

CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**Consiliul National al Audiovizualului este definit ca autoritate publica autonoma, garant al
interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale**

**Consiliul National al Audiovizualului își exercita atribuțiile sub controlul Parlamentului, caruia
îi prezintă un Raport Anual de activitate.**

**Consiliul reprezintă garantul libertății de exprimare și de opinie. El dispune de competențe
consultative față de autoritățile publice, fără să beneficieze de inițiativa legislativă.**

RAPORT 2005

SUMAR

Prezentare generală.....	3
-------------------------------------	----------

<i>Membrii</i>	
<i>Consiliului.....</i>	<i>4</i>
Particularitati care au influentat evolutia mass-media audiovizuala în anul 2005.....	5
Activitatea de integrare europeana.....	7
<i>Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România.....</i>	<i>7</i>
<i>Prioritati ale activitatii de integrare europeana</i>	<i>9</i>
<i>Cooperarea interinstitutionala.....</i>	<i>11</i>
<i>Centrul de Informare si Documentare al C.N.A.....</i>	<i>14</i>
<i>Transparenta în domeniul proprietatii asupra mass media.....</i>	<i>15</i>
<i>Activitatea de reglementare.....</i>	<i>16</i>
<i>Protectia copiilor în cadrul serviciilor de programe</i>	<i>18</i>
<i>Retransmisia serviciilor de programme.....</i>	<i>20</i>
<i>Procedura de acordare a licentelor audiovizuale.....</i>	<i>20</i>
<i>Interzicerea apologiei crimelor regimurilor totalitare si denigrarii victimelor lor..</i>	<i>20</i>
<i>Demnitatea umana - Cazul :Tradati în dragoste.....</i>	<i>20</i>
<i>Acordarea licentelor audiovizuale.....</i>	<i>21</i>
<i>Tendinte în evolutia pietei audiovizuale.....</i>	<i>22</i>
<i>Activitatea de inspectie.....</i>	<i>27</i>
<i>Activitatea de monitorizare si control.....</i>	<i>32</i>
<i>Monitorizare TV</i>	<i>32</i>
<i>Monitorizare Radio</i>	<i>48</i>
<i>Cercetarea în CNA</i>	<i>59</i>
<i>Comunicarea si relatiiile publice.....</i>	<i>74</i>
<i>Comunicarea cu titularii de licenta audiovizuala.....</i>	<i>74</i>

<i>Comunicarea autoritatii de reglementare cu mass media.....</i>	<i>76</i>
<i>Participarea CNA la Reuniunile Platformei Autoritatilor de Reglementare din Europa.....</i>	<i>77</i>
<i>Publicatii: Despre revista Forum audio-vizual</i>	<i>80</i>
<i>Somatii si sanctiuni aplicate titularilor de licenta</i>	<i>82</i>
<i>Sanctiuni.....</i>	<i>.82</i>
<i>Avizare/verificare documentatie juridica.....</i>	<i>85</i>
<i>Litigii.....</i>	<i>85</i>
<i>Executari.....</i>	<i>.86</i>
<i>Activitatea administrativa, economica si de investitii</i>	<i>87</i>
<i>Resurse</i>	
<i>Umane.....</i>	<i>87</i>
<i>Secretariat.....</i>	<i>.88</i>
<i>Management-ul patrimoniului.....</i>	<i>89</i>
<i>Activitatea economica si de investitii</i>	<i>89</i>
<i>Anexe.....</i>	<i>.93</i>

Prezentare generala

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publica autonoma sub control parlamentar si garant al interesului public în domeniul comunicarii audiovizuale. Misiunea sa, definita în Legea nr. 48/1992, a fost conceputa si determinata de aparitia si dezvoltarea unei piete libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a facut simtita dupa un deceniu de activitate a CNA, perioada în care peisajul audiovizual românesc a evoluat spectaculos. În perspectiva aderarii la Uniunea Europeana, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea si implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislatiei secundare, documentul de referinta în acest sens fiind **Directiva Televiziunea fara Frontiere**.

În cadrul instituit prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificarile si completarile ulterioare, CNA asigura: **respectarea exprimarii pluraliste de idei si de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflati sub jurisdicia României; pluralismul surselor de informare si libera concurenta în domeniul audiovizual; protejarea culturii si a limbii române, a culturii si limbilor minoritatilor nationale; un raport echilibrat între serviciile nationale de radiodifuziune si serviciile locale, regionale ori tematice; protejarea copiilor; apararea demnitatii umane; transparenta mijloacelor comunicarii de masa din sectorul audiovizual**. CNA este abilitat sa emita, în aplicarea legii, norme cu privire la **publicitatea audiovizuala si teleshopping, la programarea si difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum si la responsabilitatile culturale ale radiodifuzorilor**.

CNA elibereaza **licente audiovizuale, avize de retransmisie si decizii de autorizare audiovizuala**, potrivit conditiilor, criteriilor si procedurilor legale.

Consiliul National al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiti de Parlament, la propunerea Presedintiei (2), Guvernului (3), Camerei Deputatilor (3) si Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani.

În exercitarea atributiilor conferite prin lege, CNA emite **decizii, instructiuni si recomandari**. Acestea sunt adoptate în prezenta a cel putin opt membri si cu votul a cel putin sase membri. Consiliul se întruneste, în mod curent, de doua ori pe saptamîna sau ori de cîte ori este nevoie, în sedinte publice. Atunci cînd constata încalcari ale Legii audiovizualului sau ale deciziilor sale, în functie de natura si gravitatea abaterii, CNA adreseaza somatii publice sau aplica sanctiunile prevazute de lege. CNA prezinta Parlamentului un raport anual de activitate.

Membrii Consiliului

În 2005 componenta Consiliul National al Audiovizualului a fost următoarea:

Ralu Filip - numit de Camera Deputatilor pentru perioadele 2001 – 2002 si 2002 - 2008, numit de Parlament în calitate de Presedinte al Consiliului National al Audiovizualului începând cu data de 9 decembrie 2002, la propunerea celorlalti membri.

Attila Gasparik - numit de Senat pentru perioada 2000 - 2006, ales Vicepresedinte de catre ceilalti membri ai Consiliului, începând cu 26 noiembrie 2002.

Dan Grigore - numit de Guvern pentru perioada 2000 – 2006.

Mircea Sorin Moldovan - numit de Camera Deputatilor pentru perioadele 1996 – 2000 si 2000 – 2006, ales Presedinte de catre ceilalti membri ai Consiliului pentru perioada 1996 – 2000.

Rasvan Popescu - numit de Presedintie pentru perioada 2000 – 2006.

Serban Pretor - numit de Senat pentru perioada 2000 – 2006.

Gabriela Stoica - numita de Camera Deputatilor pentru perioada 2000 – 2006.

Radu Teodores - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2003 – 2008.

Cristina Trepcea - numita de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2002 – 2008.

Emanuel Valeriu - numit de Presedintie pentru perioadele 2001 – 2002 si 2002 – 2008.

Grigore Zanc – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010.

Particularitati care au influentat evolutia mass-media audiovizuala în anul 2005

Anul trecut, 2005 s-au manifestat câteva tendințe care au marcat evolutia mass media audiovizuala și comunicatiile fata de anii precedenti, fiind înregistrate evolutii previzibile, pozitive la nivel economic dar și aspecte criticabile sub aspect editorial. Influenta acestor factori pe care i-am numit „particularitati” s-a dovedit a fi de lunga durata, ea resimțindu-se și în continuare.

Audiovizualul a fost marcat de campaniile electorale pentru alegerile locale și generale, presa acordând spații largi comentariilor care au avut drept punct comun ideea utilizării televiziunilor particulare în scopuri de grup sau personale, precum și evoluțiile contestate atât în interior cât și în exterior, ale celor două servicii publice de radio și de televiziune. Audiovizualul a avut succes economic și în 2005 (continuând linia ascendentă din anul precedent, dacă ar fi să reamintim doar industria de publicitate cu cele 250 de milioane de dolari, dintre care 75% sunt cheltuiți pe televiziune, cu o creștere netă de 25% fata de 2004, conform revistei **Capital**. Raportul net favorabil pentru televiziune se datorează publicității ieftine și întreținerii competiției economice pe sectoarele auto, retail și banci. La nivelul proprietății în audiovizual s-a înregistrat preluarea postului Realitatea TV de către syndicatele din Petrom și apoi anunțul fuziunii acestuia cu PrimaTV/KissFM/StarFM. S-a mai înregistrat trecerea **Radio Fun** în grupul de presa ordonat în jurul Academiei Catavencu și a ziarului „Cotidianul”, sub noua denumire de **Radio Guerrilla**.

Anul trecut a fost al doilea an în care a functionat măsurarea unică de audiențe, prin TNS-AGB sub patronajul Asociației Române pentru Măsurarea Audiențelor - ARMA. S-a utilizat o structură a panelului folosind criteriile chestionarului sociologic și amplasarea peplemetrelor. Printre alți factori în 2005, măsurarea audienței a devenit un vector de reglementare a piete audiovizuale românești.

Ceea ce s-a remarcat în cursul anului 2004, cu o vizibilă continuitate în 2005 a fost structurarea televiziunii din România în jurul a trei poli privați principali: **Pro TV**, **Antena 1** și **PrimaTV** și a posturilor publice de radio și televiziune. Au apărut și s-au dezvoltat grupuri ca **National TV**, **Realitatea TV**, a dispărut **Tele 7 ABC** și s-a marit simțitor numărul televiziunilor proaspat licențiate – Televiziunea ecumenică PAX TV a fost preluată de grupul

Fildas si a devenit **Senso TV**, au primit licenta de emisie **Antena 3, EtnoTV, Taraf TV, Favorit si Favorit FM**.

A crescut concurenta între televiziunile sportive, dupa lansarea **Telesport** si a **TV Sport**. C.N.A care are, în baza dispozitiilor **art.10, alin. 2 si 3 din Legea Audiovizualului nr.504 din 2002 cu modificarile si completarile ulterioare**, obligatia sa asigure încurajarea liberei concurente a sesizat autoritatile competente cu privire la aparitia sau existenta unor practici restrictive de concurenta, a abuzului de pozitie dominanta. Amintim, în acest context despre încredintarea directa a drepturilor exclusive de a transmite meciurile diviziei A de fotbal de catre Liga Profesionista de Fotbal catre postul **Telesport**. C.N.A a solicitat un punct de vedere si comisarului european responsabil cu probleme din domeniul concurente, Mario Monti.

Noul comisar, Neelie Kroes, al Directiei Generale Concurenta din cadrul Comisiei Europene a apreciat în cazul prezentat de C.N.A., ca legea aplicabila este cea româneasca din domeniul concurente si ca reglementarile privind concurenta din Tratatul CE nu sunt direct aplicabile în România. De asemenea, Comisia a informat C.N.A. în legatura cu situatii pe care le-a apreciat ca fiind similare cum ar fi: problema vânzarii mixte de drepturi de difuzare a meciurilor de fotbal, conform deciziei privitoare la Liga Campionilor, la UEFA si la meciurile din Liga de Fotbal a Germaniei. Comisarul european a apreciat ca aceste decizii pot fi un bun ghid pentru cerintele vânzarilor combinate, astfel încât sa fie respectate reglementarile din domeniul concurente prevazute în Tratat. Ambele decizii solicita organizatiilor detinatoare de drepturi de vânzare sa le ofere, în cadrul unei licitatii transparente si nediscriminatorii. În plus deciziile stipuleaza separarea drepturilor în numeroase pachete, pentru a caror achizitie sa poata concura mai multi cumparatori. Durata acestor licente este de trei sezoane.

Astfel, în lumina deciziilor mentionate de comisarul european, vânzarea directa a drepturilor de difuzare de LPF catre Telesport fara a permite altor radiodifuzori sa concureze pentru achizitia acestor drepturi nu pare sa se conformeze cerintei de organizare a unei licitatii deschise, transparente si nediscriminatorii. În plus, durata contractului de licenta încheiat de LPF, care confera drepturi de exclusivitate pentru o perioada de patru ani nu este în concordanta cu deciziile în care Comisia a acceptat o durata maxima de trei ani.

În încheiere, comisarul european a apreciat faptul ca acordarea de drepturi secundare de difuzare posturilor de televiziune concurente de catre Telesport ar putea fi relevant în privinta practicilor concurentiale, mentionate de art. 81 (3) din Tratat.

C.N.A are, tot în baza Legii Audiovizualului nr. 504 – art. 49 – obligatia sa asigure transparenta proprietatii în domeniul mass-media si, în acest sens, a purtat corespondenta radiodifuzorii si cu reprezentantii conducerii Consiliului Concurente.

Radiourile locale independente, cele care detin de multe ori primul loc în topul preferintelor publicului local, nu au o pozitie favorizata pe piata marii publicitati, initiativa ARBO Media de a plasa publicitate mare în presa locala nefiind continuata si în radio asa cum se previzionase.

O nota distincta au facut radiourile din grupul Lagardere, respectiv **Europa FM** si **Radio XXI**, cu rezultate foarte bune în audienta, reusind sa pastreze un echilibru editorial.

Televiziunea prin cablu a marcat în 2005 consolidarea, extinderea prin achizitii si modernizarea retelelor, remarcându-se si initiativele de cablare a zonelor rurale simultan cu disparitia multor operatori mici, independenti. Compania de comunicatii prin cablu UPC a investit peste 5 milioane de dolari în retelele de cablu.

Premiera în 2004 la nivelul distributiei a fost lansarea primelor retele de tip DTH care s-a regasit si în 2005 în sectorul asa numitei politici de extindere a distributiei programelor audiovizuale. Initiativa continuata de grupul RCS-RDS cu DIGI TV dedicata, în principal acelor consumatori care nu au acces la sistemele clasice de distributie a televiziunii, (în zone aflate în afara acoperirii retelelor de cablu sau în care optiunile de programe receptionate sunt reduse) si Eastern Space System cu Focus SAT si Max TV.

C.N.A a discutat de câteva ori, în sedinte publice problematica licentierii posturilor de radio sau de televiziune care emit exclusiv prin Internet.

Activitatea de integrare europeana

Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România

Drept urmare a implementarii cu succes a *proiectului Phare RO 0107.02 – Adoptarea si implementarea acquis-ului în domeniul audiovizual*, în intervalul 2002 – 2004 (asistenta tehnica si achizitii, cofinantare nationala de 30%), Consiliul National al Audiovizualului beneficiaza în prezent de **un nou proiect Phare, si anume: Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România.**

Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 *Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România* este finantat integral din fonduri europene, prin Memorandumul de Finantare 2004 si va fi implementat în 2006 – 2007. Acest proiect de asistenta tehnica (servicii) este menit sa îmbunatateasca experienta personalului C.N.A privitoare la aplicarea acquis-ului european în domeniul audiovizual, având în vedere faptul ca

în prezent nu exista nici un ghid de aplicare a acestuia. În acest sens, vor fi derulate activitati precum:

- analiza dezvoltarii pietei audiovizuale românești (mai ales prin cele șase studii de specialitate), pentru a întări capacitatea C.N.A. de aplicare a acquis-ului comunitar într-o manieră eficientă și transparentă;
- formarea profesională a personalului C.N.A. referitoare la subiecte precum: protecția minorilor, demnitatea umană, dreptul la replică, cotele europene, libertatea de expresie și a vieții private, interesul public, pluralismul și informarea corectă;
- campania media privind protecția minorilor în domeniul audiovizual; seminarii și ateliere de lucru, editarea, publicarea și diseminarea rezultatelor activităților din cadrul proiectului.

În 2005, în cadrul C.N.A., **Unitatea de Implementare a Proiectelor** (U.I.P.) a asigurat pregătirea implementării **proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România**, proiect de asistență tehnică, cu finanțare europeană 100%, și anume: redactarea anunțului inițial, publicat pe site-ul Comisiei Europene în mai 2005; redactarea termenilor de referință, a anunțului de licitație și grilei de evaluare pentru același proiect, menținând dialogul și schimbul de documente oficiale dintre factorii implicați (Oficiul de Plati și Contractare Phare, Delegația Comisiei Europene în România).

Unitatea de Implementare a Proiectelor este organizată conform prevederilor Deciziei C.N.A. 490/12.12.2004, modificată prin Decizia C.N.A. nr. 670/05.12.2005 și conform cerințelor Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar din cadrul Ministerului Finanțelor Publice. În acest sens, C.N.A. a elaborat (conform noului sistem unic de gestionare a programării și monitorizării proiectelor) și a transmis lunar (în perioada ianuarie-iulie 2005) la Oficiul de Plati și Contractare Phare (O.P.C.P.) al Ministerului Finanțelor Publice, *Rapoarte tehnice de progres* privitoare la stadiul implementării proiectului de asistență tehnică Phare 2002 (RO 0107.02).

C.N.A. a redactat *Rapoarte periodice de Monitorizare* și le-a prezentat în cadrul Reuniunilor *Subcomitetului Sectorial de Monitorizare nr.7 – „Piata internă”*, organizate sub egida Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

C.N.A. a organizat, în conformitate cu cerintele Autoritatii de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, reuniuni lunare de monitorizare a stadiului si calitatii documentelor de contractare (în perioada septembrie - decembrie 2005).

În cadrul evaluarii proiectelor Phare, efectuata de firma independenta ECOTEC Research & Consulting la solicitarea Comisiei Europene (în aprilie 2005 pentru proiectul Phare RO 0107.02 – Asistenta Tehnica, *Adoptarea si implementarea acquis-ului în domeniul audiovizual*, iar în septembrie 2005 pentru Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 – Asistenta Tehnica – *Consolidarea si dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România*), au fost evaluate programele Phare de care beneficiaza România la sectorul *Piata interna*. Prezintam succint în cele ce urmeaza concluziile evaluarii referitoare la cele doua proiecte (criterii si calitative): pentru proiectul încheiat în octombrie 2004 au fost acordate calitativele „bine” pentru: relevanta, eficienta, eficacitate, sustenabilitate, si „foarte bine” pentru impact; iar pentru proiectul care se va derula începând din 2006, au fost atribuite calitativele de „bine” pentru: relevanta si eficienta, celelalte criterii urmând a fi evaluate dupa începerea activitatilor prevazute de proiect.

În contextul finalizarii pregatirilor pentru trecerea la **Sistemul Extins de Implementare Descentralizata (Extended Decentralized Implementation System = EDIS)** a asistentei financiare nerambursabile acordate României de Uniunea Europeana si al necesitatii cresterii capacitatii de absorbtie a fondurilor comunitare, membrii U.I.P. au redactat propriul *Manual de Proceduri*, precum si *Dosarul institutional* si *Dosarul de personal al U.I.P.*; conform procedurilor de acreditare EDIS, personalul U.I.P. din C.N.A (ca Autoritate de Implementare) a redactat *Acordul de Implementare*, încheiat între C.N.A. si O.P.C.P., care sta la baza derularii proiectului Phare 2004/016-772.03.01. Conformându-se necesitatii de auditare/actualizare permanenta a *Manualului de Proceduri*, a *Dosarelor institutional* si de *personal*, a *Manualului de proceduri pentru nereguli*, precum si a documentelor tehnice obligatorii ce se adauga permanent, la solicitarea Comisei Europene (prin DG Extindere), U.I.P. a actualizat periodic aceste documente de referinta, în colaborare cu Oficiul de Plati si Contractare Phare, spre a îndeplini conditiile pentru acreditarea EDIS si a putea dovedi existenta unui cadru institutional bine definit, pasibil de auditare din partea organismelor interne si europene abilitate. În conformitate cu Memorandumurile de Finantare, standardele EDIS reprezinta o prioritate nationala si sunt obligatorii pentru toate Autoritatile de Implementare care deruleaza programe Phare.

Prioritati ale activitatii de integrare europeana

În anul 2005 activitatea de integrare europeana a C.N.A. s-a desfasurat prin Serviciul Integrare Europeana si Documentare (ianuarie – octombrie) – devenit, prin reorganizare, Serviciul de Integrare Europeana.

Activitatea de integrare europeana a C.N.A. a constat în identificarea priorităților pe termen scurt si mediu pentru procesul de aderare la Uniunea Europeana în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor U.E. în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeana (Reglementari, Directive, Recomandari, Conventii, documente transmise de Comisia Europeana), s-au studiat normele, reglementările si recomandările europene în domeniul audiovizualului, si s-au facut propuneri de aliniere la acestea.

În 2005 s-a urmarit cu atentie *procesul de revizuire a Directivei Televiziunea Fara Frontiere*, precum si *implementarea legislatiei nationale (secundare) armonizate*. Au fost traduse si sintetizate materialele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, precum, între altele, *Studiul comparativ privind impactul reglementarilor asupra pietei de publicitate televizata în Statele Membre ale UE, tarile EEA (European Economic Area), tarile candidate si alte terte tari*, realizat pentru Comisia Europeana.

Raportul de tara al Comisiei Europene din martie 2005 mentioneaza, la Capitolul 20, „Cultura si politici audiovizuale”, urmatoarele aspecte pozitive privitoare la reglementarea serviciilor audiovizuale: *„În ceea ce priveste serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale, prin noile reglementari ale Consiliului National al Audiovizualului, serviciile de programe difuzate de catre radiodifuzori aflati sub jurisdictia unui stat membru al Uniunii Europene pot fi retransmise în România fara o autorizare prealabila.”*

Raportul Comprehensiv de Monitorizare al Comisiei Europene („Raportul de tara”) preciza, în octombrie 2005, urmatoarele aspecte pentru Capitolul de negociere 20: *„România si-a aliniat în cea mai mare parte legislatia cu acquis-ul în domeniul politicii audiovizuale prin adoptarea de modificari la Legea Audiovizualului, cele privitoare la jurisdictie si la libertatea de receptie.”*

Cooperarea interinstitutionala

C.N.A. a cooperat cu institutiile nationale si internationale implicate în procesul de aderare a României la U.E., în special referitor la capitolul 20 „Cultura si politici audiovizuale”:

- Ministerul Integrării Europene;
- Ministerul Culturii și Cultelor;
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor;
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Delegația Comisiei Europene în România;
- Biroul de Informare al Consiliului European;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul European;
- Divizia Media a Consiliului European;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media Internet ale Comisiei Europene. Cu acestea din urmă s-a purtat o susținută corespondență pe teme legate de publicitate, protecția minorilor, evenimentele de importanță majoră, retransmisii etc.

Doi consilieri din cadrul Serviciului Integrare Europeană, conform Deciziei CNA nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai *Sistemului electronic de pre-notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Executie – MNE = National Execution Measures – NEM)* deoarece, începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor la care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România va avea obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Din motive practice, notificarea în bloc a Măsurilor Naționale de Executie pentru toate directivele în vigoare nu este posibilă la momentul aderării, astfel încât statele în curs de aderare vor pre-notifica Comisiei Europene măsurile de transpunere a directivelor.

Temeiul juridic al prenotificării este art. 53 al Actului de Aderare; totodată, punctul 3 al Actului final prevede obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii doi ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

Prin reprezentanții săi autorizați, C.N.A. a participat în luna septembrie la o prezentare a sistemului realizată de un expert al Comisiei Europene, iar în luna decembrie cei doi consilieri mandatați au primit din partea Managerului Central desemnat în cadrul Misiunii României pe

lângă Uniunea Europeană parolele de acces. C.N.A. a luat și celelalte măsuri solicitate de Ministerul Integrării Europene în vederea bunei funcționări a procesului de notificare: au fost traduse în franceză sau engleză actele normative de transpunere a acquis-ului emise de C.N.A., au fost completate tabelele referitoare la transpunerea Directivei din domeniul audiovizual.

C.N.A. a participat săptămânal la *reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene*, organizate de Ministerul Afacerilor Externe împreună cu Ministerul Integrării Europene, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul Audio, precum și la *sedintele comitetelor interministeriale pentru integrare europeană* organizate de Guvernul României, având drept obiect evoluția politicilor în domeniu; C.N.A. a participat la lucrările *Comitetului Executiv pentru Integrare Europeană (C.E.I.E.)* și la reuniunile pregătitoare, pentru capitolul de negociere „Cultura și politici audiovizuale” și a luat act de hotărârile C.E.I.E.. Aceste activități au loc în contextul faptului că după semnarea, la 25 aprilie 2005, a Tratatului de aderare, România participă cu statut de *observator activ* la reuniunile instituțiilor europene, atât la nivel ministerial, cât și la nivel tehnic.

În contextul coordonării procesului de luare a deciziilor și de adoptare a pozițiilor României pe problematica afacerilor europene, în conformitate cu Memorandumul privind participarea României cu statut de observator activ la instituțiile U.E., aprobat de Guvern în ședința din 12 mai 2005, C.N.A. a luat măsurile necesare pentru îndeplinirea sarcinilor ce îi revin în cadrul pregătirii participării României cu statut de observator la activitățile U.E., prin desemnarea unui grup de lucru format din membri C.N.A. și personal de specialitate, care vor participa alternativ, în funcție de subiectele discutate, la reuniunile săptămânale ale Grupului de Coordonare organizat de către Ministerul Integrării Europene și Ministerul Afacerilor Externe.

Așa cum reiese din textul Deciziei C.N.A. nr. 347 din 23 mai 2005 privind organizarea internă în vederea gestionării afacerilor europene, reprezentanții C.N.A. desemnați prin această decizie elaborează, în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, documentele de poziție ale României pe probleme de audiovizual, ce sunt transmise la Bruxelles și susțin aceste puncte de vedere în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului U.E..

În relația cu Ministerul Integrării Europene, C.N.A. a elaborat și transmis, în limba română și în traducere, documentele programatice și raportările legate de procesul de aderare pentru domeniul audiovizual, pe termen scurt și mediu, colaborând la redactarea *Raportului asupra progreselor înregistrate în pregătirea pentru aderarea la U.E. a României pentru Capitolul 20, Cultura și politici în domeniul audiovizualului*. Deoarece Comisia Europeană monitorizează cu strictețe îndeplinirea angajamentelor asumate în cadrul negocierilor, la solicitarea Ministerului Integrării Europene, au fost actualizate *tabelele de monitorizare aferente*

Capitolului 20, Cultura si politici în domeniul audiovizualului. Acest exercitiu de monitorizare a fost deosebit de important, deoarece informatiile care au fost incluse în tabele au fost prezentate statelor membre ale Uniunii Europene si au facut parte din Raportul Comprehensiv de Monitorizare elaborat de Comisia Europeana.

În martie 2005 C.N.A. a pregatit documentatia si a participat la lucrarile *Subcomitetului de Asociere România U.E. - nr. 5 - Inovare.* Cu aceasta ocazie au fost prezentate cele mai recente decizii ale C.N.A. legate de transpunerea acquis-ului comunitar si a fost dezbatuta cu expertii Comisiei decizia referitoare la retransmisie.

În vederea monitorizarii si informarii corespunzatoare privind cele mai importante progrese înregistrate în realizarea masurilor cuprinse în "*Planul de masuri prioritare pentru integrarea europeana în perioada noiembrie 2004 - decembrie 2005*", C.N.A. a transmis periodic stadiul realizarii masurilor cuprinse în acest Plan catre Ministerul Integrarii Europene si catre Cabinetul Ministrului Delegat pentru Controlul Implementarii Programelor cu Finantare Internationala si Urmarirea Aplicarii Acquis-ului Comunitar (din cadrul Guvernului), organisme cu care C.N.A. a colaborat strâns pe întreg parcursul anului.

În relatia cu Ministerul Culturii si Cultelor (integrator al capitolului 20, Cultura si audiovizual) C.N.A. a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual. Pe baza unui protocol semnat între cele doua institutii, trei reprezentanti ai Ministerului Culturii si Cultelor si trei ai C.N.A. (desemnati prin Decizia C.N.A. nr. 297 din 10.09.2004) formeaza *Grupul de lucru mixt*, care în 2005 s-a întrunit în patru sesiuni în cadrul carora, pe baza datelor furnizate de catre ambele institutii, a fost analizata starea de ansamblu a sectorului audiovizual românesc si evolutiile europene în domeniu, formulându-se propuneri de strategii si politici de dezvoltare si de implementare a acquis-ului comunitar, referitoare – în special – la procesul de revizuire a Directivei Televiziunea Fara Frontiere.

Totodata, au fost discutate si convenite, în cadrul aceluiasi *Grup de lucru mixt*, tematicile monitorizarii constante a implementarii Conventiei privind Televiziunea Transfrontiera a Consiliului Europei, precum si procesul etapizat de revizuire a Directivei Televiziunea Fara Frontiere a Consiliului European.

În privinta *perfectionarii profesionale* a functionarilor publici din cadrul Serviciului Integrare Europeana, în aceasta perioada au fost urmate cursurile organizate de catre Institutul National de Administratie la modulele „Abilitati de negociere în contextul Uniunii Europene” si „Managementul afacerilor publice europene”, precum si cursurile asupra „Problematicii europene”, organizate de catre Institutul European din România. Personalul Serviciului Integrare Europeana a urmat si cursurile de scurta durata de management de proiect organizate de catre Autoritatea de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar (din cadrul Ministerului

Finantelor Publice), în colaborare cu Maastricht School of Management, iar un consilier din cadrul Serviciului Integrare Europeana urmeaza cursul de Master intitulat „Guvernare moderna si integrare europeana”, la Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative.

Centrul de Informare si Documentare al C.N.A.

În cadrul Centrului de Informare si Documentare (C.I.D.), într-un spatiu amenajat conform standardelor contemporane, ziaristi din radio si televiziune, studenti de la facultatile de profil, jurnalisti, alti cetateni interesati sa aprofundeze problematica audiovizualului au consultat lucrari de referinta, publicatii, reglementari nationale si internationale din domeniul media, precum si din domeniile conexe: sociologie, psihologie, istorie, cinematografie, istoria artei etc.

Baza de date a **Bibliotecii C.N.A.**, cuprinzând aproximativ 400 de titluri, poate fi accesata, începând din septembrie 2005, si pe site-ul institutiei, www.cna.ro.

În 2005 Biblioteca C.N.A. s-a imbogatit cu cca 50 de titluri de publicatii (carti, reviste si studii de specialitate), rezultate fie din achizitii, fie din donatii.

La C.I.D. au fost consultate si publicatiile editate de C.N.A.:

- revista *Forum Audiovizual* nr. 1/2004, nr. 2-3 si nr. 4/2005;
- seria intitulata *Studii si cercetari audiovizuale*;
- precum si studiile comandate de C.N.A., printre care amintim pe cele mai recente: *Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (11-14 ani si 15-18 ani)* – iulie 2005, *Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (7-10 ani) si analize comparative pe trei grupe de vârsta (7-10 ani, 11-14 ani si 15-18 ani) privind modelele culturale*.

Oferta C.I.D. a inclus aproximativ 25 de publicatii cotidiene, saptamânale si lunare, precum si revista presei pe teme audiovizuale. De asemenea, au fost studiate revistele de specialitate din domeniul audiovizual.

Centrul este dotat cu un calculator cu conexiune la Internet, pentru vizitatori, ce face posibila accesarea site-urilor institutiilor si organizatiilor internationale relevante.

Centrul dispune, de asemenea, de un televizor, un videocasetofon si un DVD-player, copiator, scanner, imprimanta, precum si o colectie de casete video cuprinzând spoturi publicitare si emisiuni.

Facilitatile din cadrul acestui Centru sunt utilizate si de jurnalisti, pentru redactarea si transmiterea materialelor referitoare la activitatile C.N.A..

Oportunitatea Centrului este demonstrata de interesul stârnit de acesta, înca de la deschiderea sa, având un numar constant de vizitatori care sosesc periodic, dar si vizitatori ocazionali care își fac documentarea în vederea întocmirii articolelor, referatelor, lucrarilor de diploma sau dizertatie (în anul 2005 au fost înregistrati peste 150 de vizitatori). De asemenea, zilnic sosesc pe adresa info@cna.ro numeroase solicitari adresate institutiei, carora li se raspunde în cel mai scurt timp posibil, conform Legii 544/2001 privind liberul acces la informatiile publice.

Transparenta în domeniul proprietatii asupra mass media

Una dintre atributiile Consiliului National al Audiovizualului, prevazute la art. 10 (3) lit. g) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, este asigurarea transparentei mijloacelor de comunicare în masa din sectorul audiovizual.

Consiliul a solicitat în cursul anului trecut, în premiera, tuturor titularilor de licenta sa îi transmita si sa aduca la zi datele referitoare la structura actionariatului, în conformitate cu prevederile art. 48 si 49 din lege. Pe baza datelor existente, a realizat si a publicat pe site-ul CNA o situatie referitoare la proprietarii posturilor de radio si de televiziune din România. Informatiile obtinute merg pâna la actionarii reprezentati de societati înregistrate *off-shore*. Consiliul a urmarit ca modificarile de actionariat aparute la societatile detinatoare de licente audivizuale sa îi fie comunicate de catre acestea din momentul operarii lor. Au fost întocmite, de asemenea, situatii privind numarul de licente pentru televiziune si pentru radio detinute de societatile din domeniul audiovizual. Si aceste informatii, actualizate dupa concursurile de acordare a licentelor audiovizuale, se afla la dispozitia publicului pe pagina de web a Consiliului (www.cna.ro, legatura „Proprietarii posturilor Radio-TV din Romania »).

Acest demers al Consiliului este important si din perspectiva prevederilor legale care vizeaza limitarea concentrarilor în mass media. Astfel, potrivit art. 44 (8) si (9) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, „O persoana fizica sau juridica, româna sau straina, poate detine cel mult doua licente audiovizuale de acelasi tip în aceeasi unitate administrativ-teritoriala sau zona, fara posibilitatea de a detine exclusivitatea; o persoana fizica sau juridica poate fi investitor ori actionar majoritar, direct sau indirect, la o singura societate de comunicatie audiovizuala, iar *la altele poate detine cel mult 20% din capitalul social*”.

Potrivit lucrării „**Structurile de proprietate si influenta lor asupra independentei si pluralismului în mass media**”, editată sub egida Centrului pentru Jurnalism Independent, „existența unor baze de date privind proprietatea de media, liber accesibile publicului (...) permite cetățenilor să decida singuri dacă există sau nu conflicte de interese în cazul unei anumite operațiuni de media. Astfel de structuri transparente îi împiedică pe cei care dețin structura politică sau economică să abuzeze de presa pentru promovarea propriilor interese”.

Activitatea de reglementare

În anul 2005, Consiliul National al Audiovizualului și-a exercitat rolul de autoritate de reglementare în audiovizualul românesc prin completarea și modificarea legislației secundare specifice domeniului.

Transpunerea Directivei Televiziunea Fără Frontiere a continuat, la nivelul legislației secundare, prin adoptarea sau modificarea unor decizii de reglementare. Textele deciziilor au fost îmbunătățite și prin contribuția adusă de reprezentanții asociațiilor profesionale din audiovizual în cadrul dezbaterilor publice organizate înainte de adoptarea deciziilor. De altfel, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, proiectele deciziilor de reglementare au fost publicate pe site-ul propriu, fiind reținute spre dezbateri propunerile, opiniile și ideile transmise de toți cei interesați.

Consiliul a adoptat, în această perioadă, decizii cu privire la asigurarea informării corecte și a pluralismului, protecția copiilor, publicitate, sponsorizare și teleshopping, protejarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, procedura de acordare a licențelor audiovizuale, difuzarea programelor locale și retransmiterea serviciilor de programe:

- Decizia CNA nr. 20 din 18 ianuarie 2005 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 249 din 1 iulie 2004 privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 81 din 25 ianuarie 2005
- Decizia CNA nr. 199 din 15 martie 2005 privind retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României, publicată în Monitorul oficial al României nr. 244 din 23 martie 2005
- Decizia CNA nr. 204 din 15 martie 2005 privind interzicerea apologiei crimelor regimurilor totalitare și denigrării victimelor lor, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 246 din 24 martie 2005

- Decizia CNA nr. 403 din 30 iunie 2005 privind aprobarea procedurii si conditiilor de acordare a licentei audiovizuale si a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuala, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 595 din 11 iulie 2005
- Decizia CNA nr. 404 din 30 iunie 2005 pentru modificarea Deciziei CNA nr. 249/2004 privind protectia copiilor în cadrul serviciilor de programe, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 602 din 12 iulie 2005
- Decizia CNA nr. 405 din 30 iunie 2005 pentru modificarea Deciziei CNA nr. 248/2004 privind protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 602 din 12 iulie 2005
- Decizia CNA nr. 519 din 27 septembrie 2005 privind asigurarea informarii corecte si a pluralismului, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 888 din 4 octombrie 2005
- Decizia CNA nr. 555 din 11 octombrie 2005 pentru modificarea si completarea Deciziei CNA nr. 254/2004 privind publicitatea, sponsorizarea si teleshoppingul, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 926 din 17 octombrie 2005
- Decizia CNA nr. 604 din 1 noiembrie 2005 pentru modificarea Deciziei CNA nr. 254/2004 privind publicitatea, sponsorizarea si teleshoppingul, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 996 din 10 noiembrie 2005
- Decizia CNA nr. 654 din 22 noiembrie 2005 privind difuzarea programelor locale si a programelor retransmise, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 1081 din 30 noiembrie 2005
- Decizia CNA nr. 680 din 13 decembrie 2005 pentru completarea Deciziei CNA nr. 248/2004 privind protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, publicata în Monitorul Oficial al României nr. 1149 din 19 decembrie 2005

Scurta prezentare a obiectivele urmarite:

Protectia copiilor în cadrul serviciilor de programe

Decizia nr. 20/2005, pentru modificarea si completarea Deciziei CNA nr. 249/2004 privind protectia copiilor în cadrul serviciilor de programe, are drept scop adaptarea reglementarii în domeniul protectiei minorilor la noile conditii tehnice de distributie digitala a serviciilor de programe, de pe platformele satelitare de televiziune prin DTH (Direct To Home).

Cerinte de reglementare sunt în acord cu obiectivele stabilite în *Recomandarea (04)-1*, adoptata de catre Comitetul Permanent al Conventiei Europene privind “Televiziune Transfrontiera”, referitoare la difuzarea programelor pronografice si protectia minorilor.

Potrivit acestei recomandari, noile masuri tehnice si sisteme de filtraj oferite de tehnologia digitala permit un nivel mai sigur de control al accesului minorilor la continutul prejudiciabil. Difuzarea si retransmisia programelor pornografice este permisa si considerata compatibila cu prevederile Conventiei europene daca distribuitorul de servicii audiovizuale asigura masurile tehnice necesare care sa nu permita minorilor sa aibe acces la un astfel de continut si daca aceste masuri tehnice sunt imposibil de ocolit de catre minori. În plus, difuzarea sau retransmisia unor astfel de programe este permisa numai la ore la care este probabil ca minorii nu sunt în masura sa vizioneze astfel de programe.

Conform deciziei, distribuitorii de servicii pot include în oferta lor productii audiovizuale interzise copiilor sub 18 ani numai în anumite conditii tehnice si de programare orara care sa asigure protectia minorilor. Conditiiile impuse sunt diferiteiate în functie de sistemul de distributie utilizat de catre distribuitorul de servicii:

În cazul unei *retransmisii analogice*, numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, transmis codat si în cadrul pachetelor optionale.

În cazul unei *retransmisii digitale*, numai cu respectarea urmatoarelor conditii tehnice si de informare a abonatului:

a) receptorul abonatului trebuie sa fie prevazut cu un sistem de blocare a accesului (sistem de control parental) diferit de sistemul de control al accesului la pachetele de servicii oferite;

b) sistemul de control parental trebuie sa permita accesul la serviciile de programe restrictionate copiilor, în baza unui cod personal format din cel putin 4 cifre; cifrele nu trebuie sa fie vizibile pe ecran în momentul tastarii;

c) sistemul de control parental trebuie sa fie perfect sincronizat cu programele din aceasta categorie, trebuie sa ramâna activ pe toata perioada în care se ofera aceste categorii de programe, iar accesul trebuie sa fie reblocat în orice situatie în care se modifica contextul vizionarii (schimbarea programului, trecerea sistemului de receptie în stare de veghe, la schimbarea decodorului sau a cartelei de acces, dupa realimentarea cu tensiune);

d) în cadrul instructiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie sa explice, în termeni simpli si clari, modul de functionare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului personal de acces si pastrarea confidentialitatii acestuia;

e) în momentul punerii în functiune a sistemului de receptie, distribuitorul de servicii are obligatia sa stabileasca, împreuna cu abonatul, codul personal de acces pentru fiecare dintre serviciile de programe restrictionate copiilor; se recomanda evitarea stabilirii codului <<1234>> sau a unui cod format din aceeasi cifra;

f) introducerea în oferta de servicii a unui nou serviciu de programe restrictionat copiilor va fi adusa la cunostinta abonatilor cu cel puțin 30 de zile înainte de modificarea ofertei, precizându-se <<Program interzis persoanelor sub 18 ani>>;

g) se interzice retransmiterea productiilor audiovizuale care prezinta imagini cu copii având un comportament explicit sexual.

Decizia CNA nr. 404 din 30 iunie 2005 - pentru modificarea Deciziei CNA nr. 249/2004 privind protectia copiilor în cadrul serviciilor de programe, simplifica sistemul de avertizare si atentionare a publicului asupra continutului si posibilelor efecte pe care productiile respective le pot avea asupra copiilor.

Retransmisia serviciilor de programe

Decizia nr. 199 din 15 martie 2005 privind retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul României, asigura armonizarea legislatiei românești cu prevederile Directivei europene "Televiziunea fara frontiere" si are drept scop asigurarea respectarii principiului liberei circulatii a serviciilor de televiziune în spatiul comunitar.

Procedura de acordare a licentelor audiovizuale

Decizia CNA nr. 403 din 30 iunie 2005 reunifica dispozitiile continute în Decizia CNA nr. 200/2005 si Decizia CNA nr. 213/2005 cu privire la acordarea licentelor audiovizuale pentru cele doua medii de transmisie: hertzian terestru si prin satelit. De asemenea, decizia simplifica si clarifica procedura de acordare a licentelor.

Interzicerea apologiei crimelor regimurilor totalitare si denigrării victimelor lor

Libertatea de exprimare reprezinta un pilon esential al democratiei, care comporta însa îndatoriri si responsabilitati. Pornind de la premisa ca exista adevaruri istorice indubitabile, precum crimele si abuzurile nazismului si comunismului si tinând cont ca integrarea europeana presupune împartasirea unui set de valori comune care confera identitate democratica statelor membre, prin **Decizia CNA nr. 204/2005** se interzice în emisiunile audiovizuale prezentarea apologetica a crimelor si abuzurilor regimurilor totalitare, nazist si comunist, a autorilor unor astfel de fapte, precum si denigrarea victimelor acestora.

Demnitatea umana - Cazul :Tradati în dragoste

Emisiunea „Tradati în dragoste”, difuzată de PRIMA TV, o emisiune de tip reality-show a suscitat o serie de controverse și dezbateri, ca urmare a numeroaselor plângeri, reclamații și proteste venite din partea telespectatorilor.

Consiliul National al Audiovizualului a decis monitorizarea emisiunii și a sancționat de mai multe ori radiodifuzorul, respectiv postul PRIMA TV pentru încălcarea Legii Audiovizualului (art. 3, al. 1.2, art. 27 al. 4) și a Deciziei CNA nr. 248/2004 (art. 14, al. 1.2) privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și a Deciziei nr. 249/2004 (art. 22 al. 1, art. 19 lit. d) privind protecția copiilor (a se vedea de exemplu amenda de 250 mil. ROL din 04.10.2005).

Consiliul a constatat că emisiunea încalca drepturi și libertăți fundamentale ale omului, consacrate de Constituția României și legislația audiovizuală. Întrucât realizatorii beneficiază de serviciile unei firme de detectivi particulari, CNA a solicitat și Ministerului Administrației și Internelor clarificări privind practica în domeniul profesiei de detectiv particular.

Ministerul a confirmat statutul acestuia, precizând că activitatea detectivului nu trebuie să aducă atingere dreptului la viața intimă, familială și privată ori altor drepturi și libertăți fundamentale. Informațiile obținute sunt destinate exclusiv clientului, în condiții contractuale bine stabilite. Acestea pot fi comunicate, la cerere, în condițiile legii, numai instanțelor judecătorești și Ministerului Public (06.06.2005).

În cazul în care persoanele refuza să fie filmate, responsabilitatea difuzării imaginilor revine exclusiv postului de televiziune și realizatorilor.

În baza Art. 17 și 88 al. 3 din Legea Audiovizualului, CNA a solicitat în mai multe rânduri, postului PRIMA TV toate contractele încheiate cu persoanele care au participat la emisiunile „Tradati în dragoste”.

CNA a decis că difuzarea de imagini și sunete înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse este interzisă, cu excepția situației în care materialele astfel obținute nu pot fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes justificat pentru public.

Membrii CNA au introdus două condiții pentru difuzarea înregistrărilor tip „camera ascunsă”, destinate emisiunilor de divertisment.

Ele nu trebuie să provoace iritare și suferință sau să pună persoana în situații înjositoare sau de risc și să îndeplinească o condiție prealabilă obligatorie: persoana filmată trebuie să-și dea acordul scris pentru difuzare.

Acordarea licentelor audiovizuale

Decizia CNA nr. 403 din 30 iunie 2005 reunifica dispozitiile continute în Decizia CNA nr. 200/2005 si Decizia CNA nr. 213/2005 cu privire la acordarea licentelor audiovizuale pentru cele doua medii de transmisie: hertzian terestru si prin satelit. De asemenea, decizia simplifica si clarifica procedura de acordare a licentelor.

În conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, difuzarea unui serviciu de programe de catre un radiodifuzor aflat în jurisdicia României se poate face numai în baza licentei audiovizuale si, dupa caz, si a licentei de emisie.

Licenta audiovizuala se elibereaza fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrica terestra, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicatii.

Licenta audiovizuala se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât si în cel al televiziunii. Termenul curge de la data obtinerii autorizatiei tehnice de functionare, în cazul difuzarii pe cale radioelectrica terestra; de la data obtinerii deciziei de autorizare audiovizuala, în cazul difuzarii prin orice alte mijloace de telecomunicatii. Licenta poate fi prelungita pentru o perioada de înca 9 ani, în conditiile stabilite de Consiliu.

Tendinte în evolutia pietei audiovizuale

În 2005, Consiliul National al Audiovizualului s-a preocupat sa dezvolte, prin acordarea de licente si decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio si de televiziune si avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu, o piata audiovizuala libera, pluralista si concurentiala în România. S-a conturat, astfel, una dintre cele mai dinamice piete de profil din Europa Centrala si de Est. În contextul prevederilor Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu completarile ulterioare, pentru înțelegerea corecta a obligatiilor titularilor de licenta, Consiliul a desfasurat, de-a lungul anului 2005, consultari cu conducerea posturilor asupra proiectelor de decizii si norme, pe care urma sa le elaboreze, astfel încât sa existe un consens cu privire la noile reglementari.

Astfel, prin unificarea prevederilor Deciziilor 200/15.03.2005 si 213/17.03.2005, a fost adoptata Decizia 403/30.06.2005 privind aprobarea procedurii si conditiilor de acordare a licentei audiovizuale si a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuala.

Concomitent cu creșterea numărului posturilor locale comerciale de radio și de televiziune, a continuat și procesul de licențiere a unor noi posturi, destinate unei mai largi audiențe teritoriale. Astfel, s-a ajuns la un număr total de 558 licențe radio și 196 licențe TV locale comerciale.

Strategia de diversificare a peisajului audiovizual s-a concretizat prin acordarea unui număr de 10 licențe audiovizuale radio și 23 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, a unei licențe audiovizuale de radiodifuziune pentru difuzarea prin internet a serviciilor de programe, a încă 1222 avize de retransmisie și 63 licențe audiovizuale pentru programe difuzate prin rețele de telecomunicații (din care 2 pentru radio), ajungându-se la un număr total de 29 licențe audiovizuale radio și 68 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 4754 avize de retransmisie a programelor de televiziune în rețele de cablu care deservește 9425 localități, precum și 263 licențe audiovizuale pentru programe difuzate prin rețele de telecomunicații.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune 7 licențe audiovizuale de televiziune și 9 licențe audiovizuale radio pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe, 14 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 216 avize de retransmisie, precum și 10 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații.

O caracteristică a peisajului audiovizual românesc o constituie numărul de rețele de cablu bine dezvoltate tehnic, care oferă (o variată gamă) circa 60 de programe existente în rețea.

În contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații, în anul 2005 numeroase societăți au continuat modernizarea rețelilor de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică și diversificarea tipurilor de servicii prin programe de televiziune cu plată (de tip pay-tv), DTH, ca și prin gruparea în pachete a programelor audiovizuale alături de serviciile de telecomunicații și de Internet. Au solicitat și primit aviz de retransmisie în sistem DTH un număr de 6 societăți dintre care trei funcționează.

C.N.A. a avut în vedere dinamizarea procesului de cablare a localităților țării și a inițiat discuții cu Guvernul României și Asociațiile profesionale ale operatorilor de cablu, în vederea reducerii unor taxe, cum ar fi cea pentru stâlpi sau pentru drepturi conexe.

În tot cursul anului 2005 a continuat procesul de retransmisie a stațiilor locale de radio și de televiziune al stațiilor cap de rețea din București, cu respectarea Deciziei nr.312/2004, modificată la finele anului 2005 prin Decizia nr.654 privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise.

Relatia cu titularii de licente si cu conducerile posturilor a devenit mai transparenta si mai flexibila, prin organizarea unei serii de consultari menite sa armonizeze strategia C.N.A cu interesele (legitime) ale tuturor operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intentia C.N.A de a hotărî, împreuna cu cei implicati, evolutia si perfectionarea sectorului audiovizual.

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului tarii cu licente de radio, televiziune si retele de telecomunicatii si ca urmare a numeroaselor solicitari primite de la societati comerciale din toate zonele tarii, C.N.A a facut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de catre Inspectoratul General pentru Comunicatii si Tehnologia Informatiei – a noi frecvente de radio si de televiziune. Drept urmare, în anul 2005 C.N.A. a primit un set de 60 frecvente radio (din care 6 pentru statii universitare) si 26 canale de televiziune, care au fost scoase la concurs prin Deciziile 328/13.10.2004, 386/09.06.2005 si 426/07.07.2005. Pentru frecventele de radiodifuziune s-au înscris 896 de dosare, iar pentru canalele de televiziune 195 dosare. În consecinta, s-au acordat cele 60 licente audiovizuale pentru statii locale de radiodifuziune si 26 licente pentru statii locale de televiziune, ajungându-se, cu aceasta ocazie, la un numar total de 558 licente audiovizuale pentru statii locale de radiodifuziune si 196 licente pentru statii locale de televiziune.

În prezent, piata audiovizualului românesc însumeaza un numar important de titulari de licente de radio si de televiziune cu difuzare terestra, prin satelit sau prin retele de telecomunicatii, cu arie semnificativa de acoperire a teritoriului tarii.

În anul 2005, activitatea de acordare de licente si autorizari a C.N.A a fost orientata cu precadere pe urmatoarele directii:

I. În primul rând, spre dezvoltarea armonioasa a pietei audiovizualului românesc, atât a celei publice, cât si a celei private. Obiectivele urmarite au fost:

- a) Acordarea de licente audiovizuale pe cale terestra, satelit sau pentru studiouri locale – retele de telecomunicatii, ajungându-se la o acoperire a tuturor oraselor cu programe de radio si televiziune, în prezent posturile publice de radio si televiziune acoperind doar 15% din oferta de servicii de programe.
- b) Acordarea deciziilor de autorizare audiovizuale pentru posturile de radio si televiziune si pentru studiouri locale – retele de telecomunicatii. În cursul anului 2005, C.N.A a acordat, potrivit prevederilor Legii Audiovizualului, un numar de 286 de decizii de autorizare audiovizuale si de reautorizare – din care 264 pentru posturi locale. Toate acestea s-au perfectat dupa expertizarea documentatiilor depuse si a inspectarii studiourilor de radio si de televiziune, pentru care au fost eliberate în prealabil licente audiovizuale.

- c) Au fost acordate decizii de autorizare audiovizuala pentru un numar de 6 licente audiovizuale serviciului de programe EUROPA FM, în momentul de fata retea nationala EUROPA FM functionând pe 43 de statii.
- d) Au fost acordate decizii de autorizare pentru un numar de 5 statii componente ale retelei INFO PRO – cea de-a doua retea nationala (37 statii).
- e) În contextul mentionat – de dezvoltare a pietei audiovizualului românesc, au solicitat si primit licenta audiovizuala BBC – România (pentru Timisoara), Radio France International – care functioneaza în prezent în Bucuresti, Iasi, Craiova, Cluj-Napoca si a fost acordata decizie de autorizare pentru serviciul de programe Itsy-Bitsy (pentru Bucuresti) – primul program din Europa destinat copiilor. De asemenea a fost consolidata retea Trinitas prin acordarea de licente audiovizuale si decizii de autorizare audiovizuala pentru Radio Trinitas
- f) În urma unor analize, C.N.A. a constatat necesitatea modificarii licentelor audiovizuale acordate Societatii Române de Radiodifuziune si Societatii Române de Televiziune, astfel:
 - a. pe programe,
 - b. cu statiile existente în anul 2003.

În scopul definitivarii componentei retelelor care asigura difuzarea programelor publice de radio si de televiziune, s-au purtat numeroase discutii în comisia mixta C.N.A. – I.G.C.T.I. – S.N.R. (Radiocom) – S.R.R. – S.R.Tv, în principal asupra acoperirii teritoriului României cu programe publice si asupra statiilor care asigura retransmisia acestora.

Aceasta analiza a dus la concluzia ca licentele audiovizuale trebuie separate pe programe, iar pentru un numar de statii se asteapta comunicarea I.G.C.T.I. în ceea ce priveste zona de acoperire a fiecărei statii în parte. În functie de aceasta comunicare va putea fi luata, de comun acord în comisia mixta, hotărârea privind completarea retelelor publice de radio si de televiziune si acordarea licentelor audiovizuale.

- g) A fost vizata si spargerea monopolului în domeniul audiovizualului în diverse localitati din tara, cum ar fi Constanta, Brasov sau Focsani.

II. În al doilea rând, s-a cautat o mai judicioasa administrare a pietei existente a audiovizualului, în ansamblul ei. Modalitatile practice de concretizare a acestui obiectiv au vizat, în principal, reactualizarea grilelor de program ale posturilor de radio si de televiziune, precum si ale statiilor de televiziune prin cablu, la cerere; continuarea procesului de retransmisie a programelor serviciilor de programe - cap de retea, de catre statiile locale de radio si de

televiziune; retragerea unor licențe audiovizuale la cerere sau pentru nerealizarea în termen a stațiilor; îndrumarea titularilor de licențe audiovizuale în vederea completării corecte a documentației necesare obținerii licențelor audiovizuale, precum și a celor de autorizare și de reactualizare a grilelor de program, în conformitate cu Deciziile nr.200/15.03.2005 și nr.213/17.03.2005, unificate prin Decizia nr.403/30.06.2005.

De asemenea, în baza art.56 din Legea Audiovizualului nr.504/2002, în anul 2005 au fost operate 66 cereri de cedare a unor licențe audiovizuale (51 pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor de programe radio și 6 de televiziune, 1 licență audiovizuală pentru difuzarea serviciilor de programe radio prin satelit și 8 pentru programe de televiziune difuzate prin rețele de telecomunicații).

În contextul transparenței în audiovizual, în conformitate cu art.10 al.1 din Legea Audiovizualului nr.504/2002, pe site-ul C.N.A. (www.cna.ro) sunt afișate structura acționariatului titularilor de licențe audiovizuale, precum și clasamentele radio și de televiziune, care se actualizează după fiecare concurs.

Este de menționat și constituirea unei comisii consultative, formată din reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informatiei, Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informatiei, Societății Naționale de Radiocomunicații, precum și ai radiodifuzorilor de televiziune, care va elabora strategii în perspectiva trecerii până în 2012 la televiziunea digitală.

SITUAȚIE STATISTICĂ - 31.12.2005

	RADIO		TELEVIZIUNE		TV CABLU		SATELIT-RADIO		SATELIT-TV		AVIZE CABLU	
	TOTAL	2005	TOTAL	2005	TOTAL	2005	TOTAL	2005	TOTAL	2005	TOTAL	2005
LICENȚE ACORDATE:	683	60	332	26	279	63	31	10	101	23	5360	1222
- din care LICENȚE ANULATE:	125	9	136	7	16	10	2	0	33	14	606	216
LICENȚE ÎN VIGOARE	558		196		263		29		68		4754	
DECIZII DE AUTORIZARE ACORDATE:	463	116	176	36	237	70	21	4	42	9		
- din care DECIZII ANULATE:	34	1	25	0	5	3	0	0	5	1		
DECIZII DE AUTORIZARE ÎN VIGOARE	429		151		232		21		37			
REAUTORIZĂRI:	161	28	53	9	13	5	5	4	10	5		
SOCIETĂȚI CE DEȚIN LICENȚE:	161	34	58	14	173	51	26	9	50	16	715	216
LOCALITĂȚI ÎN CARE EXISTĂ LICENȚE:	166	48	86	25	212	60	8	8	8	7	9425	2164
LOCALITĂȚI CU DECIZII DE AUTORIZARE	143	73	74	33	192	67						
JUDEȚE ÎN CARE EXISTĂ LICENȚE:	42	33	41	19	42	26						
JUDEȚE CU DECIZII DE AUTORIZARE	41	38	39	22	42	26						

TOTAL LICENȚE C.N.A. : 5897
 SOCIETĂȚI CE DEȚIN LICENȚE C.N.A. : 956
 LOCALITĂȚI ÎN CARE EXISTĂ LICENȚE C.N.A.: 9440

Activitatea de inspectie

Serviciul Inspectie, parte componenta a Directiei Licente Control, are în componenta corpul inspectorilor audiovizuali. Activitatea desfasurata în cursul anului 2005, s-a bazat în principal pe verificarea: continutului programelor audiovizuale, a respectarii grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise, a respectarii datelor din decizia de autorizare audiovizuala, a aducerii la îndeplinire a somatiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor si distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu în baza unui mandat special dat de acesta (verificarea emisiei în eter a posturilor de radio “pirat” în colaborare cu I.G.C.T.I., verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio si prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodata si în afara reperelor orare aprobate prin legislatia în vigoare a programelor cu continut pornografic la abonatii CATV).

Serviciul Inspectie si-a desfasurat activitatea în aceasta perioada având în componenta sa **31** salariati, dintre care **28** cu atributii de inspectori si **3** cu atributii de referenti.

Inspectorii audiovizuali își desfasoara activitatea în Bucuresti, Iasi, Cluj, Brasov, Sibiu, Timisoara, Constanta, Craiova, Deva, Galati, Rm. Vâlcea, Tg. Mures, Pitesti, Suceava, Baia

Mare, Bistrita, Focsani, Miercurea Ciuc, Arad, Alba Iulia, Oradea, Târgoviste, Buzau si Caras-Severin, 5 dintre acestia beneficiind de sedii proprietate a C.N.A. (Constanta, Craiova, Galati, Pitesti, Focsani).

Fiecarui inspector îi revin între 1 si 3 judete, ceea ce în medie reprezinta **1,35** judete, cu aproximativ **193** licente audiovizuale.

În anul **2005**, s-au efectuat un numar de **721** inspectii si verificari la statiile de radio, televiziune si de CATV, dintre care **280** la radio, **180** la televiziune, **198** la CATV si **63** la TV-C, determinate de reclamatii, hotărâri ale Consiliului, verificari în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificari privind respectarea sanctiunilor date de C.N.A. s.a.

Inspectiile la fata locului au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, a deciziilor, instructiunilor si recomandarilor Consiliului, cu modificarile si completarile ulterioare, îndrumarea titularilor de licenta în vederea cunoasterii si respectarii legii si a obligatiilor ce le revin fata de C.N.A. (Deciziile C.N.A. privind: asigurarea informarii corecte si a pluralismului, protectia minorilor, dreptul la replica sau rectificare, protectia demnitatii umane, publicitatea, sponsorizarea si teleshoppingul, actualizarea si respectarea grilei de program aprobate s.a.).

De asemenea, au fost efectuate un numar de **1740** monitorizari, care au vizat posturile de radio – **766**, televiziune – **725** si TV-C – **249** din teritoriu, ele fiind de regula conform planificarii, tematice, la cererea Consiliului s.a.

Monitorizarile efectuate au totalizat un numar de **89154** ore, dintre care la radio – **48450** ore, la televiziune – **26519** ore si la TV-C – **14185** ore.

Principala atributie a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului National al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea continutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licenta si au prelucrat acestora noile decizii, instructiuni si recomandari ale C.N.A., imediat dupa intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodata respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor mentionate mai sus.

Constatarile rezultate în urma activitatilor de monitorizare si control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin posta electronica (e-mail) catre sediul central la Serviciul Inspectie, care la rândul sau întocmeste rapoarte si sinteze pe care le prezinta Consiliului spre analiza.

În decursul anului 2005, la Serviciul Inspectie s-au primit un numar de **302** reclamatii din care: **182** scrise si **120** reclamatii telefonice (**25** dintre reclamatii au fost ale unor persoane care au refuzat sa-si decline identitatea). Majoritatea reclamatilor s-au referit la calitatea necorespunzatoare a serviciilor oferite de unii operatori de televiziune prin cablu, la dreptul la

replica, la difuzarea spoturilor publicitare, la concursurile telefonice cu apeluri taxabile, la programele retransmise (în plus sau neretransmise în rețea, deși figurează în grila de program aprobată) în rețelele CATV, la costul abonamentului CATV, la calitatea semnalului audiovizual și la existența unor posturi de radio pirat.

Reclamațiile au fost rezolvate, în unele cazuri prin atenționarea titularilor de licență, sau, funcție de natura reclamației, a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Inspectoratul General al Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Agenția Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației etc.

În ceea ce privește întreruperea emisie programelor difuzate pe cale radioelectrică, terestră sau prin satelit, s-au primit un număr de 37 de adrese, dintre care 19 la radio și 18 la televiziune.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată;
- prezenta contractelor/acordurilor cu detinatorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în timp real;
- prezenta registrului de programe;
- detinerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru programe, ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către alte persoane fizice sau juridice decât cele îndreptățite;
- aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului (regula celor trei părți);
- respectarea timpilor și a duratei emisie, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare, dreptul la replică;
- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate sau transmise;

- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul si sponsorizarea în audiovizual (continut si timp alocat);
- respectarea legislatiei privind protectia minorilor, în special în cadrul programelor care pot contine vulgaritati si violenta nejustificata; utilizarea semnalelor acustice si grafice de avertizare cu privire la continutul difuzat;
- respectarea demnitatii persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârsta, rasa, etnie, sex, orientare sexuala, religie, nationalitate.

Câteva dintre situatiile întâlnite în teritoriu, sunt:

- nerespectarea avizului de retransmisie si al autorizatiei tehnice de functionare la operatorii CATV;
- retransmisia de programe în retele CATV preluate din sisteme de receptie prin satelit tip "Direct To Home";
- nerespectarea avizului de retransmisie;
- nerespectarea normelor de difuzare a publicitatii;
- functionarea fara aviz de retransmisie a unor societati CATV;

Serviciile de programe receptionate prin sistemul DTH (Direct To Home - sistem individual de receptie a programelor pe satelit) nu au drept scop retransmiterea lor în retelele CATV. Retransmiterea de programe prin sistemul DTH în retelele CATV reprezinta o eludare a legii care afecteaza piata audiovizualului din România.

Consiliul National al Audiovizualului, în calitate de autoritate unica de reglementare, are obligatia de a o supraveghea în asa fel încât concurenta sa se manifeste în limitele si cu respectarea prevederilor legale.

Situatii deosebite remarcate în efectuarea controalelor si monitorizarilor:

- SC SCRIBROM TRANS SRL / Retea CATV / Urzicuta / Dolj – societatea a fost amendata cu 5000 RON pentru nerespectarea avizului de retransmisie;
- SC RADIO SRL/MIX FM / Cluj-Napoca / Cluj – postul MIX FM din Cluj-Napoca, a încetat emisia în 22.01.2005 în intervalul 04,00 –16,00, antena de emisie fiind furata. Emisia a fost reluata cu ajutorul unei antene de rezerva;
- SC REALITATEA MEDIA SA / Realitatea TV Cluj-Napoca / Cluj – REALITATEA TV nu a intrat în emisie (februarie 2005), deoarece IGCTI Cluj a facut masuratori ale parametrilor de emisie, dar întrucât proiectul continea erori privind cota înaltimii amplasamentului, s-a hotarât modificarea acestuia (limitare P.A.R. si H_{efectiv});
- SC REALITATEA MEDIA SA / Realitatea FM Cluj-Napoca / Cluj – REALITATEA FM nu a intrat în emisie (februarie 2005), deoarece IGCTI Cluj a facut

masuratori ale parametrilor de emisie, dar întrucât proiectul continea erori privind cota înalțimii amplasamentului, s-a hotărât modificarea acestuia (limitare P.A.R. și H_{efectiv});

- SC ATELIERELE CULTURALE / TV Europa Nova / Cluj-Napoca / Cluj – Emisiunea „Dialog cu Europa” difuzată în 12.09.2005 de postul TV EUROPA NOVA Cluj-Napoca, a promovat practici oculte, încalcându-se prevederile Legii 504/2002 art.29 (h). Postul a fost amendat cu 5000 RON;

- SC CONY SAT SA (CCC BLUE TELECOM) / CATV BABENI / Babeni / Vâlcea – societatea a fost amendată cu 5000 RON pentru nerespectarea avizului de retransmisie;

- SC CONY SAT SA (CCC BLUE TELECOM) / Fagaras / Brasov – societatea a fost amendată cu 5000 RON pentru nerespectarea avizului de retransmisie;

- S.C. EX COMPUTER S.R.L. / Seini / Maramures – societatea a fost amendată cu 5000 RON pentru nerespectarea avizului de retransmisie;

- SC TONIGHT SRL / Tonight FM / Sângeorz Bai / Bistrita-Nasaud – în perioada 28.06.2005 - 05.07.2005, printr-o serie de emisiuni informative sau „Talk Show” s-a generat un conflict între postul de radio Tonight FM și autoritățile locale reprezentate de Consiliul Local și Primăria orașului Sângeorz Bai, care a dus la sancționarea titularului de licență cu amendă în cuantum de 2500 RON;

- SC UPC ROMÂNIA SA / INFO CHANNEL UPC / Timisoara / Timis – societatea a fost amendată cu 10.000 RON, conform dec. nr. 542/04.10.2005, pentru încălcarea prevederilor art.39 alin.(1) din Legea Audiovizualului nr.504/2002 și a art.24 alin.(2) din Decizia CNA nr.249/2004, privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe;

- SC GEMY SOFT SRL / Merghindeal / Sibiu – societatea a instalat în localitatea Merghindeal, jud. Sibiu, o rețea de distribuție de servicii de programe TV prin cablu, care funcționează fără aviz de retransmisie eliberat de C.N.A. Societatea a fost amendată cu 5000 RON;

- SC MARCOM PRODIMPEX SRL / CATV Lunca Muresului / Lunca Muresului / Alba – societatea a retransmis în rețeaua CATV servicii de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii de programe și fără a notifica în prealabil la C.N.A. modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în avizul aprobat pentru localitatea Lunca Muresului, nu sunt retransmise. Societatea a fost amendată cu 5000 RON.

Pentru asigurarea unui schimb informational bidirectional și rapid, între sediul central al C.N.A. și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de informatizare, cu ramificații în 23 centre zonale din țară.

Inspectorii teritoriale dispun de statii de captura si analiza radio-tv performante care permit, printre altele, înregistrarea simultana a pâna la 4 posturi radio/tv pe hard-disk si ulterior copierea lor pe suport DVD, monitorizarea programelor de radio si de televiziune si transmisia comprimata prin e-mail, a scurte secvente incriminante, spre server-ul central al C.N.A., în vederea prezentarii si analizei Consiliului. Aceasta transmisie permite prezentarea rapida a informatiilor din teritoriu simultan, catre membrii Consiliului si compartimentele tehnice din C.N.A., astfel creându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediata.

Activitatea de monitorizare si control

Monitorizare TV

Activitatea de monitorizare a programelor de televiziune din anul 2005 a avut ca obiectiv principal monitorizarea continutului programelor de televiziune difuzate de posturile cu acoperire nationala, evaluarea respectarii grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale detinatorilor de licente audiovizuale, respectarea legislatiei si a reglementarilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Deciziile C.N.A. privind Protectia copiilor, Asigurarea informarii corecte si a pluralismului, Protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, Publicitatea, Dreptul la replica etc.*) precum si analiza sesizarilor si reclamatilor primite de institutie în legatura cu continutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizarii: posturile de televiziune, emisiunile si temele de monitorizare au fost stabilite în sedintele Consiliului National al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atributiilor prevazute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 si de Deciziile C.N.A., s-au aplicat **metodologii de monitorizare** specifice:

Protectia copiilor

- *urmarirea programelor informative, de divertisment, de dezbateri, a productiilor cinematografice si de animatie, a productiilor muzicale, a publicitatii;*
- *selectia, evaluarea, clasificarea si încadrarea situatiilor în care apar încalcari ale prevederilor legale privind protectia copiilor;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

Asigurarea informarii corecte si a pluralismului;

- *urmarirea programelor informative si de dezbateri;*

- selectia, evaluarea, clasificarea si încadrarea situatiilor în care apar încălcari ale prevederilor legale privind informarea corecta a publicului;

- culegerea de date privind difuzarea informatiilor despre formatiunile politice si reprezentantii acestora;

- analiza si sinteza datelor de monitorizare si realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:

- respectarea regulii celor trei parti în exprimarea reprezentantilor opozitiei parlamentare, ai autoritatii publice centrale si ai majoritatii parlamentare în emisiunile de stiri; evaluarea calitativa a stirilor;
- respectarea conditiilor egale de exprimare pentru reprezentantii puterii si opozitiei invitati în emisiunile de dezbatere;

- întocmirea rapoartelor de monitorizare.

Protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine;

- urmarirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a productiilor cinematografice, a publicitatii;

- selectia, evaluarea, clasificarea si încadrarea situatiilor în care apar încălcari ale prevederilor legale privind protectia copiilor;

- întocmirea rapoartelor de monitorizare.

Publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;

- urmarirea tuturor tipurilor de programe

- selectia, evaluarea, clasificarea si încadrarea rezultatelor pe baza a doua criterii:

- calitativ – respectarea conditiilor legale privind continutul publicitatii, a conditiilor de difuzare a teleshoppingului si a conditiilor privind sponsorizarea programelor;
- cantitativ - respectarea conditiilor legale privind frecventa si durata difuzarii publicitatii;

- întocmirea rapoartelor de monitorizare.

Folosirea limbii române

- urmarirea tuturor tipurilor de programe,

- selectia, evaluarea, clasificarea si încadrarea abaterilor de la normele limbii române;

- întocmirea rapoartelor de monitorizare.

Altele (responsabilitati culturale, cote opere europene/românesti, drepturi de difuzare – evenimente de importanta majora, sesizari, reclamatii, transcrieri, grila de programe).

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, *Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul considera că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuala.*

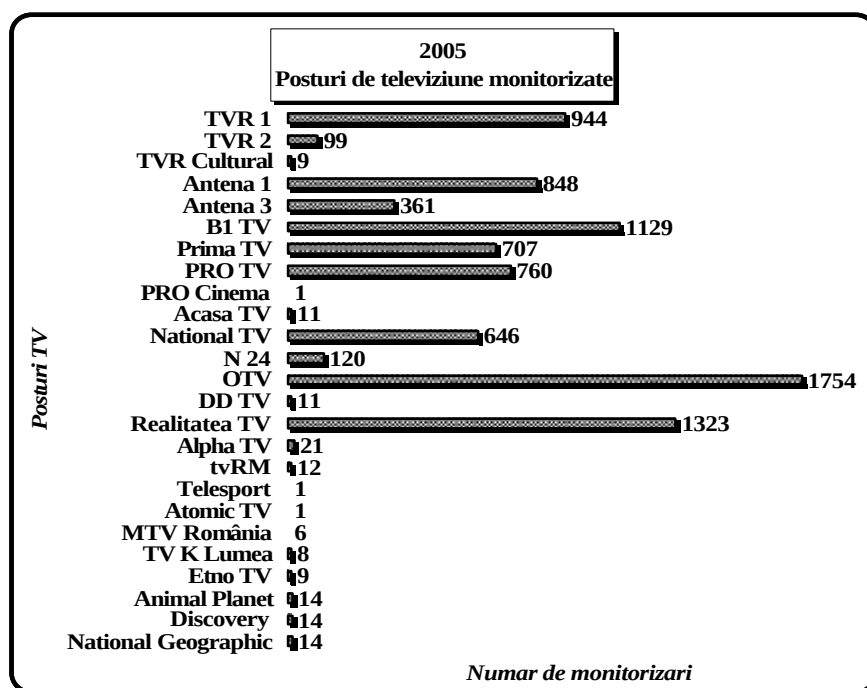
Posturi de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 8 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 25 de posturi de televiziune: TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Prima TV, PRO TV, PRO Cinema, Acasa TV, National TV, N 24, OTV, DD TV, Realitatea TV, Alpha TV, tvRM, Telesport, Atomic TV, MTV România, TV K Lumea, Etno TV, Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic.

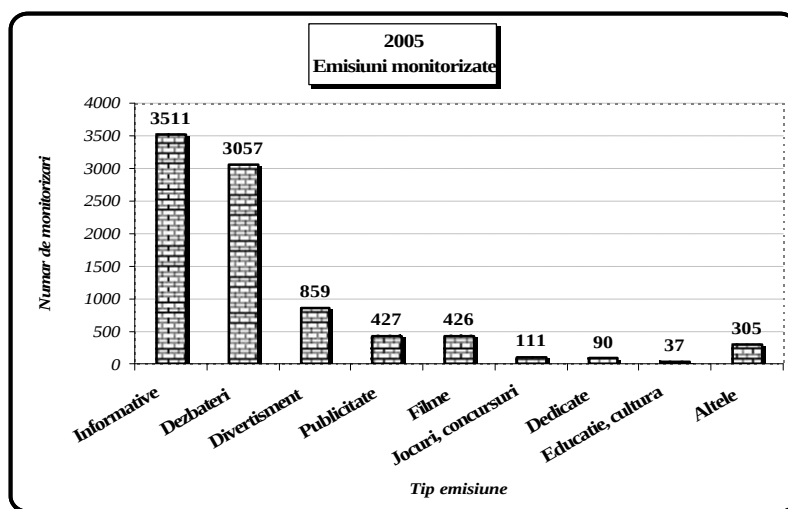
A fost efectuat un număr de 8823 de monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit 11610 ore de program difuzat.

Au mai fost monitorizate peste 6000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

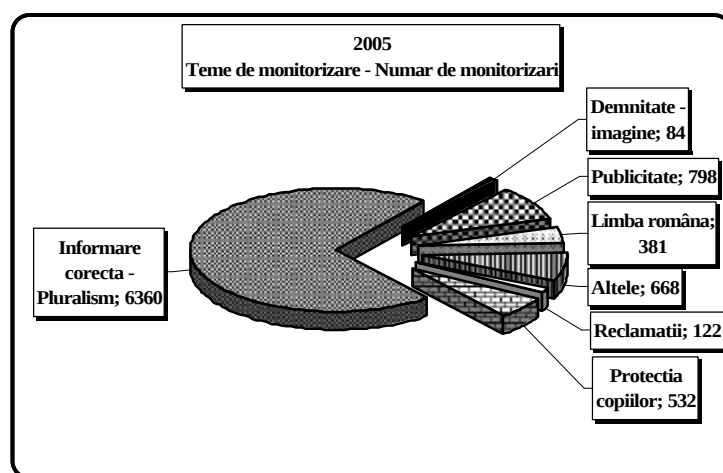
1. Posturi monitorizate:



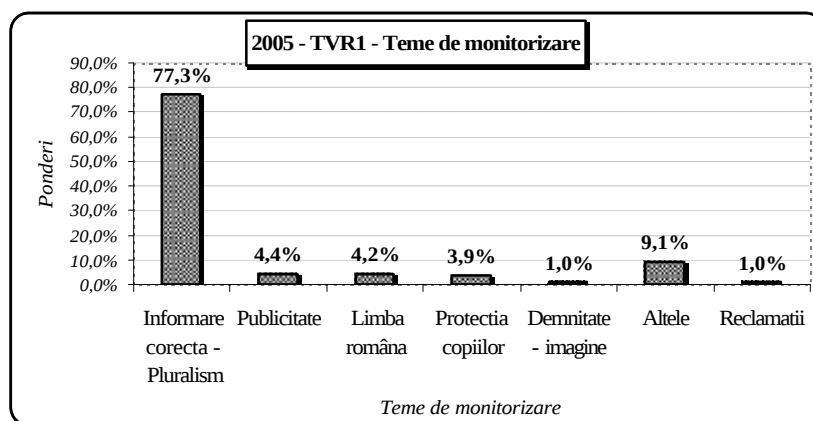
2. Emisiuni monitorizate:

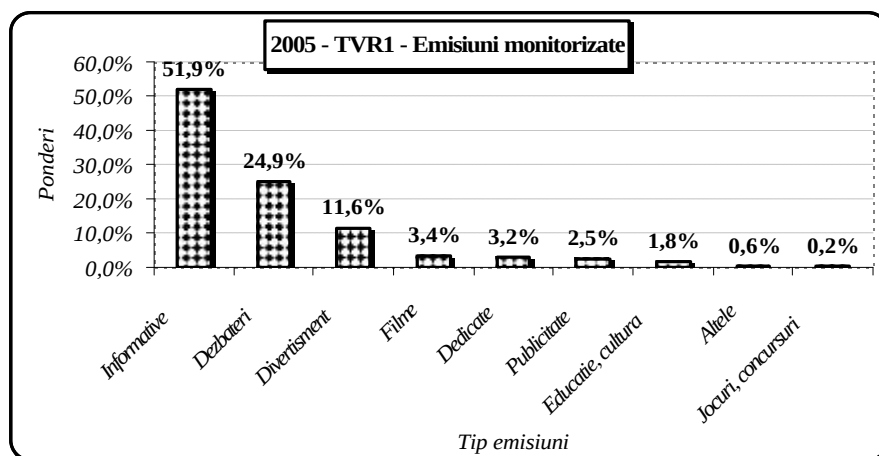


3. Teme de monitorizare:



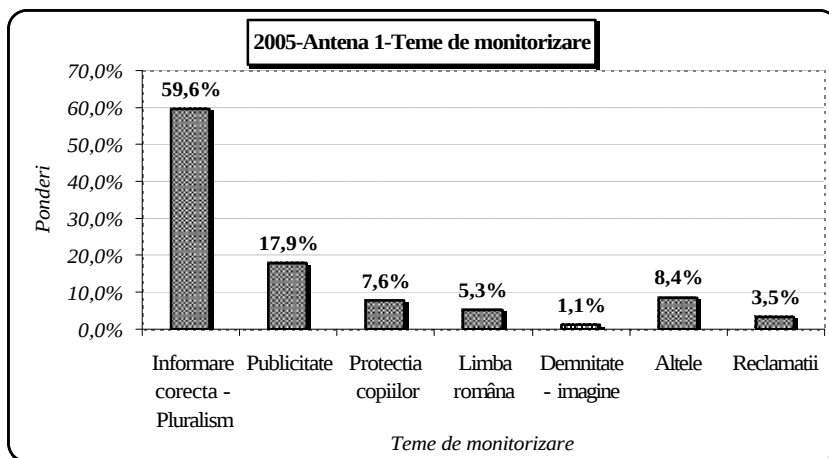
♦ TVR 1

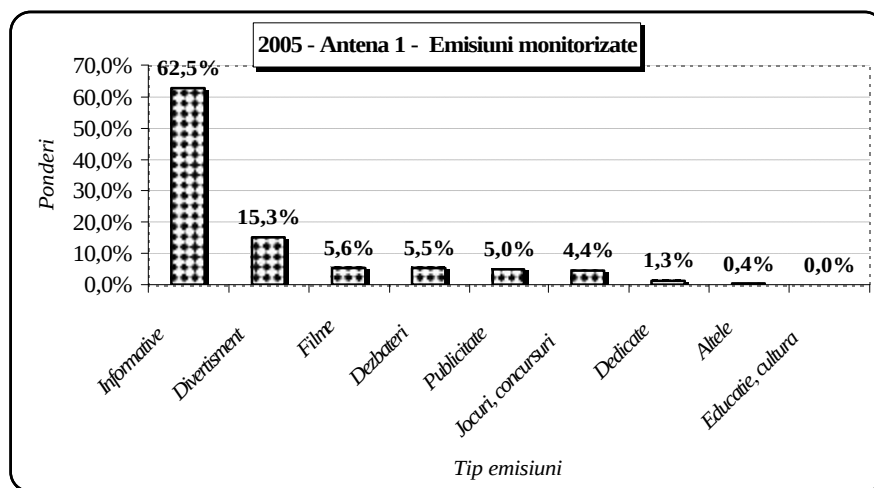




Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Jurnal	361	307
Prim plan	48	48
Vorbe despre fapte	42	57
România politica	30	14
Interes general	30	25
Filme	30	41
Viata satului	28	30
Danutz SRL	25	25
Surprize, surprize	24	55
Publicitate	24	89
Orizont 2007	20	19
Cu Irina la cafea	19	31
Fotbal	8	14

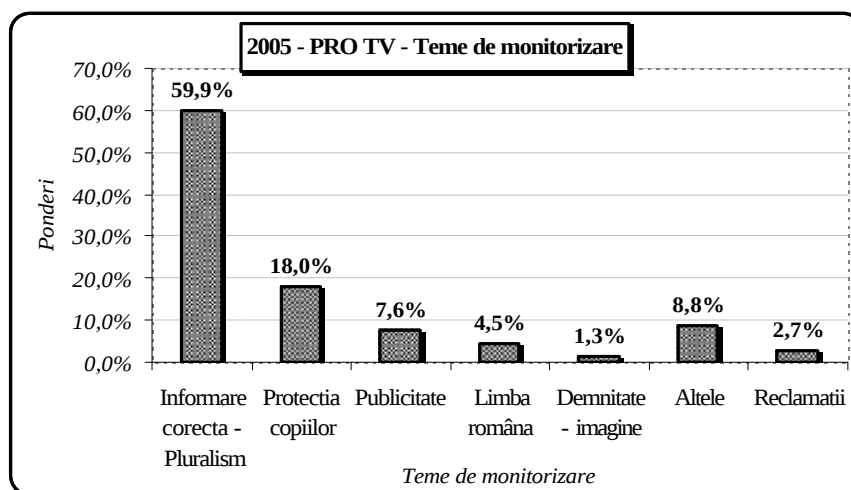
◆ **Antena 1**

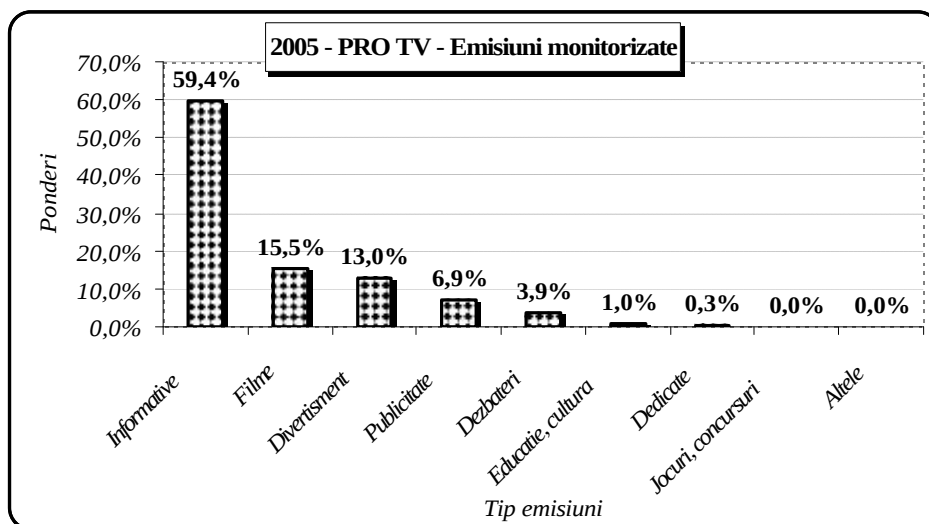




Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Observator	434	330
Canalul de stiri	76	151
Film	44	62
Concurs interactiv	40	40
Pub	36	108
Duminica în familie	26	92
Recursul etapei	22	44
9595	5	17
Ciao Darwin	4	8
Din dragoste	3	5
Saptamâna financiara	3	1
Tuca Show	2	6

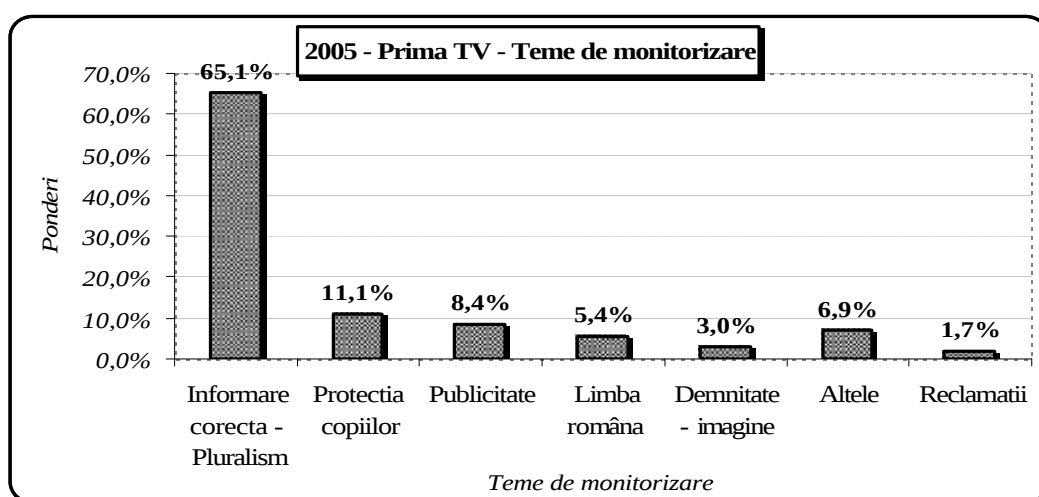
◆ PRO TV

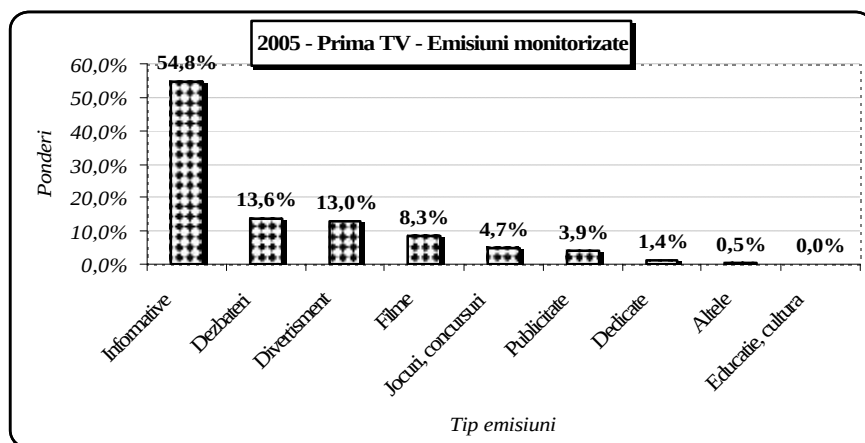




Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Stirile PRO TV	425	331
Film	104	142
Teo	87	101
Publicitate	38	118
PRO Vest	23	23
Apropo TV	11	11
La bloc	7	5

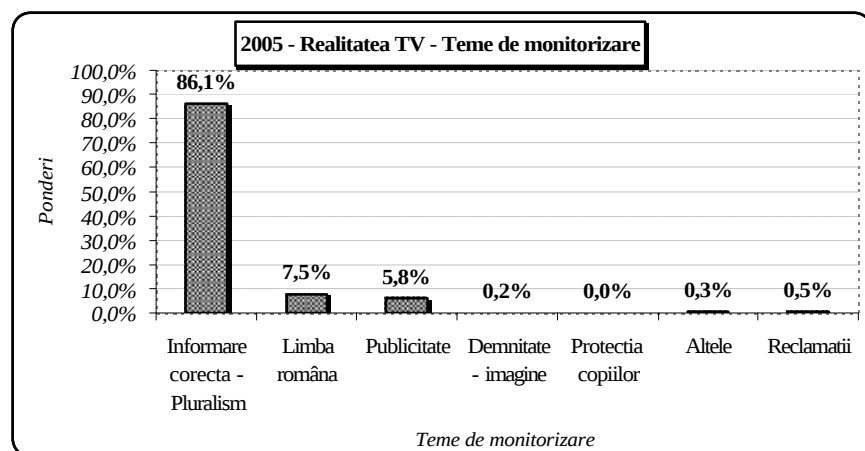
◆ **Prima TV**

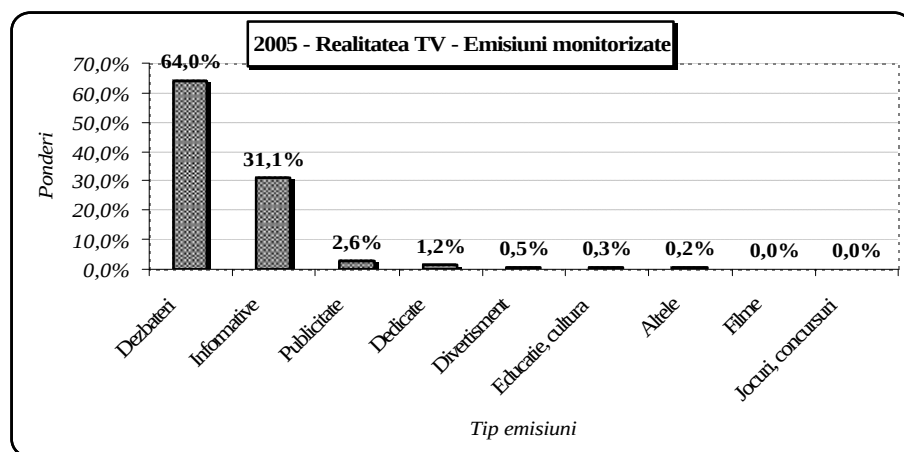




Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Focus	363	299
Film	55	76
Publicitate	27	96
Serginho Show	23	17
Ce vor fetele	20	15
Ora noua a României	20	14
Orizonturi europene	20	8
Fanatik Show	13	14
Bani la greu	11	11
Kensky show	11	11
Tradati în dragoste	11	11
Cronica cârcotasilor	8	14
Esenzze	7	7
Garito	6	6
Aventurile familiei Vijelie	5	10
Al saselea simt	2	2

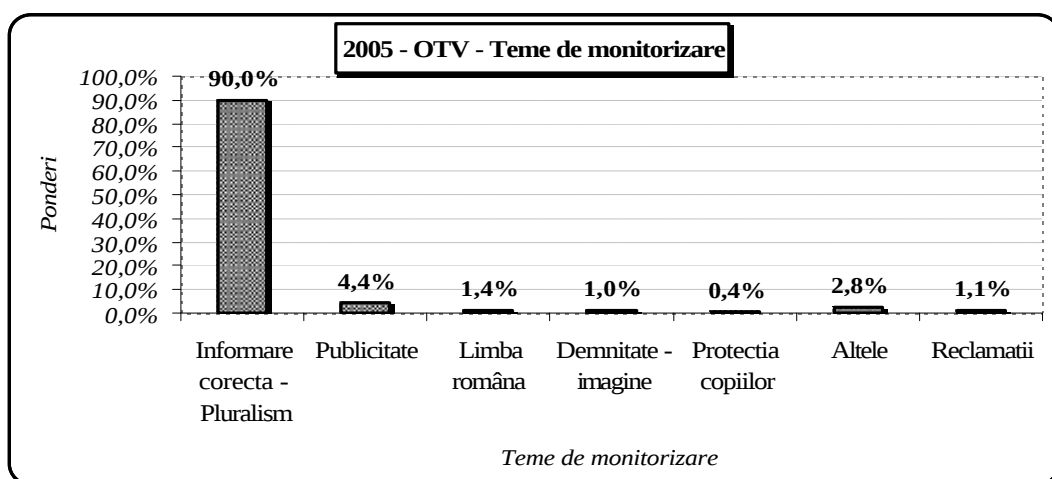
◆ Realitatea TV

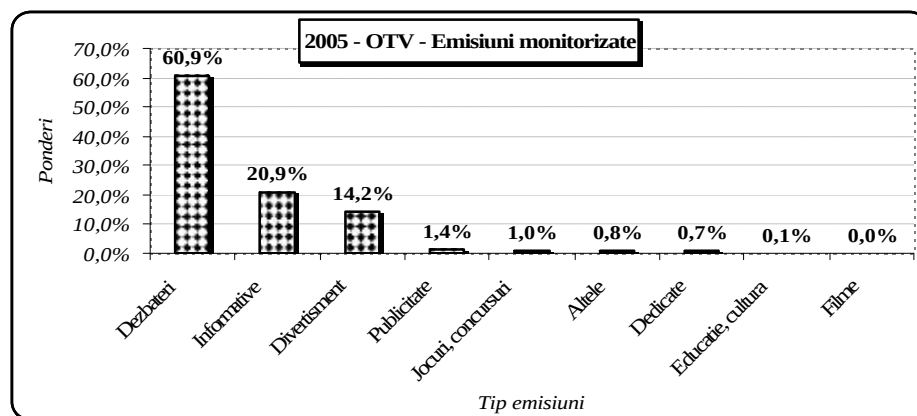




Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Realitatea de la 7,9,14,18,21	344	329
Realitatea zilei	187	227
100%	180	185
Zece fix	68	64
Trezeste-te la realitate	64	129
Publicitate	33	118
Arena media	27	19
Zece si un sfert	21	18
Arhitectonic	17	12
Capital TV	15	8
Deschide România	15	28
Lista lui Carol	15	15
Cap si pajura	10	10

◆ OTV

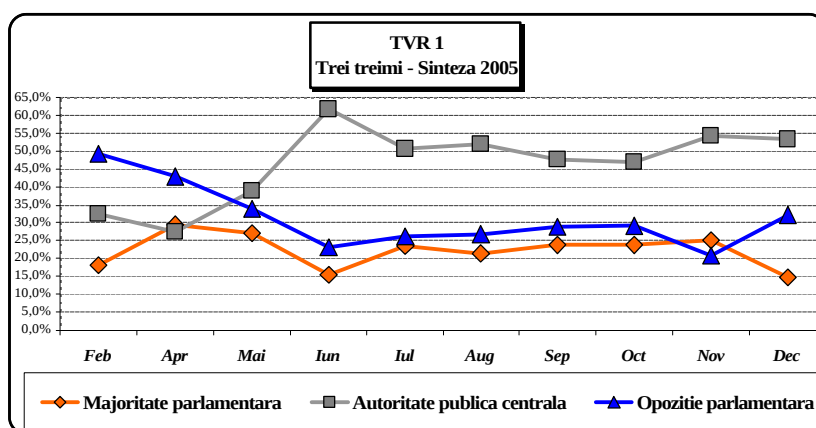


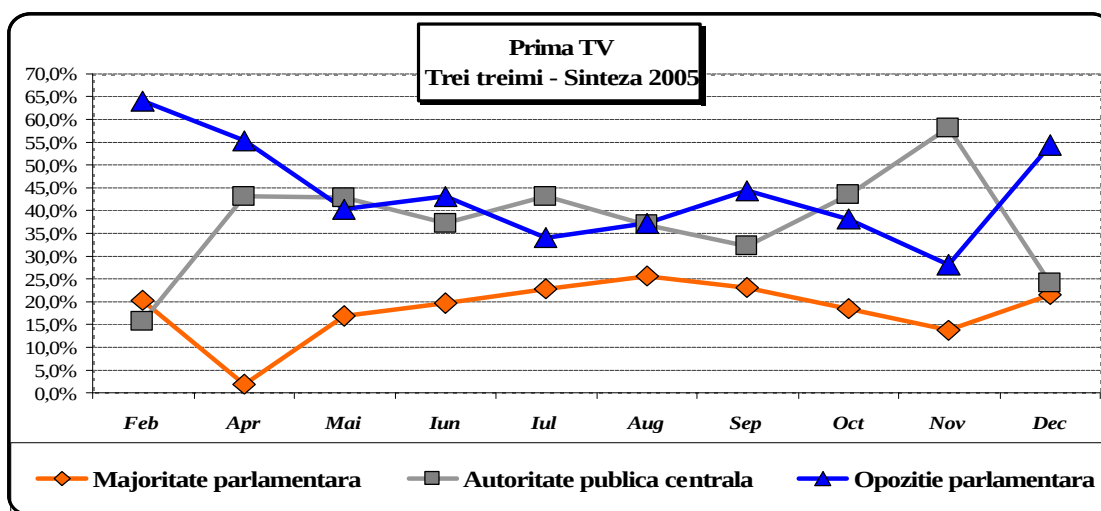
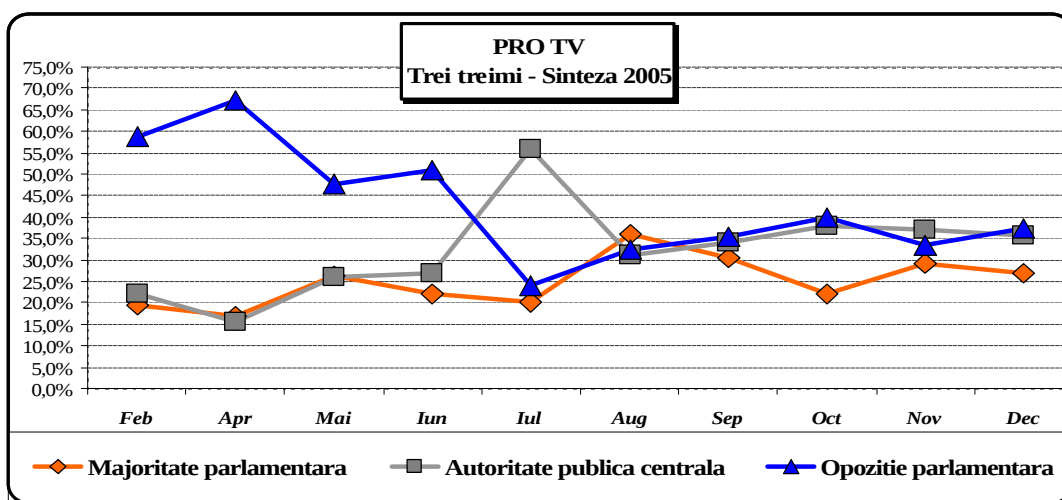
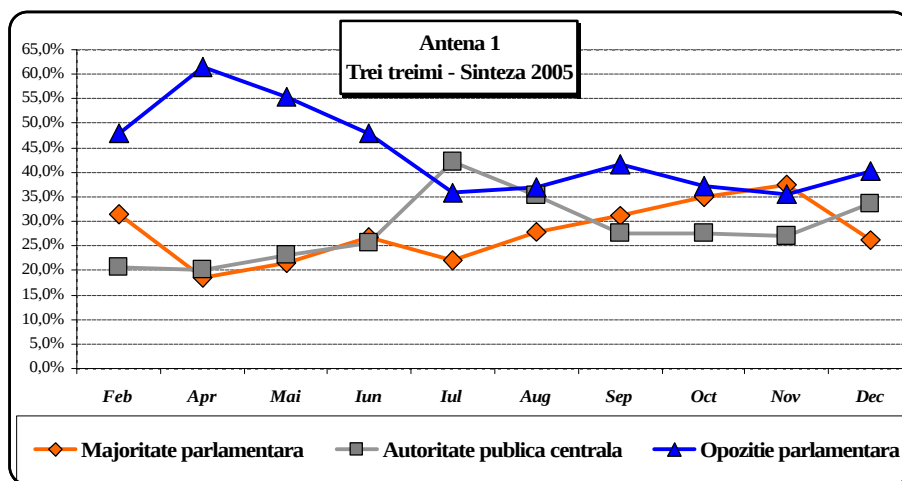


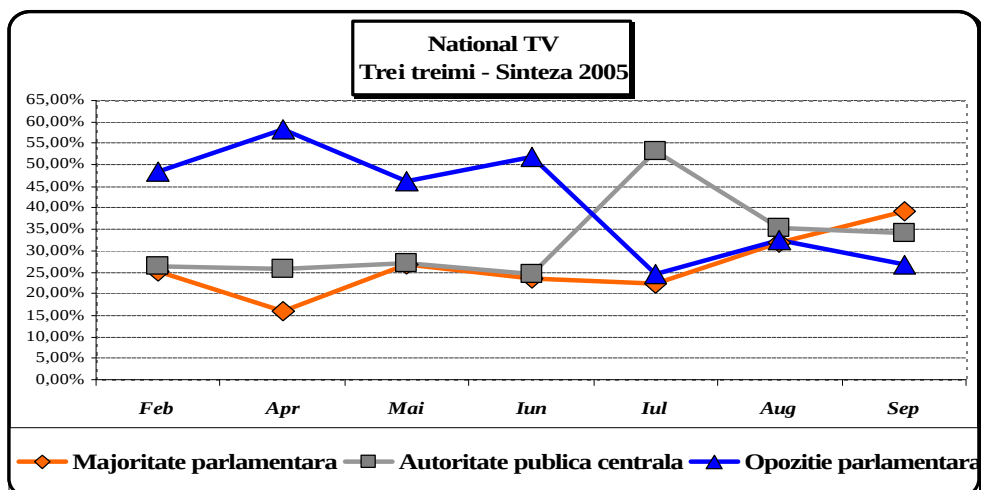
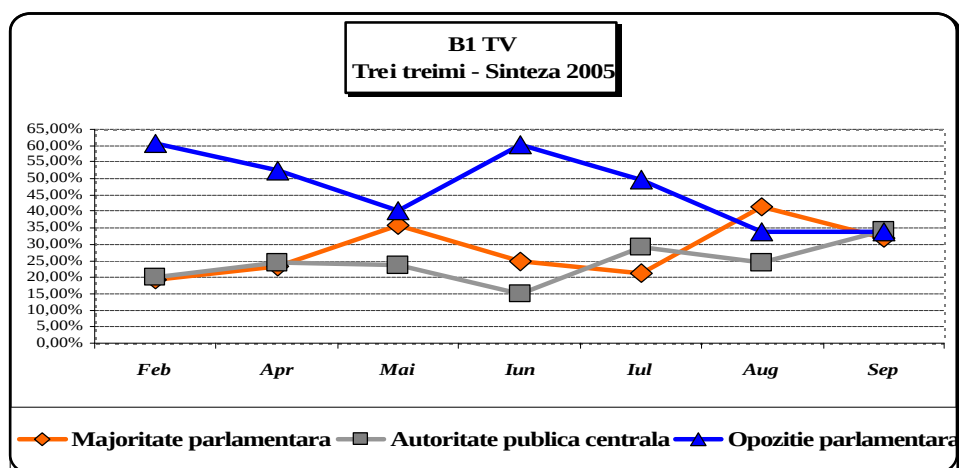
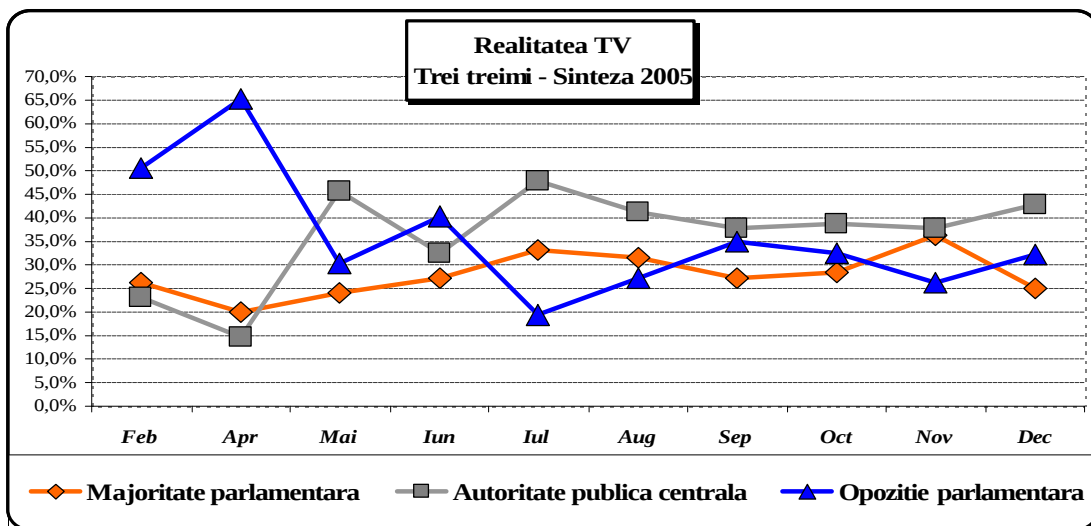
Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Adevaratele stiri	362	276
Dan Diaconescu Direct	327	1311
Zori de zi	229	458
Sah mat	198	155
Preluari DDTV	120	120
Fanatik show	111	111
Lumea de azi, lumea de mâine	62	48
Micul nostru Paris	35	35
Repere românesti	35	35
VOT	28	74
Viata de vedeta	26	26
Publicitate	23	48
24H	14	13
Teleconcurs	14	14
Destin de campion	13	12
Auto Planet	3	3
Bani la greu	3	3

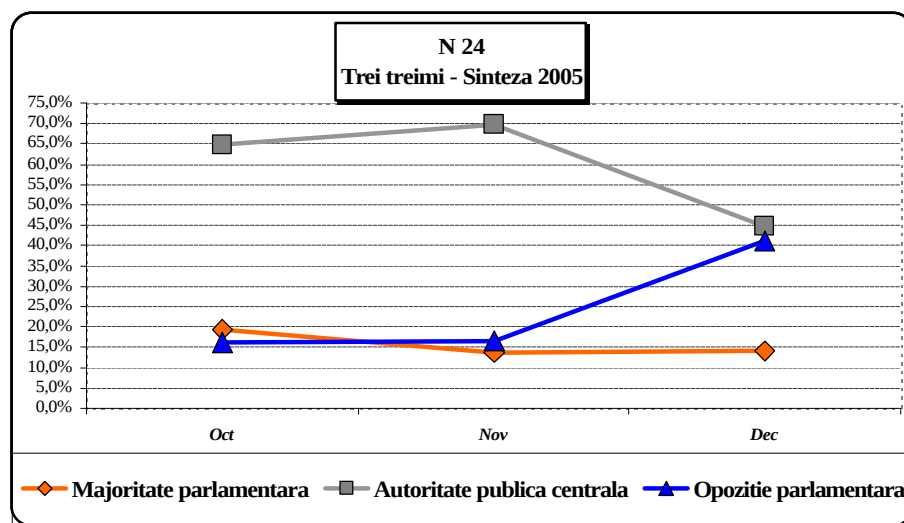
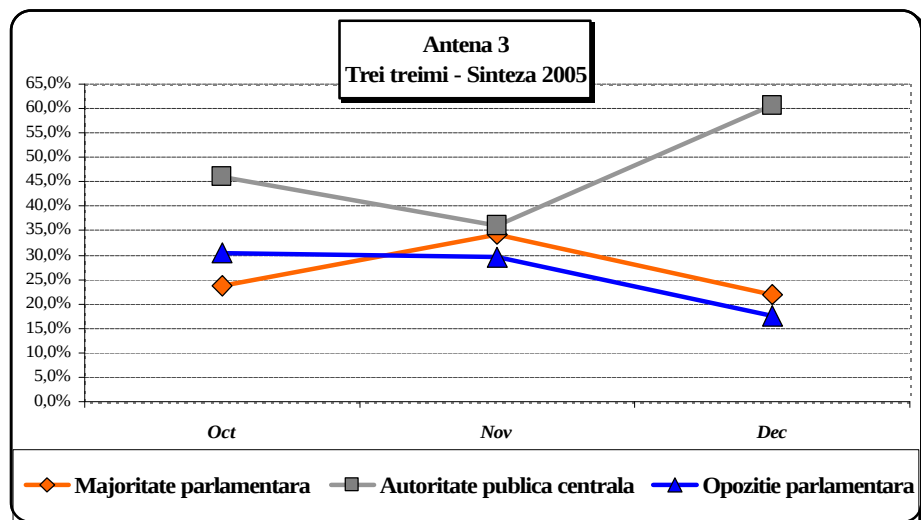
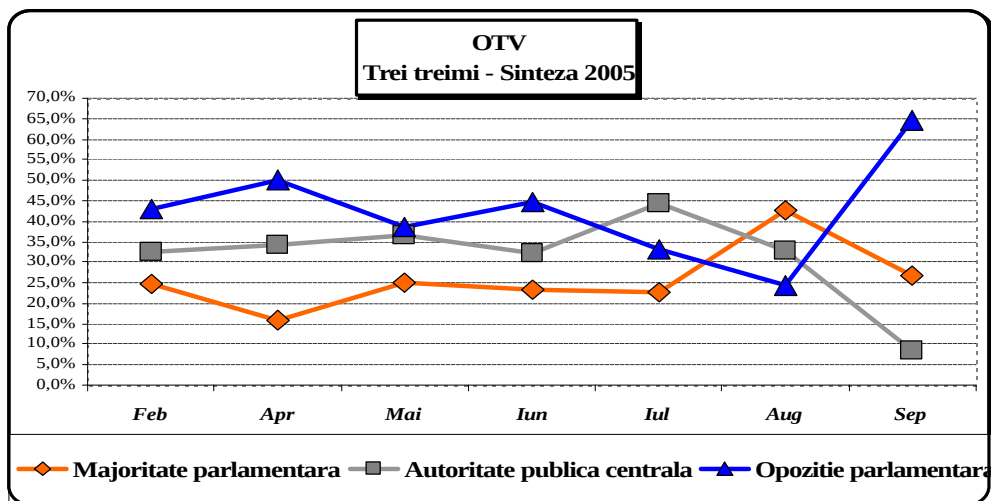
♦ 2005 – PLURALISM POLITIC

A. Regula celor trei treimi – emisiuni de stiri

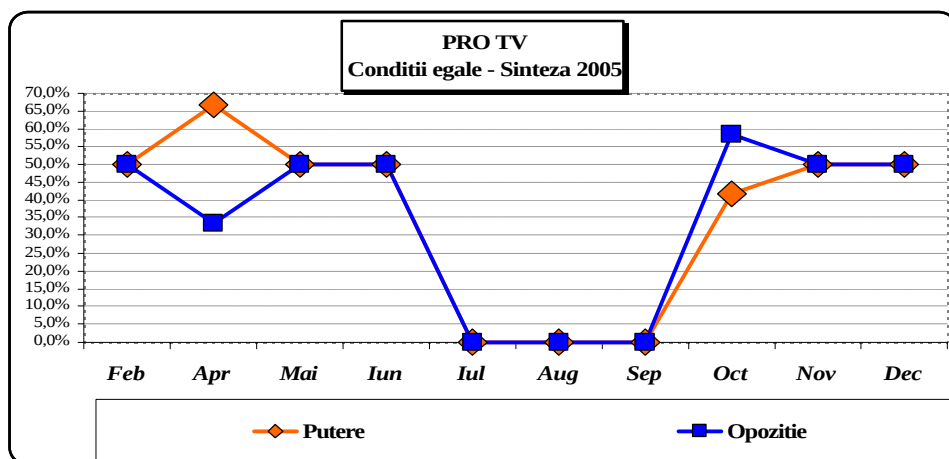
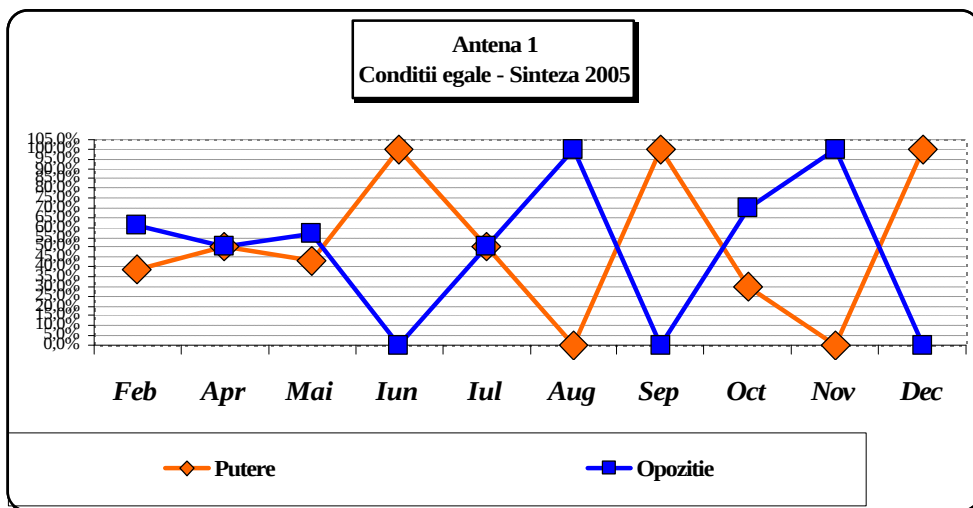
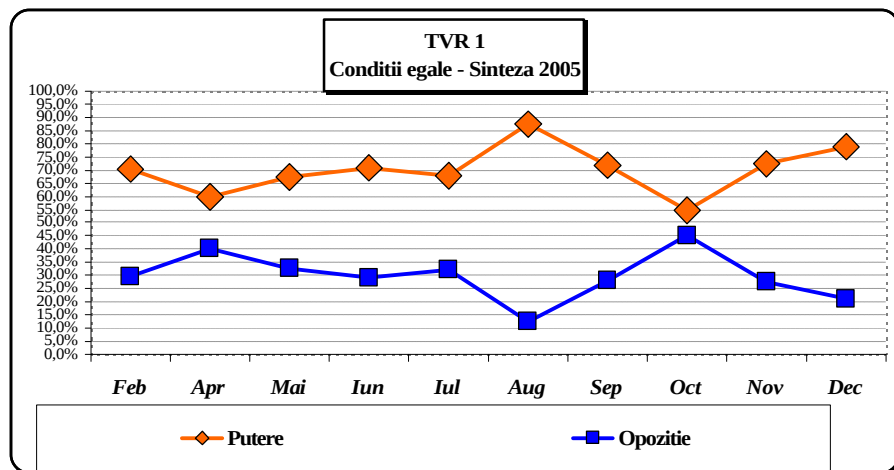


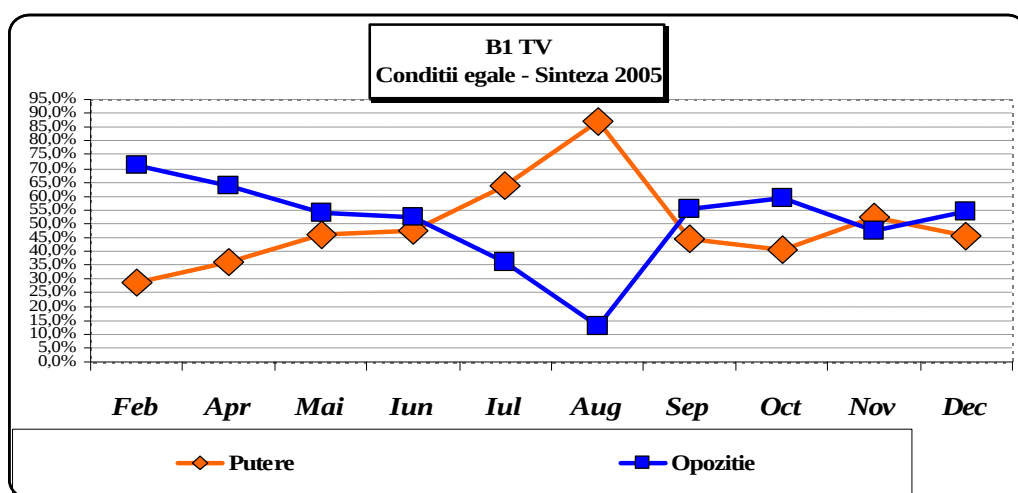
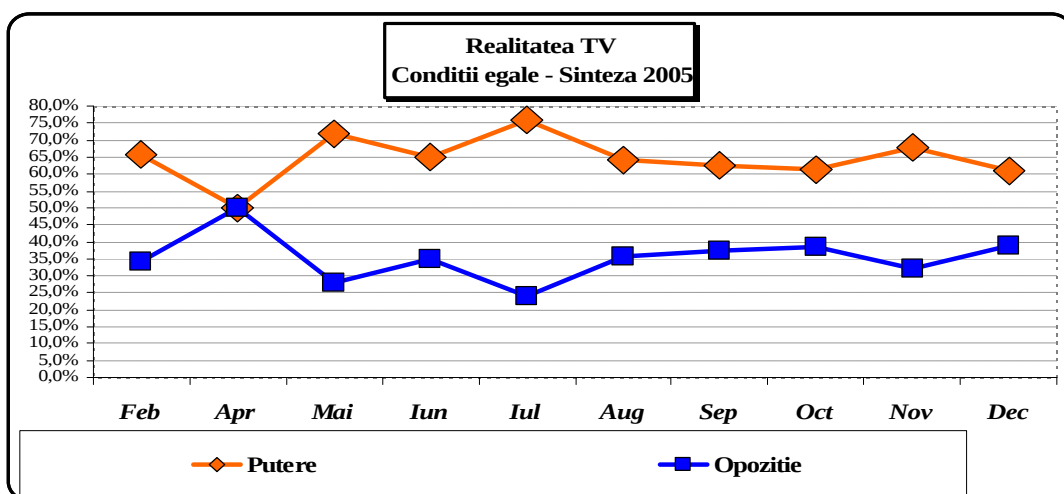
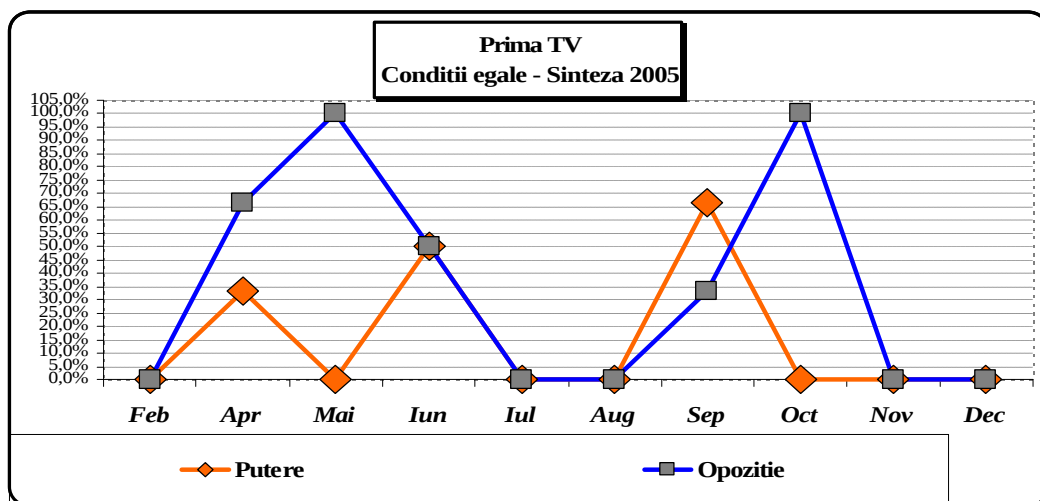


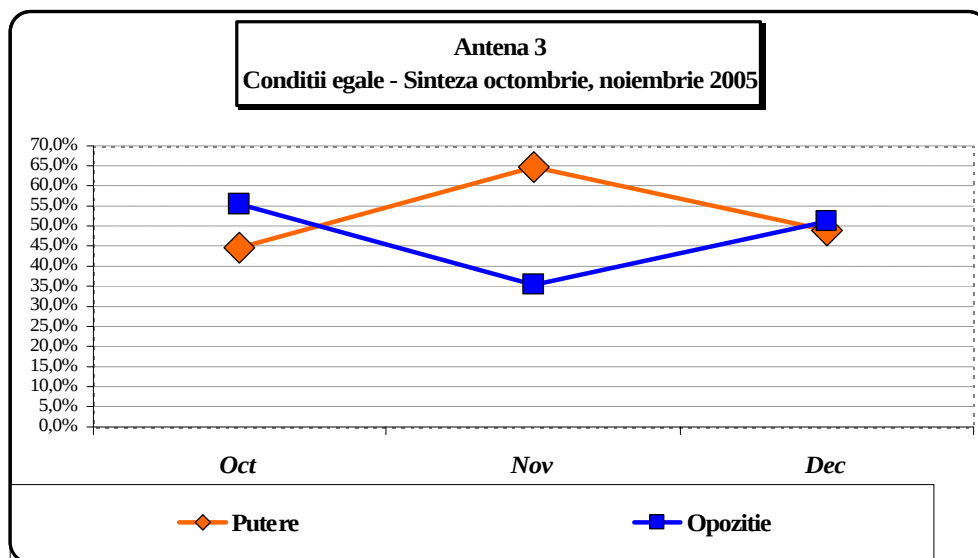
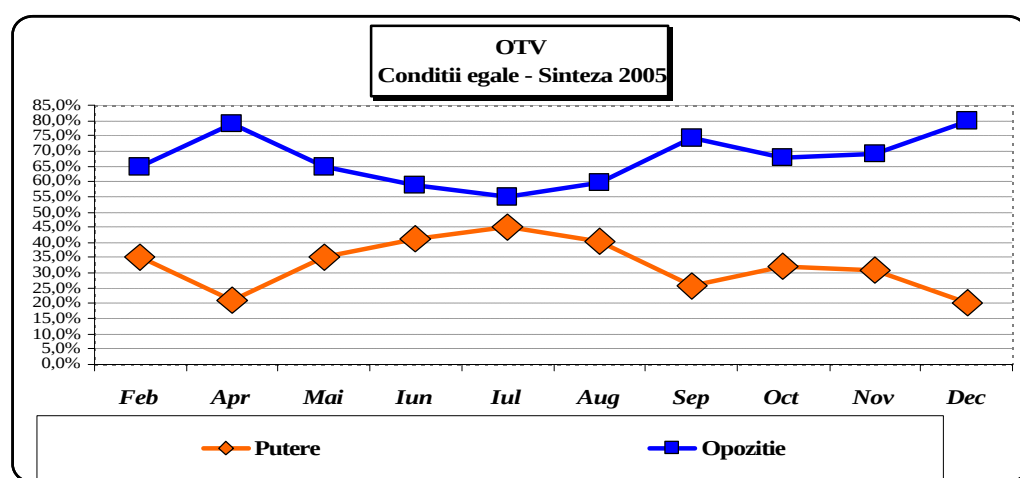
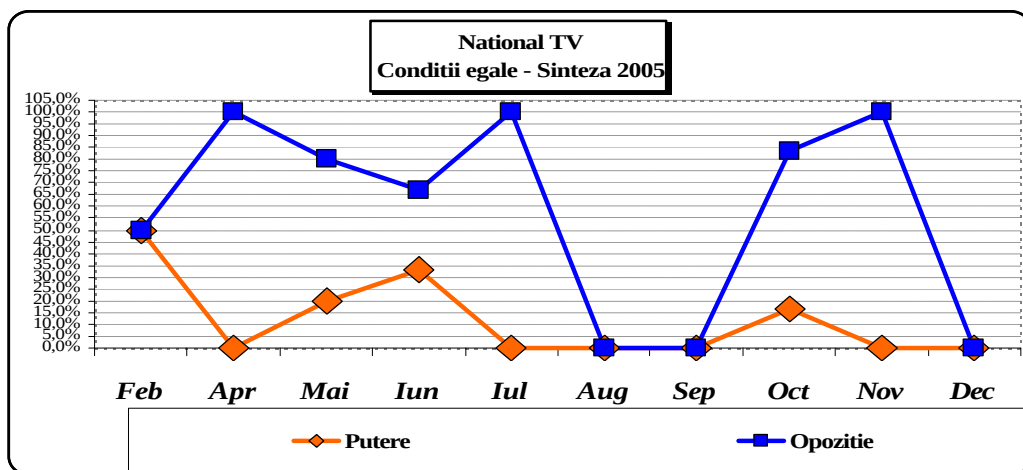


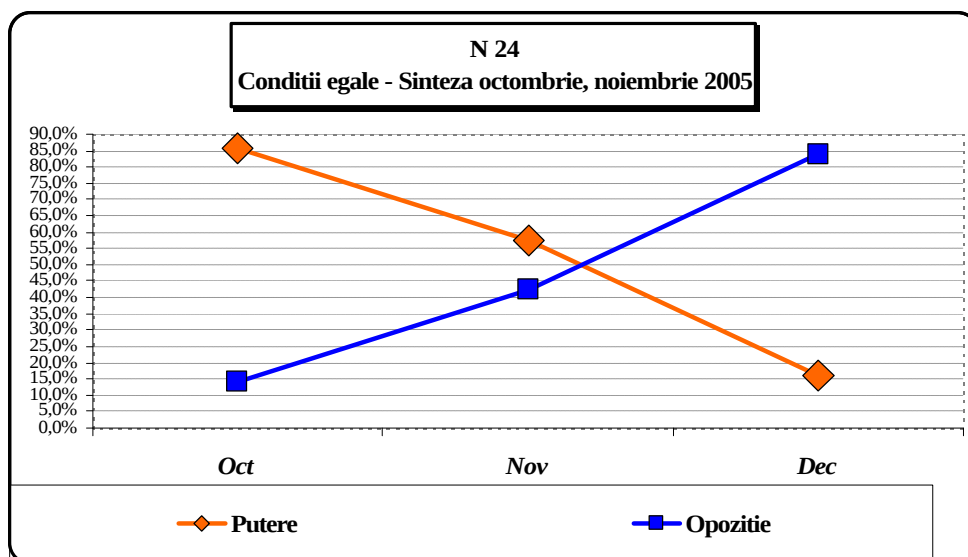


B. Conditii egale de exprimare – emisiuni de dezbatere, divertisment, sport









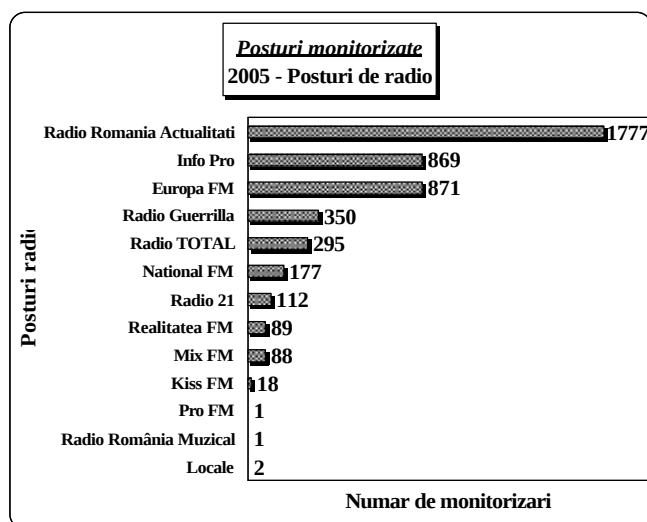
Monitorizare Radio – Sinteza

În anul 2005, monitorizarea programelor de radio s-a desfasurat în baza atributiilor prevazute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 si de Deciziile C.N.A. Astfel, cu un numar mediu de personal de monitorizare de 6 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 13 de posturi de radio: Radio România Actualitati, Europa FM, Info PRO, Radio Guerrilla, Radio TOTAL, National FM, Radio 21, Kiss FM, Mix FM, Realitatea FM, Pro FM, România Muzical si Radio Galaxy Drobeta Turnu Severin, efectuându-se un numar de 4650 de monitorizari ale emisiunilor de radio, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizari au acoperit 7912 ore de program difuzat, iar pentru înca peste 4000 de ore de program difuzat nu a fost nevoie de întocmirea de rapoarte de monitorizare.

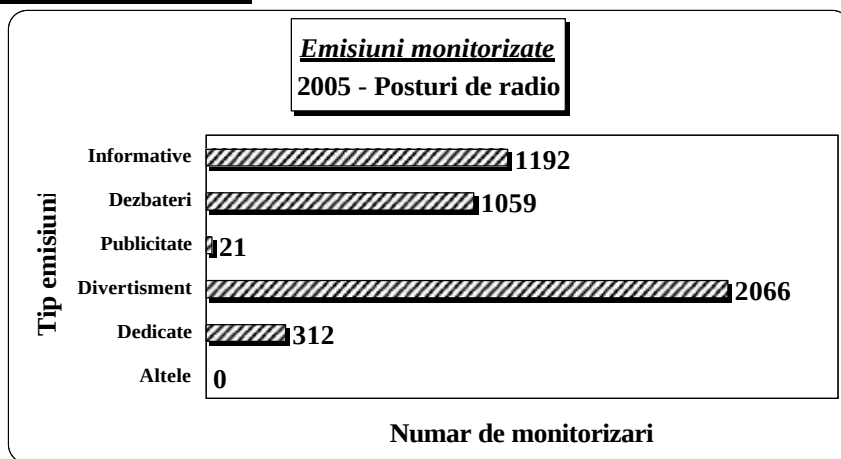
Obiectivele monitorizarii au fost respectarea legislatiei si a reglementarilor în domeniul audiovizualului (Legea audiovizualului nr. 504/2002, Deciziile C.N.A. privind Protectia copiilor, Asigurarea informarii corecte si a pluralismului, Protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, Publicitatea, Dreptul la replica) si analiza sesizarilor si reclamatiilor primite de institutie cu privire la continutul programelor audiovizuale.

Referitor la tipurile de emisiuni monitorizate, se poate observa preponderenta emisiunilor de divertisment (2066), urmate de cele informative (1192) si de dezbatere (1059), iar în ceea ce priveste temele cel mai des întâlnite în întocmirea rapoartelor remarcam informarea corecta si protectia copiilor.

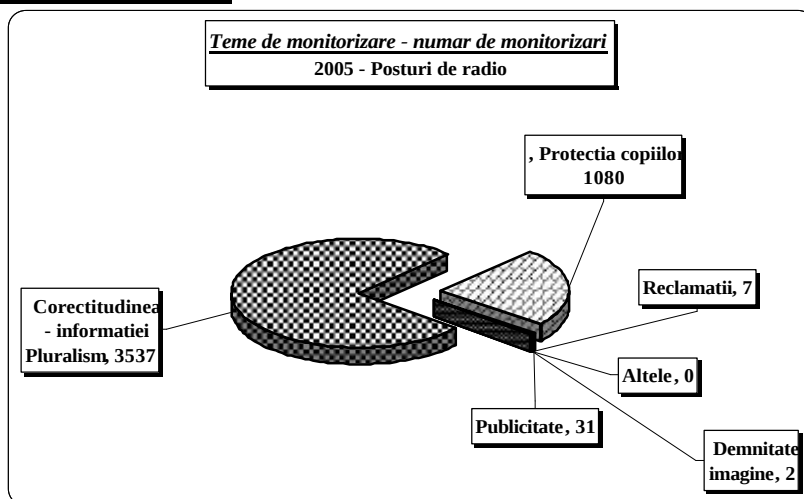
1. Posturi monitorizate:



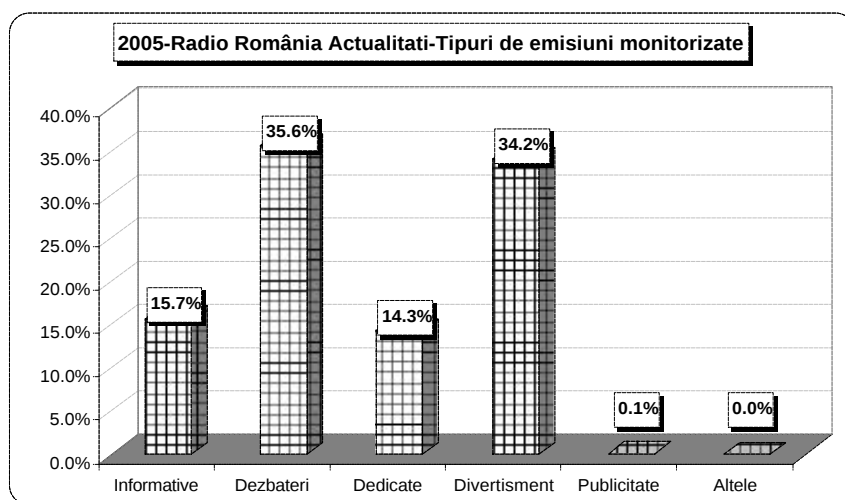
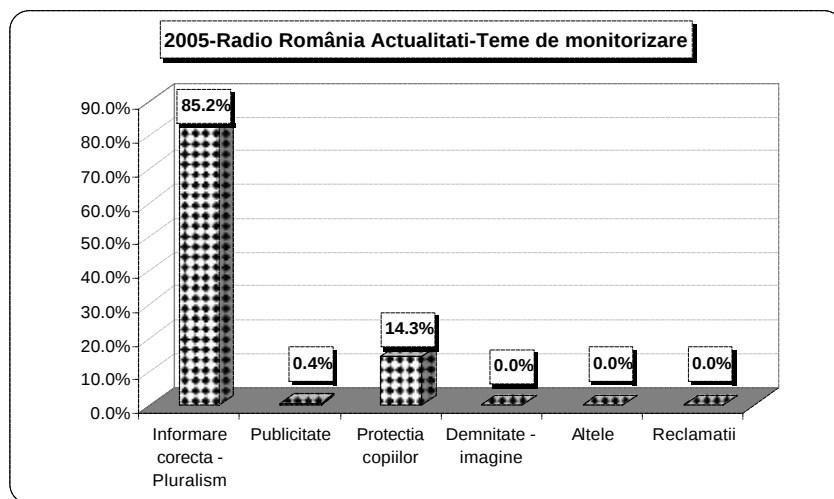
2. Emisiuni monitorizate:



3. Teme de monitorizare:

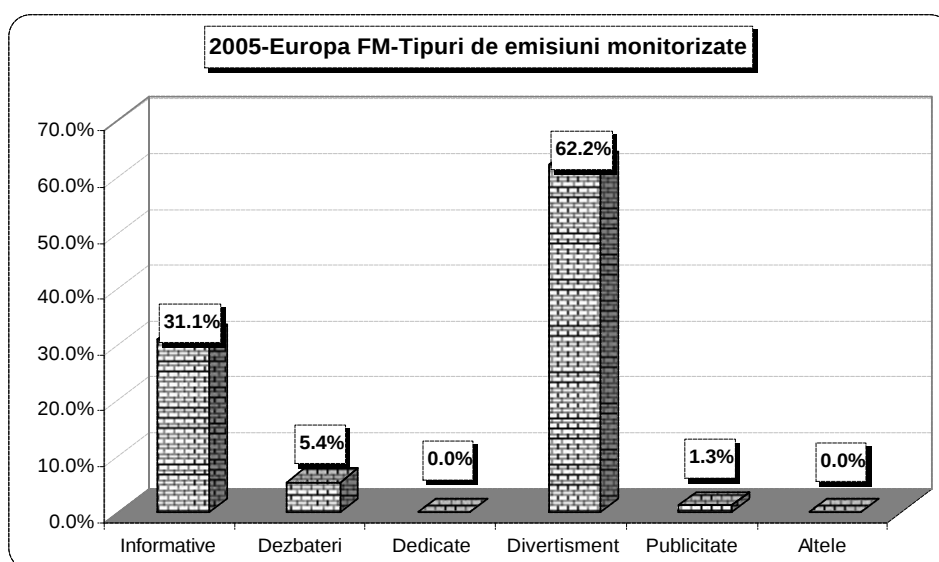
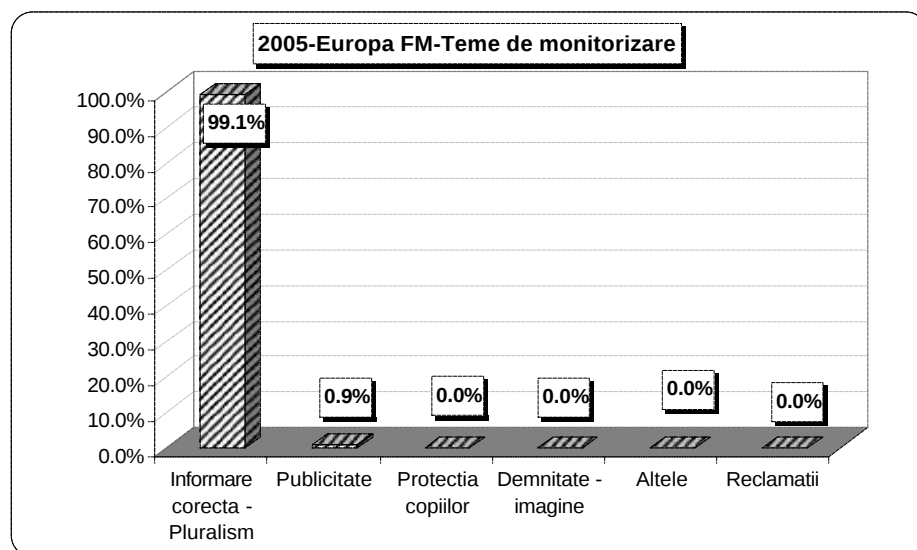


♦ Radio România Actualitati



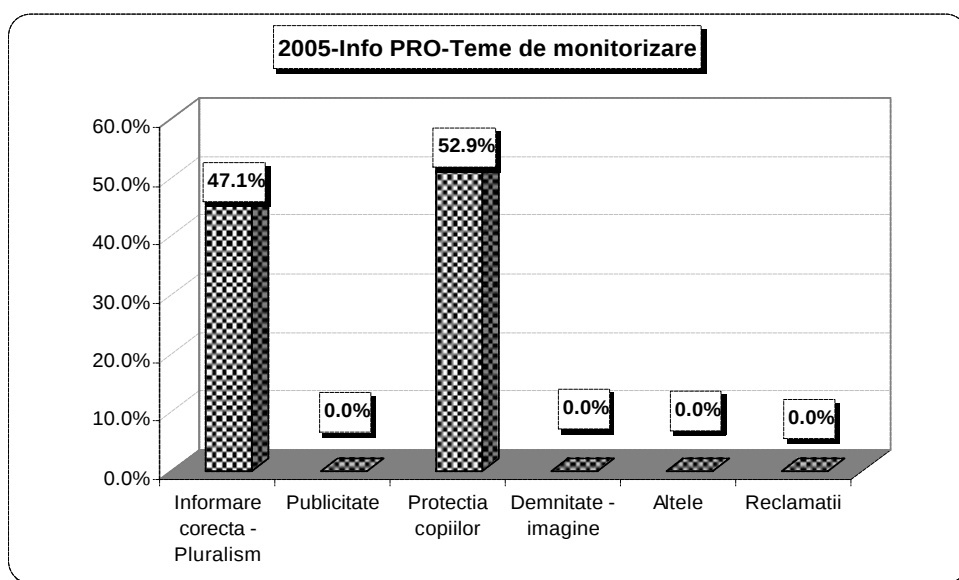
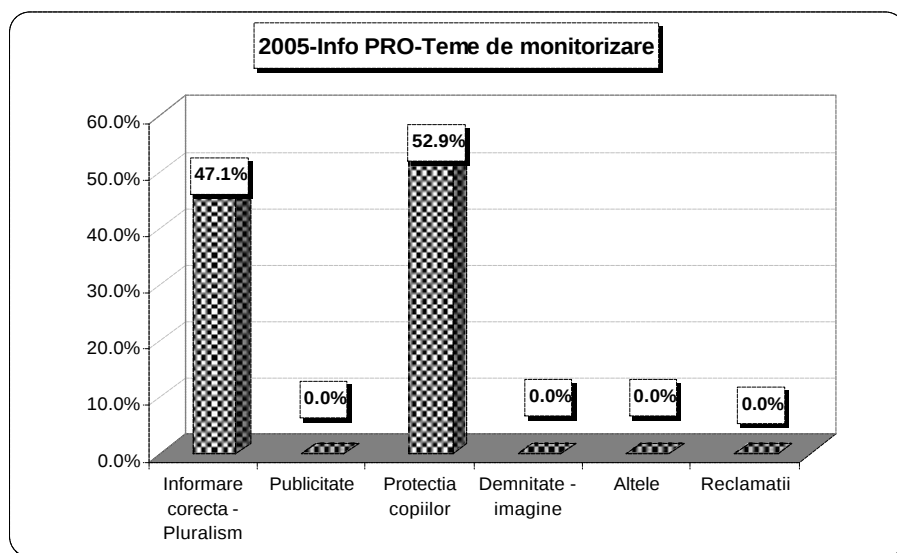
Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Audienta Radio	40	40
Matinal	194	582
Emisiuni de stiri	282	128
Studio deschis	194	368
Sfertul Academic	194	58
K-Drane	40	70
100 de minute de actualitate	48	80
Periscop	38	34
Echipa speciala	35	35

♦ **Europa FM**



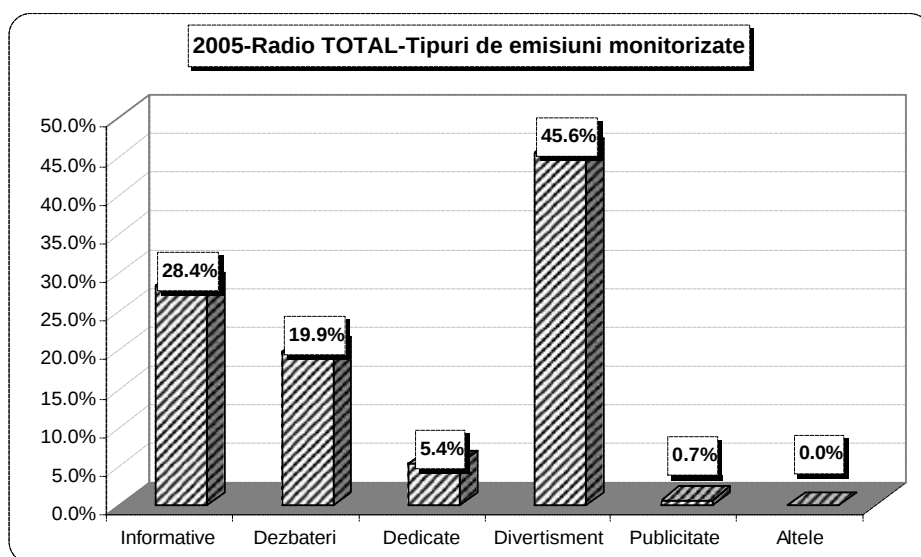
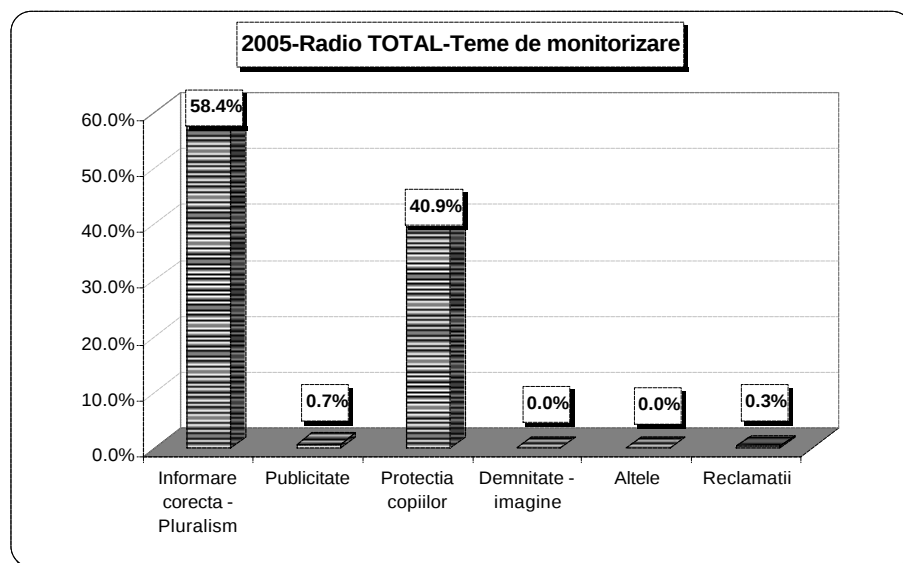
Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Emisiuni de stiri	271	227
Publicitate	10	31
Desteptarea	271	813
Europa Express	271	970
Interviurile Europa FM	47	23

◆ **Info PRO**



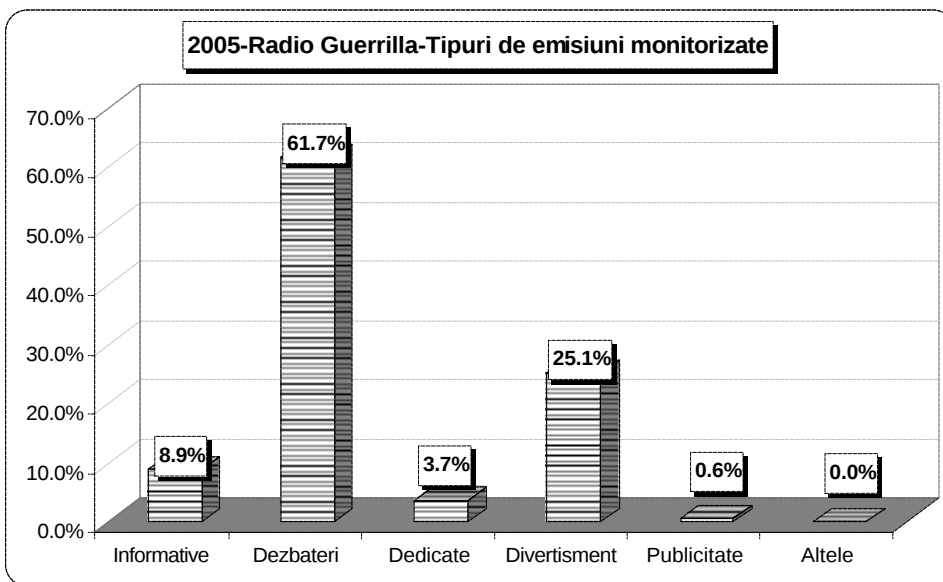
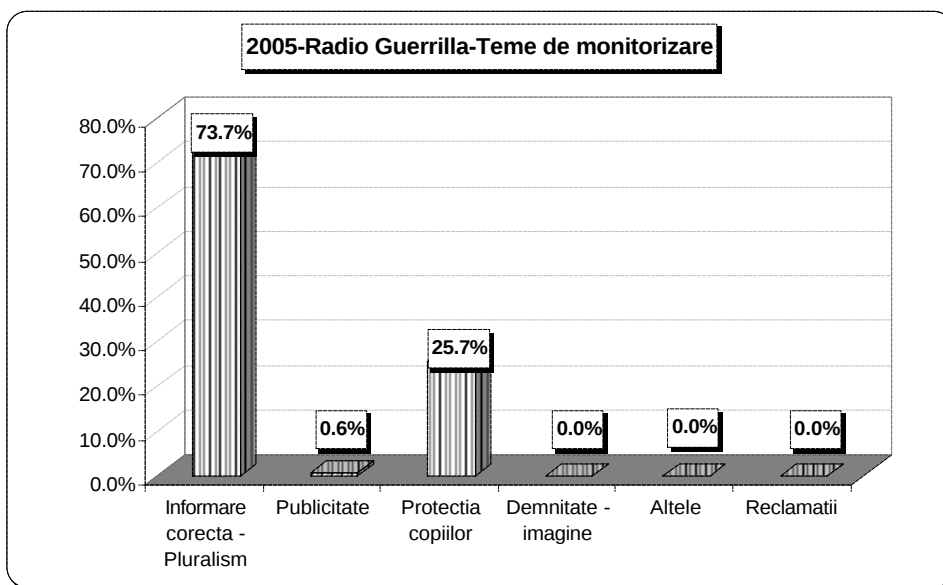
Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Emisiuni de stiri	271	217
Urechile sus!	186	558
Asculta aici!	196	774
InfoPromenada	71	213
Sport Show	71	284
Cristi Tabara pe ei	64	107
Desteapta-te Florine!	10	40

◆ **Radio TOTAL**



Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Emisiuni de stiri	84	27
Total Matinal	60	180
Trecut de 10	59	217
Turnul de control	59	29
Automotive	8	8

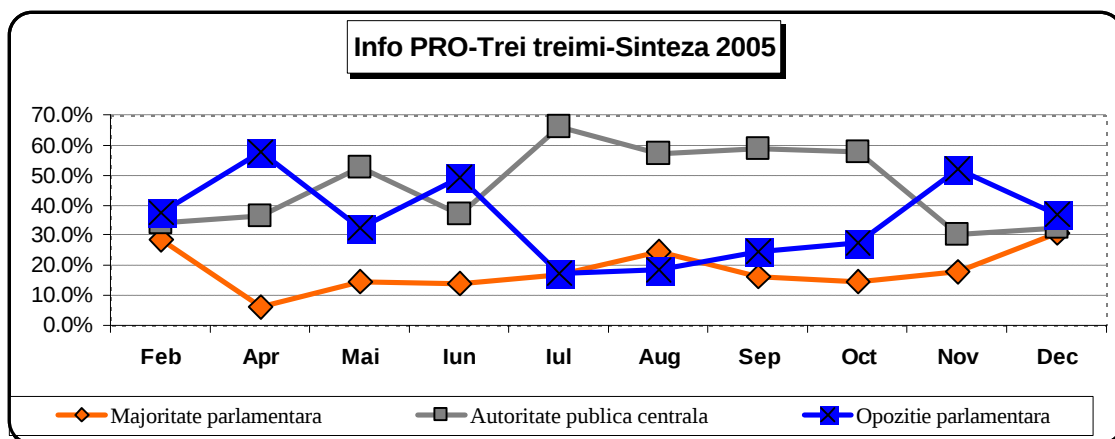
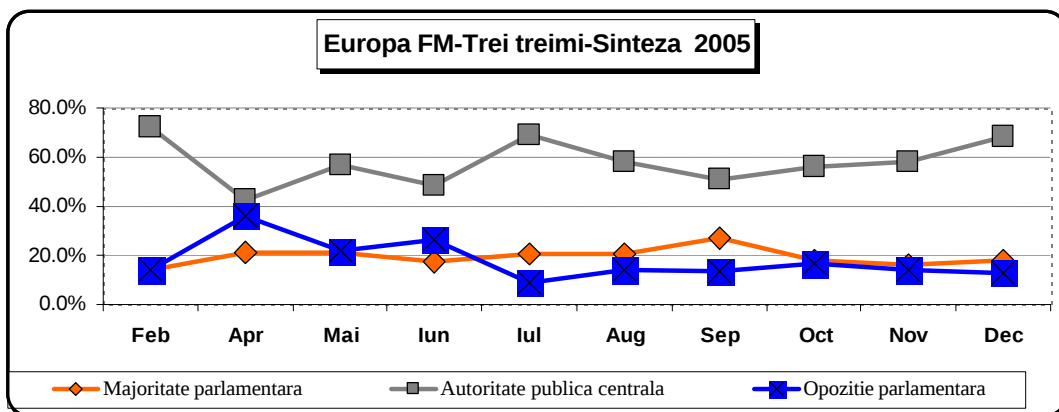
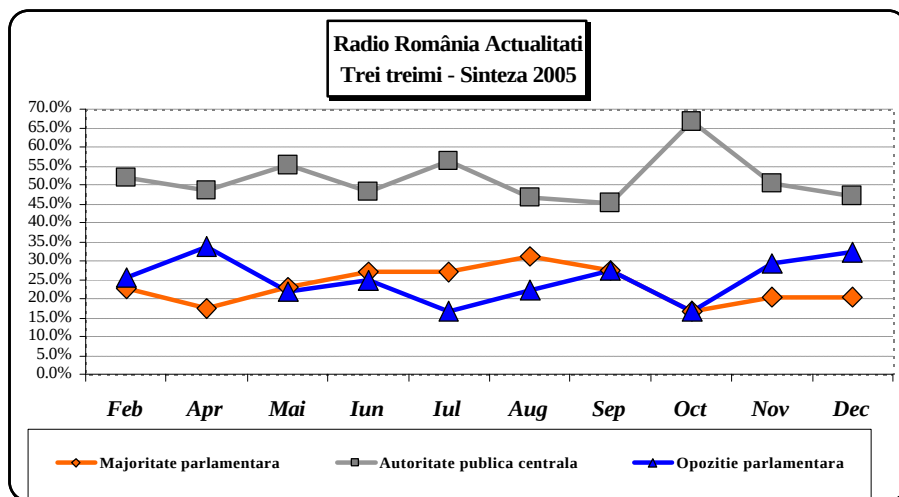
♦ **Radio Guerrilla**

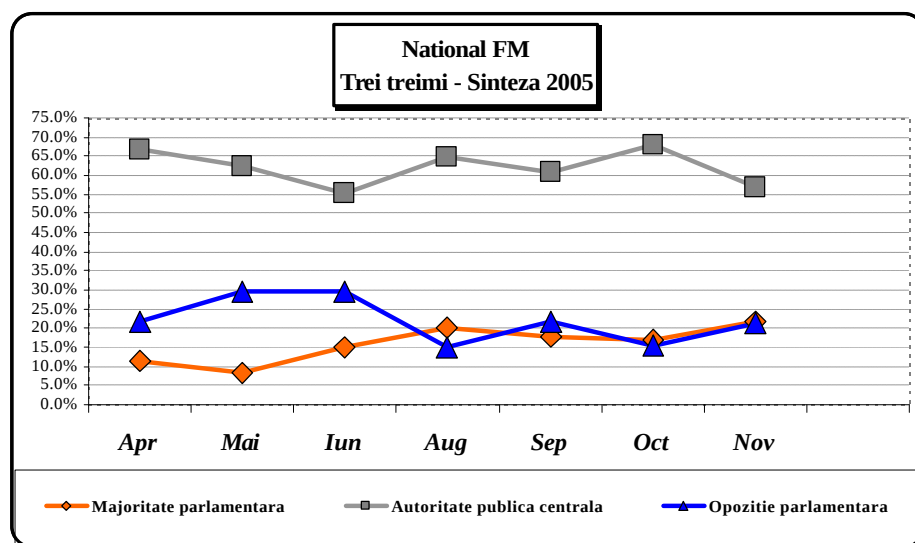
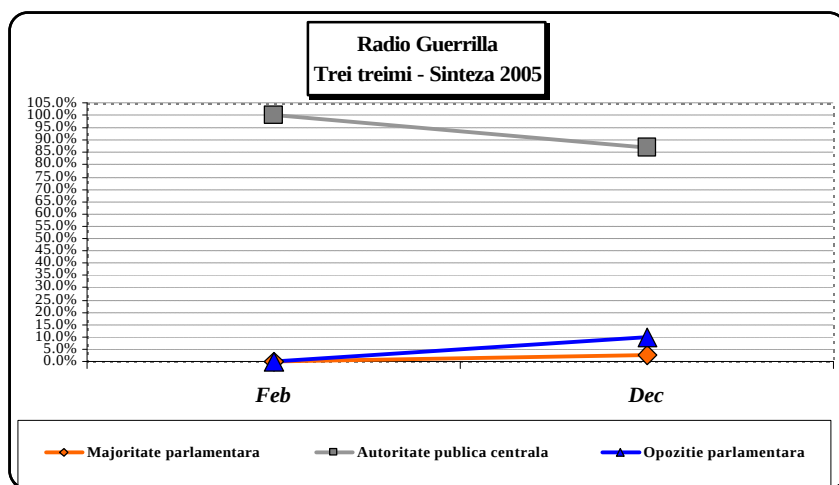
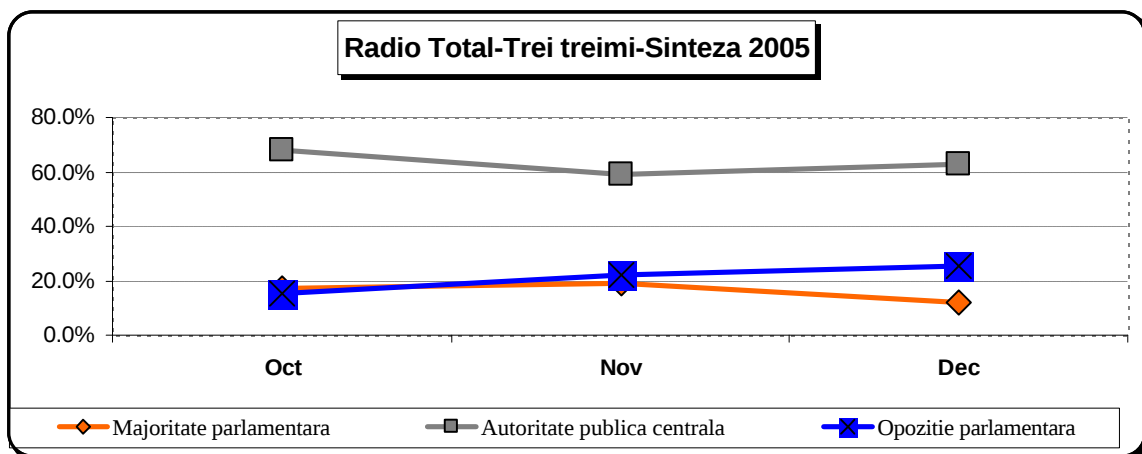


Emisiuni principale	Nr. monitorizari	Durata totala [ore]
Emisiuni de stiri	31	3
Guerrilla de dimineata	87	174
Asta la revista presei	135	135
Guerrilla raport	81	81

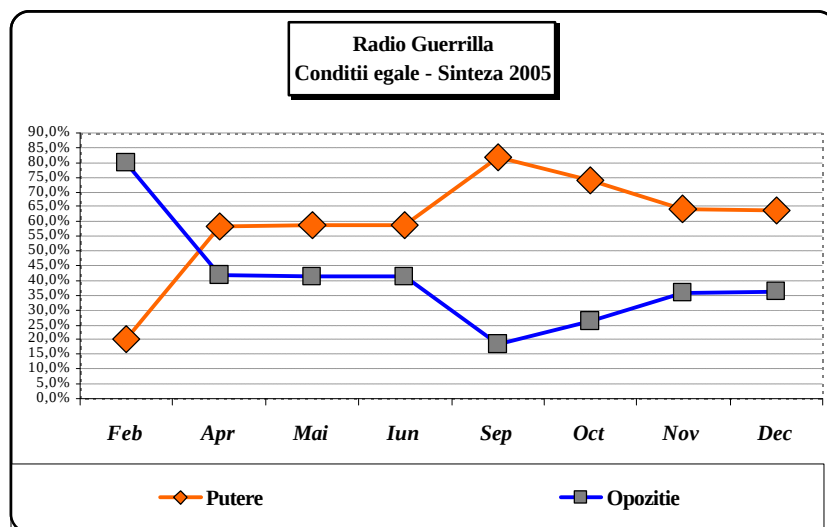
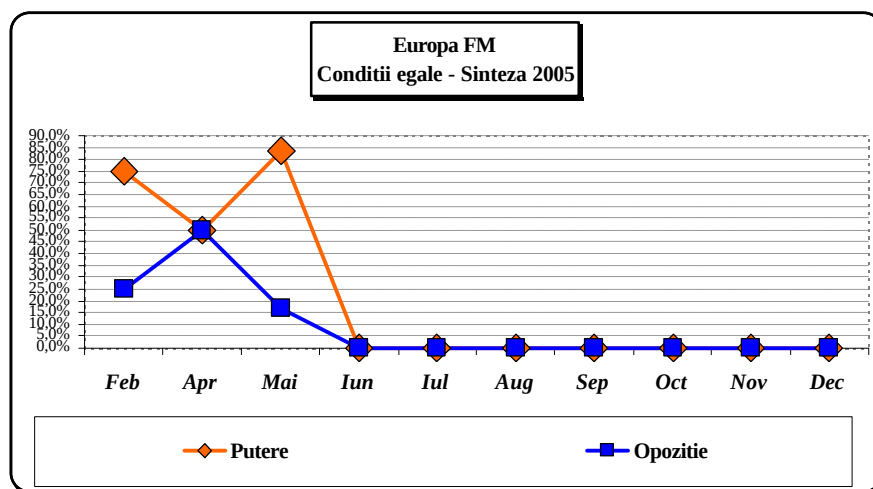
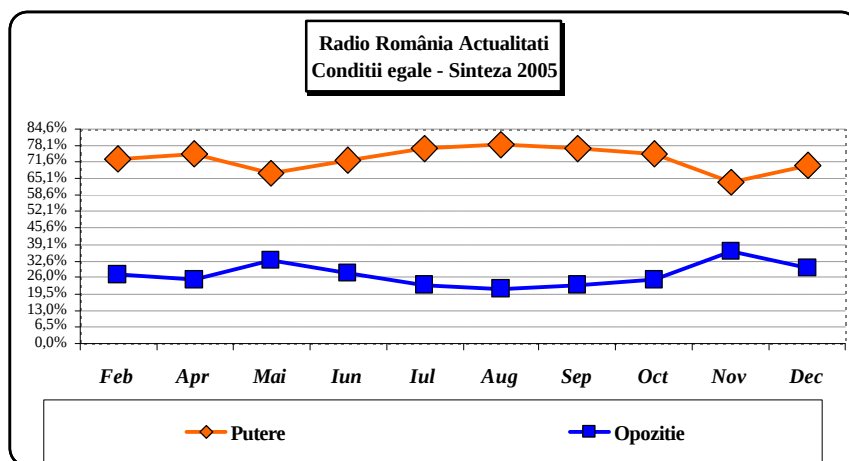
♦ **2005 – PLURALISM POLITIC**

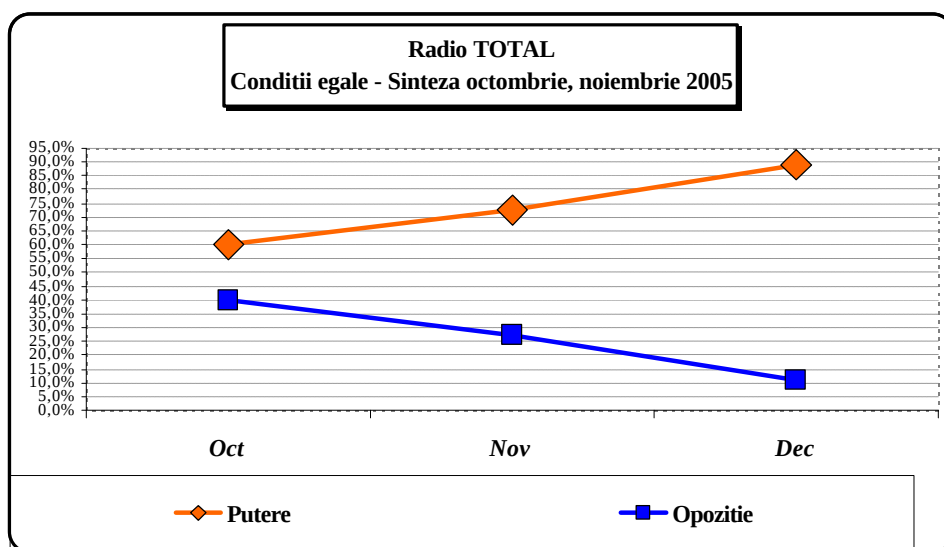
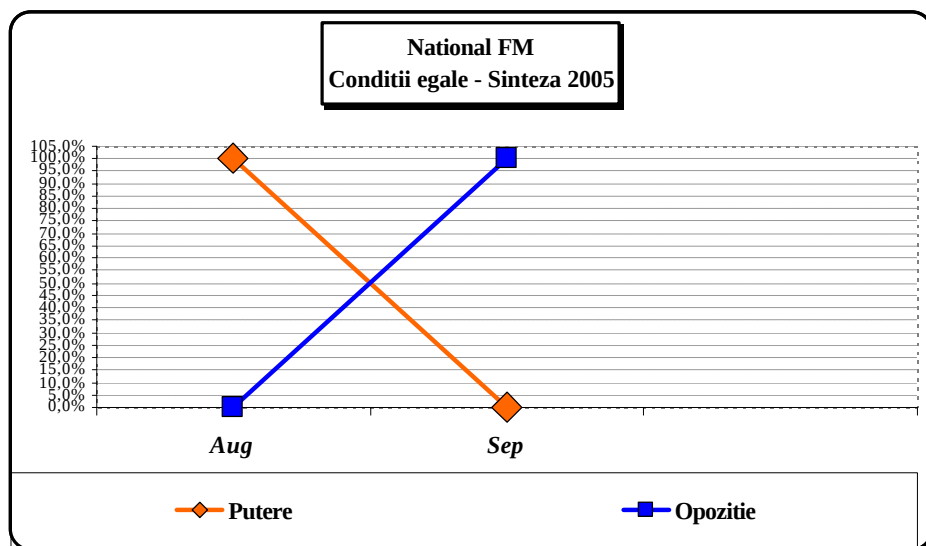
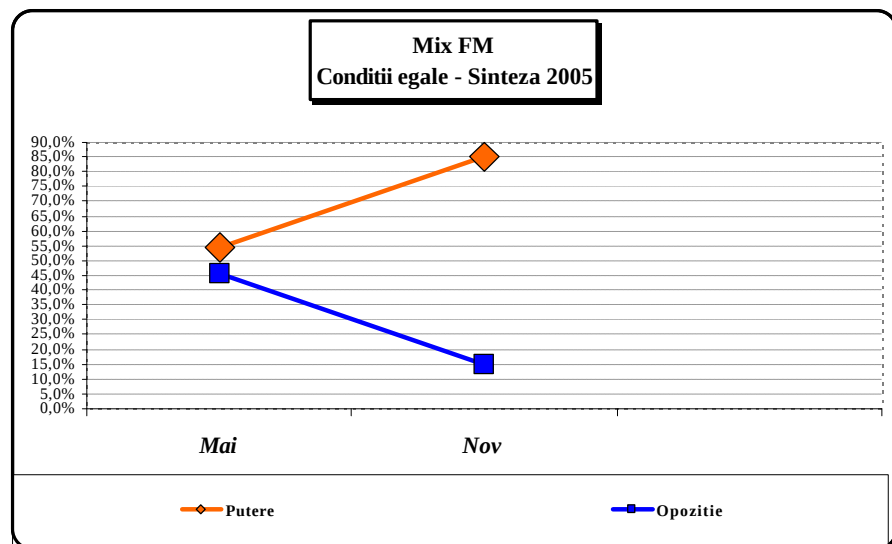
C. Regula celor trei treimi – emisiuni de stiri





D. Conditii egale de exprimare – emisiuni de dezbatere, divertisment, sport





Concluzii:

Principalele rezultate ale monitorizării pluralismului politic indica pentru anul 2005 o tendință către o prezenta echilibrată a reprezentanților puterii și ai opoziției în programele de radio.

Pentru principiul celor 3 treimi, tendința este mai vizibilă la Info PRO și Radio România Actualități.

Aceeași tendință au înregistrat pentru principiul condițiilor egale de exprimare, în special, posturile Info PRO, Radio România Actualități și Radio Guerrilla.

Cercetarea în CNA

Anul 2005 a însemnat pentru CNA continuarea unui amplu program de cercetări în domeniul audiovizualului inițiate în anul precedent. În principal cercetările au fost generate de doi vectori:

- pe de o parte, preocupările constante ale CNA de a dezvolta baza de date științifice rezultate din cercetări sociologice necesare fundamentării deciziilor și demersurilor instituției;

- necesitățile reale ale CNA de a cunoaște mai profund și exact fenomenul audiovizual și impactul acestuia asupra societății românești, făcând posibile comparațiile cu celelalte țări europene.

De altfel, practica instituită de Directiva și Convenția europeană în domeniul audiovizualului și orientată spre asigurarea unei politici echilibrate și proporționale în domeniu, a liberei competiții, cât și a pluralismului, a păstrării diversității culturale, dar în același timp și promovării interesului public și a identității culturale, a creșterii gradului de informare a populației asupra standardelor europene în domeniul audiovizualului, recomandă efectuarea unor studii profesionale asupra pieței audiovizualului.

În consens cu aceste exigente și completând seria de studii anterioare (utilizare, atitudini și satisfacții ale consumatorilor de radio și televiziune, expunerea copiilor la programele de radio și televiziune, influența media asupra comportamentului civic, evaluarea reprezentării violentei în programele de TV), dar având în vedere și calitatea sa de autoritate publică și garant al interesului public în domeniul audiovizualului, C.N.A. are obligația de a asigura printre altele, și ”protejarea minorilor și a demnității umane”, a culturii și a limbii române.

Pentru a-și fundamenta deciziile în această direcție cu date de actualitate furnizate de un demers științific, sociologic, C.N.A. a lansat un proiect de cercetare privind ”Comportamentele de consum de programe audiovizuale ale elevilor”, proiect materializat în 4

studii realizate de Centrul de Sociologie Urbana si Regionala-CURS în colaborare cu Centrul de Studii Media si Noi Tehnologii de Comunicare, si anume:

“Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale ale elevilor din grupa de vârstă 7-10 ani”

“Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale ale elevilor din grupa de vârstă 11-14 ani”

“Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale ale elevilor din grupa de vârstă 15-18 ani”

“Analize comparative privind modele culturale, pentru cele trei grupe de varsta (7-10ani,11-14ani,15-18ani).

Fiecare dintre cele trei categorii de elevi (nivel primar, gimnazial si liceal de instructie, corespunzând celor trei categorii de vârstă: 7-10ani, 11-14ani si 15-18ani), a devenit target-ul câte unui studiu consacrat consumului audiovizual, care completeaza în acelasi timp, informatiile furnizate de studiul realizat în 2004 privind expunerea copiilor de 6-14 ani la programele TV si radio.

Studiile de fata urmaresc evaluarea comportamentelor de consum a programelor de televiziune si radio de catre elevi (copii si adolescenti), comparativ cu alte practici culturale si de consum mediatic, influenta familiei, a scolii, a grupului de prieteni asupra comportamentelor de consum media, evaluarea violentei în programele audiovizuale.

Ultima dintre cercetari, dedicata modelelor culturale, permite compararea rezultatelor privind idolii elevilor din grupa de varsta de 7-10 ani cu cele obtinute pe doua esantioane noi pentru grupele de vârstă 11-14 ani si 15-18 ani.

Demersul stiintific a presupus o metodologie complexa ca dimensiuni si continut.

Adica:

- 4 studii cantitative realizate pe baza unor sondaje nationale, care au inclus mediul urban si mediul rural;

- doua esantioane ample de câte 2300 de subiecti , unul de 1100 subiecti si doua de 500 de respondenti;

- universul cercetarii a fost reprezentat de elevi neinstitutionalizati – din toate cele trei grupe de vârstă: 7-10ani, 11-14ani 15-18ani.

Criterii socio-demografice au fost cele semnificative pentru astfel de cercetari: gen, vârstă, profesia parintilor, venit familie, talia familiei, localitatea de rezidenta, tipul de liceu.

Indicatorii utilizati pentru cuantificarea dotarii cu echipamente audiovizuale au cuprins: tip, numar de aparate, acces la cablu/satelit (nr. de canale românesti/straine, locatie, echipament).

Cele mai importante subiecte investigate au vizat:

- stilul de viata si modelul cultural al generatiei «catodice»;
- obisnuite de consum TV/radio/Internet (nr. de ore zi/ saptamana/ zi lucratoare/ week-end/ dimineata/ dupa amiaza/ seara/ canal/ gen de program),
- acces si utilizarea mass-media (TV, radio, internet, ziar/ revista, carti),
- influenta familiei asupra obisnuintelor de consum, a accesului la mass-media, a utilizarii mass-media,
- influenta scolii asupra obisnuintelor de consum, a accesului la mass-media, a utilizarii mass-media,
- influenta grupului de prieteni asupra obisnuintelor de consum, a accesului la mass-media, a utilizarii mass-media,
- preferinte/asteptari pentru suporturi media, canale, genuri de emisiuni, moderatori, vedete,
- impactul publicitatii asupra categoriilor de vârsta 7-10ani, 11-14 ani, 15-18 ani,
- rolul mass-media în viata elevilor: valori, modele, simboluri în concordanta/discordanta cu cele promovate de scoala,
- evaluarea violentei în emisiunile tv,
- idoli/personalitati preferate.

Principalele rezultate

Emisiunile tv sunt vizionate timp de 3 ore zilnic, în zilele de lucru, de peste 53% dintre elevii de 15-18 ani, de peste 57% dintre elevii de 11-14 ani si de peste 42 % de catre elevii de 7-10 ani.

1. Vizionarea TV în zilele de de lucru si în zilele de week-end

Din punct de vedere al *frecventei vizionarii emisiunilor tv în zilele de lucru* se observa ca elevii de 7-10 ani urmaresc emisiunile tv mai putin decât elevii din grupele de 11-14 ani si 15-18 ani.

În ceea ce priveste intervalul de timp când sunt, de obicei, urmarite emisiunile tv în zilele de lucru, între cele trei categorii de elevi apar diferente semnificative. Astfel, în timp ce elevii de 11-14 ani si 15-18 ani urmaresc emisiunile tv, în proportie de 43% si respectiv 56%, seara, dupa orele 19,00 elevii cu vârste de 7-10 ani urmaresc emisiuni tv cu precadere în intervalele de timp de dupa amiaza între orele 13,00-17,00 (38%) si între orele 17,00-19,00 (32%).

Prin urmare, orele de vizionare a emisiunilor tv în zilele de lucru cresc o data cu cresterea vârstei elevilor .

Expunerea la tv în interiorul fiecarui grup de elevi este relativ diferita. De exemplu, în functie de structura pe sexe, în cadrul grupului de elevi de 15-18 ani, se observa o tendinta de

expunere similara la emisiunile tv, în zilele de lucru, a baietilor si fetelor, cu o usoara evidentiere a baietilor în cazurile extreme, respectiv de vizionare tv cu o frecventa de peste 4 ore zilnic si de vizionare mai rar decât zilnic.

În cadrul grupului de elevi de 11-14 ani, fetele manifesta o tendinta usoara de a viziona mai mult decât baietii, emisiunile tv, in timp ce in cadrul grupului de elevi de 7-10 ani, baietii sunt cei care manifesta o tendinta usoara, de a viziona mai mult decât fetele, emisiunile tv.

În ceea ce priveste perioada de expunere la emisiuni tv în zilele de lucru se observa ca, la toate categoriile, baietii urmaresc respectivele emisiuni în proportie mai mare decât fetele, seara dupa orele 19,00 si mai ales dupa orele 22,00 mai ales în cazul grupurilor de elevi de 15-18 ani si 11-14 ani.

În ceea ce priveste frecventa vizionarii de emisiuni tv în functie de mediul rezidential, urban si rural, se observa ca situatia sau tipul de expunere este diferita de la un grup de elevi la altul. De exemplu, în cadrul grupului de vârsta 15-18 ani, elevii din rural alocă mai mult timp decât cei din urban vizionarii de emisiuni tv. (55% comparativ cu 52% alocă peste 3 ore zilnic expunerii la tv).

În cadrul grupului de vârsta 11-14 ani, elevii din urban sunt cei care alocă mai mult timp emisiunilor tv, în zilele de lucru, decât cei din rural (60% dintre elevii din urban alocă televiziunii peste trei ore zilnic, comparativ cu 54% proportia corespunzatoare pentru cei din rural).

În cadrul grupului de vârsta 7-10 ani, elevii din urban sunt, din nou, cei care alocă mai mult timp emisiunilor TV în zilele de lucru, decât cei din rural (47% dintre elevii din urban alocă televiziunii peste 3 ore zilnic, comparativ cu 38% proportia corespunzatoare pentru cei din rural).

În ceea ce priveste perioada de expunere se observa ca la toate grupele, vizionarea tv seara si mai ales dupa orele 22 ,00 este mai accentuata în urban decât în rural.

Comportamentul de vizionare a emisiunilor TV pe cele trei grupuri de vârsta este diferit *în zilele de week-end* fata de zilele de lucru. Cei care se expun mai mult la TV în zilele de week-end sunt, de aceasta data, elevii din grupa de vârsta 7-10 ani , care urmaresc TV , în proportie de peste 72%, peste 3 ore zilnic. Ei sunt urmati de elevii de 11-14 ani care urmaresc emisiuni Tv peste 3 ore zilnic în proportie de 68%. În final, elevii din grupa de vârsta 15-18 ani, care se presupune ca alocă mai mult timp altor activitati decât TV, urmaresc peste 3 ore zilnic emisiuni TV în proportie de 59% (ponderea celor care urmaresc „mai rar” sau „niciodata” emisiuni TV în zilele de week-end este de 7% în cadrul acestui grup).

În ceea ce priveste intervalul de timp când sunt urmarite, de obicei, emisiunile TV în zilele de week-end, se observa ca situatia este foarte diferita în cazul grupei de vârsta 7-10 ani.

Astfel, majoritatea elevilor de 7-10 ani urmaresc emisiunile TV în week-end , în intervalul 9,00-13,00 (37%) si 13,00-17,00 (28%). Ca si în zilele de lucru, elevii mai tineri urmaresc emisiuni TV în proportie mai mare dimineata, pe când elevii din grupa de vârsta 15-18 ani se expun la TV mai mult seara (35% între orele 19.00-22.00 si 17% dupa orele 22.00).

Expunerea la TV în zilele de week-end, în functie de gen, în cadrul fiecarui grup de elevi este si ea diferita. În cadrul grupului de elevi de 15-18 ani se observa, ca si în zilele de lucru, o expunere similara la emisiunile TV a baietilor si fetelor, cu o usoara evidentiere a baietilor în cazul expunerii maxime la TV, de peste 4 ore zilnic (23% comparativ cu 20% proportia pentru fete), iar în cazul grupului de elevi de 11-14 ani, durata expunerii la TV în zilele de week-end este mai mare în rândul fetelor comparativ cu baietii (peste 59% dintre fete urmaresc emisiuni TV în zilele de week-end, mai mult de 3 ore zilnic), comparativ cu 56% procentul corespunzator pentru baieti.

În cadrul grupului de vârsta 7-10 ani, durata expunerii la TV în zilele de weekend este mai mare în rândul baietilor comparativ cu fetele (peste 73% dintre baieti urmaresc emisiuni tv în zilele de weekend mai mult de 3 ore zilnic, comparativ cu 69% procentul corespunzator pentru fete).

În ceea ce priveste perioada de urmarire a emisiunilor tv în zilele de week-end se observa ca în cadrul grupelor de vârsta de 11-14 ani si 15-18 ani, fetele urmaresc emisiunile tv mai mult pe parcursul zilei, pe când baietii urmaresc emisiunile tv mai mult seara, în special dupa orele 22,00. Elevii din grupa de vârsta 7-10 ani au un comportament similar de vizionare a emisiunilor tv, în functie de gen, pe parcursul zilei .

În raport cu mediul rezidential, din frecventa vizionarii de emisiuni tv în zilele de lucru rezulta o tendinta de expunere mai mare la tv a elevilor din rural decât a celor din urban la grupe de vârsta de 15-18 ani si 7-10 ani si o tendinta de expunere similara la tv a celor din urban si rural în cadrul grupei de vârsta de 11-14 ani.

În ceea ce priveste intervalele de expunere la emisiuni tv se observa ca cei din rural tind sa vizioneze tv. mai mult decât cei din urban în timpul zilei si eventual seara pâna la orele 22,00 pe când cei din urban detin ponderi mai mari în vizionarea tv dupa orele 22,00.

Canalele TV si emisiunile TV preferate de elevi

Pe primul loc în preferintele elevilor de 15-18 ani si 11-14 ani apare PROTV cu ponderi între 22% si 26%, post care se pare ca vine cel mai mult în întâmpinarea preferintelor elevilor de la liceu si gimnaziu, în special a celor legate de divertisment. În cazul elevilor din grupele de vârsta 15-18 ani si 11-14 ani pe locul doi apare Antena 1, în procent de 11-12%, un post care vine în întâmpinarea motivatiei elevilor referitoare, în primul rând, la informare.

Pentru elevii din grupa de vârstă 7-10 ani pe primele trei locuri , apar în ordine, la diferite foarte mici: Cartoon Network cu 14,8%, PROTV cu 14,6% si Minimax cu 13,8%. Ele sunt urmate în cazul elevilor de 7-10 ani de Antena 1 si JETX aproape cu acelasi scor de circa 10%.

Postul ACASA ocupa un loc important pentru toate grupele de vârstă, având o apreciere datorata, se pare, telenovelelor si muzicii.

Majoritatea celorlalte posturi sunt vizionate de elevi datorita specificitatii lor de nisa. Topul primelor 10 canale preferate de cele trei grupuri de vârstă arata tendinte asemanatoare pentru grupele de vârstă superioare si un comportament diferit, orientat preponderent spre amuzament, în cazul elevilor de 7-10 ani.

Emisiunile (programele) TV, urmarite, de obicei, de catre elevii clasificati în cele trei grupe, sunt destul de diverse. Totusi, în cazul elevilor de 7-10 ani se detaseaza net programele de desene animate (25%). Acestea sunt urmate de telenovele (9%). Emisiunile de desene animate sunt pe primul loc si pentru elevii din grupa 11-14 ani dar într-o proportie mai mica, de 13%. Elevii din grupa de 15-18 ani se orienteaza spre mai multe tipuri de emisiuni, fara ca vreuna dintre acestea sa domine, începând cu filmele artistice (12%), stiri (11%), divertisment/ satira/ umor (10%), emisiuni muzicale (8%), emisiuni sportive (8%), filme documentare (7%).

2.Influenta Televiziunii, Scolii si Familiei asupra elevilor

Desi fenomenul influentei comparative a mediei, scolii si familiei asupra comportamentului elevilor nu poate fi cunoscut numai pe baza unui sondaj de opinie, din datele culese reies unele aspecte care nu pot fi determinate la nivel reprezentativ, pe alta cale, decât aceea a sondajului. Sub rezerva ca datele de sondaj reprezinta perceptii si opinii si nu comportamente efective, consideram relevante totusi tipurile de influente pe care cele trei institutii le au asupra elevilor în ceea ce priveste promovarea anumitor valori si anti-valori(o lista de 21 de valori si anti-valori, luându-se în considerare atât cele care se regaseau în studii de specialitate, cât si cele presupuse ca au importanta asupra comportamentului efectiv al tinerilor). Lista cuprinde patru tipuri de aspecte: *etico-morale, civice, socio-profesionale si mediatice*.

Din analiza datelor de sondaj reiese ca fiecare dintre cele trei institutii influenteaza sau transmite cu precadere (în cele mai multe cazuri, dar niciodata în toate cazurile) anumite valori si anti-valori pe care elevii le însusesc.Valorile si anti-valorile însusite de elevi cu precadere de la una dintre cele trei institutii sunt relativ consonante, pe total elevi 7-18 ani si pe cele trei grupuri de vârstă.

Familia apare, la prima vedere, ca având cea mai mica influenta în opinia elevilor asupra valorilor si anti-valorilor retinute sau învățate cu precadere de catre elevi.

Totusi, cele doua valori atribuite familiei, adevarul si respectul (compasiunea, generozitatea) reprezinta valori etico-morale esentiale. Ele sunt apreciate de toate categoriile de elevi ca fiind învățate de la familie în proportie de 60-68% pentru adevar, de 70-81% pentru respect, surclasând din acest punct de vedere contributia celorlalte doua institutii.

Scoala apare ca având cea mai mare influenta în ceea ce priveste însusirea unor valori civice si socioprofesionale pentru toate cele trei categorii de elevi ca: libertatea de expresie (între 33-49%), creativitatea (între 57-67%) competenta (între 48-63%); comportamentul activ (între 43-49%); cultura civica (între 67-84%); spiritul de competitie (între 50-63%); formarea culturala (între 71-83%); succes (între 57-69%); eroism (între 41-46%); patriotism (între 49-57%).

Iata zece valori pe care elevii le atribuie cu precadere scolii, ceea ce arata ca diversele atacuri la rolul învățământului si al scolii din perspoectiva valorilor însusite de elevi nu par îndreptatite. Scoala se mentine, astfel, pe primul loc între cele trei institutii în ceea ce priveste influenta pozitiva asupra elevilor.

Televiziunea apare ca având cea mai mare influenta în ceea ce priveste însutirea unor valori si atitudini „mediatice” de catre toate categoriile de elevi, chiar daca în proportii diferite precum: vedetismul (între 71-84%); sexualitatea (între 40-67%); lipsa de scrupule (între 30-53%); violenta (între 67-77%); placerile vietii (între 26-45%); vulgaritatea/agresivitatea (între 55-66%); minciuna (între 33-49%); senzationalul (între 59-67%); îmbogatirea (între 33-47%). Influenta este mai mare ca tendinta asupra grupei de vârstă de 15-18 ani, dar procentele mai mici în cadrul grupei 7-10 ani se datoreaza si ponderii mai mari a non-raspunsurilor aparute în cazul respondentilor din aceasta categorie.

Influenta televiziunii apare ca fiind cea mai complexa si cel mai mult orientata pe anti-valori. Promovarea lor nu este neaparat intentionata, vizibilitatea negativului fiind mai mare din motive de crestere a audientei, deci de nevoia de profit comercial.Nu trebuie uitat însa ca televiziunea promoveaza cu precadere spectacularul si modele din viata reala, cu accent pe succesul financiar mai mult decât pe cel intelectual. Prin urmare, accentul cade pe satisfacerea unor exigente consumeriste si mai puțin pe cele socio-educationale (scoala) sau morale (familia).

Promovarea de televiziune a unor valori (anti-valori) în discordanta cu scoala si familia sunt vazute de unii si ca semnale ale unei emancipari culturale. Comportamentul elevilor este influentat si de alti factori,iar uneori acestia pot fi mai importanti. De pilda, expresiile vulgare au fost retinute de catre elevi cu precadere de pe strada si din anturaj (între 62-85%), cele trei institutii având un rol minor în acest caz.

Diferențele privind însușirea valorilor și anti-valorilor amintite, comparativ pe cele trei grupuri de elevi nu sunt, în esență, semnificative. De pildă, cei din grupul de 11-14 ani cred în mai mică măsură decât cei din grupul de 15-18 ani că spiritul de competiție se învață la școală și acordă un rol mai important, dar nu hotărâtor, televiziunii. Ei acordă un rol mai mic decât cei de 15-18 ani, televiziunii, în învățarea mai multor lucruri despre plăcerile vieții. Pe de altă parte, tinerii din grupul 11-14 ani acordă un rol mai important decât cei între 15-18 ani, școlii, în însușirea unor lucruri despre eroism și patriotism.

Cei din grupa de vârstă 7-10 ani acordă un rol mai mic celor trei instituții deoarece sunt mai mulți aceia dintre ei care nu știu să evalueze diferențele influente.

Pe ansamblu, se poate spune că receptarea de către elevi a valorilor și anti-valorilor promovate de cele trei instituții nu este semnificativ diferită în funcție de vârstă, structură pe sexe și mediul de rezidență, ceea ce arată că tipurile de influențe menționate sunt consistente, cel puțin ca tendință.

Diferențele de influențare valorică sunt însă semnificativ diferite în funcție de cele trei tipuri de instituții. Dintr-o perspectivă cantitativă, cea mai influentă pare a fi școala, cu influențe determinante asupra aspectelor civice și profesionale, pe locul doi se situează televiziunea (cu influențe predominant negative, chiar dacă promovează și unele valori în concordanță cu școala și familia), iar pe locul trei se regăsește familia, chiar dacă se situează cel mai bine la promovarea valorilor moral-creștine. De altfel, circa 91% dintre elevii de 7-10 ani, 86% dintre elevii de 11-18 ani și 77% dintre cei de 15-18 ani dispun de o premisă religioasă temeinică, în sensul că ei cred necondiționat ceea ce li se spune la orele de religie, la biserică sau în familie despre Dumnezeu. Sunt sub 5% elevii care nu cred deloc și între 2-3% cei care nu știu să răspundă la o astfel de întrebare. Desigur că această premisă nu se traduce, automat, într-un comportament religios, iar credința tinde să se diminueze o dată cu creșterea și școlarizarea elevilor. Credința este ceva mai mare în rândul fetelor decât a băieților, în cazul elevilor de 7-10 ani și al celor de 11-14 ani, comparativ cu grupa de vârstă de 15-18 ani, și este mai mare în rândul elevilor din rural decât a celor din urban.

Atitudinea elevilor față de violență transmisă prin emisiunile tv

Evaluarea directă a atitudinii elevilor în raport cu actele de violență (scene cu bătăi, lupte, crime, certuri, etc) vizionate la tv. a inclus două dimensiuni: pe de o parte, aprecierea volumului de violență transmisă, prin filme, desene animate și știri în raport cu ceea ce elevii consideră că ar fi necesar și, pe de altă parte, evaluarea efectului sau influenței scenelor de violență vizionate la tv., așa cum sunt ele percepute de către elevii expuși la acest fenomen mediatic.

În ceea ce privește percepția volumului sau conținutului scenelor de violență se observă o situație diferită pe cele trei tipuri de emisiuni tv., respectiv filme, desene animate și stiri. În primele două cazuri (filme și desene animate) întâlnim o violență fictivă, iar în al treilea caz (stiri) o violență reală.

Astfel, *violenta din filme* este considerată de către 43-44% dintre elevii fiecărei grupe de vârstă prea multă și de 33-45% ca fiind câtă trebuie. Doar între 9-12% dintre elevi consideră că violența din filme este prea puțină. **Procentul de circa 44% reprezentând elevii care apreciază că violența fictională din filme este prea multă reprezintă un semnal pozitiv în raport cu constientizarea efectelor negative ale acesteia, chiar dacă această opinie ar putea să fie CNA.** Opinia elevilor privind conținutul violenței din filme nu se diferențiază semnificativ în funcție de vârstă, procente mai mici indicate de grupa de vârstă 7-10 ani se datorează și ponderii mai mari a nonraspunsurilor, dar discriminează în raport cu genul, în sensul că fetele apreciază în proporție mai mare decât băieții excesul de violență din filme la toate cele trei categorii de vârstă, iar băieții sunt mai numeroși decât fetele atunci când consideră că violența transmisă prin filme este “prea puțină”. Diferențele nu sunt semnificative pe urban-rural.

Violenta în desenele animate este percepută însă diferit de cea din filme.

În raport cu cele trei grupe de vârstă (7-10 ani, 11-14 ani și 15-18 ani) violența în desene animate este considerată „prea puțină” mai mult de elevii din categoria 11-14 ani (50%) comparativ cu cei din celelalte două grupe de vârstă (41%), pe când cei de 15-18 ani consideră că acest tip de violență este prea multă (16%) comparativ cu cei din grupul de vârstă de 7-10 ani (13%) și cei de 11-14 ani, care consideră că este “prea multă” într-o proporție mai mică (10%).

Aprecierea violenței din desenele animate nu este semnificativ diferită de structura elevilor pe sexe (gen), și nici pe mediul urban-rural.

Violenta transmisă prin emisiunile de stiri (violenta reală) este percepută de elevi ca fiind prea multă, deci supra-reprezentată, de toate cele trei grupe de elevi și mai ales de către cei de 15-18 ani (55%), în timp ce între 8 și 13% apreciază că violența este “prea puțină”. Procentul celor care nu răspund la această întrebare, care ajunge la 26% în cadrul grupei de vârstă de 7-10 ani, arată și că interesul elevilor pentru emisiunile de stiri este mai mic decât pentru filme. Estimarea excesului de violență la stiri tv. crește o dată cu vârstă (55% consideră că este “prea multă” de către grupul 15-18 ani, comparativ cu 45% procentul corespunzător pentru grupul de 11-14 ani și 33% pentru grupul de 7-10 ani).

În ceea ce privește diferențele percepției acestui tip de violență (considerată de specialiști ca cea reală, transmisă la stiri) în funcție de gen și mediul rezidențial, acestea nu sunt

semnificative, desi exista o usoara tendinta din partea fetelor si a celor din urban de a aprecia mai mult decât baietii si elevii din rural excesul de stiri cu scene de violenta de la tv.

Perceptia influentei violentei din emisiunile de televiziune

Evaluarea efectelor violentei transmise prin emisiuni tv. arata ca, elevii simt ca sunt influentati de scenele de violenta pe care le vad la tv., dupa cum urmeaza:

“Ma amuza si ma lasa indiferent”, apare ca fiind raportarea dominanta la violenta televizuala detinând procente de 41% pentru grupa de 15-18 ani, 33% pentru cei de 11-14 ani si 28% pentru elevii de 7-10 ani. Este, de fapt, efectul cel mai puternic resimtit si se poate spune ca nu are conotatii negative, ci mai degraba pozitive. Acest efect este completat de unul similar, ca sens, denumit “ma fac mai curajos si îndraznet” care întruneste optiunea a 10-13% dintre elevi.

Restul efectelor sunt mai degraba negative, începând cu “ma ajuta sa le imit în relatiile cu altii” care detine doar 3% dintre opinii, continuând cu “ma îngrozesc si îmi dau un sentiment de nesiguranta” varianta negativa dominanta, care întruneste 31-34% din optiunile elevilor, fiind pe locul doi ca tip de efect. În final, un efect exprimat sub expresia “îmi tulbura somnul” este perceput de 4-11% dintre elevi si el pare a desemna influenta negativa cea mai “concreta”, afectând în special categoriile de vârsta mai tinere.

Perceptia violentei televizuale este usor diferita de la un grup de vârsta la altul, în sensul ca raportarea pozitiva si neutra creste cu vârsta, fiind mai mare la elevii din grupa 15-18 ani decât la cei din grupa 11-14 ani si la cei din grupa 7-10 ani (42% comparativ cu 33% respectiv 28% în cazul efectului “ma amuza si ma lasa indiferent”), iar influenta negativa apare ca fiind mai mare la grupul de 7-10 ani, apoi la cei de 11-14 ani comparativ cu cel de 15-18 ani.

Perceptia influentei violentei transmise prin emisiunile tv. este diferita în functie de gen, în sensul ca baietii apreciaza în mai mare masura decât fetele ca violenta televizuala îi “amuza” sau “lasa indiferenti”, pe când fetele declara, în numar mai mare decât baietii, ca violenta televizuala le “îngrozeste” si le “da un sentiment de nesiguranta”. Elevii din mediul urban par sa fie mai afectati de efectul negativ maxim „îmi perturba somnul” decât cei din rural .

3. Idolii copiilor sau topurile personalitatilor preferate

Daca luam în considerare faptul ca idolul este caracterizat, în general, prin celebritate, bani si putere de influenta, vedetele din domeniul sportului au, cel putin în aparenta, aceste calitati. În esenta, tinând seama de faptul ca modele se schimba odata cu vârsta, se poate spune ca idolii elevilor apar datorita notorietatii si farmecului personalitatilor publice (care stârnesc adoratia) si mai putin trebuintei elevilor de identificare.

Pe de alta parte, alegerea modelelor este strâns legata de preocuparile populatiei. Slaba legatura a elevilor cu afacerile, politica si chiar cultura explica partial lipsa de optiuni pentru

alegerea idolilor din aceste domenii, chiar daca unele personalitati din aceste zone ajung vedete de televiziune. Procentul relativ redus al elevilor care își aleg modele din rândul profesorilor/învatatorilor arata ca legatura dintre profesor si învatacel, bazata pe ideea discipolului, a persoanei care te modeleaza direct, a pierdut enorm din actualitate.

O analiza a preferintelor elevilor pe domenii arata atât o tendinta de uniformizare a preferintelor elevilor pentru anumite categorii de modele cât si o diversitate a optiunilor în functie de preocuparile si aspiratiile specifice unui grup de vârstă sau altul.

Vedetele de televiziune preferate de elevi

O comparatie a datelor pe cele trei categorii de vârstă a elevilor arata clar ca televiziunile din România au impus pe primele locuri (primele 5-6 vedete) aceleasi personalitati, pozitionate aproape în aceeasi ordine (cu diferente de locuri în cadrul unui procent). Vedetele de televiziune cele mai frecvent nominalizate ca preferate sunt, în ordine, pentru toate cele trei grupe de vârstă: Andreea Marin, Teo Trandafir, Mircea Radu, Dan Negru si Andreea Esca. Acestea sunt personalitatile care au notorietatea si capacitatea de a veni cel mai puternic în întâmpinarea interesului elevilor pentru divertisment si informatie. De altfel, interesul elevilor pentru divertisment si amuzament, ca si orientarea lor spre vedete tinere, aduc în prim plan o serie de vedete de televiziune care nu figureaza în topul preferintelor populatiei adulte, cum sunt Oana Zavoranu, Adela Popescu, Pepe, etc.

Nume de personaje preferate din desene animate

Notorietatea si atractia unor personaje de desene animate s-a impus, ca si în cazul vedetelor de televiziune, pe primele patru locuri, la toate cele trei categorii de elevi, sugerând, o influenta unidimensionala specifica culturii de masa. Personajele din desene animate preferate de copii sunt: Tom si Jerry (situate pe primul loc în toate cele trei topuri), Jerry, Tom si Scooby Doo. Desigur ca si alte personaje de desene animate sunt enumerate în cele trei topuri dar exista si personaje din desene animate care apar în topul celor cu peste 1 procent numai la anumite categorii de vârstă. De exemplu, Blinky Bell la grupa de elevi de 7-10 ani, Summy la grupa de elevi de 11-14 ani sau Ciocanitoarea Woody la grupa de 15-18 ani.

Personajele preferate de elevi din filme

Alegerea personajelor preferate din filme reprezinta un indicator care discrimineaza mai puternic optiunile pe cele trei categorii de vârstă. Harry Potter se situeaza pe primul loc pentru elevii de 7-10 ani si 11-14 ani si Terminator pentru grupele de vârstă 15-18 ani. Alexandra Mateescu, Maria, Rambo, Batman sunt alte personaje nominalizate între primii 10, în cadrul fiecărei grupe de vârstă. De subliniat ponderea semnificativa a elevilor din toate cele trei categorii de vârstă, care au nominalizat (nestiind sau confundând) numele actorului cu cel al personajului din film, cel mai cunoscut caz fiind al actorului Jean Claude Van Damme.

În topul primilor 15, apare un numar de actori comuni celor trei grupe de vârstă: Jean Claude Van Damme, Adela Popescu, Arnold Schwarzeneger, Dan Bordeianu , Brad Pitt, Jackie Chun, Oana Zavoranu.

Noile vedete de film din România sunt, în primul rând, Adela Popescu, Dan Bordeianu, Oana Zavoranu, Alexandru Papadopol, Corina Danila si ei sunt preluati, cu precadere, din telenovele si filme de televiziune.

Cântăreții preferați de elevi

Toate clasamentele care redau preferințele elevilor pentru cântăreți (bazate pe răspuns multiplu la întrebare) au în frunte pe Nicolae Guta, Adi de Vito, cunoscuți cântăreți de manele. Cele mai invocate nume de cântăreți de manele alături de cele două amintite sunt Vali Vijelie, Sorin Copilul de Aur, Florin Salam, Liviu Guta, Adi de la Vâlcea. Printre ei se regăsesc unii cântăreți în voga precum Pepe, Andra, Andreea Balan, Adela Popescu, Stefan Banica Jr., Fuego si 50 Cent. Elevii se orientează spre genul muzical reprezentat de manele. Așa cum rezulta din datele de sondaj, manelele reprezintă genul de muzică preferat de 39% dintre elevii din grupa de vârstă 7-10 ani, de 33% dintre cei din grupa de vârstă de 11-14 ani si de 22% dintre cei din grupa de vârstă de 15-18 ani.

Orientarea spre manele nu reprezintă neapărat un fapt negativ ci mai degrabă o tendință a tinerilor de a-și construi o subcultură specifică, un stil de viață diferit de al populației majoritare care, pe măsura socializării si a impunerii valorilor recunoscute social, până în prezent, ar putea să nu reziste în timp. Oricum o astfel de subcultură muzicală, asociată adesea si de un limbaj specific, care promovează anumite modele morale, simboluri si valori reprezintă, din punct de vedere sociologic un aspect al varietății culturale, ceea ce presupune că o cultură sau mod de viață nu este superioară alteia. Datele arată că nu este vorba totuși, de o subcultură muzicală foarte bine definită, deoarece elevii apelează semnificativ si la alte genuri muzicale.

Sportivii preferați de elevi

Pe primele patru locuri în topul celor mai preferați sportivi se regăsesc numele unor fotbaliști, avându-l în frunte, conducând detașat, pe Adrian Mutu. Alături de el sunt plasați alți doi fotbaliști români, respectiv Cristian Chivu si Gheorghe Hagi. Topurile continuă cu Ronaldinho, recentul câștigător al balonului de aur si sunt dominate de nume de fotbaliști din sportul rege. Totuși, printre sportivi care au obținut sufragiile a peste 1% dintre elevi se numără gimnastele Nadia Comăneci, Catalina Ponor, gimnastul Marius Urzica si boxerul Leonard Doroftei. Este de remarcat că aceleași nume de sportivi se regăsesc, practic, în listele preferatilor fiecăreia dintre cele trei categorii de grupe de vârstă ceea ce confirmă, în ultima

instanta, o impunere a performantei si valorilor. De asemenea, de observat ca sunt putini elevi(între 6 si 16%) care nu au sportivi preferati.

Oamenii de cultura preferati de elevi

În rândul oamenilor de cultura au fost inclusi, conform instructiunilor de intervievare si actorii si regizorii. Sunt relativ putini oameni de cultura nominalizati care întrunesc peste 1% din optiunile elevilor, mai ales în cazul categoriei de vâsta 7-10 ani, unde apar Ion Creanga si Mihai Eminescu, urmati de trei actori. Printre cei preferati de celelalte doua grupe de vâsta se numara scriitorii despre care învata la scoala, care sunt Mihai Eminescu, Ion Creanga, Mihail Sadoveanu, Ion Luca Caraciale, George Cosbuc, Vasile Alexandri. Lor li se alatura actorii Florin Piersic, Stela Popescu, Alexandru Arsinel, Adela Popescu, Alexandru Papadopol, Dan Bordeianu si Oana Zavoranu. Singurul nume de om de cultura strain care apare semnificativ este regizorul Steven Spielberg.

Oamenii politici preferati de elevi

Exista putini oameni politici preferati de elevi. Între 23% si 54% dintre elevi nu au oameni politici preferati sau nu raspund la o astfel de întrebare. Totusi, politicienii nominalizati sunt cei cu notorietate mare si care se regasesc, în esenta, si în topurile populatiei de peste 18 ani. Toate listele elevilor îi au în frunte pe Traian Basescu si Adrian Nastase. Nu lipsesc nici Calin Popescu Tariceanu, Mircea Geoana, Mona Musca si Corneliu Vadim Tudor.

Jurnalistii preferati de elevi

Jurnalistii nu reprezinta, comparativ cu populatia adulta, o categorie de mare notorietate si popularitate printre elevi, mai ales pentru cei mai tineri. Între 33% procentul pentru grupa de vâsta 15-18 ani si 74% ponderea pentru grupa de vâsta 7-10 ani, elevii nu au sau nu stiu sa raspunda la o întrebare privind jurnalistii preferati. Totusi, printre numele cu ponderi semnificative se regasesc Cristian Tudor Popescu, Marius Tuca, Ion Cristoiu, Robert Turcescu, nume care apar si în topurile populatiei de peste 18 ani. Elevii nominalizeaza însa mai frecvent decât populatia adulta vedete de televiziune intens mediatizate precum Andreea Esca, Dana Razboiu, Alexandra Stoicescu, Cristian Tabara, Gabriela Vrânceanu Firea, Lucian Mândruta, Adelin Petrisor etc.

Personalitatile istorice care îi impresioneaza pe elevi

Stefan cel Mare, Mihai Viteazul si Vlad Tepes sunt personalitatile din istoria României care domina clar mentalul colectiv al elevilor. Totusi, alte personalitati cu aura pozitiva precum Decebal, Traian, Alexandru Ioan Cuza, Mircea cel Batrân, Burebista, Tudor Vladimirescu, Nicolae Balcescu si Carol I sunt si ele nominalizate semnificativ, ceea ce arata ca numele lor a început sa patrunda în constiinta elevilor. Sunt putini cei care nu stiu sau nu au personalitati istorice preferate, mai ales în rândul grupelor de vâsta de 11-14 ani si 15-18 ani, unde

procentele respective sunt de 5-7%. Este de presupus ca alaturi de scoala, televiziunea este cea care, prin filmele si emisiunile informative, a contribuit la formarea acestui capital cultural istoric al elevilor. De subliniat ca nu apar semnificativ personalitati din istoria contemporana (cu exceptia lui Nicolae Ceausescu).

Ce doresc sa preia elevii de la personalitatile pe care le apreciaza

Raspunsurile sunt orientate sau sintetizate spre cinci aspecte care ar putea fi denumite: mintea (inteligenta, desteptaciunea), talentul, puterea, aspectul fizic si bogatia. Aceste variabile apar în aceeasi ordine pentru toate categoriile de elevi si alegerea lor, chiar în aceasta ordine, reprezinta o scara valorica greu de contestat. S-ar putea spune ca, din acest punct de vedere, elevii dovedesc o maturitate de gândire semnificativa.

De altfel, cei mai multi dintre elevi, suporta o influenta difuza si putin constientizata, din partea personalitatilor preferate. Putini elevi pot sa nominalizeze o vorba sau o expresie pe care au învatat-o de la vedeta preferata. Dintre expresiile care apar, totusi, cu ponderi semnificative sunt „Sa traiti bine”, „Iubiti-va mult”, „Rusinica”, „Daca doresti cu adevarat poti”, „Tineti aproape”, „Asta e viata baby” si „I’ll be back”. S-ar putea spune, din acest punct de vedere, ca influenta este mai mult latentă decât manifestă.

Cartile preferate de elevi

Mai putin de o treime dintre elevi nu au sau nu stiu sa raspunda la o astfel de întrebare. Printre cartile preferate se regasesc în top „Harry Potter”, „Amintiri din Copilarie”, basmele si povestile la cei mai tineri elevi si „Baltagul” si „Colt Alb” la elevii din grupele de vârsta 11-14 si 15-18 ani. Dincolo de lecturile obligatorii la scoala apar cu ponderi semnificative la aceste grupe de vârsta carti precum „Cei trei muschetari”, „Pe aripile vântului”, „Robinson Crusoe”, „Alchimistul” si chiar „Codul lui Da Vinci”. Apar foarte putin romanele de referinta ale literaturii universale.

Utilitate

Datele rezultate din aceste studii privind caracteristicile consumului tv, perceptia violentei, asimilarea de catre elevi a unor valori/ non valori promovate de familie, scoala, televiziune, preferintele acestora privind vedetele mediatizate de programele tv, toate acestea în functie de principalele variabile socio-demografice (categorie de vârsta, gen/sex, mediu de rezidenta, urban/rural) au furnizat informatii extrem de interesante si utile în elaborarea politicii institutiei noastre în domeniul reglementarilor proceselor de consum mediatic la nivelul minorilor, politica legata de accesul la mijloacele de comunicare si de informare, de tipurile si habitusurile de utilizare a acestora. Un obiectiv cultural si actional al valorizarii acestui proiect, luând în considerare modelele culturale identificate, îl poate constitui elaborarea unui program pedagogic de educare a elevilor în domeniul utilizarii mediilor audiovizuale, si de promovare a

valorilor autentice etico-morale, civice, socio-profesionale si mediatic, precum si a unor campanii de informare si de sensibilizare a parintilor.

Fiecare din studiile prezentate au facut obiectul unor conferinte de presa sustinute în C.N.A. si diseminate canalelor de televiziune si de radio, presei, Delegatiei CE.

Mentionam de asemenea, ca extrase semnificative din primele doua studii au fost publicate în editia nr.4 a revistei de specialitate a C.N.A., Forum audiovizual.

Rezultate ale studiilor realizate în cadrul C.N.A. au fost prezentate la manifestari stiintifice interne (sesiune de comunicari ale Institutului pentru Stiintele Educatiei, Centrul de Studii Media si Noi Tehnologii de Comunicare, Facultatea de Sociologie etc.) si externe (Grupul European pentru Cercetarea Audientei /Uniunea Europeana de TV, Comitetul permanent/ Televiziunea fara frontiere, Strasburg , etc.)

Comunicarea si relatiile publice

Comunicarea cu titularii de licenta audiovizuala

Reprezentantii posturilor de radio si de televiziune principalii actori ai spatiului mediatic si parteneri de dialog ai comunicarii cu C.N.A., au fost invitati de C.N.A. în cursul anului 2005 la numeroase consultari, dezbateri si discutii ce au vizat o serie de teme majore:

- respectarea dispozitiilor legale privind continutul filmelor si emisiunilor în functie de ora de difuzare;

- includerea publicitatii electorale în cele 12 minute de publicitate permise /ora si în problema cumpararii timpilor de antena pe baza de contract în campania electorala;

- respectarea procentului de opere audiovizuale românesti, conform Directivei “Televiziunea fara Frontiere”;

- reflectarea în programele informative a problemelor de fond ale informarii populatiei si prezentarea echilibrata a tuturor informatiilor de interes public;

- modalitatea în care a functionat si s-a respectat pe parcursul anului 2005 Decizia privind informarea corecta a publicului, în sensul adoptarii principiului francez, prin care doua treimi din timp în programele de stiri sunt alocate reprezentantilor puterii si o treime celor ai opozitiei;

- respectarea dispozitiilor care interzic sponsorizarea programelor de stiri;

- discutarea înlocuirii reclamelor la alcool cu reclame la alte produse, în timpul televizarii competitivilor sportive;

- discutarea situatiei proprietatii în mass media si impactul acesteia asupra independentei si pluralismului surselor de informare – solicitarea C.N.A. ca toate societatile de radio si televiziune sa precizeze structura exacta a actionariatului, aceasta situatie fiind introdusa pe site-ul C.N.A.

- respectarea dispozitiilor privind publicitatea si teleshopping-ul pentru diverse produse medicamentoase neatestate de Ministerul Sanatatii precum si pentru echipamente a caror utilizare este periculoasa în cazul persoanelor sub 18 ani.

Astfel, canalele de televiziune **National Geographic**, **Animal Planet** si **Discovery** nu au respectat dispozitiile **Directivei “Televiziunea fara Frontiere”** în privinta publicitatii si a spoturilor de promovare. C.N.A. a monitorizat publicitatea si spoturile promotionale difuzate de programele de televiziune, constatând ca la toate cele trei posturi filmele documentare au fost fragmentate în secvente cu durata mai mica de 20 de minute, încalacând astfel art 11, paragr.4 din Directiva Televizunii Fara frontiere (DTFF).

C.N.A s-a adresat Oficiului pentru Comunicatii din Marea Britanie (OFCOM) în legatura cu aceste probleme, trimittând rezultatele monitorizarii cât si în legatura cu continutul violent al programelor pentru copii difuzate de canalul Fox Kids, pentru care C.N.A. a continuat sa primeasca reclamatii pe tot parcursul anului 2005 din partea parintilor cât si a copiilor.

În cadrul discutiilor cu reprezentantii canalului HBO, Consiliul a solicitat ca productiile cinematografice difuzate sa respecte durata de avertizare si încadrarea pe grupe de vârsta conform Deciziei C.N.A. pentru protectia copiilor.

Anul 2005 a însemnat aprobarea de catre C.N.A si difuzarea în programele de radio si televiziune a 32 de campanii sociale, ce au promovat informatii de interes public.

Cele mai multe au vizat aspecte legate de sanatatea cetatenilor, de siguranta acestora dar si de libertatea de expresie sau apeluri la solidaritate civica pentru salvarea unor obiective istorice si/ sau turistice aflate în pericol.

C.N.A. a deschis larg canalele de comunicare si a întretinut un dialog sustinut atât cu profesionistii din mass media, cu ONG-urile specializate în problema libertatii de expresie dar si cu toate categoriile de consumatori de media, care s-au adresat C.N.A si care au abordat în cea mai mare parte probleme legate de calitatea programelor, de respectarea demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, precum si a normelor privind protectia minorilor în cadrul serviciilor de programe audiovizuale.

CNA a solicitat Parlamentului României modificarea **Legii privind organizarea si functionarea societatilor publice de radio si de televiziune** sub aspectul prelungirii duratei mandatului membrilor Consiliilor de administratie de la patru la sase ani, astfel ca acestea sa nu mai coincida cu un ciclu electoral. De asemenea, C.N.A. a propus renuntarea la desemnarea

membrilor supleanti. Consiliul a apreciat ca oportuna eliminarea din textul Legii nr. 41/1994 a dispozitiilor referitoare la posibilitatea ca salariatii SRTV si SRR sa poata colabora la alte societati de radiodifuziune sau de televiziune cu acordul comitetului director al serviciului public în care lucreaza. Pentru asigurarea unui mod comun de aplicare a unor reglementari ce vizeaza exercitarea dreptului la replica si rectificare, C.N.A. a propus eliminarea art.14 din Legea nr. 41/1994, întrucât toate dispozitiile din acest articol sunt deja prevazute în Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificarile si completarile ulterioare.

CNA a precizat ca în ultimul Raport de Tara, Comisia Europeana a apreciat drept pozitiva prelungirea mandatului membrilor C.N.A. în scopul consolidarii independentei fata de factorul politic.

CNA a mai apreciat ca posturile publice de radio si de televiziune trebuie sa-si elaboreze, conform normelor si standardelor europene, principii, reguli si criterii de performanta profesionala, care sa fie publice, pentru a deveni repere în stabilirea gradului de independenta editoriala.

C.N.A. a initiat un dialog cu autoritatea cataluneza de reglementare în audiovizual si, la invitatie acesteia a acceptat sa devina membru al retelei internationale a autoritatilor de reglementare **„Diversitate Culturala si Reglementare Audiovizuala”** (reprezentant Gabriela Stoica membru al Consiliului).

Grupul la înalt nivel al Autoritatilor de Reglementare din domeniul Radiodifuziunii a organizat în martie 2005 la initiativa comisarului european pentru Societatea Informationala si mass-media, Viviane Reding, o reuniune dedicata problemelor pe care le ridica incitarea la ura în programele audiovizuale difuzate în afara spatiului Uniunii Europene. Din partea Consiliului a participat Rasvan Popescu, membru la C.N.A

Comunicarea autoritatii de reglementare cu mass media

Gradul de vizibilitate, impactul public al activitatii Consiliului în presa s-a mentinut la un nivel ridicat pe întreg parcursul anului 2005, confirmându-se astfel tendinta constatata deja în cursul anului 2004. Aceasta tendinta a fost rezultatul intensificarii si dinamizarii procesului de comunicare cu reprezentantii mass media.

Serviciul Comunicare si Relatii Publice a urmarit atât modul în care a fost reflectata activitatea CNA, cât si stirile si comentariile referitoare la domeniul audiovizual, realizând zilnic o revista a presei bazata pe monitorizarea a peste 13 cotidiene, 5 publicatii saptamânale, precum si a site-urilor web relevante.

Promovarea mediatica desfasurata de Serviciul Comunicare si Relatii Publice a avut cateva obiective principale:

- informarea tuturor celor interesati în legatura cu deciziile si actiunile CNA
- o buna informare a publicului în privinta rolului si a atributiilor Consiliului, asa cum decurg acestea din Legea audiovizualului nr. 504/2002, modificata si completata prin Legea nr. 402/2003

- cresterea gradului de constientizare si mobilizarea reprezentantilor societatii civile în legatura cu problemele sensibile din domeniul audiovizual (violenta, vulgaritatea în exces, degradarea limbii române).

CNA a organizat conferinte de presa în care au fost prezentate rezultate ale monitorizarilor efectuate, proiectele propuse spre dezbateri si deciziile de reglementare adoptate, studiile si cercetarile comandate de Consiliu, alte aspecte de interes public legate de activitatea sa. Au fost transmise catre mass media peste 120 de comunicate si informari de presa. În paralel cu informatiile difuzate catre mass media, în functie de continut, comunicările au fost transmise si catre organizatii ale societatii civile, principalele partide politice, alte institutii si organizatii potential interesate.

Cresterea interesului pentru activitatea CNA s-a reflectat si în numarul mare de mesaje – solicitari de informatii, dar si sugestii si sesizari – adresate Consiliului atât de jurnalisti, de reprezentanti ai societatii civile, cât si de cetateni – carora li s-a raspuns în spiritul transparentei si în conformitate cu prevederile legale privind accesul la informatiile publice.

C.N.A a initiat un dialog care , pe parcursul timpului s-a permanentizat, cu reprezentantii societatii civile, încercând sa puna la punct o serie masuri care pot îmbunătăti activitatea pe piata de audiovizual din România. Astfel, C.N.A a declarat ca autoritatea de reglementare în audiovizual ia în considerare efectuarea unei monitorizari calitative a posturilor, pe lângă monitorizarea cantitativa realizata în prezent - regula celor trei treimi.

De notat ca, desi masurile adoptate de CNA nu au stârnit întotdeauna exclusiv comentarii pozitive, nu s-au înregistrat, din partea jurnalistilor, semnale de nemulțumire sau acuzatii privind o eventuala lipsa de transparenta a CNA.

Participarea CNA la Reuniunile EPRA

(Platforma Autoritatilor de Reglementare din Europa)

I. Reuniunea de la Sarajevo (11-13 mai 2005)

La reuniunea de la Sarajevo, Consiliul National al Audiovizualului a fost reprezentat de doi membrii ai Consiliului, Gabriela Stoica si Cristina Trepcea. În cadrul reuniunii plenary din data de 12 mai, la initiativa delegatiei CNA, careia i s-a alaturat delegatia Consiliului Superior al Audiovizualului din Franta, a fost lansat un apel pentru eliberarea urgenta si neconditionata a ziaristilor romani luati ostatici în Irak.

Dezbaterile generale au abordat problemele curente si tenditele reglementarilor aplicate serviciilor publice de radiodifuziune si televiziune.

În întreaga Europa exista în prezent dezbateri aprinse în legatura cu serviciile publice de radiodifuziune si televiziune si cu pozitia acestora în peisajul media la nivel national. În multe tari dezbaterile se focalizeaza asupra finantarii acestor servicii si a veniturilor rezultate din publicitate. Alte tari sunt preocupate de conceptele fundamentale aflate la baza serviciilor publice si acestea sunt repuse în discutie. Discutiile purtate pâna în prezent au condus catre necesitatea aparitiei unui nou model care sa asigure supravietuirea acestui sistem de servicii audiovizuale, a calitatii programului si a pastrarii unei competitii corecte pe piata audiovizualului. La nivelul Uniunii Europene, problema finantarii acestor servicii publice este adesea dezbatuta. In data de 3 martie, Comisia Europeana a anuntat ca a ajuns la un set de concluzii preliminare în legatura cu serviciile publice din Germania, Irlanda si Olanda.

II. Cea de-a XXII-a reuniune a EPRA (19-22 octombrie 2005) a fost gazduita de ORTT, autoritatea de reglementare din domeniul audiovizual din Ungaria.

Din partea CNA au participat doamnele: Cristina Trepcea si Gabriela Stoica, membre ale Consiliului si Rodica Anghel, consilier. Sesiunea plenara din prima zi de conferinta a ocazionat dezbaterile pe tema sprijinului financiar acordat de Stat, serviciilor publice de radio si televiziune, în contextul finantarii transparente a acestei categorii de radiodifuzori în vederea îndeplinirii misiunii lor culturale, educationale si informative. Prezentarile au fost sustinute de Nico van Eijk, din partea Institutului pentru legislatia informatiei din Amsterdam, precum si de reprezentanti ai autoritatilor din Italia, Danemarca si Ungaria.

Toate prezentarile s-au referit la “razboiul” dintre radiodifuzorii publici si privati, Comisia Europeana evaluând legitimitatea ajutorului acordat de Stat, posturilor publice. Curtea Europeana de Justitie în decizia pe care a adoptat-o în legatura cu cazul Altmark (2003) a întocmit si conditiile referitoare la compatibilitatile compensatiilor acordate serviciului public de radio si televiziune, sub forma ajutorului acordat de Stat. Posturile publice trebuie sa-si îndeplineasca obligatiile privind misiunea educativa si prin promovarea de spectacole de teatru si film. În opinia vorbitorilor, doua aspecte trebuie sa caracterizeze activitatea acestor servicii publice de radio si de televiziune: transparenta si independenta.

În acest sens Comisia Europeana preconizeaza ca, în noua Directiva “Televiziunea fara Frontiere” sa se separe contabilitatea comerciala de cea publica, cu deplina respectare a transparentei veniturilor si cheltuielilor, conform Recomandarii 322/1998. De asemenea, vorbitorii au aratat importanta subventionarii pe programe a acestor posturi, cu respectarea criteriilor din cazul Altmark. În privinta publicitatii s-a constatat o diferenta regretabila a cotei

de publicitate între posturile publice și cele comerciale. De asemenea, s-a aratat că veniturile din publicitate constituie o sursă binevenită de finanțare a serviciilor publice.

Primul atelier de lucru a avut ca temă: Sponsorizarea și Plasarea de produse (Product Placement): Interpretarea Directivei și noile tendințe în Revizuirea Directivei Televiziunea fără Frontiere.

Participanții la acest atelier au apreciat că acest tip de publicitate, *product placement-ul*, se află în zona gri de reglementare, unica interdicție clară fiind aceea că nu se accepta inserarea unor astfel de clipe în cadrul emisiunilor informative și de știri. Un exemplu de permisivitate constituindu-l serialele, James Bond.

Autoritățile de reglementare din fiecare țară va trebui să precizeze criteriile de inserare a calupurilor de *product placement*, în așa fel încât să se evite publicitatea mascată.

Al doilea atelier de lucru a avut drept temă: **Monitorizarea programelor audiovizuale: Metode și Studii de Caz.**

Problema monitorizării programelor a mai fost dezbătută în cadrul EPRA: în anul 1997 două ateliere de lucru au analizat practicile de monitorizare, iar în 2000 au fost discutate probleme legate de aspectele tehnice de monitorizare. Prezentul grup de lucru și-a propus o îmbunătățire a informațiilor în contextul proliferării canalelor de radio și de televiziune dar și a dezvoltării noilor tipuri de conținuturi.

Majoritatea membrilor EPRA au mandat să monitorizeze respectarea legislației atât la posturile publice cât și la cele private. Autoritățile care au competențe doar asupra canalelor private sunt cele din Austria, Cipru, Germania, Irlanda, Israel, Navarra și Turcia în timp ce Autoritatea de Reglementare din Estonia supraveghează doar serviciul public de radiodifuziune.

Conform datelor furnizate de fiecare autoritate de reglementare, s-a apreciat că unele dintre acestea folosesc un program de monitorizare mai performant, având în vedere și numărul mare de titulari de licență.

S-au constatat 3 tipuri de monitorizare:

- permanentă,
- prin eșantionare sau punctual,
- ca urmare a unei plângeri înaintate autorității de reglementare.

În cazul multor autorități de reglementare, monitorizarea și analizarea plângerilor este realizată de personalul angajat, ca parte a activității curente desfășurate în cadrul instituției. În cazul altor autorități de reglementare, monitorizarea nu se realizează la nivelul instituției, ci de o agenție separată (Slovenia și Estonia din partea Ministerului Culturii). Majoritatea autorităților au un colectiv permanent alcătuit din 3-10 angajați și chiar mai numeroși 10-20 de persoane (Albania, Olanda, Serbia, Malta, Ungaria, Grecia și Polonia). Multe autorități utilizează personal

temporar sau ocazional sau externalizeaza propriile servicii de monitorizare, datorita resurselor financiare limitate (Bosnia si Hertegovina) sau pentru monitorizarea operatorilor de cablu de la nivel regional.

Doamna Cristina Trepcea din partea Consiliului National al Audiovizualului a descris sistemul de monitorizare realizat cu finantare din fonduri PHARE, din punct de vedere al structurii, personalului si tehnologiei. De asemenea, a prezentat doua studii de caz, unul privind protectia minorilor pentru care monitorizarea s-a realizat ca urmare a plângerilor formulate de parinti în legatura cu programele de desene animate distribuite prin sistemul de televiziune prin cablu, de Cartoon Network si de Jetix, iar cel de-al doilea, rezultat al monitorizarii tematice privind pluralismul politic, conform raportului de monitorizare din luna septembrie 2005.

Presedintele ORTT a propus înfiintarea unei noi platforme a autoritatilor de reglementare, formata din reprezentantii noilor tari Membre UE.

La aceasta platforma au fost invitate sa adere Romania si Bulgaria, precum si Ucraina.

Publicatii: Despre revista *Forum audio-vizual*

Initiata în 2004, seria „**Forum audio-vizual**” – publicatia de specialitate a C.N.A. – a îmbracat o haina noua peste un continut fundamental schimbat si îmbogătit fata de formatele anterioare ale Buletinului CNA, profilate pe înmagazinarea si consemnarea informatiilor si evenimentelor cu caracter intern ale institutiei. În perioada de timp analizata au fost editate trei numere ale publicatiei : 2 si 3, într-un singur volum însumând aproape 260 de pagini, si 4 (o suta de pagini) fiind pregatite conditiile de materializare, în viitorul proxim a intentiilor de regularizare trimestriala a aparitiilor „Forum”-ului.

În aceasta viziune, „Forum audio-vizual” si-a consolidat profilul si structura publicistica, prin promovarea unei conduite stilistice si grafice net individualizate. Nu-i putin lucru sa obtii o distinctie definitorie si lesne recognoscibila pe o piata media aglomerata si cam amorfa prin stereotipia mijloacelor abordate. Din acest punct de vedere, *Forum a/v* (varianta grafica abreviata a titlului) si-a atins unul din scopurile ce si le-a propus odata cu lansarea proiectului editorial. Publicatia a fost bine primita, apreciata pentru tinuta si profesionalismul ei atât de specialistii în domeniu, de comentatorii fenomenului audiovizual din presa interna, cât si de cititorii si instantele publice interesate de problemele acestui domeniu.

Un al doilea obiectiv, fixat prin dezvoltarea acestui proiect editorial-publicistic, este cel legat de continutul propriu-zis al revistei si de actualitatea lui, abordate din perspectiva europeana. Motiv pentru care o importanta proportie din materiale cuprinse în sumarele

revistelor editate pâna acum este detinuta de traduceri din literatura de specialitate internationala. Studii, articole, analize, confruntari de idei, cele mai multe de mare actualitate si autoritate profesionala, ce poarta semnături de prestigiu din lumea stiintifica, politica, universitara si culturala aflata la confluenta de preocupari si interese cu media audiovizuale. Cunoasterea nemijlocita si larg diufuzata în cercurile de specialitate este menita sa confere coerenta si un temei calificat comportamentului si deciziilor institutiilor si tuturor celor ce activeaza în domeniul audiovizual, de la producatori, realizatori, finantatori, la legiuitori, analisti si organisme de reglementare.

În acelasi plan de intentii, publicatia si-a facut un tel statornic din a face cunoscute norme, initiative legislative si reglementari aflate în vigoare în diferite tari, ca si documentele, rezolutiile si recomandările emantate de forurile internationale, regionale si comunitare în materie. Este calea prin care încercam sa configuram incidenta si compatibilitatea preocuparilor si actiunilor CNA cu politicile organismelor similare din alte tari, îndeosebi cele din arealul european. O miza comparatista mai mult decât necesara, care poate spori credibilitatea si autoritatea initiativelor si deciziilor CNA si care poate contribui la eliminarea aproximărilor, subiectivitatilor si distorsiunilor cu care se mai confrunta realitatea media audiovizuala româneasca.

Un alt plan de abordare tematica, sistematica si statornica, este consemnarea si propagarea, pe diferite cai publicistice (relatari, analize, anchete, rapoarte de monitorizare si concluziile acestora, eseuri analitice, sinteze documentare, seturi de decizii de reglementare sau de sanctionare) a activitatii specifice proprii a CNA. Un efort de instituire si permanentizare, si pe aceasta cale, a transparentie activitatilor din domeniul audiovizualului românesc si a problemelor stringente cu care se confrunta.

Dintre titlurile care ilustreaza, credem, convingator substanta ideatica/problematica a textelor publicate,ca si acuratetea lor publicistica, de mai larga accesibilitate, enumeram câteva, care sunt graitoare prin ele însele: „Televiziunea, un serviciu public în pericol”; „Serviciile publice de Radioteleviziune în tranzitie”; „Dialoguri la granita dintre onestitatea informatiei si publicitatea înselatoare”; „Functia educationala a media”; „Interesul public mass media si viata intima”; „Protectia demnitatii umane si dreptul la propria imagine”; „Violenta media în perspectiva interculturala”; „Violenta în stiri – acest tsunami cotidian pe micul ecran”; „Sexul la televizor, parametri de permisivitate”; „Atentatele asupra limbii române în mesajul audiovizual” (nr. 2-3/2005); „Desertul intelectual al televiziunilor”; „Publicitatea si unele aspecte referitoare la protectia minorilor”; „Migratia spre digital – realitati si perspective”; „Noile harti ale spatiului media”; „Comportamentul de consum de programe audiovizuale al elevilor” (nr.4/2005).

În perspectiva imediată, *Forum a/v* se va concentra asupra unei mai riguroase definiri și structurări tematice a fiecărui număr, pe cât posibil, prin publicarea unor texte de mare actualitate și interes public. Apoi vom încerca să adâncim, în eseuri analitice redactate într-o manieră publicistică accesibilă atât specialiștilor, cât și lectorului obișnuit, anchetele și sondajele proprii asupra realității audiovizuale românești. Va fi păstrată și consolidată personalitatea publicistică, grafică și poligrafică a revistei *Forum a/v* – ca exponent cu profil unic în peisajul media autohton.

Somatii și sancțiuni aplicate titularilor de licență

Sancțiuni

Pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii prin cablu a legislației din domeniul audiovizualului, precum și a normelor subsecvente acestora, Consiliul a aplicat în anul 2005 un număr de **354 de sancțiuni**.

Astfel, posturile de televiziune au fost sancționate cu 83 de amenzi și 168 de somatii, iar posturilor de radio le-au fost aplicate 13 amenzi și 39 de somatii.

Distribuitorii de servicii prin cablu au primit 12 amenzi și 36 de somatii.

Sancțiunile prezentate mai sus au fost aplicate pentru încălcarea următoarelor acte normative, după cum urmează:

1. Legea 504/2002, cu modificările și completările ulterioare
 - 52 amenzi
 - 88 somatii
2. Decizia 248/2004 privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - 20 amenzi
 - 16 somatii
3. Decizia 249/2004 privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe
 - 30 amenzi
 - 29 somatii
4. Decizia 254/2004 privind publicitatea, sponsorizarea și teleshoppingul
 - 20 amenzi
 - 49 somatii
5. Decizia 40/2004 privind asigurarea informării corecte și a pluralismului (abrogată prin Decizia 519/2005)

- 11 amenzi
- 54 somatii
- 6. Decizia 234/2003 privind obligatiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio si de televiziune
 - 1 amenda
 - 6 somatii
- 7. Decizia 52/2003 privind obligatia radiodifuzorilor de a aduce la cunostinta publicului somatiile si sanctiunile aplicate de Consiliul National al Audiovizualului
 - 3 somatii
- 8. Decizia 12/2003 privind eliberarea avizului de retransmisie
 - 10 amenzi
 - 21 somatii
- 9. Decizia 147/2002 privind acordarea licentei audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe prin satelit (abrogata prin Decizia 403/2005 privind aprobarea procedurii si conditiilor de acordare a licentei audiovizuale si a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuala)
 - 2 somatii
- 10. Decizia 312/2004 privind difuzarea programelor locale si a programelor retransmise
 - 2 somatii

Nota:

Însumarea sanctiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul intial de sanctiuni, deoarece exista situatii când o sanctiune a fost aplicata pentru încălcarea dispozitiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regasesc atât la nerespectarea Legii nr. 504/2002, modificata, cât si la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA..

Situatia sanctiunilor aplicate posturilor de televiziune si de radio, din Bucuresti

1. Televiziuni:

OTV	{	- 18 amenzi si	19 somatii
		- 1 sanctiune privind difuzarea a 10 minute a textului de sanctionare	
ANTENA 1		- 14 amenzi si	21 somatii

SRTV	– 9 amenzi	si	14 somatii
NATIONAL TV	– 9 amenzi	si	14 somatii
PRIMA TV	– 12 amenzi	si	10 somatii
REALITATEA TV	– 4 amenzi	si	12 somatii
B1 TV	– 2 amenzi	si	14 somatii
PRO TV	– 3 amenzi	si	9 somatii
TVK Lumea	– 3 amenzi	si	3 somatii
MTV	– 1 amenda		1 somatie
ANTENA 3	–		3 somatii
ACASA	–		2 somatii
ETNO			2 somatii
N24	–		1 somatie
PAX TV (SENSO)	–		1 somatie
TELE 7 ABC	–		1 somatie
TELE 7 abc			1 somatie
PRO CINEMA			1 somatie
DDTV			1 somatie

2. **Radio:**

SOCIETATEA ROMÂNĂ

DE RADIODIFUZIUNE	– 4 amenzi	si	5 somatii
RADIO XXI	– 5 amenzi	si	1 somatie
RADIO GUERRILLA	– 2 amenzi	si	4 somatii
EUROPA FM	– 2 amenzi	si	3 somatii
MIX FM	–		4 somatii
RADIO TOTAL	–		2 somatii
INFO PRO	–		2 somatie
NATIONAL FM	–		1 somatie

Avizare/verificare documentatie juridica

În cadrul Serviciului Juridic au fost verificate si avizate toate dosarele în legatura cu:

- ❖ cedarea licentei audiovizuale;
- ❖ acordarea licentei audiovizuale prin satelit;
- ❖ concursul de acordare a licentelor audiovizuale pe cale radioelectrica terestra;
- ❖ acordarea avizelor de retransmisie:

- o verificarea actelor juridice ale societăților;
- o verificarea contractelor privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe;
- ❖ documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală;
- ❖ documentele juridice necesare în vederea acordării licenței audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de telecomunicații.
- ❖ prelungirea licenței audiovizuale

Litigii

În anul 2005, CNA a fost implicat în 78 de litigii aflate pe rol sau solutionate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație și Justiție	– 22 dosare;
- Curtea de Apel București	– 37 dosare;
- Curtea de Apel Galați	– 9 dosare;
- Curtea de Apel Oradea	– 1 dosar;
- Tribunalul Municipiului București	– 6 dosare;
- Tribunalul Dolj	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 5	– 1 dosar;
- Parchetul de lângă Judecătoria Sectorului 5	– 1 dosar

Din cele 78 de dosare aflate pe rolul instanțelor de judecată în anul 2005:

- în faza procesuală a recursului, în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri, rămase definitive și irevocabile, prin care au fost admise acțiunile formulate de către radiodifuzorii contestați;
- în faza procesuală de fond, 5 dintre acestea au fost solutionate de instanța de judecată în favoarea radiodifuzorilor contestați. În toate cele 5 cauze a fost promovată calea de atac a recursului, fiind în curs de solutionare.

Executari

În cursul anului 2005 au fost puse în executare 20 de decizii de amendare, dintre care 13 amenzi reprezentând decizii de amendare necontestate în instanța de către radiodifuzori sau, după caz, distribuitorii de servicii, iar 7 amenzi au fost puse în executare ca urmare a rămânării definitive și irevocabile a hotărârilor prin care au fost solutionate cauzele în cazul contestării deciziilor de sancționare.

Totodata au fost trimise 37 adrese constituind „reveniri” în atenția administrațiilor financiare în vederea executării silite a amenzilor aplicate de C.N.A.

Consiliul a aplicat în anul 2005 amenzi în valoare de 7.325.000.000 ROL.

Din acestea:

- a) au fost platite la bugetul de stat amenzi în valoare de 700.000.000 ROL;
- b) au fost trimise adrese la Administrațiile financiare în vederea executării silite, în suma de 800.000.000 ROL;
- c) postul de televiziune ar avea de achitat suma de 1.700.000.000 ROL, din totalul amenzilor; a contestat în instanță toate deciziile de sancționare, procesele fiind pe rol.

Activitatea administrativă, economică și de investiții

Resurse Umane

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2005 conform anexei nr.1.

În anul 2005, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 144, față de un număr de 164 de posturi aprobate prin Legea nr. 511/2004 a bugetului de stat pe anul 2005.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2005 a urmărit atragerea de specialiști atât pentru activitățile specifice cât și pentru activitățile legate de integrarea europeană. În acest sens, în anul 2005 Compartimentul Resurse Umane a organizat un număr de 27 concursuri pentru a putea ocupa posturile necesare desfășurării normale a activității. Cu toate acestea, la 31.12.2005 s-a putut ajunge numai la un număr efectiv de 144 de posturi ocupate față de 164 de posturi aprobate prin Legea nr. 511/2004 a bugetului de stat pentru anul 2005, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 88 %.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în anul 2005 să aibă câte un inspector în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 29 de inspectori. Cu toate concursurile organizate, nu s-a putut

ajunge la numarul de personal preconizat. Dificultatea majora pentru aceasta situatie este generata de numarul insuficient de posturi.

Fata de cele prezentate s-a constatat persistenta unei relative lipse de atractivitate a salariilor oferite de Consiliul National al Audiovizualului, fapt ce a determinat pe unii specialisti în domeniu sa se îndrepte spre societati comerciale cu salarii mult mai mari.

Prin urmare, fluctuatia fortei de munca în cadrul Consiliului National al Audiovizualului în anul 2005 se prezinta astfel :

- numar efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2005	142
- numar de personal plecat în timpul anului 2005	10
- numar de personal angajat în timpul anului 2005	12
- numar efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2005	144

În vederea cresterii nivelului profesional în anul 2005, un numar de 8 functionari publici au participat si absolvit cursuri de formare si specializare în domeniul administratiei publice cu durata de 5 – 7 zile, organizate de Institutul National de Administratie.

De asemenea, un numar de 6 functionari publici de conducere au început cursurile programului de formare specializata în administratia publica, cu durata de 1 an, an universitar 2005 – 2006, la specializarea „ Guvernare Moderna si Integrare Europeana” organizate de Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative.

Pentru anul 2006 bugetul alocat la capitolul formare profesionala este insuficient. În acest context, este de semnalat faptul ca, ne aflam în imposibilitatea de a putea asigura perfectionarea fiecarui functionar public cel putin 7 zile pe an si specializarea în E.C.D.L. (Licenta Europeana de Operare pe Computer) prevazute de lege.

În sensul respectarii disciplinei în institutie, în anul 2005 au fost analizate un numar de doua cazuri de indisciplina, care s-au finalizat cu sanctiuni disciplinare.

În anul 2006 Consiliul National al Audiovizualului își propune sa continue angajarea personalului în structurile de control, monitorizare, integrare europeana si în celelalte structuri de personal, pâna la acoperirea numarului maxim de posturi aprobat prin buget, pentru a se putea realiza în cele mai bune conditii competentele si responsabilitatile ce decurg din legislatia audiovizualului.

Secretariat

Prin prisma activitatilor specifice, Serviciul Secretariat a desfasurat pe tot parcursul anului 2005 un efort sustinut în a asigura:

- pregatirea si distribuirea ordinii de zi pentru 95 de sedinte ale Consiliului;
- înregistrarea computerizata a peste 19.000 de adrese intrate/iesite în/din institutie;
- expedierea în medie a 20 de scrisori zilnic.
- tehnoedactarea proceselor verbale ale întâlnirilor *Comisiei pentru Reteaua 3 televiziune digitala*.
- tehnoedactarea proceselor verbale ale staff-meeting-urilor cu directorul Directiei Secretariat General
- pregatirea unor colocvii (*Colocviul "Cultura în audiovizual"*).
- tehnoedactarea monitorizarii privind folosirea limbii române la radio si la televiziune organizarea seminarului "Limba româna în mass-media".
- tehnoedactarea unor materiale pentru interviuri, articole, conferinte, a fisierului "Biblioteca C.N.A." etc.
- colaborarea cu colectivul de realizare a revistei FORUM A/V.
- colaborarea cu alte directii si servicii în vederea realizarii altor obiective si sarcini de serviciu.

De mentionat modul civilizatat si modern în care se realizeaza înregistrarea adreselor venite/plecate din institutie, pe calculator, registrul traditional pentru Registratura fiind înlocuit cu fisiere tabelare.

De asemenea, am introdus tehnoedactarea adreselor postale prin utilizarea etichetelor autoadezive.

Management-ul patrimoniului

În anul 2005, la capitolul 27 "Reparatii curente" CNA a dispus de un buget de 152.189,05 RON.

Activitatea Serviciului Management Patrimoniu este sugestiv prezentata în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Denumire	Suma cheltuita
1.	Cap. 27 "Reparatii curente"	152.189,05 RON
2.	Activitatea de transporturi auto (asigurari, carburanti, lubrifianti, reparatii auto)	192.651,62 RON
3.	Cap. 24 „Cheltuieli materiale"	410.665,84 RON

Activitatea economica si de investitii

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2005, nr. 511/2004, a fost aprobat bugetul Consiliului National al Audiovizualului în suma de 6.922,03 mii lei RON, reprezentând fonduri alocate de la bugetul de stat pentru realizarea obiectivelor propuse în programul de activitati.

În baza prevederilor O.U.G. nr. 66/2005 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2005, au fost diminuate creditele aprobate la capitolul 50.01 „Buget de stat”, titlul „Cheltuieli de personal” cu suma de 213,29 mii lei si a fost cuprinsa la capitolul „Fonduri externe nerambursabile”, titlul „Cheltuieli materiale si servicii” suma de 2.814,89 mii lei.

Ulterior, ca urmare a aprobarii O.U.G. nr. 154/2005 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2005, bugetul aprobat C.N.A. a fost influentat în sensul diminuării creditelor bugetare cu suma de 100 mii RON.

Situatia privind creditele bugetare aprobate, pe total si în structura, precum si a platilor efectuate în anul 2005, este prezentata astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Credite deschise	Plati efectuate
TOTAL GENERAL	9.423,63	6.608,34	7.286,33
<i>BUGET DE STAT</i>	6.608,74	6.608,34	6.514,68
Cheltuieli curente	6.118,74	6.118,34	6.025,86
Cheltuieli de personal	4.899,10	4.899,10	4.892,64
Cheltuieli materiale si servicii	1.212,78	1.212,38	1.127,67
Transferuri	6,86	6,86	5,55
Cheltuieli de capital	490	490	488,82
<i>FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE</i>	2.814,89	-	771,65
Cheltuieli curente	2.814,89	-	771,65
Cheltuieli materiale si servicii	2.814,89	-	771,65

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezulta o executie echilibrata a fondurilor alocate C.N.A. de la bugetul de stat, în sensul ca, fata de bugetul definitiv, respectiv creditele deschise, platile efectuate reprezinta 98,6%.

În privinta fondurilor externe nerambursabile, pentru anul 2005 a fost solicitata cuprinderea în buget, cu ocazia procesului de rectificare bugetara, a sumei de 2.814,89 mii lei reprezentând fondurile necesare derularii proiectelor: Phare RO 0107.02 „ Adoptarea acquis-ului în domeniul audiovizualului si implementarea lui în România– îmbunatatirea elaborarii

politicilor si dezvoltarea capacitatii administrative” si Phare 2004/016-772.03.15.01 „Aprofundarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”.

Întrucât invitatia la licitatie (Service Procurement Notice) nu a fost aprobata de catre Delegatia Comisiei Europene pâna la sfârșitul anului 2005, iar contractarea sumelor de catre C.F.C.U. nu fost posibila, procentul de utilizare a fondurilor externe nerambursabile este de 27,41%.

La titlul „Cheltuieli de personal” creditele aprobate în suma de 4.899,10 mii lei au fost utilizate în procent de 99,9% prin acordarea drepturilor salariale personalului institutiei, în conformitate cu legislatia în domeniu aplicabila în cursul anului 2005 si desfasurarea deplasarilor interne si externe determinate de necesitatea participarii reprezentantilor C.N.A. la actiunile internationale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodata controlul si îndrumarea detinatorilor de licenta de emisie prin structurile teritoriale.

La titlul „Cheltuieli materiale si servicii” creditele definitive aprobate pe anul 2005 reprezinta 1.212,78 mii lei si au fost utilizate tinând cont de necesitatea, oportunitatea si eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se conditiile normale de functionare a institutiei prin plata consumului de energie termica, electrica, apa, servicii paza, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea C.N.A., precum si pentru efectuarea de lucrari de reparatii, achizitionarea de materiale cu caracter gospodaresc, de întreținere si exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanti au fost reduse fata de limita stabilita legal, în vederea reducerii cheltuielilor de aceasta natura si crearii de economii.

Din creditele aprobate la titlul „Transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizatiei anuale în vederea participarii institutiei noastre la lucrarile Platformei Europene a Autoritatilor de Reglementare în domeniul audiovizualului-EPRA, aprobata prin O.U.G. nr.198/2000.

Din fondurile aprobate la titlul „Cheltuieli de capital” s-a utilizat suma de 139,5 mii lei pentru achizitionarea unui sediu cu destinatie de birou pentru desfasurarea activitatii de control si inspectie în teritoriu, dotarea cu mijloacele fixe corespunzatoare, achizitionarea a 4 autoturisme, programe software, copiatoare, imprimante.

Din totalul creditelor bugetare alocate prin buget cu aceasta destinatie, platile efectuate reprezinta 99,8%, ceea ce indica eficienta sistemului investitional desfasurat la nivelul C.N.A.

În perioada 25.05-07.06.2005, la Consiliul National al Audiovizualului s-a derulat misiunea de evaluare a controlului financiar preventiv, a auditului intern si a mediului de control, efectuata de Unitatea centrala de armonizare pentru auditul public intern din cadrul Ministerului Finantelor Publice.

S-a constatat îndeplinirea condițiilor de transfer, în integralitate, în sfera răspunderii manageriale, a exercitiului controlului financiar preventiv realizat, prin viza, de controlul delegat .

Având în vedere această concluzie, precum și dispozițiile art. 8 alin. 4) și ale art. 17 din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, republicată, precum și ale art. 19, lit.g) și lit. i) din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările ulterioare, ministrul finanțelor publice a emis Ordinul nr. 1.511/10.10.2005 privind integrarea activității de control financiar preventiv în sfera răspunderii manageriale, la Consiliul Național al Audiovizualului.

Situatia deplasarilor în strainatate

Nume si prenume	Ordin deplasare	Scopul si destinatia deplasarii		Perioada
FRUNZETI LAURA	9/11.01.2005	BELGIA/ BRUXELLES	STUDIU COMPARATIV- PIETE DE PUBLICITATE TV IN UE SI ALTE TARI	18-20.01
PRETOR SERBAN	18/17.01.2006	ELVETIA/ SOLOTHURN	ZILELE DE LA SOLEURE	22.01-01.02
GASPARIK ATTILA	179/01.03.2005	BELGIA/ BRUXELLES	REUNIUNEA SUBCOMITETULUI DE ASOCIERE RO-UE NR.5	08-10.03
PRETOR SERBAN				
FRUNZETI LAURA				
POPESCU RASVAN	193/14.03.2005	BELGIA/ BRUXELLES	REUNIUNEA AUTORITATILOR DE REGLEMENTARE DIN DOMENIUL RADIODIFUZIUNII	16-18.03
TREPCEA CRISTINA	222/23.03.2005	BELGIA/ BRUXELLES	A 38-A REUNIUNE A COMITETULUI PERMANENT TV FARA FRONTIERA	30.03-03.04
DINCA PETRE				
FRUNZETI LAURA	229/29.03.2005	BELGIA/ BRUXELLES	SEMINARUL STATELOR IN CURS DE ADERARE	03-06.04.2005
TREPCEA CRISTINA	301/26.04.2005	SARAJEVO/ BOSNIA- HERTEGOVINA	A 21-A REUNIUNE EPRA	11-15.05.2005
STOICA GABRIELA				
BOTNAU MIHAELA	336/16.05.2005	MOSCOVA/ FED.RUSA	A 38-A CONFERINTA ANUALA GEAR	20-25.05.2006
FRUNZETI LAURA	346/20.05.2005	LUXEMBURG	MEDIA REGULATIONS IN THE CONVERGENCE ERA:DOING MORE WITH LESS?	29-31.05.2005
PRETOR SERBAN	35/30.05.2005	ALBENA/ BULGARIA	CONF."OBLIGATIILE POSTURILOR PUBLICE DE RADIODIFUZIUNE SI GRANITELE DINTRE INFORMAREA CONSUMATORILOR SI PUBLICITATE	01-04.06.2005
DOROBANTU FLORINA	483/26.08.2005	PARIS/ FRANTA	CURS DE INSTRUIRE FINAN.- CONTAB.	26-30.09.2005
BOTNARU MIHAELA	517/26.09.2005	STRASBOURG/ FRANTA	A 39-A REUNIUNE A COMITETULUI PERMANENT AL CONV.EUROP. TV TRANSFRONT.	02-05.10.2005

IVANCIOVICI CRISTIAN				
RADU TEODOREL				
PRETOR SERBAN				
POPESCU RASVAN	516/22.09.2005	LONDRA/ MAREA BRITANIE	FORUM INTERNATIONAL AL AUTORIT.DE REGLEM.	07-10.10.2005
STOICA GABRIELA				19-23.10.2005
TREPCEA CRISTINA		BUDAPESTA/ UNGARIA	A 22-A REUNIUNE EPRA	
ANGHEL RODICA	553/10.10.2005			