

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Consiliul Național al Audiovizualului este definit ca autoritate publică autonomă, garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale.

Consiliul Național al Audiovizualului își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un Raport Anual de activitate.

Consiliul reprezintă garantul libertății de exprimare și de opinie. El dispune de competențe consultative față de autoritățile publice, fără să beneficieze de inițiativă legislativă.

RAPORT 2006

Sumarul Raportului

- Prezentare generală	pg.3
o <i>Membrii Consiliului</i>	pg.4
- Preambul.....	pg.6
- Sinteza activităților de referință ale C.N.A. pe anul 2006.....	pg.7
o <i>Inițiativă C.N.A.</i>	pg.7
- Activitatea de reglementare.....	pg.16
o <i>Codul C.N.A.</i>	pg.16
- Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale.....	pg.24
- Activitatea de integrare.....	pg.27
o <i>Proiectul PHARE 2004</i>	pg.27
- Activitatea de monitorizare radio-tv.....	pg.33
- Activitatea de cercetare.....	pg.60
o <i>Măsurarea audienței</i>	pg.65
- Comunicarea și relațiile publice.....	pg.67
o <i>Revista „Forum Av.” – ediția 2006</i>	pg.69
o <i>Site C.N.A.</i>	pg.70
o <i>Centrul de documentare</i>	pg.71
- Activitatea de inspecție, Anexe I – IV	pg.73
- Sancțiuni.....	pg.79
- Activitatea economico-financiară.....	pg.87
- Politica de personal și de investiții, Organigrama C.N.A.	pg.90
- C.N.A. la conferințe și reuniuni internaționale.....	pg.93
o <i>Întâlniri la C.N.A.</i>	pg.94
o <i>C.N.A. în presa audiovizuală europeană</i>	pg.94
- Cuvânt de încheiere.....	pg.95
- Anexe.....	pg.96

Prezentare generală

Consiliul Național al Audiovizualului (C.N.A.) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a C.N.A., perioadă în care peisajul audiovizual românesc a evoluat spectaculos. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentul de referință în acest sens fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere.

În cadrul instituit prin Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, C.N.A. asigură: **respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României; pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual; protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice; protejarea copiilor; apărarea demnității umane; transparența mijloacelor comunicării de masă din sectorul audiovizual.** C.N.A. este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la **publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.**

C.N.A. eliberează **licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală**, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor C.N.A. este de 6 ani.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, C.N.A. emite **decizii, instrucțiuni și recomandări.** Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori

de câte ori este nevoie, în ședințe publice. Atunci când constată încălcări ale Legii Audiovizualului sau ale deciziilor sale, în funcție de natura și gravitatea abaterii, C.N.A. adresează somații publice sau aplică sancțiunile prevăzute de lege. C.N.A. prezintă Parlamentului un raport anual de activitate.

Membrii Consiliului

În 2006 – până la data de 01.10.2006 componența Consiliului Național al Audiovizualului a fost următoarea:

Ralu Filip - numit de Camera Deputaților pentru perioadele 2001 – 2002 și 2002 – 2008, numit de Parlament în calitate de Președinte al Consiliului Național al Audiovizualului începând cu data de 9 decembrie 2002, la propunerea celorlalți membri.

Attila Gasparik - numit de Senat pentru perioada 2000 - 2006, ales Vicepreședinte de către ceilalți membri ai Consiliului, începând cu 26 noiembrie 2002.

Dan Grigore - numit de Guvern pentru perioada 2000 – 2006.

Mircea Sorin Moldovan - numit de Camera Deputaților pentru perioadele 1996 – 2000 și 2000 – 2006, ales Președinte de către ceilalți membri ai Consiliului pentru perioada 1996 – 2000.

Răsvan Popescu - numit de Președinție pentru perioada 2000 – 2006.

Șerban Pretor - numit de Senat pentru perioada 2000 – 2006.

Gabriela Stoica - numită de Camera Deputaților pentru perioada 2000 – 2006.

Radu Teodores - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2003 – 2008.

Cristina Trepcea - numită de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2002 – 2008.

Emanuel Valeriu - numit de Președinție pentru perioadele 2001 – 2002 și 2002 – 2008.

Grigore Zanc – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010.

Din 19 decembrie 2006 componența Consiliului este următoarea:

Ralu Filip - președinte

Gasparik Attila – vicepreședinte; numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006-2012

Constantin Duțu – numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006-2012

Dan Grigore – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006-2012

Ioan Onisei – numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006-2012

Răsvan Popescu – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006-2012

Radu Teodores

Gelu Marian Trandafir – numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006-2012

Cristina Trepcea

Emanuel Valeriu

Grigore Zanc

Preambul

Activitatea C.N.A. în anul 2006 a fost marcată de doi factori complementari:

- expirarea mandatelor a șase din membrii Consiliului (Gasparik Attila, Mircea Sorin Moldovan, Șerban Pretor, Dan Grigore, Răsvan Popescu și Gabriela Stoica) – ceea ce a prilejuit un moment de bilanț și organizarea unei conferințe de presă pe această temă;
- amânarea numirii noilor membri de către Parlament și, drept consecință, blocarea deciziilor Consiliului timp de trei luni, perioadă în care nu au mai avut loc ședințe din lipsă de cvorum.

În pofida acestei situații care putea genera o criză, instituția a funcționat normal la nivelul direcțiilor, fără să se înregistreze sincope sau timpi morți. Au fost monitorizate, în continuare, emisiunile principalelor posturi de televiziune și de radio urmărindu-se respectarea legislației audiovizuale în ceea ce privește:

- protecția copiilor;
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea programelor.

De asemenea, s-a dat curs fiecărei reclamații primite și, în funcție de abaterile semnalate, s-au întocmit rapoarte de monitorizare care urmau să fie discutate, eșalonat, în viitoarele ședințe de Consiliu.

Activitatea de comunicare, în special corespondența cu radiodifuzorii, s-a intensificat. Au fost semnalate prompt abaterile de la lege și, după caz, s-au trimis atenționări și s-a cerut intrarea în legalitate. Deși posibilitatea sancționării posturilor era suspendată, am putut constata eficiența dialogului permanent care a limitat substanțial situațiile de încălcare a legii.

De asemenea, relația cu presa a fost foarte activă, mai ales la nivelul Președintelui C.N.A. care s-a implicat în deblocarea crizei. Astfel, C.N.A. a folosit expertiza de care dispune și a adresat factorilor de decizie: Parlament, Președinție, Primul Ministru, scrisori deschise, oferind argumente și propunând soluții de urgentare a intrării în normalitate prin desemnarea noilor membri ai Consiliului.

Totodată, s-au solicitat opiniile unor oficiali ai Comisiei Europene în legătură cu situația creată în România de neînțelegerile dintre partidele parlamentare care cereau chiar

modificarea legii și mărirea numărului de membri C.N.A., fapt ce puna în pericol independența Consiliului față de factorul politic. În cele din urmă Parlamentul a renunțat la o astfel de inițiativă, respinsă atât de C.N.A. cât și de societatea civilă, reușind să voteze noii membri care și-au început mandatul în decembrie 2006. Aceștia sunt: Constantin Duțu, Attila Gasparik, Dan Grigore, Ioan Onisei, Răsvan Popescu, Gelu Marian Trandafir.

Pentru Consiliu, ultima parte a anului 2006 – când a funcționat ca un dispecer al autoreglementării, fără prerogative coercitive, a constituit un test de credibilitate, verificat și de sondajele de opinie în care C.N.A. ocupă un onorabil loc 6 între instituțiile statului de drept. Instituția a depășit cu bine o perioadă dificilă în care a reușit să asigure controlul legalității în sectorul audiovizual, să monitorizeze radiodifuzorii și să gestioneze problemele curente.

Sinteza activităților C.N.A. pe anul 2006

Inițiativă C.N.A.

Marea provocare cu care se va confrunta audiovizualul românesc în următorii ani este trecerea la digitalizare. Termenul limită fixat de Comisia Europeană este 2012.

Pregătirea cadrului legislativ este obligatorie și nu mai poate fi amânată.

De aceea, C.N.A. a propus, în vara anului 2006, constituirea unui grup de lucru alcătuit din reprezentanții instituțiilor implicate în acest proces: I.G.C.T.I., A.R.C.A., M.C., Societatea civilă și C.N.A. În urma mai multor discuții s-a convenit asupra unor modificări ale legii audiovizualului, necesare alinierii la exigențele digitalizării. Propunerile Grupului de lucru au fost înaintate Parlamentului și se află în procedură legislativă la Senat.

Principalele modificări formulate de C.N.A. vizează suprimarea restricțiilor actuale în materie de dezvoltare a programelor de décrochage (inserția programelor regionale și locale) specifice procesului de digitalizare sau de transmisie prin satelit, dreptul persoanelor fizice de a deține două licențe de radio numerice, o licență națională de televiziune hertziană și două licențe de radio sau de televiziune regionale; preocuparea pentru liberalizarea pieței se traduce și în propunerea de creștere a procentului pe care un investitor sau acționar majoritar îl poate avea la o altă societate audiovizuală (de la 20 % la 40 % din capitalul social).

În cele ce urmează vom trece în revistă, într-o prezentare succintă, principalele activități ale C.N.A. din anul 2006.

Acestea vor fi dezvoltate apoi pe capitole, corespunzătoare fiecărei Direcții de specialitate din cadrul Consiliului.

Activitatea de reglementare

În perspectiva apropierii momentului calendaristic al integrării României în U.E. – la 1 ianuarie 2007 – membrii C.N.A. au decis să unifice legislația secundară în materie – constând din deciziile adoptate de Consiliu în aplicarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002 – într-un Cod de reglementare a conținutului audiovizual, după modelul britanic (Codul OFCOM).

Înainte de adoptarea sa, în ședința din 2 martie 2006, C.N.A. a supus dezbaterii publice proiectul Codului, astfel încât toți cei interesați au putut să-și exprime opiniile și să propună modificări. Discuțiile s-au purtat cu radiodifuzorii publici și privați, Agenția de Monitorizare a Presei, Centrul de Jurnalism Independent, ARCA și reprezentanții agențiilor de publicitate reuniți în RAC și IAA.

Scopul acestui demers a fost armonizarea și actualizarea legislației interne cu noul text al Directivei Televiziunea fără Frontiere și crearea unui instrument de lucru unitar pentru radiodifuzori.

Printre noutățile din cuprinsul Codului, amintim: adaptarea signaleticii la uzanțele europene, reglementarea filmării cu camera ascunsă, a difuzării mesajelor și SMS-urilor, clarificări în privința sponsorizării, responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor, procentul operelor românești și europene, restricții la inserarea grupajelor promo în calupurile de publicitate, interzicerea prezentării apologetice a crimelor și abuzurilor regimurilor totalitare în spațiul audiovizual.

Codul C.N.A. a intrat în vigoare odată cu publicarea sa în Monitorul Oficial, la 14 aprilie 2006.

Prezentarea sistematică a conținutului Codului se regăsește în capitolul consacrat „activității de reglementare” din Raport.

Strategia de dezvoltare a pieții audiovizuale

În baza strategiei de acoperire a teritoriului României cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații, C.N.A. a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de

către Inspectoratul General de Comunicații și Tehnologia Informației – a noi frecvențe de radio și de televiziune. Drept urmare, C.N.A. a primit, în două etape, 78 frecvențe radio, 26 frecvențe pentru canale de televiziune de mică putere și 39 pentru canale de putere mare care au fost scoase la concurs în 2006 și 2007. În consecință, s-au acordat 53 licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și 62 licențe pentru stații locale de televiziune.

La ora actuală s-a ajuns la un număr total de 623 licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și de 261 licențe pentru stații locale de televiziune.

România este a doua piață audiovizuală din Europa Centrală și de Est (după Polonia) cu o dinamică remarcabilă și un potențial deosebit.

În perspectiva trecerii, până în anul 2012, la televiziunea digitală s-a constituit o comisie consultativă, formată din reprezentanți ai C.N.A., M.C.T.I., I.G.C., S.N.R. și ai radiodifuzorilor de televiziune, care elaborează strategia în acest domeniu.

Au apărut deja platformele DTH – ca o alternativă la rețelele de cablu, C.N.A. acordând în 2006 avize de retransmisie în sistem DTH unui număr de 8 societăți.

Activitatea de integrare europeană

- În februarie 2006, Guvernul României a modificat prin Ordonanță de Urgență Legea Audiovizualului. Conform acestei ultime modificări „retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția statelor-membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă”.
- În martie 2006, C.N.A. adoptă Codul de reglementare în audiovizual care unifică și actualizează toate deciziile elaborate în vederea aplicării Legii nr. 504/2002.

Prin aceste ultime demersuri legislative din anul 2006, alinierea legislației românești la acquis-ul comunitar a devenit un obiectiv pe deplin realizat.

Proiectul PHARE 2004/016-772.03.15.01

Ca urmare a implementării cu succes, între 2002 – 2004, a unui prim proiect PHARE – Adaptarea și implementarea acquis-ului în domeniul audiovizual, C.N.A. beneficiază în prezent de un nou proiect PHARE axat pe „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România”. Acesta este finanțat integral din fonduri

europene în valoare de 800.000 Euro. E vorba de un proiect de asistență tehnică, menit să îmbunătățească competența specialiștilor din C.N.A. cu privire la aplicarea acquis-ului comunitar. În cadrul proiectului se vor realiza patru studii, relevante în raport cu evoluțiile pieței audiovizuale românești, având următoarele teme:

- obișnuințe, atitudini și satisfacții ale publicului de TV/Radio;
- expunerea copiilor la programele de TV/Radio;
- influența media asupra comportamentului electoral;
- influența publicității asupra copiilor.

În cadrul anului 2006, Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) din cadrul C.N.A. a desfășurat activitățile premergătoare implementării proiectului: redactarea termenilor de referință, a anunțului de licitație și a grilei de evaluare; participare la procesul de pre-selecție a ofertanților și la evaluarea licitației finale. Consorțiul câștigător este Internews Europe. Prezentarea detaliată a Proiectului PHARE – care se va concretiza în 2007 – alături de alte componente ale activității Serviciului de Integrare Europeană – figurează în Raport la secțiunea destinată acestei problematice.

Activitatea de monitorizare

1. Serviciul de Monitorizare TV - a avut ca obiectiv central în anul 2006 monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele cu acoperire națională cu atenție specială pe următoarele aspecte: evaluarea respectării grilelor de program, respectarea legislației audiovizuale privind: protecția minorilor, asigurarea informării corecte și a pluralismului, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea; totodată au fost monitorizate emisiuni în urma sesizărilor și reclamațiilor primite precum și la cererea membrilor Consiliului. Aceștia sunt cei care hotărăsc ce posturi, ce emisiuni și ce teme se monitorizează, în conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea Audiovizualului.

În cursul anului 2006 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 36 canale de televiziune, ceea ce a însumat un număr de 8823 de monitorizări ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 16 000 ore de program difuzat, concretizându-se în 595 rapoarte de monitorizare.

2. Serviciul de Monitorizare Radio – a monitorizat în anul 2006, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 9 posturi. Obiectivele monitorizării au fost respectarea

legislației audiovizuale și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite. S-au efectuat 4304 de monitorizări care au acoperit 9429 ore de program difuzat, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului.

Activitatea de monitorizare este prezentată grafic în secțiunea din Raport consacrată acestui sector – cheie al C.N.A.

Activitatea de cercetare

Pentru a completa portofoliul de studii consacrate fenomenului audiovizual, C.N.A. a lansat în 2006 două cercetări sociologice, care de această dată nu au mai vizat direct publicul sau categorii de public, ci s-au focalizat asupra produselor TV (emisiunile/personalitățile TV) și a imaginii politicianului în programele de știri.

Cele două studii s-au intitulat:

- “Evaluarea performanței principalelor emisiuni TV și a principalelor personalități TV”;
- “Percepția publicului privind imaginea politicianului în programele de știri “.

Principalele obiective ale primei cercetări au fost:

- poziționarea pe piața românească a audiovizualului a principalelor canale de tv;
- evaluarea preferințelor telespectatorilor pentru diferite canale tv.;
- evaluarea preferințelor telespectatorilor pentru diferite genuri de programe (emisiuni) tv.;
- evaluarea performanței (calității) principalelor emisiuni TV;
- evaluarea performanțelor principalelor personalități (vedete) de televiziune (prezentatori de știri și moderatori).

Dincolo de rezultatele imediate care permit o mai corectă poziționare a canalelor tv, a programelor și vedetelor acestora în câmpul audiovizual românesc tot mai concurențial, studiul conferă posibilitatea ca indicatorii de performanță (notorietate și favorabilitate) să poată fi utilizați, nu numai în evaluarea calității unor emisiuni sau vedete, ci și de către producători, realizatori, agenți de publicitate pentru a determina gradul de atractivitate al produselor tv.

Cea de-a doua cercetare, consacrată percepției publicului privind imaginea politicianului în programele de știri, a fost realizată de asemenea pe un eșantion reprezentativ la nivel național, cu un volum de 1100 de persoane de 15 ani și peste, având o marjă de eroare de $\pm 3\%$ cu o probabilitate de 0,95%.

Obiective ale studiului s-au focalizat pe următoarele dimensiuni:

Sursele de informare în legătură cu viața politică și personalitățile politice.

Determinarea credibilității și preferințelor pentru programele de știri ale posturilor de radio și de televiziune.

Influența programelor de televiziune asupra imaginii publice a politicienilor (pe partide politice).

Interesul publicului pentru informația externă referitoare la țările din jurul României.

Gradul de informare al publicului în legătură cu Uniunea Europeană.

Rezultatele cercetării permit nu numai o bună comparație cu date obținute anterior de alte studii, dar și o evaluare mai pertinentă a câmpului politic reflectat în programele de știri ale posturilor de TV și radio, măsura în care acestea asigură o informare corectă a publicului.

Măsurarea audienței

Conform reglementărilor Legii Audiovizualului nr.504/2002 varianta consolidată, măsurarea audienței programelor de tv și radio trebuie realizată de instituții specializate desemnate prin licitație, în consonanță cu procedurile și standardele internaționale legitime în domeniu. După ce în 2003 C.N.A. a preluat inițiativa organizării activității de măsurare a audienței prin intermediul sistemului people meter - care se realiza până în acel moment de două instituții concurente, oferind pieții două seturi de date - a coordonat și organizat licitația, pentru desemnarea unui singur provider pe piața românească. Câștigătorul acestei licitații a fost TNS-AGB International care a oferit pentru prima dată un sistem unitar, acceptat de posturile de TV, cât și de avertiseri (operatori si clienti).

Cum contractul TNS-AGB International cu ARMA (Asociația Română Pentru Măsurarea Audienței) a avut o durată de patru ani (2004-2008), în 2006 C.N.A. a declanșat operațiile de pregătire a licitației pentru alegerea noului furnizor al Serviciului Național pentru Măsurarea Audienței (SNMATV) în perioada 2008-2011.

Din Comisia Paritară (COMPAR) constituită legal pentru organizarea licitației și alcătuită din 15 membri, au făcut parte 5 membri ai C.N.A., 5 reprezentanți ai posturilor de televiziune și 5 reprezentanți ai agențiilor de publicitate și media.

La licitație, au participat 3 institute de cercetări: TNS-AGB România, Mediaresearch din Cehia și GfK România. Cel din urmă institut, GfK România, (filială a FESSEL-GfK AUSTRIA) a fost declarat câștigătorul licitației, devenind astfel providerul de date de audiență TV în următorii 4 ani (2008-2011).

Prin urmare, ARMA, și în general piața audiovizualului românesc, va beneficia de date de audiență culese de la un eșantion nou de telespectatori, mai amplu (1200 de gospodării), care va ține cont de populația periurbană și de migrația în afara granițelor, precum și de un sistem nou, performant de peplemeter (produse de GfK TELECONTROL Elveția), care conține soluții și pentru toate tipurile viitoare de televiziune digitală).

Comunicare și Relații Publice

Comunicarea în cadrul C.N.A. este o verigă esențială, având în vedere misiunea instituției și transparența totală în care își desfășoară activitatea. Consiliul este garantul interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, ceea ce presupune o comunicare permanentă atât cu publicul și cu organizațiile societății civile, cât și cu radiodifuzorii.

Aceasta se desfășoară pe mai multe paliere:

- comunicarea cu operatorii de radio și televiziune și cu distribuitorii de servicii pe cablu;
- comunicarea cu partenerii C.N.A.: A.R.C.A., R.A.C., I.A.A.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Agenția de Monitorizare a Presei;
- comunicarea interinstituțională: Parlament, Guvern, Președinție, M.C.T.I., I.G.C.T.I., A.N.R.C., S.R.R.;
- comunicarea externă – cu autorități de reglementare: O.F.C.O.M., C.S.A.;
 - o cu instituții europene: Comisia Europeană, Parlamentul European, Observatorul European, E.P.R.A.;
- comunicarea cu presa;
- comunicarea cu publicul – gestionarea corespondenței și a telefoanelor
 - o dialogul pe Forum;
- reconfigurarea site-ului C.N.A. și alimentarea permanentă a acestuia cu informații interne și internaționale.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent; începe la prima oră, zilnic cu redactarea revistei presei focalizate pe informația audiovizuală, continuă cu sarcinile curente care se încadrează în tipologia schițată mai sus și este deosebit de intensă în zilele de ședință care se finalizează cu comunicate de presă și cu punerea în aplicare a deciziilor

Consiliului. În anul 2006 au fost difuzate circa 100 comunicate de presă, au fost redactate peste 1000 de adrese către radiodifuzori și au fost organizate mai multe conferințe de presă. Corespondența internațională a însumat peste 20 de scrisori.

Activitatea de inspecție

Serviciul de inspecție are în componență corpul inspectorilor audiovizuali care numără 31 de inspectori. Fiecărui inspector îi revin între 1-3 județe ceea ce înseamnă o medie de 212 licențe audiovizuale/inspector. Principalele atribuții ale inspectorilor constau în verificarea legalității conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele C.A.T.V., a respectării datelor din decizia de autorizare, a intrării în legalitate a radiodifuzorilor somați de Consiliu.

În anul 2006 s-au efectuat 564 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de C.A.T.V., dintre care 233 la radio, 144 la televiziune, 127 la C.A.T.V. și 60 la TV-C.

Au fost efectuate 2138 de monitorizări care au totalizat un număr de 89 913 ore de emisie.

Tabloul complet, în date și cifre, al muncii inspectorilor audiovizuali din teritoriu se regăsește în secțiunea privind activitatea de inspecție din cuprinsul Raportului.

Sanctiuni

În cursul anului 2006, C.N.A. a aplicat radiodifuzorilor (publici și privați) și distribuitorilor de servicii prin cablu un număr de 299 de sancțiuni, pentru nerespectarea legislației din domeniul audiovizualului.

Posturile de televiziune au primit 99 de amenzi și 122 de somații, posturile de radio – 8 amenzi și 40 de somații iar distribuitorii de servicii prin cablu – 12 amenzi și 35 de somații.

Desfășurătorul acestor sancțiuni se regăsește în capitolul din Raport privind activitatea Serviciului Juridic. De aceea, în prezentul Preambul menționăm numai domeniile de referință din legislația audiovizuală pentru care s-au aplicat cele mai multe sancțiuni:

- Protecția minorilor – 19 amenzi
– 14 somații
- Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

– 2 sancțiuni constând în difuzarea, timp de 10 minute, numai a textului deciziei de sancționare;

– 1 sancțiune constând în difuzarea, timp de 3 ore, numai a textului deciziei de sancționare;

– 12 amenzi;

– 23 somații;

➤ Asigurarea informării corecte și a pluralismului - 15 amenzi

- 39 somații

➤ Sponsorizare, publicitate și teleshopping – 17 amenzi

– 25 somații

➤ Jocuri și concursuri – 10 amenzi

– 8 somații

Am enumerat domeniile unde s-a înregistrat majoritatea abaterilor și, în consecință, s-au dat cele mai multe sancțiuni, pentru că ele corespund capitolului din acquis-ul comunitar care se regăsesc în legislația internă.

C.N.A. aplică standardele europene, se plasează de partea legii și a interesului public în relațiile cu radiodifuzorii, fiind în același timp foarte atent la probele furnizate din rapoartele de monitorizare și la încadrarea lor juridică; orice proces pierdut pentru o sancțiune neacoperită perfect din punct de vedere juridic poate afecta banul public.

În anul 2006, C.N.A. a fost implicat în 137 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată.

Din cele 137 de procese aflate pe rolul instanțelor de judecată:

- în faza procesuală a recursului, în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri, rămase definitive și irevocabile, prin care au fost admise acțiunile formulate de către radiodifuzorii contestatari;

- în faza procesuală de fond, 9 dintre acestea au fost soluționate de instanța de judecată în favoarea radiodifuzorilor contestatari, procese în care C.N.A. fie a promovat recurs, fie urmează să promoveze recurs.

Valoarea amenzilor aplicate de C.N.A. în 2006 se ridică la suma de 887.500 lei.

Situația detaliată a sancțiunilor, avizărilor, litigiilor și executării amenzilor poate fi consultată în secțiunea referitoare la activitatea Serviciului juridic din Raport.

Activitatea de reglementare

Codul C.N.A.

În anul 2006, în exercitarea atribuțiilor sale de autoritate de reglementare în audiovizualul românesc, Consiliul Național al Audiovizualului a realizat unificarea legislației secundare adoptată pe parcursul celor 4 ani de aplicare a noii Legi a audiovizualului românesc.

Deciziile de reglementare adoptate în temeiul Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizii axate pe teme specifice diferitelor aspecte ale tipurilor de conținut audiovizual, au fost reunite într-un Cod de reglementare a conținutului audiovizual.

Scopul principal al acestui demers a fost crearea unui act normativ unitar care să reunească într-o formă sistematizată normele juridice în vigoare, grupate pe capitole specifice. Totodată, prin adoptarea Codului de reglementare au fost aduse și corecțiile necesare acelor norme juridice care au reclamat unele clarificări. De asemenea, în Codul de reglementare a conținutului audiovizual sunt introduse și noi reglementări impuse de necesitatea armonizării cu cerințele legislației europene, aflată și aceasta într-un accentuat proces de modernizare, cât și norme care să reglementeze situații noi întâlnite în practica mai recentă, toate acestea menite să completeze legislația secundară existentă.

Procesul de dezbatere publică a proiectului s-a desfășurat pe parcursul a trei luni, activitate la care au participat toți cei interesați să-și exprime opiniile și să propună modificări, completări sau clarificări privind proiectul propus de C.N.A., asigurându-se astfel respectarea dispozițiilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Discuțiile s-au purtat atât cu radiodifuzorii publici și privați, inclusiv cu asociația profesională a posturilor comerciale, ARCA, cât și cu reprezentanți ai societății civile reprezentată de Agenția de Monitorizare a Presei și Centrul de Jurnalism Independent, dar și cu reprezentanți ai agențiilor de publicitate, reuniți în RAC și IAA.

Decizia C.N.A. Nr. 187 din 3 aprilie 2006, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, este structurată în opt titluri, constituind tot atâtea subiecte în materie: *Protecția copilului, Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, Dreptul la replică și la rectificare, Asigurarea informării corecte și a pluralismului, Responsabilități culturale, Jocuri și concursuri, Sponsorizare, publicitate și teleshopping.*

Scurtă prezentare a conținutului principalelor titluri și capitole ale deciziei:

Titlul I privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe are la bază dispozițiile Directivei europene Televiziunea fără frontiere, ale Convenției europene Televiziunea transfrontalieră, ale Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului și, nu în ultimul rând, cu principiile instituite în codul de etică adoptat de Federația Internațională a Jurnaliștilor.

De asemenea, normele juridice instituite sunt puse de acord cu cerințele ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea protecției și garantării drepturilor copilului, prevăzute de Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului.

Această parte a deciziei este structurată pe două capitole distincte dedicate *protecției drepturilor copilului*, în calitate de subiect al conținutului audiovizual, și, respectiv, un al doilea capitol, intitulat *serviciile de programe și protecția copilului*, ce reunește norme obligatorii menite să protejeze dezvoltarea psihică, fizică și morală.

Comunicarea prin mass media are un rol determinant în a aduce problemele copilului în atenția opiniei publice și de conștientizarea lor la nivelul societății, având în vedere și încrederea destul de ridicată a publicului în presă. Relatarea cu privire la problemele copilului trebuie însă să servească în primul rând interesului copilului și să respecte dreptul său la intimitate. Ori de câte ori copilul este subiect al emisiunilor audiovizuale, radiodifuzorii au obligația să respecte principiul interesului superior al acestuia.

Cercetările au pus în evidență faptul că minorul abuzat preferă să-și ascundă trauma pe care a suferit-o, pentru a elimina efectele negative pe care le poate produce în continuare, prin dezvăluire. Abuzul are efecte deosebit de grave asupra dezvoltării lui fizice și psihice, exprimate într-un comportament marcat de dificultăți de adaptare și integrare socială, cu atât mai mult cu cât acesta a fost subiect al unor relatări mediatice în comunitatea în care trăiește. Astfel de studii au pus în evidență, pe de o parte, importanța analizării la nivelul profesioniștilor din media a puterii de discernământ cu care operează copilul pus în fața separării realității de distorsiune sau de exagerare în prezentarea unor fapte și, pe de altă parte rolul pe care trebuie să-l joace societatea civilă, autoritățile abilitate de a reacționa atunci când drepturile copilului, inclusiv dreptul la propria imagine, sunt încălcate.

Având în vedere rolul mass-mediei în formarea și dezvoltarea copiilor, fără a dori să intrăm în detalii, principiile încorporate în textul deciziei prevăd ca ori de câte ori sunt tratate subiecte privind minorii, decizia de difuzare trebuie luată după ce au fost luate în considerare și evaluate consecințele comunicării publice, în scopul evitării oricăror atingeri

ce pot fi aduse copiilor. Posturile trebuie să se asigure că subiectul prezentat, care implică destine ale unor astfel de copii, este de interes public.

Copilul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Participarea copilului în vârstă de până la 14 ani în emisiuni audiovizuale este posibilă numai cu consimțământul scris al acestuia și al părinților sau, după caz, al altui reprezentant legal.

Decizia interzice în cadrul programelor de știri, al dezbatelor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale copilului care s-a sinucis, precum și difuzarea de emisiuni al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al copilului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei. De asemenea, este interzisă difuzarea emisiunilor în care copilul este folosit sau expus de către părinte, rudă, reprezentant legal ori avocat în scopul de a obține avantaje personale de orice fel.

Radiodifuzorii au obligația de a lua toate măsurile astfel încât copilul implicat, în orice mod, în emisiuni de radio sau de televiziune să nu fie expus nici unui risc fizic, psihic ori moral care ar putea decurge din realizarea respectivelor emisiuni.

Orice referire peiorativă sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia copilului, precum și la un eventual handicap al acestuia este interzisă.

În ceea ce privește serviciile de programe și protecția copilului, controlul accesului minorilor la programele prejudiciabile, obiectivul deciziei îl reprezintă instituirea unei sistem mai flexibil de protecție bazat pe programarea orară a emisiunilor. Programarea se realizează de radiodifuzor în baza unui set de criterii, stabilit în decizie, care îi permit să aprecieze producțiile difuzate. Părinții sau reprezentanții legali ai minorilor au astfel posibilitatea să facă alegerea potrivită în baza informațiilor oferite de radiodifuzori privind: intervalul orar de difuzare, categoria de vârstă recomandată, avertizările acustice și vizuale de atenționare.

Cerințele de reglementare sunt în acord cu obiectivele stabilite în *Recomandarea (04)-1*, adoptată de către *Comitetul Permanent al Convenției Europene privind "Televiziune Transfrontieră"*, referitoare la difuzarea programelor pornografice și protecția minorilor. Potrivit acestei recomandări, noile măsuri tehnice și sisteme de filtraj oferite de tehnologia digitală permit un nivel mai sigur de control al accesului minorilor la conținutul prejudiciabil. Difuzarea și retransmisia programelor pornografice este permisă și considerată compatibilă cu prevederile Convenției europene, dacă distribuitorul de servicii audiovizuale asigură măsurile tehnice necesare care să nu permită minorilor să aibe acces la un astfel de conținut și dacă aceste măsuri tehnice sunt imposibil de ocolit de către minori. În plus,

difuzarea sau retransmisia unor astfel de programe este permisă numai la ore la care este probabil că minorii nu sunt în măsură să vizioneze astfel de programe.

Titlul II reunește normele juridice ce vizează **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine.**

Libertatea de exprimare reprezintă un pilon esențial al democrației, care comportă însă îndatoriri și responsabilități. Radiodifuzorii au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului și să nu profite de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.

Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar invocarea dreptului la informare nu poate justifica invadarea vieții private. În același timp, dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.

Respectarea principiilor instituite de art. 6 și art. 8 ale Convenției europene a drepturilor omului, privind prezumția de nevinovăție și, respectiv, dreptul la respectarea vieții sale private și de familie, a domiciliului său și a corespondenței sale, fac obiectul unor detalii de reglementare în cadrul art. 34 – art. 45.

Pornind de la premisa că există adevăruri istorice indubitabile, precum crimele și abuzurile nazismului și comunismului și ținând cont că integrarea europeană presupune împărtășirea unui set de valori comune care conferă identitate democratică statelor membre, prin decizie se interzice în emisiunile audiovizuale prezentarea apologetică a crimelor și abuzurilor regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor unor astfel de fapte, precum și denigrarea victimelor acestora.

De asemenea, este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări antisemite sau xenofobe și se interzice orice discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Dreptul la replică și la rectificare, precum și procedurile de exercitare a acestor drepturi sunt prevăzute în **Titlul III al Codului**. Orice persoană fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate beneficiază de *dreptul la replică*.

În cazul în care, drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații inexacte, aceasta beneficiază de *dreptul la rectificare*.

Persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate sau informații inexacte și careia i s-a

refuzat dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa, în condițiile stabilite în decizie, Consiliului Național al Audiovizualului.

Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.

Având în vedere obligația radiodifuzorilor de a informa publicul prin prezentarea corectă și imparțială a faptelor și a evenimentelor, ca și obligația Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului, **Titlul IV privind asigurarea informării corecte și a pluralismului** stabilește că în programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială și culturală, trebuie să respecte următoarele principii:

a) asigurarea imparțialității, echilibrului și favorizarea liberei formări a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbateri publică;

b) asigurarea unei distincții clare între faptele și opiniile prezentate;

c) evitarea oricăror forme de discriminare pe considerente de rasă, etnie, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau vârstă.

Prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție se asigură, de regulă, în cadrul aceleiași emisiuni sau, în mod excepțional, în emisiunile următoare; în cazul în care cei solicitați refuză să își precizeze punctul de vedere, acest fapt se menționează pe post.

În programele de știri radiodifuzorii trebuie să asigure respectarea regulii celor trei treimi, în vederea asigurării unei reflectări echilibrate a partidelor politice în programele audiovizuale. Numărul reprezentanților puterii și ai opoziției, participanți la alte emisiuni decât cele de știri, va fi egal.

Trebuie să remarcăm faptul că această modalitate matematică de reprezentare cantitativă a intervențiilor directe ale reprezentanților formațiunilor politice constituie în plan internațional o originalitate asumată inițial de Franța și Italia, ulterior adoptată și de România.

În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale radiodifuzorii au obligația să prezinte și un punct de vedere al acestora.

În vederea informării corecte a populației, prin decizie (art. 78 – art. 87) sunt instituite o serie de principii și reguli de tratare a informațiilor.

Programele oferite publicului de posturile de radio și de televiziune trebuie să răspundă standardelor editoriale elaborate în cadrul mecanismelor de autoreglementare, cu respectarea normelor europene și a legislației naționale în materie, să reflecte diversitatea culturală, în respectul identității naționale și europene, în conformitate cu cerințele precizate în **Titlul V, intitulat responsabilități culturale**. Radiodifuzorii au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.

Codul de reglementare a conținutului audiovizual, în acord cu obligațiile asumate de România, impune radiodifuzorilor începând cu data de 1 ianuarie 2007 obligația de a asigura în cadrul serviciilor de programe de televiziune îndeplinirea următoarelor cerințe:

a) să rezerve operelor europene, astfel cum sunt definite la art. 23 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, un procent de minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping;

b) să rezerve operelor europene create de producători independenți cel puțin 10% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul lor de programe.

Titlul VI este rezervat jocurilor și concursurilor organizate și difuzate prin intermediul programelor de radio și de televiziune. Decizia impune radiodifuzorilor o serie de condiții necesare asigurării corecteii informării a publicului. Astfel, comunicarea în cadrul unei emisiuni sau al unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un concurs cu premii sau televot ori pentru a-și exprima opiniile, trebuie să respecte următoarele cerințe:

“Art. 101. a) să pună la dispoziție publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;

b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare;

c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștință publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.”

Regulile privind **sponsorizarea, publicitatea, teleshoppingul** sunt grupate în cadrul **Titlului VII**.

Normele prevăzute în Codul de reglementare a conținutului audiovizual se înscriu în coordonatele stabilite de Comisia europeană în Comunicarea interpretativă din mai 2004 referitoare la anumite aspecte ale prevederilor Directivei "Televiziunea Fără Frontiere" privind publicitatea televizată. Comunicarea interpretativă a Comisiei europene are drept obiectiv clarificarea modului în care dispozițiile pertinente ale directivei în materie sunt aplicate anumitor forme și tehnici de comunicare comercială care s-au dezvoltat, în special în legătură cu evoluția tehnologiei și a sectorului audiovizual. Prin acest document interpretativ, Comisia a intenționat să întărească securitatea juridică în beneficiul operatorilor economici, al Statelor Membre și a publicului. Abordarea sa este fondată pe aplicarea principiului juridic "*in dubio pro libertate*", ori de câte ori anumite dispoziții generează posibile interpretări ce nu pot fi clarificate de o jurisprudență europeană pertinentă. În același timp, în conformitate cu dispozițiile articolului 3 al Directivei Televiziunea Fără Frontiere, comunicarea interpretativă nu afectează dreptul statelor membre de a adopta prevederi mai detaliate sau mai restrictive.

Plecând de la principiile generale stabilite în Legea audiovizualului, dar și în Legea publicității nr. 148/2000, cu modificările și completările ulterioare, conform cărora publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte regulile unei competiții corecte și transparente, care trebuie să servească, în primul rând, interesele publicului, Codul audiovizualului stabilește norme de detaliu privind:

- informarea corectă a publicului cu privire la caracteristicile produselor și serviciilor promovate în cadrul spoturilor publicitare sau în emisiuni de teleshopping;
- condiții de inserare a calupurilor publicitare;
- condiții privind minispotul, logo-ul, spotul publicitar difuzat izolat;
- modalitățile legale de plasare de produse/servicii în programele audiovizuale (publicitate mascată);
- activitatea de sponsorizare;
- publicitatea și sponsorizarea emisiunilor destinate copiilor;
- publicitatea la produsele alimentare;
- publicitatea politică și publicitatea referitoare la exercitarea unor profesii;
- difuzarea emisiunilor de teleshopping.

Consiliul Național al Audiovizualului, conștient de efectele nocive ale consumului de droguri și alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, de faptul că aceasta este o problemă de interes public, în secțiunea a 4-a a Titlului VII al Codului a impus un regim strict de difuzare a publicității la alcool.

De asemenea, ținând cont de necesitatea reglementării publicității și a teleshoppingului la produsele medicamentose, tratamentele medicale și suplimentele nutritive, precum și de faptul că publicitatea la produsele medicamentose trebuie să se supună unor condiții stricte și unui control efectiv, Codul audiovizualului în secțiunea a 4-a a Titlului VII stabilește regulile necesare protecției publicului, așa cum decurg din legislația europeană în materie.

Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul lor de emisie, pe cale terestră, prin cablu sau prin satelit, C.N.A. a organizat în anul 2006 două concursuri pentru acordarea de licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și televiziune, unul dintre ele desfășurându-se în anul 2006, celălalt în 2007. În 2006, Consiliul Național al Audiovizualului și-a continuat preocuparea de a dezvolta, prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu, o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România. S-a conturat, astfel, una dintre cele mai dinamice piețe de profil din Europa Centrală și de Est. În contextul prevederilor Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu completările și modificările ulterioare, pentru înțelegerea corectă a obligațiilor titularilor de licență, Consiliul a desfășurat, în această perioadă a anului 2006, consultări cu conducerea posturilor asupra proiectelor de decizii și norme, pe care urma să le elaboreze, astfel încât să existe un consens cu privire la noile reglementări.

Concomitent cu creșterea numărului posturilor locale comerciale de radio și de televiziune, a continuat și procesul de licențiere a unor noi posturi, destinate unei mai largi audiențe teritoriale. Astfel, s-a ajuns la un număr total de 606 licențe radio și 254 licențe Tv locale comerciale și 30 licențe radio respectiv 83 licențe Tv pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe.

Strategia de diversificare a peisajului audiovizual s-a concretizat prin acordarea unui număr de 2 licențe audiovizuale radio și 24 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, a încă 816 avize de retransmisie și 38 licențe pentru studiouri locale (din care una singura pentru radio) – rețele de telecomunicații, ajungându-se la un număr total de 32 licențe audiovizuale radio și 87 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 5163 avize de retransmisie care deservește 9755 localități, precum și 271 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune 10 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe,

3 licențe audiovizuale de radiodifuziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 449 avize de retransmisie, precum și 33 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații.

O caracteristică a peisajului audiovizual românesc o constituie numărul de rețele de cablu bine dezvoltate tehnic, care oferă o variată gamă de programe existente în rețea (peste 50).

În contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații, numeroase societăți au continuat modernizarea rețelelor de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică ceea ce a permis diversificarea tipului de servicii respectiv servicii de telecomunicații, internet, pay – tv. Platformele DTH au devenit o alternativă la rețelele de cablu ca și sistemele IPTV. Au solicitat și primit aviz de retransmisie în sistem DTH un număr de 8 societăți .

Pe tot parcursul anului 2006 a continuat procesul de retransmisie a stațiilor cap de rețea din București la stațiile locale de radio și de televiziune.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unei serii de consultări menite să armonizeze strategia C.N.A cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intenția C.N.A de a hotărî, împreună cu cei implicați, evoluția și perfecționarea sectorului audiovizual.

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații și ca urmare a numeroaselor solicitări primite de la societăți comerciale din toate zonele țării, C.N.A a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de către Inspectoratul General de Comunicații și Tehnologia Informației – a noi frecvențe de radio și de televiziune. Drept urmare, C.N.A a primit în două etape, 78 frecvențe radio, 26 canale de televiziune de mică putere și 39 canale de putere mare, care au fost scoase la concurs prin Deciziile 143/09.03.2006, și 719/26.10.2006 – pentru care concursul s-a desfășurat în anul 2007. Pentru 53 de frecvențe de radiodifuziune s-au înscris 879 de dosare, iar pentru canalele de televiziune astfel: pentru cele 23 de mică putere 174 dosare înscrise iar pentru cele 39 de mare putere 329 dosare înscrise. În consecință, s-au acordat cele 53 licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și 62 licențe pentru stații locale de televiziune, ajungându-se, cu această ocazie, la un număr total de 623 licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune și 261 licențe pentru stații locale de televiziune.

În prezent, piața audiovizualului românesc însumează un număr important de titulari de licențe de radio și de televiziune cu difuzare terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații, cu arie semnificativă de acoperire a teritoriului țării.

Este de menționat și continuarea activității comisiei consultative, formată din reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, Societății Naționale de Radiocomunicații, precum și ai radiodifuzorilor de televiziune, care elaborează strategia în perspectiva trecerii până în 2012 la televiziunea digitală. În urma discuțiilor purtate, în noua Lege a audiovizualului transmisă către Parlament, au fost introduse printre altele și articole referitoare la televiziunea și radiodifuziunea digitală.

Activitatea de integrare europeană

Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România

Drept urmare a implementării cu succes a *proiectului Phare RO 0107.02 – Adoptarea și implementarea acquis-ului în domeniul audiovizual*, în intervalul 2002 – 2004 (asistență tehnică și achiziții, cofinanțare națională de 30%), Consiliul Național al Audiovizualului beneficiază în prezent de **un nou proiect Phare, și anume: *Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România***.

Proiectul Phare 2004/016-772.03.15.01 *Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România* este finanțat integral din fonduri europene, prin Memorandumul de Finanțare 2004 și va fi implementat în 2007 – 2008. Acest proiect de asistență tehnică este menit să îmbunătățească experiența personalului C.N.A. privitoare la aplicarea acquis-ului european în domeniul audiovizual, având în vedere faptul că în prezent nu există nici un ghid de aplicare a acestuia. În acest sens, vor fi derulate activități precum:

- analiza dezvoltării pieței audiovizuale românești (prin patru studii de specialitate), pentru a întări capacitatea C.N.A. de aplicare a acquis-ului comunitar într-o manieră eficientă și transparentă; tematica studiilor este următoarea: obișnuințe, atitudini și satisfacție ale publicurilor de TV/Radio; expunerea copiilor la programele de TV/Radio (modele culturale ale comportamentului de consum); influența media asupra comportamentului electoral; influența publicității asupra copiilor; dată fiind preconizata modificare a Directivei *Televiziunea Fără Frontiere*
- formarea profesională a personalului C.N.A. referitoare la subiecte precum: protecția minorilor, demnitatea umană, dreptul la replică, cotele europene, libertatea de expresie și a vieții private, interesul public, pluralismul și informarea corectă;

- formarea profesională a personalului C.N.A. prin cursuri specializate de computer și cursuri de limba engleză;
- trei vizite de studiu organizate la autorități de reglementare din Europa;
- o campanie media privind protecția minorilor în domeniul audiovizual;
- două conferințe și două ateliere de lucru;
- publicarea a patru buletine informative despre cele mai noi evoluții din sectorul audiovizual;
- editarea, publicarea și diseminarea rezultatelor activităților din cadrul proiectului.

În 2006, în cadrul C.N.A., **Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.)** a asigurat pregătirea implementării **proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România**, proiect de asistență tehnică, cu finanțare europeană 100%, și anume: redactarea termenilor de referință, a anunțului de licitație și grilei de evaluare; susținerea evaluării procesului de pre-selecție a ofertanților (în perioada aprilie-mai 2006); evaluarea licitației finale, în cadrul procedurii competitive de negociere (în perioada septembrie-octombrie 2006), menținând dialogul și schimbul de documente oficiale dintre factorii implicați (Oficiul de Plăți și Contractare Phare, Delegația Comisiei Europene în România). Consorțiul câștigător al licitației este cel condus de *Internews Europe*, alături de *Comisia Națională pentru Radio și Televiziune* din Ungaria, *Centrul pentru Jurnalism Independent* și *Așezământul Cultural Academia Cațavencu – Agenția de Monitorizare a Presei*.

Unitatea de Implementare a Proiectelor este organizată conform prevederilor Deciziei C.N.A. 490/12.12.2004, cu modificările ulterioare, și conform cerințelor Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

C.N.A. a redactat *Rapoarte periodice de Monitorizare* și le-a prezentat în cadrul Reuniunilor *Subcomitetului Sectorial de Monitorizare nr.7 – „Piața internă”*, organizate sub egida Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar din cadrul Ministerului Finanțelor Publice, conformându-se noului sistem de monitorizare și indicatorilor pentru piața internă.

C.N.A. a organizat, în conformitate cu cerințele Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, reuniuni lunare de monitorizare a stadiului și calității documentelor de contractare.

În contextul finalizării pregătirilor pentru trecerea la **Sistemul Extins de Implementare Descentralizată (Extended Decentralized Implementation System =**

EDIS) a asistenței financiare nerambursabile acordate României de Uniunea Europeană – proces definitivat în decembrie 2006 – și al necesității creșterii capacității de absorbție a fondurilor comunitare, membrii U.I.P. au completat, periodic, propriul *Manual de Proceduri*, precum și *Dosarul instituțional și Dosarul de personal al U.I.P.*. Conformându-se necesității de auditare/actualizare permanentă a *Manualului de Proceduri*, a *Dosarelor instituțional și de personal*, a *Manualului de proceduri pentru nereguli*, precum și a documentelor tehnice obligatorii ce se adaugă permanent, la solicitarea Comisei Europene (prin DG Extindere), U.I.P. a actualizat periodic aceste documente de referință, în colaborare cu Oficiul de Plăți și Contractare Phare, spre a îndeplini condițiile pentru acreditarea EDIS și a putea dovedi existența unui cadru instituțional bine definit, pasibil de auditare din partea organismelor interne și europene abilitate. Astfel, *Manualul de proceduri* a fost completat cu următoarele: *Procedura de management financiar, Procedura de monitorizare, Procedura privind publicitatea, Procedura de verificare la fața locului, Procedura de arhivare, Procedura de IT, Procedura de înregistrare a documentelor, Procedura de arhivare a documentelor, Procedura de management al riscului, Procedura de modificare a procedurilor, Procedura de raportare către Oficiul de Plăți și Contractare Phare a modificărilor intervenite în sistem.* În conformitate cu Memorandumurile de Finanțare, standardele EDIS reprezintă o prioritate națională și sunt obligatorii pentru toate Autoritățile de Implementare care derulează programe Phare.

Priorități ale activității de integrare europeană

În anul 2006 activitatea de integrare europeană a C.N.A. s-a desfășurat prin Serviciul Integrare Europeană.

Activitatea de integrare europeană a C.N.A. a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru procesul de aderare la Uniunea Europeană în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor U.E. în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană).

În 2006 s-a urmărit cu atenție *procesul de revizuire a Directivei Televiziunea Fără Frontiere*, precum și *implementarea legislației naționale (secundare) armonizate*. Au fost traduse și sintetizate materialele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, precum,

între altele, *Studiul comparativ privind impactul reglementărilor asupra pieței de publicitate televizată în Statele Membre ale UE, țările EEA (European Economic Area), țările candidate și alte țări*, realizat pentru Comisia Europeană.

Raportul de monitorizare al Comisiei Europene, dat publicității în mai 2006, precizează următoarele pentru Capitolul 20: Cultura și politica în domeniul audiovizualului:

„Alinierea legislației privind politica în domeniul audiovizualului la *acquis* a progresat prin adoptarea celor două amendamente rămase la Legea audiovizualului, referitoare la jurisdicție și la restricția retransmisiilor.[...]

S-au înregistrat progrese în ceea ce privește politica în domeniul audiovizualului.”

Raportul de monitorizare al Comisiei Europene, dat publicității în septembrie 2006, nu conține referiri la Cap. 20, deoarece a fost evaluat ca nemaipunând probleme.

Cooperarea interinstituțională

C.N.A. a cooperat cu instituțiile naționale și internaționale implicate în procesul de aderare a României la U.E., în special referitor la capitolul 20 „Cultură și politici audiovizuale”:

- Ministerul Integrării Europene;
- Ministerul Culturii și Cultelor;
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor;
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Delegația Comisiei Europene în România;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene. Cu acestea din urmă s-a purtat o susținută corespondență pe teme legate de publicitate, protecția minorilor, retransmisii etc.

Doi consilieri din cadrul Serviciului Integrare Europeană, conform Deciziei C.N.A. nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai *Sistemului electronic de pre-notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție*

– *MNE = National Execution Measures – NEM*) deoarece, începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime *acquis-ul* comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România va avea obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Din motive practice, notificarea în bloc a Măsurilor Naționale de Execuție pentru toate directivele în vigoare nu este posibilă la momentul aderării, astfel încât statele în curs de aderare vor pre-notifica Comisiei Europene măsurile de transpunere a directivelor.

Temeiul juridic al prenotificării este art. 53 al Actului de Aderare; totodată, punctul 3 al Actului final prevede obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii doi ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

C.N.A. a participat săptămânal la *reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene*, organizate de Ministerul Afacerilor Externe împreună cu Ministerul Integrării Europene, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio. Aceste activități au loc în contextul faptului că după semnarea, la 25 aprilie 2005, a Tratatului de aderare, România participă cu statut de *observator activ* la reuniunile instituțiilor europene, atât la nivel ministerial, cât și la nivel tehnic.

C.N.A., în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, a elaborat documentele de poziție ale României pe probleme de audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului U.E..

În relația cu Ministerul Culturii și Cultelor (integrator al capitolului 20, Cultură și audiovizual) C.N.A. a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile **Grupului de lucru pentru Audiovizual** care funcționează sub egida Consiliului European.

Tot în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, C.N.A., prin reprezentanții săi, a contribuit la dezbaterile din cadrul Comitetului permanent Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, fiind reprezentat la cele două reuniuni ce au avut loc în 2006 și

furnizând între timp rapoartele și propunerile punctuale solicitate, precum propunerile pentru lista de evenimente de importanță majoră și Raportul de țară privind protecția minorilor.

În relația cu Ministerul Integrării Europene, în martie 2006 C.N.A. a pregătit documentația și a participat la lucrările *Subcomitetului de Asociere România U.E. - nr. 5 - Inovare*. Cu această ocazie, legat de transpunerea acquis-ului comunitar, a fost prezentată *Decizia nr. 187/3.04.2006 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual*, conținând deciziile C.N.A. în vigoare. Având în vedere procesul de monitorizare al Comisiei Europene în perioada de pre-aderare, sub-comitetul de asociere s-a focalizat asupra chestiunilor prioritare, inclusiv cele rezultate în urma misiunilor de evaluare/peer review.

În vederea monitorizării și informării corespunzătoare privind cele mai importante progrese înregistrate în realizarea măsurilor cuprinse în *"Planul de măsuri prioritare pentru integrarea europeană în perioada noiembrie 2005 - decembrie 2006"*, pentru Capitolul 20, *Cultura și politici în domeniul audiovizualului*, C.N.A. a transmis periodic stadiul realizării măsurilor cuprinse în acest Plan către Ministerul Integrării Europene și către Cabinetul Ministrului Delegat pentru Controlul Implementării Programelor cu Finanțare Internațională și Urmărirea Aplicării Acquis-ului Comunitar (din cadrul Guvernului), organisme cu care C.N.A. a colaborat strâns pe întreg parcursul anului.

În privința *perfecționării profesionale* a funcționarilor publici din cadrul Serviciului Integrare Europeană, în această perioadă au fost urmate cursurile organizate de către Institutul Național de Administrație la modulele „Elaborarea de proiecte finanțate din fondurile structurale” și „Coordonarea națională a politicilor U.E. după aderare”, precum și cursurile de formare referitoare la modelul de monitorizare și indicatorii pentru piața internă”, și la „Monitorizarea și raportarea proiectelor Phare”, organizate de către Autoritatea de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, iar un consilier din cadrul Serviciului Integrare Europeană a urmat cursul de Master intitulat „Guvernare modernă și integrare europeană”, la Școala Națională de Studii Politice și Administrative.

Monitorizarea Radio-Tv.

Sinteză privind activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2006

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2006 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Deciziile C.N.A. privind Protecția copiilor, Asigurarea informării corecte și a pluralismului, Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, Publicitatea, Dreptul la replică etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile C.N.A., s-au aplicat **metodologii de monitorizare** specifice:

- protecția copiilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;

- *analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:*
 - *respectarea regulii celor trei părți în exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale și ai majorității parlamentare în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;*
 - *respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *folosirea limbii române;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe,*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea abaterilor de la normele limbii române;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *alte (responsabilități culturale, cote opere europene/românești, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe).*

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

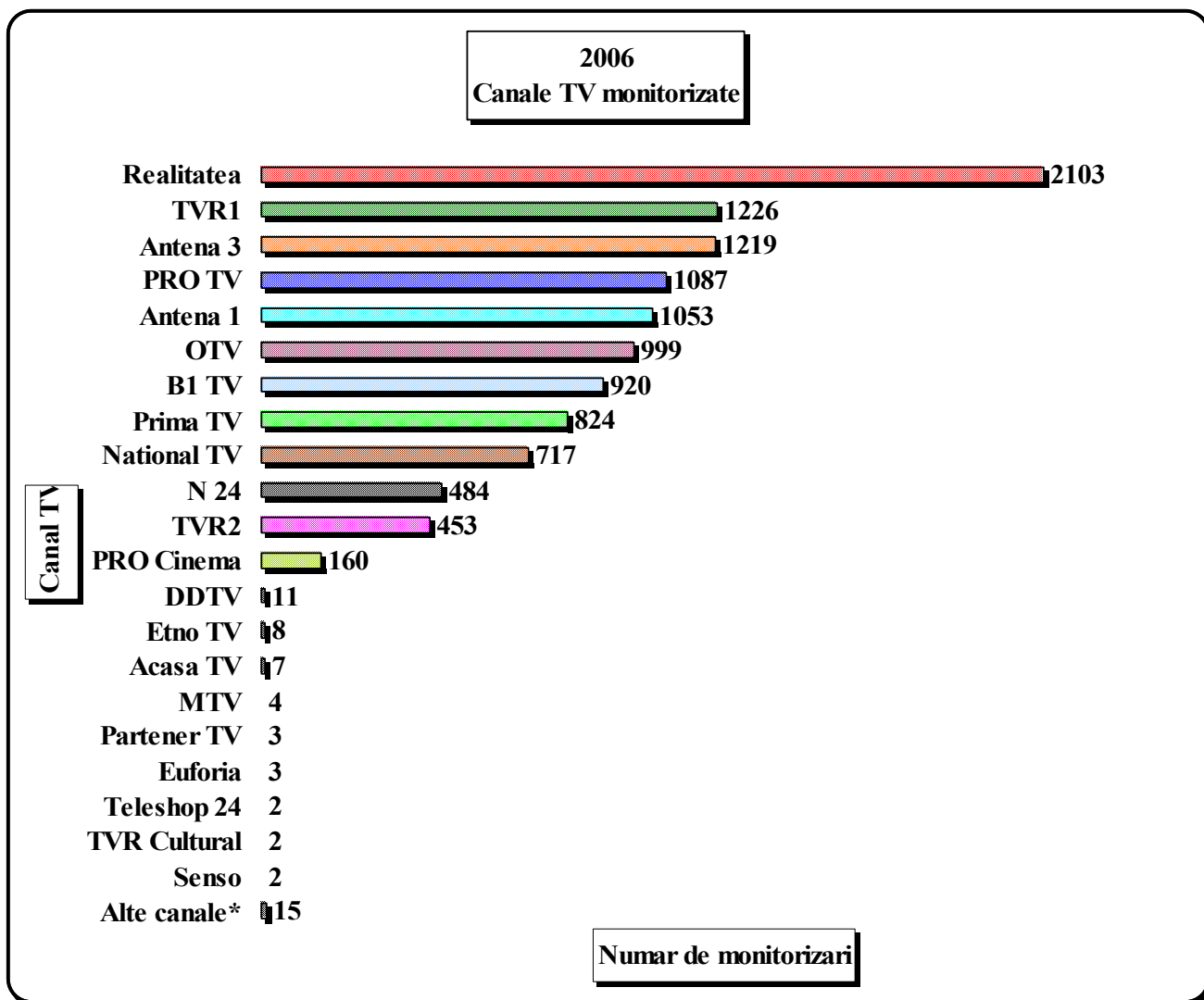
Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 8,60 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 36 de canale de televiziune: **TVR1, TVR2, TVR Cultural, Antena 1, Antena 3, PRO TV, Prima TV, Realitatea TV, Național TV, N 24, B1 TV, OTV, DDTV, Acasă TV, Alpha TV, Animal Planet, Atomic TV, AXN, Discovery Channel, Etno TV, Euforia, Explorer, Favorit TV, Flux TV, HBO, Kiss TV, MTV, National Geographic, Partener TV, PRO Cinema, Senso, Teleshop 24, The Money Channel, TV Sport, TVRM, U TV.**

A fost efectuat un număr de 8823 de monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 16000 ore de program difuzat, concretizându-se în 595 rapoarte de monitorizare.

Au mai fost monitorizate peste 8000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

1. Posturi monitorizate:



*Alte canale TV**: Alpha TV, Animal Planet, Atomic TV, AXN, Discovery Channel, Explorer, Favorit TV, Flux TV, HBO, Kiss TV, National Geographic, The Money Channel, TV Sport, TVRM, U TV, câte o monitorizare.

2. Sancțiuni

Ca urmare a monitorizărilor, în ședințele C.N.A. s-au sancționat abaterile de la dispozițiile legale astfel:

Canal TV	Număr	Număr	Valoare amenzi	Alte
OTV	17	25	312.500	3*
ANTENA 1	13	14	92.500	

<i>National TV</i>	7	6	70.000	1**
<i>Realitatea TV</i>	7	6	50.000	
<i>Prima TV</i>	10	10	45.000	
<i>B1 TV</i>	4	3	40.000	
<i>DDTV</i>	2	2	30.000	
<i>TV K LUMEA</i>	1	1	25.000	
<i>TVR 1</i>	6	2	15.000	
<i>ETNO</i>	1	2	15.000	
<i>PRO TV</i>	5	3	10.000	
<i>TVR 2</i>	3	1	2.500	
<i>N24</i>	2	1	2.500	
<i>Antena 3</i>	8	0	0	
<i>TELESHOP</i>	1	0	0	
<i>ALPHA TV</i>	1	0	0	
<i>U TV</i>	1	0	0	
TOTAL	89	76	710.000	

Alte sancțiuni:

- **OTV**

* = Difuzare 10 min text decizie sancționare C.N.A.

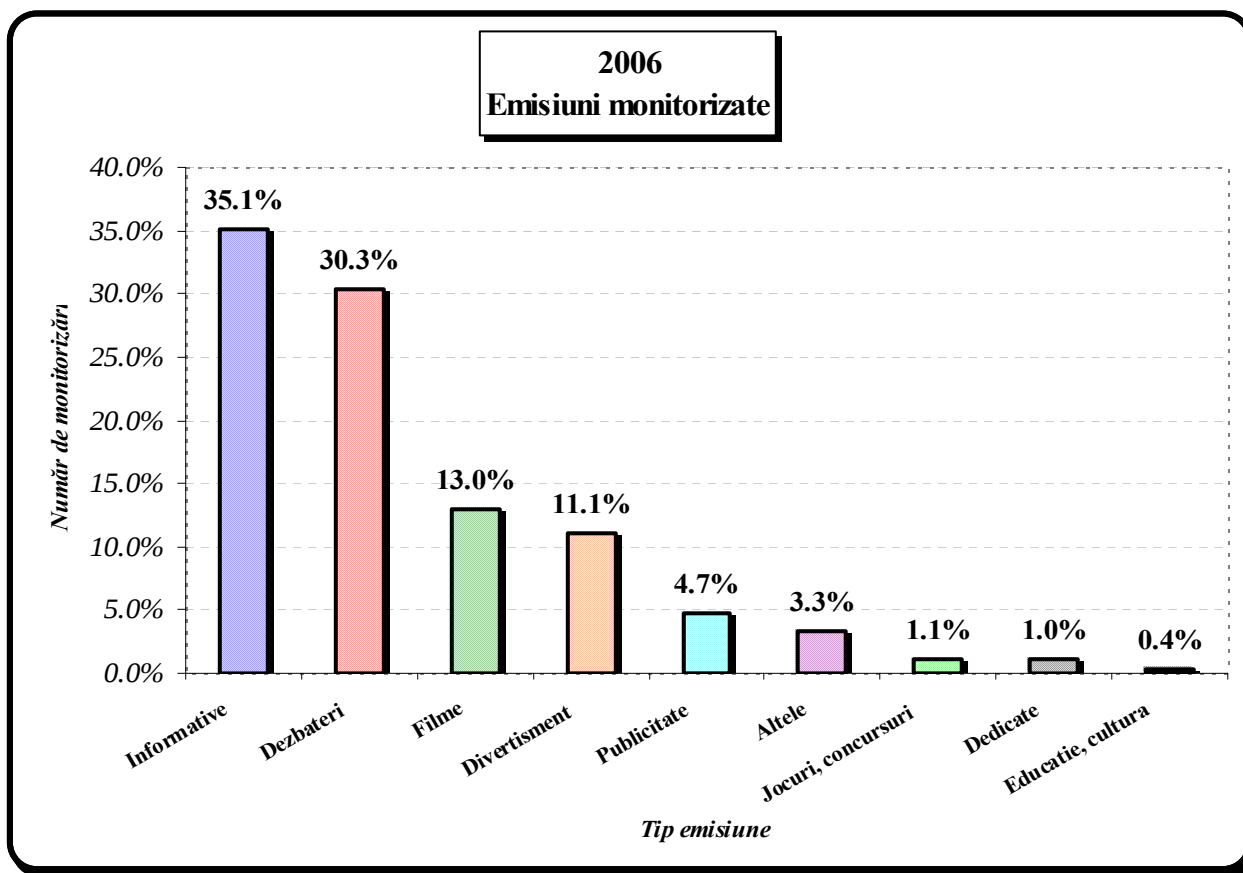
* = Difuzare 3 ore text decizie sancționare C.N.A.

* = Difuzare 3 ore text decizie sancționare C.N.A.

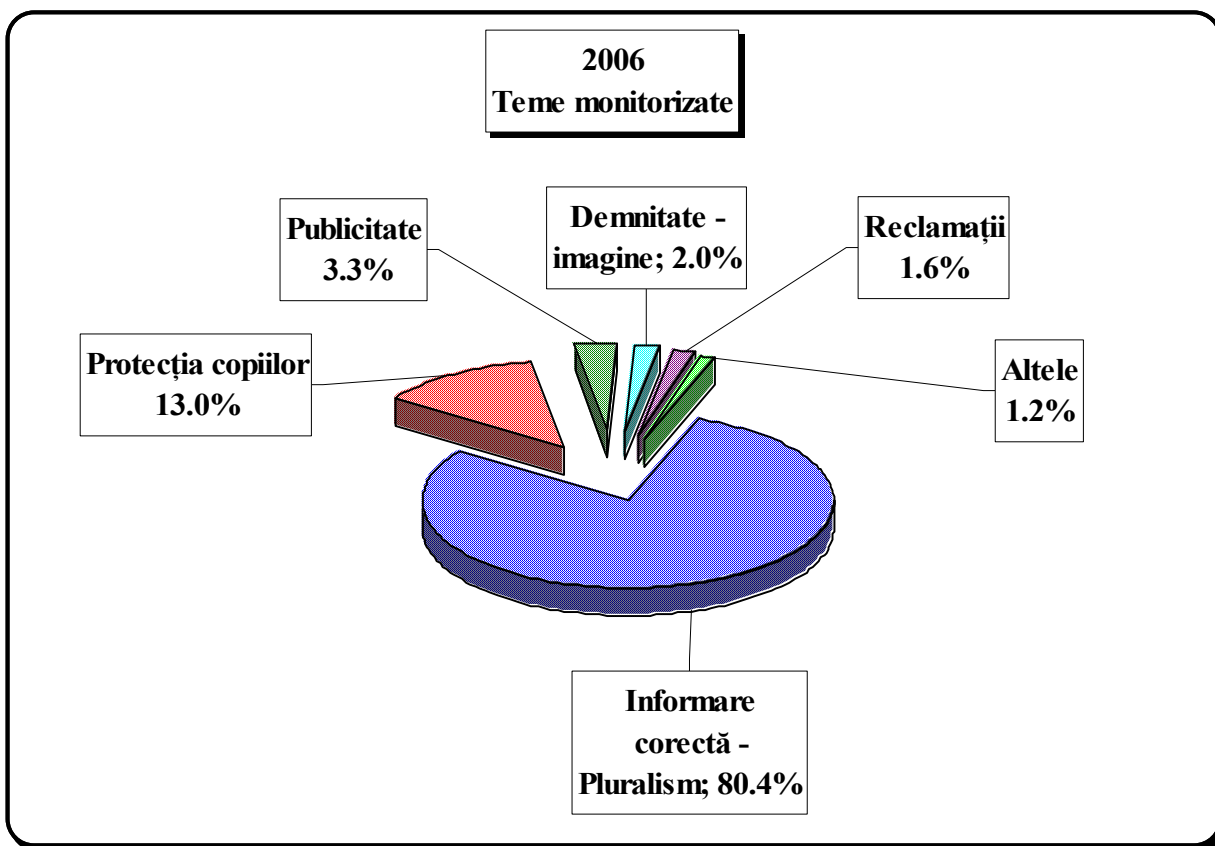
- **Național TV**

** = Difuzare 10 min text decizie sancționare C.N.A.

2. Emisiuni monitorizate:



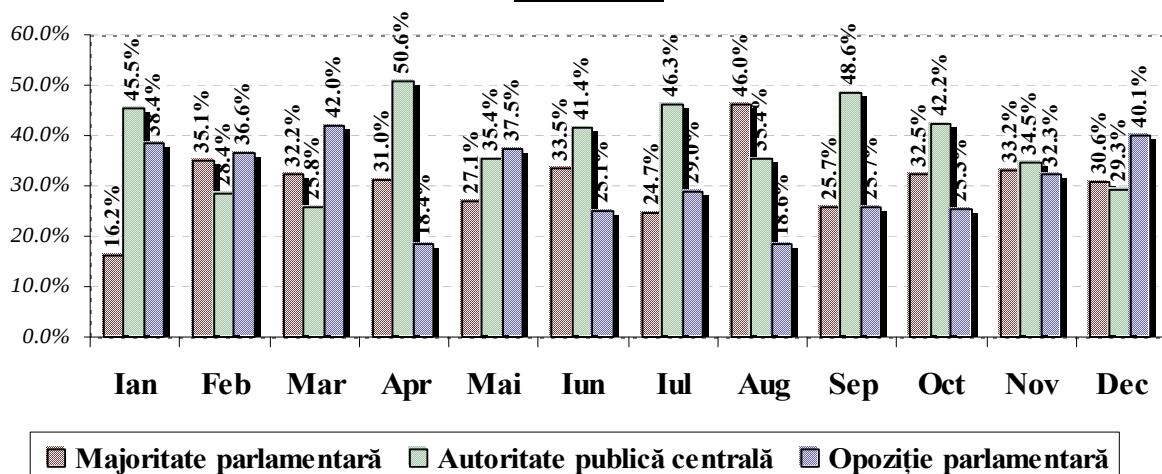
3. Teme de monitorizare:



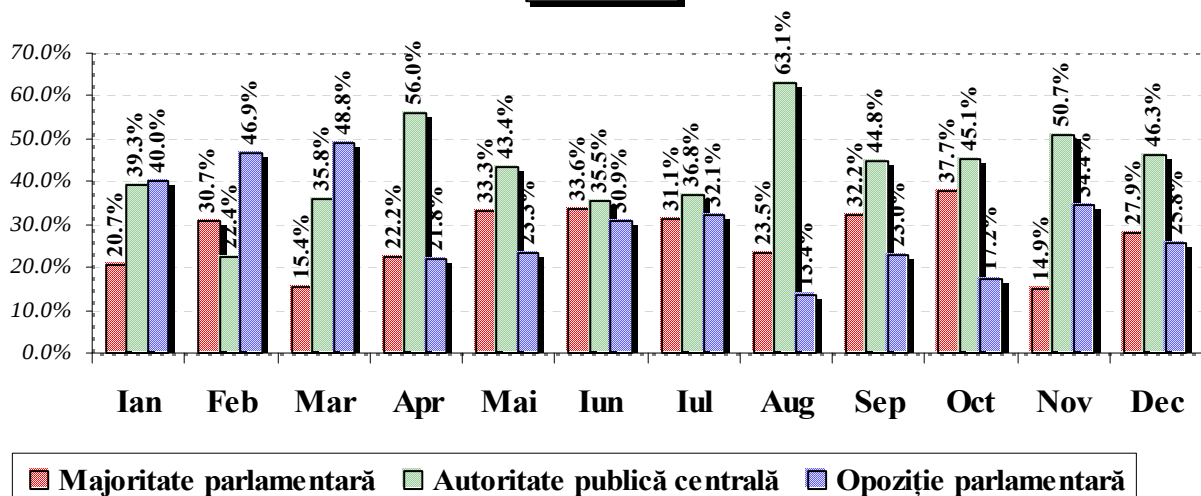
4. PLURALISM POLITIC – 2006

A. Regula celor trei treimi – emisiuni de știri

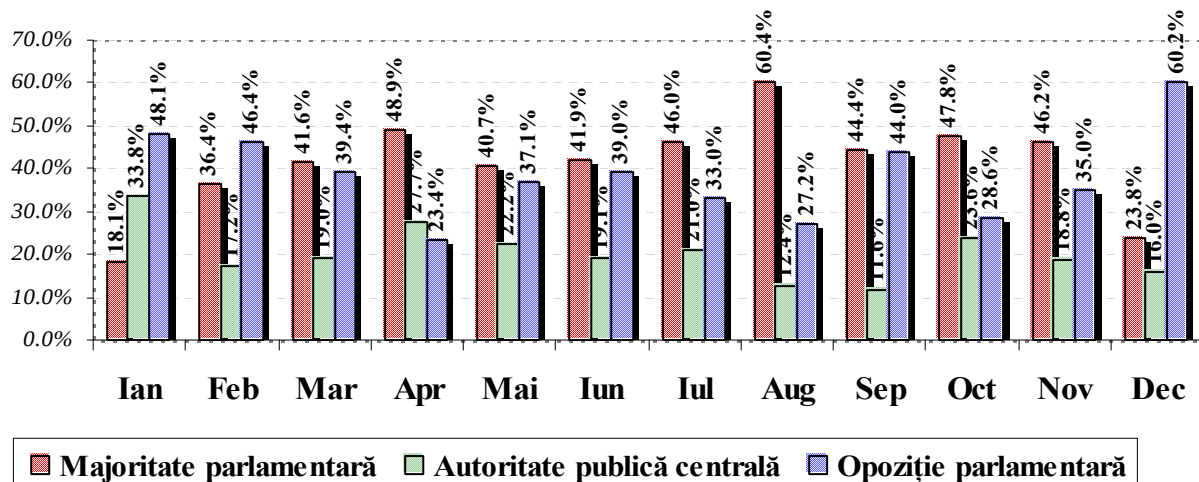
**TVR 1
Trei treimi
2006**



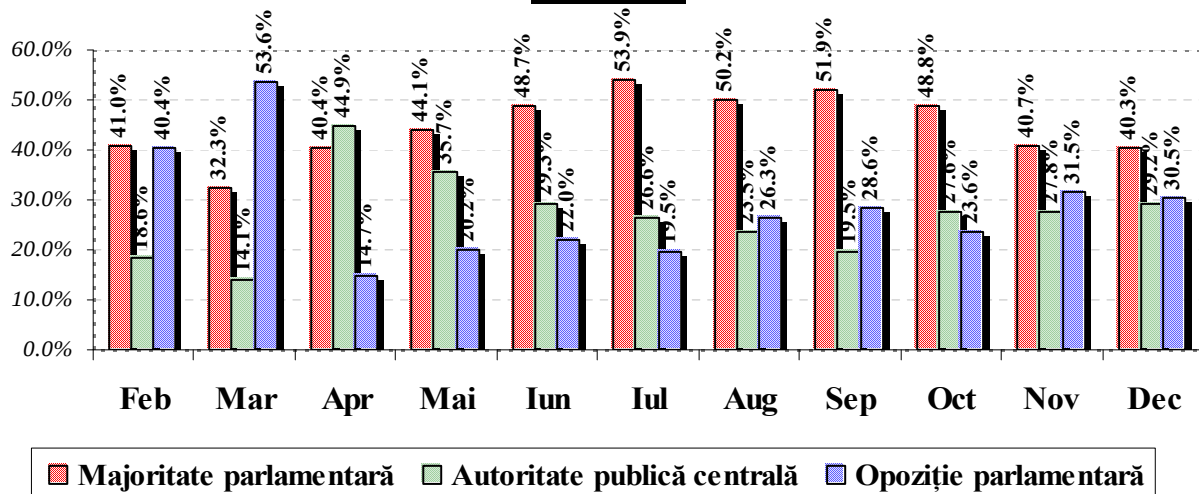
**TVR 2
Trei treimi
2006**



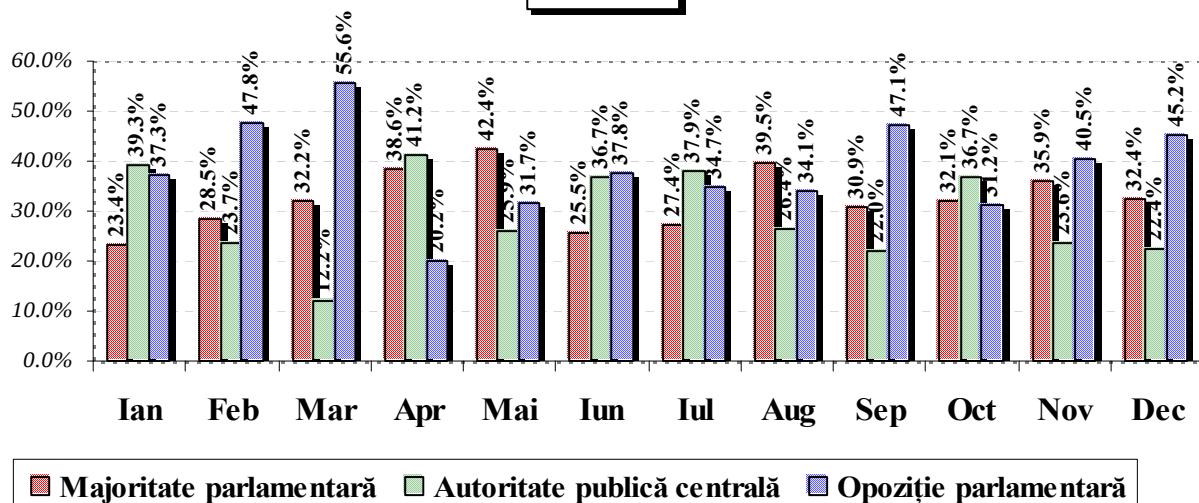
**Antena 1
Trei treimi
2006**



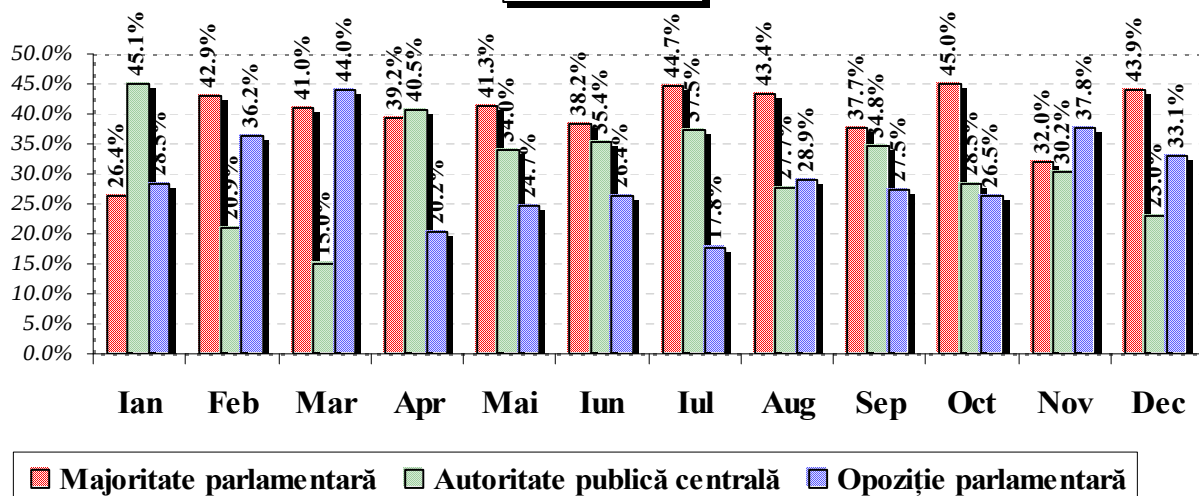
**Antena 3
Trei treimi
2006**



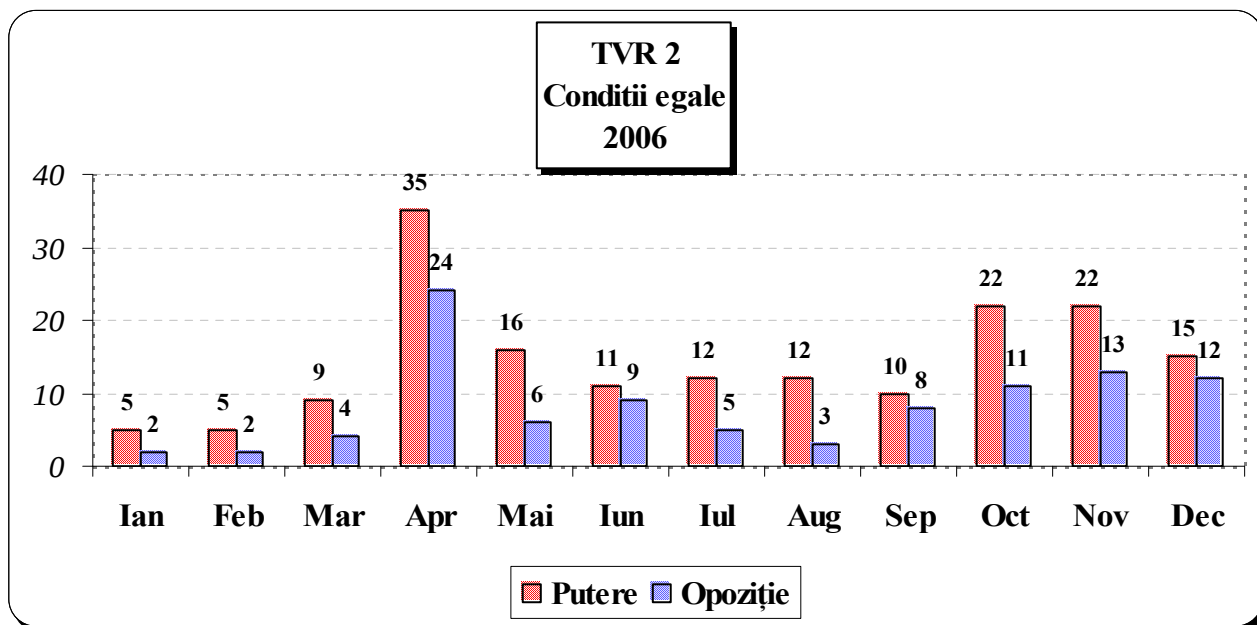
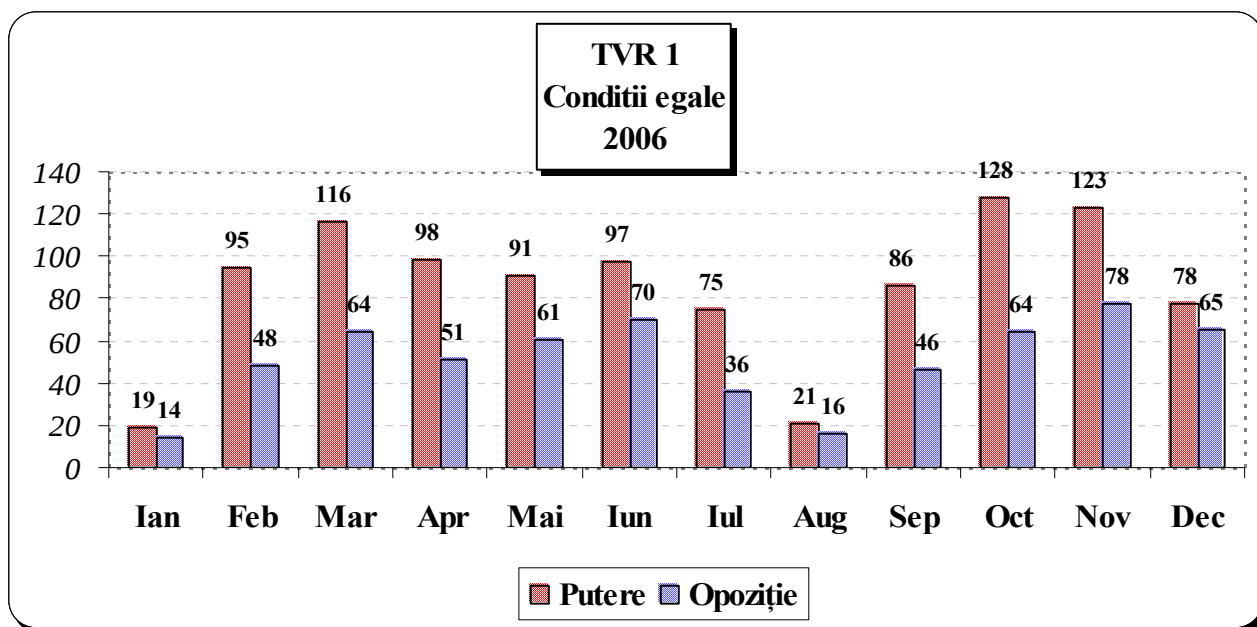
**PRO TV
Trei treimi
2006**

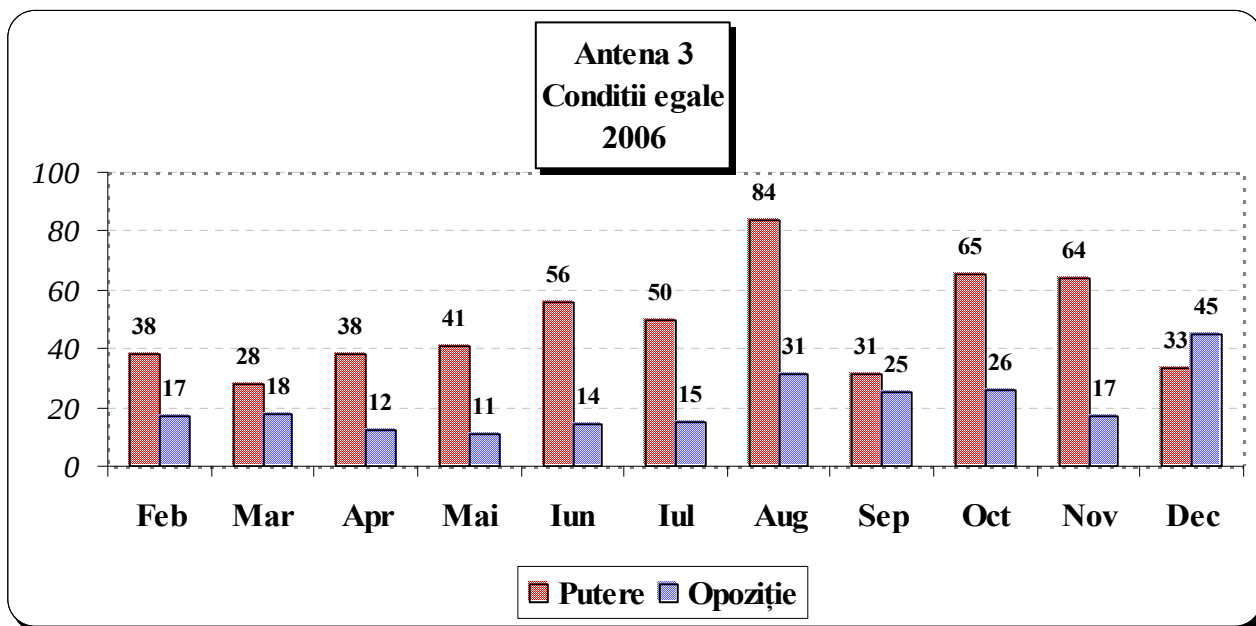
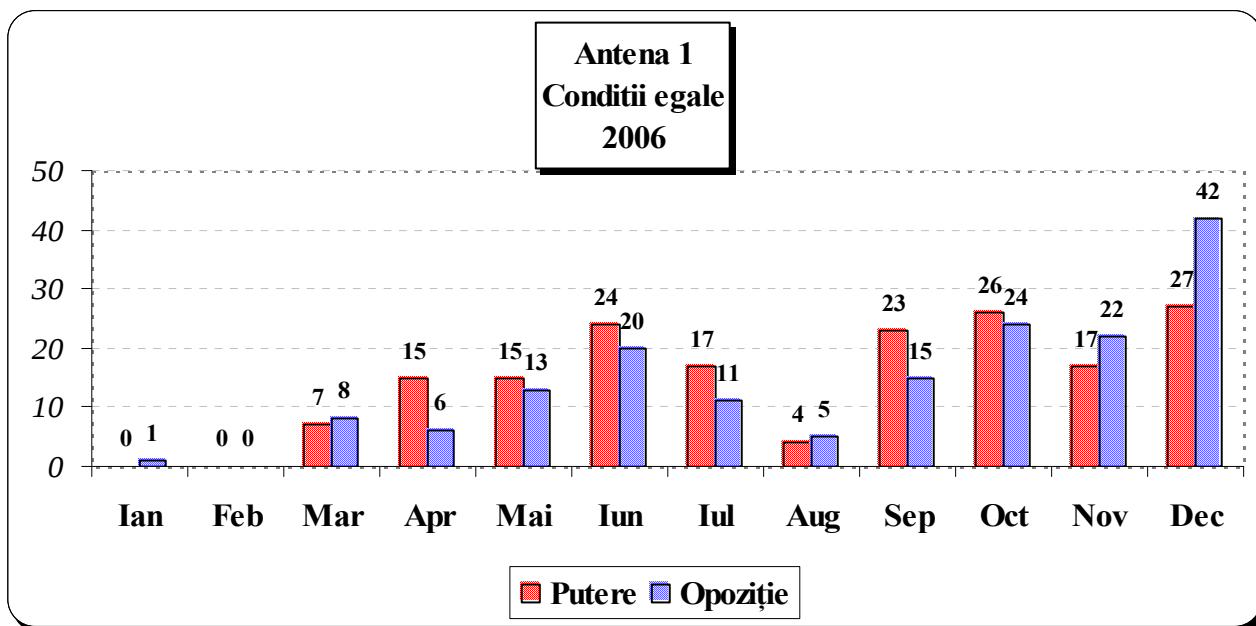


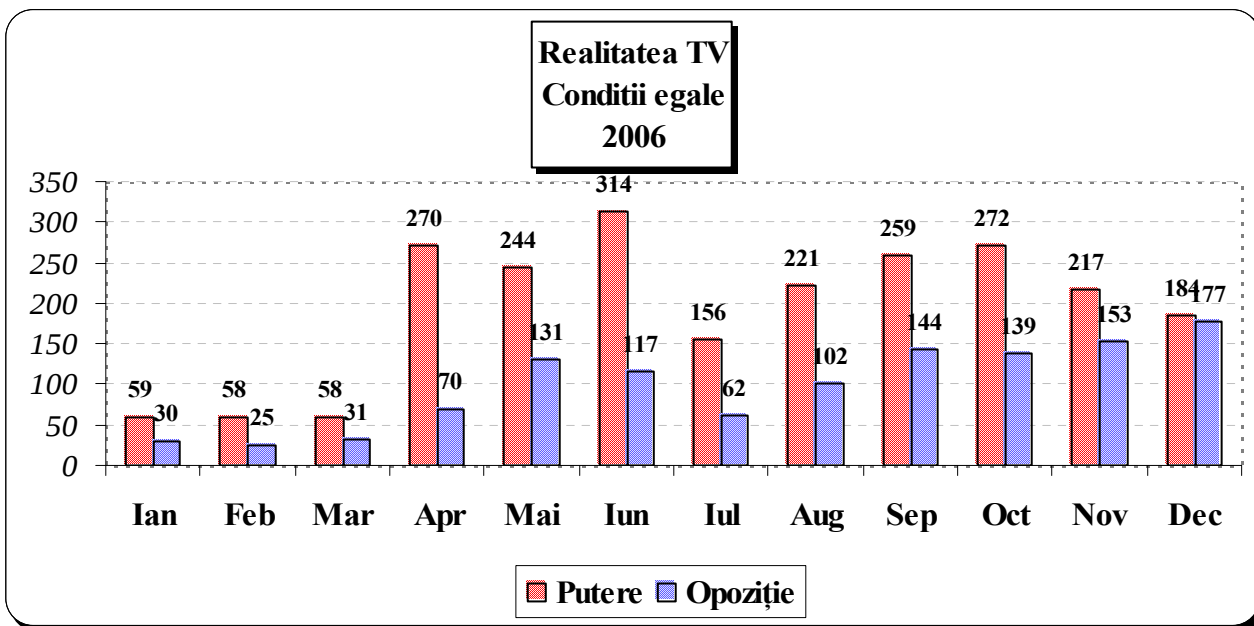
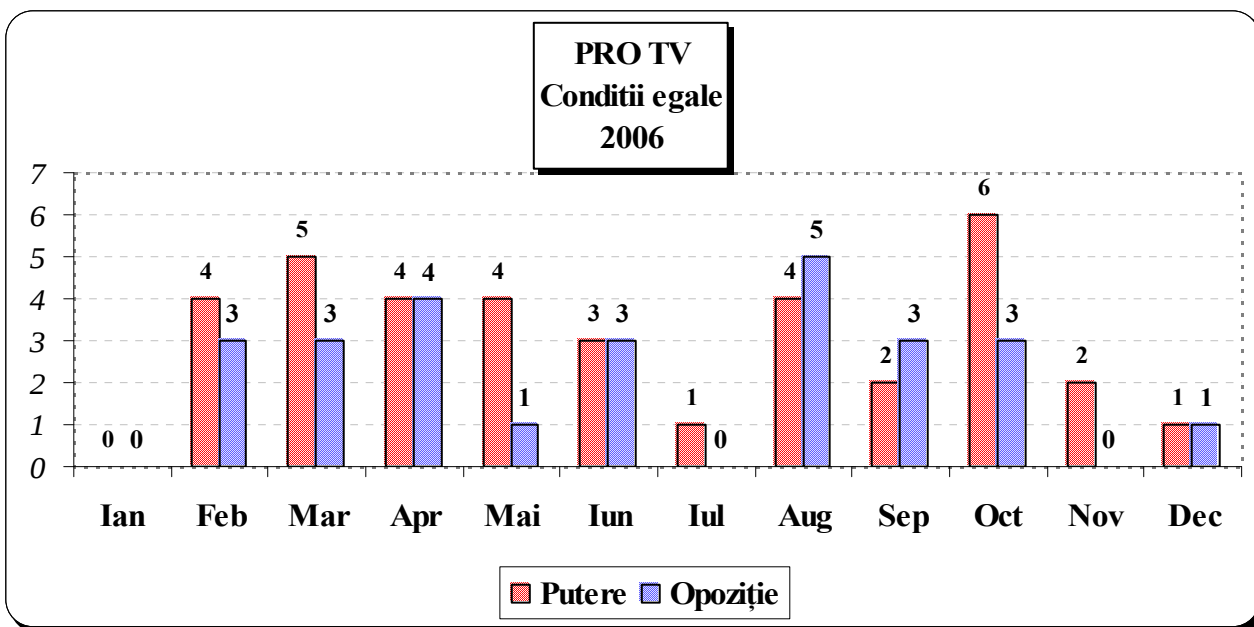
**Realitatea TV
Trei treimi
2006**

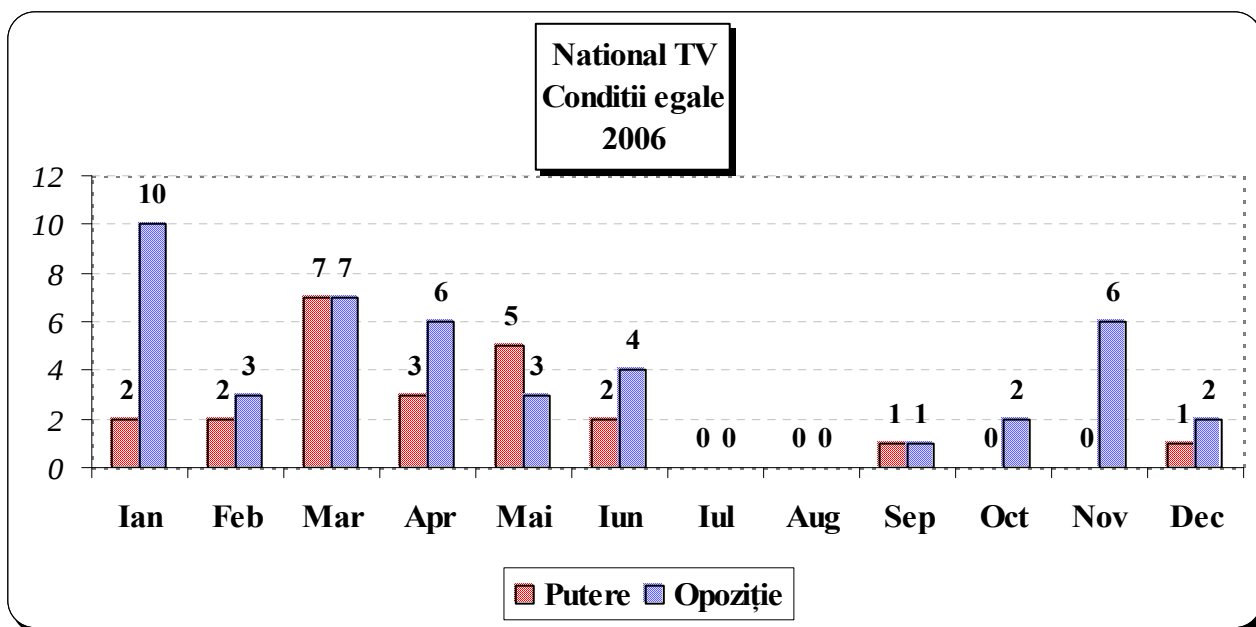
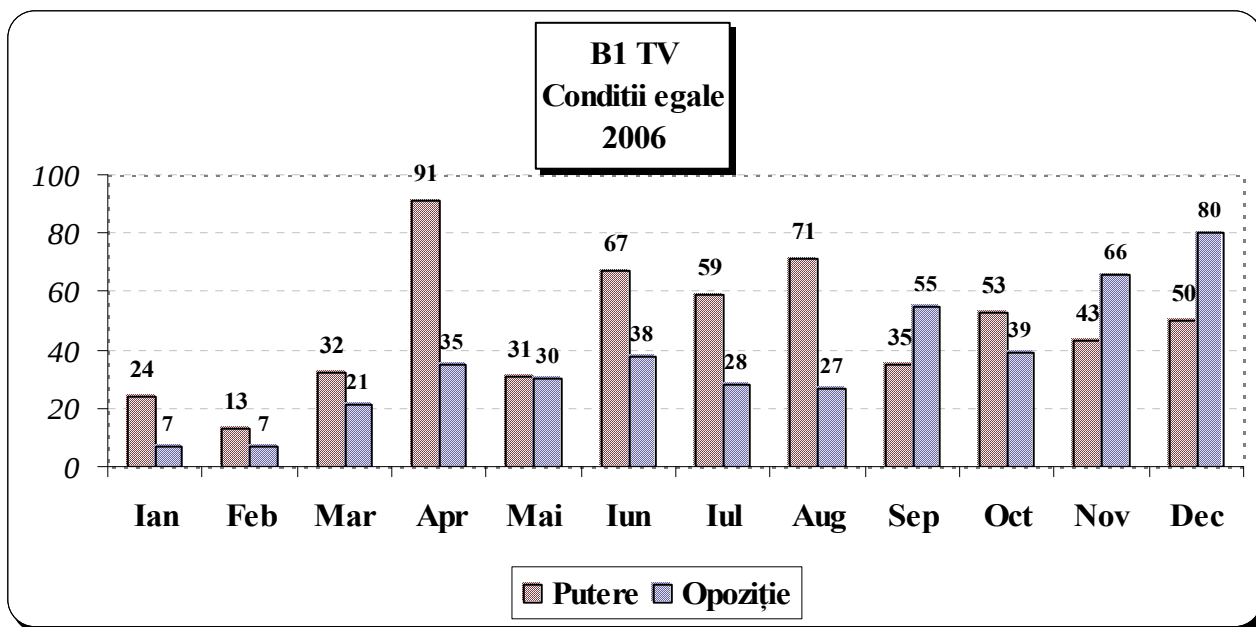


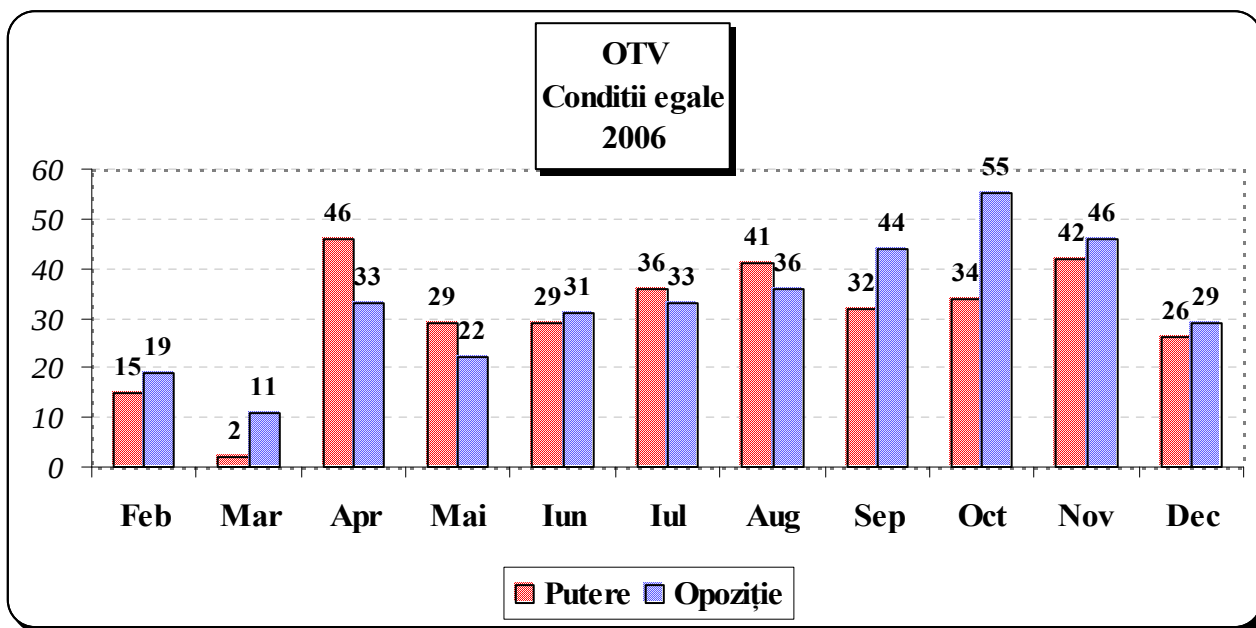
B. Condiții egale de exprimare – emisiuni de dezbatere, divertisment, sport











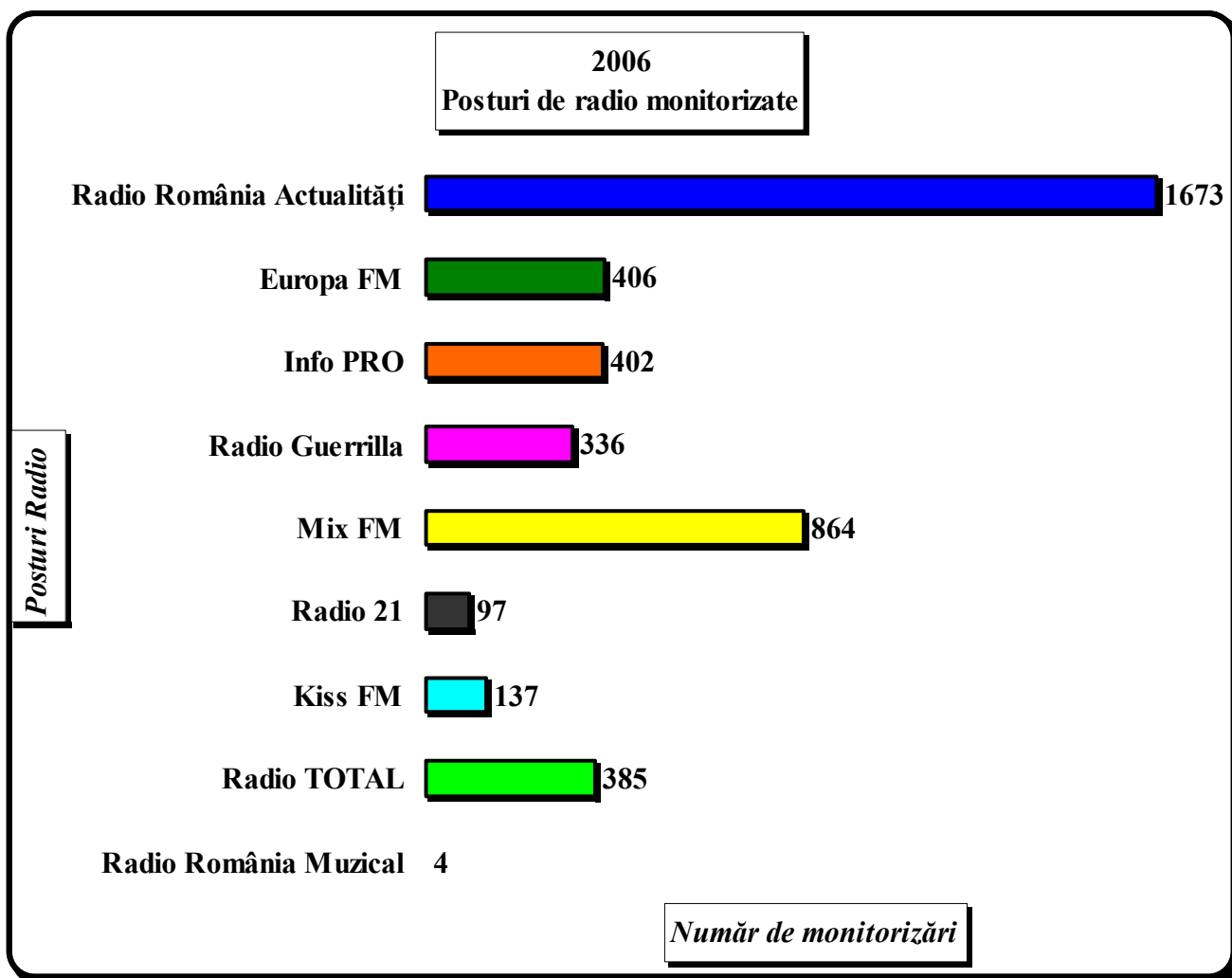
Sinteză privind activitatea Serviciului Monitorizare Radio în anul 2006

În anul 2006, activitatea Serviciului Monitorizare Radio s-a desfășurat în baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile C.N.A. Astfel, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 6,68 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 9 de posturi de radio: Radio România Actualități, Europa FM, Info PRO, Radio Guerrilla, Radio TOTAL, Radio 21, Kiss FM, Mix FM și Radio România Muzical efectuându-se un număr de 4304 de monitorizări ale emisiunilor de radio, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit 9429 ore de program difuzat, iar pentru încă peste 3500 de ore de program difuzat nu a fost nevoie de întocmirea de rapoarte de monitorizare.

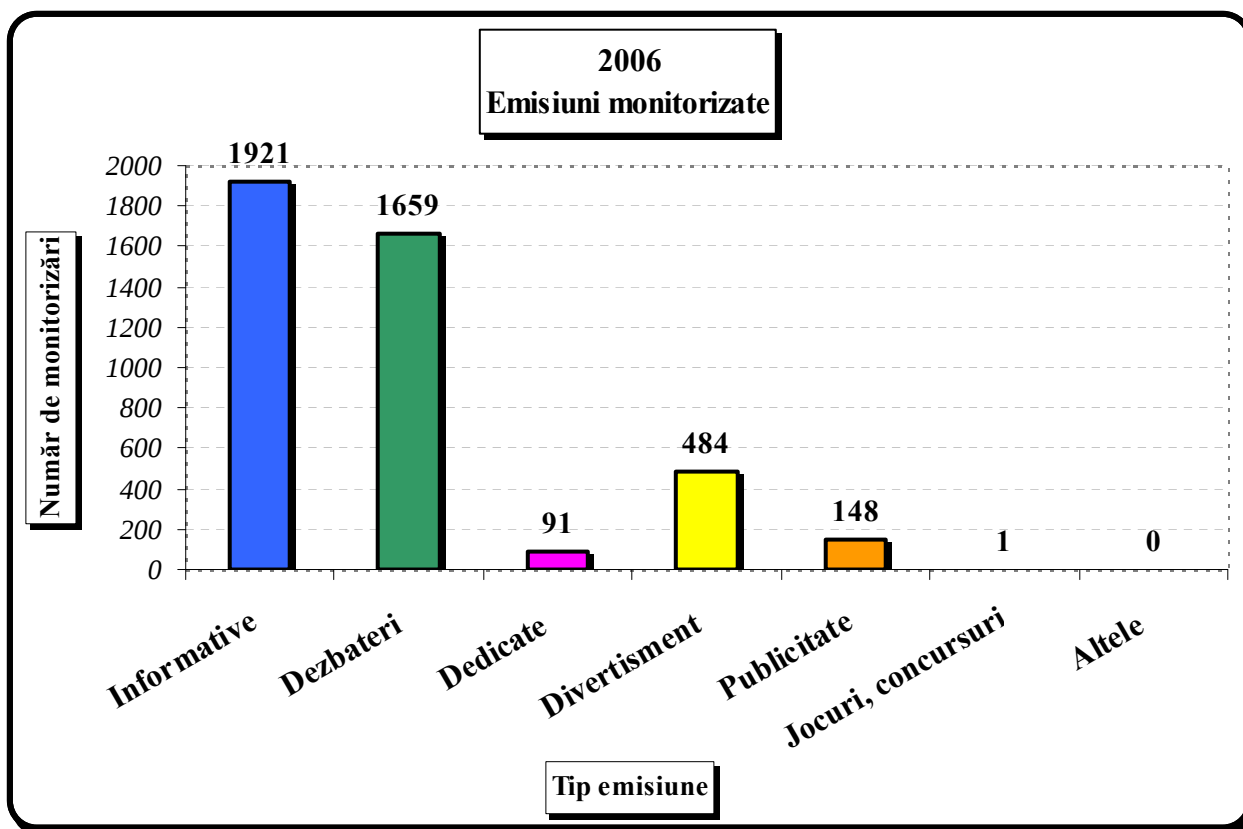
Obiectivele monitorizării au fost respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (Legea audiovizualului nr. 504/2002, Deciziile C.N.A. privind Protecția copiilor, Asigurarea informării corecte și a pluralismului, Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, Publicitatea, Dreptul la replică) și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție cu privire la conținutul programelor audiovizuale.

Referitor la tipurile de emisiuni monitorizate, se poate observa preponderența emisiunilor informative (1921), urmate de cele de dezbatere (1659) și de divertisment (484), iar în ceea ce privește temele cel mai des întâlnite în întocmirea rapoartelor remarcăm informarea corectă și pluralismul politic.

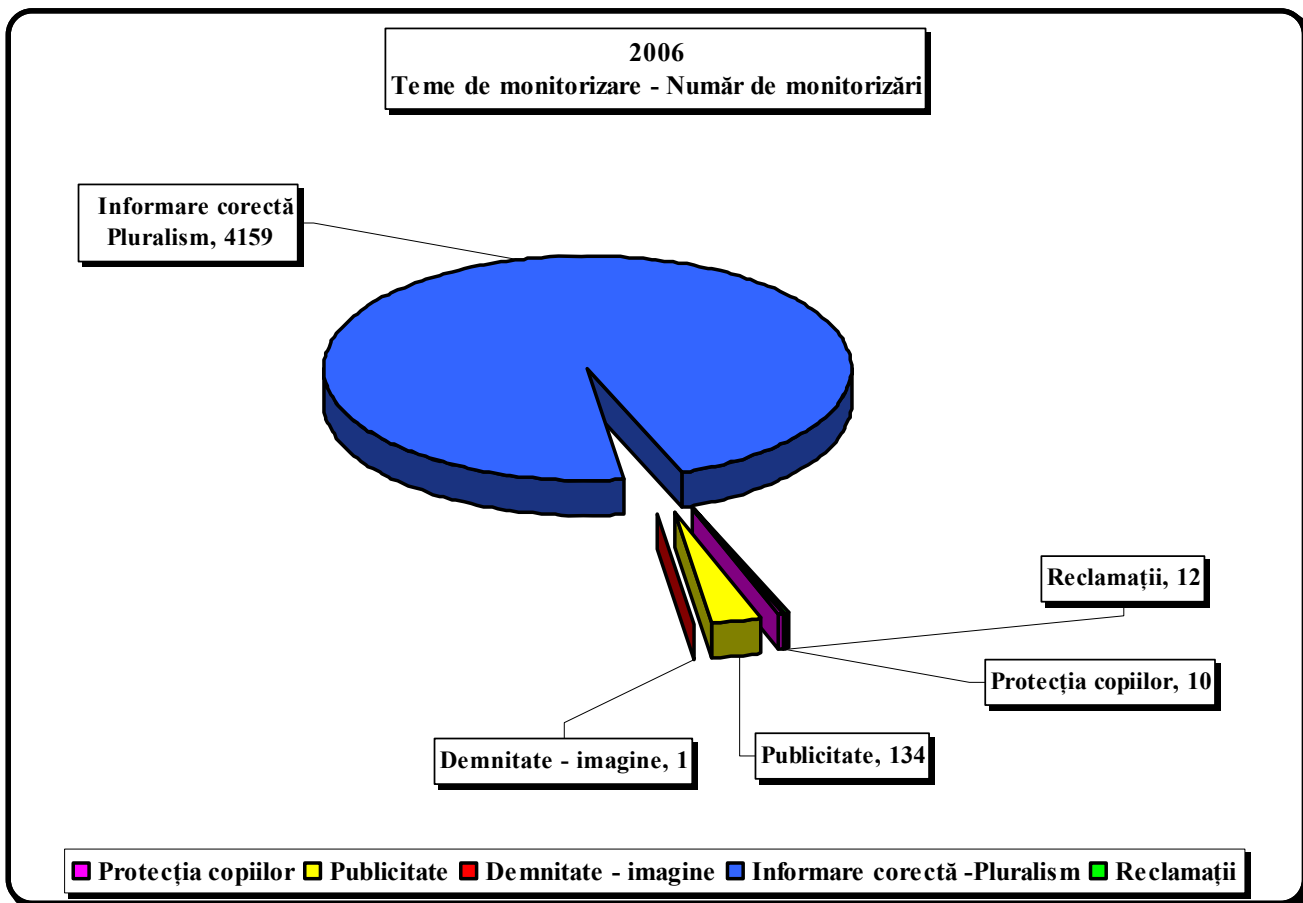
1. Posturi monitorizate:



2. Emisiuni monitorizate:

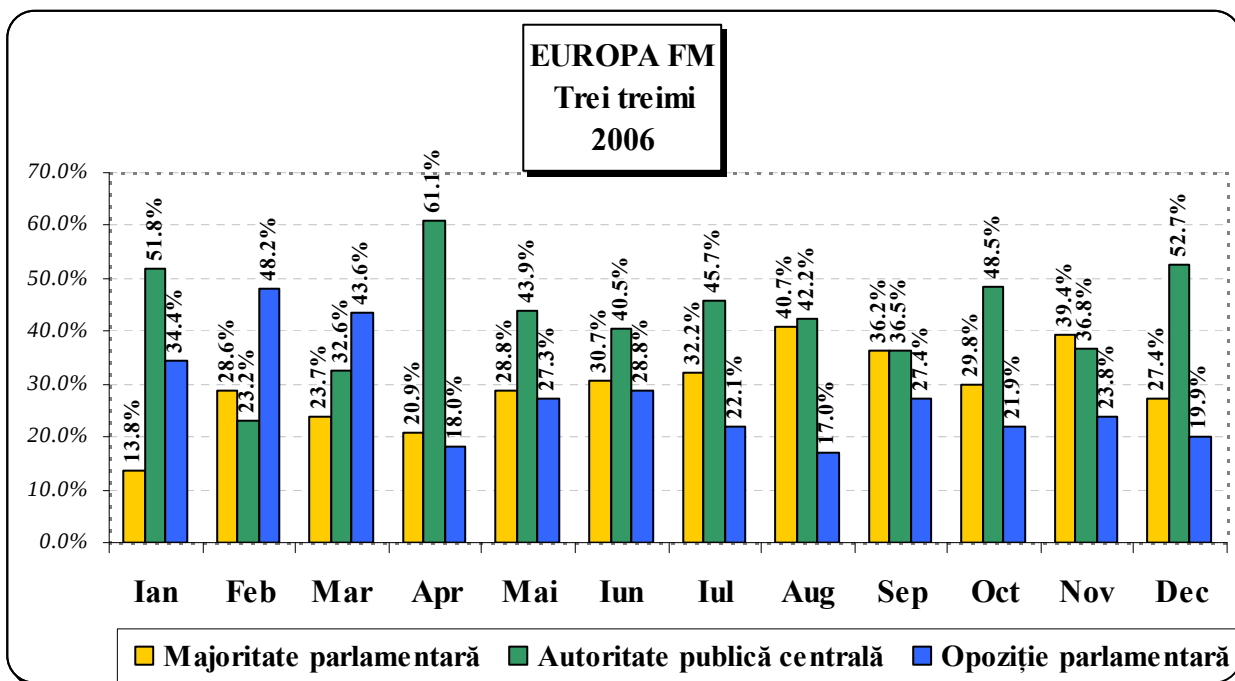
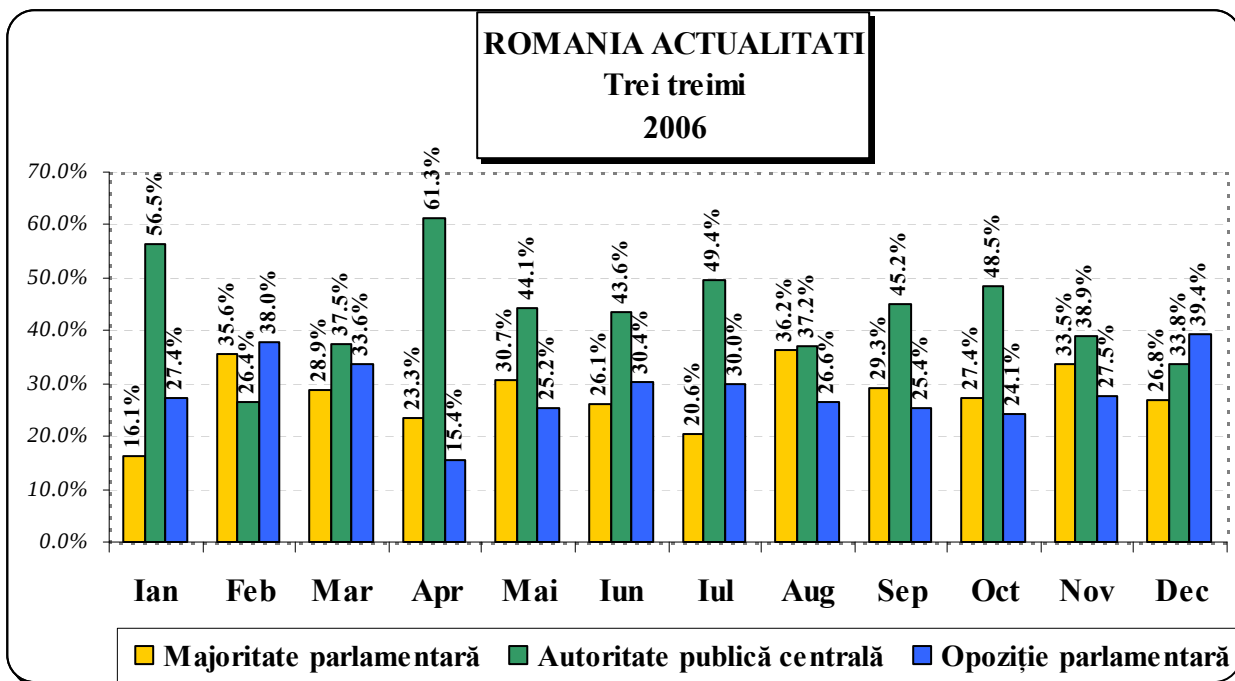


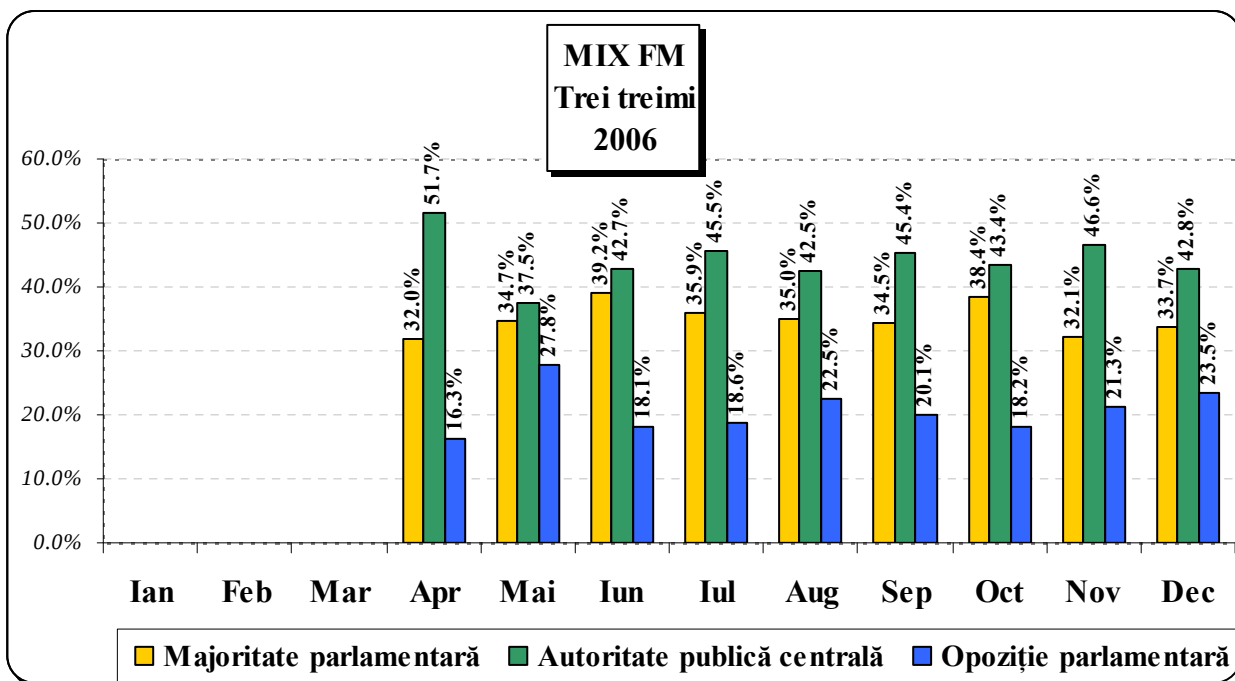
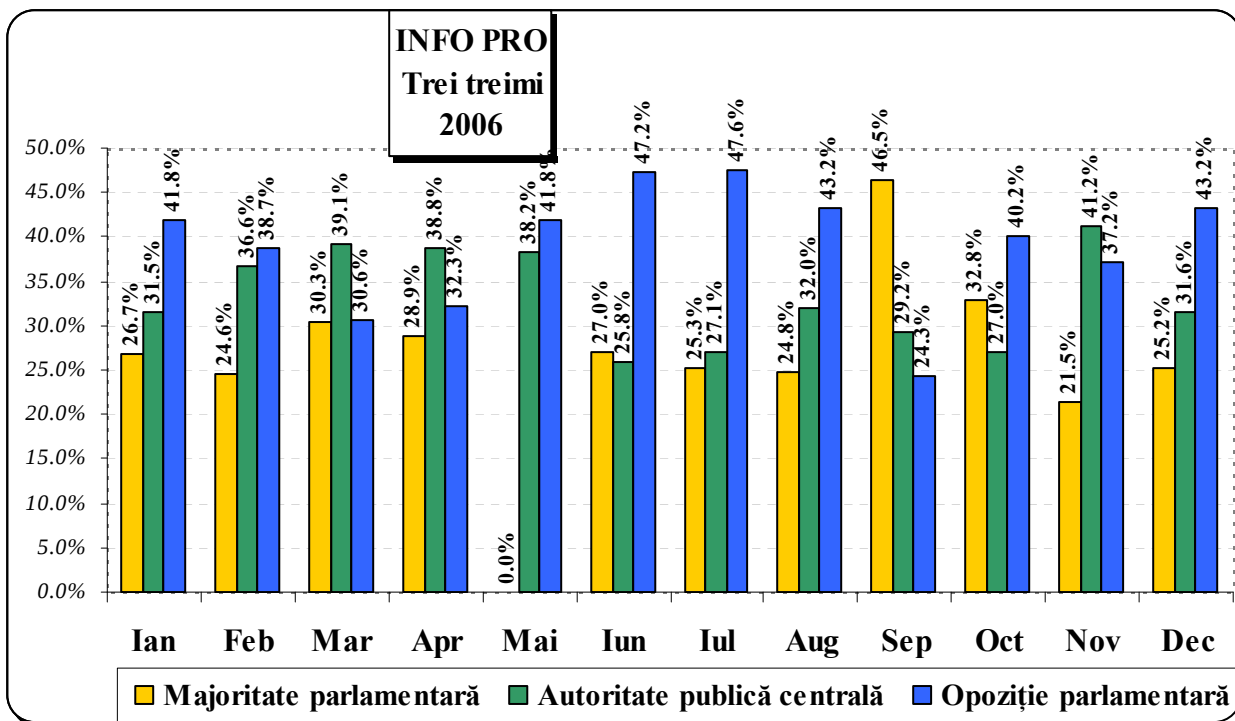
3. Teme de monitorizare:

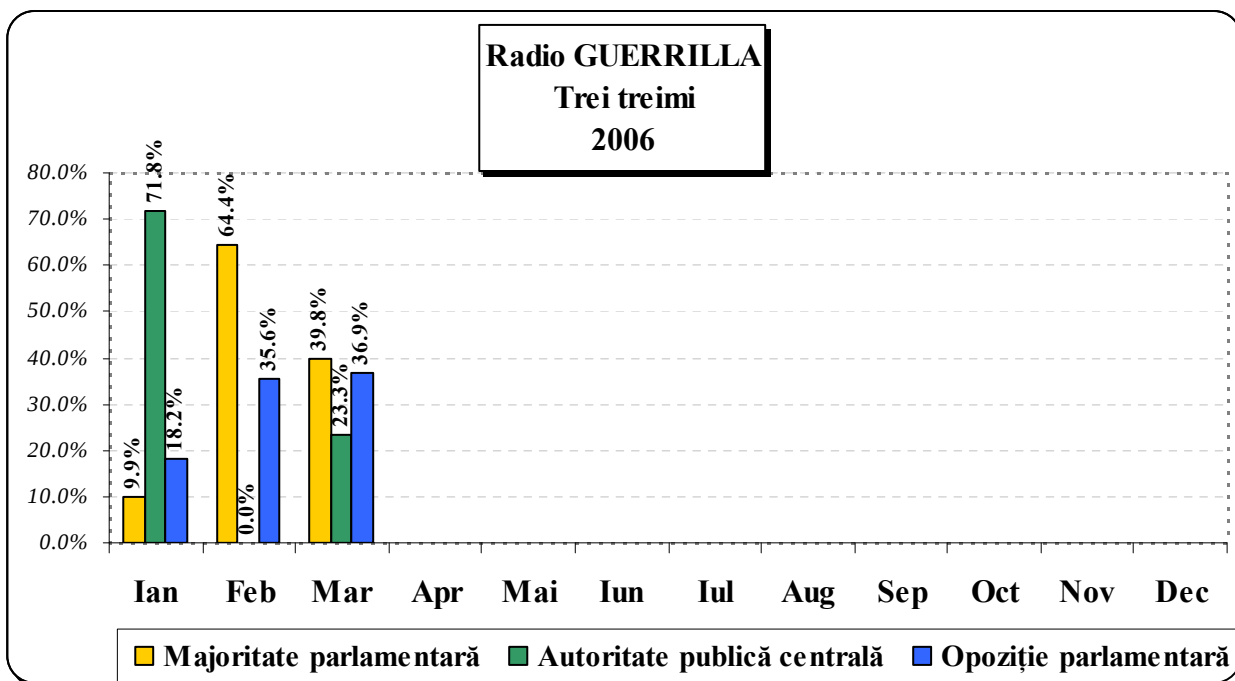
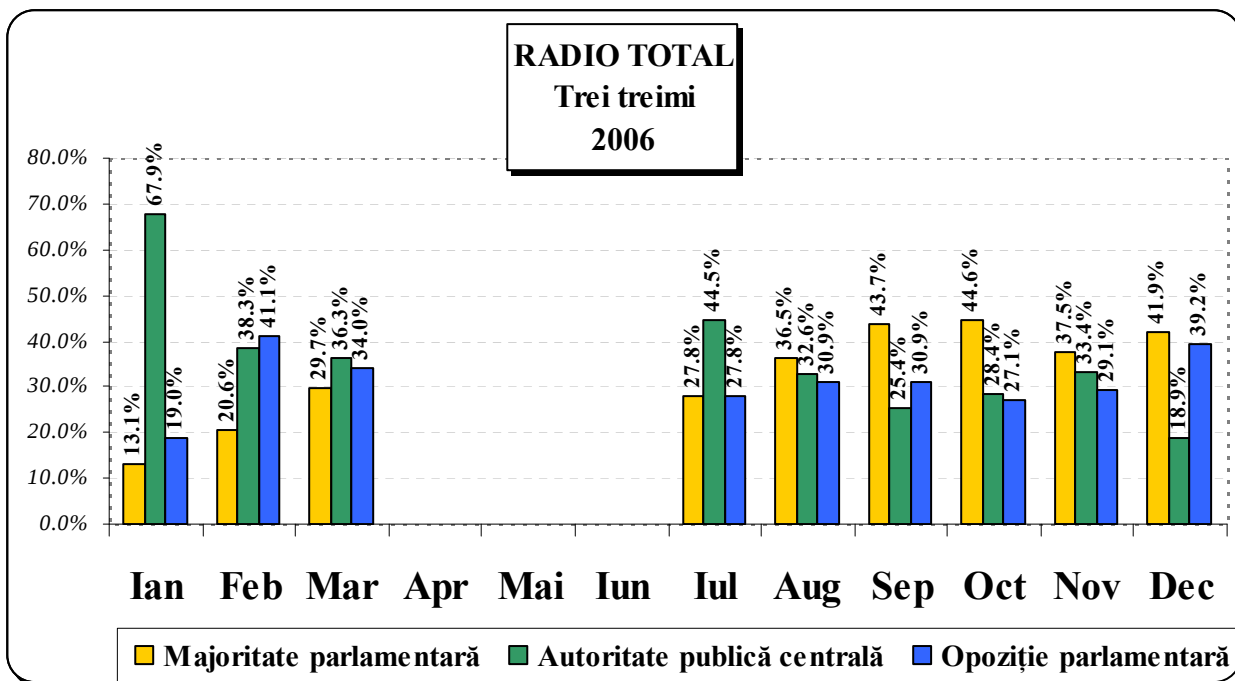


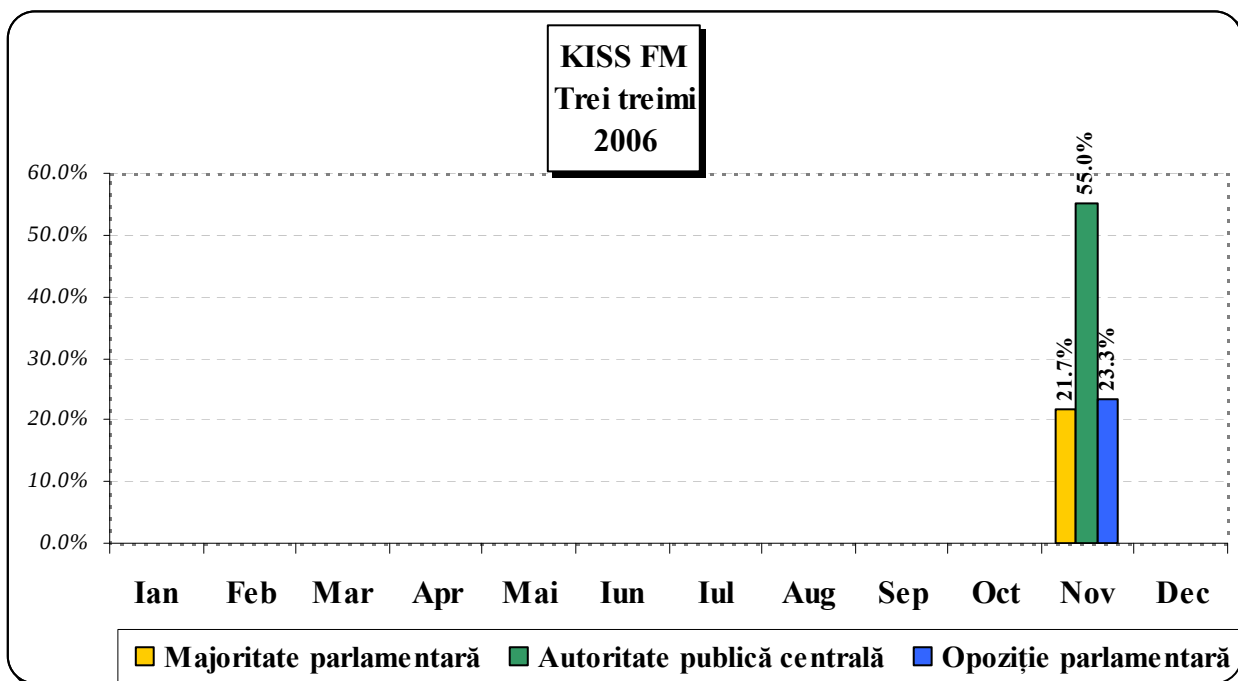
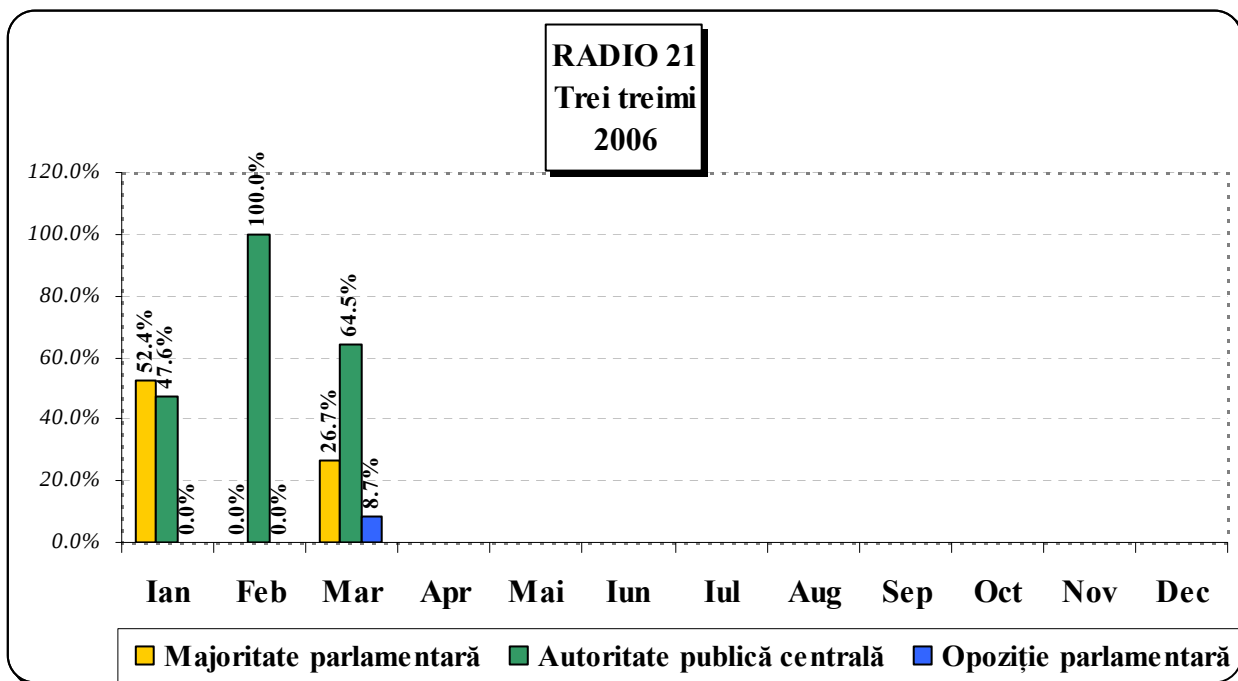
♦ **2006 – PLURALISM POLITIC**

C. Regula celor trei treimi – emisiuni de știri

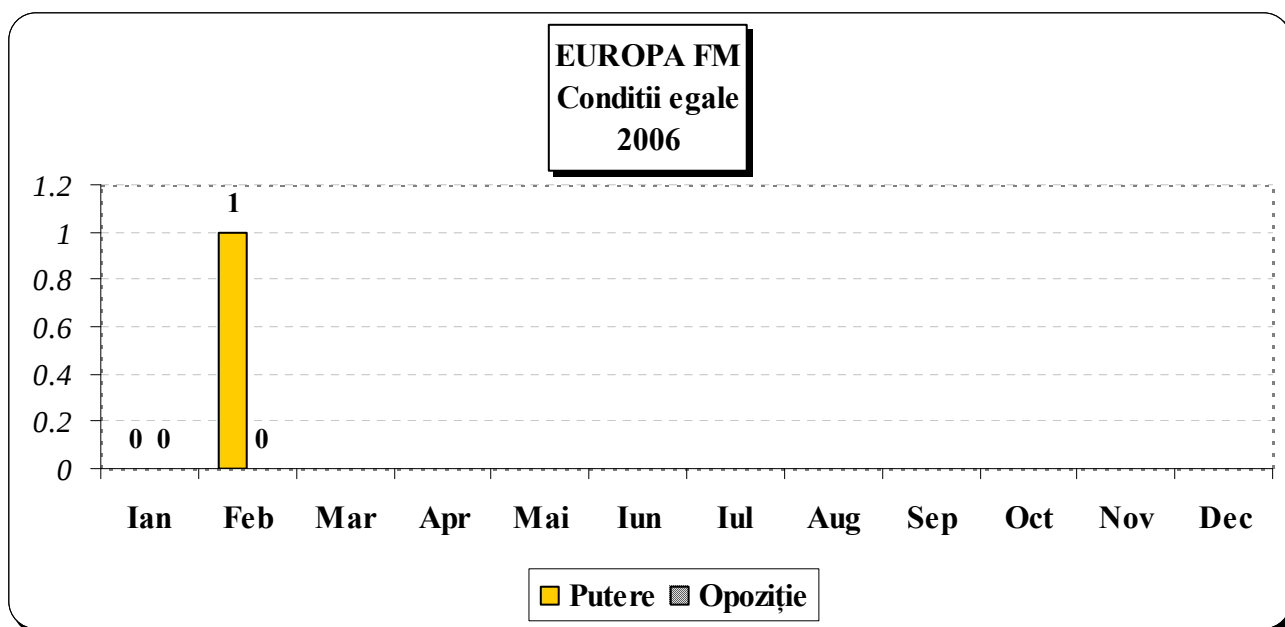
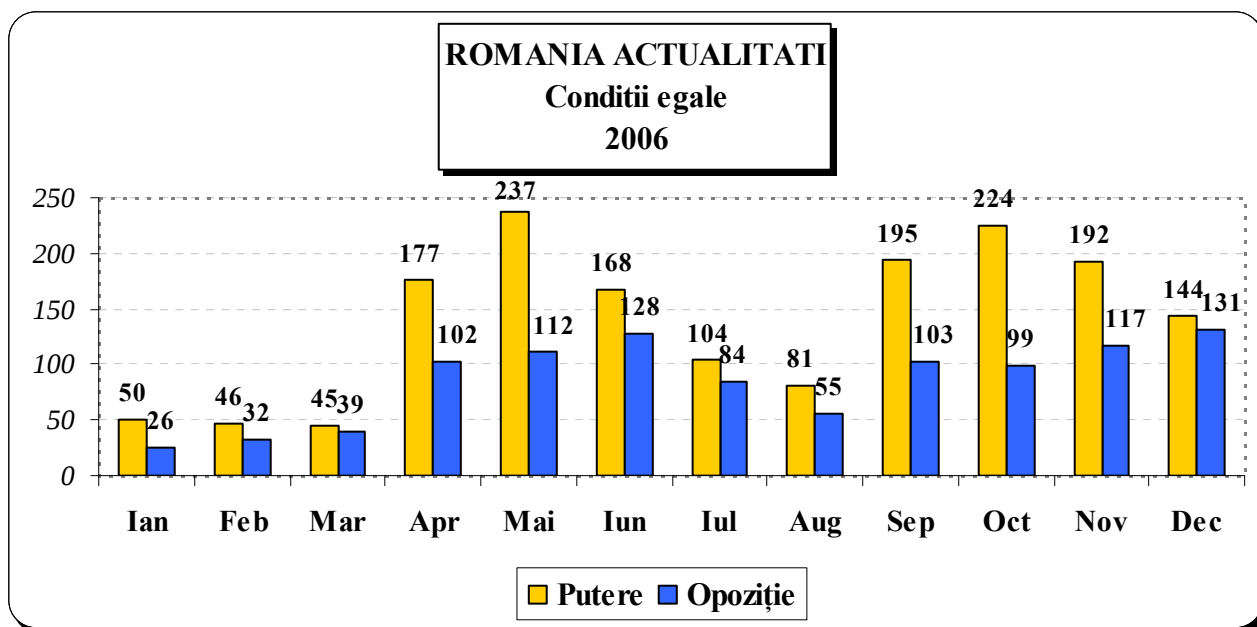


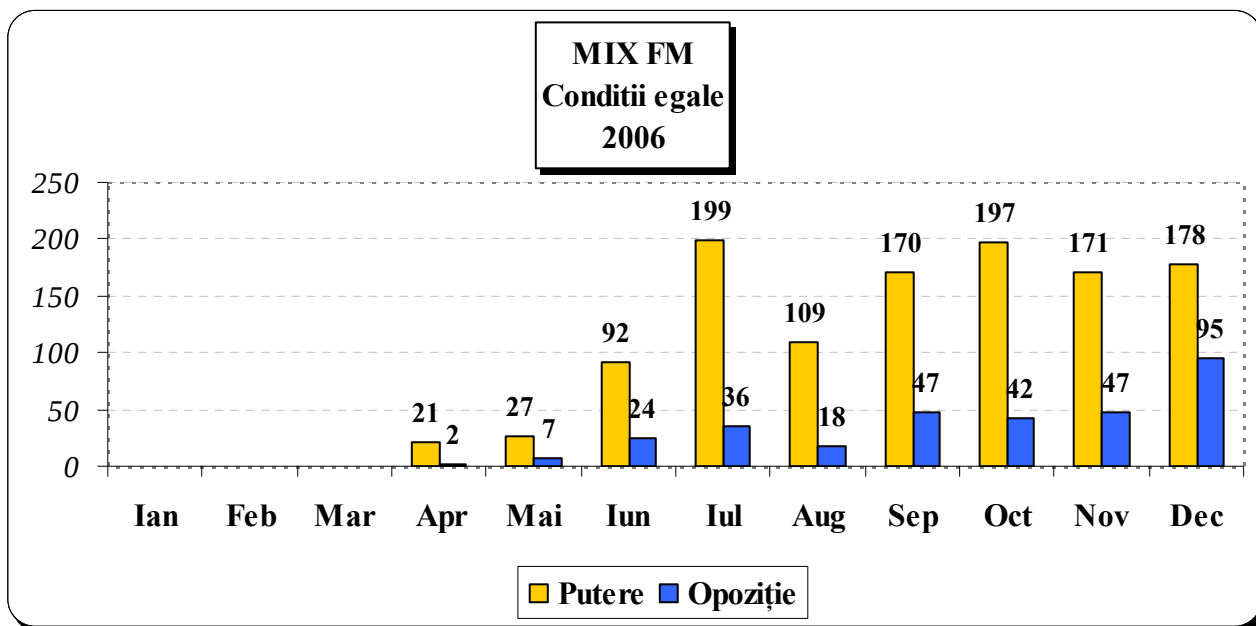
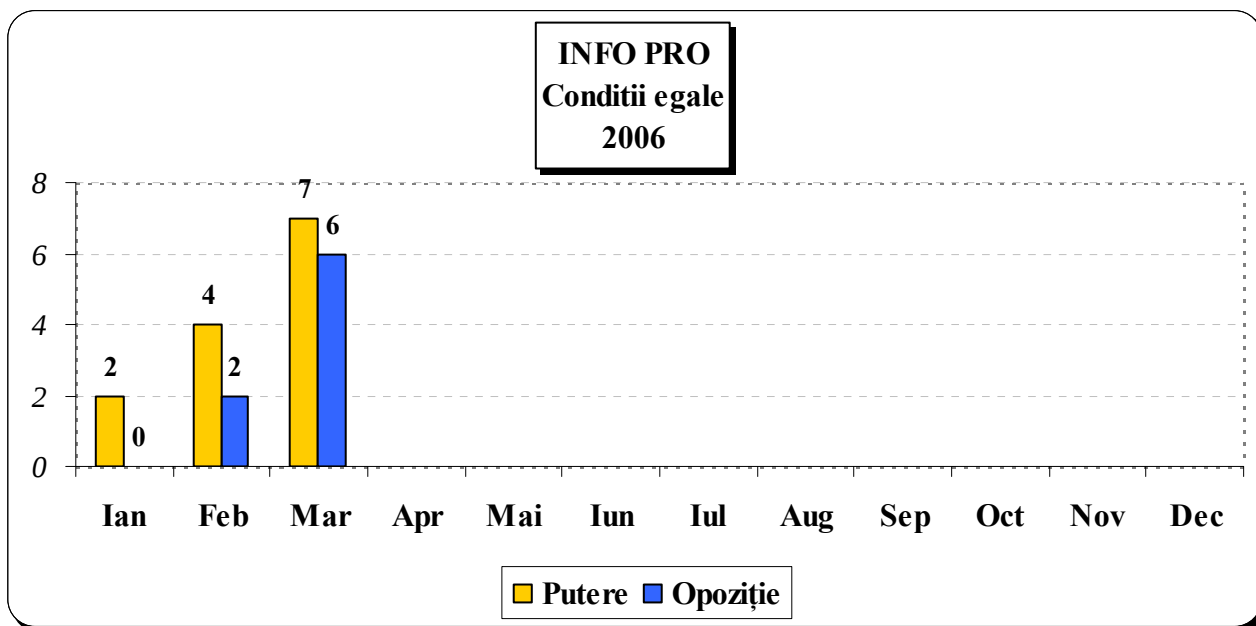


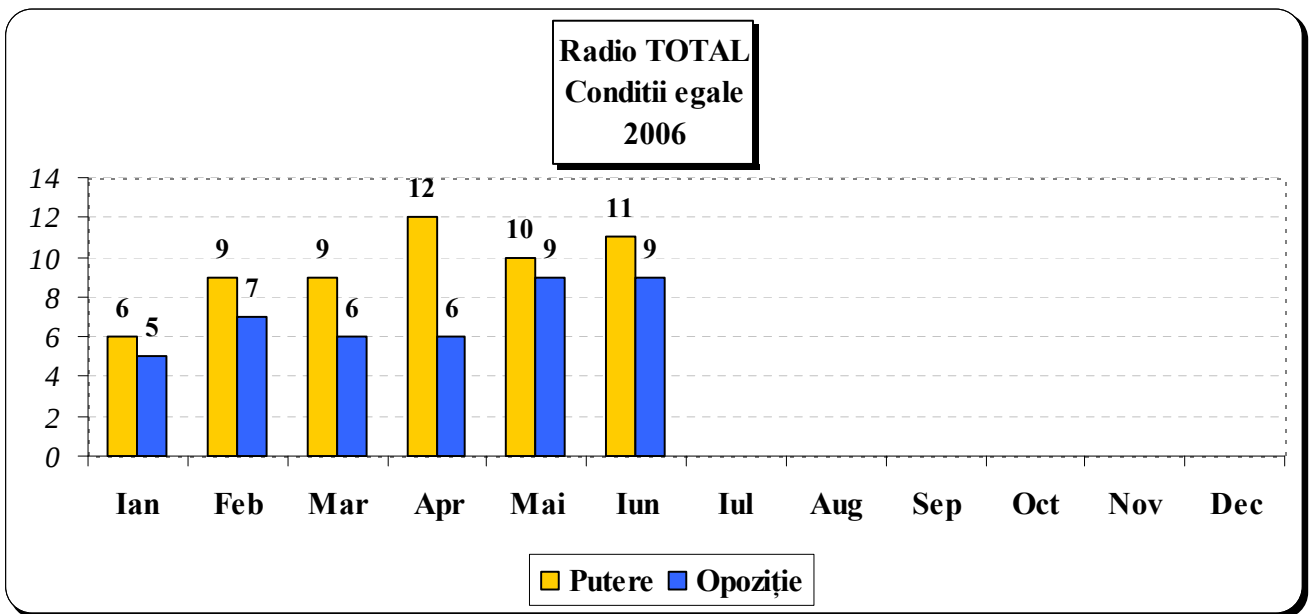
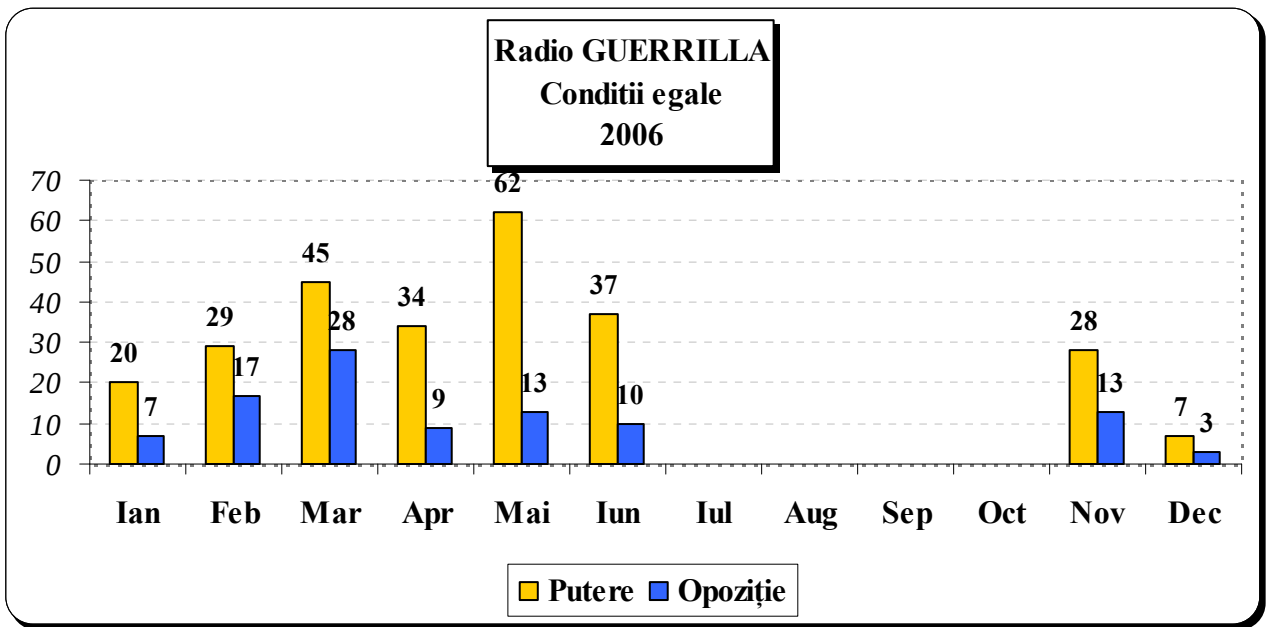


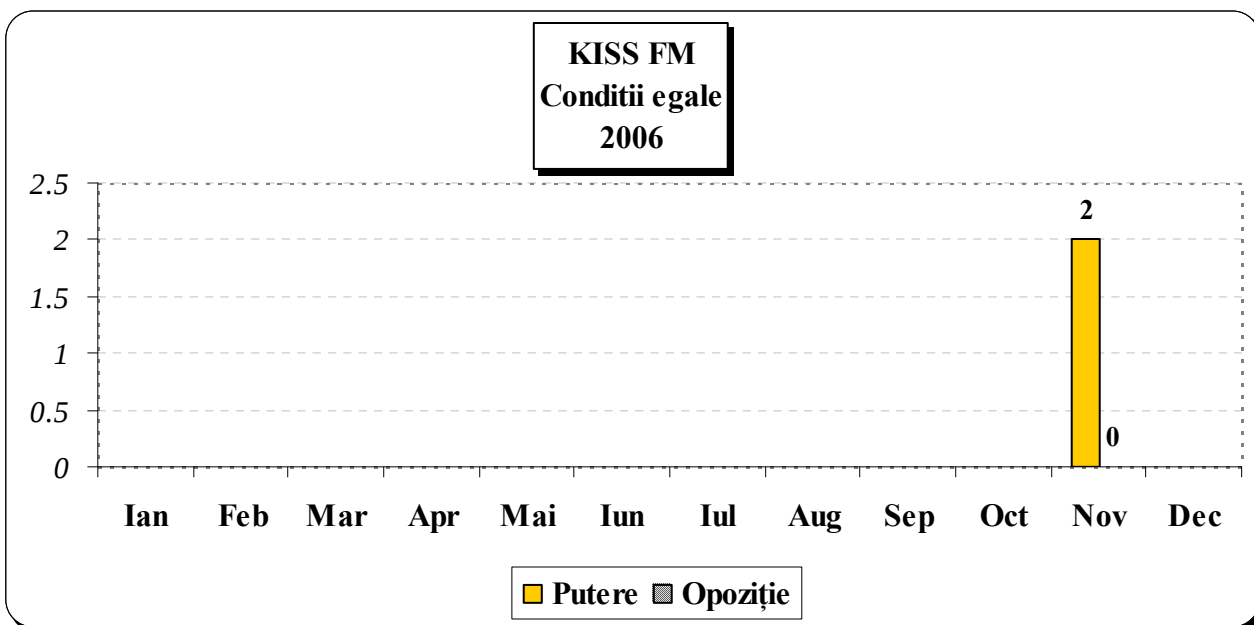
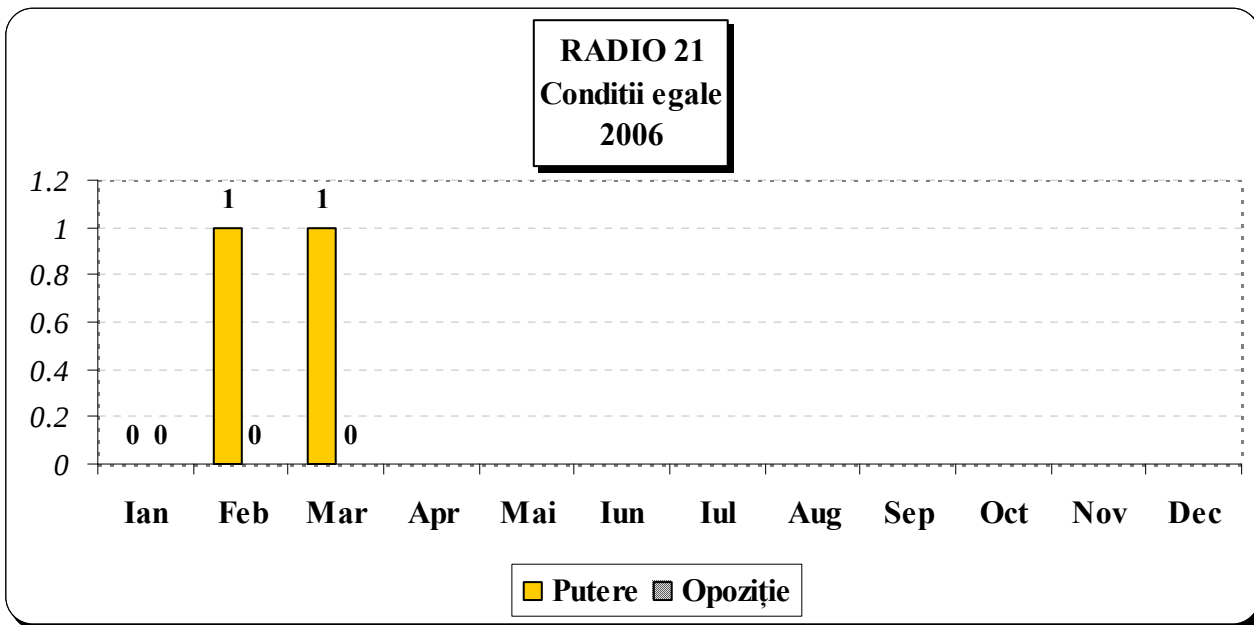


D. Conditii egale de exprimare – emisiuni de dezbatere, divertisment, sport









Activitatea de cercetare

Anul 2006 a însemnat pentru C.N.A. continuarea unui amplu program de cercetări în domeniul audiovizualului inițiate în ultimii trei ani. În principal cercetările au fost generate de doi vectori:

- pe de o parte, preocupările constante ale C.N.A. de a dezvolta baza de date științifice rezultate din cercetări sociologice necesare fundamentării deciziilor și demersurilor instituției;

- necesitățile reale ale C.N.A. de a cunoaște mai profund și exact fenomenul audiovizual și impactul acestuia asupra societății românești, făcând posibile comparațiile cu celelalte țări europene.

De altfel, practica instituită de Directiva și Convenția europeană în domeniul audiovizualului și orientată spre asigurarea unei politici echilibrate și proporționale în domeniu, a liberei competiții, cât și a pluralismului, a păstrării diversității culturale, dar în același timp și promovării interesului public și a identității culturale, a creșterii gradului de informare a populației asupra standardelor europene în domeniul audiovizualului, recomandă efectuarea unor studii profesionale asupra pieței audiovizualului.

În consens cu aceste exigențe și completând seria de studii anterioare (utilizare, atitudini și satisfacții ale consumatorilor de radio și televiziune, expunerea copiilor la programele de radio și televiziune, influența media asupra comportamentului civic, evaluarea reprezentării violenței în programele de TV), dar având în vedere și calitatea sa de autoritate publică și garant al interesului public în domeniul audiovizualului, C.N.A. răspunde obligației de a asigura printre altele, și "protejarea minorilor și a demnității umane", a culturii și a limbii române.

Drept urmare, C.N.A. a lansat un proiect de cercetare privind "Comportamentele de consum de programe audiovizuale ale elevilor", proiect materializat în 4 studii realizate de Centrul de Sociologie Urbană și Regională-CURS în colaborare cu Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, și anume:

1. *"Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audiovizuale ale elevilor din grupa de vârstă 7-10 ani"*

2. *“Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale ale elevilor din grupa de vârstă 11-14 ani”*
3. *“Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale ale elevilor din grupa de vârstă 15-18 ani”*
4. *“Analize comparative privind modele culturale, pentru cele trei grupe de vârstă (7-10ani,11-14ani,15-18ani).”*

Fiecare dintre cele trei categorii de elevi (nivel primar, gimnazial și liceal de instrucție, corespunzând celor trei categorii de vârstă: 7-10 ani,11-14 ani și 15-18 ani), a devenit target-ul câte unui studiu consacrat consumului audiovizual, care completează în același timp, informațiile furnizate de studiul realizat în 2004 privind expunerea copiilor de 6-14 ani la programele TV și radio.

Studiile au urmărit evaluarea comportamentelor de consum a programelor de tv. și radio de către elevi (copii și adolescenți), comparativ cu alte practici culturale și de consum mediatic, influența familiei, a școlii, a grupului de prieteni asupra comportamentelor de consum media, evaluarea violenței în programele audiovizuale.

Pentru a completa portofoliul de studii consacrate fenomenului audiovizual, C.N.A. a lansat în 2006 două cercetări sociologice, care de această dată nu au mai vizat direct publicul sau categorii de public, ci s-au focalizat asupra produselor TV (emisiunile/personalitățile TV) și a imaginii politicianului în programele de știri.

Cele două studii s-au intitulat:

- *“Evaluarea performanței principalelor emisiuniTV și a principalelor personalități TV”*
- *“Percepția publicului privind imaginea politicianului în programele de știri”*

Revenind asupra primei cercetări, precizăm principalele obiective:

- a) poziționarea pe piața românească a audiovizualului a principalelor canale de tv
- b) evaluarea preferințelor telespectatorilor pentru diferite canale tv
- c) evaluarea preferințelor telespectatorilor pentru diferite genuri de programe (emisiuni) tv
- d) evaluarea performanței (calității) principalelor emisiuni TV

e) evaluarea performanțelor principalelor personalități (vedete) de televiziune (prezentatori de știri și moderatori)

Menționăm că cercetarea a utilizat un eșantion reprezentativ la nivel național, cu un volum de 2500 de subiecți, în vârstă de 18 ani și peste și care presupune asigurarea unei marje de eroare maximă de $\pm 2\%$, la un nivel de încredere de 95%.

Cele mai semnificative rezultate au indicat că:

- emisiunile de știri cu cea mai mare notorietate și cu cel mai înalt nivel de favorabilitate sunt cele de la Pro TV și Antena 1; cele social-politice, pentru notorietate Marius Tucă Show și Dan Diaconescu direct și 100% cu Robert Turcescu precum și Dan Diaconescu direct pentru favorabilitate; pentru divertisment, Surprize, surprize și Teo, la notorietate, și Cronica cârcotașilor și Piața Divertis la favorabilitate;
- personalitățile de televiziune cele mai cunoscute sunt: Andreea Esca, Lucian Mândruță, Alessandra Stoicescu, Gabriela Vrânceanu Firea, Andreea Berecleanu, Andrei Zaharescu, Cristina Țopescu, Monica Dascălu, Letiția Zaharia, Celia Petricu ș.a.;
- cele mai îndrăgite (preferate) vedete tv au fost: Andreea Esca, Gabriela Vrânceanu Firea, Andreea Berecleanu, Andrei Zaharescu, Alessandra Stoicescu, Lucian Mândruță, Cristina Țopescu, Mihai Dedu, Monica Dascălu, Răzvan Dumitrescu, ș.a.

Fiecare dintre persoanele enumerate anterior a întrunit sufragiile a mai mult de jumătate din public. Deși cele două clasamente nu sunt identice, cuprind practic aceleași vedete.

Dincolo de rezultate, cercetarea a fost remarcabilă și din punct de vedere metodologic, pentru că a utilizat pentru prima dată în România două scale de apreciere pe un eșantion reprezentativ și pentru un număr mare de emisiuni și personalități de TV. Motivul principal este acela că notorietatea și performanța (calitatea), pot fi comparate cu rezultatele măsurărilor de audiență exprimate în rating-uri și share-uri, astfel încât datele privind consumul de tv să fie completate cu indici de calitate sau performanță, adică cu cei care reflectă simpatia, atractivitatea, implicarea, favorabilitatea, neutralitatea și chiar respingerea față de anumite emisiuni de tv. În plus, emisiunile tv pot fi analizate comparativ cu personalitățile tv, ceea ce permite identificarea aportului acestora la succesul sau insuccesul unor emisiuni.

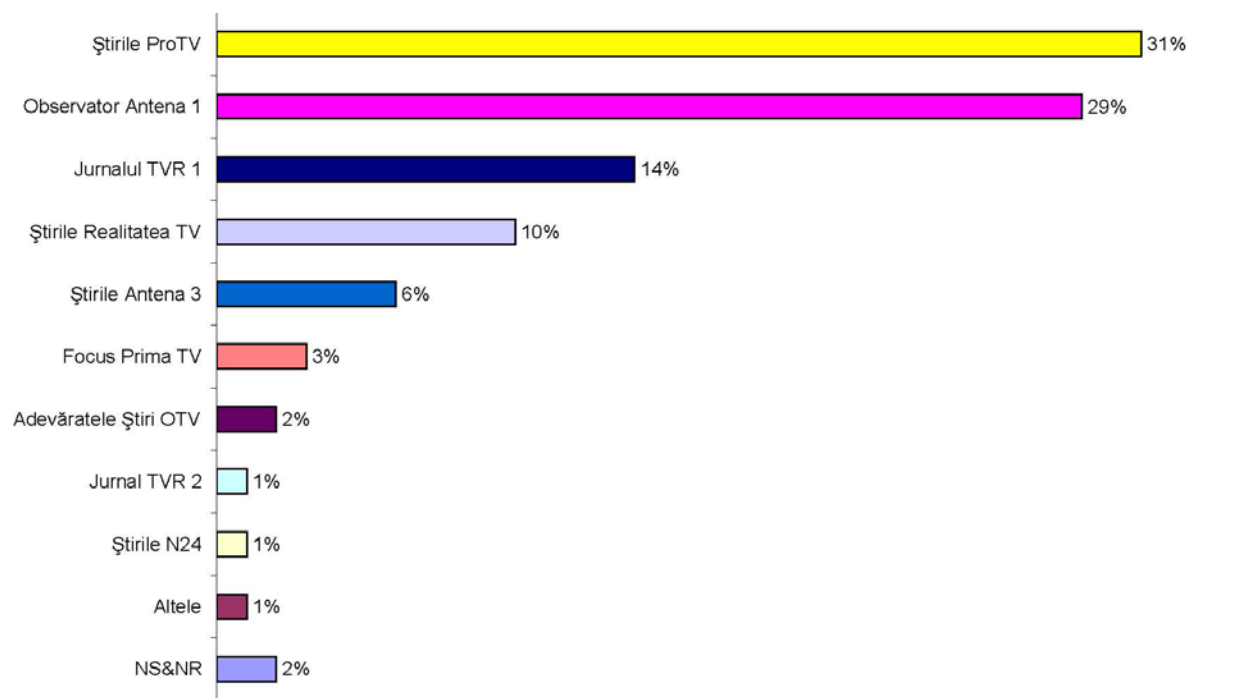
Prin urmare, acești indicatori de performanță pot fi utilizați nu numai în evaluarea calității unor emisiuni sau vedete, ci și de producători, realizatori, agenți de publicitate pentru a determina gradul de atractivitate al produselor tv.

Cea de-a doua cercetare, consacrată percepției publicului privind imaginea politicianului în programele de știri, a fost realizată de asemenea pe un eșantion reprezentativ la nivel național, cu un volum de 1100 de persoane de 15 ani și peste, având o marjă de eroare de $\pm 3\%$ cu o probabilitate de 0,95%.

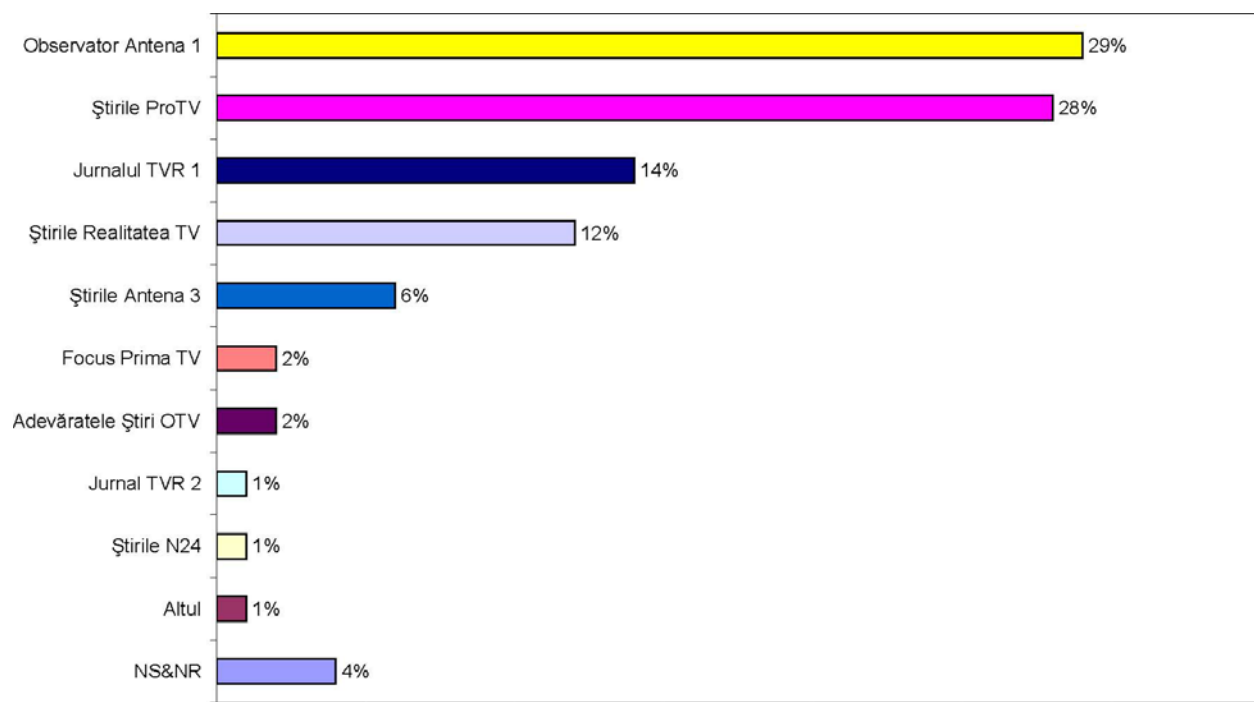
Obiective ale studiului s-au focalizat pe următoarele dimensiuni:

- Sursele de informare în legătură cu viața politică și personalitățile politice.
- Determinarea credibilității și preferințelor pentru programele de știri ale posturilor de radio și de televiziune.
- Influența programelor de televiziune asupra imaginii publice a politicienilor (pe partide politice).
- Interesul publicului pentru informația externă referitoare la țările din jurul României.
- Gradul de informare al publicului în legătură cu Uniunea Europeană.

Principalele rezultate au confirmat preferința publicului pentru emisiunile de știri de la Pro TV și pentru cele de la Antena 1 (fapt pus în evidență și de studiul anterior), iar în cadrul știrilor, pentru cele politice, pe care telespectatorii le vizionează, în cea mai mare proporție, la Antena1 și Pro TV (vezi graficele următoare).



Programul de știri preferat



Programele preferate pentru știrile politice

Deși este o diferență imensă între televiziune și radio, ca surse de știri politice (87% față de 4%), subiecții care utilizează radioul spre a se informa, preferă Radio România Actualități și Europa FM.

Dintre personalitățile politice mediatizate prin TV, care “place cel mai mult”, este menționat în primul rând Traian Băsescu (34%), și apoi, Corneliu Vadim Tudor (11%), Gigi Becali (8%), Călin Popescu Tăriceanu (7%), Mircea Geoană (7%) ș.a.

Cercetarea conține de asemenea date privind caracteristici apreciate ca fiind definitorii pentru politicienii văzuți la TV: cel mai cinstit, cel mai corupt, cel mai mincinos, cel mai patriot, cel mai credincios, cel mai bine pregătit politic,...European,...corect,...vulgar în exprimare,...critic,...credibil,...populist,...simpatic,...antipatic, ...plictisitor.

Rezultatele cercetării permit nu numai o bună comparație cu date obținute anterior de alte studii, dar și o evaluare mai pertinentă a câmpului politic reflectat în programele de știri ale posturilor de TV și radio, măsură în care acestea asigură o informare corectă a publicului.

Măsurarea audienței

Conform reglementărilor Legii audiovizualului nr. 504/2002 varianta consolidată, măsurarea audienței programelor de tv și radio trebuie realizată de instituții specializate desemnate prin licitație, în consonanță cu procedurile și standardele internaționale legitime în domeniu. După ce în 2003 C.N.A. a preluat inițiativa organizării activității de măsurare a audienței prin intermediul sistemului people meter, - care se realiza până în acel moment de două instituții concurente, oferind pieții două seturi de date-, a coordonat și organizat licitația, pentru desemnarea unui singur provider pe piața românească. Câștigătorul acestei licitații a fost TNS-AGB International care a oferit pentru prima dată un sistem unitar, acceptat de posturile de TV, cât și de avertiseri (operatori și clienți).

Cum contractul TNS-AGB International cu ARMA (Asociația Română Pentru Măsurarea Audienței) a avut o durată de patru ani (2004-2008), în 2006 C.N.A. a declanșat operațiile de pregătire a licitației pentru alegerea noului furnizor al Serviciului Național pentru Măsurarea Audienței (SNMATV) în perioada 2008-2011.

Din Comisia Paritară (COMPAR) constituită legal pentru organizarea licitației și alcătuită din 15 membri, au făcut parte 5 membri ai C.N.A., 5 reprezentanți ai posturilor de televiziune și 5 reprezentanți ai agențiilor de publicitate și media.

La licitație, au participat 3 institute de cercetări: TNS-AGB România, Mediaresearch din Cehia și GfK România. Cel din urmă institut, GfK România, (filială a FESSEL-GfK AUSTRIA) a fost declarat câștigătorul licitației, devenind astfel providerul de date de audiență TV în următorii 4 ani (2008-2011).

Prin urmare, ARMA, și în general piața audiovizualului românesc, va beneficia de date de audiență culese de la un eșantion nou de telespectatori, mai amplu (1200 de gospodării), care va ține cont de populația periurbană și de migrația în afara granițelor, precum și de un sistem nou, performant de peplemeter (produse de GfK TELECONTROL Elveția), care conține soluții și pentru toate tipurile viitoare de televiziune digitală).

Comunicarea și relații publice

Comunicarea în cadrul C.N.A. este o verigă esențială, având în vedere misiunea instituției și transparența totală în care își desfășoară activitatea.

Consiliul este garantul interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, ceea ce presupune o comunicare permanentă atât cu publicul și cu organizațiile societății civile, cât și cu radiodifuzorii.

Aceasta se desfășoară pe mai multe paliere:

- comunicarea cu operatorii de radio și de televiziune și cu distribuitorii de servicii pe cablu;
- comunicarea cu partenerii C.N.A.: ARCA, RAC, IAA ș.a.
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.
- comunicarea interinstituțională: Parlament, Guvern, Președinție, MCTI, IGC, ANRC, SRR
- comunicarea externă:
 - cu autorități de reglementare: OFCOM, CSA ș.a.
 - cu instituții europene: Comisia Europeană, Parlamentul Europei, Observatorul European al Audiovizualului, EPRA
- comunicarea cu presa
- comunicarea cu publicul: gestionarea corespondenței și a telefoanelor, dialogul pe Forum
- alimentarea site-ului C.N.A. cu informații

Activitatea de comunicare are un caracter permanent; începe la prima oră, zilnic, cu redactarea revistei presei focalizate pe informația audiovizuală, continuă cu sarcinile curente care se încadrează în tipologia schițată mai sus și este deosebit de intensă în zilele de ședință, care se finalizează cu comunicate de presă și cu punerea în aplicare a deciziilor Consiliului. În anul 2006 au fost difuzate circa 100 de comunicate de presă, au fost redactate peste 1000 de adrese către radiodifuzori și au fost organizate mai multe conferințe de presă. Corespondența internațională a însumat peste 20 de scrisori.

Comunicarea cu titularii de licență audiovizuală

Reprezentanții posturilor de radio și de televiziune, principalii actori ai spațiului mediatic și parteneri de dialog ai comunicării cu C.N.A., au fost invitați de C.N.A. în cursul anului 2006 la numeroase consultări, dezbateri și discuții ce au vizat o serie de teme majore:

- adoptarea Codului C.N.A.;
- respectarea dispozițiilor legale privind conținutul filmelor și emisiunilor în funcție de ora de difuzare;
- includerea publicității în cele 12 minute de publicitate permise /oră;
- respectarea procentului de opere europene, conform Directivei “Televiziunea fără Frontiere”;
- reflectarea în programele informative a problemelor de fond ale informării populației și prezentarea echilibrată a tuturor informațiilor de interes public;
- modalitatea în care a funcționat și s-a respectat pe parcursul anului 2006 Decizia privind informarea corectă a publicului, în sensul adoptării principiului francez, prin care două treimi din timp în programele de știri sunt alocate reprezentanților puterii și o treime celor ai opoziției;
- respectarea dispozițiilor care interzic sponsorizarea programelor de știri;
- discutarea înlocuirii reclamelor la alcool cu reclame la alte produse, în timpul televizării competițiilor sportive;
- discutarea situației proprietății în mass media și impactul acesteia asupra independenței și pluralismului surselor de informare – solicitarea C.N.A. ca toate societățile de radio și televiziune să precizeze structura exactă a acționariatului, această situație fiind introdusă pe site-ul C.N.A.;
- respectarea dispozițiilor privind publicitatea și teleshopping-ul pentru diverse produse medicamentoase neatestate de Ministerul Sănătății precum și pentru echipamente a caror utilizare este periculoasă în cazul persoanelor sub 18 ani.

Comunicarea autorității de reglementare cu mass media

Gradul de vizibilitate, impactul public al activității Consiliului în presă s-a menținut la un nivel ridicat pe întreg parcursul anului 2006, confirmându-se astfel tendința constatată deja în cursul anului 2005. Această tendință a fost rezultatul intensificării și dinamizării procesului de comunicare cu reprezentanții mass media.

Serviciul Comunicare și Relații Publice a urmărit atât modul în care a fost reflectată activitatea C.N.A., cât și știrile și comentariile referitoare la domeniul audiovizual, realizând zilnic o revistă a presei bazată pe monitorizarea a peste 13 cotidiene, 5 publicații săptămânale, precum și a site-urilor web relevante.

Promovarea mediatică desfășurată de Serviciul Comunicare și Relații Publice a avut câteva obiective principale:

- informarea tuturor celor interesați în legătură cu deciziile și acțiunile C.N.A.;
- bună informare a publicului în privința rolului și a atribuțiilor Consiliului, așa cum decurg acestea din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, modificată și completată prin Legea nr. 402/2003;
- creșterea gradului de conștientizare și mobilizarea reprezentanților societății civile în legătură cu problemele sensibile din domeniul audiovizual (violența, vulgaritatea în exces, degradarea limbii române).

C.N.A. a organizat conferințe de presă în care au fost prezentate rezultate ale monitorizărilor efectuate, proiectele propuse spre dezbateră și deciziile de reglementare adoptate, studiile și cercetările comandate de Consiliu, alte aspecte de interes public legate de activitatea sa. Au fost transmise către mass media peste 120 de comunicate și informări de presa precum și textul monitorizărilor principalelor emisiuni de știri, dezbateră și divertisment ale principalelor posturi de televiziune și radio realizate în scopul verificării modului în care radiodifuzorii au respectat dispozițiile **Deciziei C.N.A. nr.178-2006, Titlul IV. Asigurarea informării corecte și a pluralismului.**

În paralel cu informațiile difuzate către mass media, în funcție de conținut, comunicările au fost transmise și către organizații ale societății civile, principalele partide politice, alte instituții și organizații potențial interesate.

Activitatea de redactare

Direcția Comunicare și Integrare Europeană are un rol important în activitatea de redactare a revistei „Forum Audiovizual” ca și în elaborarea Raportului anual de activitate al C.N.A. care se înaintează Parlamentului.

Forum Audiovizual- 2006

În anul 2006, C.N.A. a editat un număr special al revistei „Forum Audiovizual” consacrat integrării europene a audiovizualului românesc. Sumarul său este structurat pe 3

capitole I – Audiovizualul românesc pe drumul integrării; II- Realități și reglementări europene; II – Documentar audiovizual.

Prin publicarea reglementărilor și informațiilor de ultimă oră din domeniul audiovizual și prin refacerea – în date și cifre – a traseului legislativ al adoptării acquis-ului comunitar, acest număr al revistei, distribuit gratuit în primul rând radiodifuzorilor, constituie un instrument util de documentare ce poate fi consultat de toți specialiștii domeniului audiovizual.

Site C.N.A.

Mai degrabă c.v. decât carte de identitate, pagina de web **cna.ro** intenționează pe de o parte să armonizeze gestul analitic cu impulsul sintezei iar pe de altă parte să dea o imagine integratoare a destinului unei instituții al cărei prezent știe să folosească lecții din trecut și să pregătească proiecte viitoare. Ca atare, se panoramează domeniile prioritare de activitate și, în același timp, se enumeră, uneori cu minuțiozitate, totdeauna la obiect, principalele moduri de funcționare ale acestei activități.

Site-ul este expresia principiilor de conduită și acțiune ale instituției: respectul cetățeanului, transparența deciziilor, primordialitatea legii deci a respectării ei, credința în pluralism și democrație, echidistanța. Pasul de la teorie la practică este, însă, imediat făcut astfel că vizitatorul află cu repeziciune cum se obține o licență (acte necesare, termene de respectat, planificarea avizelor etc.), ce cărți, ce bibliografii de specialitate, ce dosare tematice și studii de caz întocmite de specialiștii diferitelor departamente dețin Centrul de documentare și bibliotecă, care sunt proiectele în derulare și în ce constau parteneriatele C.N.A., în ce fel se desfășoară ședințele de Consiliu (ordinea de zi, intervenții, puncte de vedere, decizii) și cum votează membrii C.N.A., cum este privită zilnic instituția de către presă și cum, la rândul său, înțelege să se integreze vieții publice participând la întâlniri oficiale, la reuniuni de specialitate în țară și peste hotare, lansând apeluri și scrisori deschise în întâmpinarea interesului general.

Că C.N.A. e și în atenția publicului, nu doar a presei o demonstrează atât bogata corespondență primită pe calea tradițională a poștei (sesizări, comentarii, sugestii) cât și cele peste 15.000 mesaje postate pe site de către cei peste 1.100 de utilizatori înregistrați. Un parteneriat bazat pe încredere, seriozitate, dinamism.

Centrul de Informare și Documentare al C.N.A.

În cadrul Centrului de Informare și Documentare (C.I.D.), într-un spațiu amenajat conform standardelor contemporane, ziaristi din radio și televiziune, studenți de la facultățile de profil, jurnaliști, alți cetățeni interesați să aprofundeze problematica audiovizualului au consultat lucrări de referință, publicații, reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe: sociologie, psihologie, istorie, cinematografie, istoria artei etc.

Baza de date a **Bibliotecii C.N.A.**, cuprinzând aproximativ 400 de titluri, poate fi accesată și pe site-ul instituției, www.cna.ro.

În 2006 Biblioteca C.N.A. s-a îmbogățit cu cca 50 de titluri de publicații (cărți, reviste și studii de specialitate), rezultate fie din achiziții, fie din donații.

La C.I.D. au fost consultate și publicațiile editate de C.N.A.:

- revista *Forum Audiovizual* nr.1/2004, nr.2-3/2005, nr.4/2005 și nr.5/2006;
- seria intitulată *Studii și cercetări audiovizuale*;
- precum și studiile comandate de C.N.A., printre care amintim: *Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (11-14 ani și 15-18 ani)* – iulie 2005, *Cercetare privind analiza comportamentului de consum de programe audio-vizuale al elevilor (7-10 ani) și analize comparative pe trei grupe de vârstă (7-10 ani, 11-14 ani și 15-18 ani) privind modelele culturale*, *Cercetare privind evaluarea performanței principalelor emisiuni de televiziune și a principalelor personalități de televiziune*(vol. I și II) – iunie 2006.

Oferta C.I.D. a inclus aproximativ 25 de publicații cotidiene, săptămânale și lunare, precum și revista presei pe teme audiovizuale. De asemenea, au fost studiate revistele de specialitate din domeniul audiovizual.

Centrul este dotat cu un calculator cu conexiune la Internet, care permite vizitatorilor accesarea site-urilor instituțiilor și organizațiilor internaționale relevante.

Centrul dispune, de asemenea, de un televizor, un videocasetofon și un DVD-player, copiator, scanner, imprimantă, precum și o colecție de casete video cuprinzând spoturi publicitare și emisiuni.

Facilitățile din cadrul acestui Centru sunt utilizate și de jurnaliști pentru redactarea și transmiterea materialelor referitoare la activitățile C.N.A..

Oportunitatea Centrului este demonstrată de interesul stârnit de acesta, încă de la deschiderea sa, având un număr constant de vizitatori care sosesc periodic, dar și vizitatori ocazionali care își fac documentarea în vederea întocmirii articolelor, referatelor, lucrărilor de diplomă sau dizertație (în anul 2006 au fost înregistrați peste 150 de vizitatori). De asemenea, zilnic sosesc pe adresa info@cna.ro numeroase solicitări adresate instituției, cărora li se răspunde în cel mai scurt timp posibil, conform Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice.

Activitatea de inspecție

Serviciul Inspecție, din cadrul Direcției Licențe Control, are în componență corpul inspectorilor audiovizuali. Activitatea desfășurată în cursul anului 2006, s-a bazat în principal pe verificarea: conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu în baza unui mandat special dat de acesta (verificarea emisiei în eter a posturilor de radio “pirat” în colaborare cu I.G.C.T.I., verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio și prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodată și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a programelor cu conținut pornografic la abonații CATV, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/rea autorizării posturilor de radio/televiziune, ș.a.)

Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în această perioadă având în componența sa **31** salariați, toți cu atribuții de inspectorii audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Iași, Cluj, Brașov, Sibiu, Timișoara, Constanța, Craiova, Deva, Galați, Rm. Vâlcea, Tg. Mureș, Pitești, Suceava, Baia Mare, Bistrița, Focșani, Miercurea Ciuc, Arad, Alba Iulia, Oradea, Târgoviște, Buzău, Caraș-Severin, Bacău și Tulcea, **5** dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a C.N.A. (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani).

Fiecărui inspector îi revin între 1 și 3 județe, ceea ce în medie reprezintă **1,35** județe, cu media aproximativă de **212** licențe audiovizuale/inspector audiovizual.

În anul **2006**, s-au efectuat un număr de **564** inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care **233** la radio, **144** la televiziune, **127** la CATV și **60** la TV-C, (**Anexa 1**), determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de C.N.A., ș.a.

Inspecțiile la fața locului au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, cu modificările și completările ulterioare, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de C.N.A. (Decizia C.N.A. privind: Codul de

reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare publicitate și teleshopping, Decizia C.N.A. privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise, ș.a).

De asemenea, au fost efectuate un număr de **2138** monitorizări (**Anexa 2**), care au vizat posturile de radio-**1071**, televiziune-**826** și TV-C-**241** din teritoriu, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului, ș.a.

Monitorizările efectuate au totalizat un număr de **89913** ore, dintre care la radio-**49646** ore, la tv-**24368** ore și la TV-C-**15899** ore. (**Anexa 3**).

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat acestora noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale C.N.A., imediat după intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor menționate mai sus.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central la Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă Consiliului spre analiză.

În decursul anului 2006, la Serviciul Inspecție s-au primit un număr de **188** reclamații dintre care: **59** la TV, **30** la RADIO și **99** la TV-C și CATV. Majoritatea reclamațiilor s-au referit la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la dreptul la replică, la difuzarea spoturilor publicitare, la concursurile telefonice cu apeluri taxabile, la programele retransmise (în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în grila de program aprobată) în rețelele CATV, la costul abonamentului CATV, la calitatea semnalului audiovizual și la existența unor posturi de radio pirat. Zilnic, se urmăresc sesizările postate pe Forum-ul C.N.A. și se răspunde strict la sesizările care intră în aria de competență și activitate a Serviciului Inspecție. (**Anexa 4**).

Reclamațiile au fost rezolvate, în unele cazuri prin atenționarea titularilor de licență, sau, în unctie de natura reclamației, a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Inspectoratul General al Comunicațiilor și Tehnologia Informației, Agenția Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, etc.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată;
- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei C.N.A. nr.234/2003;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe, ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către alte persoane fizice sau juridice decât cele îndreptățite;
- aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au primit Decizie de autorizare, având doar Buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv care au primit aprobare să funcționeze din alt studio;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv care au primit aprobare pentru retransmisie integrală;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv cu emisia întreruptă;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv cu aprobare pentru emisie provizorie din noua locație;
- verificarea unor programe/emisiuni în rețele de supermarket-uri din teritoriu;

- organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului (regula celor trei părți);
- respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare, dreptul la replică;
- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate sau transmise;
- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată; utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;
- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Câteva dintre situațiile întâlnite în teritoriu, sunt:

- nerespectarea avizului de retransmisie și al autorizației tehnice de funcționare la operatorii CATV;
- retransmisia de programe în rețele CATV preluate din sisteme de recepție prin satelit tip “Direct To Home”;
- nerespectarea normelor de difuzare a publicității;
- funcționarea fără aviz de retransmisie a unor societăți posesoare de rețele CATV în funcțiune.

Serviciile de programe recepționate prin sistemul DTH (Direct To Home - sistem individual de recepție a programelor pe satelit) nu au drept scop retransmiterea lor în rețelele CATV. Retransmiterea de programe prin sistemul DTH în rețelele CATV reprezintă o eludare a legii care afectează piața audiovizualului din România.

Consiliul Național al Audiovizualului în calitate de autoritate unică de reglementare, are obligația de a o supraveghea în așa fel încât concurența să se manifeste în limitele și cu respectarea prevederilor legale.

Situații deosebite remarcate în efectuarea controalelor și monitorizărilor:

- SC RURAL MEDIA COMPANY SRL/Rețea CATV/Ulmu/Brăila – societatea a fost amendată cu 10.000 lei pentru încălcarea dispozițiilor art. 24 alin. (2) și (3) din Decizia C.N.A. nr. 249/2004 privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe, cu modificările și completările ulterioare;
- SC LUANCHIM SRL/Retea CATV/Moinești/Bacău – societatea a fost amendată cu 5.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 74 alin. (3), ale art. 50 coroborate cu cele ale art. 58 din Legea audiovizualului, modificată, precum și pe cele ale art. 6 alin. (1) din Decizia nr. 12/2003, modificată;
- S.C. CCC BLUE TELECOM SRL/Rețea CATV/Nehoiu/Buzău - societatea a fost amendată cu 5.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 74 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și pentru cele ale art. 6 alin. (1) din Decizia nr. 12/2003, cu modificările ulterioare, privind eliberarea avizului de retransmisie;
- S.C. ȚELEA F & CRISLAUR S.R.L./Rețea CATV/Crângeni/Teleorman - societatea a fost amendată cu 5.000 lei pentru încălcarea dispozițiilor art. 74 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, art. 6 alin. (1) din Decizia nr. 12/2003, modificată și completată prin Decizia nr. 262/2003, precum și pe cele ale art. 24 alin. (2) și (3) din Decizia C.N.A. nr. 249/2004 privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe, cu modificările și completările ulterioare;
- S.C. LH TV S.R.L.-Rețea CATV/Șiriu/Buzău - societatea a fost amendată cu 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 74 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și pentru cele ale art. 6 alin. (1) din Decizia nr. 12/2003, cu modificările ulterioare, privind eliberarea avizului de retransmisie;
- S.C. JUPITER S.R.L./Rețea CATV/Turnu Măgurele, Islaz/Teleorman - societatea a fost amendată cu 5.000 lei pentru încălcarea dispozițiilor art. 74 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, precum și pentru

cele ale art. 6 alin. (1) din Decizia nr. 12/2003, privind eliberarea avizului de retransmisie, cu modificările ulterioare;

- S.C. BLUE O TV S.R.L./Rețea CATV/Pârscov/Buzău - societatea a fost amendată cu 10.000 lei pentru încălcarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- S.C. COTE D'AMOUR & INTMAR TV 1 SNC/Televiziune/Tulcea/Tulcea – societatea a fost initial sancționată cu amendă în cuantum de 2.500 lei pentru încălcarea prevederilor art. 2 alin. (1) din Decizia C.N.A. nr. 654/2005, iar ulterior i s-a retras licența audiovizuală în temeiul prevederilor art. 57 alin. (1) lit. b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, întrucât a încetat difuzarea serviciului de programe pentru care a primit licența audiovizuală.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al C.N.A. și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există un sistem de calculatoare prin intermediul Internetului, cu ramificații în 25 centre zonale din țară.

Inspectorii teritoriali dispun de stații de captură și analiză radio-tv performante care permit printre altele, înregistrarea simultană a până la 4 posturi radio/tv pe hard disk și ulterior copierea lor pe suport DVD, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a scurte secvențe care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al C.N.A., în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din C.N.A., astfel creându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Sanctiuni

SANCTIUNI

Pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii prin cablu a legislației din domeniul audiovizualului, precum și a normelor subsecvente acesteia, Consiliul a aplicat în anul 2006 un număr de 299 de sancțiuni.

Astfel, posturile de televiziune au fost sancționate cu 99 de amenzi și 122 de somații, iar posturilor de radio le-au fost aplicate 8 amenzi și 40 de somații.

Distribuitorii de servicii prin cablu au primit 12 amenzi și 35 de somații.

Din totalul sancțiunilor precizate mai sus, 3 reprezintă sancțiuni din cele prevăzute de art. 95 din Legea audiovizualului (obligația de a difuza pe post, timp de 10 minute, respectiv 3 ore, numai a textului deciziei de sancționare).

Sanctiunile prezentate mai sus au fost aplicate pentru încălcarea următoarelor acte normative, după cum urmează:

1. Legea 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

- 1 sancțiune privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare
- 52 amenzi
- 95 somații

2. Decizia 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul I - **Protecția copiilor**

- 19 amenzi
- 14 somații

3. Decizia 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul II - **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 2 sancțiuni privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului deciziei de sancționare
- 1 sancțiune difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare
- 12 amenzi
- 23 somații

4. Decizia 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul IV – Asigurarea informării corecte și a pluralismului

- 15 amenzi
- 39 somații

5 . Decizia 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul VI – Jocuri și concursuri

- 10 amenzi
- 8 somații

6. Decizia 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual –

Titlul VII – Sponsorizare, publicitate, teleshopping

- 17 amenzi
- 25 somații

7. Decizia nr. 654/2005 **privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise**

- 2 amenzi
- 18 somații

8. Decizia nr. 403/2005 **privind aprobarea procedurii și condițiilor de acordare a licenței audiovizuale și a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală**

- 8 somații

9. Decizia 204/2005 **privind interzicerea apologiei crimelor regimurilor totalitare și denigrării victimelor lor**

- 1 amendă

10. Decizia 52/2003 **privind obligația radiodifuzorilor de a aduce la cunoștință publicului somațiile și sancțiunile aplicate de Consiliul Național al Audiovizualului**

- 1 somație

11. Decizia nr. 12/2003 privind eliberarea avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- 10 amenzi
- 35 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A...

**SITUAȚIA SANȚIUNILOR APLICATE
POSTURLOR DE TELEVIZIUNE ȘI DE RADIO,
DIN BUCUREȘTI**

1. Televiziuni:

OTV	– 25 amenzi și 15 somații – 1 sancțiune privind difuzarea a 10 minute a textului deciziei de sancționare – 1 sancțiune privind difuzarea timp de 3 ore a textului deciziei de sancționare
ANTENA 1	– 15 amenzi și 9 somații
PRIMA TV	– 8 amenzi și 10 somații
NAȚIONAL TV	– 6 amenzi și 9 somații – 1 sancțiune privind difuzarea a 10 minute a textului deciziei de sancționare
SRTV	– 4 amenzi și 11 somații
REALITATEA TV	– 6 amenzi și 7 somații
ANTENA 3	– 9 somații
PRO TV	– 3 amenzi și 4 somații
B1 TV	– 2 amenzi și 5 somații
TVK Lumea	– 1 amendă și 1 somație
DDTV	– 2 amenzi și 2 somații
ETNO	– 2 amenzi și 1 somație
N24	– 1 amendă și 2 somații
ALPHA TV	– 1 somație
OBIECTIV TV	– 1 somație
PARTENER TV	– 1 somație
PRATECH TV	– 1 somație
TELESHOP 24	– 1 somație
U TELEVIZIUNE INTERACTIVĂ	– 1 somație
TVRM	– 1 somație

2. Radio:

RADIO GUERRILLA	– 2 amenzi și 3 somații
SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE	– 1 amendă și 4 somații
RADIO XXI	– 2 amenzi și 2 somații
RADIO TOTAL	– 4 somații
MIX FM	– 1 amendă și 2 somații
TOTAL SPORT FM	– 2 somații
EUROPA FM	– 1 amendă –
INFO PRO	– 1 somație
CITY FM	– 1 somație

II. În temeiul prevederilor art. 74 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a retras un număr de 7 avize de retransmisie pentru încălcarea normelor legale din domeniu.

III. În temeiul dispozițiilor art 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a retras un număr de 3 licențe audiovizuale.

AVIZARE/VERIFICARE DOCUMENTAȚIE JURIDICĂ

În cadrul Serviciului Juridic au fost verificate și avizate toate dosarele în legătură cu:

- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea licenței audiovizuale prin satelit;
- concursul de acordare a licențelor audiovizuale pe cale radioelectrică terestră;
- acordarea avizelor de retransmisie;

- verificarea actelor juridice ale societăților;
- verificarea contractelor privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe;
- documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală;
- documentele juridice necesare în vederea acordării licenței audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de telecomunicații;
- prelungirea licenței audiovizuale.

LITIGII

În anul 2006, C.N.A. a fost implicat în **137 de procese** aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație și Justiție	– 50 dosare;
- Curtea de Apel București	– 63 dosare;
- Curtea de Apel Galați	– 9 dosare;
- Curtea de Apel Alba Iulia	– 2 dosare;
- Curtea de Apel Ploiești	– 1 dosar;
- Curtea de Apel Constanța	– 1 dosar;
- Curtea de Apel Brașov	– 1 dosar;
- Tribunalul Municipiului București	– 5 dosare;
- Tribunalul Vrancea	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 1	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 5	– 3 dosare.

Din cele 137 de procese aflate pe rolul instanțelor de judecată în anul 2006:

- în faza procesuală a recursului, în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri, rămase definitive și irevocabile, prin care au fost admise acțiunile formulate de către radiodifuzorii contestatari;
- în faza procesuală de fond, 9 dintre acestea au fost soluționate de instanța de judecată în favoarea radiodifuzorilor contestatari, procese în care C.N.A. fie a promovat recurs, fie urmează să promoveze recurs.

EXECUTĂRI

În cursul anului 2006 au fost puse în executare **66** de decizii de amendare, dintre care **59** amenzi reprezentând decizii de amendare necontestate în instanță de către radiodifuzori sau, după caz, distribuitorii de servicii, iar **7** amenzi au fost puse în executare ca urmare a rămânerii definitive și irevocabile a hotărârilor prin care au fost soluționate cauzele în cazul contestării deciziilor de sancționare.

Consiliul a aplicat în anul 2006 amenzi în valoare de 887.500 lei.

Din acestea:

- a) au fost trimise în vederea executării silite amenzi în quantum total de 520.000 lei;
- b) sunt pe rolul instanțelor de judecată un număr de 33 de amenzi, în quantum total de 367.500 lei;

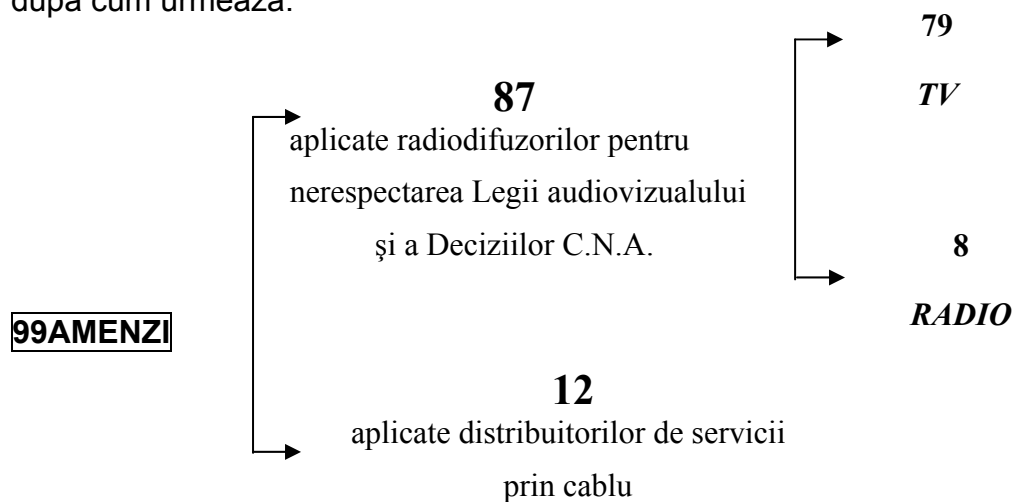
De asemenea, în cursul anului 2006, au mai fost executate alte 74 de amenzi aferente anului 2005, în quantum total de 575.000 lei.

ANEXĂ

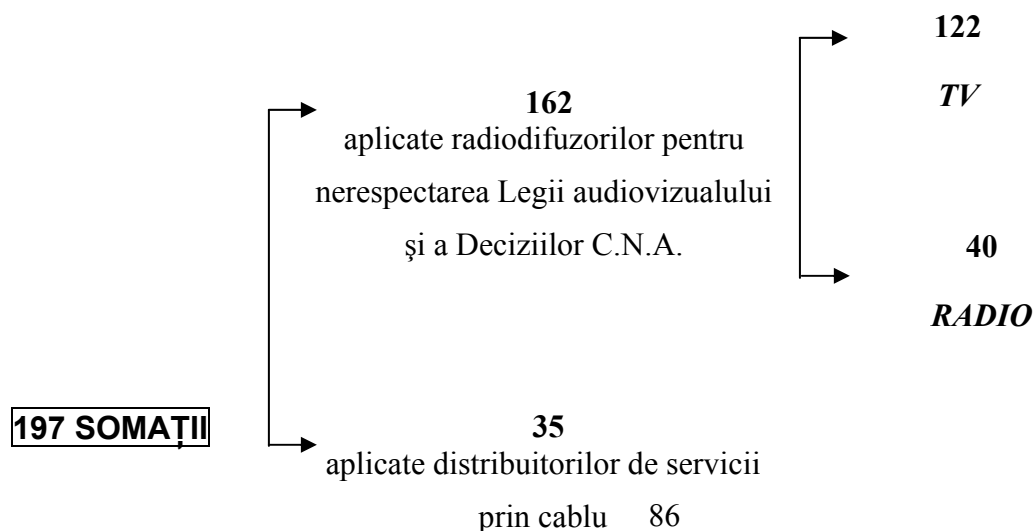
SITUAȚIA GENERALĂ A SANȚIUNILOR

APPLICATE DE C.N.A., ÎN ANUL 2006

În cursul anului 2006, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii un număr de **299 de sancțiuni**, după cum urmează:



3 SANȚIUNI - din cele prevăzute de art. 95 din Legea audiovizualului, respectiv obligația de a difuza, după caz, timp de 10 minute, sau timp de 3 ore, numai a textului deciziei de sancționare.



Activitatea economico-financiară

Consiliul Național al Audiovizualului a formulat pentru anul 2006 politici publice sectoriale cu obiective care au fost finanțate din fonduri publice naționale și fonduri primite de la Uniunea Europeană.

Astfel, prin Legea bugetului de stat pe anul 2006, nr. 379/2005, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de 9.008 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli, pentru realizarea obiectivelor propuse în programul de activități.

Ca urmare a aprobării O.U.G. nr. 89/2006 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2006, bugetul C.N.A. a fost diminuat cu suma de 270 mii lei.

De asemenea, bugetul aprobat C.N.A. a fost influențat, în sensul diminuării prevederilor bugetare, ca urmare a disponibilizării la Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului a sumei de 262 mii lei de la titlul „Cheltuieli de personal”, conform adreselor Ministerului Finanțelor Publice nr. 148.227/25.09.2006 și 151.341/19.12.2006.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, a creditelor deschise, precum și a plăților efectuate în anul 2006, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	<i>Credite deschise</i>	Plăți efectuate
TOTAL GENERAL	8476	7308	7198
BUGET DE STAT	7308	7308	7198
Cheltuieli curente	6736	6736	6682
Cheltuieli de personal	5643	5643	5641
Bunuri și servicii	1086	1086	1036
Dobânzi	1	1	0
Alte transferuri	6	6	5
Active nefinanciare	572	572	516

FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	1168	0	0
Cheltuieli curente	1168	0	0
Bunuri si servicii	1168	0	0

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate C.N.A. de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, respectiv creditele deschise, plățile efectuate reprezintă 98,5%.

În privința fondurilor externe nerambursabile, pentru anul 2006 a fost prevăzută în bugetul aprobat C.N.A. suma de 1.168 mii lei pentru derularea proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 „*Aprofundarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual*”.

Întrucât calendarul procedurilor de licitație nu a putut fi respectat ca urmare a întârzierilor înregistrate în procesarea documentelor iar semnarea contractului cu consorțiul câștigător a avut loc în data de 30 noiembrie 2006, aceste fonduri nu au putut fi utilizate.

La titlul „Cheltuieli de personal” creditele aprobate în suma de 5.641 mii lei au fost utilizate în procent de 99,96% pentru acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2006 și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților C.N.A. la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale. De asemenea a fost efectuată plata lunară a alocației pentru locuința stabilită pentru o persoană care ocupă funcția asimilată de demnitate publică.

La titlul „Bunuri și servicii” creditele definitive aprobate pe anul 2006 reprezintă 1.086 mii lei și au fost utilizate în proporție de 95,4%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea C.N.A., precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

La titlul „Dobânzi” suma de 1 mii lei prevăzută în buget nu a putut fi utilizată, întrucât contractul de achiziție a autoturismelor în regim de leasing financiar a fost încheiat în data

de 13 decembrie, iar prima plată presupunea doar achitarea avansului de 50% din valoarea lui.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului-EPRA, aprobată prin O.U.G. nr.198/2000.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 90,21% din creditele bugetare aprobate, determinată de achiziționarea a 4 autoturisme (din care 2 în regim de leasing financiar), software pentru evidența contabilă și întreținerea sistemului de monitorizare, tehnică de calcul, surse neîntreruptibile de curent, up-grade stații de lucru la sediul central și în teritoriu, camere video pentru înregistrarea ședințelor de consiliu, sistem de monitorizare sala de ședințe, aparate îndosariat documente, aparat aer condiționat, copiatoare, alte dotări necesare activității desfășurate de compartimentele din cadrul C.N.A.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat C.N.A. pe anul 2006 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și o fundamentare realistă a necesarului de fonduri solicitate de realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Politica de personal și de investiții

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2006 conform anexei nr.1.

În anul 2006, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 143, față de un număr de 164 de posturi aprobate prin Legea nr. 379/2005 a bugetului de stat pe anul 2006.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2006 a urmărit atragerea de specialiști atât pentru activitățile specifice cât și pentru activitățile legate de integrarea europeană. În acest sens, în anul 2006 Biroul Resurse Umane a organizat un număr de 45 de concursuri pentru a putea ocupa posturile necesare desfășurării normale a activității. Cu toate acestea, la 31.12.2006 s-a putut ajunge numai la un număr efectiv de 153 de posturi ocupate față de 164 de posturi aprobate prin Legea nr. 379/2005 a bugetului de stat pentru anul 2006, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 93%.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în anul 2006 să aibă câte un inspector în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 30 de inspectori. Cu toate concursurile organizate, nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Dificultatea majoră pentru această situație este generată de numărul insuficient de posturi.

Față de cele prezentate s-a constatat persistența unei relative lipse de atractivitate a salariilor oferite de Consiliul Național al Audiovizualului, fapt ce a determinat pe unii specialiști în domeniu să se îndrepte spre societăți comerciale cu salarii mult mai mari.

Prin urmare, fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2006 se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2006	144
- număr de personal plecat în timpul anului 2006	17
- număr de personal angajat în timpul anului 2006	21
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2006	148

În vederea creșterii nivelului profesional în anul 2006, un număr de 9 funcționari publici au participat și absolvit cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice cu durata de 5 – 7 zile, organizate de Institutul Național de Administrație.

De asemenea, un număr de 6 funcționari publici de conducere au absolvit cursurile programului de formare specializată în administrația publică, cu durata de 1 an, an universitar 2005 – 2006, la specializarea „Guvernare Modernă și Integrare Europeană” organizate de Școala Națională de Studii Politice și Administrative, iar 3 funcționari publici au început cursurile aceluiași program de formare specializată în administrația publică, cu durata de 1 an, în anul universitar 2006 – 2007.

Pentru anul 2007 bugetul alocat la capitolul formare profesională este insuficient. În acest context, este de semnalat faptul că, ne aflăm în imposibilitatea de a putea asigura perfecționarea funcționarilor publici și specializarea în E.C.D.L. (Licență Europeană de Operare pe Computer) prevazute de lege.

În sensul respectării disciplinei în instituție, în anul 2006 au fost analizate un număr de 8 (opt) cazuri de indisciplină, dintre care 4 (patru) cauze au fost clasate, 2 (două) cauze s-au finalizat cu sancțiuni disciplinare, iar cercetările în 2 (două) cauze au fost suspendate.

În anul 2007 Consiliul Național al Audiovizualului își propune să continue angajarea personalului în structurile de control, monitorizare, integrare europeană și în celelalte structuri de personal, până la acoperirea numărului maxim de posturi aprobat prin buget (pentru anul 2007 numărul aprobat prin legea bugetului anual este de 160), pentru a se putea realiza în cele mai bune condiții competențele și responsabilitățile ce decurg din legislația audiovizualului.

Politica de investiții a urmărit dezvoltarea capacității administrative a instituției și îmbunătățirea confortului profesional al personalului; s-a încheiat, astfel, renovarea și dotarea logistică a spațiului destinat C.N.A. A fost modernizată sala de ședințe prin achiziționarea unui sistem de monitorizare în direct care permite vizionarea simultană a 22 de programe.

La capitolul 20.02. “Reparații curente” C.N.A. a cheltuit suma de 57.921,64 RON pentru lucrări efectuate atât la sediul central, cât și la sediile teritoriale, astfel:

În vederea reducerii pierderilor de căldură, asigurarea unei cât mai bune izolații fonice precum și pentru împiedicarea deteriorării pereților interiori, în anul 2006 au fost continuate lucrările de înlocuire a tâmplăriei vechi și degradate din partea centrală a încăperii destinate

Serviciului Monitorizare, cu tâmplărie modernă cu geam termopan. De asemenea, au fost efectuate lucrările de renovare a casei scărilor etaj V și VI, precum și înlocuirea corpurilor de iluminat de pe paliere. De asemenea, au fost realizate unele reparații și modernizări pentru sediile teritoriale.

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității de transporturi auto (asigurări, carburanți, lubrifianți, reparații auto) a fost alocată și cheltuită suma de 209.773,51 RON.

De asemenea, menționăm că pe întreg parcursul anului 2006 prin activitatea serviciului Management Patrimoniu au fost asigurate condițiile desfășurării optime a întregii activități a instituției, respectiv: energie electrică, energie termică, apă, curățenie, comunicații, prestări servicii, etc. Astfel, la capitolul 20 „Cheltuieli materiale” din Bugetul instituției pentru anul 2006, s-au cheltuit 1.035.701,10 RON.

Serviciul Secretariat a asigurat, pe parcursul anului 2006, următoarele activități:

- pregătirea și distribuirea ordinii de zi pentru 63 de ședințe în cvorum ale Consiliului;
- înregistrarea computerizată a peste 19.500 de adrese intrate/ieșite în/din instituție;
- expedierea în medie a aproximativ 10 scrisori zilnic;
- tehnoredactarea proceselor verbale ale unor întâlniri ale *Comisiei pentru Rețeaua 3 televiziune digitală*, ale staff-meeting-urilor cu directorul Direcției Secretariat General;
- colaborarea cu alte direcții și servicii în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu: pregătirea unor colocvii, organizarea unor seminarii, tehnoredactarea unor monitorizări privind folosirea limbii române la radio și la televiziune, a unor materiale pentru interviuri, articole, conferințe, colaborarea cu colectivul de realizare a revistei FORUM A/V.

Înregistrarea adreselor venite/plecate din instituție se realizează pe calculator, registrul tradițional pentru Registratură fiind înlocuit cu fișiere tabelare.

C.N.A. la reuniuni interne și internaționale

Capacitatea C.N.A de a aborda cu profesionalism prioritățile din actualitatea lumii audiovizualului s-a demonstrat o dată mai mult, cu prilejul participării reprezentanților instituției la reuniuni interne și internaționale. 2006 : o prezență onorantă și de reală amplitudine, 14 întâlniri, în care glasul C.N.A. a răsunat cu decizie, claritate, totdeauna în cunoștință de cauză, am adăuga cu originalitate, pentru că adeseori, soluțiile avansate au purtat amprenta experienței românești în domeniu.

A enumera punctele aflate pe agenda acestor reuniuni, echivalează cu a enumera prioritățile aflate și pe agenda instituției noastre, de la cele punctuale, precum Statutul **Forumului cu acces restricționat**, sau tema **Incitarea la ură în programele difuzate în afara spațiului UE**, la cele cu bătaie mai lungă: **Programul de amendare a Directivei TFF**, sau **Pluralismul Media**, toate dezbătute de Grupul de Lucru al Autorităților de Reglementare din domeniul audiovizualului (Bruxelles, ianuarie, 2006, din partea C.N.A, doamna Mihaela Proca).

Reexaminarea Convenției Europene TFF revine trei luni mai târziu, la cea de-a 40 a Reuniune desfășurată la Strasbourg (aprilie 2006, prezenți din partea C.N.A. Mihaela Botnaru și Petre Dincă), pentru ca în octombrie, la următoarea ședință, cea de-a 41-a, din partea C.N.A să participe doamnele Gabriela Stoica și Aureliana Ionescu. Dintre temele discutate: lista evenimentelor de importanță majoră, protecția minorilor, respectarea demnității umane, Proiectul Directivei privind Serviciile Media Audiovizuale.

Un eveniment s-a dovedit, ca în fiecare an, seria Reuniunilor EPRA (C.N.A. a participat prin Răsvan Popescu și Șerban Pretor), centrate pe teme precum monitorizarea publicității la televiziune, colaborarea autorităților de reglementare în domeniul audiovizual cu organisme de reglementare și coreglementare, noutăți în lumea radiofoniei digitale, telefonie mobilă ca provocare pentru domeniul audiovizual.

Din harta 2006 nu lipsește nici orașul București, unde C.N.A. a fost, alături de Ministerul Educației și Cercetării, UNICEF și Universitatea din București, coautor al Primului Forum Național cu tema **Media, violența și educația** (26-27 mai), la care au susținut referate doamnele Gabriela Stoica, Cristina Trepcea și Mihaela Botnaru. Toamna, la Iași, **Conferința internațională Legislație și Context în educația adulților**, ca și al 13-lea Colocviu al **Conferinței europene a Radiourilor Creștine (CERC)** au găzduit și

intervențiile rostite de Gabriela Stoica, Antoaneta Tănăsescu, Attila Gasparik, Radu Teodorescu.

Pe agenda 2006 au mai fost înscrise Conferința dedicată împlinirii a 10 ani de la înființarea CCA Moldova (Rasvan Popescu, Attila Gasparik), a 39-a Conferință GEAR (Mihaela Botnaru), Reglementarea peisajului noilor media (Saviana Maftei), Universitatea de Vară a Cercetătorilor din domeniul științelor comunicării și mass-media (Rodica Anghel Vitalii Bolboceanu), a XX-a ediție a Festivalului Internațional de Film și Televiziune (Ileana Dănălache și Radu Teodorescu).

Întâlniri la C.N.A.

În ultimii ani Consiliul Național al Audiovizualului a devenit o instituție dinamică, eficientă, cu o vizibilitate tot mai mare nu numai în plan intern ci și în context european. Prestațiile membrilor Consiliului în cadrul reuniunilor bianuale ale E.P.R.A., vizitele de lucru la autoritățile de reglementare din Franța, Anglia, Germania, Belgia, corespondența susținută cu oficialii Comisiei Europene pe tema implementării acquis-ului comunitar, au contribuit la creșterea notorietății externe a Consiliului.

Sistemul de monitorizare achiziționat de C.N.A. prin Proiectul Phare este dintre cele mai performante din Europa și a focalizat interesul colegilor din Cehia, Ungaria, Slovacia, Republica Moldova, care au vizitat C.N.A. în cadrul unor interesante schimburi de experiență.

În afara întâlnirilor cu colegi de la alte autorități de reglementare europene (Cehia, Ungaria, Republica Moldova) în anul 2006, au avut loc la sediul C.N.A., discuții cu reprezentanți ai O.F.C.O.M., JETIX, U.P.C. TV5, HBO, Cartoon Network (compania C.N.N.) pe tema retransmisiei unor canale de televiziune în România; s-au abordat subiecte precum conținutul programelor dedicate, încadrarea filmelor și calitatea traducerilor.

C.N.A. în presa europeană

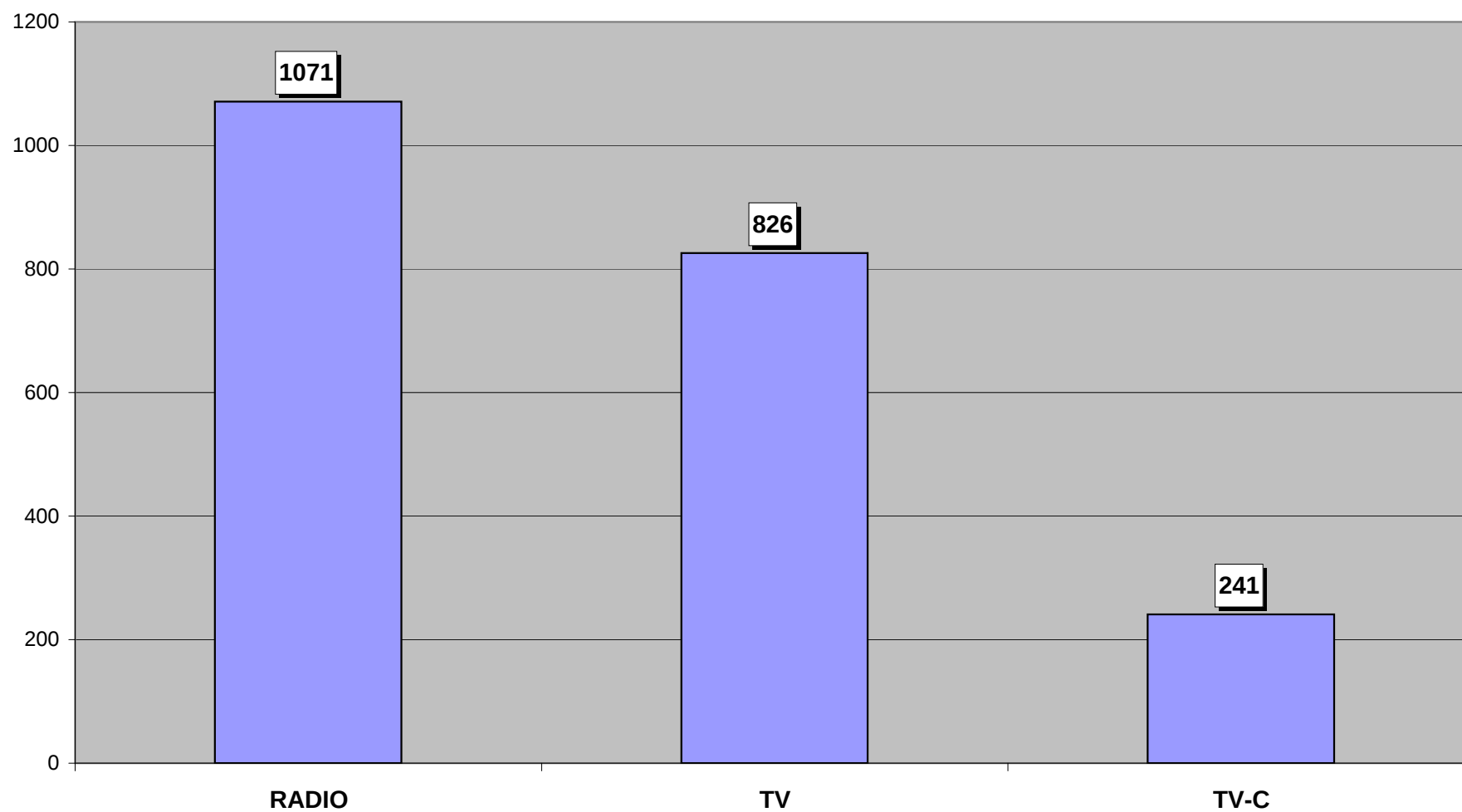
C.N.A. a devenit o prezență relevabilă, ca pondere și semnificație, atât în paginile **Anuarului Statistic al Audiovizualului European** cât și în revista **Iris**, publicație lunară care abordează aspecte de actualitate din audiovizualul Statelor membre. Aici sunt reproduse momente importante din agenda cotidiană de activitate a Consiliului: adoptarea **Codului de reglementare a conținutului audiovizual, Decizii și reglementări** privitoare

la publicitate, consumul de alcool pe stadioanele sportive, acordarea licenței pentru difuzarea prin satelit a unui nou canal (**Kanal D**), **Protocolul C.N.A./ARCA** pentru o mai bună aplicare a **Recomandării 23/2000** a Consiliului Europei și, în sfârșit, prezentarea în Parlament a **Proiectului** de modificare a actualei **Legi a Audiovizualului (Legea nr. 504/11 iulie 2002)**, proiect care va ameliora condițiile de funcționare a pieței media.

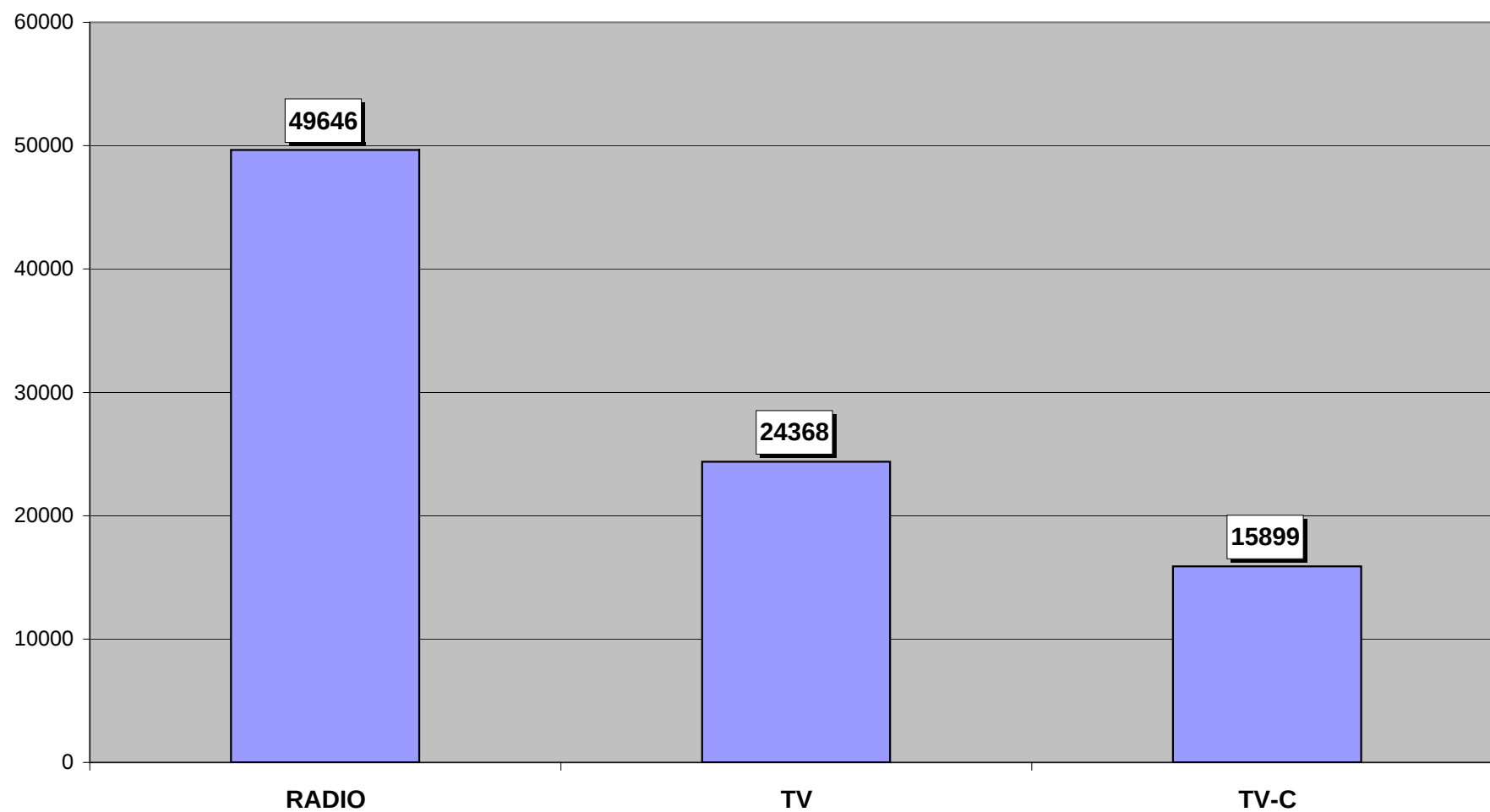
* * *

Ultimul cuvânt al raportului a fost rostit iar pentru noi, cei de la C.N.A., greu abia începe. Căci, într-un fel mai angajant decât pariul cu trecutul, ce se rezolvă printr-un bilanț detaliat sau nu, apare acum cel cu provocările viitorului. Și ele, atât cât omeneste este previzibil, nu sunt puține. La 15 ani de la înființare, C.N.A. și-a definit și stabilizat parametrii cadrului legislativ de funcționare, la fel, structura esențială a instituției, implicând, bineînțeles și rețeaua de posturi radio, satelit, tv, cablu din teritoriu. Intră, acum, într-o nouă etapă, nu neapărat cu alte legi, ci cu legi de altă natură. Cum ar fi impactul digitalizării, la fel, concurența și viteza de înaintare, deocamdată relativ nesupravegheate, ale telefoniei mobile și internetului, la fel, presiunea tot mai puternică exercitată de soft law. Populația reacționează încă în mare parte intuitiv, uneori haotic, în fața unor astfel de sugestii. Suntem, oare, instituțional vorbind, pregătiți să răspundem unei majore schimbări de paradigmă care, în acest caz, nu se va reduce doar la previzibile updatări tehnice ci și la puternice modificări de mentalitate atât la nivelul unor segmente ale publicului (ne gândim la cel rural și, din cu totul alte motive, la cel tânăr) cât și la nivelul publicului în ansamblul său ce va trebui să accepte fractalizarea în locul coeziunii armonice, va trebui să intre în jocul dar și în capcana interactivității, va trebui să măsoare riscurile și avantajele gestului decizional liber. Greu de răspuns în câteva cuvinte. Având, în prezent, o bază materială bine consolidată, alături de legi armonios echilibrate în raport cu cerințele pieții interne dar și cu imperativele pieții europene, audiovizualul din România are puterea să-și mobilizeze energiile pentru a răspunde acestor provocări. Iar C.N.A. vede în ele o adevărată șansă pentru că numai așa poate să-și slujească menirea sa cea mai profundă, aceea de mentor instituțional, profesional, deci moral.

MONITORIZARI
- 2006 -



ORE MONITORIZATE
- 2006 -



**RECLAMATII
- 2006 -**