	0.9%	0.0%	0.0%	89.8%	21.5%	1.1%	2.9%	0.0%	0.0%	74.5%
	Intellectual	8.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	90.9%	22.2%	1.9%	0.7%	0.0%	0.0%	75.2%
	Funcționar	10.1%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	88.6%	22.4%	0.7%	1.2%	0.0%	0.0%	75.7%
	Muncitor	11.8%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	86.6%	23.6%	1.3%	1.6%	0.1%	0.2%	73.2%
	Agricultor	26.4%	0.4%	0.0%	0.3%	0.7%	72.1%	40.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	59.2%
Mediu	Inactiv	18.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	81.6%	32.5%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	67.0%
	Rural	22.1%	0.4%	0.2%	0.0%	0.3%	76.9%	38.3%	0.4%	0.5%	0.1%	0.2%	60.7%
Regiune	Urban	10.6%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	88.8%	22.1%	0.8%	0.6%	0.1%	0.1%	76.2%
	Oltenia	17.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	82.2%	36.0%	0.9%	0.2%	0.2%	0.0%	62.7%
	Muntenia	18.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	80.7%	29.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	69.7%
	Dobrogea	14.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	85.3%	25.2%	0.6%	1.6%	0.0%	0.0%	72.6%
	Moldova	21.9%	0.8%	0.3%	0.0%	0.4%	76.5%	35.7%	0.7%	0.6%	0.0%	0.3%	62.7%
	Transilvania	12.6%	0.2%	0.4%	0.0%	0.1%	86.7%	24.5%	0.6%	0.8%	0.0%	0.2%	73.9%
	Crisana-Maramures	9.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.1%	30.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.3%	67.9%
	Banat	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	92.6%	22.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	77.3%
Total	Bucuresti	11.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	88.2%	22.9%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	76.0%
		15.6	0.4%	0.3%	0.0%	0.1%	83.6	29.2	0.6%	0.6%	0.1%	0.2%	69.4

		Ascult între orele 8-9 ...					Nu ascult între orele 8-9	Ascult între orele 9-10 ...					Nu ascult între orele 9-10
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	34.0%	1.1%	0.9%	0.2%	0.3%	63.4%	29.9%	1.6%	1.0%	0.2%	0.3%	67.1%
	Feminin	37.7%	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	61.1%	37.7%	0.3%	0.8%	0.2%	0.1%	60.9%
Vârstă	15-17 ani	20.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	79.3%	28.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	70.9%
	18-29 ani	27.6%	0.1%	1.2%	0.1%	0.0%	70.9%	30.3%	0.9%	1.3%	0.2%	0.1%	67.2%
	30-44 ani	36.8%	1.4%	1.1%	0.4%	0.1%	60.3%	33.9%	1.9%	1.3%	0.3%	0.1%	62.5%
	45-59 ani	41.9%	1.3%	0.9%	0.0%	0.4%	55.6%	37.7%	1.2%	1.2%	0.1%	0.2%	59.6%
	60 ani și peste	43.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%	56.1%	35.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	64.6%
Educație	pana la 8 clase	35.9%	0.0%	0.3%	0.2%	0.1%	63.6%	31.9%	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	67.5%
	sc. prof., tr.I liceu	35.1%	1.4%	0.7%	0.2%	0.3%	62.3%	30.3%	1.6%	1.0%	0.4%	0.2%	66.5%
	liceu, sc. postlic.	36.0%	0.7%	1.6%	0.2%	0.1%	61.4%	36.3%	1.4%	1.7%	0.2%	0.1%	60.3%
	studii superioare	37.3%	0.8%	0.2%	0.0%	0.7%	60.9%	40.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.4%	58.5%
Ocupație	Patron/manager	36.0%	7.6%	2.9%	0.0%	0.0%	53.5%	28.6%	6.1%	2.9%	0.0%	0.0%	62.4%
	Intellectual	34.1%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	64.9%	39.0%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	59.5%
	Funcționar	33.4%	1.5%	1.7%	0.0%	0.4%	63.0%	36.3%	3.5%	2.0%	0.2%	0.2%	57.8%
	Muncitor	35.1%	0.8%	2.3%	0.3%	0.3%	61.3%	34.6%	1.2%	2.5%	0.1%	0.3%	61.2%
	Agricultor	35.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	62.8%	24.8%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	73.2%
	Inactiv	36.9%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	62.5%	33.5%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	65.8%
Mediu	Rural	36.5%	0.3%	0.8%	0.2%	0.2%	62.0%	30.9%	0.6%	0.8%	0.2%	0.1%	67.4%
	Urban	35.4%	1.0%	0.8%	0.1%	0.3%	62.4%	36.0%	1.3%	1.0%	0.1%	0.3%	61.3%
Regiune	Oltenia	38.4%	0.9%	1.2%	0.2%	0.0%	59.3%	33.1%	0.8%	1.2%	0.0%	0.0%	65.0%
	Muntenia	37.5%	0.1%	0.6%	0.2%	0.2%	61.4%	36.3%	0.9%	0.8%	0.0%	0.2%	61.8%
	Dobrogea	27.7%	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	70.0%	30.2%	1.3%	1.7%	0.0%	0.0%	66.9%
	Moldova	32.6%	0.9%	0.7%	0.3%	0.3%	65.3%	28.1%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%	69.3%
	Transilvania	31.1%	0.7%	1.3%	0.0%	0.3%	66.6%	29.3%	0.6%	1.6%	0.2%	0.4%	67.9%
	Crisana-Maramures	40.4%	0.0%	0.3%	0.6%	0.0%	58.7%	32.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.8%
	Banat	46.6%	1.1%	0.0%	0.3%	0.3%	51.7%	46.3%	0.4%	0.0%	0.4%	1.0%	51.8%
	Bucuresti	38.5%	1.3%	0.6%	0.0%	0.2%	59.4%	43.2%	1.7%	0.6%	0.0%	0.0%	54.5%
Total		35.9	0.7%	0.8%	0.2%	0.2%	62.2	33.8	1.0%	0.9%	0.2%	0.2%	64.0

		Ascult între orele 10-11 ...					Nu ascult între orele 10-11	Ascult între orele 11-12 ...					Nu ascult între orele 11-12
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	23.8%	2.0%	1.2%	0.5%	0.2%	72.4%	19.0%	1.6%	1.1%	0.5%	0.1%	77.6%
	Feminin	34.3%	0.6%	0.8%	0.3%	0.2%	63.9%	27.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.2%	70.6%
Vârstă	15-17 ani	34.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	65.1%	27.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	71.9%
	18-29 ani	28.5%	2.3%	1.6%	0.5%	0.1%	67.0%	22.7%	1.7%	1.7%	0.4%	0.1%	73.3%
	30-44 ani	26.3%	1.6%	1.3%	0.6%	0.1%	70.2%	21.8%	1.5%	1.1%	0.4%	0.0%	75.3%
	45-59 ani	31.2%	1.5%	1.2%	0.3%	0.4%	65.4%	24.0%	1.1%	1.2%	0.4%	0.4%	72.9%
	60 ani și peste	28.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	71.0%	23.7%	0.1%	0.0%	0.4%	0.1%	75.8%
Educație	pana la 8 clase	27.8%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	71.4%	21.9%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	77.0%
	sc. prof., tr.I liceu	26.5%	1.7%	1.1%	0.5%	0.2%	70.0%	22.4%	1.1%	0.9%	0.5%	0.0%	75.0%
	liceu, sc. postlic.	31.1%	1.7%	1.9%	0.3%	0.2%	64.8%	25.3%	1.3%	1.8%	0.2%	0.3%	71.2%
	studii superioare	32.6%	2.3%	0.3%	0.5%	0.5%	63.8%	23.4%	2.6%	0.6%	0.4%	0.5%	72.5%
Ocupație	Patron/manager	15.1%	9.3%	2.9%	1.1%	0.0%	71.6%	12.0%	8.5%	2.6%	0.9%	0.0%	76.1%
	Intellectual	36.0%	0.8%	0.4%	0.5%	0.5%	61.9%	20.4%	2.3%	0.4%	0.4%	0.5%	76.1%
	Funcționar	30.0%	3.6%	2.8%	0.4%	0.4%	62.8%	21.3%	2.8%	3.1%	0.2%	0.5%	72.0%
	Muncitor	28.7%	1.2%	2.5%	0.1%	0.4%	67.0%	24.4%	0.7%	2.1%	0.0%	0.1%	72.8%
	Agricultor	18.0%	0.8%	0.5%	1.7%	0.0%	79.1%	15.7%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	82.1%
	Inactiv	29.9%	0.6%	0.2%	0.3%	0.1%	68.9%	24.9%	0.5%	0.2%	0.4%	0.1%	73.9%
Mediu	Rural	25.5%	0.9%	0.9%	0.5%	0.1%	72.2%	20.4%	0.8%	0.9%	0.5%	0.1%	77.4%
	Urban	31.8%	1.6%	1.1%	0.3%	0.2%	64.9%	25.5%	1.3%	1.1%	0.3%	0.2%	71.5%
Regiune	Oltenia	25.0%	2.0%	0.7%	0.4%	0.0%	71.8%	22.3%	1.8%	0.7%	0.5%	0.0%	74.7%
	Muntenia	26.6%	0.8%	1.0%	0.2%	0.1%	71.3%	22.8%	0.6%	0.8%	0.3%	0.1%	75.4%
	Dobrogea	28.7%	2.0%	1.3%	0.0%	0.0%	68.1%	23.9%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	74.1%
	Moldova	27.8%	1.2%	1.0%	0.5%	0.1%	69.5%	21.6%	1.1%	0.8%	0.5%	0.1%	76.0%
	Transilvania	29.2%	1.1%	1.9%	0.4%	0.1%	67.4%	23.4%	1.3%	2.1%	0.4%	0.0%	72.8%
	Crisana-Maramures	28.7%	2.3%	0.0%	0.4%	0.0%	68.6%	21.3%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	77.3%
	Banat	29.0%	0.3%	0.0%	0.8%	1.0%	68.9%	20.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	79.3%
	Bucuresti	39.1%	1.6%	1.1%	0.5%	0.4%	57.3%	30.8%	1.4%	1.6%	0.6%	0.6%	65.0%
Total		29.0	1.3%	1.0%	0.4%	0.2%	68.1	23.3	1.1%	1.0%	0.4%	0.2%	74.1

		Ascult între orele 12-13 ...					Nu ascult între orele 12-13	Ascult între orele 13-14 ...					Nu ascult între orele 13-14
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	20.5%	1.7%	0.9%	0.7%	0.2%	76.1%	18.8%	1.3%	0.7%	0.6%	0.1%	78.5%
	Feminin	24.5%	0.8%	0.7%	0.2%	0.2%	73.6%	21.5%	0.7%	0.8%	0.3%	0.1%	76.6%
Vârstă	15-17 ani	24.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	74.6%	20.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	77.9%
	18-29 ani	21.3%	2.4%	1.2%	0.4%	0.4%	74.4%	18.7%	2.0%	1.0%	0.6%	0.1%	77.6%
	30-44 ani	19.9%	1.5%	1.0%	0.4%	0.1%	77.1%	18.2%	1.1%	1.1%	0.4%	0.1%	79.1%
	45-59 ani	23.0%	1.1%	1.0%	0.5%	0.3%	74.1%	20.2%	1.0%	1.1%	0.4%	0.2%	77.2%
	60 ani și peste	26.0%	0.1%	0.0%	0.4%	0.0%	73.5%	24.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	75.8%
Educație	pana la 8 clase	22.1%	0.6%	0.2%	0.5%	0.1%	76.5%	21.6%	0.4%	0.3%	0.6%	0.1%	77.0%
	sc. prof., tr.I liceu	23.1%	0.9%	0.9%	0.6%	0.1%	74.4%	19.0%	0.9%	0.6%	0.5%	0.1%	78.7%
	liceu, sc. postlic.	23.0%	1.5%	1.5%	0.3%	0.2%	73.6%	19.8%	1.4%	1.5%	0.3%	0.1%	77.1%
	studii superioare	20.8%	3.0%	0.3%	0.2%	0.5%	75.2%	19.4%	1.6%	0.6%	0.3%	0.5%	77.6%
Ocupație	Patron/manager	12.3%	8.4%	1.7%	0.0%	0.0%	77.6%	12.2%	7.3%	2.8%	0.0%	0.0%	77.7%
	Intellectual	16.4%	3.7%	0.4%	0.4%	0.5%	78.7%	15.8%	1.8%	0.4%	0.5%	0.5%	81.1%
	Funcționar	19.6%	3.1%	2.7%	0.2%	0.4%	74.0%	16.7%	2.7%	2.7%	0.2%	0.4%	77.4%
	Muncitor	22.3%	0.7%	1.8%	0.1%	0.5%	74.7%	17.8%	0.7%	1.7%	0.0%	0.2%	79.7%
	Agricultor	22.3%	0.0%	0.5%	1.6%	0.0%	75.6%	23.5%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	74.6%
	Inactiv	24.3%	0.5%	0.1%	0.5%	0.1%	74.5%	22.1%	0.4%	0.1%	0.6%	0.0%	76.8%
Mediu	Rural	22.1%	0.7%	0.7%	0.5%	0.2%	75.8%	20.6%	0.6%	0.6%	0.5%	0.0%	77.6%
	Urban	22.9%	1.7%	0.9%	0.3%	0.2%	74.1%	19.8%	1.3%	0.9%	0.4%	0.2%	77.5%
Regiune	Oltenia	20.7%	2.6%	0.7%	0.5%	0.0%	75.5%	16.5%	2.1%	0.4%	0.3%	0.2%	80.5%
	Muntenia	23.9%	1.0%	0.6%	0.3%	0.0%	74.1%	18.3%	0.8%	0.4%	0.8%	0.0%	79.7%
	Dobrogea	28.3%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	70.0%	27.1%	1.3%	0.0%	0.4%	0.0%	71.2%
	Moldova	20.8%	0.7%	0.8%	0.5%	0.3%	76.8%	20.7%	1.0%	0.9%	0.5%	0.2%	76.6%
	Transilvania	22.6%	1.2%	1.4%	0.4%	0.2%	74.3%	20.1%	1.1%	1.5%	0.4%	0.0%	76.9%
	Crisana-Maramures	21.2%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	77.4%	22.1%	0.3%	0.4%	0.4%	0.0%	76.8%
	Banat	16.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	81.6%	15.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	84.9%
	Bucuresti	27.0%	1.4%	1.6%	0.6%	0.6%	68.8%	24.1%	1.1%	1.3%	0.5%	0.4%	72.6%
Total		22.5	1.2%	0.8%	0.4%	0.2%	74.9	20.1	1.0%	0.8%	0.5%	0.1%	77.6

		Ascult între orele 14-15 ...					Nu ascult între orele 14-15	Ascult între orele 15-16 ...					Nu ascult între orele 15-16
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	17.5%	1.7%	0.5%	0.4%	0.0%	79.9%	14.4%	1.5%	0.5%	0.6%	0.0%	82.9%
	Feminin	19.4%	0.6%	0.7%	0.5%	0.1%	78.7%	17.8%	0.6%	0.6%	0.2%	0.2%	80.7%
Vârstă	15-17 ani	19.5%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	79.2%	17.5%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	81.2%
	18-29 ani	18.7%	2.0%	1.0%	0.9%	0.1%	77.3%	16.5%	1.8%	1.1%	1.1%	0.1%	79.3%
	30-44 ani	16.0%	1.2%	0.6%	0.3%	0.0%	81.9%	13.4%	1.0%	0.6%	0.2%	0.0%	84.7%
	45-59 ani	18.7%	1.4%	0.8%	0.3%	0.2%	78.7%	16.3%	1.3%	0.5%	0.2%	0.3%	81.5%
	60 ani și peste	20.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	79.3%	18.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	81.4%
Educație	pana la 8 clase	19.9%	0.3%	0.3%	0.7%	0.0%	78.9%	16.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	83.0%
	sc. prof., tr.I liceu	19.7%	1.1%	0.3%	0.7%	0.0%	78.2%	17.4%	1.2%	0.5%	0.8%	0.0%	80.2%
	liceu, sc. postlic.	16.9%	1.4%	1.3%	0.1%	0.1%	80.3%	15.6%	1.3%	1.1%	0.3%	0.2%	81.6%
	studii superioare	15.7%	2.6%	0.3%	0.6%	0.5%	80.4%	13.9%	2.5%	0.3%	0.3%	0.5%	82.5%
Ocupație	Patron/manager	8.8%	6.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.2%	7.7%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%
	Intellectual	13.0%	3.1%	0.4%	0.5%	0.5%	82.6%	13.8%	3.0%	0.0%	0.5%	0.5%	82.1%
	Funcționar	13.7%	3.4%	2.3%	0.4%	0.4%	79.9%	12.7%	2.5%	2.1%	0.2%	0.4%	82.1%
	Muncitor	18.8%	0.9%	1.4%	0.2%	0.0%	78.8%	16.7%	1.1%	1.3%	0.3%	0.1%	80.5%
	Agricultor	21.0%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	77.7%	12.9%	0.0%	0.5%	1.3%	0.0%	85.3%
	Inactiv	20.1%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	78.9%	17.5%	0.5%	0.1%	0.4%	0.0%	81.4%
Mediu	Rural	19.5%	0.5%	0.4%	0.6%	0.0%	79.0%	16.9%	0.5%	0.4%	0.5%	0.1%	81.7%
	Urban	17.6%	1.6%	0.8%	0.4%	0.1%	79.6%	15.4%	1.5%	0.7%	0.4%	0.2%	81.8%
Regiune	Oltenia	15.7%	3.4%	0.4%	0.2%	0.0%	80.3%	16.7%	2.6%	0.2%	0.4%	0.0%	80.1%
	Muntenia	15.9%	0.7%	0.1%	0.7%	0.0%	82.7%	12.0%	0.5%	0.1%	0.3%	0.0%	87.1%
	Dobrogea	30.9%	1.8%	0.0%	1.1%	0.0%	66.1%	26.2%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	71.5%
	Moldova	19.8%	0.8%	0.5%	0.5%	0.1%	78.2%	15.1%	0.9%	0.6%	0.5%	0.1%	82.7%
	Transilvania	19.7%	1.0%	1.3%	0.4%	0.0%	77.6%	18.8%	1.0%	0.7%	0.5%	0.1%	79.0%
	Crisana-Maramures	20.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	78.4%	22.2%	1.8%	0.4%	0.0%	0.0%	75.6%
	Banat	13.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	86.5%	10.0%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	89.2%
	Bucuresti	17.4%	1.1%	1.3%	0.5%	0.4%	79.4%	15.5%	1.0%	1.6%	0.5%	0.6%	80.8%
Total		18.4	1.1%	0.6%	0.5%	0.1%	79.3	16.1	1.1%	0.5%	0.4%	0.1%	81.8

		Ascult între orele 16-17...					Nu ascult între orele 16-17	Ascult între orele 17-18 ...					Nu ascult între orele 17-18
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	13.6%	1.0%	0.5%	0.7%	0.1%	84.1%	13.8%	1.0%	0.4%	0.7%	0.1%	83.9%
	Feminin	17.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.1%	81.6%	17.9%	0.3%	0.4%	0.4%	0.2%	80.8%
Vârstă	15-17 ani	16.4%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	82.2%	15.8%	0.3%	0.0%	2.0%	0.0%	81.9%
	18-29 ani	16.9%	1.1%	1.0%	1.0%	0.1%	79.9%	15.8%	1.3%	0.6%	1.4%	0.4%	80.6%
	30-44 ani	12.0%	0.9%	0.7%	0.3%	0.0%	86.1%	14.0%	0.8%	0.6%	0.2%	0.0%	84.4%
	45-59 ani	15.5%	0.8%	0.4%	0.1%	0.3%	83.0%	15.9%	0.5%	0.5%	0.1%	0.2%	82.9%
	60 ani și peste	17.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	82.3%	18.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	81.3%
Educație	pana la 8 clase	15.6%	0.2%	0.2%	0.5%	0.1%	83.5%	17.5%	0.2%	0.2%	1.0%	0.0%	81.1%
	sc. prof., tr.I liceu	15.6%	1.0%	0.6%	0.8%	0.0%	82.1%	16.3%	0.8%	0.3%	0.4%	0.1%	82.1%
	liceu, sc. postlic.	14.9%	0.6%	0.9%	0.3%	0.1%	83.2%	13.9%	0.6%	0.8%	0.4%	0.2%	84.2%
	studii superioare	15.9%	1.9%	0.0%	0.3%	0.5%	81.5%	16.1%	2.0%	0.2%	0.5%	0.7%	80.5%
Ocupație	Patron/manager	8.8%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	87.3%	11.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	85.9%
	Intellectual	15.7%	1.5%	0.0%	0.5%	0.5%	81.9%	16.3%	2.8%	0.4%	0.9%	0.5%	79.1%
	Funcționar	13.9%	1.6%	1.8%	0.2%	0.4%	82.1%	12.8%	1.2%	1.3%	0.2%	0.4%	84.1%
	Muncitor	14.0%	0.5%	1.3%	0.5%	0.1%	83.7%	16.4%	0.8%	1.2%	0.0%	0.0%	81.7%
	Agricultor	11.1%	0.9%	0.5%	1.3%	0.0%	86.2%	17.1%	0.4%	0.5%	0.8%	0.0%	81.1%
	Inactiv	16.8%	0.4%	0.1%	0.5%	0.0%	82.2%	16.4%	0.2%	0.0%	0.9%	0.1%	82.5%
Mediu	Rural	16.0%	0.4%	0.4%	0.6%	0.1%	82.6%	18.8%	0.3%	0.3%	0.8%	0.1%	79.7%
	Urban	14.9%	1.0%	0.6%	0.4%	0.1%	83.0%	13.5%	0.9%	0.5%	0.5%	0.2%	84.4%
Regiune	Oltenia	22.2%	1.6%	0.2%	0.2%	0.2%	75.7%	31.5%	1.6%	0.2%	0.3%	0.0%	66.4%
	Muntenia	12.2%	0.1%	0.4%	0.1%	0.0%	87.1%	11.8%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	87.3%
	Dobrogea	19.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	79.4%	16.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	82.5%
	Moldova	13.6%	0.4%	0.6%	1.0%	0.1%	84.2%	15.5%	0.2%	0.5%	1.0%	0.2%	82.5%
	Transilvania	17.1%	1.3%	0.7%	0.3%	0.0%	80.6%	15.1%	0.8%	0.7%	0.6%	0.1%	82.6%
	Crisana-Maramures	20.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	78.3%	17.2%	1.3%	0.0%	1.4%	0.0%	80.1%
	Banat	7.6%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	91.6%	7.9%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	91.3%
	Bucuresti	14.6%	0.7%	1.2%	0.5%	0.6%	82.4%	13.0%	0.7%	0.9%	0.7%	0.4%	84.3%
Total		15.4	0.7%	0.5%	0.5%	0.1%	82.8	15.9	0.7%	0.4%	0.6%	0.1%	82.3

		Ascult între orele 18-19 ...					Nu ascult între orele 18-19	Ascult între orele 19-20 ...					Nu ascult între orele 19-20
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	13.2%	0.9%	0.3%	0.6%	0.1%	84.8%	11.1%	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%	87.3%
	Feminin	16.2%	0.3%	0.3%	0.5%	0.2%	82.4%	13.2%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	86.0%
Vârstă	15-17 ani	15.8%	0.7%	0.0%	0.7%	0.3%	82.5%	11.8%	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	86.5%
	18-29 ani	13.4%	0.6%	0.6%	1.5%	0.1%	83.8%	11.6%	0.1%	0.2%	1.4%	0.1%	86.5%
	30-44 ani	12.1%	1.0%	0.4%	0.3%	0.0%	86.2%	9.7%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%	89.6%
	45-59 ani	15.1%	0.8%	0.3%	0.3%	0.4%	83.2%	11.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	87.1%
	60 ani și peste	18.8%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	80.9%	17.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	82.6%
Educație	pana la 8 clase	17.6%	0.1%	0.1%	0.5%	0.1%	81.5%	15.5%	0.1%	0.0%	0.7%	0.1%	83.5%
	sc. prof., tr.I liceu	14.1%	0.6%	0.5%	0.8%	0.1%	84.0%	11.4%	0.1%	0.3%	0.4%	0.1%	87.7%
	liceu, sc. postlic.	13.1%	0.6%	0.5%	0.5%	0.2%	85.1%	10.2%	0.5%	0.3%	0.6%	0.1%	88.3%
	studii superioare	12.6%	2.3%	0.0%	0.4%	0.4%	84.3%	10.2%	1.1%	0.0%	0.2%	0.2%	88.4%
Ocupație	Patron/manager	8.5%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	87.6%	6.7%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	91.3%
	Intellectual	11.0%	2.9%	0.0%	0.7%	0.0%	85.3%	8.2%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	90.6%
	Funcționar	11.6%	0.7%	1.3%	0.2%	0.4%	85.9%	9.6%	0.5%	0.6%	0.0%	0.2%	89.1%
	Muncitor	14.7%	0.5%	0.8%	0.2%	0.1%	83.7%	10.7%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	88.7%
	Agricultor	15.4%	0.8%	0.0%	1.0%	0.0%	82.8%	14.4%	0.4%	0.0%	1.4%	0.4%	83.5%
	Inactiv	15.9%	0.2%	0.1%	0.8%	0.2%	82.8%	13.6%	0.3%	0.1%	0.8%	0.1%	85.2%
Mediu	Rural	17.3%	0.2%	0.2%	0.5%	0.1%	81.7%	15.2%	0.1%	0.2%	0.5%	0.2%	83.8%
	Urban	12.6%	1.0%	0.4%	0.7%	0.2%	85.2%	9.7%	0.6%	0.2%	0.5%	0.1%	88.9%
Regiune	Oltenia	25.0%	1.2%	0.5%	0.2%	0.2%	73.0%	13.9%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	85.4%
	Muntenia	9.5%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	89.7%	9.1%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	89.9%
	Dobrogea	15.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	84.3%	11.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.8%
	Moldova	17.6%	0.2%	0.4%	0.9%	0.2%	80.7%	14.5%	0.2%	0.1%	1.0%	0.2%	83.9%
	Transilvania	14.1%	0.9%	0.6%	1.0%	0.2%	83.1%	15.8%	0.6%	0.4%	0.5%	0.2%	82.4%
	Crisana-Maramures	14.7%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	83.9%	14.7%	1.0%	0.0%	0.7%	0.0%	83.6%
	Banat	10.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	89.8%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	94.3%
	Bucuresti	11.3%	1.0%	0.6%	0.7%	0.3%	86.1%	7.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	91.2%
Total		14.7	0.6%	0.3%	0.6%	0.2%	83.6	12.2	0.3%	0.2%	0.5%	0.1%	86.7

		Ascult între orele 20-21 ...					Nu ascult între orele 20-21	Ascult între orele 21-22 ...					Nu ascult între orele 21-22
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	9.8%	0.3%	0.2%	0.6%	0.0%	89.0%	6.5%	0.1%	0.4%	0.4%	0.0%	92.5%
	Feminin	10.4%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	89.0%	7.9%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	91.6%
Vârstă	15-17 ani	8.7%	0.3%	0.0%	1.0%	0.3%	89.6%	7.3%	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	91.6%
	18-29 ani	10.7%	0.2%	0.2%	1.1%	0.0%	87.6%	8.8%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	90.2%
	30-44 ani	8.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	91.4%	5.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	93.7%
	45-59 ani	9.9%	0.3%	0.3%	0.1%	0.2%	89.2%	6.7%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%	92.6%
	60 ani și peste	12.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	87.1%	8.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	91.8%
Educație	pana la 8 clase	13.9%	0.1%	0.0%	0.7%	0.1%	85.2%	8.6%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	91.0%
	sc. prof., tr.I liceu	8.5%	0.1%	0.3%	0.3%	0.2%	90.5%	6.5%	0.0%	0.5%	0.5%	0.1%	92.4%
	liceu, sc. postlic.	8.7%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	90.4%	6.6%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	92.7%
	studii superioare	7.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	92.2%	6.8%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	92.4%
Ocupație	Patron/manager	4.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	94.4%	6.9%	0.9%	1.1%	0.0%	0.0%	91.2%
	Intellectual	5.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	93.9%	4.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	94.7%
	Funcționar	8.0%	0.5%	0.6%	0.5%	0.0%	90.2%	6.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	92.6%
	Muncitor	9.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	90.1%	6.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.1%	93.2%
	Agricultor	14.3%	0.5%	0.0%	1.0%	0.4%	83.8%	10.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	88.0%
	Inactiv	11.1%	0.2%	0.1%	0.6%	0.0%	88.1%	7.8%	0.1%	0.1%	0.3%	0.0%	91.7%
Mediu	Rural	12.9%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	86.5%	8.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.1%	91.1%
	Urban	7.9%	0.4%	0.2%	0.5%	0.0%	90.9%	6.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.0%	92.8%
Regiune	Oltenia	8.1%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	91.0%	5.9%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	93.4%
	Muntenia	8.3%	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	90.7%	5.6%	0.2%	0.2%	0.4%	0.0%	93.6%
	Dobrogea	9.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	89.3%	7.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	91.7%
	Moldova	11.5%	0.2%	0.1%	0.6%	0.0%	87.6%	7.7%	0.1%	0.3%	0.4%	0.0%	91.5%
	Transilvania	15.1%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	83.3%	10.0%	0.1%	0.4%	0.2%	0.1%	89.2%
	Crisana-Maramures	12.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	87.1%	9.5%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	89.3%
	Banat	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	97.6%
	Bucuresti	7.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	92.8%	7.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	92.5%
Total		10.1	0.2%	0.2%	0.4%	0.1%	89.0	7.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.0%	92.1

		Ascult între orele 22-23 ...					Nu ascult între orele 22-23	Ascult între orele 23-24 ...					Nu ascult între orele 23-24
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	4.6%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	94.8%	2.8%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	96.7%
	Feminin	4.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	94.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	97.2%
Vârstă	15-17 ani	7.6%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	91.7%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	94.0%
	18-29 ani	6.2%	0.2%	0.2%	0.6%	0.1%	92.6%	3.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	95.9%
	30-44 ani	2.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	97.0%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	98.1%
	45-59 ani	4.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	95.7%	2.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	97.7%
	60 ani și peste	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	95.1%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	96.9%
Educație	pana la 8 clase	4.3%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	95.4%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	97.4%
	sc. prof., tr.I liceu	3.5%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	96.2%	2.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	97.3%
	liceu, sc. postlic.	5.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	93.9%	3.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	96.3%
	studii superioare	6.2%	0.0%	0.2%	0.3%	0.5%	92.8%	2.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%	97.0%
Ocupație	Patron/manager	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.1%
	Intellectual	4.5%	0.0%	0.3%	0.5%	0.8%	93.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.8%	97.9%
	Funcționar	4.1%	0.0%	0.4%	0.3%	0.0%	95.2%	3.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	95.9%
	Muncitor	3.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	96.4%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	98.5%
	Agricultor	4.4%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	94.6%	3.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	96.5%
	Inactiv	5.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	94.4%	3.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	96.6%
Mediu	Rural	3.9%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	95.7%	2.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	97.3%
	Urban	5.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	94.3%	3.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	96.6%
Regiune	Oltenia	3.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	96.1%	2.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	97.4%
	Muntenia	4.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.0%	94.6%	2.6%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	96.7%
	Dobrogea	4.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	95.1%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.2%
	Moldova	5.2%	0.0%	0.1%	0.3%	0.2%	94.2%	2.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	97.2%
	Transilvania	4.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	95.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.2%
	Crisana-Maramures	4.9%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	94.3%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96.9%
	Banat	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	97.4%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	95.9%
	Bucuresti	5.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	93.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	96.0%
Total		4.6%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	94.9	2.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	97.0

		Ascult între orele 24-6 ...					Nu ascult între orele 24-6
% pe rând		Acasă	În mașină	La serviciu	Alt loc	NS/NR	
Sex	Masculin	1.5%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	97.9%
	Feminin	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.5%
Vârsta	15-17 ani	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	98.0%
	18-29 ani	1.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	98.0%
	30-44 ani	0.8%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	98.8%
	45-59 ani	1.6%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	98.1%
	60 ani si peste	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	97.8%
Educație	pana la 8 clase	1.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	98.3%
	sc. prof., tr.I liceu	1.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	98.3%
	liceu, sc. postlic.	1.7%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	97.8%
	studii superioare	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	98.7%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0
	Intellectual	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	98.4%
	Funcționar	1.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	97.9%
	Muncitor	0.8%	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	98.3%
	Agricultor	1.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	97.9%
Mediu	Inactiv	1.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	98.1%
	Rural	1.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	98.2%
	Urban	1.5%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	98.2%
Regiune	Oltenia	2.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	97.4%
	Muntenia	1.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	98.2%
	Dobrogea	3.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	95.9%
	Moldova	1.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	98.5%
	Transilvania	0.6%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	99.0%
	Crisana-Maramures	2.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	97.7%
	Banat	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	97.4%
	Bucuresti	1.1%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	98.7%
Total		1.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	98.2

De obicei ascultați radioul singur sau împreună cu alte persoane? Răspuns multiplu

Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

% pe rând		Singur	Împreună cu alți membri ai familiei	Împreună cu colegii de serviciu	Împreună cu prietenii
Sex	Masculin	42.0%	49.2%	12.5%	6.7%
	Feminin	40.9%	54.0%	10.0%	4.1%
Vârsta	15-17 ani	51.6%	44.1%	1.3%	11.2%
	18-29 ani	40.8%	45.6%	14.7%	10.4%
	30-44 ani	37.7%	53.4%	18.3%	4.0%
	45-59 ani	41.1%	55.4%	10.6%	2.9%
	60 ani si peste	44.3%	55.5%	0.4%	1.2%
Educație	pana la 8 clase	38.4%	58.5%	1.6%	5.0%
	sc. prof., tr.I liceu	37.7%	55.0%	11.6%	6.0%
	liceu, sc. postlic.	43.6%	46.7%	17.2%	5.6%
	studii superioare	51.6%	40.0%	18.4%	4.1%
Ocupație	Patron/manager	64.6%	28.9%	11.9%	4.7%
	Intellectual	49.1%	36.1%	27.1%	5.3%
	Funcționar	42.3%	45.7%	25.5%	4.6%
	Muncitor	36.3%	50.3%	26.5%	4.7%
	Agricultor	28.8%	65.8%	2.2%	5.4%
	Inactiv	42.1%	55.1%	1.6%	5.8%
Mediu	Rural	32.8%	62.5%	5.5%	5.3%
	Urban	47.4%	44.0%	15.3%	5.5%
Regiune	Oltenia	34.7%	61.9%	9.1%	3.3%
	Muntenia	38.4%	55.8%	11.5%	6.4%
	Dobrogea	42.1%	51.4%	15.7%	5.4%
	Moldova	39.5%	52.4%	8.8%	4.9%
	Transilvania	42.9%	48.9%	11.4%	6.3%
	Crisana-Maramures	41.6%	47.5%	11.6%	5.4%
	Banat	38.8%	52.3%	12.0%	3.4%
	Bucuresti	54.3%	41.4%	14.3%	6.3%
Total		41.4%	51.6%	11.2%	5.4%

Când ascultați împreună cu alte persoane, cine selectează de obicei postul?

Baza: toți cei care ascultă radio împreună cu altcineva (3652)

	% pe rând	Bărbatul	Femeia	Copilul (copiii)	Părinții mei	Un prieten	Un coleg de serviciu	Altceiva	Nu e cazul, avem mai multe radiouri
Sex	Masculin	68.0%	8.5%	2.7%	3.3%	2.9%	5.5%	1.8%	1.7%
	Feminin	19.3%	54.1%	6.9%	4.1%	1.4%	5.4%	2.8%	1.3%
Vârstă	15-17 ani	28.8%	30.4%	0.0%	22.8%	3.1%	0.0%	9.3%	1.3%
	18-29 ani	36.8%	33.9%	0.7%	6.5%	5.1%	6.4%	3.5%	1.7%
	30-44 ani	43.6%	30.7%	5.6%	1.8%	1.4%	9.2%	0.7%	1.7%
	45-59 ani	46.7%	32.8%	7.7%	0.3%	0.7%	5.2%	1.2%	1.4%
	60 ani si peste	54.6%	27.3%	7.6%	0.3%	0.6%	0.1%	1.9%	1.3%
Educație	pana la 8 clase	44.3%	31.7%	6.8%	5.2%	2.4%	0.9%	3.5%	0.7%
	sc. prof., tr.I liceu	51.5%	25.7%	4.9%	2.9%	2.6%	5.7%	1.9%	1.1%
	liceu, sc. postlic.	38.6%	34.7%	3.8%	2.9%	2.0%	7.6%	1.7%	2.0%
	studii superioare	36.0%	35.1%	1.5%	3.5%	0.7%	11.9%	1.7%	3.5%
Ocupație	Patron/manager	62.1%	17.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.1%	6.4%
	Intelctual	31.6%	34.2%	1.2%	3.3%	0.6%	19.6%	1.7%	2.0%
	Funcționar	37.5%	34.1%	4.6%	3.5%	2.2%	9.5%	1.6%	1.8%
	Muncitor	46.4%	25.2%	4.5%	1.5%	1.9%	13.7%	0.8%	1.1%
	Agricultor	58.2%	23.7%	4.3%	3.3%	5.2%	0.6%	0.8%	1.6%
Mediu	Rural	48.6%	29.6%	4.9%	3.9%	2.7%	2.2%	2.3%	0.9%
	Urban	39.3%	32.9%	4.7%	3.5%	1.7%	8.1%	2.2%	2.0%
Regiune	Oltenia	53.6%	27.1%	5.6%	3.5%	0.3%	4.0%	2.9%	0.0%
	Muntenia	46.5%	31.6%	5.2%	4.0%	1.8%	3.5%	2.4%	1.0%
	Dobrogea	49.9%	24.6%	6.4%	1.3%	1.5%	6.7%	3.3%	0.7%
	Moldova	43.6%	30.2%	4.4%	4.3%	3.0%	4.8%	2.0%	1.0%
	Transilvania	37.7%	33.6%	3.5%	3.5%	3.7%	7.1%	3.0%	1.7%
	Crișana-Maramureș	38.0%	32.6%	5.0%	4.1%	3.3%	7.7%	0.0%	3.5%
	Banat	38.2%	36.2%	6.0%	4.5%	1.7%	5.8%	2.0%	2.4%
Total	București	41.7%	33.7%	4.6%	2.4%	0.3%	7.1%	2.3%	3.2%
		43.6%	31.4%	4.8%	3.7%	2.2%	5.5%	2.3%	1.5%

În timp ce aveți aparatul de radio deschis, obișnuți să ascultați doar radioul sau mai faceți și altceva în același timp? Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

	% pe rând	Ascult doar radioul	Uneori fac și altceva în timp ce ascult radioul	De cele mai multe ori fac și altceva în timp ce ascult radioul	Întotdeauna fac și altceva în timp ce ascult radioul
Sex	Masculin	15.4%	35.6%	28.4%	20.5%
	Feminin	9.3%	30.5%	34.4%	25.7%
Vârstă	15-17 ani	19.6%	42.2%	26.9%	11.3%
	18-29 ani	9.4%	33.7%	33.4%	23.5%
	30-44 ani	8.3%	30.9%	34.0%	26.8%
	45-59 ani	9.9%	31.3%	32.7%	26.1%
	60 ani si peste	22.8%	34.2%	25.0%	18.0%
Educație	pana la 8 clase	17.9%	36.1%	28.1%	17.9%
	sc. prof., tr.I liceu	13.5%	34.0%	32.0%	20.4%
	liceu, sc. postlic.	8.1%	30.9%	33.1%	27.9%
	studii superioare	8.0%	29.1%	33.7%	29.2%
Ocupație	Patron/manager	5.8%	31.9%	25.5%	36.8%
	Intelctual	5.3%	28.2%	34.8%	31.6%
	Funcționar	7.6%	26.2%	36.4%	29.8%
	Muncitor	9.0%	30.6%	31.7%	28.7%
	Agricultor	15.8%	35.7%	31.8%	16.7%
Mediu	Inactiv	15.6%	35.9%	30.1%	18.5%
	Rural	14.7%	35.1%	30.3%	20.0%
Regiune	Urban	10.8%	31.7%	32.2%	25.3%
	Oltenia	9.9%	42.0%	26.5%	21.5%
Total	Muntenia	14.1%	29.1%	33.5%	23.2%
	Dobrogea	9.5%	37.6%	35.1%	17.8%
	Moldova	14.9%	36.6%	32.0%	16.6%
	Transilvania	9.7%	31.4%	28.7%	30.2%
	Crisana-Maramures	12.5%	33.3%	32.0%	22.2%
	Banat	16.0%	34.2%	29.0%	20.8%
	Bucuresti	10.3%	24.7%	34.9%	30.2%
Total		12.4%	33.1%	31.4%	23.1%

Ce altceva obișnuieți să faceți în timp ce ascultați radioul? Baza: toți ascultătorii (5495)

% pe rând		Treburi gospodărești	Activități profesionale/ treburi de serviciu	Conduc mașina	Iau masa	Discuții	Lectură	Gimnastică	Altceva	Ascult doar radioul
Sex	Masculin	50.6%	19.5%	17.2%	36.9%	22.3%	6.3%	1.3%	2.0%	15.4%
	Feminin	74.9%	15.8%	4.9%	36.3%	22.3%	6.8%	2.2%	1.9%	9.3%
Vârstă	15-17 ani	39.1%	7.0%	0.3%	44.9%	23.5%	22.5%	5.6%	5.4%	19.6%
	18-29 ani	56.4%	23.3%	13.7%	37.6%	27.2%	9.6%	3.0%	3.1%	9.4%
	30-44 ani	63.9%	26.9%	17.7%	35.8%	22.1%	3.4%	1.1%	1.3%	8.3%
	45-59 ani	70.5%	16.7%	10.8%	37.1%	20.6%	4.2%	1.1%	1.7%	9.9%
	60 ani și peste	69.3%	1.4%	2.0%	32.5%	17.1%	3.7%	0.2%	1.9%	22.8%
Educație	pana la 8 clase	64.7%	4.7%	1.6%	35.8%	21.3%	5.9%	1.5%	2.6%	17.9%
	sc. prof., tr.I liceu	64.1%	17.0%	9.5%	38.1%	23.5%	5.1%	1.3%	1.3%	13.5%
	liceu, sc. postlic.	62.4%	25.1%	15.4%	37.0%	22.9%	6.8%	2.0%	2.2%	8.1%
	studii superioare	55.2%	31.7%	27.2%	33.8%	19.9%	10.8%	2.7%	2.8%	8.0%
Ocupație	Patron/manager	32.1%	36.6%	53.3%	21.1%	19.0%	6.0%	3.2%	3.1%	5.8%
	Intellectual	55.0%	43.1%	29.8%	32.8%	19.6%	9.6%	2.2%	2.6%	5.3%
	Funcționar	55.6%	36.1%	20.6%	35.6%	21.2%	5.1%	2.4%	1.6%	7.6%
	Muncitor	60.0%	33.7%	12.2%	34.9%	23.4%	3.6%	0.8%	1.0%	9.0%
	Agricultor	69.9%	6.1%	5.6%	36.8%	24.6%	1.8%	0.9%	1.9%	15.8%
	Inactiv	67.2%	4.9%	4.4%	38.7%	22.4%	8.0%	1.9%	2.5%	15.6%
Mediu	Rural	69.9%	9.2%	6.1%	37.7%	24.0%	3.7%	0.5%	1.5%	14.7%
	Urban	57.7%	23.5%	14.5%	35.8%	21.0%	8.6%	2.6%	2.7%	10.8%
Regiune	Oltenia	65.6%	12.7%	11.1%	43.1%	27.3%	6.5%	0.8%	1.7%	9.9%
	Muntenia	63.3%	16.5%	8.0%	37.8%	22.1%	5.7%	1.8%	1.7%	14.1%
	Dobrogea	61.4%	22.0%	16.5%	40.2%	29.8%	9.8%	2.3%	3.5%	9.5%
	Moldova	63.1%	15.4%	8.1%	32.0%	20.1%	5.8%	1.3%	2.2%	14.9%
	Transilvania	63.1%	20.9%	11.3%	41.2%	26.2%	8.3%	1.7%	2.2%	9.7%
	Crișana-Maramureș	62.8%	19.8%	13.8%	36.5%	20.4%	5.5%	2.3%	1.3%	12.5%
	Banat	58.4%	15.2%	9.9%	22.3%	13.7%	2.6%	1.2%	2.3%	16.0%
	București	61.1%	21.5%	16.9%	37.9%	19.7%	8.5%	3.0%	2.8%	10.3%
Total		62.7%	17.6%	11.0%	36.6%	22.3%	6.5%	1.7%	1.9%	12.4%

Preferințe de ascultare

Posturi de radio românești ascultate în ultimele 3 luni (A) și preferate (P) Baza: toți cei care ascultă radio (5495)

% pe rând		R. Actualitati		Radio Craiova		Radio Timisoara		Radio Iasi		Radio Cluj	
		A	P	A	P	A	P	A	P	A	P
Sex	Masculin	50.2%	26.8%	6.7%	3.9%	4.6%	2.0%	11.7%	6.0%	4.6%	1.5%
	Feminin	46.2%	22.8%	7.0%	4.5%	4.0%	2.1%	10.6%	5.9%	5.2%	2.0%
Vârstă	15-17 ani	23.1%	8.5%	5.1%	3.1%	1.8%	0.5%	8.5%	1.8%	1.8%	0.5%
	18-29 ani	29.6%	9.5%	4.6%	2.1%	2.8%	0.3%	7.2%	3.1%	3.3%	0.9%
	30-44 ani	44.8%	18.9%	8.3%	5.3%	4.2%	1.9%	10.8%	5.6%	4.2%	1.4%
	45-59 ani	61.4%	34.1%	7.1%	4.5%	5.6%	2.9%	12.5%	7.3%	7.1%	2.4%
	60 ani si peste	72.8%	49.7%	8.2%	5.7%	6.0%	4.2%	16.5%	10.4%	6.6%	3.1%
Educație	pana la 8 clase	55.4%	32.0%	7.3%	5.5%	5.5%	2.7%	15.7%	10.3%	7.1%	3.1%
	sc. prof., tr.I liceu	50.4%	24.3%	8.9%	5.9%	5.0%	2.7%	14.5%	7.0%	5.1%	2.0%
	liceu, sc. postlic.	41.0%	19.7%	6.2%	3.0%	3.6%	1.5%	6.3%	2.6%	3.7%	0.8%
	studii superioare	46.0%	22.0%	3.0%	0.5%	1.8%	0.3%	5.7%	1.9%	2.3%	0.3%
Ocupație	Patron/manager	33.4%	9.4%	4.1%	2.2%	2.4%	0.0%	6.8%	3.3%	0.6%	0.0%
	Intelectual	39.9%	16.3%	1.9%	0.3%	1.6%	1.0%	5.0%	2.4%	1.9%	0.2%
	Funcționar	42.0%	17.9%	6.2%	2.2%	2.9%	1.0%	7.2%	2.2%	3.8%	0.8%
	Muncitor	40.9%	19.2%	7.1%	4.2%	4.9%	1.9%	8.6%	3.7%	5.0%	1.6%
	Agricultor	61.8%	30.2%	12.8%	9.7%	4.3%	2.8%	27.1%	16.2%	9.5%	5.3%
	Inactiv	52.7%	29.7%	7.1%	4.8%	4.9%	2.5%	12.3%	7.1%	5.3%	1.9%
Mediu	Rural	61.5%	33.5%	11.4%	7.8%	4.9%	2.3%	20.0%	11.0%	7.6%	3.1%
	Urban	38.9%	18.7%	3.7%	1.8%	3.9%	1.9%	5.0%	2.4%	3.1%	0.8%
Regiune	Oltenia	43.2%	17.6%	58.9%	37.9%	2.1%	0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%
	Muntenia	61.5%	39.0%	3.3%	1.6%	0.2%	0.0%	0.5%	0.1%	0.1%	0.0%
	Dobrogea	39.3%	15.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.4%	0.7%	0.0%
	Moldova	56.5%	25.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	49.5%	26.8%	0.1%	0.1%
	Transilvania	40.5%	19.6%	0.1%	0.0%	3.7%	0.9%	0.3%	0.0%	20.0%	7.0%
	Crișana-Maramureș	50.8%	26.9%	0.0%	0.0%	1.9%	0.4%	0.3%	0.0%	15.6%	6.1%
	Banat	31.1%	12.6%	0.6%	0.0%	46.4%	26.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	București	40.5%	24.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%
Total		48.2%	24.8%	6.9%	4.2%	4.3%	2.0%	11.1%	5.9%	4.9%	1.7%

% pe rând		Radio Star (Unipuls)		Radio Pro FM		Radio Kiss FM (Contact)		Europa FM		Radio 21	
		A	P	A	P	A	P	A	P	A	P
Sex	Masculin	6.1%	1.7%	24.0%	9.1%	24.4%	11.4%	29.7%	14.5%	11.2%	3.1%
	Feminin	5.6%	2.0%	23.4%	9.5%	24.5%	13.9%	26.1%	12.3%	10.7%	3.0%
Vârstă	15-17 ani	12.5%	3.1%	31.2%	12.3%	41.7%	27.6%	38.8%	17.1%	17.4%	7.4%
	18-29 ani	10.2%	3.6%	36.3%	13.0%	42.8%	24.4%	38.1%	17.3%	19.7%	5.7%
	30-44 ani	5.3%	1.7%	25.4%	11.0%	25.6%	12.1%	32.3%	16.0%	9.7%	2.4%
	45-59 ani	3.2%	0.9%	19.5%	8.0%	13.9%	5.0%	23.6%	12.7%	7.6%	1.7%
	60 ani si peste	1.2%	0.3%	6.1%	1.9%	3.6%	0.6%	8.4%	3.5%	2.2%	0.4%
Educație	pana la 8 clase	3.6%	1.2%	14.0%	5.9%	14.4%	8.3%	17.5%	8.1%	7.3%	2.9%
	sc. prof., tr.I liceu	5.3%	1.6%	21.8%	9.6%	19.4%	10.3%	26.5%	12.7%	8.7%	2.3%
	liceu, sc. postlic.	7.8%	2.3%	31.1%	11.2%	33.0%	16.8%	33.6%	16.3%	14.6%	3.7%
	studii superioare	7.1%	2.8%	32.2%	12.0%	37.9%	16.9%	42.6%	20.9%	15.1%	3.3%
Ocupație	Patron/manager	6.6%	1.6%	34.1%	18.6%	40.8%	16.5%	46.5%	21.0%	20.3%	5.0%
	Intelectual	7.0%	2.7%	35.9%	12.5%	42.5%	20.3%	46.0%	22.3%	15.9%	2.4%
	Funcționar	9.5%	3.3%	33.0%	12.4%	34.9%	16.2%	38.0%	19.1%	16.5%	5.0%
	Muncitor	7.2%	2.5%	28.2%	12.3%	26.1%	13.4%	31.7%	15.9%	11.4%	3.5%
	Agricultor	2.4%	0.8%	11.8%	4.6%	7.5%	2.6%	17.0%	9.1%	2.6%	0.0%
	Inactiv	4.7%	1.3%	19.2%	7.1%	20.1%	11.4%	22.2%	10.1%	9.3%	2.8%
Mediu	Rural	2.4%	0.8%	13.0%	5.4%	11.1%	6.3%	19.2%	9.3%	5.1%	1.4%
	Urban	8.2%	2.6%	31.2%	12.0%	33.8%	17.0%	34.1%	16.3%	15.1%	4.2%
Regiune	Oltenia	7.4%	3.5%	16.9%	8.5%	15.2%	7.6%	27.3%	13.5%	0.6%	0.4%
	Muntenia	4.1%	0.7%	28.6%	10.9%	36.0%	22.0%	13.3%	4.1%	11.9%	2.2%
	Dobrogea	4.8%	0.5%	18.1%	6.2%	29.2%	20.4%	28.8%	13.2%	4.4%	1.1%
	Moldova	3.3%	1.1%	14.2%	4.1%	18.2%	10.0%	38.2%	22.0%	1.7%	0.3%
	Transilvania	11.9%	4.5%	27.3%	9.9%	18.4%	8.3%	27.8%	11.6%	14.5%	4.0%
	Crișana-Maramureș	1.7%	0.0%	13.0%	4.5%	22.6%	11.3%	36.6%	19.6%	3.4%	0.5%
	Banat	1.3%	0.0%	24.7%	12.8%	7.2%	2.4%	29.2%	15.7%	14.2%	6.6%
	București	8.9%	2.6%	43.8%	18.5%	45.0%	17.9%	24.7%	8.6%	36.0%	10.6%
Total		5.8%	1.8%	23.7%	9.3%	24.5%	12.6%	27.9%	13.4%	10.9%	3.1%

Post de radio străin ascultat în ultimele 3 luni

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	BBC	Radio Europa Libera	Radio Vocea Americii	Altul	Nu ascult posturi străine de radio
Sex	Masculin	11.8%	5.3%	2.2%	3.9%	83.2%
	Feminin	8.7%	3.0%	1.2%	3.3%	87.6%
Vârstă	15-17 ani	6.7%	0.5%	0.5%	2.5%	90.5%
	18-29 ani	10.4%	3.4%	0.9%	3.5%	85.9%
	30-44 ani	11.0%	5.2%	2.2%	3.5%	84.0%
	45-59 ani	12.4%	5.7%	2.7%	4.8%	82.7%
	60 ani si peste	7.5%	3.2%	1.3%	4.6%	87.9%
Educație	pana la 8 clase	4.6%	2.5%	0.9%	3.0%	91.6%
	sc. prof., tr.I liceu	9.5%	5.7%	2.5%	3.1%	85.2%
	liceu, sc. postlic.	12.4%	4.1%	1.7%	4.5%	83.2%
	studii superioare	20.7%	5.4%	1.8%	6.0%	75.6%
Ocupație	Patron/manager	24.7%	6.4%	3.5%	6.4%	69.5%
	Intelectual	19.9%	5.5%	2.1%	5.1%	77.0%
	Funcționar	14.3%	4.2%	1.9%	3.5%	83.3%
	Muncitor	10.4%	4.0%	1.8%	2.9%	84.3%
	Agricultor	7.0%	9.2%	4.1%	5.1%	84.0%
	Inactiv	7.6%	3.4%	1.2%	3.5%	88.2%
Mediu	Rural	5.2%	3.5%	1.4%	3.2%	90.5%
	Urban	13.7%	4.6%	1.9%	4.2%	81.8%
Regiune	Oltenia	5.7%	1.9%	0.9%	1.5%	92.7%
	Muntenia	10.9%	4.1%	1.9%	2.2%	87.0%
	Dobrogea	12.6%	7.1%	1.8%	1.6%	83.7%
	Moldova	13.1%	5.8%	2.2%	1.5%	83.6%
	Transilvania	12.3%	5.8%	3.2%	4.1%	81.8%
	Crișana-Maramureș	10.1%	3.1%	0.6%	13.9%	76.9%
	Banat	6.4%	1.1%	0.3%	8.3%	85.6%
	București	6.4%	2.3%	0.6%	2.5%	91.3%
Total		10.2%	4.2%	1.7%	3.7%	85.4%

Post de radio străin preferat

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	BBC	Radio Europa Libera	Radio Vocea Americii	Altul
Sex	Masculin	10.3%	2.8%	0.5%	2.5%
	Feminin	7.7%	1.5%	0.4%	2.2%
Vârstă	15-17 ani	6.7%	0.3%	0.5%	2.3%
	18-29 ani	9.4%	1.7%	0.2%	2.6%
	30-44 ani	10.1%	2.6%	0.7%	2.4%
	45-59 ani	10.6%	2.9%	0.5%	3.0%
	60 ani si peste	5.9%	1.6%	0.4%	3.6%
Educație	pana la 8 clase	3.8%	1.3%	0.4%	2.8%
	sc. prof., tr.I liceu	8.2%	3.0%	0.6%	2.7%
	liceu, sc. postlic.	11.2%	2.1%	0.3%	3.0%
	studii superioare	18.4%	2.4%	0.8%	2.2%
Ocupație	Patron/manager	22.1%	3.5%	0.0%	3.8%
	Intelectual	18.0%	2.5%	0.6%	1.3%
	Funcționar	12.4%	1.9%	0.0%	2.1%
	Muncitor	9.5%	2.4%	0.7%	2.6%
	Agricultor	5.1%	5.1%	1.1%	3.8%
	Inactiv	6.6%	1.7%	0.4%	2.4%
Mediu	Rural	4.2%	1.8%	0.3%	2.9%
	Urban	12.4%	2.3%	0.5%	2.5%
Regiune	Oltenia	5.3%	1.1%	0.2%	0.6%
	Muntenia	10.1%	1.5%	0.4%	0.8%
	Dobrogea	10.5%	4.5%	0.0%	0.8%
	Moldova	11.8%	2.8%	0.6%	0.7%
	Transilvania	10.5%	3.1%	1.0%	2.8%
	Crișana-Maramureș	6.9%	2.1%	0.4%	12.9%
	Banat	6.1%	0.5%	0.0%	7.7%
	București	5.8%	1.4%	0.0%	1.1%
Total		9.0%	2.1%	0.4%	2.5%

Care sunt principalele două motive pentru care preferați postul ...?

România Actualități Baza: cei care preferă Radio România Actualități (1363)

	% pe rând	Program de stiri bun/ stiri	Buletin meteo bun	Program diversificat	Muzica buna	Informatii sportive
Sex	Masculin	40.6%	2.2%	8.3%	19.7%	3.8%
	Feminin	37.6%	4.3%	7.8%	27.2%	0.1%
Vârstă	15-17 ani	15.3%	0.0%	9.0%	33.5%	3.0%
	18-29 ani	31.9%	1.9%	7.9%	24.8%	3.1%
	30-44 ani	43.0%	2.6%	7.7%	30.2%	0.9%
	45-59 ani	42.6%	2.9%	8.7%	18.7%	3.1%
	60 ani si peste	37.8%	4.3%	7.8%	21.7%	1.7%
Educație	pana la 8 clase	33.2%	4.8%	6.4%	21.0%	0.8%
	sc. prof., tr.I liceu	43.2%	2.8%	7.4%	25.7%	2.6%
	liceu, sc. postlic.	41.8%	2.3%	10.7%	25.2%	2.8%
	studii superioare	45.8%	0.0%	9.1%	18.8%	4.1%
Ocupație	Patron/manager	50.9%	0.0%	12.7%	13.8%	0.0%
	Intelectual	46.4%	0.0%	3.6%	17.9%	5.8%
	Funcționar	38.8%	0.8%	9.5%	24.4%	0.8%
	Muncitor	43.8%	1.9%	7.7%	29.0%	2.8%
	Agricultor	44.4%	3.5%	6.5%	27.8%	1.5%
	Inactiv	37.0%	4.0%	8.3%	21.6%	2.0%
Mediu	Rural	35.2%	4.6%	7.0%	21.6%	1.4%
	Urban	44.3%	1.4%	9.4%	25.0%	3.0%
Regiune	Oltenia	44.4%	6.5%	4.2%	28.4%	3.4%
	Muntenia	36.7%	4.5%	8.7%	23.1%	2.1%
	Dobrogea	33.2%	0.0%	22.3%	13.0%	12.5%
	Moldova	38.7%	1.3%	7.1%	23.7%	0.3%
	Transilvania	40.9%	0.9%	11.0%	24.4%	2.2%
	Crișana-Maramureș	40.2%	8.8%	4.4%	17.7%	2.6%
	Banat	62.8%	0.0%	8.6%	20.8%	2.0%
	București	34.7%	1.6%	6.6%	24.5%	1.9%
Total		39.2%	3.2%	8.1%	23.1%	2.1%

	% pe rând	Imi place / este bun	Știri din toata tara / informații diverse	Credibilitate	Program serios	Multe stiri
Sex	Masculin	3.3%	4.7%	4.5%	5.1%	4.3%
	Feminin	4.7%	4.0%	3.4%	4.6%	4.0%
Vârstă	15-17 ani	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	18-29 ani	3.0%	3.0%	1.0%	4.9%	2.9%
	30-44 ani	4.8%	5.2%	2.9%	2.5%	3.4%
	45-59 ani	2.5%	4.7%	5.6%	6.3%	5.5%
	60 ani si peste	5.2%	4.4%	4.4%	5.4%	4.0%
Educație	pana la 8 clase	4.1%	3.7%	4.3%	3.6%	2.9%
	sc. prof., tr.I liceu	3.6%	5.7%	3.3%	3.6%	5.4%
	liceu, sc. postlic.	4.2%	5.1%	3.0%	6.1%	5.7%
	studii superioare	3.8%	2.0%	7.8%	10.4%	2.0%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	Intelectual	0.0%	0.0%	10.6%	10.2%	3.1%
	Funcționar	4.9%	3.1%	6.5%	4.2%	6.0%
	Muncitor	2.7%	4.2%	3.0%	4.2%	6.5%
	Agricultor	1.0%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	Inactiv	4.8%	4.7%	4.0%	5.4%	4.0%
Mediu	Rural	3.7%	5.5%	3.8%	4.2%	3.2%
	Urban	4.3%	3.1%	4.3%	5.7%	5.4%
Regiune	Oltenia	0.8%	8.3%	6.3%	6.5%	9.3%
	Muntenia	6.6%	3.5%	6.8%	4.0%	2.2%
	Dobrogea	4.0%	7.3%	8.5%	4.7%	9.0%
	Moldova	4.2%	4.5%	2.0%	4.6%	3.3%
	Transilvania	3.0%	4.4%	0.5%	3.0%	5.8%
	Crișana-Maramureș	4.8%	4.0%	1.9%	3.4%	4.5%
	Banat	0.0%	9.9%	1.8%	0.0%	6.7%
	București	1.0%	2.0%	5.3%	11.3%	3.5%
Total		4.0%	4.4%	4.0%	4.9%	4.2%

% pe rând		Se receptioneaza bine	Din obisnuinta	informatii utile	NS / NR
Sex	Masculin	14.0%	3.6%	4.7%	9.0%
	Feminin	16.0%	4.0%	3.3%	8.7%
Vârsta	15-17 ani	21.3%	6.2%	0.0%	15.0%
	18-29 ani	16.8%	0.0%	4.0%	19.7%
	30-44 ani	13.6%	4.0%	6.4%	6.5%
	45-59 ani	11.6%	3.4%	3.0%	8.4%
	60 ani si peste	17.4%	4.9%	3.8%	7.3%
Educație	pana la 8 clase	21.7%	4.4%	3.6%	11.3%
	sc. prof., tr.I liceu	13.6%	2.4%	5.1%	7.3%
	liceu, sc. postlic.	10.5%	3.5%	2.8%	7.8%
	studii superioare	3.4%	6.0%	6.1%	6.5%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	6.4%	6.5%	6.4%
	Intelectual	0.0%	5.2%	6.7%	13.0%
	Funcționar	9.5%	2.5%	3.6%	9.3%
	Muncitor	8.8%	2.1%	3.4%	12.5%
	Agricultor	15.5%	0.0%	9.5%	7.6%
	Inactiv	18.2%	4.6%	3.4%	7.9%
Mediu	Rural	19.5%	2.4%	3.3%	10.6%
	Urban	9.1%	5.6%	4.9%	6.7%
Regiune	Oltenia	10.8%	4.6%	2.7%	0.0%
	Muntenia	19.4%	3.9%	2.0%	6.5%
	Dobrogea	15.7%	6.0%	6.5%	0.0%
	Moldova	9.4%	2.1%	4.5%	15.3%
	Transilvania	20.3%	4.6%	6.6%	5.5%
	Crișana-Maramureș	25.2%	2.8%	4.9%	11.2%
	Banat	3.4%	3.7%	6.9%	4.7%
	București	6.7%	5.5%	3.8%	13.0%
Total		14.9%	3.8%	4.0%	8.9%

PRO FM Baza: cei care preferă Radio PRO FM (510)

% pe rând		Program de stiri bun/ stiri	Muzica buna	Imi place / este bun	Emisiuni de calitate	Divertisment/ glume bune
Sex	Masculin	31.3%	62.0%	1.4%	3.5%	8.5%
	Feminin	27.7%	73.7%	3.1%	1.3%	6.3%
Vârsta	15-17 ani	10.4%	89.7%	2.1%	0.0%	8.1%
	18-29 ani	24.0%	75.9%	0.7%	2.2%	5.8%
	30-44 ani	33.1%	60.2%	3.9%	2.7%	7.6%
	45-59 ani	42.8%	60.6%	2.8%	2.0%	10.4%
	60 ani si peste	29.2%	41.7%	0.0%	8.3%	4.2%
Educație	pana la 8 clase	16.2%	78.3%	2.1%	0.8%	9.8%
	sc. prof., tr.I liceu	31.2%	66.3%	3.1%	3.2%	6.0%
	liceu, sc. postlic.	29.2%	63.7%	2.1%	1.5%	8.2%
	studii superioare	44.8%	69.2%	1.2%	5.4%	4.5%
Ocupație	Patron/manager	43.4%	59.9%	4.1%	4.1%	10.6%
	Intelectual	49.2%	71.6%	1.9%	5.7%	2.7%
	Funcționar	36.0%	63.5%	3.8%	4.0%	10.3%
	Muncitor	25.9%	65.7%	1.5%	0.8%	7.3%
	Agricultor	29.6%	69.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	Inactiv	22.8%	71.2%	2.0%	1.9%	7.4%
Mediu	Rural	21.9%	64.4%	5.1%	0.7%	8.4%
	Urban	31.8%	69.0%	1.4%	2.9%	7.1%
Regiune	Oltenia	42.5%	69.1%	2.0%	2.8%	9.7%
	Muntenia	37.1%	67.7%	5.0%	2.7%	8.1%
	Dobrogea	17.3%	52.4%	13.4%	0.0%	12.1%
	Moldova	29.8%	46.7%	0.0%	1.6%	8.9%
	Transilvania	29.3%	75.8%	1.1%	2.4%	5.6%
	Crișana-Maramureș	19.5%	61.2%	4.7%	0.0%	10.1%
	Banat	23.8%	67.0%	0.0%	0.0%	1.8%
	București	23.1%	73.6%	0.8%	3.7%	7.8%
Total		29.5%	67.9%	2.2%	2.4%	7.4%

	% pe rând	Se recepționează bine	Multa muzica	Prezentatori veseli/ simpatici	NS / NR
Sex	Masculin	4.7%	3.9%	3.1%	7.1%
	Feminin	3.8%	5.5%	3.4%	6.3%
Vârstă	15-17 ani	2.1%	8.3%	4.2%	0.0%
	18-29 ani	3.6%	9.4%	5.1%	3.7%
	30-44 ani	4.5%	1.2%	2.0%	11.3%
	45-59 ani	5.0%	1.0%	1.9%	6.6%
	60 ani și peste	8.3%	0.0%	0.0%	12.5%
Educație	pana la 8 clase	2.5%	8.2%	4.5%	2.7%
	sc. prof., tr. I liceu	4.0%	5.6%	1.7%	7.1%
	liceu, sc. postlic.	4.9%	3.7%	4.3%	10.1%
	studii superioare	5.0%	1.4%	1.2%	1.4%
Ocupație	Patron/manager	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%
	Intellectual	5.6%	2.2%	4.0%	0.0%
	Funcționar	3.6%	1.7%	4.9%	12.2%
	Muncitor	4.2%	4.6%	2.0%	8.5%
	Agricultor	10.1%	20.3%	10.1%	0.0%
	Inactiv	4.4%	6.2%	3.1%	5.9%
Mediu	Rural	6.2%	10.0%	4.1%	3.4%
	Urban	3.6%	3.0%	2.9%	7.7%
Regiune	Oltenia	4.7%	0.0%	0.0%	2.5%
	Muntenia	0.0%	4.7%	1.2%	5.4%
	Dobrogea	6.1%	0.0%	0.0%	5.6%
	Moldova	9.0%	11.9%	2.0%	0.0%
	Transilvania	7.2%	3.5%	1.4%	3.0%
	Crișana-Maramureș	14.1%	9.4%	0.0%	9.4%
	Banat	1.6%	15.8%	5.2%	15.5%
	București	2.6%	0.0%	8.2%	11.1%
Total		4.2%	4.7%	3.2%	6.7%

KLSS FM Baza: cei care preferă Radio KLSS FM (694)

	% pe rând	Program de stiri bun/ stiri	Program de stiri locale bun	Program diversificat	Muzica buna	Imi place / este bun
Sex	Masculin	16.5%	2.3%	3.2%	78.4%	1.8%
	Feminin	14.3%	2.8%	2.4%	72.0%	2.4%
Vârstă	15-17 ani	3.7%	0.9%	0.9%	88.8%	1.8%
	18-29 ani	12.3%	1.1%	1.6%	77.4%	1.9%
	30-44 ani	19.4%	4.4%	6.1%	68.4%	3.0%
	45-59 ani	40.0%	7.3%	2.9%	56.1%	1.5%
	60 ani și peste	14.2%	14.3%	0.0%	71.4%	0.0%
Educație	pana la 8 clase	7.8%	3.7%	0.7%	84.9%	1.4%
	sc. prof., tr. I liceu	20.2%	5.1%	1.5%	74.1%	2.7%
	liceu, sc. postlic.	16.4%	1.4%	3.6%	71.9%	1.5%
	studii superioare	14.8%	1.2%	4.7%	71.5%	4.1%
Ocupație	Patron/manager	36.0%	4.6%	14.4%	68.9%	3.7%
	Intellectual	14.1%	0.0%	5.7%	68.7%	1.2%
	Funcționar	14.3%	3.2%	4.0%	69.5%	4.6%
	Muncitor	20.3%	3.2%	3.1%	71.2%	0.9%
	Agricultor	12.5%	0.0%	0.0%	65.6%	0.0%
	Inactiv	12.2%	2.6%	0.7%	80.1%	2.0%
Mediu	Rural	12.6%	5.8%	1.9%	79.0%	0.0%
	Urban	16.0%	1.8%	3.0%	73.8%	2.7%
Regiune	Oltenia	11.1%	0.0%	3.1%	81.8%	3.0%
	Muntenia	15.8%	6.9%	5.4%	67.4%	3.0%
	Dobrogea	17.3%	4.0%	0.0%	86.8%	6.7%
	Moldova	20.2%	0.0%	2.3%	77.8%	1.1%
	Transilvania	20.9%	1.1%	2.4%	72.0%	1.3%
	Crișana-Maramureș	16.1%	0.0%	2.5%	82.7%	0.0%
	Banat	0.0%	0.0%	0.0%	51.7%	0.0%
	București	7.2%	0.0%	0.0%	78.0%	1.0%
Total		15.3%	2.6%	2.7%	74.9%	2.1%

	% pe rând	Cronica carcotasilor	Multa muzica	Prezentatori veseli/ simpatici	Divertisment/ glume bune	NS / NR
Sex	Masculin	14.2%	2.4%	2.4%	20.3%	3.6%
	Feminin	13.7%	3.4%	1.9%	17.0%	4.6%
Vârstă	15-17 ani	13.0%	2.8%	1.9%	19.5%	2.8%
	18-29 ani	16.2%	3.1%	2.3%	16.6%	4.6%
	30-44 ani	11.1%	2.7%	2.6%	23.7%	3.0%
	45-59 ani	10.7%	3.1%	0.0%	10.7%	7.4%
	60 ani si peste	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
Educație	pana la 8 clase	13.0%	3.1%	1.4%	14.5%	4.1%
	sc. prof., tr.I liceu	9.4%	4.5%	1.7%	19.3%	5.2%
	liceu, sc. postlic.	15.3%	2.3%	2.1%	19.7%	4.2%
	studii superioare	17.4%	2.3%	3.5%	18.7%	2.5%
Ocupație	Patron/manager	8.3%	0.0%	4.6%	11.9%	9.4%
	Intelectual	20.0%	4.4%	4.7%	16.9%	1.7%
	Funcționar	14.9%	0.0%	0.0%	25.5%	3.8%
	Muncitor	11.9%	4.9%	1.8%	21.9%	4.8%
	Agricultor	0.0%	18.0%	0.0%	18.0%	0.0%
	Inactiv	13.8%	2.6%	2.1%	15.7%	4.2%
Mediu	Rural	5.9%	6.2%	1.0%	18.9%	5.2%
	Urban	16.0%	2.1%	2.4%	18.3%	3.9%
Regiune	Oltenia	15.8%	0.0%	4.6%	24.4%	0.0%
	Muntenia	9.5%	4.1%	0.6%	17.0%	5.1%
	Dobrogea	9.4%	0.0%	2.5%	22.3%	0.0%
	Moldova	10.6%	5.7%	1.1%	15.9%	2.9%
	Transilvania	8.3%	2.4%	2.8%	22.0%	6.4%
	Crișana-Maramureș	5.1%	5.1%	0.0%	14.2%	3.6%
	Banat	13.7%	0.0%	0.0%	62.7%	10.5%
	București	34.1%	0.0%	5.4%	16.0%	5.2%
Total		13.9%	2.9%	2.1%	18.5%	4.1%

Europa FM Baza: cei care preferă Radio Europa FM (737)

	% pe rând	Program de stiri bun/ stiri	Program diversificat	Muzica buna	Imi place / este bun	Multe stiri
Sex	Masculin	37.1%	7.3%	58.6%	2.7%	3.7%
	Feminin	38.4%	5.0%	62.7%	2.2%	6.9%
Vârstă	15-17 ani	19.6%	3.0%	79.0%	0.0%	0.0%
	18-29 ani	30.5%	5.5%	70.0%	3.3%	3.9%
	30-44 ani	46.5%	5.5%	60.8%	2.3%	5.0%
	45-59 ani	41.4%	9.9%	42.2%	2.4%	8.2%
	60 ani si peste	44.4%	6.7%	37.8%	2.2%	11.1%
Educație	pana la 8 clase	24.5%	3.7%	63.6%	2.0%	5.0%
	sc. prof., tr.I liceu	39.1%	3.3%	61.4%	2.1%	4.1%
	liceu, sc. postlic.	39.8%	8.3%	61.1%	2.4%	5.9%
	studii superioare	44.6%	8.1%	54.2%	3.5%	4.9%
Ocupație	Patron/manager	50.5%	19.0%	70.6%	0.0%	4.0%
	Intelectual	44.2%	5.1%	50.6%	2.8%	5.1%
	Funcționar	40.5%	9.4%	56.4%	2.8%	3.9%
	Muncitor	39.2%	5.6%	62.9%	3.5%	4.7%
	Agricultor	39.9%	0.0%	63.9%	0.0%	4.6%
	Inactiv	32.2%	4.7%	62.0%	2.1%	6.1%
Mediu	Rural	32.2%	3.3%	59.1%	2.3%	4.3%
	Urban	39.9%	7.4%	61.0%	2.5%	5.5%
Regiune	Oltenia	48.8%	3.8%	71.5%	2.5%	6.6%
	Muntenia	54.9%	4.1%	72.2%	3.2%	10.8%
	Dobrogea	39.9%	14.9%	36.4%	3.6%	2.6%
	Moldova	31.6%	6.9%	53.0%	1.8%	5.6%
	Transilvania	31.4%	7.6%	62.7%	1.2%	2.6%
	Crișana-Maramureș	33.7%	5.9%	57.9%	5.1%	6.1%
	Banat	57.2%	1.6%	72.7%	2.0%	2.9%
	București	35.3%	5.8%	73.0%	2.4%	4.5%
Total		37.7%	6.3%	60.4%	2.4%	5.1%

% pe rând		Se receptioneaza bine	Multa muzica	Imi place Robert Turcescu	informatii utile	NS / NR
Sex	Masculin	3.7%	3.3%	3.1%	2.4%	4.8%
	Feminin	3.1%	5.1%	1.2%	2.7%	6.0%
Vârsta	15-17 ani	6.0%	10.5%	0.0%	3.0%	5.9%
	18-29 ani	2.2%	5.5%	1.1%	1.6%	6.5%
	30-44 ani	2.9%	2.2%	3.0%	2.3%	3.6%
	45-59 ani	3.6%	1.7%	3.7%	4.2%	6.1%
	60 ani si peste	8.9%	6.7%	2.2%	2.2%	4.5%
Educație	pana la 8 clase	5.1%	9.3%	0.0%	2.4%	7.6%
	sc. prof., tr.I liceu	2.4%	5.2%	3.0%	2.5%	3.2%
	liceu, sc. postlic.	2.6%	2.9%	3.3%	2.7%	6.5%
	studii superioare	4.9%	0.0%	0.8%	2.3%	3.3%
Ocupație	Patron/manager	6.8%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
	Intelectual	4.3%	0.0%	1.2%	3.5%	2.9%
	Funcționar	1.7%	2.6%	3.3%	2.5%	6.8%
	Muncitor	4.8%	2.0%	4.7%	2.6%	5.0%
	Agricultor	0.0%	5.1%	0.0%	5.1%	0.0%
	Inactiv	3.0%	7.1%	1.1%	2.3%	6.3%
Mediu	Rural	3.9%	7.9%	0.5%	2.9%	5.8%
	Urban	3.2%	2.6%	2.9%	2.4%	5.1%
Regiune	Oltenia	1.6%	1.8%	1.6%	1.3%	0.0%
	Muntenia	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	2.4%
	Dobrogea	2.6%	6.7%	0.0%	6.2%	2.6%
	Moldova	4.6%	4.7%	2.4%	1.6%	8.9%
	Transilvania	6.2%	6.7%	5.3%	6.4%	0.8%
	Crișana-Maramureș	0.0%	2.5%	2.0%	3.5%	8.4%
	Banat	0.0%	4.6%	1.6%	0.0%	4.3%
	București	6.5%	1.4%	0.0%	1.7%	4.8%
Total		3.4%	4.1%	2.2%	2.5%	5.3%

Interes / Satisfacție emisiuni radio

Vă rog să-mi spuneți cât de mult vă interesează fiecare dintre următoarele genuri de programe.

Distribuția răspunsurilor “Oarecum interesat” + “Foarte interesat”

% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	81.0%	87.0%	80.4%	57.8%	19.4%	56.1%
	Feminin	79.2%	82.7%	71.9%	60.1%	25.5%	58.4%
Vârstă	15-17 ani	54.8%	50.6%	43.2%	26.1%	16.9%	92.6%
	18-29 ani	74.6%	77.3%	67.7%	32.6%	20.1%	87.3%
	30-44 ani	85.2%	89.6%	80.9%	61.2%	24.1%	63.4%
	45-59 ani	86.9%	93.2%	87.4%	76.4%	26.0%	38.5%
	60 ani și peste	81.4%	91.3%	79.9%	83.8%	21.2%	15.4%
Educație	pana la 8 clase	75.3%	79.2%	67.5%	71.8%	12.4%	40.0%
	sc. prof., tr.1 liceu	83.3%	86.0%	79.8%	67.7%	17.6%	57.6%
	liceu, sc. postlic.	82.1%	88.0%	79.0%	50.1%	29.0%	69.5%
	studii superioare	79.2%	87.9%	82.3%	30.5%	41.5%	65.6%
Ocupație	Patron/manager	81.5%	87.9%	80.4%	36.0%	32.4%	68.2%
	Intellectual	78.2%	89.0%	84.1%	26.8%	40.7%	72.7%
	Funcționar	81.3%	87.6%	79.5%	46.9%	28.2%	72.9%
	Muncitor	85.1%	87.0%	79.1%	58.9%	19.2%	68.3%
	Agricultor	87.4%	91.4%	82.1%	84.7%	7.1%	41.5%
	Inactiv	77.4%	82.2%	72.6%	64.4%	21.1%	48.8%
Mediu	Rural	79.7%	85.5%	76.1%	78.0%	13.7%	44.2%
	Urban	80.3%	84.5%	76.2%	45.7%	28.6%	66.3%
Regiune	Oltenia	88.7%	90.3%	76.8%	64.0%	17.1%	58.6%
	Muntenia	72.3%	87.2%	74.9%	60.4%	19.7%	59.8%
	Dobrogea	87.9%	86.7%	75.2%	65.8%	18.1%	59.4%
	Moldova	83.3%	87.6%	81.2%	63.9%	20.5%	52.5%
	Transilvania	79.2%	81.6%	75.2%	60.9%	28.0%	53.5%
	Crișana-Maramureș	76.7%	82.6%	76.3%	55.7%	18.9%	48.9%
	Banat	89.0%	83.8%	74.8%	68.6%	22.1%	55.0%
	București	73.7%	77.9%	70.7%	35.0%	31.2%	72.3%
Total		80.1%	84.9%	76.2%	59.0%	22.5%	57.2%
% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	51.1%	33.3%	35.2%	57.7%	75.1%	38.6%
	Feminin	57.1%	31.9%	40.4%	69.4%	72.7%	30.2%
Vârstă	15-17 ani	84.5%	56.8%	26.9%	35.7%	53.0%	29.1%
	18-29 ani	80.6%	49.2%	29.7%	49.0%	50.7%	33.4%
	30-44 ani	60.3%	36.8%	43.4%	68.6%	53.3%	38.8%
	45-59 ani	37.9%	21.3%	44.6%	75.7%	51.9%	39.8%
	60 ani și peste	16.1%	8.1%	36.7%	72.4%	34.9%	24.7%
Educație	pana la 8 clase	37.8%	21.5%	23.4%	58.7%	36.7%	18.4%
	sc. prof., tr.1 liceu	55.3%	30.5%	34.9%	64.4%	58.3%	30.7%
	liceu, sc. postlic.	65.8%	40.6%	45.5%	66.6%	51.2%	43.5%
	studii superioare	59.8%	43.5%	60.2%	65.8%	53.0%	58.7%
Ocupație	Patron/manager	67.4%	41.7%	37.1%	56.8%	61.4%	49.8%
	Intellectual	64.6%	47.9%	61.5%	67.6%	51.1%	60.0%
	Funcționar	68.3%	43.3%	51.3%	67.6%	54.4%	46.7%
	Muncitor	63.4%	36.7%	33.7%	63.6%	60.0%	35.2%
	Agricultor	43.1%	23.8%	26.2%	63.0%	58.0%	22.0%
	Inactiv	46.7%	27.3%	34.5%	62.6%	41.9%	28.6%
Mediu	Rural	42.6%	23.0%	28.5%	62.1%	46.1%	23.2%
	Urban	62.1%	39.3%	44.3%	64.6%	50.9%	42.2%
Regiune	Oltenia	53.7%	34.1%	37.1%	66.4%	49.8%	34.5%
	Muntenia	58.5%	28.3%	35.9%	65.6%	49.8%	37.0%
	Dobrogea	55.3%	25.3%	40.8%	68.2%	60.3%	38.5%
	Moldova	49.7%	30.7%	40.3%	67.6%	49.2%	34.2%
	Transilvania	50.6%	34.7%	37.1%	61.1%	46.5%	36.5%
	Crișana-Maramureș	45.1%	31.2%	37.2%	61.3%	44.7%	34.3%
	Banat	51.4%	37.2%	36.9%	65.9%	47.9%	21.6%
	București	68.3%	39.5%	37.3%	52.8%	49.0%	33.7%
Total		54.1%	32.6%	37.8%	63.6%	48.9%	34.4%

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	41.2%	64.8%	45.0%	41.0%	34.4%
	Feminin	8.7%	63.7%	31.4%	30.6%	46.6%
Vârstă	15-17 ani	25.5%	65.3%	8.7%	5.9%	48.8%
	18-29 ani	31.7%	70.0%	26.6%	26.4%	49.0%
	30-44 ani	28.1%	69.8%	44.5%	42.3%	42.8%
	45-59 ani	26.1%	65.2%	50.8%	46.6%	38.7%
	60 ani și peste	9.2%	46.6%	41.1%	37.7%	24.4%
Educație	pana la 8 clase	12.6%	53.0%	25.6%	21.7%	27.8%
	sc. prof., tr.I liceu	28.7%	69.6%	41.1%	38.3%	42.3%
	liceu, sc. postlic.	31.0%	69.3%	43.2%	42.1%	47.9%
	studii superioare	31.2%	66.6%	50.2%	49.2%	48.7%
Ocupație	Patron/manager	45.1%	68.4%	52.9%	51.2%	37.9%
	Intellectual	34.9%	68.8%	50.2%	48.7%	52.8%
	Funcționar	31.8%	70.7%	43.7%	43.4%	48.0%
	Muncitor	34.5%	70.7%	40.2%	38.7%	40.9%
	Agricultor	21.2%	61.9%	39.8%	35.3%	27.7%
	Inactiv	18.0%	60.0%	33.8%	30.8%	38.6%
Mediu	Rural	19.0%	59.5%	32.8%	29.8%	30.1%
	Urban	29.0%	67.6%	42.0%	40.0%	47.8%
Regiune	Oltenia	26.9%	60.1%	39.5%	38.1%	39.0%
	Muntenia	25.7%	68.7%	36.3%	32.9%	41.0%
	Dobrogea	32.7%	67.6%	42.5%	40.9%	44.7%
	Moldova	23.9%	67.3%	40.0%	38.1%	41.7%
	Transilvania	25.4%	59.4%	35.6%	34.9%	39.7%
	Crișana-Maramureș	22.4%	57.1%	38.8%	35.6%	33.0%
	Banat	19.3%	64.3%	39.6%	34.1%	37.7%
	București	25.3%	66.3%	37.6%	34.6%	45.3%
Total		24.9%	64.2%	38.2%	35.8%	40.5%
% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	85.1%	56.5%	38.6%	11.6%	
	Feminin	87.4%	37.4%	58.2%	50.5%	
Vârstă	15-17 ani	66.1%	30.6%	65.5%	20.7%	
	18-29 ani	80.6%	47.9%	62.5%	28.4%	
	30-44 ani	90.5%	56.0%	54.4%	37.9%	
	45-59 ani	91.2%	52.4%	43.5%	35.5%	
	60 ani și peste	89.2%	32.0%	19.6%	23.2%	
Educație	pana la 8 clase	83.9%	32.4%	37.0%	25.3%	
	sc. prof., tr.I liceu	89.4%	53.1%	51.9%	31.5%	
	liceu, sc. postlic.	86.8%	52.7%	57.4%	37.8%	
	studii superioare	83.3%	54.6%	43.8%	25.1%	
Ocupație	Patron/manager	87.5%	77.3%	43.9%	22.3%	
	Intellectual	82.4%	57.3%	47.0%	25.8%	
	Funcționar	88.0%	57.0%	61.6%	37.5%	
	Muncitor	88.6%	56.0%	55.1%	31.8%	
	Agricultor	90.9%	51.2%	37.1%	18.6%	
	Inactiv	84.9%	38.2%	44.7%	31.7%	
Mediu	Rural	87.7%	41.5%	41.4%	27.4%	
	Urban	85.1%	50.8%	53.3%	33.6%	
Regiune	Oltenia	91.8%	44.1%	42.2%	29.8%	
	Muntenia	88.5%	49.7%	54.1%	32.2%	
	Dobrogea	88.8%	53.7%	44.3%	23.3%	
	Moldova	87.8%	46.8%	48.8%	33.0%	
	Transilvania	81.5%	44.7%	51.2%	36.5%	
	Crișana-Maramureș	84.4%	47.5%	44.7%	32.7%	
	Banat	89.1%	45.4%	39.0%	23.2%	
	București	80.3%	46.7%	50.3%	25.4%	
Total		86.2%	47.0%	48.4%	31.0%	

Programe urmărite în ultimele 3 luni

% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Știri locale	Știri naționale	Știri internaționale	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	70.4%	80.5%	65.6%	50.1%	10.9%	52.2%
	Feminin	68.2%	73.8%	56.3%	51.0%	15.0%	53.7%
Vârstă	15-17 ani	43.5%	41.9%	28.9%	22.3%	10.0%	90.0%
	18-29 ani	65.0%	67.5%	51.2%	25.7%	12.2%	80.5%
	30-44 ani	73.5%	80.9%	64.5%	49.8%	13.8%	58.0%
	45-59 ani	75.1%	86.3%	72.6%	66.6%	14.5%	34.9%
	60 ani si peste	71.9%	87.1%	67.6%	77.5%	12.0%	14.9%
Educație	pana la 8 clase	64.9%	74.8%	54.8%	66.5%	7.2%	38.2%
	sc. prof., tr.I liceu	72.8%	79.1%	64.6%	57.9%	10.5%	51.9%
	liceu, sc. postlic.	71.0%	77.0%	61.7%	39.3%	15.6%	63.7%
	studii superioare	67.6%	79.1%	67.3%	24.1%	26.3%	62.5%
Ocupație	Patron/manager	70.4%	77.6%	64.9%	28.3%	14.1%	58.6%
	Intelectual	66.2%	79.1%	67.1%	21.0%	27.8%	70.7%
	Funcționar	70.6%	78.2%	64.0%	35.8%	19.0%	69.0%
	Muncitor	74.3%	78.5%	63.4%	46.8%	9.4%	60.8%
	Agricultor	78.7%	89.1%	76.1%	77.4%	7.6%	42.9%
	Inactiv	66.6%	75.0%	57.0%	57.4%	11.6%	45.1%
Mediu	Rural	68.4%	81.2%	63.6%	72.2%	8.5%	40.8%
	Urban	69.9%	74.3%	59.2%	35.4%	16.1%	61.4%
Regiune	Oltenia	83.4%	87.9%	70.9%	61.1%	11.1%	59.7%
	Muntenia	55.2%	79.3%	60.3%	51.6%	10.5%	54.8%
	Dobrogea	73.1%	72.7%	58.2%	59.8%	8.4%	54.1%
	Moldova	70.7%	82.0%	67.1%	55.7%	12.2%	47.1%
	Transilvania	71.1%	72.6%	52.3%	49.7%	17.7%	48.1%
	Crișana-Maramureș	66.1%	72.9%	62.9%	46.9%	11.5%	45.9%
	Banat	81.6%	75.8%	59.2%	61.3%	9.3%	51.4%
	București	66.8%	67.5%	55.5%	24.5%	17.9%	67.3%
Total		69.3%	77.1%	61.0%	50.6%	13.0%	52.9%
% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre sănătate	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	40.0%	24.3%	16.2%	26.9%	55.8%	14.2%
	Feminin	46.5%	23.9%	18.5%	37.0%	13.4%	10.1%
Vârstă	15-17 ani	74.6%	46.3%	9.0%	11.6%	35.7%	9.4%
	18-29 ani	67.5%	37.4%	12.8%	20.1%	35.6%	10.7%
	30-44 ani	46.5%	26.0%	19.2%	34.7%	38.4%	14.6%
	45-59 ani	27.3%	14.5%	20.3%	40.2%	35.9%	13.9%
	60 ani si peste	12.0%	6.1%	20.6%	42.2%	25.7%	9.6%
Educație	pana la 8 clase	31.1%	16.9%	11.0%	31.1%	24.7%	6.3%
	sc. prof., tr.I liceu	42.9%	21.2%	14.3%	31.9%	42.4%	10.3%
	liceu, sc. postlic.	52.3%	29.1%	20.9%	32.9%	37.0%	15.4%
	studii superioare	49.6%	35.2%	30.8%	31.5%	36.0%	22.9%
Ocupație	Patron/manager	45.6%	29.6%	13.2%	22.5%	45.5%	17.9%
	Intelectual	57.5%	40.8%	30.5%	30.7%	33.4%	23.0%
	Funcționar	58.1%	32.5%	23.2%	33.5%	41.3%	18.2%
	Muncitor	49.7%	26.4%	12.5%	27.1%	42.4%	9.3%
	Agricultor	31.4%	18.4%	14.7%	34.8%	38.2%	10.9%
	Inactiv	37.0%	19.7%	16.6%	33.7%	29.6%	10.4%
Mediu	Rural	33.5%	16.0%	13.6%	33.8%	32.8%	8.2%
	Urban	50.0%	29.8%	20.0%	30.6%	35.9%	15.0%
Regiune	Oltenia	49.2%	27.7%	16.5%	36.5%	37.9%	10.0%
	Muntenia	47.3%	19.8%	16.0%	35.3%	36.5%	15.7%
	Dobrogea	39.5%	17.9%	19.8%	33.2%	36.8%	13.7%
	Moldova	37.2%	21.3%	19.9%	36.8%	35.2%	13.0%
	Transilvania	39.7%	24.4%	17.6%	28.2%	30.4%	12.9%
	Crișana-Maramureș	38.0%	26.1%	18.8%	30.9%	31.5%	13.5%
	Banat	39.0%	27.6%	11.4%	29.0%	33.8%	2.7%
	București	55.7%	31.2%	16.3%	21.6%	35.8%	10.3%
Total		43.2%	24.1%	17.3%	32.0%	34.6%	12.2%

% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	17.0%	35.4%	25.8%	19.3%	13.7%
	Feminin	3.4%	37.4%	15.1%	13.5%	19.5%
Vârstă	15-17 ani	11.6%	37.2%	2.8%	2.3%	22.4%
	18-29 ani	13.1%	40.8%	12.1%	11.5%	19.2%
	30-44 ani	12.1%	41.5%	23.1%	17.7%	17.0%
	45-59 ani	9.9%	34.5%	29.2%	22.5%	16.0%
	60 ani si peste	3.4%	24.8%	24.3%	19.2%	10.9%
Educație	pana la 8 clase	4.9%	29.2%	14.1%	11.2%	12.4%
	sc. prof., tr.I liceu	12.2%	38.4%	21.5%	16.8%	16.5%
	liceu, sc. postlic.	13.0%	40.1%	23.5%	19.3%	18.9%
	studii superioare	11.7%	40.2%	26.2%	20.8%	21.4%
Ocupație	Patron/manager	18.0%	35.1%	23.7%	22.6%	13.3%
	Intellectual	14.2%	44.7%	26.3%	19.9%	23.2%
	Funcționar	14.7%	43.7%	26.1%	21.8%	20.4%
	Muncitor	13.0%	37.2%	19.7%	15.4%	14.3%
	Agricultor	10.0%	37.0%	26.1%	21.2%	16.0%
	Inactiv	7.4%	33.5%	18.1%	14.3%	16.0%
Mediu	Rural	7.7%	34.1%	18.3%	14.4%	12.7%
	Urban	12.0%	38.0%	22.0%	17.8%	19.3%
Regiune	Oltenia	9.6%	37.5%	23.4%	19.7%	19.3%
	Muntenia	12.8%	40.1%	20.2%	15.2%	18.1%
	Dobrogea	14.0%	32.9%	24.3%	19.9%	15.6%
	Moldova	9.5%	39.6%	23.9%	19.1%	17.8%
	Transilvania	9.4%	30.8%	16.1%	13.5%	13.4%
	Crișana-Maramureș	11.2%	32.4%	21.6%	18.0%	12.4%
	Banat	5.8%	33.4%	17.9%	12.3%	16.4%
	București	9.9%	38.2%	17.7%	14.4%	17.8%
Total		10.2%	36.4%	20.5%	16.4%	16.6%
% pe rând	<i>Baza: toți ascultătorii (5495)</i>	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	65.5%	34.4%	25.8%	4.8%	
	Feminin	66.7%	20.0%	41.0%	20.2%	
Vârstă	15-17 ani	40.2%	13.3%	50.4%	8.3%	
	18-29 ani	57.7%	28.1%	44.6%	9.5%	
	30-44 ani	70.4%	33.8%	37.9%	16.7%	
	45-59 ani	72.3%	30.2%	27.4%	14.9%	
	60 ani si peste	73.6%	17.9%	12.0%	9.3%	
Educație	pana la 8 clase	66.3%	17.4%	25.4%	10.0%	
	sc. prof., tr.I liceu	69.9%	32.0%	37.1%	13.8%	
	liceu, sc. postlic.	64.1%	30.4%	38.7%	14.8%	
	studii superioare	62.5%	33.0%	30.1%	9.2%	
Ocupație	Patron/manager	64.3%	44.7%	29.7%	5.9%	
	Intellectual	60.5%	33.5%	34.0%	10.8%	
	Funcționar	68.4%	36.0%	43.3%	15.1%	
	Muncitor	66.3%	31.7%	37.3%	10.6%	
	Agricultor	82.7%	35.8%	29.8%	11.7%	
	Inactiv	64.6%	21.1%	30.3%	13.3%	
Mediu	Rural	71.3%	24.9%	27.5%	12.5%	
	Urban	62.4%	28.8%	37.5%	12.5%	
Regiune	Oltenia	83.0%	26.4%	34.7%	11.9%	
	Muntenia	67.8%	30.7%	40.3%	13.5%	
	Dobrogea	64.7%	30.0%	30.2%	10.9%	
	Moldova	68.8%	27.4%	31.7%	13.6%	
	Transilvania	57.5%	22.8%	32.2%	15.5%	
	Crișana-Maramureș	63.9%	25.0%	32.5%	13.2%	
	Banat	66.7%	29.3%	24.0%	7.1%	
	București	57.9%	27.9%	34.2%	8.7%	
Total		66.1%	27.2%	33.4%	12.5%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul România Actualități. Baza: toți ascultătorii postului România Actualități (5495)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	46.4%	87.0%	72.2%	59.4%	7.4%	25.4%
	Feminin	48.5%	81.5%	62.0%	60.8%	12.4%	29.2%
Vârstă	15-17 ani	32.3%	54.3%	35.5%	40.1%	7.8%	64.4%
	18-29 ani	43.6%	77.1%	53.8%	39.4%	7.6%	48.7%
	30-44 ani	45.5%	85.5%	69.9%	56.6%	10.4%	34.0%
	45-59 ani	49.5%	86.5%	73.9%	65.1%	11.0%	21.4%
	60 ani și peste	51.0%	88.8%	69.6%	72.1%	9.4%	10.3%
Educație	pana la 8 clase	46.0%	85.0%	63.3%	73.5%	4.0%	17.5%
	sc. prof., tr.I liceu	46.5%	83.4%	69.6%	62.7%	6.8%	30.6%
	liceu, sc. postlic.	48.1%	84.0%	67.8%	51.2%	14.5%	35.0%
	studii superioare	52.4%	85.6%	73.0%	33.4%	23.2%	28.8%
Ocupație	Patron/manager	37.4%	79.7%	61.2%	38.2%	9.9%	23.7%
	Intellectual	45.7%	83.6%	71.1%	30.5%	27.8%	33.7%
	Funcționar	50.8%	83.0%	70.6%	47.0%	18.0%	40.7%
	Muncitor	46.9%	82.4%	66.2%	54.8%	7.2%	34.7%
	Agricultor	47.2%	87.3%	78.1%	73.0%	3.3%	29.1%
	Inactiv	47.5%	85.1%	65.6%	65.8%	8.0%	22.0%
Mediu	Rural	45.9%	85.9%	68.8%	71.4%	4.7%	24.3%
	Urban	49.1%	82.7%	65.7%	47.5%	15.4%	30.5%
Regiune	Oltenia	59.4%	91.5%	72.0%	66.1%	9.4%	37.7%
	Muntenia	34.4%	85.5%	63.1%	63.3%	8.8%	28.5%
	Dobrogea	27.4%	92.5%	87.8%	73.1%	8.2%	42.0%
	Moldova	50.1%	83.3%	69.1%	61.7%	9.3%	26.0%
	Transilvania	44.9%	82.4%	61.7%	56.5%	10.9%	18.8%
	Crișana-Maramureș	37.1%	80.2%	66.6%	53.6%	5.5%	25.6%
	Banat	55.5%	81.9%	64.3%	61.8%	3.7%	22.6%
	București	75.4%	82.6%	69.7%	48.2%	18.5%	27.2%
Total		47.4%	84.4%	67.3%	60.1%	9.8%	27.2%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre sănătate	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	18.2%	11.0%	15.8%	32.1%	54.9%	12.2%
	Feminin	24.1%	12.1%	18.8%	42.4%	13.8%	8.7%
Vârstă	15-17 ani	40.1%	35.6%	11.1%	13.4%	39.6%	6.6%
	18-29 ani	36.9%	20.8%	11.3%	23.5%	35.7%	8.7%
	30-44 ani	27.5%	13.8%	18.1%	37.7%	41.1%	12.5%
	45-59 ani	17.2%	8.9%	18.8%	41.8%	37.4%	12.4%
	60 ani și peste	8.0%	4.3%	18.8%	42.1%	26.9%	8.4%
Educație	pana la 8 clase	12.7%	6.9%	9.9%	36.2%	24.3%	4.3%
	sc. prof., tr.I liceu	24.1%	12.1%	13.4%	35.8%	43.7%	8.9%
	liceu, sc. postlic.	27.0%	15.3%	23.4%	40.1%	37.8%	15.0%
	studii superioare	24.7%	15.3%	34.4%	34.6%	42.2%	23.0%
Ocupație	Patron/manager	22.1%	16.2%	18.1%	30.3%	36.1%	14.5%
	Intellectual	30.6%	18.6%	35.1%	37.0%	40.0%	24.0%
	Funcționar	34.4%	18.2%	22.8%	37.1%	42.0%	17.0%
	Muncitor	25.7%	13.1%	12.3%	30.6%	45.9%	8.3%
	Agricultor	20.1%	11.2%	12.7%	38.2%	41.3%	10.1%
	Inactiv	16.7%	9.2%	16.5%	38.9%	29.9%	8.6%
Mediu	Rural	19.5%	10.0%	12.4%	36.4%	33.8%	7.0%
	Urban	22.8%	13.3%	22.5%	37.6%	36.8%	14.4%
Regiune	Oltenia	27.2%	11.8%	17.0%	41.3%	37.4%	10.6%
	Muntenia	23.8%	11.9%	15.6%	38.7%	36.4%	13.7%
	Dobrogea	31.4%	10.7%	28.7%	45.6%	42.0%	14.2%
	Moldova	20.2%	13.4%	17.5%	40.8%	35.7%	10.3%
	Transilvania	15.2%	7.1%	15.2%	31.8%	28.0%	8.9%
	Crișana-Maramureș	20.6%	12.0%	13.5%	31.6%	33.2%	10.4%
	Banat	12.6%	13.2%	13.4%	28.6%	37.8%	1.5%
	București	20.1%	11.5%	24.1%	32.4%	37.7%	9.2%
Total		21.0%	11.6%	17.2%	37.0%	35.2%	10.6%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	10.2%	29.4%	29.5%	22.0%	10.3%
	Feminin	2.5%	30.7%	16.3%	13.2%	14.0%
Vârstă	15-17 ani	5.4%	25.6%	4.4%	3.3%	16.7%
	18-29 ani	7.5%	31.1%	12.2%	12.2%	9.2%
	30-44 ani	8.5%	34.7%	23.9%	18.0%	15.7%
	45-59 ani	8.3%	32.0%	30.0%	22.9%	13.0%
	60 ani si peste	2.6%	23.7%	24.0%	17.4%	9.1%
Educație	pana la 8 clase	2.6%	25.4%	16.2%	11.3%	5.8%
	sc. prof., tr.I liceu	7.3%	32.6%	23.9%	18.2%	13.0%
	liceu, sc. postlic.	8.7%	34.1%	27.6%	22.5%	16.6%
	studii superioare	11.3%	27.3%	31.9%	25.3%	18.0%
Ocupație	Patron/manager	14.0%	24.4%	20.9%	28.5%	13.5%
	Intellectual	15.1%	31.2%	33.9%	27.0%	20.7%
	Funcționar	9.0%	32.3%	28.7%	23.9%	17.4%
	Muncitor	10.9%	31.8%	22.9%	17.3%	10.6%
	Agricultor	7.9%	39.9%	24.8%	21.3%	10.8%
	Inactiv	3.7%	28.0%	21.1%	15.3%	10.8%
Mediu	Rural	5.1%	31.6%	19.7%	14.9%	9.0%
	Urban	8.1%	28.3%	26.9%	21.0%	15.6%
Regiune	Oltenia	6.4%	31.1%	27.1%	21.3%	16.7%
	Muntenia	9.4%	33.3%	22.3%	16.0%	12.9%
	Dobrogea	9.3%	42.1%	43.3%	32.7%	15.3%
	Moldova	5.8%	36.5%	23.0%	18.7%	12.8%
	Transilvania	4.1%	19.2%	16.2%	12.9%	8.1%
	Crișana-Maramureș	6.5%	21.6%	23.7%	18.1%	6.9%
	Banat	2.4%	22.5%	24.0%	11.4%	4.6%
	București	6.5%	26.5%	23.2%	20.6%	16.5%
Total		6.6%	30.0%	23.1%	17.8%	12.0%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	67.4%	29.6%	16.4%	4.1%	
	Feminin	68.5%	17.7%	26.8%	19.5%	
Vârstă	15-17 ani	40.1%	17.7%	31.3%	9.0%	
	18-29 ani	59.6%	21.4%	30.0%	9.4%	
	30-44 ani	68.8%	29.6%	30.3%	15.8%	
	45-59 ani	71.2%	28.7%	19.2%	12.2%	
	60 ani si peste	71.7%	16.0%	9.4%	8.1%	
Educație	pana la 8 clase	70.8%	17.2%	14.5%	8.8%	
	sc. prof., tr.I liceu	68.5%	28.8%	25.7%	12.5%	
	liceu, sc. postlic.	66.3%	25.5%	26.1%	14.8%	
	studii superioare	60.8%	28.9%	19.6%	8.0%	
Ocupație	Patron/manager	61.0%	31.8%	18.1%	9.4%	
	Intellectual	61.0%	37.2%	25.7%	10.4%	
	Funcționar	69.9%	29.4%	29.6%	14.8%	
	Muncitor	66.8%	29.3%	24.1%	10.4%	
	Agricultor	78.9%	32.5%	23.7%	11.1%	
	Inactiv	67.5%	19.0%	18.6%	11.3%	
Mediu	Rural	70.6%	22.9%	19.7%	10.8%	
	Urban	64.9%	25.0%	23.1%	12.1%	
Regiune	Oltenia	82.3%	27.4%	24.8%	9.2%	
	Muntenia	69.4%	27.8%	26.3%	12.7%	
	Dobrogea	72.0%	24.5%	12.7%	10.9%	
	Moldova	68.5%	24.0%	20.7%	12.9%	
	Transilvania	53.5%	16.2%	17.2%	11.3%	
	Crișana-Maramureș	67.5%	17.9%	22.4%	11.5%	
	Banat	62.7%	24.7%	12.4%	3.5%	
	București	71.1%	27.0%	20.8%	10.9%	
Total		67.9%	23.9%	21.4%	11.5%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul România Cultural. Baza: toți ascultătorii postului România Cultural (204)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	38.0%	61.3%	43.9%	38.9%	20.0%	25.9%
	Feminin	37.1%	60.6%	46.6%	37.4%	29.8%	21.9%
Vârstă	15-17 ani	17.0%	17.0%	17.0%	16.3%	0.0%	49.6%
	18-29 ani	29.7%	52.7%	35.5%	29.7%	17.6%	23.7%
	30-44 ani	43.2%	67.2%	43.6%	38.2%	24.8%	33.6%
	45-59 ani	34.4%	59.2%	45.7%	37.8%	26.0%	21.4%
	60 ani și peste	39.7%	63.3%	54.4%	44.2%	30.9%	11.7%
Educație	pana la 8 clase	35.0%	53.0%	40.5%	50.7%	7.7%	7.0%
	sc. prof., tr.I liceu	31.0%	68.4%	47.8%	47.0%	10.0%	28.2%
	liceu, sc. postlic.	39.9%	54.9%	39.6%	35.7%	26.3%	24.3%
	studii superioare	44.1%	66.0%	54.7%	21.6%	55.8%	29.0%
Ocupație	Patron/manager	29.6%	81.5%	48.1%	14.8%	33.3%	29.6%
	Intellectual	42.7%	58.9%	43.2%	17.9%	60.3%	22.6%
	Funcționar	25.4%	49.5%	32.6%	42.0%	41.3%	36.1%
	Muncitor	48.1%	68.0%	54.0%	44.7%	6.9%	34.7%
	Agricultor	35.7%	88.4%	73.7%	47.4%	11.6%	38.0%
	Inactiv	36.5%	58.3%	43.8%	41.0%	19.1%	16.5%
Mediu	Rural	34.7%	70.1%	54.3%	47.6%	9.0%	18.1%
	Urban	39.0%	56.4%	41.1%	33.5%	33.1%	26.6%
Regiune	Oltenia	44.4%	70.9%	54.5%	72.3%	16.5%	45.0%
	Muntenia	38.8%	66.9%	45.9%	49.2%	31.5%	35.9%
	Dobrogea	39.7%	69.5%	49.0%	39.7%	10.2%	0.0%
	Moldova	22.7%	74.2%	60.3%	48.1%	30.7%	25.9%
	Transilvania	33.7%	49.8%	30.1%	23.3%	29.3%	12.9%
	Crișana-Maramureș	24.7%	43.2%	32.0%	27.2%	6.2%	18.5%
	Banat	50.0%	50.0%	35.6%	34.0%	0.0%	0.0%
	București	66.0%	53.2%	47.5%	24.3%	23.5%	26.3%
Total		37.6%	60.9%	45.3%	38.1%	25.2%	23.8%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre sănătate	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	15.3%	11.9%	35.3%	26.5%	36.9%	25.5%
	Feminin	13.2%	7.9%	40.1%	35.6%	6.5%	14.2%
Vârstă	15-17 ani	33.3%	16.3%	34.0%	0.0%	16.3%	17.0%
	18-29 ani	11.8%	17.9%	34.9%	17.9%	18.2%	5.8%
	30-44 ani	18.3%	10.3%	41.2%	32.9%	31.7%	31.3%
	45-59 ani	16.5%	13.1%	36.5%	38.8%	15.1%	21.6%
	60 ani și peste	5.8%	1.5%	36.7%	30.9%	14.7%	8.8%
Educație	pana la 8 clase	7.0%	4.4%	24.6%	34.3%	14.6%	8.3%
	sc. prof., tr.I liceu	16.1%	9.0%	27.5%	26.7%	28.0%	15.7%
	liceu, sc. postlic.	15.7%	10.4%	37.8%	37.3%	18.9%	20.2%
	studii superioare	14.2%	13.4%	60.8%	26.0%	18.0%	30.7%
Ocupație	Patron/manager	14.8%	33.3%	33.3%	33.3%	51.8%	51.8%
	Intellectual	15.2%	15.2%	67.7%	22.3%	20.2%	38.6%
	Funcționar	22.6%	9.4%	41.7%	40.3%	13.0%	26.2%
	Muncitor	18.9%	10.1%	43.1%	34.1%	37.7%	28.5%
	Agricultor	23.3%	11.6%	23.2%	59.0%	41.2%	0.0%
	Inactiv	9.9%	6.8%	29.5%	28.5%	13.8%	9.9%
Mediu	Rural	12.8%	8.3%	24.1%	35.0%	28.1%	9.7%
	Urban	14.9%	10.5%	44.4%	29.6%	17.1%	24.2%
Regiune	Oltenia	45.0%	28.6%	45.5%	28.6%	33.1%	0.0%
	Muntenia	21.2%	13.9%	35.9%	41.9%	31.3%	28.4%
	Dobrogea	0.0%	0.0%	60.3%	38.6%	9.1%	30.6%
	Moldova	21.7%	17.2%	36.1%	33.1%	26.9%	14.5%
	Transilvania	2.4%	0.0%	36.7%	19.7%	12.6%	25.9%
	Crișana-Maramureș	12.3%	0.0%	28.9%	24.0%	0.0%	18.5%
	Banat	0.0%	0.0%	32.3%	51.7%	17.7%	0.0%
	București	8.4%	10.2%	42.0%	28.7%	17.9%	11.4%
Total		14.2%	9.8%	37.8%	31.4%	20.6%	19.4%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	8.0%	31.8%	14.7%	9.3%	8.2%
	Feminin	5.3%	22.1%	13.3%	14.8%	15.4%
Vârstă	15-17 ani	0.0%	32.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	18-29 ani	0.0%	29.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	30-44 ani	13.4%	36.6%	16.8%	21.0%	20.6%
	45-59 ani	8.5%	23.3%	19.7%	14.4%	11.4%
	60 ani si peste	0.0%	16.2%	11.8%	5.8%	8.8%
Educație	pana la 8 clase	0.0%	16.3%	5.1%	10.5%	5.2%
	sc. prof., tr.I liceu	3.8%	32.9%	18.0%	12.8%	9.0%
	liceu, sc. postlic.	11.5%	27.0%	15.3%	14.4%	17.4%
	studii superioare	7.0%	25.3%	12.6%	9.0%	12.6%
Ocupație	Patron/manager	14.8%	33.3%	14.8%	14.8%	14.8%
	Intellectual	15.5%	23.6%	18.9%	15.2%	15.1%
	Funcționar	8.2%	30.9%	11.6%	15.8%	7.9%
	Muncitor	16.9%	28.6%	22.7%	25.8%	18.9%
	Agricultor	0.0%	64.3%	26.5%	21.2%	32.7%
	Inactiv	0.9%	22.5%	9.6%	5.7%	8.4%
Mediu	Rural	4.5%	35.0%	8.2%	10.5%	10.1%
	Urban	7.6%	22.6%	16.7%	13.1%	13.0%
Regiune	Oltenia	0.0%	33.8%	11.2%	11.2%	23.8%
	Muntenia	10.0%	48.0%	22.7%	16.1%	16.5%
	Dobrogea	0.0%	19.3%	28.5%	19.3%	9.2%
	Moldova	6.0%	35.7%	18.0%	17.1%	13.4%
	Transilvania	2.9%	4.2%	9.1%	9.8%	1.9%
	Crișana-Maramureș	18.5%	18.5%	6.2%	18.5%	18.5%
	Banat	0.0%	18.0%	0.0%	0.0%	18.0%
	București	6.2%	18.7%	5.1%	0.0%	11.1%
Total		6.6%	26.6%	13.9%	12.3%	12.1%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	38.1%	19.9%	5.9%	2.3%	
	Feminin	40.2%	15.4%	17.4%	13.7%	
Vârstă	15-17 ani	0.0%	0.0%	17.0%	0.0%	
	18-29 ani	17.9%	6.1%	11.9%	0.0%	
	30-44 ani	42.0%	27.1%	19.0%	15.6%	
	45-59 ani	43.9%	21.1%	9.5%	9.5%	
	60 ani si peste	44.1%	8.8%	5.9%	3.0%	
Educație	pana la 8 clase	36.3%	14.6%	13.0%	0.0%	
	sc. prof., tr.I liceu	40.6%	17.1%	13.3%	9.0%	
	liceu, sc. postlic.	40.0%	17.5%	11.7%	11.8%	
	studii superioare	38.3%	20.1%	10.3%	8.0%	
Ocupație	Patron/manager	62.9%	33.3%	29.6%	14.8%	
	Intellectual	32.4%	29.3%	10.9%	10.5%	
	Funcționar	40.3%	16.8%	11.6%	14.9%	
	Muncitor	45.6%	23.8%	17.9%	15.8%	
	Agricultor	73.7%	47.5%	11.8%	11.8%	
	Inactiv	34.6%	9.5%	9.6%	3.5%	
Mediu	Rural	42.0%	23.0%	8.0%	5.8%	
	Urban	37.9%	14.9%	14.1%	9.7%	
Regiune	Oltenia	54.5%	17.3%	17.3%	0.0%	
	Muntenia	43.7%	19.7%	9.2%	9.3%	
	Dobrogea	19.4%	28.5%	0.0%	0.0%	
	Moldova	41.0%	22.2%	13.6%	13.8%	
	Transilvania	30.9%	11.3%	14.7%	4.0%	
	Crișana-Maramureș	29.7%	18.5%	18.5%	12.4%	
	Banat	32.1%	17.7%	0.0%	0.0%	
	București	49.5%	11.9%	11.0%	8.8%	
Total		39.2%	17.5%	12.1%	8.4%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Radio Star. Baza: toți ascultătorii postului Radio Star (320)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internaționale	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	53.0%	56.0%	48.8%	11.6%	7.3%	67.7%
	Feminin	52.8%	59.0%	40.7%	14.5%	9.0%	72.5%
Vârstă	15-17 ani	24.4%	28.5%	26.6%	10.3%	6.1%	79.5%
	18-29 ani	49.9%	59.2%	45.5%	6.5%	8.3%	81.3%
	30-44 ani	70.1%	67.6%	50.7%	17.6%	8.8%	64.4%
	45-59 ani	59.9%	64.6%	52.9%	18.9%	7.2%	41.1%
	60 ani și peste	66.7%	59.9%	46.7%	53.4%	13.4%	26.8%
Educație	pana la 8 clase	29.2%	36.5%	35.1%	14.2%	8.6%	69.8%
	sc. prof., tr.I liceu	58.1%	58.4%	43.5%	17.0%	1.3%	67.0%
	liceu, sc. postlic.	60.1%	63.7%	49.9%	12.2%	9.0%	74.7%
	studii superioare	51.8%	62.8%	44.1%	7.5%	16.4%	59.5%
Ocupație	Patron/manager	78.0%	87.3%	65.9%	23.7%	20.7%	90.7%
	Intellectual	49.9%	55.3%	41.5%	0.0%	9.8%	64.3%
	Funcționar	55.4%	61.1%	55.2%	22.1%	19.2%	71.7%
	Muncitor	64.4%	66.9%	52.7%	7.3%	1.3%	75.1%
	Agricultor	100.0%	82.3%	68.3%	30.3%	0.0%	51.2%
	Inactiv	41.8%	47.4%	33.9%	12.8%	6.0%	66.7%
Mediu	Rural	45.7%	56.6%	48.9%	30.6%	6.5%	66.3%
	Urban	54.4%	57.6%	44.1%	9.4%	8.5%	70.7%
Regiune	Oltenia	75.2%	79.7%	63.0%	13.3%	23.5%	72.8%
	Muntenia	32.4%	42.1%	32.9%	17.8%	0.0%	73.9%
	Dobrogea	25.8%	47.3%	36.8%	10.1%	10.1%	92.3%
	Moldova	61.7%	81.2%	67.6%	18.9%	13.6%	72.6%
	Transilvania	59.4%	57.9%	46.4%	16.3%	4.7%	63.4%
	Crișana-Maramureș	17.4%	17.4%	17.4%	0.0%	0.0%	33.0%
	Banat	45.8%	26.4%	26.4%	0.0%	26.4%	73.6%
	București	43.7%	44.8%	29.0%	3.0%	4.6%	75.9%
Total		52.9%	57.4%	44.9%	13.1%	8.1%	70.0%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre sănătate	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	51.5%	32.9%	13.6%	17.8%	42.2%	11.9%
	Feminin	63.7%	39.8%	14.7%	23.1%	11.6%	12.3%
Vârstă	15-17 ani	71.5%	51.1%	6.0%	16.2%	30.3%	14.2%
	18-29 ani	66.5%	37.0%	11.9%	16.5%	25.4%	10.2%
	30-44 ani	49.7%	36.4%	20.7%	31.5%	28.7%	13.9%
	45-59 ani	28.9%	23.9%	14.4%	19.4%	26.9%	14.5%
	60 ani și peste	33.4%	6.7%	26.6%	13.4%	40.0%	6.7%
Educație	pana la 8 clase	61.8%	40.2%	7.1%	16.9%	27.5%	13.6%
	sc. prof., tr.I liceu	47.9%	30.9%	4.3%	10.7%	28.4%	4.4%
	liceu, sc. postlic.	60.7%	35.4%	19.5%	25.2%	27.8%	13.4%
	studii superioare	56.4%	43.0%	22.4%	25.6%	25.6%	18.7%
Ocupație	Patron/manager	70.0%	54.3%	20.9%	20.9%	42.7%	20.9%
	Intellectual	50.4%	51.8%	14.8%	22.5%	9.6%	18.7%
	Funcționar	67.8%	38.8%	23.6%	25.7%	39.3%	24.2%
	Muncitor	58.7%	40.6%	11.2%	19.0%	28.8%	5.4%
	Agricultor	31.7%	31.7%	0.0%	17.7%	32.1%	12.6%
	Inactiv	53.5%	28.5%	11.4%	18.4%	23.6%	8.3%
Mediu	Rural	52.9%	18.0%	22.6%	30.3%	36.4%	21.8%
	Urban	58.2%	39.9%	12.4%	18.4%	25.8%	10.0%
Regiune	Oltenia	59.6%	36.6%	30.1%	53.7%	44.5%	16.7%
	Muntenia	58.7%	16.8%	9.6%	10.4%	16.5%	3.2%
	Dobrogea	47.1%	17.8%	10.1%	25.5%	36.5%	17.8%
	Moldova	67.9%	46.0%	29.7%	33.9%	38.7%	21.9%
	Transilvania	53.3%	44.0%	10.8%	14.2%	28.2%	14.4%
	Crișana-Maramureș	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.4%	0.0%
	Banat	52.8%	52.8%	0.0%	26.4%	26.4%	26.4%
	București	65.1%	34.9%	5.1%	7.0%	14.1%	3.0%
Total		57.3%	36.2%	14.1%	20.4%	27.6%	12.1%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	13.5%	29.6%	20.1%	18.0%	19.4%
	Feminin	6.3%	40.8%	13.4%	11.2%	27.3%
Vârstă	15-17 ani	18.2%	42.7%	4.1%	8.1%	34.8%
	18-29 ani	7.5%	29.3%	13.0%	11.2%	24.8%
	30-44 ani	11.6%	41.5%	25.2%	21.0%	21.4%
	45-59 ani	9.7%	35.9%	26.9%	21.9%	11.7%
	60 ani si peste	0.0%	26.7%	26.7%	20.0%	6.7%
Educație	pana la 8 clase	18.5%	37.7%	5.0%	10.5%	25.5%
	sc. prof., tr.I liceu	4.3%	22.9%	11.4%	11.6%	16.0%
	liceu, sc. postlic.	10.8%	42.0%	21.4%	15.7%	25.8%
	studii superioare	6.1%	28.8%	27.3%	23.2%	24.1%
Ocupație	Patron/manager	20.9%	66.5%	20.9%	33.6%	44.6%
	Intellectual	4.8%	22.1%	26.0%	17.1%	22.5%
	Funcționar	19.6%	47.6%	30.9%	29.4%	27.4%
	Muncitor	5.9%	30.4%	17.0%	12.4%	19.1%
	Agricultor	12.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Inactiv	8.1%	33.6%	9.3%	8.5%	23.2%
Mediu	Rural	15.2%	40.5%	19.4%	13.3%	20.9%
	Urban	9.0%	33.9%	16.3%	15.1%	23.7%
Regiune	Oltenia	9.3%	61.9%	50.1%	46.8%	58.0%
	Muntenia	5.4%	47.9%	12.4%	12.8%	14.8%
	Dobrogea	25.8%	25.8%	10.1%	10.1%	33.5%
	Moldova	24.4%	57.2%	40.1%	32.0%	36.6%
	Transilvania	8.4%	21.0%	8.4%	7.3%	15.7%
	Crișana-Maramureș	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Banat	26.4%	52.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	București	1.6%	23.4%	1.7%	0.0%	11.9%
Total		10.0%	35.0%	16.8%	14.8%	23.2%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	49.5%	26.1%	26.9%	2.1%	
	Feminin	52.9%	21.1%	45.3%	13.0%	
Vârstă	15-17 ani	45.1%	12.3%	49.4%	8.3%	
	18-29 ani	47.2%	25.1%	35.9%	4.5%	
	30-44 ani	56.9%	27.7%	32.7%	13.2%	
	45-59 ani	62.5%	29.4%	31.2%	2.3%	
	60 ani si peste	46.6%	6.7%	13.4%	13.4%	
Educație	pana la 8 clase	47.1%	12.2%	47.0%	10.3%	
	sc. prof., tr.I liceu	45.6%	20.4%	22.3%	3.8%	
	liceu, sc. postlic.	55.4%	29.4%	39.6%	10.0%	
	studii superioare	51.6%	25.4%	30.3%	0.0%	
Ocupație	Patron/manager	79.3%	67.2%	67.7%	11.6%	
	Intellectual	36.4%	19.9%	14.6%	0.0%	
	Funcționar	53.4%	28.1%	42.7%	5.2%	
	Muncitor	56.6%	33.3%	34.0%	7.3%	
	Agricultor	87.3%	13.9%	38.0%	0.0%	
	Inactiv	45.8%	14.2%	34.8%	9.5%	
Mediu	Rural	52.4%	20.8%	38.4%	16.2%	
	Urban	50.9%	24.3%	35.1%	5.5%	
Regiune	Oltenia	79.6%	18.3%	39.0%	4.6%	
	Muntenia	39.5%	11.0%	45.8%	4.9%	
	Dobrogea	47.0%	18.1%	35.9%	10.1%	
	Moldova	74.2%	52.1%	53.1%	22.7%	
	Transilvania	52.1%	27.2%	34.7%	7.3%	
	Crișana-Maramureș	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	Banat	0.0%	26.4%	26.4%	0.0%	
	București	33.0%	14.2%	21.8%	1.3%	
Total		51.1%	23.6%	35.7%	7.3%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Radio PRO FM. Baza: toți ascultătorii postului Radio PRO FM (1305)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	49.0%	67.1%	52.4%	12.3%	8.0%	66.0%
	Feminin	47.8%	58.2%	41.3%	13.0%	9.5%	68.6%
Vârstă	15-17 ani	27.1%	34.4%	22.1%	3.2%	5.7%	86.9%
	18-29 ani	45.8%	59.1%	42.2%	6.6%	8.7%	79.0%
	30-44 ani	50.5%	63.9%	51.0%	15.5%	8.4%	64.8%
	45-59 ani	60.5%	79.9%	61.2%	23.1%	10.2%	46.3%
	60 ani și peste	52.0%	72.8%	53.3%	23.4%	11.7%	28.6%
Educație	pana la 8 clase	37.9%	48.4%	32.5%	11.0%	8.7%	71.0%
	sc. prof., tr.I liceu	50.9%	71.6%	55.3%	19.8%	8.9%	67.7%
	liceu, sc. postlic.	51.4%	63.2%	47.8%	12.4%	6.8%	67.8%
	studii superioare	47.8%	63.8%	47.9%	3.8%	14.6%	60.5%
Ocupație	Patron/manager	45.7%	61.0%	47.6%	7.6%	9.1%	49.7%
	Intelectual	51.1%	67.0%	52.5%	3.1%	14.9%	65.3%
	Funcționar	51.7%	63.9%	47.8%	10.4%	6.4%	71.2%
	Muncitor	54.9%	71.2%	57.3%	18.5%	8.1%	68.6%
	Agricultor	45.4%	85.7%	60.1%	24.6%	2.5%	58.3%
	Inactiv	43.7%	55.5%	39.0%	12.3%	8.9%	67.8%
Mediu	Rural	41.1%	66.6%	47.6%	18.2%	9.6%	70.7%
	Urban	50.6%	61.6%	46.7%	10.9%	8.5%	66.3%
Regiune	Oltenia	63.0%	82.2%	64.7%	15.6%	17.7%	86.3%
	Muntenia	46.9%	66.3%	47.5%	17.1%	9.5%	71.9%
	Dobrogea	49.0%	55.7%	45.0%	17.1%	1.9%	61.1%
	Moldova	31.1%	70.2%	51.5%	14.3%	5.4%	54.8%
	Transilvania	47.0%	57.2%	38.5%	13.1%	9.4%	57.5%
	Crișana-Maramureș	29.2%	56.0%	44.3%	17.1%	7.4%	59.4%
	Banat	56.1%	64.7%	55.0%	9.1%	4.2%	64.4%
	București	57.7%	54.9%	43.4%	5.4%	9.6%	76.0%
Total		48.4%	62.7%	46.9%	12.6%	8.7%	67.3%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre sănătate	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	53.6%	28.3%	7.6%	14.6%	45.2%	8.4%
	Feminin	60.3%	31.4%	10.2%	18.2%	10.8%	6.2%
Vârstă	15-17 ani	68.9%	43.4%	5.0%	6.5%	31.6%	9.9%
	18-29 ani	67.4%	35.3%	4.9%	10.6%	25.4%	3.9%
	30-44 ani	55.5%	26.7%	13.5%	20.6%	29.6%	9.5%
	45-59 ani	38.4%	20.1%	11.0%	27.0%	31.6%	9.5%
	60 ani și peste	26.0%	14.3%	13.0%	16.9%	24.6%	9.1%
Educație	pana la 8 clase	59.4%	35.3%	4.3%	11.5%	25.7%	6.3%
	sc. prof., tr.I liceu	63.5%	27.1%	7.4%	17.8%	33.3%	6.6%
	liceu, sc. postlic.	54.1%	28.1%	10.4%	16.1%	29.1%	7.2%
	studii superioare	51.4%	32.7%	12.1%	20.8%	20.8%	10.0%
Ocupație	Patron/manager	48.0%	19.6%	3.5%	14.6%	34.7%	4.2%
	Intelectual	57.2%	36.6%	12.6%	21.7%	18.6%	10.7%
	Funcționar	57.4%	31.9%	10.0%	13.6%	32.3%	6.9%
	Muncitor	61.4%	31.3%	9.5%	19.8%	34.1%	8.1%
	Agricultor	47.7%	31.5%	6.5%	17.6%	36.0%	9.2%
	Inactiv	55.7%	27.5%	7.9%	14.6%	24.9%	6.5%
Mediu	Rural	63.3%	26.4%	5.1%	17.1%	29.7%	4.7%
	Urban	55.0%	30.8%	9.9%	16.2%	27.8%	8.0%
Regiune	Oltenia	72.1%	41.8%	19.9%	37.7%	50.6%	13.1%
	Muntenia	62.2%	28.3%	9.5%	21.6%	26.6%	9.8%
	Dobrogea	39.8%	23.6%	6.4%	4.0%	25.7%	6.1%
	Moldova	47.1%	28.6%	8.6%	17.9%	24.4%	7.1%
	Transilvania	50.3%	27.6%	8.9%	15.3%	26.9%	9.1%
	Crișana-Maramureș	53.1%	29.5%	7.9%	10.9%	15.7%	6.8%
	Banat	55.3%	41.6%	8.1%	13.3%	31.3%	1.7%
	București	62.3%	27.2%	5.7%	8.5%	27.9%	3.6%
Total		56.9%	29.8%	8.9%	16.4%	28.3%	7.3%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	18.1%	33.1%	15.2%	10.8%	13.0%
	Feminin	3.4%	37.3%	9.6%	10.5%	22.2%
Vârstă	15-17 ani	15.3%	32.1%	4.1%	4.0%	17.3%
	18-29 ani	11.3%	37.1%	7.6%	6.4%	19.9%
	30-44 ani	8.5%	35.7%	13.2%	14.4%	17.4%
	45-59 ani	13.8%	34.5%	25.6%	17.1%	14.4%
	60 ani si peste	1.3%	24.7%	13.0%	10.4%	13.0%
Educație	pana la 8 clase	9.0%	30.9%	5.6%	5.0%	18.3%
	sc. prof., tr.I liceu	13.5%	39.5%	15.0%	9.1%	19.5%
	liceu, sc. postlic.	10.4%	35.3%	13.0%	12.6%	16.3%
	studii superioare	10.1%	33.1%	14.7%	14.4%	17.3%
Ocupație	Patron/manager	13.7%	25.0%	12.6%	18.0%	5.8%
	Intellectual	10.2%	37.6%	15.6%	11.7%	20.2%
	Funcționar	10.3%	34.4%	14.3%	14.7%	14.2%
	Muncitor	12.9%	39.4%	15.7%	9.9%	16.8%
	Agricultor	12.8%	41.8%	22.6%	19.7%	18.4%
	Inactiv	9.7%	33.3%	8.6%	8.0%	19.7%
Mediu	Rural	9.4%	36.0%	7.1%	7.7%	18.8%
	Urban	11.3%	35.0%	14.0%	11.6%	17.2%
Regiune	Oltenia	14.6%	61.1%	27.4%	21.8%	29.9%
	Muntenia	13.2%	42.8%	10.8%	10.5%	20.5%
	Dobrogea	17.7%	21.6%	10.3%	8.2%	12.4%
	Moldova	6.3%	37.1%	16.3%	13.8%	15.3%
	Transilvania	11.7%	24.8%	11.1%	8.2%	12.4%
	Crișana-Maramureș	8.4%	27.1%	10.2%	9.4%	11.5%
	Banat	6.5%	34.3%	10.8%	8.8%	19.5%
	București	10.2%	31.4%	9.3%	8.9%	18.0%
Total		10.8%	35.1%	12.5%	10.7%	17.6%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	50.7%	31.2%	28.5%	1.9%	
	Feminin	53.3%	19.9%	44.7%	10.5%	
Vârstă	15-17 ani	33.7%	10.6%	46.2%	3.3%	
	18-29 ani	47.5%	23.1%	38.5%	4.1%	
	30-44 ani	56.5%	29.5%	34.4%	9.0%	
	45-59 ani	62.0%	34.4%	33.3%	7.2%	
	60 ani si peste	58.5%	19.5%	26.0%	6.5%	
Educație	pana la 8 clase	47.3%	17.3%	40.4%	5.3%	
	sc. prof., tr.I liceu	60.0%	33.7%	45.0%	8.8%	
	liceu, sc. postlic.	49.2%	25.3%	33.2%	6.0%	
	studii superioare	53.2%	24.0%	28.0%	3.2%	
Ocupație	Patron/manager	52.6%	37.8%	25.3%	7.8%	
	Intellectual	55.5%	24.4%	29.0%	3.9%	
	Funcționar	55.0%	29.3%	30.2%	3.6%	
	Muncitor	54.0%	28.8%	41.2%	8.2%	
	Agricultor	84.0%	52.6%	34.1%	3.9%	
	Inactiv	47.0%	20.0%	39.4%	6.5%	
Mediu	Rural	58.4%	25.4%	40.7%	7.5%	
	Urban	50.1%	25.7%	35.3%	5.8%	
Regiune	Oltenia	78.7%	32.0%	44.0%	11.8%	
	Muntenia	55.2%	27.8%	48.4%	10.2%	
	Dobrogea	47.5%	37.6%	31.6%	1.9%	
	Moldova	53.9%	23.2%	35.4%	5.1%	
	Transilvania	45.2%	19.3%	31.7%	5.5%	
	Crișana-Maramureș	31.0%	17.1%	21.7%	0.0%	
	Banat	54.1%	31.9%	28.7%	4.2%	
	București	49.4%	26.4%	33.7%	4.0%	
Total		52.0%	25.7%	36.5%	6.1%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Radio KISS FM. Baza: toți ascultătorii postului Radio KISS FM (1345)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	44.6%	61.0%	45.5%	9.4%	4.8%	71.5%
	Feminin	44.8%	57.7%	39.5%	7.3%	7.0%	77.8%
Vârstă	15-17 ani	23.9%	33.2%	22.2%	3.6%	5.7%	86.0%
	18-29 ani	45.2%	58.0%	40.1%	4.6%	4.5%	83.5%
	30-44 ani	46.3%	65.8%	47.9%	10.8%	7.1%	72.3%
	45-59 ani	56.0%	72.2%	57.4%	16.5%	8.2%	48.1%
	60 ani și peste	56.6%	67.4%	47.8%	26.1%	4.4%	28.2%
Educație	pana la 8 clase	31.9%	48.0%	31.4%	8.7%	5.4%	81.8%
	sc. prof., tr.I liceu	48.1%	67.9%	49.5%	11.7%	5.3%	74.1%
	liceu, sc. postlic.	47.8%	59.8%	43.0%	7.8%	5.3%	74.2%
	studii superioare	45.5%	59.8%	44.5%	5.4%	8.6%	68.8%
Ocupație	Patron/manager	46.1%	59.6%	49.9%	4.9%	9.3%	61.1%
	Intelectual	45.4%	61.8%	45.7%	5.0%	8.4%	74.7%
	Funcționar	48.5%	63.4%	48.0%	8.5%	7.0%	75.6%
	Muncitor	51.4%	67.6%	51.3%	10.7%	5.8%	72.9%
	Agricultor	25.5%	71.5%	53.2%	8.7%	0.0%	61.4%
	Inactiv	40.5%	53.0%	34.4%	8.5%	4.7%	77.1%
Mediu	Rural	36.0%	64.2%	45.2%	12.3%	5.7%	78.2%
	Urban	46.6%	58.3%	42.0%	7.4%	6.0%	73.9%
Regiune	Oltenia	44.6%	72.5%	61.3%	6.4%	10.4%	79.9%
	Muntenia	43.8%	63.4%	43.0%	12.4%	2.7%	73.8%
	Dobrogea	47.8%	51.9%	31.8%	8.4%	1.2%	70.6%
	Moldova	37.5%	66.7%	48.4%	9.2%	5.1%	79.0%
	Transilvania	43.1%	56.3%	39.0%	8.4%	9.3%	65.5%
	Crișana-Maramureș	37.7%	54.3%	41.1%	9.6%	11.5%	68.0%
	Banat	36.3%	44.9%	33.9%	9.0%	0.0%	72.2%
	București	54.2%	52.0%	38.4%	2.8%	6.7%	80.0%
Total		44.7%	59.3%	42.6%	8.3%	5.9%	74.6%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	56.0%	32.9%	8.0%	10.9%	40.3%	6.8%
	Feminin	67.4%	33.3%	11.4%	15.6%	9.1%	6.5%
Vârstă	15-17 ani	73.2%	44.3%	3.7%	8.0%	26.1%	6.2%
	18-29 ani	68.2%	35.5%	8.1%	10.3%	23.9%	5.1%
	30-44 ani	59.5%	33.2%	13.1%	15.5%	24.2%	8.3%
	45-59 ani	38.9%	18.3%	10.9%	23.0%	27.9%	8.9%
	60 ani și peste	32.6%	13.0%	21.8%	17.4%	21.7%	8.7%
Educație	pana la 8 clase	65.9%	36.0%	5.3%	11.5%	25.9%	5.4%
	sc. prof., tr.I liceu	65.7%	26.7%	8.0%	15.6%	29.2%	6.1%
	liceu, sc. postlic.	60.2%	33.4%	11.5%	13.6%	24.7%	6.5%
	studii superioare	56.5%	37.0%	11.5%	11.5%	18.2%	9.0%
Ocupație	Patron/manager	45.3%	30.5%	7.6%	8.8%	25.9%	4.8%
	Intelectual	61.7%	40.8%	12.1%	12.4%	14.6%	10.9%
	Funcționar	68.6%	33.8%	12.3%	14.0%	28.9%	7.7%
	Muncitor	59.3%	30.4%	8.0%	12.8%	31.5%	4.7%
	Agricultor	49.6%	38.5%	4.3%	10.5%	14.9%	0.0%
	Inactiv	62.4%	32.2%	9.3%	14.0%	22.9%	6.5%
Mediu	Rural	67.1%	32.2%	8.7%	13.4%	25.5%	5.0%
	Urban	60.4%	33.3%	9.9%	13.2%	24.6%	7.1%
Regiune	Oltenia	76.8%	49.3%	20.0%	18.2%	38.3%	13.3%
	Muntenia	57.7%	22.9%	9.2%	16.8%	22.6%	6.5%
	Dobrogea	49.8%	28.7%	9.8%	15.3%	37.3%	4.6%
	Moldova	63.1%	35.8%	11.7%	14.4%	23.2%	7.0%
	Transilvania	58.6%	35.4%	9.1%	15.1%	23.1%	8.6%
	Crișana-Maramureș	58.2%	37.6%	16.5%	11.7%	22.7%	12.1%
	Banat	47.0%	35.1%	15.2%	8.3%	30.1%	4.7%
	București	68.3%	36.6%	3.4%	6.4%	22.3%	2.4%
Total		61.7%	33.1%	9.7%	13.3%	24.7%	6.7%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	15.5%	41.4%	12.8%	10.1%	11.5%
	Feminin	3.0%	46.3%	8.2%	8.2%	20.4%
Vârstă	15-17 ani	10.2%	44.9%	1.2%	1.8%	25.9%
	18-29 ani	9.4%	44.4%	7.1%	6.7%	16.1%
	30-44 ani	9.5%	45.7%	14.9%	13.5%	13.4%
	45-59 ani	8.0%	42.1%	18.9%	13.7%	12.0%
	60 ani si peste	6.5%	21.7%	21.8%	15.2%	13.0%
Educație	Pana la 8 clase	7.4%	41.3%	3.9%	3.7%	22.6%
	sc. prof., tr.I liceu	12.5%	43.1%	13.7%	10.4%	18.3%
	Liceu, sc. postlic.	9.8%	44.6%	11.2%	10.4%	13.8%
	Studii superioare	6.1%	45.8%	11.3%	9.7%	11.7%
Ocupație	Patron/manager	12.1%	42.8%	13.4%	22.3%	4.8%
	Intellectual	5.5%	48.2%	10.6%	7.9%	12.4%
	Funcționar	10.1%	49.0%	12.2%	12.1%	15.5%
	Muncitor	11.7%	43.1%	13.8%	10.5%	12.3%
	Agricultor	9.9%	33.8%	12.4%	12.4%	10.2%
	Inactiv	8.5%	41.8%	7.9%	6.1%	20.1%
Mediu	Rural	8.2%	39.3%	5.0%	4.4%	15.9%
	Urban	9.5%	45.0%	11.7%	10.2%	15.9%
Regiune	Oltenia	7.5%	59.6%	15.4%	19.9%	23.1%
	Muntenia	7.5%	43.9%	10.4%	9.2%	14.7%
	Dobrogea	14.2%	45.9%	7.6%	2.9%	17.2%
	Moldova	10.2%	46.9%	13.3%	13.5%	20.4%
	Transilvania	11.1%	34.3%	13.4%	7.2%	15.1%
	Crișana-Maramureș	12.9%	38.1%	10.6%	11.9%	9.8%
	Banat	4.7%	46.7%	15.4%	7.2%	10.8%
	București	8.0%	44.0%	5.6%	4.6%	14.6%
Total		9.3%	43.9%	10.5%	9.1%	15.9%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	47.2%	30.8%	31.5%	2.0%	
	Feminin	53.0%	18.1%	48.7%	8.5%	
Vârstă	15-17 ani	34.4%	9.2%	50.0%	1.8%	
	18-29 ani	46.4%	24.4%	43.4%	5.0%	
	30-44 ani	57.4%	29.3%	36.3%	6.2%	
	45-59 ani	60.5%	28.8%	32.1%	4.8%	
	60 ani si peste	56.5%	19.6%	21.8%	15.3%	
Educație	Pana la 8 clase	46.4%	15.4%	47.7%	4.9%	
	sc. prof., tr.I liceu	56.4%	32.6%	46.6%	8.1%	
	Liceu, sc. postlic.	48.2%	23.3%	38.4%	4.9%	
	Studii superioare	51.6%	27.3%	28.9%	2.9%	
Ocupație	Patron/manager	57.5%	41.6%	27.1%	3.0%	
	Intellectual	48.2%	24.4%	30.2%	2.2%	
	Funcționar	54.6%	29.2%	42.0%	4.4%	
	Muncitor	56.1%	31.7%	43.3%	5.1%	
	Agricultor	55.5%	39.7%	37.8%	6.2%	
	Inactiv	45.1%	16.9%	42.1%	6.7%	
Mediu	Rural	55.1%	23.6%	43.3%	7.4%	
	Urban	49.0%	24.7%	39.4%	4.7%	
Regiune	Oltenia	58.5%	19.4%	26.9%	7.5%	
	Muntenia	52.7%	23.6%	46.6%	6.5%	
	Dobrogea	43.9%	23.8%	43.5%	2.3%	
	Moldova	57.9%	31.4%	44.8%	9.2%	
	Transilvania	43.2%	23.4%	39.8%	2.9%	
	Crișana-Maramureș	44.1%	24.8%	37.7%	5.5%	
	Banat	45.8%	28.1%	40.2%	2.9%	
	București	47.0%	22.2%	33.1%	2.3%	
Total		50.2%	24.5%	40.2%	5.2%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Radio Europa FM. Baza: toți ascultătorii postului Radio Europa FM (1535)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	45.2%	73.3%	58.5%	14.4%	6.9%	61.7%
	Feminin	44.2%	70.3%	53.7%	14.5%	9.5%	65.7%
Vârsta	15-17 ani	28.3%	43.5%	27.0%	7.9%	7.3%	83.1%
	18-29 ani	44.0%	66.2%	51.6%	7.4%	6.6%	78.2%
	30-44 ani	45.5%	79.3%	61.2%	19.5%	8.4%	58.5%
	45-59 ani	51.0%	82.4%	67.5%	19.5%	10.1%	45.5%
	60 ani și peste	52.4%	79.5%	70.1%	24.3%	11.2%	27.1%
Educație	pana la 8 clase	39.9%	58.9%	42.4%	16.6%	7.5%	66.6%
	sc. prof., tr.I liceu	45.2%	75.5%	61.9%	22.7%	6.9%	60.7%
	liceu, sc. postlic.	46.5%	74.5%	56.9%	9.9%	7.6%	64.8%
	studii superioare	45.1%	74.8%	61.9%	10.8%	12.0%	61.4%
Ocupație	Patron/manager	42.7%	75.4%	62.8%	8.9%	10.5%	63.8%
	Intellectual	46.4%	74.9%	60.7%	10.6%	12.0%	61.5%
	Funcționar	42.8%	73.5%	58.1%	11.8%	8.9%	65.1%
	Muncitor	46.9%	76.7%	60.7%	17.7%	6.3%	65.1%
	Agricultor	41.6%	84.9%	75.2%	32.1%	2.7%	61.7%
	Inactiv	44.4%	66.7%	49.9%	14.1%	8.0%	62.9%
Mediu	Rural	40.3%	73.9%	58.8%	25.8%	6.4%	60.7%
	Urban	46.4%	71.1%	55.2%	10.0%	8.9%	64.8%
Regiune	Oltenia	42.6%	87.3%	68.5%	14.1%	8.8%	77.4%
	Muntenia	33.6%	70.7%	48.3%	10.7%	5.0%	62.4%
	Dobrogea	33.0%	78.0%	68.3%	22.3%	7.9%	66.6%
	Moldova	43.1%	75.4%	60.0%	17.6%	8.3%	60.6%
	Transilvania	43.6%	65.5%	46.6%	10.1%	8.9%	57.8%
	Crișana-Maramureș	42.7%	72.2%	62.3%	23.9%	9.5%	56.9%
	Banat	49.8%	73.6%	62.6%	12.4%	5.9%	72.0%
	București	65.7%	54.1%	40.0%	3.7%	8.4%	68.6%
Total		44.8%	71.9%	56.2%	14.4%	8.1%	63.6%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	45.3%	28.7%	10.4%	15.0%	48.6%	10.5%
	Feminin	56.2%	33.7%	13.5%	22.1%	10.3%	7.1%
Vârsta	15-17 ani	66.7%	41.3%	7.9%	6.6%	34.4%	6.5%
	18-29 ani	63.2%	39.5%	9.5%	13.8%	28.7%	8.3%
	30-44 ani	45.3%	28.2%	13.4%	21.8%	31.1%	9.6%
	45-59 ani	35.1%	20.5%	13.7%	23.2%	32.6%	11.1%
	60 ani și peste	20.5%	12.2%	18.7%	30.9%	28.0%	5.6%
Educație	pana la 8 clase	52.6%	31.3%	8.0%	16.1%	27.9%	5.6%
	sc. prof., tr.I liceu	50.5%	23.2%	9.4%	18.3%	37.1%	5.2%
	liceu, sc. postlic.	51.0%	33.0%	12.5%	19.1%	29.7%	10.4%
	studii superioare	46.1%	37.6%	18.4%	18.9%	26.8%	14.5%
Ocupație	Patron/manager	46.8%	37.3%	12.5%	15.1%	35.1%	13.0%
	Intellectual	50.4%	38.8%	18.2%	17.3%	25.2%	13.5%
	Funcționar	49.2%	31.3%	15.4%	18.7%	33.7%	10.5%
	Muncitor	52.9%	25.7%	7.3%	19.6%	37.5%	6.1%
	Agricultor	43.4%	24.1%	4.6%	18.4%	36.9%	2.7%
	Inactiv	50.4%	31.5%	11.7%	18.2%	26.5%	8.6%
Mediu	Rural	47.9%	25.7%	8.4%	18.2%	28.7%	6.4%
	Urban	51.4%	33.1%	13.3%	18.4%	31.5%	9.9%
Regiune	Oltenia	64.2%	39.9%	9.0%	14.8%	36.3%	10.6%
	Muntenia	54.2%	27.5%	7.7%	14.2%	22.0%	13.2%
	Dobrogea	51.0%	27.5%	27.8%	29.1%	35.2%	10.1%
	Moldova	47.8%	28.7%	13.0%	24.1%	33.6%	9.2%
	Transilvania	46.0%	30.6%	10.6%	15.0%	28.0%	10.1%
	Crișana-Maramureș	46.1%	25.3%	16.2%	19.6%	26.5%	11.1%
	Banat	49.5%	38.0%	3.8%	11.6%	30.0%	0.9%
	București	53.0%	35.8%	10.6%	12.4%	31.4%	4.0%
Total		50.3%	31.1%	11.8%	18.3%	30.7%	8.9%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	12.8%	29.0%	22.5%	16.5%	12.8%
	Feminin	3.2%	34.0%	16.2%	13.3%	21.5%
Vârstă	15-17 ani	10.9%	28.1%	2.7%	2.0%	25.1%
	18-29 ani	9.5%	34.8%	11.8%	11.4%	16.4%
	30-44 ani	8.6%	33.2%	22.8%	16.2%	17.3%
	45-59 ani	5.7%	26.3%	34.1%	23.6%	14.5%
	60 ani si peste	3.8%	21.5%	29.9%	24.3%	11.3%
Educație	pana la 8 clase	7.0%	28.2%	10.0%	8.7%	19.2%
	sc. prof., tr.I liceu	9.9%	35.6%	21.5%	16.9%	17.2%
	liceu, sc. postlic.	8.9%	30.3%	21.6%	16.4%	14.1%
	studii superioare	6.3%	30.9%	22.3%	15.9%	20.3%
Ocupație	Patron/manager	10.1%	29.5%	23.1%	22.2%	15.7%
	Intellectual	5.5%	29.0%	21.1%	14.4%	21.3%
	Funcționar	9.8%	33.3%	26.9%	20.4%	15.4%
	Muncitor	10.9%	32.7%	19.6%	14.7%	11.9%
	Agricultor	7.4%	28.6%	28.9%	21.4%	14.7%
	Inactiv	7.1%	30.9%	15.2%	12.0%	19.0%
Mediu	Rural	7.3%	31.9%	16.2%	12.0%	15.6%
	Urban	8.8%	31.0%	20.8%	16.2%	17.4%
Regiune	Oltenia	6.1%	33.5%	27.0%	23.0%	23.5%
	Muntenia	7.9%	31.6%	11.3%	9.1%	20.3%
	Dobrogea	10.7%	46.3%	35.6%	26.4%	27.0%
	Moldova	11.5%	37.7%	24.8%	19.1%	20.5%
	Transilvania	8.5%	24.9%	12.5%	11.2%	10.6%
	Crișana-Maramureș	5.3%	30.4%	21.9%	17.2%	11.2%
	Banat	3.9%	29.1%	11.1%	3.5%	15.5%
	București	6.9%	17.2%	11.5%	7.2%	10.0%
Total		8.4%	31.3%	19.5%	15.0%	16.8%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	55.3%	35.8%	24.5%	3.0%	
	Feminin	59.6%	19.1%	40.4%	11.8%	
Vârstă	15-17 ani	38.6%	11.8%	41.1%	5.3%	
	18-29 ani	51.9%	27.4%	34.3%	4.9%	
	30-44 ani	62.2%	33.2%	33.2%	10.2%	
	45-59 ani	66.8%	32.1%	25.5%	7.4%	
	60 ani si peste	63.6%	15.9%	15.0%	6.5%	
Educație	pana la 8 clase	52.3%	15.7%	32.8%	5.3%	
	sc. prof., tr.I liceu	62.4%	32.4%	36.6%	8.9%	
	liceu, sc. postlic.	55.8%	29.4%	30.6%	7.4%	
	studii superioare	58.9%	31.6%	27.2%	6.1%	
Ocupație	Patron/manager	52.7%	46.3%	21.4%	1.6%	
	Intellectual	61.7%	31.7%	31.2%	6.4%	
	Funcționar	61.0%	36.4%	32.3%	8.0%	
	Muncitor	59.6%	29.8%	33.4%	6.0%	
	Agricultor	75.6%	38.6%	31.0%	4.7%	
	Inactiv	52.7%	20.0%	32.5%	8.4%	
Mediu	Rural	58.3%	26.1%	33.9%	7.3%	
	Urban	56.9%	28.7%	31.2%	7.1%	
Regiune	Oltenia	70.8%	23.9%	30.5%	4.6%	
	Muntenia	57.7%	33.2%	46.7%	6.2%	
	Dobrogea	68.3%	30.0%	26.5%	6.9%	
	Moldova	61.3%	29.9%	37.7%	9.4%	
	Transilvania	46.7%	20.9%	27.8%	5.5%	
	Crișana-Maramureș	50.9%	25.8%	31.0%	11.3%	
	Banat	49.4%	30.7%	19.3%	5.5%	
	București	56.6%	33.0%	23.4%	3.7%	
Total		57.2%	28.0%	31.9%	7.1%	

Vă rog să-mi spuneți cât de satisfăcut sunteți de fiecare dintre următoarele genuri de programe la postul Radio 21. Baza: toți ascultătorii postului Radio 21 (602)

Distribuția răspunsurilor “Oarecum satisfăcut” + “Foarte satisfăcut”

% pe rând		Știri locale	Știri naționale	Știri internațional	Muzică populară	Muzică clasică	Muzică disco
Sex	Masculin	54.7%	48.3%	36.6%	12.9%	7.2%	68.3%
	Feminin	48.4%	50.0%	29.4%	14.2%	5.8%	72.3%
Vârstă	15-17 ani	41.1%	30.9%	20.6%	8.9%	4.4%	83.8%
	18-29 ani	43.6%	44.0%	28.4%	4.3%	8.1%	80.7%
	30-44 ani	58.5%	58.1%	38.8%	21.0%	3.5%	64.9%
	45-59 ani	64.3%	59.5%	44.2%	22.1%	6.9%	45.8%
	60 ani și peste	85.7%	64.4%	46.5%	57.1%	10.7%	35.8%
Educație	pana la 8 clase	52.8%	41.7%	29.1%	23.4%	6.2%	69.2%
	sc. prof., tr.I liceu	54.5%	54.0%	43.7%	20.1%	6.4%	62.1%
	liceu, sc. postlic.	49.4%	49.4%	31.7%	9.5%	7.5%	74.1%
	studii superioare	52.7%	51.2%	28.0%	3.5%	4.3%	71.2%
Ocupație	Patron/manager	63.4%	36.0%	32.5%	10.8%	11.9%	57.5%
	Intelectual	51.7%	59.6%	27.5%	3.4%	6.1%	71.9%
	Funcționar	47.6%	43.4%	27.1%	8.4%	6.3%	67.3%
	Muncitor	56.8%	60.2%	48.8%	18.6%	6.9%	74.7%
	Agricultor	82.0%	52.9%	69.3%	69.2%	0.0%	12.8%
	Inactiv	48.6%	45.6%	28.9%	14.1%	6.0%	72.3%
Mediu	Rural	46.3%	55.0%	38.5%	31.7%	4.1%	64.6%
	Urban	52.9%	47.7%	31.9%	9.2%	7.1%	71.6%
Regiune	Oltenia	26.6%	100.0%	100.0%	26.6%	0.0%	100.0%
	Muntenia	44.7%	55.0%	30.3%	11.8%	4.3%	66.1%
	Dobrogea	69.1%	52.6%	44.0%	55.9%	0.0%	57.9%
	Moldova	23.4%	40.3%	24.2%	13.2%	8.8%	57.8%
	Transilvania	57.5%	50.5%	35.0%	31.0%	9.2%	51.8%
	Crișana-Maramureș	23.6%	46.2%	46.2%	22.7%	8.6%	31.5%
	Banat	44.3%	39.7%	27.0%	5.3%	7.1%	81.2%
	București	57.1%	47.5%	33.2%	3.3%	6.0%	84.1%
Total		51.6%	49.1%	33.1%	13.5%	6.6%	70.2%
% pe rând		Muzică latino	Muzică rock	Emisiuni culturale	Emisiuni despre	Emisiuni sportive	Emisiuni de știință
Sex	Masculin	47.1%	26.6%	3.9%	6.8%	37.4%	6.2%
	Feminin	60.1%	28.4%	6.8%	13.6%	8.7%	5.3%
Vârstă	15-17 ani	76.7%	38.0%	2.9%	11.7%	26.3%	7.3%
	18-29 ani	60.7%	32.5%	3.8%	5.2%	21.9%	3.4%
	30-44 ani	44.7%	23.0%	5.1%	12.2%	29.6%	6.4%
	45-59 ani	35.6%	17.8%	10.1%	15.9%	17.4%	12.2%
	60 ani și peste	25.0%	3.6%	14.3%	28.5%	17.8%	0.0%
Educație	pana la 8 clase	57.8%	32.2%	2.9%	11.4%	23.9%	5.7%
	sc. prof., tr.I liceu	50.8%	22.3%	3.6%	10.0%	28.7%	2.9%
	liceu, sc. postlic.	54.8%	25.3%	5.9%	10.3%	22.5%	6.3%
	studii superioare	47.1%	35.1%	9.4%	7.9%	18.3%	8.0%
Ocupație	Patron/manager	42.6%	20.2%	9.4%	12.7%	43.6%	6.7%
	Intelectual	48.0%	35.0%	11.1%	10.9%	15.5%	12.4%
	Funcționar	53.4%	23.5%	3.5%	6.2%	23.8%	9.0%
	Muncitor	58.1%	24.2%	6.3%	11.6%	29.5%	4.2%
	Agricultor	12.8%	12.8%	0.0%	26.8%	11.6%	11.6%
	Inactiv	55.0%	30.2%	4.0%	10.0%	20.2%	3.3%
Mediu	Rural	48.8%	22.1%	5.8%	17.1%	21.4%	6.4%
	Urban	54.6%	28.8%	5.3%	8.5%	23.8%	5.6%
Regiune	Oltenia	63.3%	63.3%	0.0%	26.6%	73.4%	0.0%
	Muntenia	51.4%	20.3%	4.0%	17.4%	16.8%	5.9%
	Dobrogea	31.8%	31.8%	7.8%	8.4%	16.1%	16.1%
	Moldova	58.1%	51.2%	25.5%	20.2%	26.3%	15.5%
	Transilvania	39.0%	17.6%	9.1%	16.1%	28.6%	10.3%
	Crișana-Maramureș	17.3%	17.3%	0.0%	6.3%	28.6%	0.0%
	Banat	49.5%	30.8%	1.8%	4.2%	15.4%	0.0%
	București	66.4%	33.8%	3.2%	3.7%	24.5%	3.5%
Total		53.5%	27.4%	5.3%	10.1%	23.4%	5.7%

	% pe rând	Auto/moto	Emisiuni de divertisment	Dezbateri politice	Dezbateri economice	Interviuri cu celebrități
Sex	Masculin	10.7%	32.0%	8.2%	7.7%	8.4%
	Feminin	2.8%	36.1%	6.4%	6.6%	16.4%
Vârstă	15-17 ani	7.2%	32.6%	1.5%	4.4%	20.7%
	18-29 ani	6.8%	35.3%	5.8%	6.2%	13.2%
	30-44 ani	3.3%	37.8%	6.0%	7.6%	7.2%
	45-59 ani	13.3%	28.6%	17.5%	11.3%	12.1%
	60 ani si peste	3.6%	21.4%	10.7%	7.2%	10.7%
Educație	pana la 8 clase	4.8%	28.8%	3.1%	5.4%	13.8%
	sc. prof., tr.I liceu	8.8%	35.5%	7.9%	7.4%	15.2%
	liceu, sc. postlic.	6.9%	36.2%	8.7%	8.4%	12.5%
	studii superioare	6.9%	32.2%	8.0%	5.5%	6.5%
Ocupație	Patron/manager	9.6%	27.1%	16.7%	10.8%	6.7%
	Intellectual	8.7%	38.5%	10.0%	6.1%	6.1%
	Funcționar	6.1%	32.7%	10.3%	12.5%	5.2%
	Muncitor	7.5%	35.2%	5.4%	6.8%	8.5%
	Agricultor	24.4%	43.6%	12.8%	12.8%	12.8%
	Inactiv	5.7%	33.7%	5.1%	4.9%	18.9%
Mediu	Rural	6.7%	36.1%	6.0%	6.8%	13.3%
	Urban	6.9%	33.6%	7.6%	7.2%	12.2%
Regiune	Oltenia	0.0%	26.6%	0.0%	0.0%	26.6%
	Muntenia	6.3%	36.1%	9.4%	12.5%	12.2%
	Dobrogea	16.2%	24.7%	7.8%	0.0%	16.1%
	Moldova	9.2%	43.7%	24.9%	18.7%	20.2%
	Transilvania	7.8%	35.0%	8.6%	7.3%	10.7%
	Crișana-Maramureș	17.2%	14.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	Banat	0.0%	35.8%	3.6%	0.0%	14.9%
	București	6.9%	33.0%	5.5%	6.0%	12.5%
Total		6.9%	34.1%	7.3%	7.1%	12.4%
	% pe rând	Informații despre vreme (meteo)	Informații rutiere	Horoscop	Rețete culinare	
Sex	Masculin	45.1%	20.6%	23.1%	2.8%	
	Feminin	45.8%	14.6%	39.2%	5.0%	
Vârstă	15-17 ani	35.4%	7.3%	37.2%	4.4%	
	18-29 ani	40.6%	19.2%	33.8%	3.8%	
	30-44 ani	52.2%	17.1%	29.3%	4.2%	
	45-59 ani	52.1%	21.4%	24.8%	3.9%	
	60 ani si peste	64.3%	17.8%	14.3%	0.0%	
Educație	pana la 8 clase	44.6%	11.7%	32.8%	3.6%	
	sc. prof., tr.I liceu	53.3%	16.9%	38.3%	7.9%	
	liceu, sc. postlic.	43.1%	18.2%	29.7%	3.4%	
	studii superioare	43.0%	24.9%	22.8%	0.0%	
Ocupație	Patron/manager	43.7%	44.1%	23.8%	7.1%	
	Intellectual	50.1%	24.2%	23.1%	1.7%	
	Funcționar	41.7%	13.3%	30.6%	0.0%	
	Muncitor	52.7%	18.2%	34.4%	7.3%	
	Agricultor	70.4%	12.8%	25.7%	0.0%	
	Inactiv	42.3%	14.8%	32.4%	4.1%	
Mediu	Rural	53.5%	17.0%	32.1%	4.9%	
	Urban	43.6%	17.9%	30.7%	3.6%	
Regiune	Oltenia	100.0%	63.3%	26.6%	0.0%	
	Muntenia	41.6%	18.3%	42.2%	4.3%	
	Dobrogea	51.2%	7.8%	20.4%	0.0%	
	Moldova	41.2%	14.0%	37.6%	4.7%	
	Transilvania	55.5%	16.3%	28.7%	8.8%	
	Crișana-Maramureș	29.7%	14.9%	14.9%	6.3%	
	Banat	28.8%	10.6%	15.6%	5.0%	
	București	45.8%	20.1%	31.4%	0.5%	
Total		45.5%	17.7%	31.0%	3.8%	

Ce post românesc de radio are cele mai bune programe de știri?

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	Romania Actualități	Radio Craiova	Radio Timisoara	Radio Tg. Mures	Radio Iasi	Radio PRO FM	Radio Kiss Fm	Radio Europa FM	Radio 21	NS/NR/nu asculta
Sex	Masculin	34.5%	3.1%	1.6%	1.1%	3.8%	7.0%	4.9%	13.7%	1.3%	18.9%
	Feminin	28.6%	3.5%	1.6%	1.2%	4.2%	7.1%	5.2%	11.4%	1.8%	24.2%
Vârsta	15-17 ani	7.4%	1.8%	0.3%	0.5%	1.8%	6.6%	7.7%	15.3%	2.6%	47.8%
	18-29 ani	17.3%	1.5%	0.4%	0.6%	2.2%	9.2%	9.3%	17.7%	3.4%	28.0%
	30-44 ani	27.6%	4.4%	1.8%	1.0%	3.2%	9.3%	5.7%	14.9%	1.2%	18.3%
	45-59 ani	42.5%	3.5%	1.8%	2.0%	5.5%	6.6%	2.4%	11.0%	0.6%	14.1%
	60 ani si peste	53.2%	4.6%	3.3%	1.3%	6.8%	1.6%	0.6%	2.8%	0.2%	16.6%
Educație	pana la 8 clase	34.7%	4.5%	2.6%	1.4%	7.5%	3.4%	3.0%	7.4%	1.1%	25.5%
	sc. prof., tr.I liceu	33.9%	4.6%	1.7%	1.7%	4.3%	8.3%	4.6%	11.5%	1.0%	17.3%
	liceu, sc. postlic.	26.9%	2.2%	1.1%	0.7%	1.7%	8.8%	6.8%	15.3%	2.3%	21.7%
	studii superioare	31.9%	0.5%	0.3%	0.7%	0.8%	8.5%	6.7%	20.8%	1.6%	20.2%
Ocupație	Patron/manager	19.1%	2.2%	0.5%	0.8%	0.6%	16.2%	7.5%	24.4%	0.6%	21.2%
	Intelectual	27.4%	0.6%	0.3%	0.3%	1.0%	9.3%	8.3%	22.1%	1.7%	20.3%
	Funcționar	27.5%	1.5%	0.6%	0.5%	1.1%	10.3%	6.9%	17.2%	3.4%	19.6%
	Muncitor	25.4%	3.2%	1.6%	1.3%	2.5%	9.5%	5.6%	15.0%	1.3%	21.7%
	Agricultor	38.4%	8.4%	2.0%	2.0%	11.5%	3.4%	0.9%	7.1%	0.0%	16.3%
	Inactiv	35.2%	3.6%	2.0%	1.3%	5.0%	5.1%	4.4%	9.4%	1.4%	22.6%
Mediu	Rural	40.4%	6.2%	2.1%	1.4%	7.3%	3.6%	2.1%	7.6%	0.5%	20.8%
	Urban	25.4%	1.3%	1.2%	1.0%	1.7%	9.5%	7.1%	16.0%	2.3%	22.1%
Regiune	Oltenia	24.1%	31.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	4.3%	15.3%	0.2%	7.7%
	Muntenia	45.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	9.3%	8.5%	5.1%	0.4%	21.6%
	Dobrogea	26.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.7%	15.5%	1.2%	29.7%
	Moldova	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	3.8%	4.7%	18.6%	0.2%	17.1%
	Transilvania	26.7%	0.0%	0.2%	6.6%	0.0%	6.8%	2.8%	12.1%	2.3%	23.9%
	Crișana-Maramureș	28.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%	3.7%	14.1%	0.0%	38.9%
	Banat	19.6%	0.0%	21.9%	0.0%	0.0%	8.5%	1.3%	13.1%	2.0%	18.6%
	București	32.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.0%	7.9%	8.3%	6.7%	24.7%
Total		31.6%	3.3%	1.6%	1.1%	4.0%	7.0%	5.1%	12.6%	1.5%	21.5%

Ce post românesc de radio are cele mai bune emisiuni interactive cu publicul?

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	Romania Actualități	Radio Craiova	Radio Iasi	Radio PRO FM	Radio Kiss FM	Radio Europa FM	Radio 21	NS/NR/nu asculta
Sex	Masculin	12.2%	1.8%	2.6%	4.6%	5.5%	8.9%	2.0%	54.0%
	Feminin	10.2%	1.5%	2.5%	5.1%	6.0%	8.0%	1.6%	57.0%
Vârsta	15-17 ani	4.4%	0.8%	0.5%	5.2%	8.4%	8.1%	3.6%	62.7%
	18-29 ani	4.9%	0.8%	1.6%	6.6%	11.9%	10.6%	3.6%	51.2%
	30-44 ani	9.6%	2.3%	2.3%	6.1%	5.6%	10.7%	1.6%	52.4%
	45-59 ani	15.9%	2.0%	3.5%	4.6%	2.5%	8.2%	0.8%	53.3%
	60 ani si peste	19.3%	1.7%	3.8%	0.9%	0.2%	2.4%	0.2%	65.9%
Educație	pana la 8 clase	11.1%	1.7%	4.4%	2.4%	3.1%	4.0%	1.4%	66.0%
	sc. prof., tr.I liceu	12.3%	2.0%	2.7%	5.6%	4.1%	8.6%	1.4%	52.3%
	liceu, sc. postlic.	10.3%	1.7%	1.3%	6.3%	8.4%	10.4%	2.4%	50.9%
	studii superioare	11.8%	0.3%	0.9%	5.5%	8.9%	14.1%	2.0%	48.4%
Ocupație	Patron/manager	5.3%	0.8%	2.0%	7.0%	7.8%	16.0%	4.1%	51.3%
	Intelectual	8.6%	0.0%	1.2%	6.8%	11.6%	16.2%	1.3%	47.6%
	Funcționar	10.1%	1.4%	0.7%	7.6%	8.1%	12.7%	4.0%	46.0%
	Muncitor	8.6%	2.2%	1.6%	6.4%	5.8%	10.4%	1.8%	53.6%
	Agricultor	15.1%	2.9%	7.4%	2.9%	0.7%	5.0%	0.0%	58.6%
	Inactiv	12.6%	1.6%	3.0%	3.6%	4.9%	5.7%	1.5%	59.2%
Mediu	Rural	13.5%	2.9%	4.3%	2.2%	2.4%	4.6%	0.6%	62.7%
	Urban	9.6%	0.8%	1.3%	6.7%	8.1%	11.1%	2.7%	50.5%
Regiune	Oltenia	8.1%	15.6%	0.0%	4.9%	3.6%	11.3%	0.4%	50.1%
	Muntenia	16.7%	0.1%	0.0%	6.4%	9.1%	1.0%	1.4%	59.2%
	Dobrogea	6.7%	0.0%	0.0%	1.5%	3.5%	6.8%	0.0%	67.6%
	Moldova	14.2%	0.0%	11.5%	2.6%	6.0%	14.7%	0.2%	47.6%
	Transilvania	9.0%	0.0%	0.0%	5.6%	3.1%	7.7%	2.2%	56.5%
	Crișana-Maramureș	7.8%	0.0%	0.0%	1.4%	5.6%	12.4%	0.0%	66.3%
	Banat	3.6%	0.0%	0.0%	5.6%	1.4%	7.2%	4.2%	58.7%
	București	11.9%	0.0%	0.0%	9.0%	9.4%	5.2%	6.8%	53.5%
Total		11.2%	1.6%	2.5%	4.9%	5.8%	8.4%	1.8%	55.5%

Ce post românesc de radio are cele mai bune emisiuni de dezbatere (talk show)?

% pe rând	Baza: toți ascultătorii (5495)	Romania Actualități	Radio Craiova	Radio Iasi	Radio PRO FM	Radio Kiss FM	Radio Europa FM	NS/NR/nu asculta
Sex	Masculin	13.1%	1.1%	2.1%	3.8%	2.1%	9.2%	62.2%
	Feminin	9.3%	0.8%	2.1%	3.7%	2.4%	7.2%	68.7%
Vârsta	15-17 ani	4.1%	0.3%	0.5%	2.6%	2.1%	5.6%	81.0%
	18-29 ani	5.3%	0.6%	1.3%	4.3%	4.0%	10.7%	67.3%
	30-44 ani	9.6%	1.4%	2.0%	5.3%	2.7%	10.7%	61.2%
	45-59 ani	16.5%	0.9%	3.0%	4.0%	1.5%	7.9%	59.3%
	60 ani si peste	17.9%	1.2%	2.8%	0.9%	0.2%	2.2%	70.7%
Educație	pana la 8 clase	9.6%	1.0%	3.7%	1.3%	1.2%	3.1%	76.2%
	sc. prof., tr.I liceu	12.5%	1.2%	2.3%	4.2%	1.5%	8.4%	62.9%
	liceu, sc. postlic.	10.8%	1.1%	0.8%	5.0%	3.4%	10.2%	61.0%
	studii superioare	13.5%	0.0%	1.2%	5.5%	3.4%	15.1%	55.7%
Ocupație	Patron/manager	7.8%	0.8%	0.6%	8.4%	2.8%	16.0%	59.0%
	Intelectual	10.2%	0.0%	1.8%	6.2%	4.1%	17.6%	55.0%
	Funcționar	10.7%	0.9%	0.6%	5.9%	4.4%	12.4%	55.8%
	Muncitor	9.3%	1.4%	1.1%	5.3%	2.0%	9.7%	64.4%
	Agricultor	15.0%	1.8%	6.1%	1.5%	0.0%	3.8%	67.6%
	Inactiv	11.9%	0.9%	2.5%	2.4%	1.8%	5.5%	69.4%
Mediu	Rural	13.0%	1.6%	3.3%	1.3%	0.8%	3.6%	72.2%
	Urban	9.9%	0.5%	1.2%	5.4%	3.3%	11.4%	60.8%
Regiune	Oltenia	9.2%	9.0%	0.0%	3.7%	1.3%	9.6%	63.5%
	Muntenia	14.8%	0.1%	0.0%	4.5%	3.2%	2.0%	69.9%
	Dobrogea	6.0%	0.0%	0.3%	1.8%	2.2%	5.7%	77.0%
	Moldova	14.7%	0.0%	9.2%	2.2%	2.1%	14.4%	54.8%
	Transilvania	9.2%	0.0%	0.1%	3.6%	1.7%	7.2%	67.4%
	Crișana-Maramureș	6.9%	0.0%	0.0%	1.3%	2.3%	11.4%	73.1%
	Banat	5.4%	0.0%	0.3%	3.3%	0.3%	7.4%	72.3%
	București	12.3%	0.0%	0.0%	8.4%	3.8%	5.3%	63.5%
Total		11.2%	1.0%	2.1%	3.7%	2.3%	8.2%	65.5%

Ce post românesc de radio are cele mai bune programe muzicale? Baza: toți ascultătorii (5495)

% pe rând		Romania Actualități	Radio Craiova	Radio Timisoara	Radio Iasi	Radio Cluj	Radio Star	Radio PRO FM	Radio Kiss FM	Radio Europa FM	Radio 21	NS/NR/nu asculta
Sex	Masculin	15.0%	4.2%	2.0%	5.5%	1.8%	2.0%	8.5%	11.5%	12.6%	3.2%	17.4%
	Feminin	14.7%	4.6%	2.5%	5.3%	1.9%	1.5%	9.1%	13.2%	11.0%	3.1%	15.7%
Vârsta	15-17 ani	4.9%	1.8%	0.8%	2.0%	0.0%	2.8%	12.8%	24.6%	17.1%	6.9%	10.2%
	18-29 ani	6.1%	2.1%	0.5%	2.1%	0.8%	2.9%	12.8%	24.1%	14.9%	5.6%	11.4%
	30-44 ani	11.5%	5.5%	2.1%	4.9%	1.5%	1.8%	9.1%	11.6%	14.2%	2.6%	16.1%
	45-59 ani	19.0%	5.2%	3.2%	7.3%	3.0%	1.0%	8.3%	5.5%	10.7%	2.0%	18.1%
	60 ani si peste	30.6%	5.9%	4.2%	9.8%	3.2%	0.3%	1.7%	0.7%	3.4%	0.4%	24.8%
Educație	pana la 8 clase	19.1%	5.3%	3.0%	9.8%	3.5%	1.1%	5.5%	8.2%	7.5%	2.7%	18.4%
	sc. prof., tr.I liceu	14.7%	6.2%	2.8%	5.8%	2.0%	1.5%	9.4%	10.3%	12.2%	2.3%	15.2%
	liceu, sc. postlic.	12.3%	3.3%	1.6%	2.3%	0.9%	2.1%	10.3%	16.1%	13.6%	4.0%	15.8%
	studii superioare	11.2%	0.9%	0.6%	1.9%	0.0%	2.8%	11.9%	16.9%	17.3%	3.5%	16.7%
Ocupație	Patron/manager	4.5%	2.9%	1.1%	2.6%	0.0%	1.6%	15.5%	15.0%	20.9%	5.2%	16.5%
	Intelectual	6.9%	0.7%	1.0%	2.4%	0.0%	2.4%	14.2%	20.3%	18.5%	2.7%	13.4%
	Funcționar	11.5%	2.2%	1.3%	1.2%	1.3%	3.2%	10.9%	16.9%	15.6%	4.9%	13.1%
	Muncitor	10.7%	4.1%	1.8%	2.8%	1.1%	2.2%	11.4%	13.0%	13.6%	3.5%	17.5%
	Agricultor	17.2%	10.4%	2.4%	17.9%	6.0%	0.8%	3.7%	3.7%	7.9%	0.0%	15.4%
	Inactiv	18.3%	4.9%	2.8%	6.5%	2.2%	1.2%	6.9%	10.8%	9.4%	2.8%	17.5%
Mediu	Rural	20.4%	8.3%	2.6%	9.9%	3.5%	0.5%	5.1%	6.5%	8.7%	1.4%	19.0%
	Urban	11.0%	1.7%	1.9%	2.3%	0.8%	2.5%	11.4%	16.4%	14.0%	4.3%	14.8%
Regiune	Oltenia	9.5%	41.0%	0.2%	0.0%	0.0%	3.7%	7.4%	8.8%	11.6%	0.2%	5.6%
	Muntenia	24.0%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	1.0%	11.7%	20.4%	4.2%	1.6%	19.3%
	Dobrogea	7.9%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	5.8%	19.0%	9.2%	1.1%	16.9%
	Moldova	17.8%	0.0%	0.0%	24.2%	0.0%	0.9%	3.7%	8.9%	20.8%	0.3%	16.4%
	Transilvania	10.9%	0.0%	1.5%	0.2%	8.0%	4.2%	9.3%	7.7%	10.2%	4.0%	16.9%
	Crișana-Maramureș	13.0%	0.0%	0.4%	0.0%	5.8%	0.0%	3.8%	12.7%	14.7%	0.6%	34.9%
	Banat	6.5%	0.0%	27.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.9%	3.1%	12.8%	7.9%	11.3%
	București	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	17.1%	18.6%	7.8%	11.5%	11.6%
Total		14.8%	4.4%	2.2%	5.4%	1.9%	1.7%	8.8%	12.3%	11.8%	3.1%	16.5%

Motivații de ascultare

Vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații. Nu există răspunsuri corecte sau incorecte, ne interesează doar opinia dvs. *baza: toți cei care ascultă radio (5495)*

Distribuția răspunsurilor “sunt oarecum de acord” + “sunt cu totul de acord”

Ascult radioul ...		pentru a afla știri despre ultimele evenimente apărute în cursul zilei	pentru comentarii și dezbateri despre evenimentele curente	pentru a afla informații despre vreme	pentru a afla informații despre traficul rutier	pentru a afla informații sportive
% pe rând						
Sex	Masculin	85.0%	61.6%	83.2%	53.8%	71.6%
	Feminin	83.0%	57.9%	84.0%	39.3%	29.1%
Vârstă	15-17 ani	60.7%	37.1%	62.2%	28.8%	52.3%
	18-29 ani	76.8%	51.0%	73.9%	45.7%	51.1%
	30-44 ani	87.9%	63.2%	88.3%	54.2%	52.9%
	45-59 ani	91.2%	69.0%	90.1%	53.6%	55.1%
	60 ani si peste	88.4%	64.0%	90.3%	34.9%	39.4%
Educație	pana la 8 clase	80.9%	53.8%	83.2%	34.0%	41.3%
	sc. prof., tr.I liceu	86.8%	62.5%	86.5%	51.5%	57.4%
	liceu, sc. postlic.	84.9%	62.5%	83.0%	51.6%	52.5%
	studii superioare	82.9%	60.5%	79.5%	53.9%	51.8%
Ocupație	Patron/manager	85.2%	58.2%	84.7%	73.2%	59.2%
	Intelectual	82.9%	61.4%	80.0%	56.1%	51.3%
	Funcționar	87.6%	65.6%	83.7%	57.8%	56.5%
	Muncitor	86.9%	62.3%	85.2%	55.0%	59.6%
	Agricultor	91.9%	62.4%	95.8%	47.7%	58.9%
	Inactiv	81.4%	57.1%	82.2%	38.4%	44.4%
Mediu	Rural	85.0%	56.9%	87.4%	42.8%	49.0%
	Urban	83.2%	61.7%	80.9%	49.2%	51.4%
Regiune	Oltenia	84.3%	52.4%	89.8%	36.0%	46.6%
	Muntenia	83.9%	57.5%	85.3%	49.1%	51.0%
	Dobrogea	88.8%	60.3%	81.9%	47.5%	55.7%
	Moldova	89.2%	67.9%	87.8%	50.9%	54.5%
	Transilvania	80.8%	59.9%	80.5%	43.0%	46.4%
	Crișana-Maramureș	82.7%	56.0%	83.9%	49.0%	48.2%
	Banat	87.0%	61.0%	82.2%	46.4%	51.6%
	București	76.1%	55.7%	73.8%	47.3%	49.6%
Total		84.0%	59.7%	83.6%	46.6%	50.4%

Ascult radioul ...		pentru muzică	pentru a avea un fond sonor în timp ce desfășor alte activități (lucrez, conduc mașina, fac treburi prin casă etc.)	pentru că îmi oferă subiecte de discuție cu cei din jur	pentru a vedea dacă alți oameni au păreri și convingeri asemănătoare cu ale mele	pentru că mă stimulează intelectual
% pe rând						
Sex	Masculin	87.4%	68.7%	34.4%	33.2%	36.0%
	Feminin	90.2%	75.0%	34.7%	34.4%	36.1%
Vârstă	15-17 ani	97.5%	69.6%	30.8%	28.9%	33.9%
	18-29 ani	93.8%	77.6%	33.8%	31.3%	34.5%
	30-44 ani	91.1%	76.1%	33.4%	33.4%	37.4%
	45-59 ani	86.2%	72.2%	39.5%	38.7%	41.2%
	60 ani si peste	78.5%	58.2%	32.7%	33.9%	31.0%
Educație	pana la 8 clase	86.5%	62.4%	31.9%	32.2%	29.8%
	sc. prof., tr.I liceu	88.7%	72.1%	37.1%	36.6%	38.7%
	liceu, sc. postlic.	90.7%	78.3%	35.9%	34.2%	38.9%
	studii superioare	89.5%	77.5%	31.4%	30.4%	38.1%
Ocupație	Patron/manager	88.5%	83.8%	27.0%	26.9%	30.9%
	Intelectual	92.2%	81.4%	31.7%	27.6%	41.1%
	Funcționar	93.6%	79.5%	38.8%	35.1%	41.6%
	Muncitor	89.4%	76.5%	35.6%	34.5%	37.7%
	Agricultor	89.3%	66.1%	40.3%	44.4%	40.0%
	Inactiv	87.1%	67.3%	33.4%	33.4%	33.5%
Mediu	Rural	88.0%	65.8%	35.1%	34.3%	33.2%
	Urban	89.4%	76.1%	34.1%	33.5%	38.1%
Regiune	Oltenia	90.7%	72.7%	29.9%	29.7%	29.6%
	Muntenia	88.8%	68.4%	35.2%	33.8%	38.1%
	Dobrogea	93.9%	75.0%	33.2%	33.6%	44.0%
	Moldova	88.2%	72.6%	43.7%	42.7%	41.8%
	Transilvania	88.0%	70.3%	29.2%	28.1%	32.6%
	Crișana-Maramureș	87.4%	68.9%	27.8%	28.6%	31.2%
	Banat	87.9%	72.5%	37.8%	39.9%	41.9%
	București	89.0%	77.8%	31.8%	29.6%	30.0%
Total		88.8%	71.9%	34.5%	33.8%	36.1%

Notorietatea posturilor de radio

Notorietate spontană – prima mențiune

	% pe rând	România Actualități	Radio Craiova	Radio Timisoara	Radio Tg. Mures	Radio Iași	Radio Cluj	Radio Star
Sex	Masculin	36.3%	4.2%	1.9%	1.2%	4.8%	1.7%	1.3%
	Feminin	33.9%	4.1%	2.6%	1.8%	4.7%	1.9%	1.2%
Vârstă	15-17 ani	15.3%	2.7%	1.0%	0.8%	2.4%	0.4%	2.3%
	18-29 ani	21.3%	2.2%	1.0%	0.7%	3.0%	1.2%	2.6%
	30-44 ani	30.7%	4.9%	2.5%	1.9%	4.6%	1.5%	1.2%
	45-59 ani	44.9%	4.7%	2.6%	2.1%	5.0%	2.3%	0.8%
	60 ani si peste	48.8%	5.1%	3.1%	1.3%	7.0%	2.6%	0.2%
Educație	pana la 8 clase	39.7%	5.0%	2.9%	1.5%	7.0%	2.7%	0.7%
	sc. prof., tr.I liceu	35.3%	5.0%	2.3%	1.8%	5.8%	2.3%	1.5%
	liceu, sc. postlic.	30.0%	3.4%	1.8%	1.3%	2.1%	0.8%	1.6%
	studii superioare	31.5%	0.7%	0.9%	0.9%	1.6%	0.0%	1.7%
Ocupație	Patron/manager	19.3%	1.3%	1.1%	0.5%	4.0%	0.6%	1.3%
	Intelectual	27.6%	0.3%	1.1%	0.8%	2.0%	0.0%	0.9%
	Funcționar	25.7%	2.3%	0.9%	1.4%	1.7%	1.0%	2.5%
	Muncitor	30.3%	4.0%	2.2%	2.0%	2.8%	1.8%	1.8%
	Agricultor	41.8%	8.4%	2.3%	1.6%	11.7%	4.0%	0.6%
	Inactiv	38.6%	4.5%	2.6%	1.5%	5.5%	1.9%	1.0%
Mediu	Rural	41.9%	6.8%	2.4%	1.8%	8.1%	2.9%	0.6%
	Urban	29.5%	2.0%	2.1%	1.3%	2.1%	0.9%	1.8%
Regiune	Oltenia	26.0%	37.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
	Muntenia	48.2%	0.9%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.5%
	Dobrogea	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
	Moldova	34.8%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	1.0%
	Transilvania	32.5%	0.0%	1.0%	8.4%	0.1%	7.2%	2.9%
	Crișana-Maramureș	40.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	6.0%	0.1%
	Banat	18.0%	0.0%	29.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	București	34.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
Total		35.0%	4.1%	2.2%	1.5%	4.8%	1.8%	1.3%
	% pe rând	Radio Pro FM	Radio Kiss FM	Europa FM	Radio 21	Altele	NS/NR	
Sex	Masculin	8.9%	9.2%	10.4%	2.8%	12.0%	5.0%	
	Feminin	8.8%	8.2%	8.9%	2.9%	12.4%	8.2%	
Vârstă	15-17 ani	12.4%	22.2%	17.9%	7.3%	12.2%	2.9%	
	18-29 ani	13.8%	18.5%	13.7%	5.4%	13.2%	3.6%	
	30-44 ani	11.2%	8.4%	13.0%	2.2%	14.5%	3.4%	
	45-59 ani	7.5%	3.7%	7.2%	2.2%	11.3%	5.4%	
	60 ani si peste	1.7%	0.7%	2.2%	0.6%	11.1%	15.5%	
Educație	pana la 8 clase	4.7%	4.9%	5.0%	1.9%	10.6%	13.2%	
	sc. prof., tr.I liceu	9.6%	7.1%	9.4%	2.4%	13.3%	4.4%	
	liceu, sc. postlic.	11.9%	13.2%	13.7%	4.1%	13.7%	2.0%	
	studii superioare	13.4%	14.1%	15.9%	3.9%	13.6%	1.4%	
Ocupație	Patron/manager	16.0%	10.8%	21.2%	6.7%	16.7%	0.5%	
	Intelectual	15.9%	17.1%	17.2%	3.5%	11.9%	1.4%	
	Funcționar	16.2%	13.3%	15.8%	4.6%	12.7%	2.3%	
	Muncitor	11.8%	10.9%	11.7%	3.0%	14.4%	3.9%	
	Agricultor	3.5%	2.0%	7.8%	0.0%	11.2%	5.8%	
	Inactiv	6.4%	7.1%	7.0%	2.6%	11.8%	9.0%	
Mediu	Rural	4.2%	3.6%	5.9%	1.3%	10.6%	9.5%	
	Urban	12.6%	12.8%	12.6%	4.1%	13.4%	4.4%	
Regiune	Oltenia	6.1%	5.1%	9.7%	0.3%	5.3%	8.0%	
	Muntenia	10.3%	13.8%	2.8%	1.6%	11.2%	11.5%	
	Dobrogea	8.9%	15.8%	8.6%	1.4%	30.3%	4.7%	
	Moldova	4.4%	6.2%	16.1%	0.5%	8.2%	6.7%	
	Transilvania	9.8%	6.1%	7.8%	4.0%	17.0%	3.8%	
	Crișana-Maramureș	4.7%	7.6%	15.4%	0.4%	17.4%	7.9%	
	Banat	10.7%	1.7%	10.9%	6.1%	18.9%	4.0%	
	București	18.1%	14.3%	6.5%	10.8%	11.3%	3.0%	
Total		8.8%	8.7%	9.6%	2.9%	12.0%	6.7%	

Total notorietate spontană

	% pe rând	România Actualități	România Cultural	România Tineret	România Muzical	Radio Craiova	Radio Timisoara
Sex	Masculin	65.2%	9.0%	7.4%	2.4%	9.6%	8.0%
	Feminin	61.3%	8.5%	5.7%	1.9%	9.6%	8.3%
Vârstă	15-17 ani	40.3%	3.5%	7.3%	0.8%	7.5%	5.5%
	18-29 ani	52.0%	8.3%	9.2%	2.4%	8.0%	5.6%
	30-44 ani	64.0%	10.0%	7.7%	2.5%	10.9%	8.8%
	45-59 ani	73.0%	9.8%	5.9%	2.6%	10.8%	10.2%
	60 ani și peste	69.4%	8.1%	2.8%	1.5%	9.2%	8.8%
Educație	pana la 8 clase	61.9%	5.1%	3.5%	0.8%	9.0%	8.4%
	sc. prof., tr.I liceu	66.1%	9.1%	6.7%	1.9%	10.4%	8.4%
	liceu, sc. postlic.	61.6%	10.3%	8.5%	3.1%	10.1%	8.1%
	studii superioare	65.4%	18.0%	11.8%	5.5%	8.5%	6.8%
Ocupație	Patron/manager	56.9%	12.9%	12.8%	3.2%	7.7%	6.6%
	Intellectual	64.3%	16.1%	12.0%	4.2%	8.9%	6.3%
	Funcționar	57.2%	9.8%	7.7%	3.0%	10.1%	6.3%
	Muncitor	61.6%	9.1%	7.4%	2.9%	8.4%	8.3%
	Agricultor	76.8%	6.7%	5.0%	0.9%	16.4%	10.1%
	Inactiv	63.4%	7.9%	5.4%	1.7%	9.4%	8.5%
Mediu	Rural	69.8%	7.2%	5.5%	1.4%	12.7%	8.8%
	Urban	57.8%	10.0%	7.3%	2.8%	7.1%	7.7%
Regiune	Oltenia	66.0%	4.4%	3.2%	1.8%	70.3%	4.4%
	Muntenia	69.0%	13.3%	8.2%	4.2%	6.5%	1.3%
	Dobrogea	59.9%	8.2%	2.5%	1.2%	0.9%	1.1%
	Moldova	67.6%	7.6%	7.3%	1.0%	1.4%	2.8%
	Transilvania	55.3%	9.0%	8.3%	2.0%	0.8%	7.9%
	Crișana-Maramureș	67.7%	8.6%	6.4%	1.7%	1.3%	5.4%
	Banat	58.1%	4.2%	4.4%	1.0%	1.8%	72.4%
	București	55.1%	10.1%	5.3%	2.8%	1.5%	1.3%
Total		63.2%	8.7%	6.5%	2.2%	9.6%	8.2%
	% pe rând	Radio Tg. Mures	Radio Constanta	Radio Iași	Radio Cluj	Radio Bucuresti	Antena Satelor
Sex	Masculin	4.0%	5.0%	14.3%	8.7%	4.8%	6.6%
	Feminin	4.6%	4.3%	13.3%	8.5%	4.7%	6.5%
Vârstă	15-17 ani	2.9%	3.9%	10.8%	6.7%	2.5%	3.1%
	18-29 ani	4.2%	4.6%	11.4%	7.0%	4.0%	4.4%
	30-44 ani	4.9%	5.0%	14.0%	8.1%	4.2%	6.1%
	45-59 ani	4.6%	4.9%	15.2%	10.7%	5.7%	8.4%
	60 ani și peste	3.6%	4.1%	15.1%	9.1%	5.6%	8.2%
Educație	pana la 8 clase	3.9%	4.0%	15.4%	9.6%	3.9%	7.2%
	sc. prof., tr.I liceu	4.5%	5.4%	16.9%	9.1%	4.7%	6.7%
	liceu, sc. postlic.	4.3%	4.6%	9.8%	7.7%	5.1%	6.0%
	studii superioare	5.1%	5.0%	11.1%	5.9%	6.9%	5.1%
Ocupație	Patron/manager	6.4%	5.9%	13.4%	7.3%	7.4%	5.3%
	Intellectual	5.1%	5.5%	8.6%	6.4%	4.8%	3.6%
	Funcționar	3.8%	4.6%	9.8%	5.2%	4.8%	4.9%
	Muncitor	5.2%	4.8%	10.6%	9.5%	4.1%	6.0%
	Agricultor	4.8%	4.9%	28.0%	14.8%	3.2%	5.6%
	Inactiv	3.8%	4.4%	14.5%	8.5%	4.9%	7.4%
Mediu	Rural	4.6%	4.6%	19.8%	11.2%	4.5%	8.9%
	Urban	4.0%	4.7%	8.9%	6.5%	4.9%	4.6%
Regiune	Oltenia	1.7%	1.8%	2.1%	2.1%	4.2%	2.5%
	Muntenia	0.9%	5.5%	2.2%	0.9%	5.7%	21.8%
	Dobrogea	0.5%	54.1%	2.9%	1.3%	2.6%	16.8%
	Moldova	0.7%	2.4%	57.2%	2.4%	4.1%	0.4%
	Transilvania	19.5%	0.8%	1.5%	29.6%	3.3%	1.5%
	Crișana-Maramureș	2.2%	1.3%	2.2%	25.0%	2.6%	1.8%
	Banat	0.7%	0.8%	1.9%	1.8%	5.2%	0.4%
	București	0.7%	1.2%	1.3%	0.4%	9.2%	7.5%
Total		4.3%	4.6%	13.8%	8.6%	4.7%	6.5%

% pe rând		Antena Brașovului	Radio Reșița	România International	Radio Star (Unipuls)	Radio Pro FM	Radio Kiss FM
Sex	Masculin	1.3%	2.5%	1.8%	7.0%	34.5%	29.5%
	Feminin	1.8%	2.9%	1.7%	7.1%	31.4%	26.9%
Vârsta	15-17 ani	0.6%	2.7%	1.0%	15.7%	46.2%	52.5%
	18-29 ani	2.5%	2.3%	1.9%	13.1%	50.6%	48.7%
	30-44 ani	1.5%	2.6%	2.1%	6.4%	39.0%	32.1%
	45-59 ani	1.3%	3.6%	1.9%	4.7%	28.6%	19.7%
	60 ani și peste	1.2%	2.3%	1.3%	1.7%	9.4%	5.4%
Educație	pana la 8 clase	1.1%	2.9%	1.1%	3.9%	17.1%	14.4%
	sc. prof., tr.I liceu	1.4%	2.4%	1.6%	6.7%	33.0%	25.2%
	liceu, sc. postlic.	2.2%	2.7%	1.8%	9.9%	45.9%	41.8%
	studii superioare	2.0%	2.6%	4.9%	11.5%	55.7%	48.7%
Ocupație	Patron/manager	1.5%	2.0%	4.7%	8.3%	52.9%	51.1%
	Intellectual	1.6%	2.2%	5.4%	11.0%	58.3%	52.1%
	Funcționar	1.2%	2.7%	2.6%	12.6%	53.5%	49.4%
	Muncitor	1.6%	2.5%	1.6%	7.8%	40.5%	33.3%
	Agricultor	1.3%	2.6%	1.0%	2.3%	17.3%	8.0%
	Inactiv	1.6%	2.8%	1.3%	6.0%	25.8%	22.1%
Mediu	Rural	1.0%	3.0%	1.3%	3.0%	18.6%	13.4%
	Urban	2.0%	2.4%	2.1%	10.2%	44.5%	40.0%
Regiune	Oltenia	1.5%	1.7%	1.5%	7.0%	24.9%	18.4%
	Muntenia	1.9%	0.1%	2.0%	4.7%	38.4%	37.3%
	Dobrogea	0.2%	0.0%	0.8%	6.4%	33.7%	37.9%
	Moldova	0.3%	0.3%	1.5%	5.2%	19.9%	21.5%
	Transilvania	5.0%	0.2%	1.4%	12.1%	35.4%	24.6%
	Crișana-Maramureș	0.7%	0.9%	2.4%	2.9%	24.0%	23.8%
	Banat	0.0%	34.4%	2.0%	2.2%	32.8%	12.2%
	București	0.4%	0.2%	2.1%	12.9%	59.0%	49.0%
Total		1.6%	2.7%	1.7%	7.0%	32.9%	28.1%
% pe rând		Radio Europa FM	Radio 21	Radio Total	Radio Delta RFI	Radio Activ FM	Radio Romantic
Sex	Masculin	38.3%	17.0%	5.3%	1.5%	1.1%	5.3%
	Feminin	32.4%	15.3%	4.9%	1.2%	1.3%	5.6%
Vârsta	15-17 ani	56.6%	30.6%	6.3%	1.8%	2.0%	8.6%
	18-29 ani	52.4%	29.2%	8.1%	2.4%	2.4%	8.8%
	30-44 ani	41.7%	15.8%	5.8%	1.6%	1.3%	6.2%
	45-59 ani	29.1%	11.7%	3.9%	0.9%	0.6%	3.9%
	60 ani și peste	11.6%	4.1%	2.0%	0.4%	0.3%	2.2%
Educație	pana la 8 clase	19.6%	9.1%	1.8%	0.5%	0.6%	1.9%
	sc. prof., tr.I liceu	36.5%	13.9%	4.3%	1.1%	0.9%	4.0%
	liceu, sc. postlic.	48.1%	23.2%	7.8%	1.9%	1.7%	8.4%
	studii superioare	53.8%	27.9%	12.1%	3.6%	2.7%	15.1%
Ocupație	Patron/manager	56.5%	27.0%	7.4%	4.0%	2.9%	12.1%
	Intellectual	56.8%	30.5%	12.9%	3.6%	3.0%	17.1%
	Funcționar	53.6%	25.6%	7.3%	2.5%	1.4%	10.3%
	Muncitor	44.2%	19.1%	5.9%	1.5%	1.5%	5.0%
	Agricultor	28.0%	4.8%	1.2%	0.2%	1.0%	0.7%
	Inactiv	27.5%	13.0%	4.1%	0.9%	0.9%	4.0%
Mediu	Rural	22.7%	7.7%	1.7%	0.3%	0.4%	1.4%
	Urban	45.3%	22.9%	7.7%	2.2%	1.8%	8.8%
Regiune	Oltenia	32.7%	4.9%	2.6%	1.3%	1.3%	1.8%
	Muntenia	24.5%	17.7%	6.7%	1.3%	0.8%	5.5%
	Dobrogea	41.6%	13.2%	1.8%	0.4%	0.0%	3.0%
	Moldova	39.9%	5.6%	1.8%	0.5%	0.4%	2.3%
	Transilvania	36.7%	19.5%	2.5%	0.4%	1.4%	4.1%
	Crișana-Maramureș	42.1%	9.8%	2.8%	1.4%	1.1%	2.1%
	Banat	35.2%	15.7%	1.1%	0.4%	0.4%	0.9%
	București	36.4%	45.2%	20.5%	5.4%	3.8%	23.6%
Total		35.2%	16.1%	5.1%	1.3%	1.2%	5.5%

% pe rând		Radio Mix FM	BBC	Radio Europa Liberă	Vocea Americii	Radio France International	Radio Deutsche Welle
Sex	Masculin	4.2%	6.0%	6.1%	3.5%	1.1%	1.2%
	Feminin	3.8%	4.8%	4.7%	3.3%	1.1%	1.1%
Vârsta	15-17 ani	7.9%	5.3%	3.5%	2.0%	0.6%	1.0%
	18-29 ani	8.0%	6.4%	5.7%	2.9%	1.5%	1.5%
	30-44 ani	3.5%	5.2%	5.0%	3.0%	1.1%	1.2%
	45-59 ani	2.6%	6.0%	6.7%	5.0%	1.3%	1.4%
	60 ani si peste	0.8%	3.9%	4.7%	3.0%	0.5%	0.6%
Educație	pana la 8 clase	2.1%	2.6%	3.6%	1.9%	0.3%	0.4%
	sc. prof., tr.I liceu	3.9%	5.3%	4.8%	3.2%	0.8%	0.7%
	liceu, sc. postlic.	5.4%	6.7%	6.5%	4.1%	1.5%	1.6%
	studii superioare	7.1%	13.1%	10.9%	7.7%	3.5%	4.2%
Ocupație	Patron/manager	6.3%	11.5%	9.2%	5.5%	3.3%	3.7%
	Intelectual	7.8%	11.9%	10.9%	8.0%	2.8%	2.8%
	Funcționar	4.2%	8.0%	7.5%	4.3%	1.8%	2.1%
	Muncitor	5.4%	4.9%	5.1%	3.4%	1.0%	0.8%
	Agricultor	1.5%	2.8%	3.6%	2.1%	0.0%	0.0%
	Inactiv	3.3%	4.5%	4.7%	2.9%	0.9%	1.0%
Mediu	Rural	2.0%	3.4%	3.6%	2.2%	0.5%	0.4%
	Urban	5.5%	6.9%	6.8%	4.3%	1.6%	1.7%
Regiune	Oltenia	1.4%	2.5%	2.1%	2.2%	1.4%	0.9%
	Muntenia	2.0%	5.5%	4.6%	4.3%	1.0%	0.9%
	Dobrogea	8.7%	3.9%	4.5%	3.1%	1.0%	0.8%
	Moldova	1.0%	6.9%	5.0%	2.4%	1.0%	0.9%
	Transilvania	9.9%	7.1%	8.2%	4.4%	1.3%	1.7%
	Crișana-Maramureș	3.3%	6.9%	9.8%	6.7%	1.7%	2.2%
	Banat	0.2%	3.0%	3.1%	1.0%	0.0%	0.4%
	București	6.8%	3.1%	4.2%	2.3%	1.0%	1.2%
Total		4.0%	5.4%	5.4%	3.4%	1.1%	1.2%

Notorietate totală (spontană plus asistată)

	% pe rând	România Actualități	România Cultural	România Tineret	România Muzical	Radio Craiova	Radio Timisoara
Sex	Masculin	89.2%	38.1%	33.3%	16.9%	22.8%	21.1%
	Feminin	86.7%	34.4%	29.7%	15.3%	20.5%	19.2%
Vârsta	15-17 ani	80.3%	27.9%	31.4%	15.1%	15.9%	15.3%
	18-29 ani	87.3%	40.3%	40.6%	18.6%	20.5%	17.2%
	30-44 ani	90.4%	42.0%	37.3%	18.2%	23.3%	21.9%
	45-59 ani	91.0%	39.8%	31.1%	17.6%	24.8%	24.8%
	60 ani si peste	84.7%	24.1%	16.0%	9.8%	19.1%	17.6%
Educație	pana la 8 clase	82.5%	20.7%	17.3%	8.4%	17.9%	17.0%
	sc. prof., tr.I liceu	90.0%	37.1%	33.1%	16.0%	22.8%	21.8%
	liceu, sc. postlic.	91.0%	46.6%	41.7%	21.0%	23.5%	21.5%
	studii superioare	94.5%	64.0%	51.5%	31.7%	27.6%	23.8%
Ocupație	Patron/manager	90.9%	54.1%	55.7%	28.4%	24.1%	24.1%
	Intelectual	95.1%	62.3%	52.4%	31.5%	27.5%	20.9%
	Funcționar	90.9%	52.3%	42.3%	22.0%	25.1%	19.1%
	Muncitor	88.7%	38.9%	38.3%	16.7%	19.2%	20.9%
	Agricultor	89.7%	25.2%	22.2%	9.6%	26.5%	20.9%
	Inactiv	86.3%	30.8%	25.6%	13.7%	20.7%	19.8%
Mediu	Rural	86.8%	26.1%	23.0%	10.9%	23.5%	20.3%
	Urban	88.8%	44.3%	38.2%	20.2%	20.1%	20.0%
Regiune	Oltenia	89.7%	27.3%	21.0%	12.9%	92.4%	19.7%
	Muntenia	88.7%	38.8%	30.1%	20.3%	23.4%	12.0%
	Dobrogea	87.7%	47.0%	27.7%	20.6%	14.2%	15.1%
	Moldova	89.4%	31.9%	30.3%	12.3%	10.0%	13.7%
	Transilvania	82.3%	32.9%	32.5%	16.3%	7.6%	20.4%
	Crișana-Maramureș	85.1%	29.9%	28.9%	10.7%	6.1%	14.7%
	Banat	85.0%	34.3%	25.7%	12.1%	19.7%	91.1%
	București	94.9%	55.4%	50.8%	23.5%	11.8%	10.6%
Total		87.9%	36.2%	31.4%	16.0%	21.6%	20.1%

% pe rând		Radio Tg. Mures	Radio Constanta	Radio Iași	Radio Cluj	Radio București	Antena Satelor
Sex	Masculin	14.5%	18.5%	29.6%	24.0%	25.1%	23.7%
	Feminin	12.2%	15.2%	25.8%	21.5%	21.8%	22.2%
Vârsta	15-17 ani	9.6%	14.2%	22.0%	17.0%	15.9%	13.9%
	18-29 ani	12.4%	17.6%	25.2%	20.5%	23.3%	20.2%
	30-44 ani	14.1%	18.1%	29.1%	23.4%	25.9%	24.4%
	45-59 ani	16.5%	19.1%	31.2%	27.9%	27.0%	25.9%
	60 ani si peste	10.9%	13.0%	26.3%	20.3%	19.2%	23.2%
Educație	pana la 8 clase	10.4%	12.9%	25.5%	19.4%	15.5%	19.4%
	sc. prof., tr.I liceu	14.0%	18.5%	32.2%	23.9%	24.1%	24.0%
	liceu, sc. postlic.	14.6%	18.2%	25.1%	24.4%	28.1%	24.4%
	studii superioare	19.0%	23.6%	31.3%	27.6%	39.1%	29.4%
Ocupație	Patron/manager	17.4%	25.4%	33.1%	31.5%	33.3%	22.2%
	Intelectual	19.8%	24.5%	29.3%	29.3%	38.2%	26.1%
	Funcționar	12.9%	17.9%	24.2%	20.0%	30.1%	25.4%
	Muncitor	15.2%	16.6%	24.9%	25.0%	24.5%	23.8%
	Agricultor	13.7%	16.1%	41.1%	28.1%	12.0%	15.2%
	Inactiv	12.0%	15.7%	27.3%	21.0%	21.5%	22.7%
Mediu	Rural	12.6%	15.3%	31.3%	24.2%	18.2%	24.1%
	Urban	13.8%	18.0%	24.6%	21.5%	27.6%	21.9%
Regiune	Oltenia	7.5%	12.7%	11.8%	12.1%	15.8%	14.8%
	Muntenia	7.6%	20.6%	14.8%	9.3%	29.6%	50.7%
	Dobrogea	11.9%	90.3%	21.2%	14.4%	22.8%	56.1%
	Moldova	8.0%	14.5%	80.6%	11.9%	16.6%	9.4%
	Transilvania	34.6%	7.7%	9.1%	51.4%	15.9%	9.0%
	Crișana-Maramureș	8.9%	5.3%	9.5%	50.4%	10.4%	11.5%
	Banat	15.5%	16.7%	26.2%	28.0%	17.5%	5.0%
	București	7.6%	13.2%	10.1%	8.8%	59.4%	37.6%
Total		13.3%	16.8%	27.6%	22.7%	23.4%	22.9%
% pe rând		Antena Brașovului	Radio Reșița	România Internațional	Radio Star (Uniplus)	Radio Pro FM	Radio Kiss FM
Sex	Masculin	6.2%	7.1%	17.3%	25.2%	59.8%	49.2%
	Feminin	5.6%	7.5%	14.2%	22.2%	54.5%	45.2%
Vârsta	15-17 ani	4.7%	6.5%	13.5%	37.7%	74.5%	71.7%
	18-29 ani	6.2%	7.2%	17.7%	37.8%	76.9%	68.8%
	30-44 ani	6.2%	7.2%	18.0%	25.8%	66.8%	55.8%
	45-59 ani	6.5%	9.1%	17.0%	19.6%	55.5%	41.3%
	60 ani si peste	4.9%	5.9%	10.4%	7.6%	23.7%	15.5%
Educație	pana la 8 clase	4.1%	6.2%	8.4%	12.7%	32.7%	25.4%
	sc. prof., tr.I liceu	6.0%	7.3%	16.6%	22.0%	61.3%	47.8%
	liceu, sc. postlic.	6.9%	7.9%	19.1%	32.7%	75.7%	65.0%
	studii superioare	9.4%	9.4%	32.3%	44.7%	84.6%	76.6%
Ocupație	Patron/manager	4.4%	9.0%	32.7%	40.1%	82.5%	73.0%
	Intelectual	8.6%	8.8%	30.0%	44.7%	87.7%	81.3%
	Funcționar	6.4%	8.2%	20.9%	40.2%	82.8%	75.6%
	Muncitor	5.9%	6.7%	15.4%	27.0%	71.2%	58.6%
	Agricultor	4.0%	4.8%	11.3%	10.2%	34.9%	23.3%
	Inactiv	5.8%	7.3%	13.4%	18.8%	47.1%	37.4%
Mediu	Rural	4.2%	6.5%	12.1%	12.3%	37.6%	27.7%
	Urban	7.2%	7.9%	18.5%	32.9%	72.8%	62.8%
Regiune	Oltenia	4.6%	4.4%	11.2%	14.3%	50.6%	38.5%
	Muntenia	6.6%	3.2%	15.4%	17.0%	60.4%	55.5%
	Dobrogea	4.9%	4.3%	17.6%	31.1%	60.4%	54.7%
	Moldova	3.2%	3.2%	15.9%	18.6%	43.0%	37.4%
	Transilvania	13.0%	3.6%	12.5%	30.4%	59.7%	44.2%
	Crișana-Maramureș	2.0%	2.4%	13.6%	12.4%	48.4%	38.6%
	Banat	1.7%	59.7%	22.7%	15.1%	57.7%	32.5%
	București	5.8%	4.6%	21.7%	54.3%	85.6%	77.1%
Total		5.9%	7.3%	15.7%	23.7%	57.1%	47.1%

% pe rând		Radio Europa FM	Radio 21	Radio Total	Radio Delta RFI	Radio Activ FM	Radio Romantic
Sex	Masculin	64.1%	38.1%	23.9%	10.3%	9.6%	23.8%
	Feminin	57.1%	35.0%	21.0%	7.8%	7.4%	24.2%
Vârsta	15-17 ani	83.1%	55.7%	28.3%	8.9%	12.4%	35.3%
	18-29 ani	78.2%	53.6%	33.8%	13.1%	14.7%	38.6%
	30-44 ani	73.2%	40.3%	26.1%	10.7%	8.7%	26.3%
	45-59 ani	57.2%	33.4%	19.4%	8.8%	6.7%	19.4%
	60 ani si peste	26.3%	13.4%	8.3%	3.3%	2.8%	8.5%
Educație	pana la 8 clase	36.5%	20.7%	9.6%	3.3%	3.9%	11.0%
	sc. prof., tr.I liceu	66.6%	34.2%	21.1%	7.4%	7.4%	21.2%
	liceu, sc. postlic.	78.5%	50.7%	32.9%	13.3%	12.3%	35.7%
	studii superioare	82.8%	62.1%	45.1%	23.0%	18.4%	48.2%
Ocupație	Patron/manager	84.4%	60.9%	39.0%	20.1%	16.4%	43.3%
	Intellectual	85.8%	66.0%	45.2%	23.3%	20.6%	48.4%
	Funcționar	82.4%	57.4%	40.1%	17.4%	14.5%	42.3%
	Muncitor	76.2%	44.1%	25.6%	9.3%	9.0%	27.5%
	Agricultor	51.5%	14.4%	7.0%	3.2%	3.6%	4.4%
	Inactiv	49.9%	29.4%	17.4%	6.5%	6.5%	19.0%
Mediu	Rural	44.5%	19.9%	10.0%	3.2%	3.6%	8.9%
	Urban	73.4%	49.9%	32.4%	13.7%	12.4%	36.2%
Regiune	Oltenia	55.7%	19.1%	11.6%	4.9%	5.1%	11.5%
	Muntenia	50.3%	38.4%	25.3%	7.7%	6.9%	25.3%
	Dobrogea	72.3%	36.2%	19.1%	11.1%	7.9%	22.4%
	Moldova	60.3%	21.6%	11.7%	3.1%	3.4%	14.1%
	Transilvania	59.5%	40.7%	17.7%	4.8%	9.3%	22.8%
	Crișana-Maramureș	61.8%	25.4%	11.6%	5.8%	4.4%	10.5%
	Banat	60.2%	35.1%	12.4%	3.7%	1.8%	16.2%
	București	78.5%	81.7%	71.5%	37.9%	30.3%	70.7%
Total		60.5%	36.5%	22.4%	9.0%	8.5%	24.0%

% pe rând		Radio Mix FM	BBC	Radio Europa Liberă	Vocea Americii	Radio France International	Radio Deutsche Welle
Sex	Masculin	15.1%	48.6%	59.8%	48.7%	19.6%	18.5%
	Feminin	12.6%	41.5%	54.3%	41.3%	15.6%	12.4%
Vârsta	15-17 ani	23.4%	40.4%	28.5%	16.3%	8.2%	5.9%
	18-29 ani	25.2%	53.9%	56.3%	40.7%	18.9%	16.1%
	30-44 ani	14.3%	51.2%	63.5%	52.4%	22.2%	19.1%
	45-59 ani	10.1%	47.2%	66.1%	54.6%	21.0%	18.9%
	60 ani si peste	3.1%	27.9%	48.3%	38.2%	9.9%	9.4%
Educație	pana la 8 clase	6.5%	24.7%	40.2%	30.2%	5.4%	5.0%
	sc. prof., tr.I liceu	12.4%	46.4%	60.7%	47.5%	15.2%	13.4%
	liceu, sc. postlic.	20.4%	59.9%	67.9%	53.9%	26.6%	22.2%
	studii superioare	26.7%	75.6%	79.4%	68.1%	44.9%	41.9%
Ocupație	Patron/manager	23.0%	71.4%	79.5%	67.1%	40.1%	38.0%
	Intellectual	28.7%	75.4%	80.1%	69.8%	43.4%	40.9%
	Funcționar	24.4%	66.5%	70.9%	56.4%	31.4%	26.6%
	Muncitor	16.6%	50.6%	63.2%	49.9%	19.0%	15.4%
	Agricultor	4.3%	31.7%	48.5%	39.8%	10.4%	8.5%
	Inactiv	10.5%	37.3%	50.7%	38.8%	12.4%	11.0%
Mediu	Rural	6.4%	29.6%	48.5%	37.1%	9.5%	8.5%
	Urban	19.8%	57.2%	63.7%	51.1%	23.9%	20.9%
Regiune	Oltenia	6.2%	38.6%	57.8%	42.7%	19.7%	13.7%
	Muntenia	11.1%	40.4%	54.3%	47.6%	15.2%	11.7%
	Dobrogea	26.2%	57.5%	68.1%	58.6%	19.0%	18.6%
	Moldova	5.2%	48.1%	53.3%	44.3%	15.2%	12.9%
	Transilvania	22.6%	44.6%	57.6%	43.0%	18.2%	15.6%
	Crișana-Maramureș	8.2%	38.5%	60.5%	48.1%	17.2%	17.2%
	Banat	1.3%	48.3%	53.8%	32.6%	7.7%	18.9%
	București	35.1%	51.1%	60.8%	45.2%	28.2%	22.4%
Total		13.8%	44.9%	56.9%	44.8%	17.5%	15.3%

GENERALITATI ELECTORALE

Cât de interesat sunteți de următoarea campanie electorală pentru...?

Alegerile Locale din 2004 Baza: toți respondenții de 18 ani și peste (7769)

	% pe rând	Foarte interesat	Interesat	Puțin interesat	Foarte puțin/ deloc interesat	NS/NR
Sex	Masculin	23.5%	34.5%	21.5%	17.9%	2.6%
	Feminin	16.6%	33.2%	25.4%	21.9%	2.9%
Vârstă	18-29 ani	14.4%	32.6%	27.3%	23.0%	2.7%
	30-44 ani	20.3%	34.6%	23.9%	18.7%	2.4%
	45-59 ani	23.9%	35.5%	22.5%	15.8%	2.3%
	60 ani și peste	21.1%	32.5%	20.3%	22.5%	3.6%
Educație	pana la 8 clase	18.8%	34.1%	22.4%	21.2%	3.5%
	sc. prof., tr.I liceu	20.8%	36.1%	24.3%	16.4%	2.4%
	liceu, sc. postlic.	19.2%	31.9%	24.7%	21.9%	2.4%
	studii superioare	24.1%	32.9%	21.4%	19.5%	2.1%
Ocupație	Patron/manager	28.1%	29.3%	20.6%	20.0%	2.0%
	Intelectual	23.8%	30.9%	21.7%	21.6%	2.0%
	Funcționar	20.0%	31.6%	24.0%	22.0%	2.4%
	Muncitor	17.7%	36.0%	24.6%	20.2%	1.6%
	Agricultor	23.0%	42.4%	20.1%	10.7%	3.8%
	Inactiv	19.6%	33.1%	23.8%	20.3%	3.2%
Mediu	Rural	21.5%	37.0%	22.1%	16.3%	3.1%
	Urban	18.6%	31.3%	24.7%	23.0%	2.4%
Regiune	Oltenia	16.7%	36.3%	20.3%	24.4%	2.3%
	Muntenia	20.9%	33.9%	23.0%	17.7%	4.5%
	Dobrogea	25.7%	31.5%	24.0%	18.0%	0.8%
	Moldova	18.8%	37.1%	25.1%	16.9%	2.0%
	Transilvania	20.9%	36.1%	23.5%	17.7%	1.8%
	Crișana-Maramureș	24.1%	27.3%	24.7%	21.0%	2.9%
	Banat	17.5%	35.4%	25.4%	20.8%	0.9%
	București	17.5%	26.9%	22.3%	28.5%	4.8%
Total		19.9%	33.8%	23.5%	20.0%	2.7%

Alegerile parlamentare din 2004 Baza: toți respondenții de 18 ani și peste (7769)

	% pe rând	Foarte interesat	Interesat	Puțin interesat	Foarte puțin/ deloc interesat	NS/NR
Sex	Masculin	21.2%	33.1%	22.4%	20.5%	2.8%
	Feminin	13.9%	31.7%	27.0%	24.3%	3.0%
Vârstă	18-29 ani	11.3%	31.1%	27.9%	26.9%	2.9%
	30-44 ani	17.4%	32.7%	25.6%	21.5%	2.8%
	45-59 ani	21.7%	34.5%	24.0%	17.4%	2.4%
	60 ani și peste	19.3%	31.2%	21.8%	24.2%	3.6%
Educație	pana la 8 clase	16.4%	32.8%	24.2%	23.0%	3.6%
	sc. prof., tr.I liceu	18.2%	34.5%	26.3%	18.6%	2.4%
	liceu, sc. postlic.	16.5%	30.4%	25.0%	25.5%	2.7%
	studii superioare	22.1%	31.3%	22.5%	21.6%	2.5%
Ocupație	Patron/manager	24.9%	30.0%	23.0%	19.4%	2.7%
	Intelectual	20.4%	29.8%	24.3%	23.0%	2.6%
	Funcționar	17.4%	30.1%	24.4%	25.6%	2.5%
	Muncitor	15.3%	34.6%	24.9%	23.2%	1.9%
	Agricultor	20.0%	39.6%	22.1%	14.6%	3.8%
	Inactiv	17.2%	31.6%	25.2%	22.6%	3.2%
Mediu	Rural	18.4%	35.8%	24.3%	18.2%	3.3%
	Urban	16.6%	29.6%	25.2%	26.0%	2.6%
Regiune	Oltenia	14.9%	35.1%	21.1%	26.6%	2.3%
	Muntenia	18.6%	32.1%	24.6%	20.2%	4.5%
	Dobrogea	19.3%	26.6%	28.6%	24.6%	0.8%
	Moldova	16.9%	36.8%	25.3%	18.4%	2.6%
	Transilvania	16.7%	34.0%	27.1%	20.4%	1.7%
	Crișana-Maramureș	22.3%	25.0%	25.1%	24.7%	3.0%
	Banat	14.0%	37.7%	24.1%	22.9%	1.3%
	București	17.0%	24.4%	22.8%	30.8%	5.0%
Total		17.4%	32.4%	24.8%	22.5%	2.9%

Alegerile prezidențiale din 2004 Baza: toți respondenții de 18 ani și peste (7769)

	% pe rând	Foarte interesat	Interesat	Puțin interesat	Foarte puțin/ deloc interesat	NS/NR
Sex	Masculin	24.4%	35.3%	19.5%	18.0%	2.8%
	Feminin	17.2%	34.0%	23.9%	21.9%	3.0%
Vârstă	18-29 ani	16.0%	34.8%	24.1%	22.5%	2.7%
	30-44 ani	21.2%	35.3%	21.7%	19.0%	2.8%
	45-59 ani	24.3%	35.9%	21.6%	15.7%	2.5%
	60 ani și peste	21.2%	32.7%	19.7%	23.0%	3.5%
Educație	pana la 8 clase	18.4%	34.9%	21.9%	21.3%	3.5%
	sc. prof., tr. I liceu	21.9%	36.3%	22.7%	16.8%	2.4%
	liceu, sc. postlic.	20.0%	33.9%	21.4%	21.9%	2.8%
	studii superioare	28.1%	31.7%	19.7%	18.4%	2.0%
Ocupație	Patron/manager	27.6%	33.3%	20.3%	16.2%	2.7%
	Intelectual	26.7%	31.0%	20.3%	19.5%	2.5%
	Funcționar	20.3%	33.7%	21.3%	22.1%	2.5%
	Muncitor	18.7%	36.5%	21.8%	21.1%	1.9%
	Agricultor	21.8%	42.5%	20.3%	11.6%	3.8%
Mediu	Inactiv	20.4%	33.8%	22.2%	20.4%	3.2%
	Rural	20.6%	37.7%	21.7%	16.6%	3.3%
	Urban	20.7%	32.2%	21.8%	22.8%	2.5%
Regiune	Oltenia	18.3%	36.9%	18.9%	23.5%	2.4%
	Muntenia	22.5%	35.4%	20.9%	16.9%	4.3%
	Dobrogea	28.6%	30.8%	20.2%	19.5%	0.8%
	Moldova	19.0%	38.7%	23.2%	16.6%	2.5%
	Transilvania	20.0%	36.3%	23.0%	19.0%	1.7%
	Crișana-Maramureș	25.0%	27.2%	23.3%	21.6%	3.0%
	Banat	15.3%	38.8%	23.2%	21.7%	1.1%
	București	20.6%	26.2%	19.9%	28.2%	5.1%
Total		20.7%	34.7%	21.8%	20.0%	2.9%

Cu ce partid intenționați să votați la următoarele alegeri parlamentare? *întrebare deschisă*

Baza: toți repondenții de 18 ani și peste (7769)

	% pe rând	UDMR	PSD	PNL	PRM	DA- PNL-PD
Sex	Masculin	2.3%	25.4%	4.1%	9.9%	5.3%
	Feminin	2.6%	22.7%	4.2%	5.2%	3.9%
Vârstă	18-29 ani	1.9%	20.7%	4.7%	7.3%	5.5%
	30-44 ani	2.3%	22.6%	4.3%	7.6%	5.8%
	45-59 ani	3.1%	25.8%	4.7%	8.7%	3.9%
	60 ani și peste	2.4%	27.1%	3.1%	6.1%	3.0%
Educație	pana la 8 clase	2.9%	28.2%	2.4%	6.7%	1.8%
	sc. prof., tr. I liceu	2.2%	26.6%	4.1%	10.4%	4.5%
	liceu, sc. postlic.	2.2%	19.7%	4.7%	7.1%	6.0%
	studii superioare	2.2%	15.6%	9.4%	2.5%	10.2%
Ocupație	Patron/manager	1.2%	16.2%	7.8%	7.9%	7.3%
	Intelectual	1.8%	14.7%	9.5%	1.7%	9.2%
	Funcționar	1.4%	17.5%	5.6%	6.0%	6.0%
	Muncitor	3.4%	22.0%	4.4%	8.2%	4.1%
	Agricultor	3.4%	34.9%	3.7%	13.9%	5.7%
	Inactiv	2.3%	25.9%	3.2%	7.3%	3.8%
Mediu	Rural	2.7%	29.8%	3.4%	8.7%	3.4%
	Urban	2.2%	19.3%	4.8%	6.4%	5.6%
Regiune	Oltenia	0.0%	34.1%	2.6%	10.5%	5.3%
	Muntenia	0.1%	26.1%	3.9%	6.9%	2.4%
	Dobrogea	0.0%	24.4%	1.8%	5.4%	6.1%
	Moldova	0.1%	30.1%	3.9%	8.0%	5.8%
	Transilvania	9.5%	16.9%	4.8%	8.4%	4.0%
	Crișana-Maramureș	5.6%	15.9%	4.3%	6.3%	2.7%
	Banat	3.4%	24.0%	8.2%	9.0%	8.1%
	București	0.0%	16.7%	4.1%	3.6%	5.2%
Total		2.4%	24.0%	4.2%	7.4%	4.6%

	% pe rând	PD	Alt partid	Nu voteaza	NS/NR
Sex	Masculin	1.7%	3.2%	7.5%	40.6%
	Feminin	1.8%	2.4%	8.0%	49.2%
Vârstă	18-29 ani	2.8%	3.4%	7.8%	45.9%
	30-44 ani	1.6%	3.6%	7.5%	44.9%
	45-59 ani	1.9%	2.7%	6.5%	42.7%
	60 ani si peste	0.8%	1.3%	9.2%	46.9%
Educație	pana la 8 clase	1.1%	1.1%	7.7%	48.1%
	sc. prof., tr.I liceu	1.3%	2.9%	7.0%	41.1%
	liceu, sc. postlic.	2.3%	4.0%	8.5%	45.3%
	studii superioare	3.6%	4.5%	7.6%	44.5%
Ocupație	Patron/manager	1.6%	7.2%	6.7%	44.1%
	Intelectual	4.1%	3.3%	9.7%	45.9%
	Funcționar	3.3%	4.3%	8.9%	47.0%
	Muncitor	1.5%	3.2%	6.1%	47.1%
	Agricultor	2.1%	2.1%	5.4%	28.9%
	Inactiv	1.3%	2.2%	8.2%	45.7%
Mediu	Rural	1.3%	2.0%	5.7%	43.0%
	Urban	2.1%	3.4%	9.5%	46.7%
Regiune	Oltenia	1.6%	2.7%	7.2%	36.0%
	Muntenia	1.3%	2.8%	6.7%	49.8%
	Dobrogea	2.6%	2.8%	5.5%	51.4%
	Moldova	1.0%	2.3%	5.5%	43.4%
	Transilvania	1.8%	3.3%	8.5%	42.7%
	Crișana-Maramureș	2.1%	2.5%	10.9%	49.7%
	Banat	2.1%	5.0%	7.6%	32.6%
	București	3.3%	1.7%	11.6%	53.6%
Total		1.8%	2.8%	7.8%	45.1%

Cu ce candidat intenționați să votați la următoarele alegeri prezidențiale? *întrebare deschisă*

Baza: toți repondenții de 18 ani și peste (7769)

	% pe rând	Lia Roberts	Teodor Stolojan	Adrian Nastase	Vadim Tudor	Altul	Nu voteaza	NS/NR
Sex	Masculin	1.5%	9.9%	22.7%	10.7%	3.2%	7.1%	45.0%
	Feminin	1.5%	7.8%	20.4%	5.7%	3.5%	7.7%	53.4%
Vârstă	18-29 ani	1.1%	8.6%	19.5%	8.6%	3.3%	7.5%	51.4%
	30-44 ani	2.0%	9.7%	19.8%	8.1%	3.7%	7.0%	49.8%
	45-59 ani	1.9%	10.0%	22.9%	9.1%	3.8%	6.2%	46.1%
	60 ani si peste	1.0%	6.9%	24.0%	6.6%	2.4%	9.1%	50.1%
Educație	pana la 8 clase	0.7%	4.4%	25.0%	8.1%	2.8%	7.7%	51.2%
	sc. prof., tr.I liceu	1.4%	7.6%	24.4%	11.4%	3.2%	6.5%	45.6%
	liceu, sc. postlic.	2.0%	11.6%	17.6%	7.0%	3.7%	8.1%	50.1%
	studii superioare	2.9%	19.5%	13.2%	2.1%	4.3%	7.1%	50.9%
Ocupație	Patron/manager	3.2%	16.8%	12.7%	8.2%	2.5%	5.9%	50.7%
	Intelectual	3.3%	17.7%	12.4%	1.3%	5.1%	9.4%	50.8%
	Funcționar	1.8%	12.2%	14.8%	5.7%	4.6%	8.8%	52.1%
	Muncitor	1.9%	7.7%	20.8%	9.5%	3.5%	5.6%	50.9%
	Agricultor	0.0%	9.0%	31.2%	15.9%	2.7%	4.9%	36.4%
	Inactiv	1.2%	7.4%	23.1%	7.8%	2.9%	8.0%	49.5%
Mediu	Rural	0.7%	6.7%	26.6%	9.7%	2.7%	5.5%	48.1%
	Urban	2.2%	10.5%	17.3%	6.8%	3.8%	9.0%	50.4%
Regiune	Oltenia	1.6%	8.8%	30.8%	11.1%	0.9%	6.9%	39.9%
	Muntenia	1.3%	5.7%	21.0%	7.5%	3.6%	6.2%	54.6%
	Dobrogea	1.7%	7.5%	23.1%	6.7%	4.5%	4.3%	52.1%
	Moldova	0.9%	10.2%	27.1%	8.5%	2.2%	5.6%	45.5%
	Transilvania	2.3%	9.0%	16.5%	8.7%	5.8%	8.7%	49.1%
	Crișana-Maramureș	1.2%	8.1%	15.9%	6.2%	2.6%	10.3%	55.7%
	Banat	3.3%	15.0%	23.6%	11.5%	3.4%	6.9%	36.3%
	București	0.8%	8.8%	13.2%	4.2%	3.5%	10.8%	58.8%
Total		1.5%	8.8%	21.5%	8.1%	3.3%	7.4%	49.4%

Anexă - Chestionar